

พรพิน ประกายสันติสุข (2550). ลักษณะส่วนบุคคล ค่านิยม ทรัพยากรการท่องเที่ยว และ พฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : ดร.พนิต กุลศิริ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาลักษณะส่วนบุคคล ค่านิยม ทรัพยากรการท่องเที่ยว และพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานครที่เคยท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมุติฐานคือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ไคสแควร์ และ Cramer's V

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพหลัก รายได้ต่อเดือน สถานภาพสมรส ค่านิยมทางทฤษฎี ค่านิยมทางสังคม ค่านิยมทางสุนทรียภาพ ค่านิยมทางศาสนา ความหายากในทรัพยากรการท่องเที่ยว ความสะดวกในการเข้าถึงทรัพยากรการท่องเที่ยว และ ภาพลักษณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยว ตัวแปรตาม ได้แก่ จุดประสงค์ที่ไป บุคคลที่ท่านไปด้วย ช่วงเวลาที่ไป วิธีการหาข้อมูล วิธีการเดินทางไป ความคุ้มค่าเหมาะสมกับรายได้ และโอกาสในการกลับไปท่องเที่ยวอีก

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20-29 ปี มีสถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพหลักเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000บาท ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไปประเทศจีนเพื่อพักผ่อน มักเดินทางไปกับสมาชิกในครอบครัว หรือญาติ โดยใช้เวลาในวันลาพักร้อนประจำปี มีการหาข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต ใช้วิธีเดินทางท่องเที่ยวไปกับบริษัทนำเที่ยว รู้สึกว่าการท่องเที่ยวประเทศจีนนั้นมีความคุ้มค่าเหมาะสม และอยากกลับไปท่องเที่ยวอีก

จากการทดสอบสมมุติฐานที่ระดับนัยสำคัญ.05 พบว่า

- 1.จุดประสงค์หลักในการท่องเที่ยวประเทศจีนมีความสัมพันธ์กับเพศ อายุ อาชีพ รายได้ สถานภาพ และค่านิยมทางสังคม
- 2.บุคคลที่ไปท่องเที่ยวด้วยความสัมพันธ์กับค่านิยมทางทฤษฎี
- 3.ช่วงเวลาในการเดินทางมีความสัมพันธ์กับอายุ รายได้ ค่านิยมทางทฤษฎีและค่านิยมทางสังคม
- 4.วิธีการหาข้อมูลมีความสัมพันธ์กับเพศ อาชีพ รายได้ ค่านิยมทางทฤษฎี
- 5.วิธีการเดินทางมีความสัมพันธ์กับเพศ การศึกษา รายได้ สถานภาพและค่านิยมทางทฤษฎี
- 6.ความคุ้มค่าต่อรายได้มีความสัมพันธ์กับเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ สถานภาพและค่านิยมทางสังคม

7. โอกาสที่จะกลับไปท่องเที่ยวอีกมีความสัมพันธ์กับ เพศ การศึกษา อาชีพ และรายได้

Pornpin Prakaysantisuk (2007). Personal Characteristics, Values, Tourism Resources, and Behavior of Thai tourists in Bangkok toward Traveling in The People's Republic of China. Master's Project, M.B.A (Marketing) Bangkok: Graduate school, Srinakharinwirot University. Advisor: Dr. Panid Kulsiri.

This research has its purpose to study personal characteristics, values, tourism resources, and behavior of Thai tourists in Bangkok toward traveling in The People's Republic of China. The samples were 400 tourists aged 20 years old and older who had visited The People's Republic of China. A questionnaire was used as a tool for data collection. Statistics that were used to analyze data and test the hypotheses were Frequency, Percentage, Mean, Standard deviation, Chi-square, and Cramer's V.

The independent variables are gender, age, education, occupation, monthly income, marital status, theoretical values, social values, aesthetic values, religious values, the rarity of tourism resources, the convenience of tourism resources, and the image of tourism resources. The dependent variable is the behavior of tourists in terms of the purpose of travel, the travel companions, the travel time, the information seeking methods, the travel means, the compatibility between the cost of travel and the income and the chance of revisiting.

Results of the study showed that most of the respondents were female, single, aged between 20 and 29 years old, held a bachelor's degree, worked in private companies, and earned 10,001-20,000 bath per month. They always travel to China with their relatives on vacation, find out some information by surfing internet, travel with travel companies, and if they have some chance, they want to go back to China.

Results of hypotheses testing at the .05 statistical significant levels are as follows:

1. The purpose of travel has relationships with gender, age, occupation, income, marital status and social values.
2. The travel companions have relationships with theoretical values.
3. The travel time has relationships with age, income, theory values, and social values.
4. The information seeking methods have relationships with gender, occupation, income and theoretical values.
5. The travel means have relationships with gender, education, income, marital status, and theoretical values.

6. The compatibility between the cost of travel and the income has relationships with gender, age, education, occupation, marital status, and theoretical values.

7. The chance of revisiting has relationships with gender, education, occupation, and income