

อดิศร ฉายแสง. (2548) **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ** ปรินญาณิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการผู้ควบคุม :
อาจารย์ ดร. วรางคณา อดิศรประเสริฐ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพชรรัตน์ มีสมบุญพันธุ์พูนสุข

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ซึ่งการศึกษาในครั้งนี้จะศึกษาถึงปัจจัยเชิงเศรษฐศาสตร์ และเชิงประชากร ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์ โบราณคดี และเชิงศิลปวัฒนธรรม ทักษะคตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยว ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 400 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน คือ การวิเคราะห์ความแตกต่างใช้การหาค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การวิเคราะห์ค่าไค-สแควร์ และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรม SPSS (Statistical Package for Social Sciences) for Windows Version 11.0 ผลการวิจัย พบว่า

1. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุ 25-34 ปี สถานภาพโสด การศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี อาชีพนักเรียน/นักศึกษา รายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ US\$10,000 ส่วนใหญ่เป็นชาว European เคยเดินทางออกนอกประเทศมาก่อน เคยเดินทางมายังประเทศไทย
2. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณคดี และมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมในระดับมาก
3. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในระดับเห็นด้วย
4. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเกี่ยวกับจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในรูปสื่อบุคคล และสื่อที่ไม่ใช่บุคคล ในระดับน้อย
5. เพศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านจำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05
6. อายุของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านประสบการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านค่าใช้จ่ายด้านที่พัก และด้านค่าใช้จ่าย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

7. สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านค่าใช้จ่ายด้านที่พัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

8. ระดับการศึกษาสูงสุดของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านประสบการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านจำนวนผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และด้านค่าใช้จ่ายด้านอาหาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

9. อาชีพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านประสบการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านค่าใช้จ่ายด้านที่พัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

10. รายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านจำนวนผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

11. สัญชาตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านประสบการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านจำนวนผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านค่าใช้จ่ายด้านที่พักและด้านค่าใช้จ่ายด้านอาหาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

12. ทักษะคตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านความ ปลอดภัย ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ส่วน ทักษะคตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีความสัมพันธ์ต่ำมากกับพฤติกรรมท่องเที่ยว ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาด้านค่าใช้จ่ายด้านที่พัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

13. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในรูปสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์ต่ำมากกับพฤติกรรมท่องเที่ยว ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านประสบการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านจำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว ด้านค่าใช้จ่ายด้านที่พัก และด้านค่าใช้จ่ายด้านอาหาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 ส่วนการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในรูปสื่อที่ไม่ใช่บุคคลบุคคล ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมท่องเที่ยว ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ADISORN CHAYSANG. (2005) **Factors Affecting Traveling Behavior in Ayuttaya Province of Foreign Tourists** Master Thesis, M.B.A (Marketing). Bangkok : Graduated School. Srinakharinwirot University. Advisor Committee :
Dr. Warangkana Adisornprasert., Asst. Prof. Petcharat Mesomboonpoonsuk

The purpose of the research is to study factors affecting traveling behavior in Ayuttaya province of foreign tourists which emphasize in four factors: economic and demographic characteristics of foreign tourists, knowledge and comprehension of foreign tourists about Historical and Cultural Tourism, foreign tourists' attitudes toward traveling in Ayuttaya province, media awareness of foreign tourists. The sample consists of 400 foreign tourists who are traveling in Ayuttaya province. The questionnaire is used as a tool to collect the data. Descriptive statistics used in this analysis are frequency, percentage, mean and standard deviations. Inferential statistics used for hypotheses testing are Independent Sample t-Test, One-Way Analysis of Variance, Chi-square, Pearson Product Moment Correlation Coefficient. SPSS version 11.0 is used to analyze the data. The results of this research revealed that:

1. Most of foreign tourists in Ayuttaya province are female, aged 25-34 years old, single, hold a bachelor's degree, student, have annually income less than or equal to US\$10,000. Most of foreign tourists are European, have traveled to another country and Thailand before.
2. Foreign tourists have high knowledge and comprehension about Historical and Cultural Tourism.
3. Foreign tourists' attitudes toward traveling resources, safety and facilities in Ayuttaya province are at agreeable level.
4. Personal and impersonal media awareness of foreign tourists are little.
5. Gender of foreign tourists affects on traveling behavior in Ayuttaya province in term of the amount of traveling partner at statistical significant level of 0.05.
6. Age of foreign tourists affects on traveling behavior in Ayuttaya province in terms of traveling experience in Ayuttaya province, accommodation and food expenses at statistical significant level of 0.05.
7. Marital status of foreign tourists affects on traveling behavior in Ayuttaya province in term of food expense at statistical significant level of 0.05.

8. Highest education level of foreign tourists affects on traveling behavior in Ayuttaya province in terms of traveling experience in Ayuttaya province, the amount of traveling partner and food expense at statistical significant level of 0.05.

9. Occupation of foreign tourists affects on traveling behavior in Ayuttaya province in terms of traveling experience in Ayuttaya province and accommodation expense at statistical significant level of 0.05.

10. Annual income of foreign tourists affects on traveling behavior in Ayuttaya province in term of the amount of traveling partner at statistical significant level of 0.05.

11. Nationality of foreign tourists affects on traveling behavior in Ayuttaya province in terms of traveling experience in Ayuttaya province, the amount of traveling partner, accommodation and food expense at statistical significant level of 0.05.

12. Foreign tourists' attitudes toward traveling resources and safety in Ayuttaya province have no relationship with traveling behavior in Ayuttaya province, but foreign tourists' attitudes toward facilities in Ayuttaya province have very low relationship with traveling behavior in Ayuttaya province in term of accommodation expense at statistical significant level of 0.05.

13. Personal media awareness of foreign tourists have very low relationship with traveling behavior in Ayuttaya province in terms of traveling experience in Ayuttaya province, the amount of traveling partner, accommodation and food expenses at statistical significant level of 0.05. However, impersonal media awareness of foreign tourists have no relationship with traveling behavior in Ayuttaya province.