

งอกงาม เอี่ยมศรีปลั่ง. (2549). *แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ
จังหวัดนนทบุรี ภายใต้การจัดการและการมีส่วนร่วมของประชาชน.*
สารนิพนธ์ วท.ม.(การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษา
สารนิพนธ์ : รองศาสตราจารย์สุภาพร สุกสีเหลือง.

การวิจัย แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดนนทบุรีภายใต้การ
จัดการและการมีส่วนร่วมของประชาชน ครั้งนี้มีความมุ่งหมาย เพื่อศึกษา 1. ศักยภาพของ
แหล่งท่องเที่ยว 2. ความต้องการในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 3. ความต้องการการมีส่วนร่วม
ของประชาชนบริเวณแหล่งท่องเที่ยว 4. ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดย
ผู้วิจัยใช้เครื่องมือ 3 ชิ้นได้แก่ แบบตรวจสอบศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว แบบตรวจสอบ
ทรัพยากรการท่องเที่ยวและแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้น

ผลการวิจัยพบว่า

1. การสำรวจศักยภาพและทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่วิจัยพบว่า แหล่งท่องเที่ยว
ทั้ง 4 แหล่งมีคะแนนในการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกัน อันดับ
1. เกาะเกร็ด อันดับ 2. วัดสวนแก้ว อันดับ 3. วัดเฉลิมพระเกียรติวรวิหาร อันดับ 4. ตลาดน้ำ
ไทรน้อย

2. การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป กลุ่มตัวอย่างประชากรในพื้นที่วิจัย ส่วนใหญ่มี
อายุระหว่าง 31-40 ปี จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นสมาชิก
กลุ่มใด ด้านความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจเรื่องการท่องเที่ยวเชิง
นิเวศดีเท่าที่ควร ด้านการพัฒนามีระดับความต้องการทุกด้านอยู่ในระดับสูง และความต้องการ
มีส่วนร่วมในการพัฒนาอยู่ในระดับสูง

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวในพื้นที่วิจัย ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20 - 30 ปี เพศหญิง
มากกว่าเพศชาย จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 42 อาชีพค้าขายมากที่สุด
รายได้เฉลี่ยไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่เคยมาเที่ยวจังหวัดนนทบุรีมากกว่า 3 ครั้ง ค่าใช้จ่าย
เฉลี่ยต่อครั้งต่ำกว่า 500 บาท เดินทางโดยรถส่วนตัวและมากับเพื่อน เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ
ชมภูมิทัศน์ มีความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างดี

3. ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัด
นนทบุรีภายใต้การจัดการและการมีส่วนร่วมของประชาชน ได้แก่ ปัญหาเรื่องความปลอดภัย
ป้ายบอกทาง ที่จอดรถมีน้อย นักท่องเที่ยวใช้จ่ายน้อยในการมาเที่ยว งบประมาณที่ได้รับไม่
ต่อเนื่อง ขาดระบบการจัดการที่ดี ขาดการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมด้านการพัฒนาแหล่ง
การท่องเที่ยวที่ครอบคลุมทั้งปี

แนวทางในการพัฒนา

แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดนนทบุรีภายใต้การจัดการและการมีส่วนร่วมของประชาชน

วิสัยทัศน์ นนทบุรีแหล่งวิถีชีวิตชาวสวน ล้วนหลากหลายวัฒนธรรม งามล้ำไม้ประดับ

กลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่วิจัย 4 แหล่ง กำหนดเป็นกลยุทธ์ในการพัฒนา 4 ด้าน คือ

1. กลยุทธ์ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
2. กลยุทธ์ในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว
3. กลยุทธ์ในการส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้แก่ชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
4. กลยุทธ์ในการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์

Ngokngam Aimsriplung. (2006). *Guidelines for Ecotourism Development of Nonthaburi Province under Community's Management and Participation*. Master's Project, M.S. (Planning and Management of Ecotourism). Bangkok : Graduate School Srinakharinwirot University. Project Advisor Assoc. Prof. Supaporn Suksrileung.

The research titled *Guidelines for Ecotourism Development of Nonthaburi Province under Community's Management and Participation* has the following objectives:

- 1.) To study potentiality of tourist attraction sites.
- 2.) To explore the needs for developing tourist attraction sites.
- 3.) To study the needs of public's participation around the tourist attraction sites.
- 4.) To study problems and hindrance in tourism development by using two instruments including Survey Forms for tourism resources and questionnaire .

The results of the research are as follows:

1. From the survey of the resources in the tourist sites, it is found that there are four sites that have high potential with different evaluation scores. The highest score is Kred Island. The second score is Wat Suan Kaew, and the third is Wat Chalerm PhraKiatworaviharn . The fourth score is Sainoi Floating Market.

2. Analysis of data :

Population samples of the research sites consist mostly of people with the age group between 31- 40 with upper secondary level of education, and average income between 5,001-10,000 baht. Seventy percent of the samples are not members of community group. About the knowledge of eco-tourism, most of the samples do not understand it sufficiently. There are high needs in all areas for development. For the community participation in area development the average score is also high .

Samples of tourist population in the research sites mostly consist of people with the age group between 20-30 with females more than males. Forty-two percent of educational level are bachelor degree and most of them are merchants. Their average income is less than 5,000 baht, and most of them have been to Nonthaburi Province for more than three times with average spending each time below 500 baht. Most of these tourists traveled by private cars with friends for the purpose of resting, enjoying the scenery and having well-rounded knowledge in eco-tourism.

3. Problems in development of ecotourism of Nonthaburi Province under the management and participation of the local community include: lacks of safety, signposts, and space for car parking, as well as comparatively little spending at the attraction sites. Other problems are discontinued government budgets with improper management. There is also a lack in public relation information about yearly tourism activities.

Recommendations for development

From the result of this research, the researcher has constructed vision toward development of tourism Nonthaburi Province as “Nonthaburi , the orchard ways of life, varieties of culture, and beautiful plants for adornment”

Strategies in ecotourism development for the four proposed tourist sites are.

1. Strategy toward development of tourism attraction sites.
2. Strategy toward development of tourism activities.
3. Strategy in promotion and support in knowledge of ecotourism to the community.
4. Strategy in development of public relation information.