

ศิริกาญจน์ กิตติขยานนท์. (2550). การสร้างมาตรฐานตลาดน้ำเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษาตลาดน้ำตลิ่งชัน. ปรินทิพนิพนธ์ วท.ม. (การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม) กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการผู้ควบคุม: อาจารย์ ดร.พรรณี บุญประกอบ, รองศาสตราจารย์ ดร.ธำรงค์ อุดมไพจิตรกุล

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาบริบทของตลาดน้ำตลิ่งชัน 2) สร้างมาตรฐานตลาดน้ำเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3) เปรียบเทียบสภาวะของตลาดน้ำตลิ่งชันในปัจจุบันกับมาตรฐานตลาดน้ำ และ 4) กำหนดกลยุทธ์ที่จะนำไปสู่การเป็นตลาดน้ำมาตรฐาน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว แบบสอบถามความคิดเห็นต่อดัชนีชี้วัดที่ควรกำหนดเป็นมาตรฐานตลาดน้ำ สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ และแบบสอบถามความคิดเห็นเรื่อง การสร้างมาตรฐานตลาดน้ำเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนในท้องถิ่น ผู้ประกอบการ ผู้นำชุมชน/เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และนักท่องเที่ยว สถิติที่ใช้ ได้แก่ การวิเคราะห์เนื้อหา ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ t-test

ผลการศึกษาค้นคว้าวิจัยสรุปได้ว่ามาตรฐานตลาดน้ำเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มี 5 ด้าน ได้แก่ ด้านลักษณะทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยว ด้านลักษณะการจัดการและบริการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสังคมและศิลปวัฒนธรรม ด้านการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม และด้านเศรษฐกิจ

การเปรียบเทียบสภาวะของตลาดน้ำตลิ่งชันในปัจจุบันกับตลาดน้ำมาตรฐาน มีความแตกต่างกันในทุกด้าน และทุกดัชนีของมาตรฐานตลาดน้ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

กลยุทธ์ที่ใช้พัฒนาตลาดน้ำตลิ่งชันไปสู่การเป็นตลาดน้ำมาตรฐาน พัฒนาตามมาตรฐานตลาดน้ำ 5 ด้าน ดังนี้ 1) พัฒนาด้านลักษณะทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยว 2) พัฒนาด้านลักษณะการจัดการและบริการแหล่งท่องเที่ยว 3) พัฒนาด้านสังคมและศิลปวัฒนธรรม 4) พัฒนาด้านการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม และ 5) พัฒนาด้านเศรษฐกิจ

SIRIKARN KITTICHAYANON. (2007). **Setting up Standard of Floating Market for Ecotourism: A Case study of Taling Chan Floating Market.** Master thesis, M.Sc. (Ecotourism Planning and Management). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor Committee: Dr.Panee Boonprakob , Assoc. Prof. Dr.Tumrong Udompijitkul.

The research aimed 1) to study the context of Taling Chan Floating Market, 2) to study the setting up Floating Market Standard for ecotourism, 3) to compare between Floating Market Standard for ecotourism and Taling Chan Floating Market at present and finally, 4) to propose a strategic plan for enabling Taling Chan Floating Market to meet the standard. Data were collected by using resources audit, questionnaires, and opinion survey. The samples consisted of local people, tourists, merchandisers, community leaders and government officers. Data were analyzed by content analysis, percentage, mean, SD and t-test.

The findings were as follows:

Floating Market Standard for ecotourism consists of five parts - Physical attraction Hospitality and attraction management Sociality and culture Environmental quality and Economy. The comparison Floating Market Standard with Taling Chan Floating Market standard were statistically different in every part.

Strategies for Floating Market standard development had 5 parts as the followings: 1) to develop physical attraction, 2) to develop hospitality and attraction management, 3) to develop social and culture, 4) to develop environmental quality, and 5) to develop economy.