

แสงเดือน สอนเจริญ. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณ อ.เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์: รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์.

การวิจัยในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณ อ.เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ โดยศึกษาถึงลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย แรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวทางด้านกายภาพ วัฒนธรรมและศาสนา การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยว ความคิดเห็นต่อองค์ประกอบของการท่องเที่ยว อาทิประวัติศาสตร์ โบราณสถานและวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยว บริเวณสามเหลี่ยมทองคำ ร้านอาหารและรสชาติอาหาร การเดินทางและด้านสถานที่พักผ่อน รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการมาท่องเที่ยว จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยวต่อครั้งและค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง ซึ่งผลการวิจัยในครั้งนี้จะเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวบริเวณ อ.เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวรวมถึงนำไปเป็นประโยชน์แก่จังหวัดอื่นๆ ที่มีแหล่งท่องเที่ยวคล้ายกัน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยบริเวณ อ.เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและใช้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว ในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจะทำการทดสอบรายคู่ โดยใช้วิธี LSD และหาค่าความสัมพันธ์โดยใช้สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน ซึ่งผลการวิจัยพบว่า

1. นักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณ อ.เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุตั้งแต่ 30-39 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน สถาบันการเงิน และมีรายได้ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท
2. แรงจูงใจในการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่ พบว่า ด้านกายภาพและด้านศาสนามีแรงจูงใจในอยู่ระดับมาก ด้านวัฒนธรรมมีแรงจูงใจอยู่ในระดับปานกลาง
3. การรับรู้ข่าวสารของนักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่ อยู่ในระดับปานกลาง
4. ความคิดเห็นต่อองค์ประกอบของการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ คือด้านประวัติศาสตร์ โบราณสถานและวัฒนธรรม ด้านแหล่งท่องเที่ยวบริเวณสามเหลี่ยมทองคำ ด้านร้านอาหารและรสชาติอาหาร ด้านการเดินทาง ด้านสถานที่พักผ่อน โดยรวมอยู่ในระดับดี
5. ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณ อ.เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ อยู่ในระดับพอใจมาก

6. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณ อ.เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ ส่วนใหญ่เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว กลุ่มบุคคลที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาด้วยกัน คือ กลุ่มเพื่อน กิจกรรมที่ชอบคือการพักผ่อนชมทัศนียภาพและธรรมชาติ ฤดูที่น่าจะเดินทางมาท่องเที่ยว คือ ฤดูหนาว จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย 3 ครั้ง ระยะเวลาที่มาเที่ยวต่อครั้งโดยเฉลี่ย 4 วัน ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง 4,851 บาท และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวอีกค่อนข้างแน่นอน

7. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ แตกต่างกันไป มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยบริเวณ อ.เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ แตกต่างกันไป

8. แรงจูงใจในการมาท่องเที่ยวด้านกายภาพ ด้านวัฒนธรรม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณ อ.เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่

9. การรับรู้ข่าวสารมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณ อ.เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่

10. ความคิดเห็นต่อองค์ประกอบของการท่องเที่ยว ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ โบราณสถานและวัฒนธรรม ด้านแหล่งท่องเที่ยวบริเวณสามเหลี่ยมทองคำ ด้านร้านอาหารและรสชาติ ด้านการเดินทาง ด้านสถานที่พักผ่อน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณ อ.เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่

11. ความพึงพอใจโดยรวม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณ อ.เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่

Sangduan Soncharoen.(2005). *Factors Affecting Thai Tourists' Behavior At Chiangsaen District,Chiengrai Province*. Master's Project,M.B.A.(Management). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Project Advisor : Assoc. Prof.Sirivan Serirat.

The objective of this research was to study factors affecting Thai Tourists' behavior who travelling to Chieangsan district in Chiengrai Province. Firstly, the research study in the demographic of Thai tourists. Secondly, the research study on motivation for travel which concerning on geographic , culture and religion. Thirdly the research study on the acknowledgement of travel information. Finally the opinion of travel was concerned, it is consist of ; history, ancient remains, culture ,information about Golden Triangle such as foods and taste, travel and residence, as well as correlation of travel behaviors. These behaviors consist of frequency of travel ,the period for travel and expense for each time. The result of this research will be the guideline to develop and improve traveling source in Chieangsan district ,Chiengrai Province and to support tourist needs, and also be useful for other provinces.

The sampling of this research were 400 Thai tourists who visited in Chieangsan district ,Chiengrai Province. Data are collected by questionnaire while the statistics using for data through t-test, ANOVA (F-Test), Least Significant Different(LSD), and Pearson-Relation Coefficient.

The results of the research as following;

1. Most of the Thai tourists' who visited at Chieangsan ,Chiengrai Province were males. The range of ages were between 30-39 , single , under graduate . Most of them are employee in private companies and their income per month was between 10,001 – 20,000 Baht.
2. The factors that motivate all travelers were geographic and religion in high level. The culture was effect their motivation in middle level
3. The acknowledgement of travel information in middle level
4. The opinion of traveling factors were history, ancient remains, culture ,information about Golden Triangle such as foods and taste, travel and residence, all in good level
5. The satisfactions of Thai tourists were peasant.
6. Most Thai Tourists' behavior were travel by their own vehicles, travel with group of friends, relax and sight seeing were preferred. There will be a number of

tourist in the winter season. The frequency of travel was 3 times per each ,the period for travel was 4 days per each and expense for each time was 4,851 Baht approximately.

7. Demographical Characteristics included age, education level, occupation and income significantly affected to travel behaviors of Thai Tourists, who travel to Chieangsan district in Chiengrai Province.

8. Geographic and culture were significantly related to travel behaviors of Thai Tourists.

9. The acknowledgement of travel information was significantly related to travel behaviors of Thai Tourists.

10. The opinion of traveling factors were history, ancient remains, culture ,information about Golden Triangle such as foods and taste, travel and residence, all in good level was significantly related to travel behaviors of Thai Tourists.

11. Thai Tourists' behavior satisfactions in overall were significantly related to travel behaviors of Thai Tourists.