

ปาริชาต ชัยศร.(2547).ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในการท่องเที่ยวแบบ

โฮมสเตย์.สารนิพนธ์ กศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : รองศาสตราจารย์ เวนนี่ กรีทอง

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว แบบโฮมสเตย์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ กลุ่มนักท่องเที่ยว ที่เดินทางมาเที่ยวและพักอาศัย ในรูปแบบของโฮมสเตย์ จังหวัดนครนายก จำนวน 120 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยว ในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

#### ผลการวิจัย

1. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว แบบโฮมสเตย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 มี ปัจจัย ได้แก่ เพศหญิง ( $X_1$ ) อายุ ( $X_3$ ) สถานภาพหย่า/แยกกันอยู่ ( $X_6$ ) ลักษณะผู้ร่วมเดินทางมากับสถานศึกษา/ที่ทำงาน ( $X_{16}$ ) การรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวโฮมสเตย์จากเอกสาร/นิตยสาร/สิ่งพิมพ์ ( $X_{18}$ ) สัมพันธภาพระหว่างนักท่องเที่ยวกับเจ้าของบ้าน ( $X_{21}$ ) และสัมพันธภาพระหว่างนักท่องเที่ยวกับสมาชิกในชุมชน ( $X_{22}$ )

2. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางลบกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 มี 3 ปัจจัย ได้แก่ เพศชาย ( $X_2$ ) สถานภาพโสด ( $X_4$ ) ลักษณะผู้ร่วมเดินทางมากับเพื่อน / มากับครอบครัว ( $X_{15}$ ) และ การรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวโฮมสเตย์จากเพื่อน/บุคคลใกล้ชิด ( $X_{19}$ )

3. ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์ทางลบกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ได้แก่ สถานภาพสมรส ( $X_5$ ) ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ( $X_7$ ) ระดับการศึกษาปริญญาตรี ( $X_8$ ) ระดับการศึกษาที่สูงกว่าปริญญาตรี ( $X_9$ ) อาชีพนักเรียน / นักศึกษา ( $X_{10}$ ) อาชีพราชการ / รัฐวิสาหกิจ / ลูกจ้าง ( $X_{11}$ ) อาชีพธุรกิจส่วนตัว ( $X_{12}$ ) รายได้ ( $X_{13}$ ) ลักษณะผู้ร่วมเดินทางมาคนเดียว ( $X_{14}$ ) การรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวโฮมสเตย์จากวิทยุ/โทรทัศน์ ( $X_{17}$ ) ระยะเวลาที่พักในโฮมสเตย์ ( $X_{20}$ )

4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 6 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้แก่ สัมพันธภาพระหว่างนักท่องเที่ยวกับเจ้าของบ้าน ( $X_{21}$ ) สถานภาพโสด ( $X_4$ ) เพศหญิง ( $X_1$ ) ลักษณะผู้ร่วมเดินทางมาคนเดียว ( $X_{14}$ ) ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ( $X_9$ ) อาชีพราชการ / รัฐวิสาหกิจ / ลูกจ้าง ( $X_{11}$ )

5. สมการพยากรณ์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ได้แก่

5.1 สมการพยากรณ์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยใช้คะแนนดิบ ได้แก่

$$\hat{Y} = .975 + .698X_{21} - 5.037X_4 - .131X_1 + .117X_{14} + 8.012X_9 - 3.05X_{11}$$

5.2 สมการพยากรณ์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยใช้คะแนนมาตรฐาน ได้แก่

$$Z = 1.110X_{21} - .048X_4 - .148X_1 + .062X_{14} + .036X_9 - .030X_{11}$$

Parichat Chaisorn. (2004). *Factors affecting tourist's satisfaction of homestay travelling*. Master Project M.Ed. (Education Psychology). Bangkok : Graduate school, Srinakarinwirot university. Project advisor :Assoc Prof. Waythanee Greethong.

The purposes of this research were to study factors effecting on tourists Satisfaction of homestay travelling. The sample were 120 tourists. The instruments questionnaires of the factors affecting on tourist's satisfaction of homestay travelling. The data was analysed by the Pearson Product Moment Correlation Coefficient and Stepwise Multiple Regression Analysis.

The results were as follows.

1. There were significantly positive relationship with tourists satisfaction in tourism homestay style at .05 level and the following factor: female sex ( $X_1$ ), ages ( $X_3$ ), divorce/separate ( $X_6$ ), travel with institute/office ( $X_{16}$ ), the information about homestay from document/magazine/brochure ( $X_{18}$ ),relationship between tourist and owner homestay ( $X_{21}$ ) and relationship between tourist and member of the community ( $X_{22}$ ).
2. There were significantly negative relationship with tourists satisfactor with homestay style tour at .01 level and the following factor : male sex ( $X_2$ ), single ( $X_4$ ),travel with friend/family ( $X_{15}$ ),and get the information about homestay from friends/neighbours ( $X_{19}$ ).
3. There were no significantly relationship with tourists satisfaction with homestay style tour and the following factor: marital status ( $X_5$ ), under bachelor degree( $X_7$ ), bachelor degree ( $X_8$ ), higher bachelor degree( $X_9$ ), student ( $X_{10}$ ), government official state/enterprises/employee ( $X_{11}$ ),owner business( $X_{12}$ ), income ( $X_{13}$ ), single travel ( $X_{14}$ ), and get information about homestay from radio /television ( $X_{20}$ ).
4. The factors were significantly affected on tourists satisfaction with homestay style tour at .01 level ranking from the most to the least were relationship between tourist and owner homestay ( $X_{21}$ ),single ( $X_4$ ),female sex ( $X_1$ ), single travel ( $X_{14}$ ),higher bachelor degree ( $X_9$ ),and government service/state enterprises/employee( $X_{11}$ ), at .01 level were as follow:

In term of raw scores :

$$\hat{Y} = .957 + .698X_{21} - 5.037X_4 - .131X_1 + .117X_{14} + 8.012X_9 - 3.05X_{11}$$

In term of standard score :

$$Z = 1.110X_{21} - .048X_4 - .148X_1 + .062X_{14} + .06X_9 - .030X_{11}$$