

พจนานุกรม (2550). แนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง จังหวัด

นครปฐม ปรินญาณิพนธ์ วทม. (การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์
สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

คณะกรรมการผู้ควบคุม รองศาสตราจารย์ ทรรคนิยา ศักดิ์ดี

อาจารย์ ดร. พรรณี บุญประกอบ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาศักยภาพของตลาดน้ำวัดกลางคูเวียงในการพัฒนาให้
เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อศึกษาปัญหาและเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาในการพัฒนาให้เป็น
แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเพื่อเสนอแนวทางพัฒนาตลาดน้ำวัดกลางคูเวียงให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว
เชิงนิเวศของอำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม สำหรับข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าได้จากกลุ่ม
ตัวอย่างโดยการสุ่มแบบเจาะจงจำนวนทั้งสิ้น 181 คน ประกอบด้วยเจ้าอาวาสและเจ้าหน้าที่ของวัด
กลางคูเวียง พ่อค้าแม่ค้าที่ขายสินค้าบริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างชาติ
และเจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลและศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการจังหวัด
นครปฐม

ผลจากการวิจัยโดยประมวลความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง
ในด้านต่าง ๆ สรุปได้คือ สภาพโดยทั่วไปของตลาดน้ำวัดกลางคูเวียงทั้งในด้านเป็นแหล่งสร้างงาน
เป็นสถานที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว จำนวนวันที่เปิดให้บริการ และการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
โดยรวมอยู่ในระดับมาก จุดเด่นของตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ทั้งในด้านความเป็นธรรมชาติ บรรยากาศ
ร่มเย็น แม่น้ำใสสะอาด มีสัตว์น้ำชุกชุม มีความสงบ และมีความเป็นมิตรของคนในพื้นที่ โดยรวมอยู่ใน
ระดับมาก สำหรับปัญหาและอุปสรรคของตลาดน้ำวัดกลางคูเวียงโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง
ปัญหาที่พบว่าอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ประชาชนขาดความรู้ในเรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และขาดการ
ประชาสัมพันธ์ โอกาสในการพัฒนาตลาดน้ำวัดกลางคูเวียงในเรื่องการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และ
เรื่องสถานที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ส่วนในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก สินค้าและบริการ
การบริหารจัดการและการตลาด กิจกรรมและการมีส่วนร่วมของประชาชน อยู่ในระดับปานกลาง

สำหรับข้อเสนอแนะในการพัฒนาตลาดน้ำวัดกลางคูเวียงได้แก่ การเพิ่มประชาสัมพันธ์
อย่างต่อเนื่อง ให้มีผู้รู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมาเป็นผู้แนะนำ ในเรื่องการรักษารวมชาติให้มาก
ที่สุด ควรจัดกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น ล่องเรือชม
แม่น้ำ ควรเพิ่มจำนวนร้านค้าให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการนำสินค้ามาขายและให้ผู้ขายบริหารจัดการ
เอง

Potjana Boonkoom (2007). *The Guidelines of Ecotourism Development of Klangkhuwiang Temple Floating Market in Nakhon Pathom Province*. Master of Science (Planning and Management in Ecotourism). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Thesis Advisors : Assoc. Dhasaneeya Sakdee, Dr.Panee Boonprakob.

The purposes of this research were; to study the potential of Klangkhuwiang Temple Floating Market in developing into an ecotourism attraction, to find the problems, to propose the solutions, and to develop Klangkhuwiang Temple Floating Market into an ecotourism attraction in Nakhonchaisri, Nakhon Pathom Province. The purposive random samples of 181 people were selected among the abbot and the officers of the temple, the vendors who sold goods at Klangkhuwiang Temple Floating Market, Thai tourists, the government officials, the officers of the Local Administration and the Center of Sports and Recreation Development, Nakhon Pathom Province.

The findings of the study by compiling the viewpoints of the samples upon Klangkhuwiang Temple Floating Market in various aspects were summarized as follows: general condition of the market in terms of tourist attractions, job providing, opening days, and ecotourism development were at high level; the most outstanding points of the market were its calm and natural atmosphere, clean river, and friendly local people; most of the problems and obstacles were at mean level except lacking of ecotourism knowledge of people and advertisements were at high level; the opportunities in developing the market in terms of accessibility and tourist attractions were at high level, whereas the facilities, the goods and services, the management and marketing, the activities and people's participation were at mean level.

The suggestions for improving Klangkhuwiang Temple Floating Market were; advertise the market continuously, provide ecotourism experts to advice tourists in taking care of the nature, promote ecotourism activities which tourists could participate such as cruising along the river, provide more shops for people to sell products and allow them to manage their own shops.