

ขวัญจิตร โชติช่วง.(2549).ความสนใจและทัศนคติต่อแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมในการท่องเที่ยวภาคเหนือและภาคใต้ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด).กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.อาจารย์ที่ปรึกษา สารนิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฏช์ กุลิสร์.

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาความสนใจและทัศนคติต่อแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมในการท่องเที่ยวภาคเหนือและภาคใต้ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามเพศ อายุ ระดับชั้นปี รายได้ที่ได้รับต่อเดือน ภูมิลำเนาเดิม และจำนวนครั้งที่ท่านเคยไปท่องเที่ยวในภาคเหนือ-ภาคใต้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาทั้งชาย และหญิงในระดับปริญญาตรี ของสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เคยท่องเที่ยวในภาคเหนือและภาคใต้อย่างน้อย 1 ครั้ง จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ใช้วิธีกำลังสองน้อยที่สุด และวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 18 – 20 ปี กำลังศึกษาระดับชั้นปี 1 มีรายได้ที่ได้รับต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท มีภูมิลำเนาเดิมในภาคกลาง และมีจำนวนครั้งที่เคยไปท่องเที่ยวในภาคเหนือ-ภาคใต้ รวมกันประมาณ 1 – 5 ครั้ง
2. นักศึกษามีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในภาคเหนือและภาคใต้อยู่ในระดับเดียวกัน คือด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพตามธรรมชาติอยู่ในระดับดี ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่มนุษย์สร้างขึ้นและบริการสาธารณูปโภคอยู่ในระดับดี และด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่มนุษย์สร้างขึ้นเกี่ยวกับการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง
3. นักศึกษามีความสนใจต่อการท่องเที่ยวในภาคเหนือและภาคใต้โดยรวมอยู่ในระดับสนใจมาก ประเภทของการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากที่สุด ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ-ทะเล,หาดทราย และดำน้ำ / ดูปะการัง
4. นักศึกษามีแนวโน้มที่จะไปท่องเที่ยวภาคเหนือและภาคใต้อยู่ในระดับแน่นอนมาก แนวโน้มที่ชักชวนครอบครัว/ญาติ/เพื่อนไปท่องเที่ยวด้วยกันในภาคเหนือและภาคใต้อยู่ในระดับแน่นอนมาก มีแนวโน้มที่จะไปเที่ยวภาคเหนืออีกในครั้งต่อไปโดยเฉลี่ย 1.89 ปี และมีแนวโน้มที่จะไปเที่ยวภาคใต้อีกในครั้งต่อไปโดยเฉลี่ย 1.95 ปี

5. ข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษา ได้แก่ เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมในการท่องเที่ยวภาคใต้ด้านแนวโน้มที่จะไปท่องเที่ยวอีกในครั้งต่อไปและด้านแนวโน้มที่ชักชวนครอบครัว/ญาติ/เพื่อนไปท่องเที่ยวด้วยกันแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

6. ความสนใจต่อการท่องเที่ยวในภาคเหนือและทัศนคติด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพตามธรรมชาติ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพยากรณ์แนวโน้มพฤติกรรมในการท่องเที่ยวภาคเหนือด้านแนวโน้มที่จะไปท่องเที่ยว และด้านแนวโน้มที่ชักชวนครอบครัว/ญาติ/เพื่อนไปท่องเที่ยวด้วยกันของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

แนวโน้มพฤติกรรมในการท่องเที่ยวภาคเหนือ(ด้านแนวโน้มที่จะไปท่องเที่ยว) = .133 ความสนใจที่มีต่อการท่องเที่ยว +.231 ทัศนคติด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพตามธรรมชาติ

แนวโน้มพฤติกรรมในการท่องเที่ยวภาคเหนือ(ด้านแนวโน้มที่ชักชวนครอบครัว/ญาติ/เพื่อนไปท่องเที่ยวด้วยกัน) = .144 ความสนใจที่มีต่อการท่องเที่ยว +.220 ทัศนคติด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพตามธรรมชาติ

7. ความสนใจต่อการท่องเที่ยวในภาคใต้ และทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในภาคใต้ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพตามธรรมชาติ และด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่มนุษย์สร้างขึ้นและบริการสาธารณสุขปโภค เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพยากรณ์แนวโน้มพฤติกรรมในการท่องเที่ยวภาคใต้ด้านแนวโน้มที่จะไปท่องเที่ยว และด้านแนวโน้มที่ชักชวนครอบครัว/ญาติ/เพื่อนไปท่องเที่ยวด้วยกันของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

แนวโน้มพฤติกรรมในการท่องเที่ยวภาคใต้(ด้านแนวโน้มที่จะไปท่องเที่ยว) = .128 ทัศนคติด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพตามธรรมชาติ +.152 ทัศนคติด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่มนุษย์สร้างขึ้นและบริการสาธารณสุขปโภค

แนวโน้มพฤติกรรมในการท่องเที่ยวภาคใต้(ด้านแนวโน้มที่ชักชวนครอบครัว/ญาติ/เพื่อนไปท่องเที่ยวด้วยกัน) = .101 ความสนใจที่มีต่อการท่องเที่ยว +.113 ทัศนคติด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพตามธรรมชาติ +.109 ทัศนคติด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่มนุษย์สร้างขึ้นเกี่ยวกับการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยว

8. นักศึกษามีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพตามธรรมชาติต่อภาคเหนือแตกต่างจากภาคใต้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นั่นคือ นักศึกษามีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพตามธรรมชาติต่อภาคเหนือดีกว่าภาคใต้ เนื่องจากค่าเฉลี่ยทัศนคติในด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพตามธรรมชาติในภาคเหนือสูงกว่าภาคใต้

9. นักศึกษามีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่มนุษย์สร้างขึ้นเกี่ยวกับการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวต่อภาคเหนือแตกต่างจากภาคใต้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ นักศึกษามีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่มนุษย์สร้างขึ้นเกี่ยวกับการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวต่อภาคเหนือดีกว่าภาคใต้ เนื่องจากค่าเฉลี่ยทัศนคติในด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่มนุษย์สร้างขึ้นเกี่ยวกับการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวในภาคเหนือสูงกว่าภาคใต้

10. นักศึกษามีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่มนุษย์สร้างขึ้นเกี่ยวกับการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวต่อภาคเหนือแตกต่างจากภาคใต้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ นั่นคือ นักศึกษามีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่มนุษย์สร้างขึ้นเกี่ยวกับการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวต่อภาคเหนือดีกว่าภาคใต้ เนื่องจากค่าเฉลี่ยทัศนคติในด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่มนุษย์สร้างขึ้นเกี่ยวกับการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวในภาคเหนือสูงกว่าภาคใต้

Kwanjit Chotchuang.(2006). *Interest and Attitude Toward Tourist Destination Affecting Tourism Behavior Trend in Touring Northern And Southern Regions of Students in Bangkok Metropolitan Area*. Master Project, M.B.A.(Marketing). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor Committee : Assist.Prof.Nak Gulid.

The objective of in to examine Interest and Attitude Toward Tourist Destination Affecting Tourism Behavior Trend in Touring Northern And Southern Regions of Students in Bangkok Metropolitan Area, classified by gender, age, educational level, income a month, original domicile and number of time as going in Southern-Northern.

The sample size of this study were 400 Thai college students, both males and females in state-run and private-run universities in Bangkok . The students who participated in the present study have experienced taking at least one trip to the north and the south of Thailand. To collect data, interest and attitude towards the tourist attractions affecting tourism behavior were obtained through the questionnaire. The descriptive statistical analysis were employed to determine percentage, Mean and Standard Deviation. t-test, One-Way ANOVA analysis of variance, Testing of paired difference using Least Significant Difference method and multiple regression analysis through an analysis of the SPSS were also used.

The results of the study are as follows:

1. Most of the respondents are females, freshmen, aged between 18-20, who had income less than or equal to 5,000 baht a month. These respondents live in the central region of Thailand, and they have experienced taking a trip in the north and south of Thailand in the total about 1 to 5 times.

2. The students' attitude towards traveling in the north and south is at the same level. The students reported the reason for traveling in terms of the natural physical appearance, and the human-made physical appearance and the facilities at the high level, and physical appearance that humans create for service touring were rated at the moderate level.

3. The students' interest in traveling in the north and south was rated at the high level. The most interesting destinations for them was the natural tourist attractions such as the sea, beaches, diving and the corals.

4. The students tend to travel in the north and the south; they rated this variable at the very high level, and the trend to travel with the families, and friends is considerably at the high level. In addition, the students' trend to travel in the north again is at the average of 1.89 per year, and the average trend to travel in the south is 1.95 per year.

5. The students' personal data such as different genders influenced the tourism behavior in traveling in the south and the trend to persuade families, relatives and friends to travel together. The trend to return to those same tourist destinations was statistically significantly difference at the 0.5 level between the male and female students.

6. The students' interest in traveling in the north and attitude towards the natural physical appearance of the tourist destinations are the predictors to the tourism behavior in terms of the trend to travel in the north and the trend to persuade families, relatives and friends to travel together.

The trend of tourism behavior in touring the north (the trend to travel) = .133 interest in traveling + .231 attitude towards the natural physical appearance of the tourist destinations

The trend of tourism behavior in touring the north (trend to persuade families, relatives and friends to travel) = .144 interest in traveling + .220 attitude towards the physical tourist destinations

7. The students' interest in traveling in the south and the attitude towards the natural physical appearance, and human-made physical appearance and the facilities are the predictors to the tourism behavior in terms of the trend to travel in the south and the trend to persuade families, relatives and friends to travel together.

The trend of tourism behavior in touring the south (the trend to travel) = .128 attitude towards the natural physical appearance + .152 attitude towards the human-made physical appearance and the facilities

The trend of tourism behavior in touring the south (trend to persuade families, relatives and friends to travel) = .101 interest in traveling + .113 attitude towards the natural physical appearance of the tourist destinations + .109 attitude towards the human-made physical appearance for service touring

8. The students' attitude towards touring in the north and south in terms of natural physical appearance is statistically significant difference at the level .01, The students had the more positive attitude towards touring in the north in terms of natural physical appearance than in the south. The reason is that the average mean of the attitude towards the natural physical appearance of the tourist destinations in the north is higher than that of the south.

9. The students' attitude towards touring in the north and south in terms of human-made physical appearance for service touring is statistically significant difference at the level .05, The students had the more positive attitude towards touring in the north in terms of human-made physical appearance for service touring than in the south. The average mean of the attitude towards the human-made physical appearance for service touring of the tourist destinations in the north is higher than that of the south

10. The students' attitude towards traveling in the north and south in terms of human-made physical appearance for the service touring of the tourist destinations is statistically significant difference at the .05 level, while means that, the students had more positive attitude towards the human-made physical appearance for service touring in the north than that of the south. The average mean of the students' attitude towards the human-made physical appearance for service touring of the tourist destinations in the north is higher than that of the south.