

สิริพรรณ สุพรรณพงศ์. (2549). การวางแผนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้วยแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต สารนิพนธ์ วท.ม. (การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์สุภาพร สุกสีเหลือง.

การวิจัยเรื่อง การวางแผนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้วยแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต มีความมุ่งหมายของการวิจัย คือ 1. เพื่อศึกษาสภาพพื้นที่และทรัพยากรท่องเที่ยวต่าง ๆ ของจังหวัดภูเก็ต 2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของประชากร และนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับแนวทางการวางแผนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้วยแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต 3. เพื่อศึกษาผลกระทบและแนวทางฟื้นฟูพื้นที่ที่ได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติภัยสึนามิ 4. เพื่อวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้วยแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต มีวิธีการศึกษาโดยใช้การวิจัยเอกสาร และแบบสอบถามในการสำรวจความคิดเห็นประชากรกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชน และนักท่องเที่ยว

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ทรัพยากรท่องเที่ยวด้านธรรมชาติที่โดดเด่นของจังหวัดภูเก็ตเรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยตามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง คือ แหลมพรหมเทพ ชายหาดต่าง ๆ และจุดชมวิวยะรัง ทรัพยากรท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมที่โดดเด่นของจังหวัดภูเก็ต คือ วัดต่าง ๆ อนุสาวรีย์วีรสตรี และตึกเก่าชิโนโปรตุกีส ทรัพยากรท่องเที่ยวด้านเทศกาล งานประเพณีที่โดดเด่นของจังหวัดภูเก็ต คือ งานเทศกาลกินผัก งานทำวเทพกระษัตรี ทำวศรีสุนทร และงานเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวภูเก็ต ทรัพยากรด้านกิจกรรมที่โดดเด่นของจังหวัดภูเก็ต คือ การชมพระอาทิตย์ตกที่แหลมพรหมเทพ กิจกรรมการดำน้ำดูปะการังตามเกาะต่าง ๆ และการชมการแสดงภูเก็ตแฟนตาซี ทรัพยากรด้านการบริการที่โดดเด่นของจังหวัดภูเก็ต คือ ที่พักแรมที่มีความหลากหลาย การคมนาคมมีความสะดวกสบาย และมีกรให้ข้อมูลความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว

2. ความคิดเห็นของประชากรกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้วยแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต พบว่า จุดแข็งของจังหวัดภูเก็ต คือ มีทรัพยากรท่องเที่ยวที่งดงามโดดเด่น และมีชื่อเสียงในระดับโลก มีวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด และมีฐานเศรษฐกิจที่มั่นคงและหลากหลาย จุดอ่อนของจังหวัดภูเก็ต คือ อัตราค่าครองชีพสูง ขาดจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม โอกาสของจังหวัดภูเก็ต คือ มีชื่อเสียงระดับโลกด้านการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและพัฒนา

สุนานาชาติ อุปสรรคของจังหวัดภูเก็ต คือ ความผันผวนทางเศรษฐกิจโลก การท่องเที่ยวแบบฤดูกาล และการก่อการร้ายสากล ความขัดแย้งระหว่างประเทศ โรคระบาด และภัยธรรมชาติ

3. สำหรับการศึกษานโยบายพื้นที่ที่ได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติภัยสึนามิ ประกอบด้วย 1. มาตรการด้านเศรษฐกิจ คือการสร้างภาพลักษณ์และคุณภาพการบริการเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่นักท่องเที่ยว การให้ความช่วยเหลือด้านการเงินแก่ผู้ประกอบการ 2. มาตรการด้านสังคม คือการจัดหาที่อยู่อาศัยให้แก่ผู้ประสบภัย การซ่อมแซมสถานที่ที่ได้รับความเสียหาย และการจัดให้มีระบบสาธารณสุขบริการที่เพียงพอ 3. มาตรการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คือ การประเมินความเสียหาย การแก้ปัญหาสภาพน้ำผิวดิน และการปรับสภาพดิน รวมถึงการแก้ไขระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้รับความเสียหาย 4. มาตรการด้านโครงสร้างพื้นฐาน คือ การซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับความเสียหาย เช่น ถนน น้ำประปา 5. มาตรการด้านการบริหารจัดการ คือ มีการฟื้นฟูบูรณะแหล่งท่องเที่ยวให้กลับคืนสู่สภาพเดิม โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคฝ่าย

4. สำหรับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้วยแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต ประกอบด้วยวิสัยทัศน์ คือ ศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก สังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีเอกลักษณ์ วัฒนธรรมและมีการพัฒนาที่ยั่งยืน ควบคู่กับการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในระดับภูมิภาค

Siripun Suphanphong. (2006). *Strategic Ecotourism Development Planning of Phuket*. Master's Project, M.S (Ecotourism Planning and Management). Bangkok: Graduate School, Srinakarinwirot University. Project Advisor: Assoc. Prof. Supaporn Suksileung.

The objective of this study has 4 items : 1. to study the traveling zone and various local resources of Phuket, 2. to study the attitudes of populations and tourist for Strategic Ecotourism Development Planning of Phuket, 3. to study a potential impact and environmental recovery of Tsunami, 4. to create and encourage the Strategic Ecotourism Development Planning of Phuket. The questionnaires and the field work trip are mainly used in this study.

The research conclusions are as follows.

1. The well-known natural resources of Phuket are included Laem Phromthep, a variety of beaches and Khao Rang view point, for cultural resources are all sorts of temple, two heroines monument and old buildings in Phuket city. Festival resources are vegetarian festival, Thao Thep Kasattri - Thao Sisunthon fair and tourist season opening festival. Other notable of Phuket tourism activities are Laem Phromthep sunset sight seeing, snorkeling and Phuket Fantasea show. Beside that the outstanding service resources are the diversity of accommodation, convenient traveling and tourism information centre.

2. The conclusions of the SWOT analysis are as follows. Firstly, the strengths of Phuket which are several world-class tourist attractions, the extraordinary local culture and stable economy. Secondly, the weaknesses are a high rate cost of living, lacking of environmental awareness and declining natural environment. Thirdly, the opportunities are a good reputation of tourism industry and international tourism network. Lastly, the threats are the global economic fluctuation, seasonal tourism, international cause terrorism, international conflict epidemic and natural calamity.

3. For studying the alignment of Tsunami recovery which consists of 5 items :

1. the economic policies are to represent the hospitality image and financial providing to effect entrepreneur, 2. social policies are to provide adequate living facilities and homes for the victims, 3. natural resource and environmental policies are to make the evaluation

impact of Tsunami, to solve the fresh water problem on the land and 4. utility infrastructural policy is to renovate the tourist attractions by having all local people to participate the program.

4. The Strategic Ecotourism Development Planning of Phuket are : vision to be the international centre of sea world-class destination, to be a high standard place for living , to be the city of strong culture and having sustainable development and to be the centre of the Ecotourism.