

สายฝน ถึงหมื่นไฉ. (2547). *ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการเลือกแหล่งท่องเที่ยวและที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอำเภอวังน้ำเขียวจังหวัดนครราชสีมา*. สารนิพนธ์ บข.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการเลือกแหล่งท่องเที่ยวและที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา โดยเปรียบเทียบจากเพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียว จ. นครราชสีมา จำนวน 420 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่างใช้การหาค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ใช้ Least Significant Difference (LSD) ค่าไคร์ สแควร์ และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ใช้สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายเพียร์สัน การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรม SPSS (Statistical Package for Social Science) For Windows Version 11

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 25 –34 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีระดับรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท และมีสถานภาพโสด

ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวพบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางไปเที่ยว 1 – 2 ครั้ง/ปี ใช้ระยะเวลาท่องเที่ยวแต่ละครั้งเฉลี่ย 1 - 3 วัน มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยแต่ละครั้งต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ส่วนใหญ่จะเดินทางไปท่องเที่ยวกับครอบครัว/ญาติพี่น้อง เพื่อเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว ใช้บริการที่พักแรมที่รีสอร์ท นักท่องเที่ยวรับทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่อำเภอวังน้ำเขียวส่วนใหญ่จากคำบอกเล่า บุคคลที่มีส่วนช่วยในการตัดสินใจเลือกที่พักส่วนใหญ่คือคนในครอบครัว จะเดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความเห็นว่าจะแนะนำญาติพี่น้องหรือคนรู้จักให้มาท่องเที่ยวที่อำเภอวังน้ำเขียวแน่นอน และมีความเห็นว่าจะกลับมาท่องเที่ยวที่อำเภอวังน้ำเขียวอีกแน่นอน

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการสนใจมากในภาพรวมของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตร แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และประเพณี ที่พักกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ และของฝาก/ของที่ระลึก

นอกจากนี้พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเลือกท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมากที่สุด และมีพฤติกรรมการเลือกใช้บริการที่พักประเภทรีสอร์ทมากที่สุด

ในการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 และ .05 สรุปผลได้ว่า

1. การศึกษาด้านปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ สถานภาพสมรสต่อพฤติกรรมการเลือกแหล่งท่องเที่ยวและที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา พบว่า

1.1 นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเลือกที่พักประเภทรีสอร์ท บ้านพักอุทยานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเกสเฮ้าส์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

1.2 นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมกรรมการเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประเพณี และที่พักประเภทเกสเฮ้าส์ บ้านพักอุทยานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และโฮมสเตย์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

1.3 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมกรรมการเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และทางวัฒนธรรม และประเพณี และที่พักประเภทรีสอร์ต เกสเฮ้าส์ บ้านพักอุทยาน และ โฮมสเตย์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

1.4 นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกันมีพฤติกรรมกรรมการเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และทางวัฒนธรรม และประเพณี และที่พักประเภทรีสอร์ต เกสเฮ้าส์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และบ้านพักอุทยานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

1.5 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกันมีพฤติกรรมกรรมการเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทาง การเกษตร ทางวัฒนธรรมและประเพณี และที่พักประเภทรีสอร์ต เกสเฮ้าส์ และโฮมสเตย์ แตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ บ้านพักอุทยาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

1.6 นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสต่างกันมีพฤติกรรมกรรมการเลือกที่พักประเภทโฮมสเตย์ แตกต่าง กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และเกสเฮ้าส์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. การศึกษาด้านปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ สถานภาพสมรส ต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา พบว่า

2.1 นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในด้านจำนวนครั้งในการ เดินทางมาท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 บุคคลที่มักเดินทางไปท่องเที่ยวด้วย มวลเหตุ ที่ทำให้เดินทางไปท่องเที่ยว และที่พักแรมที่เลือกใช้บริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

2.2 นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในด้านจำนวนครั้งในการ เดินทาง ระยะเวลาในการท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง การแนะนำ สถานที่ท่องเที่ยว มวลเหตุที่ทำให้เดินทางไปท่องเที่ยว พาหนะที่นำมาใช้ในการเดินทาง ประเภทการที่พักแรมที่ เลือกใช้บริการ แหล่งที่ศึกษาข้อมูลท่องเที่ยว และช่วงเวลาท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .01

2.3 นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในด้านระยะเวลาที่ใช้ใน การท่องเที่ยวแต่ละครั้ง การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ค่าใช้จ่าย ต่อครั้ง บุคคลที่มักจะไปท่องเที่ยวด้วย สาเหตุการเดินทาง พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ประเภทการที่พัก แรมที่เลือกใช้บริการ แหล่งที่ศึกษาข้อมูลท่องเที่ยว และช่วงเวลาท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .01

2.4 นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในด้านระยะเวลาที่ใช้ในการ ท่องเที่ยวแต่ละครั้ง การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ค่าใช้จ่ายต่อ ครั้ง การกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง บุคคลที่มักจะไปท่องเที่ยวด้วย สาเหตุการเดินทาง พาหนะที่ใช้ในการ เดินทาง ประเภทการที่พักแรมที่เลือกใช้บริการ แหล่งที่ศึกษาข้อมูลท่องเที่ยว และช่วงเวลาท่องเที่ยว แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

2.5 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในด้านจำนวนครั้งที่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง การกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง สาเหตุการเดินทาง พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ประเภทที่พักแรมที่เลือกใช้บริการ และแหล่งที่ศึกษาข้อมูลท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 บุคคลที่มักจะเดินทางไปท่องเที่ยวด้วย และช่วงเวลาท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.6 นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในด้านจำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย บุคคลที่มักจะเดินทางไปท่องเที่ยวด้วย สาเหตุการเดินทาง พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง และประเภทที่พักแรมที่เลือกใช้บริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีแหล่งที่ศึกษาข้อมูลท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. การศึกษาด้านปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ สถานภาพสมรส ต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวและที่พัก ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา พบว่า

3.1 นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

3.2 นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีผลต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และประเพณี และการเลือกที่พักแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

3.3 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีผลต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และประเพณี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

3.4 นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และประเพณี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

3.5 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีผลต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และประเพณี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตร และที่พัก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.6 นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีผลต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวและที่พักไม่แตกต่างกัน

4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวในด้านค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้ง มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ในทิศทางเดียวกัน ที่ระดับความสัมพันธ์น้อยมาก

5 การศึกษาความสัมพันธ์ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว ต่อกับพฤติกรรมการเลือกแหล่งท่องเที่ยวและที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา พบว่า

จำนวนครั้งในการท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทาง การเกษตร และการเลือกที่พักประเภทโฮมสเตย์ ในทิศทางเดียวกัน ที่ระดับความสัมพันธ์น้อยมาก และมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกที่พักประเภทบ้านพักอุทยาน ในทิศทางตรงกันข้าม ที่ระดับความสัมพันธ์น้อยมาก

ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกที่พักประเภทโฮมสเตย์ ในทิศทางตรงกันข้าม ที่ระดับความสัมพันธ์น้อยมาก

ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้ง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การเลือกที่พักประเภทรีสอร์ท และ โฮมสเตย์ ในทิศทางเดียวกัน ที่ระดับความสัมพันธ์น้อย มีความสัมพันธ์กับการเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และประเพณี และที่พักประเภทเกสเฮ้าส์ ในทิศทางตรงกันข้าม ที่ระดับความสัมพันธ์น้อยมาก

6 การศึกษาความสัมพันธ์ด้านปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวและที่พัก มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกแหล่งท่องเที่ยวและที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอลำปาง จังหวัดนครราชสีมา พบว่า

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางด้านธรรมชาติ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตร ในทิศทางตรงกันข้าม ที่ระดับความสัมพันธ์น้อยมาก

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตร การเลือกที่พักประเภทรีสอร์ท ในทิศทางเดียวกัน ที่ระดับความสัมพันธ์น้อยมาก การเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และประเพณี การเลือกที่พักประเภทบ้านพักอุทยานและเกสเฮ้าส์ ในทิศทางตรงกันข้าม ที่ระดับความสัมพันธ์น้อยมาก

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และประเพณี มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตร การเลือกที่พักประเภทรีสอร์ท และเกสเฮ้าส์ ในทิศทางเดียวกัน ที่ระดับความสัมพันธ์น้อยมาก

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกที่พัก มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตร การเลือกที่พักประเภทบ้านพักอุทยาน ในทิศทางตรงกันข้าม ที่ระดับความสัมพันธ์น้อยมาก การเลือกที่พักประเภทรีสอร์ท ในทิศทางเดียวกัน ที่ระดับความสัมพันธ์น้อยมาก

Saifon Tungmuenwai. (2004). *The relation of Product Factors in selecting tourism attractions and accommodations of Thai tourists at Wangnamkaew District, Nakornratchasima Province*. Master Project, M.B.A (Marketing). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor: Asst. Prof. Apirat TangKachang

This purpose of this research was to study the relation of product factors in selecting tourism attractions and accommodations of Thai tourists at Wangnamkaew District, Nakornratchasima Province by comparing to gender, age, occupation, income, educational level, Marital status and product factors. The sample group consisted of 420 tourists who visited Wangnamkaew District, Nakornratchasima Province. The instruments for data collection were questionnaires. The statistical analysis method were Percentage, maximum value, minimum value, Means, Standard Deviation, t-test, One-Way Analysis of Variance and compared the pair difference by using Least Significant Difference (LSD), Chi-square test and Pearson Product Moment Correlation Coefficient. SPSS program for Window Version 11.0 was used for the statistical analysis

The results of the research indicated that most respondents were female, single status, 25 – 34 years old, bachelor's degree. Most of them are government officers/ state enterprisers, average income below or equal 10,000 baht.

Most of the respondents visited 1 – 2 times per year. They stayed 1 – 3 days and spent less or equal to 10,000 baht for each trip. Most of them traveled with family/ cousin with the purpose to visit the natural sites. They used their own car as vehicle in traveling and rested in resort. Word of mouth was their main source of information by helping of family members in deciding to select the most preferable accommodation type. The trip was mostly organized in the weekend. The great majority of tourist will absolutely recommend this attractive place to the others and certainly will revisit Wangnamkaew.

The respondents were highly satisfied to the product factors of natural agricultural and traditional and cultural places and also to the accommodations ecotourism activities and souvenirs in the overall

The selection behavior analysis shows that respondents mostly preferred to visit natural attractions and stayed in resorts.

The results of the hypotheses testing at the statistical significance level of 0.01 and 0.05 can be concluded as follows.

1. The study between demographic factors and Thai tourist selection behaviors of tourism attractions and accommodations at Wangnamkaew, indicated that

1.1 Difference gender affect on the selection of resorts and national park rest-houses at the statistical significant level 0.05 and at the 0.01 level for guest houses

1.2 Difference age affects on the selection of traditional and cultural places, guest houses and national park rest-houses at the statistical significant level 0.05 and at the 0.01 level for home stays

1.3 Difference education affects on the selection of natural and traditional and cultural places, resorts, guest houses, national park rest-houses and home stays at the statistical significant level 0.01

1.4 Difference occupation affects on the selection of natural and traditional and cultural places, resorts and guest houses at the statistical significant level 0.01 and at the 0.05 level for national park rest-houses

1.5 Difference income affects on the selection of natural agricultural and traditional and cultural places resorts, guest house and home stay at the statistical significant level 0.01 and at the 0.05 level for national park rest-houses

1.6. Difference marital status affects on the selection of home stays at the statistical significant level 0.01 and at the 0.05 level for guest house.

2. The study between demographic factors and Thai tourist behaviors at Wangnamkaew, indicated that

2.1 Difference gender affects on the frequency of visits at the statistical significant level 0.05 and at the 0.01 level for accompanyist, causes of travel, and selected accommodations

2.2 Difference age affects on the frequency of visit and length of stay at the statistical significant level 0.05 and at the 0.01 level for average expenses, place recommendation causes of travel, vehicles, selected accommodations, source of tourism information and period

2.3 Difference education affects on length of stay and place recommendations at the statistical significant level 0.05 and at the 0.01 level for average expenses, accompanyist, causes of traveling, vehicles, selected accommodations, source of tourism information and visit period

2.4 Difference occupation affects on length of stay and place recommendations at the statistical significant level 0.05 and at the 0.01 level for average expenses, revisit, accompanyist, causes of travel, vehicles, selected accommodations, sources of tourism attractions

2.5 Difference income affects on frequency of visit, average expenses, revisit, causes of travel, vehicles, selected accommodations and source of tourism attractions at the statistical significant level 0.01 and at the 0.05 level for accompanyist and visit period

2.6 Difference marital status affects on frequency of visit, average expenses, accompanyist, causes of travel, vehicles, selected accommodations at the statistical significant level 0.05 and at the 0.01 level for source of tourism information.

3. The study between demographic factors and product factors of tourism attractions and accommodations, indicated that

3.1 Difference gender affects on the product factors of agricultural tourism attractions at the statistical significant level 0.01

3.2 Difference age affects on the product factors of traditional and cultural tourism attractions and accommodations at the statistical significant level 0.01

3.3 Difference education affects on the product factors of natural traditional and agricultural at the statistical significant level 0.05 and at the 0.01 level for and cultural tourism attractions at the statistical significant level 0.01

3.4 Difference occupation affects on the product factors of traditional and cultural tourism attractions at the statistical significant level 0.01

3.5 Difference income affects on the product factors of natural and traditional and cultural tourism attractions at the statistical significant level 0.05 and at the 0.01 level for agricultural tourism attraction and accommodations

3.6 Difference marital status has no affect on the product factors of tourism attractions and accommodations

4. Tourism behavior in the aspect of average expense used for each trip has a very low relationship with the selection of accommodation product factors in the same direction

5. The study of relationship between tourism behaviors and the selection of tourism attraction and accommodation product factors can be stated as follows:

Tourism behaviors in aspect of frequency of visit has a very low relationship with the selection of natural tourism attractions and home stays in the same direction and has a low relationship with the agricultural tourism attractions and national park rest-houses in the opposite direction

Tourism behaviors in aspect of length of stay has a very low relationship in the opposite direction with the selection of home stay but in the same direction with friend's house

Tourism behaviors in aspect of average expense of each trip has a low relationship with the selection of natural, resort and home stays in the same direction and has a very low relationship in the opposite direction with the traditional and cultural tourism attractions and guest houses

6. The study of the relationship between the selection of tourism attractions and accommodations and Thai tourist behaviors at Wangnamkaew can be stated as follows:

Product factors in aspect of natural tourism attractions has a very low relationship in the opposite direction with the selection of traditional and cultural tourism attractions

Product factors in aspect of natural tourism attractions has a very low relationship in the same direction with the selection of agricultural and resorts but in opposite direction with the natural and traditional and cultural tourism attractions, guest houses and national park rest-houses

Product factors in aspect of traditional and cultural tourism attractions has a very low relationship in the same direction with the selection of agricultural tourism attractions, resorts and guest houses

Product factors in aspect of accommodations has a very low relationship in the opposite direction with the agricultural tourism attractions and national park rest-houses but in the same direction with resort