

ศรายุทธ เสียมใหม่. (2550) ผลกระทบจากนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยว

กรณีศึกษา เกาะสุกร อำเภอประเหลียน จังหวัดตรัง. สารนิพนธ์ ปร.ม. (นโยบายสาธารณะ)

กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ :

รองศาสตราจารย์ ดร.วรพิทย์ มีมาก.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบจากนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างประกอบไปด้วย กลุ่มบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของเกาะสุกร ได้แก่ เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐที่ทำงานภายใน อำเภอประเหลียน จังหวัดตรัง นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวบนเกาะสุกร ผู้ประกอบการธุรกิจภาคเอกชน และประชาชนท้องถิ่น จำนวน 155 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ในองค์กรภาครัฐ นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจภาคเอกชน และประชาชนท้องถิ่น ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

2. ผลกระทบจากนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ในองค์กรภาครัฐ นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจภาคเอกชน และประชาชนท้องถิ่น ในภาพรวมอยู่ในระดับค่อนข้างเห็นด้วย

3. เจ้าหน้าที่ในองค์กรภาครัฐ นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจภาคเอกชน และประชาชนท้องถิ่น ที่มีเพศ อายุ และสถานภาพต่างกัน มีความเห็นต่อนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนเจ้าหน้าที่ในองค์กรภาครัฐ นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจภาคเอกชน และประชาชนท้องถิ่น ที่มีระดับการศึกษา อาชีพหลัก รายได้ต่อเดือน และที่พักอาศัยในปัจจุบันที่ต่างกันมีความเห็นต่อนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

4. เจ้าหน้าที่ในองค์กรภาครัฐ นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจภาคเอกชน และประชาชนท้องถิ่น ที่มีเพศ อายุ สถานภาพ อาชีพหลัก รายได้ต่อเดือน และที่พักอาศัยในปัจจุบันต่างกัน มีความเห็นต่อผลกระทบต่อนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนเจ้าหน้าที่ในองค์กรภาครัฐ นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจภาคเอกชน และประชาชนท้องถิ่น ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความเห็นต่อผลกระทบต่อนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

Sarayuth Siammai. (2007) *The impact of tourism promotion policy* :

A case study of koh sukorn island, palan district, trang province. Master's Project,
M.P.A (Public Policy). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Project
Advisor: Assoc Prof. Dr. Worapit Meemak.

The research aimed study about impact, which is occurred by Tourism Promotion Policy. The samples compose of four groups; 1) persons who involve with tourism officers at Koh Sukorn, which are government officers who works at Palian district, Trang Province, 2) tourists who are traveling at Koh Sukorn, 3) business ownerships, and 4) local people, totally 155 samples. The research instrument is questionnaire. Statistic, which is used for analyzing data, is percentage, average, mean value, T-test and T-distribution

The concluded results were as follows:

1. In the opinion of Tourism Officers, Business ownerships and local people of Tourism Promotion Policy are in very agree level in the overview.

2. The impact of Tourism Promotion Policy, in the opinion of Tourism Officers, Business ownerships and local people shown that agree level in the overview.

3. Tourism officers, tourists, business ownerships and local people who have different sex and age, will have different opinion with Tourism Promotion Policy without statistic significant. On the other hands, tourism officers, tourists, business ownerships and local people who have different opinion educational degree, career, monthly income and current resident. They will have different opinion with Tourism Promotion Policy under statistic significant at 0.01 levels.

4. Tourism officers, tourists, business ownerships and local people who have different sex, age, status, career, monthly income and current residential, will have different opinion with Tourism Promotion Policy under statistic significant at .01 levels. For tourism officers, tourists, business ownerships and local people who have different education level will have different opinion with Tourism Promotion Policy under statistic significant.