

พรเทพ ปลอดภัย. (2549). *ความต้องการต่อองค์ประกอบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเภทโรงแรม/ที่พัก ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร.*

สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : อาจารย์ ดร. วรางคณา อติศรประเสริฐ.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อการศึกษา ความต้องการต่อองค์ประกอบเว็บไซต์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเภทโรงแรม/ที่พัก ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งการศึกษาครั้งนี้จะศึกษาถึงข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด รายได้ต่อเดือน และอาชีพ ข้อมูลพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต โดยจะทำการศึกษาจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 385 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน คือ การวิเคราะห์ความแตกต่างโดยการหาค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลสถิติใช้โปรแกรม SPSS (Statistical Package for Social Sciences) for Windows ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุไม่เกิน 25 ปี ระดับการศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท และมีอาชีพพนักงานบริษัท

2. ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครที่ตอบแบบสอบถาม มีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตนับตั้งแต่เริ่มใช้จนถึงปัจจุบันประมาณ 6 ปี ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยประมาณ 6 ครั้งต่อสัปดาห์ ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อครั้ง 2 ชั่วโมง 32 นาที ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด 18.01-24.00 น. สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยที่สุดคือที่บ้าน วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตที่ต้องการมากที่สุด และวัตถุประสงค์ในการใช้บริการเว็บไซต์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อสืบค้นข้อมูล การสมัครเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่ได้สมัครเป็นสมาชิก ส่วนผู้ที่ได้สมัครเป็นสมาชิกและเคยใช้บริการของเว็บไซต์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หลังจากการสมัครเป็นสมาชิกแล้ว คือ การส่งข่าวสารแจ้งแก่สมาชิกผ่านทางอีเมล

3. ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด และอาชีพที่แตกต่างกัน มีความต้องการต่อองค์ประกอบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเภทโรงแรม/ที่พัก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน

มีความต้องการต่อองค์ประกอบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเภท
โรงแรม/ที่พัก ไม่แตกต่างกัน

4. ข้อมูลพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่
ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตที่มากที่สุด และวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตที่ต้องการมากที่สุด
ที่แตกต่างกัน มีความต้องการต่อองค์ประกอบเว็บไซต์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเภทโรงแรม/ที่พัก
แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยที่สุด และการสมัคร
เป็นสมาชิกที่แตกต่างกัน มีความต้องการต่อองค์ประกอบเว็บไซต์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเภท
โรงแรม/ที่พัก ไม่แตกต่างกัน

Paratheap Plodtaow. (2006). *A Demand for Components of E-Commerce Websites of Tourist Industries: Hotel/Accommodations of the Internet Users in Bangkok Area.*

Master Thesis, M.B.A. (Marketing). Bangkok: Graduate School,
Srinakharinwirot University.

Project Advisor : Dr. Warangkana Adisornprasert.

The purpose of the research is to study the demand on the elements of electronic commercial websites in tourism industries particular in hotel/accommodation of the Bangkok internet users. The research is focused on demographic characteristics of the Bangkok internet users in terms of gender, age, educational level, occupation, income and internet using behavior. The sample consists of 385 internet user who are 15 years old and over. The questionnaire is used as a tool to collect data. Descriptive statistics used in this analysis are frequency, percentage, mean and standard deviation. Inferential statistics used for hypotheses testing are analysis of Independent Sample t-Test and One-Way Analysis of Variance. The data is analyzed by using SPSS-Statistical Package for Social Sciences for Windows. The results of the study are as follows:

1. Most internet users are female, not over 25 years, currently studying in undergraduate program, employees and have an average month income of less than 10,000 Baht.

2. Most of internet users have had an experience to access to the Internet about 6 years. They prefer to spend time on the Internet at home, approximately 2 hours 32 minutes/time, 6 times/week during 6.01 pm until midnight. The main objective in accessing tourism website is to search information. Most of them did not apply for a membership in the websites while some of them who became a member would receive news, information or newsletters of the websites via e-mails.

3. Different demographic characteristics of the responders in gender, age, education and occupation have different requirement for the demand on the elements of electronic commercial websites in tourism industries particular in hotel/accommodation of the Bangkok

internet users at the statistically significant level of 0.05. However, those who have different income have the same requirement for the demand on the elements of electronic commercial websites in tourism industries particular in hotel/accommodation.

4. The study found that the Bangkok internet users who have different behavior in many aspects such as the period of time to get access on the Internet, the purpose to get access on the Internet, the demand on the elements of electronic commercial websites in tourism industries particular in hotel/accommodation have different requirement for the demand on the elements of electronic commercial websites in tourism industries particular in hotel/accommodation at the statistically significant level of 0.05. Moreover, the Bangkok internet users who have different place to get access on the Internet and membership status have the same requirement for the demand on the elements of electronic commercial websites in tourism industries particular in hotel/accommodation.