

K 43362007 : สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

คำสำคัญ : บรรจุกณ์ภาคใต้ / การออกแบบเลขนศิลป์บนบรรจุกณ์

ปิยพร ศรีสุขสวัสดิ์ : การออกแบบเลขนศิลป์บนบรรจุกณ์สำหรับสินค้าที่ระลึกที่เน้นเอกลักษณ์ท้องถิ่นภาคใต้ (THE PACKAGING DESIGN FOR SOUVENIR THAT EMPHASIZE UNIQUENESS OF THE SOUTHERN PART OF THAILAND) อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ : อาจารย์วัฒน์พันธุ์ ครูทะเล และอาจารย์ศักดิ์สยาม พงษ์คำ. 172 หน้า. ISBN 974 - 464 - 214 - 9

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบเลขนศิลป์บนบรรจุกณ์สำหรับสินค้าที่ระลึก ที่เน้นเอกลักษณ์ท้องถิ่นภาคใต้ เนื่องจากในจังหวัดนครศรีธรรมราชนั้นมีสินค้าที่ระลึกที่มากมายแต่กลับไม่ค่อยสัมฤทธิ์ผลทางด้านการตลาดเท่าที่ควร ซึ่งพบว่าปัญหาสำคัญส่วนหนึ่งเกิดจากรูปลักษณ์ของตัวบรรจุกณ์ยังขาดเอกลักษณ์ของพื้นถิ่น ด้วยเหตุนี้การพัฒนาารูปลักษณ์ของบรรจุกณ์ให้มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเองจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง

แนวทางการวิจัยเพื่อหารูปแบบหรือลักษณะเฉพาะตัวของเลขนศิลป์ภาคใต้นั้น มีวิธีการวิจัยโดยการศึกษาข้อมูลภาคเอกสาร และข้อมูลภาคสนาม แล้วจึงนำมาสรุปเพื่อหาลักษณะเฉพาะตัวของเลขนศิลป์ภาคใต้ แล้วทำการทดลองออกแบบเลขนศิลป์บนบรรจุกณ์ แล้วจึงนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านต่าง ๆ ประเมินผล โดยการทำแบบสอบถามและวิจารณ์ แล้วหาข้อสรุปเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขผลงานให้ดีขึ้น และสามารถเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการ และผู้ที่สนใจนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบบรรจุกณ์ สำหรับสินค้าที่ระลึก ในท้องถิ่นภาคใต้ในปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม

ซึ่งผลการวิจัยสามารถสรุปออกมาเป็นผลงานการออกแบบได้ดังต่อไปนี้

ผลงานการออกแบบเลขนศิลป์บนบรรจุกณ์ สำหรับสินค้าที่ระลึกที่เน้นเอกลักษณ์ ท้องถิ่นภาคใต้


ซึ่งมีสินค้าทั้งหมด 10 ชนิด โดยออกแบบชนิดละ 3 แนวคิด รวมจำนวนทั้งสิ้น 30 ชิ้น

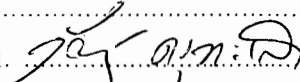
- | | |
|---|--------------|
| 1. บรรจุกณ์สำหรับผ้าหม้อข้อมสี่ธรรมชาติ | จำนวน 3 ชิ้น |
| 2. บรรจุกณ์สำหรับผ้ายกนคร | จำนวน 3 ชิ้น |
| 3. บรรจุกณ์สำหรับผ้าบาติก | จำนวน 3 ชิ้น |
| 4. บรรจุกณ์สำหรับพวงกุญแจหนังตะลุง | จำนวน 3 ชิ้น |
| 5. บรรจุกณ์สำหรับตัวหนังตะลุงสำหรับเซต | จำนวน 3 ชิ้น |
| 6. บรรจุกณ์สำหรับกำไลถมเงิน | จำนวน 3 ชิ้น |
| 7. บรรจุกณ์สำหรับกระเป๋าตางค์ย่านลิเภา | จำนวน 3 ชิ้น |
| 8. บรรจุกณ์สำหรับกระดุมกะลามะพร้าว | จำนวน 3 ชิ้น |
| 9. บรรจุกณ์สำหรับขนมลากรอบรังนก | จำนวน 3 ชิ้น |
| 10. บรรจุกณ์สำหรับเสื่อกระจูด | จำนวน 3 ชิ้น |

ภาควิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2547

ลายมือชื่อนักศึกษา 

ลายมือชื่ออาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ 1.  2. 

K 43362007 : MAJOR : VISUAL COMMUNICATION DESIGN

KEY WORD : THE PACKAGING FOR SOUTHERN THAILAND SOUVENIR / THE PACKAGING DESIGN

PIYAPHORN SRISUKSAWAD : THE PACKAGING DESIGN FOR SOUVENIR THAT EMPHASIZE UNIQUENESS OF THE SOUTHERN PART OF THAILAND. THESIS ADVISORS : WATANAPUN KRUTASAEN AND SUKSAYAM PHONGDAM . 172 pp. ISBN 974 – 464 – 214 – 9

The objective of this research is the packaging design for souvenir that emphasize uniqueness of the southern part of Thailand. The province chosen in this research is Nakhon Si Thammarat. There are lots of souvenir in this place, but those products do not make a profit due to their own packages.

The problem is that the products are not attractive because there are not any local uniqueness on those packages. Therefore, the package development which emphasizes the local uniqueness is very important.

The method for finding the local uniqueness on the packages for souvenir in this research is qualitative. Then, try to design graphics on packages based on unique results, and take them to several experts for checking and making them better by doing questionnaires and discussion. Thus, the research could find the suitable ways to present the design and styles for the people who are interested in the packaging design for souvenir that emphasize uniqueness of the southern part of Thailand

The research findings conclude that the packaging design works for souvenir that emphasize uniqueness of the southern part of Thailand. There are ten products, and each product has three styles. The total design works in this research are thirty pieces as follows :

1. The packaging design for Pha Mud Yom Si Tham ma chad 3 pieces
2. The packaging design for Pha Yog Nakhon 3 pieces
3. The packaging design for Pha Batik Nakhon 3 pieces
4. The packaging design for Puang kun jae Nang Ta Lung 3 pieces
5. The packaging design for Nang Ta Lung 3 pieces
6. The packaging design for Kum Lai Thom Ngern 3 pieces
7. The packaging design for Kra Pao Satang Yan Li Pao 3 pieces
8. The packaging design for Kra doom Ka La 3 pieces
9. The packaging design for Ka Nom La Grob Rung Nog 3 pieces
10. The packaging design for Sear Kra Jud 3 pieces

Department of Visual Communication Design Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2004

Student's signature

Thesis Advisors' signature 1. 2.