

เสริมสกุล เสรีจกิจ. (2547). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดภูเก็ต. ปรินญา  
นิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการควบคุม : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พนมศักดิ์  
สวัสดิ์พงษ์, รองศาสตราจารย์ ดร.กำโชค เมื่อกสุวรรณ.

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยที่  
เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนักท่องเที่ยวไทย จำนวน  
400 คน โดยใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถาม ถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว มีลักษณะเป็น  
มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย และค่า  
ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

นักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีระดับการศึกษา  
ปริญญาตรีขึ้นไป และมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท / ธุรกิจส่วนตัว

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต เกี่ยวกับด้าน  
ปัจจัยพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก ด้านทรัพยากรท่องเที่ยว ด้านบริการนักท่องเที่ยว และ  
ด้านสินค้าของที่ระลึก ทั้งโดยรวมและจำแนกตามตัวแปรเพศ อายุ ระดับการศึกษา และ  
อาชีพ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสินค้าของ  
ที่ระลึก มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

Sermasakul Setkit. (2004). *Thai Tourists Satisfaction in Phuket Province*. Master thesis, M.Sc. (Recreation Management). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor Committees : Asst. Prof. Panomsak Sawatpong, Assoc. Prof. Dr. Kamchoke Phueksuwan.

The purpose of this research were to investigate about the Thai tourists satisfaction in Phuket Province. The sample of study consist of 400 Thai tourists. The instrument used for collecting data was five rating scale questionnaires. Percentage, arithmetic mean, and standard deviation for the data analysis.

The results of the research showed that most Thai tourists who visited Phuket were more male than female tourists, aged 30 years up, education level were bachelor degree up and working as private sectors / employees.

The satisfaction of Thai national tourist toward tourism in Phuket Province as variables sex, age, education level, profession and overall sample toward fundamental factors on facilities, tourists resource, tourists service, and souvenirs production were in high level. When, consideration in each area found that the souvenirs production was in medium level.