

สมฤทัย เสงฆธนกุล. (2547) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของกลุ่มคนวัยทำงานในเขต กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวไทยในกลุ่มคนวัยทำงานตั้งแต่อายุ 15-64 ปี โดยปัจจัยที่ผู้วิจัยสนใจศึกษาคือ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยว ลักษณะบุคลิกภาพ และรูปแบบกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับคนวัยทำงานที่เคยท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 400 คน จากการวิเคราะห์ใช้การคำนวณหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การหาค่าความแตกต่างค่า ที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยส่วนใหญ่อายุระหว่าง 25-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.30 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 35-44 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.70 นักท่องเที่ยวเชิงนิเวศกลุ่มคนวัยทำงานส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส/โสด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ สมรส /อยู่ด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 42.30 การศึกษาระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 56.30 รองลงมาคือ ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 24.20 และต่ำกว่าระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 19.50 ตามลำดับ สำหรับอาชีพส่วนใหญ่คือ เป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 53.30 รองลงมาคือ พนักงานข้าราชการ /รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 20.70 และ อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ ส่วนรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 บาท -15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.00 รองลงมาคือ รายได้เฉลี่ย 25,001 บาท -35,000 บาท และ 15,001 บาท -25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.00 และ ร้อยละ 21.80 ตามลำดับ และพบว่า

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา และ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้านจำนวนครั้งที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในระยะเวลา 1 ปี ไม่แตกต่างกัน แต่พบว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้านจำนวนครั้งที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในระยะเวลา 1 ปี แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้านระยะเวลาที่เดินทางท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย (จำนวนวันต่อครั้ง) ไม่แตกต่างกัน

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศงบประมาณการใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยวต่อครั้ง ไม่แตกต่างกัน แต่พบว่า อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ ที่แตกต่างกันมีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้านงบประมาณการใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศต่อครั้งแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

2. ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของกลุ่มคนวัยทำงานในด้านจำนวนครั้งที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในระยะเวลา 1 ปี ด้านระยะเวลาที่เดินทางท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย(วันต่อครั้ง) และ ด้านงบประมาณการใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศต่อครั้ง

3. ลักษณะบุคลิกภาพด้านการมุ่งเน้นที่ความสำคัญที่ตนเอง ด้านการชอบเดินทางท่องเที่ยว และ ด้านชอบเปิดรับนวัตกรรมใหม่ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของกลุ่มคนวัยทำงานด้านจำนวนครั้งที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในระยะเวลา 1 ปี แต่พบว่า ลักษณะบุคลิกภาพด้านชอบค้นหาผจญ

ภัย ด้านขอบเขตในสถานที่แปลกใหม่ ด้านมีความยึดมั่นในตนเองสูง และด้านมีความสนุกสนานมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของกลุ่มคนวัยทำงานด้านจำนวนครั้งที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในระยะเวลา 1 ปี ในระดับต่ำมากและความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

4.รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศการส่งเสริมทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของกลุ่มคนวัยทำงานด้านระยะเวลาที่เดินทางท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย(จำนวนวันต่อครั้ง) และด้านงบประมาณการใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศต่อครั้ง

*Somruetai Hengsatanakul (2004). Factors influencing on the Ecotourism behavior of working age population in Bangkok Metropolitan Area. Mater Project, M.B.A. (Marketing). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor : Asst. Prof. Dr. Apiruth Tangkrachang.*

The objective of this research is to study the factors influencing on the Ecotourism behavior of working age population in Bangkok Metropolitan Area. Those factors are Knowledge of Ecotourism, Personality and Ecotourism Activities. The sample sizes of 400 questionnaires are used to gather data for this study. The respondents are selected by their experiences of Ecotourism behavior. Data Analysis techniques are Percentage, Mean, t-test, One Way ANOVA, Pearson's Product Moment Correlation Coefficient.

From this study, we find that most of respondents are female and the percentage ratio of each attribute are shown as follows:

The respondents are 25-34 years and 35-44 years, which equal to 38.30% and 28.70%, respectively. On marital status, we find that there are single and married status equal to 50.00% and 42.30%, respectively. On education at level, the majority hold Bachelor's Degree, followed by Master or higher degree and Diploma or lower degree which are equal to 56.30%, 24.20% and 19.50%, respectively. Occupation, White collar worker, Government officials and Entrepreneur are equal to 53.30%, 27.70% and 15.00%, respectively. Finally, on income level, between 5,001 - 15,000 Baht, 25,001 -35,000 Baht and 15,001 – 25,000 Baht are equal to 31.00% , 26.00% and 21.80%, respectively.

The result of this research can inform as follows:

1. Attribute of working ages population with different gender, age, marital status, education and income do not show a statistically significant difference on a number of time of ecotourism behavior. However, factor of occupation shows a significant difference on a number of times to ecotourism behavior at statistical significant level 0.05

Attribute of working age's population with different gender, age, marital status, education, occupation and income do not show a statistically significant difference on a number of days to ecotourism behavior.

Attribute of working ages population with different gender do not show a significantly difference on expenditure of ecotourism behavior. However the factor of age, marital status, education, occupation and income show a significant difference on expenditure of ecotourism behavior at statistical significant level 0.01

2. The knowledge towards ecotourism does not have any relationship with behavior of working age population in Bangkok Metropolitan Area.

3. The self-motivated personality, traveling fascination and new culture exploring factors are no significantly correlated with behavior of working age population in Bangkok Metropolitan Area. In

contrast, the adventurous personality, discovery new place for traveling, self personality and enjoyable characteristic factors have relationship with behavior of working age population in Bangkok Metropolitan Area at significant level 0.05 and 0.01 respectively.

4. Ecotourism activity, Semi-Ecotourism activity and Cultural and historical activity have no statistically significant correlation with behavior of working age population in Bangkok Metropolitan Area.