

เจนสุดา พูลสมบัติ. (2549). การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อวางแผนและตัดสินใจ การท่องเที่ยวผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษาเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. ปรินต์งานพิมพ์ วท.ม. (ภูมิศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการควบคุม : ผู้ช่วยศาสตราจารย์กวี วรกวิน, อาจารย์พิพัฒน์ นวลอนันต์.

การประยุกต์ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อวางแผนและตัดสินใจการท่องเที่ยวผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โดยทำการนำเข้าและเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงพื้นที่ ข้อมูลเชิงบรรยาย และข้อมูลที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวบนเกาะสมุย เพื่อพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ที่ช่วยในการวางแผนและตัดสินใจการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ที่พักและบริการอื่นๆ ระยะเวลาในการท่องเที่ยว และนำโปรแกรมประยุกต์ที่พัฒนาขึ้นเผยแพร่บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซึ่งในโปรแกรมประยุกต์ที่พัฒนาขึ้นนั้น มีการเพิ่มแบบสอบถามเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน และ ไค-สแควร์

ผลการศึกษาพบว่าโปรแกรมประยุกต์ที่พัฒนาขึ้นสามารถนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวที่ซับซ้อนได้หลายรูปแบบผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ได้แก่ การแสดงผลข้อมูลแผนที่ การป้อนข้อมูลแผนที่ การค้นหาข้อมูลเชิงพื้นที่และเชิงบรรยายจากระยะรัศมีที่กำหนด การค้นหาเส้นทางจากจุดเริ่มต้นและจุดปลายที่นักท่องเที่ยวสามารถกำหนดได้เอง และการค้นหาสถานที่พักแรมจากงบประมาณและระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวสามารถกำหนดได้เอง

นอกจากนี้โปรแกรมประยุกต์ที่ได้พัฒนาขึ้นและเผยแพร่ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์นั้นสามารถตอบสนองต่อการวางแผนการท่องเที่ยวตามความต้องการด้านต่าง ๆ ในระดับมากที่สุด โดยโปรแกรมประยุกต์ที่พัฒนาขึ้นสามารถช่วยนักท่องเที่ยวในการวางแผนและตัดสินใจการท่องเที่ยวได้ดีกว่าสื่อประเภทอื่นตามความต้องการในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ด้านสถานที่ท่องเที่ยว โปรแกรมประยุกต์ที่พัฒนาขึ้นสามารถวางแผนและตัดสินใจการท่องเที่ยวได้ดีกว่าสื่อทุกประเภท ยกเว้น วารสารการท่องเที่ยวและการสอบถามจากบุคคลอื่น
2. ด้านที่พักและบริการอื่นๆ นักท่องเที่ยวสามารถใช้วางแผนและตัดสินใจการท่องเที่ยวจากโปรแกรมประยุกต์ที่พัฒนาขึ้นได้ดีกว่าสื่อประเภทวิทยุ หนังสือพิมพ์/นิตยสาร อินเทอร์เน็ต แผนที่ แผ่นพับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และสอบถามจากบุคคลอื่น แต่ไม่สามารถช่วยในการวางแผน ตัดสินใจการท่องเที่ยวได้ดีกว่าสื่อประเภทวารสารการท่องเที่ยว
3. ด้านงบประมาณ โปรแกรมประยุกต์ที่พัฒนาขึ้นสามารถช่วยในการวางแผนและตัดสินใจในด้านงบประมาณการท่องเที่ยวได้ดีกว่าสื่อประเภท วิทยุ หนังสือพิมพ์/นิตยสาร แผนที่ และวารสารการท่องเที่ยว แต่ไม่สามารถช่วยนักท่องเที่ยวในการวางแผนและตัดสินใจการ

ท่องเที่ยวในด้านงบประมาณในการท่องเที่ยวได้ดีกว่าสื่อประเภทโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต แผ่นพับ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และสอบถามจากบุคคลอื่น

4. ด้านระยะทาง โปรแกรมประยุกต์ที่พัฒนาขึ้นสามารถช่วยในการวางแผนและตัดสินใจการท่องเที่ยวด้านระยะทางในการท่องเที่ยวได้ดีกว่าสื่อประเภท วิทยุ หนังสือพิมพ์/ นิตยสาร แผนที่ วารสารการท่องเที่ยว และ แผ่นพับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว แต่ไม่สามารถวางแผนและตัดสินใจด้านระยะทางได้ดีกว่า โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และการสอบถามจากบุคคลอื่น

5. ด้านระยะเวลาโปรแกรมประยุกต์ที่พัฒนาขึ้น ช่วยในการวางแผนการท่องเที่ยวในด้านระยะเวลาในการท่องเที่ยวได้ดีกว่าสื่อประเภท วิทยุ และ แผนที่ แต่ไม่สามารถวางแผนและตัดสินใจด้านระยะเวลาได้ดีกว่าสื่อประเภทอินเทอร์เน็ต โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์/นิตยสาร วารสาร การท่องเที่ยว แผ่นพับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และ การสอบถามจากบุคคลอื่น

โดยฐานข้อมูลที่นำมาใช้ในโปรแกรมประยุกต์ที่พัฒนาขึ้นและเผยแพร่บนระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ถูกออกแบบให้สามารถเก็บไว้เป็นฐานข้อมูลสำหรับผู้สนใจหรือหน่วยงานที่ต้องการใช้ข้อมูลในอนาคตได้โดยสามารถเรียกใช้ข้อมูลที่สนใจผ่านผู้ดูแล Website หรือนำข้อมูลมาใช้ได้โดยตรงจาก [samui.swu.ac.th/db\\_samui.mdb](http://samui.swu.ac.th/db_samui.mdb)

Janesuda Poolsoombat . (2006) . *Geographic Information System Application For Tourism In Planning And Decision Making Through The Computer Network Case Study : Koh Samui in Changwat Suratthani*. Master thesis, M.Sc. (Geography). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor Committee : Asst. Prof. Kawee Worrakawin, Piphat Nualanant.

The GIS application for trip planning and decision making has been created through the Internet system-by performing spatial, attribute and the Koh Samui tourism data entry and collection to develop planning and decision making application for tourism in various activities such as: tourist sites, accommodations and services, travel distance, travel time, and distribute the developed application via the Internet. Such application has also included the questionnaires for analyzing pilot model by calculating basic statistic values and qi-square.

The result of this study found out that the developed application is capable of offering sophisticated tourist information through the internet such as: map display, map identification, spatial and attribute data locating from predefined buffer, self-searching for a specific traveling route from starting location to destination, and self-searching for a specific accommodation by budget and length of stay.

Additionally, the developed application that distributed through the Internet is capable of responding to maximum demands of travel planning. This application can assist tourists on the planning and decision making better than other media on the following aspects:

1. Tourist sites: the application is capable of planning and making better decision than other media, except travel journals and word-of-mouth.

2. Accommodations and services: tourists can plan and make better decision for traveling from this application than other media such as: radio, newspaper/magazine, Internet, map, travel brochure, and word-of-mouth; but not capable of making better decision and planning than travel journal.

3. Budgeting: the developed application is an ideal solution for planning and making better decision in travel budget than other media such as: radio, newspaper/magazine, map, and travel journal. However, it doesn't do a better job for helping tourists in planning and making better budgeting decision than other media such as: television, Internet, travel brochure, and word-of-mouth.

4. Travel Distance: the developed application is an ideal solution for planning and making better decision in travel distance than other media such as: radio, newspaper/magazine, map, travel journal, and travel brochure; but do no better than television, Internet, and word-of-mouth.

5. Travel Time: the developed application helps managing the travel time better than other media such as: radio, and map; but doesn't do a better job for planning and making decision for traveling time than other media such as: Internet, television, newspaper/magazine, travel journal, travel brochure, and word-of-mouth.

The database deployed for application development and Internet distribution has been designed to achieve data for the general public or organizations that needs to retrieve the interested information from the Website administrator or direct access from [samui.swu.ac.th/db/samui.mdb](http://samui.swu.ac.th/db/samui.mdb).