

สมดิษฐ์ พิศาลก่อสร้าง. (2549). *คุณลักษณะของมัลคุเทศก์ตามความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร*. ปริญญาโท วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : ภัณฑิวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
คณะกรรมการควบคุม : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พนมศักดิ์ สวัสดิ์พงษ์,
รองศาสตราจารย์ ดร.กำโชค เผือกสุวรรณ.

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมาย เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบคุณลักษณะของมัลคุเทศก์ตามความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ตามตัวแปรขนาดของบริษัท ลักษณะการประกอบการ ระยะเวลาในการประกอบการ และรายได้จากการประกอบการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร จำนวน 388 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม มี 3 ตอนคือ 1. เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะโดยทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง 2. เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะของมัลคุเทศก์ มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ 3. เป็นแบบสอบถามปลายเปิดให้แสดงความคิดเห็นโดยอิสระ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที (t-test) และค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance)

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่เป็นบริษัทขนาดกลาง ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวแบบบริการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีระยะเวลาในการประกอบการ 6-10 ปี มีรายได้จากการประกอบการต่อปี 1,000,001 บาท ถึง 2,000,000 บาท
2. ความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับคุณลักษณะของมัลคุเทศก์โดยรวม อยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาแยกเป็นประเภทของคุณลักษณะ พบมีความคาดหวังอยู่ในระดับมากคือ คุณลักษณะส่วนตัว ส่วนคุณลักษณะทางวิชาชีพ มีความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง
3. ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครที่บริษัทมีขนาด ลักษณะการประกอบการ และระยะเวลาในการประกอบการ ต่างกัน มีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะของมัลคุเทศก์ ไม่แตกต่างกัน ส่วนบริษัทที่มีรายได้ ต่างกัน มีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะของมัลคุเทศก์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Samadissadee Pisankosakul. (2006). *Characteristics of Guides as Expected by Tourism Private Enterprises in Bangkok*. Master thesis, M.Sc. (Recreation Management). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University.
Advisor Committee : Assist. Prof. Panomsak Sawatpong,
Assoc. Prof. Dr. Kamchoke Phueksuwan.

The purpose of this research were to study and compare characteristics of guides as expected by tourism private enterprises in Bangkok among 4 variables were size of enterprise, type of enterprise, period of enterprise and income of enterprise. The samples for the study consists of 388 tourism private enterprise in Bangkok. The instrument used for collecting data had three parts such as : 1. To investigate about general status of the sample. 2. To investigate about characteristics of guides as expected by tourism private enterprises was five rating scale questionnaires. The data analysis was approached by percentage, arithmetic mean, standard deviation, t-test and F-test (One Way Analysis of Variance). 3. To order the free opinions about characteristics of guides from high to low opinions frequency.

The results of research were as follow:-

1. The most tourism private enterprise in Bangkok on samples were medium size enterprise, inbound tour and outbound tour services, 6-10 years for enterprise and 1,000,001 - 2,000,000 baht for income of enterprise.
2. The characteristics of guides as expected by tourism private enterprise in Bangkok were in high level for all. When, consideration on each characteristics were expected in medium level on professional characteristic, but in high level on personal characteristics.
3. There were no significant difference in size of enterprise, type of enterprise, and period of enterprise concerning characteristics of guides as expected by tourism in Bangkok, but was significant in income of enterprise at 0.05 level.