

อารีย์ วรเวชชกุล. (2546) *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดนครปฐม*. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์.

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดนครปฐม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยศึกษาข้อมูลจากแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่างใช้การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การวิเคราะห์ความแตกต่างน้อยสำคัญน้อยที่สุด การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการประมวลผลใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยส่วนใหญ่มีอายุ 25 - 34 ปี รองลงมาคือ 15 - 24 ปี และ 35 - 44 ปี ตามลำดับ จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และ อนุปริญญา/ปวส. ตามลำดับ โดยมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท รองลงมาคือ นิสิต/นักศึกษา และประกอบธุรกิจส่วนตัว ตามลำดับ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 6,500 บาท รองลงมาคือ 6,500 - 11,800 บาท และ 11,801 - 17,100 บาท ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับปัจจัยแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น พระปฐมเจดีย์, รองลงมา คือ แหล่งท่องเที่ยวบันเทิงและบริการ เช่น พุทธมณฑล และแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น พระราชวังสนามจันทร์ ตามลำดับ โดยให้ความสำคัญมากกับปัจจัยสนับสนุนในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว, ความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปการที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับการไปท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม เช่น ถนน รองลงมา สถานีรถประจำทาง และไฟฟ้า ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวทราบข้อมูลข่าวสารจากเพื่อน รองลงมาคือ บุคคลในครอบครัว/ญาติ และโทรทัศน์ ตามลำดับ สำหรับวัตถุประสงค์ในการเดินทางไปท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม พบว่า ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ รองลงมา คือ อยาก رؤ้อยากเห็น และมีความสนใจทางด้านศาสนาและประวัติศาสตร์ ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวกับเพื่อน รองลงมา คือ บุคคลในครอบครัว/ญาติ และ เดินทางมาคนเดียว ตามลำดับ ส่วนผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจ คือ ตัวเอง รองลงมา คือ ครอบครัว และเพื่อน ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เดินทางไปท่องเที่ยวในวันหยุดปลายสัปดาห์ รองลงมาคือ วันหยุดตามเทศกาล และวันลาพักร้อนประจำปี ตามลำดับ สำหรับพาหนะที่นักท่องเที่ยวใช้ในการเดินทาง คือ รถยนต์ส่วนตัว รองลงมาคือ รถโดยสารประจำทาง และรถไฟ ตามลำดับ ส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรม คือ ไหว้พระ รองลงมา คือ พักผ่อน และทำบุญ ตามลำดับ ส่วนกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำบ่อยที่สุด คือ ไหว้พระ รองลงมาคือ พักผ่อน และซื้อของ ตามลำดับ โดยแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวมักเดินทางท่องเที่ยว คือ พระปฐมเจดีย์ รองลงมา ลานแสดงช้างและฟาร์มจระเข้สวนสามพราน และตลาดน้ำดอนหวาย ตามลำดับ ซึ่งนักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมโดยเฉลี่ย 6 ครั้งต่อปี และใช้จ่ายในการเดินทางโดยเฉลี่ยเท่ากับ 936 บาท นอกจากนี้ ยังพบว่า

1. เพศแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว, จำนวน(ครั้ง)ในการเดินทางมาท่องเที่ยวต่อปี และ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม ไม่แตกต่างกัน

2. อายุแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว คือ วัดอุประสงค์ด้านความอยากรู้อยากเห็น, ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ เพื่ออาชีพและธุรกิจ และค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม แตกต่างกัน สำหรับวัดอุประสงค์สนใจทางด้านศาสนาและประวัติศาสตร์, วัดอุประสงค์อื่น ๆ , จำนวน(ครั้ง) ในการเดินทางมาท่องเที่ยวต่อปี ไม่แตกต่างกัน

3. การศึกษาแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว คือ วัดอุประสงค์อยากรู้อยากเห็น, ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ, สนใจด้านศาสนาและประวัติศาสตร์ และเพื่ออาชีพและธุรกิจ แตกต่างกัน สำหรับ จำนวน(ครั้ง)ในการเดินทางมาท่องเที่ยวต่อปี และค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม ไม่แตกต่างกัน

4. อาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมท่องเที่ยว คือ อยากรู้อยากเห็น, ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ สนใจทางด้านศาสนาและประวัติศาสตร์, เพื่ออาชีพและธุรกิจ และค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปท่องเที่ยว ในจังหวัดนครปฐม แตกต่างกัน สำหรับจำนวน(ครั้ง)ในการเดินทางมาท่องเที่ยวต่อปี ไม่แตกต่างกัน

5. รายได้แตกต่างกันมีพฤติกรรมท่องเที่ยว คือ อยากรู้อยากเห็น, ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ สนใจทางด้านศาสนาและประวัติศาสตร์, เพื่ออาชีพและธุรกิจ และค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปท่องเที่ยว ในจังหวัดนครปฐม แตกต่างกัน สำหรับวัดอุประสงค์อื่น ๆ และจำนวน(ครั้ง)ในการเดินทางมาท่องเที่ยวต่อปี ไม่แตกต่างกัน

6. ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมท่องเที่ยวด้านวัดอุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว, จำนวน(ครั้ง)ในการเดินทางมาท่องเที่ยวต่อปี แตกต่างกัน สำหรับค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม ไม่แตกต่างกัน

7. ปัจจัยด้านสนับสนุนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมท่องเที่ยวด้านวัดอุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว, จำนวน(ครั้ง)ในการเดินทางมาท่องเที่ยวต่อปี แตกต่างกัน สำหรับค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม ไม่แตกต่างกัน

8. ปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมท่องเที่ยวด้านวัดอุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว, จำนวน(ครั้ง)ในการเดินทางมาท่องเที่ยวต่อปีแตกต่างกัน สำหรับค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม ไม่แตกต่างกัน

9. ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมท่องเที่ยวด้าน วัดอุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวแตกต่างกันสำหรับจำนวน(ครั้ง)ในการเดินทางมาท่องเที่ยวต่อปี,ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม ไม่แตกต่างกัน

Aree Voravejthanakul.(2003).Factors Affecting on the Thai Tourist's behavior in Nakorn Pathom .
Master Project,M.B.A. (Marketing).Bangkok : GraduateSchool, Srinakarinwirot
University.Advisor Committee: Assoc.Prof.Sirivan Serirat.

The effecting factors on behavior of Thai tourists in Nakorn Pathom province that are the main subject of the thesis 400 Thai tourists were interviewed about information of travel place by questionnaires' tools. To analysis the data, Percentage analysis, Average value, Standard Deviation analysis, t-test analysis, Single-Deviation analysis, Minimum Differentiate analysis, Pearson-Relation Coefficient, and statistics program assessment for society research were used.

The results indicated that most sex of Thai tourists were female than male, range of age were between 25 – 34, 15 – 24 and 35 – 44, respectively. Their educations were mostly graduate level, senior high school/certificate and a diploma, respectively. Regard to their occupation were employee, student and own business, respectively. The average income per month was under 6,500 THB, 6,500 – 11,800 THB and 11,801 – 17,100 THB, respectively.

The main effecting factors which have historical and archaeological areas, Such as Phra Pathom Chedi, other entertainment places and service like BudhaMontol Place and historical place such as Sanam Chan Place, respectively were concerned by tourists. The other effecting factors were the feature, the fame and any convenience service of traveling place, respectively. Additionally, the effecting factors such as any basic structure, some facilities for example, road, transportation and electricity, correspondingly were attended by tourists. Typically, the tourism information came from friends, family/cousins and television, respectively. The purposess of tourism were to relax, inquisitive and interesting in the historical places, respectively. The accompany persons were friends, family/cousins and by alone, respectively. Influence persons to make decision were by one self, family and friends, respectively. During time to travel was at the weekend, festival days and vacation days, respectively. The vehicles us were own car, by bus and by train, respectively. Most behavior of tourists were to make a pilgrimage, to relax and to follow religious precepts; a blessing, respectively. In general, the most popular activities were to make a pilgrimage, to relax and go shopping, respectively. The most famous places were Phra Pathom Chedi, Elephant exhibition and Samphan crocodile farm, and floating market Don Wine, respectively. The average number of travel time per year was 6 times and the average traveling cost per time was 936 THB. In addition, the findings of correlation on traveling behavior were as follows:

1. Correlation between female and male indicated that there were differences on traveling behavior, which the purposes of traveling, number of traveling per year and the traveling cost to Nakorn Pathom were not differently. With statistical Significance at .05 level
2. Correlation between ages indicated that there were such differences on inquisitive, relaxation, for career and business and the traveling cost to Nakorn Pathom, With statistical Significance at.01 and .05 level Regard to the attention to historical place and a religion, other purposes and number of traveling per year were not differently. With statistical Significance at.05 level

3. Correlation between educations indicated that there were differences on inquisitive, relaxation, the attention to historical place and a religion, for career and business, With statistical Significance at.01 and .05 level Even though number of traveling per year and the traveling cost were not differently. With statistical Significance at.05 level
4. Correlation between careers indicated that there were differences on inquisitive, relaxation, the attention to historical place and a religion, for occupation business With statistical Significance at.01 level and the traveling cost even though number of traveling per year were not differently. With statistical Significance at.05 level
5. Correlation between incomes indicated that there were differences on inquisitive, relaxation, the attention to historical place and a religion, for career and business, With statistical Significance at.01 and .05 level and the traveling cost while number of traveling per year were not differently. With statistical Significance at.05 level
6. Correlation between traveling places indicated that there were differences on purpose to travel, With statistical Significance at.01 and .05 level and number of traveling per year while the traveling cost were not differently. With statistical Significance at.05 level
7. Correlation between the supporting factors indicated that there were differences on purpose to travel, number of traveling per year With statistical Significance at.01 and .05 level While the traveling cost were not differently. With statistical Significance at.05 level
8. Correlation between the basic structure and facilities indicated that there were differences on purpose to travel, number of traveling per year With statistical Significance at.01 and .05 level While the traveling cost were not differently.
9. Correlation between the traveling information perceptions indicated that there were differences on purpose to travel With statistical Significance at.01 level While number of traveling per year and the traveling cost were not differently. With statistical Significance at.01 level