

อลิษา เจริญธรรม. (2548). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในโรงพยาบาลศูนย์เจ้าพระยาอภัยภูเบศร จังหวัดปราจีนบุรี*, สารนิพนธ์ บธ.ม.(การจัดการ).
กรุงเทพฯ :บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ :
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง.

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในโรงพยาบาลศูนย์เจ้าพระยาอภัยภูเบศร จังหวัดปราจีนบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวที่โรงพยาบาลศูนย์เจ้าพระยาอภัยภูเบศร จังหวัดปราจีนบุรี จำนวน 410 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่างโดยการทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของแอลเอสดีและการวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยใช้สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรม SPSS For Windows Version 11.0

ผลการวิจัย พบว่า

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโรงพยาบาลศูนย์เจ้าพระยาอภัยภูเบศร จังหวัดปราจีนบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 40 – 49 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรีประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ และมีรายได้ต่อเดือน 15,001 บาทขึ้นไป
2. นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการรับรู้ข่าวสารโดยรวมอยู่ในระดับดี
3. นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบของการท่องเที่ยว ได้แก่ โบราณสถาน บริการการแพทย์แผนไทย ผลิตภัณฑ์สมุนไพร สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ และวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย โดยรวม อยู่ในระดับดี
4. นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยรวมอยู่ในระดับดี และมีค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์โดยเฉลี่ยเท่ากับ 127.211 บาท
5. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในโรงพยาบาลศูนย์เจ้าพระยาอภัยภูเบศร จังหวัดปราจีนบุรีพบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวกับกลุ่มเพื่อน โดยใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทาง และจะมาเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ โดยจะตัดสินใจในการมาท่องเที่ยวด้วยตนเอง และมีค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวจำนวน 1,147.93 บาท นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางมาเพื่อเยี่ยมชมตึกเจ้าพระยาอภัยภูเบศรโดยเฉลี่ย 2 ครั้ง

ใช้บริการฝังเข็มโดยเฉลี่ย 1 ครั้ง นวดตัวเฉลี่ยโดยเฉลี่ย 2 ครั้ง นวดคลายเครียดโดยเฉลี่ย 2 ครั้ง นวดประคบสมุนไพรโดยเฉลี่ย 1 ครั้ง นวดฝ่าเท้าโดยเฉลี่ยจำนวน 2 ครั้ง พักผ่อนหย่อนใจโดยเฉลี่ยจำนวน 2 ครั้ง และ ศึกษาวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยโดยเฉลี่ย จำนวน 2 ครั้ง

6. แนวโน้มพฤติกรรมพบว่า นักท่องเที่ยวจะเดินทางกลับมาเที่ยวอีก และจะแนะนำนักท่องเที่ยวคนอื่นให้มาเที่ยวที่โรงพยาบาลศูนย์เจ้าพระยาอภัยภูเบศรอีก

7. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน อาชีพ ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในโรงพยาบาลศูนย์เจ้าพระยาอภัยภูเบศรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยแยกผลการวิจัยได้ดังนี้

7.1 นักท่องเที่ยวที่มีเพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านความถี่ในการเยี่ยมชมตึกเจ้าพระยาอภัยภูเบศร ความถี่ในการใช้บริการนวดตัว ความถี่ในการใช้บริการนวดคลายเครียด ความถี่ในการใช้บริการนวดประคบสมุนไพร ความถี่ในการใช้บริการนวดฝ่าเท้า ความถี่ในการพักผ่อนหย่อนใจ และความถี่การศึกษาและภูมิปัญญาไทยแตกต่างกัน

7.2 นักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านจำนวนเงินที่ใช้ในการมาท่องเที่ยว ความถี่ในการเยี่ยมชมตึกเจ้าพระยาอภัยภูเบศร ความถี่ในการใช้บริการฝังเข็ม ความถี่ในการใช้บริการนวดตัว ความถี่ในการใช้บริการนวดคลายเครียด ความถี่ในการใช้บริการนวดประคบสมุนไพร ความถี่ในการใช้บริการนวดฝ่าเท้า ความถี่ในการพักผ่อนหย่อนใจ และความถี่ในการมาศึกษาและภูมิปัญญาไทยแตกต่างกัน

7.3 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านจำนวนเงินที่ใช้ในการมาท่องเที่ยว ความถี่ในการเยี่ยมชมตึกเจ้าพระยาอภัยภูเบศร ความถี่ในการใช้บริการฝังเข็ม ความถี่ในการพักผ่อนหย่อนใจ และความถี่การศึกษาและภูมิปัญญาไทยแตกต่างกัน

7.4 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านจำนวนที่ใช้ในการเที่ยว ความถี่ในการใช้บริการฝังเข็ม ความถี่ในการใช้บริการนวดฝ่าเท้าแตกต่างกัน

7.5 นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านจำนวนเงินที่ใช้ในการมาท่องเที่ยว ความถี่ในการเยี่ยมชมตึกเจ้าพระยาอภัยภูเบศร ความถี่ในการใช้บริการฝังเข็ม ความถี่ในการใช้บริการนวดตัว ความถี่ในการใช้บริการนวดคลายเครียด ความถี่ในการใช้บริการนวดประคบสมุนไพร ความถี่ในการใช้บริการนวดฝ่าเท้า ความถี่ในการพักผ่อนหย่อนใจ และความถี่การศึกษาและภูมิปัญญาไทยแตกต่างกัน

8. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์สมุนไพร มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

9. ค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพร ไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมกา
ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในโรงพยาบาลศูนย์เจ้าพระยาอภัยภูเบศร

10. แนวโน้มพฤติกรรมกาท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาท่องเที่ยวของ
นักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า แนวโน้มพฤติกรรมกาท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกา
ท่องเที่ยวด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ความถี่ในการใช้บริการฝึงเข้ม และความถี่ในการใช้
บริการนวดฝ่าเท้าในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ .05 ในขณะที่ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาท่องเที่ยวในด้านความถี่ในการเยี่ยมชมตึก
เจ้าพระยาอภัยภูเบศร ความถี่ในการใช้บริการนวดตัว ความถี่ในการใช้บริการนวดคลายเครียด
ความถี่ในการใช้บริการนวดประคบสมุนไพร ความถี่ในการพักผ่อนหย่อนใจ และความถี่ในการศึกษา
วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

Alisa Charoenthum. (2005). *Factors affecting Thai tourists' behavior at Chaophya*

Abhaibhubejhr hospital, Prachinburi province. Master's Project M.B.A. (Management). Bangkok: Graduate Studies, Srinakarinwirot University. Project Advisor: Asst. Prof. Apiruth Tangkrachang, Ph.D.

The purpose of this research is to study factors affecting Thai tourists' behavior at Chaophya Abhaibhubejhr hospital, Prachinburi province. The samples, used in the study, are 410 Thai tourists visited Chaophya Abhaibhubejhr hospital, Prachinburi province. Questionnaires are used as the method of collecting information. Statistics used in data analysis are percentage, average, standard deviation, t- test, analysis of one-way variance, the pair difference is analyzed by LSD method and calculation of Pearson Product- Moment Correlation, and all of these protocols are analyzed through SPSS for Windows version 11.0

According to the research, we are found as follows:

1. Thai tourists who come to the Chaophya Abhaibhubejhr hospital are females more than males, age between 40-49 years. Most of them hold Bachelor degree and working in bureau office or private-state owned office. The income is around 15,001 baht per month or more.
2. Thai tourists' acknowledge of the overall information is at a good level.
3. The opinion of Thai tourists reflecting to all components such as ancient places, Thai massage, Thai herbal products, relaxation places, Thai culture, and Thai intellectuals is at a good level.
4. Thai tourists' opinion on thai herbal products is at a good level and the average cost of herbal products tourists spend is 127.211 baht.
5. Thai tourists always come to the Chaophya Abhaibhubejhr hospital with a group of friends by using personal vehicles and normally come in the weekends by his/her own decision. The approximate expenditure for each time touring is 1,147.93 baht. Furthermore, most Thai tourists like visiting Chaophya Abhaibhubejhr Building twice, obtaining the needle therapy once - body massage twice - relaxing massage twice - herbal

massage once – foot massage twice, relaxing twice, and finally educating Thai culture and intellectual twice.

6. The notable tendency says that the tourists would come back again and would recommend the others to come as well.

7. The differences of gender, age, educational level, income, and occupation have a direct impact on the differences of the behaviours of Thai tourists in Chaophya Abhaibhubejhr hospital. Such difference can be measured on the statistical significance level of 0.5, which is described below as follows:

7.1 Thai tourists with the difference of gender have different visiting behavioral patterns regarding to frequency of visiting, having the body massage, having the relaxing massage, having the herbal massage, having the foot massage, taking the relaxation, and acquiring the education or intellectual with statistical significance at .05 level.

7.2 Thai tourists with the difference of age have different visiting behavioral patterns regarding to the travelling expense, frequency of visiting, having the body massage, having the relaxing massage, having the herbal massage, having the foot massage, taking the relaxation, and acquiring the education or intellectual with statistical significance at .05 level.

7.3 Thai tourists with the difference of educational level have different visiting behavioral patterns regarding to the travelling expense. frequency of visiting, having the needle therapy, taking the relaxation, and acquiring the education or intellectual with statistical significance at .05 level.

7.4 Thai tourists with the difference of income have different visiting behavioral patterns regarding to the travelling expense, frequency of visiting, having the needle therapy, and having the foot massage with statistical significance at .05 level.

7.5 Thai tourists with the difference of occupations have different visiting behavioral patterns regarding to the traveling expense, frequency of visiting, having the body massage, having the relaxing massage, having the herbal massage, having the foot massage, taking the relaxation, and acquiring the education or intellectual with statistical significance at .05 level.

8. Thai tourists' opinion of herbal products and expenditure for the herbal products' purchase were related each other and level of relationship is low at the statistical significance at .01 level.

9. The expenditure of the herbal products has no relation with the tendency of behaviour of Thai tourist coming at Chaophya Abhaibhubejhr hospital.

10. The tendency of the touring behaviour and the touring behaviour of Thai tourists is resulted that the tendency of touring has related the same direction and level of relationship is low with the expenditure's behaviour, frequency of using the needle therapy, frequency of having foot massage at the statistically significance of 0.5. Meanwhile, apparently the tendency of touring has no relation with the frequency of visiting, having the body massage, having the relaxing massage, having the herbal massage, taking the relaxation, and acquiring the education or intellectual.