

สุมนี พิรกิจ. (2549). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย*. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : อาจารย์ ดร.ศุภินญา (ดุษฎีนิพนธ์) ญาณสมบุญ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยไปท่องเที่ยวต่างประเทศอย่างน้อย 1 ครั้ง จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรม SPSS for Windows Version 11.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่าง ใช้การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และในกรณีที่ผลการทดสอบมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติแล้ว จะใช้การทดสอบเป็นรายคู่โดยใช้สูตรตามวิธี Fisher's Least Significant Difference (LSD) ส่วนการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ใช้การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาสูงสุดระดับต่ำกว่าหรือเท่ากับปริญญาตรี มีอาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 30,000 บาท และมีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร

ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่า

1. ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวโดยรวม มีระดับความสำคัญมาก และการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับข้อมูลการท่องเที่ยวโดยรวม มีระดับการรับรู้บางครั้ง
2. มวลเหตุจูงใจที่มีต่อการท่องเที่ยวต่างประเทศโดยรวม มีระดับการจูงใจปานกลาง
3. นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยวต่างประเทศโดยรวม
4. พฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีโอกาสได้เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศในรอบ 5 ปี เฉลี่ย 2.01 ครั้ง จำนวนวันสำหรับการท่องเที่ยวในต่างประเทศแต่ละครั้งเฉลี่ย 6.05 วัน ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศโดยไปกับครอบครัว ตัดสินใจด้วยตัวท่านเองในการเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศในช่วงเวลาวันหยุดพักผ่อนประจำปี ใช้พาหนะในการเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ คือ เครื่องบิน หาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวใน

ต่างประเทศจากโฆษณาทางสิ่งพิมพ์ / โทรทัศน์ / วิทยุ / อินเทอร์เน็ต ตัดสินใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในต่างประเทศด้วยตนเองหรือมีส่วนร่วม นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศในทวีปเอเชียในประเทศจีน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 34,328 บาท นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศในทวีปยุโรปในประเทศอังกฤษ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 31,830 บาท นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศในทวีปแอฟริกาในประเทศเคนยา และประเทศแอฟริกา มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 2,406 บาท นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศในทวีปอเมริกาเหนือในประเทศสหรัฐอเมริกา มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 15,789 บาท นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศในทวีปอเมริกาใต้ในประเทศบราซิล มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 2,875 บาท นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศในทวีปออสเตรเลียในประเทศออสเตรเลีย มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 14,912 บาท และชนิดหรือลักษณะของสถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยว คือ สถานที่ประเภทสถาปัตยกรรมและสิ่งปลูกสร้าง

5. แนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศในระดับไปแน่นอน นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ว่าจะเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศในทวีปยุโรป ประเทศที่คาดว่าจะเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศในทวีปเอเชีย คือ ประเทศญี่ปุ่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 14,160 บาท ประเทศที่คาดว่าจะเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศในทวีปยุโรป คือ ประเทศอังกฤษ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 40,614 บาท ประเทศที่คาดว่าจะเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศในทวีปแอฟริกา คือ ประเทศอียิปต์ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 2,356 บาท ประเทศที่คาดว่าจะเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศในทวีปอเมริกาเหนือ คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 14,612 บาท ประเทศที่คาดว่าจะเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศในทวีปอเมริกาใต้ คือ ประเทศบราซิล มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย เฉลี่ย 1,228 บาท ประเทศที่คาดว่าจะเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศในทวีปออสเตรเลีย คือ ประเทศออสเตรเลีย มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 5,464 บาท นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มิมีปัญหาเรื่องภาษาและการสื่อสารกับคนภายในประเทศที่เดินทางไปท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มิข้อเสนอแนะเรื่องควรรศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและประเทศนั้น ๆ ให้ดีก่อนเดินทางไปท่องเที่ยว

6. เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศที่แตกต่างกัน ในด้านจำนวนครั้งที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศในรอบ 5 ปี และด้านจำนวนวันสำหรับการท่องเที่ยวต่างประเทศในแต่ละครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ภูมิลาเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศที่แตกต่างกัน ในด้านจำนวนวันสำหรับการท่องเที่ยวต่างประเทศในแต่ละครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05



Sumanee Pheerakij. (2006). *Factors Influencing Outbound Tourism Behavior of Thai Tourists*. Master's Project, M.B.A. (Marketing). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Project Advisor : Dr. Supinya (Dachanabhirom) Yansomboon.

The research objectives were to study factors influencing outbound tourism behavior of Thai tourists. The sample groups used in this study was 400 Thai tourists who used to outbound tourism at least once. Questionnaires were used to collect information and data were evaluated using the SPSS for Windows Version 11.5 program. Statistical analyses used included percentage, means, standard deviations, Independent Sample t-test, One Way Analysis of Variance or ANOVA, Fisher's Least Significant Difference (LSD) and Pearson Product Moment Correlation Coefficient.

The finding revealed that most of samples were male, aged 21 - 30 years old, had the marital status as single, had the highest education in bachelor degree or lower, worked as government / state enterprise employee, had a monthly income 10,001 – 30,000 baht and had the domicile in Bangkok.

The result of hypothesis testing of this study found that:

1. Total tourism resources factor was very important level and also total awareness of tourism was sometimes level.
2. Motivation toward total outbound tourism was moderated level.
3. Thai tourists' attitude toward total outbound tourism was good level.
4. From outbound tourism behavior of Thai tourists showed that most Thai tourists had traveled outbound averaged 2.01 times with the total 6.05 days per time approximately, had the main purposive for outbound tourism as relaxation, traveled with their family, made decision by themselves for outbound tourism, gone outbound tourism in the vacation by airplane, sought the outbound tourism data from printed matters / television / radio / internet, made decision for place of outbound tourism by themselves, traveled to Asia especially China with the expenses averaged 34,328 baht, traveled to Europe especially England with the expenses averaged 31,830 baht, traveled to Africa especially Kenya with the expenses averaged 2,406 baht, traveled to North America especially the United States of America with the expenses averaged 15,789 baht,

traveled to South America especially Brazil with the expenses averaged 2,875 baht, traveled to Australia especially Australia with the expenses averaged 14,912 baht and traveled in the kind of architecture and building.

5. From outbound tourism behavior tendency of Thai tourists showed that most Thai tourists had the outbound tourism behavior tendency was certainly level, would travel to Europe, would travel to Asia especially Japan with the expenses averaged 14,160 baht, would travel to Europe especially England with the expenses averaged 40,614 baht, would travel to Africa especially Egypt with the expenses averaged 2,356 baht, would travel to North America especially the United States of America with the expenses averaged 14,612 baht, would travel to South America especially Brazil with the expenses averaged 1,228 baht, would travel to Australia especially Australia with the expenses averaged 5,464 baht, had a problem for language for communication and suggested that before outbound tourism it should seek the outbound tourism data.

6. Thai tourists with difference gender, aged, marital status, highest education, occupation and monthly income had affected on difference tourism behavior in aspect of the times for outbound tourism in the last five years, the day for outbound tourism at statistically significant level of 0.05 and also Thai tourists with difference domicile had affected on difference tourism behavior in aspect of the day for outbound tourism at statistically significant level of 0.05.

7. Tourism resources factor had a positively related to outbound tourism behavior of Thai tourists in aspect of the times for outbound tourism in the last five years at the low level at statistically significant level of 0.05 in the same direction, awareness of tourism had a positively related to outbound tourism behavior of Thai tourists in aspect of the times for outbound tourism in the last five years at the low level at statistically significant level of 0.05 in the same direction and also awareness of tourism had a positively related to outbound tourism behavior of Thai tourists in aspect of the day for outbound tourism at the moderated level at statistically significant level of 0.05 in the same direction.

8. Motivation toward outbound tourism for relaxation, tournament, and health had a positively related to outbound tourism behavior of Thai tourists in aspect of the times for outbound tourism in the last five years at the low level at statistically significant level of 0.05 in the same direction, motivation toward outbound tourism for relaxation had a positively related to outbound tourism behavior of Thai tourists in aspect of the day for outbound tourism at the moderated level at statistically significant level of 0.05 in the same direction and also motivation toward outbound tourism for tournament, health, education and seminar meeting had a positively related to outbound tourism behavior of Thai tourists in aspect of the day for outbound tourism at the low level at statistically significant level of 0.05 in the same direction.

9. Attitude toward outbound tourism had a positively related to outbound tourism behavior of Thai tourists in aspect of the day for outbound tourism at the low level at statistically significant level of 0.05 in the same direction.

10. Outbound tourism behavior of Thai tourists in aspect of the times for outbound tourism in the last five years had a positively related to outbound tourism behavior trend of Thai tourists in the future at the low level at statistically significant level of 0.05 in the same direction.