

สมกมล พวงพรหม. (2546). ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในชุมชนถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร. ปรินญาณินพนธ์ บธ.ม.(การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการควบคุม: รศ.ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ดร.ศุภินญา ดัชณาภิรมย์.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในชุมชนถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร ซึ่งได้แก่ เพื่อความสะดวกในการซื้อสินค้า, ที่พักราคาถูก, เป็นแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยว เช่น การได้รับข้อมูลท่องเที่ยวในประเทศไทยจากธุรกิจนำเที่ยวต่าง ๆ, ใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่น วัดพระแก้ว, เพื่อความสนุกสนานบันเทิง, เพื่อการบริโภคอาหาร และเพื่อการเข้ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมคล้ายกัน นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาวิจัยการรับรู้แหล่งข้อมูลข่าวสารชุมชนถนนข้าวสารที่นักท่องเที่ยวต่างชาติได้รับ กลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในชุมชนถนนข้าวสารจำนวน 385 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่างใช้ค่าการทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ใช้วิธี และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ใช้สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรม SPSS For Windows Version 10

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นเพศชายและเพศหญิงใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่มีอายุ 20 – 29 ปี และมีสถานภาพสมรสดี นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรกคือ อเมริกา อังกฤษ และญี่ปุ่น ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้/ปี น้อยกว่า US\$ 10,000 และพบว่า

1. ปัจจัยจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในชุมชนถนนข้าวสารมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เพื่อความสนุกสนานบันเทิง ที่พักราคาถูก และเพื่อความสะดวกในการซื้อสินค้า
2. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวในชุมชนถนนข้าวสารมากที่สุด ได้แก่ จากเพื่อน และจากอินเทอร์เน็ต
3. จากการศึกษาวิจัยทัศนคติในการท่องเที่ยวในชุมชนถนนข้าวสารด้านต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ พบว่า
  - 3.1 นักท่องเที่ยวต่างชาติมีทัศนคติเกี่ยวกับราคาของที่พักอยู่ในระดับที่ดี ส่วนทัศนคติเรื่องความสะดวกและความปลอดภัยของที่พัก อยู่ในระดับที่ไม่ดี
  - 3.2 นักท่องเที่ยวต่างชาติมีทัศนคติเกี่ยวกับรูปแบบดนตรีในบาร์เบียร์ ผับ คลับ หรือสถานบันเทิงอยู่ในระดับที่ดี ส่วนทัศนคติเรื่องความหลากหลายในการให้บริการ, ราคาของเครื่องดื่ม, ความหิวหรร่า และคุณภาพการให้บริการของพนักงานบริการ อยู่ในระดับปานกลาง
  - 3.3 นักท่องเที่ยวต่างชาติมีทัศนคติเกี่ยวกับรสชาติของอาหารไทย และความหลากหลายของร้านอาหารอยู่ในระดับที่ดี ส่วนทัศนคติเรื่องรสชาติของอาหารนานาชาติ, คุณภาพของอาหารนานาชาติ และคุณภาพของอาหารไทย อยู่ในระดับปานกลาง
  - 3.4 นักท่องเที่ยวต่างชาติมีทัศนคติเกี่ยวกับความหลากหลายของบริการ ราคาค่าบริการ และการให้บริการของธุรกิจนำเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง

3.5 นักท่องเที่ยวต่างชาติมีทัศนคติเรื่องความหลากหลายของประเภทสินค้า, ความทันสมัยของสินค้า เมื่อเทียบกับแหล่งช้อปปิ้งอื่น ๆ ในเขตกรุงเทพมหานครและราคาของสินค้า เมื่อเทียบกับแหล่งช้อปปิ้งอื่น ๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับปานกลาง

3.6 นักท่องเที่ยวต่างชาติมีทัศนคติเรื่องราคาค่าบริการ และความเร็วของอินเทอร์เน็ต และการส่ง Mail เมื่อเทียบกับร้านอินเทอร์เน็ตอื่น ๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับปานกลาง

4. พฤติกรรมในการท่องเที่ยวในชุมชนถนนข้าวสารของนักท่องเที่ยวต่างชาติ พบว่าผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวในชุมชนถนนข้าวสารในครั้งนี้น่ามากที่สุดได้แก่ เพื่อนและตัวเอง และในการเดินทางมาท่องเที่ยวในชุมชนถนนข้าวสารในครั้งนี้น่า ส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อน และพบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งที่ 2 จำนวนเงินโดยเฉลี่ยที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในครั้งนี้อยู่ที่ US\$ 43.29 และนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่คิดว่า อาจจะมาท่องเที่ยวอีกครั้งในคราวหน้ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90

5. จากการศึกษาวิจัย ลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติในการท่องเที่ยวในชุมชนถนนข้าวสาร พบว่า

5.1 เพศ และรายได้ แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อทัศนคติด้านแหล่งบันเทิงในการท่องเที่ยวในชุมชนถนนข้าวสารแตกต่างกัน

5.2 สถานภาพสมรส, อาชีพ และรายได้ แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อทัศนคติด้านที่พักในการท่องเที่ยวในชุมชนถนนข้าวสารแตกต่างกัน

5.3 การศึกษา และอาชีพ แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อทัศนคติด้านร้านอาหารในการท่องเที่ยวในชุมชนถนนข้าวสารที่แตกต่างกัน

6. การศึกษาของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการท่องเที่ยวในชุมชนถนนข้าวสารแตกต่างกัน

7. ปัจจัยจูงใจในการท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านแหล่งบันเทิง ร้านอาหาร ธุรกิจนำเที่ยว แหล่งช้อปปิ้ง และร้านอินเทอร์เน็ต ในการท่องเที่ยวในชุมชนถนนข้าวสาร

8. ปัจจัยจูงใจในการท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการท่องเที่ยวในชุมชนถนนข้าวสาร

9. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านที่พัก และด้านแหล่งบันเทิง ในการท่องเที่ยวในชุมชนถนนข้าวสาร

10. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการท่องเที่ยวในชุมชนถนนข้าวสาร

11. ทัศนคติด้านที่พัก, แหล่งบันเทิง, ร้านอาหาร, ธุรกิจนำเที่ยว, แหล่งช้อปปิ้ง และร้านอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการท่องเที่ยวในชุมชนถนนข้าวสาร

Somkamol Pongprome. (2003). *Motivation Factors affecting the attitudes and behavior of foreign tourists on visiting the Khao San Road Community in Bangkok*. Master Thesis, M.B.A. (Management). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University.  
Advisor Committee : Assoc.Prof.Sirivan Serirat, Dr.Supinya Dahchanapirom.

The objective of this research is to study the motivation factors affecting the attitudes and behavior of foreign tourists on visiting the Khao San Road Community in Bangkok. This research includes the convenience of shopping in this area, the inexpensive accommodation, the tourism information source : such as receiving tourism information about Thailand from tour guide services, nearness to other tourist attractions : such as the Temple of the Emerald Buddha, the entertainment places, cuisine and the opportunity to meet other tourists with similar interest. Furthermore, the research also explores on tourist information about the Khao San Road Community. The sample size is 385 foreign tourists who visit the Khao San Road Community. A primary data collection device is questionnaires. Statistics figures are evaluated by percentage, mean score, standard deviation and correlation, while statistical differences are analyzed by t-Test Independent, One way Analysis of Variance and pair comparison are arranged by Least Significant Difference (LSD). The analysis of statistical correlation is examined by Pearson Product Moment Correlation Coefficient. The analysis is processed by SPSS (Statistical Package for Social Sciences) for Window Version 10.

The study results in a random sample of male and female comparatively the same amount which mostly of them are aged between 20 – 29 years old. The statistic shows that most of foreign tourists are single. The report also shows that nationality of foreign tourists include American which become the biggest group of the sample. English and Japanese are found to be the secondary group of the sample. The group of sample processes the Bachelor Degree at the highest proportion. The report also shows that student is the biggest group of the sample. The annual income of foreign tourists are mostly less than US\$ 10,000.

The results of this finding can be revealed as follow :

1. Three main motivation factors that influence foreign tourists decision to visit Khao San Road Community are entertainment, inexpensive accommodation and shopping convenience.
2. Most of the foreign tourists receive tourist information about the Khao San Road Community from friends and internet.
3. Foreign tourists attitudes toward visiting the Khao San Road Community are as follow.
  - 3.1 Foreign tourists attitude about cost of lodging in the Khao San Road area is good. Where as the cleanliness and safety of Lodging in the Khao San Road area are not good.

3.2 Foreign tourists attitude about the music in beer bars, pubs, clubs or other entertainment places in the Khao San Road area is good. Where as their attitudes about the decoration, prices of drinks, the variety of services and quality of service by waiters and waitresses in beer bars, pubs, clubs or other entertainment places in the Khao San Road area are moderate.

3.3 Foreign tourists attitude about the taste of Thai food in restaurants and the variety of restaurants in the Khao San Road area are good. Moreover the foreign tourists attitude about the taste of international food, cleanliness of international food and cleanliness of Thai food in restaurants in the Khao San Road area are moderate.

3.4 Foreign tourists attitude about the variety of tour guide services, prices of tour guide services and quality of tour guide services in the Khao San Road area are moderate.

3.5 Foreign tourists attitude about variety of products, design and prices of products in the Khao San Road area compared with those in shopping centers in other areas in Bangkok are moderate.

3.6 Foreign tourists attitude about the price of internet services, internet connection and mail sending speed in the internet cafes in the Khao San Road area, compared with other area in Bangkok are moderate.

4. Foreign tourists behavior while visiting the Khao San Road Community. Respectively, friends and the foreign tourist themselves played the important role in the foreign tourists' decision to visit Khao San road on this trip and foreign tourists mostly visit the Khao San Road Community with friend. Furthermore, most of foreign tourists come to Khao San Road area for the second time (including this trip). The amount of money that foreign tourists expect to spend during their visit to the Khao San Road Community is about US\$ 43.29/day. Foreign tourists hope to come back to Khao San Road Community again, which show a Mean of 3.90.

5. The respondent's general information affect the attitude of foreign tourists on visiting the Khao San Road Community can be viewed as follow.

5.1 The difference in sex and income of foreign tourists have their attitude about the entertainment places in the Khao San Road Community.

5.2 The difference in marital status, occupation and annual income of foreign tourists have the affect on their attitude about lodging in the Khao San Road Community.

5.3 The difference in educational level and occupation of foreign tourists have the affect on their attitude about restaurants in the Khao San Road Community.

6. The difference in educational level of foreign tourists has the affect on behavior of foreign tourists in visiting in the Khao San Road Community.

7. Motivation factors in visiting the Khao San Road Community is related to the attitudes of foreign tourists toward the entertainment, restaurants, tour guide services, shopping and internet cafes .

8. Motivation factors in visiting the Khao San Road Community is related to the behavior of foreign tourists on visiting the Khao San Road Community.

9. Tourist information is related to the attitudes of foreign tourists about lodging and entertainment places on visiting the Khao San Road Community.

10. Tourist information is related to the behavior of foreign tourists on visiting the Khao San Road Community.

11. Attitudes about lodging, entertainment places, restaurants, tour guide services, shopping and internet cafes are all related to the behavior of foreign tourists on their visiting the Khao San Road Community.