

จิรวดี ปีวัญญา. (2549). *ทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการท่องเที่ยวแบบเหมาจ่ายภายในประเทศ*, สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.  
อาจารย์ที่ปรึกษา สารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง.

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษา ทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการท่องเที่ยวแบบเหมาจ่ายภายในประเทศ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานครที่เคยท่องเที่ยวแบบเหมาจ่ายภายในประเทศ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่างโดยการทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ใช้วิธีของแอลเอสดีและการวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยใช้สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรม SPSS for Windows Version 11.5

ผลการวิจัย พบว่า

1. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 57.5 โดยมีช่วงอายุมากที่สุดคือช่วงอายุ 20 - 29 ปี คิดเป็นร้อยละ 71 ส่วนมากจบการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 71.25 ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน มีจำนวนมากที่สุดคือ 5,000 - 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40 มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษามากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 54.5 และส่วนใหญ่เป็นโสด คิดเป็นร้อยละ 86.25
2. นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการรับรู้ข่าวสารโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางและมีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกันในระดับต่ำกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านจำนวนครั้งและด้านจำนวนวันที่ใช้ในการท่องเที่ยว ยกเว้นด้านจำนวนที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กัน
3. นักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติโดยรวมอยู่ในระดับดีและไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบเหมาจ่ายภายในประเทศ
4. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดในช่วง เดือนเมษายน - พฤษภาคม คิดเป็นร้อยละ 54.0 บุคคลที่มีอิทธิพลการตัดสินใจมากที่สุดส่วนใหญ่เป็นครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 53.7 แหล่งท่องเที่ยวที่ไปมากที่สุดส่วนใหญ่ไปแหล่งท่องเที่ยวตามทะเล คิดเป็นร้อยละ 68.75 บุคคลที่เดินทางมาด้วยมากที่สุดส่วนใหญ่มากับกลุ่มเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 48.75 สิ่งที่ผู้บริโภคร้องการเพิ่มเติม

จากการท่องเที่ยวแบบเหมาจ่ายมากที่สุดส่วนใหญ่ต้องการ การบริการที่ประทับใจ การดูแลเอาใจใส่ คิดเป็นร้อยละ 25.2 การเดินทางท่องเที่ยวในช่วง 3 ปี มีจำนวนครั้งในการมาเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ย 1.65 ครั้ง จำนวนวันที่มาท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ย 3.34 วัน จำนวนเงินที่จ่ายในการมาท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ย 4,921.50 บาท

5. มุมเหตุจูงใจในการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวมีมุมเหตุจูงใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.37 โดยมีมุมเหตุจูงใจต่อท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน และท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนานบันเทิงอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.45 และ 4.24 และ มุมเหตุจูงใจในการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกันในระดับต่ำกว่าพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้าน จำนวนวันที่มาท่องเที่ยวแบบเหมาจ่าย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในขณะที่เดียวกันพบว่า มุมเหตุจูงใจในการท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านจำนวนครั้งการมาท่องเที่ยวแบบเหมาจ่ายในช่วง 3 ปี และด้านจำนวนเงินที่ต้องจ่ายในการท่องเที่ยวแบบเหมาจ่าย

6. ค่านิยมเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวมีค่านิยมเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.52 โดยค่านิยมเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวชอบท่องเที่ยวไปยัง สถานที่ที่เป็นทะเล, เกาะ อยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.34 และค่านิยมเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว

7. ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่แตกต่างกัน

8. ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และ สถานภาพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Jirawadee Piewthunya. (2006). *Thai Tourists' Attitude and Behavior Affecting Domestic Travel Package Tour in Bangkok Metropolitan Area*. Master of Business Administration (Management). Bangkok: Graduate Studies, Srinakarinwirot University. Thematic Paper Advisor: Asst. Prof. Apiruth Tangkrachang, Ph.D.

The propose of this research is to study Thai Tourists' Attitude and Behavior Affecting Domestic Travel Package Tour in Bangkok Metropolitan Area. The samples, used in the study, are 400 Thai tourists. Questionnaires are used as the method of collecting information. Statistics used in data analysis are percentage, average, standard deviation, t-test, analysis of one-way variance, the pair differences are analyzed by using LSD method and calculation of Pearson Product-Moment Correlation, and all of these protocols are analyzed through SPSS for Windows version 11.5.

According to the research, we are found as follows:

1. The most gender of Thai tourists were female more than male equal to 57.5%, age between 20 – 29 years equal to 71%,held Bachelor degree equal to 71.25%,the average income per month were 5,000 – 10,000 baht, were student equal to 54.5 %, and single status equal to 86.25%.

2. The acknowledging of overall information of Thai tourists is at the moderate level. And the Acknowledging of information has low positively related to behavior with statistical significance .05 level to the number of times that went to Domestic Travel Package Tour in 3 years ago and the number of day that spent for Domestic Travel Package Tour, except the traveling cost per time are not correlated.

3. Attitude of Thai tourists the overall is at a good level. And attitude of Thai tourists are not correlated with behavior of Domestic Travel Package Tour.

4. Behaviors showed that the best period of traveling is April until May equal to 54.0%. The 53.7% family was persons who had the most influence for traveling. The most like of travel place was sea place equal to 68.75%. The most of them usually went to travel with friends. The most offers' Thai tourists of Domestic Travel Package Tour from agency are good impressions of services, take care equal to 25.2%. The number of times that went to Domestic Travel Package Tour in 3 years ago is average 1.65 times. The number of day that

spent for Domestic Travel Package Tour is average 3.34 days and average traveling cost per time was 4,921.20 baht.

5. The motivation of Thai tourists the overall is at the moderate level the means of which were 3.37, and highest level of motivation is relaxation and recreation, which showed the means 4.45 and 4.24. The motivation factors to tourists has low positively related to behavior with statistical significance .05 level to the number of day that spent for Domestic Travel Package Tour and other aspect are not correlated

6. The valuation of Thai tourists the overall is at a good level the means of which were 3.52 and the highest level of valuation is sea, island the means of which were 4.34. The valuation factors are not correlated with behaviors of Thai tourists to Domestic Travel Package Tour.

7. The differences of gender, age, education, income, occupation, monthly income and status had no different affected to Thai tourist behavior of Thai tourists to Domestic Travel Package Tour.

8. The differences of age, education, income, occupation, monthly income and status has affected to Thai tourists behavior are domestic travel package tour at statistical significance .05 level.