

53602724 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ: นักท่องเที่ยวต่างชาติ/พฤติกรรมผู้บริโภค/การประกอบการของร้านอาหาร

พรพิศ พุณศรีสวัสดิ์ : พฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ส่งผลต่อการประกอบการของร้านอาหารในถนนข้าวสาร. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : อ.ดร.ธนิษฐ์ รัตนพงศ์ ภิญโญ. 150 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 2) ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ส่งผลต่อการประกอบการของร้านอาหารในถนนข้าวสาร กลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่พักอาศัยในบริเวณถนนข้าวสาร และบริเวณใกล้เคียง ได้แก่ ถนนรามบุตรี ถนนสามเสน ซอกตรอกมะยม ซอยสวัสดิอินน์ จำนวน 351 คน และผู้ประกอบการร้านอาหารในถนนข้าวสาร ถนนรามบุตรี และซอกตรอกมะยม จำนวน 4 ร้าน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบ t สถิติทดสอบ F และการวิเคราะห์สถิติไคสแควร์

ผลการวิจัยพบว่า 1) นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ชาวยุโรป อายุ 21-30 ปี มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกอบอาชีพอิสระ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 601-900 USD สถานภาพโสด 2) ด้านพฤติกรรมการบริโภค พบว่า นักท่องเที่ยวมักไปรับประทานอาหารกับเพื่อน เพื่อนเป็นผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกร้านอาหาร เหตุผลหลักในการมาร้านอาหารคือ เพื่อรับประทานอาหาร มักมารับประทานอาหารไทย อาหารไทยที่ชอบรับประทานมากที่สุด คือ ผัดไทย อาหารสากล คือ พาสต้า เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ คือ น้ำผลไม้ปั่น เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ คือ เบียร์ มักมาใช้บริการในเวลา 19.01-21.00 น. ในการใช้บริการแต่ละครั้ง เสียค่าใช้จ่ายประมาณ 6.1-9 USD มาใช้บริการร้านอาหารวันละ 2 ครั้ง ในการใช้บริการแต่ละครั้ง ใช้เวลามากกว่า 40 นาที แต่ไม่เกิน 1 ชั่วโมง มักเลือกร้านอาหารที่ตั้งอยู่ริมถนน โดยไป 2-3 ร้านสลับกันไปมา และแหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับร้านอาหาร คือ เพื่อนหรือญาติ 3) นักท่องเที่ยวมีทัศนคติในระดับดีต่อการประกอบการของร้านอาหารในถนนข้าวสารในภาพรวม 4) มีความแตกต่างกันของปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านสัญชาติ และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับทัศนคติต่อการประกอบการของร้านอาหารในถนนข้าวสารในภาพรวม 5) พฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยวต่างชาติมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการประกอบการของร้านอาหารในถนนข้าวสารในภาพรวม 6) ผู้ประกอบการร้านอาหารมีความเห็นว่า ไม่มีปัญหาในการประกอบการ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย ผู้ประกอบการร้านอาหาร ควรให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการตลาดมากขึ้น ด้วยการจัดรายการอาหารพิเศษในเทศกาลต่างๆ นอกจากนี้ ควรให้ความสำคัญกับความสะอาดภายนอกร้าน ภายในร้าน เพื่อเป็นภาพลักษณ์ที่ดีแก่สถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ .....

53602724 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS : FOREIGN TOURISTS / CONSUMING BEHAVIOR / ENTREPRENEURSHIP OF THE RESTAURANTS

PORNPIT POONSRIAWAT : FOREIGN TOURISTS' CONSUMING BEHAVIORS AFFECT THE ENTREPRENEURSHIP OF RESTAURANTS IN KHAO SAN ROAD. THESIS ADVISOR : THANINRAT RATTANAPONGPINYO Ph.D. 150 pp.

The objectives of this research were 1) to study foreign tourists' consuming behaviors 2) to study foreign tourists' consuming behaviors affect the entrepreneurship of the restaurants in Khao San Road. The samples were 351 foreign tourists, who stayed in accommodations around Khao San Road, Rambutri Road, Samsean Road, Soi Trok Ma Yom, Soi Sawatdee Inn. And interviewing 4 restaurant entrepreneurs in Khao San Road, Rambutri Road and Soi Trok Ma Yom. The statistical data was analyzed through the program SPSS/PC. The statistics used for analyzing data consisted of mean, percentage standard deviation, t-test, F-test and chi-square test.

The findings were as follows 1) The majority of foreign tourists were European tourists and were male and single between ages of 21 and 30. Most of them were professional graduated in diploma with monthly salary of 601-900 USD 2) For the foreign tourists' consuming behaviors, they preferred eating out with their friends who had taken part in choosing restaurants. To have a meal was the main reason going to the restaurant. Thai food was the menu that tourists usually ordered. The most favorite Thai food of foreign tourists was Pad Thai, Pasta for the most favorite international food, Fruit Smoothies for most favorite non-alcohol drink and Beer for most favorite alcohol drink. The samples visited a restaurant two times per day during 19.01–21.00 o'clock and stayed more than 40 minutes but not over an hour for each visit. They paid 6.1-9 USD for each visit. Restaurant on the road side was the most popular restaurant type for tourists and they chose a restaurant by visiting between 2 or 3 restaurants. Friends or relatives were the main sources to obtain information about restaurants in Khao San Road. 3) Those tourists agreed restaurants in Khao San Road with positive attitude in respect of product, price, place, promotion, people, process, physical evidence and productivity and quality. 4) When it was classified the demographic information. It found that there were differences which are nationality and income per month. 5) The foreign tourists' consuming behaviors correlated with attitudes to the entrepreneurship of restaurants in Khao San Road. 6) Entrepreneurs of restaurants in Khao San Road thought that there were not problems in operating with foreign customers.

The suggestions of this research were as follows restaurant's entrepreneurs should have more promotion activities such as special menus promotions in festivals, and entrepreneurs should focus on cleanness of the restaurants.

---

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature.....

Thesis Advisor's signature .....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ ดร. ธนินทร์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ ประธานกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ ดร.พรธิดา วิเศษศิลป์านนท์ ผู้ทรงคุณวุฒิ ภายนอก และประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาสละเวลาให้คำแนะนำ ช่วยเหลือและ ตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ตั้งแต่เริ่มทำวิจัย จนกระทั่งการวิจัยนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบ ขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านอย่างสูง

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ประกอบการร้านอาหารในถนนข้าวสาร นักท่องเที่ยวต่างชาติ สำหรับการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในครั้งนี้อย่างมาก

นอกจากนี้ขอขอบพระคุณป้า แม่ อาสุน อาวัฒน์ พี่ลุง และครอบครัว สำหรับการ ช่วยเหลือ สนับสนุน และกำลังใจดีๆ เสมอมา และขอขอบคุณเพื่อนๆ MBA 3 ทุกคนที่คอย ช่วยเหลือ แบ่งปัน ความรู้ ข้อมูลต่างๆ ให้กันโดยตลอด

