

51602360: สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ: กลยุทธ์ทางการตลาด ผู้ประกอบการ แพคเกจ

ศุภาสินี บุญทำดี : กลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการแพคเกจในจังหวัดกาญจนบุรี. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์. 114 หน้า.

งานวิจัยเรื่องกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการแพคเกจจังหวัดกาญจนบุรี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 31 คน ได้แก่ ประธานสมาคมชาวเรือชาวแพจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการประกอบการ เช่น ผู้ขับเรือลากแพ ดีเจประจำแพแพคเกจ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การเกิดขึ้น การดำรงอยู่ การปรับตัว กลยุทธ์ทางการตลาด วิธีการดำเนินธุรกิจแพคเกจ อุปสรรคและแนวทางแก้ไขในการดำเนินธุรกิจแพคเกจบริเวณริมแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อทราบถึงปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น รวมถึง ประชาชนที่อาศัยบริเวณสถาน ผลการศึกษาพบว่า กลยุทธ์ที่ผู้ประกอบการแพคเกจได้นำมาใช้ดังนี้คือ กลยุทธ์ทางการตลาด 8 Ps คือ ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ขาย การส่งเสริมการขาย บุคลากร ลักษณะทางกายภาพ กระบวนการ และ ผลผลิตภาพ พบว่าปัญหาที่สำคัญของผู้ประกอบการแพคเกจ คือ ภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน ปัญหาทางมลภาวะทางเสียง ปัญหามลภาวะทางสิ่งแวดล้อม ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาสังคมในด้านต่าง ๆ เช่น ยาเสพติด การพนัน เป็นต้น

จากผลการศึกษาพบว่า การประกอบธุรกิจแพคเกจในจังหวัดกาญจนบุรีสามารถทำรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น และจังหวัดกาญจนบุรี เป็นอย่างมาก โดยมีผลประกอบการที่ดี รวมถึงจำนวนผู้บริโภครที่มาใช้บริการการท่องเที่ยวล่องแพเพิ่มมากขึ้น หน่วยงานรัฐและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรจัดเวทีสัมมนาเพื่อรับทราบปัญหาที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ และแนวทางปฏิบัติที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้จากการศึกษาสามารถทราบถึงกลยุทธ์ที่ผู้ประกอบการได้นำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจแพคเกจในจังหวัดกาญจนบุรีให้ยั่งยืนสืบไป

สาขาวิชาการประกอบการ      บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร      ปีการศึกษา 2553

ลายมือชื่อนักศึกษา.....*ศุภาสินี บุญทำดี*.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ .....*พิทักษ์ ศิริวงศ์*.....

51602360: MAJOR: ENTREPRENEURSHIP

KEY WORD: MARKETING STRATEGIC, ENTREPRENEURSHIP, DISCOTHEQUES RAFT  
SUPASINEE BOONTHUMDEE: MARKETING STRATEGY FOR "DISCOTHEQUES  
RAFF" BUSINESS OWNER IN KANCHANABURI PROVINCE. THESIS ADVISOR:  
ASST.PROF.PHITAK SIRIWONG, Ph.D. 114 pp.

This research aimed to study the strategy, business practice, the obstacles and the business solutions for discotheque raft along the Mae Klong River at Kanchanaburi Province. The qualitative research used was in depth interviews method with key data providers the chairman of mariner at Kanchanaburi, entrepreneur, tourists, boat drivers, DJ and surrounding people to determine the problems that arise. The result showed that the strategy marketing 8 P's Produce strategy marketing, Price, Place, Promotion, People, Process, Productivity and Physical Evidence has been adopted by the operators. The major problems of the discotheque raft are economic fluctuations, noise pollution, destroying the natural environment, waste, dumping of rubbish into the river, crime and various social problems such as drugs, gambling etc.

The results show that discotheque raft Business in Kanchanaburi Province makes very much revenue to the local people and Kanchanaburi province. The profit and number of consumers who use services has increased. The government and those involved should organize a problem forum which would include offering recommendations and practices to improve the business. In addition, the study can determine the strategies can be used in business to guide the sustainable discotheque raft business in Kanchanaburi province.



Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2010  
Student's signature.....  
Thesis Advisor's signature.....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่อง “กลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการแพะเทศ: จังหวัดกาญจนบุรี” สำเร็จลงได้ด้วยความสำเร็จเป็นอย่างสูงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ โดยเริ่มจากการคิดชื่อเรื่อง ทำให้ผู้วิจัยได้พบกับมุมมองใหม่ ๆ ในการประกอบธุรกิจแพะเทศของผู้ประกอบการ อีกทั้งให้ความรู้ คำแนะนำ วิธีคิด เทคนิค ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ตลอดจนช่วยตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ รวมทั้งร่วมเดินทางไปให้กำลังใจในการนำเสนอผลงานที่อุบลราชธานี เพื่อความสมบูรณ์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์เป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ คุณณัฐวุฒ บัวซ้อน ผู้อำนวยการสำนักงานเทศบาลเมืองกาญจนบุรี ที่แนะนำผู้ให้ข้อมูลหลัก รวมทั้งแนะนำให้รู้จัก ลุงเริ่ม สิตไทย อดีตนายช่างใหญ่ที่เป็นบุคคลเก่าแก่ในพื้นที่ และมีส่วนร่วมในการสร้างถนนลงริมแม่น้ำแม่กลองซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการประกอบธุรกิจแพะเทศในจังหวัดกาญจนบุรี ขอขอบพระคุณ คุณนพพร ถาวรประดิษฐ์ นายกสมาคมชาวเรือชาวแพ จังหวัดกาญจนบุรี ที่ให้ข้อมูลการประกอบธุรกิจภายใต้เงื่อนไขของสมาคมชาวเรือชาวแพรวมถึงข้อบังคับทางกฎหมายที่ผู้ประกอบการพึงกระทำ

ขอขอบพระคุณ คุณสันติ บุญเชิด ปลัดอำเภอ ที่ทำการปกครองจังหวัดกาญจนบุรี(กลุ่มงานความมั่นคง) ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อเอาชนะยาเสพติดจังหวัดกาญจนบุรี ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับข้อร้องเรียนเรื่อง มลภาวะทางสิ่งแวดล้อม มลภาวะทางสังคม และมลภาวะทางเสียงในการประกอบธุรกิจแพะเทศจังหวัดกาญจนบุรี

ขอขอบพระคุณ คุณอุดม แสงงาม ที่ให้ข้อมูลของการเริ่มต้นแพะเทศ และเอื้อเพื่อภาพประกอบซึ่งเป็นภาพในอดีตที่ทำได้ยากในปัจจุบัน

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่านที่ได้ให้ความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ ขอขอบคุณ คุณเข็มจิรา เหลสุขสวัสดิ์ เพื่อนรุ่นพี่ที่สนิทเมื่อไม่เข้าใจที่จะแนะนำ และมีข้อเสนอแนะที่ดีเสมอ

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณคุณคุณพ่อชวลิต คุณแม่ประภา บุญทำดี คุณมนัสสินี บุญมีศรีสง่า น้องสาว คุณเอวรรณ จงทอง สามี และเด็กชายณภัทรพล บุญทำดี ที่คอยให้กำลังใจในการทำงานครั้งนี้