บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในปัจจุบันอำเภอวังน้ำ เขียว จังหวัดนครราชสีมา เพื่อหาแนวทางการพัฒนาปรับปรุงยกระดับความสามารถในการ รองรับการท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น สอบถามข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่มคือ นักท่องเที่ยว ชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้นำชุมชน ในตำบลวังน้ำเขียว ตำบลไทยสามัคคี ตำบลอุคมทรัพย์ ตำบลวัง หมี ตำบลระเริง รวม 5 พื้นที่ รวมทั้งสิ้น 570 ตัวอย่าง ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวพึงพอใจปาน กลางต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในปัจจุบันในภาพรวม ในรายด้านส่วนใหญ่พึง พอใจน้อยถึง ปานกลาง โดยด้านการใหลทางกายภาพได้รับความพึงพอใจต่ำสุดในระดับน้อย เนื่องจากมีรายการย่อยของด้านถึง 5 รายการได้รับความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุดได้แก่ ระบบ านส่งมวลชน ความปลอดภัย ณ สถานีขนส่ง การเดินทางท่องเที่ยวโดยขนส่งมวลชน ความ พร้อมของบริษัททัวร์ และการเดินทางในกรณีฉุกเฉิน และเมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง องค์ประกอบ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่นำมาสู่การกลับมาเที่ยว ซ้ำ พบว่าความพึงพอใจต่อองค์ประกอบเกือบทุกค้าน มีความสัมพันธ์ต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับกลุ่มชุมชนเห็นว่าการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทำให้มี การพัฒนาชุมชนหลายค้าน และมีความพึงพอใจต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในระดับ ปานกลาง กลุ่มผู้ประกอบการพึงพอใจในระดับมาก กลุ่มผู้นำชุมชนเห็นว่ามีความพร้อมอยู่ใน ระดับปานกลาง

Abstract

This research aimed to study the logistics for tourism in Wang Nam Khiew District, Nakhon Ratchasima Province to find ways and means to upgrade its capacity for better amenities and accommodation of tourists. There were 570 samples divided to into 4 groups: tourists, community people, entrepreneurs, and community leaders in 5 subdistricts: Wang Nam Khiew, Udomsap, Thai Samakkhee, Wang Mee, and Ra Rerng. The study found that the tourists' overall satisfaction of the logistic factor for tourism at present was rated 'medium' and most of the items were rated from 'little' to 'medium'. The physical flow had the 'lowest' level of satisfaction, i.e. at 'little' level due to 5 items, with transportation system, safety at the transportation terminal, trucks by mass transport, tour operators' readiness, and emergency travel at the 'lowest' level. However, when analyzing the relationship between logistic factor for tourism and return tourists' satisfaction, it was found that their satisfactions of almost all aspects were related to their returns with the statistically significant level of 0.05. Community group expressed their opinions that tourism has led to development of the community in many ways, with their satisfaction of logistic management at a "medium" level; whereas that of entrepreneurs at a "much" level, and that of community leaders at "medium" level.

As for opinions relating to readiness and ways to improve the logistic management for tourism, all sampling groups indicated virtually the same direction of their opinions and recommendations: easy, convenient, and quick access, grouping of individuals and organizations with different duties and roles, seminars and workshops for logistic communities, all year round tourist activities, direct responsible body, new approaches to public relations, and more budgetary subsidies. Moreover, it was found that levels of tourists' and entrepreneurs' satisfactions of logistic management and its components were distinctly different in such a way that explanations and reasons will be needed.