

52602748 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : ความคาดหวัง/ความพึงพอใจ/นักท่องเที่ยวชาวไทย/บางน้ำผึ้ง

ณริยา นิลแสง : คาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำ
บางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : พศ.นกนนท์
หอมสุด. 132 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาระดับความคาดหวังและความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ และ
เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคาดหวังกับความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ
ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอ
พระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience
Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติการแจกแจง
ความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean; \bar{X}) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard
deviation; S.D.) และทดสอบสมมติฐาน T-test
ผลการวิจัย พบว่า

1. ระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำบาง
น้ำผึ้ง โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในด้านสิ่งดึงดูด
ใจให้เกิดการท่องเที่ยวและด้านร้านอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด ส่วนระดับความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้งส่วนโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อ
พิจารณาเป็นรายด้านแล้ว พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากทั้งหมด 7 ด้าน โดยให้
ความสำคัญในด้านร้านอาหารและเครื่องดื่มและด้านสิ่งดึงดูดใจให้เกิดการท่องเที่ยวมากที่สุด

2. ความคาดหวังกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง
พบว่า ระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำบางน้ำผึ้งในภาพรวมทั้งหมด
แตกต่างไปตามความพึงพอใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

52602748 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORD : EXPECTATION / SATISFACTION / THAI TOURIST/ BANGNAMPUENG

NARISA NILSAENG : EXPECTATION AND SATISFACTION OF THAI TOURIST
FOR BANGNAMPUENG FLOATING MARKETPHRAPRADAENG DISTRICT SAMUTHPRAKAN
PROVINCE. INDEPENDENT STUDY ADVISOR : ASST.PROF. NOPPANON HOMSUD. 132 pp.

This research's purpose is for studying the level of the expectation, and of the pleasure of Thai tourists to bangnampueng floating market phrapradaeng district samuthprakran province and for comparing the difference between the expectation and the pleasure of Thai tourists to bangnampueng floating market phrapradaeng district samuthprakran province.

Sample groups are Thai tourist visiting bangnampueng floating market, phrapradaeng district samuthprakran province about 400 tourists by Convenience Sampling. Tools using in this research is questionnaire, analysis of data by the statistics of frequency, percentage, Mean; \bar{X} , standard deviation, hypothesis test(T-test)

The result found that

1. The expecting level of Thai tourists visiting bangnampueng floating market is at the high level. When it is considered about tourists' side , they pay attention to the attractive things; about the restaurant and the beverage's side is the most. The pleasure level of Thai tourists to bangnampueng floating market is general high. When each side is considered, it found that tourists focus at the high level on all seven sides by emphasizing mostly the restaurant and beverage and the attraction to tourists.

2. The expectation and the pleasure of Thai tourists to bangnampueng floating market found that the expecting level of Thai tourists to bangnampueng floating market is generally different from the pleasure statistically significant at the 0.05 level.

มหาวิทยาลัยศิลปากร สจวบขลังสก์

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์นกนนท์ หอมสุด ที่ได้สละเวลาให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็น และได้กรุณาตรวจสอบแก่ไข ข้อมูลของต่างๆ จนการค้นคว้าฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ รวมถึงผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประสาทพชัย พสุนนท์ และขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ เพื่อเป็นพื้นฐานในการวิจัย ครั้งนี้เป็นอย่างดีอีก

ขอกราบขอบพระคุณ เจ้าหน้าที่และหน่วยงานองค์การบริหารส่วนตำบล บางนา ผู้ช่วยผู้อำนวยการ จังหวัดสมุทรปราการ ที่ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย และอนุญาตให้เก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามในการทำวิจัยครั้งนี้ ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี ขอบพระคุณ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำบางน้ำพึ่ง และให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในการศึกษาครั้งนี้

สุดท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา นายอภิสกุล สื่อประเสริฐสุขและนาย ไพบูล พินิจความดี เพื่อนร่วมงานที่เป็นกำลังใจช่วยเหลือเกื้อกูลแก่ผู้วิจัยด้วยดีเสมอมา และผู้มีพระคุณอีก หลายท่านที่ไม่ได้กล่าวนามไว้ในที่นี้ ที่ช่วยให้การจัดทำกราบค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จในที่สุด

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง สถาบันสังคมศึกษา