

52602334 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : แรงจูงใจ นักท่องเที่ยวชาวไทย ตลาดริมน้ำดอนหวาย

สถิติแหล่งเจริญ : แรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวายของ
นักท่องเที่ยวชาวไทย. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ: อ.ดร.สวรรยา ชื่อเล่ม. 91 หน้า

ในการศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวายของ
นักท่องเที่ยวชาวไทยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว
ตลาดริมน้ำดอนหวาย ตำบลบางกระทึก อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐมและเพื่อศึกษาเปรียบเทียบ
แรงจูงใจจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ
รายได้ และถิ่นที่อยู่ ที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวายเก็บข้อมูลโดยใช้
แบบสอบถามนักท่องเที่ยว จำนวน 400 ชุด

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-30 ปี สถานภาพ
สมรส ระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีอาชีพทำงานในบริษัทเอกชน/รับจ้างอิสระ รายได้ระหว่าง
10,001-20,000 บาท แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวาย โดยรวม
อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านแหล่งท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด รอง
มาคือด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านสินค้าและของที่ระลึก และด้านการ
บริการตามลำดับ และผลการทดสอบสมมุติฐานการวิจัยด้านแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการ
ท่องเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวาย พบว่า เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ที่แตกต่าง
กันมีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวายแตกต่างกัน ด้านถิ่นที่อยู่ที่แตกต่างกันมีแรงจูงใจในการ
ท่องเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวายไม่แตกต่างกัน

ผลการศึกษาที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น ผู้ประกอบการร้านค้าและผู้มีส่วน
เกี่ยวข้อง นำมาใช้ประกอบการกำหนดมาตรการในการสร้างแรงจูงใจเพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางมา
ท่องเที่ยวยังตลาดริมน้ำดอนหวายเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้

สาขาวิชาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2553

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

52602334 : MAJOR: ENTREPRENEURSHIP

KEYWORD : MOTIVATION - THAI TOURISTS - DONWAI FLOATING MARKET

SALIDA LAUNGCHAROEN: MOTIVATION OF TRAVELLING TO DONWAI
FLOATING MARKET OF THAI TOURISTS. INDEPENDENT STUDY ADVISOR : SAWANYA
SUELAUM ,PH.D.. 91 pp.

The objectives of this study was to investigate the motivation of Thai tourists traveling to the Donwai floating market, Kra Tuk District, Sampran, Nakhon Pathom province and to compare the motivation by personal factors such as gender, age, marital status, education level occupation, income and residence that affects the traveling to Donwai floating market. Data were collected by questionnaires administrative through 400 Thai tourist's satisfaction.

The results showed that the majority of samples are female, ages 20-30 years, marital status, educational level undergraduates, working in the private / independent contractors, income between 10,001-20,000 baht. For the overall of motivation of Thai tourists who travel to Donwai floating Market found that the average has a moderate level. Especially aspect of the tourist place was the highest mean score, public relations, the facility of goods and souvenirs and service respectively. From the hypothesis testing research, found that gender, age, marital status, level of education, occupation, income differences affect to the motivation of thai tourists. The different of resident hadn't an effect on incentive travel market.

The study that will benefit to the local community, operators, shops and other stakeholders, use of result for create incentives to the tourists traveling to Donwai floating market.

มหาวิทยาลัยศิลปากร สงวนลิขสิทธิ์

Program of Entrepreneurship

Graduate School, Silpakorn University

Academic Year 2010

Student's signature.....

Independent Study Advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาชั้นคว่ำอิสรณฉบับนี้สำเร็จได้ เนื่องจากได้รับคำแนะนำ การดูแลเอาใจใส่อย่างดียิ่ง จากอาจารย์ ดร.สวรรยา ช่อเลื่อม อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่คอยให้คำปรึกษา แนะนำ ช่วยเหลือ ให้กำลังใจเวลาที่การทำงานมีอุปสรรคเข้ามา ที่สำคัญผลักดันให้สารนิพนธ์ฉบับนี้ประสบความสำเร็จ ผ่านลู่ทางไปได้ด้วยดี ขอขอบพระคุณอาจารย์มากค่ะ

ขอบคุณอาจารย์ ดร.วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ และ อาจารย์ ดร.ธีรพงษ์ บัวห่อ คณะกรรมการ ตรวจสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้เกียรติมาเป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จครั้งนี้ หากไม่มีคณะกรรมการใจดี ทั้งสองท่าน ดิฉันคงไม่ได้จบการศึกษาในระยะเวลา 2 ปี ขอขอบพระคุณค่ะ ขอบคุณเพื่อนๆ ร่วมชั้น เรียนด้วยกัน เป็นส่วนสำคัญที่ผลักดัน อยู่เบื้องหลังความสำเร็จนี้ การเรียนครั้งนี้ดิฉันได้ทั้งความรู้ ความผูกพันทั้งคณาจารย์ และเพื่อนนักศึกษาด้วยกันเป็นอย่างดี สุดท้ายขอขอบคุณครอบครัวผู้เป็นแรงบันดาลใจที่ทำให้ดิฉันเรียนจบปริญญาโท เป็นความปลาบปลื้มใจของครอบครัว ขอกล่าวว่ดีใจที่ได้ จบภายในรั้วของมหาลัยศิลปากร ทั้งปริญญาตรีและปริญญาโทค่ะ

มหาวิทยาลัยศิลปากร สงวนลิขสิทธิ์