

แนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรี

บทคัดย่อ

ของ

นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง

- 8 ส.ค. 2549

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการ
ท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

พฤศจิกายน 2548

กนกวรรณ แสนเมือง. (2548). แนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของ
จังหวัดราชบุรี. สารนิพนธ์ วท.ม. (การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่ง
แวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษา
สารนิพนธ์ : อาจารย์ ดร.สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์

การศึกษาเรื่อง แนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัด
ราชบุรีมีความมุ่งหมายคือ 1. เพื่อศึกษาและประเมินทรัพยากรท่องเที่ยวที่สำคัญภายในแหล่งท่องเที่ยว
ของจังหวัดราชบุรี 2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของบุคคลที่มีส่วนร่วมและเกี่ยวข้อง
ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรี 3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการ
วางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนสำหรับจังหวัดราชบุรี

ผู้วิจัยใช้เครื่องมือแบบสังเกตการณ์และแบบสอบถามเพื่อการวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์
ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า

1. การศึกษาและประเมินทรัพยากรท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดราชบุรี 3 แห่ง โดยเรียง
ลำดับตามศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวได้ดังนี้ ตลาดน้ำดำเนินสะดวกมีศักยภาพสูงมาก ถ้าค้างคาว
วัดเขาช่องพรานมีศักยภาพสูง และวัดหนองหอยมีศักยภาพปานกลาง

2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของบุคคลที่มีส่วนร่วมและเกี่ยวข้องในการพัฒนา
ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้แก่ ถ้าค้างคาว วัด
เขาช่องพราน แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ได้แก่ ตลาดน้ำดำเนินสะดวก เทศกาล
และงานประเพณีได้แก่ งานเทศกาลงุ่นหวานและตลาดน้ำดำเนิน กิจกรรมการท่องเที่ยวได้แก่ ล่อง
เรือชมตลาดน้ำดำเนินสะดวก

3. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน
สำหรับจังหวัดราชบุรี เป็นแผนที่ 1 โดยมีวิสัยทัศน์ คือเป็นเมืองน่าอยู่ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่ง
แผนยุทธศาสตร์นี้ ถ้าได้นำไปปฏิบัติจะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัด
ราชบุรีในระยะยาวต่อไป

Guidelines for Ecotourism Strategic Planning of Ratchaburi Province

AN ABSTRACT

BY

KANOKWAN SANMUANG

Present in partial fulfill of the requirements for the Master of
Science in Planning and Management of Ecotourism
at Srinakharinwirot University

November 2005

Kanokwan Sanmuang. (2005). Guidelines for Ecotourism Strategic Planning of Ratchaburi Province. A Master's Project. M.Sc.(Planning and Management of Ecotourism). Bangkok: Graduate School of Srinakharinwirot University. Adviser: Dr.Somsak Ketukaenchan

The research titled, Guidelines for Ecotourism Strategic Planning of Ratchaburi Province, has the following aims : 1.To research and evaluate the main travelling resources audit in Ratchaburi Province. 2.To study comments about person who participated and related to preservative travelling development of Ratchaburi Province. 3. To study comments about ecotourism strategic planning for Ratchaburi Province .Data analysis was carried out by using a resources audit form and a questionnaire.

The results were showed below.

1. In terms of potentiality of a tourist site, the results revealed that Damnern Sduak Floating Market was ranked the highest; the bat cave at Khao Chong Pran was highly ranked, and finally Nong Hoi Temple was moderately ranked.

2. Regarding tourism people's opinions about sustainable tourism in the province, the results can be divided into four categories. First, in the category of natural resources, the result was the bat cave at Khao Chong Pran. Second, in terms of cultural and historical sites, *Damnern Sduak and the Floating Market* were ranked the highest. . Third, in the category of cultural and customary festivals, the sweet grape festival and Damnern Sduak Floating Market were ranked the highest. Finally, in terms of tourism activities, the cruise along Damnern Sduak Floating Market was voted the highest.

3. In terms of strategic planning to promote Ratchaburi province as an ecological tourist site, the priority was to make Ratchaburi a nice city with high life quality for its residents. This plan, if implemented, would certainly promote long - term sustainable tourism in this province.

แนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรี

สารนิพนธ์

ของ

นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการ
การท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

พฤษภาคม 2548

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบ
ได้พิจารณาสารนิพนธ์เรื่อง แนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรี
ของ กนกวรรณ แสนเมือง ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ของ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

(อาจารย์ ดร.สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

(รองศาสตราจารย์สุภาพร สุกสีเหลือง)

คณะกรรมการสอบ

ประธาน

(รองศาสตราจารย์สุภาพร สุกสีเหลือง)

กรรมการสอบสารนิพนธ์

(อาจารย์ ดร.สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์)

กรรมการสอบสารนิพนธ์

(อาจารย์ ดร.อรรณพ โพธิ์สุข)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญสิริ จีระเดชากุล)

วันที่ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ.2548

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วย ความกรุณาของ อาจารย์ ดร.สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ และรองศาสตราจารย์สุภาพร สุกสีเหลือง ประธานกรรมการบริหาร หลักสูตรที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาและคำแนะนำที่มีคุณค่า อีกทั้งยังดูแลตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ในการวิจัยฉบับนี้ด้วยความห่วงใย นับตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนสำเร็จเรียบร้อยสมบูรณ์เป็นสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยซาบซึ้งในความกรุณาและขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.พยอม ธรรมบุตรและ อาจารย์ ดร.อรอนพ โพธิสุข รวมทั้ง อาจารย์ ดร.ปัญญา ธีระวิทย์เลิศ ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือและให้คำแนะนำในการวิจัยครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ หน่วยงานภาครัฐ เจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐบาลและเจ้าของผู้ประกอบการท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาคเอกชน รวมทั้งประชาชนในท้องถิ่นภายในจังหวัดราชบุรีและยังมีนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรีที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม และการเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ จนกระทั่งการวิจัยสำเร็จลุล่วงอย่างสมบูรณ์

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอโน้มรำลึกถึงพระคุณบิดามารดา และพระคุณของอาจารย์ทุกท่านที่ได้สั่งสอนอบรมผู้วิจัยจากอดีตถึงปัจจุบันและขอขอบคุณ นางสาวสินีนาง อินทวประเสริฐ รวมทั้งเพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ที่คอยช่วยเหลือและเป็นกำลังใจให้ตลอดระยะเวลาที่ศึกษาในสถานศึกษาแห่งนี้ หากผลการวิจัยฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใดต้องขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

กนกวรรณ แส่นเมือง

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากอดีตถึงปัจจุบัน และความหมายของการท่องเที่ยว.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	14
แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน สำหรับประเทศไทย.....	23
ทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์.....	25
ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ.....	30
แนวความคิดเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด.....	33
ข้อมูลทั่วไปจังหวัดราชบุรี.....	34
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและแผนยุทธศาสตร์จังหวัดราชบุรี.....	43
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	53
3 วิธีดำเนินการวิจัย	63
การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง.....	63
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	65
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	67
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	68
การนำเสนอผลงานวิจัย.....	71

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	74
ผลการศึกษาและประเมินทรัพยากรท่องเที่ยวสำคัญของ จังหวัดราชบุรี.....	74
ผลการวิเคราะห์แบบสอบถาม.....	93
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	273
สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐาน.....	273
ผลการศึกษาค้นคว้า.....	277
อภิปรายผล.....	280
ข้อเสนอแนะ.....	284
บรรณานุกรม.....	286
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก.....	291
ภาคผนวก ข.....	300
ภาคผนวก ค.....	308
ภาคผนวก ง.....	317
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	318

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	เป้าประสงค์การพัฒนาในกลุ่มจังหวัดและจังหวัดราชบุรี	46
2	ประเด็นยุทธศาสตร์และยุทธศาสตร์ (แนวทางการพัฒนา)	46
3	แบบสรุปโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การ พัฒนาในกลุ่มจังหวัดที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีแล้ว	48
4	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาของกรมชลประทาน	77
5	การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ปี 2546	80
6	แสดงประเภทไม้ผล พื้นที่ปลูก พื้นที่ให้ผล ผลผลิต และราคาไม้ผลปี 2546	81
7	แสดงประเภท พื้นที่ปลูก ผลผลิตต่อไร่ และราคาของผลไม้นปี2546	81
8	แสดงพื้นที่ปลูกอ้อย และผลผลิตโดยเฉลี่ย	82
9	จำนวนฟาร์มเลี้ยงสัตว์	83
10	แสดงรายได้จากการจำหน่ายปศุสัตว์	84
11	แสดงรายการ Tousim events ในรอบปีของอำเภอดำเนินสะดวก	133
12	แสดงรายการ Tousim events ในรอบปีของวัดหนองหอย	133
13	แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ของข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของนักท่องเที่ยว	138
14	แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ของลักษณะการเดินทาง ระยะเวลาการเดินทางและวัตถุประสงค์ ของการเดินทาง	143
15	แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ของความต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งและเหตุจูงใจของนัก ท่องเที่ยว	150
16	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของความคิดเห็นและ ความพึงพอใจ เกี่ยวกับการเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี รวมทั้งแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	152
17	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายใน จังหวัดราชบุรี ของนักท่องเที่ยว	155
18	แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ของข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ	159
19	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายใน จังหวัดราชบุรี ของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ	164

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
20 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของ จังหวัดราชบุรี ของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ	162
21 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ของข้อมูลพื้นฐานทั่วไป ประชาชนภาคเอกชน	172
22 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายใน จังหวัดราชบุรี ของประชาชนภาคเอกชน	177
23 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของ จังหวัดราชบุรี ของภาคเอกชน	181
24 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ของข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของประชาชนทั่วไป	185
25 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายใน จังหวัดราชบุรี ของประชาชนในท้องถิ่น	190
26 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของ จังหวัดราชบุรี ของประชาชนในท้องถิ่น	194
27 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายใน จังหวัดราชบุรี ของประชากร 4 กลุ่ม	198
28 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค(SWOT) ของ จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยว	202
29 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี ของนักท่องเที่ยว	206
30 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค(SWOT) ของ จังหวัดราชบุรีของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ	214
31 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนา จังหวัดราชบุรี ของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ	218
32 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT) ของจังหวัดราชบุรีของภาคเอกชน	225
33 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนา จังหวัดราชบุรี ของประชาชนภาคเอกชน	229

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
34 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค(SWOT) ของ จังหวัดราชบุรีของประชาชนในท้องถิ่น	237
35 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนา จังหวัดราชบุรี ของประชาชนในท้องถิ่น	242
36 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค(SWOT) ของ จังหวัดราชบุรีของประชากร 4 กลุ่ม	257
37 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนา จังหวัดราชบุรี ของประชากร 4 กลุ่ม	261
38 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในจังหวัดราชบุรี	268
39 การวางแผนยุทธศาสตร์ที่ 1	270
40 การวางแผนยุทธศาสตร์ที่ 2	270
41 การวางแผนยุทธศาสตร์ที่ 3	270
42 การวางแผนยุทธศาสตร์ที่ 4	271
43 การวางแผนยุทธศาสตร์ที่ 5	271

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัยเรื่อง แนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรี	7
2 กระแสความต้องการการเปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยว	14
3 องค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	17
4 ตราประจำจังหวัดราชบุรี	74
5 แผนที่ประเทศไทย แสดงจุดตั้งของจังหวัดราชบุรี	94
6 แผนที่แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี	95
7 แผนที่แสดงที่ตั้งถ้ำค้างคาว วัดเขาช่องพราน	96
8 แผนที่แสดงที่ตั้งตลาดน้ำดำเนินสะดวก	97
9 แผนที่แสดงของเขตของจังหวัดราชบุรีโดยแบ่งเป็นอำเภอ	98
10 ป้ายบอกทางไปถ้ำค้างคาว วัดเขาช่องพราน ตามเส้นทางเขาสูง-โพธาราม	99
11 ป้ายบริเวณด้านหน้าวัดเขาช่องพราน	99
12 ป้ายบอกรายละเอียดเกี่ยวกับเขาช่องพราน ตั้งอยู่บริเวณภายในวัด	100
13 ภายในถ้ำค้างคาวซึ่งมีพระพุทธรูป	100
14 บริเวณลานจอดรถนักท่องเที่ยว วัดเขาช่องพราน	101
15 บริเวณจอดรถ วัดเขาช่องพราน	101
16 เสาไฟที่อยู่โดยรอบวัดเขาช่องพราน	102
17 โทศภัทธานิคมที่อยู่ที่อยู่ในบริเวณ วัดเขาช่องพราน	102
18 บริเวณลานจอดรถมีการจัดตลาดนัด	103
19 ห้องน้ำที่อยู่ที่บริเวณลานจอดรถ	103
20 ค้างคาวร้อยล้านตัวบินออกจากถ้ำเวลาประมาณ 18.00 น	104
21 ภาพค้างคาวที่บินออกมาจากถ้ำ บริเวณด้านนอกวัดเขาช่องพราน	104
22 รูปป้ายบอกทางไปจังหวัดราชบุรีป้ายแรก ตามเส้นทางถนนพุทธมณฑล – นครชัยศรี	105
23 ป้ายบอกทางและระยะทางไปจังหวัดราชบุรี	105
24 รูปบริเวณเข้าสู่เขตจังหวัดราชบุรี ตั้งอยู่เส้นทางถนนเพชรเกษม	106
25 ป้ายบอกทางไปตลาดน้ำดำเนินสะดวก และถ้ำค้างคาว ตั้งอยู่บริเวณแยกบางแพป้าย	106

บัญชีภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
26 ถนนบริเวณด้านหน้าทางเข้าตลาดน้ำดำเนินสะดวก อยู่ระหว่างการขยายถนน	107
27 ป้ายบริเวณทางเข้าตลาดน้ำดำเนินสะดวก	107
28 บริเวณตลาดน้ำ แม่ค้าขายผลไม้หลากหลายชนิด	108
29 ตลาดน้ำดำเนินสะดวกช่วงเช้า	108
30 เรือนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นเรือยนต์	109
31 ร้านก๋วยเตี๋ยวเรือบริเวณตลาดน้ำดำเนินสะดวก ที่ขึ้นมาตั้งบนบก	109
32 บริเวณทางเข้าท่าเรือทุ่งเศรษฐี ตลาดน้ำดำเนิน สะดวกมีคนโบกรถบริเวณทางเข้า	110
33 บริเวณที่จอดรถท่าเรือ ซึ่งมีบริเวณกว้างขวาง	110
34 รูปปั้นตำรวจที่อยู่บริเวณด้านหน้าลานจอดรถ	111
35 รถทัวร์ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาเที่ยวตลาดน้ำดำเนิน	111
36 แผนที่อำเภอเมือง และจุดแสดงที่ตั้งวัดหนองหอย	112
37 ป้ายบอกทางไปวัดหนองหอย ตั้งอยู่บริเวณแยกเขาสูง	112
38 บริเวณทางขึ้นเขา เพื่อไปวิหารเจ้าแม่กวนอิม	113
39 ป้ายบอกเวลา เปิด และ ปิด ประตู ซึ่งอยู่บริเวณทางขึ้นเขา	113
40 รูปปั้นพระโพธิสัตว์เจ้าแม่กวนอิมที่อยู่ในวิหารหลังใหม่	114
41 รูปปั้นพระโพธิสัตว์เจ้าแม่กวนอิมที่อยู่ในวิหารหลังเก่า	114
42 ป้ายบริเวณหน้าโรงงาน เพื่อให้คนที่มาสามารถทานอาหารเจได้ ฟรี	115
43 บริเวณโรงเจใหม่ซึ่งเป็นโรงเจโรงที่ 2	115
44 ภูมิทัศน์โดยรอบของวัดหนองหอย เมื่อถ่ายจากบนวิหาร	116
45 ดิกรสร้างเป็นที่จอดรถมี 4 ชั้น อยู่ช่วงดำเนินการก่อสร้าง	116
46 น้ำดื่มที่ให้บริการฟรี แก่บุคคลที่มาทานอาหารเจ ตั้งอยู่บริเวณโรงงาน	117
47 ตู้บริจาค สำหรับผู้ที่มาทำบุญบริเวณวัด	117
48 ป้ายบอกทางไปสุขา ซึ่งมีอยู่โดยรอบบริเวณวัดหนองหอย	118
49 ห้องน้ำที่อยู่ภายในบริเวณวัดหนองหอย	118
50 รูปพระอวโลกิเตศวร อยู่บนเขาคอกซึ่งเป็นพื้นที่วัดหนองหอยเช่นกัน	119

บัญชีภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
51 ภูมิทัศน์ด้านหนึ่งของวัดหนองหอย	119
52 แผนภูมิแสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค จังหวัดราชบุรี โดยประชากร 4 กลุ่ม	241
53 แผนภูมิแสดงระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับ วิสัยทัศน์ จังหวัดราชบุรี ของประชากร 4 กลุ่ม	249
54 แผนภูมิแสดงระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ ของประชากร 4 กลุ่ม	250
55 แผนภูมิแสดงระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับ กลยุทธ์ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ของประชากร 4 กลุ่ม	251
56 แผนภูมิแสดงระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับ กลยุทธ์ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ของประชากร 4 กลุ่ม	252
57 แผนภูมิแสดงระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับ กลยุทธ์ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ของประชากร 4 กลุ่ม	253
58 แผนภูมิแสดงระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับ กลยุทธ์ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ของประชากร 4 กลุ่ม	254
59 แผนภูมิแสดงระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับ กลยุทธ์ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ของประชากร 4 กลุ่ม	255
60 แผนภูมิแสดงระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับ เป้าประสงค์ จังหวัดราชบุรี ของประชากร 4 กลุ่ม	256

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดในโลก และยังเป็นอุตสาหกรรมที่โตเร็วที่สุดในโลก องค์การการท่องเที่ยวโลก หรือ WTO (World Tourism Organization) ซึ่งเป็นหน่วยงานขององค์การสหประชาชาติได้พยากรณ์ไว้ เมื่อมีนักท่องเที่ยวนานาชาติ 650 ล้านคน ใน ค.ศ. 2000 นักท่องเที่ยวดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นเป็น 937 ล้านคน ใน ค.ศ. 2010 และจะเพิ่มขึ้นอีกเป็น 1600 ล้านคน ใน ค.ศ. 2020 การท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้มูลค่ามหาศาลแก่รัฐบาลหลายประเทศ อีกทั้งยังก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนเพิ่มพูนทางอ้อมในภาคอุตสาหกรรมเช่น อัญมณี อาหาร เสื้อผ้า การขนส่ง นันทนาการ ฯลฯ การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างงานจำนวนมากแก่ตลาดแรงงาน เราอาจกล่าวได้ว่า 1 ใน 10 คนของผู้ที่เดินทางไปมาตามท้องถิ่น จะทำงานอยู่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมภาคบริการ (Tourism and hospitality industry) ซึ่งเป็นการจัดการอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุด

ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่สูงมาก รวมทั้งถือได้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ทำรายได้ให้ประเทศไทยมากที่สุดในเวลานี้และการท่องเที่ยวได้ใช้ประโยชน์จากธรรมชาติอย่างมาก จึงทำให้มีผลกระทบหลายด้านตามมา ดังนั้นมีความจำเป็นต้องมีการรักษาการอนุรักษ์ควบคู่กันไปกับการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวในภาพรวม มิใช่มุ่งใช้ทรัพยากรกันอย่างฟุ่มเฟือย ขาดจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม ขาดการรับผิดชอบ ขาดการเสียสละต่อส่วนรวม ละเลยและละเมิดต่อกฎระเบียบรวมทั้งกฎหมายด้วย ดังเช่นเมื่อ พ.ศ. 2528 - 2529 เมืองหลัก ๆ ทางการท่องเที่ยวหลายแห่งได้รับผลกระทบจากมลพิษทางสิ่งแวดล้อม อาทิ ปัญหาขยะ ปัญหาน้ำเสีย ปัญหา(น้ำ ไฟ โทรศัพท์)ไม่เพียงพอ เช่น เมืองพัทยา เกาะเสม็ด เพื่อป้องกันปัญหามลพิษในแหล่งท่องเที่ยวมิให้ขยายกว้างขึ้น ประเทศไทยจึงได้มีการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ซึ่งได้ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงการจัดการให้เกิดสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์กับการอนุรักษ์ฟื้นฟู ส่งเสริมการนำทรัพยากรไปใช้ประโยชน์ในระดับที่ยั่งยืนเพื่อช่วยแก้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาที่พึ่งตนเองได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยและสร้างภูมิคุ้มกันให้กับชุมชนและประเทศ รวมทั้งเป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่อาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคมมุ่งเน้นประสิทธิภาพ การกำกับควบคุมที่มีประสิทธิภาพผลมีความโปร่งใส สุจริต

ดังนั้นนโยบายปัจจุบันของรัฐบาลจึงได้มีการศึกษาและวิเคราะห์อย่างละเอียดเกี่ยวกับแผนหลักที่จะนำมาแก้ไขปัญหาค่าที่เพิ่มขึ้นในอนาคต เพื่อรองรับการเจริญเติบโตหรือการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขึ้นมา ซึ่งเป็นแผนที่สอดคล้องกับศักยภาพ ทรัพยากรสภาพแวดล้อม โอกาสและลู่ทางการพัฒนาในระยะ 5 - 10 ปี ข้างหน้าและเป็นแผนที่มิติศทางการพัฒนาที่ชัดเจนมองเป็นระบบ เป็นภาพรวมทุกแง่ทุกมุมไม่ใช่มองการพัฒนาในกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งเท่านั้น รวมทั้งยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวซึ่งเป็นเป้าหมายยุทธศาสตร์ระดับชาติในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวของคนไทยภายในประเทศ และจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 และร้อยละ 8 ตามลำดับ ทั้งยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ ให้เศรษฐกิจระดับฐานรากมีความเข้มแข็ง เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในทุกระดับ บูรณาการความร่วมมือเพื่อยกระดับให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม วางมาตรการในการสร้างความสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์เพื่อการท่องเที่ยวกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติเพื่อเป็นรากฐานของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาล กลุ่มจังหวัดต่าง ๆ จึงได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัดซึ่งมีจำนวน 19 กลุ่มจังหวัด รวมถึงกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างที่มีจังหวัดในกลุ่ม 4 จังหวัดด้วยกันคือ จังหวัดนครปฐม จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดราชบุรี โดยเฉพาะจังหวัดราชบุรีเป็นจังหวัดที่มีความสำคัญจังหวัดหนึ่ง ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีความอุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติ มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่ควรแก่การอนุรักษ์ เป็นแหล่งศึกษาและท่องเที่ยวทั้งแม่น้ำแม่กลองและแม่น้ำภาชีที่เป็นเส้นเลือดใหญ่ของจังหวัด เป็นทรัพยากรหลักที่หล่อเลี้ยงพืชผลทางการเกษตรและแหล่งเศรษฐกิจที่สำคัญ ทั้งด้านข้าว พืชผัก ผลไม้ พืชไร่ การประมง น้ำจืดและการปศุสัตว์ โคนมและกุ้งก้ามกราม ตลอดจนเป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตการเกษตร จึงนับได้ว่าจังหวัดราชบุรีเป็นแหล่งเกษตรกรรมและการแปรรูปอุตสาหกรรมเกษตรที่สามารถพัฒนาให้เจริญเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง และยังมีป่าไม้ที่สมบูรณ์ มีวัฒนธรรมที่หลากหลาย จนได้ขึ้นชื่อว่าเป็นเมืองแห่งทวาราวดีมีประเพณีและอารยธรรมหลากหลายเผ่าหลายชนชาติ ล้วนเป็นเสน่ห์ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่มาเยือนได้

ดังนั้นจังหวัดราชบุรีจึงเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รวมทั้งมีการสร้างแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดขึ้น เพื่อพัฒนาจังหวัดไปในภาพรวมที่มั่นคง และมีทิศทาง ผู้วิจัยจึงใคร่ขอเสนองานวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรี โดยอยู่ในกรอบหัวข้อดังต่อไปนี้

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาและประเมินทรัพยากรท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดราชบุรีที่มีนักท่องเที่ยวนิยมไปท่องเที่ยว
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการท่องเที่ยวของบุคคลที่มีส่วนร่วมและเกี่ยวข้องในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรี
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนสำหรับจังหวัดราชบุรี

ความสำคัญของการวิจัย

1. เพื่อทราบข้อมูลรายละเอียดปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดราชบุรีเพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดต่อไป
2. เพื่อทราบความคิดเห็นของบุคคลที่มีส่วนร่วมและเกี่ยวข้องในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวในอนาคตต่อไป
3. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์และศึกษาไปใช้ในการวางแผนด้านต่าง ๆ ของจังหวัดราชบุรีในอนาคตต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรกลุ่มที่ 1 ผู้วิจัยกำหนดเป็นกลุ่มประชากรนักท่องเที่ยวโดย เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรีโดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีจำนวน 132,091 คน

ประชากรกลุ่มที่ 2 ผู้วิจัยกำหนดเป็นกลุ่มประชากรเจ้าหน้าที่ภาครัฐ โดยเป็นประชาชนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ทำงานอยู่ในหน่วยงานราชการของรัฐบาลในจังหวัดราชบุรีจำนวน 10 หน่วยงานคือ

1. เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดราชบุรี
2. เจ้าหน้าที่กระทรวงวัฒนธรรมจังหวัดราชบุรี
3. เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลดำเนินสะดวก
4. เจ้าหน้าที่อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี
5. เจ้าหน้าที่อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี
6. เจ้าหน้าที่อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี
7. เจ้าหน้าที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

8. เจ้าหน้าที่ศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการฯ
9. เจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดราชบุรี
- 10.เจ้าหน้าที่สำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดราชบุรี

ประชากรกลุ่มที่3 ผู้วิจัยกำหนดเป็นกลุ่มภาคเอกชนโดยเป็นประชาชนที่ประกอบกิจการธุรกิจต่าง ๆ ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ตัวแทนผู้ประกอบการธุรกิจด้านที่พักรวมทั้งเจ้าหน้าที่พนักงานบริษัทเอกชน ที่อยู่ภายในจังหวัดราชบุรี

ประชากรกลุ่มที่4 ผู้วิจัยกำหนดเป็นกลุ่มประชาชนในท้องถิ่นที่มีอาชีพหลากหลายและมีภูมิลำเนาอยู่ภายในจังหวัดราชบุรีโดยประชาชนที่อาศัยอยู่ภายในจังหวัดราชบุรีมีจำนวน 833,106 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

การเลือกกลุ่มตัวอย่างประชาชนนั้น ทางผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มประชาชนที่มีภูมิลำเนาภายในจังหวัดราชบุรี ผู้วิจัยได้มีการคำนวณหาขนาดกลุ่มประชาชนตัวอย่าง หาขนาดตัวอย่างตามตารางสูตรของทาโร ยามาเน(Taro Yamane. 1967: 886) ที่ระดับค่าความเชื่อมั่น 90 เปอร์เซ็นต์ และขนาดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ ± 10 เปอร์เซ็นต์ และเลือกกลุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience sampling) โดยประชาชนที่อาศัยอยู่ภายในจังหวัดราชบุรี รวมทั้งประชาชนที่อาศัยอยู่ภายในหมู่บ้านหรือหมู่บ้านใกล้เคียงของบ้านผู้วิจัยเอง เนื่องจากผู้วิจัยมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดราชบุรี

การเลือกกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี ได้มีการสุ่มขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตารางสูตรของทาโร ยามาเน โดยเลือกเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ในระดับค่าความเชื่อมั่น 90 เปอร์เซ็นต์ ขนาดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ ± 10 เปอร์เซ็นต์ และกำหนดขอบเขตสถานที่ทำการวิจัยในกลุ่มนักท่องเที่ยวไว้ 3 แห่งคือ

1. ถ้ำค้างคาว วัดเขาช่องพราน อ.โพธาราม จ.ราชบุรี
2. ตลาดน้ำดำเนินสะดวก อ.ดำเนินสะดวก จ.ราชบุรี
3. วัดหนองหอย อ.เมือง จ.ราชบุรี

เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวทั้ง 3 แห่ง เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมน่าสนใจ และได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว เป็นจำนวนมาก

การเลือกกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ ผู้วิจัยเลือกสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง(Purposive sampling) เช่นกันโดยทางผู้วิจัยจะเก็บรวบรวมข้อมูลเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐที่ทำงานภายในจังหวัดราชบุรี โดยใช้แบบเจาะจงใน 10 หน่วยงาน ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดราชบุรีจำนวน 10 คน
2. เจ้าหน้าที่กระทรวงวัฒนธรรม จังหวัดราชบุรีจำนวน 10 คน
3. เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลดำเนินสะดวกจำนวน 10 คน
4. เจ้าหน้าที่อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรีจำนวน 10 คน
5. เจ้าหน้าที่อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรีจำนวน 10 คน
6. เจ้าหน้าที่อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรีจำนวน 10 คน
7. เจ้าหน้าที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีจำนวน 10 คน
8. เจ้าหน้าที่ศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการฯจำนวน 10 คน
9. เจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดราชบุรีจำนวน 10 คน
10. เจ้าหน้าที่สำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดราชบุรีจำนวน 10 คน

ผู้ประกอบการธุรกิจภาคเอกชน ซึ่งผู้วิจัยเลือกตัวอย่างตามสะดวก(Convenience sampling)โดยเลือกตัวอย่างจากผู้ประกอบการธุรกิจภาคเอกชนและเจ้าหน้าที่ที่ทำงานภาคเอกชนในพื้นที่จังหวัดราชบุรี โดยจำนวนประชากรของกลุ่มนี้ เป็นอินฟินิตี้ ตามตารางสูตรของทาโร ยามาเน ที่ระดับค่าความเชื่อมั่น 90 เปอร์เซนต์ และขนาดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ ± 10 เปอร์เซนต์

นิยามศัพท์เฉพาะ

ในการวิจัยและพัฒนานี้มีศัพท์ที่เห็นสมควรนำมาให้คำจำกัดความเพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน มีดังต่อไปนี้

การท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางจากที่อยู่อาศัยของตนไปยังจังหวัดราชบุรี เป็นการชั่วคราวเพื่อการพักผ่อนหรือเพื่อการใด ๆ ก็ตามที่มีค่าใช้จ่ายเป็นการหารายได้

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้ การจัดการอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable development) หมายถึง การดำเนินการที่จะทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความสมดุลอย่างยั่งยืนระหว่างการบริโภค ประชากร และความสามารถในการรองรับของพื้นที่นั้น ๆ ต่อการดำเนินสิ่งมีชีวิต

การวางแผนแบบบูรณาการ (Integration plan) หมายถึง การวางแผนเพื่อประสานกลมกลืนของแผน กระบวนการสารสนเทศ การตัดสินใจเกี่ยวกับทรัพยากร การปฏิบัติการ ผลลัพธ์ การวิเคราะห์และการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนเป้าประสงค์หลักของทั้งองค์กร การบูรณาการที่มีประสิทธิผล

จะสำเร็จได้ก็ต่อเมื่อองค์ประกอบแต่ละส่วนของระบบการจัดการดำเนินงานมีการดำเนินการที่เชื่อมต่อกัน

การวางแผนยุทธศาสตร์ (Strategic plan) หมายถึง กระบวนการในการกำหนดเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของส่วนรวม การปรับปรุงแก้ไขวัตถุประสงค์ รวมทั้งการกำหนดทรัพยากรที่ต้องใช้

ภาครัฐ (Government) หมายถึง ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นของรัฐที่อยู่ในจังหวัดราชบุรี

ภาคเอกชน (Private sector) หมายถึง องค์กรเอกชน นิติบุคคลเอกชน คณะบุคคลที่เป็นผู้แทนกลุ่มธุรกิจหรือกลุ่มอาชีพ หรือบุคคลในองค์กรพัฒนาเอกชนหรือประชาคมที่อยู่ในจังหวัดราชบุรี

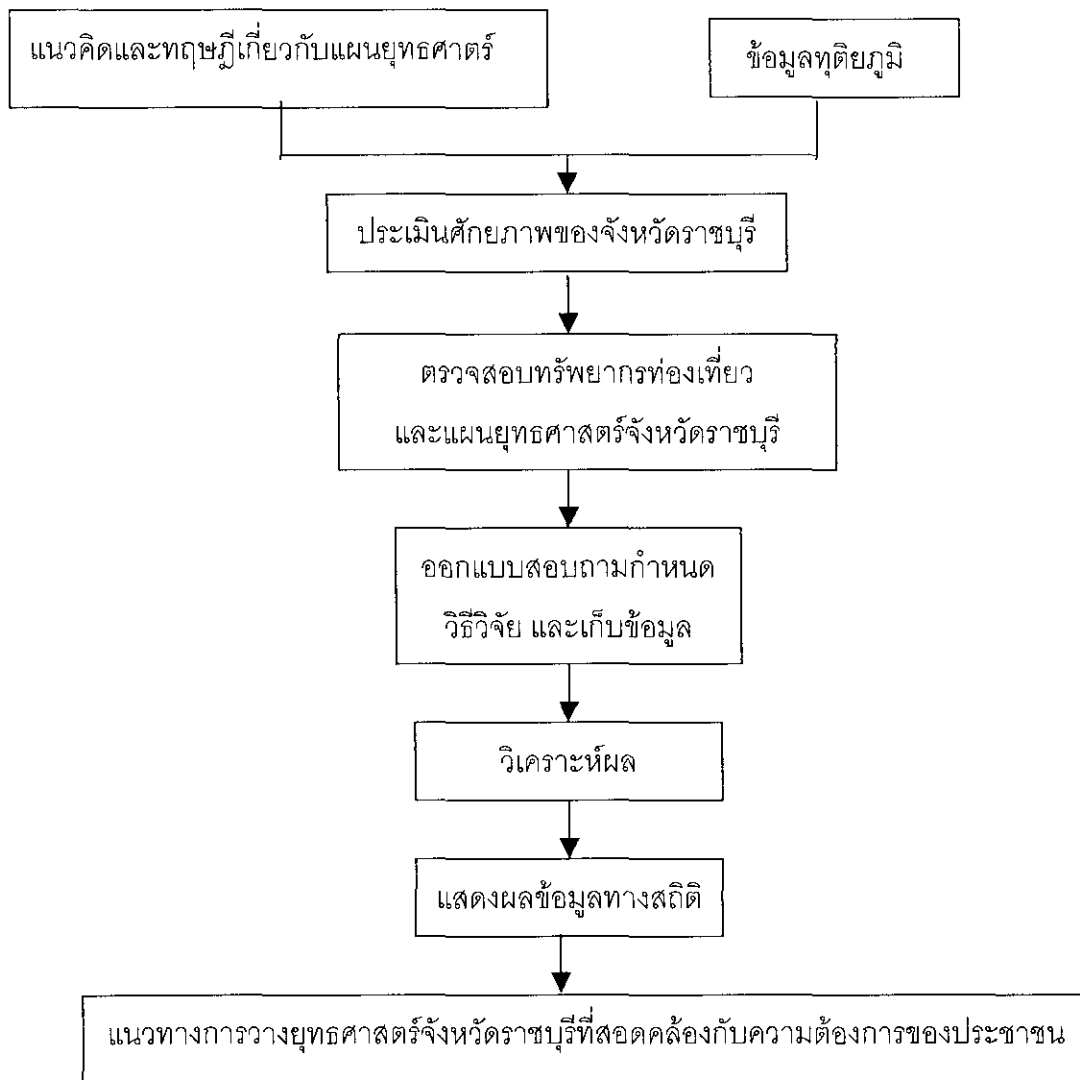
ภาคประชาชน (Local people) หมายถึง ประชาชนในท้องถิ่นของจังหวัดราชบุรีที่มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับความต้องการอย่างแท้จริง

นักท่องเที่ยว (Tourist) หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี

ผู้ประกอบการท่องเที่ยว (Enterprise) หมายถึง บริษัทนำเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร และร้านขายของที่ระลึกภายในจังหวัดราชบุรี

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผู้วิจัยกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยของเรื่องนี้อย่างต่อไปนี้



ภาพประกอบ 1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัยเรื่อง แนวทางการวางแผนยศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรี

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากอดีตถึงปัจจุบันและความหมายของการท่องเที่ยว
2. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
3. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
4. แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนสำหรับประเทศไทย
5. ทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์
6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ
7. แนวคิดเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
8. ข้อมูลทั่วไปจังหวัดราชบุรี
9. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและแผนยุทธศาสตร์จังหวัดราชบุรี
10. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากอดีตถึงปัจจุบัน

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมพื้นฐานที่มีความสำคัญมากที่สุดกิจกรรมหนึ่งของมนุษย์ที่ควรได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมจากทุกคน เพราะการเดินทางติดต่อระหว่างกันในกลุ่มชนในประเทศ และระหว่างประเทศ ก่อให้เกิดมิตรไมตรี สัมพันธภาพที่ดี มีการแลกเปลี่ยนและศึกษาวัฒนธรรมระหว่างกัน ซึ่งเป็นการนำไปสู่การเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดคุณภาพชีวิตและสังคม ดังนั้นจึงมีนักวิชาการให้ความหมายของการท่องเที่ยวไว้มากมาย เช่น

องค์การท่องเที่ยวโลก แห่งองค์การสหประชาชาติได้กำหนดความหมายของการท่องเที่ยวว่า คือการเดินทางใด ๆ ก็ตามที่เป็นเงื่อนไขสากล 3 ประการดังต่อไปนี้

1. การเดินทางจากสถานที่อยู่อาศัยเป็นประจำไปยังสถานที่อื่น ๆ เป็นการชั่วคราว
2. การเดินทางนั้นผู้เดินทาง เดินทางด้วยความสมัครใจ ไม่ใช่เป็นการถูกบังคับ
3. การเดินทางเพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตามที่ไม่ใช่เดินทางเพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้

เสรี วงษ์ไพจิตร(2534:12) ได้อธิบายถึงการท่องเที่ยวว่า หมายถึงผลรวมของปรากฏการณ์ และความสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นมาจากปฏิสัมพันธ์ หรือการกระทำต่อกันและกันของนักท่องเที่ยว ผู้

ประกอบการ รัฐบาลและชุมชนผู้เป็นเจ้าของบ้านในกระบวนการดึงดูดใจและต้อนรับขับสู้นักท่องเที่ยวและผู้มาเยี่ยมเยือน

นอกจากนี้ เศกสรรร์ ยงวณิชย์(2536:11) อธิบายถึงความหมายของการท่องเที่ยวไว้ว่า การท่องเที่ยวคือ การเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจ ตามวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ได้ ที่ไม่ใช่เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้

สำหรับ ปรีชา แดงโรจน์(2544:29) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวว่าเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ ซึ่งกระทำเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากกิจการงานประจำและเป็นการเดินทางที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งโดยไม่คำนึงว่าระยะทางนั้นจะใกล้หรือไกลและการเดินทางนั้นจะมีการค้างแรมหรือไม่ รวมทั้งยังมีการให้คำจำกัดความเพิ่มไว้ด้วยอีกว่า จุดมุ่งหมายของการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวต้องมีใช่เพื่อการประกอบอาชีพและไปอยู่ประจำ แต่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างดังต่อไปนี้

1. เพื่อพักผ่อนในวันหยุด
2. เพื่อวัฒนธรรมหรือศาสนา
3. เพื่อการศึกษา
4. เพื่อกีฬาและบันเทิง
5. เพื่อชมประวัติศาสตร์และความสนใจพิเศษ
6. เพื่องานอดิเรก
7. เพื่อเยี่ยมเยือนญาติมิตร
8. เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ
8. เพื่อเข้าร่วมประชุมหรือสัมมนา

ดังนั้นสามารถสรุปความหมายของคำว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางพักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อหาความสนุกสนาน การประชุมสัมมนาเพื่อศึกษาหาความรู้ เพื่อการศึกษา เพื่อติดต่อธุรกิจตลอดจนการเยี่ยมเยือนญาติมิตร โดยไม่มีรายได้เกิดขึ้นจากการเดินทางในครั้งนั้นและการท่องเที่ยวเกี่ยวกับมนุษย์นั้นมีวิวัฒนาการร่วมกันมาตั้งแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบัน

วิวัฒนาการของการท่องเที่ยว

วรรณา วงษ์วานิช(2539:7) ได้อธิบายถึงวิวัฒนาการของการท่องเที่ยวว่ามนุษย์ได้ใช้ชีวิตแบบเร่ร่อนไปตามที่ต่าง ๆ เพื่อแสวงหาแหล่งอาหารที่สมบูรณ์ เพราะยังไม่รู้จักวิธีการเก็บรักษาและถนอมอาหาร ตลอดจนต้องการความปลอดภัยจากสัตว์ร้ายและศัตรู โดยต้องการที่อยู่อาศัยที่สะดวกสบายกว่า เป็นประการสำคัญจนมนุษย์เราได้มีการพัฒนาโดยลำดับ ซึ่งเห็นได้ว่าการเดินทาง

ท่องเที่ยวของมนุษย์เราในปัจจุบันเป็นเพราะความอยากรู้อยากเห็น อยากรู้เปลี่ยนแปลงบรรยากาศ อยากรู้พักผ่อน อยากรู้ได้รับสิ่งแปลก ๆ ใหม่ ๆ มากกว่า ซึ่งคล้ายกับลักษณะพฤติกรรมของเด็กวัย 10 ขวบ ที่มีนักจิตวิทยาได้กล่าวไว้ว่า เป็นวัยที่มีความอยากรู้อยากเห็น ชอบความสนุกสนาน ความผจญภัยสิ่งแปลก ๆ ใหม่ ๆ และเมื่อพ้นวัยไปแล้ว มนุษย์ก็ยังคงต้องการอยากรู้อยากเห็นและอยากเดินทางอยู่นั่นเอง แต่ทำได้ไม่สะดวกเพราะมีปัญหาต่าง ๆ เกิดขึ้น เช่น ปัญหาการทำงาน มีความรับผิดชอบในเรื่องต่าง ๆ มากขึ้น แต่ก็ยังคงมีแนวโน้มที่ต้องการที่จะเดินทางท่องเที่ยวอยู่ตลอดเวลา

ศรัญญา วรากุลวิทย์(2546:40-71) ยังได้อธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิวัฒนาการท่องเที่ยวอีกว่า การเดินทางกับมนุษย์ดูเหมือนจะเป็นวิวัฒนาการร่วมกัน ตั้งแต่อารยธรรมในสมัยแรก ๆ มนุษย์ดำรงชีพด้วยการเร่ร่อนอพยพ หาอาหาร หาแหล่งอุดมสมบูรณ์ เลี้ยงปากเลี้ยงท้องเพื่อความอยู่รอดในการดำรงชีพ ความต้องการความสมบูรณ์และความสะดวกสบาย ทำให้มนุษย์คิดค้นและแสวงหาสิ่งที่ดีกว่าและวิธีการที่ดีกว่า เพื่อตอบสนองความต้องการเหล่านั้น วิถีชีวิตชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์ วิวัฒนาการต่อเนื่องมาจนเกิดเป็นรูปสังคมอยู่เป็นหลักแหล่งมีการจัดระเบียบสังคม เพื่อความราบรื่นในการอยู่ร่วมกันมีการพัฒนาความเป็นอยู่ เป็นหมู่บ้าน เป็นเมืองเล็กและเมืองใหญ่ ในแหล่งที่อุดมสมบูรณ์บริเวณลุ่มแม่น้ำต่าง ๆ และวิวัฒนาการความเป็นอยู่ดังกล่าว ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการเดินทางจากการเดินทางด้วยเท้าใช้แรงงานสัตว์ และผลิตคิดค้นเครื่องมือแรงในลักษณะต่าง ๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับการประดิษฐ์คิดค้นยานพาหนะ การพัฒนาเส้นทางในการเดินทางที่มนุษย์แสวงหาวิถีทางที่มุ่งความสะดวกสบายในการเดินทาง

การท่องเที่ยวที่ปรากฏในสมัยโบราณของยุคคลาสสิกฮิปโปกรีก และโรมันเหมือนกับในยุคกลาง รวมทั้งลักษณะการท่องเที่ยวก่อนสมัยใหม่(Pre-modern) หรือระยะต้นของการท่องเที่ยวสมัยใหม่คือ การจำกัดอยู่ในกลุ่มชนจำนวนน้อยและมีฐานะเศรษฐกิจดี แรงจูงใจที่สำคัญทำให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในระยะแรกคือ เพื่อศาสนาและสุขภาพ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน เป็นระยะที่ขาดแคลนความรู้ในการบริหารจัดการเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว การคมนาคมเป็นระบบดั้งเดิมยังใช้เส้นทางทั้งทางบกและทางทะเล

การท่องเที่ยวในระยะก่อนสมัยใหม่คล้ายคลึงกับการท่องเที่ยวสมัยใหม่ซึ่งเวลาและรายได้เป็นปัจจัยสำคัญในการเดินทางท่องเที่ยวและความปรารถนาของนักท่องเที่ยวที่ต้องการหนีสภาพแออัดของชุมชนเมือง ประกอบกับความอยากรู้อยากเห็นเรื่องราวในอดีต และวัฒนธรรมของผู้อื่น การท่องเที่ยวทำให้เกิดสถานะทางสังคม การหลีกเลี่ยงความเสี่ยงในการเดินทาง และการนิยมซื้อสินค้าที่ระลึกเพื่อเป็นอนุสรณ์แห่งความทรงจำที่ประทับใจในสถานที่ท่องเที่ยวที่นั้น

การท่องเที่ยวในยุโรปตั้งแต่ยุคกลางจนถึงระยะเริ่มต้นของการท่องเที่ยวสมัยใหม่นั้น มีจุดประสงค์การท่องเที่ยวประเภทบ่อน้ำแร่ ชายทะเลและการท่องเที่ยวขนาดใหญ่ เป็นองค์ประกอบที่

สำคัญของการท่องเที่ยวในระยะเวลาดังกล่าว เป็นการก้าวไปสู่ยุคก่อนการท่องเที่ยวสมัยใหม่ที่มีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับการปฏิวัติอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในสมัยโทมัส คูก ได้นำเอาการบริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเข้ามาใช้ โดยการจัดนำเที่ยวแบบเหมาจ่ายซึ่งเกิดจากความต้องการลดต้นทุนในการเดินทาง และเพื่อยกระดับของคนระดับกลางชนชั้นกรรมมาชีพ

ระยะยุคหลังโทมัส คูก อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของประเทศอุตสาหกรรมใหม่ เจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว การท่องเที่ยวระหว่างประเทศได้รับการพัฒนาอย่างเชื่องช้า เนื่องจากมีข้อจำกัดของการคมนาคมแบบดั้งเดิม ที่ใช้เวลานานในการเดินทาง (Robinson, 1976:47) เนื่องจากคงไม่มีนักท่องเที่ยวคนใดต้องการพบกับความยากลำบากและความไม่ปลอดภัยในขณะท่องเที่ยว เป็นการสิ้นเปลืองทั้งเวลา ค่าใช้จ่าย และอาจเป็นอันตราย จึงเกิดเศรษฐกิจถดถอยของโลกสองครั้งใหญ่ ๆ และการเกิดสงครามโลกสองครั้งในระหว่างปี ค.ศ. 1880 -1950 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศเริ่มขึ้นในทศวรรษที่ 1950 และเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ด้วยปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ทำให้มีรายได้เพียงพอในการท่องเที่ยวและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ทำให้มีเวลาเพียงพอในการท่องเที่ยว ปริมาณประชากรเพิ่มขึ้น เกิดชุมชนเมือง ขนาดครอบครัวเล็กลงทำให้มีโอกาสในการท่องเที่ยว การพัฒนาเทคโนโลยี เช่น เครื่องบินและรถยนต์ทำให้ค่าใช้จ่ายในการเดินทางถูกลง ความมั่นคงทางการเมืองเอื้ออำนวยในการเดินทางระหว่างประเทศ และการท่องเที่ยวมีความปลอดภัยมากขึ้น

วิวัฒนาการการท่องเที่ยวของประเทศไทย

วรรณภา วงษ์วานิช(2539:13-14) ได้อธิบายถึงวิวัฒนาการการท่องเที่ยวของประเทศไทยว่า รากฐานการท่องเที่ยวของประเทศไทยในยุคใหม่เริ่มขึ้นหลังนโยบายการเปิดประเทศ คือ หลังการลงนามสนธิสัญญาเบาว์ริง ในปี พ.ศ. 2398 เป็นต้นมา ซึ่งในระยุคนั้นได้เริ่มมีชาวตะวันตกเข้ามาอยู่ในประเทศไทยแล้ว แต่เดิมการท่องเที่ยวของไทยเป็นกิจกรรมของผู้มีฐานะร่ำรวยหรือคนในวงสังคมชั้นสูงเท่านั้น รัชกาลที่ 5 ทรงเป็นพระมหากษัตริย์ไทยพระองค์หนึ่งที่มีความสนพระทัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เช่น การเสด็จประพาสตามหัวเมืองต่าง ๆ เพื่อดูแลทุกข์สุขของราษฎรของพระองค์ หรือในคราวที่เสด็จเยือนทวีปยุโรปในปี พ.ศ. 2440 เป็นเวลาถึง 9 เดือน ซึ่งเรียกกันว่าเป็นแกรนด์ทัวร์ (Grand tour) เป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของประเทศไทยในอดีตโดยพระองค์ ทำให้ชาติตะวันตกเริ่มรู้จักประเทศไทยมากขึ้น ต่อมา มีขุนนางและเชื้อพระวงศ์ต่าง ๆ ก็ได้เดินทางไปยุโรปมากขึ้นในเวลาต่อมา

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ฯ รัชกาลปัจจุบันก็เป็นพระมหากษัตริย์ไทยพระองค์หนึ่งเช่นกันที่มีความสนพระทัยในการเสด็จพระราชดำเนินไปตามจังหวัดต่าง ๆ เป็นพระราช

กรณีศึกษาที่ทำให้ทราบสภาพความเป็นอยู่ของราษฎรของพระองค์ ดังพระราชนิพนธ์หนังสือเรื่อง 'ไกลบ้าน หรือหนังสือที่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเขียนเกี่ยวกับเรื่องราวของประเทศต่าง ๆ ที่ได้เสด็จไปเยือน นับว่าเป็นบันทึกเรื่องราวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สำคัญทั้งสิ้น

ประเทศไทยได้เริ่มการท่องเที่ยวและแพร่หลายเมื่อประมาณ 30 ปี มาแล้วคือเมื่อประมาณปี พ.ศ. 2503 จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ได้ประกาศตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว (อสท.) ขึ้น โดยมี พลโทเฉลิมชัย จารุวัตร (ขณะนั้นยังเป็นพันเอก) เป็นผู้อำนวยการคนแรกขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2503-2519) ซึ่งในปัจจุบันได้เปลี่ยนเป็น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า Tourism Authority of Thailand ดำเนินงานการท่องเที่ยวเรื่อยมาดังที่ทราบในปัจจุบัน

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างมากต่อมนุษย์ตั้งอดีตจนมาถึงปัจจุบัน

ความสำคัญของการท่องเที่ยว

กองพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม(2541:3) ได้อธิบายไว้ว่าธุรกิจการท่องเที่ยวถือว่าเป็นธุรกิจที่สำคัญชนิดหนึ่งเพราะเป็นธุรกิจที่ทำรายได้ นำเงินตราต่างประเทศเข้ามา ก่อให้เกิดอาชีพหลายแขนง และเกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจอีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณีของชาติ การท่องเที่ยวประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ทั้งธุรกิจโดยตรงและโดยอ้อมธุรกิจโดยตรงได้แก่

1. ธุรกิจด้านการขนส่ง
2. ธุรกิจด้านที่พักและอาหาร
3. ธุรกิจด้านการค้าของที่ระลึก ฯลฯ
4. ธุรกิจโดยอ้อม ได้แก่
5. การผลิตสินค้าเกษตรกรรม
6. การผลิตหัตถกรรมพื้นบ้าน ฯลฯ

สรณี แสงมิตร(2523:6) ได้อธิบายถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวไว้ว่า การท่องเที่ยวเป็นช่องทางยกระดับมาตรฐานการครองชีพให้สูงขึ้น ใช้แต่ในด้านการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศเท่านั้น ยังทำให้บทบาทของเศรษฐกิจ ซึ่งถือเป็นปัจจัยของการมีรายได้เพิ่มขึ้นด้วย และทำให้อาชีพใหม่ๆ เกิดขึ้นซึ่งการซื้อบริการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศถือได้ว่าเป็นการส่งสินค้าออก เพราะเป็นการซื้อด้วยเงินตราต่างประเทศ การผลิตสินค้าหรือบริการต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวซื้อก็จะต้องมีการลงทุน ซึ่งผลประโยชน์จะตกอยู่ภายในประเทศและช่วยให้งานอาชีพอีกหลายแขนง เกิดการหมุนเวียน

เขียนทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ทางด้านสังคม การท่องเที่ยวเป็นการพักผ่อน ความคลายเครียด พร้อม ๆ กับการได้รับความเข้าใจในวัฒนธรรมที่แตกต่างออกไป

ม.ล. ต้อย ชุมสาย(2518:67) ยังได้กล่าวไว้ว่า การท่องเที่ยวในปัจจุบันเป็นอุปกรณ์ทางการศึกษาและเป็นการส่งเสริมสุขภาพจิตอีกด้วย

ลักษณะของการท่องเที่ยว

กองพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม(2541:4) อธิบายถึงลักษณะของการท่องเที่ยวมีหลายรูปแบบ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ระยะเวลา ประเภทของการคมนาคม จำนวนสมาชิก ค่าใช้จ่าย ดังนั้น เราจึงพอจะแบ่งลักษณะของการท่องเที่ยวได้ตามวัตถุประสงค์ของการไปเที่ยว ซึ่งอาจแบ่งได้ใน 6 ลักษณะ ดังนี้

1. การท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนานและความบันเทิงเป็นการท่องเที่ยวเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศประกอบกับความอยากรู้อยากเห็น อยากสัมผัสสิ่งใหม่ ๆ หรือชมทิวทัศน์ วัฒนธรรม ประเพณี ชีวิตความเป็นอยู่ของท้องถิ่นต่าง ๆ

2. การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน เป็นการใช้เวลาว่างเพื่อพักผ่อนร่างกาย และสมอง อาจรวมถึงการพักผ่อนหลังการเจ็บป่วย

3. การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน เป็นการท่องเที่ยวที่มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมของท้องถิ่นควบคู่ไปกับการท่องเที่ยว เป็นการศึกษาในแง่มนุษยวิทยาและสังคมวิทยา เช่น ชมโบราณสถาน ศิลปหรือการแสดง

4. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา สำหรับการท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ

4.1 ชมการแข่งขันกีฬาที่ตนสนใจ เช่น ฟุตบอล มวย เทนนิส ซึ่งแม้จะย้ายสถานที่แข่งขันผู้ชมก็จะตามไปชมอยู่เสมอ

4.2 ร่วมแข่งขันกีฬาหรือออกกำลังกาย ซึ่งการท่องเที่ยวลักษณะนี้สถานที่จะเป็นสิ่งดึงดูดใจให้เกิดการท่องเที่ยวเช่น ชายทะเล ภูเขา ป่าไม้ จากลักษณะดังกล่าว ประเทศที่มีทัศนียภาพหรือภูมิประเทศหลาย ๆ แบบ จะได้รับความสนใจมาก

5. การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ การประชุมและสัมมนา การท่องเที่ยวลักษณะนี้ไม่น่าจัดเป็นการท่องเที่ยว เพราะวัตถุประสงค์หลักไม่ใช้การเดินทางเพื่อไปท่องเที่ยวหรือพักผ่อน แต่ตามความเป็นจริงแล้วผู้ไปร่วมประชุมสัมมนามักจะแบ่งเวลาส่วนหนึ่งเพื่อการท่องเที่ยวพักผ่อน ดังนั้น ปัจจัยที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวคือ สถานที่ที่น่าสนใจ สถานที่พักผ่อน การคมนาคมสะดวก ในปัจจุบันการท่องเที่ยวลักษณะนี้จะมีมากขึ้น

6. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา จากการที่บุคคลไปศึกษาดูงานทำวิจัย หรือโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักศึกษา ระหว่างสถาบันศึกษา บุคคลเหล่านี้จะต้องหาเวลาและโอกาสท่องเที่ยวพักผ่อนเช่นเดียวกับการท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ ประชุม และสัมมนา

ดังนั้นเป็นที่ยอมรับกันทั่วไปว่าการท่องเที่ยวก่อให้เกิดผลดีทางเศรษฐกิจแต่การท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวขาดความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อม ธรรมชาติ ก่อให้เกิดปัญหาตามมามากมาย จึงได้เกิดความคิดที่จะแสวงหาแนวทางใหม่ของการท่องเที่ยวที่จะก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบให้น้อยที่สุดแก่แหล่งท่องเที่ยวและชุมชนในท้องถิ่น การท่องเที่ยวในแนวใหม่นี้จะเป็นการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อม วัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่น และเป็นการท่องเที่ยวที่ให้ประโยชน์กับคนในท้องถิ่นมากที่สุด จากแนวความคิดที่จะแก้ปัญหาดังกล่าวนี้จึงเกิดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศหรือการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ขึ้นมา

2. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

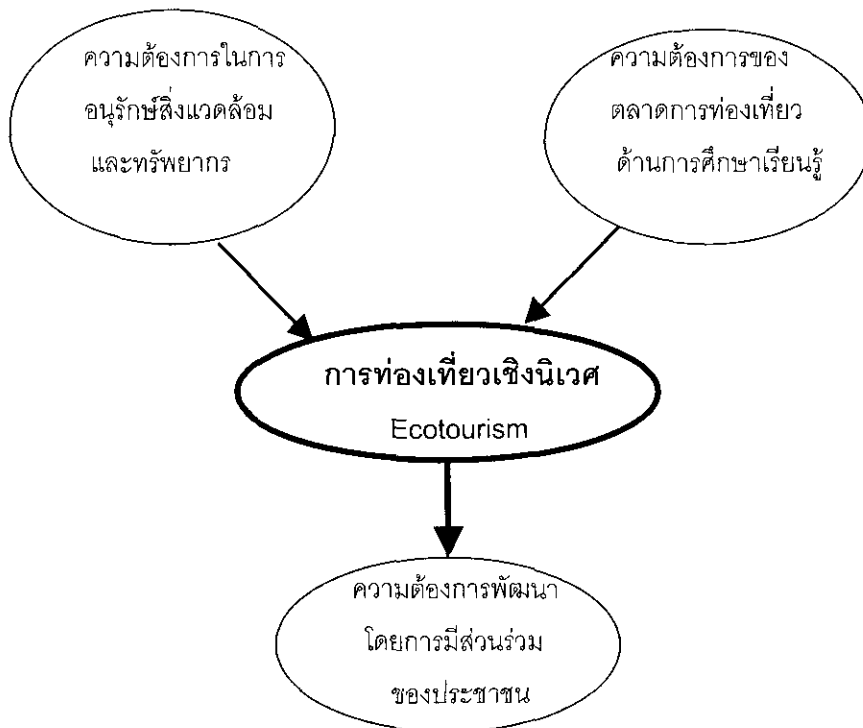
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(2544:2) ได้รายงานไว้ในเอกสารการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศว่า การท่องเที่ยวของไทยมีความเจริญเฟื่องฟูรุดหน้ามาตามลำดับ เป็นผลให้เกิดรายได้หมุนเวียนมีมูลค่านับแสนล้านบาท ซึ่งส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ แต่ในด้านตรงกันข้ามการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลับทำให้สภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวและภาพพจน์ของการท่องเที่ยวลดถอยลง การจัดการท่องเที่ยวโดยทั่วไปมักประสบปัญหาที่สวนทางกันระหว่างการพัฒนากับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและสังคม

การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ประสานการพัฒนากับการอนุรักษ์นั้น ได้มีความพยายามมาโดยตลอด ด้วยการวางกลยุทธ์ในการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาที่ดำเนินการอย่างรอบคอบตรงตามหลักวิชาการแต่ในการดำเนินการที่ผ่านมา แนวทางต่าง ๆ เหล่านี้ยังไม่สามารถปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยสาเหตุหลายประการ สาเหตุประการหนึ่งคือ ความสับสนในการพัฒนาระหว่างความต้องการทางเศรษฐกิจกับการอนุรักษ์ และการขาดการจัดการรูปแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสม

ภายใต้ความต้องการของประเทศในการสร้างความสมดุลระหว่างการพัฒนากับการอนุรักษ์ และกระแสของโลกที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงก่อให้เกิดกระแสที่สำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ด้าน คือ

1. กระแสความต้องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
2. กระแสความต้องการของนักท่องเที่ยวในการศึกษา เรียนรู้สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
3. กระแสความต้องการพัฒนาคน โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน

จากพลัง 3 กระแสนี้ จึงทำให้เกิดแนวคิดการพัฒนา รูปแบบการท่องเที่ยวแนวใหม่ที่ป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพื่อรักษาระบบนิเวศของธรรมชาติ นั่นคือ Green Tourism หรือ Ecotourism ซึ่งเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีกรอบและโครงสร้างเล็ก ๆ รวมกัน แล้วสามารถนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้ (All tourism should be sustainable tourism: Dowling, 1995) นักวิชาการจากสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคพื้นแปซิฟิก(PATA) องค์การการท่องเที่ยวโลก(WTO) และนักวิชาการในอุตสาหกรรมทั้งจากยุโรป สหรัฐอเมริกา ต่างให้คำจำกัดความของ Ecotourism บนพื้นฐานองค์ประกอบว่าเป็นการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อ (Responsible) ในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (Natural-based tourism) มีการจัดการสิ่งแวดล้อม(Environmental management) และการให้ความรู้การศึกษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม(Environmental education-based tourism) โดยประชาชนในท้องถิ่นจะต้องมีส่วนร่วมในการจัดการ(Community based participation) ร่วมคิด ดำเนินการ ได้รับผลประโยชน์ และบำรุงรักษา เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี



ภาพประกอบ 2 กระแสความต้องการการเปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยว
ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2544). หน้า 2

1.1 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

องค์การการท่องเที่ยวโลกอธิบายถึง ลักษณะทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศว่า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมายถึง

1. การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงธรรมชาติ
2. มีการให้ความรู้และสื่อความหมาย
3. เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มเล็ก
4. ลดผลกระทบที่เกิดกับธรรมชาติ
5. ก่อประโยชน์แก่ท้องถิ่น
6. กระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์

จำไพพรรณ แก้วสุริยะ(2545:93-95) ได้อธิบายถึง Green Tourism หรือ Ecotourism ว่าเป็นศัพท์เทคนิคที่นักวิชาการในวงการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวคิดขึ้นมา เมื่อปี พ.ศ.2523 เพื่อเป็นรูปแบบใหม่ของการท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เพราะช่วงนั้นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั่วโลกอยู่ในขั้นกระโดดตัวอย่างรวดเร็ว รวมทั้งประเทศไทยเอง ในช่วงนั้นธุรกิจท่องเที่ยวใหม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติกันมาก เริ่มมีปัญหาด้านการทำลายสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้นเป็นเงาตามตัว ฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยวได้รับรู้ศัพท์เทคนิคจากนักวิชาการ Green tourism และ Ecotourism ว่าเป็นการท่องเที่ยวที่รักษาสิ่งแวดล้อม ไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ระหว่างที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกำลังศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดทำแผนปฏิบัติการ Ecotourism ในปี พ.ศ.2539 นั้น ได้มีหนังสือขอความร่วมมือให้ราชบัณฑิตยสถานแปลความหมายคำว่า Ecotourism อันเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติในปี พ.ศ.2540 ราชบัณฑิตยสถานกำหนดคำจำกัดความตรงกับภาษาไทยว่า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

วรรณพร วณิชชานุกร(2538:13) ได้อธิบายถึงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ไว้ว่า การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นการท่องเที่ยวที่มุ่งการศึกษาเป็นหลัก เป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความเข้าใจในการทำงานของสภาพแวดล้อมว่ามีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกันอย่างไร ซึ่งเป็นฐานของวิถีชีวิตของมนุษย์ในแต่ละพื้นที่ และเมื่อมนุษย์เป็นส่วนหนึ่งของสภาพแวดล้อมนั้น ๆ สภาพแวดล้อมจึงมีอิทธิพลต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมตลอดจนการเมืองในท้องถิ่นนั้น ๆ เช่นกัน แนวความคิดในการพัฒนาท่องเที่ยวแบบยั่งยืนจึงเป็นการพัฒนาเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม

ดังนั้นสรุปความหมายของคำว่า การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ว่าหมายถึง การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบ

นิเวศ สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การจัดการอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

1.2 องค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

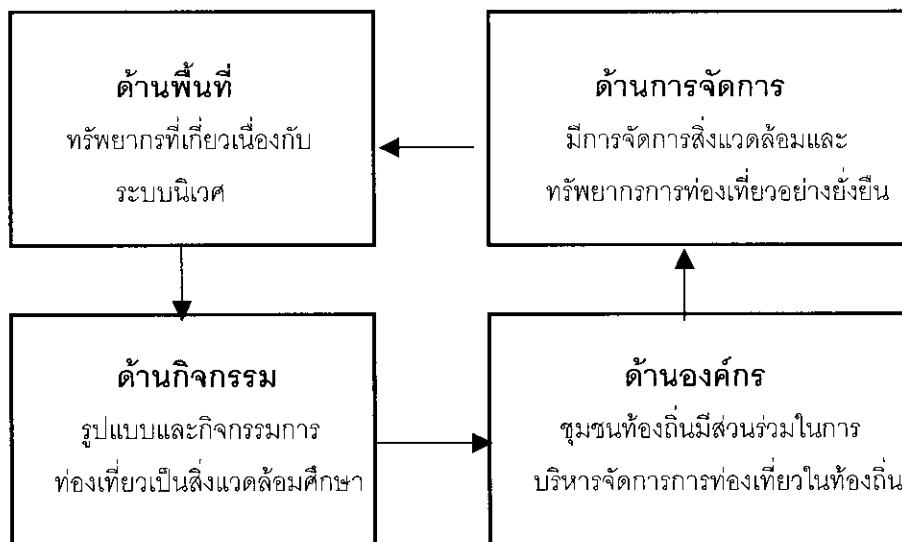
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(2544:3 - 4) กล่าวถึงองค์ประกอบหลักที่สำคัญของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 4 ประการ คือ

1.2.1 องค์ประกอบด้านพื้นที่ เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น(Identity or authentic or endemic or unique) ทั้งนี้รวมถึงแหล่งวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ (Eco-system) ในพื้นที่นั้น ๆ ดังนั้น องค์ประกอบด้านพื้นที่จึงเป็นการท่องเที่ยวที่มีพื้นฐานอยู่กับธรรมชาติ(Nature - based tourism)

2.2.2 องค์ประกอบด้านการจัดการเป็นการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อ(Responsible Travel) โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม มีการจัดการที่ยั่งยืนครอบคลุมไปถึงการอนุรักษ์ทรัพยากร การจัดการสิ่งแวดล้อม การป้องกันและกำจัดมลพิษ และควบคุมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีขอบเขต จึงเป็นการท่องเที่ยวที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน (Sustainable managed tourism) เพื่อให้เกิดเป็นการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อ (Responsible travel) ที่ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

2.2.3 องค์ประกอบด้านกิจกรรมและกระบวนการ เป็นการท่องเที่ยวที่มีกระบวนการเรียนรู้(Learning process) โดยมีการให้การศึกษาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยวเป็นการเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ ความประทับใจ เพื่อสร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึกที่ถูกต้องต่อนักท่องเที่ยว ประชาชนท้องถิ่นและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง จึงเป็นการท่องเที่ยวสิ่งแวดล้อมศึกษา(Environmental education-based tourism)

2.2.4 องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วม เป็นการท่องเที่ยวที่มีการคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนท้องถิ่น(Involvement of local community or people participation) ที่มีส่วนร่วมในการคิด วางแผน ปฏิบัติตามแผน ได้รับประโยชน์ ติดตามตรวจสอบ ตลอดจนร่วมบำรุงรักษาทรัพยากรท่องเที่ยว อันจะก่อให้เกิดผลประโยชน์ในท้องถิ่น ทั้งการกระจายรายได้ การยกระดับคุณภาพชีวิตและการได้รับผลตอบแทนเพื่อกลับมาบำรุงรักษาและจัดการแหล่งท่องเที่ยวด้วย และในที่สุดแล้วท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการควบคุมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ ท้องถิ่นในที่นี่เริ่มต้นจากระดับรากหญ้า จนถึงการปกครองส่วนท้องถิ่น และอาจรวมไปถึงการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้อง จึงเป็นการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของชุมชน(Community participation-based tourism)



ภาพประกอบ 3 องค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2544). หน้า 3

หากการท่องเที่ยวใดมีองค์ประกอบที่สมบูรณ์ตามลักษณะดังกล่าวข้างต้น จัดได้ว่าเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สมบูรณ์ หากขาดหรือปราศจากข้อใดข้อหนึ่งไปความสมบูรณ์จะลดน้อยลงจนอาจกลายเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบอื่น ๆ

ลักษณะเฉพาะประการหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ การมุ่งเน้นในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติเพื่อประสานการท่องเที่ยวกับความพอใจในการเรียนรู้และสัมผัสกับระบบนิเวศ(Eco-system) มีความแตกต่างอย่างชัดเจนกับความสนใจประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และการพัฒนาอารยธรรมของมนุษย์ในการเอาชนะธรรมชาติ (ที่รวมเอาลักษณะวัฒนธรรมที่มีวิถีชีวิตแบบธรรมชาติ หรือเป็นส่วนหนึ่งในระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ ไว้)

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวแนวใหม่ที่แตกต่างจากการท่องเที่ยวแบบปกติหรือแบบประเพณีนิยม ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเป็นหลัก และเน้นการส่งเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจเป็นสำคัญ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ไม่ใช่สิ่งตรงข้ามกับการท่องเที่ยวแบบคนละใหญ่(Mass tourism) เพราะการท่องเที่ยวเชิงนิเวศไม่ได้ถูกจำกัดที่ขนาดของการท่องเที่ยว แต่จำกัดที่รูปแบบกิจกรรมและขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่ นักท่องเที่ยวกลุ่มเล็ก ๆ สามารถทำลายสิ่งแวดล้อมได้เช่นเดียวกันหรือมากกว่านักท่องเที่ยวคนละใหญ่หากปราศจากการจัดการที่ดีก็สามารถทำลายสิ่งแวดล้อมได้ ดังนั้นจึงมีการจัดการกับการท่องเที่ยวคนละใหญ่ในทิศทางและภายใต้รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจัดเป็น Mass ecotourism

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ไม่จำเป็นต้องเป็นการจัดการที่ง่าย ๆ ราคาถูก มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่ยากลำบาก มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพียงแต่มีการจัดการที่ดี มีการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ มีการประสานความเข้าใจกับนักท่องเที่ยวและให้ประโยชน์ที่เหมาะสมตามความคาดหวังของนักท่องเที่ยวแล้ว การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอาจตอบสนองนักท่องเที่ยวได้ทุกกลุ่ม ทุกระดับและมีรายได้สูงได้เช่นกัน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ให้ความสำคัญในการศึกษาและสร้างจิตสำนึกมากกว่าการให้ความพึงพอใจอย่างไม่มีขอบเขตของนักท่องเที่ยว ดังนั้นจึงเป็นการท่องเที่ยวที่ต้องมีการประสานความเข้าใจกันอย่างเหมาะสมตลอดกระบวนการ

2.2 นโยบายและกลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

2.3.1 นโยบายหลักการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(2544:7) ได้อธิบายถึงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศว่าเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวที่ต้องมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนั้นจึงกำหนดให้มีนโยบายหลักดังนี้

1. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จะต้องมีการควบคุมดูแลรักษา และจัดการทรัพยากรให้คงสภาพเดิมแท้ไว้ให้มากที่สุด หลีกเลี่ยงหรือลดเว้นการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่อ่อนไหว ง่ายต่อการถูกระทบและฟื้นตัวได้ยาก
2. การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศต้องคำนึงถึงศักยภาพของทรัพยากรที่มีอยู่ การจัดการกิจกรรมที่เหมาะสม และการปรับให้เกิดความสมดุลกับรูปแบบและกิจกรรมเดิมที่มีอยู่ เพื่อหลีกเลี่ยงความขัดแย้งอย่างรุนแรงต่อการท่องเที่ยวรูปแบบอื่น ๆ หากเน้นในการแปรประโยชน์จากการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสู่การจัดการท่องเที่ยวโดยรวม
3. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ต้องคำนึงถึงการพัฒนาด้านการให้การศึกษาสร้างจิตสำนึกที่ดีในการรักษาระบบนิเวศร่วมกัน มากกว่าการมุ่งเน้นความเจริญทางเศรษฐกิจ และการมีรายได้เพียงอย่างเดียว
4. การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศต้องให้ความสำคัญ กับการมีส่วนร่วมของประชาชน และองค์กรท้องถิ่นในการจัดการทรัพยากร การบริการ การแลกเปลี่ยนความรู้และวัฒนธรรมชุมชนในกระบวนการท่องเที่ยว รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนา หรือให้ประชาชนมีตัวแทนเป็นคณะกรรมการร่วมในทุกระดับ
5. ให้ความสำคัญของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นความจำเป็นอันดับต้นในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ทั้งนี้ให้องค์กรต่าง ๆ กำหนดบทบาทที่ชัดเจนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยมีการจัดสรรงบประมาณ บุคลากร และกำหนดวิธีการที่เหมาะสม

6. นำแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เข้าสู่แผนพัฒนาระดับต่าง ๆ อย่างมีความสำคัญ ได้แก่ แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาภาค พร้อมทั้งให้มีการจัดสรรและกระจายงบประมาณอย่างทั่วถึงและเพียงพอ

7. สนับสนุนการศึกษา วิจัย และประเมินผลการพัฒนาอย่างรอบด้าน เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการ การแก้ไขปัญหาและการปรับปรุงแผนอย่างเป็นขั้นตอน

8. มีการใช้กฎหมายในการควบคุม ดูแล รักษาสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวอย่างเคร่งครัด โดยเน้นการแนะนำ ตักเตือน และสร้างวินัยการท่องเที่ยวควบคู่ไปด้วย

9. จัดทำแนวทางปฏิบัติหรือคู่มือการจัดการแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างถูกต้อง

10. จัดให้มีเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั้งในแนวตั้งและแนวนอน โดยให้มีการประสานงานด้านข้อมูลข่าวสารและการจัดการร่วมกันทุกระดับ

2.3.2 วัตถุประสงค์ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(2544:13) ได้อธิบายถึงวัตถุประสงค์ที่จะตอบรับความต้องการของประเทศโดยรวม ในอันที่จะเสริมให้การพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่ให้คนเป็นจุดมุ่งหมายหลักดังนั้น จึงกำหนดวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพด้านการศึกษาลิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศวิทยา ให้เป็นแหล่งเสริมสร้างจิตสำนึก และพัฒนาคนที่เกี่ยวข้องในระบบให้มีความรับผิดชอบต่อการอนุรักษ์และรักษาระบบนิเวศ

2. เพื่อให้มีรูปแบบวิธีการ กิจกรรม และมาตรการในการจัดการการท่องเที่ยวที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งทางธรรมชาติและสังคม ทั้งยังเป็นการอนุรักษ์ฟื้นฟู พัฒนาแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ

3. เพื่อให้มีการบริการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับรูปแบบการท่องเที่ยว มีมาตรฐาน มีเอกลักษณ์ และมีการจัดการที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและสังคม

4. เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและการจัดการอย่างเป็นระบบประสานสอดคล้อง และร่วมมือกันระหว่างองค์กรของรัฐ ผู้ประกอบการ องค์กรพัฒนาประชาชน และประชาชนท้องถิ่นอย่างจริงจังและจริงใจ

5. เพื่อรองรับและกระตุ้นการขยายตัวของนักท่องเที่ยวนานาชาติเข้าสู่ประเทศไทย และนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางภายในประเทศ โดยใช้รูปแบบการท่องเที่ยวนี้เป็นเป้าหมาย อันจะนำมาซึ่งนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพมีช่วงเวลาพำนักนานขึ้นและใช้จ่ายเงินมากขึ้น

6. เพื่อตอบสนองนโยบายการกระจายรายได้ และการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นให้สามารถพึ่งตนเองได้มากขึ้น อันจะเป็นเกราะกำบังการพัฒนาที่ไม่เป็นธรรมจากภายนอกให้มากที่สุด

7. เพื่อพัฒนาโครงข่ายการเดินทางในประเทศไทยให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่ดีและเป็นการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ

8. เพื่อให้มีการใช้มาตรการทางกฎหมาย เสริมมาตรการด้านการส่งเสริมสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม

9. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในภูมิภาคอาเซียนและอินโดจีน

สรุปแล้ว การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม รวมทั้งทรัพยากรการท่องเที่ยวต่าง ๆ ทั้งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติและเกิดจากมนุษย์สร้างขึ้น(Shirahata, 1995:59) การรับผิดชอบต่อพื้นที่ซึ่งประชาชนในท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยวนั้นเป็นเจ้าของพื้นที่ด้วย เพราะการท่องเที่ยวเชิงนิเวศนั้นนอกจากจะหมายถึงการท่องเที่ยวอย่างอนุรักษ์แล้ว ส่วนหนึ่งยังส่งผลให้เกิดประโยชน์แก่ผู้เกี่ยวข้อง โดยไม่จำเป็นว่าจะต้องเป็นผลประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว

3. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ศรัณย์ เลิศรักษมงคล(2540:12) ได้อธิบายถึงลักษณะของการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือความหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนว่า เป็นสิ่งที่ได้รับความสนใจศึกษาและนำไปเผยแพร่กันอย่างหลากหลายทำให้เกิดเป็นสินค้าติดตลาดไปแล้วในวงกว้าง การพัฒนาที่ยั่งยืนนี้โดยสรุป ก็คือ การพัฒนาที่เน้นความรู้ความเข้าใจ หรือเรียกได้ว่าเป็นการเน้นที่การพัฒนาตัวความรู้หรือปัญญา เมื่อเกิดปัญญาอย่างแท้จริงแล้วก็จะเรียกว่าเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ ทั้งนี้เพราะนำเอาปัญญาเป็นตัวตั้ง

การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนก็สามารถนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนได้เช่นกัน โดยอาจจะต้องเริ่มต้นทำความเข้าใจกันก่อนว่า การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างไร ที่มาของการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนนั้น ศาสตราจารย์นายแพทย์ประเวศ วะสี ได้กล่าวไว้ว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีลักษณะของการถ่ายทอดวัฒนธรรมให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วัฒนธรรมที่ดี ได้เข้าใจคุณค่าอันสูงส่งของวัฒนธรรมนั้นจะเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดประโยชน์ แก่ทุกฝ่ายทำให้คนไทยมีความรู้มากขึ้น ได้รายได้

จากความรู้และนำการท่องเที่ยวได้ประโยชน์จากพุทธศาสนา ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้มีคุณภาพของ การพัฒนาเกิดขึ้น ซึ่งใจความสำคัญดังกล่าวนี้ถือเป็นประโยชน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้นและ อีกประการหนึ่งการท่องเที่ยวนี้เองก็สามารถนำไปสู่การพัฒนาจิตใจและสังคมอันเป็นการพัฒนาที่ ยั่งยืนได้ด้วย

การท่องเที่ยวนั้นถือเป็นกิจกรรมที่ทำรายได้เข้าประเทศไทยมากถึงปีละหลายพันล้านบาท และในปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ทั่วโลก ซึ่งการท่องเที่ยวในประเทศไทยก็มีแนวโน้มที่ ดีโดยเฉพาะประเทศไทยมีประวัติศาสตร์อันยาวนาน มีโบราณสถาน โบราณวัตถุ มีประเพณีวัฒนธรรม ที่หลากหลายทั่วทุกภาค ทุกจังหวัด จึงเป็นสิ่งที่จะช่วยส่งเสริมให้การท่องเที่ยวกลายเป็นอุตสาหกรรม ชำนาญขั้นนำประเภทหนึ่งที่ทำรายได้เข้าประเทศไทยได้มากดังกล่าวแล้ว และก็ยังจะช่วยแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่ทับถมกันอยู่ เช่น ปัญหาแรงงาน ปัญหาการย้ายถิ่น ปัญหาเศรษฐกิจ ฯลฯ ให้บรรเทาเบาบางลงไป ได้ด้วย

การพัฒนาการท่องเที่ยวให้ยั่งยืนจนนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนได้ ต้องเริ่มต้นด้วยการนำ ปัญญามาเป็นตัวตั้งนั่น คือเริ่มตั้งแต่การสร้างให้ประชาชนในท้องถิ่นได้รู้ถึงภูมิหลังของท้องถิ่นได้รู้จัก วัฒนธรรมของท้องถิ่น เห็นคุณค่าของวัฒนธรรมในท้องถิ่นของตน แล้วปฏิบัติรักษาวัฒนธรรม ประเพณีนั้น ๆ ให้ต่อเนื่องไม่ขาดสายตลอดจนถ่ายทอดวัฒนธรรมเหล่านั้นให้บุคคลรุ่นต่อ ๆ ไปด้วย เป็นต้นว่า ประเพณีบุญบั้งไฟ ในภาคอีสานที่มีชื่อเสียง ประเพณีการลงแขกเกี่ยวข้าวทำขวัญข้าวใน ภาคกลาง ประเพณีลอยโคมในภาคเหนือ หรือประเพณีการเล่นเชิดหนังตะลุงในภาคใต้ ตลอดจน ประเพณีที่มีอยู่ในท้องถิ่นอื่น ๆ อันเป็นประเพณีย่อย ๆ หรือวัฒนธรรมย่อยประจำหมู่บ้าน

เมื่อคนในท้องถิ่นเกิดความรู้ ความเข้าใจซาบซึ้งในประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น และปฏิบัติ สืบต่อประเพณีวัฒนธรรมทั้งหลายนั้นจนเป็น วิถีชีวิต ของผู้คนแล้วจะสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างประเทศเกิดความสนใจที่จะเข้าไปเก็บเกี่ยวความรู้ ประสบการณ์จากประเพณี วัฒนธรรม ตลอดจนถึงศิลปสถาน อันเป็นสมบัติล้ำค่าประจำท้องถิ่น ทำรายได้ให้แก่ประชาชน ของท้องถิ่น นั้น ๆ ได้มากเพียงพอที่จะช่วยให้ความเป็นอยู่ของผู้คนดีขึ้น และไม่ต้องดิ้นรนย้ายถิ่น อพยพเข้าสู่ เมืองใหญ่เพื่อหลีกเลี่ยงความยากจน ปัญหาในความแออัดเมืองใหญ่ก็จะคลี่คลายได้ง่ายขึ้นด้วย

สิ่งที่ช่วยดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเลือกที่จะไปท่องเที่ยวศึกษาสิ่งที่น่าสนใจของท้องถิ่นที่มี ประเพณี วัฒนธรรมเฉพาะนั้น ๆ ให้มากขึ้นได้จะขึ้นอยู่กับ ความสามารถและการจัดการของผู้คนใน ท้องถิ่นในประการต่าง ๆ ตั้งแต่

1. ความรู้จักวัฒนธรรม ประเพณี ของท้องถิ่นตน (Knowledge)
2. ความสนใจและเข้าใจอย่างถ่องแท้ในวัฒนธรรมประเพณีนั้น(Appreciate)
3. ความภาคภูมิใจในวัฒนธรรม ประเพณีของตนนั้น (Proud)

ซึ่งลักษณะดังกล่าวเป็นลักษณะที่ก่อให้เกิดผลดีต่อการจะพัฒนาการท่องเที่ยวให้กลายเป็นการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในที่สุด เนื่องจากการรู้จักจนเข้าใจอย่างซาบซึ้งในวัฒนธรรมของสังคมของตนจนเกิดความภาคภูมิใจนั้น จะมีผลทำให้การรักษา หรือปฏิบัติสืบต่อประเพณีวัฒนธรรมนั้นเป็นไปอย่างตั้งใจ และเคารพในประเพณี หรือวัฒนธรรมนั้นก็จะมีลักษณะที่สมบูรณ์ และเป็นที่ยอมรับของสังคมในวงกว้างมากขึ้น

ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้มีคนจำนวนมากให้ความสนใจ และเริ่มเข้ามาท่องเที่ยวศึกษาวัฒนธรรมเหล่านั้นมากขึ้นโดยลำดับ โดยมีผู้คนในท้องถิ่นทำหน้าที่ มัคคุเทศก์ แนะนำและให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณี วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ อันเกี่ยวข้องกับที่มาของท้องถิ่นนั้นด้วยตนเอง และเมื่อเป็นไปตามกระบวนการดังกล่าวนี้แล้ว สิ่งที่จะเกิดตามมาก็เป็นทั้งประโยชน์ทางตรงและทางอ้อม ประโยชน์ทางตรง เช่น รายได้สู่ท้องถิ่นนั้นโดยตรงทำให้เศรษฐกิจดีขึ้นส่วนประโยชน์ทางอ้อมที่จะเกิดขึ้นนั้น จะเป็นประโยชน์ในวงกว้างต่อบุคคล ท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติหลายประการ เป็นต้นว่า คนในท้องถิ่นนั้นจะไม่อพยพออกหรือย้ายถิ่นเข้าสู่เมืองใหญ่ อันทำให้เกิดปัญหาแรงงาน เมื่อมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการมีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวก็จะเกิดการพัฒนาอาชีพอื่น ๆ มาเสริมทำให้ผู้คนเกิดความรู้ความเข้าใจในประวัติศาสตร์ของท้องถิ่นของตนอย่างลึกซึ้ง ทำให้รักท้องถิ่นเกิดการรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่น และปฏิบัติสืบต่อกันเป็นมรดกทางวัฒนธรรมต่อไปได้ง่ายทำให้ผู้คนเห็นคุณค่าของวัฒนธรรมและศิลปวัตถุ ศิลปสถาน อันเป็นมรดกของชาติมากกว่าปัจจุบัน ทำให้เกิดการพัฒนาทางสังคมเศรษฐกิจทั้งส่วนย่อยและส่วนรวมโดยทั่วไปของทุกหน่วยในสังคมจะเห็นและเข้าใจคุณค่าของการศึกษาและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้มากขึ้นเกิดการพัฒนายั่งยืนในที่สุด

4 . แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนสำหรับประเทศไทย

ปฏิญญา แสงแก้ว(2545:31) มีแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนสำหรับประเทศไทย โดยอธิบายว่าประเทศไทยกำลังอยู่ในช่วงของการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) ซึ่งแผนดังกล่าวครอบคลุมการพัฒนาประเทศในหลาย ๆ ด้านรวมทั้งด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้วย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งรับผิดชอบในด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศจึงได้ว่าจ้างมูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) ดำเนินการศึกษาเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งชาติในช่วงแผนพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจแห่งชาติดังกล่าว

ในการนี้องค์การการท่องเที่ยว(WTO) ภายใต้การสนับสนุนงบประมาณจากโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ(UNDP) เป็นจำนวนทั้งสิ้น US\$68,250 ได้ให้ความช่วยเหลือโดยการจัดส่งผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ท่าน มาศึกษาและให้คำปรึกษากับการท่องเที่ยว

แห่งประเทศไทยภายใต้โครงการชื่อ การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนสำหรับประเทศไทย หรือ Sustainable tourism development for Thailand โดยมีระยะเวลาในการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามเป็นเวลาสี่เดือนครึ่ง โดยเริ่มตั้งแต่กลางเดือนธันวาคม 2543 - สิ้นเดือนเมษายน 2544 การเก็บข้อมูลดังกล่าวใช้การพูดคุยสอบถามจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งจากหน่วยงานของราชการและเอกชน รวมทั้งบุคคลที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมนี้เพื่อให้ได้ข้อมูลจากหลาย ๆ ด้านให้มากที่สุด

เนื้อหาและข้อเสนอแนะของแผน

1. แนวทางด้านนโยบายการท่องเที่ยวปี 2545 - 2549 เช่น การขยายการท่องเที่ยวสู่พื้นที่ชนบท การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ฯลฯ
2. แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน เช่น การเก็บค่าเข้าชมอุทยานแห่งชาติ การกำหนด ศักยภาพในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ
3. แนวทางการดำเนินการทางการตลาด เช่น จากกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวประสมประสานดำเนินการการตลาดให้เหมาะสมกับสินค้า ฯลฯ
4. แนวทางการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเช่น เน้นกิจกรรมด้านการตลาดที่สร้างจิตสำนึก และภาพลักษณ์ การเผยแพร่ข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและสื่อถึงนักท่องเที่ยวโดยตรง ฯลฯ
5. แนวทางการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ฯลฯ

ศรัณญา วรากุลวิทย์(2546:344 - 345) ได้อธิบายถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศไทยไว้ว่า นโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ระบุไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เริ่มเป็นระบบอย่างชัดเจน ตั้งแต่ฉบับที่ 4 เป็นต้นมา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นนโยบายหลักนโยบายหนึ่งของชาติซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศและกระจายรายได้ไปยังประชาชนทุกระดับ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2525 - 2539 รายได้จากการท่องเที่ยวเป็นลำดับที่หนึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ ที่ส่งสินค้าออก และมีอัตราการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปี ถึงแม้ว่าตั้งแต่ปี พ.ศ.2540 เป็นต้นมา ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์จะสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยเป็นลำดับที่หนึ่งก็ตาม และรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นลำดับที่สอง แต่รายได้จากการท่องเที่ยวมีอัตราส่วนเพิ่มขึ้นทุกปี แผนพัฒนาการท่องเที่ยวทุกแผนเน้นในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยกำหนดเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย รายได้ที่เกิดขึ้นจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวตามกระแส การตระหนักในสภาพแวดล้อมของโลกอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ดังนั้นต้องวางแผนในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกัน

การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวมีขั้นตอน 5 ขั้นตอน คือ การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องและสำรวจภาคสนาม โดยรวบรวมข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของพื้นที่ สภาพเศรษฐกิจ ลักษณะประชากรสภาพสังคม ทรัพยากรท่องเที่ยว ตลาดการท่องเที่ยว ขั้นตอนที่ สอง คือการพัฒนาโครงสร้างนักท่องเที่ยว และปรับปรุงความพร้อมด้านการท่องเที่ยวแล้วนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์ ขั้นต่อไป คือการกำหนดปัญหา ข้อได้เปรียบเสียเปรียบด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่ต้องการพัฒนา ขั้นตอนที่สี่ การกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ เป้าหมายและวิธีการพัฒนาการท่องเที่ยว ขั้นตอนที่ห้าคือการทำแผนและโครงการซึ่งอาจเป็นโครงการระยะสั้นหรือโครงการระยะยาวขึ้นอยู่กับลักษณะข้อมูลที่ได้ศึกษามาแล้ว

ในช่วงระหว่างแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแต่ละแผนมีระยะเวลา 5 ปี ในระยะเวลาดังกล่าวมีการจัดทำแผนระยะสั้นเป็นรายปี ราย 2 ปี และราย 3 ปี เพื่อปรับเปลี่ยนให้ทันต่อสถานการณ์ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 ได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวไทย พ.ศ.2545 - 2547 ประกอบด้วยการศึกษาสถานภาพการท่องเที่ยวในตลาดโลก กำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์พัฒนาสินค้าและบริการการปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว วาระปฏิบัติการยุทธศาสตร์ดังกล่าวต้องมีความชัดเจนในการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่ความสัมฤทธิ์ของยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว

5. ทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์

อรรถนพ บุญยรัตพันธุ์(2535:32) อธิบายไว้ว่า การวางแผนเป็นขั้นตอนหนึ่งของการบริหาร แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรก คือ การวางแผนนโยบาย (Policy planning) หรือการวางแผนยุทธศาสตร์ (Strategic planning) ซึ่งเป็นการกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์และแนวทางปฏิบัติ ส่วนที่สอง คือ การวางแผน/โครงการ หรือ การวางแผนทางการบริหาร (Administrative planning) และการวางแผนปฏิบัติการ (Operational planning)

5.1 ความหมายการวางแผนยุทธศาสตร์

แอนโทนี่ (อรรถนพ บุญยรัตพันธุ์. 2535: 35-33; อ้างอิงจาก Robert N. Anthony) ให้ความหมายการวางแผนยุทธศาสตร์ว่า หมายถึงกระบวนการในการกำหนดวัตถุประสงค์ และนโยบายขององค์การ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหา การใช้ และการจำแนกแจกจ่ายทรัพยากรต่าง ๆ

สเตสส์(อรรถนพ บุญยรัตพันธุ์. 2535: 35-33; อ้างอิงจาก Alan Walter Steiss) ให้คำจำกัดความของการวางแผนยุทธศาสตร์ว่า หมายถึง กระบวนการในการกำหนดเป้าหมาย และวัตถุประสงค์

ประสงค์ของส่วนรวม การปรับปรุงแก้ไขวัตถุประสงค์ รวมทั้งการกำหนดทรัพยากรที่ต้องใช้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยแนวทางในการวางแผนยุทธศาสตร์จะเกี่ยวข้องกับ การประเมินทางเลือกต่าง ๆ ในการดำเนินการ การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจัดหาการใช้และ การจัดระเบียบเกี่ยวกับทรัพยากรต่าง ๆ

ขั้นตอนการกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการบริหารมีดังนี้

1.การกำหนดเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (Strategic goals) และวัตถุประสงค์(Objectives) ที่ให้เหมาะสมสำหรับโครงการ เรียกว่า การวางแผนยุทธศาสตร์ (Strategic planning)

2.การกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ (Requirement) เพื่อบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ และกำหนดกระบวนการ ระเบียบปฏิบัติ เพื่อนำเป็นยุทธศาสตร์ออกปฏิบัติ เรียกว่า การวางแผนการบริหารและการวางแผนโครงการ (Management planning and programming)

3.การกำหนดทรัพยากรที่เพียงพอ (Available resources) เรียกว่า การจัดทำงบประมาณ (Budgeting)

4.การจัดทำกำหนดการของแผนงานและโครงการ และควบคุมการปฏิบัติงาน (Operation scheduling and control)

5.การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน (Performance monitoring and evaluation)

5.2 ลักษณะของแผนยุทธศาสตร์

แอนโทนี (อรรถนพ บุญยรัตพันธุ์, 2535: 35 - 33; อ้างอิงจาก Robert N. Anthony) เห็นว่าลักษณะของแผนยุทธศาสตร์ ควรเป็นแผนระยะยาว ที่มีโครงสร้างไม่ตายตัวและไม่สมำเสมอ มีการใช้ข้อมูลหรือข่าวสารสำคัญ ๆ ที่สอดคล้องกับปัญหาแต่ละเรื่อง มีการวางแผนยุทธศาสตร์จะกระทำโดยคนจำนวนน้อยซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการวางแผนโดยตรง ซึ่งเกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางจิตใจ ใช้สมอง ใช้สติปัญญาในลักษณะริเริ่มสร้างสรรค์และเป็นไปในเชิงวิเคราะห์เป็นส่วนใหญ่

ธงชัย สันติวงษ์ (อรรถนพ บุญยรัตพันธุ์, 2535: 34; อ้างอิงจาก ธงชัย สันติวงษ์) กล่าวว่า การวางแผนเชิงกลยุทธ์(Strategic planning) มีลักษณะ ดังนี้

ประการแรก เป็นภารกิจด้านการวางแผนของผู้บริหารระดับสูง มีขอบเขตการวางแผนครอบคลุมทั่วทั้งองค์การและเชื่อมโยงไปถึงสภาพแวดล้อมภายนอก ทิศนวิสัยของการวางแผนเป็นการ มองกว้างและมองไกลไปพร้อมกัน

ประการที่สอง เป็นการวางแผนในระยะยาว 5-10 ปี และเป็นการวางแผนมีความลึกลับกว่าการวางแผนทั่วไป

ประการที่สาม เป็นการวางแผนที่มุ่งปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อให้องค์กรได้มีการปรับการทำงานให้มีประสิทธิภาพสามารถสนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้ควรเป็นการวางแผนปรับปรุงทิศทางขององค์กรไปสู่วัตถุประสงค์ใหม่ ที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมกำลังเปลี่ยนแปลง ควรเป็นการวางแผนการใช้ทรัพยากรขององค์กร เพื่อการพัฒนาระบบการทำงานต่าง ๆ และเป็นการวางแผนที่มีการวิเคราะห์ในเชิงกลยุทธ์ต่าง ๆ ที่มุ่งจะให้องค์กรประสบผลสำเร็จมากที่สุด ดีที่สุดและประหยัดการใช้ทรัพยากรมากที่สุด

5.3 การพัฒนาที่ยั่งยืน

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดในโลก วัตถุประสงค์ที่นำมาใช้ในอุตสาหกรรมนี้ได้แก่ ทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มิได้เป็นเพียงสินค้าตัวใหม่หรือทางเลือกใหม่ของวงการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แต่เป็นทาง ๆ เดียวที่เหลืออยู่เพื่อนำไปสู่ความอยู่รอดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม และนั่นคือความหมายที่แท้จริงของคำว่า Ecotourism

เครื่องมือที่อาจนำมาประยุกต์ใช้กับการวางแผนแม่บทเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวและเพื่อพัฒนาสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืนคือ กลยุทธ์การประเมินด้านสิ่งแวดล้อม เป็นกลยุทธ์ใหม่ของการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมหรือ จะสามารถประเมินด้านสิ่งแวดล้อมได้ใน 4 ระดับ ดังนี้

นโยบาย (Policy) ได้แก่ความคิดริเริ่มแรงบันดาลใจ ความคิดใหม่ในอันที่จะวางแผนและกำหนดแนวทางทำกิจการให้ประสบความสำเร็จยิ่งขึ้น

แผน (Plan) ได้แก่แผนงานหลัก ๆ ของจุดประสงค์ที่สำคัญที่ต้องดำเนินไปอย่างสอดคล้องกันและในช่วงเวลาที่กำหนด เพื่อนำนโยบายมาสู่การลงมือปฏิบัติการ

โปรแกรม (Programmer) ได้แก่การรวมกลุ่มโครงการเฉพาะด้านหลาย ๆ โครงการเข้าด้วยกัน

โครงการ (Project) ได้แก่โครงการเฉพาะเรื่อง

ดังนั้นนโยบายจะเป็นตัวกำหนดกรอบเพื่อสร้างแผน ซึ่งแผนจะเป็นตัวกำหนดกรอบของโปรแกรม และโปรแกรมจะเป็นตัวกำหนดกลุ่มโครงการอีกทอดหนึ่งตัวอย่าง เช่น รัฐบาลของสหราชอาณาจักรอังกฤษได้กำหนดนโยบายด้านการสร้างถนนและทางหลวงระดับประเทศขึ้น นโยบายดังกล่าวจะถูกส่งต่อลงมาเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดแผนหลักของการสร้างถนนและทางหลวงทั่วประเทศ แผนดังกล่าวจะเป็นแนวทางกำหนดโปรแกรมการสร้างถนนและทางหลวงแห่งชาติและ

โปรแกรมเหล่านี้จะถูกใช้เป็นฐานในการเสนอขอสร้างถนนและทางหลวงเฉพาะแห่ง ซึ่งในแต่ละโครงการจะต้องทำการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

5.4 การจัดการประเมินผลด้านบริหารธุรกิจ (Balanced scorecard)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการประเมินผลด้านบริหารธุรกิจเริ่ม หรือ Balanced scorecard (BSC) เป็นที่รู้จักและใช้กันอย่างแพร่หลายตั้งแต่ศตวรรษที่ 20 (1990) ทำให้หลักการและแนวคิดนี้มีวิวัฒนาการและการพัฒนาไปอย่างต่อเนื่อง การประเมินผลองค์กรเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นและมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับองค์กรต่าง ๆ แต่ในอดีตผู้บริหารขององค์กรหลาย ๆ แห่ง รวมทั้งนักวิชาการด้านบริหารธุรกิจได้ละเลยในเรื่องของการประเมินผลไปพอสมควร ดังนั้น Balanced scorecard หรือ BSC ในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการประเมินผลองค์กรรูปแบบหนึ่ง พบว่าคุณประโยชน์ที่สำคัญไม่ได้อยู่ที่การเป็นเครื่องมือในการประเมินผลเท่านั้น ถึงแม้ว่า BSC จะมีจุดเริ่มต้นจากการประเมินผลองค์กร แต่ในปัจจุบัน BSC ได้พัฒนาจนกลายเป็นเครื่องมือในการบริหารองค์กรทั้งหมด ซึ่งสามารถใช้เป็นเครื่องมือช่วยในการบริหารองค์กรโดยอาศัยการวัดหรือการประเมินเป็นหลัก

พสุ เดชะรินทร์(2546:38) กล่าวว่า BSC เป็นระบบหรือกระบวนการในการบริหารชนิดหนึ่งที่ใช้การกำหนดตัวชี้วัด (KPI) เป็นกลไกสำคัญ BSC เป็นมากกว่าแค่ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน อีกทั้งยังมีองค์ประกอบอื่น ๆ อีกนอกเหนือจากตัวชี้วัดผลการดำเนินงานอยู่ภายใต้ BSC

สำหรับตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) นั้นเป็นเครื่องมือหรือดัชนีที่ใช้ในการวัดหรือประเมินว่าผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ขององค์กรเป็นอย่างไรซึ่งการกำหนดตัวชี้วัดนั้นมีวิธีการหลายวิธี ซึ่งถ้าจะมองอีกแง่หนึ่ง BSC เป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยในการกำหนด KPI

Balanced scorecard ประกอบด้วยมุมมอง 4 มุมมอง ได้แก่

1. มุมมองด้านการเงิน เป็นมุมมองที่มีความสำคัญอย่างยิ่งโดยเฉพาะสำหรับองค์กรธุรกิจที่มุ่งแสวงหาผลกำไร มักจะประกอบไปด้วยวัตถุประสงค์ที่สำคัญ 2 ด้านได้แก่ ด้านการเพิ่มขึ้นของรายได้ และด้านการลดลงของต้นทุนหรือการเพิ่มขึ้นของผลิตภาพ ซึ่งสามารถประกอบไปด้วยการใช้สินทรัพย์ให้เป็นประโยชน์มากขึ้น

2. มุมมองด้านลูกค้า ภายใต้มุมมองด้านลูกค้าจะประกอบด้วยวัตถุประสงค์หลักที่สำคัญอยู่ 5 ประการ ประการแรกได้แก่ ส่วนแบ่งการตลาดตัวชี้วัดที่สำคัญคือเปรียบเทียบกับคู่แข่งที่สำคัญ ประการที่สองการรักษาลูกค้าเก่า (Customer retention) เป็นการวัดความสามารถในการรักษารฐานลูกค้าเดิมขององค์กร ประการที่สาม การเพิ่มลูกค้าใหม่ (Customer acquisition) เป็นการวัดความสามารถขององค์กรในการแสวงหาลูกค้าใหม่ โดยตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น จำนวนลูกค้าใหม่ต่อลูกค้าทั้งหมด หรือ จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น หรือ รายได้จากลูกค้าใหม่ต่อรายได้ทั้งหมด ประการที่สี่ได้

แก่ ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer satisfaction) เป็นการวัดความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการขององค์กรหรือตัวองค์กรเอง ประการที่ห้าคือกำไรต่อลูกค้า (Customer profitability) โดยตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น รายได้และต้นทุนต่อลูกค้าหนึ่งราย

3. มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal process perspective) ภายใต้มุมมองนี้จะต้องพิจารณาว่าอะไรคือ กระบวนการที่สำคัญภายในองค์กร ที่จะช่วยทำให้องค์กรสามารถนำเสนอคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ และช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์ภายใต้มุมมองด้านการเงิน มุมมองนี้จะให้ความสำคัญกับกระบวนการภายในองค์กรที่มีความสำคัญที่จะช่วยนำเสนอคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ

4. มุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and growth perspective) เป็นมุมมองที่มีความสำคัญมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นมุมมองที่ให้ความสำคัญต่ออนาคตขององค์กร และถ้าขาดมุมมองนี้จะไปทำให้ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ภายใต้มุมมองอื่น ๆ ข้างต้น ภายใต้มุมมองนี้ องค์กรจะต้องพิจารณาว่าในการที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ภายใต้มุมมองด้านการเงิน ด้านลูกค้า และด้านกระบวนการภายใน องค์กรจะต้องมีการเรียนรู้ พัฒนา และเตรียมตัวอย่างไรบ้าง โดยส่วนใหญ่วัตถุประสงค์ภายใต้มุมมองนี้แบ่งเป็น 3 ด้านหลัก ๆ ได้แก่ ด้านเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคลภายในองค์กร ด้านเกี่ยวกับระบบข้อมูลสารสนเทศ และด้านเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร ระบบการจูงใจ และโครงสร้างองค์กร โดยภายใต้แต่ละมุมมองดังต่อไปนี้

4.1 วัตถุประสงค์ (Objective) ที่สำคัญของแต่ละมุมมองซึ่งในความหมายของคำว่าวัตถุประสงค์ตามแนวคิดของ BSC นั้นคือสิ่งที่องค์กรมุ่งหวังหรือต้องการที่จะบรรลุในด้านต่าง ๆ

4.2 ตัวชี้วัด (Measures หรือ Key performance indicators) ได้แก่ ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์ในแต่ละด้าน ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้จะเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวัดว่าองค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ในแต่ละด้านหรือไม่

4.3 เป้าหมาย (Target) ได้แก่เป้าหมายหรือตัวเลขที่องค์กรต้องการจะบรรลุของตัวชี้วัดแต่ละประการ

4.4 แผนงาน โครงการ หรือกิจกรรมที่องค์กรจะจัดทำเพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดขึ้น โดยในขั้นนี้ยังไม่ใช่แผนปฏิบัติการที่จะทำเป็นเพียงแผนงาน โครงการ หรือกิจกรรม เบื้องต้นที่ต้องทำเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ต้องการ

5.5 กระบวนการในการพัฒนาและจัดทำ Balanced scorecard

ในกระบวนการจัดทำ Balanced scorecard นั้น ประกอบไปด้วยขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

5.5.1 การวิเคราะห์ทางกลยุทธ์ ซึ่งได้แก่การทำ SWOT analysis ซึ่งเป็นที่นิยมและรู้จักกันอย่างแพร่หลาย เพื่อให้ได้ทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กรที่ชัดเจน

5.5.2 กำหนดวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ขององค์กร โดยกำหนดเป็นกลยุทธ์หลัก (Strategic themes) ที่สำคัญขององค์กร

5.5.3 วิเคราะห์และกำหนดว่า BSC ขององค์กรควรมีทั้งหมดกี่มุมมอง และมุมมองแต่ละมุมมองควรมีความสัมพันธ์กันอย่างไร

5.5.4 จัดทำแผนที่ทางกลยุทธ์ (Strategy map) ระดับองค์กร โดยกำหนดวัตถุประสงค์ที่สำคัญภายใต้แต่ละมุมมอง โดยพิจารณาว่าในการที่องค์กรจะสามารถดำเนินงานและบรรลุวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ขององค์กรได้นั้น จะต้องบรรลุวัตถุประสงค์ในด้านใดบ้าง

5.5.5 ภายใต้วัตถุประสงค์แต่ละประการ จะต้องกำหนดรายละเอียดของวัตถุประสงค์นั้นในด้านต่าง ๆ ทั้งในด้านของ ตัวชี้วัด ฐานข้อมูลในปัจจุบัน เป้าหมายที่ต้องบรรลุ รวมทั้งแผนงาน กิจกรรม หรือโครงการที่จะต้องทำ ซึ่งภายใต้ขั้นตอนนี้สามารถที่จะแยกเป็นประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ การจัดทำตัวชี้วัด การกำหนดเป้าหมาย โดยอาศัยข้อมูลในปัจจุบัน และการจัดทำแผนงานโครงการ และกิจกรรมที่จะต้องทำเพื่อช่วยให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดขึ้น

5.5.6 เมื่อจัดทำแผนงานหรือโครงการเสร็จแล้ว สามารถที่จะแปลง ตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับองค์กร เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการตามแผนงาน หรือโครงการหลัก

ดังนั้นเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลจังหวัดแต่ละจังหวัด ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด สำหรับจังหวัดราชบุรีเองได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดในส่วนรัฐบาลเองนั้นได้มีนโยบาย การจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดินซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์ของประเทศ เป็นแนวทางการพัฒนาประเทศที่นำไปสู่การปฏิบัติที่จริงจังและชัดเจนเช่นกัน

6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้กล่าวในวาระการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน ภายหลังจากเสร็จสิ้นการแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อเวลา 10.00 น. วันที่ 26 มีนาคม 2548 ที่ทำเนียบรัฐบาลไว้ว่า

การบริหารราชการโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ต้องทำงานร่วมกันทุกภาคส่วน และรับฟังความเห็นจากภายนอก ไม่ใช่ใช้ความนึกคิดของตนเพียงฝ่ายเดียว ต่อไปต้องทำงานเป็นทีม ใน 4 เป้าหมายสำคัญที่จะทำงานเพื่อบ้านเมืองคือ 1.เศรษฐกิจฐานรากดี ไม่มีคนจน 2.สังคมมีคุณธรรม 3.การพัฒนาสู่การเป็นสังคมฐานความรู้ 4.มีโครงสร้างพื้นฐานในการดำรงอาชีพ 5.ประชาชนมีสุขภาพเข้มแข็ง และ 6.สังคมมีความสันติสุข อยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทร นอกจากนี้อนาคตคือความเจริญที่ประเทศต้องมีวันนี้รัฐบาลจะลงทุนแล้ว ไม่ต้องรออีก 10 ปีเพราะมันไม่ทัน อย่างกรุงเทพฯ ที่มี

ปัญหาหดถดเพราะไม่กล้าลงทุน ทั้งหมดนี้เป็นกรมองปัญหาแบบบูรณาการตั้งแต่ฐานรากไปถึงฐานบน เพื่อให้คนไทยมีความแข็งแรงทั้งสุขภาพกายใจ และปัญญาที่ดี ดังนั้นนโยบายของรัฐบาลมีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขจัดความยากจน

การแก้ไขปัญหาความยากจนในอีก 4 ปีข้างหน้าให้สำเร็จเป็นเรื่องเหลือเชื่อว่าจะทำได้ แต่ถ้าทุกคนมีเมตตาธรรม อยากเห็นคนอื่นพ้นความจนต้องให้โอกาสและปัญญา ปัญหาความยากจนต้องทำทั้งระบบ ไม่ใช่ทำแบบปัจเจกบุคคลคือ ต้องเพิ่มโอกาสและหลักประกันชีวิตให้คนจน ถ้าถามว่าประเทศไทยมีอะไรให้คนจน คือการนำดิน น้ำ ลม ไฟ มาปั้นเป็นเงิน ด้วยการให้เอกสารสิทธิที่ทำกิน ให้พื้นที่เพาะปลูก ให้มีตลาดประเทศและตลาดโลกรองรับ ทำให้สินค้าเกษตรเกษตรมีราคา และให้เกษตรกรมีอาชีพเสริม ให้มีงานทำตั้งแต่ 08.00 - 17.00 น. และจะมีคาราวานบุกไปทุกบ้าน เพื่อหาทางให้มีงานทำตั้งแต่เช้ายันเย็น เพราะเขากิน 3 มื้อ ถ้าทำงาน 2 ชั่วโมงมันไม่พอกิน ส่วนเครื่องมือที่จะนำมาใช้มีหลายอย่าง เช่น เอสพีวี เพราะคนจนมีปัญหาเรื่องการเข้าถึงแหล่งทุน เนื่องจากไม่มีหลักประกันอะไร ไม่มีความน่าเชื่อถือ ดังนั้น เอสพีวีจะเป็นตัวกลางในระบบทุนนิยม ทำหน้าที่แปลงเงินเป็นสินค้าเกษตร เหมือนเป็นตัวกลางช่วยทำให้คนจนมีโอกาสลงทุนระยะกลางและยาวได้

นอกจากนี้ ยังมีโครงการเอสเอ็มแอลจัดสรรลงแต่ละหมู่บ้าน สำหรับสินค้าโอท็อป ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องต้องมองหาช่องทางการตลาด เพราะเป็นอาชีพเสริมของประชาชน เราจะสร้างศูนย์โอท็อปและเอสเอ็มอีในกรุงเทพฯ แล้วไปเชื่อมกับเมืองใหญ่ ๆ ของโลก โอท็อปจะเป็นแบรนด์ออกไปทั่วโลก

ยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาคนและให้สังคมที่มีคุณภาพ

ต้องมีการปฏิรูปการศึกษามีผลอย่างรวดเร็วที่สุด โครงการกองทุนกู้ยืมซึ่งผูกติดกับรายได้ในอนาคต(ไอซีแอล) เป็นเพียงเครื่องมือเท่านั้น และจะเน้นการกระจายอำนาจการศึกษาให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(อปท.) เพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างระบบการศึกษาให้เข้มแข็ง และจะยกระดับเขตพื้นที่การศึกษา นอกจากนี้จะมีคาราวานเสริมสร้างเด็กไปดูแลเด็กตั้งแต่แรกเกิด ส่วนเด็กที่อยู่ในวัยเรียนต้องได้รับการศึกษาให้หมด

เหล่านี้ถือเป็นการบริหารการศึกษาในเชิงรุก จะส่งเสริมการเรียนการสอนของอาชีวะศึกษาวันนี้สัดส่วนโรงเรียนมัธยม/โรงเรียนอาชีวศึกษาเป็น 70/30 แต่ต้องปรับสัดส่วนเป็น 50/50 ให้กระทรวงศึกษาธิการ ไปทำโรดแมปการศึกษาในอีก 4 ปีข้างหน้ามา โดยกำหนดเจ้าภาพงบประมาณ

ส่วนปัญหาครอบครัว เป็นเรื่องที่พูดง่ายแต่ทำยาก ให้กระทรวงที่เกี่ยวข้องไปประชุมแล้วหาทางคุยกัน และเจ้าหน้าที่ตำรวจมีส่วนสำคัญกับเรื่องนี้ ตำรวจต้องไปดูธุรกิจที่ทำร้ายเด็ก ล่อลวงเด็ก ค้ามนุษย์ เพราะเป็นธุรกิจที่ไม่พึงประสงค์ของสังคม

สำหรับโครงการ 30 บาทรักษาทุกโรค จะดำเนินการต่ออย่างเข้มแข็ง หากต้องใช้เงินเพิ่มจะมีการเพิ่มเงิน แต่ขอให้ใช้อย่างประหยัดและรู้ปัญหาอย่างแท้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสมดุล

มีการปรับโครงสร้างภาคเกษตร อุตสาหกรรม และการบริการ เพื่อให้ประเทศสามารถแข่งขันได้ บางอุตสาหกรรมต้องคิดถึงการแข่งขันกับต่างประเทศ เขตการค้าเสรี(เอพีทีเอ) ทั้งหมดนี้จะมีการดูแลผู้ผลิต แต่ประชาชนส่วนใหญ่ต้องได้รับประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้รัฐบาลยังมีนโยบายพิเศษเกี่ยวกับเรื่องระบบลอจิสติกส์จะลดค่าขนส่ง สร้างพลังงานทดแทน จะมีการปรับโครงสร้างการเงินของรัฐวิสาหกิจทุกแห่งให้มีประสิทธิภาพ ในเมื่อรัฐบาลลงทุนให้ นี่ทั้งหลายที่ฝากไว้ก็ต้องเอากลับมาจัดการให้หมด หากรัฐวิสาหกิจใดจำเป็นต้องแข่งกับภาคเอกชนก็ต้องแข่งขัน หากรัฐวิสาหกิจใดเน้นการให้บริการประชาชน ก็ต้องดูต้นทุนการบริการที่เหมาะสม ถ้ารัฐวิสาหกิจไหนต้องขาดทุนเพราะการบริการต้องเอาหนี้ขึ้นมาและการทำงานของหน่วยงานทุกหน่วยต้องเฝ้าดูตัวเลขทางเศรษฐกิจมหภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

ให้มีการปลูกจิตสำนึกของข้าราชการให้รักธรรมชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ความสัมพันธ์และเศรษฐกิจประเทศ

ให้มีการเน้นนโยบายเชิงรุกภายใต้กรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เรื่องเอซีดี เรื่องเอเชียบอนด์ยังต้องทำ รวมถึงเขตการค้าเสรี

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

นอกจากการยกเครื่องกฎหมาย 377 ฉบับแล้วจะมีเรื่องการปราบปรามคอร์รัปชันใน 4 ปีนี้ ไม่ว่าภาครัฐหรือเอกชนที่นำเงินได้โตะไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ จะมีการชันหนืดโดยเร็ว ไม่ช้าผมจะปรับเงินเดือนให้ข้าราชการในปี 2549 และ 2551 โดยมีกระทรวงยุติธรรมเป็นเจ้าภาพหลัก

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การส่งเสริมประชาธิปไตย

จะมีการจัดตั้งศูนย์ติดตามคนหายและระบบพิสูจน์ศพนิรนาม และมีการรับฟังความเห็นประชาชนในเรื่องสำคัญ ๆ หากจำเป็นต้องทำประชามติก็จะทำ เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ ส่วนปัญหาเรื่องสิทธิมนุษยชน จะมีการตั้งคณะกรรมการอีกชุดหนึ่ง โดยยึดรูปแบบเดียวกับคณะกรรมการอิสระเพื่อความสมานฉันท์แห่งชาติ เพื่อมาขับเคลื่อนเรื่องสิทธิมนุษยชน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 รักษาความมั่นคงของรัฐ

ความพร้อมของ 4 เหล่าทัพเป็นหัวใจสำคัญ ดังนั้นต้องมีความพร้อมรบ ผมจึงให้เหล่าทัพฝึกซ้อมรบร่วมกัน เพื่อให้แต่ละเหล่าทัพประเมินว่าพร้อมแค่ไหน ขาดแค่ไหน แล้วเราจะปรับปรุง แต่ความพร้อมในที่นี้ต้องพร้อมพอดี ๆ ในระดับประเทศชั้นกลาง ไม่ใช่ประเทศเศรษฐกิจ หรือประเทศคนจนส่วนปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ต้องดูแล แต่จะเน้นความสมานฉันท์ การพัฒนาการ

ศึกษาที่ถูกต้อง ส่วนผู้ทำผิดกฎหมายก็ปล่อยให้เป็นเรื่องกฎหมายบ้านเมืองตามปกติ และการคุ้มครองดูแลผู้บริโภคต้องดำเนินการต่อไป (ยุทธศาสตร์ประเทศ เป้า 4 ปีรัฐบาล"ทักษิณ". 2548:2)

สรุปแล้วรัฐบาลได้มีการจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน โดยมีการกำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศเพื่อสู่ความยั่งยืน สำหรับจังหวัดแต่ละจังหวัดนั้นได้มีการตอบสนองนโยบายการจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน โดยมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดทั้งหมด 19 กลุ่มจังหวัด หลังจากนั้นมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของแต่ละจังหวัดขึ้น เพื่อให้จังหวัดต่าง ๆ ใช้ศักยภาพของตัวจังหวัดนั้น ๆ สร้างความเจริญเติบโตทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมให้เต็มที่ และสำหรับจังหวัดราชบุรีเองเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีศักยภาพในการพัฒนาจังหวัดไปสู่ความยั่งยืนได้จึงมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดราชบุรี

7. แนวความคิดเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

เบญจกุล มะกะระธัช(2538:47-50) ได้อธิบายว่า การพัฒนาประเทศและโลกยุคโลกาภิวัตน์ได้ส่งผลให้สภาพทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ตลอดจนเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้ว่าราชการจังหวัดต่าง ๆ จึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนแผนพัฒนาจังหวัดให้มีลักษณะเป็นแผนเชิงรุก เพื่อเตรียมรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตที่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของจังหวัดให้มากขึ้น คำว่า ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด จึงเกิดขึ้นเพื่อให้แผนที่วางไว้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมศักยภาพและโอกาสในการพัฒนาจังหวัด โดยให้ทุกฝ่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนร่วมกันดำเนินการ โดยกำหนดระยะเวลา 5 - 10 ปีข้างหน้า เพื่อให้เป็นแผนชี้้นำการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัด ซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติในรูปของแผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี แผนปฏิบัติการประจำปี แผนหรือโครงการอื่น ๆ ทั้งในส่วนของภาครัฐและการลงทุนของภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด จึงเป็นเรื่องที่จังหวัดจะต้องกำหนดขอบเขตเอง เนื่องจากแต่ละจังหวัดจะมีศักยภาพในการพัฒนาและมีสภาพแวดล้อมต่างกัน ซึ่งโดยทั่วไปยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดจะครอบคลุมถึง

1. ปัญหาทุกด้านและในทุกพื้นที่ทั้งในเขตเมืองและเขตชนบทของจังหวัด
2. ศักยภาพในการพัฒนาจังหวัดจากการประเมินสภาพแวดล้อม ชีตความสามารถขององค์กรพัฒนาจังหวัดและจุดอ่อน จุดแข็งของจังหวัด
3. โอกาสหรือช่องทางในการพัฒนาระยะ 5 - 10 ปีข้างหน้า
4. แผนงาน งานโครงการที่ใช้แก้ไขปัญหาและสนับสนุนโอกาส และสู่ทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด จึงต้องมีการประสานแผนจาก 3 ส่วน คือ

ก. ภาครัฐราชการ ภายในจังหวัด (พิจารณาจากปัญหาความต้องการของระดับล่าง)

ข. ภาคเอกชนภายในจังหวัด และจากส่วนกลาง หรือภายนอกจังหวัด โดยพิจารณาปัจจัยภายนอก ศักยภาพ และโอกาสสู่ทางการลงทุนของจังหวัด

ค. องค์การการพัฒนาในระดับชาติ และกระทรวง ทบวง กรม โดยพิจารณาจากทิศทางและนโยบายการพัฒนา

สรุปได้ว่า ความสำเร็จของยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดขึ้นอยู่กับปัจจัยเกื้อหนุนหลายประการ อาทิ นักบริหารระดับสูงของจังหวัดทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน จะต้องมีส่วนร่วมในการวางแผนยุทธศาสตร์สอดคล้องต้องกัน ต้องมีองค์กร มีคณะทำงานที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการนำนโยบายของรัฐบาลและทิศทางการพัฒนาประเทศ ไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่ให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ปัญหาและความต้องการของประชาชน จะเป็นแผนชี้้นำการพัฒนาจังหวัดในภาพรวมระยะยาว

จังหวัดราชบุรีเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีการจัดแผนเชิงรุก เพื่อเตรียมรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตที่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของจังหวัดมากขึ้น

8. ข้อมูลทั่วไปจังหวัดราชบุรี

จังหวัดราชบุรีเป็นจังหวัดภาคกลางตอนล่างด้านตะวันตกห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 100 กิโลเมตร มีพื้นที่ทั้งสิ้น 5,196,462 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 3,247,789 ไร่ คิดเป็นพื้นที่ทางการเกษตร 1,487,140 ไร่ พื้นที่ป่า 1,328,734 ไร่ และพื้นที่อื่น ๆ 447,915 ไร่ มีแม่น้ำแม่กลองเป็นแม่น้ำสายหลักไหลผ่านจังหวัด จังหวัดมีพื้นที่ติดต่อกับจังหวัดนครปฐม จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดเพชรบุรี และยังเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ชายแดนใกล้กับกรุงเทพมหานครมากที่สุดห่างประมาณ 170 กิโลเมตร

8.1 เขตการปกครองและประชากร

จังหวัดราชบุรีแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 9 อำเภอ 1 กิ่งอำเภอ 104 ตำบล 693 หมู่บ้าน การบริหารราชการส่วนท้องถิ่นประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาลเมือง 3 แห่ง เทศบาลตำบล 20 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 93 แห่ง มีจำนวนประชากรรวมทั้งสิ้น 830,275 คน แยกเป็นชาย 408,255 คน หญิง 422,020 คน โดยมีจำนวนครัวเรือน 216,735 ครัวเรือน เฉลี่ยประชากรครัวเรือนละ 3.83 คน เป็นครัวเรือนเกษตร 43,327 ครัวเรือน ประชากรประกอบอาชีพเกษตรกรรมรวม 194,271 คน

8.2 เศรษฐกิจ

จังหวัดราชบุรีมีมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดทั้งสิ้นเป็นเงิน 56,131 ล้านบาท (ปี2543) รายได้เฉลี่ยต่อหัว 69,642 บาท รายได้ส่วนใหญ่มาจากสาขาการผลิตด้านอุตสาหกรรมเกษตรกรรม และการค้าส่งค้าปลีก

- ด้านอุตสาหกรรมที่สำคัญและมีชื่อเสียงของจังหวัดคืออุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา การทอผ้า และการประกอบตัวถังรถยนต์โดยสาร คิดเป็นมูลค่าผลิตภัณฑ์ 19,291 ล้านบาทหรือร้อยละ 34.4
- ด้านเกษตรกรรมพืชเศรษฐกิจที่สำคัญได้แก่ ข้าว อ้อย พืชผัก ผลไม้ และการปศุสัตว์ที่สำคัญได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่เปิด และกึ่งก้ามกราม คิดเป็นมูลค่าผลิตภัณฑ์ 8,350 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.9
- ด้านท่องเที่ยว จังหวัดราชบุรีมีศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอาทิเช่น ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ค้างคาวร้อยล้านวัดเขาช่องพราน หนึ่งใหญ่วัดขนอน เมืองโบราณคูบัว เป็นต้น

8.3 การสาธารณสุข

จังหวัดราชบุรีเป็นศูนย์กลางด้านสาธารณสุขของภาคตะวันตกมีโรงพยาบาลของรัฐที่ให้บริการประชาชนจำนวน 12 แห่ง สามารถรับคนไข้ได้ 2,344 เตียง โดยเป็นโรงพยาบาลขนาดใหญ่ 4 แห่ง มีโรงพยาบาลราชบุรีเป็นโรงพยาบาลระดับศูนย์สามารถรับคนไข้ได้ 895 เตียง สามารถให้บริการในการรักษาพยาบาลได้ครอบคลุมทุกสาขา นอกจากนี้ยังมีโรงพยาบาลภาคเอกชนจำนวน 15 แห่ง สามารถรับคนไข้ได้ 428 เตียง สถานีนอนามัยจำนวน 162 แห่ง

บุคลากรทางการแพทย์

- มีแพทย์จำนวน 291 คน คิดเป็นอัตราส่วนแพทย์ต่อประชากรเท่ากับ 1:28,43.47
- มีทันตแพทย์จำนวน 41 คน คิดเป็นอัตราส่วนทันตแพทย์ต่อประชากรเท่ากับ 1:20,181.68
- มีพยาบาลจำนวน 1,368 คน คิดเป็นอัตราส่วนพยาบาลต่อประชากรเท่ากับ 1:597

8.4 การศึกษา ศาสนา ขนบธรรมเนียมและประเพณีที่สำคัญ

มีสถานศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงปริญญาตรีรวม 450 แห่ง โดยมีอัตราส่วนครูต่อนักเรียนเท่ากับ 1:21 โดยเป็นสถาบันระดับอุดมศึกษาจำนวน 4 แห่ง ประชากรส่วนใหญ่ในจังหวัดนับถือศาสนาพุทธ และมีขนบธรรมเนียมประเพณีที่สำคัญคือ งานประเพณีศาลเจ้าพ่อหลักเมือง งาน

นมัสการหลวงพ่อกาซี และรอยพระพุทธรูปเขาสูง งานประเพณีกินข้าวห่อของชาวกระเหรี่ยง งานประเพณีสงกรานต์ของชาวมอญ งานประเพณีสารทลาวของชาวลาวเวียง เป็นต้น

8.5 สถานที่ท่องเที่ยว จังหวัดราชบุรีมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่

8.5.1 พระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ณ ค่ายหลวงบ้านไร่

ค่ายหลวงบ้านไร่ ตำบลคลองตากุด อำเภอโพธาราม เคยเป็นค่ายฝึกซ้อมรบเสือป่า ซึ่งเป็นต้นกำเนิดของกิจการรลูกเสือที่พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ทรงโปรดมาประทับแรมเวลานำกองเสือป่ามาซ้อมรบในพื้นที่จังหวัดราชบุรี โดยเสด็จฯ มาซ้อมรบและประทับแรมที่บริเวณบ้านไร่นี้ถึง 9 ครั้ง ทางราชการจึงเห็นว่าสถานที่บ้านไร่นี้เป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์แห่งหนึ่ง จึงได้สร้างพระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ตามพระบรมฉายาลักษณ์ที่เคยประทับพระเก้าอี้ขณะทอดพระเนตรการซ้อมรบของเหล่าเสือป่า ณ บ้านไร่แห่งนี้ โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลปัจจุบันได้เสด็จฯ ทรงเปิดพระบรมราชานุสาวรีย์ เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2531 และต่อไปทางราชการจะขยายพื้นที่ค่ายหลวงบ้านไร่นี้ให้กว้างขวางออกไปเพื่อจัดตั้งค่ายลูกเสือแห่งชาติ สำหรับการฝึกพักแรมและกระทำกิจกรรมต่าง ๆ ของเหล่าลูกเสือและเยาวชนจากสถาบันต่าง ๆ

8.5.2 วัดพระศรีรัตนมหาธาตุวรวิหาร

วัดพระศรีรัตนมหาธาตุวรวิหาร ชาวบ้านนิยมเรียกว่า วัดหน้าธาตุ มีพระปรางค์เก่าแก่สร้างด้วยอิฐและศิลาแลง สันนิษฐานว่าสร้างมาแต่สมัยขอมเรื่องอำนาจในแหลมสุวรรณภูมิ มีลักษณะจำลองแบบมาจากนครวัด ประเทศกัมพูชา องค์พระปรางค์วัดเส้นผ่าศูนย์กลางวัดได้ประมาณ 7 ศอก สูงประมาณ 12 วา ตั้งอยู่บนฐานสามเหลี่ยม มีบันไดสำหรับขึ้นและมีช่องคูหาเข้าไปภายในองค์พระปรางค์ได้ แต่เดิมที่ผนังพระปรางค์มีภาพเขียนเป็นภาพพระสาวกองค์ใหญ่ ๆ นั่งเยื้องกันแต่ภาพเหล่านี้ลบเลือนสูญสิ้นไปตามกาลเวลา เกี่ยวกับวัดพระศรีรัตนมหาธาตุวรวิหารนี้มีข้อสันนิษฐานเดิมว่าน่าจะเป็นศาสนสถานของขอม และได้ดัดแปลงมาเป็นวัดทางพระพุทธศาสนาตั้งอยู่ที่ ตำบลหน้าเมืองในเขตเทศบาลเมืองราชบุรี

นอกจากพระปรางค์ที่วัดนี้แล้ว ราชบุรียังมีพระปรางค์อีกองค์หนึ่ง ซึ่งมีรูปทรงลักษณะเป็นแบบเดียวกันแต่มีขนาดเล็กกว่า ตั้งอยู่ที่วัดอรุณญิก ห่างจากวัดพระศรีรัตนมหาธาตุวรวิหารไปทางตะวันตกตามเส้นทางไปเขางูประมาณ 2 กิโลเมตร

8.5.3 หลวงพ่อแก่นจันทร์

วัดช่องลมเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปแก่นจันทร์ ซึ่งชาวเมืองราชบุรีถือว่าเป็นพระคู่บ้านคู่เมืองและมักเรียกว่า หลวงพ่อแก่นจันทร์ เป็นพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ มีผู้คนไปกราบนมัสการขอน้ำมนต์มิได้ขาด หลวงพ่อแก่นจันทร์ เป็นพระพุทธรูปปางอุ้มบาตร ตั้งแต่พระเศียรลงมาถึงพระอังสาสร้างด้วยโลหะทองสัมฤทธิ์ ช่วงล่างสร้างด้วยไม้แก่นจันทร์ สูง 2.26 เมตร ตำนานเล่าว่า เป็นพระพุทธรูปที่ลอยมาตามลำน้ำแม่กลองและชาวเมืองราชบุรีได้อัญเชิญขึ้นประดิษฐานไว้ ณ วัดช่องลม

วัดช่องลมอยู่ใกล้บริเวณเมืองเก่า ริมถนนวรเดช ห่างจากวัดพระศรีรัตนมหาธาตุไม่มากนัก เป็นวัดโบราณซึ่งสันนิษฐานกันว่าสร้างขึ้นแต่ครั้งกรุงศรีอยุธยา ครั้นนานเข้าโบสถ์วิหารชำรุดทรุดโทรมไปตามกาลเวลา จึงได้มีการซ่อมแซมใหม่

8.5.4 ถ้ำฤๅษีเขางู

ถ้ำฤๅษีเขางู เป็นปูชนียสถานซึ่งมีโบราณวัตถุเก่าแก่ที่สุดอย่างหนึ่งของราชบุรี คือพระพุทธรูปใหญ่ มีความสูง 2.50 เมตร สลักบนฝาดิน เป็นรูปนูนต่ำประทับนั่งห้อยพระบาท มีพุทธลักษณะเดียวกันกับพระพุทธรูปนั่งห้อยพระบาทที่ถ้ำอชันตาในประเทศอินเดีย โดยทั่วไปเรียกพระพุทธรูปจำหลักนี้ว่า พระพุทธรูปถ้ำฤๅษีเขางู ได้พระบาทมีจารึก 12 ตัว ที่เป็นลายเซ็นของผู้สลักพระพุทธรูป อ่านว่า บุญ วระ ฤๅษี-ศรี สมานิคุปะตะ ตัวอักษรมีลักษณะคล้ายอักษรที่ใช้ในประเทศอินเดียฝ่ายใต้ เมื่อราว พ.ศ. 1000 ถึง 1100 ซึ่งตรงกับสมัยทวารวดี

ครั้งหนึ่งในอดีตชาวบ้านเคยเข้าใจว่า คำจารึกดังกล่าวเป็นลายแทง จึงพากันมาขุดค้นหาสมบัติจนพื้นถ้ำพยุกันไปหมดแต่ไม่พบสิ่งใด แต่ที่จริงแล้วจารึกนั้นมีใช่ลายแทง แต่หากจะถือว่าเป็นลายแทงที่ทำให้ค้นพบและสันนิษฐานได้ว่าพระพุทธรูปองค์นี้คงจะเป็นฝีมือครั้งทวารวดีก็น่าจะได้ เขางูอยู่ที่ตำบลเกาะพลับพลา อำเภอเมืองราชบุรี อยู่ห่างจากตัวเมืองไปทางตะวันตกบนถนนสายราชบุรี-จอมบึงมีทางแยกขวามือไปเขางู รวมระยะทางจากตัวเมืองประมาณ 8 กิโลเมตร

8.5.5 เมืองโบราณคูบัว

ห่างจากตัวเมืองราชบุรีไปทางทิศใต้ประมาณ 5 กิโลเมตร ในท้องที่ตำบลคูบัว อำเภอเมืองราชบุรี มีเมืองโบราณเก่าแก่ซึ่งจากการขุดค้นปรากฏหลักฐานว่าเป็นเมืองในสมัยทวารวดี มีพื้นที่ทั้งหมดถึง 1,687,500 ตารางเมตร เมืองโบราณแห่งนี้เรียกกันว่า เมืองคูบัว เนื่องจากแต่ก่อนคูเมืองเก่าทั้ง 4 ทิศ เคยมีน้ำขังและดอกบัวขึ้นบานเต็มไปหมด มาปัจจุบันคูเมืองนี้ดินเลนกลายเป็นไร่นาไปหมดแล้ว เมื่อเดือนพฤษภาคม 2504 กรมศิลปากร ได้ทำการสำรวจอย่างละเอียด ปรากฏว่าพบคันคูเมืองทั้ง 4 ด้าน เป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าขนาดใหญ่ กว้าง 750 เมตร ยาว 2,250 เมตร ภายในและภายนอกคันคูมีเนินดินของซากโบราณสถานใหญ่เล็กถึง 44 แห่ง ในเมืองมีทางน้ำดินเลนติดต่อไปถึง

แม่น้ำอ้อมหรือคลองแควอ้อมในปัจจุบัน ซึ่งเชื่อว่าเป็นลำน้ำสายเดิมของแม่น้ำแม่กลอง ในการสำรวจดังกล่าว ได้ขุดพบซากฐานเจดีย์ที่ก่อด้วยอิฐและฉาบปูนไว้ แต่ที่ฐานเจดีย์ในบริเวณบ้านหนองเกษรนั้น ได้พบพระพุทธรูปดินเผา รูปปั้นพระโพธิสัตว์รูปมนุษย์ ยักษ์มาร สัตว์ต่าง ๆ และลวดลายประดับองค์เจดีย์ ซึ่งทำด้วยดินเผาหักพังลงมากองทับถมอยู่ที่พื้นฐานเจดีย์

จากการตรวจพิจารณาโบราณวัตถุที่ขุดพบ เห็นว่าเป็นศิลปะสมัยทวารวดีที่มีอยู่ราวพุทธศตวรรษ 11-16 ส่วนซากโบราณสถานมีลักษณะคล้ายเจดีย์ที่ขุดพบข้างวัดพระประโทน จังหวัดนครปฐม เมื่อ พ.ศ. 2483 ลักษณะของแผ่นอิฐที่ใช้ในการก่อสร้างเจดีย์ล้วนมีขนาดใหญ่ เป็นขนาดเดียวกับอิฐในสมัยทวารวดีที่พบที่นครปฐม การค้นพบโบราณสถานและโบราณวัตถุในครั้งนี้จึงทำให้เชื่อว่าเมืองโบราณคูบัวนี้ ต้องเป็นเมืองหนึ่งที่อยู่ใต้อิฐในสมัยทวารวดีแน่ และเป็นหลักฐานชั้นสำคัญที่ใช้สืบสาวเรื่องราวความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดราชบุรีอีกด้วย

8.5.6 ตลาดน้ำดำเนินสะดวก

มีผู้กล่าวว่าหากไม่ได้ไปเที่ยวตลาดน้ำเหมือนไม่ได้ไปเที่ยวราชบุรีเพราะตลาดน้ำกลายเป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทยอย่างหนึ่ง ที่โลกรู้จักและดึงดูดชาวต่างชาติให้มาเยือน

คลองดำเนินสะดวกหรือที่เรียกว่าตลาดน้ำ จะเป็นที่นัดของเรือพายใหญ่น้อยนับร้อย ๆ ลำ เพื่อชุมนุมแลกเปลี่ยนสินค้าการเกษตร และสินค้าหัตถกรรมพื้นเมือง ผู้เป็นเจ้าของเรืออยู่ในเสื้อผ้าสีทึบ ใบหน้าอยู่ใต้ร่มเงาของหมวกและงอบโบราณ สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติแล้ว ปรากฏการณ์เช่นนี้ถือเป็นเรื่องมหัศจรรย์อย่างหนึ่งที่เดียว ตลาดน้ำจะเริ่มคึกคักตั้งแต่ 06:00 น. ไปจนถึงประมาณ 11:00 น. นอกจากจะได้ชมตลาดน้ำแล้ว ชีวิตของสองฝั่งคลองของชาวไทยชนบท ยังเป็นภาพที่น่านมองอย่างมาก สลับกับเรือสวนไร่นาของชาวบ้านส่วนใหญ่ในพื้นที่แถบนี้ ต่างจากภาพที่คุ้นตาในเมืองใหญ่ ๆ ลิบลิบ นักท่องเที่ยวอาจถือโอกาสแวะชมสวนและซื้อของจากสวนดำเนินสะดวก ที่มีชื่อเสียงโด่งดังไม่แพ้ตลาดน้ำไว้เป็นของฝากหรือรับประทานระหว่างเดินทางกลับบ้านก็ได้

การไปเยี่ยมชมตลาดน้ำนับว่าสะดวกมาก หากเดินทางจากกรุงเทพมหานคร ถึงสี่แยกบางแพตรงหลักกิโลเมตรที่ 80 เลี้ยวซ้ายไปตามถนน บางแพ - ดำเนินสะดวก ด้วยระยะทางอีก 25 กิโลเมตรเท่านั้น

8.5.7 สวนพฤกษศาสตร์วรรณคดีภาคกลาง

สวนวรรณคดีแห่งนี้ ตั้งอยู่บริเวณเขาประทับช้าง ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ ป่าเขาบิน ท้องที่อำเภอเมืองราชบุรีและอำเภอจอมบึง ห่างจากตัวเมืองราชบุรีไปตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 3087 ประมาณ 20 กิโลเมตร มีพื้นที่ทั้งหมด 1,268 ไร่ แบ่งพื้นที่เป็นแปลง ๆ ตามบทกลอนวรรณคดีเรื่องต่าง ๆ ถึง 38 แปลง ไม่เพียงแต่มีคุณค่าอย่างยิ่งต่อการศึกษาหาความรู้ทางพรรณไม้ของนัก

เรียน นักศึกษา ประชาชนโดยทั่วไปเท่านั้น แต่ยังเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจที่ทำให้ผู้ไปเที่ยวเกิดความรู้สึกเป็นอิสระปลอดโปร่งอย่างน่าประหลาดใจ

8.5.8 ถ้ำเขabin

ถ้ำเขabinเป็นที่ยอมรับกันว่า ความงดงามวิจิตรตระการตาของหินงอกหินย้อยในถ้ำแห่งนี้เป็นเรื่องยากแก่การพรรณนาให้ครบถ้วนชัดเจน เพราะภายในถ้ำอันมีเนื้อที่กว้างขวางถึง 5 ไร่เศษ มีเรื่องราวและลีลาของประติมากรรมอันเกิดจากธรรมชาติและกาลเวลาอยู่มากมาย เกือบจะทุกซอกทุกมุมของถ้ำก็ว่าได้

จากปากถ้ำถึงบริเวณลึกสุด มีความยาวประมาณ 300 เมตร บริเวณภายในถ้ำแบ่งเป็นห้องหรือคูหาใหญ่ ได้ทั้งหมด 8 ห้อง และได้มีการตั้งชื่อแต่ละส่วนไว้โดยจินตนาการจากลักษณะรูปร่างของหินงอกหินย้อยนั่นเอง นอกเหนือจากการที่ได้ชมความงามของถ้ำแล้ว เป้าหมายของนักท่องเที่ยวที่ตั้งใจจะไปให้ถึงอีกประการหนึ่งคือ บ่อน้ำเล็ก ภายในถ้ำที่ชาวบ้านเชื่อกันว่าเป็นบ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ เป็นบ่อน้ำแร่ มีความลึกเพียงประมาณ 1 เมตร แต่มีน้ำอยู่ชั่วนาตาปีไม่เคยแห้งเหือด และยังเป็นตำนานแห่งการค้นพบถ้ำแห่งนี้อีกด้วย

ถ้ำเขabinอยู่บนเส้นทางสายราชบุรี - จอมบึง ห่างจากตัวจังหวัดประมาณ 20 กิโลเมตร มีทางแยกซ้ายมือเข้าไปประมาณ 2 กิโลเมตร

8.5.9 ถ้ำจอมพล

ชื่อถ้ำจอมพล เป็นนามที่สมเด็จพระนเรศวรมหาราชขึ้นนาม พระราชทานในคราวที่โดยเสด็จพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวประพาสถ้ำแห่งนี้เมื่อ พ.ศ. 2438 ด้วยทรงจินตนาการว่าหินย้อย ผาวิจิตร มีลักษณะคล้ายรั้วไหมอินทรรูปขนบนำของจอมพล

แต่เดิมถ้ำนี้มีชื่อว่า ถ้ำมูจลินทร์ อยู่ที่เขาจอมพล แวดล้อมด้วยสวนรุกขชาติอันร่มรื่นสวยงามด้วยไม้ดอกและไม้ใบ นอกจากนี้ยังมีฝูงลิงที่ซุกซนแต่เป็นมิตรกับผู้ที่มาเที่ยวชมถ้ำกันอย่างมิได้ขาด เพราะถ้ำจอมพลเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงคู่เมืองราชบุรีมาช้านาน พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวเคยเสด็จทอดพระเนตรถ้ำนี้เมื่อ พ.ศ. 2457 ในครั้งที่ทรงนำกองเสือป่ามาซ้อมรบในพื้นที่จังหวัดราชบุรี พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวองค์ปัจจุบันพร้อมด้วยสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชินีนาถ และสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชสยามมกุฎราชกุมาร ก็เคยเสด็จประพาสถ้ำแห่งนี้ด้วย ถ้ำจอมพลมีความกว้าง 30 เมตร ยาว 240 เมตร สูง 25 เมตร ภายในมีหินงอกหินย้อยวิจิตรงดงามหลายแห่ง บางแห่งคล้ายห้องพระโรง บางตอนคล้ายจากละคร บางจุดมีรูปทรงคล้ายตุ๊กตาหิน และบัลลังก์ หินงอกหินย้อยที่เด่น ๆ นอกจาก ผาวิจิตร แล้วยังมี ธารศิลา สร้อยระย้า แล้งจามรี และเกือบจะสูญหายไปจากโลกกับห้องพระโรง มีถ้ำย่อยแยกออกไปอีกถ้ำ

หนึ่งเรียกว่า ถ้ำมัสยาสถิต ภายในมีหินงอกหินย้อยชื่อ ประสิทธิ์เทวา และเกศาสลวย ถ้ำจอมพลอยู่ที่ ตำบลจอมบึง อำเภอจอมบึง ติดกับบริเวณวิทยาลัยครูหมู่บ้านจอมบึง ห่างจากตัวจังหวัดประมาณ 30 กิโลเมตร

8.5.10 โป่งยุบ

สถานที่ท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่งที่มีความแปลกไปจากลักษณะแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ซึ่งหาชมได้ไม่มากนัก **โป่งยุบ** ที่อำเภอสวนผึ้ง คือสภาพของแผ่นดินซึ่งเกิดการยุบตัวลงไป มีอาณาบริเวณถึง 10 ไร่ และการยุบตัวดังกล่าวยังคงปรากฏให้เห็นเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ในบริเวณซึ่งเป็นทุ่งหญ้า สลับกับป่าละเมาะ มีผู้ขนานนามสถานที่ซึ่งดูตรงตามแปลกตานี้ว่า **แคนยอน** โดยลักษณะทั่วไปแล้ว คล้ายกับ **แพะเมืองผี** ที่จังหวัดแพร่ เพียงแต่มีขนาดเล็กกว่า นอกเหนือจากความน่าสนใจในแง่ของธรณีวิทยาแล้ว โป่งยุบยังมีความสวยงามอันเกิดจากการกัดเซาะของสายฝนและทางน้ำ มีทั้งที่เป็นลักษณะหน้าผาสูงชันตั้งแต่ 1 - 6 เมตร และเสาดินซึ่งมีลวดลายตะปุ่มตะป่ำ บริเวณโดยรอบแนวหน้าผาเหล่านี้ปรากฏสภาพแผ่นดินยุบมากบ้างน้อยบ้างอยู่โดยทั่วไป ผู้เฒ่าผู้แก่เล่าว่าเดิมพื้นที่แถบนี้เคยเป็นไร่นามาก่อน และมีความเชื่อกันว่าเป็นบริเวณอันศักดิ์สิทธิ์ เป็นที่อยู่ของพญานาค จึงมิให้เด็ก ๆ ไปวิ่งเล่นบริเวณนั้น โป่งยุบนี้อยู่ในตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง บนเส้นทางจอมบึง - สวนผึ้ง ก่อนถึงอำเภอสวนผึ้งประมาณ 5 กิโลเมตร มีทางแยกอยู่ทางซ้ายมือ เป็นทางลูกรังเข้าไปประมาณ 5 กิโลเมตร

8.5.11 ธารน้ำร้อน

ธารน้ำร้อนแห่งเมืองบ่อคลึงเป็นธารน้ำร้อนแห่งเดียวในจังหวัดราชบุรี เกิดจากสายน้ำไหลผ่านกรวดดินหินทรายใต้พื้นผิวโลกที่ร้อนจัดแล้วไหลเป็นธารน้ำขนาดเล็กออกมาจากเทือกเขาตะนาวศรี แต่น้ำร้อนในสายธารนี้ ไม่เคยเหือดแห้งไม่ว่าในฤดูกาลใด มีความร้อนค่อนข้างคงที่อยู่ในระดับ 120 - 134 องศาฟาเรนไฮต์ น้ำในธารน้ำร้อนนี้กรมวิทยาศาสตร์ตรวจวิเคราะห์แล้ว ปรากฏว่าไม่มีแร่ธาตุที่อาจเป็นอันตรายต่อผิวหนัง จึงใช้อาบชำระล้างร่างกายได้โดยสะดวก ธารน้ำร้อนนี้อยู่ในบริเวณสัมปทานทำเหมืองแร่ของเอกชน ซึ่งได้ทำทางรถขึ้นไปตามลาดเขาจนถึงบริเวณที่ไหลออกมาจากซอกหิน นอกจากนี้ยังขุดเป็นบ่อกักเก็บน้ำไว้เบื้องล่างมีทั้งบ่อเล็กและบ่อใหญ่เพื่อให้ผู้มาเยือนดักน้ำอาบได้โดยสะดวก

ปัจจุบันธารน้ำร้อนแห่งเมืองบ่อคลึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความสนใจจากผู้ที่มีโอกาสเดินทางไปถึงอำเภอสวนผึ้งอีกแห่งหนึ่ง ทางเหมืองได้จัดสร้างบ้านพักไว้สำหรับการพักผ่อนของนักท่องเที่ยวที่ต้องการชมความงามของธารน้ำร้อนในยามเช้าด้วย เพราะเป็นเวลาที่ทัศนียภาพของลำธารสวยงามที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในฤดูหนาว เนื่องจากไอน้ำร้อนจะลอยกรุ่นเป็น

หมอกเข้าผสมกับหมอกในอากาศยามเช้า ธารน้ำร้อนบ่อคลึงอยู่ห่างจากอำเภอสวนผึ้งไปตามถนนใหญ่ 5 กิโลเมตรและมีทางแยกเข้าสู่เหมืองบ่อคลึงเป็นระยะทางประมาณ 10 กิโลเมตร

8.5.12 พระพุทธรูปรัตนไตรยชัยวัฒน์จตุรทิศ

บนยอดเขามีพระวิหารประดิษฐานพระพุทธรูปรัตนไตรยชัยวัฒน์จตุรทิศ ซึ่งเป็นพระพุทธรูปสำคัญ 1 ใน 4 องค์ ของพระพุทธรูปที่ปกป้องรักษาสี่มุมเมือง ซึ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวโปรดเกล้าฯ ให้สร้างขึ้นแล้วพระราชทานไปยังสี่มุมเมืองของประเทศไทยคือที่ ราชบุรี ลำปาง สระบุรี พัทลุง

8.5.13 สวนป่าสิริกิติ์ภาคกลาง

สวนป่าสิริกิติ์ภาคกลางเป็นโครงการอนุรักษ์ป่าและเสริมสิ่งแวดล้อม โดยมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถร่วมกับกองทัพบก ป่าไม้จังหวัดราชบุรี และอีกหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีพื้นที่ทั้งหมด 3,000 ไร่ และยังมีพื้นที่ป่ารอบบริเวณอีกหลายหมื่นไร่ เดิมสภาพพื้นที่บริเวณนี้เป็นเทือกเขาและป่าต้นน้ำ ทว่าถูกประชาชนบุกรุกทำลายจนอยู่ในสภาพที่ต้องเร่งฟื้นฟู ทางราชการจึงได้เริ่มโครงการปลูกป่าในปี พ.ศ.2533 - 2535 โดยนำพันธุ์ไม้ที่เคยขึ้นในแถบนี้มาปลูก เช่น ไม้หวาย คุณ สะเดา ไม้ยางนา เป็นต้น รวมพันธุ์ไม้ที่มีอยู่ในสวนป่าแห่งนี้ประมาณ 190 ชนิด

ตั้งอยู่ที่บ้านห้วยม่วง ตำบลตะนาวศรี หากมาจากราชบุรีตรงมาที่อำเภอสวนผึ้งจะมีทางแยกซ้ายตรงหน้าสำนักงานที่ว่าการอำเภอ ไปตามเส้นทางสายนี้ใช้เวลาประมาณ 20 นาที พบแยกซ้ายมือเข้าไปอีกประมาณ 1 กิโลเมตร ถึงบริเวณสวนป่าสิริกิติ์ รวมระยะทางจากอำเภอสวนผึ้งประมาณ 25 กิโลเมตร เส้นทางสายนี้ลัดเลาะไปตามภูเขาและมีทิวทัศน์สวยงาม จึงเป็นที่นิยมในหมู่ผู้ที่จักรยานอีกเส้นทางหนึ่ง

8.5.14 น้ำตกเก้าชั้น

น้ำตกเก้าชั้นหรือน้ำตกเก้าโจน ต้นน้ำมาจากบนเทือกเขาตะนาวศรี เป็นน้ำตกที่ไหลลดหลั่นลงมาถึงเก้าชั้นสูงประมาณ 500 เมตร แต่ละชั้นไม่สูงมากนัก สามารถเดินเล่นไปตามหินแกรนิตซึ่งมีขนาดใหญ่หรือจะลงเล่นน้ำในแอ่งน้ำแต่ละชั้นก็ได้ แต่ต้องระวังอันตรายจากกระแสน้ำอันเชี่ยวกราก โดยเฉพาะในฤดูฝนซึ่งน้ำจะมากและแรงกว่าปกติในฤดูแล้งน้ำจะน้อย

จากตัวเมืองราชบุรีระยะทางประมาณ 80 กิโลเมตร ผ่านที่ว่าการอำเภอสวนผึ้งไปประมาณ 4 กิโลเมตร จะถึงสามแยกทุ่งไม้แดงเลี้ยวซ้ายไปอีก 10 กิโลเมตร ผ่านธารน้ำร้อนบ่อคลึงตรงไปอีก 1 กิโลเมตร จะถึงน้ำตกเก้าโจนทางซ้ายมือ

8.5.15 จิตรกรรมฝาผนังวัดคงคาราม

ศิลปกรรมอันเกิดจากความวิริยะ อุตสาหะ ละเอียดอ่อน อันเกิดจากศรัทธาของช่างฝีมือชาวพุทธที่ปรากฏเป็นภาพจิตรกรรมฝาผนังที่วัดคงคารามนั้น มีลักษณะเช่นเดียวกับจิตรกรรมฝาผนังตามวัดสำคัญอื่น ๆ ที่มักเขียนภาพไตรภูมิและพุทธประวัติ ลักษณะฝีมือช่างสันนิษฐานว่าเป็นสกุลกรุงเทพฯสมัยต้นรัตนโกสินทร์ ซึ่งคาดว่าจะมีอายุไม่สูงเกินกว่ารัชกาลที่ 3 จิตรกรผู้เขียนภาพได้พยายามถ่ายทอดเรื่องราวพุทธประวัติออกมาอย่างละเอียดถี่ถ้วน โดยแบ่งขั้นตอนของเรื่องให้อยู่ในระเบียบกาลแห่งพุทธประวัติ วัดคงคาราม เป็นวัดมอญวัดหนึ่งในจำนวนหลายวัดอยู่ที่ตำบลคลองตาครูด อำเภอโพธาราม ห่างจากที่ว่าการอำเภอไปทางทิศเหนือ เพียง 5 กิโลเมตร

8.5.16 ผนังใหญ่วัดขนอน

เพียงแห่งเดียวในประเทศไทยเท่านั้นคือ วัดขนอน ที่ยังมีผนังใหญ่ที่สร้างขึ้นและเหลือให้ได้ชมได้ศึกษาครบชุด ผนังใหญ่เป็นมหรสพที่เก่าแก่และได้รับการยกย่องว่าเป็นการละเล่นชั้นสูงของไทยเป็นที่รวมของศิลปะหลายแขนง ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบลวดลายไทยเชิงวิจิตรกรรมผสมผสานกับฝีมือช่างแกะสลักนำมาผนวกกับศิลปะทางดนตรี โขน ละคร และวรรณกรรม จึงกลายเป็นความงามที่เกิดจากภาพอันวิจิตรซึ่งเคลื่อนไหวอย่างมีชีวิตตามลีลาของนาฏศิลป์ชั้นสูง โดยฝีมือของคนเชิดประกอบการพากย์และเจรจา เรื่องที่แสดงส่วนใหญ่มักจะเป็นเรื่องรามเกียรติ์

การแสดงผนังใหญ่วัดขนอนได้มาหยุดชะงักเมื่อเกิดสงครามโลกครั้งที่ 2 เนื่องจากสภากะบ้านเมืองไม่เอื้ออำนวยประกอบกับพระครูศรัทธาสุนทร หรือหลวงปู่กล่อม ผู้ริเริ่มสร้างตัวผนังได้มรณภาพลง ปัจจุบันจังหวัดได้พยายามฟื้นฟูขึ้นมาอีกครั้งเพื่อเป็นการอนุรักษ์สมบัติอันล้ำค่าชั้นนี้ให้เป็นโบราณวัตถุและวัฒนธรรมประจำถิ่น และสาธิตให้ชมเพื่อการศึกษาแก่ชนรุ่นหลังสืบไป

ผนังใหญ่ที่อยู่ประมาณ 300 ตัวนี้ ปัจจุบันเก็บรักษาไว้ที่วัดขนอน ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง ตำบลสร้อยฟ้า อำเภอโพธาราม ห่างจากที่ว่าการอำเภอประมาณ 5 กิโลเมตร

8.5.17 เขาช่องพราน

ณ บริเวณ วัดเขาช่องพราน ซึ่งมีเขาช่องพรานตั้งตระหง่านอยู่เบื้องหลังนั้น อยู่ในท้องที่ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม ห่างจากตัวอำเภอไปทางทิศตะวันตกของแม่น้ำแม่กลองเพียง 9 กิโลเมตร หรืออยู่ห่างจากอำเภอเมืองราชบุรี ประมาณ 17 กิโลเมตรเศษ ๆ

ถ้ามีความลึก 60 เมตร กว้าง 20 เมตร ภายในถ้ำมีหินงอกหินย้อย พอได้เวลาประมาณ 18.00 น. ของทุกวันจะมีค้างคาวบินมาจากถ้ำที่เขาช่องพรานเพื่อออกมาหากิน ก่อนที่จะออกจากถ้ำค้างคาวพวกนี้จะมีเสียงดังขึ้นมาก่อน อันเป็นสัญญาณบอกให้รู้ว่า “ได้เวลาที่พวกเค้าจะออกมาหากินแล้วนะ”

9. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดราชบุรี

จังหวัดราชบุรี ได้เตรียมการจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด โดยการแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำร่างยุทธศาสตร์จังหวัดราชบุรีขึ้นเพื่อร่วมระดมความคิดเห็นเป็นการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำร่างยุทธศาสตร์จังหวัด โดยใช้หลักการ SWOT analysis ในการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค เพื่อนำไปสังเคราะห์เพื่อกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์จังหวัด โดยต้องสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างภาคตะวันตก ซึ่งคณะทำงานจัดทำร่างยุทธศาสตร์จังหวัดราชบุรีได้จัดประชุมรวม 10 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นระยะ

เมื่อคณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตะวันตก เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2546 จังหวัดราชบุรีได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องและได้ประชุมร่วมกับกลุ่มภาคกลางตะวันตกเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2546 และนำเสนอยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดให้คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดราชบุรีแบบบูรณาการพิจารณาให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2546 ซึ่งสรุปผลการวิเคราะห์ศักยภาพของจังหวัดราชบุรีได้ดังนี้

9.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในจังหวัดราชบุรี

จุดแข็ง(Strength : S)

ด้านการเกษตร

1. มีส่วนแบ่งทางการตลาดด้านสินค้าเกษตรสูง(ร้อยละ 28 ของผลิตภัณฑ์เกษตรในกลุ่มจังหวัดและร้อยละ 1.9 ของผลิตภัณฑ์เกษตรทั้งประเทศ)
2. มีการเลี้ยงสุกรมากที่สุดของประเทศ(สุกร 1.5 ล้านตัว มูลค่า 5,250 ล้านบาท)
3. มีตลาดกลางรวบรวมและกระจายสินค้าผักผลไม้ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคตะวันตก (ประมาณ 3,000 ตัน/วัน มูลค่า 40 ล้านบาท/วัน)
4. มีผลผลิตกุ้งก้ามกรามเป็นจำนวนมาก(10,000 ตัน/ปี มูลค่า 460 ล้านบาท)
5. มีผลผลิตที่เป็นพืชผักผลไม้มากเป็นอันดับแรก ๆ ของภูมิภาค

ด้านอุตสาหกรรมเกษตร และอุตสาหกรรมทั่วไป

1. อุตสาหกรรมสินค้าเกษตรแปรรูปอาหารมีมูลค่าการผลิต 5,500 บาทต่อปี
2. สินค้าหัตถกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีจำนวนและคุณภาพสูง
3. มีเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาจังหวัดราชบุรีที่สามารถระดมศักยภาพองค์ความต่าง

ๆ ได้

ด้านทำเลที่ตั้งและปัจจัยพื้นฐาน

1. เป็นศูนย์กลางการรักษาพยาบาลและดูแลสุขภาพของกลุ่มภาคกลางตอนล่าง

2. มีศูนย์ราชการที่มีหน่วยราชการระดับเขต ระดับภาค มากที่สุดในภาคกลางตอนล่าง
3. เป็นจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงกรุงเทพฯกับทะเลอันดามันที่ใช้ระยะทางสั้นที่สุด

284 กิโลเมตร

จุดอ่อน (Weaknesses:W)

ด้านการเกษตร

1. มีการใช้สารเคมีในการผลิตสินค้าเกษตรค่อนข้างสูง
2. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมยังมีประสิทธิภาพต่ำ เกิดปัญหาน้ำเสีย ขยะและมลพิษ
3. ขาดเทคโนโลยีปลอดภัยในการผลิตสินค้าในภาคการเกษตร
4. เกษตรกรยังขาดความรู้ ทักษะและเจตคติที่ดีในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย
5. ขาดองค์ความรู้และทักษะในการบูรณาการการบริหารจัดการปัจจัยและกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย
6. ขาดโรงฆ่าสัตว์(สุกร) ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ
7. ขาดระบบบูรณาการและปัจจัยในการตรวจสอบ ป้องกัน แนะนำและส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ

ด้านอุตสาหกรรมเกษตร และอุตสาหกรรมทั่วไป

1. ประชาชนในท้องถิ่นชนบทยังขาดทักษะการประกอบการ
2. ขาดเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็ง
3. ขาดระบบเชื่อมโยงและการจัดสรรแหล่งผลิตที่เหมาะสม
4. อยู่ในเขตส่งเสริมการลงทุนเขต 2 ไม่จูงใจนักลงทุนจากภายนอก

ด้านทำเลที่ตั้งและปัจจัยพื้นฐาน

1. มีเทือกเขาสูงกั้นชายแดนไทย – พม่า
2. เส้นทางคมนาคมชายแดนยังไม่สะดวกเท่าที่ควร
3. แหล่งธรรมชาติเก่าเสื่อมโทรม การค้นพบแหล่งใหม่มีน้อย
4. พื้นที่ดินเป็นพื้นที่ทหารจำนวนมาก
5. ขาดการวางผังเมือง ทั้งผังเมืองรวมและผังเมืองย่อย

9.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกจังหวัดราชบุรี

โอกาส (Opportunities : O)

1. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมสินค้าเกษตรเป็นครัวโลก
2. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมสินค้าภูมิปัญญาไทย สูตลาดโลก
3. ตลาดสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมปลอดภัยยังขยายตัวอีกมาก

4. รัฐบาลมีนโยบายสัมพันธ์ทางการค้ากับพม่า
5. ข้อตกลงทวิภาคี ไทย – จีน ไทยยังสามารถส่งสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูปไปจีนได้

มากขึ้น

อุปสรรค (Threat : T)

1. ราคาผลิตผลทางการเกษตร ผันผวนไม่แน่นอน
2. ข้อตกลงทวิภาคี ไทย – ออสเตรเลีย ไทย – นิวซีแลนด์เรื่องการเปิดเสรีการค้าสินค้าประเภทนม
3. ระบบการบริหารราชการของรัฐบาลปัจจุบัน
4. พม่ายังไม่เปิดประเทศอย่างแท้จริง และพื้นที่ที่ติดชายแดนไทยมีคนอาศัยน้อย
5. การทุ่มเทของภาครัฐและภาคประชาชนของประเทศในการฟื้นฟูสภาพน้ำและอนุรักษ์ลำน้ำมีน้อย

9.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดราชบุรี (กลุ่มงานยุทธศาสตร์จังหวัดราชบุรี)

วิสัยทัศน์จังหวัดราชบุรี สร้างผลผลิตสู่สากล สร้างสภาพชุมชนเพื่อชีวิต

ตาราง 1 เป้าประสงค์การพัฒนากลุ่มจังหวัดและจังหวัดราชบุรี

กลุ่มจังหวัด	จังหวัดราชบุรี
2 เป้าประสงค์	4 เป้าประสงค์
<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมที่ปลอดภัยและยั่งยืน เพื่อการบริโภคและส่งออก 2. เพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยว 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มมูลค่าผลผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ต่อปี 2. เพิ่มผลผลิตและยอดขายสินค้าเกษตรปลอดภัยร้อยละ 8 ต่อปี 3. เพิ่มรายได้จากสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี 4. เพิ่มรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวร้อยละ 10 ต่อปี 5. เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจชายแดนไทย – พม่าร้อยละ 6 ต่อปี

ตาราง 2 ประเด็นยุทธศาสตร์และยุทธศาสตร์ (แนวทางการพัฒนา)

กลุ่มจังหวัด	จังหวัดราชบุรี
<p>2 ประเด็นยุทธศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มุ่งเป็นฐานการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมด้วยระบบการผลิตที่ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมสู่ชายแดนด้านตะวันตกและนานาชาติ 2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 	<p>4 ประเด็นยุทธศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ราชบุรีเป็นแหล่งผลิตภัณฑ์เกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมที่ปลอดภัยจากสารพิษ 2. พัฒนาสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นสินค้าส่งออก 3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน 4. พัฒนาเศรษฐกิจชายแดนด้านตะวันตก
<p>5 ยุทธศาสตร์(แนวทางการพัฒนา)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม 2. ศูนย์เครือข่ายการศึกษาและประสานการพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมที่ปลอดภัย 3. เพิ่มมูลค่าการค้าชายแดนตะวันตกและนานาชาติ 4. เสริมสร้างสิ่งแวดล้อมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในกลุ่มจังหวัด 5. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การบริการ และความปลอดภัย 	<p>10 ยุทธศาสตร์(แนวทางการพัฒนา)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมให้มีคุณภาพ และปลอดภัยจากสารพิษ 2. เพิ่มผลผลิตและมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม 3. พัฒนาระบบการตลาดสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม 4. พัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ 5. พัฒนาระบบการผลิตสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการส่งออก 6. เพิ่มผลผลิตและคุณภาพสินค้าภูมิปัญญา 7. พัฒนาระบบการตลาดสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น 8. พื้นฟูสภาพแม่น้ำแม่กลองและแหล่งน้ำอื่นให้เหมาะสมแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 9. พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในรูปแบบของเส้นทางหรือกลุ่มสนใจ 10. ส่งเสริมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดน

ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีแล้ว

กลุ่มจังหวัด ภาคกลางตะวันตก

จังหวัด ราชบุรี

จำนวนโครงการทั้งสิ้นของจังหวัด 29 โครงการ วงเงินรวม 331,550,816 บาท

ตาราง 3 แบบสรุปโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีแล้ว

ชื่อโครงการ	กรอบยุทธศาสตร์ 5 ด้าน	วงเงิน(ล้านบาท)	
		ทั้งโครงการ	ปี 2547
1. เพิ่มศักยภาพการผลิตอาหารปลอดภัยตามระบบเกษตรที่ดีที่เหมาะสม GAP (เกษตรและสหกรณ์จังหวัด)	ด้านเกษตร	3,000,000	1,000,000
2. ตรวจสอบมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้งก้ามกรามตามมาตรฐาน GAP (ประมงจังหวัด)	ด้านเกษตร	836,960	209,240
3. ก่อสร้างห้องเย็นขนาดเล็กเพื่อเก็บรักษาคุณภาพอาหารให้สดและมีราคาดี(อุตสาหกรรมจังหวัด)	ด้านเกษตร	2,600,000	2,600,000
4. พัฒนาระบบการผลิตและเพิ่มผลผลิตสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีคุณภาพเพื่อการบริโภคและการส่งออก (พัฒนาชุมชนจังหวัด)	ด้าน OTOP	1,650,000	1,650,000
5. ส่งเสริมการปลูก พัฒนาการผลิตการตลาดเพื่อการส่งออกและอนุรักษ์กล้วยไม้(เกษตรและสหกรณ์จังหวัด)	ด้านเกษตร	484,250	484,250
6. ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตอ้อยและน้ำตาลให้ได้ผลผลิตและคุณภาพเพิ่มขึ้น(เกษตรจังหวัด)	ด้านเกษตร	50,000	50,000

ตาราง3 (ต่อ)

ชื่อโครงการ	กรอบยุทธศาสตร์ 5 ด้าน	วงเงิน(ล้านบาท)	
		ทั้งโครงการ	ปี 2547
7.พัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูป ทางการเกษตรเข้าสู่ระบบมาตรฐาน (อุตสาหกรรมจังหวัด)	ด้านอุตสาหกรรม	700,000	700,000
8.พัฒนาฟาร์มสุกร(ปศุสัตว์จังหวัด)	ด้านเกษตร	6,135,000	2,045,000
9.พัฒนาคุณภาพลุ่มแม่น้ำแม่กลอง ลุ่มน้ำภาชีและแหล่งน้ำอื่น ๆ ให้เอื้อ ต่อการดำรงชีวิตอย่างเป็นสุขและเอื้อ ต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ(ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด)	ด้านท่องเที่ยว	2,200,000	2,200,000
10.พัฒนาการแพทย์แผนไทยและทัวร์ สุขภาพ(โรงพยาบาลดำเนินสะดวก)	ด้านท่องเที่ยว	2,862,500	2,852,500
11.สร้างโรงฆ่าสัตว์(สุกร)เพื่อการส่งออก (ปศุสัตว์จังหวัด)	ด้านการค้าการลงทุน	250,000,000	250,000,000
12.นำร่องเขื่อนเศรษฐกิจชายแดน อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี(ปกครองจังหวัด)	ด้านการค้าการลงทุน	18,000,000	18,000,000
13. ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาโรง ฆ่าสัตว์ตามมาตรฐานสากล(จัดหา แหล่งเงินทุนและมาตรการจูงใจในการ ลงทุนเช่น จาก SME BANK จำนวน 30 ล้านบาท)(ปศุสัตว์จังหวัด)	ด้านเกษตร	-	-
14.ย่านีสกปลาดี (สถานีประมงน้ำจืดจังหวัด)	ด้านเกษตร	926,980	400,000
15.จัดทำบัญชีฟาร์ม (ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัด)	ด้านเกษตร	1,388,316	1,388,316
16.เชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรระหว่าง จังหวัด(ภูเก็ต-ราชบุรี)	ด้านการค้าการลงทุน	175,000	175,000

ตาราง3 (ต่อ)

ชื่อโครงการ	กรอบยุทธศาสตร์ 5 ด้าน	วงเงิน(ล้านบาท)	
		ทั้งโครงการ	ปี 2547
17.จัดตั้งศูนย์เครือข่ายการศึกษาและ ประสานการพัฒนาเทคโนโลยีการ เกษตรที่ปลอดภัย(เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด)	ด้านเกษตร	1,000,000	1,000,000
18.เสริมสร้างมาตรฐานการบริการและ ความปลอดภัย(ศูนย์การท่องเที่ยวฯ จังหวัดราชบุรี)	ด้านท่องเที่ยว	500,000	500,000
19.พัฒนาระบบการตลาดท่องเที่ยว จังหวัดราชบุรี(ศูนย์การท่องเที่ยวฯ จังหวัดราชบุรี)	ด้านท่องเที่ยว	500,000	500,000
20.จัดการท่องเที่ยว 3 วันเชื่อมโยง แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี (ศูนย์การท่องเที่ยวฯ จังหวัดราชบุรี)	ด้านท่องเที่ยว	112,500	112,500
21.ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร น้ำจืดและเชิงนิเวศทางน้ำ (ศูนย์การท่องเที่ยวฯจังหวัด)	ด้านท่องเที่ยว	200,000	200,000
22.ศึกษาทิศทางการตลาดสินค้า เกษตรจังหวัดราชบุรี (เกษตรและสหกรณ์จังหวัดราชบุรี)	ด้านเกษตร	75,000	75,000
23.เพิ่มผลผลิตกุ้งก้ามกรามในอ่าง เก็บน้ำ(ประมงจังหวัด)	ด้านเกษตร	1,000,000	1,000,000
24.พัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา ท้องถิ่น(OTOP)(พาณิชย์จังหวัด)	ด้าน OTOP	3,821,700	1,273,900
25.พัฒนาศักยภาพการบริหารเชิง กลยุทธ์แก่ผู้บริหารองค์กรภาครัฐและ เอกชน(สำนักงานจังหวัด)	ด้านการบริหารจัดการ	3,000,000	3,000,000

ตาราง 3 (ต่อ)

ชื่อโครงการ	กรอบยุทธศาสตร์ 5 ด้าน	วงเงิน(ล้านบาท)	
		ทั้งโครงการ	ปี 2547
26. จัดตั้งศูนย์ตรวจสอบสินค้าเกษตร	ด้านเกษตร	23,326,220	23,326,220
27. เตรียมความพร้อมเปิดจุดผ่อนปรนการค้าชายแดนไทย-พม่า ด้านอำเภอสวนผึ้ง(ทางหลวงชนบท จังหวัดราชบุรี)	ด้านการค้าการลงทุน/ ด้านท่องเที่ยว	28,000,000	28,000,000
28. พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพิ่มผลผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตร(แรงงานจังหวัด)	ด้านเกษตร/อุตสาหกรรม/ OTOP	462,000	462,000
โครงการที่ใช้เงินนอกงบประมาณ	ด้านเกษตร	-	-
29. พัฒนาลุ่มน้ำภาษี(เงินนอกงบประมาณจาก JICA 4,550,000 บาท) (ชลประทานจังหวัดราชบุรี)			
รวม		253,006,426	331,550,816

หมายเหตุ เพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติงบกลางฯ วงเงิน 2,250 ล้านบาท ในปี 2547

9.4 วิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาจังหวัดราชบุรีปี 2548

ตามที่จังหวัดราชบุรีกำหนดวิสัยทัศน์ “สร้างผลผลิตสู่สากล สร้างสภาพชุมชนเพื่อชีวิต” ไว้แล้วนั้นในปี 2547 จังหวัดราชบุรีได้มุ่งดำเนินการเพื่อสนองนโยบายรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความยากจนเป็นอันดับแรก โดยกำหนดเป้าประสงค์/พันธกิจ 4 เป้าประสงค์หลัก คือ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดเพิ่มผลผลิตและขยายสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมปลอดภัย เพิ่มรายได้จากสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และเพิ่มรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งที่ผ่านมาตรวจสอบผลการดำเนินงานจากตัวชี้วัดและสัมฤทธิ์ผลที่กำหนดแล้ว มีผลเป็นที่น่าพอใจเป็นอย่างยิ่ง และในปี 2548 นี้ จังหวัดราชบุรียังมีพันธกิจหลักในการแก้ไขปัญหาความยากจนที่จะต้องดำเนินการให้ราษฎรผ่านเกณฑ์มาตรฐาน โดยประชาชนจะต้องมีรายได้เฉลี่ยเกินกว่า 20,000 บาท/คน/ปี รวมทั้งมีพันธกิจสำคัญที่จะต้องดำเนินการตามวิสัยทัศน์ “สร้างสภาพชุมชนเพื่อชีวิต” โดยจะมุ่งเน้น

ดำเนินการในเรื่องการพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างสังคมที่มีความปลอดภัย โดยจะดำเนินการเพิ่มอีก 2 เป้าประสงค์/พันธกิจ 2 ยุทธศาสตร์ 8 กลยุทธ์ ดังนี้

1. เป้าประสงค์/พันธกิจ

เป้าประสงค์ที่ 5

ยุทธศาสตร์ด้านการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ 6

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการแก้ไขปัญหาสังคม

2. ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาและส่งเสริมการลงทุน

ยุทธศาสตร์ที่ 6

พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาสังคม

3. กลยุทธ์ที่ 11

พัฒนาและส่งเสริมการลงทุน

- ด้าน BOI, SMEs และ OTOP

กลยุทธ์ที่ 12

พัฒนาการศึกษา/การค้นคว้าวิจัย

- การศึกษา ค้นคว้า วิจัย/ห้องปฏิบัติการ

- การกำหนดหลักสูตรท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 13

พัฒนาสุขภาพและอนามัย

- การถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสานความร่วมมือและ
เฝ้าระวังควบคุมโรค

- สนับสนุนและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการ
สิ่งแวดล้อมด้านสุขภาพ

- การส่งเสริมการจัดบริการสุขภาพ

- การป้องกันการติดเชื้อเอดส์

- การสร้างหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า

- การพัฒนานโยบายและระบบบริหารจัดการด้านสุขภาพ

- การบริการการแก้ไขปัญหาสุขภาพ

- สนับสนุนและส่งเสริมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
สุขภาพ

กลยุทธ์ที่ 14

พัฒนาวิถีชีวิตและชุมชน

กลยุทธ์ที่ 15

- การเสริมสร้างความเข้มแข็งศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน
 - การสร้างกระแสการพัฒนาคนและสังคมในระดับจุลภาค(โครงการคนดีศรีเมืองราช)
 - สนับสนุนทุนประกอบอาชีพครอบครัวผู้มีรายได้น้อย ผู้พิการ ผู้สูงอายุและผู้ป่วยเอดส์(โครงการคนสู้ชีวิต)
- การป้องกันและกำหนดมาตรฐานเร่งหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินการอำนวยความสะดวก
- การจัดตั้งศูนย์ควบคุมสั่งการและอำนวยความสะดวกการจราจรของตำรวจของตำรวจภูธรจังหวัด(Command control) และการแจ้งเหตุทางโทรศัพท์หมายเลข 191
 - จัดชุดปฏิบัติการชุมชนและมวลชนสัมพันธ์ในสังกัด
 - ฝึกอบรมสมาชิกแจ้งข่าวอาชญากรรมทางวิทยุสื่อสาร 245 MHz
 - ตำรวจราชบุรีพบประชาชนทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดราชบุรี ระบบ AM ความถี่ 1593 MHz ทุกวันพุธระหว่างเวลา 11.00 - 12.00 น.
 - ศูนย์ดำรงธรรมระดับจังหวัด/อำเภอ

10. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เจตน์ สง่า (2535: บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้ทรัพยากรป่าไม้ของชุมชนรอบเขตป่าอนุรักษ์ จังหวัดราชบุรี ผลสรุปการวิจัยได้ดังนี้

1. สภาพเศรษฐกิจ ฐานะทางเศรษฐกิจของชุมชนบ้านนำหวีนั้นอยู่ในระดับยากจน
2. สังคมและประชากร ความสัมพันธ์ระหว่างเครือญาติและกลุ่มอพยพเดียวกันเป็นไปอย่างแนบแน่น แต่ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มหรือต่างสกุลเป็นไปหลายอย่างหลวม ๆ เนื่องจากชุมชนอพยพมาจากทุกภาคของประเทศ
3. ประชาชนมีทัศนคติที่ดีต่อธรรมชาติและป่าไม้ และรู้ว่าธรรมชาติได้เปลี่ยนแปลงไป

4. ประชาชนยังคงใช้ทรัพยากรป่าไม้ โดยยึดอาชีพตัดไม้ขาย และใช้ปัจจัย 4 ในการดำรงชีวิต

5. ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ทรัพยากรป่าไม้ พอสรุปได้ดังนี้

5.1 เศรษฐกิจ ในฐานะทางเศรษฐกิจของชุมชนอยู่ในระดับยากจนจำเป็นต้องใช้ทรัพยากรป่าไม้ เพื่อเป็นรายได้ และปัจจัย 4 ในการดำรงชีวิต

5.2 ผู้นำชุมชน บทบาทของผู้นำส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรป่าไม้ เช่น การยินยอมให้มีการขายที่ครอบครองสำหรับทำกิน

5.3 ลักษณะทางกายภาพ ที่ตั้งกลางป่าของชุมชนบ้านน้ำหวี ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างสะดวกง่ายดาย

วจินี แสงสว่าง (2535:บทคัดย่อ) ทำการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมของประชาชนในท้องถิ่นที่มีต่อการรักษาความสะอาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ผลสรุปการวิจัยได้ว่า ผู้คนในชุมชนตลาดน้ำดำเนินสะดวกบางส่วนยังคงมีพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ต่อการรักษาความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนอกจากจะต้องจัดบริการเก็บขยะให้ทั่วถึงแล้วยังต้องรณรงค์อย่างต่อเนื่องในการรักษาความสะอาดของบริเวณแหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้ โดยเน้นให้ผู้คนในชุมชนโดยเฉพาะแม่ค้าและผู้ประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมเป็นประการสำคัญ

ศักดิ์รี แก้วเอี่ยม (2543:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ความรู้และการปฏิบัติของผู้ประกอบการเกี่ยวกับการกำจัดขยะมูลฝอย บริเวณตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี จากการศึกษาวิจัยพบว่า ความรู้เกี่ยวกับการกำจัดขยะมูลฝอยของผู้ประกอบการอยู่ในระดับสูง ในขณะที่การปฏิบัติอยู่ในระดับปานกลาง จากการทดสอบความสัมพันธ์ เท่ากับ 0.5996 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยส่งเสริมกับความรู้เกี่ยวกับการกำจัดขยะมูลฝอย พบว่า ประเภทสถานประกอบการและรายได้ต่อเดือน มีผลต่อความรู้เกี่ยวกับการกำจัดขยะมูลฝอย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ในขณะที่ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในบ้านเมือง พ.ศ.2535 และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร มีผลต่อ ความรู้เกี่ยวกับการกำจัดขยะมูลฝอย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.001 ส่วนปัจจัยทางด้านเพศ อายุ การศึกษา ระยะเวลาที่ประกอบการ จำนวนสมาชิกในสถานประกอบการ ไม่มีผลต่อความรู้และการปฏิบัติในการกำจัดขยะมูลฝอย ส่วนประเภทสถานประกอบการและรายได้ต่อเดือน มีผลต่อการปฏิบัติเกี่ยวกับการกำจัดขยะมูลฝอย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความ

เป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ.2535 มีผลต่อการปฏิบัติเกี่ยวกับการกำจัดขยะมูลฝอยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.001

ศิริรักษ์ ป้อมแม่นปืน (2540:บทคัดย่อ) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่องความรู้ของผู้ปฏิบัติงานทางด้านสิ่งแวดล้อมในเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : ศึกษากรณีผู้ปฏิบัติงานทางด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานเอกชนและได้สรุปผลงานวิจัยได้ว่า

1. ควรให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องต่าง ๆ
2. ควรจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้เหมาะสมโดยใช้แนวคิดการมีส่วนร่วมและการประสานกับผู้ที่เกี่ยวข้องทุกระดับ
3. บุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของความเป็นผู้ส่งเสริมให้เกิดความรู้ การให้คุณค่าต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการประสานงาน และการมีส่วนร่วมในการวางแผน การจัดอบรม ศึกษาวิจัย และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
4. ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ เช่น นักท่องเที่ยว
5. การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มประชากรอื่น
6. ศึกษาวิจัยความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ จากกลุ่มนักท่องเที่ยวและประชาชนในท้องถิ่น

นวรรตน์ เกี้ยวมาศ (2541:บทคัดย่อ) ได้ศึกษากาการวิจัยเรื่อง การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตชายฝั่งทะเล : กรณีศึกษา จังหวัดจันทบุรี ผลการวิจัยพบว่า การประเมินศักยภาพพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วย Weighting-rating technique พิจารณาจากปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวได้แก่ ระบบนิเวศชายฝั่งทะเล ความสมบูรณ์ของสังคมพืช การเป็นแหล่งรวมพืชหรือสัตว์หายาก โอกาสในการพบเห็นสัตว์ในแต่ละระบบนิเวศความโดดเด่นทางประวัติศาสตร์ ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม ความโดดเด่นทางกายภาพ สภาพภูมิทัศน์ และความสะดวกในการเข้าถึง ผลการศึกษาพบว่า ศักยภาพเหมาะสมสูงสุด ได้แก่ อ่าวคุ้งกระเบน วัดเขาพลอยแหวน อ่าวกระทิง เกาะนมสาว ศักยภาพเหมาะสมปานกลาง ได้แก่ หาดนาซา หาดคุ้งวิมาน แหลมเสด็จ หาดไพสุริย์ วัดพลับ โบสถ์คาทอลิก วัดไม้ล้อม อุตุเรือพระเจ้าตากฯ อ่าวยาง เกาะจุฬา ป่าชายเลนขลุ่ย และศักยภาพเหมาะสมต่ำ ได้แก่ หาดจ้าวหลาว ตลาดพลอยดิน บ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ ค่ายเนินวง วังสวนบ้านแก้ว ตลาดท่าหลวง ตลาดพลอย บ้านเสม็ดงาม บ้านบางสระเก้า คุ้งขี้ไก่ ตึกแดง หาดแหลมสิงห์

ผลการประเมินศักยภาพพื้นที่ดังกล่าว ได้นำมาสรุปและประมวลเป็นข้อเสนอแนะในการจัดการการท่องเที่ยวในทางปฏิบัติต่อไป

นาคม ชีรสุวรรณจกร (2541:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของประชาชนท้องถิ่นต่อการมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษา อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จากการวิจัยพบว่า ประชาชนไม่เห็นความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ขาดงบประมาณและบุคลากรในการจัดการดูแลสภาพแวดล้อมบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนขาดการให้ความร่วมมือและประสานงานกันระหว่างประชาชน รวมทั้งเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อีกประการหนึ่ง คือประชาชนไม่มีโอกาสแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผน การจัดการดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวรวมถึงไม่มีหน่วยงานที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง

สมเกียรติ กรรณวัฒน์ (2539:บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความรู้ของนักศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์:ศึกษากรณีนักศึกษาสังกัดมหาวิทยาลัยของรัฐในจังหวัดนครปฐม ผลสรุปงานวิจัยพบว่า เพศ กลุ่มคณะวิชา ภูมิภูมิลำเนาเดิมและประสบการณ์ในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความรู้ในเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนการรับรู้ข่าวสารและการเป็นสมาชิกชมรมแตกต่างกัน ไม่มีผลต่อความรู้ในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ปัญหาในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จากงานวิจัยนี้ พบว่า แหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครปฐมเสื่อมโทรม มีขยะ จำนวนมาก สกปรก สภาพธรรมชาติถูกทำลายหรือถูกตัดแปลงไปจากเดิมมาก เนื่องจากถูกบุกรุกจากร้านค้าจำหน่ายสินค้า ทำให้บังคับทัศนียภาพอันสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าราคาแพง โบราณวัตถุถูกขโมย นักท่องเที่ยว ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของสถานที่ ไม่รักษาความสะอาด ชอบความสะดวกสบาย เจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอ ขาดความรับผิดชอบ มีความรู้น้อย และไม่มีการประชาสัมพันธ์ถึงแหล่งท่องเที่ยว ประชาชนในท้องถิ่นและผู้ประกอบการมุ่งหาประโยชน์จากแหล่งท่องเที่ยวมากเกินไป

สมพงษ์ พลายงาม (2546:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของทหารเกี่ยวกับบทบาทการพัฒนาสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืนของจังหวัดทหารบกราชบุรี ผลการศึกษาวิจัยสรุปว่า ความคิดเห็นของทหารเกี่ยวกับบทบาทที่ปฏิบัติจริงในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืนของจังหวัดทหารบกราชบุรี อยู่ในระดับปานกลาง บทบาทอันดับสูงสุด ได้แก่ ด้านการบูรณะซ่อมแซมและการฟื้นฟู และบทบาทอันดับต่ำสุด ได้แก่ ด้านการตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์และความคิดเห็นของทหารเกี่ยวกับบทบาทที่คาดหวังในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืนของจังหวัดทหารบกราชบุรี อยู่

ในระดับมาก บทบาทอันดับสูงสุด ได้แก่ ด้านการบูรณะซ่อมแซมและการฟื้นฟูและบทบาทอันดับต่ำสุด ได้แก่ ด้านการตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ และปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ระยะเวลาในการรับราชการ แตกต่างกัน มีผลต่อความคิดเห็นของทหารเกี่ยวกับบทบาทที่ปฏิบัติจริงในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วน อายุระดับการศึกษา ตำแหน่งหน้าที่ และระดับเงินเดือนที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทที่ปฏิบัติจริงในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และความคิดเห็นของทหารเกี่ยวกับบทบาทที่ปฏิบัติจริงและบทบาทที่คาดหวังในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืนของจังหวัดทหารบกราชบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สุกัลยา กรวรรณสมบัติ (2543:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ศักยภาพของมัคคุเทศก์ต่อการเป็นผู้นำในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การวิจัยพบว่า มัคคุเทศก์ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 31-40 ปี เป็นคนกรุงเทพมหานคร การศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 12,501 – 15,000 บาท ประกอบอาชีพเป็นมัคคุเทศก์อย่างเดียวระยะเวลาการประกอบอาชีพ 1-5 ปี และมีความถี่ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารปานกลาง ในด้านศักยภาพ พบว่ามัคคุเทศก์ส่วนใหญ่มีศักยภาพในด้านความรู้ในเรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมปานกลาง ด้านทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและด้านพฤติกรรมกรรมการนำเที่ยวในแนวทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในระดับปานกลาง ซึ่งเพศหญิงจะมีความรู้มากกว่าเพศชาย แต่เพศชายจะมีพฤติกรรมในแนวทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศดีกว่าเพศหญิง มัคคุเทศก์ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าจะมีความรู้และทัศนคติดีกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี จะมีความรู้และทัศนคติที่ดีที่สุด มัคคุเทศก์ที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ ร่วมด้วย จะมีความรู้และพฤติกรรมดีกว่ากลุ่มที่เป็นมัคคุเทศก์เพียงอย่างเดียว โดยตัวแปรเพศมีผลต่อศักยภาพด้านความรู้และพฤติกรรม อายุและระดับการศึกษามีผลต่อศักยภาพด้านความรู้และทัศนคติ ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารและความรู้มีผลต่อศักยภาพด้านทัศนคติและพฤติกรรมในทางบวก ส่วนรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและทัศนคติมีผลทางบวกต่อศักยภาพด้านพฤติกรรมเพียงอย่างเดียว ซึ่งรายได้มีความสัมพันธ์เชิงลบกับความรู้ ส่วนระยะเวลาในการประกอบอาชีพมัคคุเทศก์มีความสัมพันธ์เชิงลบกับความรู้และทัศนคติมัคคุเทศก์ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการเป็นผู้นำในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ เพศชายหรือหญิง อายุต่ำกว่า 30 ปี และมีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป โดยต้องเป็นผู้ที่มีอุปนิสัยชอบศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมตลอดเวลาและไม่คำนึงถึงรายได้หรือผลตอบแทนที่จะได้รับเป็นหลัก

สุพัตรา แก้วมุกดา (2545:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง วิสัยทัศน์ของสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดนครนายก ผลการวิจัยพบว่า สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลพรหมณี เขาพระ สาลิกา และบ้านใหญ่ มีความคาดหวังที่จะเห็นการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่เน้นให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการประชาสัมพันธ์ มีการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบลและประชาชน ด้วยการให้ความรู้ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ถูกต้อง และต้องการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ รวมทั้งมีการตรวจติดตามการทำงานของสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลอย่างต่อเนื่อง ตัวแปรที่นำมาศึกษาได้แก่ ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง การเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสาร และความรู้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ไม่มีความสัมพันธ์กับวิสัยทัศน์ของสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สุรศักดิ์ ขุนณรงค์ (2539:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยหัวข้อเรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ :ศึกษากรณีแหล่งท่องเที่ยวประเภทถ้ำ จังหวัดราชบุรี ได้สรุปผลการวิจัยคือ นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ไม่เหมาะสม เช่น มีการชูด ชีด ทำลายผนังถ้ำ ถ้ำหัก ทำลาย จับต้องหินงอกหินย้อย ทิ้งขยะภายในถ้ำ ฯลฯ และส่วนใหญ่ยังขาดความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อพึงปฏิบัติขณะเที่ยวชมถ้ำ รวมทั้งขาดความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของถ้ำและระบบนิเวศภายในถ้ำและรอบ ๆ บริเวณถ้ำ การประชาสัมพันธ์หรือให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับถ้ำ เช่น การเกิดของถ้ำ ประวัติความเป็นมาของถ้ำ ความงามของถ้ำ ฯลฯ ยังมีน้อยเกินไป การจัดเวรยามรักษาความปลอดภัยยังไม่ทั่วถึง และการกวดขันนักท่องเที่ยวให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบไม่เคร่งครัด สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ไฟฟ้าภายในถ้ำ โทรศัพท์ มีจำนวนไม่เพียงพอ และการให้ประชาชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมยังค่อนข้างจำกัด

ทิววัฒน์ รัตนเกตุ (2542:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาศักยภาพของพื้นที่ และความพร้อมของชุมชนในการส่งเสริม และพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ประเภทอ่างเก็บน้ำ กรณีศึกษา:อ่างเก็บน้ำคลองระโงก จังหวัดระยอง การวิจัยพบว่า พื้นที่มีศักยภาพเหมาะสมต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แต่ในด้านความพร้อมของชุมชนยังมีปัญหาอุปสรรคในการจัดการพื้นที่อย่างเชื่อมโยงในแนวทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ร่วมกัน ข้อเสนอแนะควรมีการฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวางแผนการใช้ประโยชน์พื้นที่ร่วมกัน เพื่อเพิ่มพูนความรู้และบทบาทของ

ประชาชนในพื้นที่ จะทำให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่เป็นจริงได้ เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนและเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธ์ทิพย์ อธิปัญญาพงษ์ (2543:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง บทบาทของมัคคุเทศก์ในการส่งเสริมจิตสำนึกของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวอย่างอนุรักษ์ กรณีศึกษา : สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย จากวิจัยนี้สรุปว่า มัคคุเทศก์มีบทบาทในการส่งเสริมจิตสำนึกของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลางโดยมีบทบาทด้านกรให้ความรู้ การเป็นผู้นำหรือผู้กระตุ้นเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตนอย่างถูกต้องในการท่องเที่ยวอยู่ในระดับปฏิบัติประจำ มีบทบาทในการจัดกิจกรรมและประสบการณ์ที่ก่อให้เกิดจิตสำนึกอยู่ในระดับปฏิบัติบางครั้ง การรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างอนุรักษ์อยู่ในระดับต่ำ จากการทดสอบความสัมพันธ์พบว่า บทบาทของมัคคุเทศก์ในการส่งเสริมจิตสำนึกในการท่องเที่ยวอย่างอนุรักษ์ขึ้นอยู่กับ การรับทราบข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างอนุรักษ์ ($P=0.05$) ปัญหา และอุปสรรคที่พบได้แก่ นักท่องเที่ยวขาดความสนใจและไม่เห็นความสำคัญ ประกอบกับมัคคุเทศก์ขาดความรู้และประสบการณ์ในการนำเที่ยวอย่างอนุรักษ์ ขาดทักษะในการจูงใจให้นักท่องเที่ยวเห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างอนุรักษ์

ปานิดล นิยมคำ (2544:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง กระบวนการนำนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวระดับจังหวัดไปปฏิบัติ : ศึกษากรณีจังหวัดเพชรบุรี จากงานวิจัยนี้สรุปได้ว่า นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งแยกออกเป็นแผนงาน และโครงการต่าง ๆ นั้น ในด้านวัตถุประสงค์มีความชัดเจน มีแนวทางในการนำนโยบายไปปฏิบัติ และผู้ให้ข้อมูลทั้งหมดรับรู้ นโยบายมาจากการเข้าร่วมประชุม การถ่ายทอด การมอบหมายงาน และการอ่านจากเอกสาร รายงานประจำปี นอกจากนี้พบว่า สมรรถนะของหน่วยงานซึ่งได้แก่ บุคลากร งบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์ มีไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานตามนโยบาย การได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องมีน้อย ในกระบวนการนำนโยบายไปปฏิบัติ มีการกำหนดภารกิจและการมอบหมายงานมีความชัดเจน มีการติดตามและประเมินผลโครงการ แต่จะมีปัญหาในด้านการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชนยังไม่มีส่วนร่วมเท่าที่ควร โดยปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญ ได้แก่ ปัญหาในด้านการประสานงานระหว่างหน่วยงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ปัญหางบประมาณมีจำนวนจำกัดและมีไม่เพียงพอ บุคลากรไม่เพียงพอ และขาดความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน รวมทั้งปัญหาเรื่องการขาดการมีส่วนร่วมของประชาชน

ปรีชา มาเจริญ (2539:บทคัดย่อ) ทำการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมของประชาชนในการอนุรักษ์แม่น้ำแม่กลอง:ศึกษากรณี อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี ผลสรุปการวิจัยว่า ประชาชนส่วนใหญ่ขาดความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์แม่น้ำ เช่น ขาดความรู้เกี่ยวกับคุณภาพน้ำ ความรู้เกี่ยวกับการกำจัดขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูลและน้ำเสีย ความรู้เกี่ยวกับการกำจัดของเสียจากสถานประกอบการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ รวมทั้งขาดความรู้เกี่ยวกับสาเหตุของปัญหาน้ำเสียและผลกระทบ นอกจากนี้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ร้านค้า เกษตรกรรมบริเวณริมแม่น้ำยังมีการทิ้งขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล รวมทั้งน้ำเสียและสารเคมีลงสู่แม่น้ำแม่กลอง ประกอบกับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องไม่ปฏิบัติตามกฎหมายโดยเคร่งครัดปล่อยให้มีการลักลอบระบายน้ำเสียจากสถานประกอบการอุตสาหกรรมลงสู่แม่น้ำแม่กลอง

นัยนา คูปติมันัส (2545:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ทักษะคติและพฤติกรรมที่มีต่อการท่องเที่ยวในประเทศของคณวิทำงานหลังสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจผลการวิจัยสรุปว่า มูลเหตุจูงใจในการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศของคณวิทำงานหลังสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ โดยระดับความสัมพันธ์ของมูลเหตุจูงใจมากที่สุด คือ เพื่อการพักผ่อนโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา และรายได้ต่อเดือนของคณวิทำงานที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในประเทศหลังสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจไม่แตกต่างกันส่วนอาชีพที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในประเทศหลังสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจที่แตกต่างกัน

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา และอาชีพ ของคณวิทำงานที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศหลังสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจแตกต่างกัน ส่วนเพศและรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศหลังสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจไม่แตกต่างกัน ทักษะคติต่อการท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศของคณวิทำงานหลังสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ เมื่อพิจารณาทัศนคติแบบรายชื่อ พบว่า ทักษะคติถึงแม้ประเทศจะประสบปัญหาเศรษฐกิจก็สามารถท่องเที่ยวอย่างประหยัดได้ และสามารถที่จะท่องเที่ยวในขณะนี้ได้เพราะไม่เป็นการสิ้นเปลือง โดยพบว่ามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในทิศทางเดียวกัน เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเป็นคณวิทำงานที่มีอำนาจซื้ออย่างเพียงพอต่อการตัดสินใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ

มธุวรรณ พลวัน (2546:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยว : กรณีศึกษา ตลาดน้ำท่าคา ต.ท่าคา อ.อัมพวา

จ.สมุทรสงคราม ผลการศึกษาพบว่า ความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยว ความสนใจในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว แหล่งที่มาข้อมูลข่าวสารด้านท่องเที่ยวความสนใจพิเศษต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ และประสบการณ์ในการมาเที่ยวตลาดน้ำท่าคาของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจแตกต่างกันไปตามรายละเอียดดังนี้ นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวบ่อยครั้งจะมีความพึงพอใจสูงกว่าผู้ที่เดินทางน้อยครั้งกว่า นักท่องเที่ยวที่มีความสนใจและติดตามข่าวสารน้อยและไม่บ่อยครั้ง นักท่องเที่ยวที่มีแหล่งที่มาของข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก และให้ข้อมูลที่ครบถ้วน จะมีความพึงพอใจสูงกว่าผู้ที่มีแหล่งข้อมูลที่เข้าถึงข้อมูลได้ยากและให้ข้อมูลไม่ครบถ้วนเพียงพอ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจพิเศษต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติกับแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาและวัฒนธรรม จะมีความพึงพอใจต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวของตลาดน้ำท่าคาสูงกว่าผู้ที่มีความสนใจพิเศษต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทอื่น ๆ นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์ในการมาเที่ยวตลาดน้ำท่าคามากกว่า 4 ครั้งขึ้นไป จะมีความพึงพอใจต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวสูงกว่าผู้ที่มาเที่ยวเป็นครั้งแรก

ธีระ อินทรเรือง (2546:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ความต้องการโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร จากการวิจัยพบว่า

1. นักท่องเที่ยวมีความต้องการโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยรวมและหลายด้านในระดับปานกลาง
2. นักท่องเที่ยวที่มีความต้องการลักษณะโปรแกรมนำเที่ยวต่างกัน มีความต้องการโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยรวมและรายได้แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
3. นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยรวมและรายได้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านความต้องการเฉพาะ นักท่องเที่ยวมีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านความต้องการทั่วไป นักท่องเที่ยวมีความต้องการแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
4. นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีความต้องการโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านความต้องการเฉพาะนักท่องเที่ยวมีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านความต้องการทั่วไป นักท่องเที่ยวมีความต้องการแตกต่างอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
5. นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกันมีความต้องการโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าด้านความต้องการทั่ว

ไปนักท่องเที่ยวมีความต้องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านความต้องการเฉพาะนักท่องเที่ยวมีความต้องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

6. นักท่องเที่ยวที่สถานภาพการสมรสต่างกันมีความต้องการโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่านักท่องเที่ยวมีความต้องการด้านความต้องการทั่วไปแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ในด้านความต้องการเฉพาะนักท่องเที่ยวมีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

7. นักท่องเที่ยวที่กลุ่มรายได้แตกต่างกันมีความต้องการโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่านักท่องเที่ยวมีความต้องการทั่วไปและด้านความต้องการเฉพาะแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

8. นักท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศต่างกันมีความต้องการโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านความต้องการทั่วไปนักท่องเที่ยวมีความต้องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนด้านความต้องการเฉพาะนักท่องเที่ยวมีความต้องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเรื่อง แนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรี โดยผู้วิจัยได้วางแผนการดำเนินการวิจัยตามลำดับดังต่อไปนี้

1. การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรเป้าหมายในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มี 4 กลุ่มได้แก่

1. ประชาชนในท้องถิ่น คือ ผู้ที่มีถิ่นอาศัยอยู่ในภายในจังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นประชาชนที่มาจากหลากหลายอาชีพโดยมีจำนวนทั้งสิ้น 833,106 คน
2. นักท่องเที่ยว คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีโดยมีจำนวน 132,091 คน ในปี 2547ประชากรกลุ่มที่2 ผู้วิจัยกำหนดเป็นกลุ่มประชากรเจ้าหน้าที่ภาครัฐ โดยเป็นประชาชนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ทำงานอยู่ในหน่วยงานราชการของรัฐบาลในจังหวัดราชบุรีจำนวน 10 หน่วยงาน
3. เจ้าหน้าที่ภาครัฐ คือ เจ้าหน้าที่ที่ทำงานในหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐบาลภายในจังหวัดราชบุรีโดยกำหนดหน่วยงานที่วิจัยจำนวน 10 หน่วยงานคือ
 1. เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดราชบุรี
 2. เจ้าหน้าที่กระทรวงวัฒนธรรมจังหวัดราชบุรี
 3. เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลดำเนินสะดวก
 4. เจ้าหน้าที่อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี
 5. เจ้าหน้าที่อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี
 6. เจ้าหน้าที่อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี
 7. เจ้าหน้าที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี
 8. เจ้าหน้าที่ศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการฯ

9. เจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดราชบุรี

10.เจ้าหน้าที่สำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดราชบุรี

4. ประชาชนภาคเอกชน คือ บุคคลที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจต่าง ๆ รวมถึงประชาชนที่ประกอบอาชีพค้าขายอยู่ภายในจังหวัดราชบุรี

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างมีขั้นตอนดังนี้

1. การเลือกกลุ่มประชาชนภายในท้องถิ่นเป็นตัวอย่างนั้น ทางผู้วิจัยได้มีการคำนวณหาขนาดกลุ่มประชาชนตัวอย่าง โดยใช้ตารางหาขนาดตัวอย่างตามสูตรตารางของทาโร ยามาเน (Taro Yamane 1967:886) ที่ความเชื่อมั่น 90 เปอร์เซนต์ และขนาดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ $\pm 10\%$ ในการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างประชาชนภายในจังหวัดราชบุรีจากตารางทาโร ยามาเน ซึ่งประชากรในจังหวัดราชบุรีมีจำนวนทั้งสิ้น 833,106 คน โดยได้ข้อมูลจากการสำรวจการมีงานทำของประชากรเดือนมิถุนายน 2547 จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน และเลือกกลุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience sampling) โดยประชาชนที่อาศัยอยู่ภายในจังหวัดราชบุรี รวมทั้งประชาชนที่อาศัยอยู่ภายในหมู่บ้านใกล้เคียงของบ้านผู้วิจัย

2.การเลือกกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี ได้มีการสุ่มขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตารางสูตรของทาโร ยามาเน เช่นกันซึ่งมีนักท่องเที่ยวชาวไทยเข้ามาเที่ยวในจังหวัดราชบุรีจำนวน 132,091 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย:2547)ในที่นี้ทางผู้วิจัยกำหนดตัวอย่างแบบเจาะจง(Purposive sampling) โดยเลือกเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งจากตารางตามสูตรของทาโร ยามาเน ค่าความเชื่อมั่น 90 เปอร์เซนต์ ขนาดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ $\pm 10\%$ จะได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน และเจาะจงสถานที่ทำการวิจัยในกลุ่มนักท่องเที่ยวไว้ 3 แห่งคือ

1. ถ้ำค้างคาว วัดเขาช่องพราน อ.โพธาราม จ.ราชบุรี
2. ตลาดน้ำดำเนินสะดวก อ.ดำเนินสะดวก จ.ราชบุรี
3. วัดหนองหอย อ.เมือง จ.ราชบุรี

เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวทั้ง 3 แห่ง เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมน่าสนใจ และได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก

3. การเลือกกลุ่มเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ผู้วิจัยเลือกกลุ่มขนาดตัวอย่างแบบเจาะจง(Purposive sampling) เช่นกันโดยทางผู้วิจัยจะเก็บรวบรวมข้อมูลเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐที่ทำงานภายในจังหวัดราชบุรี โดยใช้แบบเจาะจงดังนี้

- | | |
|---|-------|
| 1. เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดราชบุรี | 10 คน |
| 2. เจ้าหน้าที่กระทรวงวัฒนธรรม จังหวัดราชบุรี | 10 คน |
| 3. เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลดำเนินสะดวก | 10 คน |
| 4. เจ้าหน้าที่อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี | 10 คน |
| 5. เจ้าหน้าที่อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี | 10 คน |
| 6. เจ้าหน้าที่อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี | 10 คน |
| 7. เจ้าหน้าที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | 10 คน |
| 8. เจ้าหน้าที่ศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการฯ | 10 คน |
| 9. เจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดราชบุรี | 10 คน |
| 10. เจ้าหน้าที่สำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดราชบุรี | 10 คน |

4. ผู้ประกอบการธุรกิจภาคเอกชน ซึ่งผู้วิจัยเลือกตัวอย่างตามสะดวก (Convenience sampling) โดยเลือกตัวอย่างจากผู้ประกอบการธุรกิจต่าง ๆ และผู้ประกอบการอาชีพค้าขายอยู่ภายในจังหวัดราชบุรี เป็นอินฟินิตี้ ดังนั้นตามตารางสูตรของทาจโร ยามาเน ที่ค่าความเชื่อมั่น 90 เปอร์เซนต์ และขนาดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ $\pm 10\%$ จะได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน

การสร้างเครื่องมือในการใช้วิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพผสมผสานกับการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อให้ข้อมูลที่ได้ครอบคลุมเนื้อหาอย่างสมบูรณ์ เพื่อสามารถนำไปเป็นแนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาจังหวัดราชบุรีในอนาคตได้ โดยแบ่งประเภทเครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้ได้ดังนี้

1. เครื่องมือวิจัยเชิงสำรวจ

1.1 เครื่องมือที่ใช้วิจัยเชิงคุณภาพนี้ เป็นแบบสังเกตการณ์ที่มีเค้าโครงกำหนดไว้ล่วงหน้า ซึ่งเป็นเครื่องมือสำหรับตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยใช้เป็นแนวทางในการสังเกตการณ์เกี่ยวกับสภาพของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นลักษณะทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยว การรักษาคุณภาพ เศรษฐกิจ และสังคม ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และโบราณคดี คุณค่าทางการเรียนรู้และการศึกษา การบริหาร และการจัดการด้านการบริการรวมทั้งสังเกตการณ์การมีส่วนร่วมของประชาชนแต่ละกลุ่มในการพัฒนาการท่องเที่ยว นั่นคือ แบบตรวจสอบทรัพยากรทางการท่องเที่ยว (Resource audit)

1.2 เครื่องมืออีกชิ้นที่นำมาใช้เพื่อการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวคือการประเมินโดยใช้ความต้องการพื้นฐาน 10 ประการ (10 Needs basic) ซึ่งได้แก่

- 1.2.1 ป้ายบอกทาง
- 1.2.2 สิ่งบ่งชี้จุดท่องเที่ยว
- 1.2.3 ศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว
- 1.2.4 สุขา
- 1.2.5 ร้านอาหารและร้านเครื่องดื่ม
- 1.2.6 ร้านขายของที่ระลึก
- 1.2.7 การสื่อความหมาย
- 1.2.8 การกำหนดเส้นทางเดิน
- 1.2.9 มีมัคคุเทศก์ท้องถิ่น
- 1.2.10 ป้ายข้อมูลโบราณสถานหรือความเป็นมา

โดยเครื่องมือเหล่านี้สามารถค้นหาศักยภาพของทรัพยากรท่องเที่ยวเหล่านั้นได้โดยการแบ่งเป็นระดับได้ดังนี้

- มี 9 – 10 ข้อ มีศักยภาพอยู่ในระดับสูงมาก
- มี 7 – 8 ข้อ มีศักยภาพอยู่ในระดับสูง
- มี 5 – 6 ข้อ มีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง
- มี 3 – 4 ข้อ มีศักยภาพอยู่ในระดับต่ำ
- มี 1 – 2 ข้อ มีศักยภาพอยู่ในระดับต่ำมาก

เครื่องมือทั้งสองเป็นเครื่องมือที่ทางสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยออกซ์ฟอร์ดบรูคส์ (Oxford Brookes University) ประเทศอังกฤษจัดทำขึ้นมาเพื่อตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยมีการตรวจสอบทั้งทรัพยากรท่องเที่ยวธรรมชาติ ทรัพยากรท่องเที่ยววัฒนธรรม ทรัพยากรกิจกรรม รวมทั้งทรัพยากรท่องเที่ยวการบริการและทรัพยากรท่องเที่ยวอื่น ๆ

2. เครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณ

2.1 ลักษณะของเครื่องมือชิ้นนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสร้างขึ้นเพื่อใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ โดยออกแบบสอบถาม ซึ่งได้ค้นคว้าข้อมูลจากทฤษฎี และดัดแปลงจากแนวคิดงานวิจัยที่ใกล้เคียงของผู้วิจัยที่ได้ทำการวิจัยมาแล้ว โดยได้จัดลำดับเนื้อหาแบบสอบถามให้ครอบคลุมข้อมูลที่ต้องการ โดยแบ่งออกเป็นแบบสอบถามของประชากร 4 กลุ่ม ตามขอบเขตที่ผู้วิจัยอภิปราย ดังนี้

2.1.1 แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยว มีจำนวน 8 ข้อ

2.1.1.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป เป็นคำถามเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ จำนวน 7 ข้อ

2.1.1.2 ลักษณะการเดินทาง ระยะเวลาการเดินทางและวัตถุประสงค์ของการเดินทาง

2.1.1.3 ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งและเหตุจูงใจ

2.1.1.4 ความคิดเห็นและความพึงพอใจเกี่ยวกับการเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรีรวมทั้งแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว

2.1.1.5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี

2.1.1.6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค(SWOT) ของจังหวัดราชบุรี

2.1.1.7 ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี

2.1.1.8 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดราชบุรี

2.1.2 แบบสอบถามสำหรับประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน มีจำนวน 6 ข้อ

2.1.2.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

2.1.2.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี

2.1.2.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค(SWOT)

ของจังหวัดราชบุรี

2.1.2.4 ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และเป้า
ประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี

2.1.2.5 ทศนคติด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรี

2.1.2.6 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ เปรียบเทียบและคัดเลือกข้อมูลจากเอกสารงานวิจัย และข้อมูลจากหนังสือที่เกี่ยวข้องกับจังหวัด เพื่อสืบค้นหลักขณะต่าง ๆ เช่นที่ตั้งลักษณะทางกายภาพ ประวัติความเป็นมา ความสำคัญ การเข้าถึง เป็นต้น เพื่อนำไปใช้ในการรวบรวมเขียนเป็นรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามด้วยแบบสอบถาม ได้ดำเนินการโดย

1.1 นำหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัยไปขอความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งระบุเรื่องวัตถุประสงค์และสิ่งที่จะขอเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม

1.2 ติดต่อประสานงานเป็นการภายในกับผู้ที่เกี่ยวข้องในการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม

1.3 นำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลตามที่ได้ติดต่อประสานงานไว้

1.4 ตรวจสอบอย่างรวดเร็วว่าผู้ตอบแบบสอบถามตอบครบถ้วนหรือไม่ หากข้อใดยังไม่ได้ตอบ ก็ขอความกรุณาให้ใส่ข้อมูลเพิ่มเติมพร้อมทั้งขอบพระคุณผู้ให้ข้อมูล

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเครื่องมือแต่ละชนิดที่ได้จากการเก็บรวบรวมภาคสนามวิเคราะห์ และประมวลผลแต่ละประเภท ดังนี้

1. ข้อมูลจากตารางการตรวจทรัพยากรการท่องเที่ยว

เมื่อได้ข้อมูลที่มาจากภาคสนามโดยการสังเกตการณ์ ตามตารางการตรวจ
ทรัพยากรการท่องเที่ยว และบันทึกพร้อมทั้งถ่ายรูปไว้ หลังจากนั้นผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มาแจกแจง
เป็นการอธิบาย ให้ครอบคลุมเนื้อหาตามตารางการตรวจทรัพยากรท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวอยู่
ในขอบเขตการศึกษาครั้งนี้

2. ข้อมูลจากแบบสอบถาม

เมื่อได้รวบรวมแบบสอบถามจากภาคสนามมาอย่างครบถ้วนแล้ว ผู้วิจัยได้นำ
แบบสอบถามที่รวบรวมได้มาจัดกระทำ ดังนี้

2.1 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มตัวอย่าง
จำนวน 30 ชุด โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (α - Coefficient) โดยวิธีการคำนวณของครอน
บัค(Croanbach)(พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2538 : 125 – 126) ค่าอัลฟาที่ได้จะแสดงถึงระดับของความคง
ที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง $0 \leq \alpha < 1$ ค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 มาก แสดงว่ามีความเชื่อ
มั่นสูง ซึ่งความเชื่อมั่นในการทดสอบครั้งนี้ได้ค่าความเชื่อมั่นดังนี้ สำหรับกลุ่มประชากรนักท่องเที่ยว
ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.9827 ประชาชนในท้องถิ่น ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.9726 ภาครัฐ ได้
ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.9557 ภาคเอกชนได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.9836

2.2 นำแบบสอบถามที่แก้ไขข้อบกพร่องเรียบร้อยแล้วออกเก็บข้อมูลจริง

2.3 นำแบบสอบถามที่เก็บข้อมูลแล้วมาตรวจสอบความสมบูรณ์

2.4 นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบความสมบูรณ์แล้วมาลงรหัส(Coding)
สำหรับประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์

2.5 นำข้อมูลที่ลงรหัสแล้วไปบันทึกในเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลโดย
โปรแกรม SPSS for windows ในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ประกอบในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย

1. การหาค่าร้อยละ(Percentage) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลที่ใช้ในแบบสอบถาม

$$\text{ร้อยละของจำนวนที่น่าสนใจ} = \frac{n \times 100}{N}$$

n	แทน	จำนวนที่น่าสนใจ
N	แทน	จำนวนข้อมูลทั้งหมด

2. การหาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean = \bar{X}) (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช. 2542:255)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย
$\sum X$	แทน	ผลรวมของทั้งหมด
N	แทน	จำนวนข้อมูล

เกณฑ์คะแนนเฉลี่ยในการแปลความหมาย (วิเชียร เกตุสิงห์. 2538 : 9)

คะแนนเฉลี่ย 3.67 – 5.00	หมายถึง	มีความคิดเห็นด้วยในระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย 2.34 – 3.66	หมายถึง	มีความคิดเห็นด้วยในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 2.33	หมายถึง	มีความคิดเห็นด้วยในระดับน้อย

3. เบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ โดยใช้สูตร (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช. 2542:255)

$$S.D = \sqrt{\frac{n\sum X^2 - (\sum X)^2}{n(n-1)}}$$

S.D	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง
$\sum X^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวอย่างยกกำลังสอง
$(\sum X)^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

4. การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่า (α - Coefficient) ของครอนบัค (Croanbach) (บุญชม ศรีสะอาด. 2538:174) จำนวน 30 คน

$$\alpha = \frac{n}{n - 1} \cdot \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_i^2} \right]$$

- ∞ = ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม
 n = จำนวนข้อของแบบสอบถาม
 $\sum S_i^2$ = ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนรายข้อ
 S_i^2 = ค่าความแปรปรวนของคะแนนของแบบสอบถามทั้งฉบับ

การนำเสนอผลงานวิจัย

1. การศึกษาและประเมินทรัพยากรท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในขอบเขตการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ถ้ำค้างคาว วัดเขาช่องพราน ตลาดน้ำดำเนินสะดวกและวัดหนองหอย รวมทั้งข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดราชบุรี

- 1.1 ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดราชบุรี
- 1.2 รายการทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
- 1.3 รายการทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
- 1.4 รายการทรัพยากรมหรรมปรากฏการณ์สำคัญ
- 1.5 รายการทรัพยากรด้านกิจกรรม
- 1.6 รายการทรัพยากรด้านบริการ
- 1.7 รายการ Tourism event ในรอบปี
- 1.8 การประเมินทรัพยากรทางการท่องเที่ยว
- 1.9 การจัดอันดับความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยว

2. ความคิดเห็นด้านการท่องเที่ยวของบุคคลที่มีส่วนร่วมและเกี่ยวข้องในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรี ดังนี้

- 2.1 กลุ่มประชาชนนักท่องเที่ยว
 - 2.1.1 ข้อมูลทั่วไปของบุคคลประเภทนักท่องเที่ยว
 - 2.1.2 ลักษณะ ระยะเวลาการเดินทาง และวัตถุประสงค์ของการเดินทาง
 - 2.1.3 ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวและเหตุจูงใจ
 - 2.1.4 ความคิดเห็น และความพึงพอใจเกี่ยวกับการเข้ามาท่องเที่ยว รวมทั้งแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว
 - 2.1.5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี
- 2.2 กลุ่มประชาชนเจ้าหน้าที่ภาครัฐ

2.2.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี

2.2.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรี

2.3 กลุ่มประชาชนภาคเอกชน

2.3.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี

2.3.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรี

2.4 กลุ่มประชาชนในท้องถิ่น

2.4.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี

2.4.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรี

2.5 กลุ่มประชากรทั้ง 4 กลุ่ม

2.5.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี

3. ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนสำหรับจังหวัดราชบุรีของบุคคลประเภทนักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ประชาชนภาคเอกชนประชาชนในท้องถิ่นดังนี้

3.1 กลุ่มประชาชนนักท่องเที่ยว

3.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ของจังหวัดราชบุรี

3.1.2 ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี

3.2 กลุ่มประชาชนเจ้าหน้าที่ภาครัฐ

3.2.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ของจังหวัดราชบุรี

3.2.2 ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี

3.3 กลุ่มประชาชนภาคเอกชน

3.3.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ของจังหวัดราชบุรี

3.3.2 ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี

3.4 กลุ่มประชาชนในท้องถิ่น

3.4.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ของจังหวัดราชบุรี

3.4.2 ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี

3.5 กลุ่มประชาชนทั้ง 4 กลุ่ม

3.5.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ของจังหวัดราชบุรี

3.5.2 ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี

3.6 ตารางแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรคของจังหวัดราชบุรี

จากการศึกษาการวางแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดราชบุรีควรมีขอบเขตการวางแผนพัฒนาให้ครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัดและเชื่อมโยงไปถึงศักยภาพในการพัฒนาโดยประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค เพื่อเป็นการมองกว้างและมองไกล ให้จังหวัดได้มีการปรับการทำงานให้มีประสิทธิภาพสามารถสนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต(อรรถนพ บุญรัตน์พันธุ์, 2535: 34; อ้างอิงจาก ธงชัย สันติวงษ์) จากทฤษฎีที่ได้กล่าวมาแล้ว ผู้วิจัยได้ออกแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ของจังหวัดราชบุรีโดยศึกษาจากกลุ่มประชาชน 4 กลุ่ม พร้อมทั้งเรียงลำดับความคิดเห็นในรูปของตาราง 38

3.7 ตารางความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ 5 แผนจากกลุ่มประชาชน 4 กลุ่ม

แผนยุทธศาสตร์ควรมีประเด็น 4 ประเด็นด้วยกันคือ การกำหนดวิสัยทัศน์ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ กลยุทธ์ และการมีเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ (พลู เดชะรินทร์, 2546:38) ดังนั้นจากการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดราชบุรีโดยภาพรวม ผู้วิจัยได้ออกแบบสอบถามเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ทั้งหมด 5 แผน จากฐานข้อมูลปัจจุบันของจังหวัดราชบุรีและเสนอในรูปของตาราง 39 – 43 โดยเรียงลำดับตารางจากความคิดเห็นด้วยมากไปน้อยของกลุ่มประชาชน 4 กลุ่ม

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

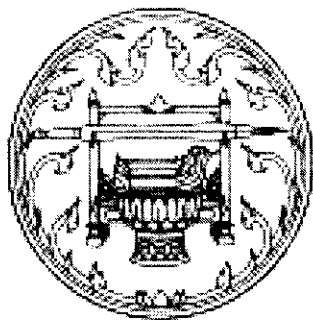
การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้เทคนิคการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ กับการวิจัยเชิงปริมาณควบคู่กันไป ในการทำวิจัย โดยจะรายงานผลตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในการนำเสนอผลงานวิจัยเป็นไปตามบทที่ 3 ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ผลการศึกษาและประเมินทรัพยากรท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดราชบุรี

จากการลงพื้นที่ภาคสนาม ผู้วิจัยได้ใช้เทคนิคการเก็บข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว 3 แห่ง ที่กำหนดตามขอบเขตของกลุ่มประชากรที่เป็นนักท่องเที่ยวไว้ 3 แห่งนั้น คือ ถ้ำค้างคาวร้อยล้านตัววัดเขาช่องพราน ตลาดน้ำดำเนินสะดวกและวัดหนองหอย โดยแบบสังเกตการณ์ซึ่งใช้เครื่องมือที่ทางสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยออกซฟอร์ดบรู๊คส์ (Oxford Brookes University) ของประเทศอังกฤษจัดทำขึ้นมาเพื่อตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้ข้อมูลพื้นฐานจากนิตยสารการท่องเที่ยว ข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี รวมทั้งข้อมูลจากการสอบถามประชาชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยนำมารวบรวมร่วมกับแบบตรวจสอบทรัพยากรทางการท่องเที่ยว (Resource audit) ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว ซึ่งผู้วิจัยจะนำเสนอตามลำดับดังนี้

1.1 ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดราชบุรี

จังหวัดราชบุรี เป็นจังหวัดใหญ่จังหวัดหนึ่งในภาคกลางด้านตะวันตก มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาอันยาวนาน มีสภาพภูมิประเทศที่หลากหลายมากจังหวัดหนึ่งของประเทศไทย มีประชากรที่มีคุณภาพ มีผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) สูงเป็นอันดับที่ 14 ของประเทศ และมีสถานที่ท่องเที่ยวมากมายทั้งด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และธรรมชาติอันสวยงาม ราชบุรีจึงเป็นจังหวัดที่น่าสนใจจังหวัดหนึ่ง(ราชบุรี: ออนไลน์)



ภาพประกอบ 4 ตราประจำจังหวัดราชบุรี

ที่มา: http://en.wikipedia.org/wiki/Ratchaburi_Province

ตราประจำจังหวัดราชบุรี รูปเครื่องราชกกุธภัณฑ์ของพระมหากษัตริย์ 2 สิ่ง คือ พระแสงขรรค์ชัยศรี ประดิษฐานอยู่บนบันไดแก้ว และฉลองพระบาทคู่ประดิษฐานอยู่บนพานทอง หมายถึงเครื่องแสดงถึงความเป็นพระเจ้าแผ่นดิน

คำขวัญประจำจังหวัด คนสวยโพธาราม คนงามบ้านโป่ง เมืองโองมังกะ วัดชนอนหนั่งใหญ่
ตื่นใจถ้ำงาม ตลาดน้ำดำเนิน เพลินค้างคาวร้อยล้าน ย่านยี่สกปลาดี

สีประจำจังหวัด สีเทาฟ้า

ต้นไม้ประจำจังหวัด ต้นโมกมัน

ดอกไม้ประจำจังหวัด ดอกกัลปพฤกษ์(ราชบุรี: ออนไลน์)

ประวัติความเป็นมา จังหวัดราชบุรีมีชื่ออันเป็นมงคลยิ่ง หมายถึง **เมืองพระราชา** ราชบุรีเป็นเมืองเก่าแก่ เมืองหนึ่งของประเทศไทย จากการศึกษาและขุดค้นของ นักประวัติศาสตร์ นักโบราณคดี พบว่าดินแดนแถบลุ่ม แม่น้ำแม่กลองแห่งนี้เป็น ถิ่นฐานที่อยู่อาศัยของคนหลายยุคหลายสมัย และมีความรุ่งเรืองมาตั้งแต่อดีต จากหลักฐานทางโบราณสถานและโบราณวัตถุมากมาย ทำให้เชื่อได้ว่ามีผู้คนตั้งถิ่นฐานอยู่ในบริเวณนี้ตั้งแต่ยุคหินกลาง ตลอดจนถึงค้นพบเมืองโบราณสมัยทวารวดีที่ตำบลคูบัว อำเภอเมืองราชบุรี พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ปฐมกษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรี ได้เคยดำรงตำแหน่งหลวงยกกระบัตรเมืองราชบุรีในสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย ซึ่งในช่วงปลายสมัยกรุงศรีอยุธยาและตอนต้นกรุงรัตนโกสินทร์ ปรากฏหลักฐานทางประวัติศาสตร์พบว่า เมืองราชบุรีเป็นเมืองหน้าด่านที่สำคัญและเป็นสมรภูมิการรบหลายสมัย โดยเฉพาะในสมัยสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกได้ยกทัพมาตั้งรับศึกพม่าในเขตราชบุรีหลายครั้ง ครั้งสำคัญที่สุดคือสงครามเก้าทัพ ต่อมา พ.ศ. 2360 ในสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัยได้โปรดเกล้าฯ ให้สร้างกำแพงเมืองใหม่ทางฝั่งซ้ายของแม่น้ำแม่กลองตลอดมาจนถึงปัจจุบัน ครั้นถึงสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวใน พ.ศ. 2437 ได้ทรงเปลี่ยนการปกครองส่วนภูมิภาคโดยรวมหัวเมืองต่าง ๆ ที่อยู่ใกล้ชิดกัน ตั้งขึ้นเป็นมณฑลและได้รวมเมืองราชบุรี เมืองกาญจนบุรี เมืองสมุทรสงคราม เมืองเพชรบุรี เมืองปราณบุรี เมืองประจวบคีรีขันธ์ รวม 6 เมือง ตั้งขึ้นเป็นมณฑลราชบุรี ตั้งที่บัญชาการมณฑล ณ ที่เมืองราชบุรี

ทางฝั่งขวาของแม่น้ำแม่กลอง (ปัจจุบันคือศาลากลางจังหวัดราชบุรีหลังเก่า) ต่อมาใน พ.ศ. 2440 ได้ย้ายที่บัญชาการเมืองราชบุรีจากฝั่งซ้าย กลับมาตั้งรวมอยู่แห่งเดียวกับศาลาว่าการมณฑลราชบุรีทางฝั่งขวาของแม่น้ำแม่กลอง จนถึง พ.ศ. 2476 เมื่อได้มีการยกเลิกการปกครองแบบมณฑลทั้งหมด มณฑลราชบุรีจึงถูกยกเลิกและคงฐานะเป็นจังหวัดราชบุรีจนถึงปัจจุบัน

ที่ตั้งและขนาดที่ตั้งอยู่ในภาคกลาง ทางทิศตะวันตกของประเทศไทย ประมาณ เส้นรุ้งที่ 13 องศา 10 ลิปดาเหนือ กับเส้นแวงที่ 99 องศา 10 ลิปดาตะวันออก อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลขที่ 4 ประมาณ 100 กิโลเมตร มีพื้นที่ทั้งหมด 5,196,462 ตารางกิโลเมตรหรือ 3,247,789 ไร่

อาณาเขต

ทิศเหนือ ติดต่อกับจังหวัดกาญจนบุรี

ทิศใต้ ติดต่อกับจังหวัดเพชรบุรี

ทิศตะวันออก ติดต่อกับจังหวัดนครปฐม จังหวัดสมุทรสาคร

ทิศตะวันตก ติดต่อกับสหภาพพม่า มีแนวชายแดนยาวประมาณ 73 กม.

สภาพภูมิประเทศ สภาพพื้นที่แบ่งได้ 3 ลักษณะคือ

1. พื้นที่ราบสูง ได้แก่ บริเวณชายแดนที่ติดต่อกับประเทศพม่า มีเทือกเขาตะนาวศรีและภูเขาน้อยใหญ่สลับซับซ้อนในเขตพื้นที่อำเภอสวนผึ้ง อำเภอจอมบึง อำเภอปากท่อ และกิ่ง อำเภอบ้านคา

2. พื้นที่ราบลุ่ม ได้แก่บริเวณพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำแม่กลอง มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะสมกับการเพาะปลูกหรือประกอบอาชีพเกษตรกรรม ในเขตพื้นที่อำเภอเมืองราชบุรี อำเภอโพธารามและอำเภอบ้านโป่ง

3. พื้นที่ราบต่ำ ได้แก่บริเวณตอนปลายของแม่น้ำแม่กลอง คลองดำเนินสะดวกและแม่น้ำอ้อม ด้านจังหวัดสมุทรสงครามในเขตพื้นที่อำเภอบางแพ อำเภอวัดเพลง และอำเภอดำเนินสะดวก ซึ่งมีคูคลองเชื่อมโยงถึงกันกว่า 200 สาย

สภาพภูมิอากาศ จังหวัดราชบุรีตั้งอยู่ในเขตที่ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ แต่เนื่องจากมีเทือกเขาตะนาวศรีกั้นอยู่ จึงทำให้ได้รับลมมรสุมจากอินเดียไม่เต็มที่ โดยเฉพาะอำเภอติดต่อกับเทือกเขาตะนาวศรีได้แก่ อำเภอสวนผึ้ง อำเภอจอมบึง อำเภอปากท่อ และกิ่งอำเภอบ้านคา ทำให้มีปริมาณฝนตกน้อย ฝนส่วนใหญ่จะถูกพัดเลยไปตกในแถบลุ่มแม่น้ำแม่กลอง แม่น้ำแควน้อยและแม่น้ำแควใหญ่ในจังหวัดกาญจนบุรี โดยจะมีปริมาณฝนตกหนักในช่วงเดือนมิถุนายนและเดือนกรกฎาคม ปริมาณน้ำฝนที่ตกเฉลี่ยในรอบ 5 ปี (2540 - 2544) มีปริมาณน้ำฝนมากที่สุดวัดได้ 1,397.4 มิลลิเมตร

ส่วนอุณหภูมิตัวไปของจังหวัดราชบุรีไม่ร้อนและไม่หนาวนักในปี 2545 มีค่าเฉลี่ยอุณหภูมิอยู่ระหว่าง 19.8 - 37.2 องศาเซลเซียส(ราชบุรี: ออนไลน์)

1.1.1 ทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งน้ำ

ทรัพยากรป่าไม้ จังหวัดราชบุรี มีพื้นที่ป่าเหลืออยู่ประมาณ 1,239,236 ไร่ หรือ 38.16 เปอร์เซ็นต์ ของพื้นที่จังหวัด ปัจจุบันมีพื้นที่ป่าไม่มีสภาพสมบูรณ์เพียง 835,468 ไร่ หรือประมาณ 25.72 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่จังหวัด ป่าไม้ส่วนใหญ่จะอยู่ในพื้นที่เขาและเทือกเขาตะนาวศรี

แหล่งน้ำ แหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญ ได้แก่ แม่น้ำแม่กลองไหลผ่านจังหวัดราชบุรีในเขตอำเภอบ้านโป่ง อำเภอโพธาราม อำเภอเมือง และอำเภอดำเนินสะดวก รวมความยาวในเขตจังหวัดราชบุรี 67 กิโลเมตร แม่น้ำแควอ้อมเป็นสาขาของแม่น้ำแม่กลองในเขตอำเภอเมืองและอำเภอวัดเพลง แม่น้ำภาชี ต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาตะนาวศรีในเขตกิ่งอำเภอบ้านคา ไหลผ่านอำเภอสวนผึ้ง อำเภอจอมบึง ไปบรรจบแม่น้ำทโยคในเขตจังหวัดกาญจนบุรี มีความยาวเฉพาะในเขตจังหวัดราชบุรี 80 กิโลเมตร

การชลประทาน มีเขื่อนแม่กลอง ตั้งอยู่ในเขตอำเภอกำแพง จังหวัดกาญจนบุรี ก่อให้เกิดคลองส่งน้ำสายใหญ่เพื่อการเกษตร การอุปโภค การบริโภค การเก็บกักน้ำ การระบายน้ำ ป้องกันน้ำท่วม ในเขตจังหวัดราชบุรีครอบคลุมพื้นที่ 878,360 ไร่ โดยมีโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาของกรมชลประทาน จำนวน 7 โครงการดังนี้

ตาราง 4 โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาของกรมชลประทาน (ราชบุรี:ออนไลน์)

ที่	โครงการ	ครอบคลุมพื้นที่	จำนวน(ไร่)
1	ส่งน้ำและบำรุงรักษากำแพงแสน	อ.บ้านโป่ง	15,000
2	ส่งน้ำและบำรุงรักษานครปฐม	อ.บ้านโป่ง	25,580
3	ส่งน้ำและบำรุงรักษานครปฐม	อ.บ้านโป่ง อ.บางแพ อ.โพธาราม อ.ดำเนินสะดวก	192,100
4	ส่งน้ำและบำรุงรักษาราชบุรีฝั่งซ้าย	อ.เมืองราชบุรี อ.บางแพ อ.โพธาราม อ.ดำเนินสะดวก	268,600
5	ส่งน้ำและบำรุงรักษาราชบุรีฝั่งขวา	อ.เมืองราชบุรี อ.ปากท่อ อ.วัดเพลง	86,400
6	ส่งน้ำและบำรุงรักษาท่ามะกา	อ.เมืองราชบุรี อ.บ้านโป่ง อ.โพธาราม อ.จอมบึง	261,000
7	ส่งน้ำและบำรุงรักษาดำเนินสะดวก	อ.ดำเนินสะดวก	20,000
รวม			868,680

พื้นที่นอกเขตชลประทาน คือ พื้นที่นอกเขตโครงการแม่กลองใหญ่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่แห้งแล้ง และขาดแคลนน้ำได้มีการก่อสร้างโครงการชลประทานขนาดกลาง จำนวน 5 โครงการและโครงการชลประทานขนาดเล็ก จำนวน 73 โครงการ เป็นประเภทอ่างเก็บน้ำ ฝ่ายทดน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องน้ำให้ แก่ราษฎร

1.1.2 เขตการปกครอง จังหวัดราชบุรีแบ่งการปกครองออกเป็น 9 อำเภอ 1 กิ่งอำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองราชบุรี อำเภอโพธาราม อำเภอบ้านโป่ง อำเภอดำเนินสะดวก อำเภอบางแพ อำเภอดำเนินสะดวก อำเภอปากท่อ อำเภอจอมบึง อำเภอสวนผึ้ง และกิ่งอำเภอบ้านคา 104 ตำบล 963 หมู่บ้าน

การปกครองส่วนภูมิภาค แบ่งการปกครองออกเป็น 9 อำเภอ 1 กิ่งอำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองราชบุรี อำเภอโพธาราม อำเภอบ้านโป่ง อำเภอดำเนินสะดวก อำเภอบางแพ อำเภอดำเนินสะดวก อำเภอปากท่อ อำเภอจอมบึง อำเภอสวนผึ้ง และกิ่งอำเภอบ้านคา 104 ตำบล 963 หมู่บ้าน

การปกครองส่วนท้องถิ่น แบ่งการปกครองออกเป็น 1 องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3 เทศบาลเมือง 20 เทศบาลตำบล และ 93 องค์การบริหารส่วนตำบล ประชากร จำนวนประชากรทั้งสิ้น 830,275 คน เป็นชาย 408,255 คน(ร้อยละ 49.16) และเป็นหญิง 422,020 คน (ร้อยละ 50.84) ความหนาแน่นประชากรเฉลี่ย 160 คนต่อตารางกิโลเมตร เป็นอันดับ 3 ของภาคตะวันตก(ราชบุรี: ออนไลน์)

1.1.3 การประกอบอาชีพ

ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีการทำนาข้าวในเขตที่ราบลุ่มแม่น้ำแม่กลอง มีการปลูกพืชไร่นานิตต่าง ๆ เช่น อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง สับปะรด ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมีการทำสวนผลไม้หลายชนิด เช่น มะม่วง มะพร้าว องุ่นและชมพู มีการทำปศุสัตว์ที่สำคัญ คือ สุกร ไก่ เป็ด โค เนื้อและโคนม นอกจากนั้นยังมีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดประเภท กุ้งก้ามกราม กุ้งขาว อุตสาหกรรมที่สำคัญและมีชื่อเสียงของจังหวัด คือ อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา การทอผ้า อุตสาหกรรมอาหาร การประกอบตัวถังรถยนต์โดยสาร รถบรรทุก และอุตสาหกรรมผลิตกระดาษ

จังหวัดราชบุรีมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ในปี 2546 รวม 76,066 ล้านบาท มูลค่าผลิตภัณฑ์เฉลี่ยต่อหัว 93,218 บาท

จากข้อมูลการสำรวจภาวะการมีงานทำของประชากรเดือนมิถุนายน 2547 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า ประชากรในจังหวัดราชบุรี มีจำนวนทั้งสิ้น 833,106 คน เป็นผู้มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ซึ่งอยู่ในวัยทำงานจำนวน 645,629 คน เป็นกำลังแรงงานรวมจำนวน 461,771 คน เป็นผู้มีงานทำจำนวน 449,223 คน เป็นผู้ว่างงานจำนวน 11,883 คน คิดเป็นอัตราการว่างงานร้อยละ 2.57 โดยผู้มีงานทำสามารถจำแนกได้ดังนี้

1. จำแนกตามประเภท กลุ่มภาคการเกษตรกรรมมีผู้ทำงานในภาคนี้ จำนวน 118,558 คน และกลุ่มนอกภาคการเกษตรกรรมมีผู้ทำงานจำนวน 330,667 คน ส่วนใหญ่ทำงานอยู่ในอุตสาหกรรมการผลิต รองลงมาคือ การขายปลีกขายส่ง และโรงแรมภัตตาคาร คิดเป็นร้อยละ 24.16, 20.75 และ 7.39 ตามลำดับ

2. จำแนกตามอาชีพ พบว่า สาขาอาชีพขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ในด้านการขายและการให้บริการ มีผู้ทำงานมากที่สุด รองลงมาคือผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้านการเกษตรและการประมง และผู้ปฏิบัติงานด้านความสามารถทางฝีมือและธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้อง คิดเป็นร้อยละ 21.58 19.94 และ 15.60 ตามลำดับ

นิติบุคคล

2.1 จำนวนนิติบุคคลที่คงอยู่ ณ 30 กันยายน 2547

1.1 ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	11 ราย
1.2 ห้างหุ้นส่วนจำกัด	1,582 ราย
1.3 บริษัทจำกัด	1,077 ราย
รวมทั้งสิ้น	2,670 ราย

ร้านค้าเอกชน

ยอดร้านค้าเอกชน (จดทะเบียนพาณิชย์) ณ 30 กันยายน 2547 จำนวน 6,127 ราย

จำนวนร้านค้าเอกชนที่จดทะเบียนระหว่าง 1 ตุลาคม 2546 – 30 กันยายน 2547 จำนวน 1,442 ราย(ราชบุรี: ออนไลน์)

1.1.4 การอุตสาหกรรม

การอุตสาหกรรมในปี 2547 มีจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมจำนวน 1,065 โรงงาน จำนวนเงินลงทุน 78,304,084,052 บาท คนงานรวม 69,655 คน (ชาย 24,014 คน หญิง 45,641 คน)

โรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดราชบุรี โดยส่วนใหญ่จะเป็น

- โรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็ก 816 โรงงาน (เงินลงทุนต่ำกว่า 10 ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ 76.62
- โรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลาง 204 โรงงาน (เงินลงทุนระหว่าง 10 – 100 ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ 19.15
- โรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ 45 โรงงาน (เงินลงทุนมากกว่า 100 ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ 4.23

ด้านทรัพยากรธรณี มีจำนวนประทานบัตร 41 แปลง เป็นเหมืองเปิดการจำนวน 22 แปลง เหมืองหยุดการจำนวน 19 แปลง โรงโม่หินจำนวน 28 โรงงาน จำนวนโรงโม่หินที่เปิดดำเนินการจำนวน 18 โรง ชนิดของแร่ได้แก่ หินอุตสาหกรรมก่อสร้าง เฟลด์สปาร์ ดินขาว ดีบุก หินประกบชนิดหินแกรนิต เป็นต้น

อุตสาหกรรมหลักของจังหวัดส่วนใหญ่จะอยู่ในด้านอุตสาหกรรมเกษตร ผลผลิตที่ได้ไม่คงที่ขึ้นอยู่กับสภาพตามฤดูกาลทำให้ระดับรายได้ไม่แน่นอน ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นโรงสีข้าว สำหรับอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่จะอยู่ในเขตอำเภอบ้านโป่งและอำเภอโพธาราม ได้แก่ โรงผลิตภัณฑื เชมรามิค โรงงานน้ำตาลและผงชูรส โรงงานแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โรงงานผลิต กระดาษ อยู่ ประกอบรถยนต์ เป็นต้น สภาวะการลงทุนภาคอุตสาหกรรมปี 2547 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยมีอัตราการขยายตัวเพียงร้อยละ 0.89 (ราชบุรี: ออนไลน์)

1.1.5 การเกษตรกรรม

การใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการเกษตร จังหวัดราชบุรี มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 3,247,000 ไร่ เป็นพื้นที่เพื่อการเกษตรกรรมประมาณ 1,432,000 ไร่ จำนวน 74,867 ครัวเรือน พื้นที่ป่าประมาณ 1,328,700 ไร่ และพื้นที่อื่น ๆ ได้แก่ ที่อยู่อาศัยและพื้นที่สาธารณะ อุตสาหกรรม และที่ราชพัสดุ ประมาณ 447,900 ไร่ โดยพื้นที่เพื่อการเกษตรจำแนกสัดส่วนตามลักษณะของการใช้พื้นที่ ดังนี้

ตาราง 5 การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ปี 2546 (ราชบุรี:ออนไลน์)

ประเภท	ครัวเรือนการเกษตร	พื้นที่ (ไร่)	คิดเป็นร้อยละ
ทำนา	19,852	325,630	22.74
ทำไร่	16,772	453,097	31.64
ปลูกไม้ผลไม้ประดับ	20,537	273,992	19.13
ปลูกพืชผัก	11,542	71,133	4.97
ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ	673	4,410	0.31
เลี้ยงสัตว์ ทุ่งหญ้า บ่อปลา กุ้ง	25,485	303,642	21.21
รวม	94,861	1,431,904	100.00

หมายเหตุ มีครัวเรือนเกษตรกรรมประมาณ 42,880 ครัวเรือน ที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมมากกว่า 1 ประเภท

ตาราง 6 ตารางแสดงประเภทไม้ผล พื้นที่ปลูก พื้นที่ให้ผล ผลผลิต และราคาไม้ผลปี 2546(ราชบุรี: ออนไลน์)

ลำดับที่	ประเภท	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	ราคา (บาท / กก.)
1	มะม่วง	34,519	27,141	6,520	8.00
2	มะพร้าวอ่อน	21,139	20,006	1,120	3.00
3	มะพร้าวแก่	13,645	13,426	2,730	2.90
4	ละมุด	10,080	10,080	1,380	9.00
5	องุ่น	10,640	10,590	2,700	28.50
6	ชมพู	9,806	2,109	1,970	15.80
7	มะนาว	6,766	6,696	1,010	16.80
8	ฝรั่ง	5,400	4,770	4,180	6.00
9	มะละกอ	7,760	3,560	3,140	43.00
10	ส้มโอ	3,406	2,590	3,550	26.60

ตาราง 7 ตารางแสดงประเภท พื้นที่ปลูก ผลผลิตต่อไร่ และราคาของผลไม้ปี2546(ราชบุรี:ออนไลน์)

ลำดับที่	ประเภท	พื้นที่ปลูก (ไร่)	ผลผลิตต่อไร่ (กก./ราคา ไร่)	(บาท / กก.)
1	ข้าวโพดฝักอ่อน	20,328	1,139	3
2	ถั่วฝักยาว	13,922	1,905	7
3	ข้าวโพดฝักสด	5,496	1,749	-
4	แตงกวา	12,657	2,155	5
5	คะน้า	6,686	2,115	9
6	หน่อไม้ฝรั่ง	4,956	1,345	24
7	หอมแบ่ง	7,699	2,158	13
8	บวบ	6,317	909	6
9	มะเขือกลมผลใหญ่	5,155	2,128	3
10	ผักกาดหัว	2,825	2,075	4

ข้าว จังหวัดราชบุรีมีพื้นที่ทำนาประมาณ 350,000 ไร่ ส่วนใหญ่อยู่ในเขตชลประทานสามารถทำนาได้ปีละ 2 ครั้ง โดยมีการปลูกข้าวนาปี ในช่วงเดือน กรกฎาคม – สิงหาคม เก็บเกี่ยวในช่วงเดือน

พฤศจิกายน – ธันวาคม ผลผลิตเฉลี่ย 750 กิโลกรัมต่อไร่ พื้นที่ปลูกประมาณ 320,000 ไร่ การปลูกข้าว
นาปรัง ในช่วงเดือน กุมภาพันธ์ - มีนาคม เก็บเกี่ยวในช่วงเดือน มิถุนายน ผลผลิตเฉลี่ย 800 กิโลกรัม
ต่อไร่ มีพื้นที่นาปรังประมาณ 200,000 ไร่

การผลิตอ้อยโรงงาน พื้นที่ปลูกและผลผลิต ในปีการผลิต 2547 / 48 จังหวัดราชบุรีมีพื้นที่
ปลูกอ้อยโรงงานที่อยู่ในเขตชลประทาน 40,700 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 18 ของพื้นที่ปลูกอ้อยทั้งหมด และ
พื้นที่นอกเขตชลประทาน 185,100 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 82 ของพื้นที่ทั้งหมด รวมพื้นที่ปลูกอ้อยเพื่อส่งโรง
งานทั้งสิ้น 225,800 ไร่ ผลผลิตอ้อยส่งโรงงาน รวม 2.2 ล้านตันเศษ แบ่งพื้นที่ปลูกรายอำเภอ ดังนี้

ตาราง 8 แสดงพื้นที่ปลูกอ้อย และผลผลิตโดยเฉลี่ย(ราชบุรี:ออนไลน์)

ที่	อำเภอ	พื้นที่ปลูก(ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย(ตัน)	หมายเหตุ
1	เมืองราชบุรี	28,000	12.0	
2	บ้านโป่ง	36,000	10.8	
3	โพธาราม	40,900	8.0	
4	ปากท่อ	6,500	8.5	
5	จอมบึง	95,400	11.0	
6	สวนผึ้ง	11,800	12.0	
7	บ้านคา	7,200	8.8	
	รวม	225,800	10.04	

การผลิตมันสำปะหลังโรงงาน จังหวัดราชบุรี มีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังกระจายอยู่ในพื้นที่
อำเภอเมืองราชบุรี อำเภอบ้านโป่ง อำเภอโพธาราม อำเภอจอมบึง อำเภอปากท่อ อำเภอสวนผึ้ง และ
กิ่งอำเภอบ้านคา พื้นที่ปลูกรวมทั้งสิ้น 105,000 ไร่ พื้นที่ปลูกทั้งหมดอาศัยน้ำฝน (นอกเขตชลประทาน)
ผลผลิตหัวมันสดเฉลี่ย 3.6 ตันต่อไร่ ผลผลิตหัวมันสด 378,000 ตัน เป็นพืชไร่อุตสาหกรรมที่มีความ
สำคัญทางเศรษฐกิจของจังหวัดสร้างรายได้แก่ภาคการเกษตรปีละ 34 ล้านบาทเศษ

การผลิตด้านปศุสัตว์ สัตว์เลี้ยงเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดราชบุรี ได้แก่ โคเนื้อ โคนม โคนือ
สุกร ไก่ และเป็ด

โคนม มีเลี้ยงกันมากในเขตอำเภอโพธาราม อำเภอบ้านโป่ง และอำเภอบางแพ โดยมีการรีดน้ำนมดิบส่งโรงงานนมสดของสหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด ในพระบรมราชูปถัมภ์ อำเภอโพธาราม สหกรณ์ปศุสัตว์ เขาขลุงราชบุรี จำกัด อำเภอบ้านโป่ง และสหกรณ์โคนมขอนแก่น จำกัด อำเภอจอมบึง

โคเนื้อ มีเลี้ยงกันมากในเขตอำเภอจอมบึง อำเภอโพธาราม อำเภอปากท่อ และอำเภอเมืองราชบุรี โดยมีการส่งไปขายในตลาดในกรุงเทพมหานคร

สุกร มีการเลี้ยงกันมากในเขตอำเภอโพธาราม อำเภอปากท่อ และอำเภอเมืองราชบุรี ได้มีเกษตรกรผู้เลี้ยงจากจังหวัดต่าง ๆ ของประเทศไทยมาซื้อลูกสุกรขุนและสุกรพันธุ์จากจังหวัดราชบุรี ไปมากมาย เพราะจังหวัดราชบุรี มีฟาร์มสุกรที่จดทะเบียนกับกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นฟาร์มที่ส่งไปจำหน่ายยังภาคใต้และส่งออกต่างประเทศ

ไก่ มีเลี้ยงกันมากในเขตอำเภอเมืองราชบุรี อำเภอโพธาราม และอำเภอจอมบึง และเปิดที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันดีอยู่ที่ตำบลโพธิ์หัก อำเภอบางแพ เป็นการเลี้ยงและผสมเทียมเพื่อผลิตลูกเปิดพันธุ์ผสมออกจำหน่าย

ตาราง 9 จำนวนฟาร์มเลี้ยงสัตว์ (ราชบุรี:ออนไลน์)

ลำดับ	ประเภท	จำนวน (ฟาร์ม)
1	ฟาร์มโคนม	2,486
2	ฟาร์มโคเนื้อ	459
3	ฟาร์มสุกร	1,684
4	ฟาร์มไก่เนื้อ	246
5	ฟาร์มไก่ไข่	24
6	ฟาร์มเบ็ดเนื้อ	7

ตาราง 10 แสดงรายได้จากการจำหน่ายปลาสัตว์(ราชบุรี:ออนไลน์)

ลำดับ	ประเภท	จำนวน		มูลค่า (บาท)
1	สุกร	3,933,176	ตัว / ปี	15,732,704,000
2	เนื้อสุกรชำแหละ	20,817,560	ก.ก./ปี	1,249,053,600
3	นํ้านม	87,120	ตัน/ปี	1,089,000,000
4	ไก่เนื้อ	13,062,220	ตัว/ ปี	587,799,900
5	โค	1,260	ตัว/ ปี	16,380,000
6	เนื้อโคชำแหละ	539,715	ก.ก./ปี	37,780,050
7	เปิดเนื้อ	16,200	ตัว/ ปี	1,539,000

การผลิตด้านสัตว์น้ำ

จังหวัดราชบุรีเป็นจังหวัดที่ไม่ติดกับทะเล การทำการประมงภายในจังหวัดจึงมีแต่การทำการประมงน้ำจืด ซึ่งอาศัยการจับสัตว์น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งมีแม่น้ำแม่กลองเป็นแหล่งการประมงขนาดใหญ่ และมีลำคลองธรรมชาติที่อยู่กระจัดกระจายตามอำเภอต่าง ๆ เช่น คลองบางสองร้อย ซึ่งอยู่ในอำเภอโพธารามและอำเภอเมือง คลองซุด คลองโพธิ์หัก อำเภอบางแพ คลองแควอ้อม อำเภอวัดเพลง และมีเขื่อนและอ่างเก็บน้ำอีกเป็นจำนวนมาก ซึ่งการจับสัตว์น้ำในอดีตเป็นการจับสัตว์น้ำเชิงพาณิชย์ มีสัตว์น้ำนานาชนิดที่ชุกชุมอุดมสมบูรณ์ แต่ในปัจจุบันกลายเป็นการจับเพื่อบริโภคภายในครัวเรือนเป็นส่วนใหญ่ ทั้งนี้เนื่องมาจากผลกระทบจากการพัฒนาประเทศที่ส่งผลให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม จนทำให้จำนวนสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติลดน้อยลง การขุดบ่อเลี้ยงปลาน้ำจืดจำพวกปลาตะเพียนขาว ปลานิล ปลายี่สกเทศ ปลาไน ปลานวลจันทร์ ปลาสวาย และปลาจีน มีการทำกันมากในเขตอำเภอเมืองราชบุรี อ.บ้านโป่ง และอ.โพธาราม ส่วนการขุดบ่อเลี้ยงปลาดุกและปลาช่อน ซึ่งเป็นการเลี้ยงเชิงพาณิชย์และเป็นรายได้เสริม ทำกันมากในเขตอำเภอบ้านโป่ง อ.โพธาราม และอ.เมืองราชบุรี นอกจากนี้ในปัจจุบันยังนิยมเลี้ยงและเพาะพันธุ์ปลาสวยงาม ซึ่งสามารถทำรายได้ให้แก่ผู้เลี้ยงได้เป็นอย่างดี โดยมีเลี้ยงในเขตอำเภอบ้านโป่ง อ.โพธาราม และเมืองราชบุรี

ส่วนการเลี้ยงกุ้งก้ามกรามนั้น ในปัจจุบันได้ทวีจำนวนสูงขึ้น เนื่องจากมีการนำเอาเทคโนโลยีจากการเลี้ยงกุ้งทะเลมาปรับใช้ได้ดีสามารถส่งผลให้อัตรามลผลิตต่อหน่วยพื้นที่สูงขึ้น โดยท้องที่ที่นิยมเลี้ยงกันมาก ได้แก่ อำเภอบางแพ อำเภอดำเนินสะดวก และอำเภอเมืองราชบุรี

ในปัจจุบันเริ่มมีการนำเอาปลาสดมาเลี้ยงในพื้นที่จังหวัดราชบุรี เนื่องจากพื้นที่เลี้ยงเดิมในท้องที่อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ มีปัญหาจากการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรม โดยเริ่มมีการเลี้ยงกันในเขตอำเภอบางแพ อำเภอดำเนินสะดวก อำเภอโพธาราม และอำเภอปากท่อ จากการสำรวจ ในปี พ.ศ. 2546 มีเกษตรกรทำการผลิตสัตว์น้ำ จำนวน 4,694 ราย 20,410 บ่อ พื้นที่เลี้ยง จำนวน 40,433 ไร่ ส่วนใหญ่ทำการเลี้ยงปลาควบคู่กับการเกษตรอื่น ๆ ด้วย สัตว์น้ำที่สำคัญ ได้แก่ กุ้งก้ามกราม กุ้งขาว ปลาดุก ปลานิล ปลาช่อน ปลาตะเพียน ฯลฯ ด้านการผลิต มีปริมาณการผลิตประมาณ 15,342.2 ตัน มูลค่าผลผลิตรวมทั้งสิ้นประมาณ 1,168.95 ล้านบาท ด้านการตลาดขายภายในจังหวัดราชบุรี จังหวัดใกล้เคียงและองค์กรสะพานปลากรุงเทพฯ(ราชบุรี: ออนไลน์)

1.1.6 การสาธารณสุข จังหวัดราชบุรีมีสถานพยาบาล จำนวน 42 แห่ง (สิงหาคม 2547) ดังนี้

1. สถานพยาบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุข 11 แห่ง 2,279 เตียง นายแพทย์ 241 คน
พยาบาล 1,484 คน
2. สถานพยาบาลสังกัดกระทรวงกลาโหม 1 แห่ง 60 เตียง นายแพทย์ 5 คน พยาบาล 9 คน
3. สถานพยาบาลของเอกชน 9 แห่ง 388 เตียง นายแพทย์ 32 คน พยาบาล 62 คน

1.1.7 แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดราชบุรี

แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรม

- วัดมหาธาตุวรวิหาร	อำเภอเมือง
- ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง	อำเภอเมือง
- เขาวัง	อำเภอเมือง
- เขาแก่นจันทน์	อำเภอเมือง
- เขาวัง	อำเภอเมือง
- เมืองโบราณคูบัว	อำเภอเมือง
- สวนสาธารณะจักรีอนุสรณ์สถาน	อำเภอเมือง
- วัดหนองหอย	อำเภอเมือง
- หลวงพ่อแก่นจันทน์	อำเภอเมือง
- วัดเขาน้อยเทียมสวรรค์	อำเภอเมือง
- พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติราชบุรี	อำเภอเมือง
- พิพิธภัณฑ์ภโวทัย	อำเภอสวนผึ้ง
- สระโกสินารายณ์	อำเภอบ้านโป่ง

- วัดขนอน
- วัดคงคาราม
- ค่ายหลวงบ้านไร่
- วัดถ้ำสิงโตทอง

อำเภอโพธาราม
อำเภอโพธาราม
อำเภอโพธาราม
อำเภอจอมบึง

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

- ถ้ำเขาบิน
- ถ้ำระฆัง
- ถ้ำจอมพล
- สวนพฤกษศาสตร์วรรณคดีภาคกลาง
- ศูนย์เพาะเลี้ยงพันธุ์สัตว์ป่าเขาประทับช้าง
- ถ้ำสาริกา
- ถ้ำค้างคาวร้อยล้านตัววัดเขาช่องพราน
- บึงกระจับ
- ไปงยุบ
- ธารน้ำร้อนป่อคลิ้ง
- เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าแม่น้ำภาชี
- ศูนย์ศึกษาพรรณไม้ป่าสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
- อุทยานธรรมชาติวิทยา ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- น้ำตกห้วยผาก
- น้ำตกเก้าโจนหรือน้ำตกเก้าชั้น
- น้ำตกผาแดง
- น้ำตกตะนาวศรีหรือน้ำตกบ่อหวี
- น้ำตกผาชลแดน
- น้ำตกห้วยสวนพลู
- น้ำตกซับเตย
- พุน้ำร้อนบ้านบึง
- อ่างเก็บน้ำห้วยท่าเคย

อำเภอเมือง
อำเภอเมือง
อำเภอจอมบึง
อำเภอจอมบึง
อำเภอจอมบึง
อำเภอโพธาราม
อำเภอโพธาราม
อำเภอบ้านโป่ง
อำเภอสวนผึ้ง
อำเภอสวนผึ้ง
อำเภอสวนผึ้ง
อำเภอสวนผึ้ง
อำเภอสวนผึ้ง
อำเภอสวนผึ้ง
อำเภอสวนผึ้ง
อำเภอสวนผึ้ง
อำเภอสวนผึ้ง
อำเภอสวนผึ้ง
อำเภอสวนผึ้ง
อำเภอสวนผึ้ง
กิ่งอำเภอบ้านคา
กิ่งอำเภอบ้านคา
กิ่งอำเภอบ้านคา
กิ่งอำเภอบ้านคา

1.1.8 เศรษฐกิจ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดปี พ.ศ.2545 ณ ราคาตลาดมูลค่า 93,218 ล้านบาท โดยมีภาคอุตสาหกรรมเป็นหลักใหญ่ คิดเป็นมูลค่าร้อยละ 34.4 รองลงมาเป็นภาคเกษตรกรรม มีมูลค่าร้อยละ 14.9 ซึ่งพืชเศรษฐกิจหลักได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง สับปะรด และพืชผักผลไม้ต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีภาคอื่น ๆ อาทิ การค้าส่งและค้าปลีก การบริการ การคมนาคม ที่อยู่อาศัย ธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์เหมืองแร่และย่อยหิน (ราชบุรี: ออนไลน์)

1.1.9 การค้าชายแดน จังหวัดมีอาณาเขตติดต่อกับสหภาพพม่า ในระยะทางที่ใกล้ที่สุดนับจากชายแดน 73 กิโลเมตร จากกรุงเทพฯ 173 กิโลเมตร และห่างจากทะเลอันดามัน 114 กิโลเมตร โดยมีฝั่งตรงข้ามด้านสหภาพพม่าอำเภอเมตตา จังหวัดทวาย มีเทือกเขาสันปันน้ำเป็นเส้นแบ่งเขตแดน สภาพเป็นเทือกเขาและป่าไม้ ไม่มีหมู่บ้านที่เป็นชุมชนใหญ่ของสหภาพพม่าจึงได้มีการเปิดจุดผ่อนปรนชายแดนชั่วคราวในท้องที่อำเภอสวนผึ้ง เพื่อให้บริษัททำไม้ของไทยนำเข้าไม้สัมปทาน จากสหภาพพม่า ตั้งแต่ปี 2533 - 2535 จำนวน 1,117 ล้านบาท เนื่องจากความไม่สงบตามแนวชายแดน จึงได้ปิดจุดผ่อนปรนไปแล้ว

ขณะนี้คณะอนุกรรมการ พิจารณาเปิดจุดผ่านแดน สภาความมั่นคงแห่งชาติมีมติพิจารณาเปิดจุดผ่อนปรนการค้าชายแดนจังหวัดราชบุรี กำหนดจุดห้วยคอกหมู ตำบลตะนาวศรี อำเภอสวนผึ้ง มีจุดผ่อนปรนการค้าชายแดน แต่ยังไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากติดขัดที่การเมืองภายในประเทศสหภาพพม่า(ราชบุรี.2547:40 - 41)

1.1.10 ประวัติและสภาพทั่วไปของอำเภอต่าง ๆ

1.1.10.1 อำเภอเมือง

อำเภอเมืองราชบุรี เดิมเป็นที่ตั้งเมืองเรียกว่า เมืองราชบุรี มีฐานะเป็นมณฑลราชบุรี อันเป็นส่วนหนึ่งของอาณาจักรทวารวดี ของชนชาติลาวเล่ากันว่า เมืองราชบุรีนี้ ตัวเมืองเดิมตั้งอยู่ที่ ตำบลบ้านไร่ (เดิมชื่อตำบลคูเรือ) อำเภอเมืองราชบุรีในปัจจุบัน ต่อมาเมืองราชบุรีได้ร้างไปประมาณ 300 - 400 ปี ภายหลังพระเจ้าอู่ทอง ได้สร้างเมืองราชบุรีขึ้นใหม่ที่วัดมหาธาตุ ซึ่งอยู่ทางทิศเหนือของศาลากลางจังหวัดหลังเก่า ฝั่งขวาของแม่น้ำแม่กลอง ต่อมา เมื่อ พ.ศ. 2360 (ร.ศ. 36) ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัยแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ทรงโปรดเกล้าให้ย้ายเมืองราชบุรีมาตั้งอยู่ทางฝั่งซ้ายของแม่น้ำแม่กลองคือ ที่ตั้งกองพันทหารบกราชบุรี

ครั้นปี พ.ศ. 2440 (ร.ศ. 116)ได้เริ่มจัดระเบียบการปกครองท้องที่ ในครั้งนั้นได้แบ่งการปกครองท้องที่ออกเป็น 5 อำเภอ เฉพาะอำเภอเมืองราชบุรี เดิมตั้งอยู่ที่ตำบลธรรมเสน อำเภอโพธาราม ในครั้งนั้นจึงเรียกว่า แขวง ต่อมา พ.ศ. 2441 จึงได้ย้ายที่ว่าการอำเภอจากตำบลธรรมเสนมาตั้งที่

ถนนอัมรินทร์ ตำบลหน้าเมือง มีพระแสนทองฟ้า (ป่อง ยมคุปต์) เป็นนายอำเภอ ครั้นต่อมาบริเวณที่ว่าการอำเภอเมืองราชบุรีได้มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเป็นศูนย์การค้า จึงได้ย้ายที่ว่าการอำเภอเมืองราชบุรีไปปลูกสร้างใหม่ ณ บริเวณที่มีโครงการจัดตั้งเป็นศูนย์ราชการปัจจุบันพื้นที่ อำเภอเมืองราชบุรี มีเนื้อที่ประมาณ 454.239 ตารางกิโลเมตร (ราชบุรี: ออนไลน์)

1.1.10.2 อำเภอบางแพ

อำเภอบางแพนั้น เดิมที่ได้ชื่อว่า บางแพ ได้ความว่า เมื่อสมัยก่อนท้องที่อำเภอนี้เป็นที่ลุ่มจดชายทะเลเต็มไปด้วยป่าพง ปากก มีผู้คนอาศัยน้อยถึงฤดูน้ำจะมีผู้คนพากันขึ้นไปตัดไม้ทางป่าผูกเป็นแพล่องลงมาตามลำน้ำไปขายทางชายทะเล การเดินทางจะต้องนำแพไม้มาจอดพักค้างแรมที่บ้านบางแพนี้ เมื่อมีผู้คนมาตั้งบ้านเรือนอยู่อาศัยน้อยจึงพากันเรียกที่แห่งนี้ว่า บางแพ เมื่อได้ตั้งที่ว่าการอำเภอขึ้นที่ตำบลบางแพจึงได้ชื่อว่า อำเภอบางแพ ตามสถานที่ตั้ง อำเภอบางแพตั้งขึ้นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2457 โดยแบ่งตำบลต่าง ๆ ของ อำเภอบ้านโป่ง อำเภอโพธาราม และอำเภอดำเนินสะดวก รวม 17 ตำบล จัดเป็นตำบลขึ้นใหม่แล้วยกฐานะเป็นอำเภอ ในปี พ.ศ. 2460 ได้ย้ายที่ว่าการอำเภอมาอยู่ที่บริเวณวัดหัวโพ ตำบลหัวโพ อาศัยศาลาการเปรียญซึ่งเป็น ศาลาดิน เป็นที่ตั้งที่ว่าการอำเภอชั่วคราว และได้เปลี่ยนเป็น อำเภอหัวโพ ครั้นในปี พ.ศ. 2461 ได้ย้ายที่ว่าการอำเภอจากตำบลหัวโพมาตั้งที่บ้านหมู่ที่ 5 ตำบลบางแพ อยู่ฝั่งตะวันออกของลำคลองบางแพ ณ ที่ดังกล่าวได้เปลี่ยนชื่ออำเภอเป็น ลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มทั่วไปไม่มีป่าและเขา สภาพทั่วไปอากาศโปร่งเย็น มีความชุ่มชื้นพอสมควร ลำน้ำสำคัญที่เป็นประโยชน์ในด้านการเกษตร คือ ลำคลองบางแพ เริ่มต้นจาก ตำบลคลองตากุด อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี ผ่านอำเภอบางแพ ในท้องที่ตำบลวังเย็นและในท้องที่ตำบลบางแพ เนื่องจากอำเภอนี้เป็นที่ราบลุ่ม ทรัพยากรธรรมชาติจึงมีปลาและสัตว์น้ำตามแม่น้ำลำคลองมากมาย อำเภอบางแพมีเนื้อที่รวมทั้งสิ้น 182 ตารางกิโลเมตร(ราชบุรี: ออนไลน์)

1.1.10.3 อำเภอบ้านโป่ง

อำเภอบ้านโป่ง เดิมตั้งอยู่ที่ตำบลท่าผาเรียกว่าอำเภอท่าผา ต่อมารัฐบาลได้สร้างทางรถไฟสายใต้ขึ้นและเห็นว่าถ้าหากอำเภออยู่ที่ท่าผาแล้วการคมนาคมก็ไม่สู้สะดวก จึงให้ย้ายที่ว่าการอำเภอมาตั้งที่ตำบลบ้านโป่งเรียกว่าอำเภอบ้านโป่งสืบมาจนกระทั่งทุกวันนี้ บริเวณที่ตั้งอำเภอบ้านโป่งนี้ เดิมเป็นป่าโปร่งสัตว์ชอบมาอาศัยและกินดินโป่งเป็นอาหาร (ดินโป่งเป็นดินชนิดหนึ่งที่มีรสเค็ม) โดยเฉพาะสัตว์จำพวกเสี้ยนผาชอบมาก ตามตำนานเก่าแก่เล่าว่าคำว่า บ้านโป่ง เดิมทีเดียวเรียกว่าบ้านทับโป่ง ซึ่งเล่ากันว่ามีการท่อมหรือบ้าน (ทับ) อยู่ข้างดินโป่ง แต่ชาวบ้านนิยมเรียก บ้านโป่ง เพราะสะดวกสันติต่อมาทางราชการก็ได้เปลี่ยนชื่อเป็นอำเภอบ้านโป่งตามไปด้วย อำเภอบ้านโป่ง เคยโอนไปอยู่กับจังหวัดกาญจนบุรีมาครั้งหนึ่งระหว่างสงครามมหาเอเชียบูรพา เมื่อ พ.ศ. 2484 และโอนกลับมา

จังหวัดราชบุรีตามเดิม เมื่อ พ.ศ. 2489 ที่ตั้งของที่ว่าการอำเภอบ้านโป่ง ตั้งอยู่ที่ถนนทรงพล ตำบลบ้านโป่ง (ในเขตเทศบาลเมืองบ้านโป่ง) มีระยะทางห่างจากจังหวัด 42 กิโลเมตร มีทางหลวงแผ่นดินผ่าน 2 สาย ชื่อ ทางหลวงแผ่นดินสาย 4 (เพชรเกษม) และมีทางรถไฟผ่าน 3 สาย คือ ทางรถไฟสายใต้ ทางรถไฟสายหนองปลาตุก - สุพรรณบุรี และทางรถไฟสาย หนองปลาตุก - กาญจนบุรี แม่น้ำสำคัญผ่าน 1 สาย ชื่อ แม่น้ำแม่ ลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มโดยทั่วไปเป็นที่ทำนา ทำสวน ทำไร่ มีป่าและภูเขาในตำบลเขาขลุ่ย ลำน้ำที่สำคัญ ลำน้ำที่เป็นประโยชน์ในด้านการเกษตร การคมนาคม และการบริโภค คือ แม่น้ำแม่กลอง เริ่มต้นจากแควใหญ่แควน้อย มาบรรจบกันที่ตัวจังหวัดกาญจนบุรี ไหลผ่านท้องที่อำเภอบ้านโป่งที่ตำบลลาดบัวขาว ตำบลท่าผา ตำบลเบิกไพร ตำบลบ้านโป่ง ตำบลปากแรต ตำบลคู้พยอม ตำบลสวนกล้วย ตำบลนครชุม และตำบลบ้านม่วง มีระยะประมาณ 20 กิโลเมตร อำเภอบ้านโป่งมีพื้นที่รวมทั้งสิ้น 390 ตารางกิโลเมตร(ราชบุรี: ออนไลน์)

1.1.10.4 อำเภอดำเนินสะดวก

อำเภอดำเนินสะดวกเริ่มขึ้นก่อน พ.ศ. 2400 พื้นที่มีสภาพเป็นที่ราบลุ่มมีป่าดงไม้และต้นเสื่อหมอบ เมื่อถึงฤดูน้ำหลากจะท่วมพื้นที่เกือบทั้งหมดของอำเภอ สภาพท้องที่สมัยก่อนไม่มีลำคลองมากมายเช่นในปัจจุบัน สมัยรัชการที่ 4 ทรงพระราชดำริว่าเนื้อที่ดินในเขตอำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรีและอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาครเป็นพื้นที่ดินราบลุ่มมีอาณาบริเวณหลายหมื่นไร่ หากให้ขุดคลองขึ้นโดยผ่านพื้นที่ทั้งสองอำเภอก็จะเกิดประโยชน์มากมายแก่ราษฎรที่จะเข้ามาจับจองที่ดิน ประกอบการเกษตร ลำคลองนี้จะเป็นเส้นทางลำเลียงสินค้าเข้าสู่ตัวเมืองหลวงได้สะดวก เพราะเป็นเส้นทางคมนาคมระหว่างกรุงเทพฯกับจังหวัดราชบุรี การขุดคลองเริ่มต้นจากจุดริมแม่น้ำท่าจีน ตำบลบางยาง อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร เป็นเส้นตรง ผ่านตำบลโคกไผ่ (ปัจจุบันคือตำบลดอนไผ่) และขุดผ่านเข้ามาในเขตอำเภอปากคลองแพ่งพวย (อำเภอดำเนินสะดวกเดิม) จนถึงแม่น้ำแม่กลองที่ปากคลองบางนกแขวก คลองนี้ได้ทำการขุดสำเร็จเมื่อ พ.ศ. 2410 พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้กระทำพิธีเปิดใช้คลองเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2411 ที่ว่าการอำเภอดำเนินสะดวกตั้งอยู่ที่ปากคลองลัดราชบุรีจนกระทั่งถึงปี พ.ศ.2455 ทางราชการจึงได้ย้ายไปตั้งอยู่ที่ตำบลบางยาวฝั่งตะวันออก เนื่องจากสถานที่เดิมคับแคบไม่เหมาะแก่การขยายสถานที่ราชการ มีพื้นที่รวมทั้งสิ้น 198.97 ตารางกิโลเมตร(ราชบุรี: ออนไลน์)

1.1.10.5 อำเภอจอมบึง

อำเภอจอมบึงมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ตั้งแต่สมัยอยุธยาแล้วเป็นเส้นทางผ่านเวลาที่พม่าจะยกมาตีไทย พ.ศ. 2438 พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวได้เสด็จประพาสจอมบึงกับสมเด็จพระศรีพัชรินทราบรมราชินีนาถ พระพุทธเจ้าหลวงได้เสด็จไปชมบึงใหญ่ โดยเสด็จไป

ทางสายเก่าบ้านวังมะเดื่อเจ้าหน้าที่ได้เปิดป่าพงหญ้าเป็นถนนไปสู่บึง พระองค์ทรงโปรดปรานในความงามของบึงมากทรงพระดำริสซ้ำ ๆ ว่า นี่หรือบึง สวยงามดีต่อไปจะเจริญ จากนี้ไปให้เรียกว่า **จอมบึง** ชาวบ้านจึงเรียกบึงใหญ่ว่าจอมบึงมาจนทุกวันนี้ การเสด็จประพาสจอมบึงครั้งนี้ พระพุทธเจ้าหลวงทรงมีพระราชดำริว่าท้องที่จอมบึงเป็นที่ราบประชาชนตั้งบ้านเรือนอยู่หนาแน่นแต่กันดาร จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้า ฯ ให้ตั้งขึ้นเป็นกิ่งอำเภอจอมบึง พ.ศ. 2501 กระทรวงมหาดไทยได้ประกาศยกฐานะกิ่งอำเภอจอมบึงเป็นอำเภอจอมบึง อำเภอจอมบึงเป็นอำเภอหนึ่งในจำนวน 9 อำเภอของจังหวัดราชบุรี อยู่ห่างจากตัวจังหวัดไปทางทิศตะวันตกเป็นระยะทาง 30 กิโลเมตร โดยทางหลวงแผ่นดินสายราชบุรี - จอมบึง

ลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มทุ่งนาและหนองน้ำ พบอยู่ทางด้านทิศตะวันออกเฉียงเหนือของตำบลปากช่องใจกลางของตำบลจอมบึงตอนใต้ของตำบลเพ็กไพร ตอนเหนือของตำบลรางบัวและทางตอนกลางด้านทิศตะวันออกของตำบลด่านทับตะโก พื้นที่เหล่านี้ส่วนใหญ่ใช้ปลูกข้าว พื้นที่ที่เป็นที่ดินทรายและดินลูกรังพบในด้านทิศตะวันตกเฉียงเหนือ และทิศตะวันตกของตำบลปากช่อง ด้านเหนือและด้านตะวันออกของตำบลจอมบึง ตามแนวกลางจากด้านทิศตะวันออกโค้งไปถึงด้านตะวันตกของตำบลรางบัว พื้นที่เหล่านี้ส่วนใหญ่จะใช้ปลูกมันสำปะหลังพื้นที่ดินร่วนปนทรายและดินดำพบในด้านทิศใต้ของตำบลปากช่อง สองฝั่งลำน้ำภาชีในตำบลด่านทับตะโกและตำบลแก้มอัน พื้นที่เหล่านี้ส่วนใหญ่ใช้ปลูกอ้อย พืชไร่ และพืชผักสวนครัว โดยเฉพาะตำบลด่านทับตะโกและตำบลแก้มอัน จะปลูกพืชผักสวนครัวและพืชไร่มากที่สุดในอำเภอ พื้นที่ภูเขาพบมากในตอนใต้ของตำบลรางบัว ด้านทิศตะวันตกของตำบลด่านทับตะโกและตำบลแก้มอัน ตามแนวเส้นแบ่งเขตตำบลและอำเภอยังพบภูเขาขนาดเล็กอยู่ในทุกพื้นที่ของตำบลอื่น ๆ ด้วยพื้นที่เหล่านี้ส่วนใหญ่จะเป็นป่าไม่มีพื้นที่รวมทั้งสิ้น 816 ตารางกิโลเมตร (ราชบุรี: ออนไลน์)

1.1.10.6 อำเภอปากท่อ

อำเภอปากท่อมีประวัติดังนี้ พื้นที่ทั่ว ๆ ไปของอำเภอนี้ราบส่วนมากและมีพื้นที่แห่งหนึ่งเป็นที่ต่ำกว่าที่อื่น พื้นที่แห่งนั้นเรียกว่า หนองทะเล ในฤดูฝนน้ำฝนจากตำบลต่าง ๆ จะไหลมารวมกันที่หนองทะเลเพียงแห่งเดียว และทางทิศตะวันออกของหนองทะเลเป็นที่ต่ำกว่าทุกทิศ น้ำที่ไหลมารวมกันอยู่นั้นจะไหลไปทางไหนไม่ได้ เพราะมีช่องทางน้ำไหลได้เพียงทางเดียวทำให้เวลาน้ำไหลออกจากหนอง ทะเลจะเชี่ยวมาก คล้ายน้ำไหลออกจากท่อทำให้ราษฎรขนานนามพื้นที่หนองทะเลใหม่ว่า **ปากท่อ** ซึ่งเป็นตำบลและที่ตั้งที่ว่าการอำเภออยู่มาจนถึงปัจจุบัน ตำบลปากท่อ เดิมขึ้นอยู่กับอำเภอเมืองราชบุรี ต่อมาเมื่อ ร.ศ. 118 ได้ตั้งที่ว่าการอำเภอขึ้นแห่งหนึ่ง คือ ที่ว่าการอำเภอนำด - วัดประดู่ ซึ่งตั้งอยู่ที่ตำบลจอมประทัด ตำบลปากท่อจึงได้โอนไปขึ้นกับอำเภอนำดวัดประดู่ แต่การไปมาติดต่อ

ของราษฎรไม่สะดวก เพราะที่ว่าการอำเภอตั้งกล่าวตั้งอยู่ริมคลอง ไม่มีถนน จึงได้ย้ายที่ว่าการอำเภอไปตั้งที่ตำบลวัดเพลง เรียกว่าที่ว่าการอำเภอแม่น้ำอ้อมจนเมื่อ พ.ศ.2460 จึงได้ย้ายที่ว่าการอำเภอแม่น้ำอ้อมมาตั้งที่ตำบลปากท่อ จนกระทั่งทุกวันนี้

ลักษณะภูมิประเทศมีความอุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การเพาะปลูก มีลำคลองเชื่อมหลายสาย เช่นคลองวัดประดู่ คลองปากท่อ ที่ราบตอนกลาง ได้แก่พื้นที่ตำบลปอกระดาน ตำบลป่าไถ่ ตำบลปากท่อ พื้นที่เป็นนาอาศัยน้ำฝน และจากคลองพระราชทานที่ขุดขนานกับทางรถไฟสายใต้ และคลองแสงจันทร์รำลึก ที่ราบสูง ได้แก่ตำบลหนองกระทุ่ม ตำบลดอนทราย ตำบลวังมะนาว ตำบลทุ่งหลวง ตำบลอ่างหิน ซึ่งบางแห่งเป็นที่ราบ บางแห่งเป็นเขามีกการทำนา ทำไร่ตามสภาพที่ป่าและเขา ได้แก่ตำบลยางหัก ที่ส่วนใหญ่เป็นป่าและเขามีสถานที่ราบน้อยมากประชาชนที่อาศัยอยู่ในตำบลนี้ ส่วนใหญ่เป็นชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยง และมีราษฎรจากท้องถิ่นอื่นเข้าไปหักร้างถางป่าเพื่อจับจองที่ทำกินอยู่เป็นจำนวนมาก(ราชบุรี: ออนไลน์)

1.1.10.7 อำเภอวัดเพลง

อำเภอวัดเพลงปัจจุบันอยู่ฝั่งขวาของแม่น้ำแควอ้อมซึ่งเป็นสายน้ำแยกจากแม่น้ำแม่กลองที่ตำบลบ้านไร่ อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี และไปบรรจบกับแม่น้ำแม่กลองอีกที่ตำบลแควอ้อม อำเภออัมพวา อำเภอวัดเพลงมีประวัติความเป็นมาดังนี้ เมื่อตั้งขึ้นครั้งแรกชื่ออำเภอวัดประดู่ เพราะสถานที่ตั้งที่ว่าการอำเภอครั้งแรกอยู่ริมคลองวัดประดู่บริเวณหน้าวัดประดู่ ตำบลจอมประทัดขณะนั้น การไปติดต่อกับจังหวัดราชบุรีมีอุปสรรคในการเดินทาง จึงขออนุญาตกระทรวงมหาดไทยย้ายอำเภอมาตั้งใหม่ ณ ตำบลปากท่อ ริมสถานีรถไฟ แล้วเปลี่ยนชื่อเป็นอำเภอปากท่อ เมื่ออำเภอวัดประดู่ได้ถูกโอนไปตั้งเป็นอำเภอปากท่อแล้ว ทางราชการคงให้สถานีตำรวจภูธร อยู่ตามเดิมมิได้ย้ายไปด้วย เพราะเกรงว่าเหตุการณ์โจรผู้ร้ายจะกำเริบขึ้นและทางราชการก็เห็นสมควรให้ตั้งกิ่งอำเภอขึ้นแทน โดยตั้งชื่อว่ากิ่งอำเภอวัดเพลง มีอาณาเขต 3 ตำบล คือ ตำบลวัดเพลง ตำบลเกาะศาลพระ ตำบลจอมประทัดและได้ยกฐานะเป็นอำเภอวัดเพลงเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2516 อำเภอวัดเพลงอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของจังหวัดราชบุรีมีอาณาเขตตามแม่น้ำแควอ้อมฝั่งขวา ลักษณะภูมิประเทศสภาพท้องที่เป็นที่ราบลุ่ม ที่ดอนมีเล็กน้อยอยู่ทางด้านทิศตะวันตก พื้นที่ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับจังหวัดราชบุรีมีนายอำเภอคนแรก คือ พระสุนทรบริรักษ์ อำเภอวัดเพลง มีพื้นที่รวมทั้งสิ้น 40 ตารางกิโลเมตร(ราชบุรี: ออนไลน์)

1.1.10.8 อำเภอโพธาราม

อำเภอโพธารามนั้นมีเรื่องเล่ากันว่า เมื่อสมัยก่อนประชาชนเรียกว่าบ้านโพธิ์ตาดำ การที่ได้รับนามว่า บ้านโพธิ์ตาดำเพราะมีต้นโพธิ์ขนาดใหญ่ขึ้นอยู่เป็นหมู่และใกล้หมู่ต้นโพธิ์ของบ้านนายดำ ซึ่งเป็นที่รู้จักกันดีตั้งอยู่ด้วยเลยเรียกกันติดปากว่าบ้านโพธิ์ตาดำ โดยสำเนียงของชาวจีนมักเรียกถิ่นนี้ว่า พอใจล้ำและชาวมอญเรียกว่าโพธาราม ต่อมาเมื่อสมัยจังหวัดราชบุรียังมีฐานะ การปกครองแบบมณฑล พระภักดีดินแดน (พลอย วงศาโรจน์) ปลัดมณฑลราชบุรี ได้ดำเนินการปรับปรุงเขตและนามตำบลโดยเห็นว่าถิ่นนี้มีต้นโพธิ์และมีวัด ทางราชการจึงตั้งนามว่า **ตำบลโพธาราม** โพธารามเดิมตั้งอยู่ที่ปากคลองบางโตนด ตำบลบางโตนดฝั่งตะวันตกแม่น้ำแม่กลอง โดยมีฐานะเป็น แขวง ขึ้นอยู่กับจังหวัดราชบุรี ได้รับการยกฐานะเป็นอำเภอเมื่อใดไม่ปรากฏหลักฐานต่อมา พ.ศ. 2436 ได้ย้ายที่ว่าการอำเภอจากปากคลองบางโตนดมาตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลองปากตะวันออก เยื้องกับวัดเฉลิมอาสน์ ที่ตำบลโพธาราม ต่อมาได้ย้ายที่ว่าการอำเภอจากริมฝั่งแม่น้ำมาอยู่ที่บริเวณที่ตั้งปัจจุบัน เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2495 ถนนหน้าอำเภอ ตำบลโพธาราม ในเขตเทศบาลเมืองโพธารามอยู่ห่างจากสถานีรถไฟโพธาราม ประมาณ 400 เมตร ห่างจากทางหลวงแผ่นดินสายเพชรเกษม (สายเก่า) ประมาณ 1.5 กิโลเมตร

ลักษณะภูมิประเทศทางด้านทิศตะวันออกและตอนกลางของพื้นที่อำเภอ เป็นที่ราบลุ่ม พื้นที่ด้านทิศตะวันตกและตะวันตกเฉียงใต้เป็นที่ราบสูงมีภูเขาและเนินเขาอยู่ทั่วไปพื้นที่ที่เป็นเนินเขา ประมาณ 6.60 ตารางกิโลเมตร มีป่าไม้เบญจพรรณอยู่บ้างประปรายลำน้ำที่สำคัญ มีแม่น้ำแม่กลองไหลผ่านต้นน้ำอยู่ในจังหวัดกาญจนบุรี ไหลผ่านท้องที่อำเภอโพธาราม ในตำบลชำระ ทรายฟ้า คลองตาครุ โพธาราม ท่าชุมพล บางโตนด คลองช้อย และเจ็ดเสมียน ผ่านอำเภอเมืองราชบุรี ลงสู่ทะเลที่จังหวัดสมุทรสาคร อำเภอโพธารามมีพื้นที่รวมทั้งสิ้น 394 ตารางกิโลเมตร(ราชบุรี: ออนไลน์)

1.1.10.9 อำเภอสวนผึ้ง

อำเภอสวนผึ้งเดิมเป็นตำบลสวนผึ้งขึ้นอยู่กับอำเภอจอมบึงจังหวัดราชบุรี ต่อมาได้รับอนุมัติให้ตั้งเป็นกิ่งอำเภอสวนผึ้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2517 เปิดทำการบริการประชาชนเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2517 มีเขตการปกครอง 5 ตำบล คือ ตำบลสวนผึ้ง ตำบลป่าหวาย ตำบลบ้านบึง ตำบลท่าเคย และตำบลบ้านคา สภาพท้องที่ทุรกันดาร ภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นป่าไม้ มีภูเขาสลับซับซ้อนอยู่ทั่วไป ระยะทางจากอำเภอจอมบึง 30 ก.ม. ห่างจากตัวจังหวัดราชบุรี 60 กิโลเมตร และได้ประกาศตั้งเป็นอำเภอเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2525 อำเภอสวนผึ้ง ตั้งอยู่หมู่ที่ 1 ตำบลสวนผึ้ง ริมฝั่งซ้ายของลำน้ำภาชีอยู่ทางด้านทิศตะวันตกของอำเภอจอมบึงและจังหวัดราชบุรี ลักษณะภูมิประเทศลักษณะภูมิประเทศอำเภอสวนผึ้ง มีสภาพเป็นที่ป่าและภูเขา มีที่ราบตามไหล่เขาและที่ราบตอนกลาง

ของพื้นที่ใช้สำหรับการเพาะปลูกและเลี้ยงสัตว์บ้างเล็กน้อย อำเภอสวนผึ้งมีพื้นที่รวมทั้งสิ้น 2,145 ตารางกิโลเมตร(ราชบุรี: ออนไลน์)

1.1.11 การเดินทางสู่จังหวัดราชบุรี

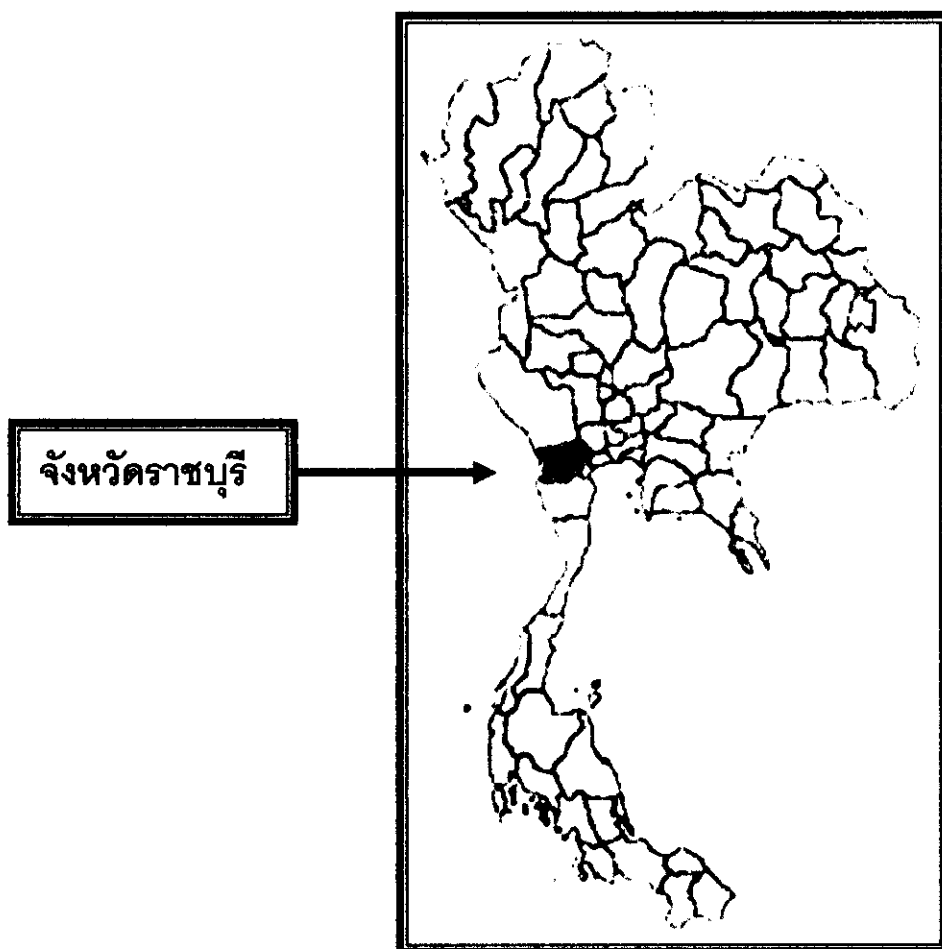
ทางรถไฟ การรถไฟแห่งประเทศไทยมีบริการรถไฟไปจังหวัดราชบุรีทุกวัน วันละหลายเที่ยว สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สถานีรถไฟหัวลำโพง โทร. 1690 หรือ 02-2237020 และสถานีรถไฟธนบุรี 02-4113102

ทางรถยนต์ โดยรถยนต์ส่วนตัว ประมาณ 101 กิโลเมตรจากกรุงเทพฯ ไปตามถนนเพชรเกษม (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 4) ผ่านองค์พระปฐมเจดีย์ ถึงอำเภอบางแพใช้เวลาประมาณหนึ่งชั่วโมงเศษหรือใช้ถนนพระราม 2 (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 35) ผ่านจังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสงคราม ก่อนเลี้ยวขวาที่แยกวังมะนาวเข้าสู่อำเภอปากท่อรวมระยะทาง 109 กิโลเมตร

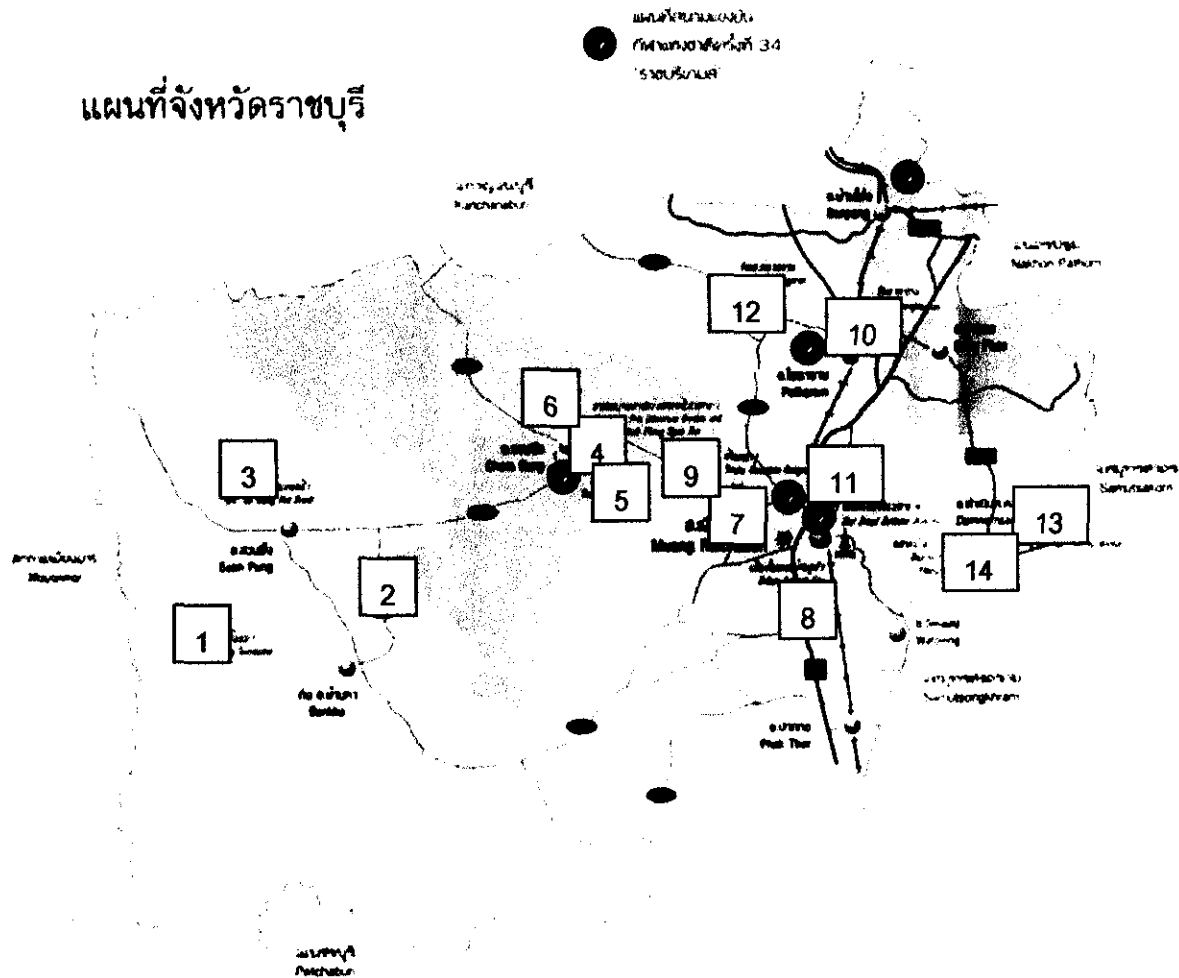
รถประจำทาง มีรถปรับอากาศชั้น 1 และชั้น 2 ออกจากสถานีขนส่งสายใต้ทุกวัน ตั้งแต่เวลา 06.00 - 23.00 น. ใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมงครึ่ง สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สถานีขนส่งสายใต้ ถนนบรมราชชนนี โทร.02 – 4345557 - 8 และรถปรับอากาศ โทร. 02 - 4351199

ระยะทางจากอำเภอเมืองไปยังอำเภอต่างๆ

อำเภอวัดเพลง	15 กิโลเมตร
อำเภอปากท่อ	22 กิโลเมตร
อำเภอบางแพ	22 กิโลเมตร
อำเภอโพธาราม	26 กิโลเมตร
อำเภอจอมบึง	30 กิโลเมตร
อำเภอบ้านโป่ง	42 กิโลเมตร
อำเภอดำเนินสะดวก	50 กิโลเมตร
อำเภอสวนผึ้ง	60 กิโลเมตร



ภาพประกอบ 5 แผนที่ประเทศไทย และแสดงที่ตั้งของจังหวัดราชบุรี
ที่มา: <http://www.toursanook.com>

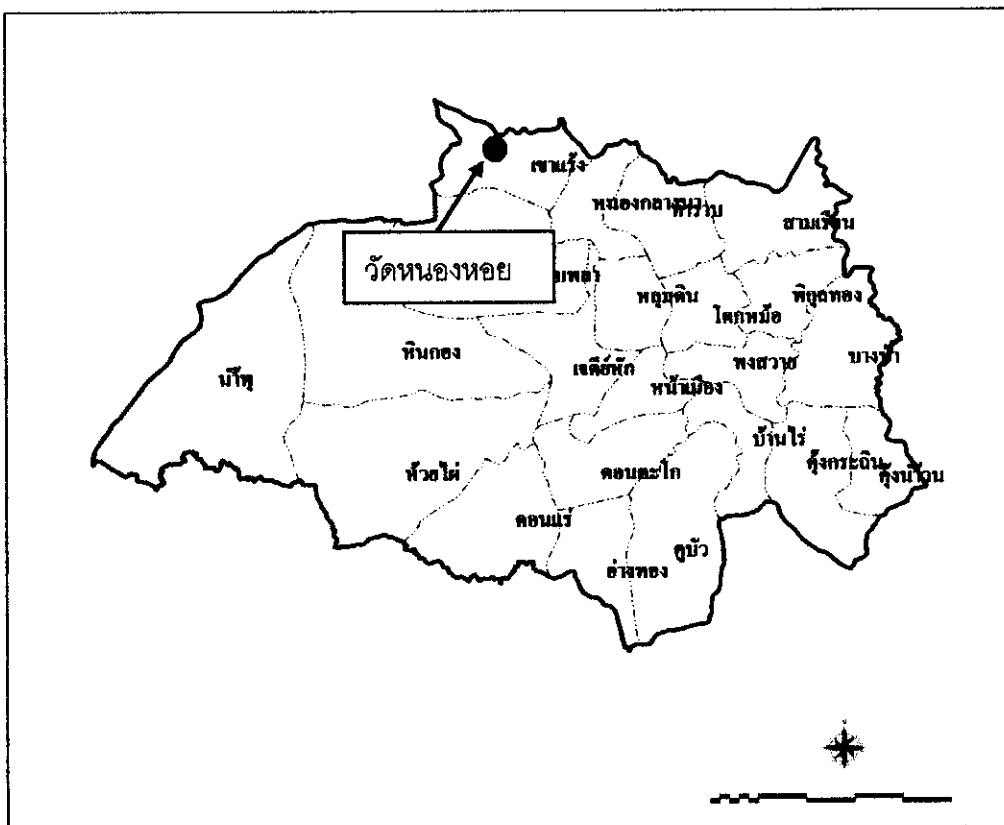


ภาพประกอบ 6 แผนที่แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี

ที่มา: <http://rbpho.moph.go.th/gis.html>

- | | |
|---------------------|------------------------|
| 1. แก่งส้มแมว | 8. เขาแก่นจันทร์ |
| 2. โป่งยุบ | 9. วัดหนองหอย |
| 3. น้ำตกเก้าโจน | 10. วัดคงคาราม |
| 4. ธารน้ำร้อนปอดคิง | 11. หนึ่งใหญ่วัดชนอน |
| 5. ถ้ำจอมพล | 12. วัดเขาช่องพราน |
| 6. ถ้ำเขาบิน | 13. ตลาดน้ำดำเนินสะดวก |
| 7. ถ้ำฤๅษีเขางู | 14. วัดโพธิ์หัก |

อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี



ภาพประกอบ 9 แสดงที่ตั้งวัดหนองหอย

ที่มา : www.oae.go.th



ภาพประกอบ 10 ป้ายบอกทางไปถ้ำค้างคาว วัดเขาช่องพราน ตามเส้นทางเขาสูง-โพธาราม



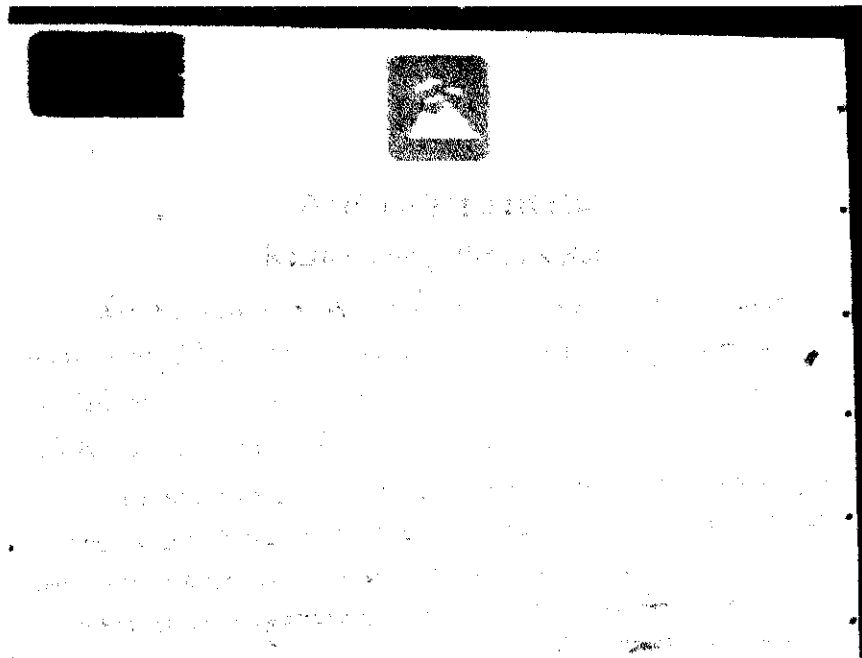
ภาพประกอบ 11 ป้ายบริเวณด้านหน้าวัดเขาช่องพราน



ภาพประกอบ 10 ป้ายบอกทางไปถ้ำค้างคาว วัดเขาช่องพราน ตามเส้นทางเขาวง-โพธาราม



ภาพประกอบ 11 ป้ายบริเวณด้านหน้าวัดเขาช่องพราน



ภาพประกอบ 12 บ้ายบอกรายละเอียดเกี่ยวกับเขาช่องพราน ตั้งอยู่บริเวณภายในวัด



ประกอบภาพ 13 ภายในถ้ำค้างคาวซึ่งมีพระพุทธรูปประดิษฐาน



ประกอบภาพ 14 บริเวณลานจอดรถ วัดเขาช่องพราน



ภาพประกอบ 15 บริเวณจอดรถ วัดเขาช่องพราน



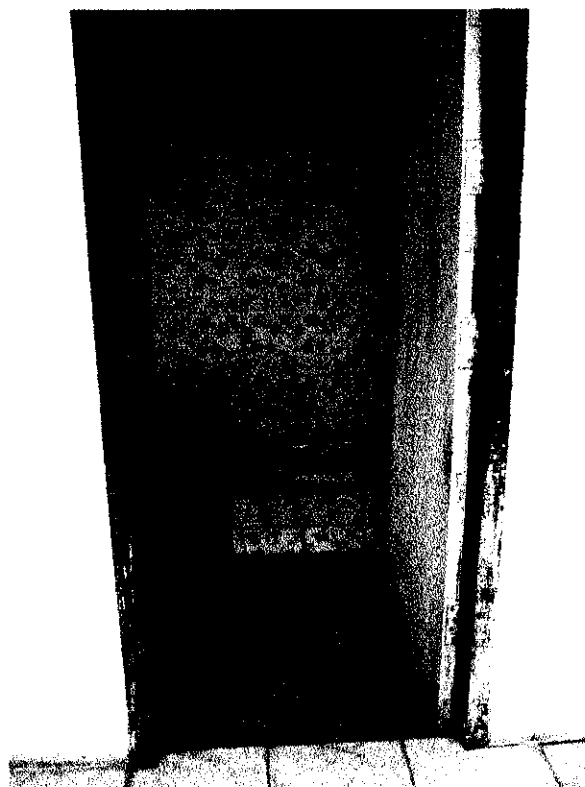
ภาพประกอบ 16 เสาไฟที่อยู่โดยรอบวัดเขาช่องพราน



ภาพประกอบ 17 ตู้โทรศัพท์สาธารณะที่อยู่ภายในบริเวณ วัดเขาช่องพราน



ภาพประกอบ 18 บริเวณลานจอดรถมีการจัดตลาดนัด



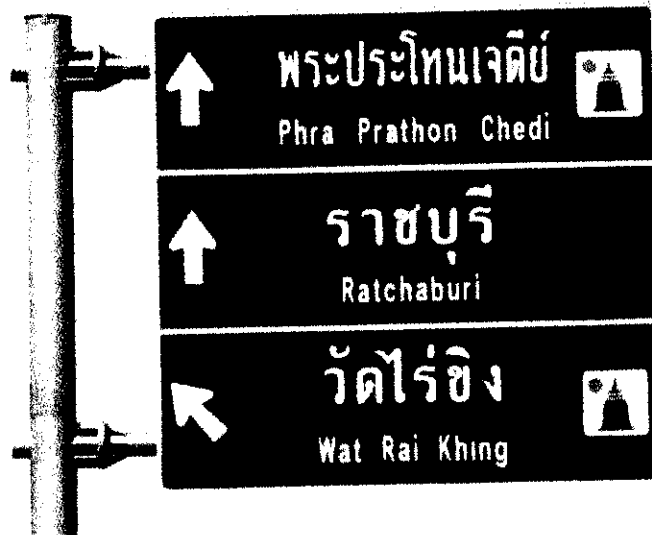
ภาพประกอบ 19 ห้องน้ำที่อยู่บริเวณลานจอดรถ



ภาพประกอบ 20 เวลาประมาณ 18.00 น. ค้างคาวร้อยล้านตัวบินออกจากถ้ำ



ภาพประกอบ 21 ภาพค้างคาวที่บินออกมาจากถ้ำ บริเวณด้านนอกวัดเขาช่องพราน



ภาพประกอบ 22 รูปป้ายบอกทางไปจังหวัดราชบุรีป้ายแรก ตามเส้นทางถนนพุทธมณฑล -นครชัยศรี



ภาพประกอบ 23 ป้ายบอกทางและระยะทางไปจังหวัดราชบุรี



ภาพประกอบ 24 รูปถ่ายบริเวณถนนเข้าสู่เขตจังหวัดราชบุรี ตั้งอยู่เส้นทางถนนเพชรเกษม



ภาพประกอบ 25 บ้ายบอกทางไปตลาดน้ำดำเนินสะดวก และถ้ำค้างคาว ตั้งอยู่บริเวณสี่แยกบางแพ



ภาพประกอบ 26 ถนนบริเวณด้านหน้าทางเข้าตลาดน้ำดำเนินสะดวก อยู่ระหว่างการขยายถนน



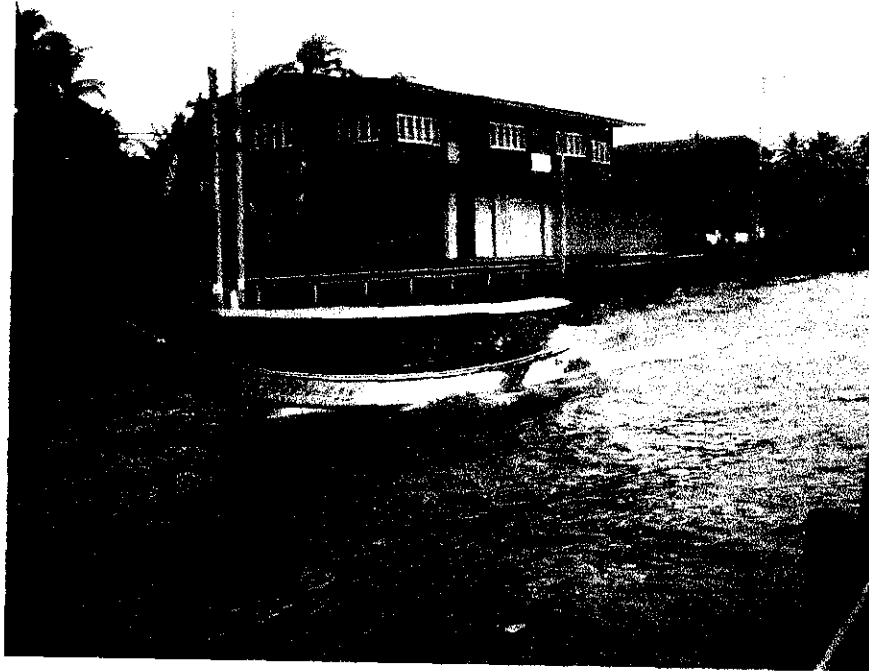
ภาพประกอบ 27 ป้ายบริเวณทางเข้าตลาดน้ำดำเนินสะดวก



ภาพประกอบ 28 บริเวณตลาดน้ำ แม่น้ำขายผลไม้หลายกหลายชนิด



ภาพประกอบ 29 ตลาดน้ำดำเนินสะดวกช่วงเช้า



ภาพประกอบ 30 เรือนักท่องเที่ยวซึ่งมีลักษณะเป็นเรือยนต์



ภาพประกอบ 31 ร้านก๋วยเตี๋ยวเรือบริเวณตลาดน้ำดำเนินสะดวก ที่ขึ้นมาอยู่บนบก



ภาพประกอบ 32 บริเวณที่จอดรถท่าเรือ ซึ่งมีบริเวณกว้างขวาง



ภาพประกอบ 33 บริเวณลานจอดรถท่าเรือ ซึ่งมีบริเวณกว้างขวาง



ภาพประกอบ 34 รูปป้อมตำรวจที่อยู่บริเวณด้านหน้าลานจอดรถ



ภาพประกอบ 35 ภาพประกอบรถทัวร์ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก



ภาพประกอบ 36 ป้ายบอกทางไปวัดหนองหอย ตั้งอยู่บริเวณ แยกเขาสูง



ภาพประกอบ 37 บริเวณด้านหน้าทางเข้าวัดหนองหอย



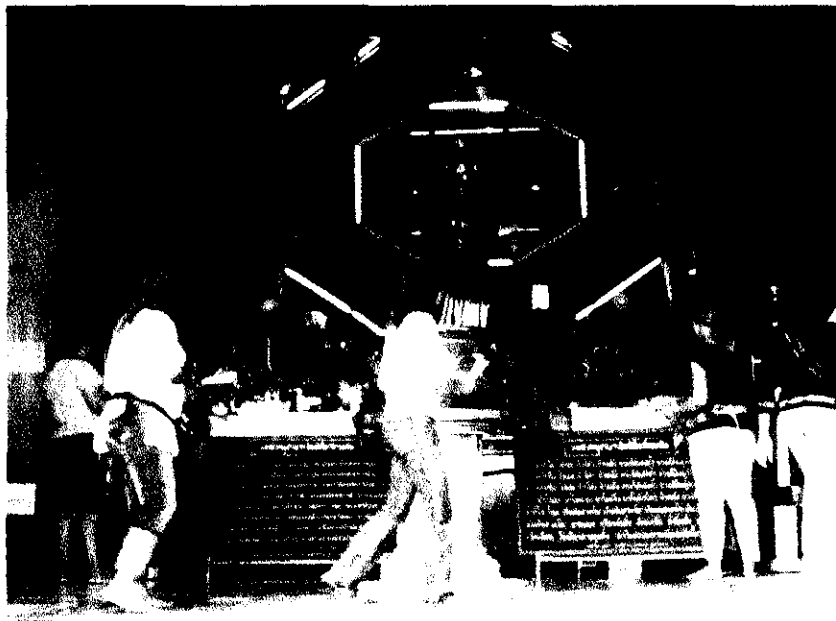
ภาพประกอบ 38 บริเวณทางขึ้นเขา เพื่อไปวิหารเจ้าแม่กวนอิม



ภาพประกอบ 39 ป้ายบอกเวลา เปิด และ ปิด ประตู ซึ่งอยู่บริเวณทางขึ้นเขา



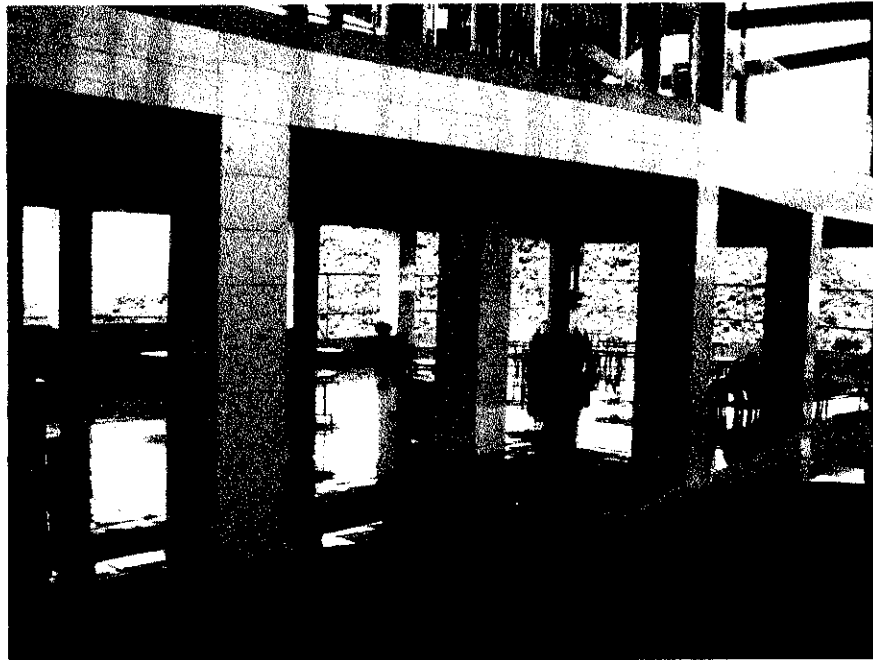
ภาพประกอบ 40 รูปปั้นพระโพธิสัตว์เจ้าแม่กวนอิมที่อยู่ในวิหารหลังใหม่



ภาพประกอบ 41 รูปปั้นพระโพธิสัตว์เจ้าแม่กวนอิมที่อยู่ในวิหารหลังเก่า



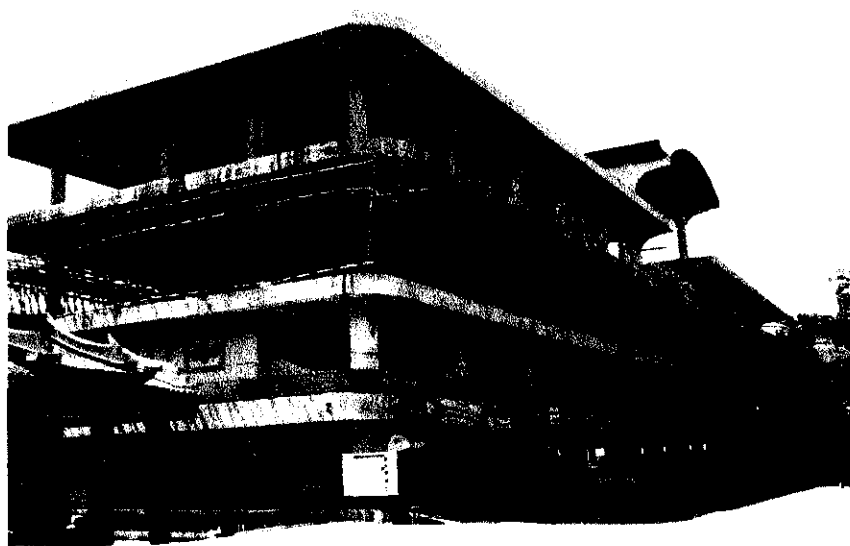
ภาพประกอบ 42 ป้ายบริเวณหน้าโรงทาน เพื่อให้คนที่มาสามารถทานอาหารใจได้ ฟรี



ภาพประกอบ 43 บริเวณโรงเจใหม่ซึ่งเป็นโรงเจโรงที่ 2 ที่ถูกสร้างขึ้น



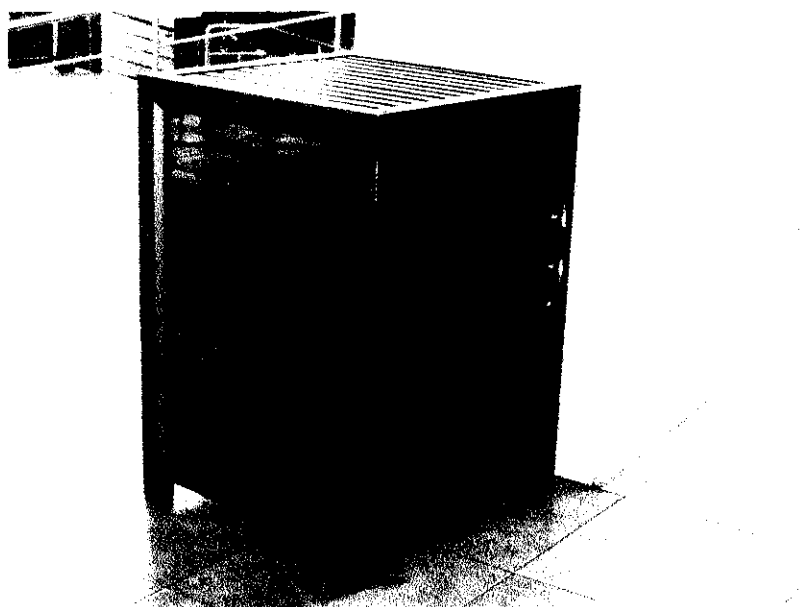
ภาพประกอบ 44 ภูมิทัศน์โดยรอบของวัดหนองหอย เมื่อถ่ายจากบนวิหาร



ภาพประกอบ 45 ตึกสร้างเป็นที่จอดรถ 4 ชั้น อยู่ช่วงดำเนินการสร้าง



ภาพประกอบ 46 น้ำดื่มที่ให้บริการฟรี แก่บุคคลที่มาทานอาหารเจ ตั้งอยู่บริเวณโรงพยาบาล



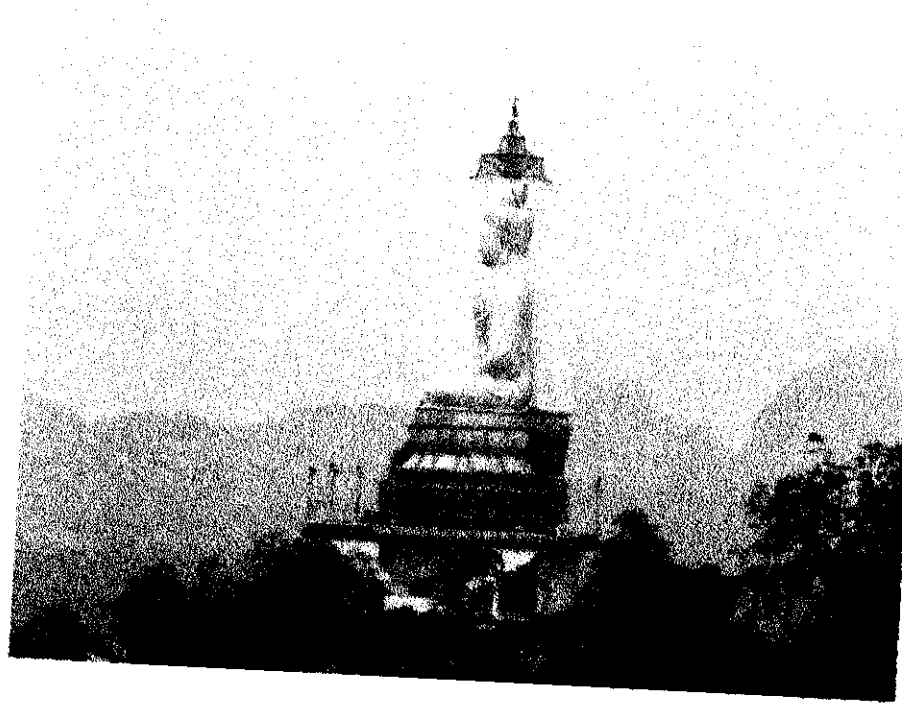
ภาพประกอบ 47 ตู้บริจาค สำหรับผู้ที่มาทำบุญบริเวณวัด



ภาพประกอบ 48 ป้ายบอกทางไปสุขา ซึ่งมีอยู่โดยรอบบริเวณวัดหนองหอย



ภาพประกอบ 49 ห้องน้ำที่อยู่ภายในบริเวณวัดหนองหอย



ภาพประกอบ 50 รูปพระอวโลกิเตศวร อยู่บนเขาก๊กซึ่งเป็นที่วัดพนมฮอยเช่นกัน



ภาพประกอบ 51 ภูมิทัศน์ด้านหนึ่งของวัดพนมฮอย

จากการลงพื้นที่ภาคสนามศึกษางานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งสถานที่ท่องเที่ยวตามที่ได้กำหนดในขอบเขตการวิจัยทั้งหมด 3 แห่งด้วยกันคือ ถ้ำค้างคาว วัดเขาช่องพราน ตลาดน้ำดำเนินสะดวก วัดหนองหอย โดยผู้วิจัยจะแบ่งเป็นหัวข้อ ของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวดังนี้

1.2 รายการตรวจสอบทรัพยากรธรรมชาติจากขอบเขตการศึกษาครั้งนี้มี 1 แห่ง คือ

1.2.1 ถ้ำค้างคาว วัดเขาช่องพราน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ เทศบาลตำบลเขาช่องพราน ลักษณะทั่วไป เป็นสถานที่ที่มีลักษณะเป็นเนินเขาเตี้ย ไม่สูงมากนัก และด้านบนสุดของเนินเขาจะมีถ้ำค้างคาว ซึ่งมีค้างคาวอาศัยอยู่เป็นร้อยล้านตัว ด้านภายในถ้ำมีเนื้อที่ประมาณ 4 ไร่ และยังมีพระพุทธรูปปางไสยาสน์องค์ใหญ่มีความยาวถึง 9 เมตรเศษ สูง 1 เมตรเศษ และยังมี ถ้ำค้างคาว ที่มีค้างคาวอาศัยอยู่กว่า 100 ล้านตัว และด้านบนสุดของเขาส่งพราน

ที่ตั้ง อยู่ที่วัดเขาช่องพราน ตำบลตำบลปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี

การเข้าถึง สามารถเดินทางเข้าถึงได้สองทางด้วยกัน โดย

เส้นทางแรก จากกรุงเทพฯ ใช้ถนนเพชรเกษม (ทางหลวงหมายเลข 4) มุ่งหน้าสู่จังหวัดนครปฐม จากนั้นขับตรงไปมุ่งหน้าสู่จังหวัดราชบุรี

เส้นทางที่สอง จากกรุงเทพฯ ใช้ถนนสายปิ่นเกล้า - นครชัยศรี (ทางหลวงหมายเลข 338) มุ่งหน้าสู่นครปฐม จากนั้นขับตรงไปมุ่งหน้าสู่จังหวัดราชบุรีทั้งสองเส้นทางจะต้องผ่านแยกนครชัยศรีและจากแยกนครชัยศรีขับตรงไป โดยจะผ่านแยกบ้านแพ้ว ผ่านสะพานไปตัวเมืองนครปฐม ผ่านแยกไปจังหวัดสุพรรณบุรีผ่านสะพานไปจังหวัดกาญจนบุรี จากนั้นจะถึงแยกขวามือไปอำเภอโพธาราม จากแยกนครชัยศรี - แยกโพธาราม ระยะทางประมาณ 37 กิโลเมตรหรือถ้าใครที่มาจากเส้นทางจังหวัดเพชรบุรี ควรเข้าทางแยกเจดีย์หักระยะทางประมาณ 6 กิโลเมตรและสุดท้ายมีทางแยกซ้ายและขวา ให้ขับรถมาทางแยกขวาและขับตรงมาเรื่อยๆ ประมาณ 20 กิโลเมตร จะถึงวัดเขาช่องพราน

สิ่งที่น่าสนใจ สถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้ มีปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่หาชมได้ยาก คือในทุกวัน เวลาประมาณ 18.00 น. จะมีฝูงค้างคาวจำนวนเป็นร้อยล้านตัวบินออกมาจากถ้ำค้างคาวที่อยู่บนเขาช่องพราน และใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง ค้างคาวจึงจะบินออกหมดจากถ้ำ โดยค้างคาวเหล่านี้จะบินมุ่งหน้าไปยังทะเลสมุทสาคร ในเช้ามีดประมาณเวลา 03.00 – 04.00 น. ของทุกวันก็จะทยอยบินกลับเข้าถ้ำ

ผู้ให้ประโยชน์ นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป

การบริการและข้อมูลนักท่องเที่ยว มีสาขาให้บริการ และมีตู้หยอดทำบุญ ค่าดูแลรักษาห้องน้ำ แล้วแต่นักท่องเที่ยว และมีศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวอยู่บริเวณด้านหน้า แต่ยังคงสร้างไม่เสร็จ

1.3 รายการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยววัฒนธรรมจากขอบเขตการศึกษาครั้งนี้มี 2 แห่งคือ

1.3.1 ตลาดน้ำดำเนินสะดวก

หน่วยงานที่รับผิดชอบ เทศบาลตำบลดำเนินสะดวก

ลักษณะโดยทั่วไป ตลาดน้ำดำเนินสะดวกแต่เดิมเป็นตลาดน้ำย่านี่ที่ชาวสวนจะพายเรือนำพืชผลการเกษตรมาแลกเปลี่ยนกันในตอนเช้ามืดถึงรุ่งสาง พอสายตลาดจะวาย แต่ในปัจจุบันเป็นลักษณะของกิ่งตลาดน้ำและตลาดบก เนื่องจากมีของขายทั้งบนบก และในเรือ เมื่อล่องเรือพายซึ่งต้องเข้าเข้าไปในคลอง โดยสองฟากของลำคลองจะมีร้านขายของที่ระลึกตลอดทางระหว่างทางก็จะมีเรือของแม่ค้าและชาวสวนต่าง ๆ มาขายของ ซึ่งเรือพ่อค้าแม่ค้าที่มาขายของมีจำนวนมาก โดยส่วนใหญ่จะขายของที่ระลึก และสินค้าเกษตรกรรม หัตถกรรมพื้นเมือง และยังมีเรือนักท่องเที่ยวที่มินิกท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมากมาย และเมื่อเข้าคลองลึกเข้าไปจะเห็นสวนผลไม้ เช่น กล้วย มะม่วง อยู่สองฟากของคลองบ่งบอกถึงวิถีชีวิตของชาวชนบทไทย รวมทั้งยังสามารถเห็นสัตว์จำพวก กระรอก กระแต วิ่งไปมา แต่ก็มียางสิ่งบางอย่างที่เปลี่ยนแปลงไปไม่น้อย เช่น ท่าเรือสองฝั่งแต่ก่อนสร้างด้วยไม้ แต่ปัจจุบันนี้เปลี่ยนเป็นปูนหมดแล้ว

ประวัติความเป็นมา อำเภอดำเนินสะดวกในสมัยก่อนเป็นที่ราบลุ่ม มีป่าดงไม้และต้นเสื่อหมอบ ไม่มีคลองมากมายเหมือนเช่นในปัจจุบัน มีคลองธรรมชาติ เช่น คลองบางป่า คลองแพงพวย คลองสีหมื่น คลองบางพัง คลองบางนกแขวก ซึ่งแต่เดิมเป็นทางเกวียนและระตะ (เกวียนสำหรับนั่งขนาดเล็กชนิดหนึ่งเพื่อให้ไปได้เร็วเกวียนเล็กที่ใช้เทียมด้วยโค) มีน้ำไหลผ่านเฉพาะในฤดูน้ำหลาก เมื่อถึงฤดูแล้งจะไม่มีน้ำเลย การคมนาคมส่วนใหญ่เดินด้วยเท้าหรือใช้พาหนะ เช่น ช้าง ม้า ทางน้ำใช้เรือพาย เรือแจว เรือใบ เรือสำเภา ในสมัยนั้น การเดินทางติดต่อกันทางเรือมีความสำคัญมากจะเห็นได้ว่าที่ทำการของรัฐ เช่น ศาลากลางจังหวัดหรือที่ว่าการอำเภอ ฯลฯ จะสร้างอยู่ริมทะเลหรือริมคลองเป็นส่วนใหญ่ การคมนาคมทางเรือระหว่างกรุงเทพฯ กับจังหวัดราชบุรี ในสมัยนั้น จะล่องมาตามลำแม่น้ำเจ้าพระยาเข้าคลองดาวคะนองไปออกจังหวัดสมุทรสงคราม แล้วเข้าคลองสุนัขหอนไปออกแม่น้ำแม่กลองที่จังหวัดสมุทรสงครามขึ้นไปถึงจังหวัดราชบุรี พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 ได้ทรงพระราชดำริเมื่อปี พ.ศ.2409 (ร.ศ. 89 ปีชวด อัฐศก ร.ศ.85 จ.ศ.1228) เห็นว่าการคมนาคมที่ไป

มาระหว่างกรุงเทพฯ - สมุทรสาคร มีคลองภาษีเจริญที่ทำการสัญจรไปมาได้สะดวกดี แต่ถ้ามีคลองระหว่างกรุงเทพฯ - สมุทรสงคราม และราชบุรีก็จะสะดวกขึ้นอีกเป็นอันมาก โดยที่อาศัยแม่น้ำแม่กลองเป็นสื่อกลางเมื่อเป็นคลองได้ การไปมาหาสู่ โดยทางน้ำก็จะมีความสามารถและคลองตัวมากขึ้น ในปี พ.ศ.2409 นั้นเอง พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) ว่าที่พระสมุหกลาโหม เมื่อครั้งยังพระราชนัดดาบรรดาศักดิ์เป็นพระปราชาศาสติหิ์เป็นผู้อำนวยการขุดคลองที่เชื่อมจากแม่น้ำท่าจีนเริ่มจากปากคลองบางยาง อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร กับแม่น้ำแม่กลอง ตำบลบางนกแขวก อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีสมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์เป็นผู้ควบคุมดูแลและใช้กำลังของทหารข้าราชการ ประชาชน ตลอดจนชาวจีนที่มาอาศัยอยู่ในเมืองไทยใหม่ ๆ ร่วมกันขุด การขุดดินนี้ใช้กำลังแรงงานของคนล้วน ๆ โดยที่ไม่ได้ใช้เครื่องจักรหรือเครื่องทุ่นแรงอย่างอื่นเลย คนจีนสมัยนั้นส่วนมากจะไว้ผมเปียมาเป็นผู้รับจ้างขุด หากเป็นเดือนหงายจะทำการขุดดินกันในตอนกลางคืน เมื่อทำงานกลางคืนจะนุ่งเพียงผ้าเตี่ยวผืนเดียว ขุดดินใส่บุงก็แล้วก็หาบดินหรือแบกดินนั้น เอาดินไปทิ้งนอกเขตที่ต้องการกลางคืนอากาศดีไม่ร้อน ทำงานได้ดีตลอดทั้งคืนแล้วมาพักผ่อนตอนกลางวันเอาแรงไว้ทำงานตอนกลางคืนต่อไป คลองดำเนินสะดวกนี้เมื่อทำการขุดเสร็จแล้ว เดิมมีความยาวมากถึง 35 กิโลเมตร เมื่อแรกขุดนั้นกว้างประมาณ 6 วา และลึก 6 ศอก แต่นานเข้าตลิ่งถูกน้ำพัดผ่านกัดเซาะซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากแรงกระทบของคลื่นเรือยนต์ประเภทต่าง ๆ เป็นเหตุให้คลองขุดขยายกว้างขึ้นเป็น 10 วาบ้าง 15 วาบ้าง และบางแห่งกว้างถึง 20 วาก็มี ด้วยขนาดและความยาวของคลองที่ขุดประกอบด้วยเป็นคลองที่สะดวกในการเดินทางตัดตรงไปหลายพื้นที่ทำให้มีเจ้านายผู้ใหญ่หลายคนมาจับจองที่ดินซึ่งเป็นป่ารก ดงอ้อ ดงแขมพร้อมขุดคลองน้อย คลองซอยแยกจากคลองใหญ่เพื่อเข้าสู่พื้นที่ของตน ป่าพงแขมเหล่านั้นจึงได้มีการปรับเปลี่ยนกลายเป็นเรือสวนไร่นา ต่อมากลายเป็นผลผลิตหลักของของชาวดำเนินสะดวกใน

การทำมาหาเลี้ยงชีพและเป็นสินค้าหลักที่สำคัญของตลาดน้ำแห่งนี้ เขตคลองดำเนินสะดวกมีระยะคลองที่ยาวมาก เป็นคลองที่ตรงไม่เหมือนคลองอื่น ๆ ที่คดเคี้ยวไปมา เป็นคลองที่ผ่านเขตถึง 3 อำเภอใน 3 จังหวัด คืออำเภอบ้านแพ้ว อำเภอดำเนินสะดวก อำเภอบางคนทีตลอดคลอง 35 กิโลเมตร เรียกว่าคลองดำเนินสะดวก ทั้งคลองโดยแบ่งระยะด้วยการปักหลักเขตตลอดทั้งคลองมีจำนวน 8 หลักเป็นระยะดังนี้ คือ หลักศูนย์เริ่มต้นที่ปากคลองบางยางสู่น้ำท่าจีน อ.กระทุ่มแบน ต.สมุทรสาคร ห่างจากประตูน้ำบางยางประมาณ 1 กิโลเมตรเศษ ประตูน้ำบางยางไปจนถึงหลักที่หนึ่งระยะทางได้ 4 กิโลเมตร มีเสาหินสี่เหลี่ยมขนาดใหญ่ 10 x 10 นิ้ว ปักไว้ที่พื้นดิน การเรียกชื่อสถานที่นี้คือ ระหว่างหลักศูนย์ ถึง หลักหนึ่ง ไม่มีใครเรียกกันว่า หลักศูนย์ นิยมเรียกว่า ประตูน้ำบางยางหรือก็

ว่า ปากคลองบางยาง ซึ่งอยู่ในเขต อ.กระทุ่มแบน และ อ.บ้านแพ้ว หลักที่สอง จากเสาหลักที่หนึ่ง ระยะทางน้ำยาวได้ 100 เส้น มีเสาหินเลขที่ 2 ปักไว้ เรียกว่า หลักสอง อยู่ในเขต อ.บ้านแพ้ว หลักที่สาม หลักที่สี่ ระยะทุกหลักมีระยะทางน้ำยาว 100 เส้น และมีเสาหินปักไว้ 1 ต้น แต่ละหลักจะสลักและเขียนสีแดงเป็น 3 ภาษา คือ เลขไทย โรมัน จีน หลักที่ห้า ระยะทางน้ำและทุกหลักอยู่ในเขต อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาครและ อ.ดำเนินสะดวก จ.ราชบุรี หลักที่หก หลักที่เจ็ด และในต้นเขตหลักเจ็ดนี้มีวัดหลักหกรัตนาราม ตำบลศรีสุราษฎร์ ในเขตหลักเจ็ดที่เรียกเป็นหลักหกนี้มีระยะสั้นประมาณ 50 เส้น คือตอนต้นของหลักเจ็ดและตอนปลายหลักเจ็ดก็มีเรียกกันว่าหลักเจ็ด เป็นส่วนน้อยไม่ค่อยเรียกกันอยู่ในเขต อ.ดำเนินสะดวก หลักที่แปด

การเรียกระยะหลักต่าง ๆ ที่ผ่านมารู้สึกว่าเขต หลักแปด ตอนปลายของหลักจะเรียกชื่อกันว่า หลักแปด ก็ตอนปลายของหลักที่ 8 มีระยะประมาณ 50 เส้น ตอนต้นไม่ค่อยเรียกกัน ซึ่งมีเขต อ.ดำเนินสะดวก ติดต่อกับเขต ต.บางนกแขวก อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม งบประมาณในการขุดคลองดำเนินสะดวกใช้เวลาขุดคลองในระยะ 2 ปีเศษ ขุดคลองตั้งแต่ พ.ศ.2409 ปีชกาล ใช้งบประมาณ 1,400 ชั่ง เป็นเงิน 112,000 บาท โดยเป็นเงินของ พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 จำนวน 400 ชั่ง - สมเด็จพระเจ้าพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ ที่พระสมุหกลาโหม จำนวน 1,000 ชั่งถ้าเทียบเป็นเงินจากสมัยก่อนต้องเอา 300 คูณ จะเป็นเงินได้ 33,600,000 บาท เงินในสมัยนั้นมีค่ามาก ค่าแรงงานของผู้ชายวันละ 1 บาท ข้าวสารถึงละ .60 สตางค์ ผ้าขาวม้าผืนละ .40 สตางค์พิธีเปิดคลองในวันจันทร์ เดือน 7 ขึ้น 4 ค่ำ ตรงกับวันที่ 25 พฤษภาคม 2411 ปีมะโรง โดยพระราชทานนามคลองขุดใหม่นี้ว่าคลองดำเนินสะดวก และเรียกชื่อนี้มาจนถึงปัจจุบันนี้

สิ่งที่น่าสนใจ แต่เดิมเป็นตลาดนัดย่านรุ่งที่ชาวบ้านจะมาแลกเปลี่ยน - ขายสินค้ากันตั้งแต่เช้ามืด จนถึงรุ่งสางตลาดจะวาย แต่เมื่อมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวมากขึ้น ทางกาารจึงขอให้ขยายเวลาจนถึงตอนบ่าย และยังเห็นพ่อค้าแม่ค้าสวมเสื้อผ้าโทสนีซั่มแบบชาวสวน ใส่หมวกงอบใบลาน พายเรือขายสินค้ากันอย่างคับคั่ง ซึ่งเป็นจุดน่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ และมีความร่มรื่นเป็นธรรมชาติ และสวนผลไม้ที่มีอยู่สองฝั่งคลองที่มีความร่มเย็นและสดชื่น เมื่อได้เข้าไปในคลองดำเนินสะดวก

ผู้ใช้ประโยชน์ นักท่องเที่ยว นักเรียน นักศึกษา

การบริการและข้อมูลนักท่องเที่ยว ตลาดน้ำดำเนินสะดวกเปิดตั้งแต่เวลา 06.00 น. ไปจนถึง เวลา 11.00 น. และสามารถเช่า เรือพาย โดยมีผู้พายให้ ค่าเช่าเรือ ราคาอยู่ที่ลำละ 200 - 400บาท ต่อนักท่องเที่ยว 5 - 8 คน ซึ่งอยู่ที่ขนาดของเรือที่จะนั่งได้ สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวน้ำดำเนินสะดวกโทร. 0 3224 1023, 0 3234 6161

การเข้าถึง

โดยรถยนต์ การเดินใช้เส้นทางปิ่นเกล้า-นครชัยศรี (ทางหลวงหมายเลข 338) แยกขวาเข้าอำเภอดำเนินสะดวก หรือไปตามทางหลวงสายเพชรเกษม (ทางหลวงหมายเลข 4) ผ่านบางแค สวนสามพราน นครชัยศรี นครปฐม เลยกิโลเมตรที่ 83 ไปเล็กน้อยจะมีทางแยกซ้ายมือ ไปตามทางหลวงหมายเลข 325 อีก 25 กิโลเมตร รวมระยะทาง 81 กิโลเมตรหรือกรุงเทพฯ ไปตามสายธนบุรี-ปากท่อ (ทางหลวงหมายเลข 35) ผ่านสมุทรสาครรวมระยะทาง 3 กิโลเมตร เลี้ยวเข้าสู่ทางจังหวัดหมายเลข 325 อีก 12 กิโลเมตร ถึงเขตอำเภอดำเนินสะดวก ก่อนถึงสะพานธนบุรี 200 เมตร จะมีป้ายบอกทาง 2 กิโลเมตร ที่มีท่าเรือมากมาย

โดยรถประจำทาง การเดินทางรถประจำทาง บริษัท ขนส่ง จำกัด รถธรรมดา ออกจากสถานีขนส่งสายใต้ ถนนบรมราชชนนี รายละเอียดติดต่อได้ที่ โทร.(02)434-5557-8 และมีรถปรับอากาศ รถออกที่สถานีขนส่งปรับอากาศสายใต้ ถนนบรมราชชนนี รายละเอียดติดต่อได้ที่ โทร.(02)435-1199

ผู้ใช้ประโยชน์ ประชาชนในท้องถิ่น และนักท่องเที่ยวทั่วไป รวมทั้งบุคคลทั่วไปที่สนใจ

1.3.2 วัดหนองหอย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ พระครูปลัดธีรวัฒน์(ดาวเรือง อาจารย์คุณ)เจ้าอาวาสรูปปัจจุบัน

ลักษณะทั่วไป ปัจจุบันนี้วัดหนองหอยเป็นที่รู้จักของสาธุชนทั่วไป ทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด เนื่องจากที่วัดหนองหอยแห่งนี้ มีรูปเหมือนองค์พระโพธิสัตว์กวนอิมประดิษฐานอยู่ ถัดจากหน้าหนองหอย ซึ่งจะเรียกกันว่า **เขาพระโพธิสัตว์กวนอิม วัดหนองหอย** เป็นที่ล่ำลือกันว่ามี ความศักดิ์สิทธิ์มาก ไม่ว่าจะขออะไรก็ได้ดังใจจะมีผู้คนมาสักการะบูชามากมาย โดยเฉพาะในวันเทศกาลหรือวันหยุดจะมีพุทธศาสนิกชนมายังวัดหนองหอยมากมาย

ประวัติความเป็นมา วัดหนองหอยเป็นวัดเก่า สร้างขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 5 ประมาณปี พ.ศ.2416 เดิมชื่อวัดน้อย ตั้งอยู่ที่บ้านห้วย หมู่ที่ 4 ตำบลเขาแร้ง อยู่ใกล้กับวัดโสตาประดิษฐานรามสมัยนั้นหลวงพ่องอยเป็นเจ้าอาวาส ท่านเห็นว่าอยู่ใกล้กับวัดโสตาประดิษฐานรามมาก และผู้ศรัทธาได้ถวายที่ดินบริเวณหมู่บ้านหนองหอย ซึ่งเป็นที่ราบเชิงเขาให้ ท่านจึงได้เริ่มสร้างวัดขึ้นที่หมู่บ้านหนองหอย เนื่องจากวัดตั้งอยู่ที่หมู่บ้านหนองหอย ชาวบ้านจึงเรียกชื่อวัดตามชื่อหมู่บ้านว่า วัดหนองหอย

ที่ตั้ง ตั้งอยู่บริเวณตำบลเขาแร้ง อ.เมือง จ.ราชบุรี

การเข้าถึง สามารถเดินทางตามถนนลาดยาง เส้นทางสายเขาสูง – บ้านโป่ง ห่างจากตัวเมืองราชบุรี 12 กิโลเมตร

สิ่งที่น่าสนใจ สถานที่ที่น่าสนใจและเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ เขาพระโศภิต์แก้วกวนอิม วัดหนองหอย โดยมีประวัติความเป็นมาว่า เดิมที่เขาพระโศภิต์แก้วกวนอิมเป็นที่รกร้างว่างเปล่า ไม่มีผู้อาศัยและไม่มีสิ่งก่อสร้างใด ๆ จนกระทั่งในวันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ.2512 พระครูปลัดธีรวัฒน์ (ดาวเรือง อาจารย์คุณ) เจ้าอาวาสวัดหนองหอยรูปปัจจุบัน ซึ่งในขณะนั้นเป็นเพียงสามเณร ได้ขึ้นมาพำนักอาศัยเพื่อปฏิบัติภาวนา จนกระทั่งในปี พ.ศ.2514 ท่านได้นิมิตเห็นองค์พระโศภิต์แก้วกวนอิม จึงได้เกิดศรัทธาต่อองค์พระโศภิต์แก้วกวนอิมเพราะพระโศภิต์แก้วกวนอิม เป็นพระโศภิต์ที่เปี่ยมด้วยความเมตตา ท่านจะโปรดสัตว์โลกทุกชนิดโดยไม่เลือกไว้ในฐานะใด จะยากดีมีจน และไม่เลือกกาลเวลา พระครูปลัดธีรวัฒน์ จึงเกิดความตั้งใจที่จะสร้างรูปเหมือนองค์พระโศภิต์แก้วกวนอิม เพื่อเป็นที่กราบไหว้บูชา จึงได้ขออนุญาตพระครูบรรพตพัฒนคุณ อดีตเจ้าอาวาสวัดหนองหอย ทำการสร้างศาลาเพื่อเป็นที่ประดิษฐานพระโศภิต์แก้วกวนอิม โดยท่านให้ช่างปั้นรูปเหมือนพระโศภิต์แก้วกวนอิม สูงประมาณ 1 เมตร และอัญเชิญมาประดิษฐานไว้ในศาลาเป็นครั้งแรก

กาลต่อมามีสาธุชนทั่วไปทราบข่าว ได้มาร่วมสร้าง รวมทั้งสร้างวิหารพระโศภิต์แก้วกวนอิม ด้วยใช้เวลาในการก่อสร้างมาถึงปัจจุบัน 20 ปีเศษพระครูปลัดธีรวัฒน์ ท่านได้กำหนดวางศิลาฤกษ์วิหารพระโศภิต์แก้วกวนอิม ในวันจันทร์ที่ 27 ตุลาคม พ.ศ.2523 เวลา 13.15 น. ได้ทำการยกเสาเอกวิหาร ในวันอาทิตย์ที่ 12 เมษายน พ.ศ.2524 เวลา 9.00 น. และได้ทำการก่อสร้างสืบมา โดยการลงกำลังแรงด้วยตนเองบ้าง ถ้ามีเงินจ้างคนอื่นบ้างก่อสร้างเรื่อยมา จนกระทั่งในวันอาทิตย์ที่ 14 เมษายน พ.ศ.2525 เวลา 14.00 น. อันเป็นวันคล้ายวันประสูติ ของพระโศภิต์แก้วกวนอิม (ตามปฏิทินจีน ปี 2525) พระครูปลัดธีรวัฒน์ ได้ทำการเททองหล่อองค์พระโศภิต์แก้วกวนอิมขึ้น ณ เขาพระโศภิต์แก้วกวนอิม นี้ เป็นพระโศภิต์แก้วกวนอิมหล่อด้วยโลหะทองเหลือง ปางยืนมือประทานพร พระหัตถ์ซ้ายทรงแจกันมณีอันบรรจุน้ำค้างทิพย์ แห่งความกรุณาในหัตถ์ขวาทรงกิ่งสน มีความสูงประมาณ 3.59 เมตร มีน้ำหนัก ประมาณ 2 ตัน ยืนประทับฐานดอกบัวได้อัญเชิญประดิษฐานในวิหาร เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ.2525

นอกจากจะมีพระพุทธรูปและองค์พระโศภิต์แก้วกวนอิม ให้สักการะบูชาในวิหารแล้วยังมีสิ่งสักการะบูชาอื่นๆ ซึ่ง พระครูปลัดธีรวัฒน์ ได้สร้างขึ้นในกาลต่อ ๆ มา บนเขาเจ้าแม่กวนอิมดังนี้

ฟ้าดิน หรือ ที่ชาวจีน เรียกว่า ทิงก เป็นประเพณีของชาวจีนโบราณที่มีความเคารพนับถือต่อดิน จึงสร้างกระถางใหญ่วางไว้ด้านหน้าวิหาร

พระเวทโพธิสัตว์อวยไท่ คือพระโพธิสัตว์ที่มีความรู้เรื่องเวทมนต์และเป็นเทพารักษ์ประจำพระอารามของพระพุทธศาสนาในประเทศจีน

ท้าวเวสสุวรรณ เป็นเทพ นับถือพระพุทธศาสนา ตามคัมภีร์ในพระไตรปิฎก ตามความเชื่อของคนทั่วไป เชื่อว่าท้าวเวสสุวรรณ มีหน้าที่ดูแลความความดี – ชั่วของมนุษย์

ซึ่งทั้ง 3 แห่งนี้ ตั้งอยู่บริเวณรอบนอกวิหารพระโพธิสัตว์กวนอิม ส่วนที่จะกล่าวถึงต่อไปจะประดิษฐานรอบ ๆ ลานกลางของเขาเจ้าแม่กวนอิม ซึ่งมี

เทพเจ้าฮก – ลก – ซิว หมายถึง เทพเจ้าแห่งวาสนาบารมี เทพเจ้าแห่งทรัพย์สมบัติ เทพเจ้าแห่งอายุยืน เป็นความเชื่อของคนโบราณว่า มนุษย์ที่จะมีโชคดี ลาภยศดี และอายุยืน ย่อมจะมีเทพอารักษ์ ปกป้องรักษา หรือบันดาลให้เป็นไป จึงนิยมกราบไหว้บูชา ตามคติของจีน

พระสังกัจจายน์ ในพระพุทธประวัติ เป็นพระเถระที่ประกอบด้วยปัญญาเป็นเลิศ ในการแสดงธรรมที่ย่อและพิสดาร เชื่อว่าการบูชาพระสังกัจจายน์นั้น เพื่อให้เกิดสติปัญญาในทางที่เป็นสัมมาทิฐิ

พระอรหันต์จี้กง เป็นพระจีนที่มีพระอารามอยู่ในเมืองหังโจว ประเทศจีน ท่านเป็นพระที่มีความเมตตาต่อคนยากจนมาก ชอบให้การช่วยเหลือ ท่านมีสติปัญญาที่เป็นเลิศและมีความรู้ทางการแพทย์มาก

รูปเหมือนครูบาศรีวิชัย เป็นพระที่พระครูปลัดธีรวัฒน์ ถือว่าเป็นพระอาจารย์ เพราะเมื่อก่อนที่ท่านเป็นสามเณรอยู่ในภาคเหนือ ได้เป็นลูกศิษย์ของพระมหาเถระรูปหนึ่งซึ่งเป็นศิษย์ของครูบาศรีวิชัย

รูปเหมือนหลวงปู่ทวด เป็นพระเถระที่มีความรู้ทางพุทธศาสนา และมีเมตตาต่อพุทธศาสนิกชนทั่วไป โดยเฉพาะทางภาคใต้

หลวงพ่อบาน เป็นพระเถระที่ประกอบด้วยเมตตา และมีความรู้ในเรื่องการแพทย์แผนโบราณได้ช่วยเหลือคนยากจนเป็นจำนวนมาก

หลวงพ่อสด เป็นพระที่มีเมตตามาก และมีความรู้ในเรื่องวิปัสสนา ทั้งเป็นต้นสายของการปฏิบัติธรรมแนวเดียวกับวัตรธรรมกาย

สมเด็จพระพุฒาจารย์โต พรหมรังษี เป็นพระเถระที่มีเมตตา และรุ่งเรืองด้วยปัญญา มีบารมีสูงให้ความเมตตาต่อคนทั่วไป โดยเฉพาะพระสมเด็จของท่าน ซึ่งใคร ๆ ก็ปรารถนาจะมีไว้บูชา

รูปเหมือนพระสิวลี เป็นพระอรหันต์เถระ หนึ่งในจำนวน อีสติมหาสาวก(1 ใน 80) ที่พระพุทธองค์ทรงยกย่อง เป็นผู้เป็นเลิศ ในทางลาภสักการะ

พระโพธิสัตว์อโลตเกศวร เป็นพระพุทธรูปองค์ใหญ่ ที่ประดิษฐาน ณ ภูเขาอีกลูกที่อยู่บริเวณเดียวกับวัดหนองหอย

นอกจากที่กล่าวมานี้ พระครูปลัดธีรวัฒน์ ยังได้สร้างรูปพระสังกัจจายน์ หล่อด้วยโลหะทองเหลืองนอบนกงเงินทอง ขนาดความยาวขององค์ท่าน ประมาณ 9 เมตร ประดิษฐานบนยอดเขาน้ำวิหารพระโพธิสัตว์กวนอิม (เอกสาร:วัดหนองหอย)

ผู้ใช้ประโยชน์ นักท่องเที่ยว และพุทธศาสนิกชนทั่วไป

การบริการ เปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าชมเวลา 06.00 น. และปิดเวลา 18.45 น. ของทุกวันไม่มีวันหยุด

1.4 รายการทรัพยากรมหกรรมปรากฏการณ์สำคัญ (Event)

จากการลงพื้นที่ในการศึกษา ผู้วิจัยพบทรัพยากรมหกรรมปรากฏการณ์ทั้งหมดมี จำนวน 2 เทศกาล ผู้วิจัยจะอธิบายรายละเอียดดังนี้

1.4.1 เทศกาลอุ่นหวานและของดีดำเนินสะดวก

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ทำการปกครองอำเภอ ฝ่ายบริหารงานปกครอง ลักษณะทั่วไป เทศกาลอุ่นหวานและของดีดำเนินสะดวกนั้น ในปี 2548 นี้ได้จัดขึ้นในช่วงวันที่ 26 - 28 มีนาคม 2548 ณ วัดโชติทายการามในครั้งนี้เป็นการจัดครั้งที่ 19 ซึ่งถือได้ว่าเป็นงานประจำปีของอ.ดำเนินสะดวก โดยมีกิจกรรมมากมายและมีกิจกรรมหลักที่สำคัญหลากหลาย เช่น การประกวดอุ่นหวาน พืช ผัก ผลไม้ การประกวดสีลาการทำอาหารดาว - หวาน การประกวดถ้วยเดียวเรือตลาดน้ำ การประกวดไก่ชน การประกวดนักร้องลูกทุ่ง การแสดงศิลปวัฒนธรรมจากโรงเรียนต่าง ๆ การแสดงขบวนเรือธิดาอุ่นหวานล่องคลองประวัติศาสตร์ การจำหน่ายอุ่นหวานในราคาถูกลง การจำหน่ายพืช ผัก ผลไม้ของกลุ่มเกษตรกร และการจำหน่ายสินค้าตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ การแข่งขันกีฬาวารี ประกอบด้วย การพายเรือซีกะเยอ การพายเรือหัวใบท้ายบอด การพายเรือเร็ว การชกมวยทะเล และยังได้จัดให้มีการประกวดธิดาอุ่นหวาน - อุ่นเปรี้ยว (สาวประเภทสอง) ในการประกวดธิดาอุ่นหวานจะให้สาวงามที่สมัครเข้าประกวดนี้ไปกับขบวนเรือล่องคลองประวัติศาสตร์ ไปที่ตลาดน้ำดำเนินสะดวกก่อนขึ้นเวทีประชันความงามของลูกหลานชาวดำเนินสะดวก ซึ่งมีเอกลักษณ์ในเรื่องของความสวยและมีน้ำใจงามของชาวอำเภอดำเนินสะดวก

สถานที่จัดงาน โดยได้จัดงานบริเวณลานวัดโชติทายการาม ตำบลดำเนินสะดวก อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี

ระยะเวลาการจัดงาน จัดในช่วงเดือน มีนาคม ของทุกปี เป็นระยะเวลา 3 วัน 3 คืน และในปี พ.ศ.2548 นั้นได้จัดในวันที่ 26 – 28 มีนาคม พ.ศ. 2548

คุณสมบัติผู้เข้าร่วม นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป

ข้อมูลนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวสามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ศูนย์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอำเภอดำเนินสะดวกโทร. 032 241023 และ 032 346161

1.4.2 เทศกาลกินเจ

ลักษณะ การรับประทานอาหารเจที่ วัดหนองหอยนี้ไม่กำหนดว่าจะเป็นผู้ใดที่จะทานอาหารได้ เป็นใครก็ได้ จะเป็นนักท่องเที่ยวหรือบุคคลที่ผ่านมาเพื่อต้องการทานอาหารเจ ซึ่งขณะนี้บริเวณวัดหนองหอยมีโรงงาน (โรงอาหารเจ) ถึง 3 แห่งภายในวัดด้วยกัน เมื่อผู้ใดทานอาหารเสร็จแล้วต้องล้างจาน ซาม ซ้อนด้วยตัวเองและเก็บเข้าที่ให้เรียบร้อย

ความเป็นมา พระครูปลัดธีรวัฒน์เป็นผู้ก่อตั้งขึ้น โดยเหตุผล นั้นเนื่องจากชีวิตครอบครัวสมัยท่านเป็นเด็กยากจนมากต้องพบกับความอดอยากไม่มีจะรับประทาน คุณแม่ของท่านต้องไปรับจ้างล้างจานตามงานทั่วไป เพื่อแลกกับอาหารมาให้ลูก ๆ รับประทานน้อยครั้งที่จะได้กินอิม เรื่องเงินทองที่จะใช้จ่ายนั้นไม่มีชีวิตครอบครัวอยู่กันตามลำพัง 4 คนแม่ลูกอาศัยศาลาวัดอยู่ ณ. วัดสว่างอารมณ์ อ.เถิน จ.ลำปาง ท่านทราบดีว่า ความทุกข์เพราะความหิวนั้นเป็นเช่นไรเมื่อมาอยู่ ณ. ที่นี้ เริ่มมีเงินจากคนบริจาคท่านก็ได้เปิดโรงงานให้ผู้ที่มาไหว้พระหรือเดินทางผ่านมาแวะรับประทานอาหารเจ

ช่วงระยะเวลา ช่วงเวลาตรงกับวันที่ 1 เดือน 9 ถึงวันที่ 10 เดือน 9 ตามปฏิทินจีนของทุกปี รวมเวลากินเจ 10 วันในแต่ละปี

ลักษณะ การจัดงานที่กล่าวมาแล้วนั้น เป็นการจัดงานรูปแบบของงานบุญ โดยจะมีพุทธศิกชนได้เข้ามาทำบุญเป็นจำนวนมาก รวมทั้งมีนักท่องเที่ยวเข้ามาสักการะเจ้าแม่กวนอิม และถือศีลกินเจ นอกจากนั้นยังสามารถนั่งวิปัสสนากรรมฐาน

ที่ตั้ง วัดหนองหอย อ.เมือง จ.ราชบุรี

ผู้ใช้ประโยชน์ พุทธศิกชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว

1.5 รายการทรัพยากรด้านกิจกรรมจากขอบเขตการศึกษาครั้งนี้มี 2 กิจกรรม คือ

1.5.1 นั่งเรือชมคลองดำเนินสะดวก และวิธีการผลิตน้ำตาลมะพร้าว

ลักษณะทั่วไป นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ มาชมวิถีชีวิตชนบท บริเวณตลาดนัดทางน้ำซึ่งทำให้ทางราชการได้ขอรับรองให้ชาวบ้านได้ขยายเวลาของตลาดนัดให้สายเพื่อ

ให้นักท่องเที่ยวชมกิจกรรมการขาย ให้แก่นักท่องเที่ยวในเวลาต่อมา โดยให้ร้านค้าริมคลองรักษาวิถีชีวิตแบบเดิม และนักท่องเที่ยวยังสามารถที่จะเช่าเรือพาย หรือเรือยนต์ เข้าไปชมในสวนซึ่งใช้เวลาประมาณ 20-30 นาทีในการพายเรือเข้าไปและมีคลองเล็ก คลองน้อย ให้ลัดเลาะไประหว่างทางเที่ยวชมเพลิดเพลินกับสองฝั่งคลองนั้น นักท่องเที่ยวยังสามารถแวะชม วิธีการผลิตน้ำตาลมะพร้าว ซึ่งผลิตจากมะพร้าวแท้และนำมาทำเป็นน้ำตาลปึก มีรสชาติหวาน อร่อย สะอาด ถูกหลักอนามัย ไม่ใส่วัตถุกันเสีย สามารถเก็บไว้บริโภคได้นาน นอกจากนี้ยังมีน้ำตาลสดให้ชิมฟรีสำหรับนักท่องเที่ยวอีกด้วยซึ่งใช้เวลาในการเที่ยวชมเรือประมาณ 1 ชั่วโมงที่ตั้ง บริเวณคลองดำเนินสะดวก อ.ดำเนินสะดวก จ.ราชบุรี(ภาพประกอบ 29)

1.5.2 การรับประทานอาหารเจ

ลักษณะ การรับประทานอาหารเจที่วัดหนองหอยนี้ ไม่กำหนดว่าจะเป็นผู้ใดที่จะทานอาหารได้ เป็นใครก็ได้ จะเป็นนักท่องเที่ยวหรือบุคคลที่ผ่านมาเพื่อต้องการทานอาหารเจ ซึ่งขณะนี้บริเวณวัดหนองหอยมีโรงทาน (โรงอาหารเจ) ถึง 3 แห่งภายในวัดด้วยกัน เมื่อผู้ใดทานอาหารเสร็จแล้วต้องล้างจาน ชาม ช้อนด้วยตัวเองและเก็บเข้าที่ให้เรียบร้อย

ช่วงระยะเวลา เดิมทีเฉพาะวันเทศกาลงานพิธีต่อมาเพิ่มเป็นทุกวันอาทิตย์ และทุกวันเสาร์ด้วยจนกระทั่งในปัจจุบัน ท่านได้เปิดโรงทานให้รับประทานอาหารเจฟรีทุกวัน ซึ่งได้รับความเมตตาจากพุทธศนิกชนที่มีจิตศรัทธาร่วมบริจาคเป็นข้าวสาร อาหารแห้ง ผักสดชนิดต่าง ๆ น้ำมันพืช บางท่านบริจาคเป็นเงิน

1.6 รายการทรัพยากรด้านบริการภายใน 3 แห่งท่องเที่ยวมีดังนี้

1.6.1 การบริการห้องน้ำภายในวัดเขาช่องพราน

สภาพทั่วไป ลักษณะของห้องน้ำตั้งอยู่บริเวณด้านลานจอดรถด้านในของพื้นที่ลานจอดรถ มีลักษณะที่ยังไม่มีการดูแลรักษาความสะอาดเท่าที่ควร และไม่ได้รับการเอาใจใส่จากหน่วยงานที่รับผิดชอบนัก และบริเวณด้านข้างมีต้นไม้ขึ้นสูง มีเพียงบริเวณด้านหน้าห้องน้ำที่มีการจัดการตัดหญ้าให้เป็นที่ราบ(ภาพประกอบ 19)

ที่ตั้ง บริเวณลานจอดรถ

ราคาในการให้บริการ ห้องน้ำที่นี้สามารถเข้าฟรี หรือแล้วแต่นักท่องเที่ยวที่มาเข้าจะบริจาคเงินบำรุงดูแลรักษา

1.6.2 ร้านอาหารภายในวัดเขาช่องพราน

สภาพทั่วไป ร้านอาหารที่จำหน่ายอาหารบริเวณนี้มีลักษณะส่วนใหญ่เป็นรถเข็นที่เข็นของ แล้วนำมาตั้งร้านขาย โดยเริ่มตั้งร้านเวลาประมาณ 4 โมงของทุกวัน โดยลักษณะของอาหารส่วนใหญ่จะเป็นขายอาหารจานเดียว ขนม ไก่ย่าง และน้ำดื่ม ผลไม้ ซึ่งได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติที่เข้ามาชมสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้

ราคาในการบริการ ราคาไม่แพง ซึ่งเป็นราคาขาย มาตรฐานเดียวกับร้านค้าด้านนอกสถานที่ท่องเที่ยวทั่วไป ซึ่งนักเรียน นักศึกษาที่มาทัศนศึกษาสามารถซื้ออาหารรับประทานได้

1.6.3 การบริการด้านที่พักบริเวณตลาดน้ำดำเนินสะดวก

สภาพทั่วไป ด้านที่พักใน อ.ดำเนินสะดวกนั้น ขณะนี้มีมากขึ้นโดยเฉพาะที่พักแบบโฮมสเตย์ ซึ่งมีเพิ่มมากขึ้นและโรงแรมกึ่งรีสอร์ท ที่อยู่ติดบริเวณริมคลองด้านนอกที่ติดกับถนนใหญ่ โดยนักท่องเที่ยวที่เข้าพักส่วนใหญ่มีทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เป็นที่นิยมสำหรับนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก สำหรับโฮมสเตย์นั้นส่วนใหญ่ได้แนวคิดมาจากจังหวัดเพื่อนบ้าน ซึ่งได้มีการทำโฮมสเตย์มาก่อนแล้ว คือที่โฮมสเตย์บ้านปลายโพรงพวง อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม และได้รับความนิยมจึงได้มีการจัดการและจัดที่พักลักษณะเดียวกันแต่ขาดหลักการในการรวมกลุ่มกัน และเทคนิคหรือวิธีการจัดการการท่องเที่ยวในรูปแบบนี้ นัก ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นชาวบ้านในพื้นที่ที่มีความรู้เช่นเป็นครู ผู้ใหญ่บ้าน ที่จัดการท่องเที่ยวที่พักแบบโฮมสเตย์ แต่ชาวบ้าน ชาวสวน ที่มีอาชีพทำสวนนั้นน้อยมากที่จะจัดการที่พักแบบโฮมสเตย์

ที่ตั้ง อ. ดำเนินสะดวก จ.ราชบุรี

ราคาการบริการ โฮมสเตย์ ราคาคนละ 400 บาท ซึ่งราคานี้จะรวมค่าอาหารฟรี 2 มื้อและค่าที่พักด้วย

1.6.4 การบริการเช่าเรือในตลาดน้ำดำเนินสะดวก

สภาพทั่วไป มีท่าเรือขนาดใหญ่มีพื้นที่จอดรถอย่างกว้างขวาง ซึ่งสามารถจอดรถไค้ด หรือรถทัวร์ได้ประมาณถึง 30 คัน ในแต่ละท่าเรือและบริเวณด้านหน้าท่าเรือส่วนใหญ่จะมีคนมาขึ้นโบกรถให้นักท่องเที่ยวเข้าไปจอดรถได้ ถ้าจอดท่าเรือไหนต้องขึ้นที่ท่าเรือนั้นและมีการบริการที่ดี เช่น ท่าเรือทุ่งเศรษฐี ที่ผู้วิจัยได้เข้าไปใช้บริการนั้นจะมีการบริการอาหารปลาให้นักท่องเที่ยว โยนอาหารปลาเพื่อให้ฝูงปลาเข้ามากินเป็นจำนวนมาก เนื่องจากจะมีฝูงปลาตะเพียนตัวเล็ก ๆ

ว่ายไปมาบริเวณท่าเรือ และเมื่อจะขึ้นรถกลับ จะมีพนักงานที่เป็นผู้พายเรือที่ยังไม่ได้ทำงานมารอเข้าแถวและไหว้ เมื่อนักท่องเที่ยวขับรถออกมาจากท่าเรือ ซึ่งทำให้ความประทับใจให้กับผู้ที่พบเห็น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ต้องอมยิ้มกันทุกคนเมื่อเห็นการกระทำที่เต็มไปด้วยมิตรไมตรีจิตร์ของคนไทย แต่บางท่าเรื่อนั้นค่อนข้างมีความวุ่นวายและจอแจ เนื่องจากมีร้านสินค้าขายของที่ระลึกมากเกินไป แถบจะไม่มีทางเดินสวนทางกันได้ ซึ่งดูแล้วแออัดมาก(ภาพประกอบ 32)

เวลาบริการและค่าบริการ ท่าเรือแต่ละที่จะเริ่มให้บริการตั้งแต่เช้าจนถึงบ่ายและค่าบริการแต่ละที่ไม่เหมือนกัน เพราะต้องขึ้นอยู่กับขนาดและชนิดของเรือที่ใช้บริการ ถ้าเป็นเรือพายจะนั่งได้ประมาณ 4 - 5 คน และถ้าเป็นเรือยนต์สามารถนั่งได้จำนวน 7 - 8 คน และราคาต่างกันประมาณ 100 - 300 บาทตามลำดับ

ที่ตั้ง ท่าเรื่อนั้นจะมีไว้บริการโดยรอบ อ.ดำเนินสะดวก ช่วงที่มีคลอง เนื่องจากคลองแต่ละคลองสามารถเชื่อมต่อกันเข้าไปยังตลาดน้ำดำเนินสะดวกได้ ดังนั้นจะสามารถเห็นป้ายท่าเรือตั้งแต่เราเริ่มเข้าถึงตัว อําเภอดำเนินสะดวก

1.6.5 ร้านก๋วยเตี๋ยวเรือบริเวณตลาดน้ำดำเนินสะดวก

สภาพทั่วไป ก๋วยเตี๋ยวเรือเป็นอาหารที่มีชื่อเสียงของตลาดน้ำดำเนินสะดวก ถึงขนาดที่เรียกว่าถ้ามาตลาดดำเนินสะดวก แล้วไม่ได้รับประทานก๋วยเตี๋ยวเรือถือว่ายังไม่ถึงตลาดน้ำดำเนินสะดวก ลักษณะของก๋วยเตี๋ยวเรือเป็นร้านขายก๋วยเตี๋ยวอยู่ในเรือ บริเวณริมคลองดำเนินสะดวก โดยผู้ขายพายเรือไป – มา เมื่อมีนักท่องเที่ยวต้องการรับประทาน สามารถเรียกหรือให้คนพาย พายเรือเข้าไปหา เมื่อพายเรือเข้าไปถึงนักท่องเที่ยวสามารถสั่งก๋วยเตี๋ยว และใช้เวลารอเพียง 2-3 นาที จะได้ทานก๋วยเตี๋ยวเรือ เมื่อนักท่องเที่ยวปรุงเครื่องปรุงก๋วยเตี๋ยวเสร็จแล้ว นักท่องเที่ยวสามารถทานก๋วยเตี๋ยวบนเรือและชมทิวทัศน์สองฝั่งคลองได้เลย เพราะถ้าทานเสร็จแล้วสามารถวางชามไว้บนเรือก่อนและตอนขากลับ คนพายเรือจะแวะไปคืนให้กับเจ้าของร้าน ซึ่งส่วนใหญ่จะรู้จักกันอยู่แล้วและจำกันได้ (ภาพประกอบ 31)

ที่ตั้ง บริเวณคลองดำเนินสะดวก และมีหลายร้าน

ราคาการบริการ ราคา ก๋วยเตี๋ยว อยู่ที่ชามละ 25 บาท ซึ่งถือว่าไม่แพงสำหรับช่วงเศรษฐกิจขณะนี้

1.6.6 ห้องน้ำภายในวัดหนองหอย

สภาพทั่วไป ห้องน้ำมีป้ายบอกทางตลอดบริเวณโดยรอบวัดหนองหอย นอกจากนี้ยังมีจำนวนมากพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ผู้ที่เดินทางมาที่วัดหนองหอยแห่งนี้และมีความสะอาด ซึ่งให้เห็นถึงการจัดการที่ดี รวมทั้งไม่มีการเสียค่าบริการใด ๆ ทั้งสิ้นที่ตั้งอยู่ ห้องน้ำตั้งอยู่บริเวณโดยรอบ ของวัดหนองหอย (ภาพประกอบ 49)

1.6.7 ร้านค้าภายในบริเวณวัดหนองหอย

สภาพทั่วไป ร้านค้ามีจำนวน 3 ร้านด้วยกันที่อยู่ในวัด ซึ่งเป็นของวัดหนองหอย ไม่ใช่ของเอกชนใด ๆ ทั้งสิ้น สินค้าที่ขายนอกจากมีขนม น้ำดื่ม แล้วยังมีสินค้าประเภทสมุนไพรไทยที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวอย่างมากและรายได้จากการขายของนี้จะนำไปเข้าสมทบให้กับบ้านพักคนชราวัดหนองหอย ที่ตั้งอยู่ บริเวณวัดหนองหอย อ.เมือง จ.ราชบุรี

1.6.8 ลานจอดรถบริเวณวัดหนองหอย

สภาพทั่วไป ลานจอดรถ ถ้านำรถขึ้นไปด้านบนวิหารจะสามารถจอดรถได้เพียง 5 - 7 คันเท่านั้น และด้านล่าง สามารถจอดรถได้หลายคัน และขณะนี้มีการสร้างลานจอดรถ 3 ชั้น เพื่อให้สามารถจอดรถของนักท่องเที่ยวได้อย่างเพียงพอ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลต่าง ๆ ไม่เสียค่าบริการใด ๆ ทั้งสิ้น ตั้งอยู่ บริเวณวัดหนองหอย อ.เมือง จ.ราชบุรี(ภาพประกอบ 45)

1.7 รายการ Tourism events

1.7.1 รายการ Tourism events ในรอบปีของอำเภอดำเนินสะดวก

ตาราง 11 แสดงรายการ Tourism events ในรอบปีของอำเภอดำเนินสะดวก

รายการ	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	ต.ค	พ.ย	ธ.ค
*1. งานเทศกาล อ่งุ่นหวานและของ ดีดำเนินสะดวก			↔									

*งานเทศกาลอ่งุ่นหวานและของดีดำเนินสะดวก จัดทุกปี ในช่วงเดือนมีนาคม

1.7.2 รายการ Tourism events ในรอบปีของวัดหนองหอย

ตาราง 12 แสดงรายการ Tourism events ในรอบปีของวัดหนองหอย

รายการ	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	ต.ค	พ.ย	ธ.ค
*1. งานเทศกาล กินเจ										↔		

* เทศกาลกินเจ ซึ่งตรงกับวันที่ 1 เดือน 9 ถึงวันที่ 10 เดือน 9 ตามปฏิทินจีนของทุกปี รวมเวลาดีกินเจ 10 วันในแต่ละปี

1.8 การประเมินทรัพยากรท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวในขอบเขตการศึกษาครั้งนี้ ดังนี้

1.8.1 ถ้ำค้างคาว วัดเขาช่องพราน

การประเมินและการสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวครั้งนี้ เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ในเรื่อง
การประเมินทรัพยากรท่องเที่ยวครั้งนี้คือ ใช้เครื่องมือการประเมินความต้องการพื้นฐานของนักท่องเที่ยว
ในแหล่งท่องเที่ยว 10 ข้อ (10 Needs basic) คือ

1. ป้ายบอกทาง
2. ศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว
3. สุขา
4. ร้านขายของที่ระลึก
5. การกำหนดเส้นทาง
6. มีมัคคุเทศก์ท้องถิ่น
7. สิ่งบ่งชี้จุดท่องเที่ยว
8. ป้ายข้อมูลโบราณสถานหรือความเป็นมา
9. ร้านอาหารและร้านเครื่องดื่ม
10. การสื่อความหมาย

ซึ่งการประเมินนั้นใช้ระดับการประเมินดังนี้

- มี 9 – 10 ข้อ มีศักยภาพอยู่ในระดับสูงมาก
- มี 7 – 8 ข้อ มีศักยภาพอยู่ในระดับสูง
- มี 5 – 6 ข้อ มีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง

มี 3 – 4 ข้อ มีศักยภาพอยู่ในระดับต่ำ

มี 1 – 2 ข้อ มีศักยภาพอยู่ในระดับต่ำมาก

ศักยภาพ อยู่ในระดับสูง นักท่องเที่ยวค่อนข้างมาก เนื่องจากมีความต้องการพื้นฐานของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว 8 ข้อคือ

1. ป้ายบอกทาง
2. ศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว
3. สุขา
4. การกำหนดเส้นทาง
5. สิ่งบ่งชี้จุดท่องเที่ยว
6. ป้ายข้อมูลโบราณสถานหรือความเป็นมา
7. ร้านอาหารและร้านเครื่องดื่ม
8. การสื่อความหมาย

ความโดดเด่นและจุดดึงดูด เป็นความโดดเด่นในเรื่องปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่แปลกตา หากดูชมได้สวยงามจากสถานที่ท่องเที่ยวที่อื่น

จุดแข็ง

1. เป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่มีแห่งเดียวในประเทศไทย
2. มีลานจอดรถที่เพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว

จุดอ่อน

1. ไม่มีการเข้ามาจัดระบบเรื่องความสะอาดทรัพยากรด้านการบริการภายในสถานที่ท่องเที่ยว
2. ขาดการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวให้มากกว่านี้

อุปสรรค

1. ทรัพยากรด้านการบริการเสื่อมโทรมไม่มีการดูแล
2. ขาดการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่ใกล้เคียง

โอกาสในการพัฒนา

1. จังหวัดมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวโดยมีเป้าประสงค์คือ การเพิ่มรายได้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 10 เปอร์เซ็นต์ต่อปี
2. สามารถประชาสัมพันธ์เป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่น่าสนใจที่สุดในโลก

1.8.2 ตลาดน้ำดำเนินสะดวก

ศักยภาพ อยู่ในระดับสูงมากเนื่องจากมีความต้องการพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว 9 ข้อคือ

1. ป้ายบอกทาง
2. ศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว
3. สุขา
4. ร้านขายของที่ระลึก
5. การกำหนดเส้นทาง
6. สิ่งปฏิกูลที่จุดท่องเที่ยว
8. ป้ายข้อมูลโบราณสถานหรือความเป็นมา
8. ร้านอาหารและร้านเครื่องดื่ม
9. การสื่อความหมาย

ความโดดเด่นและจุดดึงดูดตลาดน้ำดำเนินสะดวก มีวิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่โดดเด่น มีความเป็นชนบทแบบสมัยก่อนให้เห็นอยู่ และการดำรงชีพ การประกอบอาชีพแบบชาวสวน ซึ่งเป็นเสน่ห์ของตลาดน้ำดำเนินสะดวก

จุดแข็ง

1. การมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักดีของชาวไทยและชาวต่างชาติไปทั่วโลก
2. การยังดำรงวิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบชนบท
3. บ้านเรือนสองฝั่งคลองยังไม่มีมีการเปลี่ยนแปลงมาก

จุดอ่อน

1. พ่อค้าแม่ค้าไม่มีความรู้เรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว
2. ตลาดน้ำดำเนินสะดวกกำลังเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์ มากกว่าเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
3. ระบบการจัดการวางผังร้านค้ายังไม่ีระบบ
4. ราคาการบริการด้านการท่องเที่ยวยังไม่ได้มาตรฐาน
5. จำนวนปริมาณนักท่องเที่ยวที่มากกว่าพื้นที่ในสถานที่ท่องเที่ยว

อุปสรรค

2. ขาดการทุ่มเทของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว ประชาชนในท้องถิ่นในการอนุรักษ์อย่างจริงจัง
3. ขาดการอบรมและปลูกจิตสำนึกในการร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว

โอกาสในการพัฒนา

1. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรแนวอนุรักษ์อย่างยั่งยืนในอนาคต
2. เป็นตลาดน้ำที่มีชื่อเสียงและได้รับความสนใจที่สุดในโลก

1.8.3 วัดหนองหอย

ศักยภาพ อยู่ในระดับปานกลาง จากการใช้เครื่องมือในการประเมินนั้น วัดหนองหอยยังขาดในเรื่องของสื่อความหมาย ศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว ป้ายข้อมูลโบราณสถาน และมัคคุเทศก์ท้องถิ่น

ความโดดเด่นและจุดดึงดูด เป็นวิหารพระโพธิสัตว์กวนอิมที่อยู่บนเขา และมีรูปหล่อเจ้าแม่กวนอิม ที่ความสูงประมาณ 3.59 เมตรและความร่มรื่น รวมทั้งทิวทัศน์บริเวณโดยรอบเมื่อมองจากบนเขา ทำให้มีความสวยงามมาก

จุดแข็ง

1. เป็นศูนย์รวมจิตใจของพุทธศนิกชนชาวไทยและชาวต่างชาติ
2. มีภูมิทัศน์ที่สวยงามและมีความสงบ
3. มีโรงทานสำหรับบุคคลทั่วไปมารับประทานอาหารเจฟรีทุกวัน

จุดอ่อน

1. ไม่มีรถโดยสารหรือรถประจำทางไปถึงวิหารซึ่งอยู่บนเขา
2. ไม่มีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติทราบในสื่อต่าง ๆ เท่าที่ควร
3. ไม่มีป้ายบอกทางสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณถนนสายหลักคือถนนเพชรเกษม

อุปสรรค

1. ไม่มีหน่วยงานรัฐบาลมาสนับสนุนดำเนินงานต่าง ๆ เท่าที่ควร
2. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐบาลกับหน่วยงานภาคเอกชนยังมีน้อย

โอกาสในการพัฒนา

1. เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นศูนย์รวมจิตใจแก่พุทธศนิกชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในระดับภูมิภาคเอเชีย

2. เป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีภูมิทัศน์สวยงามที่สุด

1.9 การจัดลำดับความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยว

จากการใช้เครื่องมือแบบสังเกตการณ์ ในสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ในขอบเขต 3 แห่งนั้น สามารถจัดลำดับความสำคัญตามศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวได้ดังนี้

ลำดับที่ 1 ตลาดน้ำดำเนินสะดวก

ลำดับที่ 2 วัดเขาช่องพราน

ลำดับที่ 3 วัดหนองหอย

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นด้านการท่องเที่ยวของบุคคลที่มีส่วนร่วมและเกี่ยวข้องในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรี

โดยผู้วิจัยจะนำเสนอเป็นตาราง ประกอบความเรียงจากแบบสอบถาม ตามความคิดเห็นของประชากร 4 กลุ่มคือ กลุ่มนักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ประชาชนภาคเอกชน ประชาชนในท้องถิ่น จำนวนกลุ่มละ 100 คนและผลรวมของประชากรทั้ง 4 กลุ่ม จำนวน 400 คน

การวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลความหมายการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่ใช้แทนความหมายดังนี้

N	แทน	จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	แทน	คะแนนเฉลี่ย (Mean)
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน (Standard deviation)

2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนักท่องเที่ยว

2.1.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป โดยแจกแจงเป็นค่าความถี่ ร้อยละ ของนักท่องเที่ยว ดังนี้ ตาราง 13 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ของข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของนักท่องเที่ยว (n = 100 คน)

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	47	47.0
1.2 หญิง	53	53.0
รวม	100	100.0
2. อายุ		
2.1 ต่ำกว่า 15 ปี	5	5.0
2.2 15-24 ปี	36	36.0
2.3 25-34 ปี	26	26.0
2.4 35-44 ปี	12	12.0
2.5 45-54 ปี	11	12.0
2.6 55-64 ปี	-	-
2.7 65 ปีขึ้นไป	10	11.0
รวม	100	100.0
3. สถานภาพ		

3.1	โสด	49	49.0
3.2	สมรส	48	48.0
3.3	หย่าร้าง	3	3.0
รวม		100	100.0
4. การศึกษา			
4.1	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	13	13.0
4.2	มัธยมศึกษาตอนต้น	16	16.0
4.3	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	16	16.0
4.4	อนุปริญญา/ปวส.	11	11.0
4.5	ปริญญาตรี	44	44.0
รวม		100	100.0
5. อาชีพ			
5.1	นักเรียน/นักศึกษา	27	27.0
5.2	พนักงานบริษัท	31	31.0
5.3	รับราชการ	2	2.0
5.4	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	5	5.0
5.5	ประกอบธุรกิจส่วนตัว	17	17.0
5.6	เกษตรกร	3	3.0
5.7	รับจ้างทั่วไป	5	5.0
5.8	ค้าขาย	10	10.0
รวม		100	100.0
6. รายได้			
6.1	ไม่มีรายได้	26	26.0
6.2	ต่ำกว่า 5,000 บาท	7	7.0
6.3	5,001-10,000 บาท	30	30.0
6.4	10,001-15,000 บาท	13	13.0
6.5	15,001-20,000 บาท	18	18.0
6.6	20,001-25,000 บาท	3	3.0
6.7	มากกว่า 25,001 บาท	3	3.0
รวม		100	100.0

จากตาราง 13 สามารถแจกแจงได้ ดังนี้

เพศ นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมี 47 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 เพศหญิงมี 53 คน คิดเป็นร้อยละ 53.0 ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง

อายุ นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 อายุ 15.-24 ปี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 อายุ 25-34 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 อายุ 35-44 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 อายุ 45-54 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 อายุ 65 ปีขึ้นไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0

สถานภาพ นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 สมรส จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 หย่าร้าง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0

การศึกษา นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษา จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 อนุปริญญา จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 และปริญญาตรี จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0

อาชีพ นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 พนักงานบริษัท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 รับราชการ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 เกษตรกร จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 รับจ้างทั่วไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ค้าขาย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0

รายได้ นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีรายได้ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 5,001-10,000 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 15,001-20,000 บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 20,001-25,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 และ มากกว่า 25,001 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0

จากตาราง 13 หัวข้อ 1 พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป หัวข้อ เพศ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่ และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 เพศหญิง	ค่าความถี่	53
ลำดับ 2 เพศชาย	ค่าความถี่	47

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เข้ามาท่องเที่ยวเป็นผู้หญิง

จากตาราง 13 หัวข้อ 2 พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป หัวข้ออายุ ผู้วิจัยได้มีการจัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1	15 - 24 ปี	ค่าความถี่	36
ลำดับ 2	25 - 34 ปี	ค่าความถี่	26
ลำดับ 3	35 - 44 ปี	ค่าความถี่	12

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เข้ามาท่องเที่ยวมีอายุระหว่าง 15 - 24 ปี

จากตาราง 13 หัวข้อ 3 พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป หัวข้อ สถานภาพ ผู้วิจัยได้มีการจัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1	โสด	ค่าความถี่	49
ลำดับ 2	สมรส	ค่าความถี่	48
ลำดับ 3	หย่าร้าง	ค่าความถี่	3

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังมีสถานภาพโสด

จากตาราง 13 หัวข้อ 4 พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป หัวข้อ การศึกษา ผู้วิจัยได้มีการจัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1	ปริญญาตรี	ค่าความถี่	44
ลำดับ 2	มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย	ค่าความถี่	16
ลำดับ 3	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	ค่าความถี่	13

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด

จากตาราง 13 หัวข้อ 5 พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป หัวข้อ อาชีพ ผู้วิจัยได้มีการจัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1	พนักงานบริษัท	ค่าความถี่	31
---------	---------------	------------	----

ลำดับ 2 นักเรียน / นักศึกษา	ค่าความถี่	27
ลำดับ 3 ประกอบธุรกิจส่วนตัว	ค่าความถี่	17

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอาชีพ พนักงานบริษัท

จากตาราง 13 หัวข้อ 6 พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป หัวข้อ รายได้ ผู้วิจัยได้มีการจัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 5,001 – 10,000 บาท	ค่าความถี่	30
ลำดับ 2 ไม่มีรายได้	ค่าความถี่	26
ลำดับ 3 15,001 – 20,000 บาท	ค่าความถี่	18

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท

2.1.2 ลักษณะการเดินทาง ระยะเวลาการเดินทางและวัตถุประสงค์ของการเดินทาง โดย แจกแจงเป็นค่าความถี่ ร้อยละ ของนักท่องเที่ยว ดังปรากฏในตาราง 14

ตาราง 14 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ของลักษณะการเดินทาง ระยะเวลาการเดินทางและวัตถุประสงค์ของการเดินทาง (n = 100 คน)

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
7. ท่านเดินทางมาจากจังหวัด		
7.1 กรุงเทพ	27	27.0
7.2 กาญจนบุรี	1	1.0
7.3 ฉะเชิงเทรา	1	1.0
7.4 ชลบุรี	1	1.0
7.5 ชุมพร	5	5.0
7.6 เชียงราย	2	2.0
7.7 เชียงใหม่	6	6.0
7.8 นครนายก	5	5.0
7.9 นครปฐม	8	8.0
7.10 พิษณุโลก	2	2.0
7.11 เพชรบุรี	4	4.0
7.12 ราชบุรี	20	20.0
7.13 ลพบุรี	1	1.0
7.14 เลย	1	1.0
7.15 สกลนคร	1	1.0
7.16 สมุทรสงคราม	2	2.0
7.17 สมุทรสาคร	8	8.0
7.18 สุพรรณบุรี	2	2.0
7.19 สุราษฎร์ธานี	1	1.0
7.20 อัญญา	1	1.0
7.21 อุบลราชธานี	1	1.0
รวม	100	100.0

ตาราง 14 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
8. ท่านเคยเดินทางมาที่นี่หรือไม่		
8.1 เคย 1 ครั้ง	12	12.0
8.2 เคย 2 ครั้ง	19	19.0
8.3 เคย 3 ครั้ง	17	17.0
8.4 เคย 4 ครั้ง	1	1.0
8.5 เคย 5 ครั้ง	6	6.0
8.6 เคย 10 ครั้ง	3	3.0
8.7 เคย 12 ครั้ง	1	1.0
8.8 เคย 15 ครั้ง	1	1.0
8.9 ไม่เคย	40	40.0
รวม	100	100.0
9. ลักษณะการเดินทาง		
9.1 คนเดียว	9	9.0
9.2 กลุ่มเพื่อน	45	45.0
9.3 ครอบครัว	46	46.0
รวม	100	100.0
10. ยานพาหนะในการเดินทาง		
10.1 รถไฟ	3	3.0
10.2 เครื่องบิน	1	1.0
10.3 รถโดยสารประจำทาง (บขส.)	12	12.0
10.4 รถยนต์ส่วนตัว	78	78.0
10.5 รถยนต์บริษัทนำเที่ยว	5	5.0
10.6 รถโดยสารปรับอากาศ (รถทัวร์)	1	1.0
รวม	100	100.0

ตาราง 14 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
11. ท่านพักค้างคืนในการเดินทางครั้งนี้หรือไม่		
11.1 พักค้างคืนจำนวน 1 วัน	22	22.0
11.2 พักค้างคืนจำนวน 2 วัน	11	11.0
11.3 พักค้างคืนจำนวน 3 วัน	1	1.0
11.4 พักค้างคืนจำนวน 4 วัน	2	2.0
11.5 พักค้างคืนจำนวน 5 วัน	1	1.0
11.6 พักค้างคืนจำนวน 10 วัน	1	1.0
11.7 ไม่พักค้างคืน	62	62.0
รวม	100	100.0
12. ประเภทของที่พักที่ท่านพักค้างคืน		
12.1 โรงแรม/รีสอร์ท	12	12.0
12.2 บังกาโล	1	1.0
12.3 บ้านญาติ/เพื่อน	11	11.0
12.4 บ้านพักรับรอง	2	2.0
12.5 วัด/โรงเรียน	1	1.0
12.6 โฮมสเตย์	5	5.0
12.7 อื่น ๆ	62	62.0
รวม	100	100.0
13. วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมาครั้งนี้		
13.1 ท่องเที่ยว/พักผ่อน	75	75.0
13.2 ทัศนศึกษา	11	11.0
13.3 เยี่ยมญาติ/เพื่อน	7	7.0
13.4 อื่น ๆ	5	5.0
รวม	100	100.0

ตาราง 14 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
14. ท่านทราบแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี ได้อย่างไร		
14.1 โทรทัศน์	18	18.0
14.2 วิทยุ	4	4.0
14.3 หนังสือพิมพ์	1	1.0
14.4 เว็บไซต์	6	6.0
14.5 เพื่อน/ญาติ/ครอบครัว	63	63.0
14.6 นิตยสาร	3	3.0
14.7 งานแสดงมหรหรรษ์ท่องเที่ยว	1	1.0
14.8 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	4	4.0
รวม	100	100.0
15. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวครั้งนี้		
15.1 ต่ำกว่า 1,000 บาท	39	39.0
15.2 1,001-5,000 บาท	36	36.0
15.3 5,001-10,000 บาท	21	21.0
15.4 10,001-15,000 บาท	1	1.0
15.5 15,001-20,000 บาท	3	3.0
รวม	100	100.0

จากตาราง 14 พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นคนกรุงเทพมหานคร จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 รองลงมาเป็นชาวจังหวัดราชบุรี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ไม่เคยเดินทางมาเที่ยวที่นี่ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาเคยมา 2 ครั้ง จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 ลักษณะการเดินทางมากับครอบครัว จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมามากับกลุ่มเพื่อน จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 78.0 รองลงมาคือมากับรถโดยสารประจำทาง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 มาพักค้างคืนในแต่ละครั้งจะไม่พัก จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 62.0 รองลงมาคือ พักค้างคืน 1 คืน จำนวน 22 คน ร้อยละ 22.0 ประเภทของที่พักรื่น ๆ จำนวน 62 คน คิดเป็นจำนวน 62.0 รองลงมาคือ

โรงแรม/รีสอร์ท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 วัตถุประสงค์หลักของการมาครั้งนี้ เพื่อมาท่องเที่ยว/พักผ่อน จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 75.0 ทราบแหล่งท่องเที่ยวจากเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 63.0 รองลงมาคือโทรทัศน์ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 1,000 บาท จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 และรองลงมา 1,001-5,000 บาท จำนวน 36 คิดเป็นร้อยละ 36.0

จากตาราง 14 หัวข้อ 7 พบว่า นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามหัวข้อเดินทางมาจากจังหวัดใดนั้น ซึ่งผู้วิจัยได้มีการจัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1	จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ค่าความถี่	27
ลำดับ 2	จังหวัดราชบุรี	ค่าความถี่	20
ลำดับ 3	จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดนครปฐม	ค่าความถี่	8

จากการจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงของจังหวัดราชบุรีเป็นส่วนมาก

จากตาราง 14 หัวข้อ 8 จากการที่นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามหัวข้อเดินทางมาที่นี่หรือไม่ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1	ไม่เคย	ค่าความถี่	40
ลำดับ 2	เคย 2 ครั้ง	ค่าความถี่	19
ลำดับ 3	เคย 3 ครั้ง	ค่าความถี่	17

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์ กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ไม่เคยเดินทางมาเที่ยวยังจังหวัดราชบุรี

จากตาราง 14 หัวข้อ 9 จากการที่นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามหัวข้อลักษณะการเดินทาง ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1	ครอบครัว	ค่าความถี่	46
ลำดับ 2	กลุ่มเพื่อน	ค่าความถี่	45
ลำดับ 3	คนเดียว	ค่าความถี่	9

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ว่าดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาเป็นครอบครัว

จากตาราง 14 หัวข้อ 10 จากการที่นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถาม หัวข้อ ยานพาหนะในการเดินทาง ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1	รถยนต์ส่วนตัว	ค่าความถี่	78
ลำดับ 2	รถโดยสารประจำทาง	ค่าความถี่	12
ลำดับ 3	รถยนต์บริษัทนำเที่ยว	ค่าความถี่	5

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางเข้าท่องเที่ยวโดยใช้ รถยนต์ส่วนตัว

จากตาราง 14 หัวข้อ 11 จากการที่นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถาม หัวข้อ จำนวนวันที่มาพักค้างคืนในการเดินทางมาท่องเที่ยว ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1	ไม่พักค้างคืน	ค่าความถี่	62
ลำดับ 2	ค้างคืน 1 วัน	ค่าความถี่	22
ลำดับ 3	ค้างคืน 2 วัน	ค่าความถี่	11

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เมื่อมาท่องเที่ยวแล้วจะไม่พักค้างคืน

จากตาราง 14 หัวข้อ 12 จากการที่นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถาม หัวข้อ ประเภทของที่พักค้างคืน ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1	อื่น ๆ	ค่าความถี่	62
ลำดับ 2	โรงแรม/รีสอร์ท	ค่าความถี่	12
ลำดับ 3	บ้านญาติ/เพื่อน	ค่าความถี่	11

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะไปพักที่อื่น ๆ ซึ่งมีได้ระบุ

จากตาราง 14 หัวข้อ 13 จากการทำนักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถาม หัวข้อ วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาครั้งนี้ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1	ท่องเที่ยว	ค่าความถี่	75
ลำดับ 2	ทัศนศึกษา	ค่าความถี่	11
ลำดับ 3	เยี่ยมญาติ/เพื่อน	ค่าความถี่	7

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ของการเดินทางมาครั้งนี้ เพื่อท่องเที่ยว

จากตาราง 14 หัวข้อ 14 จากการทำนักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถาม หัวข้อ นักท่องเที่ยวทราบแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดได้อย่างไร ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1	เพื่อน/ญาติ/ครอบครัว	ค่าความถี่	63
ลำดับ 2	โทรทัศน์	ค่าความถี่	18
ลำดับ 3	เว็บไซต์	ค่าความถี่	6

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ทราบแหล่งท่องเที่ยวจาก เพื่อน/ญาติ/ครอบครัว

จากตาราง 14 หัวข้อ 15 จากการทำนักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถาม หัวข้อ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1	ต่ำกว่า 1,000 บาท	ค่าความถี่	39
ลำดับ 2	1,001 – 5000 บาท	ค่าความถี่	36
ลำดับ 3	5,001 – 10,000 บาท	ค่าความถี่	21

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ต่ำกว่า 1,000 บาท

2.1.3 ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งและเหตุจูงใจ โดยแจกแจงเป็นค่าความถี่ ร้อยละ ของนักท่องเที่ยว ดังปรากฏในตาราง 15

ตาราง 15 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ของความต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งและเหตุจูงใจของนัก ท่องเที่ยว (n = 100 คน)

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
16. เมื่อท่านได้เดินทางมาท่องเที่ยวในครั้ง นี้ ท่านมีความต้องการจะกลับมาใหม่หรือไม่		
16.1 มา	98	98.0
16.2 ไม่มา	2	2.0
รวม	100	100.0
17. หากท่านต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยว จังหวัดราชบุรีอีกครั้ง เหตุจูงใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งคือ		
17.1 สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	59	59.0
17.2 การเดินทางคมนาคมสะดวก	12	12.0
17.3 ความปลอดภัย	6	6.0
17.4 ประเพณีวัฒนธรรม	11	11.0
17.5 วิธีชีวิตชุมชน	6	6.0
17.6 อาหารอร่อยและสะอาด	4	4.0
17.7 กิจกรรมการท่องเที่ยวหลากหลาย	1	1.0
17.8 สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก	1	1.0
รวม	100	100.0

จากตาราง 15 พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวในครั้ง นี้ ต้องการจะกลับเดินทางมาใหม่อีกครั้ง จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 98.0 โดยมีเหตุจูงใจเป็นสถานที่ ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 59.0 รองลงมาคือการเดินทางสะดวก จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0

จากตาราง 15 หัวข้อ 16 จากการทำนักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามหัวข้อ ท่านมีความต้องการจะกลับมาใหม่หรือไม่ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 มา	ค่าความถี่	98
ลำดับ 2 ไม่มา	ค่าความถี่	2

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ต้องการจะกลับมาใหม่

จากตาราง 15 หัวข้อ 17 จากการทำนักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามหัวข้อ เหตุจูงใจใด ที่ทำให้ท่านต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรีอีกครั้ง ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย ได้ 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	ค่าความถี่	59
ลำดับ 2 การเดินทางคมนาคมสะดวก	ค่าความถี่	12
ลำดับ 3 ประเพณีวัฒนธรรม	ค่าความถี่	11

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีเหตุจูงใจที่ต้องเดินทางกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรีคือ สถานที่ท่องเที่ยว

2.1.4 ความคิดเห็นและความพึงพอใจเกี่ยวกับการเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี รวมทั้งแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของนักท่องเที่ยว ดังปรากฏในตาราง 16

ตาราง 16 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นและความพึงพอใจเกี่ยวกับการเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรีรวมทั้งแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ความคิดเห็นและความพึงพอใจเกี่ยวกับการเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
4.1 ท่านมีความคิดเห็นในการเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี			
1. ท่านได้รับความประทับใจจากการเข้ามาท่องเที่ยวในครั้งนี้	3.93	0.65	มาก
2. ท่านคิดว่าสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้มีความสะอาด (บริเวณสถานที่ท่องเที่ยว ห้องน้ำ)	3.27	0.77	ปานกลาง
3. เส้นทางการเดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวมีความสะดวกสบาย	3.85	0.75	มาก
4. ท่านได้รับข่าวสารสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีมากพอก่อนเดินทางมาท่องเที่ยว	3.57	0.76	ปานกลาง
5. ท่านซื้อสินค้าของที่ระลึกเป็นจำนวนมากเมื่อเข้ามาเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี	3.39	0.86	ปานกลาง
6. ความมั่นใจด้านความปลอดภัย	3.61	0.82	ปานกลาง
7. สถานที่ท่องเที่ยวมีความเสื่อมโทรม ไม่มีการจัดการที่ดี	3.28	0.87	ปานกลาง
รวม	3.55	0.50	ปานกลาง

ตาราง 16 (ต่อ)

ความคิดเห็นและความพึงพอใจเกี่ยวกับ การเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
<u>4.2 ความพึงพอใจในการบริการการท่องเที่ยว</u>			
ภายในจังหวัดราชบุรี (การบริการ)			
1. โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ ที่พักอื่น ๆ	3.77	0.67	มาก
2. การบริการด้านคมนาคม (รถโดยสาร รถเช่า รถไฟ)	3.48	0.68	ปานกลาง
3. สาธารณูปโภคต่าง ๆ	3.37	0.70	ปานกลาง
4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว/แผนที่ท่องเที่ยว/ ป้ายบอกทาง	3.32	0.79	ปานกลาง
5. ร้านอาหาร/ร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ร้านค้าต่าง ๆ	3.43	0.74	ปานกลาง
รวม	3.45	0.55	ปานกลาง
<u>4.3 ท่านมีแรงจูงใจในการออกเดินทางท่องเที่ยวดัง</u>			
<u>ต่อไปนี้ในระดับ (ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว)</u>			
1. เพื่อรับประทาน และพักผ่อน	4.03	0.88	มาก
2. เพื่ออยากทราบเรื่องราว และอยากเห็นสถานที่ ท่องเที่ยว	3.84	0.69	มาก
3. เพื่อลดความกระวนกระวายที่อยู่ภายในใจ	3.68	0.87	มาก
4. เพื่อแสดงสถานภาพทางสังคมให้เป็นที่ยอมรับ	3.46	0.91	ปานกลาง
5. เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.53	0.81	ปานกลาง
6. ต้องการพัฒนาตนเอง แสดงความสามารถใน การทำกิจกรรมต่าง ๆ	3.49	0.75	ปานกลาง
7. เพื่อแสดงความสามารถในการควบคุมตนเอง	3.60	0.80	ปานกลาง
8. การมีประสบการณ์อย่างต่อเนื่องและนำศักยภาพ มาแสดงออกในรูปของการทำกิจกรรมท่องเที่ยว	3.72	0.78	มาก
9. ต้องการมีเพื่อน มีคนรัก แลเอาใจใส่	3.59	0.78	ปานกลาง
รวม	3.66	0.55	มาก

จากตาราง 16 พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรีมีความคิดเห็นและความพึงพอใจเกี่ยวกับการเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรีอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 ด้านความพึงพอใจในการบริการการท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 ด้านแรงจูงใจในการออกเดินทางท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66

จากตาราง 16 หัวข้อ 4.1 จากการทำนักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นในการเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 นักท่องเที่ยวคิดเห็นว่าจะมีความประทับใจเมื่อเข้ามาท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 3.93

ลำดับ 2 เส้นทางการเดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวมีความสะดวกสบาย ค่าเฉลี่ย 3.85

ลำดับ 16 ความมั่นใจในด้านความปลอดภัย ค่าเฉลี่ย 3.61

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าจะประทับใจเมื่อเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี

จากตาราง 16 หัวข้อ 4.2 จากการทำนักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความพึงพอใจเกี่ยวกับการเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ ที่พัก ๆ ค่าเฉลี่ย 3.77

ลำดับ 2 การบริการด้านคมนาคม ค่าเฉลี่ย 3.48

ลำดับ 3 ร้านอาหาร/ร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ร้านค้าต่าง ๆ ค่าเฉลี่ย 4.43

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเกี่ยวกับ โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ ที่พักอื่น ๆ

จากตาราง 16 หัวข้อ 4.3 จากการทำนักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามหัวข้อลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 เพื่อรับประทาน และ พักผ่อน ค่าเฉลี่ย 4.03

ลำดับ 2 เพื่ออยากทราบเรื่องราว และอยากเห็นสถานที่ท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 3.84

ลำดับ 3 เพื่อประสบการณ์อย่างต่อเนื่อง ค่าเฉลี่ย 3.72

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อรับประทาน และพักผ่อน

2.1.5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยว ดังปรากฏในตาราง 17
ตาราง 17 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี ของนักท่องเที่ยว

ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยว ภายในจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
<u>5.1 ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติต่อไปนี้ เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี</u>			
1. สวนพฤกษศาสตร์วรรณคดีภาคกลาง	3.11	1.02	ปานกลาง
2. วัดเขาช่องพราน	3.76	0.86	มาก
3. โป่งยุบ	3.20	0.81	ปานกลาง
4. ธารน้ำร้อนบ่อคลี่	3.30	0.78	ปานกลาง
5. น้ำตกเก้าชั้นหรือน้ำตกเก้าโจน	3.22	0.82	ปานกลาง
6. สวนสิริกิติ์ภาคกลาง	2.91	0.97	ปานกลาง
7. ถ้ำจอมพล	2.98	0.96	ปานกลาง
8. ถ้ำเขabin	3.13	0.92	ปานกลาง
9. แก่งส้มแมว	2.81	1.02	ปานกลาง
รวม	3.15	0.62	ปานกลาง
<u>5.2 ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและ ประวัติศาสตร์ต่อไปนี้ เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของ จังหวัดราชบุรี ในระดับ</u>			
1. พระปฐมบรมธาตุ	3.19	1.22	ปานกลาง
2. อุทยานหินเขางู	3.43	0.85	ปานกลาง
3. เมืองโบราณคูบัว	3.44	0.86	ปานกลาง
4. ตลาดน้ำดำเนินสะดวก	3.85	0.78	มาก
5. วัดขนอน (หนังใหญ่)	3.29	0.74	ปานกลาง
6. ศูนย์สืบทอดศิลปะผ้าจาก	2.96	0.89	ปานกลาง
7. ภาโวทัยพิพิธภัณฑ	2.65	0.97	ปานกลาง

ตาราง 17 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยว ภายในจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
5.2 (ต่อ)			
8. วัดหนองหอย	2.67	1.04	ปานกลาง
9. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติราชบุรี	2.79	1.10	ปานกลาง
รวม	3.14	0.63	ปานกลาง
5.3 ท่านคิดว่าเทศกาลและงานประเพณีต่อไปนี้เป็นเทศกาลและงานประเพณีที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีในระดับ			
1. งานเทศกาลอุ้มหนานและตลาดน้ำดำเนินสะดวก	3.89	0.89	มาก
2. งานประเพณีกินข้าวห่อและอั้งหมีทอง	3.08	0.88	ปานกลาง
3. งานประจำปีนมัสการเจ้าพ่อหลักเมือง	3.15	0.89	ปานกลาง
4. พิธีสารทลาว	2.80	0.85	ปานกลาง
5. ประเพณีงานสงกรานต์	2.98	0.92	ปานกลาง
6. ประเพณีกินเจ	2.82	0.80	ปานกลาง
7. การเล่นสะบ้ามอญ	2.64	0.92	ปานกลาง
8. พิธีตักบาตรเทโว	2.81	1.01	ปานกลาง
9. การพ้อนแคนของลาวโซ่ง	2.60	0.97	ปานกลาง
10. พิธีเหยียบหลังกะเหรียง	2.63	1.01	ปานกลาง
รวม	2.94	0.67	ปานกลาง
5.4 ท่านคิดว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวต่อไปนี้เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีในระดับ			
1. ล่องเรือชมตลาดน้ำดำเนินสะดวก	4.39	0.70	มาก
2. พายเรือคายัคในแม่น้ำภาชี	3.40	0.98	ปานกลาง
3. อาบน้ำที่ธารน้ำร้อนบ่อคลิ้ง	3.48	2.99	ปานกลาง

ตาราง 17 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยว ภายในจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
5.4 (ต่อ)			
4. ล่องแก่งที่แก่งส้มแมว	3.10	0.83	ปานกลาง
5. ชมการทอผ้าตีนจก	3.01	0.83	ปานกลาง
รวม	3.47	0.83	ปานกลาง

จากตาราง 17 พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรีมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรภายในจังหวัดราชบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติสามารถเป็นจุดเด่นในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.15 ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์สามารถเป็นจุดเด่นในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14 ด้านเทศกาลและงานประเพณีสามารถเป็นจุดเด่นในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.94 ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวสามารถเป็นจุดเด่นในระดับปานกลาง มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.47

จากตาราง 17 หัวข้อ 5.1 จากการที่นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามหัวข้อ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติใดเป็นสถานที่ที่สามารถเป็นจุดเด่นของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ค้างคาวร้อยล้านตัว วัดเขาช่องพราน ค่าเฉลี่ย 3.76

ลำดับ 2 ธารน้ำร้อนบ่อคลึง ค่าเฉลี่ย 3.30

ลำดับ 3 น้ำตกเก้าชั้นหรือน้ำตกเก้าโจน ค่าเฉลี่ย 3.22

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คิดว่าแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติค้างคาวร้อยล้านตัว วัดเขาช่องพรานเป็นสถานที่ที่สามารถเป็นจุดเด่นของจังหวัดราชบุรี

จากตาราง 17 หัวข้อ 5.2 จากการที่นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามหัวข้อ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมแหล่งใดเป็นสถานที่ที่สามารถเป็นจุดเด่นของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจาก มากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ค่าเฉลี่ย 3.85

ลำดับ 2 เมืองโบราณคูบัว ค่าเฉลี่ย 3.44

ลำดับ 3 อุทยานหินเขางู ค่าเฉลี่ย 3.43

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ตลาดน้ำดำเนินสะดวกเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถเป็นจุดเด่นของจังหวัดราชบุรี

จากตาราง 17 หัวข้อ 5.3 จากการที่นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามหัวข้อ เทศกาลและงานประเพณีที่สามารถเป็นจุดเด่นของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 งานเทศกาลอุ้งนหวนและตลาดน้ำดำเนินสะดวก ค่าเฉลี่ย 3.89

ลำดับ 2 งานประจำปีนมัสการเจ้าพ่อหลักเมือง ค่าเฉลี่ย 3.15

ลำดับ 3 งานประเพณีกินข้าวห่อ ค่าเฉลี่ย 3.08

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า งานเทศกาลอุ้งนหวนและตลาดน้ำดำเนินสะดวก เป็นเทศกาลและงานประเพณีที่สามารถเป็นจุดเด่นของจังหวัดราชบุรี

จากตาราง 17 หัวข้อ 5.4 การที่นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามหัวข้อ กิจกรรมท่องเที่ยวที่สามารถเป็นจุดเด่นของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ล่องเรือชมตลาดน้ำดำเนินสะดวก ค่าเฉลี่ย 4.39

ลำดับ 2 อาบน้ำที่ธารน้ำร้อนโปคลิ่ง ค่าเฉลี่ย 3.48

ลำดับ 3 พายเรือคายัคในแม่น้ำภาชี ค่าเฉลี่ย 3.40

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า การล่องเรือชมตลาดน้ำดำเนินสะดวกเป็นกิจกรรมที่สามารถเป็นจุดเด่นของจังหวัดราชบุรี

2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรีของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ

2.2.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป โดยแจกแจงเป็นค่าความถี่ ร้อยละของเจ้าหน้าที่ภาครัฐดังปรากฏในตาราง 18

ตาราง 18 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ของข้อมูลพื้นฐานทั่วไป (n = 100 คน)

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	41	41.0
1.2 หญิง	59	59.0
รวม	100	100.0
2. อายุ		
2.1 ต่ำกว่า 15 ปี	-	-
2.2 15-24 ปี	14	14.0
2.3 25-34 ปี	42	42.0
2.4 35-44 ปี	21	21.0
2.5 45-54 ปี	21	21.0
2.6 55-64 ปี	-	-
2.7 65 ปีขึ้นไป	2	2.0
รวม	100	100.0
3. สถานภาพ		
3.1 โสด	53	53.0
3.2 สมรส	47	47.0
3.3 หย่าร้าง	-	-
รวม	100	100.0

ตาราง 18 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
4. การศึกษา		
4.1 ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	-	-
4.2 มัธยมศึกษาตอนต้น	4	4.0
4.3 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	5	5.0
4.4 อนุปริญญา/ปวส.	10	10.0
4.5 ปริญญาตรี	78	78.0
4.6 สูงกว่าปริญญาตรี	3	3.0
รวม	100	100.0
5. อาชีพ		
5.1 นักเรียน/นักศึกษา	-	-
5.2 พนักงานบริษัท	-	-
5.3 รับราชการ	80	80.0
5.4 พนักงานรัฐวิสาหกิจ	20	20.0
5.5 ประกอบธุรกิจส่วนตัว	-	-
5.6 เกษตรกร	-	-
5.7 รับจ้างทั่วไป	-	-
5.8 ค้าขาย	-	-
5.9 อาชีพอื่น ๆ	-	-
รวม	100	100.0
6. รายได้		
6.1 ไม่มีรายได้	-	-
6.2 ต่ำกว่า 5,000 บาท	4	4.0
6.3 5,001-10,000 บาท	50	50.0
6.4 10,001-15,000 บาท	15	15.0
6.5 15,001-20,000 บาท	17	17.0

ตาราง 18 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
6. รายได้ (ต่อ)		
6.6 20,001-25,000 บาท	10	10.0
6.7 มากกว่า 25,001 บาท	4	4.0
รวม	100	100.0

จากตาราง 18 พบว่า เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สามารถแจกแจงได้ดังนี้

เพศ เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมี 41 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 เพศหญิงมี 49 คน คิดเป็นร้อยละ 59.0 ซึ่งเจ้าหน้าที่ภาครัฐส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง

อายุ เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15.-24 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 อายุ 25-34 ปี จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 อายุ 35-44 ปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 อายุ 45-54 ปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 อายุ 65 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ซึ่งเจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่มีอายุ 25-34 ปี

สถานภาพ เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 53.0 สมรส จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 ซึ่งเจ้าหน้าที่ภาครัฐส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด

การศึกษา เจ้าหน้าที่ที่ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับ มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 อนุปริญญา จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และปริญญาตรี จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 78.0 สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 ซึ่งนักท่องเที่ยวนักส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

อาชีพ เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 เจ้าหน้าที่ภาครัฐส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ

รายได้ เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 5,001-10,000 บาท จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 15,001-20,000 บาท จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 20,001-25,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และ มากกว่า 25,001 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ซึ่งเจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท

สถานภาพทางสังคม เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ตอบแบบสอบถามที่สถานภาพทางสังคมในภาครัฐ จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ ซึ่งเจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่มีสถานภาพทางสังคมในภาครัฐ

จากตาราง 18 หัวข้อ 1 พบว่าประชากรที่ตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปหัวข้อเพศ ซึ่งผู้วิจัย ได้จัดลำดับจากมากไปน้อยโดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 เพศหญิง ค่าความถี่ 49

ลำดับ 2 เพศชาย ค่าความถี่ 41

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชากรส่วนใหญ่ เป็นเพศผู้หญิง

จากตาราง 18 หัวข้อ 2 พบว่า ประชากรที่ตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปหัวข้ออายุ ผู้วิจัยได้มีการจัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 25-34 ปี ค่าความถี่ 42

ลำดับ 2 35-44 ปี และ 45 – 54 ปี ค่าความถี่ 21

ลำดับ 3 15-24 ปี ค่าความถี่ 14

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชากรส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 25-34 ปี

จากตาราง 18 หัวข้อ 3 พบว่า ประชากรตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป หัวข้อสถานภาพ ผู้วิจัยได้มีการจัดลำดับจากมากไปน้อย 2 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 โสด ค่าความถี่ 53

ลำดับ 2 สมรส ค่าความถี่ 47

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชากรส่วนใหญ่ยังมีสถานภาพโสด

จากตาราง 18 หัวข้อ 4 พบว่า ประชากรที่ตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป หัวข้อ การศึกษาผู้วิจัยได้มีการจัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ปริญญาตรี ค่าความถี่ 44

ลำดับ 2 อนุปริญญา/ปวส. ค่าความถี่ 16

ลำดับ 3 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ค่าความถี่ 13

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชากรส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

จากตาราง 18 หัวข้อ 5 พบว่า ประชาชนภาครัฐที่ตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป หัวข้อ อาชีพ ผู้วิจัยได้มีการจัดลำดับจากมากไปน้อย 2 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 รับราชการ ค่าความถี่ 80

ลำดับ 2 พนักงานรัฐวิสาหกิจ ค่าความถี่ 20

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชากรส่วนใหญ่มีอาชีพ รับราชการ

จากตาราง 18 หัวข้อ 6 พบว่า ประชากรที่ตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป หัวข้อ รายได้ ผู้วิจัยได้มีการจัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 5,001 – 10,000 บาท ค่าความถี่ 50

ลำดับ 2 15,001 – 20000 บาท ค่าความถี่ 17

ลำดับ 3 10,001 – 15,000 บาท ค่าความถี่ 15

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชากรส่วนใหญ่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท

2.2.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ดังปรากฏในตาราง 19

ตาราง 19 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายใน
จังหวัดราชบุรี ของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยว ภายในจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
<u>2.1 ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติต่อไปนี้</u>			
<u>เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี</u>			
1. สวนพฤกษศาสตร์วรรณคดีภาคกลาง	3.15	0.70	ปานกลาง
2. วัดเขาช่องพราน	3.67	0.75	มาก
3. โป่งยุบ	3.31	0.86	ปานกลาง
4. ธารน้ำร้อนบ่อคลิ้ง	3.73	0.73	มาก
5. น้ำตกเก้าชั้นหรือน้ำตกเก้าโจน	3.63	0.80	ปานกลาง
6. สวนสิริกิติ์ภาคกลาง	3.52	0.85	ปานกลาง
7. ถ้ำจอมพล	3.48	0.77	ปานกลาง
8. ถ้ำเขาบิน	3.37	0.70	ปานกลาง
9. แก่งส้มแมว	3.47	0.88	ปานกลาง
รวม	3.52	0.51	ปานกลาง
<u>2.2 ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและ</u>			
<u>ประวัติศาสตร์ต่อไปนี้ เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของ</u>			
<u>จังหวัดราชบุรี ในระดับ</u>			
1. พระปฐมเจดีย์วัดมหาธาตุ	3.40	0.82	ปานกลาง
2. อุทยานหินเขางู	3.45	0.85	ปานกลาง
3. เมืองโบราณคูบัว	3.65	0.79	ปานกลาง
4. ตลาดน้ำดำเนินสะดวก	4.33	0.62	มาก
5. วัดขนอน (หนังใหญ่)	3.80	0.76	มาก
6. ศูนย์สืบทอดศิลปะผ้าจก	3.41	0.90	ปานกลาง
7. ภาวนาลัยพิสิฐภัณฑ์	3.25	0.82	ปานกลาง
ตาราง 19 (ต่อ)			
ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยว	n = 100		ระดับ

ภายในจังหวัดราชบุรี	\bar{X}	S.D	ความคิดเห็น
2.2 (ต่อ)			
8. พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดม่วง	3.19	0.80	ปานกลาง
9. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติราชบุรี	3.53	0.93	ปานกลาง
รวม	3.55	0.57	ปานกลาง
2.3 ท่านคิดว่าเทศบาลและงานประเพณีต่อไปนี้เป็นเทศบาลและงานประเพณีที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีในระดับ			
1. งานเทศกาลอุ้มหวานและตลาดน้ำดำเนินสะดวก	4.04	0.71	มาก
2. งานประเพณีกินข้าวห่อและอั้งมีทอง	3.45	0.73	ปานกลาง
3. งานประจำปีในมัสการเจ้าพ่อหลักเมือง	3.66	0.94	ปานกลาง
4. พิธีสารทลาว	2.98	0.72	ปานกลาง
5. ประเพณีงานสงกรานต์	3.65	0.97	ปานกลาง
6. ประเพณีกินเจ	3.25	0.89	ปานกลาง
7. การเล่นสะบ้ามอญ	2.94	0.82	ปานกลาง
8. พิธีตักบาตรเทโว	3.33	0.90	ปานกลาง
9. การพ้อนแคนของลาวโซ่ง	3.06	0.86	ปานกลาง
10. พิธีเหยียบหลังกะเหรี่ยง	3.08	0.95	ปานกลาง
รวม	3.34	0.57	ปานกลาง
2.4 ท่านคิดว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวต่อไปนี้เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีในระดับ			
1. ล่องเรือชมตลาดน้ำดำเนินสะดวก	4.37	0.74	มาก
2. พายเรือคายัคในแม่น้ำภาชี	3.44	0.84	ปานกลาง
3. อาบน้ำที่ธารน้ำร้อนบ่อคลึง	3.64	0.84	ปานกลาง
ตาราง 19 (ต่อ)			
ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยว	n = 100		ระดับ

ภายในจังหวัดราชบุรี	\bar{X}	S.D	ความคิดเห็น
2.4 (ต่อ)			
4. ล่องแก่งที่แก่งส้มแมว	3.67	0.98	มาก
5. ชมการทอผ้าตีนจก	3.15	0.88	ปานกลาง
รวม	3.65	0.59	ปานกลาง

จากตาราง 19 พบว่า เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ทำงานอยู่ในจังหวัดราชบุรีมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรภายในจังหวัดราชบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นสถานที่ที่สามารถเป็นจุดเด่นในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์สามารถเป็นจุดเด่นในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 ด้านเทศกาลและงานประเพณีสามารถเป็นจุดเด่นในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวสามารถเป็นจุดเด่นในระดับปานกลาง มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.65

จากตาราง 19 หัวข้อ 2.1 จากกรณีที่เจ้าหน้าที่ภาครัฐตอบแบบสอบถามหัวข้อ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติใดเป็นสถานที่ที่สามารถเป็นจุดเด่นของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ถารน้ำร้อนบ่อคลึง ค่าเฉลี่ย 3.73

ลำดับ 2 ค้างคาวร้อยล้านตัว วัดเขาช่องพราน ค่าเฉลี่ย 3.67

ลำดับ 3 น้ำตกเก้าชั้นหรือน้ำตกเก้าโจน ค่าเฉลี่ย 3.63

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ เจ้าหน้าที่ภาครัฐส่วนใหญ่คิดว่าแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ค้างคาวร้อยล้านตัว วัดเขาช่องพรานเป็นสถานที่ที่สามารถเป็นจุดเด่นที่สุดของจังหวัดราชบุรี

จากตาราง 19 หัวข้อ 2.2 จากกรณีที่เจ้าหน้าที่ภาครัฐตอบแบบสอบถามหัวข้อ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมแหล่งใดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถเป็นจุดเด่นของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกันโดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ค่าเฉลี่ย 4.33

ลำดับ 2 วัดขนอน(หนังใหญ่) ค่าเฉลี่ย 3.80

ลำดับ 3 เมืองโบราณคูบัว ค่าเฉลี่ย 3.65

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ เจ้าหน้าที่ภาคีรัฐส่วนใหญ่มองมีความคิดเห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ตลาดน้ำดำเนินสะดวก เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถเป็นจุดเด่นที่สุดของจังหวัดราชบุรี

จากตาราง 19 หัวข้อ 2.3 จากการที่เจ้าหน้าที่ภาคีรัฐตอบแบบสอบถามหัวข้อ เทศกาลและงานประเพณีที่สามารถเป็นจุดเด่นของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 งานเทศกาลอุ้มฮวานและตลาดน้ำดำเนินสะดวก ค่าเฉลี่ย 4.04

ลำดับ 2 งานประจำปีนมัสการเจ้าพ่อหลักเมือง ค่าเฉลี่ย 3.66

ลำดับ 3 ประเพณีสงกรานต์ ค่าเฉลี่ย 3.65

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ เจ้าหน้าที่ภาคีรัฐส่วนใหญ่มองมีความคิดเห็นว่า งานเทศกาลอุ้มฮวานและตลาดน้ำดำเนินสะดวก เป็นเทศกาลและงานประเพณีที่สามารถเป็นจุดเด่นที่สุดของจังหวัดราชบุรี

จากตาราง 19 หัวข้อ 2.4 การที่เจ้าหน้าที่ภาคีรัฐตอบแบบสอบถามหัวข้อ กิจกรรมท่องเที่ยวที่สามารถเป็นจุดเด่นของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ล่องเรือชมตลาดน้ำดำเนินสะดวก ค่าเฉลี่ย 4.37

ลำดับ 2 ล่องแก่งที่แก่งส้มแมว ค่าเฉลี่ย 3.67

ลำดับ 3 อาบน้ำที่ธารน้ำร้อนบ่อคลึง ค่าเฉลี่ย 3.65

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ เจ้าหน้าที่ภาคีรัฐส่วนใหญ่มองมีความคิดเห็นว่าการล่องเรือชมตลาดน้ำดำเนินสะดวก เป็นกิจกรรมที่สามารถเป็นจุดเด่นที่สุดของจังหวัดราชบุรี

2.2.3 ทักษะคิดด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรี โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเจ้าหน้าที่ภาคีรัฐ ดังปรากฏในตาราง 20

ตาราง 20 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัด
ราชบุรีของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ

ทัศนคติด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ของจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
<u>5.1 ในฐานะที่ท่านเป็นส่วนหนึ่งของจังหวัดราชบุรี ท่านมี</u>			
<u>ความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภายใน</u>			
<u>จังหวัดดังต่อไปนี้ในระดับ</u>			
1.การคมนาคมและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความ สะดวกสบาย	4.27	0.72	มาก
2.มีไฟฟ้าเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	4.15	0.71	มาก
3.ระบบน้ำประปามีมากเพียงพอกับความต้องการของนัก ท่องเที่ยว	4.16	0.73	มาก
4. มีมาตรฐานในการตั้งราคาอาหารและที่พักให้เหมาะสม	4.09	0.78	มาก
5. สถานที่พักผ่อนมีความสะอาดและจำนวนที่พักเพียงพอ ต่อนักท่องเที่ยว	4.17	0.84	มาก
6. มีการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	4.28	0.74	มาก
7. มีการบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและอย่าง ยั่งยืน	4.21	0.83	มาก
8. มีการสร้างโปรแกรมท่องเที่ยวแปลกใหม่เพิ่มขึ้น	4.13	0.92	มาก
9. มีการจัดกิจกรรมด้านเดินป่า และผจญภัยที่ปลอดภัย เพิ่มขึ้น	4.10	0.82	มาก
10. มีศูนย์สินค้าเพื่อช้อปปิ้งสินค้า OTOP ภายในจังหวัด ราชบุรี	4.11	0.75	มาก
11. มีศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัดที่ได้มาตรฐานและ คุณภาพ	4.14	0.77	มาก
รวม	4.16	0.60	มาก

ตาราง 20 (ต่อ)

ทัศนคติด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ของจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ
	\bar{X}	S.D	ความคิดเห็น
5.2 บทบาทของประชากรแต่ละกลุ่มในการร่วมกัน พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์			
สำหรับประชาชนภายในท้องถิ่น (ภาคประชาชน)			
1. บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยว ท้องถิ่น	3.96	0.88	มาก
2. บทบาทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว	3.94	0.86	มาก
3. บทบาทในการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจ วางแผน กาปฏิบัติการ และประเมินผลการพัฒนา	3.86	0.85	มาก
4. บทบาทในการเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและได้ รับการกระจายรายได้	3.96	0.88	มาก
รวม	3.93	0.81	มาก
สำหรับภาครัฐ			
1. บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค	4.18	0.89	มาก
2. บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	4.23	0.80	มาก
3. บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว	4.21	0.83	มาก
รวม	4.20	0.80	มาก
สำหรับภาคเอกชน			
1. บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค	4.07	0.83	มาก
2. บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว	4.14	0.79	มาก
3. บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิต ภัณฑ์และบริการ	4.03	0.88	มาก
รวม	4.08	0.79	มาก

จากตาราง 20 พบว่า เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ทำงานอยู่ในจังหวัดราชบุรีมีทัศนคติความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรีว่า ต้องการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 โดยประชาชนควรมีบท

บาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 ภาครัฐควรมีบทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 ภาคเอกชนควรมีบทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14

จากตาราง 20 หัวข้อ 5.1 การที่เจ้าหน้าที่ภาครัฐตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ค่าเฉลี่ย 4.28

ลำดับ 2 การคมนาคมและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีสะดวกสบาย ค่าเฉลี่ย 4.27

ลำดับ 3 สถานที่พักผ่อนมีความสะอาดและจำนวนที่พักเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.17

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ เจ้าหน้าที่ภาครัฐส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เรื่อง การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

จากตาราง 20 หัวข้อ 5.2 การที่เจ้าหน้าที่ภาครัฐตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นบทบาทของประชากรแต่ละกลุ่ม ในการร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

สำหรับประชาชนภายในท้องถิ่น

ลำดับ 1 บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น กับบทบาทในการเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและได้รับการกระจายรายได้ ค่าเฉลี่ย 3.96

ลำดับ 2 บทบาทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 3.94

ลำดับ 3 บทบาทในการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจ วางแผน การปฏิบัติการและประเมินผล การพัฒนา ค่าเฉลี่ย 3.86

สำหรับภาครัฐ

ลำดับ 1 บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.23

ลำดับ 2 บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.21

ลำดับ 3 บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค ค่าเฉลี่ย 4.18

สำหรับภาคเอกชน

ลำดับ 1 บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.14

ลำดับ 2 บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค ค่าเฉลี่ย 4.07

ลำดับ 3 บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ
ค่าเฉลี่ย 4.03

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ เจ้าหน้าที่ภาครัฐส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ บทบาทของประชากรแต่ละกลุ่ม ในการร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ดังนี้

สำหรับประชาชนภายในท้องถิ่น ควรมีบทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น กับบทบาทในการเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและได้รับการกระจายรายได้

สำหรับภาครัฐ ควรมีบทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

สำหรับภาคเอกชน ควรมีบทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่ง

2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดราชบุรีของประชาชนภาคเอกชน

2.3.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป โดยแจกแจงเป็นค่าความถี่ ร้อยละ ของประชาชนภาคเอกชน ดังปรากฏในตาราง 21

ตาราง 21 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ของข้อมูลพื้นฐานทั่วไป (n = 100 คน)

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	44	44.0
1.2 หญิง	56	56.0
รวม	100	100.0
2. อายุ		
2.1 ต่ำกว่า 15 ปี	-	-
2.2 15-24 ปี	10	10.0
2.3 25-34 ปี	38	38.0
2.4 35-44 ปี	19	19.0
2.5 45-54 ปี	15	15.0
2.6 55-64 ปี	-	-
2.7 65 ปีขึ้นไป	18	18.0
รวม	100	100.0
3. สถานภาพ		
3.1 โสด	37	37.0
3.2 สมรส	61	61.0
3.3 หย่าร้าง	2	2.0
รวม	100	100.0

ตาราง 21 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
4. การศึกษา		
4.1 ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	8	8.0
4.2 มัธยมศึกษาตอนต้น	2	2.0
4.3 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	14	14.0
4.4 อนุปริญญา/ปวส.	14	14.0
4.5ปริญญาตรี	62	62.0
4.6 สูงกว่าปริญญาตรี	-	-
รวม	100	100.0
5. อาชีพ		
5.1 นักเรียน/นักศึกษา	-	-
5.2 พนักงานบริษัท	18	18.0
5.3 รับราชการ	-	-
5.4 พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-	-
5.5 ประกอบธุรกิจส่วนตัว	51	51.0
5.6 เกษตรกร	-	-
5.7 รับจ้างทั่วไป	-	-
5.8 ค้าขาย	31	31.0
5.9 อาชีพอื่นๆ	-	-
รวม	100	100.0
6. รายได้		
6.1 ไม่มีรายได้	-	-
6.2 ต่ำกว่า 5,000 บาท	1	1.0
6.3 5,001-10,000 บาท	39	39.0
6.4 10,001-15,000 บาท	12	12.0
6.5 15,001-20,000 บาท	32	32.0

ตาราง 21 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
6. รายได้ (ต่อ)		
6.6 20,001-25,000 บาท	11	11.0
6.7 มากกว่า 25,001 บาท	5	5.0
รวม	100	100.0

จากตาราง 21 พบว่า ประชาชนภาคเอกชนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ซึ่งสามารถแจกแจงได้ดังนี้

เพศ ประชาชนภาคเอกชนที่ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมี 44 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 เพศหญิงมี 56 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0 ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง

อายุ ประชาชนภาคเอกชนที่ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15.-24 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 อายุ 25-34 ปี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 อายุ 35-44 ปี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 อายุ 45-54 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 อายุ 65 ปีขึ้นไป จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอายุ 25-34 ปี

สถานภาพ ประชาชนภาคเอกชน ที่ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 สมรส จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 61.0 หย่าร้าง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส

การศึกษา ประชาชนภาคเอกชนที่ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษา จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 มัธยมตอนปลาย/ปวช. จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 อนุปริญญา จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 และปริญญาตรี จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 62.0 ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

อาชีพ ประชาชนภาคเอกชนที่ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ พนักงานบริษัท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 51 คิดเป็นร้อยละ 51.0 ค้าขาย จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 ซึ่งภาคเอกชนส่วนใหญ่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว

รายได้ ประชาชนภาคเอกชนที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 5,001-10,000 บาท จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 15,001-20,000 บาท จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0

20,001-25,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 และ มากกว่า 25,001 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท

สถานภาพทางสังคม ประชาชนภาคเอกชนที่ตอบแบบสอบถามที่สถานภาพทางสังคมในภาคเอกชน จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีสถานภาพทางสังคมภาคเอกชน

จากตาราง 21 หัวข้อ 1 พบว่าประชาชนที่ตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปหัวข้อเพศ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 เพศหญิง ค่าความถี่ 56

ลำดับ 2 เพศชาย ค่าความถี่ 44

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชากรส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศผู้หญิง

จากตาราง 21 หัวข้อ 2 พบว่าประชาชนที่ตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปหัวข้ออายุ ผู้วิจัยได้มีการจัดลำดับจากมากไปน้อยไว้ 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 25-34 ปี ค่าความถี่ 38

ลำดับ 2 35-44 ปี ค่าความถี่ 19

ลำดับ 3 45-54 ปี ค่าความถี่ 15

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชากรส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 25-34 ปี

จากตาราง 21 หัวข้อ 3 พบว่าประชาชนตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปหัวข้อสถานภาพ ผู้วิจัยได้มีการจัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 สมรส ค่าความถี่ 61

ลำดับ 2 โสด ค่าความถี่ 37

ลำดับ 3 หย่าร้าง ค่าความถี่ 2

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชากรส่วนใหญ่ยังมีสถานภาพสมรส

จากตาราง 21 หัวข้อ 4 พบว่าประชาชนที่ตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปหัวข้อการศึกษา ผู้วิจัยได้มีการจัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ปริญญาตรี ค่าความถี่ 62

ลำดับ 2 อนุปริญญา/ปวส.และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช ค่าความถี่ 16

ลำดับ 3 ต่ำกว่ามัธยมศึกษา ค่าความถี่ 13

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ประชากรส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

จากตาราง 21 หัวข้อ 5 พบว่า ประชาชนที่ตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปหัวข้อ อาชีพ ผู้วิจัยได้มีการจัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 พนักงานบริษัท ค่าความถี่ 51

ลำดับ 2 ค้าขาย ค่าความถี่ 31

ลำดับ 3 ประกอบธุรกิจส่วนตัว ค่าความถี่ 18

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ประชากรส่วนใหญ่มีอาชีพ พนักงานบริษัท

จากตาราง 21 หัวข้อ 6 พบว่าประชาชนที่ตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปหัวข้อรายได้ ผู้วิจัยได้มีการจัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 5,001 – 10,000 บาท ค่าความถี่ 39

ลำดับ 2 15,001 – 20000 บาท ค่าความถี่ 32

ลำดับ 3 10,001 – 15,000 บาท ค่าความถี่ 12

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ว่าประชากรส่วนใหญ่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท

2.3.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชาชนภาคเอกชน ดังปรากฏในตาราง 22

ตาราง 22 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายใน
จังหวัดราชบุรีของประชาชนภาคเอกชน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยว ภายในจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
<u>2.1 ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติต่อไปนี้</u>			
<u>เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี</u>			
1. สวนพฤกษศาสตร์วรรณคดีภาคกลาง	2.58	0.76	ปานกลาง
2. วัดเขาช่องพราน	3.26	0.54	ปานกลาง
3. โป่งยุบ	2.82	0.77	ปานกลาง
4. ธารน้ำร้อนบ่อคลึง	3.27	0.70	ปานกลาง
5. น้ำตกแก้งชันหรือน้ำตกแก้งไฉน	3.20	0.72	ปานกลาง
6. สวนสิริกิติ์ภาคกลาง	2.87	0.83	ปานกลาง
7. ถ้ำจอมพล	2.86	0.76	ปานกลาง
8. ถ้ำเขาบิน	3.31	0.72	ปานกลาง
9. แก่งส้มแมว	2.83	0.95	ปานกลาง
รวม	3.00	0.58	ปานกลาง
<u>2.2 ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและ</u>			
<u>ประวัติศาสตร์ต่อไปนี้ เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของ</u>			
<u>จังหวัดราชบุรี ในระดับ</u>			
1. พระปฐมบรมธาตุ	2.67	0.87	ปานกลาง
2. อุทยานหินเขางู	3.16	0.67	ปานกลาง
3. เมืองโบราณคูบัว	3.38	0.74	ปานกลาง
4. ตลาดน้ำดำเนินสะดวก	3.97	0.65	มาก
5. วัดขนอน (หนังใหญ่)	3.47	0.79	ปานกลาง
6. ศูนย์สืบทอดศิลป์ผ้าจก	2.93	0.83	ปานกลาง
7. ภาวิทยพิพิธภัณฑ์	2.76	0.79	ปานกลาง
ตาราง 22 (ต่อ)			
ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยว	n = 100		ระดับ

ภายในจังหวัดราชบุรี	\bar{X}	S.D	ความคิดเห็น
2.2 (ต่อ)			
8. วัดหนองหอย	2.55	0.77	ปานกลาง
9. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติราชบุรี	2.64	0.89	ปานกลาง
รวม	3.05	0.57	ปานกลาง
2.3 ท่านคิดว่าเทศบาลและงานประเพณีต่อไปนี้เป็นเทศบาลและงานประเพณีที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีในระดับ			
1. งานเทศกาลอุ้มฮวานและตลาดน้ำดำเนินสะดวก	3.51	0.77	ปานกลาง
2. งานประเพณีกินข้าวห่อ หรืออั้งมีทอง	3.01	0.78	ปานกลาง
3. งานประจำปีนมัสการเจ้าพ่อหลักเมือง	3.44	0.80	ปานกลาง
4. พิธีสารทลาว	2.90	0.82	ปานกลาง
5. ประเพณีงานสงกรานต์	3.21	0.88	ปานกลาง
6. ประเพณีกินเจ	3.07	0.86	ปานกลาง
7. การเล่นสะบ้ามอญ	2.76	0.81	ปานกลาง
8. พิธีตักบาตรเทโว	2.82	0.83	ปานกลาง
9. การฟ้อนแคนของลาวโซ่ง	2.84	0.87	ปานกลาง
10. พิธีเหยียบหลังกะเหรี่ยง	2.80	0.84	ปานกลาง
รวม	3.03	0.64	ปานกลาง
2.4 ท่านคิดว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวต่อไปนี้เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีในระดับ			
1. ล่องเรือชมตลาดน้ำดำเนินสะดวก	4.06	0.60	มาก
2. พายเรือคายัคในแม่น้ำภาชี	3.41	0.72	ปานกลาง
3. อาบน้ำที่ธารน้ำร้อนบ่อคลิ้ง	3.56	0.77	ปานกลาง
ตาราง 22 (ต่อ)			
ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยว	n = 100		ระดับ

ภายในจังหวัดราชบุรี	\bar{X}	S.D	ความคิดเห็น
2.4 (ต่อ)			
4. ล่องแก่งที่แก่งส้มแมว	3.54	0.73	ปานกลาง
5. ชมการทอผ้าตีนจก	3.31	0.70	ปานกลาง
รวม	3.57	0.56	ปานกลาง

จากตาราง 22 พบว่า ประชาชนภาคเอกชนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่อยู่ภายในจังหวัดราชบุรีมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรภายในจังหวัดราชบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นสถานที่ที่สามารถเป็นจุดเด่นในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถเป็นจุดเด่นในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05 ด้านเทศกาลและงานประเพณีสามารถเป็นจุดเด่นในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.03 ด้านกิจกรรมท่องเที่ยวสามารถเป็นจุดเด่นในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57

จากตาราง 22 หัวข้อ 2.1 จากการที่ประชาชนภาคเอกชนตอบแบบสอบถามหัวข้อแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติใดเป็นสถานที่ที่สามารถเป็นจุดเด่นของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1	ถ้ำเขาบิน	ค่าเฉลี่ย	3.31
ลำดับ 2	ธารน้ำร้อนบ่อคลิ้ง	ค่าเฉลี่ย	3.27
ลำดับ 3	วัดเขาช่องพราน	ค่าเฉลี่ย	3.26

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนเอกชนส่วนใหญ่ คิดว่าแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ถ้ำเขาบิน เป็นสถานที่ที่สามารถเป็นจุดเด่นที่สุดของจังหวัดราชบุรี

จากตาราง 22 หัวข้อ 2.2 จากการที่ประชาชนภาคเอกชนตอบแบบสอบถามหัวข้อ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมแหล่งใดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถเป็นจุดเด่นของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1	ตลาดน้ำดำเนินสะดวก	ค่าเฉลี่ย	3.97
ลำดับ 2	วัดขนอน (หนังใหญ่)	ค่าเฉลี่ย	3.47
ลำดับ 3	เมืองโบราณคูบัว	ค่าเฉลี่ย	3.38

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนภาคเอกชน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ตลาดน้ำดำเนินสะดวก เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถเป็นจุดเด่นที่สุดของจังหวัดราชบุรี

จากตาราง 22 หัวข้อ 2.3 จากการที่ประชาชนภาคเอกชนตอบแบบสอบถามหัวข้อ เทศกาล และงานประเพณีที่สามารถเป็นจุดเด่นของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 งานเทศกาลล่องน้หวนและตลาดน้ำดำเนินสะดวก ค่าเฉลี่ย 3.51

ลำดับ 2 งานประจำปีนมัสการเจ้าพ่อหลักเมือง ค่าเฉลี่ย 3.44

ลำดับ 3 ประเพณีสงกรานต์ ค่าเฉลี่ย 3.21

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนภาคเอกชน ส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นว่า งานเทศกาลล่องน้หวนและตลาดน้ำดำเนินสะดวก เป็นเทศกาลและงานประเพณีที่สามารถเป็นจุดเด่นที่สุดจังหวัดราชบุรี

จากตาราง 22 หัวข้อ 2.4 การที่ประชาชนภาคเอกชนตอบแบบสอบถามหัวข้อ กิจกรรมท่องเที่ยวที่สามารถเป็นจุดเด่นของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ล่องเรือชมตลาดน้ำดำเนินสะดวก ค่าเฉลี่ย 4.06

ลำดับ 2 ล่องแก่งที่แก่งส้มแมว ค่าเฉลี่ย 3.56

ลำดับ 3 อาบน้ำที่ธารน้ำร้อนบ่อคลึง ค่าเฉลี่ย 3.54

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนภาคเอกชน ส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นว่า การล่องเรือชมตลาดน้ำดำเนินสะดวก เป็นกิจกรรมที่สามารถเป็นจุดเด่นที่สุดของจังหวัดราชบุรี

2.3.3 ทศนคติด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรี โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของภาคเอกชน ดังปรากฏในตาราง 23
 ตาราง 23 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทศนคติด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัด ราชบุรี ของภาคเอกชน (n = 100 คน)

ทศนคติด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ของจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
<u>5.1 ในฐานะที่ท่านเป็นส่วนหนึ่งของจังหวัดราชบุรี ท่านมีความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภายในจังหวัดดังข้อต่อไปนี้ในระดับ</u>			
1. การคมนาคมและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสะดวกสบาย	4.25	0.57	มาก
2. มีไฟฟ้าเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	4.12	0.64	มาก
3. ระบบน้ำประปามีมากเพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว	4.07	0.70	มาก
4. มีมาตรฐานในการตั้งราคาอาหารและที่พักให้เหมาะสม	4.09	0.65	มาก
5. สถานที่พักแรมมีความสะอาดและจำนวนที่พักเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว	4.20	0.62	มาก
6. มีการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	4.25	0.62	มาก
7. มีการบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและอย่างยั่งยืน	4.22	0.64	มาก
8. มีการสร้างโปรแกรมท่องเที่ยวแปลกใหม่เพิ่มขึ้น	4.18	0.70	มาก
9. มีการจัดกิจกรรมด้านเดินป่า และผจญภัยที่ปลอดภัยเพิ่มขึ้น	4.12	0.65	มาก
10. มีศูนย์สินค้าเพื่อช้อปปิ้งสินค้า OTOP ภายในจังหวัดราชบุรี	4.20	0.51	มาก
11. มีศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัดที่ได้มาตรฐานและคุณภาพ	4.21	0.55	มาก
รวม	4.17	0.50	มาก

ตาราง 23 (ต่อ)

ทัศนคติด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ของจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
5.2 ในฐานะที่ท่านเป็นส่วนหนึ่งของจังหวัดราชบุรี ท่านมีความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภายในจังหวัดดังต่อไปนี้ในระดับ			
สำหรับประชาชนภายในท้องถิ่น (ภาคประชาชน)			
1. บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น	4.28	0.63	มาก
2. บทบาทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว	4.26	0.69	มาก
3. บทบาทในการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจ วางแผน กาปฏิบัติการ และประเมินผลการพัฒนา	4.28	0.60	มาก
4. บทบาทในการเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและได้รับการกระจายรายได้	4.29	0.62	มาก
รวม	4.27	0.61	มาก
สำหรับภาครัฐ			
1. บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค	4.36	0.64	มาก
2. บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	4.36	0.62	มาก
3. บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว	4.35	0.64	มาก
รวม	4.35	0.62	มาก
สำหรับภาคเอกชน			
1. บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค	4.31	0.59	มาก
2. บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว	4.34	0.55	มาก
3. บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	4.30	0.64	มาก
รวม	4.31	0.57	มาก

จากตาราง 23 พบว่า ประชาชนภาคเอกชนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ทำงานอยู่ภายในจังหวัดราชบุรีมีทัศนคติความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรีว่า มีความ

ต้องการพัฒนาด้านการคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 โดยประชาชนควรมีบทบาทการเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและได้รับการกระจายรายได้อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 ภาครัฐควรมีบทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภคในระดับมากมี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 ภาคเอกชนควรมีบทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34

จากตาราง 23 หัวข้อ 5.1 การที่ประชาชนภาคเอกชนตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และการคมนาคมและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวกสบาย ค่าเฉลี่ย 4.25

ลำดับ 2 มีการบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและอย่างยั่งยืน ค่าเฉลี่ย 4.22

ลำดับ 3 มีศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัดที่ได้มาตรฐานและคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.21

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนภาคเอกชนส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เรื่อง การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการคมนาคมและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวกสบาย

จากตาราง 23 หัวข้อ 5.2 การที่ประชาชนภาคเอกชนตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นบทบาทของประชากรแต่ละกลุ่ม ในการร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อยไว้ 3 และ 2 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

สำหรับประชาชนภายในท้องถิ่น

ลำดับ 1 บทบาทในการเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและได้รับการกระจายรายได้ ค่าเฉลี่ย 4.29

ลำดับ 2 บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นกับบทบาทในการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจวางแผน การปฏิบัติการและประเมินผลการพัฒนา ค่าเฉลี่ย 4.28

ลำดับ 3 บทบาทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.26

สำหรับภาครัฐ

ลำดับ 1 บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค และ บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.36

ลำดับ 2 บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.35

สำหรับภาคเอกชน

ลำดับ 1 บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.34

ลำดับ 2 บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค ค่าเฉลี่ย 4.31

ลำดับ 3 บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ
ค่าเฉลี่ย 4.30

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนภาคเอกชนส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ บทบาทของประชากรแต่ละกลุ่ม ในการร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ดังนี้

สำหรับประชาชนภายในท้องถิ่น ควรมีบทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น กับบทบาทในการเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและได้รับการกระจายรายได้

สำหรับภาครัฐ ควรมีบทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

สำหรับภาคเอกชน ควรมีบทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว

2.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดราชบุรีของประชาชนในท้องถิ่น

2.4.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป โดยแจกแจงเป็นค่าความถี่ ร้อยละ ของประชาชน ดังปรากฏใน

ตาราง 24

ตาราง 24 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ของข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของประชาชนทั่วไป (n = 100 คน)

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	37	37.0
1.2 หญิง	63	63.0
รวม	100	100.0
2. อายุ		
2.1 ต่ำกว่า 15 ปี	-	-
2.2 15-24 ปี	40	40.0
2.3 25-34 ปี	23	23.0
2.4 35-44 ปี	9	9.0
2.5 45-54 ปี	14	14.0
2.6 55-64 ปี	-	-
2.7 65 ปีขึ้นไป	14	14.0
รวม	100	100.0
3. สถานภาพ		
3.1 โสด	49	49.0
3.2 สมรส	46	46.0
3.3 หย่าร้าง	5	5.0
รวม	100	100.0

ตาราง 24 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
4. การศึกษา		
4.1 ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	18	18.0
4.2 มัธยมศึกษาตอนต้น	5	5.0
4.3 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	13	13.0
4.4 อนุปริญญา/ปวส.	9	9.0
4.5ปริญญาตรี	53	53.0
4.6 สูงกว่าปริญญาตรี	2	2.0
รวม	100	100.0
5. อาชีพ		
5.1 นักเรียน/นักศึกษา	25	25.0
5.2 พนักงานบริษัท	27	27.0
5.3 รับราชการ	2	2.0
5.4 พนักงานรัฐวิสาหกิจ	24	24.0
5.5 ประกอบธุรกิจส่วนตัว	11	11.0
5.6 เกษตรกร	2	2.0
5.7 รับจ้างทั่วไป	5	5.0
5.8 ค้าขาย	3	3.0
5.9 อาชีพอื่น ๆ	1	1.0
รวม	100	100.0
6. รายได้		
6.1 ไม่มีรายได้	23	23.0
6.2 ต่ำกว่า 5,000 บาท	13	13.0
6.3 5,001-10,000 บาท	42	42.0
6.4 10,001-15,000 บาท	10	10.0
6.5 15,001-20,000 บาท	4	4.0

ตาราง 24 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
6. รายได้ (ต่อ)		
6.6 20,001-25,000 บาท	8	8.0
6.7 มากกว่า 25,001 บาท	-	-
รวม	100	100.0

จากตาราง 24 พบว่า ประชาชนในท้องถิ่นที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ซึ่งสามารถแจกแจงได้ดังนี้

เพศ ประชาชนในท้องถิ่นที่ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมี 37 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 เพศหญิงมี 63 คน คิดเป็นร้อยละ 63.0 ซึ่งประชาชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง

อายุ ประชาชนในท้องถิ่นที่ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15.-24 ปี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 อายุ 25-34 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 อายุ 35-44 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 อายุ 45-54 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 อายุ 65 ปีขึ้นไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 ซึ่งประชาชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่มีอายุ 15-24 ปี

สถานภาพ ประชาชนในท้องถิ่นที่ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 สมรส จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 หย่าร้าง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ซึ่งประชาชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด

การศึกษา ประชาชนในท้องถิ่นที่ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษา จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 อนุปริญญา จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และปริญญาตรี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 53.0 สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ซึ่งประชาชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

อาชีพ ประชาชนในท้องถิ่นที่ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 พนักงานบริษัท จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 รับราชการ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 11 คิดเป็นร้อยละ 11.0 เกษตรกร จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 รับจ้างทั่วไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ค้าขาย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 และอาชีพอื่น ๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ซึ่งประชาชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา

รายได้ ประชาชนในท้องถิ่นที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ไม่มีรายได้ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 5,001-10,000 บาท จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 15,001-20,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 20,001-25,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 ซึ่งประชาชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท

สถานภาพทางสังคม ประชาชนในท้องถิ่นที่ตอบแบบสอบถามที่สถานภาพทางสังคมในภาคประชาชนในท้องถิ่น จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ ซึ่งนักประชาชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่มีสถานภาพทางสังคมภาคประชาชนในท้องถิ่น

จากตาราง 24 หัวข้อ 1 พบว่าประชาชนที่ตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปหัวข้อเพศ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1	เพศหญิง	ค่าความถี่	63
ลำดับ 2	เพศชาย	ค่าความถี่	37

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชากรส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศผู้หญิง

จากตาราง 24 หัวข้อ 2 พบว่า ประชาชนที่ตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปหัวข้ออายุ ผู้วิจัยได้มีการจัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1	15-24	ปี	ค่าความถี่	40
ลำดับ 2	25-34	ปี	ค่าความถี่	23
ลำดับ 3	45-54	ปี และ 65ปีขึ้นไป	ค่าความถี่	14

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชากรส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 15-24 ปี

จากตาราง 24 หัวข้อ 3 พบว่า ประชาชนตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปหัวข้อสถานภาพ ผู้วิจัยได้มีการจัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1	โสด	ค่าความถี่	49
ลำดับ 2	สมรส	ค่าความถี่	46
ลำดับ 3	หย่าร้าง	ค่าความถี่	5

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ มีโอกาสตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี สำหรับภูมิภาค ประชากรส่วนใหญ่ยังมีสถานภาพโสด

จากตาราง 24 หัวข้อ 4 พบว่า ประชาชนที่ตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปหัวข้อการศึกษา ผู้วิจัยได้มีการจัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1	ปริญญาตรี	ค่าความถี่	53
ลำดับ 2	อนุปริญญา/ปวส.	ค่าความถี่	18
ลำดับ 3	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	ค่าความถี่	13

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชากรส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

จากตาราง 24 หัวข้อ 5 พบว่า ประชาชนที่ตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปหัวข้อ อาชีพ ผู้วิจัยได้มีการจัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1	พนักงานบริษัท	ค่าความถี่	27
ลำดับ 2	นักเรียน/นักศึกษา	ค่าความถี่	25
ลำดับ 3	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	ค่าความถี่	24

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชากรส่วนใหญ่มีอาชีพ พนักงานบริษัท

จากตาราง 24 หัวข้อ 6 พบว่า ประชาชนที่ตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปหัวข้อ รายได้ ผู้วิจัยได้มีการจัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าความถี่และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1	5,001 – 10,000 บาท	ค่าความถี่	42
ลำดับ 2	ไม่มีรายได้	ค่าความถี่	23
ลำดับ 3	ต่ำกว่า 5,000 บาท	ค่าความถี่	13

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าความถี่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชากรส่วนใหญ่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท

2.4.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชาชนในท้องถิ่น ดังปรากฏในตาราง 25

ตาราง 25 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี ของประชาชนในท้องถิ่น

ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยว ภายในจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
<u>2.1 ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติต่อไปนี้</u> <u>เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี</u>			
1. สวนพฤกษศาสตร์วรรณคดีภาคกลาง	2.89	0.97	ปานกลาง
2. วัดเขาช่องพราน	3.61	0.76	ปานกลาง
3. ไปงยุบ	3.30	0.92	ปานกลาง
4. ถารน้ำร้อนบ่อคลึง	3.53	0.79	ปานกลาง
5. น้ำตกเก้าชั้นหรือน้ำตกเก้าโจน	3.65	0.90	ปานกลาง
6. สวนสิริกิติ์ภาคกลาง	3.34	0.97	ปานกลาง
7. ถ้ำจอมพล	3.26	0.98	ปานกลาง
8. ถ้ำเขาบิน	3.55	.082	ปานกลาง
9. แก่งส้มแมว	3.23	1.02	ปานกลาง
รวม	3.37	0.73	ปานกลาง
<u>2.2 ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและ</u> <u>ประวัติศาสตร์ต่อไปนี้ เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของ</u> <u>จังหวัดราชบุรี ในระดับ</u>			
1. พระปฐมเจดีย์วัดมหาธาตุ	3.29	1.04	ปานกลาง
2. อุทยานหินเขางู	3.51	0.87	ปานกลาง
3. เมืองโบราณคูบัว	3.63	0.93	ปานกลาง
4. ตลาดน้ำดำเนินสะดวก	4.36	0.73	มาก
5. วัดขนอน (หนังใหญ่)	3.80	0.85	มาก
6. ศูนย์สืบทอดศิลปะผ้าจก	3.47	0.83	ปานกลาง
7. ภาวิทยพิพิธภัณฑ์	3.15	0.86	ปานกลาง
ตาราง 25 (ต่อ)			
ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยว ภายในจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	

<u>2.2 (ต่อ)</u>			
8. วัดหนองหอย	3.08	0.92	ปานกลาง
9. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติราชบุรี	3.14	1.12	ปานกลาง
รวม	3.49	0.72	ปานกลาง
<u>2.3 ท่านคิดว่าเทศกาลและงานประเพณีต่อไปนี้เป็นเทศกาลและงานประเพณีที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีในระดับ</u>			
1. งานเทศกาลอุ้มฮวานและตลาดน้ำดำเนินสะดวก	3.87	0.90	มาก
2. งานประเพณีกินข้าวห่อ และอั้งหมีทอง	3.60	0.86	ปานกลาง
3. งานประจำปีมัสการเจ้าพ่อหลักเมือง	3.76	0.81	มาก
4. พิธีสารทลาว	3.25	0.73	ปานกลาง
5. ประเพณีงานสงกรานต์	3.68	0.82	มาก
6. ประเพณีกินเจ	3.47	0.77	ปานกลาง
7. การเล่นสะบ้าอญ	3.30	0.79	ปานกลาง
8. พิธีตักบาตรเทโว	3.43	0.91	ปานกลาง
9. การพ้อนแคนของลาวโซ่ง	3.31	0.89	ปานกลาง
10. พิธีเหยียบหลังกะเหรี่ยง	3.14	0.89	ปานกลาง
รวม	3.48	0.64	ปานกลาง
<u>2.4 ท่านคิดว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวต่อไปนี้เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีในระดับ</u>			
1. ล่องเรือชมตลาดน้ำดำเนินสะดวก	4.04	0.76	มาก
2. พายเรือคายัคในแม่น้ำภาชี	3.54	0.79	ปานกลาง
3. อาบน้ำที่ธารน้ำร้อนบ่อคลิ้ง	3.63	0.84	ปานกลาง
4. ล่องแก่งที่แก่งส้มแมว	3.60	0.81	ปานกลาง
5. ชมการทอผ้าตีนจก	3.43	0.86	ปานกลาง
รวม	3.64	0.60	ปานกลาง

จากตาราง 25 พบว่า ประชาชนในท้องถิ่นที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่อาศัยอยู่ภายในจังหวัดราชบุรีมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรภายในจังหวัดราชบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถเป็นจุดเด่นอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถเป็นจุดเด่นอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 ด้านเทศกาลและงานประเพณีสามารถเป็นจุดเด่นอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวสามารถเป็นจุดเด่นอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.564

จากตาราง 25 หัวข้อ 2.1 จากการที่ประชาชนในท้องถิ่นตอบแบบสอบถามหัวข้อ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติใดเป็นสถานที่ที่สามารถเป็นจุดเด่นของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1	น้ำตกแก้งชันหรือน้ำตกแก้งโจน	ค่าเฉลี่ย	3.65
ลำดับ 2	วัดเขาช่องพราน	ค่าเฉลี่ย	3.61
ลำดับ 3	ธารน้ำร้อนบ่อคลึง	ค่าเฉลี่ย	3.55

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ว่าประชาชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่ คิดว่าแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ น้ำตกแก้งชันหรือน้ำตกแก้งโจน เป็นสถานที่ที่สามารถเป็นจุดเด่นที่สุดของจังหวัดราชบุรี

จากตาราง 25 หัวข้อ 2.2 จากการที่ประชาชนในท้องถิ่นตอบแบบสอบถามหัวข้อแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมแหล่งใดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถเป็นจุดเด่นของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1	ตลาดน้ำดำเนินสะดวก	ค่าเฉลี่ย	4.36
ลำดับ 2	เมืองโบราณคูบัว	ค่าเฉลี่ย	3.80
ลำดับ 3	วัดขนอน(หนังใหญ่)	ค่าเฉลี่ย	3.63

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ว่าประชาชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ตลาดน้ำดำเนินสะดวก เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถเป็นจุดเด่นที่สุดของจังหวัดราชบุรี

จากตาราง 25 หัวข้อ 2.3 จากการที่ประชาชนในท้องถิ่นส่วนตอบบแบบสอบถามหัวข้อ เทศกาลและงานประเพณีที่สามารถเป็นจุดเด่นของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 งานเทศกาลล่องน้ําหวนและตลาดน้ำดำเนินสะดวก	ค่าเฉลี่ย	3.87
ลำดับ 2 งานประจำปีนมัสการเจ้าพ่อหลักเมือง	ค่าเฉลี่ย	3.76
ลำดับ 3 ประเพณีสงกรานต์	ค่าเฉลี่ย	3.68

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ว่าประชาชนในท้องถิ่นส่วนส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นว่างานเทศกาลล่องน้ําหวนและตลาดน้ำดำเนินสะดวก เป็นเทศกาลและงานประเพณีที่สามารถเป็นจุดเด่นที่สุดของจังหวัดราชบุรี

จากตาราง 25 หัวข้อ 2.4 การที่ประชาชนในท้องถิ่นส่วนตอบบแบบสอบถามหัวข้อ กิจกรรมท่องเที่ยวที่สามารถเป็นจุดเด่นของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ล่องเรือชมตลาดน้ำดำเนินสะดวก	ค่าเฉลี่ย	4.04
ลำดับ 2 อาบน้ำที่ธารน้ำร้อนบ่อคลึง	ค่าเฉลี่ย	3.63
ลำดับ 3 พายเรือคายัคในแม่น้ำภาชี	ค่าเฉลี่ย	3.54

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ว่าประชาชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นว่าการล่องเรือชมตลาดน้ำดำเนินสะดวก เป็นกิจกรรมที่สามารถเป็นจุดเด่นที่สุดของจังหวัดราชบุรี

2.4.3 ทศนคติด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรี โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชาชน ดังปรากฏในตาราง 26

ตาราง 26 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรีของประชาชนในท้องถิ่น

ทัศนคติด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ของจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
5.1 ในฐานะที่ท่านเป็นส่วนหนึ่งของจังหวัดราชบุรี ท่านมีความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภายในจังหวัดดังข้อต่อไปนี้ในระดับ			
1. การคมนาคมและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวกสบาย	4.11	0.69	มาก
2. มีไฟฟ้าเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	3.92	0.81	มาก
3. ระบบน้ำประปามีมากเพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว	3.91	0.86	มาก
4. มีมาตรฐานในการตั้งราคาอาหารและที่พักให้เหมาะสม	3.95	0.84	มาก
5. สถานที่พักผ่อนมีความสะอาดและจำนวนที่พักเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว	3.93	0.89	มาก
6. มีการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	3.95	0.86	มาก
7. มีการบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและอย่างยั่งยืน	3.96	0.89	มาก
8. มีการสร้างโปรแกรมท่องเที่ยวแปลกใหม่เพิ่มขึ้น	4.00	0.85	มาก
9. มีการจัดกิจกรรมด้านเดินป่า และผจญภัยที่ปลอดภัยเพิ่มขึ้น	3.91	0.78	มาก
10. มีศูนย์สินค้าเพื่อช้อปปิ้งสินค้า OTOP ภายในจังหวัดราชบุรี	3.91	0.75	มาก
11. มีศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัดที่ได้มาตรฐานและคุณภาพ	3.92	0.73	มาก
รวม	3.95	0.66	มาก

ตาราง 26(ต่อ)

ทัศนคติด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ของจังหวัดราชบุรี	n = 10		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
5.2 ในฐานะที่ท่านเป็นส่วนหนึ่งของจังหวัดราชบุรี ท่านมีความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภายในจังหวัดดังต่อไปนี้ในระดับ			
สำหรับประชาชนภายในท้องถิ่น (ภาคประชาชน)			
1. บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น	4.11	0.85	มาก
2. บทบาทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว	4.04	0.88	มาก
3. บทบาทในการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจ วางแผน การปฏิบัติการและประเมินผลการพัฒนา	4.01	0.89	มาก
4. บทบาทในการเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและได้รับการกระจายรายได้	3.98	0.94	มาก
รวม	4.03	0.82	มาก
สำหรับภาครัฐ			
1. บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค	4.08	0.86	มาก
2. บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	4.08	0.88	มาก
3. บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว	4.06	0.87	มาก
รวม	4.07	0.84	มาก
สำหรับภาคเอกชน			
1. บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค	4.02	0.88	มาก
2. บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว	4.06	0.86	มาก
3. บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	4.05	0.85	มาก
รวม	4.04	0.82	มาก

จากตาราง 26 พบว่า ประชาชนในท้องถิ่นที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดราชบุรีมีทัศนคติความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรีว่า มีความต้องการพัฒนาด้านการคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 โดยประชาชนควรมีบทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 ภาคีรัฐควรมีบทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภคระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 ภาคเอกชนควรมีบทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06

จากตาราง 26 หัวข้อ 5.1 การที่ประชาชนในท้องถิ่นตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 การคมนาคมและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวกสบาย ค่าเฉลี่ย 4.11

ลำดับ 2 การสร้างโปรแกรมท่องเที่ยวแปลกใหม่เพิ่มขึ้น ค่าเฉลี่ย 4.00

ลำดับ 3 มีศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัดที่ได้มาตรฐานและคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 3.96

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เรื่อง การคมนาคมและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวกสบาย

จากตาราง 26 หัวข้อ 5.2 การที่ประชาชนในท้องถิ่นตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นบทบาทของประชากรแต่ละกลุ่ม ในการร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 และ 2 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

สำหรับประชาชนภายในท้องถิ่น

ลำดับ 1 บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น ค่าเฉลี่ย 4.11

ลำดับ 2 บทบาทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.04

ลำดับ 3 บทบาทในการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจ วางแผน การปฏิบัติการและประเมินผล การพัฒนา ค่าเฉลี่ย 4.01

สำหรับภาครัฐ

ลำดับ 1 บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค และ บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.08

ลำดับ 2 บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.06

สำหรับภาคเอกชน

ลำดับ 1 บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.06

ลำดับ 2 บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ
ค่าเฉลี่ย 4.05

ลำดับ 3 บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค ค่าเฉลี่ย 4.02

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ บทบาทของประชากรแต่ละกลุ่ม ในการร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ดังนี้

สำหรับประชาชนภายในท้องถิ่น ควรมีบทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น

สำหรับภาครัฐ ควรมีบทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และบทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค

สำหรับภาคเอกชน ควรมีบทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว

2.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดราชบุรีของประชากรทั้ง 4 กลุ่ม

2.5.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชากรทั้ง 4 กลุ่ม ดังปรากฏในตาราง 27 ตาราง 27 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี ของประชากรทั้ง 4 กลุ่ม

ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยว ภายในจังหวัดราชบุรี	n = 400		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
<u>2.1 ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติต่อไปนี้</u> <u>เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี</u>			
1. สวนพฤกษศาสตร์วรรณคดีภาคกลาง	2.93	0.44	ปานกลาง
2. วัดเขาช่องพราน	3.57	0.38	ปานกลาง
3. โป่งยุบ	3.15	0.39	ปานกลาง
4. ธารน้ำร้อนบ่อคลี่	3.45	0.39	ปานกลาง
5. น้ำตกเก้าชั้นหรือน้ำตกเก้าใจ	3.42	0.45	ปานกลาง
6. สวนสิริกิติ์ภาคกลาง	3.16	0.48	ปานกลาง
7. ถ้ำจอมพล	3.14	0.48	ปานกลาง
8. ถ้ำเขาบิน	3.43	0.37	ปานกลาง
9. แก่งส้มแมว	3.08	0.52	ปานกลาง
รวม	3.26	0.33	ปานกลาง
<u>2.2 ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและ</u> <u>ประวัติศาสตร์ต่อไปนี้ เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของ</u> <u>จังหวัดราชบุรี ในระดับ</u>			
1. พระปฐมเจดีย์วัดมหาธาตุ	3.13	0.57	ปานกลาง
2. อุทยานหินเขางู	3.38	0.42	ปานกลาง
3. เมืองโบราณคูบัว	3.52	0.42	ปานกลาง
4. ตลาดน้ำดำเนินสะดวก	4.12	0.32	มาก
5. วัดขนอน (หนังใหญ่)	3.59	0.40	มาก
6. ศูนย์สืบทอดศิลปะผ้าจก	3.19	0.47	ปานกลาง
7. ภาโวทัยพิพิธภัณฑ	2.95	0.47	ปานกลาง

ตาราง 27 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยว ภายในจังหวัดราชบุรี	n = 400		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
<u>2.2 (ต่อ)</u>			
8. วัดหนองหอย	2.87	0.46	ปานกลาง
9. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติราชบุรี	3.02	0.56	ปานกลาง
รวม	3.31	0.34	ปานกลาง
<u>2.3 ท่านคิดว่าเทศกาลและงานประเพณีต่อไปนี้ เป็นเทศกาลและงานประเพณีที่น่าท่องเที่ยวของ จังหวัดราชบุรีในระดับ</u>			
1. งานเทศกาลอุ้มหวานและตลาดน้ำดำเนิน สะดวก	3.82	0.40	มาก
2. งานประเพณีกินข้าวหอมและอั้งหมีทอง	3.28	0.37	ปานกลาง
3. งานประจำปีนมัสการเจ้าพ่อหลักเมือง	3.50	0.42	ปานกลาง
4. พิธีสารทลาว	2.98	0.38	ปานกลาง
5. ประเพณีงานสงกรานต์	3.38	0.45	ปานกลาง
6. ประเพณีกินเจ	3.15	0.41	ปานกลาง
7. การเล่นสะบ้ามอญ	2.91	0.44	ปานกลาง
8. พิธีตักบาตรเทโว	3.09	0.46	ปานกลาง
9. การพ้อนแคนของลาวโซ่ง	2.95	0.46	ปานกลาง
10. พิธีเหยียบหลังกะเหรี่ยง	2.91	0.44	ปานกลาง
รวม	3.20	0.32	ปานกลาง
<u>2.4 ท่านคิดว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวต่อไปนี้ เป็นกิจ กรรมกรท่องเที่ยวที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัด ราชบุรีในระดับ</u>			
1. ล่องเรือชมตลาดน้ำดำเนินสะดวก	4.21	0.33	มาก
2. พายเรือคายัคในแม่น้ำภาชี	3.44	0.39	ปานกลาง
3. อาบน้ำที่ธารน้ำร้อนบ่อคลิ้ง	3.57	0.77	ปานกลาง

ตาราง 27 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยว ภายในจังหวัดราชบุรี	n = 400		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
2.4 (ต่อ)			
4. ล่องแก่งที่แก่งส้มแมว	3.47	0.40	ปานกลาง
5. ชมการทอผ้าตีนจก	3.22	0.38	ปานกลาง
รวม	2.85	0.23	ปานกลาง

จากตาราง 27 พบว่า ประชาชนทั้ง 4 กลุ่มที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรภายในจังหวัดราชบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถเป็นจุดเด่นในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถเป็นจุดเด่นในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 ด้านเทศกาลและงานประเพณีสามารถเป็นจุดเด่นในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวสามารถเป็นจุดเด่นในระดับปานกลาง มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.56

จากตาราง 27 หัวข้อ 2.1 จากการที่ประชาชนทั้ง 4 กลุ่มตอบแบบสอบถามหัวข้อ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติใดเป็นสถานที่ที่สามารถเป็นจุดเด่นของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ย และอภิปรายไว้ดังนี้

- ลำดับ 1 ค้างคาวร้อยล้านตัว วัดเขาช่องพราน ค่าเฉลี่ย 3.57
- ลำดับ 2 ธารน้ำร้อนบ่อคลึง ค่าเฉลี่ย 3.45
- ลำดับ 3 น้ำตกเก้าชั้นหรือน้ำตกเก้าโจน ค่าเฉลี่ย 3.42

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนทั้ง 4 กลุ่มส่วนใหญ่คิดว่าแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ที่สามารถเป็นจุดเด่นที่สุดของจังหวัดราชบุรีคือ ถ้ำค้างคาวร้อยล้านตัว วัดเขาช่องพราน

จากตาราง 27 หัวข้อ 2.2 จากการที่ประชาชนทั้ง 4 กลุ่มตอบแบบสอบถามหัวข้อ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมแหล่งใดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถเป็นจุดเด่นของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกันโดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

- ลำดับ 1 ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ค่าเฉลี่ย 4.12

ลำดับ 2 วัดখনอน(หนังใหญ่) ค่าเฉลี่ย 3.59

ลำดับ 3 เมืองโบราณคูบัว ค่าเฉลี่ย 3.52

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนทั้ง 4 กลุ่มมีความคิดเห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ที่สามารถเป็นจุดเด่นที่สุดของจังหวัดราชบุรีคือ ตลาดน้ำดำเนินสะดวก

จากตาราง 27 หัวข้อ 2.3 จากการที่ประชาชนทั้ง 4 กลุ่มตอบแบบสอบถามหัวข้อ เทศกาลและงานประเพณีที่สามารถเป็นจุดเด่นของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 งานเทศกาลอุ้มฮวานและตลาดน้ำดำเนินสะดวก ค่าเฉลี่ย 3.82

ลำดับ 2 งานประจำปีนมัสการเจ้าพ่อหลักเมือง ค่าเฉลี่ย 3.50

ลำดับ 3 ประเพณีสงกรานต์ ค่าเฉลี่ย 3.38

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนทั้ง 4 กลุ่มส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า เทศกาลและงานประเพณีที่สามารถเป็นจุดเด่นที่สุดของจังหวัดราชบุรีคือ งานเทศกาลอุ้มฮวานและตลาดน้ำดำเนินสะดวก

จากตาราง 27 หัวข้อ 2.4 การที่ประชาชนทั้ง 4 กลุ่มตอบแบบสอบถามหัวข้อ กิจกรรมท่องเที่ยวที่สามารถเป็นจุดเด่นของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ย และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ล่องเรือชมตลาดน้ำดำเนินสะดวก ค่าเฉลี่ย 4.37

ลำดับ 2 ล่องแก่งที่แก่งส้มแมว ค่าเฉลี่ย 3.67

ลำดับ 3 อาบน้ำที่ธารน้ำร้อนบ่อคลึง ค่าเฉลี่ย 3.65

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนทั้ง 4 กลุ่มส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นกิจกรรมที่สามารถเป็นจุดเด่นที่สุดของจังหวัดราชบุรีคือ การล่องเรือชมตลาดน้ำดำเนินสะดวก

3. ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนสำหรับจังหวัดราชบุรีของบุคคลประเภทนักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ประชาชนภาคเอกชน ประชาชนในท้องถิ่นโดยแจกแจงได้ดังนี้

3.1 กลุ่มนักท่องเที่ยว

3.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค(SWOT) ของจังหวัดราชบุรี โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของนักท่องเที่ยว ดังปรากฏในตาราง 28 ตาราง 28 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค(SWOT) ของจังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยว

ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค(SWOT) ของจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
6.1 จุดแข็งของจังหวัดราชบุรี			
1. มีผลผลิตเป็นพืชผักผลไม้มากเป็นอันดับแรก ๆ ของภูมิภาค	3.94	0.70	มาก
2. มีการเลี้ยงสุกรมากที่สุดของประเทศ	3.51	0.73	ปานกลาง
3. มีสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรที่หลากหลาย	3.48	0.79	ปานกลาง
4. เป็นศูนย์กลางการรักษาพยาบาลและดูแลสุขภาพของกลุ่มภาคกลางตอนล่าง	3.40	0.79	ปานกลาง
5. เป็นศูนย์รวมความหลากหลายทางวัฒนธรรม	3.50	0.82	ปานกลาง
6. มีทรัพยากรธรรมชาติที่โดดเด่น ได้แก่ น้ำตก ถ้ำธารน้ำร้อน	3.50	0.90	ปานกลาง
7. มีทรัพยากร วัฒนธรรมที่โดดเด่น เช่น รูปปั้นเจ้าแม่กวนอิม วัดหนองหอย หนังกว๊านวัดขนอน	3.52	0.85	ปานกลาง
รวม	3.55	0.59	ปานกลาง
6.2 จุดอ่อนของจังหวัดราชบุรี			
1. ขาดแผนพัฒนาการเปลี่ยนเกษตรเคมีเป็นเกษตรอินทรีย์	3.62	0.80	ปานกลาง
2. ประชาชนในท้องถิ่นชนบทยังขาดทักษะการประกอบการ	3.74	0.83	มาก
3. ชุมชนขาดทักษะในการประกอบการค้าขาย	3.64	0.91	ปานกลาง
4. เส้นทางคมนาคมชายแดนยังไม่สะดวกเท่าที่ควร	3.62	0.96	ปานกลาง

ตาราง 28 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค(SWOT) ของจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ
	\bar{X}	S.D	ความคิดเห็น
5. ขาดการวางผังเมืองรวมและผังเมืองย่อย	3.58	0.92	ปานกลาง
6. ขาดแผนอนุรักษ์พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	3.67	0.98	มาก
รวม	3.64	0.74	ปานกลาง
6.3 โอกาสของจังหวัดราชบุรี			
1. มีโอกาสเป็นศูนย์กลางการค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานของประเทศเพื่อสนองนโยบายการเป็นครัวโลกของรัฐบาล	3.94	0.76	มาก
2. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมสินค้าภูมิปัญญาไทยสู่ตลาดโลก	3.80	0.77	มาก
3. มีโอกาสเป็นศูนย์สินค้าเกษตรและสินค้าแปรรูปเพื่อการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน	3.66	0.78	ปานกลาง
4. เป็นศูนย์ศึกษาวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่หลากหลาย	3.64	0.74	ปานกลาง
5. มีโอกาสตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรีสำหรับภูมิภาค	3.66	0.80	ปานกลาง
รวม	3.74	0.64	มาก
6.4 อุปสรรคของจังหวัดราชบุรี			
1. ความไม่มั่นคงและปลอดภัยในพื้นที่ชายแดน	3.64	1.04	ปานกลาง
2. ไม่ได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการเกษตรและปศุสัตว์จากรัฐบาล	3.77	0.90	มาก
3. ไม่ได้รับการสนับสนุนให้ก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรีภายในจังหวัด	3.73	0.90	มาก
4. ขาดงบประมาณสนับสนุน พื้นที่ และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจากภาครัฐ	3.79	0.91	มาก
รวม	3.73	0.81	มาก

จากตาราง 28 พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวภายใน จังหวัดราชบุรีมีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดราชบุรี อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดราชบุรี อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดราชบุรี อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดราชบุรี อยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73

จากตาราง 28 หัวข้อ 6.1 การที่นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามหัวข้อ จุดแข็งของจังหวัด ราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ ดังนี้

ลำดับ 1 มีผลผลิตเป็นพืชผักผลไม้มากเป็นอันดับแรก ๆ ของภูมิภาค ค่าเฉลี่ย 3.94

ลำดับ 2 มีทรัพยากรวัฒนธรรมที่โดดเด่น เช่น รูปปั้นเจ้าแม่กวนอิม วัดหนองหอย หนองใหญ่วัดขนอน ค่าเฉลี่ย 3.52

ลำดับ 3 มีการเลี้ยงสุกรมากที่สุดในประเทศ ค่าเฉลี่ย 3.51

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดว่า มีผลผลิตเป็นพืชผักผลไม้มากเป็นอันดับแรก ๆ ของภูมิภาค

จากตาราง 28 หัวข้อ 6.2 การที่นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามหัวข้อ จุดอ่อนของจังหวัด ราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ ดังนี้

ลำดับ 1 ประชาชนในท้องถิ่นชนบทยังขาดทักษะการประกอบการ ค่าเฉลี่ย 3.74

ลำดับ 2 ขาดแผนอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 3.67

ลำดับ 3 ชุมชนขาดทักษะในการประกอบการค้าขาย ค่าเฉลี่ย 3.64

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดว่า ประชาชนในท้องถิ่นชนบทยังขาดทักษะการ ประกอบการ

จากตาราง 28 หัวข้อ 6.3 การที่นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามหัวข้อ โอกาสของจังหวัด ราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ ดังนี้

ลำดับ 1 มีโอกาสเป็นศูนย์กลางการค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานของประเทศเพื่อสนองนโยบายการเป็นครัวโลกของรัฐบาล ค่าเฉลี่ย 3.94

ลำดับ 2 รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมสินค้าภูมิปัญญาไทยสู่ตลาดโลก ค่าเฉลี่ย 3.80

ลำดับ 3 มีโอกาสเป็นศูนย์สินค้าเกษตรและสินค้าแปรรูปเพื่อการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน และมีโอกาสตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรีสำหรับภูมิภาค ค่าเฉลี่ย 3.66

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัด ได้ว่าจังหวัดราชบุรีมีโอกาสเป็นศูนย์กลางการค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานของประเทศเพื่อสนองนโยบายการเป็นครัวโลกของรัฐบาล

จากตาราง 28 หัวข้อ 6.4 การที่นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามหัวข้อ อุปสรรคของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อยไว้ 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ขาดงบประมาณสนับสนุน พื้นฟู และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจากภาครัฐ ค่าเฉลี่ย 3.79

ลำดับ 2 ไม่ได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการเกษตรและปศุสัตว์จากรัฐบาล ค่าเฉลี่ย 3.77

ลำดับ 3 ไม่ได้รับการสนับสนุนให้ก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรีภายในจังหวัด ค่าเฉลี่ย 3.73

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นด้วยกับอุปสรรคของจังหวัดว่า ยังขาดงบประมาณสนับสนุน พื้นฟู และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจากภาครัฐ

3.1.2 ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของนักท่องเที่ยว ดังปรากฏในตาราง 29

ตาราง 29 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี

ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
7.1 วิสัยทัศน์			
1. ศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก	3.86	0.91	มาก
2. เป็นเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	4.03	0.87	มาก
3. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของภูมิภาค	4.01	0.84	มาก
4. จะมีมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค	3.84	0.98	มาก
5. จะเป็นศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ	3.88	1.03	มาก
รวม	3.92	0.81	มาก
7.2 ประเด็นยุทธศาสตร์			
1. พัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก	3.89	0.82	มาก
2. พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่ และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี	3.90	0.75	มาก
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน	3.83	0.80	มาก
4. สร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค	3.65	0.89	ปานกลาง
5. ส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ	3.66	0.95	ปานกลาง
รวม	3.78	0.73	มาก

ตาราง 29(ต่อ)

ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิต และจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐาน ระดับโลก</u>			
1. พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ตลอด จนเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน	3.94	0.93	มาก
2. เพิ่มผลผลิตและมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรอู สาหกรรม	4.00	0.86	มาก
3. พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรอู สาหกรรม	3.97	0.91	มาก
รวม	3.97	0.84	มาก
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่ และมีค งภาพชีวิตของประชาชนที่ดี</u>			
1. ปรับปรุงการวางผังเมืองและการใช้ที่ดินในจังหวัด	3.87	0.91	มาก
2. วางแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม	3.86	0.89	มาก
3. วางแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพและด้าน จิตใจแก่ประชาชน	3.92	0.86	มาก
รวม	3.88	0.82	มาก
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวิถีชุมชน</u>			
1. วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท งเที่ยว	4.03	0.93	มาก
2. วางแผนพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ	4.03	0.92	มาก
3. สร้างระบบบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดย ความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน	3.98	0.93	มาก
รวม	4.01	0.86	มาก

ตาราง 29(ต่อ)

ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 สร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็น ศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค</u>			
1. วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี	3.85	0.91	มาก
2. ระดมทุนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี	3.98	0.88	มาก
3. จัดตั้งเครือข่ายและคณะกรรมการ เพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี	3.82	0.90	มาก
รวม	3.88	0.83	มาก
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าด้าน วัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ</u>			
1. วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา ด้านวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่หลากหลาย	3.87	0.90	มาก
2. สร้างเครือข่ายชุมชนที่มีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่หลากหลายทั้งในจังหวัดราชบุรีและประเทศไทย	3.96	0.77	มาก
3. ปลุกจิตสำนึกเรื่องความภาคภูมิใจในชาติกำเนิดและ วัฒนธรรมของแต่ละชุมชนเพื่อระดมทุนและความร่วมมือ	3.82	0.85	มาก
4. เพื่อก่อตั้งศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรม และวิถีชีวิตภายในจังหวัดราชบุรี	3.87	0.91	มาก
รวม	3.88	0.76	มาก

ตาราง 29(ต่อ)

ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ
	\bar{X}	S.D	ความคิดเห็น
<u>เป้าประสงค์</u>			
1. เพิ่มผลผลิตและยอดขายสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมปลอดภัย ร้อยละ 8 ต่อปี	4.12	0.83	มาก
2. ลดปัญหายาเสพติดและอาชญากรรมร้อยละ 10 ต่อปี	3.97	0.97	มาก
3. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวร้อยละ 10 ต่อปี	4.03	0.95	มาก
4. ประชาชนมีโอกาสศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30	4.01	0.94	มาก
5. มีศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่เกิดขึ้นที่จังหวัดราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์เครือข่ายการศึกษา 7 ชนเผ่าได้แก่ ไทย เขมร ไทยจีน ไท-ยวน ไทยทรงดำ ไทยลาวเวียง ไทยมอญ ไทยกะเหรี่ยง	4.09	0.96	มาก
รวม	4.04	0.81	มาก

จากตาราง 29 พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรีมีทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ของจังหวัดราชบุรี อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดราชบุรี ในอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ด้านการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ด้านการพัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ด้านการสร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้านการส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าวัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 มีทัศนคติเกี่ยวกับเป้าประสงค์ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04

จากตาราง 29 หัวข้อ 7.1 การที่นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับ วิสัยทัศน์ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 เป็นเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ค่าเฉลี่ย 4.03

ลำดับ 2 เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของภูมิภาค ค่าเฉลี่ย 4.01

ลำดับ 3 เป็นศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ
ค่าเฉลี่ย 3.88

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นด้วยกับวิสัยทัศน์ ของจังหวัดราชบุรี ที่ผู้วิจัยได้เสนอว่า เป็นเมืองน่าอยู่ ประชาชน มีคุณภาพชีวิตที่ดี

จากตาราง 29 หัวข้อ 7.2 การที่นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับ วิสัยทัศน์ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและ อภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 สร้างระบบบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยความร่วมมือของภาค รัฐ ภาคเอกชน และชุมชนค่าเฉลี่ย 3.90

ลำดับ 2 พัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้ มาตรฐานระดับโลก ค่าเฉลี่ย 3.89

ลำดับ 3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน ค่าเฉลี่ย 3.83

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ผู้วิจัยได้เสนอว่าควรสร้างระบบบริหารจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน

จากตาราง 29 หัวข้อประเด็นยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่าย สินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก การที่นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ ของประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 เพิ่มผลผลิตและมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย 4.00

ลำดับ 2 พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย 3.97

ลำดับ 3 พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ตลอดจนเกษตรอุตสาหกรรม
ให้ได้มาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 3.94

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่
มีความคิดเห็นด้วย กับกลยุทธ์ เพิ่มผลผลิตและมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม ของ
ประเด็นยุทธศาสตร์ 1

จากตาราง 29 หัวข้อประเด็นยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่ และมีคุณภาพชีวิตของ
ประชาชนที่ดี การที่นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ ของประเด็น
ยุทธศาสตร์ 2 ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและ
อภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 วางแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพและด้านจิตใจแก่ประชาชน ค่า
เฉลี่ย 3.92

ลำดับ 2 ปรับปรุงการวางผังเมืองและการใช้ที่ดินในจังหวัด ค่าเฉลี่ย 3.87

ลำดับ 3 วางแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 3.86

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่
มีความคิดเห็นด้วย กับกลยุทธ์ วางแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพและด้านจิตใจแก่
ประชาชน ของประเด็นยุทธศาสตร์ 2

จากตาราง 29 หัวข้อประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน
การที่นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ ของประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ซึ่ง
ผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว และการวางแผน
พัฒนาสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.03

ลำดับ 2 สร้างระบบบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยความร่วมมือของภาครัฐ
ภาคเอกชน และชุมชนค่าเฉลี่ย 3.98

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยว
ส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นด้วย กับกลยุทธ์ วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว
และ การวางแผนพัฒนาสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ของประเด็นยุทธศาสตร์ 3

จากตาราง 29 หัวข้อประเด็นยุทธศาสตร์ 4 การสร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค การที่นักทอ่งเกี่ยวข้องตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ระดมทุนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี
ค่าเฉลี่ย 3.98

ลำดับ 2 วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี ค่าเฉลี่ย 3.85

ลำดับ 3 จัดตั้งเครือข่ายและคณะกรรมการ เพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี ค่าเฉลี่ย
3.82

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักทอ่งเกี่ยวข้องส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นด้วย กับกลยุทธ์ ระดมทุนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี ของประเด็นยุทธศาสตร์ 4

จากตาราง 29 หัวข้อประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ การที่นักทอ่งเกี่ยวข้องตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ ของประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 สร้างเครือข่ายชุมชนที่มีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่หลากหลายทั้งในจังหวัดราชบุรีและประเทศไทย ค่าเฉลี่ย 3.96

ลำดับ 2 วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาด้านวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่หลากหลายและเพื่อก่อตั้งศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตภายในจังหวัดราชบุรี ค่าเฉลี่ย 3.87

ลำดับ 3 ปูจกจิตสำนึกเรื่องความภาคภูมิใจในชาติกำเนิดและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชนเพื่อระดมทุนและความร่วมมือ ค่าเฉลี่ย 3.82

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักทอ่งเกี่ยวข้องส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นด้วย กับกลยุทธ์ สร้างเครือข่ายชุมชนที่มีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่หลากหลายทั้งในจังหวัดราชบุรีและประเทศไทย ของประเด็นยุทธศาสตร์ 5

จากตาราง 29 หัวข้อ เป้าประสงค์ การที่นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นเกี่ยวกับเป้าประสงค์ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 เพิ่มผลผลิตและยอดขายสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมปลอดภัย ร้อยละ 8 ต่อปี ค่าเฉลี่ย 4.12

ลำดับ 2 มีศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่เกิดขึ้นที่จังหวัดราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์เครือข่ายการศึกษา 7 ชนเผ่าได้แก่ ไทย เขมร ไทยจีน ไทยยวน ไทยทรงดำ ไทยลาว เวียง ไทยมอญ ไทยกะเหรี่ยง ค่าเฉลี่ย 4.09

ลำดับ 3 เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวร้อยละ 10 ต่อปี ค่าเฉลี่ย 4.03

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีความเห็นด้วย กับเป้าประสงค์ เพิ่มผลผลิตและยอดขายสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมปลอดภัย ร้อยละ 8 ต่อปี

3.2 กลุ่มเจ้าหน้าที่ภาครัฐ

3.2.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค(SWOT) ของจังหวัดราชบุรี โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ดังปรากฏในตาราง 30

ตาราง 30 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค(SWOT) ของจังหวัดราชบุรีของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค(SWOT) ของจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
3.1 จุดแข็งของจังหวัดราชบุรี			
1. มีผลผลิตเป็นพืชผักผลไม้มากเป็นอันดับแรก ๆ ของภูมิภาค	4.03	0.68	มาก
2. มีการเลี้ยงสุกรมากที่สุดของประเทศ	3.74	0.81	มาก
3. มีสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรที่หลากหลาย	3.64	0.78	ปานกลาง
4. เป็นศูนย์กลางการรักษาพยาบาลและดูแลสุขภาพของกลุ่มภาคกลางตอนล่าง	3.85	0.85	มาก
5. เป็นศูนย์รวมความหลากหลายทางวัฒนธรรม	3.59	0.81	ปานกลาง
6. มีทรัพยากรธรรมชาติที่โดดเด่น ได้แก่ น้ำตก ถ้ำธารน้ำร้อน	3.86	0.69	มาก
7. มีทรัพยากร วัฒนธรรมที่โดดเด่น เช่น รูปปั้นเจ้าแม่กวนอิม วัดหนองหอย หนึ่งใหญ่วัดขนอน	3.91	0.81	มาก
รวม	3.80	0.55	มาก
3.2 จุดอ่อนของจังหวัดราชบุรี			
1. ขาดแผนพัฒนาการเปลี่ยนเกษตรเคมีเป็นเกษตรอินทรีย์	3.86	0.69	มาก
2. ประชาชนในท้องถิ่นชนบทยังขาดทักษะการประกอบการ	3.89	0.70	มาก
3. ชุมชนขาดทักษะในการประกอบการค้าขาย	3.71	0.85	มาก
4. เส้นทางคมนาคมชายแดนยังไม่สะดวกเท่าที่ควร	3.66	1.09	ปานกลาง
5. ขาดการวางผังเมืองรวมและผังเมืองย่อย	3.85	0.84	มาก
6. ขาดแผนอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว	4.02	0.87	มาก
รวม	3.83	0.66	มาก

ตาราง 30 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค(SWOT) ของจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
3.3 โอกาสของจังหวัดราชบุรี			
1. มีโอกาสเป็นศูนย์กลางการค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานของประเทศเพื่อสนองนโยบายการเป็นครัวโลกของรัฐบาล	4.05	0.89	มาก
2. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมสินค้าภูมิปัญญาไทยสู่ตลาดโลก	3.83	0.92	มาก
3. มีโอกาสเป็นศูนย์สินค้าเกษตรและสินค้าแปรรูปเพื่อการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน	3.86	0.87	มาก
4. เป็นศูนย์ศึกษาวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่หลากหลาย	3.75	0.83	มาก
5. มีโอกาสตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรีสำหรับภูมิภาค	3.92	0.92	มาก
รวม	3.88	0.70	มาก
3.4 อุปสรรคของจังหวัดราชบุรี			
1. ความไม่มั่นคงและปลอดภัยในพื้นที่ชายแดน	3.81	1.06	มาก
2. ไม่ได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการเกษตรและผลิตภัณฑ์จากรัฐบาล	3.90	0.89	มาก
3. ไม่ได้รับการสนับสนุนให้ก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรีภายในจังหวัด	4.00	0.87	มาก
4. ขาดงบประมาณสนับสนุน พื้นฟู และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจากภาครัฐ	4.03	0.84	มาก
รวม	3.93	0.71	มาก

จากตาราง 30 พบว่า เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทำงานอยู่ภายในจังหวัดราชบุรีมีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดราชบุรีอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดราชบุรีอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 มีความคิด

เห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดราชบุรีอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดราชบุรีอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93

จากตาราง 30 หัวข้อ 3.1 เจ้าหน้าที่ภาครัฐตอบแบบสอบถามหัวข้อ จุดแข็งของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 มีผลผลิตเป็นพืชผักผลไม้มากเป็นอันดับแรก ๆ ของภูมิภาค ค่าเฉลี่ย 4.03

ลำดับ 2 มีทรัพยากร วัฒนธรรมที่โดดเด่น เช่น รูปปั้นเจ้าแม่กวนอิม วัดหนองหอย หนองใหญ่วัดขนอน ค่าเฉลี่ย 3.91

ลำดับ 3 มีทรัพยากรธรรมชาติที่โดดเด่น ได้แก่ น้ำตก ถ้ำ ธารน้ำร้อน ค่าเฉลี่ย 3.86

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ เจ้าหน้าที่ภาครัฐส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดว่า มีผลผลิตเป็นพืชผักผลไม้มากเป็นอันดับแรก ๆ ของภูมิภาค

จากตาราง 30 หัวข้อ 3.2 การที่เจ้าหน้าที่ภาครัฐตอบแบบสอบถามหัวข้อ จุดอ่อนของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ขาดแผนอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.02

ลำดับ 2 ประชาชนในท้องถิ่นชนบทยังขาดทักษะการประกอบการ ค่าเฉลี่ย 3.89

ลำดับ 3 ขาดแผนพัฒนาการเปลี่ยนเกษตรเคมีเป็นเกษตรอินทรีย์ ค่าเฉลี่ย 3.86

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ เจ้าหน้าที่ภาครัฐส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดว่า ขาดแผนอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว

จากตาราง 30 หัวข้อ 3.3 เจ้าหน้าที่ภาครัฐตอบแบบสอบถามหัวข้อ โอกาสของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 มีโอกาสเป็นศูนย์กลางการค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานของประเทศเพื่อสนอง

นโยบายการเป็นครัวโลกของรัฐบาล ค่าเฉลี่ย 4.05

ลำดับ 2 มีโอกาสตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรีสำหรับภูมิภาค ค่าเฉลี่ย 3.92

ลำดับ 3 มีโอกาสเป็นศูนย์สินค้าเกษตรและสินค้าแปรรูปเพื่อการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ค่าเฉลี่ย 3.86

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ เจ้าหน้าที่ภาครัฐส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดได้ว่า จังหวัดราชบุรีมีโอกาสเป็นศูนย์กลางการค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานของประเทศเพื่อสนองนโยบายการเป็นครัวโลกของรัฐบาล

จากตาราง 30 หัวข้อ 3.4 การที่เจ้าหน้าที่ภาครัฐตอบแบบสอบถามหัวข้อ อุปสรรคของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อยไว้ 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ขาดงบประมาณสนับสนุน พื้นฟู และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจากภาครัฐ ค่าเฉลี่ย 3.79

ลำดับ 2 ไม่ได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการเกษตรและปศุสัตว์จากรัฐบาล ค่าเฉลี่ย 3.77

ลำดับ 3 ไม่ได้รับการสนับสนุนให้ก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรีภายในจังหวัด ค่าเฉลี่ย 3.73

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ เจ้าหน้าที่ภาครัฐส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยกับอุปสรรคของจังหวัดว่ายัง ขาดงบประมาณสนับสนุน พื้นฟู และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจากภาครัฐ

3.2.2 ทักษะคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ดังปรากฏในตาราง 31

ตาราง 31 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทักษะคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี ของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ

ทักษะคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
4.1 วิสัยทัศน์			
1. ศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก	4.02	0.87	มาก
2. เป็นเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	4.33	0.73	มาก
3. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของภูมิภาค	4.23	0.70	มาก
4. จะมีมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค	4.21	0.83	มาก
5. จะเป็นศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ	3.92	0.90	มาก
รวม	4.14	0.60	มาก
4.2 ประเด็นยุทธศาสตร์			
1. พัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก	3.85	0.92	มาก
2. พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่ และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี	4.27	0.67	มาก
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน	4.18	0.68	มาก
4. สร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค	4.09	0.78	มาก
5. ส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ	3.89	0.84	มาก
รวม	4.11	0.77	มาก

ตาราง 31(ต่อ)

ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิต และจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐาน ระดับโลก</u>			
1. พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ตลอด จนเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน	4.04	0.85	มาก
2. เพิ่มผลผลิตและมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรอู สาหกรรม	4.04	0.81	มาก
3. พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรอู สาหกรรม	4.14	0.84	มาก
รวม	4.07	0.79	มาก
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่ และมี ภาพชีวิตของประชาชนที่ดี</u>			
1. ปรับปรุงการวางผังเมืองและการใช้ที่ดินในจังหวัด	4.19	0.87	มาก
2. วางแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม	4.32	0.77	มาก
3. วางแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพและด้าน จิตใจแก่ประชาชน	4.32	0.73	มาก
รวม	4.28	0.68	มาก
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวิถีชุมชน</u>			
1. วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่อง เที่ยว	4.29	0.68	มาก
2. วางแผนพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ	4.15	0.79	มาก
3. สร้างระบบบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดย ความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน	4.14	0.85	มาก
รวม	4.19	0.73	มาก

ตาราง 31(ต่อ)

ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 สร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็น ศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค</u>			
1. วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี	4.27	0.88	มาก
2. ระดมทุนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี	4.26	0.86	มาก
3. จัดตั้งเครือข่ายและคณะกรรมการ เพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี	4.22	0.92	มาก
รวม	4.25	0.83	มาก
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าด้าน วัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ</u>			
1. วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา ด้านวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่หลากหลาย	3.96	0.75	มาก
2. สร้างเครือข่ายชุมชนที่มีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่หลากหลายทั้งในจังหวัดราชบุรีและประเทศไทย	3.90	0.83	มาก
3. ปลุกจิตสำนึกเรื่องความภาคภูมิใจในชาติกำเนิดและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชนเพื่อระดมทุนและความร่วมมือ	4.13	0.82	มาก
4. ก่อตั้งศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรม และวิถีชีวิตภายในจังหวัดราชบุรี	4.00	0.88	มาก
รวม	3.99	0.76	มาก

ตาราง 31(ต่อ)

ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ
	\bar{X}	S.D	ความคิดเห็น
เป้าประสงค์			
1. เพิ่มผลผลิตและยอดขายสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมปลอดภัย ร้อยละ 8 ต่อปี	4.08	0.83	มาก
2. ลดปัญหายาเสพติดและอาชญากรรมร้อยละ 10 ต่อปี	4.26	0.74	มาก
3. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวร้อยละ 10 ต่อปี	4.21	0.71	มาก
4. ประชาชนมีโอกาสศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30	4.30	0.71	มาก
5. มีศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่เกิดขึ้นที่จังหวัดราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์เครือข่ายการศึกษา 7 ชนเผ่าได้แก่ ไทย เขมร ไทยจีน ไทย-ยวน ไทยทรงดำ ไทยลาวเวียง ไทยมอญ ไทยกะเหรี่ยง	4.01	0.79	มาก
รวม	4.17	0.58	มาก

จากตาราง 31 พบว่า เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ทำงานอยู่ภายในจังหวัดราชบุรีมีทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ของจังหวัดราชบุรี อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดราชบุรี ในอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ด้านการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ด้านการพัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ด้านการสร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้านการส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าวัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 มีทัศนคติเกี่ยวกับเป้าประสงค์ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17

จากตาราง 31 หัวข้อ 4.1 การที่เจ้าหน้าที่ภาครัฐตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็น ด้วยกับวิสัยทัศน์ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย ไว้ 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ย และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 เป็นเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ค่าเฉลี่ย 4.33

ลำดับ 2 เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของภูมิภาค ค่าเฉลี่ย 4.23

ลำดับ 3 จะมีมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค

ค่าเฉลี่ย 4.21

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ เจ้าหน้าที่ภาครัฐมีความ คิดเห็นด้วยกับวิสัยทัศน์ของจังหวัดราชบุรีที่ผู้วิจัยได้เสนอว่าเป็นเมืองน่าอยู่ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี

จากตาราง 31 หัวข้อ 4.2 การเจ้าหน้าที่ภาครัฐตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็น ด้วยกับวิสัยทัศน์ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ย และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี ค่าเฉลี่ย 4.27

ลำดับ 2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน ค่าเฉลี่ย 4.18

ลำดับ 3 สร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค

ค่าเฉลี่ย 4.18

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยกับประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ผู้วิจัยได้เสนอว่าควรพัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่และมี คุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี

จากตาราง 31 หัวข้อประเด็นยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่าย สินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก การที่เจ้าหน้าที่ภาครัฐตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ ของประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 2 ลำดับ ด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ย และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย 4.14

ลำดับ 2 เพิ่มผลผลิตมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม และพัฒนา

ระบบการผลิตสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ตลอดจนเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 4.0

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ว่าเจ้าหน้าที่ภาครัฐส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วย กับกลยุทธ์ พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม ของ ประเด็นยุทธศาสตร์ 1

จากตาราง 31 หัวข้อประเด็นยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่และมีคุณภาพชีวิตของ ประชาชนที่ดี การที่เจ้าหน้าที่ภาครัฐตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ ของ ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 2 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ย และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และการวางแผน ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพและด้านจิตใจแก่ประชาชน ค่าเฉลี่ย 4.32

ลำดับ 2 ปรับปรุงการวางผังเมืองและการใช้ที่ดินในจังหวัด ค่าเฉลี่ย 4.19

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและการ วางแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพและด้านจิตใจแก่ประชาชนของประเด็นยุทธศาสตร์ 2

จากตาราง 31 หัวข้อประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน การที่เจ้าหน้าที่ภาครัฐตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.29

ลำดับ 2 วางแผนพัฒนาสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.15

ลำดับ 3 สร้างระบบบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนค่าเฉลี่ย 4.14

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ การวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ของประเด็นยุทธศาสตร์ 3

จากตาราง 31 หัวข้อประเด็นยุทธศาสตร์ 4 การสร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค การที่เจ้าหน้าที่ภาครัฐตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับกล ยุทธ์ ของประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จาก ค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี ค่าเฉลี่ย 4.27

ลำดับ 2 ระดมทุนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี
ค่าเฉลี่ย 4.26

ลำดับ 3 จัดตั้งเครือข่ายและคณะกรรมการเพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี ค่าเฉลี่ย
4.22

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ
ส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี

จากตาราง 31 หัวข้อประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรม
วิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ การที่เจ้าหน้าที่ภาครัฐตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็น
ด้วยกับกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดย
วิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ปลุกจิตสำนึกเรื่องความภาคภูมิใจในชาติกำเนิดและวัฒนธรรมของแต่ละ
ชุมชนเพื่อระดมทุนและความร่วมมือ ค่าเฉลี่ย 4.13

ลำดับ 2 ก่อตั้งศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตภายใน
จังหวัดราชบุรี ค่าเฉลี่ย 4.00

ลำดับ 3 วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาด้านวัฒนธรรม และวิถี
ชีวิตที่หลากหลาย ค่าเฉลี่ย 3.96

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ
ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ปลุกจิตสำนึกเรื่องความภาคภูมิใจในชาติกำเนิดและวัฒนธรรม
ของแต่ละชุมชนเพื่อระดมทุนและความร่วมมือ ของประเด็นยุทธศาสตร์ 5

จากตาราง 31 หัวข้อ เป้าประสงค์ การที่เจ้าหน้าที่ภาครัฐตอบแบบสอบถามหัวข้อความ
คิดเห็นด้วยกับเป้าประสงค์ ได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและ
อภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ประชาชนมีโอกาสศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 ค่าเฉลี่ย
4.30

ลำดับ 2 ลดปัญหายาเสพติดและอาชญากรรมร้อยละ 10 ค่าเฉลี่ย 4.26

ลำดับ 3 เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวร้อยละ 10 ต่อปี ค่าเฉลี่ย 4.21

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยกับเป้าประสงค์ประชาชนมีโอกาสศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 30

3.3 กลุ่มประชาชนภาคเอกชน

3.3.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค(SWOT) ของ จังหวัดราชบุรี โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชาชนภาคเอกชน ดังนี้ ตาราง 32 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT) ของ จังหวัดราชบุรีของประชาชนภาคเอกชน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค(SWOT) ของจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
3.1 จุดแข็งของจังหวัดราชบุรี			
1. มีผลผลิตเป็นพืชผักผลไม้มากเป็นอันดับแรก ๆ ของภูมิภาค	4.06	0.56	มาก
2. มีการเลี้ยงสุกรมากที่สุดของประเทศ	3.72	0.69	มาก
3. มีสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรที่หลากหลาย	3.73	0.63	มาก
4. เป็นศูนย์กลางการรักษาพยาบาลและดูแลสุขภาพของกลุ่มภาคกลางตอนล่าง	3.82	0.71	มาก
5. เป็นศูนย์รวมความหลากหลายทางวัฒนธรรม	3.76	0.69	มาก
6. มีทรัพยากรธรรมชาติที่โดดเด่น ได้แก่ น้ำตก ถ้ำ ธารน้ำร้อน	3.98	0.65	มาก
7. มีทรัพยากร วัฒนธรรมที่โดดเด่น เช่น รูปปั้นเจ้าแม่กวน อิม วัดหนองหอย หนึ่งใหญ่วัดขนอน	3.98	0.65	มาก
รวม	3.86	0.53	มาก
3.2 จุดอ่อนของจังหวัดราชบุรี			
1. ขาดแผนพัฒนาการเปลี่ยนเกษตรเคมีเป็นเกษตรอินทรีย์	3.99	0.70	มาก
2. ประชาชนในท้องถิ่นชนบทยังขาดทักษะการประกอบการ	4.13	0.64	มาก
3. ชุมชนขาดทักษะในการประกอบการค้าขาย	4.03	0.70	มาก
4. เส้นทางคมนาคมชายแดนยังไม่สะดวกเท่าที่ควร	3.88	0.94	มาก
5. ขาดการวางผังเมืองรวมและผังเมืองย่อย	4.09	0.69	มาก
6. ขาดแผนอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว	4.25	0.73	มาก
รวม	4.06	0.59	มาก

ตาราง 32(ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค(SWOT) ของจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
3.3 โอกาสของจังหวัดราชบุรี			
1. มีโอกาสเป็นศูนย์กลางการค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานของประเทศเพื่อสนองนโยบายการเป็นครัวโลกของรัฐบาล	4.14	0.62	มาก
2. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมสินค้าภูมิปัญญาไทยสู่ตลาดโลก	4.07	0.67	มาก
3. มีโอกาสเป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตรและสินค้าแปรรูปเพื่อการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน	4.00	0.65	มาก
4. เป็นศูนย์ศึกษาวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่หลากหลาย	3.93	0.67	มาก
5. มีโอกาสตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรีสำหรับภูมิภาค	4.06	0.72	มาก
รวม	4.04	0.54	มาก
3.4 อุปสรรคของจังหวัดราชบุรี			
1. ความไม่มั่นคงและปลอดภัยในพื้นที่ชายแดน	3.87	0.97	มาก
2. ไม่ได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการเกษตรและปศุสัตว์จากรัฐบาล	4.20	0.75	มาก
3. ไม่ได้รับการสนับสนุนให้ก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรีภายในจังหวัด	4.20	0.79	มาก
4. ขาดงบประมาณสนับสนุน ฟันฟู และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจากภาครัฐ	4.34	0.67	มาก
รวม	4.15	0.67	มาก

จากตาราง 32 พบว่า ภาคเอกชนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่อยู่ภายในจังหวัดราชบุรี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดราชบุรี อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดราชบุรี ในอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 มีความคิดเห็น

เกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดราชบุรีอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดราชบุรี อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15

จากตาราง 32 หัวข้อ 3.1 ประชาชนภาคเอกชนตอบแบบสอบถามหัวข้อ จุดแข็งของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกันโดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 มีผลผลิตเป็นพืชผักผลไม้มากเป็นอันดับแรก ๆ ของภูมิภาค ค่าเฉลี่ย 4.06

ลำดับ 2 มีทรัพยากร วัฒนธรรมที่โดดเด่น เช่น รูปปั้นเจ้าแม่กวนอิม วัดหนองหอย หนังกู่วัดขนอน และมีทรัพยากรธรรมชาติที่โดดเด่น ได้แก่ น้ำตก ถ้ำ ธารน้ำร้อน ค่าเฉลี่ย 3.98

ลำดับ 3 เป็นศูนย์กลางการรักษาพยาบาลและดูแลสุขภาพของกลุ่มภาคกลางตอนล่าง ค่าเฉลี่ย 3.82

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนภาคเอกชนส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดว่า มีผลผลิตเป็นพืชผักผลไม้มากเป็นอันดับแรก ๆ ของภูมิภาค

จากตาราง 32 หัวข้อ 3.2 การที่ประชาชนภาคเอกชนตอบแบบสอบถามหัวข้อ จุดอ่อนของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ขาดแผนอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.25

ลำดับ 2 ประชาชนในท้องถิ่นชนบทยังขาดทักษะการประกอบการ ค่าเฉลี่ย 4.13

ลำดับ 3 ขาดแผนการวางผังเมืองรวมและผังเมืองย่อย ค่าเฉลี่ย 3.86

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนภาคเอกชนส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดว่า ขาดแผนอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว

จากตาราง 32 หัวข้อ 3.3 การที่ประชาชนภาคเอกชนตอบแบบสอบถามหัวข้อ โอกาสของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 มีโอกาสเป็นศูนย์กลางการค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานของประเทศเพื่อสนองนโยบายการเป็นครัวโลกของรัฐบาล ค่าเฉลี่ย 4.14

ลำดับ 2 รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมสินค้าภูมิปัญญาไทยสู่ตลาดโลก ค่าเฉลี่ย 4.07

ลำดับ 3 มีโอกาสตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี สำหรับภูมิภาค ค่าเฉลี่ย 4.06

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ว่าดังนี้ ประชาชนภาค
เอกชนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดได้ว่า จังหวัดราชบุรีมีโอกาสเป็นศูนย์กลาง
การค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานของประเทศเพื่อสนองนโยบายการเป็นครัวโลกของรัฐบาล

จากตาราง 32 หัวข้อ 3.4 การที่ประชาชนภาคเอกชนตอบแบบสอบถามหัวข้อ อุปสรรค
ของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ย
และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ขาดงบประมาณสนับสนุน พื้นฟู และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจาก
ภาครัฐ ค่าเฉลี่ย 4.34

ลำดับ 2 ไม่ได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการเกษตรและปศุสัตว์จากรัฐบาล
และไม่ได้รับการสนับสนุนให้ก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรีภายในจังหวัด ค่าเฉลี่ย 4.20

ลำดับ 3 ความไม่มั่นคงและปลอดภัยในพื้นที่ชายแดน ค่าเฉลี่ย 3.87

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ประชาชนภาค
เอกชนส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นด้วยกับอุปสรรคของจังหวัดว่ายัง ขาดงบประมาณสนับสนุน พื้นฟูและ
อนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจากภาครัฐ

3.3.2 ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของประชาชนภาคเอกชน ดังปรากฏในตาราง 33

ตาราง 33 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี ของประชาชนภาคเอกชน

ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
4.1 วิสัยทัศน์			
1. ศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก	4.16	0.69	มาก
2. เป็นเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	4.34	0.63	มาก
3. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของภูมิภาค	4.35	0.65	มาก
4. จะมีมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค	4.30	0.67	มาก
5. จะเป็นศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ	4.12	0.75	มาก
รวม	4.25	0.54	มาก
4.2 ประเด็นยุทธศาสตร์			
1. พัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก	4.06	0.73	มาก
2. พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่ และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี	4.32	0.54	มาก
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน	4.32	0.60	มาก
4. สร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค	4.26	0.61	มาก
5. ส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ	4.10	0.74	มาก
รวม	4.21	0.51	มาก

ตาราง 33 (ต่อ)

ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิต และจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐาน ระดับโลก</u>			
1. พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ตลอด จนเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน	4.23	0.64	มาก
2. เพิ่มผลผลิตและมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรอู สาหกรรม	4.21	0.65	มาก
3. พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรอู สาหกรรม	4.22	0.70	มาก
รวม	4.22	0.65	มาก
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่ และมีคุณ ภาพชีวิตของประชาชนที่ดี</u>			
1. ปรับปรุงการวางผังเมืองและการใช้ที่ดินในจังหวัด	4.36	0.65	มาก
2. วางแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม	4.40	0.63	มาก
3. วางแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพและด้าน จิตใจแก่ประชาชน	4.37	0.64	มาก
รวม	4.37	0.60	มาก
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวิถีชุมชน</u>			
1. วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่อง เที่ยว	4.40	0.58	มาก
2. วางแผนพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ	4.40	0.58	มาก
3. สร้างระบบบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดย ความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน	4.36	0.65	มาก
รวม	4.38	0.58	มาก

ตาราง 33 (ต่อ)

ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 สร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็น ศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค</u>			
1. วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี	4.24	0.69	มาก
2. ระดมทุนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี	4.29	0.67	มาก
3. จัดตั้งเครือข่ายและคณะกรรมการ เพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี	4.28	0.69	มาก
รวม	4.27	0.66	มาก
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าด้าน วัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ</u>			
1. วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา ด้านวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่หลากหลาย	4.22	0.61	มาก
2. สร้างเครือข่ายชุมชนที่มีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่หลากหลายทั้งในจังหวัดราชบุรีและประเทศไทย	4.22	0.64	มาก
3. ปูกรจิตสำนึกเรื่องความภาคภูมิใจในชาติกำเนิดและ วัฒนธรรมของแต่ละชุมชนเพื่อระดมทุนและความร่วมมือ	4.24	0.63	มาก
4. เพื่อก่อตั้งศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรม และวิถีชีวิตภายในจังหวัดราชบุรี	4.22	0.67	มาก
รวม	4.22	0.62	มาก

ตาราง 33 (ต่อ)

ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
เป้าประสงค์			
1. เพิ่มผลผลิตและยอดขายสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมปลอดภัย ร้อยละ 8 ต่อปี	4.41	0.68	มาก
2. ลดปัญหายาเสพติดและอาชญากรรมร้อยละ 10 ต่อปี	4.53	0.55	มาก
3. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวร้อยละ 10 ต่อปี	4.48	0.61	มาก
4. ประชาชนมีโอกาสศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30	4.53	0.57	มาก
5. มีศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่เกิดขึ้นที่จังหวัดราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์เครือข่ายการศึกษา 7 ชนเผ่าได้แก่ ไทย เขมร ไทยจีน ไทย-ยวน ไทยทรงดำ ไทยลาวเวียง ไทยมอญ ไทยกะเหรี่ยง	4.37	0.67	มาก
รวม	4.46	0.52	มาก

จากตาราง 33 พบว่า ประชาชนภาคเอกชนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่อยู่ภายในจังหวัดราชบุรีมีทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ของจังหวัดราชบุรีอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดราชบุรีอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ด้านการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลกอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ด้านการพัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดีอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชนอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ด้านการสร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้านการส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าวัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 มีทัศนคติเกี่ยวกับเป้าประสงค์อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46

จากตาราง 33 หัวข้อ 4.1 การที่ประชาชนภาคเอกชนตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของภูมิภาค ค่าเฉลี่ย 4.35

ลำดับ 2 เป็นเมืองนำอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ค่าเฉลี่ย 4.34

ลำดับ 3 จะมีมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค ค่าเฉลี่ย 4.30

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนภาคเอกชน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ของจังหวัดราชบุรี ที่ผู้วิจัยได้เสนอดังนี้ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของภูมิภาค

จากตาราง 33 หัวข้อ 4.2 การที่ประชาชนภาคเอกชน ตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 พัฒนาเป็นเมืองนำอยู่ และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน ค่าเฉลี่ย 4.32

ลำดับ 2 สร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค ค่าเฉลี่ย 4.26

ลำดับ 3 ส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ ค่าเฉลี่ย 4.10

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนภาคเอกชนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ผู้วิจัยได้เสนอว่าควร พัฒนาเป็นเมืองนำอยู่ และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี

จากตาราง 33 หัวข้อประเด็นยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก การที่ประชาชนภาคเอกชนตอบแบบสอบถามหัวข้อความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ ของประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 2 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ตลอดจนเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 4.23

ลำดับ 2 พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย 4.22

ลำดับ 3 เพิ่มผลผลิตและมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย 4.21

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนภาคเอกชนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วย กับกลยุทธ์ พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม ของประเด็นยุทธศาสตร์ 1

จากตาราง 33 หัวข้อประเด็นยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่ และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี การที่ประชาชนภาคเอกชนตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ ของประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 2 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ย และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 4.40

ลำดับ 2 การวางแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพและด้านจิตใจแก่ประชาชน
ค่าเฉลี่ย 4.37

ลำดับ 3 ปรับปรุงการวางผังเมืองและการใช้ที่ดินในจังหวัด ค่าเฉลี่ย 4.36

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนภาคเอกชนส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นด้วย กับกลยุทธ์ การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ของประเด็นยุทธศาสตร์ 2

จากตาราง 33 หัวข้อประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน การที่ประชาชนภาคเอกชนตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 2 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวและวางแผนพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.40

ลำดับ 2 สร้างระบบบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ค่าเฉลี่ย 4.36

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนภาคเอกชนส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นด้วย กับกลยุทธ์ วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวและวางแผนพัฒนาสินค้าบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ของประเด็นยุทธศาสตร์ 3

จากตาราง 33 หัวข้อประเด็นยุทธศาสตร์ 4 การสร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค ประชาชนภาคเอกชนตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ระดมทุนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี
ค่าเฉลี่ย 4.29

ลำดับ 2 จัดตั้งเครือข่ายและคณะกรรมการเพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี ค่าเฉลี่ย
4.28

ลำดับ 3 วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี ค่าเฉลี่ย 4.24

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนภาคเอกชนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ ระดมทุนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรีของประเด็นยุทธศาสตร์ 4

จากตาราง 33 หัวข้อประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ การที่ประชาชนภาคเอกชนตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 2 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ปลุกจิตสำนึกเรื่องความภาคภูมิใจในชาติกำเนิดและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชนเพื่อระดมทุนและความร่วมมือ ค่าเฉลี่ย 4.24

ลำดับ 2 ก่อตั้งศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตภายในจังหวัดราชบุรี และวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาด้านวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่หลากหลาย รวมทั้งเพื่อก่อตั้งศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตภายในจังหวัดราชบุรี ค่าเฉลี่ย 4.22

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนภาคเอกชนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ปลุกจิตสำนึกเรื่องความภาคภูมิใจในชาติกำเนิดและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชนเพื่อระดมทุนและความร่วมมือของประเด็นยุทธศาสตร์ 5

จากตาราง 33 หัวข้อเป้าประสงค์ การที่เจ้าหน้าที่ประชาชนภาคเอกชนหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับเป้าประสงค์ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ประชาชนมีโอกาสศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 และ ลดปัญหาเสพติดและอาชญากรรมร้อยละ 10 ค่าเฉลี่ย 4.53

ลำดับ 2 เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวร้อยละ 10 ต่อปี ค่าเฉลี่ย 4.48

ลำดับ 3 เพิ่มผลผลิตและยอดขายสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม
ปลอดภัย ร้อยละ 8 ต่อปี ค่าเฉลี่ย 4.41

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนภาคเอกชนส่วนใหญ่ มีความเห็นด้วย กับเป้าประสงค์ ประชาชนมีโอกาสศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 และ ลดปัญหาเสพติดและอาชญากรรมร้อยละ 10

3.4 กลุ่มประชาชนในท้องถิ่น

3.4.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค(SWOT) ของจังหวัดราชบุรี โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชาชนดังปรากฏในตาราง 34

ตาราง 34 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT) ของจังหวัดราชบุรีของประชาชนในท้องถิ่น

ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค(SWOT) ของจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
3.1 จุดแข็งของจังหวัดราชบุรี			
1. มีผลผลิตเป็นพืชผักผลไม้มากเป็นอันดับแรก ๆ ของภูมิภาค	3.86	0.73	มาก
2. มีการเลี้ยงสุกรมากที่สุดของประเทศ	3.55	0.71	ปานกลาง
3. มีสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรที่หลากหลาย	3.57	0.76	ปานกลาง
4. เป็นศูนย์กลางการรักษาพยาบาลและดูแลสุขภาพของกลุ่มภาคกลางตอนล่าง	3.53	0.79	ปานกลาง
5. เป็นศูนย์รวมความหลากหลายทางวัฒนธรรม	3.60	0.73	ปานกลาง
6. มีทรัพยากรธรรมชาติที่โดดเด่น ได้แก่ น้ำตก ถ้ำ ธารน้ำร้อน	3.92	0.76	มาก
7. มีทรัพยากร วัฒนธรรมที่โดดเด่น เช่น รูปปั้นเจ้าแม่กวน อิม วัดหนองหอย หนึ่งใหญ่วัดขนอน	3.93	0.84	มาก
รวม	3.70	0.56	มาก
3.2 จุดอ่อนของจังหวัดราชบุรี			
1. ขาดแผนพัฒนาการเปลี่ยนเกษตรเคมีเป็นเกษตรอินทรีย์	3.64	0.77	ปานกลาง
2. ประชาชนในท้องถิ่นชนบทยังขาดทักษะการประกอบการ	3.74	0.83	มาก
3. ชุมชนขาดทักษะในการประกอบการค้าขาย	3.59	0.91	ปานกลาง
4. เส้นทางคมนาคมชายแดนยังไม่สะดวกเท่าที่ควร	3.44	1.03	ปานกลาง
5. ขาดการวางผังเมืองรวมและผังเมืองย่อย	3.61	0.87	ปานกลาง
6. ขาดแผนอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว	3.87	0.95	มาก
รวม	3.64	0.72	ปานกลาง

ตาราง 34 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค(SWOT) ของจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
3.3 โอกาสของจังหวัดราชบุรี			
1. มีโอกาสเป็นศูนย์กลางการค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานของประเทศเพื่อสนองนโยบายการเป็นครัวโลกของรัฐบาล	3.80	0.79	มาก
2. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมสินค้าภูมิปัญญาไทยสู่ตลาดโลก	3.66	0.75	ปานกลาง
3. มีโอกาสเป็นศูนย์สินค้าเกษตรและสินค้าแปรรูปเพื่อการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน	3.73	0.75	มาก
4. เป็นศูนย์ศึกษาวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่หลากหลาย	3.76	0.66	มาก
5. มีโอกาสตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรีสำหรับภูมิภาค	3.86	0.91	มาก
รวม	3.76	0.63	มาก
3.4 อุปสรรคของจังหวัดราชบุรี			
1. ความไม่มั่นคงและปลอดภัยในพื้นที่ชายแดน	3.40	0.91	ปานกลาง
2. ไม่ได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการเกษตรและแปศัตว์จากรัฐบาล	3.82	0.78	มาก
3. ไม่ได้รับการสนับสนุนให้ก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรีภายในจังหวัด	3.77	0.82	มาก
4. ขาดงบประมาณสนับสนุน พื้นฟู และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจากภาครัฐ	3.96	0.79	มาก
รวม	3.73	0.66	มาก

จากตาราง 34 พบว่าประชาชนในท้องถิ่นที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดราชบุรีอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดราชบุรีในอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาส

ของจังหวัดราชบุรีอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดราชบุรีอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73

จากตาราง 34 หัวข้อ 3.1 ประชาชนในท้องถิ่นตอบแบบสอบถามหัวข้อ จุดแข็งของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกันโดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 มีทรัพยากรวัฒนธรรมที่โดดเด่น เช่น รูปปั้นเจ้าแม่กวนอิม วัดหนองหอย หนึ่งใหญ่วัดขนอน ค่าเฉลี่ย 3.93

ลำดับ 2 มีทรัพยากรธรรมชาติที่โดดเด่น ได้แก่ น้ำตก ถ้ำ ธารน้ำร้อน ค่าเฉลี่ย 3.92

ลำดับ 3 มีผลผลิตเป็นพืชผักผลไม้มากเป็นอันดับแรก ๆ ของภูมิภาค ค่าเฉลี่ย 3.86

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดดังนี้ มีทรัพยากร วัฒนธรรมที่โดดเด่น เช่น รูปปั้นเจ้าแม่กวนอิม วัดหนองหอย หนึ่งใหญ่วัดขนอน

จากตาราง 34 หัวข้อ 3.2 การที่ประชาชนในท้องถิ่นตอบแบบสอบถามหัวข้อ จุดอ่อนของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ขาดแผนอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 3.87

ลำดับ 2 ประชาชนในท้องถิ่นชนบทยังขาดทักษะการประกอบการ ค่าเฉลี่ย 3.74

ลำดับ 3 ขาดแผนพัฒนาการเปลี่ยนเกษตรเคมีเป็นเกษตรอินทรีย์ ค่าเฉลี่ย 3.64

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดดังนี้ ขาดแผนอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว

จากตาราง 34 หัวข้อ 3.3 การที่ประชาชนในท้องถิ่นตอบแบบสอบถามหัวข้อ โอกาสของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 มีโอกาสตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี สำหรับภูมิภาค ค่าเฉลี่ย 3.86

ลำดับ 2 มีโอกาสเป็นศูนย์กลางการค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานของประเทศเพื่อสนองนโยบายการเป็นครัวโลกของรัฐบาล ค่าเฉลี่ย 3.80

ลำดับ 3 เป็นศูนย์ศึกษาวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่หลากหลาย ค่าเฉลี่ย 3.86

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดดังนี้ มีโอกาสตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรีสำหรับภูมิภาค

จากตาราง 34 หัวข้อ 3.4 การที่ประชาชนในท้องถิ่นตอบแบบสอบถามหัวข้อ อุปสรรคของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ขาดงบประมาณสนับสนุน พื้นฟู และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจากภาครัฐ ค่าเฉลี่ย 3.96

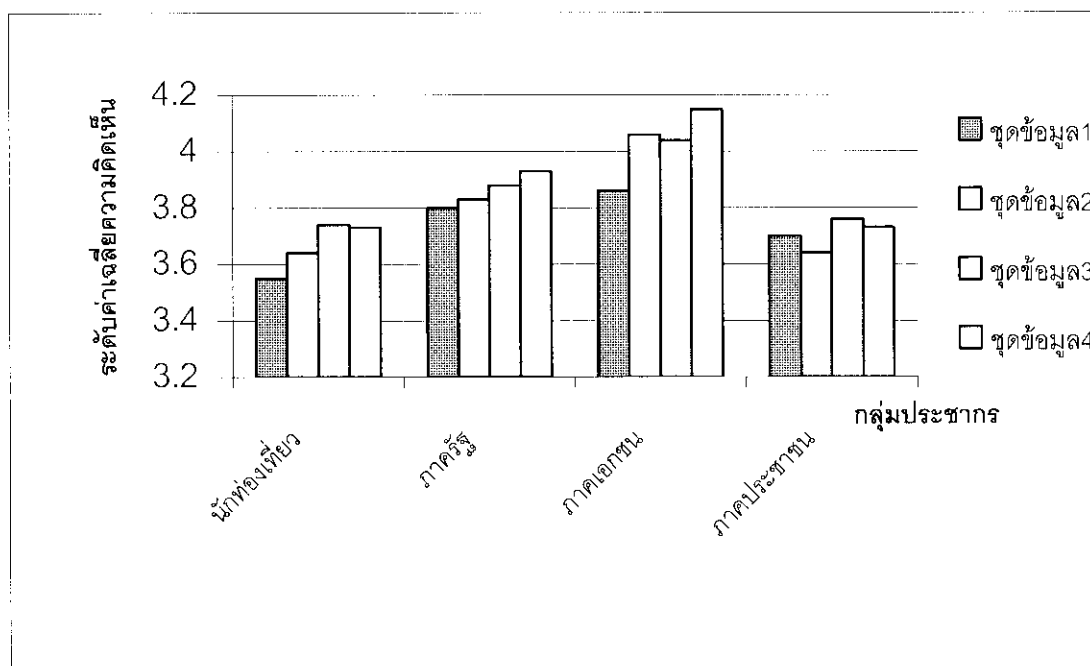
ลำดับ 2 ไม่ได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการเกษตรและปศุสัตว์จากรัฐบาล ค่าเฉลี่ย 3.82

ลำดับ 3 ไม่ได้รับการสนับสนุนให้ก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรีภายในจังหวัด ค่าเฉลี่ย 3.77

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นด้วยกับอุปสรรคของจังหวัดดังนี้ยัง ขาดงบประมาณสนับสนุน พื้นฟู และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจากภาครัฐ

จากการศึกษาวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ของ จังหวัดราชบุรี โดยมี กลุ่มประชากรทั้ง 4 กลุ่มประชากร คือ นักท่องเที่ยว ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนในท้องถิ่นได้แสดงเป็นตารางนั้น ผู้วิจัยขอเสนอผลการศึกษาในรูปแบบแผนภูมิ เพื่อความชัดเจนใน ภาพรวมของระดับความคิดเห็นของประชากรแต่ละกลุ่มดังนี้

ภาพประกอบ 52 แผนภูมิแสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ของจังหวัดราชบุรี โดยประชากร 4 กลุ่ม



ชุดข้อมูล 1	ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง
ชุดข้อมูล 2	ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อน
ชุดข้อมูล 3	ความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาส
ชุดข้อมูล 4	ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรค

3.4.2 ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐาน ของประชาชนในท้องถิ่น ดังปรากฏในตาราง 35

ตาราง 35 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี ของประชาชนใน

ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
4.1 วิสัยทัศน์			
1. ศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก	3.94	0.70	มาก
2. เป็นเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	4.14	0.75	มาก
3. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของภูมิภาค	4.02	0.72	มาก
4. จะมีมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค	3.92	0.81	มาก
5. จะเป็นศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ	3.89	0.82	มาก
รวม	3.98	0.62	มาก
4.2 ประเด็นยุทธศาสตร์			
1. พัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก	3.81	0.81	มาก
2. พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่ และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี	4.06	0.80	มาก
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน	4.09	0.75	มาก
4. สร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค	3.94	0.77	มาก
5. ส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ	3.87	0.84	มาก
รวม	3.95	0.65	มาก

ตาราง 35 (ต่อ)

ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิต และจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐาน ระดับโลก</u>			
1. พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ตลอด จนเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน	4.06	0.81	มาก
2. เพิ่มผลผลิตและมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรอู สาหกรรม	4.09	0.80	มาก
3. พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรอู กรรม	4.09	0.85	มาก
รวม	4.08	0.79	มาก
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่ และมีคุ ณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี</u>			
1. ปรับปรุงการวางผังเมืองและการใช้ที่ดินในจังหวัด	4.09	0.80	มาก
2. วางแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม	4.13	0.82	มาก
3. วางแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพและด้าน จิตใจแก่ประชาชน	4.16	0.83	มาก
รวม	4.12	0.76	มาก
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวิถีชุมชน</u>			
1. วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่อง เที่ยว	4.32	0.87	มาก
2. วางแผนพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที ยเชิงนิเวศ	4.33	0.84	มาก
3. สร้างระบบบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดย ความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน	4.33	0.82	มาก
รวม	4.32	0.81	มาก

ตาราง 35 (ต่อ)

ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 สร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็น ศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค</u>			
1. วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี	4.09	0.84	มาก
2. ระดมทุนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อก่อ ตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี	4.06	0.82	มาก
3. จัดตั้งเครือข่ายและคณะกรรมการ เพื่อก่อตั้ง มหาวิทยาลัยราชบุรี	4.01	0.84	มาก
รวม	4.05	0.80	มาก
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าด้าน วัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ</u>			
1. วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา ด้านวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่หลากหลาย	3.85	0.84	มาก
2. สร้างเครือข่ายชุมชนที่มีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่หลากหลาย หลายทั้งในจังหวัดราชบุรีและประเทศไทย	3.90	0.83	มาก
3. ปลุกจิตสำนึกเรื่องความภาคภูมิใจในชาติกำเนิดและ วัฒนธรรมของแต่ละชุมชนเพื่อระดมทุนและความร่วมมือ	4.01	0.89	มาก
4. เพื่อก่อตั้งศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรม และวิถีชีวิตภายในจังหวัดราชบุรี	3.87	0.93	มาก
รวม	3.90	0.82	มาก

ตาราง 35 (ต่อ)

ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี	n = 100		ระดับ
	\bar{X}	S.D	ความคิดเห็น
เป้าประสงค์			
1. เพิ่มผลผลิตและยอดขายสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมปลอดภัย ร้อยละ 8 ต่อปี	4.22	0.82	มาก
2. ลดปัญหายาเสพติดและอาชญากรรมร้อยละ 10 ต่อปี	4.33	0.76	มาก
3. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวร้อยละ 10 ต่อปี	4.24	0.84	มาก
4. ประชาชนมีโอกาสศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30	4.11	0.92	มาก
5. มีศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่เกิดขึ้นที่จังหวัดราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์เครือข่ายการศึกษา 7 ชนเผ่าได้แก่ ไทย เขมร ไทยจีน ไท-ยวน ไทยทรงดำ ไทยลาวเวียง ไทยมอญ ไทยกะเหรี่ยง	3.99	0.94	มาก
รวม	4.17	0.75	มาก

จากตาราง 35 พบว่า ประชาชนภายในท้องถิ่นที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดราชบุรีมีทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ของจังหวัดราชบุรีอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดราชบุรีอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ด้านการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลกอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ด้านการพัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดีอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.127 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชนอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ด้านการสร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้านการส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าวัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 มีทัศนคติเกี่ยวกับเป้าประสงค์อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17

จากตาราง 35 หัวข้อ 4.1 การที่ประชาชนในท้องถิ่นตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 เป็นเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ค่าเฉลี่ย 4.14

ลำดับ 2 เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของภูมิภาค ค่าเฉลี่ย 4.02

ลำดับ 3 จะมีมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค ค่าเฉลี่ย 3.94

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนในท้องถิ่นมีความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ของจังหวัดราชบุรีที่ผู้วิจัยได้ในหัวข้อ เป็นเมืองน่าอยู่ ประชาชน มีคุณภาพชีวิตที่ดี

จากตาราง 35 หัวข้อ 4.2 ประชาชนในท้องถิ่นตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อยไว้ 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน ค่าเฉลี่ย 4.09

ลำดับ 2 พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่ และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี ค่าเฉลี่ย 4.06

ลำดับ 3 สร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค

ค่าเฉลี่ย 3.94

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ผู้วิจัยได้เสนอดังนี้ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน

จากตาราง 35 หัวข้อประเด็นยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก การที่ประชาชนในท้องถิ่นตอบแบบสอบถามหัวข้อความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 2 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 เพิ่มผลผลิตและมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ตลอดจนเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 4.09

ลำดับ 2 พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย 4.06

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ว่าประชาชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ เพิ่มผลผลิตและมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ตลอดจนเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานของประเด็นยุทธศาสตร์ 1

จากตาราง 35 หัวข้อประเด็นยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่ และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี ประชาชนในท้องถิ่นตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 การวางแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพและด้านจิตใจแก่ประชาชน
ค่าเฉลี่ย 4.13

ลำดับ 2 การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 4.16

ลำดับ 3 ปรับปรุงการวางผังเมืองและการใช้ที่ดินในจังหวัด ค่าเฉลี่ย 4.09

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์การวางแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพและด้านจิตใจแก่ประชาชนของประเด็นยุทธศาสตร์ 2

จากตาราง 35 หัวข้อประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน การที่ประชาชนในท้องถิ่นตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 2 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 วางแผนพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และสร้างระบบบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ค่าเฉลี่ย 4.15

ลำดับ 2 วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.29

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพด้านจิตใจแก่ประชาชนของประเด็นยุทธศาสตร์ 3

จากตาราง 35 หัวข้อประเด็นยุทธศาสตร์ 4 การสร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค การที่ประชาชนในท้องถิ่นตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับ

กลยุทธ์ ของประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์ จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี ค่าเฉลี่ย 4.09

ลำดับ 2 ระดมทุนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี ค่าเฉลี่ย 4.06

ลำดับ 3 จัดตั้งเครือข่ายและคณะกรรมการเพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี ค่าเฉลี่ย 4.01

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนในท้องถิ่นมีความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ การวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรีของประเด็นยุทธศาสตร์ 4

จากตาราง 35 หัวข้อประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ ประชาชนในท้องถิ่นตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ปลุกจิตสำนึกเรื่องความภาคภูมิใจในชาติกำเนิดและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชนเพื่อระดมทุนและความร่วมมือ ค่าเฉลี่ย 4.01

ลำดับ 2 สร้างเครือข่ายชุมชนที่มีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่หลากหลายทั้งในจังหวัดราชบุรีและประเทศไทย ค่าเฉลี่ย 3.90

ลำดับ 3 ก่อตั้งศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตภายในจังหวัดราชบุรี ค่าเฉลี่ย 3.87

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ ปลุกจิตสำนึกเรื่องความภาคภูมิใจในชาติกำเนิดและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชนเพื่อระดมทุนและความร่วมมือ ของประเด็นยุทธศาสตร์ 5

จากตาราง 35 หัวข้อ เป้าประสงค์ การที่ประชาชนในท้องถิ่นตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับเป้าประสงค์ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ลดปัญหาเสพติดและอาชญากรรมร้อยละ 10 ค่าเฉลี่ย 4.26

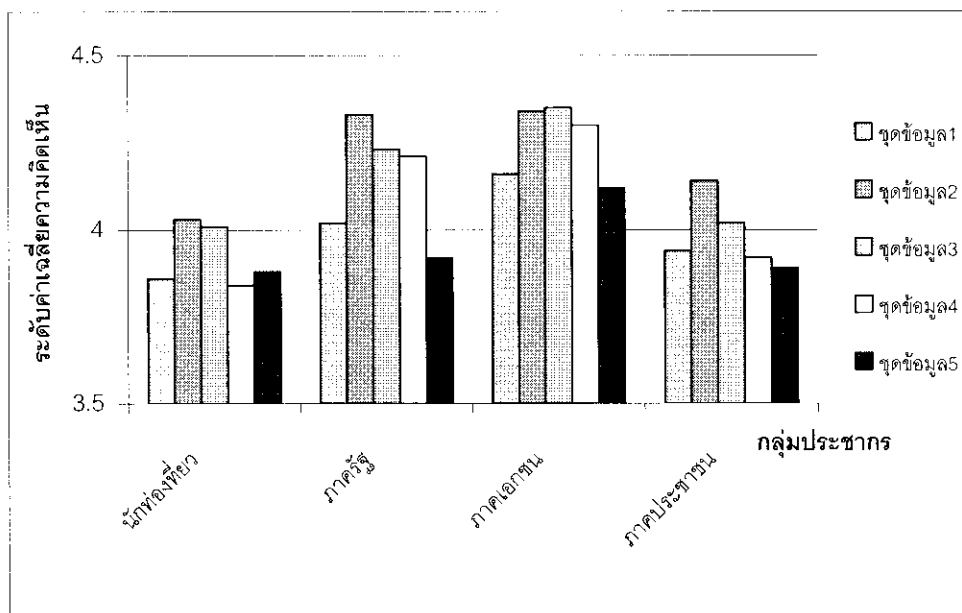
ลำดับ 2 เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวร้อยละ 10 ต่อปี ค่าเฉลี่ย 4.24

ลำดับ 3 เพิ่มผลผลิตและยอดขายสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมปลอดภัย ร้อยละ 8 ต่อปี ค่าเฉลี่ย 4.22

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ยซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชนในท้องถิ่น ส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยกับเป้าประสงค์ ลดปัญหายาเสพติดและอาชญากรรมร้อยละ 10

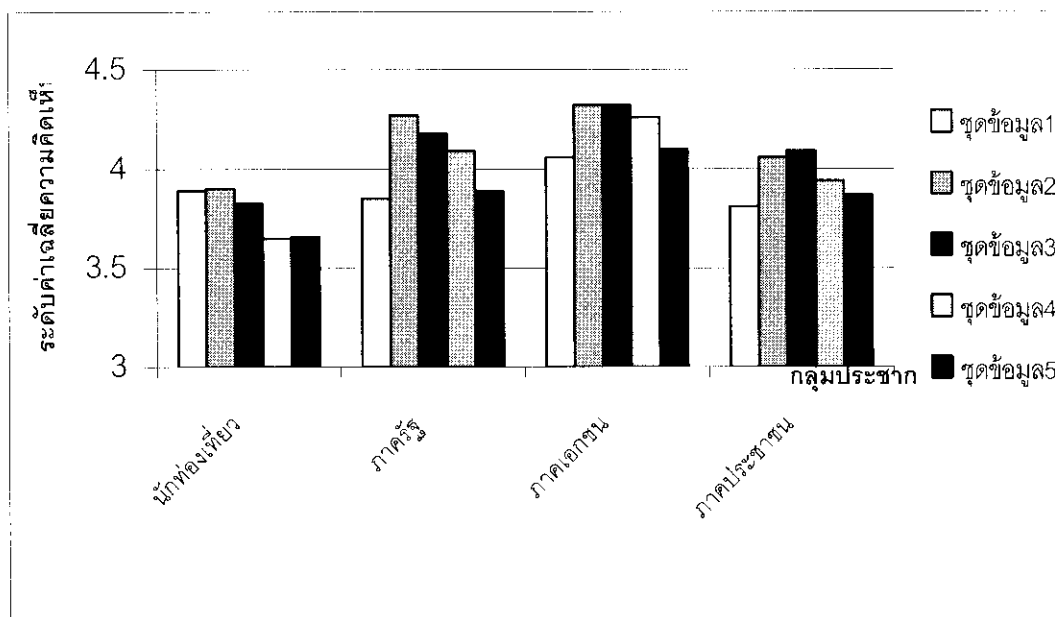
จากการศึกษาวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ของจังหวัดราชบุรีโดยมี กลุ่มประชากรทั้ง 4 กลุ่มประชากร คือ นักท่องเที่ยว ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนในท้องถิ่น ที่ได้แสดงเป็นตารางด้านบนนั้น ผู้วิจัยขอเสนอผลการศึกษาในรูปแบบแผนภูมิ เพื่อความชัดเจนในภาพรวมของระดับความคิดเห็นของประชากรแต่ละกลุ่มดังนี้

ภาพประกอบ 53 แผนภูมิแสดงระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับ ด้านวิสัยทัศน์ ของจังหวัดราชบุรี



- ชุดข้อมูล 1 ศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก
- ชุดข้อมูล 2 เป็นเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- ชุดข้อมูล 3 เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของภูมิภาค
- ชุดข้อมูล 4 มีมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค
- ชุดข้อมูล 5 เป็นศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ

ภาพประกอบ 54 แผนภูมิแสดงระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติ เกี่ยวกับประเด็น ยุทธศาสตร์ของจังหวัดราชบุรี



ชุดข้อมูล 1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก

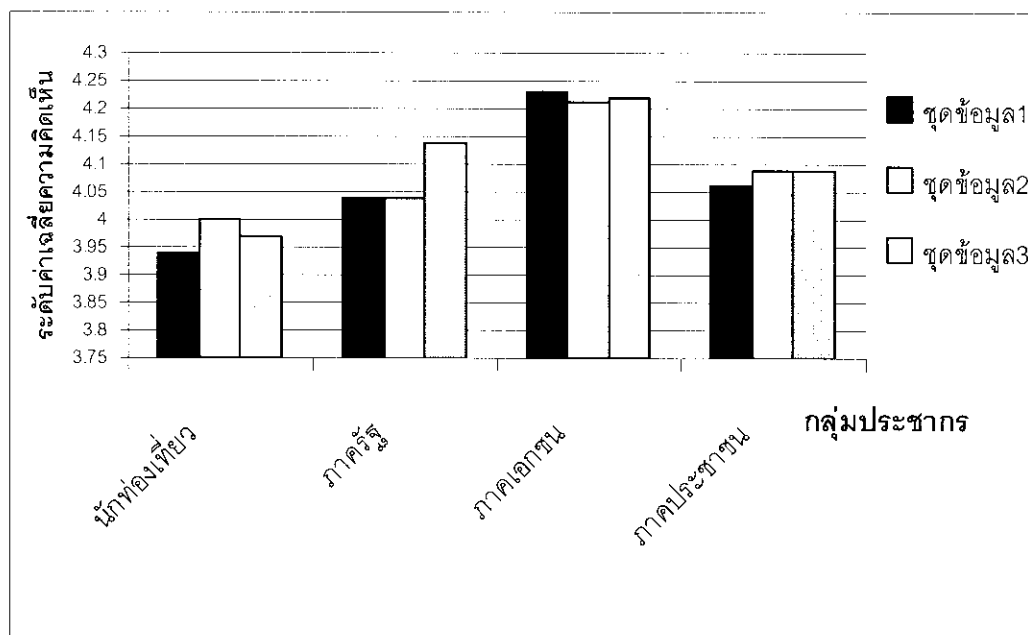
ชุดข้อมูล 2 พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่ และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี

ชุดข้อมูล 3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน

ชุดข้อมูล 4 สร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค

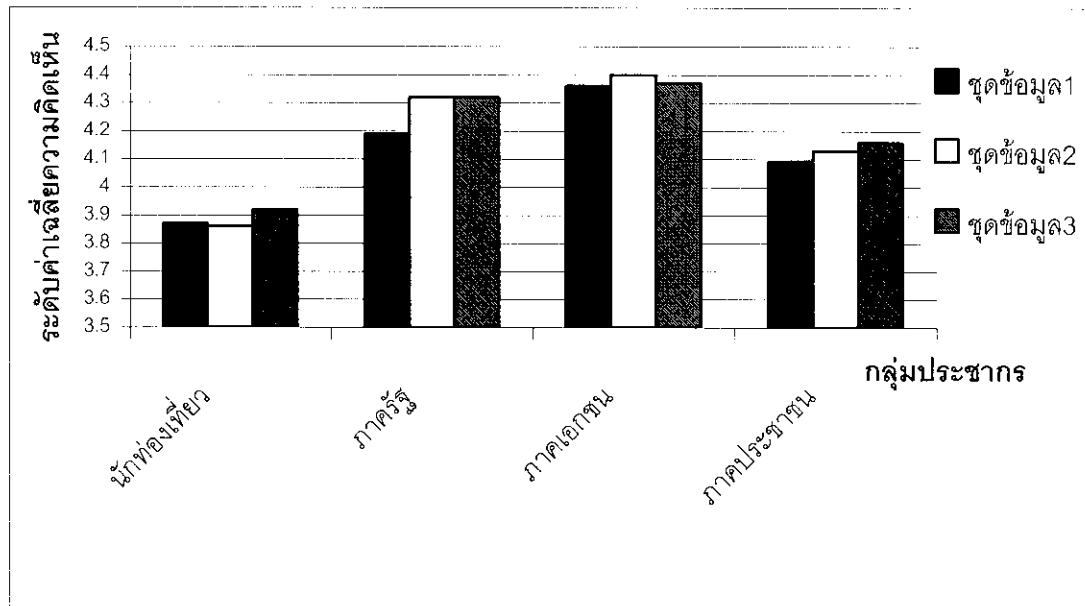
ชุดข้อมูล 5 ส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ

ภาพประกอบ 55 แผนภูมิแสดงระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ ของจังหวัดราชบุรี ตามประเด็นยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและ ปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก



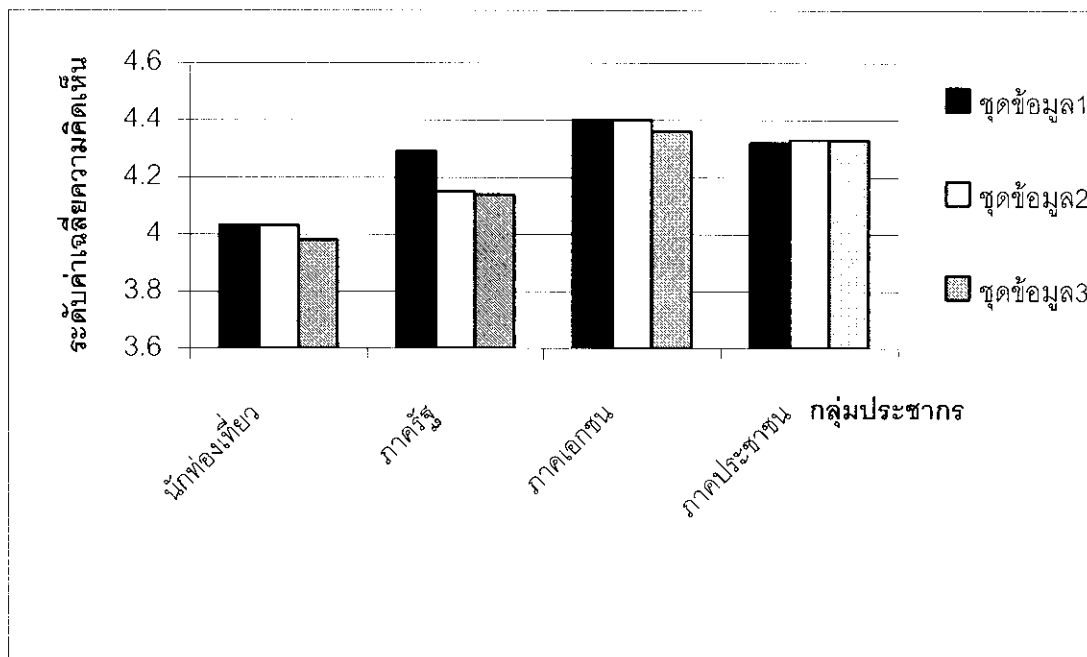
- ชุดข้อมูล 1 พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ตลอดจนเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน
- ชุดข้อมูล 2 เพิ่มผลผลิตและมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม
- ชุดข้อมูล 3 พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม

ภาพประกอบ 56 แผนภูมิแสดงค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับทัศนคติ ด้านกลยุทธ์ ของจังหวัดราชบุรี
ตาม ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่ และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี



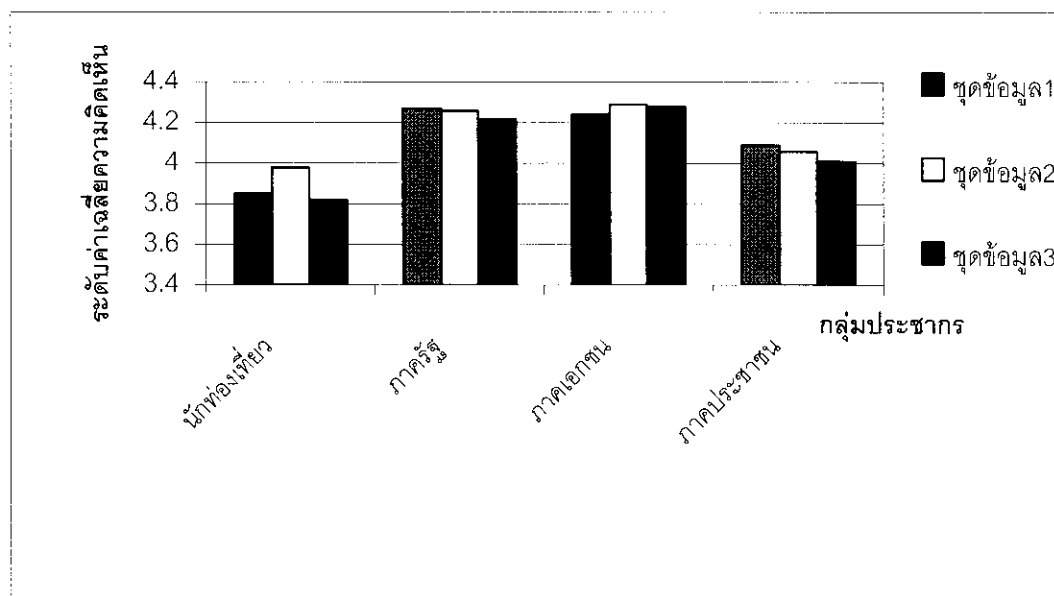
- ชุดข้อมูล 1 ปรับปรุงการวางผังเมืองและการใช้ที่ดินในจังหวัด
ชุดข้อมูล 2 วางแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม
ชุดข้อมูล 3 วางแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพและด้านจิตใจแก่ประชาชน

ภาพประกอบ 57 แผนภูมิแสดงระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติ ด้านกลยุทธ์ ของจังหวัดราชบุรี ตาม ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน



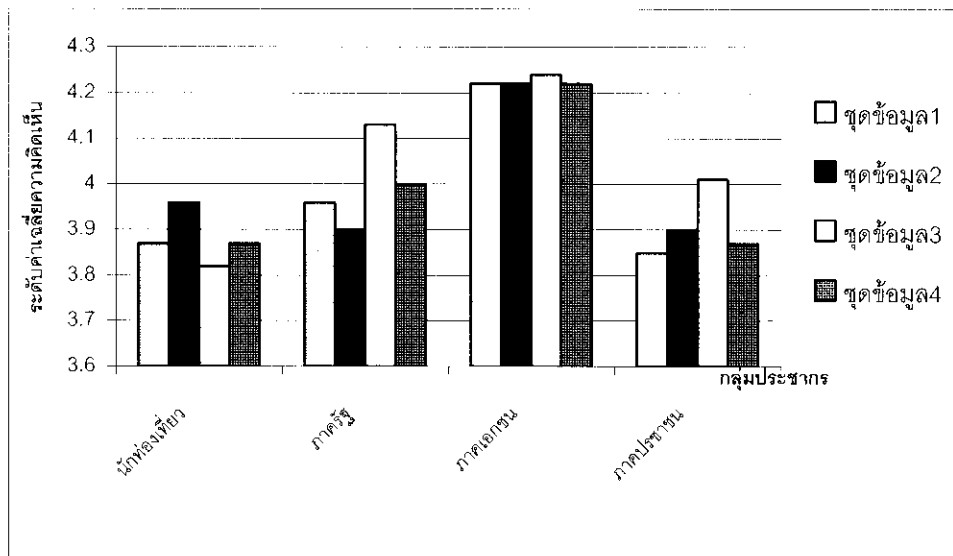
- ชุดข้อมูล 1 วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว
- ชุดข้อมูล 2 วางแผนพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- ชุดข้อมูล 3 สร้างระบบบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน

ภาพประกอบ 58 แผนภูมิแสดงระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติ ด้านกลยุทธ์ ของจังหวัด
ราชบุรี ตามประเด็นยุทธศาสตร์ 4 สร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค



- ชุดข้อมูล 1 วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี
- ชุดข้อมูล 2 ระดมทุนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี
- ชุดข้อมูล 3 จัดตั้งเครือข่ายและคณะกรรมการ เพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี

ภาพประกอบ 59 แผนภูมิแสดงระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติ ด้านกลยุทธ์ ของจังหวัดราชบุรี ตามประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ



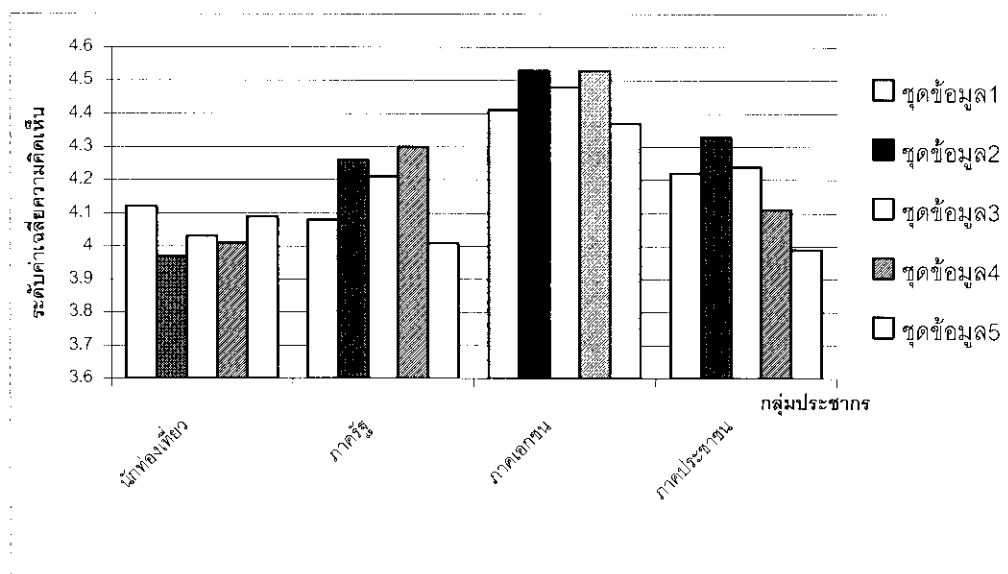
ชุดข้อมูล 1 วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาด้านวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่หลากหลาย

ชุดข้อมูล 2 สร้างเครือข่ายชุมชนที่มีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่หลากหลายทั้งในจังหวัดราชบุรีและประเทศไทย

ชุดข้อมูล 3 ปลุกจิตสำนึกเรื่องความภาคภูมิใจในชาติกำเนิดและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชนเพื่อระดมทุนและความร่วมมือ

ชุดข้อมูล 4 เพื่อก่อตั้งศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตภายในจังหวัดราชบุรี

ภาพประกอบ 60 แผนภูมิแสดงระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นทัศนคติเกี่ยวกับเป้าประสงค์ ของจังหวัด
ราชบุรี



- ชุดข้อมูล 1 เพิ่มผลผลิตและยอดขายสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมปลอดภัย ร้อยละ 8 ต่อปี
- ชุดข้อมูล 2 ลดปัญหาเสพติดและอาชญากรรมร้อยละ 10 ต่อปี
- ชุดข้อมูล 3 เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวร้อยละ 10 ต่อปี
- ชุดข้อมูล 4 ประชาชนมีโอกาสศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 30
- ชุดข้อมูล 5 มีศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่เกิดขึ้นที่จังหวัด ราชบุรี เพื่อเป็นศูนย์เครือข่ายการศึกษา 7 ชนเผ่าได้แก่ ไทย เขมร ไทยจีน ไทยยวน ไทยทรงดำ ไทยลาวเวียง ไทยมอญ ไทยกะเหรี่ยง

3.5 กลุ่มประชาชนทั้ง 4 กลุ่ม

3.5.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค(SWOT) ของจังหวัดราชบุรี โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชาชน 4 กลุ่ม ดังปรากฏในตาราง 36

ตาราง 36 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค(SWOT) ของจังหวัดราชบุรีของประชาชน 4 กลุ่ม

ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค(SWOT) ของจังหวัดราชบุรี	n = 400		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
3.1 จุดแข็งของจังหวัดราชบุรี			
1. มีผลผลิตเป็นพืชผักผลไม้มากเป็นอันดับแรก ๆ ของภูมิภาค	3.97	0.31	มาก
2. มีการเลี้ยงสุกรมากที่สุดของประเทศ	3.63	0.36	ปานกลาง
3. มีสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรที่หลากหลาย	3.60	0.32	ปานกลาง
4. เป็นศูนย์กลางการรักษาพยาบาลและดูแลสุขภาพของกลุ่มภาคกลางตอนล่าง	3.65	0.37	ปานกลาง
5. เป็นศูนย์รวมความหลากหลายทางวัฒนธรรม	3.61	0.37	ปานกลาง
6. มีทรัพยากรธรรมชาติที่โดดเด่น ได้แก่ น้ำตก ถ้ำ ธารน้ำร้อน	3.81	0.36	มาก
7. มีทรัพยากร วัฒนธรรมที่โดดเด่น เช่น รูปปั้นเจ้าแม่กวน อิม วัดหนองหอย หนึ่งใหญ่วัดชนอน	3.83	0.39	มาก
รวม	3.73	0.26	มาก
3.2 จุดอ่อนของจังหวัดราชบุรี			
1. ขาดแผนพัฒนาการเปลี่ยนเกษตรเคมีเป็นเกษตรอินทรีย์	3.77	0.40	ปานกลาง
2. ประชาชนในท้องถิ่นชนบทยังขาดทักษะการประกอบการ	3.87	0.39	มาก
3. ชุมชนขาดทักษะในการประกอบการค้าขาย	3.74	0.42	มาก
4. เส้นทางคมนาคมชายแดนยังไม่สะดวกเท่าที่ควร	3.65	0.43	ปานกลาง
5. ขาดการวางผังเมืองรวมและผังเมืองย่อย	3.78	0.40	มาก
6. ขาดแผนอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว	3.95	0.46	มาก
รวม	3.79	0.33	มาก

ตาราง 36 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค(SWOT) ของจังหวัดราชบุรี	n = 400		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
3.3 โอกาสของจังหวัดราชบุรี			
1. มีโอกาสเป็นศูนย์กลางการค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานของประเทศเพื่อสนองนโยบายการเป็นครัวโลกของรัฐบาล	3.98	0.40	มาก
2. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมสินค้าภูมิปัญญาไทยสู่ตลาดโลก	3.84	0.37	มาก
3. มีโอกาสเป็นศูนย์สินค้าเกษตรและสินค้าแปรรูปเพื่อการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน	3.81	0.37	มาก
4. เป็นศูนย์ศึกษาวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่หลากหลาย	3.77	0.37	มาก
5. มีโอกาสตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรีสำหรับภูมิภาค	3.80	0.41	มาก
รวม	3.85	0.31	มาก
3.4 อุปสรรคของจังหวัดราชบุรี			
1. ความไม่มั่นคงและปลอดภัยในพื้นที่ชายแดน	3.68	0.50	มาก
2. ไม่ได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการเกษตรและปศุสัตว์จากรัฐบาล	3.92	0.42	มาก
3. ไม่ได้รับการสนับสนุนให้ก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรีภายในจังหวัด	3.92	0.42	มาก
4. ขาดงบประมาณสนับสนุน ฟื้นฟู และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจากภาครัฐ	4.03	0.40	มาก
รวม	3.88	0.36	มาก

จากตาราง 36 พบว่าประชาชน 4 กลุ่มที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดราชบุรีมีอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดราชบุรีมีอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดราชบุรีอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดราชบุรีอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88

จากตาราง 36 หัวข้อ 3.1 ประชาชน 4 กลุ่มที่ตอบแบบสอบถามหัวข้อ จุดแข็งของจังหวัดราชบุรี ผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกันโดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 มีผลผลิตเป็นพืชผักผลไม้ไม่มากเป็นอันดับแรก ๆ ของภูมิภาค ค่าเฉลี่ย 3.97

ลำดับ 2 มีทรัพยากรวัฒนธรรมที่โดดเด่น เช่น รูปปั้นเจ้าแม่กวนอิม วัดหนองหอย หนองใหญ่วัดขนอน ค่าเฉลี่ย 3.83

ลำดับ 3 มีทรัพยากรธรรมชาติที่โดดเด่นได้แก่ น้ำตก ถ้ำ ธารน้ำร้อน ค่าเฉลี่ย 3.81

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชน 4 กลุ่มส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับจุดแข็งคือ มีผลผลิตเป็นพืชผักผลไม้ไม่มากเป็นอันดับแรก ๆ ของภูมิภาค

จากตาราง 36 หัวข้อ 3.2 การที่ประชาชน 4 กลุ่มตอบแบบสอบถามหัวข้อ จุดอ่อนของจังหวัดราชบุรี ผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ขาดแผนอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 3.95

ลำดับ 2 ประชาชนในท้องถิ่นชนบทยังขาดทักษะการประกอบการ ค่าเฉลี่ย 3.87

ลำดับ 3 ขาดการวางผังเมืองรวมและผังเมืองย่อย ค่าเฉลี่ย 3.78

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชน 4 กลุ่มส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดดังนี้ ขาดแผนอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว

จากตาราง 36 หัวข้อ 3.3 การที่ประชาชน 4 กลุ่มตอบแบบสอบถามหัวข้อ โอกาสของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 มีโอกาสเป็นศูนย์กลางการค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานของประเทศเพื่อสนองนโยบายการเป็นครัวโลกของรัฐบาล ค่าเฉลี่ย 3.98

ลำดับ 2 รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมสินค้าภูมิปัญญาไทย สูตลาดโลกสำหรับภูมิภาค ค่าเฉลี่ย 3.84

ลำดับ 3 มีโอกาสเป็นศูนย์สินค้าเกษตรและสินค้าแปรรูปเพื่อการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านค่าเฉลี่ย 3.81

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชน 4 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดดังนี้ มีโอกาสเป็นศูนย์กลางการค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานของประเทศเพื่อสนองนโยบายการเป็นครัวโลกของรัฐบาล

จากตาราง 36 หัวข้อ 3.4 การที่ประชาชน 4 กลุ่มตอบแบบสอบถามหัวข้อ อุปสรรคของจังหวัดราชบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ย และอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ขาดงบประมาณสนับสนุน พื้นฟู และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจากภาครัฐ ค่าเฉลี่ย 4.03

ลำดับ 2 ไม่ได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการเกษตรและปศุสัตว์จากรัฐบาลผู้ตลาดโลก และไม่ได้รับการสนับสนุนให้ก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี ค่าเฉลี่ย 3.92

ลำดับ 3 ความไม่มั่นคงและปลอดภัยในพื้นที่ชายแดน ค่าเฉลี่ย 3.68

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชน 4 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยกับอุปสรรคของจังหวัดดังนี้ยังขาดงบประมาณสนับสนุน พื้นฟู และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจากภาครัฐ

3.5.2 ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐาน ของประชาชน 4 กลุ่ม ดังปรากฏในตาราง 37

ตาราง 37 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี ของประชาชน 4 กลุ่ม

ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี	n = 400		ระดับ
	\bar{X}	S.D	ความคิดเห็น
4.1 วิสัยทัศน์			
1. ศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก	3.99	0.43	มาก
2. เป็นเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	4.21	0.37	มาก
3. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของภูมิภาค	4.15	0.38	มาก
4. จะมีมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค	4.06	0.37	มาก
5. จะเป็นศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ	3.95	0.40	มาก
รวม	4.70	0.07	มาก
4.2 ประเด็นยุทธศาสตร์			
1. พัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก	3.90	0.41	มาก
2. พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่ และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี	4.13	0.33	มาก
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน	4.10	0.40	มาก
4. สร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค	3.98	0.38	มาก
5. ส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ	3.88	0.48	มาก
รวม	4.01	0.36	มาก

ตาราง 37 (ต่อ)

ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี	n = 400		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิต และจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐาน ระดับโลก</u>			
1. พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ตลอด จนเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน	4.06	0.45	มาก
2. เพิ่มผลผลิตและมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรอู สาหกรรม	4.08	0.44	มาก
3. พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรอู สาหกรรม	4.10	0.48	มาก
รวม	4.08	0.44	มาก
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่ และมีคุณ ภาพชีวิตของประชาชนที่ดี</u>			
1. ปรับปรุงการวางผังเมืองและการใช้ที่ดินในจังหวัด	4.12	0.48	มาก
2. วางแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม	4.17	0.44	มาก
3. วางแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพและด้าน จิตใจแก่ประชาชน	4.19	0.42	มาก
รวม	4.16	0.42	มาก
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวิถีชุมชน</u>			
1. วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่อง เที่ยว	4.26	0.41	มาก
2. วางแผนพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ	4.22	0.42	มาก
3. สร้างระบบบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดย ความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน	4.20	0.47	มาก
รวม	4.23	0.41	มาก

ตาราง 37 (ต่อ)

ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี	n = 400		ระดับ ความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D	
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 สร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็น ศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค</u>			
1. วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี	4.11	0.42	มาก
2. ระดมทุนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี	4.14	0.42	มาก
3. จัดตั้งเครือข่ายและคณะกรรมการ เพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี	4.08	0.46	มาก
รวม	4.11	0.42	มาก
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าด้าน วัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ</u>			
1. วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา ด้านวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่หลากหลาย	3.97	0.39	มาก
2. สร้างเครือข่ายชุมชนที่มีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่หลากหลาย ทั้งในจังหวัดราชบุรีและประเทศไทย	3.99	0.39	มาก
3. ปลุกจิตสำนึกเรื่องความภาคภูมิใจในชาติกำเนิดและ วัฒนธรรมของแต่ละชุมชนเพื่อระดมทุนและความร่วมมือ	4.05	0.41	มาก
4. เพื่อก่อตั้งศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรม และวิถีชีวิตภายในจังหวัดราชบุรี	3.99	0.43	มาก
รวม	4.00	0.38	มาก

ตาราง 37 (ต่อ)

ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
<u>เป้าประสงค์</u>			
1. เพิ่มผลผลิตและยอดขายสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมปลอดภัย ร้อยละ 8 ต่อปี	4.20	0.43	มาก
2. ลดปัญหายาเสพติดและอาชญากรรมร้อยละ 10 ต่อปี	4.27	0.46	มาก
3. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวร้อยละ 10 ต่อปี	4.24	0.43	มาก
4. ประชาชนมีโอกาสศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30	4.23	0.44	มาก
5. มีศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่เกิดขึ้นที่จังหวัดราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์เครือข่ายการศึกษา 7 ชนเผ่าได้แก่ ไทย เขมร ไทยจีน ไท-ยวน ไทยทรงดำ ไทยลาวเวียง ไทยมอญ ไทยกะเหรี่ยง	4.11	0.43	มาก
รวม	4.18	0.36	มาก

จากตาราง 37 พบว่า ประชาชนทั้ง 4 กลุ่มที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ของจังหวัดราชบุรีอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดราชบุรีอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ด้านการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลกอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ด้านการพัฒนาเป็นเมืองนำอยู่และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดีอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ด้านการสร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาคอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 มีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้านการส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าวัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีทัศนคติเกี่ยวกับเป้าประสงค์ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18

จากตาราง 37 หัวข้อ 4.1 การที่ประชาชน 4 กลุ่มที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นด้วยกับวิสัยทัศน์ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 เป็นเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ค่าเฉลี่ย 4.21

ลำดับ 2 เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของภูมิภาค ค่าเฉลี่ย 4.15

ลำดับ 3 จะมีมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค ค่าเฉลี่ย 4.06

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชน 4 กลุ่ม มีความคิดเห็นด้วยกับวิสัยทัศน์ของจังหวัดราชบุรี ที่ผู้วิจัยได้เสนอคือเป็นเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

จากตาราง 37 หัวข้อ 4.2 การที่ประชาชน 4 กลุ่มที่ตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับประเด็นยุทธศาสตร์ ผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่ และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน ค่าเฉลี่ย 4.13

ลำดับ 2 ส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ ค่าเฉลี่ย 4.10

ลำดับ 3 สร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค ค่าเฉลี่ย 3.98

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชน 4 กลุ่มส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ผู้วิจัยได้เสนอว่าควร พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่ และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี

จากตาราง 37 หัวข้อประเด็นยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก การที่ประชาชน 4 กลุ่มตอบแบบสอบถามหัวข้อความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ ของประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 2 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ตลอดจนเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 4.10

ลำดับ 2 เพิ่มผลผลิตและมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย 4.08

ลำดับ 3 พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย 4.06

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชน 4 กลุ่มส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม ของประเด็นยุทธศาสตร์ 1

จากตาราง 37 หัวข้อประเด็นยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่ และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี การที่ประชาชน 4 กลุ่มตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ ของประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 2 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 การวางแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพและด้านจิตใจแก่ประชาชน
ค่าเฉลี่ย 4.19

ลำดับ 2 การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 4.17

ลำดับ 3 ปรับปรุงการวางผังเมืองและการใช้ที่ดินในจังหวัด ค่าเฉลี่ย 4.2

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชน 4 กลุ่มส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ การวางแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพและด้านจิตใจแก่ประชาชน ของประเด็นยุทธศาสตร์ 2

จากตาราง 37 หัวข้อประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน การที่ประชาชน 4 กลุ่มตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 2 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.26

ลำดับ 2 แผนพัฒนาสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.22

ลำดับ 3 สร้างระบบบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ค่าเฉลี่ย 4.20

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชน 4 กลุ่มส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นด้วย กับกลยุทธ์ วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ของประเด็นยุทธศาสตร์ 3

จากตาราง 37 หัวข้อประเด็นยุทธศาสตร์ 4 การสร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค ประชาชน 4 กลุ่มตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ระดมทุนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี
ค่าเฉลี่ย 4.14

ลำดับ 2 วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี ค่าเฉลี่ย 4.11

ลำดับ 3 จัดตั้งเครือข่ายและคณะกรรมการเพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี ค่าเฉลี่ย
4.08

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชน 4 กลุ่มส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ ระดมทุนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรีของประเด็นยุทธศาสตร์ 4

จากตาราง 37 หัวข้อประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ การที่ประชาชน 4 กลุ่มตอบแบบสอบถามหัวข้อ ความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ ของประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 2 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ปลูกจิตสำนึกเรื่องความภาคภูมิใจในชาติกำเนิดและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชนเพื่อระดมทุนและความร่วมมือค่าเฉลี่ย 4.05

ลำดับ 2 ก่อตั้งศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตภายในจังหวัดราชบุรี ค่าเฉลี่ย 3.95

ลำดับ 3 ประชาชนมีโอกาสศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 30
ค่าเฉลี่ย 4.23

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชน 4 กลุ่มส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยกับกลยุทธ์ปลูกจิตสำนึกเรื่องความภาคภูมิใจในชาติกำเนิดและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชนเพื่อระดมทุนและความร่วมมือของประเด็นยุทธศาสตร์ 5

จากตาราง 37 หัวข้อเป้าประสงค์ การที่ประชาชน 4 กลุ่มมีความคิดเห็นด้วยกับเป้าประสงค์ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับด้วยกัน โดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยและอภิปรายไว้ดังนี้

ลำดับ 1 ลดปัญหาเสพติดและอาชญากรรมร้อยละ 10 ค่าเฉลี่ย 4.27

ลำดับ 2 เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวร้อยละ 10 ต่อปี ค่าเฉลี่ย 4.24

ลำดับ 3 เพิ่มผลผลิตและยอดขายสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมปลอดภัย ร้อยละ 8 ต่อปี ค่าเฉลี่ย 4.41

การจัดลำดับมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ประชาชน 4 กลุ่มส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยกับเป้าประสงค์ ลดปัญหาเสพติดและอาชญากรรมร้อยละ 10

3.6 ตาราง 38 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ของจังหวัดราชบุรี จากกลุ่มประชาชน 4 กลุ่ม

การวางแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดควรมีขอบเขตการวางแผนพัฒนาให้ครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัดและเชื่อมโยงไปถึงศักยภาพในการพัฒนาโดยประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค เพื่อเป็นการมองกว้างและมองไกล ให้จังหวัดได้มีการปรับการทำงานให้มีประสิทธิภาพสามารถสนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต(อรรถนพ บุญรัตพันธุ์. 2535: 34; อ้างอิงจาก ธงชัย สันติวงษ์) จากทฤษฎีที่ได้กล่าวมาแล้ว ผู้วิจัยได้ออกแบบสอบถามความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ของจังหวัดราชบุรีโดยศึกษาจากกลุ่มประชาชน 4 กลุ่มและเรียงลำดับความคิดเห็นด้วยได้ดังนี้

ตาราง 38 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในจังหวัดราชบุรี เรียงลำดับความคิดเห็นด้วยของประชาชน 4 กลุ่ม

จุดแข็ง (Strength:S)	จุดอ่อน (Weaknesses:W)
1.มีผลผลิตเป็นพืชผักผลไม้มากเป็นอันดับแรก ๆ ของภูมิภาค	1.ขาดแผนอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว
2. มีทรัพยากร วัฒนธรรมที่โดดเด่น เช่น รูปปั้นเจ้าแม่กวนอิม วัดหนองหอย หนังกใหญ่วัดขนอน	2. ประชาชนในท้องถิ่นชนบทยังขาดทักษะการประกอบการ
3.มีทรัพยากรธรรมชาติที่โดดเด่น ได้แก่ น้ำตก ถ้ำธารน้ำร้อน	3. ขาดการวางผังเมืองรวมและผังเมืองย่อย
	4. ขาดแผนพัฒนาการเปลี่ยนเกษตรเคมีเป็นเกษตรอินทรีย์

<p>4. เป็นศูนย์กลางการรักษาพยาบาลและดูแลสุขภาพ ภาพของกลุ่มภาคกลางตอนล่าง</p> <p>5. มีการเลี้ยงสุกรมากที่สุดของประเทศ</p> <p>6. เป็นศูนย์รวมความหลากหลายทางวัฒนธรรม</p> <p>7. มีสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรที่หลากหลาย</p>	<p>5. ชุมชนขาดทักษะในการประกอบการค้าขาย</p> <p>6. เส้นทางคมนาคมชายแดนยังไม่สะดวกเท่า ที่ควร</p>
<p>โอกาส (Opportunities : O)</p>	<p>อุปสรรค (Threat : T)</p>
<p>1. มีโอกาสเป็นศูนย์กลางการค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน ของประเทศเพื่อสนองนโยบายการเป็น ครัวโลกของรัฐบาล</p> <p>2. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมสินค้าภูมิปัญญาไทย สู่ตลาดโลก</p> <p>3. มีโอกาสตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรีสำหรับภูมิภาค</p> <p>4. มีโอกาสเป็นศูนย์สินค้าเกษตรและสินค้าแปรรูป เพื่อการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน</p> <p>5. เป็นศูนย์ศึกษาวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่หลากหลาย</p>	<p>1. ขาดงบประมาณสนับสนุน พื้นฟู และอนุรักษ์ แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจากภาครัฐ</p> <p>2. ไม่ได้รับการสนับสนุนให้ก่อตั้งมหาวิทยาลัย ราชบุรีภายในจังหวัด</p> <p>3. ไม่ได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการเกษตร และปศุสัตว์จากรัฐบาล</p> <p>4. ความไม่มั่นคงและปลอดภัยในพื้นที่ชายแดน</p>

3.7 ตาราง 39 – 43 ความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์จากกลุ่มประชาชน 4 กลุ่ม
แผนยุทธศาสตร์ควรมีประเด็น 4 ประเด็นด้วยกันคือ การกำหนดวิสัยทัศน์ และ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ กลยุทธ์ และการมีเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ (พลู เดชะรินทร์.
2546:38) ดังนั้นจากการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดราชบุรีโดยภาพรวม ผู้วิจัยได้ออกแบบสอบ
ถามเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ทั้งหมด 5 แผน จากฐานข้อมูลปัจจุบันของจังหวัดราชบุรีและเสนอในรูป
ของตาราง 39 – 43 โดยเรียงลำดับตารางจากความคิดเห็นด้วยมากไปน้อยของกลุ่มประชาชน 4 กลุ่ม
ดังนี้

ตาราง 39 ตารางการวางแผนยุทธศาสตร์ที่ 1

วิสัยทัศน์	เป็นเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
ประเด็นยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่ และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงการวางผังเมืองและการใช้ที่ดินในจังหวัด กลยุทธ์ที่ 2 วางแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ที่ 3 วางแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพและด้านจิตใจแก่ประชาชน
เป้าประสงค์	ลดปัญหายาเสพติดและอาชญากรรมร้อยละ 10 ต่อปี

ตาราง 40 ตารางการวางแผนยุทธศาสตร์ที่ 2

วิสัยทัศน์	เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของภูมิภาค
ประเด็นยุทธศาสตร์	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 1 วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว กลยุทธ์ที่ 2 วางแผนพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กลยุทธ์ที่ 3 วางแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพและด้านจิตใจแก่ประชาชน
เป้าประสงค์	เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวร้อยละ 10 ต่อปี

ตาราง 41 ตารางการวางแผนยุทธศาสตร์ที่ 3

วิสัยทัศน์	ศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก
ประเด็นยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มผลผลิตและมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ตลอดจนเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์	เพิ่มผลผลิตและยอดขายสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมปลอดภัยร้อยละ 8 ต่อปี
ตาราง 42 ตารางการวางแผนยุทธศาสตร์ที่ 4	
วิสัยทัศน์	จะมีมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค
ประเด็นยุทธศาสตร์	สร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 1 ระดมทุนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี กลยุทธ์ที่ 2 วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี กลยุทธ์ที่ 3 จัดตั้งเครือข่ายและคณะกรรมการเพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี
เป้าประสงค์	ประชาชนมีโอกาสศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 30

ตาราง 43 ตารางการวางแผนยุทธศาสตร์ที่ 5

วิสัยทัศน์	จะเป็นศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ
ประเด็นยุทธศาสตร์	ส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 1 ปลูกจิตสำนึกเรื่องความภาคภูมิใจในชาติกำเนิดและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชนเพื่อระดมทุนและความร่วมมือ กลยุทธ์ที่ 2 ก่อตั้งศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตภายในจังหวัดราชบุรี กลยุทธ์ที่ 3 ก่อตั้งศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตภายในจังหวัดราชบุรี กลยุทธ์ที่ 4 สร้างเครือข่ายชุมชนที่มีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่หลากหลายทั้งในจังหวัดราชบุรีและประเทศไทย กลยุทธ์ที่ 5 วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาด้านวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่หลากหลาย
เป้าประสงค์	มีศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่เกิดขึ้นที่จังหวัดราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์เครือข่ายการศึกษา 7 ชนเผ่าได้แก่ ไทย เขมร ไทยจีน ไทยยวน ไทยทรงดำ ไทยลาวเวียง ไทยมอญ ไทยกะเหรี่ยง

ผลสรุปความคิดเห็นด้วยมากที่สุดเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์โดยกลุ่มประชากร 4 กลุ่มคือ แผนยุทธศาสตร์ที่ 1 ซึ่งมีการกำหนดวิสัยทัศน์เป็นเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี และกำหนดกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ตามความคิดเห็นด้วยของประชาชน 4 กลุ่ม ดังนี้ กลยุทธ์ที่ 1 วางแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพและด้านจิตใจแก่ประชาชน กลยุทธ์ที่ 2 วางแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงการวางผังเมืองและการใช้ที่ดินในจังหวัด โดยมีเป้าประสงค์คือ ลดปัญหายาเสพติดและอาชญากรรมร้อยละ 10 ต่อปี

แผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวหากนำไปปฏิบัติและได้รับความร่วมมือจากกลุ่มประชากรทั้ง 4 กลุ่มจะทำให้เกิดผลลัพธ์ในทางบวกและจะส่งผลดีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรีในระยะยาวต่อไป

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาและประเมินทรัพยากรท่องเที่ยวที่สำคัญภายในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีที่มีนักท่องเที่ยวนิยมไปท่องเที่ยว
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของบุคคลที่มีส่วนร่วมและเกี่ยวข้องในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรี
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนสำหรับจังหวัดราชบุรี

ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อทราบข้อมูลรายละเอียดปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรการท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดราชบุรีเพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดต่อไป
2. เพื่อทราบความคิดเห็นของบุคคลที่มีส่วนร่วมและเกี่ยวข้องในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวในอนาคตต่อไป
3. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์และศึกษาไปใช้ในการวางแผนด้านต่าง ๆ ของจังหวัดราชบุรีในอนาคตต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

1. ประชาชนในท้องถิ่น คือ ผู้ที่มีถิ่นอาศัยอยู่ในภายในจังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นประชาชนที่มาจากหลากหลายอาชีพโดยมีจำนวนทั้งสิ้น 833,106 คน
2. นักท่องเที่ยว คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีโดยมีจำนวน 132,091 คน ในปี 2547 ประชากรกลุ่มที่ 2 ผู้วิจัยกำหนดเป็นกลุ่มประชากรเจ้าหน้าที่ภาครัฐ โดยเป็นประชาชนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ทำงานอยู่ในหน่วยงานราชการของรัฐบาลในจังหวัดราชบุรีจำนวน 10 หน่วยงาน
3. เจ้าหน้าที่ภาครัฐ คือ เจ้าหน้าที่ที่ทำงานในหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐบาลภายในจังหวัดราชบุรีโดยกำหนดหน่วยงานที่วิจัยจำนวน 10 หน่วยงานคือ
 1. เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดราชบุรี
 2. เจ้าหน้าที่กระทรวงวัฒนธรรมจังหวัดราชบุรี

3. เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลดำเนินสะดวก
4. เจ้าหน้าที่อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี
5. เจ้าหน้าที่อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี
6. เจ้าหน้าที่อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี
7. เจ้าหน้าที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี
8. เจ้าหน้าที่ศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการฯ
9. เจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดราชบุรี
10. เจ้าหน้าที่สำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดราชบุรี

4. ประชาชนภาคเอกชน คือ บุคคลที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจต่าง ๆ รวมถึงประชาชนที่ประกอบอาชีพค้าขายอยู่ภายในจังหวัดราชบุรี

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างมีขั้นตอนดังนี้

1. การเลือกกลุ่มประชาชนภายในท้องถิ่นเป็นตัวอย่างนั้น ทางผู้วิจัยได้มีการคำนวณหาขนาดกลุ่มประชาชนตัวอย่าง โดยใช้ตารางหาขนาดตัวอย่างตามสูตรตารางของทาโร ยามาเน (Taro Yamane 1967:886) ที่ความเชื่อมั่น 90 เปอร์เซ็นต์ และขนาดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ $\pm 10\%$ ในการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างประชาชนภายในจังหวัดราชบุรีจากตารางทาโร ยามาเน ซึ่งประชากรในจังหวัดราชบุรีมีจำนวนทั้งสิ้น 833,106 คน โดยได้ข้อมูลจากการสำรวจการมีงานทำของประชากรเดือนมิถุนายน 2547 จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน และเลือกกลุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience sampling) โดยประชาชนที่อาศัยอยู่ภายในจังหวัดราชบุรี รวมทั้งประชาชนที่อาศัยอยู่ภายในหมู่บ้านใกล้เคียงของบ้านผู้วิจัย

2. การเลือกกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี ได้มีการสุ่มขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตารางสูตรของทาโร ยามาเน เช่นกันซึ่งมีนักท่องเที่ยวชาวไทยเข้ามาเที่ยวในจังหวัดราชบุรีจำนวน 132,091 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย:2547) ในที่นี้ทางผู้วิจัยกำหนดตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยเลือกเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งจากตารางตามสูตรของทาโร ยามาเน ค่าความเชื่อมั่น 90 เปอร์เซ็นต์ ขนาดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ $\pm 10\%$ จะได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน และเจาะจงสถานที่ทำการวิจัยในกลุ่มนักท่องเที่ยวไว้ 3 แห่งคือ

1. ถ้ำค้างคาว วัดเขาช่องพราน อ.โพธาราม จ.ราชบุรี

2. ตลาดน้ำดำเนินสะดวก อ.ดำเนินสะดวก จ.ราชบุรี
3. วัดหนองหอย อ.เมือง จ.ราชบุรี

เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวทั้ง 3 แห่ง เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมและได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก

3. การเลือกกลุ่มเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ผู้วิจัยเลือกกลุ่มขนาดตัวอย่างแบบเจาะจง(Purposive sampling) เช่นกันโดยทางผู้วิจัยจะเก็บรวบรวมข้อมูลเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐที่ทำงานภายในจังหวัดราชบุรี โดยใช้แบบเจาะจงดังนี้

- | | |
|---|-------|
| 1. เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดราชบุรี | 10 คน |
| 2. เจ้าหน้าที่กระทรวงวัฒนธรรม จังหวัดราชบุรี | 10 คน |
| 3. เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลดำเนินสะดวก | 10 คน |
| 4. เจ้าหน้าที่อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี | 10 คน |
| 5. เจ้าหน้าที่อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี | 10 คน |
| 6. เจ้าหน้าที่อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี | 10 คน |
| 7. เจ้าหน้าที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | 10 คน |
| 8. เจ้าหน้าที่ศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการ | 10 คน |
| 9. เจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดราชบุรี | 10 คน |
| 10. เจ้าหน้าที่สำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดราชบุรี | 10 คน |

4. ผู้ประกอบการธุรกิจภาคเอกชน ซึ่งผู้วิจัยเลือกตัวอย่างตามสะดวก (Convenience sampling) โดยเลือกตัวอย่างจากผู้ประกอบการธุรกิจต่าง ๆ และผู้ประกอบการอาชีพค้าขายอยู่ในจังหวัดราชบุรี เป็นอินฟินิตี้ ดังนั้นตามตารางสูตรของทาโร ยามาเน ที่ค่าความเชื่อมั่น 90 เปอร์เซนต์ และขนาดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ $\pm 10\%$ จะได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) รูปแบบของแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีดังนี้คือ

1. แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยว

- 1.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป เป็นคำถามเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ จำนวน 7 ข้อ
- 1.2 ลักษณะการเดินทาง ระยะเวลาการเดินทางและวัตถุประสงค์ของการเดินทาง

- 1.3 ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งและเหตุจูงใจ
- 1.4 ความคิดเห็นและความพึงพอใจเกี่ยวกับการเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี รวมทั้งแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว
- 1.5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี
- 1.6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT) ของจังหวัดราชบุรี
- 1.7 ทักษะคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี

2. แบบสอบถามสำหรับประชาชน เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ประชาชนภาคเอกชน

- 2.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป
- 2.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี
- 2.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT) ของจังหวัดราชบุรี
- 2.4 ทักษะคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี
- 2.5 ทักษะคติด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรี

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถาม ให้กับกลุ่มตัวอย่างและได้เก็บแบบสอบถามกลับมา จำนวน 400 ฉบับ ในช่วงเดือน มีนาคม – สิงหาคม 2548 ผู้วิจัยได้ตรวจความเรียบร้อยสมบูรณ์ ให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อรวบรวมแบบสอบถามได้เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยดำเนินการตามลำดับดังนี้

1. ตรวจความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และคัดเลือกแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้
2. ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical package for social science) โดยการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สรุปผลการศึกษาค้นคว้า

1.สรุปผลการศึกษาและประเมินทรัพยากรท่องเที่ยวสำคัญภายในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีจำนวน 3 แห่งมีดังนี้

1.1 ทรัพยากรท่องเที่ยวธรรมชาติคือ ถ้ำค้างคาว วัดเขาช่องพรานมีลักษณะเป็นภูเขาไม่สูงมากและบนภูเขายังมีถ้ำมีเนื้อที่ภายในถ้ำ 4 ไร่ ภายในถ้ำเป็นที่อาศัยของค้างคาวกว่า 100 ล้านตัว ซึ่งจะบินออกมาในเวลาประมาณ 18.00 น.ของทุกวันภายในบริเวณลานจอดรถวัดเขาช่องพรานมีร้านอาหาร ตั้งเป็นแบบแผงลอยประมาณ 20 – 30 ร้าน บริเวณลานจอดรถสามารถจอดรถได้ประมาณ 100 คัน โดยไม่ต้องเสียค่าจอดรถ ที่ตั้งถ้ำค้างคาว วัดเขาช่องพราน อยู่ที่ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี หน่วยงานที่รับผิดชอบ เทศบาลตำบลเขาขวาง

1.2 ทรัพยากรท่องเที่ยววัฒนธรรม 2 แห่งคือ

1.2.1 ตลาดน้ำดำเนินสะดวก มีลักษณะของกึ่งตลาดน้ำและตลาดบกเนื่องจากมีของขายทั้งบนบกและในเรือ ต้องเช่าเรือเข้าไปในคลองจะเห็นวิถีชีวิตแบบชนบทที่มีพ่อค้าแม่ค้าสวมเสื้อผ้าไหมสีเข้มแบบชาวสวนใส่หมวกอบใบลานพายเรือขายสินค้ากันอย่างคับคั่ง ระหว่างสองฝั่งคลองจะเห็นสวนผลไม้ไม่นานาชนิดโดยเฉพาะ สวนมะม่วง สวนกล้วย สวนมะพร้าว คลองดำเนินสะดวก มีความยาว 35 กิโลเมตร เป็นคลองที่รัชกาลที่ 4 ได้ทรงพระราชดำริให้ขุดคลองนี้ขึ้น โดยให้สมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์เป็นผู้ควบคุมดูแลตลาดน้ำดำเนินสะดวกเปิดตั้งแต่เช้าตรู่จนถึงประมาณ 11.00 น.หลังจากนั้นตลาดจะเริ่มวาย จะมีพ่อค้าแม่ค้าอยู่จำนวนไม่มาก มีหน่วยงานที่รับผิดชอบคือ เทศบาลตำบลดำเนินสะดวก

1.2.2 วัดหนองหอย ลักษณะของวัดหนองหอยเป็นวัดที่ตั้งอยู่บนเขาและด้านล่างของเขาโดยจะมีเนื้อที่ครอบคลุมเขาถึง 4 เขาในบริเวณใกล้เคียงกันด้านบนเขาจะมีการสร้างวิหารซึ่งประดิษฐานพระโพธิสัตว์เจ้าแม่กวนอิมเมืองศรีใหม่และองค์เก่า รวมทั้งเขาอีกรูปที่อยู่ฝั่งเขาตรงข้ามกับวิหารจะประดิษฐานพระอโลติเกศวรสีขาวองค์ใหญ่ตั้งเด่นเป็นสง่าภายในวัดจะมีโรงงานให้นักท่องเที่ยวและผู้มาทำบุญได้ทานอาหารเจฟรี ขณะนี้มีโรงงานถึง 3 แห่งด้วยกันภายในวัดและมีสถานที่จอดรถที่กำลังสร้างขึ้นมาใหม่ 4 ชั้นด้วยกัน เวลาเปิด 06.00 น. และปิดเวลา 18.45 น. ผู้รับผิดชอบ พระครูปลัดธีรวัฒน์(ดาวเรือง อาจารย์คุณ) เจ้าอาวาสรูปปัจจุบัน

1.3 ทรัพยากรมหรรมปรากฏการณ์สำคัญ 2 เทศกาลคือ

1.3.1 เทศกาลอุ้มหนวนและของดีดำเนินสะดวกเป็นงานประจำปีที่ดีจัดขึ้นทุกปี โดยปีล่าสุดจัดเป็นครั้งที่ 19 มีกิจกรรมหลักที่สำคัญเช่น การประกวดอุ้มหนวน พิธี ผัก ผลไม้ การประกวดลีลาการทำอาหารควา – หนวน การประกวดก๋วยเตี๋ยวเรือตลาดน้ำ การแสดงศิลปวัฒนธรรม และยังมี

การประกวดธิดาอ่งฮวน - อ่งฮวนเป็รียว(สาวประเภทสอง) โดยจัดบริเวณลานวัดโชติทายการาม ตำบลดำเนินสะดวก อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี จัดในช่วงเดือนมีนาคมของทุกปี เป็นระยะเวลา 3 วัน 3 คืน

1.3.2 เทศกาลกินเจ วัดหนองหอย เป็นเทศกาลสำหรับคนไทยเชื้อสายจีนที่ต้องการทานอาหารประเภทผัก ไม่มีเนื้อสัตว์ โดยแต่ก่อนนี้ทางวัดจะมีอาหารเจไว้ที่โรงทานเป็นโรงทานที่มีโต๊ะนั่ง เก้าอี้ เตรียมไว้สำหรับนักท่องเที่ยว หรือผู้ที่มาสักการะพระโพธิสัตว์เจ้าแม่กวนอิมได้ทานเฉพาะวันงาน แต่ปัจจุบันนี้ได้ปรับเปลี่ยนให้มีอาหารเจทุกวัน สำหรับอาหารเจนี้รับประทานฟรีไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ แต่เมื่อทานเสร็จแล้วต้องนำ ชาม ช้อน ทำความสะอาดและเก็บที่เดิม ระยะเวลาที่ทีมงานเทศกาลกินเจคือช่วงวันที่ 10 เดือน 9 ของปฏิทินจีนทุกปี

1.4 ทรัพยากรด้านกิจกรรม 1 แห่งคือ การล่องเรือไปตามคลองดำเนินสะดวกเพื่อไปชมการผลิตน้ำตาลมะพร้าว ซึ่งผลิตจากมะพร้าวแท้และนำมาทำเป็นน้ำตาลปึก มีรสชาติหวาน อร่อย สะอาด ถูกหลักอนามัย ไม่ใส่วัตถุกันเสียสามารถเก็บไว้บริโภคนาน นอกจากนี้ยังมีน้ำตาลสดให้ชิมฟรี ไม่คิดค่าบริการสำหรับนักท่องเที่ยว การล่องเรือพายในคลองดำเนินสะดวกใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง และเรือพายคิดค่าบริการลำละ 200 บาท โดยผู้โดยสารนั่งได้ 4 – 5 คน

1.5 ทรัพยากรด้านบริการ เป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญต่อความเป็นอยู่ของประชาชนและนักท่องเที่ยว ซึ่งทรัพยากรทางด้านนี้ภายในแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 3 แห่งนั้นจะมีครบไม่ว่าจะเป็นระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ร้านอาหาร โทรศัพท์ โรงเรียน และบริเวณใกล้เคียงสถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้ยังมีที่พักไว้บริการโดยเฉพาะ โดยเฉพาะตลาดน้ำดำเนินสะดวกจะมีโฮมสเตย์ซึ่งเป็นที่พักที่กำลังได้รับความนิยมในขณะนี้ ไว้บริการสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการพัก

1.6 กิจกรรมทางการการท่องเที่ยว(Tourism events) ได้แก่ งานเทศกาลอ่งฮวนและของดีดำเนินสะดวก โดยจัดบริเวณลานวัดโชติทายการาม ตำบลดำเนินสะดวก อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรีจัดในช่วงเดือนมีนาคมของทุกปี เป็นระยะเวลา 3 วัน 3 คืน

1.7 การประเมินทรัพยากรท่องเที่ยวนี้ โดยใช้เครื่องมือแบบสังเกตการณ์ และประเมินความต้องการพื้นฐาน 10 ข้อ(10 Needs basic) ผลการประเมินคือ

- 1.7.1 ตลาดน้ำดำเนินสะดวกมีศักยภาพระดับสูงมาก
- 1.7.2 วัดเขาช่องพรานมีศักยภาพระดับสูง
- 1.7.3 วัดหนองหอยมีศักยภาพระดับปานกลาง

1.8 การจัดอันดับความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยวได้ดังนี้ อันดับ 1 ตลาดน้ำดำเนินสะดวก อันดับ 2 วัดเขาช่องพราน อันดับ 3 วัดหนองหอย

2. สรุปผลการศึกษาความคิดเห็นด้านการท่องเที่ยวของบุคคลที่มีส่วนร่วมและเกี่ยวข้องในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีโดยมีกลุ่มประชากรที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 4 กลุ่ม ผลการศึกษามีดังนี้

2. ผลการศึกษาความคิดเห็นของประชากรทั้ง 4 กลุ่ม จำนวน 400 คน

ความคิดเห็นของกลุ่มประชากร 4 กลุ่มที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรภายในจังหวัดราชบุรีพบว่า ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถเป็นจุดเด่นในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถเป็นจุดเด่นในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 ด้านเทศกาลและงานประเพณีสามารถเป็นจุดเด่นในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวสามารถเป็นจุดเด่นในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56

3.สรุปผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนสำหรับจังหวัดราชบุรีดังนี้

3.1 สรุปผลการศึกษาความคิดเห็นของประชากร 4 กลุ่มจำนวน 400 คน

ความคิดเห็นของประชากรทั้ง 4 กลุ่มส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าจุดแข็งของจังหวัดคือ มีผลผลิตเป็นพืชผักผลไม้มากเป็นอันดับแรก ๆ ของภูมิภาค เห็นด้วยอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 จุดอ่อนคือ ขาดแผนฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว เห็นด้วยอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 โอกาสคือ มีโอกาสเป็นศูนย์กลางการค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานของประเทศเพื่อสนองนโยบายการเป็นครัวโลกของรัฐบาล เห็นด้วยอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 อุปสรรคคือ ขาดงบประมาณสนับสนุน ฟื้นฟูและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจากภาครัฐ เห็นด้วยอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03

ทัศนคติส่วนใหญ่ที่เกี่ยวกับวิสัยทัศน์ของประชาชนในท้องถิ่นคือ เป็นเมืองน่าอยู่ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 มีทัศนคติส่วนใหญ่ที่เกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์คือ พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดีเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 มีทัศนคติเกี่ยวกับกลยุทธ์คือ วางแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพและด้านจิตใจแก่ประชาชนเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 วางแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ปรับปรุงการวางผังเมืองและการใช้ที่ดินในจังหวัดราชบุรีเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 มีทัศนคติส่วนใหญ่เกี่ยว

กับเป้าประสงค์คือ ลดปัญหายาเสพติดและอาชญากรรมร้อยละ 10 เห็นด้วยอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27

อภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง แนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของ จังหวัดราชบุรี ผู้วิจัยขอเสนอการอภิปรายผล ดังนี้

1. อภิปรายผลการศึกษาและประเมินทรัพยากรท่องเที่ยวสำคัญภายในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีจำนวน 3 แหล่งที่อยู่ภายในขอบเขตการศึกษามีดังนี้

1.1 จากการศึกษาและประเมินทรัพยากรท่องเที่ยวของตลาดน้ำดำเนินสะดวกพบว่า ตลาดน้ำดำเนินสะดวกเป็นทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพอยู่ในระดับสูงมาก ทั้งนี้เนื่องจากมีป้ายบอกทางที่ชัดเจน และบอกระยะทางเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว และมีศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวที่สามารถสอบถามได้จากท่าเรือต่าง ๆ ที่อยู่โดยรอบตลาดน้ำดำเนินสะดวก มีสุขาไว้คอยบริการนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ ร้านขายอาหารและร้านเครื่องดื่มมีตลอดเส้นทางและขณะพายเรือชมวิถีชีวิตสามารถหาซื้อของทานได้ภายในเรือ ร้านขายของที่ระลึกมีจำนวนมากถึงแม้จะขาดมดคุเทศก์ท้องถิ่น แต่สามารถสอบถามรายละเอียดวิถีชีวิตชาวบ้านจากคนพายเรือได้ เนื่องจากเป็นประชาชนในท้องถิ่นเช่นกัน ผลการศึกษาสอดคล้องกับการศึกษาของ กิจจา ถาวร และคนอื่น ๆ (2546:บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัญหาและศักยภาพของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ศึกษาเฉพาะกรณีการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดน้ำดำเนินสะดวก อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ผลการศึกษาพบว่า สภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวของตลาดน้ำดำเนินสะดวก มีศักยภาพสูงเพียงพอสำหรับการพัฒนาเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้ เพราะตลาดน้ำดำเนินสะดวกมีพื้นฐานอยู่กับธรรมชาติมีวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับสายน้ำ ซึ่งมีเอกลักษณ์และความโดดเด่นเฉพาะตัว มีสิ่งซึ่งสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมตลาดน้ำดำเนินสะดวกได้คือ วิถีชีวิต และบรรยากาศของตลาดน้ำดำเนินสะดวก นอกจากนี้ การพายเรือขายของและการพายเรือท่องเที่ยวเพื่อชื่นชมธรรมชาติสองฝั่งคลองก็ยังเป็นเสน่ห์ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวอีกอย่างหนึ่ง

1.2 จากการศึกษาและประเมินทรัพยากรท่องเที่ยวของวัดเขาช่องพราน พบว่าวัดเขาช่องพรานเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีศักยภาพในระดับสูง ทั้งนี้เนื่องจาก มีป้ายบอกทาง มีสุขาไว้คอยบริการนักท่องเที่ยวแต่ไม่ได้รับการดูแลเท่าที่ควรจึงไม่สะอาด มีศูนย์ข้อมูล แต่ยังไม่เปิดให้บริการ มีร้านอาหารไว้คอยบริการนักท่องเที่ยว ถึงแม้จะไม่มีร้านขายของที่ระลึกและมดคุเทศก์ท้องถิ่นให้บริการ

แต่ยังมีป้ายข้อมูลที่บอกถึงความเป็นมาให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้รับทราบ เนื่องจากมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งมีการปรับปรุงทัศนภายในบริเวณวัดให้มีรูปปั้นคางคกอยู่โดยรอบบริเวณวัดเพื่อสร้างเป็นสัญลักษณ์ให้นักท่องเที่ยวทราบว่ามีคางคก วัดเขาช่องพรานและที่สำคัญมีปรากฏการณ์สำคัญ ทุกวันจะมีคางคกร้อยล้านตัวบินออกมาจากถ้ำเป็นเวลา 3 ชั่วโมงซึ่งมีที่แห่งนี้อยู่ในประเทศไทย สร้างความเพลิดเพลินแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ผลการศึกษาสอดคล้องกับการศึกษาของฉลองศรี พิมลสมพงษ์ (2542:17) พบว่า สีนค้ำในตลาดท่องเที่ยว มีลักษณะเฉพาะของสินค้ำการท่องเที่ยวที่แตกต่างจากสินค้ำอุปโภคและบริโภคทั่วไปอย่างชัดเจนคือ สีนค้ำที่มีเอกลักษณ์ มีเฉพาะแบบเดียวไม่เหมือนใคร ไม่ว่าจะเป็สิ่งดึงดูดใจทางธรรมชาติ(Natural attraction) หรือสิ่งดึงดูดใจที่มนุษย์สร้างขึ้น(Man-made attractions) รวมทั้งสินค้ำและบริการ

1.3 จากการศึกษาและประเมินทรัพยากรท่องเที่ยวของวัดหนองหอย พบว่า วัดหนองหอยเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพระดับปานกลาง เนื่องจากยังไม่เน้นความเป็นแหล่งท่องเที่ยวมากนัก เน้นความเป็นวัดที่ให้ผู้คนมาสักการะพระโพธิสัตว์เจ้าแม่กวนอิม เน้นเรื่องของจิตใจ ความศรัทธาของพุทธศิกชนที่เข้ามายังวัดหนองหอย แต่ในเรื่องของการบริการยังขาดในเรื่องศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว ป้ายบอกความเป็นมาของวัดหนองหอย และลักษณะพิเศษของที่นี่มีโรงงาน ให้ประชาชนทั่วไปสามารถทานอาหารเจฟรี โดยไม่คิดค่าบริการใด ๆ รวมทั้งลักษณะของการบริการที่มีอยู่อยู่ครบในด้านของห้องสุขา สถานที่จอดรถที่กำลังก่อสร้าง สิ่งเหล่านี้สามารถทำให้วัดหนองหอยเป็นทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพมากขึ้นในอนาคต ผลการศึกษาสอดคล้องกับการศึกษาของฉลองศรี พิมลสมพงษ์ (2542:17) พบว่า สีนค้ำในตลาดการท่องเที่ยวยังมีสินค้ำที่มนุษย์สร้างขึ้นแบ่งออกเป็นหลายชนิด ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจทางด้านวัฒนธรรม สังคมทั้งรูปธรรมและนามธรรม เช่น ศาสนา ภาษา เทศกาล ประเพณี ศิลปะทัศนกรรม รวมทั้งสิ่งก่อสร้างที่สำคัญ เช่น วัด โบสถ์ สถานที่สำคัญทางศาสนา ศิลปะ และสินค้ำและบริการที่อำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

2.อภิปรายผลการศึกษาความคิดเห็นของบุคคลที่มีส่วนร่วมและเกี่ยวข้องในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีโดยมีกลุ่มประชากรที่เกี่ยวข้อง 4 กลุ่มผลการศึกษาจึงมีดังนี้

2.1 จากการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรภายในจังหวัดราชบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถเป็นจุดเด่นในระดับปานกลาง ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถเป็นจุดเด่นในระดับปานกลาง เทศกาลและงาน

ประเพณีสามารถเป็นจุดเด่นในระดับปานกลางและด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวสามารถเป็นจุดเด่นในระดับปานกลาง เนื่องจากทรัพยากรท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีแต่ละด้านไม่ได้รับการฟื้นฟู และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี โดยคนภายในจังหวัดราชบุรี ผลการศึกษาสอดคล้องกับ สมเกียรติ กรรณวัฒน์ (2539:บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความรู้ของนักศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์:ศึกษาระณีนักศึกษาสังกัดมหาวิทยาลัยของรัฐในจังหวัดนครปฐม ผลสรุปงานวิจัยพบว่า เพศ กลุ่มคณะวิชา ภูมิลำเนาเดิมและประสบการณ์ในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความรู้ในเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนการรับรู้ข่าวสารและการเป็นสมาชิกชมรมแตกต่างกัน ไม่มีผลต่อความรู้ในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ปัญหาในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จากงานวิจัยนี้ พบว่า แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงโทร มีขยะ จำนวนมาก สกปรก สภาพธรรมชาติถูกทำลายหรือถูกตัดแปลงไปจากเดิมมาก เนื่องมาจากถูกบุกรุกจากร้านค้าจำหน่ายสินค้า ทำให้บังคับทัศนียภาพอันสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าราคาแพง โบราณวัตถุถูกขโมย นักท่องเที่ยว ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของสถานที่ ไม่รักษาความสะอาด ขอบความสะอาดสวยงาม เจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอ ขาดความรับผิดชอบ มีความรู้ต่ำ และไม่มีการประชาสัมพันธ์ถึงแหล่งท่องเที่ยว ประชาชนในท้องถิ่นและผู้ประกอบการมุ่งหาประโยชน์จากแหล่งท่องเที่ยวมากเกินไปและสอดคล้องกับผลการวิจัยของ สุรศักดิ์ ชูณณรงค์ (2539:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยหัวข้อเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ :ศึกษาระณีนแหล่งท่องเที่ยวประเภทถ้ำ จังหวัดราชบุรี ได้สรุปผลการวิจัยคือ นักท่องเที่ยวยังขาดความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของถ้ำและระบบนิเวศภายในถ้ำและรอบ ๆ บริเวณถ้ำ การประชาสัมพันธ์หรือให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับถ้ำ เช่น การเกิดของถ้ำ ประวัติความเป็นมาของถ้ำ ความงามของถ้ำ ฯลฯ ยังมีน้อยเกินไป การจัดเวรยามรักษาความปลอดภัยยังไม่ทั่วถึง และการกวดขันนักท่องเที่ยวให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบไม่เคร่งครัด สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ไฟฟ้าภายในถ้ำ โทรศัพท์ มีจำนวนไม่เพียงพอ และการให้ประชาชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมยังค่อนข้างจำกัด

3.อภิปรายผลความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว

เที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนสำหรับจังหวัดราชบุรีโดยประชาชนทั้ง 4 กลุ่มดังนี้

3.1 จังหวัดราชบุรีมีจุดแข็งมากที่สุดคือ มีผลผลิตเป็นพืชผักผลไม้มากเป็นอันดับแรก ๆ ของภูมิภาค มีจุดอ่อนมากที่สุดคือ ขาดแผนฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว มีโอกาสมากที่สุดคือ มีโอกาสเป็นศูนย์กลางการค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานของประเทศเพื่อสนองนโยบายการเป็นครัวของโลกของรัฐบาล มีอุปสรรคมากที่สุดคือ ขาดงบประมาณสนับสนุน ฟื้นฟูและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจากภาครัฐ ทั้งนี้เนื่องจากพื้นที่ของจังหวัดราชบุรีเป็นพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำแม่กลอง มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะสมกับ

การเพาะปลูกหรือประกอบอาชีพเกษตรกรรม จึงมีผลผลิตเป็นพืชผลไม้มากเป็นอันดับแรก ๆ ของภูมิภาค จากการศึกษาสอดคล้องกับวิจัยของ ดวงใจ หล่อธนาภรณ์ชัย(2543:13) พบว่า การวางแผนการท่องเที่ยวจะประสบผลสำเร็จหรือไม่ขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพล และส่งผลกระทบต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวประกอบด้วย นโยบายรัฐ ทรัพยากรทางธรรมชาติ ทรัพยากรทางวัฒนธรรม ความร่วมมือระหว่างองค์กรและความเป็นผู้นำ สภาพเศรษฐกิจและการลงทุน แรงงานที่รับการฝึกฝน ผู้ประกอบธุรกิจที่มีวิสัยทัศน์ชุมชนการแข่งขันทางการค้า และยังคงสอดคล้องกับวิจัยของ ทิววัฒน์ รัตนเกตุ (2542:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาศักยภาพของพื้นที่ และความพร้อมของชุมชนในการส่งเสริม และพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ประเภทอ่างเก็บน้ำ กรณีศึกษา: อ่างเก็บน้ำคลองระบอง จังหวัดระยอง การวิจัยพบว่า พื้นที่มีศักยภาพเหมาะสมต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แต่ในด้านความพร้อมของชุมชนยังมีปัญหาอุปสรรคในการจัดการพื้นที่อย่างเชื่อมโยงในแนวทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ร่วมกัน ข้อเสนอแนะควรมีการฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวางแผนการใช้ประโยชน์พื้นที่ร่วมกัน เพื่อเพิ่มพูนความรู้และบทบาทของประชาชนในพื้นที่ จะทำให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่เป็นจริงได้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนและเกิดการพัฒนอย่งยั่งยืน

3.2 จังหวัดราชบุรีควรมีวิสัยทัศน์ เป็นเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์คือ พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี มีทัศนคติเกี่ยวกับกลยุทธ์คือ วางแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพและด้านจิตใจแก่ประชาชน วางแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมปรับปรุงการวางผังเมืองและการใช้ที่ดินในจังหวัดราชบุรี มีทัศนคติส่วนใหญ่เกี่ยวกับเป้าประสงค์คือ ลดปัญหาเสียดินและอาชญากรรมร้อยละ 10 เนื่องจากจังหวัดราชบุรีเป็นจังหวัดหนึ่งที่ต้องเร่งพัฒนา รวมทั้งฟื้นฟูคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นและเร่งกันร่วมมือในการพัฒนาด้านต่าง ๆ จากหลายหน่วยงานทั้งภาคเอกชน ภาครัฐบาล ผลการวิจัยสอดคล้องกับ ศิริรักษ์ บั่มแม่ปั่น (2540:บทคัดย่อ) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง ความรู้ของผู้ปฏิบัติงานทางด้านสิ่งแวดล้อมในเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : ศึกษากรณีผู้ปฏิบัติงานทางด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชนและได้สรุปผลงานวิจัยคือ ควรให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องต่าง ๆ ควรจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้เหมาะสมโดยใช้แนวคิดการมีส่วนร่วมและการประสานกับผู้ที่เกี่ยวข้องทุกระดับ บุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องความเป็นผู้ส่งเสริมให้เกิดความรู้การให้คุณค่าต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการประสานงาน และการมีส่วนร่วมในการวางแผน การจัดอบรม ศึกษาวิจัย และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับทัศนคติต่อ

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มประชากรอื่น และศึกษาวิจัยความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ จากกลุ่มนักท่องเที่ยวและประชาชนในท้องถิ่น

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาในครั้งนี้ ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบถึงประเด็นที่จะเสนอแนะในแง่ของการนำผลการ ศึกษาไปใช้ให้เป็นประโยชน์ทางการปฏิบัติ และในแง่ของการศึกษาวิจัยดังนี้

1. ข้อเสนอแนะเพื่อการปฏิบัติ

1.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเร่งดำเนินการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ของจังหวัด ในด้าน ทรัพยากรภายในจังหวัดราชบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ เทศกาลและงานประเพณีและด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่ผลจากวิจัยตามความ คิดเห็นของนักท่องเที่ยวและภาคีรัฐ ภาคเอกชน ประชาชนในท้องถิ่นอยู่ในระดับปานกลาง

1.2 ควรมีจัดประชุมอบรมระหว่างเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ประชาชนภาคเอกชน และประชาชนในท้องถิ่น สอบถามความคิดเห็นในการพัฒนายุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัด ราชบุรี พร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดราชบุรีให้ กับผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และประชาชนที่สนใจโดยประชาชนทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในการ วางแผนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดราชบุรี

1.3 ควรดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต แผ่นพับ เป็นต้น ให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติได้รู้จักและเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรีเพิ่ม มากขึ้น

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรวิจัยเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ

2.2 ควรมีการศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีในแง่มุมต่าง ๆ เช่น พฤติ กรรมการบริโภคแหล่งท่องเที่ยวของประชาชนและผลกระทบที่เกิดจากการท่องเที่ยวของจังหวัด

2.3 ควรมีการศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับรายละเอียดในรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ทั้งหมดต่อพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

2.4 ควรมีการศึกษารายละเอียดปัจจัยที่ผลต่อการเลือกเดินทางในแต่ละรูปแบบกิจกรรม เพื่อไป เป็นแนวทางการวางแผนการพัฒนาด้านการตลาดในอนาคตต่อไป

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด. (2547). *ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการ. ราชบุรี. สำนักงานจังหวัดราชบุรี.*
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2545). *เอกสารการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายใต้โครงการส่งเสริม และพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. กรุงเทพฯ: กองอนุรักษ์.*
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2546). *แผนปฏิบัติการการพัฒนาบริการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ. ของดีเมืองราชบุรี. (2532). กรุงเทพฯ. บริษัท พี.ที.ซี. คอร์ปอเรชั่น จำกัด.*
- เจตน์ สง่า. (2535). *พฤติกรรมการใช้ทรัพยากรป่าไม้ของชุมชนรอบเขตป่าอนุรักษ์ จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.*
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2544). *การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์ โอเดียนสโตร์.*
- ธีระ อินทรเรือง. (2546). *ความต้องการโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.*
- นัยนา คูปติมนัส. (2545). *ทัศนคติแลพฤติกรรมที่มีต่อการท่องเที่ยวในประเทศของคนวัยทำงานหลังสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.*
- นรวรัตน์ เกี้ยวมาศ. (2541). *การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตชายฝั่งทะเล กรณีศึกษา จังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.*
- นาคม ธีรสสุวรรณจักร. (2541). *ความคิดเห็นของประชาชนท้องถิ่นต่อการมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ศึกษากรณี อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตร์ (สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.*
- ปัญญา ธีระวิทย์เลิศ. (2545). *ปฏิบัติการวิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.*
- ปรีชา มาเจริญ. (2539). *พฤติกรรมของประชาชนในการอนุรักษ์แม่น้ำแม่กลอง ศึกษากรณี อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตร์ (สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.*

- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2538). *วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พันธ์ทิพย์ อธิปัญญาพงษ์. (2543). *บทบาทของมัคคุเทศก์ในการส่งเสริมจิตสำนึกของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวอย่างอนุรักษ์ กรณีศึกษา สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย. วิทยาลัยนิพนธ์ศึกษาศาสตร์ (สิ่งแวดล้อม)*. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- ภิญโญ แสงแก้ว. (2545.มกราคม-มีนาคม). *การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. จุลสารการท่องเที่ยว*. 21(1):31-36.
- มธุวรรณ พลวัน. (2546). *ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยว กรณีศึกษา ตลาดน้ำท่าเสา ต.ท่าเสา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม. วิทยาลัยนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ชนบทศึกษาและการพัฒนา)*. กรุงเทพฯ: สำนักบัณฑิตอาสาสมัคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- มนตรี ดั่งปรีกษา. (2541). *ความคิดเห็นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลต่อการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรป่าไม้ ศึกษากรณีอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี. วิทยาลัยนิพนธ์สังคมศาสตร์ (สิ่งแวดล้อม)*. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- จำไพพรรณ แก้วสุริยะ. (2545). *แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ นโยบายแผนงานและแผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งชาติ. เอกสารประกอบการบรรยาย*. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ลัดดา เขี่ยมสุขศรี. (2543). *การประเมินผลโครงการฝึกอบรมอาสาสมัครด้านสิ่งแวดล้อมในแป้นปฏิบัติการเพื่อการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมจังหวัดราชบุรี. วิทยาลัยนิพนธ์ศึกษาศาสตร์ (สิ่งแวดล้อม)*. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- วจินี แสงสว่าง. (2535). *พฤติกรรมของประชาชนในท้องถิ่นที่มีต่อการรักษาความสะอาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี. วิทยาลัยนิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต(สิ่งแวดล้อม)*. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- ศักดิ์ศรี แก้วเขี่ยม. (2543). *ความรู้และการปฏิบัติของผู้ประกอบการเกี่ยวกับการกำจัดขยะมูลฝอยบริเวณตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี. วิทยาลัยนิพนธ์สังคมศาสตร์ (สิ่งแวดล้อม)*. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- ศรัณย์ เลิศรักษัมงคล. (2540.มกราคม-มีนาคม). *การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน. จุลสารการท่องเที่ยว*. 16(1):12-15.

- ศิริรักษ์ ปุ่มแมนปิ่น. (2540). *ความรู้ของผู้ปฏิบัติงานทางด้านสิ่งแวดล้อมในเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ศึกษากรณีผู้ปฏิบัติงานทางด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานเอกชน. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตร์ (สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.*
- สุกัลยา กรรณสมบัติ. (2543). *ศักยภาพของมัคคุเทศก์ต่อการเป็นผู้นำในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.*
- สุพัตรา แก้วมุกดา. (2545). *วิสัยทัศน์ของสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดนครนายก. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์ (สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.*
- สมเกียรติ กรรณวัฒน์. (2539). *ความรู้ของนักศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ศึกษากรณีนักศึกษาสังกัดมหาวิทยาลัยของรัฐในจังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตร์ (สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.*
- สมเกียรติ ยุติธรรม. (2541). *ความพร้อมของคณะกรรมการบริหารองค์การบริหารส่วนตำบลต่อการแก้ปัญหามลพิษทางน้ำ ศึกษาเฉพาะกรณีจังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์ (สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.*
- สมพงษ์ พลางาม. (2546). *ความคิดเห็นของทหารเกี่ยวกับบทบาทการพัฒนาสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืนของจังหวัดทหารบกราชบุรี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. นครปฐม: บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏนครปฐม*
- สุรศักดิ์ ขุนณรงค์. (2539). *ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ศึกษากรณีแหล่งท่องเที่ยวประเภทถ้ำ จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตร์ (สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.*
- อโนทัย อนันตชัยมนตรี. (2547). *ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการนันทนาการ). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.*
- อุบล จันท์เพชร. (2543). *ความพร้อมของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลในการดำเนินงานโครงการเมืองนำอยู่ด้านสิ่งแวดล้อมในจังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์ (สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.*
- อรรณพ บุญรัตพันธุ์. (2535.ตุลาคม). *การวางแผนยุทธศาสตร์. เทศกาล. 87(10):32-36.*

- อัสนี เลียงลือชา. (2544). *บทบาทครูในการส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในโรงเรียนประถมศึกษาจังหวัดราชบุรี*. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์ (สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- Holloway, J. Christopher. (1983). *The Business of Tourism*. Plymouth: Macdonald and Evans Ltd.
- Lasurain, H.C. (1991). *Tourism, Ecotourism, and Protected Areas*. IUCN, Gland, Switzerland, and Cambridge, UK. 301 p.
- Robinson, (1976). *H. A Geography of Tourism*. London: McDonald and Evans Ltd.
- Shirahata YoZaburo. (1995). *Information Studies of Tourist Resources*, In Japanese Civilization in the Modern World LX: Tourism. Edited by Umesao Tadao et al. Osaka: National Museum of Ethnology
- Whelan, tesie. (1991). *Nature Tourism Managing for the Environment*. Washington D.C.: Island press.
- World Tourism Organization. (1997). *Tourism 2020 Vision*. Madrid: WTO
- Yamane, T. (1973). *Statistics, an Introduction Analysis*. 3rd ed. Tokyo: Harper International.

ภาคผนวก ก

ตารางตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยว (Resource audit)

1. รายการทรัพยากรธรรมชาติ

ลักษณะและ ผู้จัดการ	ที่ตั้ง (แผนที่)	การเข้าถึง	ผู้ใช้ประโยชน์	บริการ นักท่องเที่ยว	ข้อมูล นักท่องเที่ยว	ชื่อผู้ที่จะติดต่อ สถานที่ โทร./ แฟกซ์
<p>1. ทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>1.1 ภูมิทัศน์และภูมิ อากาศ : หาด ถ้า ปะการัง เกาะ เขา ที่ราบ หุบเขา ที่ ราบสูง ภูเขาไฟ ที่ราบ ที่ ดอน ฤดูกาล อุณหภูมิ ชายฝั่งทะเล ฯลฯ</p> <p>1.2 พืช : ป่า ไร่ เขา สวน สวนผลไม้ ฟาร์ม ต้นไม้ ดอกไม้ ไร่จันทน์ ป่าสมบูรณ์ ดอกไม้ป่า พืชหายาก สมุนไพร สวนสัตว์ ป่าชาย เลน ป่าเขตร้อน ฯลฯ</p> <p>1.3 น้ำ : ลำธาร แม่น้ำ คั้งน้ำ น้ำตก ทะเลสาบ น้ำพุร้อน บึงหนอง ทะเล หิมะ ฝน น้ำแข็ง ฯลฯ</p>						

2. รายการทรัพยากรวัฒนธรรม

1. ทรัพยากรธรรมชาติ	ลักษณะและ ผู้จัดการ	ที่ตั้ง (แผนที่)	การเข้าถึง	ผู้ใช้ประโยชน์	บริการ นักท่องเที่ยว	ข้อมูล นักท่องเที่ยว	ชื่อผู้ที่ติดต่อ สถานที่ โทร./ แฟกซ์
2.1 มรดกวัฒนธรรม: ปราสาท ป้อม โบราณสถาน โบราณวัตถุ หมู่บ้าน เมือง พิพิธภัณฑ อนุสาวรีย์ ภาษาก่อน ฯลฯ							
1.2 มรดกด้านศาสนา: โบสถ์ สุเหร่า โบสถ์คริสต์ วัด สุสาน เมรุ เจดีย์ พระพุทธรูปปางต่างๆ ประติมากรรม ฯลฯ							
1.3 ศิลปะ/ชาติพันธุ์: ชน กลุ่มน้อย ชาวเขา คน พื้นเมือง การฟ้อนรำ ดนตรี ภาษาถิ่น อาหาร เครื่องดื่ม หัตถกรรม อุตสาหกรรม ครัวเรือน บ้านเรือน							

3. รายการทรัพย์สินทางวัฒนธรรมปรากฏการณ์สำคัญ (Events)

1. ทรัพย์สินทางวัฒนธรรมและ Events	ลักษณะและ ผู้จัดการ	ที่ตั้ง (แผนที่)	วันที่	ประเภท กิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วม	คุณสมบัติผู้เข้าร่วม	สถาบันที่ติดต่อที่ โทร/แฟกซ์
1.1 มหกรรม : เฟสติวล ดนตรีชนิดต่าง ๆ แจส บัลเล่ ลีเก หนึ่งใหญ่ เหล้า งานแสดงสินค้า							
1.2 การ Tournaments : การแข่งกีฬา กอล์ฟ เทนนิส ฟุตบอล <u>การแข่งเรือยาว</u> ประกวดสุนัข แข่งรถ แข่งรถจักรยาน							
1.3งานแสดงสินค้าธุรกิจ : งานแสดงสินค้า เกษตรกรรม รถยนต์ เรือ อุปกรณ์กีฬา							
1.4 งานแสดงอื่น ๆ : วันชาติ งานฉลองชาวเขา งานฉลองถนนต่าง ๆ <u>แสดงบุญ</u> มหกรรม หนีตกรรม							

4.รายการทรัพยากรด้านกิจกรรม

ชื่อของทรัพยากร	ที่ตั้ง (แผนที่)	เวลาเปิด-เปิด	มีอยู่ได้บ้าง	ค่าผ่านประตู	ข้อมูล นักท่องเที่ยว	ชื่อผู้จะติดต่อ สถานที่ โทร./ แฟกซ์
1. ทรัพยากรธรรมชาติ						
2.1 กิจกรรมนันทนาการ : สนามเทนนิส เส้นทาง ศึกษาธรรมชาติ ทาง จักรยาน คลอง ไตรรม ศึกษา สระว่ายน้ำ การพาย เรือ ตกปลา ยิงปืน แกะสลัก						
1.2 กิจกรรมด้านบริการ : ขายปลีก อุปกรณ์แคมป์ปิ้ง อุปกรณ์เล่นสกี หอศิลป์ เสื้อผ้าเฉพาะ เซรามิค แก้ว สินค้าโรงงาน สินค้ามีของ สอง ละคร ภาพยนตร์ ศูนย์ประชุม						

5.รายการทรัพยากรด้านบริการ

ชื่อ/ประเภท บริการลักษณะ	ที่ตั้ง (แผนที่)	Capacity ที่ ห้อง ที่คน	เวลาห้อง/ อาหาร	เวลาเปิดทำการ	บริการต่าง ๆ	สถานที่ โทร./ แฟกซ์
1. ทรัพยากรด้านบริการ						
2.1 การขนส่ง : การเข้าถึง ยานพาหนะ เรือ รถไฟ รถยนต์ เครื่องบิน รถทัวร์ สนามบิน ท่าเรือ						
1.2 ที่พักแรม : โรงแรม 2- 3-4-5 ดาว Guest houses B+B Homestay Farmstay โมเต็ล หอพัก						
1.3 การต้อนรับ : แผนที่ โบว์ลิ่ง ป้ายบอกทางแผนที่ เดินเที่ยวเอง <u>ทำที่ของเจ้า</u> <u>บ้าน</u> บริษัททัวร์ ฯลฯ						
1.4 บริการอื่น ๆ : การซ่อม ต่าง ๆ ปั้มน้ำมัน ธนาคาร ATM ที่แลกเงิน ตำรวจ ท่องเที่ยว บริการสุขภาพ						

6. การประเมินทรัพยากรท่องเที่ยว

ลักษณะของทรัพยากร	คุณภาพ	ความโดดเด่นเมื่อเทียบกับพื้นที่อื่น	จุดดึงดูดนักท่องเที่ยว
1. ทรัพยากรธรรมชาติ			
2. ทรัพยากรวัฒนธรรม			
3. กิจกรรม			
4. บริการ			

7. การประเมินทรัพยากรท่องเที่ยว

ลักษณะทรัพยากร			
1. ทรัพยากรธรรมชาติ			
2. ทรัพยากรวัฒนธรรม			
3. Events			
4. กิจกรรม			
5. บริการ			

8. ตารางการจัดอันดับความสำคัญของทรัพยากรท่องเที่ยว

ลักษณะทรัพยากร	คุณสมบัตินิยมโดดเด่น	มูลค่าสำคัญ	โอกาสในการพัฒนา	อุปสรรคต่อการพัฒนา	อันดับ
ทรัพยากรธรรมชาติ					
ทรัพยากรวัฒนธรรม					
Events					
กิจกรรม					
บริการ					

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาจังหวัดราชบุรีอย่างยั่งยืน

คำชี้แจง แบบสอบถามมีทั้งหมด 8 ส่วน ดังต่อไปนี้

- | | |
|------------------|---|
| <u>ส่วนที่ 1</u> | ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป |
| <u>ส่วนที่ 2</u> | ลักษณะการเดินทาง ระยะเวลาการเดินทางและวัตถุประสงค์ของการเดินทาง |
| <u>ส่วนที่ 3</u> | ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งและเหตุจูงใจ |
| <u>ส่วนที่ 4</u> | ความคิดเห็นและความพึงพอใจเกี่ยวกับการเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรีรวมทั้งแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว |
| <u>ส่วนที่ 5</u> | ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี |
| <u>ส่วนที่ 6</u> | ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง, จุดอ่อน, โอกาส, อุปสรรค (SWOT) ของจังหวัดราชบุรี |
| <u>ส่วนที่ 7</u> | ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี |
| <u>ส่วนที่ 8</u> | ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดราชบุรี |

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

- | | | | | |
|-------------|---|--|---|-----------------------------------|
| 1. เพศ | <input type="checkbox"/> ชาย | <input type="checkbox"/> หญิง | | |
| 2. อายุ | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 15 ปี | <input type="checkbox"/> 15-24 ปี | <input type="checkbox"/> 25-34 ปี | <input type="checkbox"/> 35-44 ปี |
| | <input type="checkbox"/> 45-54 ปี | <input type="checkbox"/> 55-64 ปี | <input type="checkbox"/> 65 ปีขึ้นไป | |
| 3. สถานภาพ | <input type="checkbox"/> โสด | <input type="checkbox"/> สมรส | <input type="checkbox"/> หย่าร้าง | |
| 4. การศึกษา | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่ามัธยมศึกษา | <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น | <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. | |
| | <input type="checkbox"/> อนุปริญญา/ปวส. | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี | |
| 5. อาชีพ | <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา | <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัท | <input type="checkbox"/> รับราชการ | |
| | <input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> ประกอบธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> เกษตรกร | |
| | <input type="checkbox"/> รับจ้างทั่วไป | <input type="checkbox"/> ค่าขาย | <input type="checkbox"/> อาชีพอื่นๆ(ระบุ)..... | |
| 6. รายได้ | <input type="checkbox"/> ไม่มีรายได้ | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 5,001-10,000 บาท | |
| | <input type="checkbox"/> 10,001-15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 15,001-20,000 บาท | <input type="checkbox"/> 20,001-25,000 บาท | |
| | <input type="checkbox"/> มากกว่า 25,000 บาท | | | |

ส่วนที่ 2 ลักษณะการเดินทาง ระยะเวลาการเดินทางและวัตถุประสงค์ของการเดินทาง

7. ท่านเดินทางมาจากจังหวัดใด.....

8. ท่านเคยเดินทางมาที่นี่หรือไม่ เคย.....ครั้ง ไม่เคย

9. ลักษณะการเดินทาง คนเดียว กลุ่มเพื่อน ครอบครัว

10. ยานพาหนะในการเดินทาง

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> รถไฟ | <input type="checkbox"/> เครื่องบิน | <input type="checkbox"/> รถโดยสารประจำทาง (บขส.) |
| <input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว | <input type="checkbox"/> รถยนต์บริษัทนำเที่ยว | <input type="checkbox"/> รถโดยสารปรับอากาศ(รถทัวร์) |

11. ท่านพักค้างคืนในการเดินทางครั้งนี้หรือไม่

- พักค้างคืนจำนวน.....คืน ไม่พักค้างคืน

12. ประเภทของที่พักที่ท่านพักค้างคืน

- โรงแรม/รีสอร์ท บังกาโล เกสต์เฮาส์ บ้านญาติ/เพื่อน
 บ้านพักรับรอง วัด/โรงเรียน โฮมสเตย์ อื่นๆ ระบุ.....

13. วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางครั้งนี้

- ท่องเที่ยว/พักผ่อน ประกอบธุรกิจ ปฏิบัติราชการ
 ประชุมสัมมนา ทักตักศึกษา เยี่ยมญาติ/เพื่อน
 อื่นๆ ระบุ.....

14. ท่านทราบแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีได้อย่างไร

- โทรทัศน์ วิทยู หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ เพื่อน/ญาติ/ครอบครัว
 นิตยสาร งานแสดงมหกรรมท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 อื่นๆ ระบุ.....

15. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวครั้งนี้

- ต่ำกว่า 1,000 บาท 1,001 – 5,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท
 10,001 – 15,000 บาท 15,001 – 20,000 บาท มากกว่า 20,001 บาท

ส่วนที่ 3 ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง พร้อมทั้งเหตุจูงใจ

17. เมื่อท่านได้เดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ ท่านมีความต้องการจะกลับมาใหม่อีกครั้งหรือไม่

- มา ไม่มา เพราะเหตุใดโปรดระบุ.....

18. หากท่านต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรีอีกครั้ง เหตุจูงใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งคือ

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สถานที่ท่องเที่ยวน่าสนใจ การเดินทางคมนาคมสะดวก ความปลอดภัย
 ประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิตของชุมชน อาหารอร่อย และสะอาด
 กิจกรรมการท่องเที่ยวหลากหลาย สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก ที่พักสะอาด และสวยงาม
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและความพึงพอใจเกี่ยวกับการเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรีรวมทั้งแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดตอบทุกข้อทุกคำถาม โดยให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ที่ท่านคิดว่าเหมาะสม

4.1 ท่านมีความคิดเห็นในการเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี

ความคิดเห็นในการเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี	ความคิดเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ท่านได้รับความประทับใจจากการเข้ามาท่องเที่ยวในครั้งนี้					
2. ท่านคิดว่าสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้มีความสะอาด(บริเวณสถานที่ท่องเที่ยว ห้องน้ำ)					

3. เส้นทางการเดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวมีความสะดวกสบาย					
4. ท่านได้รับข่าวสารสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีมากพอก่อนเดินทางมาท่องเที่ยว					
5. ท่านซื้อสินค้าของที่ระลึกเป็นจำนวนมากเมื่อเข้ามาเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี					
6. ความมั่นใจด้านความปลอดภัย					
7. สถานที่ท่องเที่ยวมีความเชื่อมโยง ไม่มีการจัดการที่ดี					

4.2 ความพึงพอใจในการบริการการท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี

การบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ ที่พักอื่น ๆ					
2. การบริการด้านคมนาคม(รถโดยสาร,รถเช่า,รถไฟ)					
3. สาธารณูปโภคต่าง ๆ (ห้องน้ำ น้ำประปา ถึงขยะ)					
4. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว/แผนที่ท่องเที่ยว/ป้ายบอกทาง					
5. ร้านอาหาร/ร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ร้านค้าต่าง ๆ					

4.3 ท่านมีแรงจูงใจในการออกเดินทางท่องเที่ยวดังข้อต่อไปนี้ในระดับ

ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว	แรงจูงใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เพื่อรับประทาน และพักผ่อน					
2. เพื่ออยากทราบเรื่องราว และอยากเห็นสถานที่ท่องเที่ยว					
3. เพื่อลดความกระวนกระวายที่อยู่ภายในใจ					
4. เพื่อแสดงสถานภาพทางสังคมให้เป็นที่ยอมรับ					
5. เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน					
6. ต้องการพัฒนาตนเอง แสดงความสามารถในการทำกิจกรรมต่าง ๆ					
7. เพื่อแสดงความสามารถในการควบคุมตนเอง					
8. การมีประสบการณ์อย่างต่อเนื่องและนำศักยภาพมาแสดงออกในรูปแบบของการทำกิจกรรมท่องเที่ยว					
9. ต้องการมีเพื่อน มีคนรัก และเอาใจใส่					

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี

5.1 ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติต่อไปนี้เป็นสถานที่นำท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดราชบุรี	ความคิดเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. สวนพฤกษศาสตร์วรรณคดีภาคกลาง					

2. อุทยานหินเขางู					
3. วัดเขาช่องพราน					
4. โป่งยุบ					
5. ธารน้ำร้อนบ่อคลี่					
6. น้ำตกเก้าชั้นหรือน้ำตกเก้าใจ					
7. สวนสิริกิติ์ภาคกลาง					
8. ถ้ำจอมพล					
9. ถ้ำเขabin					
10. แก่งส้มแมว					

5.2 ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ต่อไปนี้สถานที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีในระดับ

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ของจังหวัดราชบุรี	ความคิดเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. พระปฐมภควัดมหาธาตุ					
2. อุทยานหินเขางู					
3. เมืองโบราณคูบัว					
4. ตลาดน้ำดำเนินสะดวก					
5. วัดขนอน(หนังใหญ่)					
6. ศูนย์ศิลปอดศิลป์ผ้าจก					
7. ภาวิทยพิพิธภัณฑ					
8. วัดหนองหอย					
9. พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติราชบุรี					

5.3 ท่านคิดว่าเทศกาลและงานประเพณีต่อไปนี้เป็นเทศกาลและงานประเพณีที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีในระดับ

เทศกาลและประเพณีของจังหวัดราชบุรี	ความคิดเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. งานเทศกาลอุ้มหวานและตลาดน้ำดำเนินสะดวก					
2. งานประเพณีกินข้าวห่อ หรืออั้งหมีทอง					
3. งานประจำปีนมัสการเจ้าพ่อหลักเมือง					
4. พิธีสารทลาว					
5. ประเพณีงานสงกรานต์					
6. ประเพณีกินเจ					
7. การเล่นสะบ้าอญ					
8. พิธีตักบาตรเทโว					
9. การฟ้อนแคนของลาวโซ่ง					
10. พิธีเหยียบหลังกะเหรี่ยง					

5.4 ท่านคิดว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวต่อไปนี้เป็นกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีในระดับ

กิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี	ความคิดเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ล่องเรือชมตลาดน้ำดำเนินสะดวก					
2. พายเรือคายัคในแม่น้ำภาษี					
3. อาบน้ำที่ธารน้ำร้อนบ่อคลิ้ง					
4. ล่องแก่งที่แก่งส้มแมว					
5. ชมการทอผ้าตีนจก					

ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT) ของจังหวัดราชบุรี

6.1 ท่านคิดว่าข้อความต่อไปนี้ เป็นจุดแข็ง (จุดเด่นที่มีชื่อเสียง) ของจังหวัดราชบุรีในระดับ

จุดแข็งของจังหวัดราชบุรี	ความคิดเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีผลผลิตที่เป็นพืชผักผลไม้จำนวนมากเป็นอันดับแรก ๆ ของภูมิภาค					
2. มีการเลี้ยงสุกรมากที่สุดของประเทศ					
3. มีสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรที่หลากหลาย					
4. เป็นศูนย์กลางการรักษาพยาบาลและดูแลสุขภาพของกลุ่มภาคกลางตอนล่าง					
5. เป็นศูนย์รวมความหลากหลายทางวัฒนธรรม					
6. มีทรัพยากรธรรมชาติที่โดดเด่นได้แก่ น้ำตก ถ้ำ ธารน้ำร้อน					
7. มีทรัพยากรวัฒนธรรมที่โดดเด่นเช่น รูปปั้นเจ้าแม่กวนอิม วัดหนองหอย หนังกู่วัดขนอน					

6.2 ท่านคิดว่าข้อต่อไปนี้ เป็นจุดอ่อน(ข้อเสีย) ของจังหวัดราชบุรีในระดับ

จุดอ่อนของจังหวัดราชบุรี	ความคิดเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ขาดแผนพัฒนาการเปลี่ยนเกษตรเคมีเป็นเกษตรอินทรีย์					
2. ประชาชนในท้องถิ่นชนบทยังขาดทักษะการประกอบการ					
3. ชุมชนขาดทักษะในการประกอบการค้าขาย					
4. เส้นทางคมนาคมชายแดนยังไม่สะดวกเท่าที่ควร					
5. ขาดการวางผังเมืองทั้งผังเมืองรวมและผังเมืองย่อย					
6. ขาดแผนอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว					

6.3 ท่านคิดว่าข้อต่อไปนี้ เป็นโอกาส (การส่งเสริมและสนับสนุน) ของจังหวัดราชบุรีในระดับ

โอกาสของจังหวัดราชบุรี	ความคิดเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีโอกาสเป็นศูนย์กลางการค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานของประเทศ เพื่อสนองนโยบายการเป็นครัวโลกของรัฐบาล					
2. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมสินค้าภูมิปัญญาไทย สู่ตลาดโลก					
3. มีโอกาสเป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตรและสินค้าแปรรูปเพื่อการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน					
4. เป็นศูนย์กลางวิชาวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่หลากหลาย					
5. มีโอกาสตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรีสำหรับภูมิภาค					

6.4 ท่านคิดว่าข้อต่อไปนี้ เป็นอุปสรรค (ปัญหาในอนาคต) ของจังหวัดราชบุรีในระดับ

อุปสรรคของจังหวัดราชบุรี	ความคิดเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความไม่มั่นคงและปลอดภัยในพื้นที่ชายแดน					
2. ไม่ได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการเกษตรและปศุสัตว์จากรัฐบาล					
3. ไม่ได้รับการสนับสนุนให้ก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรีภายในจังหวัด					
4. ขาดงบประมาณสนับสนุน พื้นฟู และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจากภาครัฐ					

ส่วนที่ 7 ทักษะเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี

7.1 ท่านมีความใฝ่ฝัน ความปรารถนา (ความต้องการให้เป็น) ที่ให้จังหวัดราชบุรีพัฒนาไปในลักษณะใดในข้อความต่อไปนี้ในระดับใด ในระยะเวลาอีก 5 ปี ในอนาคต

วิสัยทัศน์	ความคิดเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก					
2. เป็นเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี					
3. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของภูมิภาค					
4. มีมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค					
5. เป็นศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ					

7.2 ท่านคิดว่าประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความคิดเห็นด้วยในระดับ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ระดับความความคิดเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. พัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก					
2. พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่ และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี					
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน					
4. สร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค					
5. ส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ					

7.3 ท่านมีความคิดต่อกับกลยุทธ์ของจังหวัดราชบุรีในระดับ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ความคิดเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก						
1.1 พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ตลอดจนเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล						
1.2 เพิ่มผลผลิตและมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม						
1.3 พัฒนาระบบการตลาดสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่ และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี						
2.1 ปรับปรุงการวางผังเมืองและการใช้ที่ดินในจังหวัด						
2.2 วางแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม						
2.3 วางแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพและด้านจิตใจแก่ประชาชน						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน						
3.1 วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว						
3.2 วางแผนพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ						
3.3 สร้างระบบบริหารการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค						
4.1 วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี						
4.2 ระดมทุนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี						
4.3 จัดตั้งเครือข่ายและคณะกรรมการ เพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ						

ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์	ความคิดเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.1 วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่หลากหลาย					
5.2 สร้างเครือข่ายชุมชนที่มีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่หลากหลายทั้งในจังหวัดราชบุรีและประเทศไทย					
5.3 ปลุกจิตสำนึกเรื่องความภาคภูมิใจในชาติกำเนิดและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชนเพื่อระดมทุนและความร่วมมือ					
5.4 เพื่อก่อตั้งศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตภายในจังหวัดราชบุรี					

7.4 ท่านคิดว่าเป้าประสงค์ ที่ต้องการให้เกิดขึ้นในอนาคต ต่อไปนี้มีความเหมาะสมในระดับ

เป้าประสงค์	ความเหมาะสม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เพิ่มผลผลิตและยอดขายสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมปลอดภัย ร้อยละ 8 ต่อปี					
2. ลดปัญหายาเสพติดและอาชญากรรมร้อยละ 10 ต่อปี					
3. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวร้อยละ 10 ต่อปี					
4. ประชาชนมีโอกาสศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 30					
5. มีศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่เกิดขึ้นที่จังหวัดราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์รวมเครือข่ายการศึกษา 7 ชนเผ่าได้แก่ ไทยเขมร ไทยจีน ไทยวน ไทยทรงดำ ไทยลาวเวียง ไทยมอญ ไทยกะเหรี่ยง					

ส่วนที่ 8 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดราชบุรี

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ

ภาคผนวก ค

**แบบสอบถาม ความคิดเห็นของประชาชนท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชน
เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี**

คำชี้แจง แบบสอบถามมีทั้งหมด 6 ส่วน ดังต่อไปนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป
 ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี
 ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT) ของจังหวัดราชบุรี
 ส่วนที่ 4 ทักษะคิดเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี
 ส่วนที่ 5 ทักษะคิดด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรี
 ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ ต่ำกว่า 15 ปี 15-24 ปี 25-34 ปี 35-44 ปี
 45-54 ปี 55-64 ปี 65 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพทางครอบครัว โสด สมรส หย่าร้าง
4. การศึกษา ต่ำกว่ามัธยมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
 อนุปริญญา/ปวส. ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
5. อาชีพ นักเรียนนักศึกษา พนักงานบริษัท รับราชการ
 รับจ้างทั่วไป เกษตรกร ค้าขาย
 พนักงานรัฐวิสาหกิจ ประกอบธุรกิจส่วนตัว อาชีพอื่น ๆ.....
6. รายได้ ไม่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท
 10,001-15,000 บาท 15,001-20,000 บาท 20,001-25,000 บาท
 มากกว่า 25,000 บาท
7. สถานภาพทางสังคม ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนในท้องถิ่น

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

2.1 ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติต่อไปนี้ เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดราชบุรี	ความคิดเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. สวนพฤกษศาสตร์วรรณคดีภาคกลาง					
2. อุทยานหินเขางู					
3. วัดเขาช่องพราน					
4. โป่งยุบ					

5. ถารน้ำร้อนบ่อคลึง					
6. น้ำตกเก้าชั้นหรือน้ำตกเก้าโจน					
7. สวนสิริกิติ์ภาคกลาง					
8. ถ้ำจอมพล					
9. ถ้ำเขาบิน					
10. แก่งส้มแมว					

2.2 ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ต่อไปนี้สถานที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีในระดับ

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ของจังหวัดราชบุรี	ความคิดเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. พระปรางค์วัดมหาธาตุ					
2. อุทยานหินเขางู					
3. เมืองโบราณคูบัว					
4. ตลาดน้ำดำเนินสะดวก					
5. วัดขนอน(หนังใหญ่)					
6. ศูนย์สืบทอดศิลป์ผ้าจก					
7. ภาวิทยพิพิธภัณฑ					
8. วัดหนองหอย					
9. พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติราชบุรี					

2.3 ท่านคิดว่าเทศกาลและงานประเพณีต่อไปนี้เป็นเทศกาลและงานประเพณีที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีในระดับ

เทศกาลและประเพณีของจังหวัดราชบุรี	ความคิดเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. งานเทศกาลล่องนหวานและตลาดน้ำดำเนินสะดวก					
2. งานประเพณีกินข้าวห่อ หรืออั้งหมีทอง					
3. งานประจำปีมัสการเจ้าพ่อหลักเมือง					
4. พิธีสารทลาว					
5. ประเพณีงานสงกรานต์					
6. ประเพณีกินเจ					
7. การเล่นสะบ้ามอญ					
8. พิธีตักบาตรเทโว					
9. การฟ้อนแคนของลาวโซ่ง					
10. พิธีเหยียบหลังกะเหรียง					

2.4 ท่านคิดว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวต่อไปนี้เป็นกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีในระดับ

กิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี	ความคิดเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ล่องเรือชมตลาดน้ำดำเนินสะดวก					
2. พาเรือคายัคในแม่น้ำภาชี					
3. อาบน้ำที่ธารน้ำร้อนบ่อคลิ้ง					
4. ล่องแก่งที่แก่งส้มแมว					
5. ชมการทอผ้าตีนจก					

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT) ของจังหวัดราชบุรี

3.1 ท่านคิดว่าข้อความต่อไปนี้เป็นจุดแข็ง (จุดเด่นที่มีชื่อเสียง) ของจังหวัดราชบุรีในระดับ

จุดแข็งของจังหวัดราชบุรี	ความคิดเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีผลผลิตที่เป็นพืชผักผลไม้มากเป็นอันดับแรก ๆ ของภูมิภาค					
2. มีการเลี้ยงสุกรมากที่สุดของประเทศ					
3. มีสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรที่หลากหลาย					
4. เป็นศูนย์กลางการรักษาพยาบาลและดูแลสุขภาพของกลุ่มภาคกลางตอนล่าง					
5. เป็นศูนย์รวมความหลากหลายทางวัฒนธรรม					
6. มีทรัพยากรธรรมชาติที่โดดเด่นได้แก่ น้ำตก ถ้ำ ธารน้ำร้อน					
7. มีทรัพยากรวัฒนธรรมที่โดดเด่นเช่น เจ้าแม่กวนอิม วัดหนองหอย หนังกใหญ่วัดขนอน					

3.2 ท่านคิดว่าข้อต่อไปนี้เป็นจุดอ่อน (ข้อเสีย) ของจังหวัดราชบุรีในระดับ

จุดอ่อนของจังหวัดราชบุรี	ความคิดเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ขาดแผนพัฒนาการเปลี่ยนเกษตรเคมีเป็นเกษตรอินทรีย์					
2. ประชาชนในท้องถิ่นชนบทยังขาดทักษะการประกอบการ					
3. ชุมชนขาดทักษะในการประกอบการค้าขาย					
4. เส้นทางคมนาคมชายแดนยังไม่สะดวกเท่าที่ควร					
5. ขาดการวางผังเมืองทั้งผังเมืองรวมและผังเมืองย่อย					
6. ขาดแผนอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว					

3.3 ท่านคิดว่าข้อต่อไปนี้เป็นโอกาส (การส่งเสริมและสนับสนุน)ของจังหวัดราชบุรีในระดับ

โอกาสที่มีต่อจังหวัดราชบุรี	ความคิดเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีโอกาสเป็นศูนย์กลางการค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานของประเทศ เพื่อสนองนโยบายการเป็นครัวโลกของรัฐบาล					
2. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมสินค้าภูมิปัญญาไทย สู่ตลาดโลก					
3. มีโอกาสเป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตรและสินค้าแปรรูปเพื่อการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน					
4. เป็นศูนย์กลางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่หลากหลาย					
5. มีโอกาสตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรีสำหรับภูมิภาค					

3.4 ท่านคิดว่าข้อต่อไปนี้เป็นอุปสรรค (ปัญหาในอนาคต) ของจังหวัดราชบุรีในระดับ

ปัญหาของจังหวัดราชบุรี	ความคิดเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความไม่มั่นคงและปลอดภัยในพื้นที่ชายแดน					
2. ไม่ได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการเกษตรและปศุสัตว์จากรัฐบาล					
3. ไม่ได้รับการสนับสนุนให้ก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรีภายในจังหวัด					
4. ขาดงบประมาณสนับสนุน พื้นฟู และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจากภาครัฐ					

ส่วนที่ 4 ทักษะคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี

4.1 ท่านมีความใฝ่ฝัน ความปรารถนา(ความต้องการให้เป็น) ที่ให้จังหวัดราชบุรีพัฒนาไปในลักษณะใดในข้อความต่อไปนี้ ในระดับใด ในระยะเวลาอีก 5 ปี ในอนาคต

วิสัยทัศน์	ความคิดเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก					
2. เป็นเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี					
3. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของภูมิภาค					
4. จะมีมหาวิทยาลัยราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค					
5. จะเป็นศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ					

4.2 ท่านคิดว่าประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความคิดเห็นด้วยในระดับ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ระดับความความคิดเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. พัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก					
2. พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่ และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี					
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน					
4. สร้างมหาวิทยาราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค					
5. ส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ					

4.3 ท่านมีความคิดด้วยกับกลยุทธ์ของจังหวัดราชบุรีในระดับ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ความคิดเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก						
1.1 พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ตลอดจนเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล						
1.2 เพิ่มผลผลิตและมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม						
1.3 พัฒนาระบบการตลาดสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่ และมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี						
2.1 ปรับปรุงการวางผังเมืองและการใช้ที่ดินในจังหวัด						
2.2 วางแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม						
2.3 วางแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพและด้านจิตใจแก่ประชาชน						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน						
3.1 วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว						
3.2 วางแผนพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ						
3.3 สร้างระบบบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างมหาวิทยาราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของภูมิภาค						
4.1 วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี						
4.2 ระดมทุนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี						
4.3 จัดตั้งเครือข่ายและคณะกรรมการ เพื่อก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชบุรี						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมให้มีศูนย์วิจัยค้นคว้าด้านวัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ						

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ความคิดเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.1 วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่หลากหลาย						
5.2 สร้างเครือข่ายชุมชนที่มีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่หลากหลายทั้งในจังหวัดราชบุรีและประเทศไทย						
5.3 ปลุกจิตสำนึกเรื่องความภาคภูมิใจในชาติกำเนิดและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชนเพื่อระดมทุนและความร่วมมือ						
5.4 เพื่อก่อตั้งศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตภายในจังหวัดราชบุรี						

4.4 ท่านคิดว่าเป้าประสงค์ ที่ต้องการให้เกิดขึ้นในอนาคต ต่อไปนี้มีความเหมาะสมในระดับ

เป้าประสงค์	ความเหมาะสม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เพิ่มผลผลิตและยอดขายสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมปลอดภัย ร้อยละ 8 ต่อปี					
2. ลดปัญหาเสพติดและอาชญากรรมร้อยละ 10 ต่อปี					
3. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวร้อยละ 10 ต่อปี					
4. ประชาชนมีโอกาสศึกษาต่อในมหาลัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 30					
5. มีศูนย์ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่เกิดขึ้นที่จังหวัดราชบุรีเพื่อเป็นศูนย์รวมเครือข่ายการศึกษา 7 ชนเผ่าได้แก่ ไทยเขมร ไทยจีน ไทยวน ไทยทรงดำ ไทยลาวเวียง ไทยมอญ ไทยกะเหรี่ยง					

ส่วนที่ 5 ทศนคติด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดราชบุรี

5.1 ในฐานะที่ท่านเป็นส่วนหนึ่งของจังหวัดราชบุรี ท่านมีความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภายในจังหวัดราชบุรีดังข้อต่อไปนี้ในระดับ

รายการ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การคมนาคมและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวกสบาย					
2. มีไฟฟ้าเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ					
3. ระบบน้ำประปามีมากเพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว					
4. มีมาตรฐานในการตั้งราคาอาหารและที่พักให้เหมาะสม					
5. สถานที่พักผ่อนมีความสะอาดและจำนวนที่พักเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว					
6. มีการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์					
7. มีการบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและอย่างยั่งยืน					
8. มีการสร้างโปรแกรมท่องเที่ยวแปลกใหม่เพิ่มขึ้น					

9. มีการจัดกิจกรรมด้านเดินป่า และผจญภัย ที่ปลอดภัยเพิ่มขึ้น					
10. มีศูนย์สินค้าเพื่อช้อปปิ้งสินค้า OTOP ภายในจังหวัดราชบุรี					
11. มีศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัดที่ได้มาตรฐานและคุณภาพ					

5.2 บทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดราชบุรีควรมีลักษณะต่อไปนี้ในระดับ

รายการ	ความคิดเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
สำหรับประชาชนภายในท้องถิ่น(ภาคประชาชน)					
1.บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น					
2.บทบาทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว					
3.บทบาทในการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจ วางแผน การปฏิบัติการและประเมินผลการพัฒนา					
4.บทบาทในการเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและได้รับการกระจายรายได้					
สำหรับภาครัฐ					
1.บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค					
2.บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว					
3.บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว					
สำหรับภาคเอกชน					
1.บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค					
2.บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว					
3.บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ					

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือ

ภาคผนวก ง

ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม



ที่ ศธ 0519.12/4832

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๗ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี” โดยมี อาจารย์สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ อาจารย์ปัญญา ชีระวิทเลิศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญสิริ ชีระเชชากุล)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อโสต โทรทัศน์ มือถือ 01-6363625



ที่ ศธ 0519.12/4833

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๙ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน รองศาสตราจารย์พยอม ธรรมบุตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี” โดยมี อาจารย์สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญท่าน เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญศิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-6363625



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทร. 5731

ที่ ศธ 0519.12/4634

วันที่ ๖ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี” โดยมี อาจารย์สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ อาจารย์อรรถพร โหริสุข เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชิญหาให้ นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จิระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ภาคผนวก จ

ขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย



ที่ ศธ 0519.12/48๕5

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๑๑ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอบขออนุญาตเพื่อการศึกษาวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการจังหวัดราชบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี” โดยมี อาจารย์สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัย โดยขอให้อนุญาตท่านและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ตอบแบบสอบถามการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี ในระหว่างเดือนมิถุนายน - ตุลาคม 2548

จึงเรียนมาเพื่อขอขออนุญาตให้ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง ได้เก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญสิริ จิระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-6363625



ที่ ศธ 0519.12/4658

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๑๑ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน หัวหน้าสำนักงานจังหวัดราชบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง "การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี" โดยมี อาจารย์สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ . ในกรณี นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้ท่าน และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ตอบแบบสอบถามการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี ในระหว่างเดือนมิถุนายน - ตุลาคม 2548

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญสิริ จีระเชษฐกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-6363625



ที่ ศธ 0519.12/48 ๖๐

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๑๑ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์การทอ่งเที๋ยว กีฬา และนันทนาการฯ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการทอ่งเที๋ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง "การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการทอ่งเที๋ยวของจังหวัดราชบุรี" โดยมี อาจารย์สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้ท่าน และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ตอบแบบสอบถามการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการทอ่งเที๋ยวของจังหวัดราชบุรี ในระหว่างเดือนมิถุนายน - ตุลาคม 2548

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์หญิงสิริ จีระเชชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-6363625



ที่ ศธ 0519.12/48 61

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๑๑ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน นายอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี” โดยมี อาจารย์สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้ท่าน และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน คอบแบบสอบถามการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี ในระหว่างเดือนมิถุนายน - ตุลาคม 2548

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จิระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-6363625



ที่ ศธ 0519.12/486๘

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๑ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขออนุญาตเพื่อการศึกษาวิจัย

เรียน นายอำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง "การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี" โดยมี อาจารย์สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัย โดยขอให้ท่าน และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ตอบแบบสอบถามการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี ในระหว่างเดือนมิถุนายน - ตุลาคม 2548

จึงเรียนมาเพื่อขออนุญาตให้ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง ได้เก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญสิริ จิระเชชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-6363625



ที่ ศธ 0519.12/4663

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๗ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน นายอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง "การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี" โดยมี อาจารย์สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้ท่าน และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ตอบแบบสอบถามการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี ในระหว่างเดือนมิถุนายน - ตุลาคม 2548

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จีระเชชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-6363625



ที่ ศธ 0519.12/4857

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๑๑ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน นายกองค้การบรหิรส่วนต่าบลสวนค้ง

ล้งที่ส่งมาค้วย แบบสอบถาม

เนื่องค้วย นางสาวกนกวรรม แสนเมือง นลลลระค้บปรัญญาทอ สาขาवलชาการวางแแผนและการจ้ดการการทองเทือวเพืออนุรักยล้งแวลลลอม มหาวลทยาลลศรลนครลทรवलโรฒ ล้รับอนุมลลลให้ทลสารนลพนลล เรือง “การวางแแผนฤทธศาสตรลค้านการทองเทือวของจ้งหวลคราชบุรี” โดยมลล อาจาร์ยสมศกค้ล เกตุแถ่นจันทรล เป็นอาจาร์ยที่ปรัภยาสารนลพนลล ในการนลล นลลลค้มค้ความจ้เป็นค้องเกือบค้้อมูลเพือการवलจ้ย โดยขอให้ทลน เจ้าหน้าทลลลผู้ปรัภยค้งงาน น้กทองเทือว และประชาชนในทองถลน คอบบแบบสอบถามการวางแแผนฤทธศาสตรลค้านการทองเทือวของจ้งหวลคราชบุรี ในระหว่างเคืออนมลลฎนายน - ตุลาคม 2548

จ้งเรยลนมาเพือขอกความอนุเคราะห์ ล้ได้ปรัคค้การณาให้ นางสาวกนกวรรม แสนเมือง ล้ได้เกือบค้้อมูลเพือการवलจ้ย และขอขอบพระคุณเป็นอย่งสูง ฒ โอกาสนลล

ขอแสดค้ความน้บถลล

(ผู้ช้วยศาสตราจาร์ย เพ็ญลลลลลลล จลระเคชากุล)

คณบค้ลบัณค้वलทยาลลล

ล้าน้กงานคณบค้ลบัณค้वलทยาลลล

โทร. 02-664-1000 ค้อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ค้องการสอบถามค้้อมูลเพือมค้ลลล กรุณาค้ดค้อนลลลล โทรศ้พทลล มลลถลลล 01-6363625



ที่ ศช 0519.12/4864

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดราชบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี” โดยมี อาจารย์สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้ท่าน และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน คอบแบบสอบถามการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี ในระหว่างเดือนมิถุนายน - ตุลาคม 2548

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จิระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618; 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-6363625



ที่ ศธ 0519.12/4656

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๗ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน นายกองค้การบริหารส่วนตำบลดำเนินสะดวก

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี” โดยมี อาจารย์สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้ท่าน เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน นักท่องเที่ยว และประชาชนในท้องถิ่น ตอบแบบสอบถามการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี ในระหว่างเดือนมิถุนายน - ตุลาคม 2548

จึงเรียนมาเพื่อขอบความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เท็จศิริ จีระเชชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-6363625



ที่ ศธ 0519.12/4876

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๙ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

นมัสการ เจ้าอาวาสวัดเขาช่องพราน

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี” โดยมี อาจารย์สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยววัดเขาช่องพราน ตอบแบบสอบถามการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี ในระหว่างเดือนมิถุนายน - ตุลาคม 2548

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์พระคุณเจ้า ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

นมัสการมาด้วยความเคารพ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญสิริ จิระเชชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-6363625



ที่ ศธ 0519.12/4673

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๑๑ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้จัดการบ้านบัววัฒนา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี” โดยมี อาจารย์สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้ท่าน พนักงาน และ นักท่องเที่ยว คอบแบบสอบถามการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี ในระหว่างเดือนมิถุนายน - ตุลาคม 2548

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เทื้อสุวิรี จีระเชชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-6363625



ที่ ศธ 0519.12/48๗๐

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๑๑ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้จัดการเคื่อนล้อมคันทรียโฮม

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง "การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี" โดยมี อาจารย์สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณี นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้ท่าน พนักงาน และ นักท่องเที่ยว ตอบแบบสอบถามการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี ในระหว่างเดือนมิถุนายน - ตุลาคม 2548

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญสิริ จีระเชชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-6363625



ที่ ศธ 0519.12/48 6-7

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๑ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้จัดการสวนนางพญา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี” โดยมี อาจารย์สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้ท่าน พนักงาน และ นักท่องเที่ยว ตอบแบบสอบถามการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี ในระหว่างเดือนมิถุนายน - ตุลาคม 2548

จึงเรียนมาเพื่อขอบความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จีระเชชากุล)

กณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานกณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-6363625



ที่ ศธ 0519.12/4672

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๑ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้จัดการสวนสิ่งแลนค์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง "การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี" โดยมี อาจารย์สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้ท่าน พนักงาน และ นักท่องเที่ยว ตอบแบบสอบถามการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี ในระหว่างเดือนมิถุนายน - ตุลาคม 2548

จึงเรียนมาเพื่อขอบความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จีระเศชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-6363625



ที่ ศธ 0519.12/4669

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๖ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้จัดการบ่อคสังขอทสปริง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี” โดยมี อาจารย์สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้ท่าน พนักงาน และ นักท่องเที่ยว คอบแบบสอบถามการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี ในระหว่างเดือนมิถุนายน - ตุลาคม 2548

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-6363625

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวกนกวรรณ แสนเมือง
วันเดือนปีเกิด	10 มิถุนายน 2517
สถานที่เกิด	จังหวัดราชบุรี
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	335/247 ส่องแสงคอนโด ถ.เพชรเกษม 4 แขวงท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร 10600
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ.2540	ปริญญาตรี เอกอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสถาบันราชภัฏ นครปฐม
พ.ศ.2545	ประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
พ.ศ.2548	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ