

การศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จังหวัดลพบุรี

สารนิพนธ์  
ของ  
บุปผา มีระหันนอก

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม  
พฤษภาคม 2549

การศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จังหวัดลพบุรี

สารนิพนธ์

ของ

บุปผา มีระหันนอก

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

พฤษภาคม 2549

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จังหวัดลพบุรี

บทคัดย่อ  
ของ  
บุปผา มีระหันนอก

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม  
พฤษภาคม 2549

บุปผา มีระหันนอก.(2549). การศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จังหวัดลพบุรี. สารนิพนธ์ วท.ม. ( การวางแผนและการจัดการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ).กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษา สารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชาศริต ชุ่มวิวัฒนะ.

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายคือการศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี โดยศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่มได้แก่นักท่องเที่ยว ภาครัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชนในอำเภอเมืองและอำเภอพัฒนานิคม มีการสำรวจและประเมินทรัพยากรการท่องเที่ยว จากนั้นได้วิเคราะห์และเสนอแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้หาคุณภาพของแบบสอบถามใช้วิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค

ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจากการสุ่มส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุเฉลี่ย 35 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี รับราชการ รายได้เฉลี่ย 5,000-10,000 บาทต่อเดือน

การสำรวจและการประเมินศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวพบว่าทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงสุดเรียงจากมากไปน้อยที่สุด ได้แก่ ทรัพยากรวัฒนธรรม ทรัพยากรมหรหรรมปรากฏการณ์สำคัญ ทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรกิจกรรม และทรัพยากรการบริการ จึงสรุปผลภาพลักษณ์ของจังหวัดลพบุรีเป็นเมืองประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม โดยมีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญในอำเภอเมืองลพบุรีเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในอำเภอพัฒนานิคม

การศึกษวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ตามความคิดเห็นกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่มโดยเพิ่มการศึกษาความคิดเห็นเรื่องการท่องเที่ยวพบว่า จุดแข็งมีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ซึ่งสอดคล้องกับการสำรวจและการประเมินทรัพยากรการท่องเที่ยว ส่วนจุดอ่อนและอุปสรรคแสดงให้เห็นถึงประชาชนมีความตระหนักในเรื่องสิ่งแวดล้อมและปัญหาภัยธรรมชาติ ทำให้สร้างโอกาสเรื่องสินค้าเกษตรปลอดภัยจากสารพิษและเกษตรอินทรีย์ วิสัยทัศน์และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดลพบุรีคือเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แสดงถึงจังหวัดลพบุรีมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงและมีความตระหนักในเรื่องการอนุรักษ์ ส่วนความคิดเห็นเรื่องการท่องเที่ยว การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่พักแรม ร้านค้า ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ควรมีลักษณะหลากหลายและมีการจัดการทรัพยากรเชิงอนุรักษ์

ข้อเสนอแนะ ลพบุรีมีความโดดเด่นเป็นเมืองประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ทำเลที่ตั้งเหมาะสม ควรพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเป็นอันดับแรก นอกจากนี้แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติคือทุ่งทานตะวันและเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์สามารถสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเมืองควรกำหนดนโยบายการบำรุงรักษาโบราณสถานและกำหนดผังเมืองที่ชัดเจนเพื่อแสดงความเป็นเมืองประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

AN ANALYTICAL STUDY OF THE STRATEGIC PLAN FOR ECOTOURISM  
DEVELOPMENT OF LOPBURI PROVINCE

AN ABSTRACT

BY

BUPPA MEERAHUNNOK

Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master of Science Degree in  
Integrated Sustainable Ecotourism Planning and Management

May 2006

Buppa Meerahunnok. (2006). *An Analytical Study of the Strategic Plan for Ecotourism Development of Lopburi Province*. Master's Project, M.Sc. (Integrated Sustainable Ecotourism Planning and Management). Bangkok. Graduate School, Srinakharinwirot University.  
Project Advisor: Asst. Prof. Dr. Chakrit Choomwattana.

The purpose of this study is to make an analytical study of the strategic plan of Lopburi Province by integrating the opinions of 4 sampling groups: tourists, entrepreneurs, people in government sector and population in Muaeng and Patananikom districts. Natural resources are surveyed and assessed in order to propose guidelines for developing ecotourism of Lopburi Province. Questionnaires are used for collecting data. Statistics used for data analysis are percentage, arithmetic mean and standard deviation. Statistical method for checking the quality of questionnaires is Cronbarch alpha co-efficient.

It is found that most questionnaires are answered by males about 35 years old. They finished their bachelor's degree and work as civil servants with the salary around 5,000- 10,000 baht.

The survey and assessment of natural resources of Lopburi Province shows the highest to the lowest potential tourism resources. They are cultural resources, event resources, natural resources, activities and service resources. Therefore, an outstanding image of Lopburi Province is a historical and cultural city. All important cultural resources in Muaeng district can be linked with natural resources in Patananikom district.

The study and analysis of the strategic plan of the province which is made by means of 4 sampling groups' opinion, supplemented by opinion on tourism, shows that the strength of the plan is historical

tourism which is confirmed by natural resources survey and assessment. Its weaknesses and threats reflect that the local people have already been concerned with environment and natural dangers. This has made them interested in food safety and organic agriculture. One strategic goal of Lopburi Province is a destination for ecotourism. Lopburi Province has high potential natural resources and conscience on its preservation. Apart from above, destination accessibility, tourism activities, lodging houses, shops, food and souvenir shops should be varied and managed conservatively.

Suggestions: Lopburi Province, which is situated on good location, is famous for its history and culture. Firstly, it should develop cultural resources. Natural tourist spots such as the Sunflowers Field and Pasak Chonlasit Dam can be targeted for ecotourism activities. The policy of ancient sites reparation and conservation should be put in the tourism development plan of Muaeng district. Clear town planning is necessary for manifesting Lopburi as a historic and cultural city



## ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์นี้สำเร็จได้ด้วยดีเป็นเพราะผู้วิจัยได้รับความเมตตากรุณาอย่างยิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชาศริต ชุ่มวัฒนะ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. พยอม ธรรมบุตร อาจารย์ผู้สอนและปูพื้นฐานวิชาการทางด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รองศาสตราจารย์ สุภาพร สุขสีเหลือง ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาวิตรี พิณฑุวงศ์ กรรมการสอบสารนิพนธ์ ท่านทั้งสามได้เสียสละเวลาอันมีค่า ให้คำปรึกษาในการทำวิจัยครั้งนี้ทุกขั้นตอน ทำให้ผู้วิจัยได้รับประสบการณ์การทำวิจัยในชุมชนและเห็นคุณค่าของการวิจัยเพื่อพัฒนามีประโยชน์ต่อประเทศชาติ อาจารย์ทุกท่านได้ทุ่มเทเสียสละเพื่องานด้านวิชาการ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ดร. ปัญญา วีระวิทย์เลิศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม และดร. อรรณพ โพธิสุข รองผู้อำนวยการสำนักงานคอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ให้ความกรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบเครื่องมือวิจัยในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ คุณวิชัย ศรีขวัญ ผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี ตลอดจนคณะกรรมการแผนยุทธศาสตร์ เจ้าหน้าที่ศาลากลางจังหวัด พานิชย์จังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล และเกษตรอำเภอ ที่ให้การอำนวยความสะดวกในการลงพื้นที่ การเก็บข้อมูลทั้งปฐมภูมิ และทุติยภูมิ การช่วยตอบแบบสอบถาม และผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคกลาง เขต 7 เจ้าหน้าที่สำนักงานศิลปากรที่ 4 เจ้าหน้าที่ศาลพระกาฬ เจ้าหน้าที่เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ หน่วยบัญชาการสงครามพิเศษ ตลอดจนผู้ประกอบการโรงแรม ร้านค้า ร้านOTOP และประชาชนชาวลพบุรีที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวและให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดลพบุรีในภายหน้า

บุปผา มีระหันนอก

## สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	2
ความสำคัญของการวิจัย.....	2
ขอบเขตของการวิจัย.....	2
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	2
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
การท่องเที่ยว.....	5
การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.....	8
การพัฒนาอย่างยั่งยืน.....	11
แผนยุทธศาสตร์.....	13
ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว.....	16
ยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดลพบุรีประจำปี 2548.....	21
สภาพพื้นที่จังหวัดลพบุรี.....	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	35
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	39
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	39
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	41
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	44
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	46
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	46
ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป.....	47
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์เกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี.....	54

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4(ต่อ) ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ทัศนคติเกี่ยวกับสภาวะแวดล้อม.....	89
ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ทัศนคติต่อวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด.....	94
ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเรื่องการท่องเที่ยว.....	95
ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม.....	98
5 สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	111
สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐาน และวิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า.....	111
สรุปผลการวิจัย.....	113
อภิปรายผล.....	120
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	122
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	122
บรรณานุกรม.....	124
ภาคผนวก.....	129
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	130
ภาคผนวก ข สถิติ.....	150
ภาคผนวก ค จดหมาย.....	164
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	183

## บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในของจังหวัดลพบุรี.....	21
2 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกของจังหวัดลพบุรี.....	23
3 ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าหมาย / กลยุทธ์ของจังหวัด.....	24
4 เป้าประสงค์และตัวชี้วัดของจังหวัด.....	25
5 สถิติอาชญากรรม.....	30
6 จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนจังหวัดลพบุรี.....	32
7 จำนวนเหมืองแร่และปริมาณแร่ที่ผลิตได้ พ.ศ. 2546.....	34
8 จำนวนกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวไทยตามสัดส่วนประชากร ในแต่ละอำเภอ.....	40
9 จำนวนกลุ่มตัวอย่างของประชาชนท้องถิ่นตามสัดส่วนประชากรในแต่ละอำเภอ...	41
10 จำนวนประชากร กลุ่มตัวอย่าง และผู้ให้ข้อมูลหลัก.....	41
11 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	43
12 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง.....	47
13 จำนวนร้อยละของข้อมูลพื้นฐานทั่วไป.....	53
14 ค่าเฉลี่ยของทรัพยากรการท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี.....	55
15 การตรวจสอบทรัพยากรธรรมชาติ.....	57
16 รายการทรัพยากรวัฒนธรรม.....	59
17 รายการทรัพยากรมหกรรมปรากฏการณ์สำคัญ.....	62
18 รายการทรัพยากรด้านกิจกรรม.....	64
19 รายการทรัพยากรด้านบริการ.....	66
20 รายการ Tourism Events ในรอบปี.....	70
21 การประเมินทรัพยากรการท่องเที่ยว.....	71
22 ตารางการจัดอันดับความสำคัญของทรัพยากรท่องเที่ยว.....	74
23 ค่าเฉลี่ยของทัศนคติเกี่ยวกับสภาวะแวดล้อม.....	89
24 ค่าเฉลี่ยของทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด.....	91
25 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเรื่องการท่องเที่ยว.....	95
26 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเรื่องบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.....	96
27 แรงจูงใจของแหล่งท่องเที่ยว.....	97
28 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม.....	98

## บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 แผนที่จังหวัดลพบุรี.....	28
2 กราฟแสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	47
3 กราฟแสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ.....	48
4 กราฟแสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา.....	49
5 กราฟแสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	50
6 กราฟแสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้.....	51
7 กราฟแสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	52
8 กราฟแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี.....	56
9 แผนที่แสดงรายการตรวจสอบทรัพยากรธรรมชาติ.....	58
10 แผนที่แสดงรายการตรวจสอบทรัพยากรวัฒนธรรม.....	61
11 แผนที่แสดงรายการตรวจสอบทรัพยากรมรดกภูมิปัญญาสำคัญ.....	63
12 แผนที่แสดงรายการตรวจสอบทรัพยากรด้านกิจกรรม.....	65
13 ทู่งทานตะวัน.....	79
14 เชื้อนป่าสักชลสิทธิ์.....	79
15 อ่างเก็บน้ำซับเหล็ก.....	79
16 สวนรุกขชาติน้ำตกวังก้านเหลือง.....	79
17 ป่าจำปีสิรินทร.....	80
18 เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าชังลังกา.....	80
19 เขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาสมโภชน์.....	80
20 น้ำตกสวนมะเดื่อ.....	80
21 วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ.....	81
22 ประปรางค์สามยอด.....	81
23 ศาลประภาพ.....	81
24 วัดนารายณ์.....	81
25 วัดเสาธงทอง.....	82
26 วัดไผ่.....	82
27 เขาสมอคอน.....	82
28 งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช.....	83
29 งานเลี้ยงโต๊ะจีนลิง.....	83
30 งานทู่งทานตะวันบาน.....	83

## บัญชีภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
31 ประเพณีแห่ประศรีอารีย์ วัดไผ่.....	84
32 ประเพณีขึ้นเขาวงพระจันทร์.....	85
33 ประเพณีกำฟ้า.....	86
34 เทียวชมโบราณสถาน.....	87
35 เดินป่าศึกษาธรรมชาติ.....	87
36 เทียน้ำตก.....	87
37 ชมทุ่งทานตะวัน.....	87
38 กิจกรรมท่องเที่ยวเขตทหาร.....	88
39 เทียวชมสวนเกษตร.....	88
40 กราฟแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมของจังหวัดลพบุรี.....	90
41 กราฟแสดงทัศนคติต่อวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด.....	93
42 กราฟแสดงทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัดลพบุรี.....	96
43 อุทยานงามในงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์.....	100
44 ศาลพระกาฬ.....	101
45 พระปรางค์สามยอด.....	102
46 วังนารายณ์.....	103
47 วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ.....	104
48 วัดเสารงทอง.....	105
49 แหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาว.....	106
50 ทุ่งทานตะวัน.....	107
51 เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์.....	108
52 อ่างเก็บน้ำซับเหล็ก.....	109
53 น้ำตกสวนมะเดื่อ.....	110

# บทที่ 1

## บทนำ

### ภูมิหลัง

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยได้มีดัชนีชี้วัดความเติบโต คือ การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ จากข้อมูลองค์การการท่องเที่ยวโลก พ.ศ. 2545 ประเทศไทยเป็นอันดับที่ 17 ของโลก โดยพิจารณาจากจำนวนนักท่องเที่ยว และอันดับที่ 18 โดยพิจารณาจากรายได้การท่องเที่ยว นอกจากนี้ประเทศไทยยังได้รับรางวัลแหล่งท่องเที่ยวสวยงาม The World's Best Tourist Country 2004 จาก Scandinavian Travel Trade และ The Most Popular Destination in ITB 2004 ของงานส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดในโลก ITB ณ กรุงเบอร์ลิน กรุงเทพฯได้รับการจัดเป็นเมืองท่องเที่ยวที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งของ Travel & Leisure Magazine นอกจากนี้ประเทศไทยยังได้รับรางวัลด้านการบริการ เป็น Number 1 Spa destination ของ Asia – Pasific Region spa research การท่องเที่ยวจึงเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ทำให้สภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมและภาพพจน์ของการท่องเที่ยวถดถอยลงการวางแผนหารายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแบบดั้งเดิมจึงประสบปัญหาเพราะสวนทางกับการพัฒนาและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและสังคม ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่ต้องเปลี่ยนเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

จังหวัดลพบุรีเป็นจังหวัดหนึ่งที่อยู่ในภาคกลางตอนบนใกล้กรุงเทพมหานครโดยอยู่ห่างออกไปเพียง 153 กิโลเมตรและเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยว เพราะมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีความโดดเด่นทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ในสมัยกรุงศรีอยุธยาเคยเป็นราชธานีแห่งที่สองในสมัยสมเด็จพระนารายณ์ มีพระปรางค์สามยอดที่สะท้อนศิลปะแบบลพบุรี มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ได้รับความนิยมคือทุ่งทานตะวันและเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ดังนั้นเมื่อจังหวัดลพบุรีสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งพักผ่อนหย่อนใจของประชากรในกรุงเทพฯ ที่มีจำนวน 8 ล้านคนและจากที่อื่นๆ จังหวัดลพบุรีจึงควรมีการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพราะถ้าขาดการจัดการที่เหมาะสม การจัดการท่องเที่ยวแบบพาณิชย์อาจทำลายทรัพยากรที่ทรงคุณค่าของจังหวัดได้

การศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรีมีความจำเป็นเร่งด่วนและมีความสำคัญเพราะจะสอดคล้องกับการที่รัฐบาลได้ประกาศให้ใช้นโยบายอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นยุทธศาสตร์หนึ่งในการพัฒนาประเทศ อีกทั้งการศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี ยังไม่มีผู้ใดทำการศึกษา

และวิจัยเชิงพัฒนามาก่อน ผู้วิจัยจึงเลือกทำการวิจัยเรื่องนี้ เพื่อหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ จะได้นำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

### ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. การศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ 2548 เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี
2. สำรวจและประเมินทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี
3. การศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ภาครัฐ ผู้ประกอบการและประชาชนต่อแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี

### ความสำคัญของการวิจัย

1. เพื่อนำข้อมูลจากการศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี เสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน
2. เป็นการสร้างข้อมูลพื้นฐานสำหรับการวิจัยในลักษณะที่เป็นการศึกษาเชิงพัฒนาเกี่ยวกับการศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

### ขอบเขตของการวิจัย

#### ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัด ( Stakeholder ) ครอบคลุมหน่วยงานของภาครัฐ หน่วยงานของเอกชน (ผู้ประกอบการ) ประชาชนท้องถิ่น และนักท่องเที่ยวชาวไทย

#### กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

เลือกจากอำเภอในจังหวัดลพบุรีที่มีศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวคือมีความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว ได้แก่ อำเภอเมืองซึ่งมีความโดดเด่นทางประวัติศาสตร์ ได้แก่ พระปรางค์สามยอด ศาลพระกาฬ นารายณ์ราชนิเวศน์ และอำเภอพัฒนานิคมซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีชื่อเสียง ได้แก่ ทุ่งทานตะวันและเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์

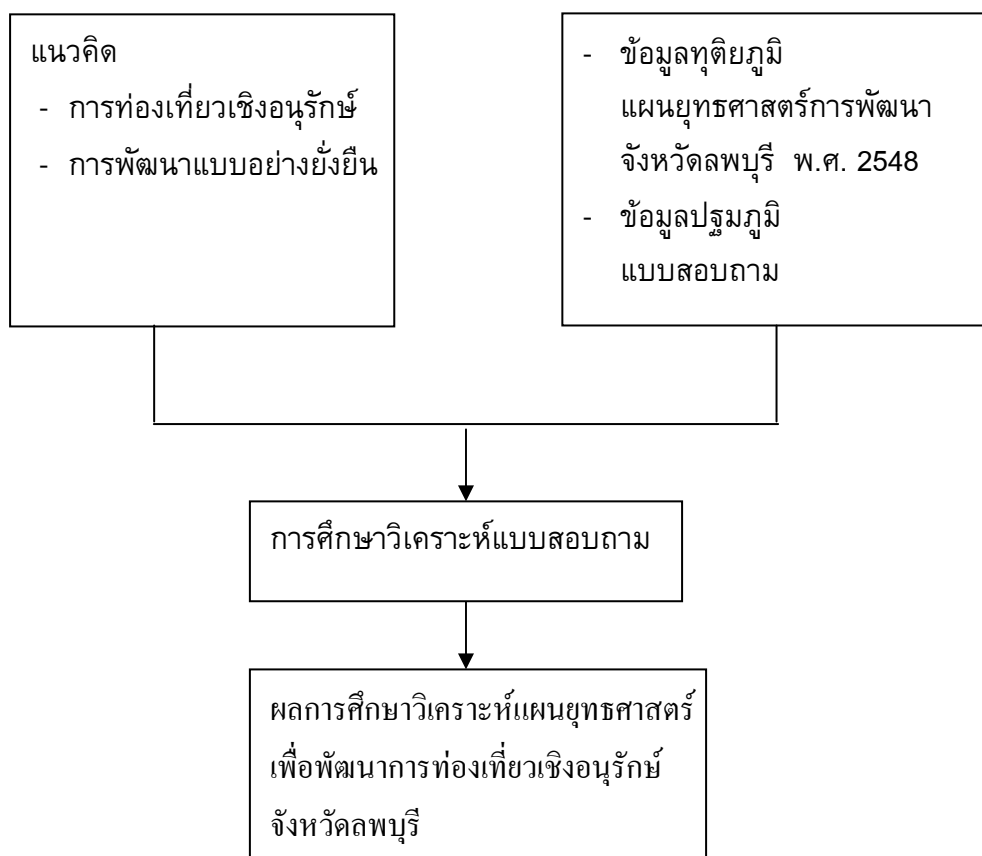


## นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **การท่องเที่ยว** หมายถึง การเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว ด้วยความสมัครใจ และด้วยวัตถุประสงค์ใดๆก็ตามที่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้
2. **การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์** หมายถึง การท่องเที่ยวโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมประเพณี จึงเป็นการท่องเที่ยวที่สามารถอยู่ได้ระยะยาว เป็นการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน แหล่งท่องเที่ยวไม่ถูกทำลายสามารถเก็บรักษาไว้ถึงชั่วลูกชั่วหลาน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจะใช้คำว่า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
3. **การพัฒนาอย่างยั่งยืน** หมายถึง การพัฒนาที่คงสภาพสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ มีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างพอเพียง กระจายโอกาสในการใช้ทรัพยากร ลดความไม่เท่าเทียมกันในสังคม ประชาชนในท้องถิ่นสามารถพึ่งตนเองได้ การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนถือเป็นจุดหมายสูงสุดของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
4. **การศึกษาวิเคราะห์** หมายถึง การเรียนรู้ทำความเข้าใจในเรื่องที่สนใจเฉพาะอย่างลึกซึ้ง ในงานวิจัยนี้หมายถึงการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดลพบุรี ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการพัฒนาและมีประสิทธิภาพสูงสุดของกระบวนการเรียนรู้
5. **แผนยุทธศาสตร์** หมายถึง แผนหรือแนวทางการบริหารจัดการขององค์กรที่เกิดจากกระบวนการระดมสมองของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างมีส่วนร่วมมีจุดมุ่งหมาย เพื่อวางแผนดำเนินการให้ได้ประสิทธิผลมากที่สุด โดยยึดหลักการวิเคราะห์ให้ทราบสถานะแวดล้อมให้ “รู้เขารู้เรา” เพื่อชี้แนะเป้าประสงค์ (วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์หลักของแผน ) และกลยุทธ์กลวิธีทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับสถานะแวดล้อม และมีการจัดสรรทรัพยากรการบริหาร
6. **วิสัยทัศน์** หมายถึง การมองการณ์ไกล การมองที่คมลึกและกว้างไกล วิสัยทัศน์ที่ดี ประกอบด้วย มีความรู้ที่ดี มีประสบการณ์ที่ดีและมีข้อมูลที่ต้องการ
7. **พันธกิจ** หมายถึง หน้าที่โดยรวมขององค์กร เพื่อบรรลุเป้าหมายคือวิสัยทัศน์
8. **บูรณาการ** หมายถึง การพัฒนาแบบทุกๆด้านให้ครบถ้วนบริบูรณ์ ทำให้เกิดองค์รวมและมีความเป็นดุลยภาพ การพัฒนาจึงประกอบด้วยทางด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว

## กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการศึกษาค้นคว้าทฤษฎี แนวคิด รวมทั้งเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มประชากรเป้าหมายตามลำดับแล้ว ผู้วิจัยกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยดังนี้



## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เสนอผลการศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี ให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และจะนำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. การท่องเที่ยว
2. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
3. การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. แผนยุทธศาสตร์
5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว
6. ยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดลพบุรี
7. สภาพพื้นที่
8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. การท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมพื้นฐานที่จำเป็นของมนุษย์ โดยเฉพาะในสังคมปัจจุบันที่เร่งรีบจนผู้คนไม่มีเวลาดูแลเอาใจใส่สุขภาพกายและจิตใจ การท่องเที่ยวจึงเป็นกิจกรรมที่สามารถพักผ่อนได้ทั้งกายและใจ ผู้วิจัยได้ศึกษาการท่องเที่ยวในหัวข้อต่อไปนี้

##### 1.1 ความหมายการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

สมบัติ กาญจนกิจ (2544 : 19-20) กล่าวถึงการท่องเที่ยวตามคำจำกัดความขององค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : WTO) แห่งองค์การสหประชาชาติ พ.ศ.2506 ได้ให้ความหมายไว้ว่า การเดินทางใดๆก็ตามที่เป็นการเดินทางตามเงื่อนไขสากล 3 ประการ คือ การเดินทางจากถิ่นที่อยู่อาศัยไปยังสถานที่อื่นชั่วคราว การเดินทางด้วยความสมัครใจ และการเดินทางด้วยจุดมุ่งหมายใดๆที่ไม่ใช่เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้

ความหมายของนักท่องเที่ยว

ศรัณญา วรากุลวิทย์ (2546: 4) ได้สรุปความหมายที่องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติได้กำหนดไว้ดังนี้

- นักท่องเที่ยวนานาชาติ หมายถึง นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปพำนักอยู่ในประเทศอื่นเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 คืนแต่ไม่เกิน 1 ปี ด้วยวัตถุประสงค์ที่ไม่ใช่การหารายได้ แต่ถ้าเดินทางและพักน้อยกว่า 1 คืน เรียกว่า นักทัศนาจร

- นักท่องเที่ยวภายในประเทศ หมายถึง นักท่องเที่ยวที่พำนักอยู่และเดินทางในประเทศนั้น ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 คืน ด้วยวัตถุประสงค์ที่ไม่ใช่การหารายได้

ความหมายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

สาวิตรี พิษณุพงศ์ (2543: 3) ได้กล่าวถึงความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คือ การดำเนินกิจกรรมขนาดใหญ่ทั้งการผลิต การจำหน่าย และการบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ต้องอาศัยแรงงานและการลงทุนสูง มีการใช้เทคนิควิชาการเฉพาะแขนงทั้งการวางแผน การจัดองค์กร และการตลาด ครอบคลุมธุรกิจหลายประเภททั้งที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทางตรงและทางอ้อม

วัตถุประสงค์การท่องเที่ยว

ชูลิทธิ์ ชูชาติ (2544: 3) ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวว่าเกิดจากสาเหตุ 3 ประการ คือ การท่องเที่ยวในวันหยุดพัก การท่องเที่ยวทางด้านธุรกิจ และเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ เช่น เพื่อการเล่นกีฬา เพื่อพบปะสังสรรค์กับเพื่อนฝูง ญาติพี่น้อง เป็นต้น

## 1.2 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

สมบัติ กาญจนกิจ (2544 : 87) ได้กล่าวถึงการท่องเที่ยวว่าเป็นกระบวนการทางสังคม และเศรษฐกิจ ที่มีองค์ประกอบหลักสามด้าน คือ ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว (Tourism Resource) บริการการท่องเที่ยว (Tourism Service) และตลาดการท่องเที่ยว (Tourism Market or Tourist) โดยแต่ละองค์ประกอบมีความสัมพันธ์ เป็นเหตุและผลซึ่งกันและกัน ความแตกต่างของแต่ละรูปแบบการท่องเที่ยว จึงอยู่ที่ความแตกต่างในองค์ประกอบย่อยและความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้น

## 1.3 ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ( 2533 : 24-26) สรุปความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองดังต่อไปนี้

1. ก่อให้เกิดรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศ
2. ช่วยในการสร้างเสถียรภาพให้กับดุลการชำระเงิน
3. เกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
4. มีบทบาทในการสร้างงาน สร้างอาชีพ
5. มีบทบาทในการกระตุ้นให้เกิดการผลิต และนำทรัพยากรของประเทศมาใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด
6. เป็นอุตสาหกรรมที่ไม่มีขีดจำกัดในการจำหน่าย
7. เป็นอุตสาหกรรมที่ไม่มีขีดจำกัดในการผลิต
8. มีบทบาทในการสนับสนุนฟื้นฟู อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี
9. มีบทบาทในการสร้างความเจริญไปสู่ภูมิภาค
10. ส่งเสริมความมั่นคงปลอดภัยให้กับพื้นที่
11. มีส่วนช่วยเสริมสร้างสันติภาพ สัมพันธไมตรี และความเข้าใจอันดี

#### 1.4 รูปแบบของการท่องเที่ยว

การขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการท่องเที่ยวหลายรูปแบบ ศรัณญา วรากุลวิทย์ ( 2546: 15-20 ) ได้กล่าวไว้ดังนี้

1. การท่องเที่ยวตามลักษณะพื้นฐานของการท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวเมื่อมีเวลาว่าง เพื่อการพักผ่อน การท่องเที่ยวในวันหยุด เพื่อการกีฬา สุขภาพ การศึกษา ทางศาสนา ธุรกิจ เยี่ยมมิตรและญาติ ท่องเที่ยวเพื่อวัตถุประสงค์ขององค์กร

2. การท่องเที่ยวตามมาตรฐานสากล ได้แก่ การท่องเที่ยวภายในประเทศ การท่องเที่ยวต่างประเทศ การท่องเที่ยวลักษณะส่วนตัว และการท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ

3. การท่องเที่ยวตามลักษณะจัดการ ได้แก่ การกำหนดโดยประเภท ระยะทาง วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว ระยะเวลา นักท่องเที่ยว วิธีการจัดการ ปริมาณและคุณภาพ

แมคอินทอช (McIntosh. 1995: 443) แบ่งลักษณะของนักท่องเที่ยวเป็น 2 รูปแบบคือ Psychocentrics และ Allocentrics มีลักษณะดังนี้

Psychocentrics	Allocentrics
อนุรักษ์นิยม	อยากรู้ อยากเห็น
ไม่ชอบทำหาย	ต้องการความเสี่ยงปานกลาง
ไม่ชอบการผจญภัย	ชอบการผจญภัย
ไม่มั่นใจในตนเอง	มั่นใจในตนเอง
ชอบแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวกสบาย	ชอบแหล่งท่องเที่ยวที่ห่างไกล
มีกิจกรรมน้อย เดินทางน้อย พักผ่อนมาก	มีกิจกรรมสูง เดินทางมาก
ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง	ใช้ผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่
ชอบซื้อสินค้าและของที่ระลึก	ซื้อศิลปหัตถกรรมท้องถิ่น

สถาบันเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (2547: 3) กล่าวถึงความต้องการขั้นพื้นฐาน 10 ประการของนักท่องเที่ยวดังนี้

1. นักท่องเที่ยวต้องการที่พักแรมในราคาเหมาะสม
2. นักท่องเที่ยวต้องการห้องน้ำ/ห้องส้วมที่สะอาด
3. นักท่องเที่ยวต้องการอาหารพื้นบ้านที่เรียบง่ายและปรุงอย่างดี
4. นักท่องเที่ยวต้องการชื่นชมธรรมชาติ ภูมิประเทศของท้องถิ่น
5. นักท่องเที่ยวต้องการเรียนรู้ประวัติ ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชน
6. นักท่องเที่ยวต้องการทำกิจกรรม
7. นักท่องเที่ยวต้องการซื้อของที่ระลึก
8. นักท่องเที่ยวต้องการชมการแสดง กิจกรรมประเพณีท้องถิ่น
9. นักท่องเที่ยวต้องการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
10. นักท่องเที่ยวต้องการความเป็นมิตรไมตรีความเป็นเจ้าของบ้านที่ดี

## 2. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ( Ecotourism )

### 2.1 กระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

กวี วรกวิน; และคนอื่นๆ. (2546: 12-13) ได้กล่าวถึงกระแสความต้องการเปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยว จากการประชุม Earth Summit ที่กรุงริโอเดจาเนโร ประเทศบราซิล เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2535 ได้ก่อให้เกิดกระแสที่สำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ด้านคือ กระแสความต้องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ กระแสความต้องการของนักท่องเที่ยวในการศึกษาเรียนรู้ และกระแสความต้องการพัฒนาคนโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มาจาก รากหญ้า กระแสทั้งสามทำให้เกิดแนวคิดการพัฒนาารูปแบบการท่องเที่ยวแนวใหม่ที่ป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และรักษาระบบนิเวศของธรรมชาติ คือการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ซึ่งเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย สามารถนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้

### 2.2 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

Ecotourism มาจากคำผสม 2 คำคือ คำว่า Ecology นิเวศวิทยา และคำว่า Tourism การท่องเที่ยว สำหรับการบัญญัติศัพท์ Ecotourism เป็นภาษาไทยนั้นได้มีผู้เสนอให้ใช้อยู่หลายคำ เช่น การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม นิเวศ-สัญจร นิเวศท่องเที่ยว เป็นต้น

บู (Boo.1991: 4-8) ให้คำนิยามการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ไว้ว่า เป็นการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ที่เอื้อประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ อันเนื่องมาจากการมีรายได้สำหรับการดูแลรักษาพื้นที่ การสร้างงานให้ชุมชนหรือท้องถิ่น และการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม

ซีเบลลอส-ลาสคูเรน (Ceballos-Lascurain.1996: 20) กล่าวถึงโครงการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของสหภาพสากล ( International Union for the Conservation of Nature and Natural Resources-IUCN ) กำหนดความหมายการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ไว้ว่า เป็นการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชื่นชม และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพ ทำให้เกิดจิตสำนึกต่อการอนุรักษ์ที่เกิดผลกระทบต่อภัย คำนึงถึงเศรษฐกิจและสังคมวัฒนธรรมของประชาชนท้องถิ่น

บัคเลย์ (Buckley). 1994. Where tourism and ecology meet ใน International Conference ECO-Tourism : Concept, Design and Strategy. หน้า 3 ได้ให้คำนิยามการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ไว้ว่าเป็นการท่องเที่ยวไปในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ มีการจัดการอย่างยั่งยืน เกิดกระบวนการเรียนรู้และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ธรรมชาติ

ดาวลิง (Dowling). 1995. Ecotourism development: regional planning and strategies. ใน International Conference ECO-Tourism: Concept, Design and Strategy. หน้า 87 ให้คำจำกัดความการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์คือ การท่องเที่ยวที่อยู่บนพื้นฐาน

ของธรรมชาติ ซึ่งรวมถึงการให้การศึกษา การสื่อความหมายของธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และการจัดการที่ยั่งยืนของระบบนิเวศ

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2540: 10) ซึ่งได้รับมอบหมายจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดทำแผนพัฒนาและการอนุรักษ์การท่องเที่ยว และขอให้ราชบัณฑิตยสถานพิจารณาความหมายของคำว่า Ecotourism กล่าวว่าการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมายถึง การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว โดยกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การจัดการอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2547: 2-1) กล่าวถึง The Ecotourism Society (1991) ได้กำหนดความหมายการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ว่า คือการเดินทางไปเยือนแหล่งธรรมชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเรียนรู้ถึงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ธรรมชาติด้วยความระมัดระวังไม่ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือทำลายคุณค่าของระบบนิเวศ และในขณะเดียวกันก็ช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่ส่งผลให้เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและเกิดประโยชน์ต่อประชาชนท้องถิ่น

### 2.3 แนวคิดเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ซีเบลลอส-ลาสคูเรน (Ceballos-Lascurain.1996: 21-22 ) กล่าวว่าการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ปรากฏในแนวคิดการท่องเที่ยวทางเลือกหรือการท่องเที่ยวที่เหมาะสม ได้รับการเอ่ยถึงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่าศตวรรษที่ว่าการท่องเที่ยวทำให้เกิดผลประโยชน์ที่ยิ่งใหญ่ในวงกว้าง แต่สามารถควบคุมได้ ตรงกับปรัชญาที่ว่าจิวแต่แจ้ว

บัคเลย์ (Buckley). 1994. Where tourism and ecology meet ใน International Conference ECO-Tourism: Concept, Design and Strategy. หน้า 9 ได้กล่าวว่าการท่องเที่ยวและนิเวศวิทยาสามารถเชื่อมโยงกันได้หลายทาง โดยการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีนำไปสู่เศรษฐกิจที่ยั่งยืน แสดงถึงความยั่งยืนทางระบบนิเวศของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ดาวลิง (Dowling).1995. Ecotourism development: regional planning and strategies. ใน International Conference ECO-Tourism: Concept, Design and Strategy. หน้า 87-90 ได้กล่าวถึงหลักการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ต้องประกอบด้วย

1. การท่องเที่ยวที่อยู่บนพื้นฐานของธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงนิเวศวิทยา สังคมและวัฒนธรรม
2. ความยั่งยืนของระบบนิเวศ
3. กระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อม
4. การกระจายรายได้ไปสู่คนในท้องถิ่น
5. การสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว

## 2.4 องค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

จากแนวคิดพื้นฐานที่สำคัญของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จึงก่อให้เกิดองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ขึ้น บุญเลิศ ตั้งจิตวัฒนา (2542: 17) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบหลัก 6 ด้านของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

1. องค์ประกอบด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว (แหล่งท่องเที่ยว) สถานที่ที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยว หรือผู้คนจากท้องถิ่นอื่นเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวหรือ เยี่ยมเยือน รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวด้วย

2. องค์ประกอบด้านธุรกิจการท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจด้านบริการ โครงสร้างระดับสูงทางการท่องเที่ยว (Suprastructure) ที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

3. องค์ประกอบด้านตลาดการท่องเที่ยว ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวต่างๆ ในลักษณะที่มีคุณประโยชน์ต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

4. องค์ประกอบด้านจิตสำนึกทางการท่องเที่ยว ความรู้และสื่อความหมายด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่จะให้ผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทุกฝ่ายได้ตื่นตัวตอบสนองอย่างดี

5. องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ชุมชนท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมเพื่อลดผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อชุมชนท้องถิ่น และสร้างโอกาสด้านผลประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น อีกทั้งสามารถลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่น

6. องค์ประกอบด้านสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบทั้งด้านก่อให้เกิดผลประโยชน์และด้านก่อให้เกิดผลเสียหายจากการท่องเที่ยว

## 2.5 รูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ดาวลิง (Dowling). 1995. Ecotourism development: regional planning and strategies. ใน International Conference ECO-Tourism : Concept, Design and Strategy. หน้า 90-91 ได้กล่าวถึงนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ รัฐควีนส์แลนด์ ประเทศออสเตรเลีย โดยสรุปรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ไว้ 3 รูป คือ

1. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบผจญภัยส่วนตัว หรือ Frontier Ecotourism การท่องเที่ยวกลุ่มเล็กๆ คือไม่เกิน 10 คน และใช้ยานพาหนะแบบไม่มีเครื่องยนต์ ( เช่นการเดิน หรือล่องเรือ ) ในการเดินทางท่องเที่ยวไปในพื้นที่ธรรมชาติที่ห่างไกลและมีคนไปน้อย นักท่องเที่ยวพวกนี้จะใช้การพึ่งพาตนเองสูงมาก มีการพึ่งบริการหรือสิ่งอำนวยความสะดวกน้อย ชอบสิ่งท้าทาย ตัวอย่าง เช่น การเดินป่า การล่องแพ และการล่องเรือ

2. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่เป็นกลุ่มเล็กๆ หรือ Small Group Ecotourism การท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเล็ก ประมาณ 15 คน หรือน้อยกว่า ใช้ยานพาหนะที่มีเครื่องยนต์ รถขับเคลื่อน 4 ล้อ หรือเรือยนต์ขนาดเล็ก เป็นนักท่องเที่ยวที่ชอบการทำนาย แต่ไม่ต้องพึ่งพาตนเองสูงเหมือนแบบแรก ตัวอย่าง เช่น การขี่จักรยาน ทัวร์ป่า ทัวร์ขับเคลื่อนสี่ล้อ



3. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบกลุ่มใหญ่ หรือ Popular Ecotourism การท่องเที่ยวที่ใช้ยานพาหนะ เช่น รถบัส เรือขนาดใหญ่ มีความต้องการพึ่งพาตนเองน้อย และไม่ค่อยชอบการทำนาย ใช้สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการมาก รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบนี้รวมความหลากหลายของนักท่องเที่ยวทั้งอายุและสมรรถภาพของร่างกาย

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จัดเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่มุ่งสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) การที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวในทุกๆด้านเพื่อให้เกิดผลดีต่อเศรษฐกิจ สังคม และความมั่งคั่งทางสุนทรียภาพ มีการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างชาญฉลาด เกิดประโยชน์สูงสุด และยาวนาน โดยไม่ทำให้สูญเสียเอกลักษณ์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อให้เกิดเป้าหมายคือความยั่งยืน

### 3. การพัฒนาอย่างยั่งยืน

กระแสโลกาภิวัตน์ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาที่มีหลักการความยั่งยืน ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนดังต่อไปนี้

#### 3.1 ความหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

มูลนิธิโลกสีเขียว (2537: 86-87) กล่าวถึงการสัมมนาว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาของประชาคมโลก พ.ศ. 2530 ซึ่งจัดทำรายงานชื่อว่า *Our Common Future* ได้กล่าวถึงความหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนไว้ว่า การพัฒนาเพื่อบรรลุถึงความต้องการของมนุษยชาติในปัจจุบัน (โดยเฉพาะคนยากจน) ขณะเดียวกันก็จะเป็นการลดทอนหรือเบียดบังโอกาสที่จะบรรลุความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ในรุ่นต่อไปด้วย

พระธรรมปิฎก (2541: 174-146) กล่าวถึงแนวคิดในการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ว่าเป็นการพัฒนาที่มีองค์ประกอบของเศรษฐกิจและนิเวศวิทยา ประสานเกื้อกูลและบูรณาการเข้าเป็นองค์รวมที่สมดุล และได้เสนอแนวคิดการพัฒนารวมหรือแบบบูรณาการ ศักยภาพของมนุษย์เพื่อเป็นตัวประสานระหว่างเศรษฐกิจและนิเวศวิทยา เมื่อพัฒนามนุษย์ให้มีความต้องการแบบฉันทะ มนุษย์จะเป็นองค์ประกอบในการประสานความต้องการทางเศรษฐกิจและการอำนวยความสะดวกของระบบนิเวศไทย

#### 3.2 แนวคิดและหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กระทรวงการต่างประเทศ (2537: 18) สรุปแนวคิดจากสาระสำคัญของ Agenda 21 ในเรื่องสิ่งแวดล้อมกับการพัฒนา เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประเทศต่างๆต้องหาทางให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตและมั่นคง ขณะเดียวกันลดการใช้พลังงาน วัสดุต่างๆ เพื่อลดปริมาณการเกิดของเสีย และกำหนดรูปแบบที่สมดุลสำหรับการบริโภคทั่วโลก เพื่อจะทำให้ธรรมชาติสมดุลได้ในระยะยาว ในบทบาทของภาครัฐควรส่งเสริมประสิทธิภาพในการผลิตและลดการบริโภคที่สิ้นเปลือง ส่งเสริมนโยบายการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน ทำยุดส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมไปสู่ประเทศกำลังพัฒนา

วินัย วีระวัฒนานนท์ (2541: 163-164) กล่าวถึงข้อตกลงในรายงาน *Our Common Future* สรุปหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน จะต้องอยู่บนพื้นฐานดังต่อไปนี้

1. การปรับทิศทางการเจริญเติบโต
2. การเปลี่ยนแปลงการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ
3. การดำรงทรัพยากรธรรมชาติ
4. การรักษาอัตราการเติบโตของประชากร
5. การใช้เทคโนโลยีและการจัดการสมัยใหม่
6. การพัฒนาแบบบูรณาการสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจเข้าด้วยกัน
7. การฟื้นฟูความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
8. ความร่วมมือระหว่างประเทศอย่างจริงจัง

### 3.3 ขอบเขตการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ มหาวิทยาลัยรังสิต (2547: 4-2) กล่าวถึงกรอบการดำเนินงานเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแผนแม่บทโลก หรือ Agenda 21 ดังนี้

1. การดำเนินกิจการท่องเที่ยวให้พิจารณาเรื่องขอบเขตความสามารถในการรองรับของธรรมชาติ ชุมชน ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน
2. การตระหนักในกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อชุมชน วัฒนธรรมประเพณี หรืออัตลักษณ์ของชุมชน
3. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยว
4. การประสานความต้องการในการกำหนดแผนงานทางเศรษฐกิจ การดำรงอยู่ของสังคม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

วินัย วีระวัฒนานนท์ (2541: 164) กล่าวถึง United Nations Environment Programme (UNEP) และ World Wild Fund for Nature (WWF) ใน พ.ศ. 2534 ได้กำหนดขอบเขตการพัฒนาที่ยั่งยืนไว้ดังนี้

1. การเคารพสิทธิในชีวิตผู้อื่นทั้งในปัจจุบันและอนาคต
2. การปรับปรุงคุณภาพชีวิตมนุษย์
3. การดำรงรักษาโลกและความหลากหลายทางชีวภาพ
4. การลดความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ
5. การคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ
6. การปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคล
7. การให้ชุมชนสามารถดูแลสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
8. การกำหนดขอบเขตในการบูรณาการระหว่างการพัฒนาและการอนุรักษ์
9. การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ

## 4. แผนยุทธศาสตร์

### 4.1 ความหมายแผนยุทธศาสตร์

ศรีสุภา สหชัยเสรี; และคนอื่นๆ (2546: 3-5) ให้ความหมายแผนยุทธศาสตร์คือ กระบวนการนำแนวคิดและกลยุทธ์มาสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นพิมพ์เขียวหรือแผนที่หลักในการปฏิบัติ และวัตถุประสงค์รองเพื่อการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับหน่วยงาน ประโยชน์ที่ได้จากการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คือ ทำให้มีความรู้ความเข้าใจในหน่วยงาน สามารถกำหนดทิศทางการดำเนินงาน มีเป้าหมายที่ชัดเจน สามารถตรวจสอบและประเมินผลได้ โดยมีการปฏิบัติงานที่เป็นระบบแบบแผน และสร้างกลยุทธ์ใหม่ที่สามารถแข่งขันในเวทีโลก

วิสัยทัศน์ ( Vision ) คือสิ่งที่หน่วยงานต้องการจะเป็นหรือไปให้ถึง

พันธกิจ ( Mission ) คือสิ่งที่ทำเพื่อไปให้ถึงสิ่งที่มุ่งหวังที่ได้ตั้งไว้ ( Vision ) หรือภาระที่จะต้องทำเพื่อนำไปสู่จุดหมาย สร้างฝันให้เป็นจริง

### 4.2 แนวคิดแผนยุทธศาสตร์

ตำรา วัฒนา; และ ชีระ กุลสวัสดิ์ (2545: 46) กล่าวถึงแนวคิดแผนยุทธศาสตร์ สิ่งสำคัญที่จะทำให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าประสงค์คือการมีแผนกลยุทธ์ที่ดี สอดคล้องตามสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ปรับเปลี่ยน แผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานจึงต้องเริ่มต้นที่ SWOT การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและภัยคุกคาม) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน) เพื่อหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงาน การวิเคราะห์ SWOT จึงมีความสำคัญมาก ถ้าวิเคราะห์ผิดจะส่งผลให้การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และการจัดทำกลยุทธ์ผิดพลาดกลับกลายเป็นการพัฒนาที่หลงทาง

เสนาะ ดิยาวี (2546 : 1-6) กล่าวถึงยุทธศาสตร์จะมีลำดับของกลยุทธ์ 5 ลำดับคือ วิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนดำเนินงาน วิสัยทัศน์จะเป็นปัจจัยแรกที่เกิดก่อนแล้วจึงตามด้วยภารกิจหรือการกระทำตามวิสัยทัศน์นั้น หากมีวิสัยทัศน์ไกล การกำหนดภารกิจก็ทำได้เหมาะสมและได้ผลระยะยาว วิสัยทัศน์กับความฝันอยู่ใกล้กัน ความคิดเป็นจริงก็เป็นวิสัยทัศน์ ถ้าความคิดไม่เป็นจริงก็เป็นความฝัน เมื่อกำหนดภารกิจด้วยการกำหนดเป้าหมายแล้วจึงทำกลยุทธ์ จากนั้นก็นำเอากลยุทธ์มาวางแผนดำเนินงาน

โกวิท ประวาลพฤษ์ (2534: 18) กล่าวสรุปว่า แผนยุทธศาสตร์จะต้องอาศัยการมีข้อมูลที่สมบูรณ์ การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ เลือกเป้าหมายให้ตรงกับโอกาสที่เอื้อและเลือกปฏิบัติให้สอดคล้องกับจุดเด่น

### 4.3 ทิศทางยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

วงศ์ศักดิ์ สวัสดิ์พาณิชย์ (2539: 46-52) สรุปการพัฒนาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1-7 ว่าให้ความสำคัญกับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ มุ่งเน้นอุตสาหกรรมและการผลิตเพื่อการส่งออก โดยอาศัยความได้เปรียบของทรัพยากรที่สมบูรณ์ จากผลการพัฒนาเศรษฐกิจมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 7.8 ต่อปี พ.ศ. 2504 รายได้เฉลี่ย 2,100 บาท/คน/ปี พ.ศ. 2538 มีรายได้เฉลี่ย 68,000 บาท/คน/ปี เพิ่มขึ้น 32 เท่า ผลจากการพัฒนาที่มุ่งเน้นเศรษฐกิจเป็นสำคัญ ทำให้สังคมไทยเป็นสังคมวัตถุนิยม วิถีชีวิตและค่านิยมดั้งเดิมที่ดั่งามเปลี่ยนไป ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม เกิดผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของคนไทย จากจุดบกพร่องของการพัฒนาในอดีต แผนพัฒนาฉบับที่ 8 จึงได้ปรับทิศทางยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศมาสู่การพัฒนาคนเพื่อไปสร้างเศรษฐกิจ โดยยึดหลักให้คนเป็นศูนย์กลาง เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจเป็นเครื่องมือรองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคน

สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคกลาง (2547: 66-68 ) ได้กล่าวสรุปแผนพัฒนาฉบับที่ 9 ว่ากำหนดให้ภาคกลางเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภูมิภาค โดยมีต้นทุนการพัฒนา คือความพร้อมของฐานการผลิต ทรัพยากร โครงข่ายบริการพื้นฐาน และเป็นแหล่งผลิตธัญญาหารของประเทศ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน กลุ่มที่ 2 ได้แก่ จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี ลพบุรี และสระบุรี โดยมียุทธศาสตร์การเป็นฐานการผลิตอาหารสู่ครัวโลก การพัฒนาโครงข่ายการคมนาคมขนส่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบลอจิสติกส์ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

การพัฒนาการท่องเที่ยวให้ถึงจุดหมายสูงสุด จำเป็นต้องเปลี่ยนจากแผนแบบดั้งเดิมเป็นแผนแบบมียุทธศาสตร์ ผู้วิจัยได้กำหนดเครื่องมือในการศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในงานวิจัยนี้ดังนี้

#### 4.3.1 การตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยว (Resource Audit)

ก๊อดฟรี และ คลาค ( Godfrey; & Clarke. 2001: 71-81) ได้กล่าวถึงการตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยว มีกระบวนการ 2 ขั้นตอนคือ

ขั้นตอนที่ 1 รายการทรัพยากรที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

#### 1. ประเภทของทรัพยากร

1.1 ทรัพยากรหลัก เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว

1.2 ทรัพยากรสนับสนุน เพื่อสนับสนุนทรัพยากรหลักในการดึงดูดนักท่องเที่ยว

#### 2. ชนิดทรัพยากร

2.1 ทรัพยากรธรรมชาติ : พืช สัตว์ ภูมิทัศน์ ภูมิอากาศ น้ำ

2.2 ทรัพยากรวัฒนธรรม : ศาสนา มรดกวัฒนธรรมชาติพันธุ์

2.3 ทรัพยากรเหตุการณ์สำคัญ : งานมหกรรม การแข่งขัน ธุรกิจ โชว์ต่างๆ

2.4 ทรัพยากรกิจกรรม : หนักนาการ สิ่งอำนวยความสะดวก

2.5 ทรัพยากรบริการ : การขนส่ง ที่พัก ร้านอาหาร การต้อนรับ  
ขั้นตอนที่ 2 การประเมินทรัพยากรการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

1. คุณภาพของทรัพยากร
2. ความมีเอกลักษณ์ของทรัพยากร ความโดดเด่นเมื่อเทียบกับที่อื่น
3. จุดดึงดูดนักท่องเที่ยว
4. ฐานข้อมูลทรัพยากรท่องเที่ยว ได้แก่โอกาส อุปสรรคในการพัฒนา คุณสมบัติ

ความโดดเด่นและการจัดอันดับทรัพยากรการท่องเที่ยว

การตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยว ทำให้ทราบข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ซึ่งประกอบไปด้วย ทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรวัฒนธรรม ทรัพยากรมหกรรม ปรากฏการณ์ที่สำคัญ ทรัพยากรด้านกิจกรรม และทรัพยากรด้านบริการ สามารถนำทรัพยากรการท่องเที่ยวไปประเมิน เพื่อตรวจสอบคุณภาพ ความโดดเด่น จุดดึงดูดนักท่องเที่ยว และจัดอันดับความสำคัญ เพื่อทราบแนวทางความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว ในการตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยว การประเมินและจัดอันดับความสำคัญของทรัพยากรได้จากค่าเฉลี่ยของทรัพยากรการท่องเที่ยว

#### 4.3.2 กลยุทธ์การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (SEA: Strategic Environment Assessment)

การประชุมนานาชาติ ใน พ.ศ. 2546 ของสถาบันการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เรื่อง Sustainable Tourism Development Resource Management and Product Development ให้คำจำกัดความ กลยุทธ์การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เป็นระบบที่ครอบคลุมถึงกระบวนการในการประเมินผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของแต่ละนโยบาย แผน โครงการ และทางเลือกในแต่ละโครงการ รวมไปถึงการเขียนรายงานของการประเมินผลกระทบที่ครอบคลุมเนื้อหาทุกด้าน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาและการตัดสินใจเพื่อสาธารณชนอย่างมีเหตุผล โครงสร้างของขั้นตอนการวิเคราะห์แบ่งเป็น 4 ขั้นตอน โดยมีลำดับดังนี้ นโยบาย แผน กลุ่มโครงการและโครงการ

กลยุทธ์การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (SEA) เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้มนุษย์มีวิสัยทัศน์หรือมุมมองนำไปสู่การพัฒนาประเทศแบบยั่งยืน คือเป็นยุทธศาสตร์ที่มีมุมมองจากบนลงล่าง รากแก้วสู่รากหญ้า หรือมุมมองจากล่างขึ้นบน รากหญ้าสู่รากแก้ว เป็นการพัฒนาไปในทิศทางเดียวกันและครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม-วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว

## 5. ยุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยว

จากการวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับนโยบายระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัดและระดับประเทศ รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวดังนี้

### 5.1 ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวยของประเทศไทย

คณะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยรังสิต(2547: 3-1ถึง3-12) ได้กล่าวถึงการประกาศยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวย พ.ศ. 2547-2551 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2547 โดยมีสาระสำคัญดังนี้

เป้าประสงค์ การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสาขาหลักที่เติบโตอย่างยั่งยืน เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย ที่สามารถกระจายรายได้และโอกาสการพัฒนาแก่ชุมชนอย่างทั่วถึง

วิสัยทัศน์ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย ภายในปี 2551

เป้าหมาย ในปี 2551 จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 20 ล้านคน หรือมีรายได้จากการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 700,000 ล้านบาท

#### 5.1.1 ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวย มี 3 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวย

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันตลาดเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็น Gateway ในภูมิภาคเอเชีย

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริม World Event Market

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าบริการด้านการท่องเที่ยวย

กลยุทธ์ที่ 1 สร้าง พัฒนา พื้นฟูและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวย

กลยุทธ์ที่ 2 ยกกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มมาตรฐานการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวย

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนามาตรฐานการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อให้เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวย

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการในทุกๆระดับทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 การปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว

#### 5.1.2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2546 และเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2546 เห็นชอบให้ทุกจังหวัดใช้การบริหารงานแบบบูรณาการ จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ซึ่งวิเคราะห์ศักยภาพ 5 ด้านหลัก คือ ความสามารถทางการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การผลิตและจำหน่ายสินค้า OTOP และการท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 19 กลุ่มจังหวัด จังหวัดลพบุรีอยู่ในกลุ่มจังหวัดที่ 5 ได้แก่ จังหวัดสระบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท

วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน กลุ่ม 2

เป็นแหล่งผลิตและรวบรวมสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง มีแหล่งท่องเที่ยว และศูนย์บริการคมนาคมที่ได้มาตรฐาน บนพื้นฐานคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

1. ศูนย์กลางการส่งเสริมการผลิตในระบบฟาร์มที่ทันสมัย
2. ปรับเปลี่ยนการส่งเสริมอาชีพภาคเกษตรเพื่อสร้างผลตอบแทนที่มีมูลค่าสูง
3. การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าหลัก
4. พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และการท่องเที่ยวใหม่
5. พัฒนาเป็นศูนย์บริการคมนาคมทางบก
6. พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี

#### 5.2 ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของประเทศไทย

คณะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยรังสิต (2547: 2-2ถึง2-5) ได้กำหนดสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของประเทศไทย พ.ศ. 2548-2549 ดังนี้

วิสัยทัศน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ในระยะ 10 ปี) คือการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีการจัดการสิ่งแวดล้อมไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนสืบไป

จุดหมายสูงสุดคือการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

##### 5.2.1 จุดมุ่งหมายเฉพาะในระยะแรกของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจึงประกอบด้วย

1. ให้มีแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศในพื้นที่ ที่ได้รับการจัดการอย่างมีความรับผิดชอบในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และรักษาระบบนิเวศที่ยั่งยืนโดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับได้

2. ให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างจิตสำนึกด้านการท่องเที่ยวเพื่อรักษา  
ระบบนิเวศ

3. ให้มีการจัดการที่ประสานความร่วมมือของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

4. ให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกลมกลืนกับ  
ทรัพยากร โดยคงรักษาสิ่งแวดล้อมที่ดี มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน รักษาเอกลักษณ์  
ทางธรรมชาติและสังคมของพื้นที่

5. ให้นักท่องเที่ยวเชิงนิเวศชาวต่างประเทศที่มีคุณภาพ เดินทางเข้ามาสู่ประเทศไทย  
มากขึ้น นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในประเทศมากขึ้น

#### 5.2.2 นโยบายหลักของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวที่ต้องมีการพัฒนาอย่าง  
ยั่งยืน ดังนั้น จึงกำหนดให้มีนโยบายหลักดังนี้

1. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจะต้องมีการควบคุมดูแลรักษา และจัดการ  
ทรัพยากรให้คงอยู่ในสภาพเดิมมากที่สุด หลีกเลี่ยงหรืองดเว้นการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่  
อ่อนไหว ง่ายต่อการถูกรบกวน และฟื้นตัวได้ยาก

2. การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศต้องคำนึงถึงศักยภาพของทรัพยากรที่มีอยู่  
มีการจัดกิจกรรมที่เหมาะสม และการปรับให้เกิดความสมดุลกับรูปแบบและกิจกรรมเดิม  
ที่มีอยู่

3. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ต้องคำนึงถึงการพัฒนาด้านการให้  
การศึกษา สร้างจิตสำนึกที่ดีในการรักษาระบบนิเวศร่วมกัน มากกว่ามุ่งเน้นความเจริญทาง  
เศรษฐกิจและการมีรายได้เพียงอย่างเดียว

4. การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของ  
ประชาชนและองค์กรท้องถิ่นในการจัดการทรัพยากร การบริการ การแลกเปลี่ยนความรู้  
และวัฒนธรรมชุมชนในกระบวนการท่องเที่ยว รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนา

5. ให้ความสำคัญแก่การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยถือเป็นความจำเป็นอันดับ  
ต้นในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

6. นำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เข้าสู่แผนพัฒนาระดับต่างๆ

7. สนับสนุนการศึกษา วิจัย และประเมินผลการพัฒนาอย่างรอบด้าน เพื่อกำหนด  
แนวทางการจัดการ การแก้ไขปัญหาและการปรับปรุงแผนอย่างเป็นขั้นตอน

8. มีการใช้กฎหมายในการควบคุม ดูแล รักษาสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว

9. จัดทำแนวทางปฏิบัติ หรือคู่มือการจัดการ ( Code of Conduct ) แก่ผู้เกี่ยวข้อง

10. จัดให้มีเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทั้งในแนวตั้งและแนวนอน



### 5.2.3 นโยบายด้านต่างๆในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นการจัดการที่ประสานการจัดการด้านต่างๆ ภายใต้อัฒลักษณ์พื้นฐานของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยกำหนดแนวทาง 6 ด้าน ประกอบด้วย

1. นโยบาย/กลยุทธ์ด้านการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม
2. นโยบาย/กลยุทธ์ด้านการให้การศึกษาและสร้างจิตสำนึก
3. นโยบาย/กลยุทธ์ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนท้องถิ่น
4. นโยบาย/กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมตลาดและการนำเที่ยว
5. นโยบาย/กลยุทธ์ด้านการจัดการโครงสร้างพื้นฐานและบริการการท่องเที่ยว
6. นโยบาย/กลยุทธ์ด้านส่งเสริมการลงทุน

### 5.2.4 วัตถุประสงค์ และเป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

#### 5.2.4.1 วัตถุประสงค์ของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ภายใต้นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ รัฐบาลกำหนดวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศดังนี้

1. เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพด้านการศึกษา สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศวิทยา ให้เป็นแหล่งเสริมสร้างจิตสำนึก และพัฒนาคนที่เกี่ยวข้องในระบบให้มีความรับผิดชอบต่ออนุรักษ์และรักษาระบบนิเวศ
2. เพื่อให้มีรูปแบบ วิธีการ กิจกรรม และมาตรฐานในการจัดการการท่องเที่ยวที่ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งทางธรรมชาติและสังคม
3. เพื่อให้การบริการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับรูปแบบการท่องเที่ยว มีมาตรฐาน มีเอกลักษณ์ และมีการจัดการที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและสังคม
4. เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและการจัดการอย่างมีระบบ ประสานสอดคล้อง และร่วมมือกันระหว่างองค์กรของรัฐ ผู้ประกอบการ องค์กรพัฒนา ประชาชน และประชาชนท้องถิ่นอย่างจริงจังและจริงใจ
5. เพื่อรองรับและกระตุ้นการขยายตัวของนักท่องเที่ยวนานาชาติเข้าสู่ประเทศไทยและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางภายในประเทศ
6. เพื่อตอบสนองนโยบายการกระจายรายได้ และการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นให้สามารถพึ่งตนเองได้มากขึ้น
7. เพื่อพัฒนาโครงข่ายการเดินทางภายในประเทศไทยให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่ดีและมีการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ
8. เพื่อให้มีการใช้มาตรการทางกฎหมาย เสริมมาตรการด้านการส่งเสริม สนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม
9. ส่งเสริมไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในภูมิภาคอาเซียนและอินโดจีน

#### 5.2.4.2 เป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ในระยะ 10 ปี)

1. มีมาตรการกำหนดพื้นที่เป้าหมายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ชัดเจน ภายใน 3 ปี
2. การฝึกอบรมทุกกลุ่มทุกด้านไม่น้อยกว่า 50 ครั้งต่อปี
3. จัดให้มีการประสานเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในระดับชาติ ภาคและจังหวัดเป้าหมายให้มากและให้ครบถ้วนภายใน 5 ปี
4. เพิ่มองค์กรพัฒนาเอกชนและกลุ่มประชาชนระดับท้องถิ่นในการมีส่วนร่วมหรือกำกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ให้มีทั่วทุกจังหวัดใน 10 ปี
5. มีหลักเกณฑ์การปฏิบัติด้านการจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม การศึกษา การบริการ และการมีส่วนร่วมอย่างมีมาตรฐานและมีตัวชี้วัดที่ชัดเจนภายใน 3 ปี
6. เพิ่มสัดส่วนนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศนานาชาติเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี
7. เพิ่มจำนวนและสัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางภายในประเทศให้ร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ
8. เพิ่มรายจ่ายการท่องเที่ยวในกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้มากขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
9. ขยายงบประมาณในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จากภาครัฐบาลให้มีปริมาณมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี
10. มีการใช้กฎหมายที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ มีกฎหมายและมาตรการเฉพาะสำหรับการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้ทั่วถึงภายใน 5 ปี
11. มีช่วยความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอาเซียนและอินโดจีน โดยไทยเป็นศูนย์กลางด้านการเดินทางการตลาดการฝึกอบรมและด้านข้อมูลสารสนเทศภายใน 5 ปี

## 6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดลพบุรีประจำปี 2548

ในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดลพบุรีประจำปี 2548 (สำนักงานจังหวัด, 2548: 7) ได้กำหนดวิสัยทัศน์และการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมไว้ดังนี้

### 6.1 วิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดลพบุรี

เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัยจากสารพิษ ศูนย์การศึกษา แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เมืองแห่งคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน

### 6.2 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมจังหวัดลพบุรี ( SWOT Analysis )

ประกอบด้วยการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน จุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) ของจังหวัดลพบุรี และการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก โอกาส (Opportunity) อุปสรรค (Threat) ของจังหวัดลพบุรี แสดงรายละเอียดตามตาราง 1.  
ตาราง 1. การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในของจังหวัดลพบุรี

จุดแข็ง ( Strength )	จุดอ่อน ( Weakness )
<p>1.ทำเลที่ตั้งอยู่ในภาคกลางตอนบน เป็นศูนย์กลางการคมนาคมและขนส่งไปยังภูมิภาคและแหล่งส่งออกที่เหมาะสมแก่การเป็นแหล่งเก็บสินค้าและช่องทางการระบายสินค้า</p> <p>2. มีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถานเช่นพระนารายณ์ราชนิเวศน์ พระปรางค์สามยอด ศาลพระกาฬ วัดพระศรีรัตนมหาธาตุฯ</p> <p>3. มีความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว นอกเหนือจากด้านประวัติศาสตร์โบราณคดีดังกล่าวแล้ว ด้านธรรมชาติมีน้ำตกวังก้านเหลือง เขตป่าสงวนแห่งชาติซับลังกา ด้านวัฒนธรรมประเพณี เช่น พิธีชกพระศรีอารีย์วัดไร่ อำเภอกำแพง วังวัฒนธรรมประเพณีไทยพวนอำเภอบ้านหมี่ การจัดเลี้ยงโต๊ะจีนลิง ด้านศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านได้แก่ ผ้าทอมัดหมี่ การผลิตเครื่องทองเหลืองบ้านท่ากระยาง ด้านแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่สำคัญ เช่นทุ่งทานตะวัน สวนกระท้อนต.ตะลุง</p> <p>อ.เมือง ฟาร์มเกษตรกร การเลี้ยงนกกระทาจอกเทศ มีลิงอยู่ในเมือง</p> <p>4. อุตสาหกรรมอาหาร มีผู้เลี้ยงและผู้ประกอบการด้านอาหารสัตว์รองรับการผลิตเพื่อการส่งออก</p>	<p>1. เกษตรกรขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการเพาะปลูก โดยมีการใช้สารเคมีมากส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูง และไม่เป็นที่ต้องการของตลาด</p> <p>2. ขาดการจัดการทรัพยากรดินและน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>3. คุณภาพสินค้าเกษตรขาดมาตรฐานระดับโลก</p> <p>4. ประชาชนยังมีพฤติกรรมเกี่ยวข้องกับอบายมุข เช่นเล่นการพนัน เสพสิ่งเสพติด ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายในครัวเรือนสูง และเกิดปัญหาทางสังคม</p> <p>5. ขาดระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการเกษตร</p> <p>6. ชลประทานไม่ทั่วถึงในบางพื้นที่</p> <p>7. สถิติอุบัติเหตุทางคมนาคมในจังหวัดสูง ช่องการจราจรมีน้อยและถนนมีคุณภาพต่ำ</p> <p>8. ขาดตลาดกลางซื้อขายด้านการเกษตร</p> <p>9. เทคโนโลยีการเพาะปลูกข้าวยังไม่ได้มาตรฐาน</p> <p>10. มีการเพาะปลูกอย่างต่อเนื่องทำให้ดินไม่ได้รับการปรับปรุงคุณภาพ</p> <p>11. ขาดการใช้พื้นที่ทางการเกษตรอย่างเต็มที่</p> <p>12. เกษตรกรรายย่อยยังขาดเครื่องอุปกรณ์ทางการเกษตร</p>

## ตาราง 1. (ต่อ)

จุดแข็ง ( Strength )	จุดอ่อน ( Weakness )
<p>5. มีการชลประทานจากโครงการเขื่อนเจ้าพระยาและเขื่อนป่าสัก ทำให้มีแหล่งน้ำและการชลประทานที่ดี เอื้ออำนวยต่อพื้นที่ทำนา 540,479ไร่ จากพื้นที่ทำนาทั้งหมด 1,099,999 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 49.13</p> <p>6. ภูมิศาสตร์เป็นที่ราบลุ่มบางส่วนเหมาะแก่การทำ การเกษตร</p> <p>7. ประชากรส่วนใหญ่มีอาชีพและวัฒนธรรมด้าน การเกษตร</p> <p>8. เป็นจังหวัดที่มีโรงสีข้าวมาก จำนวน 84 แห่ง</p> <p>9. มีศูนย์วิจัย/ศูนย์ฝึกอบรมและวิทยาเขตของ มหาวิทยาลัยที่เป็นแหล่งค้นคว้าวิจัยสร้างองค์ความรู้ เช่น ศูนย์บริการวิชาการพืชและปัจจัยการผลิตลพบุรี ศูนย์ขยายเมล็ดพันธุ์พืชที่ 5 ศูนย์วิจัยและพัฒนา ประมงน้ำจืดลพบุรี สถานีทดลองพืชไร่พระพุทธรบาท ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดสถาบันราชภัฏเทพสตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหงสาขาวิทยบริการเฉลิมพระ- เกียรติ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตลพบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>10. ผลผลิตทางการเกษตร (ข้าว,ข้าวโพด,อ้อยและมันสำปะหลัง )มีศักยภาพเพียงพอต่อการแปรรูป และการ ส่งออกไปขายยังต่างประเทศ</p> <p>11. มีแหล่งเสบียงอาหารสัตว์ เช่นฟางข้าว หญ้า รำข้าว ข้าวโพด เพื่อรองรับการเลี้ยงปศุสัตว์ของกลุ่ม จังหวัดได้</p> <p>12. เป็นพื้นที่ส่งเสริมการลงทุนเขต 3 จึงได้รับสิทธิ พิเศษด้านการผลิตเพื่อการส่งออก</p> <p>13. เป็นแหล่งวัตถุดิบผลิตผลด้านการเกษตร แร่ธาตุ เช่นดินมาร์ล หรือดินสอพอง หินปูน แร่ควอร์ตซ์ ทองแดง สำหรับอุตสาหกรรม</p> <p>14. มีสถานศึกษาที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับโดยมี นักเรียนจากนอกพื้นที่เข้ามาเรียนในจังหวัดจำนวนมาก</p> <p>15. ลพบุรีเป็นเมืองทหาร ข้าราชการทหารตำรวจมี วินัยทำให้เกิดความสงบนำมาลงทุนด้านอุตสาหกรรม</p> <p>16. จังหวัดลพบุรีมีความเป็นเลิศทางกีฬา</p>	<p>13. ศูนย์จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ของฝาก ของ ที่ระลึกในชุมชน หรือแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญใน จังหวัดยังไม่เพียงพอ</p> <p>14. ไม่มีการดำเนินการด้านการตลาดเพื่อเพิ่ม ศักยภาพด้านการแข่งขัน และการท่องเที่ยวที่ดี เช่นการ รวมกลุ่มเพื่อจำหน่าย การจัดตั้งศูนย์กลางจำหน่าย สินค้า</p> <p>15. เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ยาก ( ขาด ความรู้/ความเข้าใจ )</p> <p>16. สถานที่กำจัดขยะถูกหลักสุขาภิบาลยังไม่เพียงพอ</p> <p>17. น้ำเสียชุมชนยังไม่ได้รับการบำบัดก่อนปล่อยสู่ สิ่งแวดล้อม</p> <p>18. ประชาชนยังมีพฤติกรรมที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการ กำจัดน้ำเสียชุมชน</p>

ตาราง 2.การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกของจังหวัดลพบุรี

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat )
<p>1. ความต้องการอาหารปลอดภัยจากสารพิษ โดยเฉพาะเกษตรอินทรีย์มีมากขึ้นทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ</p> <p>2. นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เอื้อต่อการขยายตลาดสินค้าที่มีมาตรฐานสูงของกลุ่มจังหวัด</p> <p>3. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดกลาง ขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน</p> <p>4. รัฐบาลมีนโยบายด้านการควบคุมความปลอดภัยของอาหาร และผลผลิตทางการเกษตร</p> <p>5.นโยบายกองทุนหมู่บ้านสร้างโอกาสในการระดมเงินทุนให้แก่ประชาชน</p> <p>6. มีความร่วมมือที่ดีระหว่างกลุ่มจังหวัด</p> <p>7. อัตราดอกเบี้ยต่ำทำให้ต้นทุนการประกอบการต่ำสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่าย</p> <p>8.กระแสการท่องเที่ยวโลกนิยมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์</p> <p>9. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>10.รัฐบาลมีนโยบายขยายตลาดด้านการเกษตรไปยังประเทศจีนและอินเดีย</p> <p>11.รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นครัวของโลก โดยเน้นการผลิตที่มากขึ้นซึ่งจะได้รับผลตอบแทนที่มากขึ้นด้วย (More for More) และเน้นคุณภาพของสินค้าตั้งแต่ระดับไร่นาถึงโต๊ะอาหาร</p> <p>12. ต่างประเทศมีความต้องการลงทุนในการแปรรูปข้าว</p> <p>13.ผลไม้จากประเทศไทยเป็นที่นิยมของตลาดต่างประเทศ</p>	<p>1. จังหวัดยังมีกลุ่มผู้ค้าและเครือข่ายยาเสพติดและธุรกิจผิดกฎหมาย</p> <p>2. การใช้ยุทธวิธีทางการตลาดในเรื่องปุ๋ยและยาฆ่าแมลง ชี้นำให้เกษตรกรนำไปใช้</p> <p>3. รัฐบาลยังไม่มียุทธศาสตร์ที่ชัดเจนในการควบคุมสารเคมีด้านการเกษตร</p> <p>4. ปัญหาน้ำท่วมที่ไม่สามารถควบคุมได้</p> <p>5. เกิดปัญหาภัยแล้งที่เกิดจากธรรมชาติในบางพื้นที่</p> <p>6. ต่างประเทศมีนโยบายกีดกันทางการค้าสินค้าการเกษตร</p> <p>7. พ่อค้าส่งออกและนายหน้าต่างประเทศร่วมกันกีดกันข้าวหอมมะลิของกลุ่มจังหวัด</p> <p>8. พฤติกรรมการบริโภคของคนไทยยังเน้นที่รูปลักษณ์มากกว่าความปลอดภัยของสินค้า</p>

ที่มา: สำนักงานจังหวัดลพบุรี (2548).แผนยุทธศาสตร์จังหวัดลพบุรี: 28-31

### 6.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดลพบุรี

#### ตาราง 3. ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ของจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. แหล่งผลิตอาหารปลอดภัยจากสารพิษของประเทศและตลาดโลก	1. ส่งเสริมการเพิ่มรายได้และมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ การแปรรูปผลผลิตและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ 2. เพิ่มมาตรฐานผลผลิตและกระบวนการผลิต	1.1 พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและจำหน่าย 1.2 เพิ่มพื้นที่ชลประทานและแหล่งน้ำให้ทั่วถึง 1.3 เพิ่มพื้นที่และผลผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ 1.4 เสริมสร้างขีดความสามารถในการเลี้ยงโคนมให้ได้รับรองมาตรฐาน 1.5 เสริมสร้างขีดความสามารถในการเลี้ยงโคนอเพื่อเพิ่มผลผลิต 1.6 พัฒนาการแปรรูปผลผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่ม 1.7 ส่งเสริมผู้ประกอบการระดับชุมชนให้เป็น
2. ศูนย์การศึกษาของกลุ่มจังหวัด	1. เสริมสร้างศักยภาพด้านการศึกษาให้เป็นศูนย์การศึกษาของกลุ่ม	2.1 พัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้สู่มาตรฐานสากล
3. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	1. แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมที่สนับสนุนการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขยายโอกาสด้านการตลาด	3.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวให้ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว 3.2 ค้นหาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ 3.3 ส่งเสริมการดำเนินการทางด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก 3.4 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว 3.5 ส่งเสริมการสร้างรายได้การผลิตและจำหน่าย
4. เมืองแห่งคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน	1. ให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี อยู่ในเมืองสะอาด สวยงาม ปลอดภัยจากมลพิษ	4.1 พัฒนาสิ่งแวดล้อมชุมชนให้มีความสะอาด สวยงามปลอดภัยจากมลพิษส่งเสริมประชาชนให้มีสุขภาพกายและจิตที่ดี 4.3 ส่งเสริมและพัฒนาสังคมให้ชุมชนเข้มแข็งปลอดภัยเสพติด 4.4 เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน 4.5 ประชาชนมีอาชีพและรายได้เพิ่ม

ที่มา: สำนักงานจังหวัดลพบุรี (2548). แผนยุทธศาสตร์จังหวัดลพบุรี: 8

## 6.4 เป้าประสงค์และตัวชี้วัดของจังหวัดลพบุรี

ตาราง 4. เป้าประสงค์และตัวชี้วัดของจังหวัด

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมาย				
		ปี47	ปี48-51	ปี48	ปี49	ปี50	ปี51
1.1 ส่งเสริมการเพิ่มรายได้และมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ เกษตรอินทรีย์ การแปรรูปผลผลิตและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง การเกษตร	1.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตอาหารปลอดภัยจากสารพิษ	8กลุ่ม	42กลุ่ม	16กลุ่ม	24กลุ่ม	32กลุ่ม	42กลุ่ม
	1.2 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่เกษตรปลอดภัยจากสารพิษ	48,125ไร่	48,000ไร่	12,000ไร่	24,000ไร่	36,000ไร่	48,000ไร่
	1.3 ฟาร์มโคนมผ่านการรับรองมาตรฐาน ปีละ 10% ของจำนวนฟาร์มโคนมทั้งหมด	3,000ฟาร์ม	1,200ฟาร์ม	300ฟาร์ม	300ฟาร์ม	300ฟาร์ม	300ฟาร์ม
	1.4 เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 ต่อปี	ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล	6%	6%	6%	6%	6%
	1.5 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของโรงงานที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร	3โรงงาน	20โรงงาน	5โรงงาน	5โรงงาน	5โรงงาน	5โรงงาน
	1.6 มูลค่าการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ	63ล้านบาท	260ล้านบาท	65ล้านบาท	65ล้านบาท	65ล้านบาท	65ล้านบาท
2. เพิ่มมาตรฐานผลผลิตและกระบวนการผลิต	2.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการระดับชุมชนจาก OTOP 4-5 ดาว เป็น SME	38ราย	20ราย	5ราย	5ราย	5ราย	5ราย
	2.2 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของสินค้า OTOP ที่ได้มาตรฐาน มผช.	23ชนิด	35ชนิด	5ชนิด	10 ชนิด	10 ชนิด	10 ชนิด
3. เสริมสร้างศักยภาพด้านการศึกษา	3.1 ร้อยละของนักเรียนต่างจังหวัดที่เข้าเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน	2,212คน	20%	4 %	5 %	5 %	6 %
	3.2 ร้อยละของนักเรียนต่างจังหวัดที่เข้าเรียนในระดับอุดมศึกษา	-	40%	10%	10%	10%	10%
	3.3 จำนวนหลักสูตรที่เพิ่มขึ้นรองรับความต้องการของผู้เรียน	-	4หลักสูตร	1หลักสูตร	1หลักสูตร	1หลักสูตร	1หลักสูตร

ตาราง4. (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูล พื้นฐาน	เป้าหมาย				
			ปี47	ปี48-51	ปี48	ปี49	ปี50
	3.4 ร้อยละของของบุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยี	-	90%	60%	70%	80%	90%
	3.5 ร้อยละของนักศึกษาที่จบการศึกษาชั้นอุดมศึกษาและมีงานทำ	-	80%	80%	80%	80%	80%
	3.6 ร้อยละของนักเรียนที่จบม.6 และปวช. เข้าสอบและเรียนต่อได้	50.78 %	58%	52%	54%	56%	58%
4. แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมที่สนับสนุนการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขยายโอกาสด้านการตลาด	4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัด	รอข้อมูล ททท.	20%	5%	5%	5%	5%
	4.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา	2 แห่ง	8 แห่ง	2 แห่ง	2 แห่ง	2 แห่ง	2 แห่ง
	4.3 จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา	-	500 คน	100 คน	100 คน	150 คน	150 คน
	4.4 ร้อยละของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP	297.88 ล้านบาท	48%	12%	12%	12%	12%
	4.5 จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว	38 ผลิตภัณฑ์	46 ผลิตภัณฑ์	40 ผลิตภัณฑ์	42 ผลิตภัณฑ์	44 ผลิตภัณฑ์	46 ผลิตภัณฑ์
3. เสริมสร้างศักยภาพด้านการศึกษ	5.1 ร้อยละของปริมาณขยะตกค้างต่อวันในเขตเทศบาลลดลง	26ตัน	60%	15%	15%	15%	15%
	5.2 ร้อยละของจำนวนครั้งที่ผ่านมาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพอากาศ	80%	95%	95%	95%	95%	95%
	5.3 ร้อยละของโรงงานที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการตรวจน้ำทิ้ง	8 โรงงาน	100%	95%	95%	95%	100%
	5.4 ร้อยละของแหล่งน้ำผิวดินที่ผ่านมาตรฐาน	รอข้อมูล	100%	95%	95%	95%	100%
	5.5 จำนวนพื้นที่ป่าในจังหวัดเพิ่มขึ้น	410,000 ไร่	2,500 ไร่	1,000 ไร่	500 ไร่	500 ไร่	500 ไร่



ตาราง4. (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูล พื้นฐาน	เป้าหมาย				
			ปี47	ปี48-51	ปี48	ปี49	ปี50
	5.6 ร้อยละของตลาดประเภท ที่ 1 ผ่านเกณฑ์ตลาดสด นำซื้อขึ้นพื้นฐาน	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	5.7 ร้อยละของร้านอาหารและ แผงลอยที่ผ่านมาตรฐานด้าน สาธารณสุข	100%	100%	95%	100%	100%	100%
	5.8 ร้อยละของอาหาร ปลอดภัยจากสารปนเปื้อน 5 ชนิด ในทุกหมู่บ้าน/ตำบล	12,396 ตัวอย่าง ปลอดภัย 12,189	100%	95%	95%	100%	100%
4.แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมที่ สนับสนุน การท่องเที่ยว ที่ได้รับการ	5.9 ร้อยละของสถานที่ผลิต อาหาร 54 ประเภทผ่าน GMP	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	5.10 ร้อยละของประชาชนที่มี อายุ 6 ปีขึ้นไป มีการเล่นกีฬา อย่างน้อยสัปดาห์ละ 3 วัน วันละ 30 นาที	49,089 คน	75%	10%	25%	50%	75%
	5.11 ร้อยละของหมู่บ้าน/ ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะ ยาเสพติด	ประเภท ก.1,206 หมู่บ้าน	100%	98%	99%	100%	100%
	5.12 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคดีที่ สามารถจับกุมผู้กระทำผิดได้	เกิด 1,155 คดี	15%	15%	15%	15%	15%

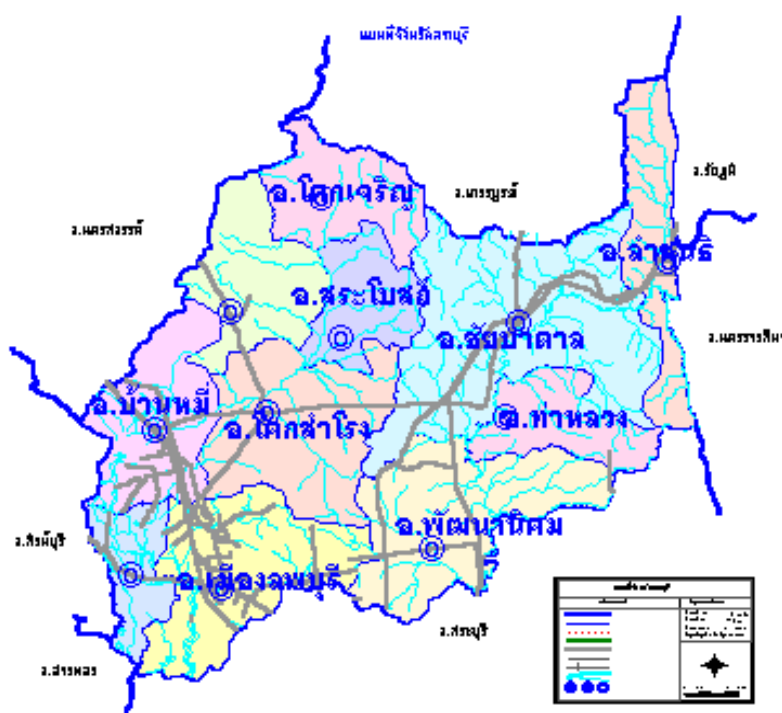
ที่มา: สำนักงานจังหวัดลพบุรี (2548).แผนยุทธศาสตร์จังหวัดลพบุรี: 9-13

## 7. สภาพพื้นที่จังหวัดลพบุรี

### ขนาดและที่ตั้ง

จังหวัดลพบุรี ตั้งอยู่ภาคกลางของประเทศไทย บนฝั่งซ้ายของแม่น้ำลพบุรี มีระยะทางห่างจากกรุงเทพมหานครไปทางทิศเหนือตามเส้นทางถนนพหลโยธินประมาณ 153 กิโลเมตร หรือตามเส้นทางรถไฟประมาณ 133 กิโลเมตรมีเนื้อที่ประมาณ 6,199.4 ตารางกิโลเมตรหรือประมาณ 3,874,846 ไร่

ที่มา: สมุดรายนงานสถิติจังหวัดลพบุรี (2547).



ที่มา: สำนักงานสถิติจังหวัดลพบุรี

ภาพประกอบ 1. แผนที่จังหวัดลพบุรี

## อาณาเขต

ทิศเหนือ	ติดต่อกับอำเภอตากฟ้า และอำเภอตากลี จังหวัดนครสวรรค์ และอำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์
ทิศใต้	ติดต่อกับอำเภอบ้านแพรก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และอำเภอพระพุทธบาท และอำเภอหนองโดน จังหวัดสระบุรี
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับอำเภอเทพสถิตย์ จังหวัดชัยภูมิ อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา และอำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับอำเภอลำลูกกา จังหวัดสิงห์บุรี และอำเภอตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์

## ลักษณะภูมิประเทศ

แบ่งเป็น 2 บริเวณคือ

-บริเวณพื้นที่ราบสลับเนินเขาและภูเขา ครอบคลุมพื้นที่ทางภาคตะวันออกของอำเภอลพบุรีบางส่วน ด้านตะวันออกเฉียงเหนือของอำเภอบ้านหมี่ ด้านเหนือและด้านใต้ของอำเภอโคกสำโรง พื้นที่เกือบทั้งหมดของอำเภอสระโบสถ์ อำเภอโคกเจริญ อำเภอท่าหลวง อำเภอชัยบาดาลและอำเภอพัฒนานิคม คิดเป็นพื้นที่ประมาณ 70 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่ทั้งหมด

-บริเวณพื้นที่ราบลุ่มครอบคลุมพื้นที่อำเภอท่าม่วง ซึ่งอยู่ทางทิศตะวันตกของอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี บางส่วนของอำเภอบ้านหมี่และอำเภอโคกสำโรง คิดเป็นพื้นที่ประมาณ 30 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่ทั้งหมด

## ลักษณะภูมิอากาศ

อยู่ภายใต้อิทธิพลของลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ นอกจากลมมรสุมทั้งสองแล้วยังได้รับอิทธิพลจากพายุดีเปรสชันและพายุไต้ฝุ่นอีกด้วย โดยเฉพาะในช่วงเดือนสิงหาคมถึงเดือนกันยายน

ตามปกติในช่วงระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคมของทุกปีนั้นลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้จากมหาสมุทรอินเดียจะพัดพาความชื้นเข้าสู่แผ่นดินส่งผลให้เกิดฝนตกในบริเวณจังหวัดลพบุรี โดยเดือนกันยายนเป็นเดือนที่มีฝนตกมากที่สุด ส่วนระยะเวลาที่เหลือเป็นช่วงของลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งเป็นลมหนาวและแห้งจากประเทศจีนที่จะแผ่มาปกคลุม นอกจากนี้ยังมีพายุไซโคลนจากทะเลจีนใต้ ที่จะทำให้เกิดฝนตกหนักในช่วงเดือนสิงหาคมถึงเดือนกันยายนเช่นกัน

## เขตการปกครอง

การปกครองแบ่งออกเป็น 11 อำเภอ 122 ตำบล 1,124 หมู่บ้าน 12 เทศบาล 114 องค์การบริหารส่วนตำบล และ 6 สภาตำบล

### ประชากร

ประชากร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 รวมทั้งสิ้น 768,516 คน เป็นชาย 388,784 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 50.59 ของประชากรทั้งหมด และหญิง 379,732 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 49.41 มีประชากรในเขตเทศบาล 113,014 คน นอกเขตเทศบาล 655,502 คน อำเภอเมืองลพบุรีมีประชากรมากที่สุด 255,872 คน และอำเภอสระโบสถ์มีประชากรน้อยที่สุดคือ 22,516 คน ความหนาแน่นของประชากรโดยเฉลี่ย 124 คนต่อตารางกิโลเมตร

### การศึกษา

ในปีการศึกษา 2546 จังหวัดลพบุรี มีสถานศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 433 แห่ง มีครู 6,802 คน และมีนักเรียน 129,513 คน คิดเป็นอัตราส่วนนักเรียน 19 คน ต่อครู 1 คน มีสถานศึกษาในระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา 14 แห่ง มีอาจารย์ 802 คน และมีนักศึกษา 21,753 คน

### ด้านสาธารณสุข

ในปีงบประมาณ 2546 จังหวัดลพบุรีมีโรงพยาบาล 17 แห่ง เป็นโรงพยาบาลของรัฐ 14 แห่ง โรงพยาบาลเอกชน 3 แห่ง มีแพทย์ 174 คน ทันตแพทย์ 39 คน และพยาบาล 1,301 คน โดยมีอัตราส่วนประชากร 4,417 คน ต่อแพทย์ 1 คน ประชากรในจังหวัดลพบุรี มีสาเหตุการตายจากโรคหัวใจมากที่สุด รองลงมาคือโรคความดันโลหิตสูง

### อาชญากรรม

จังหวัดลพบุรีมีคดีเกิดขึ้นในปี 2545 จำนวน 1,549 ราย

ตาราง 5. สถิติคดีอาชญากรรม (จำแนกตามคดีที่เกิด พ.ศ.2543-2545)

ประเภท	2543	2544	2545	2546
รวม	1,711	1,789	1,549	1,567
คดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญ	105	127	108	117
คดีประทุษร้ายต่อชีวิต ร่างกาย เพศ	454	508	474	580
คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน	883	862	738	608

ที่มา: กองกำกับการตำรวจภูธรจังหวัดลพบุรี(2547). สมุดรายงานสถิติจังหวัดลพบุรี: 54

### การพัฒนาคุณภาพชีวิต

ผลการพัฒนาชนบทปี 2546 คุณภาพชีวิตในระดับหมู่บ้านของคนในจังหวัดลพบุรีอยู่ในระดับ “ดี” ทั้งจังหวัดมีหมู่บ้านชนบท 1,068 หมู่บ้าน เป็นหมู่บ้านก้าวหน้าเร่งรัดพัฒนาอันดับ 3

จำนวน 857 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 80.82 ของหมู่บ้านชนบท และหมู่บ้านพัฒนาปานกลาง  
เร่งรัดพัฒนาอันดับ 2 มีจำนวน 211 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 19.8 ( ไม่มีหมู่บ้านล้าหลัง)

### เศรษฐกิจ

ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางด้านเกษตรกรรม พืชที่มีผลผลิตสูงได้แก่ ข้าว  
อ้อย มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าวฟ่าง ทานตะวัน เป็นต้น

มีสถานประกอบการอุตสาหกรรม 585 แห่ง มีเงินลงทุน 35,043,293,535 บาท  
คนงาน 35,276 คน มีสถานประกอบการประเภทอุตสาหกรรมการเกษตรมากที่สุด 149 แห่ง  
ประเภทอุตสาหกรรมด้านโลหะและอโลหะ 97 แห่ง และอุตสาหกรรมประเภทอาหารและ  
เครื่องดื่ม 64 แห่ง

สภาพเศรษฐกิจของจังหวัดลพบุรีในปี 2544 ประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัว 46,013 บาทต่อปี  
เป็นอันดับ 34 ของประเทศ โดยทั้งจังหวัดมีผลิตภัณฑ์มวลรวม 35,016 ล้านบาท สาขาการ  
ผลิตที่มีมูลค่าสูงที่สุดได้แก่ สาขาการเกษตร มีมูลค่า 7,387 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.10  
ของผลิตภัณฑ์มวลรวม รองลงมาได้แก่เป็นสาขาการค้าส่งและค้าปลีก มีมูลค่า 6,874 ล้านบาท  
คิดเป็นร้อยละ 19.63 และสาขาการบริการ มีมูลค่า 5,105 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.58

### หมู่บ้านยากจน

จากการสำรวจข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี 2546 สํารวจพบว่าจังหวัดลพบุรีมี  
หมู่บ้านยากจน กล่าวคือเป็นหมู่บ้านที่มีรายได้เฉลี่ย/คน/ปี ไม่เกินคนละ 20,000 บาท  
จำนวน 489 หมู่บ้าน ซึ่งประกอบด้วย 33,139 ครัวเรือน

### ผลิตภัณฑ์สำคัญและมีชื่อเสียง

จังหวัดลพบุรีมีผลิตภัณฑ์สำคัญและมีชื่อเสียง จำนวน 75 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

-ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารได้แก่ น้ำพริก ปลาต้ม อาหารแปรรูปจากทานตะวัน ทองม้วน  
ไข่เค็ม วันมะพร้าว ข้าวเกรียบสมุนไพร อู กระแซ่ ไวน์ กระชายดำ สาโทและอื่นๆ จำนวน  
29 ผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องแต่งกายได้แก่ผ้าทอมัดหมี่ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์

-ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องใช้เครื่องประดับตกแต่ง ได้แก่ เครื่องทองเหลือง เครื่องจักสาน  
หวาย เครื่องปั้นดินเผา ดอกไม้ประดิษฐ์ กระเป่าจากเศษผ้ามัดหมี่ กระเป่าผักตบชวา และเชือก  
ฟาง ดินสอพองแปรรูป ผ้าหมักกันหนาว ดอกไม้ดินหอม จำนวน 21 ผลิตภัณฑ์

-ผลิตภัณฑ์ศิลปะประดิษฐ์ ได้แก่ เครื่องเบญจรงค์ สมุนไพรที่ไม่ใช่ยาและอาหาร  
จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในปี 2546  
จำนวน 149,827,923 บาท

การท่องเที่ยว : แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดลพบุรี ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ	จำนวน	12 แห่ง
แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์	จำนวน	24 แห่ง
แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม	จำนวน	15 แห่ง
รวม	จำนวน	51 แห่ง

จำนวนศูนย์บริการข้อมูลท่องเที่ยว จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย  
ภาคกลาง เขต 7 ที่บริเวณสวนราชานุสรณ์ ตำบลท่าหิน เขตเทศบาลเมืองลพบุรี

ตาราง 6. จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนจังหวัดลพบุรี พ.ศ. 2544-2546

นักท่องเที่ยว	พ.ศ. 2544	พ.ศ. 2545	พ.ศ. 2546
จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน	2,095,266	2,232,488	2,263,307
ชาวไทย	1,593,050	1,720,793	1,808,943
ชาวต่างประเทศ	502,216	511,695	464,364
จำนวนนักท่องเที่ยว	504,279	509,160	532,547
ชาวไทย	484,594	490,535	520,354
ชาวต่างประเทศ	19,685	18,625	12,193
จำนวนนักท่องเที่ยว	1,590,987	1,723,328	1,730,760
ชาวไทย	1,108,456	1,230,258	1,288,589
ชาวต่างประเทศ	482,531	493,070	442,171
จำนวนโรงแรม	16	16	16
จำนวนห้องพัก	993	1,027	1,027

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ภาคกลางเขต 7(2548). สมุดรายนงานสถิติ  
จังหวัดลพบุรี: 115

## โครงสร้างพื้นฐาน

### -ไฟฟ้า

ในปี 2546 (30 กันยายน 2546) จังหวัดลพบุรีมีผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งสิ้น 1,124 หมู่บ้าน (ครบทุกหมู่บ้านในจังหวัด) แต่มีครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้จำนวน 9,448 ครัวเรือน ในจำนวนครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจะจัดสรรงบประมาณ 2547 โดยพิจารณาให้ใช้พลังงานแสงอาทิตย์

### -แหล่งน้ำ

มีแหล่งเก็บน้ำ ได้แก่ อ่างเก็บน้ำขนาดกลาง 12 แห่ง อ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก 89 แห่งและฝายคอนกรีต 129 แห่ง

จากการเก็บข้อมูล กชช.2ค ปี 2546 มีจำนวนหมู่บ้านที่ไม่สามารถหาน้ำสะอาดดื่มได้เพียงพอดลอดปี จำนวน 1,068 หมู่บ้าน ซึ่งประกอบด้วย 120,659 ครัวเรือน

### -การคมนาคมและขนส่ง

จังหวัดลพบุรีมีทางหลวงจังหวัดและทางหลวงแผ่นดิน สำหรับใช้เดินทางติดต่อภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียงได้สะดวก มีเส้นทางรถไฟ 2 สาย คือ ทางรถไฟสายเหนือผ่านอำเภอเมืองลพบุรี และอำเภอบ้านหมี่ ทางรถไฟสายตะวันออกเฉียงเหนือ ผ่านอำเภอพัฒนานิคม อำเภอชัยบาดาล และอำเภอลำสนธิ

ในปีงบประมาณ 2546 มีโทรศัพท์จำนวน 45,586 เลขหมาย (เฉพาะในความรับผิดชอบของบริษัท ทศท.คอร์ปอเรชั่น จำกัด ไม่รวมบริษัท TT&T) มีที่ทำการไปรษณีย์โทรเลขของการสื่อสารแห่งประเทศไทย 17 แห่ง โดยมีที่ทำการตั้งอยู่ในทุกอำเภอ

### ทรัพยากรธรรมชาติ

#### -ป่าไม้

ทรัพยากรป่าไม้ ตามข้อมูลสำนักงานป่าไม้จังหวัดลพบุรี จังหวัดลพบุรีเคยปกคลุมด้วยป่าไม้ที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจค่อนข้างสมบูรณ์ เป็นป่าดิบแล้งผืนใหญ่ในบริเวณลุ่มน้ำป่าสัก ป่าเบญจพรรณ และป่าแดง หรือป่าเต็งรังในเขตเชิงเขา ซึ่งมีอากาศแห้งแล้งในฤดูร้อน เมื่อประชากรเพิ่มขึ้น ความต้องการที่ดินเพื่อการเพาะปลูกและที่อยู่อาศัย ตลอดจนความต้องการผลิตภัณฑ์จากป่าไม้ก็เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับการขาดความรู้ความสำนึกในการใช้ทรัพยากรป่าไม้ ทำให้พื้นที่ป่าของจังหวัดลพบุรีลดลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นสภาพที่ปรากฏทั่วไปในพื้นที่ป่าไม้ทุกแห่งของประเทศ

ทรัพยากรป่าไม้ของจังหวัดลพบุรี ปี 2504 มีเนื้อที่ป่าร้อยละ 33.95 ในปี 2540 มีการสำรวจพบว่าพื้นที่ป่าได้ถูกบุกรุกทำลายไป จนเหลือป่าที่สมบูรณ์เพียง 123,125 ไร่ หรือประมาณร้อยละ 3.18 ของพื้นที่จังหวัด จากการที่ป่าไม้ในจังหวัดมีสภาพที่ลดลง กรมป่าไม้จึงได้อนุรักษ์ป่าที่ยังมีสภาพที่สมบูรณ์ไว้ ปัจจุบันมีป่าสงวนแห่งชาติอยู่ในพื้นที่จังหวัด

ลพบุรี 4 แห่ง รวมเนื้อที่ 1,110,108.25 ไร่ (1,776,017 ตร.กม.) ซึ่งพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขา สลับซับซ้อน ได้แก่

1.ป่าซับลังกา ประกาศตามกฎหมายกระทรวง ฉบับที่ 66 (พ.ศ. 2502) อยู่ในท้องที่อำเภอชัยบาดาล และอำเภอลำสนธิ เนื้อที่ 248,987.50 ไร่ (398.38 ตร.กม.) เป็นป่าที่มีความอุดมสมบูรณ์ที่สุดของจังหวัดลพบุรี ไม่มีค่าที่ขึ้นอยู่ได้แก่ แดง เต็ง รัง ตะแบก ตะเคียน ไม้รวก และมีทรัพยากรแร่ธาตุ ได้แก่ หินปูน สภาพภูมิประเทศทางตอนเหนือเป็นภูเขาสูง ตอนล่างเป็นที่ราบ

2.ป่าวังเพลิง ป่าม่วงค่อม และป่าลำนารายณ์ ประกาศตามกฎหมายกระทรวง ฉบับที่ 397 (พ.ศ. 2512) อยู่ในท้องที่อำเภอชัยบาดาล อำเภอสระโบสถ์ อำเภอโคกเจริญ และอำเภอโคกสำโรง เนื้อที่ 447,081.25 ไร่ (315.33 ตร.กม.) ชนิดไม้มีค่าที่ขึ้นอยู่ได้แก่ ยาง ตะเคียนหิน มะค่าโมง แดง เต็งรัง และมีทรัพยากรธรรมชาติอื่นๆ เช่นแร่เพอร์ไลต์ (perlite) และ ดินขาว เป็นต้น สภาพภูมิประเทศเป็นที่ราบสลับกับภูเขา

3.ป่าชัยบาดาล ประกาศตามกฎหมายกระทรวง ฉบับที่ 1,083 (พ.ศ. 2527) อยู่ในท้องที่อำเภอชัยบาดาล อำเภอท่าหลวง อำเภอพัฒนานิคม และอำเภอลำสนธิ เนื้อที่ 396,562.50 ไร่ (634.50 ตร.กม.) ชนิดไม้มีค่าที่ขึ้นอยู่ได้แก่ แดง มะค่าโมง ประดู่ ข่อยหิน และมีทรัพยากรธรรมชาติ เช่นหินอ่อน หินปูน

4.เขาเพนียด ประกาศตามกฎหมายกระทรวง ฉบับที่ 1,193 (พ.ศ.2529) อยู่ในท้องที่อำเภอโคกสำโรง เนื้อที่ 17,477 ไร่ (27.96 ตร.กม.) ชนิดไม้มีค่าที่ขึ้นอยู่ได้แก่ มะค่าโมง มะค่าแต้ เต็ง รัง และทรัพยากรธรรมชาติ เช่นหินทราย สภาพภูมิประเทศเป็นภูเขา ลูกเดี่ยวโดดๆ

-แร่ธาตุ

ตาราง 7. จำนวนเหมืองแร่และปริมาณแร่ที่ผลิตได้ พ.ศ. 2546

ชนิดของแร่	จำนวนเหมือง	ปี 2545	ปี 2546
ดินขาว	1	19,000 ม/ต	34,500 ม/ต
เมนโทไนต์	1	1,650 ม/ต	12,000 ม/ต
แคลไซต์	8	172,760 ม/ต	103,325 ม/ต
หินเพอร์ไลต์	1	7,600 ม/ต	6,500 ม/ต
หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูน	3	348,280 ม/ต	570,277 ม/ต

ที่มา: สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี (2548). สมุดรายนานสถิติจังหวัดลพบุรี: 85  
หมายเหตุ ม/ต หมายถึง เมตริกตัน



## 8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นาคม ชีรสวรรณจักร (2541) ได้ศึกษาเรื่อง *ความคิดเห็นของประชาชนท้องถิ่นต่อการมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา : อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี วิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (สิ่งแวดล้อม) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล* พบว่าความคิดเห็นของประชาชนท้องถิ่นต่อการมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็น คือ อายุ ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่น และความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการให้คุณค่าต่อทรัพยากรธรรมชาติ

นภดล อุบลเลิศ (2543) ได้ศึกษาเรื่อง *ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล ในอำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม วิทยาลัยการศึกษามหาบัณฑิต (ภูมิศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม* พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล ในอำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม ในด้านโครงสร้าง สมรรถภาพ กระบวนการและผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีการดำเนินงานอยู่ในระดับมาก

มนัส สุภลักษณ์ (2544) ได้ศึกษาเรื่อง *การพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนท้องถิ่นในกิจกรรมธุรกิจท่องเที่ยวเกษตรเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสนทราย จังหวัดเชียงใหม่ ปรินญาณีพนธ์ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (การวางแผนและพัฒนาชนบท) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้* พบว่าชาวบ้านโป่งมีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวมากทั้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ชุมชนสามารถพัฒนารูปแบบการบริหารการนำเที่ยว จัดดำเนินการบริหารจัดการได้ด้วยตนเองเงื่อนไขของรูปแบบการมีส่วนร่วมอยู่บนฐานของขีดความสามารถของสมาชิกชุมชนในการร่วมกิจกรรมและผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศนั้น ชาวบ้านโป่งมีความพึงพอใจมากจนถึงมากที่สุดต่อผลที่เกิดขึ้นกับชุมชนของตน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

วิทวัส เอกอัคร (2544) ได้ศึกษาเรื่อง *โอกาสและกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทนำเที่ยวเชิงนิเวศ ในกรุงเทพมหานคร วิทยาลัยบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย* พบว่าปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทนำเที่ยวเชิงนิเวศ สินค้าและบริการ คือการจัดโปรแกรมนำเที่ยวที่น่าสนใจมีกิจกรรมหลากหลาย กลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทนำเที่ยวเชิงนิเวศ ในกรุงเทพมหานครที่นำมาใช้

ได้แก่การจัดหามัคคุเทศก์ที่ให้ความรู้ที่มีชื่อเสียง การจัดหาอุปกรณ์เฉพาะต่าง ๆ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว สร้างความมั่นใจต่อความปลอดภัยในการเดินทางกับบริษัทนำเที่ยว ปัจจัยสำคัญการได้รับการสนับสนุนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

โสภี โสพิน (2544) ได้ศึกษาเรื่องกลยุทธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยใช้สื่อแผ่นพับ กรณีการศึกษาการท่องเที่ยวล่องแก่ง ตำบลกรุงชิง กิ่งอำเภอนบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราช วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาชนบท) มหาวิทยาลัยมหิดล พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อระดับความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คือการรับรู้ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และจำนวนครั้งในการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ ลักษณะกลุ่มผู้ร่วมเดินทาง จำนวนผู้ร่วมเดินทาง และความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยใช้สื่อแผ่นพับเพื่อสร้างทัศนคติที่ดี การให้ความรู้และประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศผ่านสื่อประเภทต่างๆให้มากขึ้น แผ่นพับที่ให้ความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสำหรับนักท่องเที่ยว มีประโยชน์ในการนำไปใช้เป็นคู่มือประกอบในการท่องเที่ยว ช่วยเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ที่ท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

วิจิต สุขสรอายุ (2545) ได้ศึกษาเรื่องประสิทธิผลการนำนโยบาย 11 กลยุทธ์ทางการตลาดในประเทศของการท่องเที่ยวประเทศไทยไปปฏิบัติ วิทยานิพนธ์สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ พบว่านักท่องเที่ยวให้ความสนใจในการท่องเที่ยวมากขึ้น กิจกรรมการเผยแพร่สัญลักษณ์ การรณรงค์ผ่านสื่อและเครือข่ายของทุกหน่วยงานโดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ วิทยุและสิ่งพิมพ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ประชาชนรับรู้ คำขวัญ “ไทยเที่ยวไทย” การเสนอขายสินค้าทางการท่องเที่ยวโดยเน้นการซื้อสินค้าอาหารไทย และผลไม้ไทย โปรแกรมการนำเที่ยวพิเศษและกิจกรรมที่จัดโดยทุกหน่วยงานอย่างต่อเนื่องและสอดคล้อง ทำให้นักท่องเที่ยวเล็งเห็นข้อดีของการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยมากขึ้น เกิดผลดีต่อเศรษฐกิจและดุลบัญชีเดินสะพัด เกิดรายได้หมุนเวียนสามารถนำเงินตราไปพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ทำให้เกิดจิตสำนึกในการท่องเที่ยวอย่างถูกวิธี เกิดความภาคภูมิใจในทรัพยากรการท่องเที่ยวของตนและเป็นเจ้าบ้านที่ดี ควรมีการการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนในการประชาสัมพันธ์งานเทศกาลประเพณีท้องถิ่นและกิจกรรมท่องเที่ยวที่มีความแปลกใหม่ น่าสนใจ เป็นพิเศษทุกภูมิภาค จะทำให้เกิดการกระจายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวและทำให้สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ตลอดปี

สิริพงศ์ สิริกุลสิงห์ (2546) ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการนันทนาการของหน่วยบัญชาการสงครามพิเศษ ค่ายสมเด็จพระนารายณ์มหาราช จังหวัดลพบุรี สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 25-34 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับ ปวส. หรือ อนุปริญญา เมื่อพิจารณาเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการนันทนาการ พบว่ามีระดับพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งตัวแปร เพศ อายุ และระดับการศึกษา มีความถี่ของความพึงพอใจสูงสุดอยู่ในระดับมาก คือ 5,191 คน คิดเป็น ร้อยละ 70.99

สุธารัตน์ นาคประกอบ (2456) ได้ศึกษาเรื่องแนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการอุทยานแห่งชาติป่าหินงามเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดชัยภูมิ วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พบว่าลักษณะพื้นที่อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม เหมาะสมกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดชัยภูมิ ความรู้ความเข้าใจเรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมาก เนื่องจากได้รับข่าวสารจาก NGO และสื่อโทรทัศน์ ชุมชนต้องการให้มีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ ต้องการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นและต้องการพัฒนาสิ่งแวดล้อมในชุมชน สำหรับการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของหน่วยงานหลักคือ เจ้าหน้าที่ป่าไม้และองค์การบริหารส่วนตำบลอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากขาดบุคลากร งบประมาณและอุปกรณ์

พิเชษฐ บัวชุมพล (2547) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเยือนป่าสักชลสิทธิ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย สารนิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการท่องเที่ยวเยือนป่าสักชลสิทธิ์เฉลี่ย 1 ครั้ง ต่อปี มีค่าใช้จ่าย 201-400 บาทต่อครั้ง นิยมไปท่องเที่ยวแบบเข้าไป-เย็นกลับ ไปท่องเที่ยวคราวละ 2-3 คน โดยไปพร้อมกับเพื่อน ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ คือ ครอบครัว/ญาติ จุดประสงค์การท่องเที่ยวคือเพื่อพักผ่อน เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว ไปท่องเที่ยวในช่วงวันจันทร์ – วันศุกร์ และนิยมท่องเที่ยวในช่วงเดือน มกราคม – เดือนมีนาคม

### สรุปงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เป็นงานวิจัยที่ค้นคว้าแต่ละประเด็นที่สนใจ เพื่อหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยมีหัวข้อวิจัยต่าง ๆ ดังนี้

- แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์ทางการตลาด
- การมีส่วนร่วมของประชาชน
- การใช้สื่อ แพนพับ ส่งเสริมการท่องเที่ยว
- ความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยว

จะเห็นได้ว่ายังขาดงานวิจัยที่มองภาพองค์รวมหรือบูรณาการเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ผู้วิจัยจึงได้ทำการวิจัยเรื่องการศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จังหวัดลพบุรีที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวและการพัฒนาประเทศภายใต้ นโยบายรัฐบาลปัจจุบัน เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี อย่างยั่งยืน

### บทที่ 3

## วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยเรื่องการศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

### การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

#### ประชากร

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งประชากรออกเป็น 4 กลุ่ม คือ

1. นักท่องเที่ยว 1,808,843 คน  
จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนชาวไทยจังหวัดลพบุรี(การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเขต 7,2546)
2. ข้าราชการ
3. ผู้ประกอบการ
4. ประชาชนท้องถิ่น  
ประชาชนของจังหวัดลพบุรี 768,516 คน  
ประชาชนในอำเภอเมืองลพบุรี 255,774 คน  
ประชาชนในอำเภอพัฒนานิคม 60,071 คน  
(สำนักงานสถิติจังหวัดลพบุรี, 2546)

#### การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่างประชากรเป้าหมายประชาชนในท้องถิ่นเลือกตัวอย่างแบ่งตามสัดส่วน (Stratified random sampling) นักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ประกอบการ ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) ส่วนกลุ่มตัวอย่างข้าราชการ ผู้วิจัยทำการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling)

1. นักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ศึกษาใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ คำนวณหาจำนวนตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนประชากรทั้งหมด โดยใช้สูตรของทาโร ยามาเน (Taro Yamane ) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

เมื่อ n = จำนวนตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรทั้งหมด

e = ความคลาดเคลื่อนที่ 0.1

( ปัญญา ธีระวิทย์เลิศ. 2546: 32 )

เมื่อแทนค่าในสูตรข้างต้น จำนวนประชากรนักท่องเที่ยวชาวไทย 1,808,943 คน จะได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 100 คน แบ่งจำนวนกลุ่มตัวอย่างใน 2 อำเภอ

ตาราง 8. จำนวนกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวไทยตามสัดส่วนประชากรในแต่ละอำเภอ

ลำดับที่	อำเภอ	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1	อ.เมืองลพบุรี	255,774	81
2	อ.พัฒนานิคม	60,071	19
	รวม	315,845	100

2. ข้าราชการ ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling)

ผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานทั่วไป สภาวะแวดล้อมของจังหวัด (SWOT Analysis ) วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ในการพัฒนาจังหวัด และข้อเสนอแนะในการพัฒนาจังหวัด 100 คน

3. ผู้ประกอบการ ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) ได้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหาร-ชายของที่ระลึก ที่พักรวม การคมนาคมของแหล่งท่องเที่ยว 2 อำเภอ ได้กลุ่มตัวอย่าง 100 คน

4. ประชาชนในท้องถิ่น ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบ่งตามสัดส่วน (Stratified random sampling) คำนวณหาจำนวนตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนประชากรทั้งหมด โดยใช้สูตรของ ทาโร ยามาเน เมื่อแทนค่าในสูตรข้างต้น จำนวนประชากรของประชาชนใน 2 อำเภอ 315,845 คน จะได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 100 คน แบ่งจำนวนกลุ่มตัวอย่างใน 2 อำเภอ

ตาราง 9. จำนวนกลุ่มตัวอย่างของประชาชนท้องถิ่นตามสัดส่วนประชากรในแต่ละอำเภอ

ลำดับที่	อำเภอ	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1	อ.เมืองลพบุรี	255,774	81
2	อ.พัฒนานิคม	60,071	19
	รวม	315,845	100

ตาราง 10. จำนวนประชากร กลุ่มตัวอย่าง และผู้ให้ข้อมูลหลัก

ลำดับที่	กลุ่ม	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1	ประชาชนท้องถิ่น	315,845	100
2	นักท่องเที่ยวชาวไทย	4,956	100
3	ข้าราชการ	-	100
4	ผู้ประกอบการ	-	100
	รวม		400

### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

หลังจากได้ทำการศึกษาและสำรวจข้อมูลเบื้องต้นของชุมชน ผู้วิจัยได้เลือกวิธีการ

วิจัยเชิงปริมาณผสมผสานกับการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลครอบคลุมเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ กำหนดเครื่องมือในการวิจัยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ชุด

#### แบบสอบถาม

ชุดที่ 1. แบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี

ชุดที่ 2. แบบสอบถามความคิดเห็นของภาครัฐ ผู้ประกอบการและประชาชนเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี

**แบบสอบถามชุดที่ 1.** แบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี แบ่งออกเป็น 6 ตอนคือ

ตอนที่ 1. ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป ได้แก่ เพศ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบ ส่วนอายุ และภูมิสำเนาเดิม เป็นคำถามปลายเปิด

ตอนที่ 2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี ได้แก่ ทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรวัฒนธรรม ทรัพยากรปรากฏการณ์สำคัญ ทรัพยากรด้านกิจกรรมและบริการ เป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะแบบมาตรวัดของลิเคิร์ตสเกล ทั้งหมด 5 ระดับดังนี้

ระดับความคิดเห็น	ค่าน้ำหนักคะแนนของตัวเลือกตอบ
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ตอนที่ 3. ทศนคติเกี่ยวกับสถานะแวดล้อมของจังหวัดลพบุรี ได้แก่ จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค เป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะแบบมาตรวัดของลิเคิร์ตสเกล

ตอนที่ 4. ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และตัวชี้วัดในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี เป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะแบบมาตรวัดของลิเคิร์ตสเกล

ตอนที่ 5. ความคิดเห็นเรื่องการท่องเที่ยวและแรงจูงใจ เป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะแบบมาตรวัดของลิเคิร์ตสเกล

ตอนที่ 6. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดลพบุรี ลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายเปิด โดยผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่มและถ่ายภาพแหล่งท่องเที่ยวประกอบ

**แบบสอบถามชุดที่ 2.** แบบสอบถามความคิดเห็นของภาครัฐ ผู้ประกอบการและประชาชนเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี แบ่งออกเป็น 6 ตอน เช่นเดียวกับแบบสอบถามชุดที่ 1



### วิธีการหาคุณภาพของเครื่องมือแบบสอบถาม

ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามแล้วนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านได้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร. พยอม ธรรมบุตร ดร. ปัญญา ชีระวิทย์เลิศ และ ดร. อรรณพ โพธิสุข เพื่อตรวจสอบและแนะนำในการแก้ไขปรับปรุงแบบสอบถามให้มีความเหมาะสม จากนั้นนำไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่ม ของแบบสอบถามโดยแบ่งออกเป็น 2 ชุด ชุดละ 30 ฉบับ รวมเป็น 60 ฉบับ แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่นค่าสัมประสิทธิ์ของครอนบาค ( Cronbach's Alpha Coefficient )

ตาราง 11. ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

ตอนที่	รายการ	ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถาม
2.1	ทรัพยากรธรรมชาติ	0.88
2.2	ทรัพยากรวัฒนธรรม	0.89
2.3	ทรัพยากรมรดกปรากฏการณ์ที่สำคัญ	0.87
2.4	ทรัพยากรด้านกิจกรรม	0.86
2.5	ทรัพยากรด้านบริการ	0.88
3.1	จุดแข็ง	0.79
3.2	จุดอ่อน	0.88
3.3	โอกาส	0.81
3.4	อุปสรรค	0.84
4.1	วิสัยทัศน์	0.89
4.2	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัด	0.86
4.3	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์จังหวัด	0.93
4.4	เป้าประสงค์การพัฒนา	0.95
5.1	การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	0.88
5.2	ที่พักแรม ร้านค้า ร้านอาหาร	0.88
5.3	แหล่งท่องเที่ยว	0.85
5.4	กิจกรรม	0.81
5.5	สิ่งอำนวยความสะดวก	0.87
5.6	แรงจูงใจ	0.92

จากตาราง 11. ค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม = 0.87 ค่าความเชื่อมั่นมากกว่า 0.71 แสดงว่าเครื่องได้มาตรฐานสามารถนำไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยเป็นผู้ดำเนินการเก็บข้อมูลเองโดยมีขั้นตอนดังนี้  
 ขั้นตอนที่ 1. ขอนหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อขอความอนุเคราะห์หน่วยงาน

ที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 2. นำหนังสือไปติดต่อ

ขั้นตอนที่ 3. ดำเนินการรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนที่ 4. บันทึกข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยผู้เชี่ยวชาญ

ทางสถิติ ดร. ปัญญา ชีระวิทย์เลิศ

## การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเครื่องมือแบบสอบถามทั้งสองชุด ที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล  
 ภาคสนาม ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่รวบรวมมาจัดกระทำดังนี้

1. การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ( Editing ) ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์  
 ของการตอบแบบสอบถามและแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออกมา

2. การลงรหัส ( Coding ) นำแบบสอบถามที่ถูกต้องมาลงรหัสที่กำหนดไว้

3. แบบสอบถามที่ลงรหัสแล้วดำเนินการวิเคราะห์และประมวลผล โดยโปรแกรม  
 สำเร็จรูป SPSS ( Statistic Package for Social Sciences ) เพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลข  
 คณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4. ให้ผู้เชี่ยวชาญทางสถิติ ดร. ปัญญา ชีระวิทย์เลิศ ตรวจสอบความถูกต้องของ  
 ข้อมูลสถิติที่วิเคราะห์และประมวลผลโดยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อตอบคำถามการวิจัย สมมติฐานการวิจัย รวมทั้งวัตถุประสงค์การวิจัยจึงต้องใช้  
 สถิติ 2 ประเภท สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

1. การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา

1.1 ค่าร้อยละ (Percentage)

1.2 ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean)

สูตรค่าเฉลี่ย / มัชฌิมเลขคณิต (Arithmetic Mean) ใช้สัญลักษณ์  $\bar{X}$

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ  $\bar{X}$  แทน คะแนนเฉลี่ยหรือค่าเฉลี่ย

$\sum X$  แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

$n$  แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

### 1.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

(ลั้วน สายยศ ;และอังคณา สายยศ. 2538: 79)

$$S = \sqrt{\frac{N\sum X^2 - (\sum X)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ	S	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนของกลุ่มตัวอย่าง
	$(\sum X)^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
	$\sum X^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

### 2. สถิติที่ใช้หาคุณภาพของแบบสอบถาม

หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$  - Coefficient) ของครอนบัก (ลั้วน สายยศ ;และอังคณา สายยศ. 2538: 200)

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left\{ \frac{1 - \sum S_i^2}{\sum S_t^2} \right\}$$

เมื่อ	$\alpha$	แทน	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ
	n	แทน	จำนวนข้อของแบบสอบถาม
	$\sum S_i^2$	แทน	ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนรายข้อ
	$\sum S_t^2$	แทน	ผลรวมของความแปรปรวนของแบบสอบถามทั้งฉบับ

### การนำเสนอผลงานวิจัย

ผู้วิจัยจะกระทำการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปตาราง ประกอบความเรียง ดังนี้

1. ข้อมูลเชิงปริมาณของแบบสอบถาม นำเสนอเป็น ตาราง แผนภูมิกราฟ ประกอบความเรียง และรูปภาพประกอบการนำเสนอ
2. ข้อมูลเชิงคุณภาพได้แก่ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี
3. สรุปข้อมูล

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องการศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี เป็นการวิจัยเชิงพัฒนา (R&D) โดยมีความมุ่งหมายของการวิจัย เพื่อศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดลพบุรี โดยใช้เครื่องมือการวิจัยคือแบบสอบถามโดยแบ่งออกเป็น 2 ชุด กลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่ม ได้แก่ แบบสอบถามนักท่องเที่ยว 100 ชุด แบบสอบถามความคิดเห็นของภาครัฐ 100 ชุด ผู้ประกอบการ 100 ชุดและประชาชน 100 ชุด รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ชุด ในการรวบรวมข้อมูลภาคสนามในพื้นที่อำเภอเมืองและอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี แล้วนำข้อมูลเหล่านั้นมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหาและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้โปรแกรมSPSS ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

#### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปรผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัย ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และนำเสนอโดยแบ่งออกเป็น 6 ตอน

- ตอนที่ 1. การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป
- ตอนที่ 2. การวิเคราะห์เกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี
- ตอนที่ 3. ความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาวะแวดล้อม
- ตอนที่ 4. ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด
- ตอนที่ 5. ความคิดเห็นเรื่องการท่องเที่ยว
- ตอนที่ 6. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี

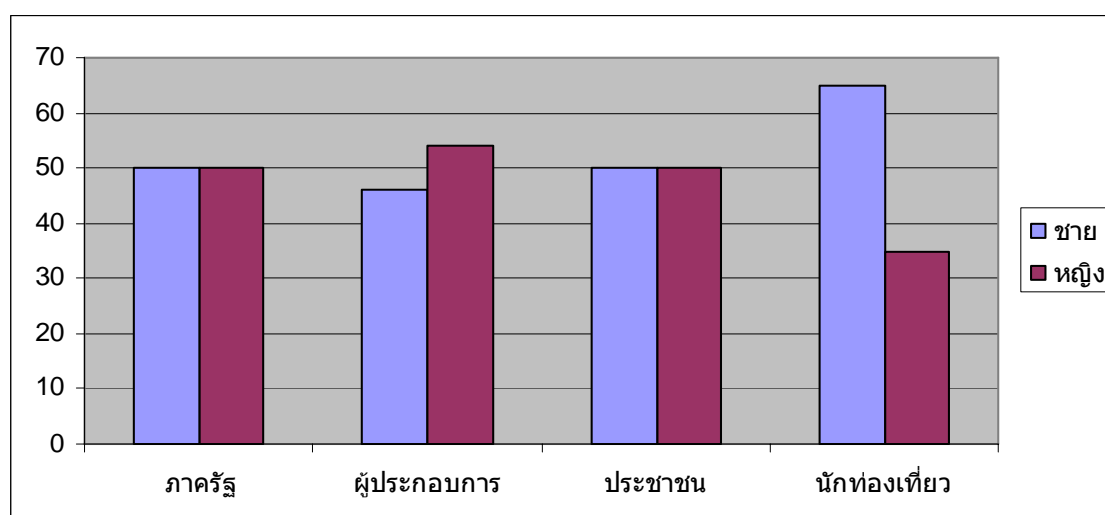
ตาราง 12. จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
ภาครัฐ	100	25
ผู้ประกอบการ	100	25
ประชาชน	100	25
นักท่องเที่ยว	100	25
รวม	400	100

## ตอนที่ 1. ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

## 1. เพศ

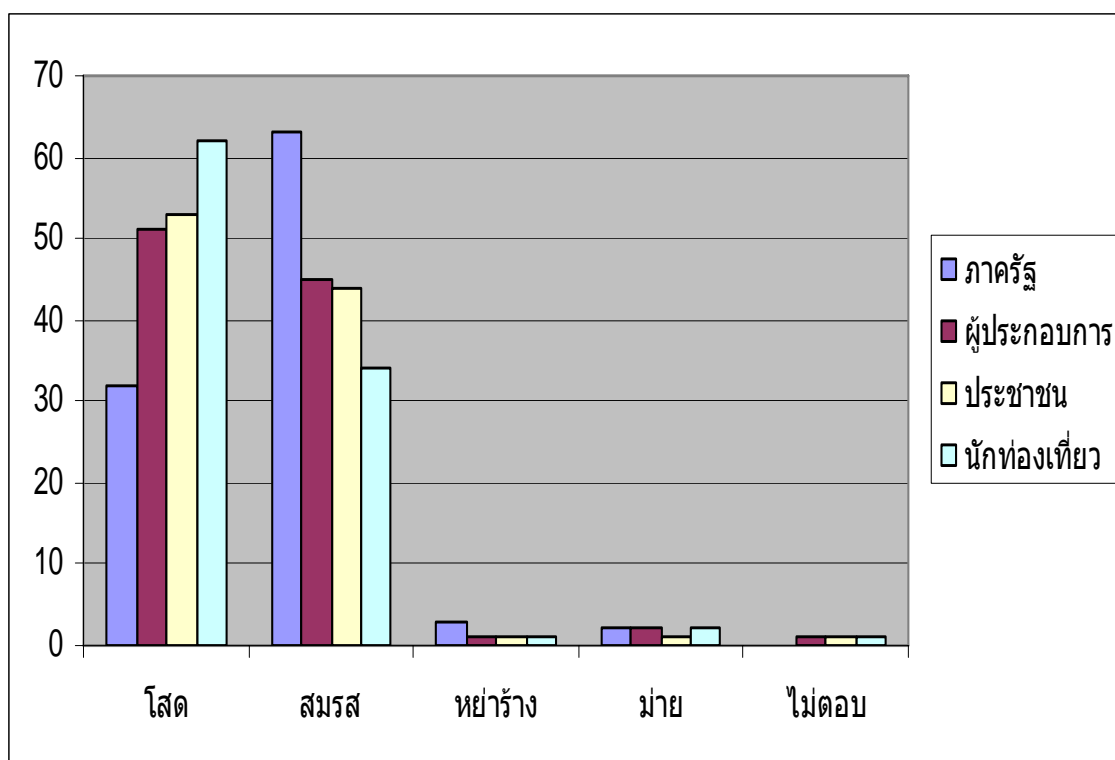
	ชาย	หญิง
ภาครัฐ	50	50
ผู้ประกอบการ	46	54
ประชาชน	50	50
นักท่องเที่ยว	65	35



ภาพประกอบ 2. กราฟแสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

## 2. สถานภาพทางครอบครัว

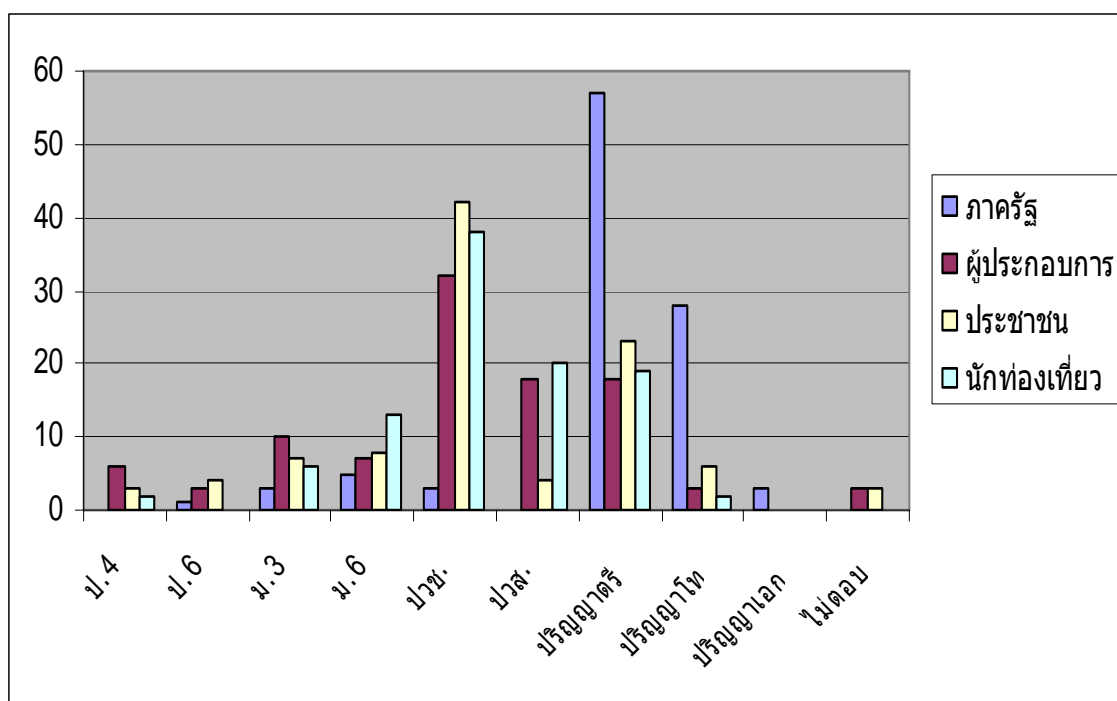
	โสด	สมรส	หย่าร้าง	ม่าย	ไม่ตอบ
ภาครัฐ	32	63	3	2	0
ผู้ประกอบการ	51	45	1	2	1
ประชาชน	53	44	1	1	1
นักท่องเที่ยว	62	34	1	2	1



ภาพประกอบ 3. กราฟแสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

### 3. การศึกษา

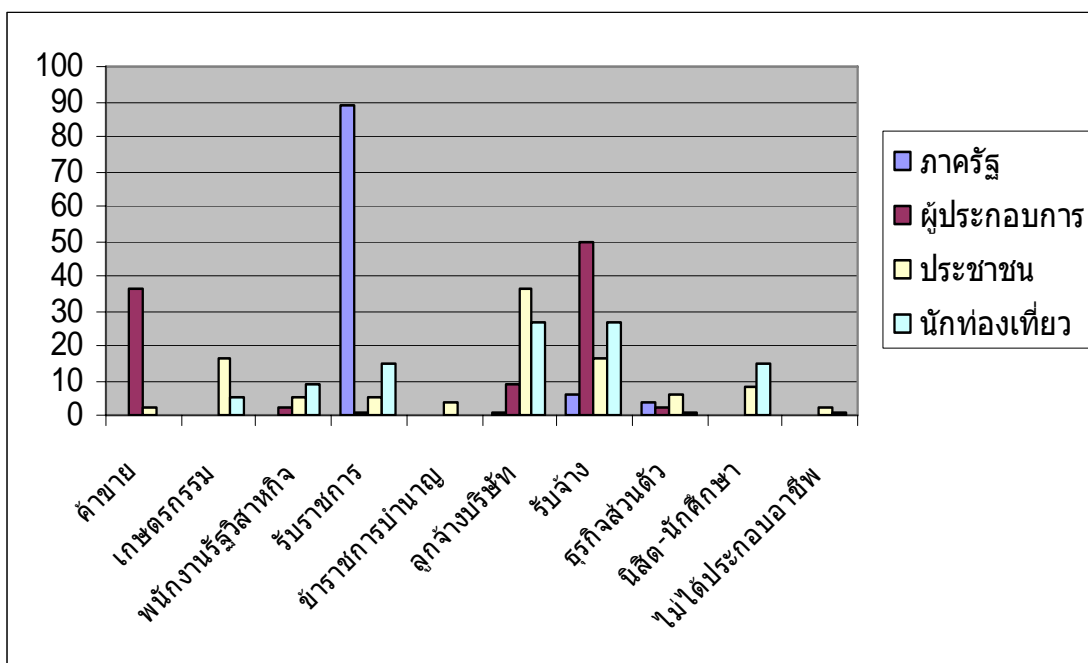
	ป.4	ป.6	ม.3	ม.6	ปวช.	ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	ไม่ตอบ
ภาครัฐ	0	1	3	5	3	0	57	28	3	0
ผู้ประกอบการ	6	3	10	7	32	18	18	3	0	3
ประชาชน	3	4	7	8	42	4	23	6	0	3
นักท่องเที่ยว	2	0	6	13	38	20	19	2	0	0



ภาพประกอบ 4. กราฟแสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา

#### 4. อาชีพ

	ค้าขาย	เกษตรกรรม	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	รับราชการ	รับราชการบำนาญ	รับจ้างบริษัท	รับจ้าง	ธุรกิจส่วนตัว	นิสิตนักศึกษา	ไม่ได้ประกอบอาชีพ
ภาครัฐ	0	0	0	89	0	1	6	4	0	0
ผู้ประกอบการ	36	0	2	1	0	9	50	2	0	0
ประชาชน	2	16	5	5	4	36	16	6	8	2
นักท่องเที่ยว	0	5	9	15	0	27	27	1	15	1

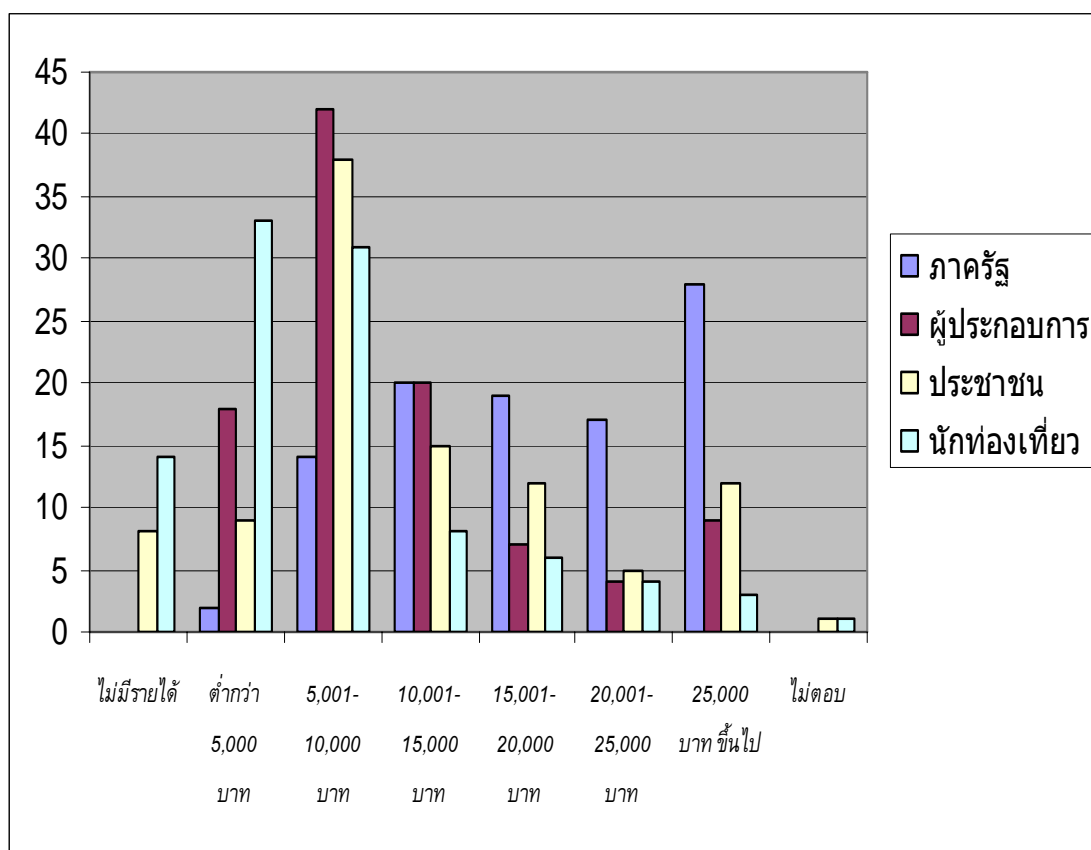


ภาพประกอบ 5. กราฟแสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ



## 5. รายได้

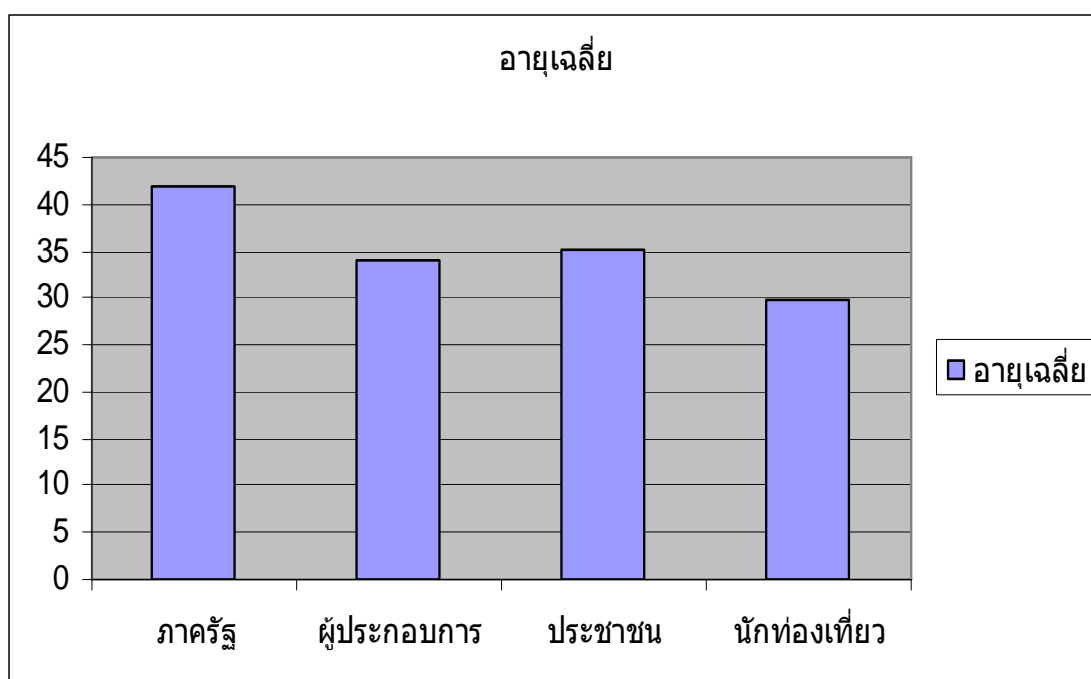
	ไม่มี รายได้	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001- 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	20,001- 25,000 บาท	25,000 บาท ขึ้นไป	ไม่ ตอบ
ภาครัฐ	0	2	14	20	19	17	28	0
ผู้ประกอบการ	0	18	42	20	7	4	9	0
ประชาชน	8	9	38	15	12	5	12	1
นักท่องเที่ยว	14	33	31	8	6	4	3	1



ภาพประกอบ 6. กราฟแสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

## 6. อายุ

		อายุเฉลี่ย			
ภาครัฐ		41.78			
ผู้ประกอบการ		33.94			
ประชาชน		35.13			
นักท่องเที่ยวน		29.84			
	จำนวน	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
อายุ	400	14	76	35.17	12.77



ภาพประกอบ 7. กราฟแสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

ตาราง 13. จำนวน ร้อยละของข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	211	52.8
1.2 หญิง	189	47.3
2. สถานภาพทางครอบครัว		
2.1 โสด	198	49.9
2.2 สมรส	186	46.9
2.3 หย่าร้าง	6	1.5
2.4 ม่าย	7	1.8
2.5 ไม่ตอบ	3	0.8
3. การศึกษา		
3.1 ป.4	11	2.8
3.2 ป.6	8	2.0
3.3 ม.3	26	6.5
3.4 ม.6	33	8.3
3.5 ปวช.	115	28.8
3.6 ปวส.	42	10.5
3.7 ปริญญาตรี	117	29.3
3.8 ปริญญาโท	39	9.8
3.9 ปริญญาเอก	3	0.8
3.10 ไม่ตอบ	6	1.5
4. อาชีพ		
4.1 ค้าขาย	38	9.5
4.2 เกษตรกร	21	5.3
4.3 พนักงานรัฐวิสาหกิจ	16	4.0
4.4 รับราชการ	110	27.5
4.5 ข้าราชการบำนาญ	4	1.0
4.6 ลูกจ้างบริษัท	73	18.3

ตาราง 13.(ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
4.7 รับจ้าง	99	24.8
4.8 ธุรกิจส่วนตัว	13	3.3
4.9 นิสิต-นักศึกษา	23	5.8
4.10 ว่างประกอบอาชีพ	3	0.8
5. รายได้ต่อเดือน		
5.1 ไม่มีรายได้	22	5.5
5.2 ต่ำกว่า 5,000 บาท	62	15.5
5.3 5,000-10,000 บาท	125	31.3
5.4 10,000-15,000 บาท	63	15.8
5.5 15,000-20,000 บาท	44	11.0
5.6 20,000-25,000 บาท	30	7.5
5.7 25,000 บาทขึ้นไป	52	13.0
5.8 ไม่ตอบ	2	0.5

จากตาราง 13. แสดงว่า ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพรับราชการ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,000-10,000 บาท มีอายุเฉลี่ย 35 ปี

#### ตอนที่ 2 การวิเคราะห์เกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี

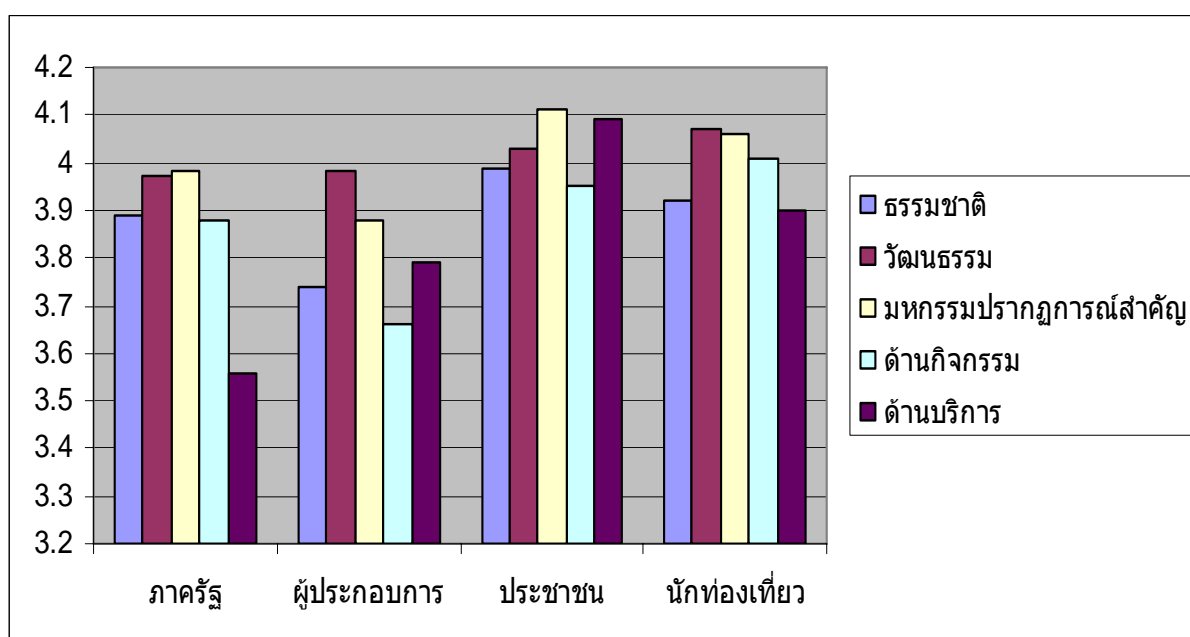
เป็นการวิเคราะห์ทรัพยากรการท่องเที่ยวได้แก่ ทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรวัฒนธรรม ทรัพยากรมรดกภูมิปัญญาสำคัญ ทรัพยากรด้านกิจกรรมและทรัพยากรด้านบริการ ปรากฏผลดังตาราง 14

ตาราง 14. ค่าเฉลี่ยของทรัพยากรการท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี

ทรัพยากร	ภาครัฐ		ผู้ประกอบการ		ประชาชน		นักท่องเที่ยว		4กลุ่ม
	mean	SD	mean	SD	mean	SD	mean	SD	
<b>2.1 ทรัพยากรธรรมชาติ</b>									
ทุ่งทานตะวัน	4.15	1.01	3.98	0.84	4.11	0.78	4.20	0.80	4.10
เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์	4.34	0.85	4.25	0.74	4.16	0.81	4.30	0.78	4.26
อ่างเก็บน้ำซับเหล็ก	3.77	0.86	3.57	0.92	3.82	0.80	3.81	0.85	3.74
สวนรุกขชาติน้ำตกวังก้านเหลือง	4.02	0.94	3.63	1.08	4.07	0.92	3.96	0.84	3.92
ป่าจำป๋าสีรินทร	3.75	0.82	3.65	1.00	3.95	0.82	3.85	0.90	3.80
เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา	3.88	0.83	3.67	0.92	4.08	0.86	3.86	0.91	3.87
เขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาสมโภชน์	3.63	0.75	3.68	1.06	3.94	0.84	3.68	0.95	3.73
น้ำตกสวนมะเตี้อ	3.58	0.77	3.51	1.09	3.83	0.83	3.67	0.99	3.65
<b>2.2 ทรัพยากรวัฒนธรรม</b>									
วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ	3.96	0.71	4.11	0.84	4.11	0.71	4.03	0.86	4.05
พระปรางค์สามยอด	4.33	0.91	4.22	0.87	4.12	0.91	4.25	0.85	4.23
ศาลพระกาฬ	4.38	0.87	4.20	0.83	4.16	0.88	4.40	0.83	4.29
วังนารายณ์	4.32	0.92	4.27	0.80	4.16	0.92	4.31	0.84	4.27
วัดไผ่	3.76	0.77	3.80	0.96	3.82	0.77	3.95	0.82	3.83
วัดเสารทอง	3.62	0.86	3.75	1.02	3.84	0.86	3.82	0.88	3.76
เขาสมคอน	3.60	0.85	3.64	1.09	3.92	0.85	3.80	0.93	3.74
2.2.8แหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาว	3.81	0.78	3.89	1.10	4.07	0.78	4.01	0.86	3.95
<b>2.3 ทรัพยากรมหรหรรรมปรากฏการณ์สำคัญ</b>									
งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์	4.18	0.73	4.34	0.73	4.47	0.73	4.36	0.80	4.34
ประเพณีแห่พระศรีอารีย์	4.00	0.90	3.81	0.86	4.05	0.76	4.03	0.88	3.97
งานเลี้ยงโต๊ะจีนลิง	3.91	0.83	3.91	0.83	4.03	0.82	3.97	0.86	3.96
งานทุ่งทานตะวันบาน	3.96	0.83	3.96	0.83	4.03	0.90	4.08	0.83	4.01
งานประเพณีกำฟ้า	3.71	1.06	3.53	1.06	3.97	0.77	3.98	0.85	3.80
ประเพณีขึ้นเขาวงพระจันทร์	3.72	1.08	3.71	1.08	4.06	0.76	3.95	0.86	3.86
<b>2.4 ทรัพยากรด้านกิจกรรม</b>									
เที่ยวชมโบราณสถาน	4.09	0.83	4.09	0.84	4.12	0.77	4.12	0.78	4.11
เดินป่าศึกษาธรรมชาติ	3.83	0.84	3.71	0.96	3.99	0.87	3.94	0.79	3.87
เที่ยวน้ำตก	3.86	0.88	3.81	1.12	4.24	0.76	4.27	0.76	4.05
ชมทุ่งทานตะวัน	4.12	0.95	3.91	0.97	3.92	0.81	4.12	0.78	4.02
กิจกรรมท่องเที่ยวในเขตทหาร	3.70	0.95	3.18	1.16	3.73	0.90	3.89	0.93	3.63
เที่ยวชมสวนเกษตร	3.70	0.96	3.26	1.12	3.72	0.89	3.75	0.91	3.61

ตาราง 14. (ต่อ)

ทรัพยากร	ภาครัฐ		ผู้ประกอบการ		ประชาชน		นักท่องเที่ยว		4กลุ่ม
	mean	SD	mean	SD	mean	SD	mean	SD	
<b>2.5 ทรัพยากรด้านบริการ</b>									
ที่พักแรม	3.83	0.87	3.96	0.86	4.17	0.74	3.96	0.90	3.98
ร้านอาหาร	3.64	0.93	3.89	0.83	4.19	0.73	3.97	0.83	3.92
รถโดยสารประจำทาง	3.50	1.00	3.76	0.99	3.98	0.82	3.90	0.91	3.79
ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว	3.44	1.06	3.67	0.99	4.03	0.81	3.81	1.02	3.74
ร้านขายของที่ระลึก	3.38	1.07	3.65	1.00	4.08	0.75	3.90	0.85	3.75

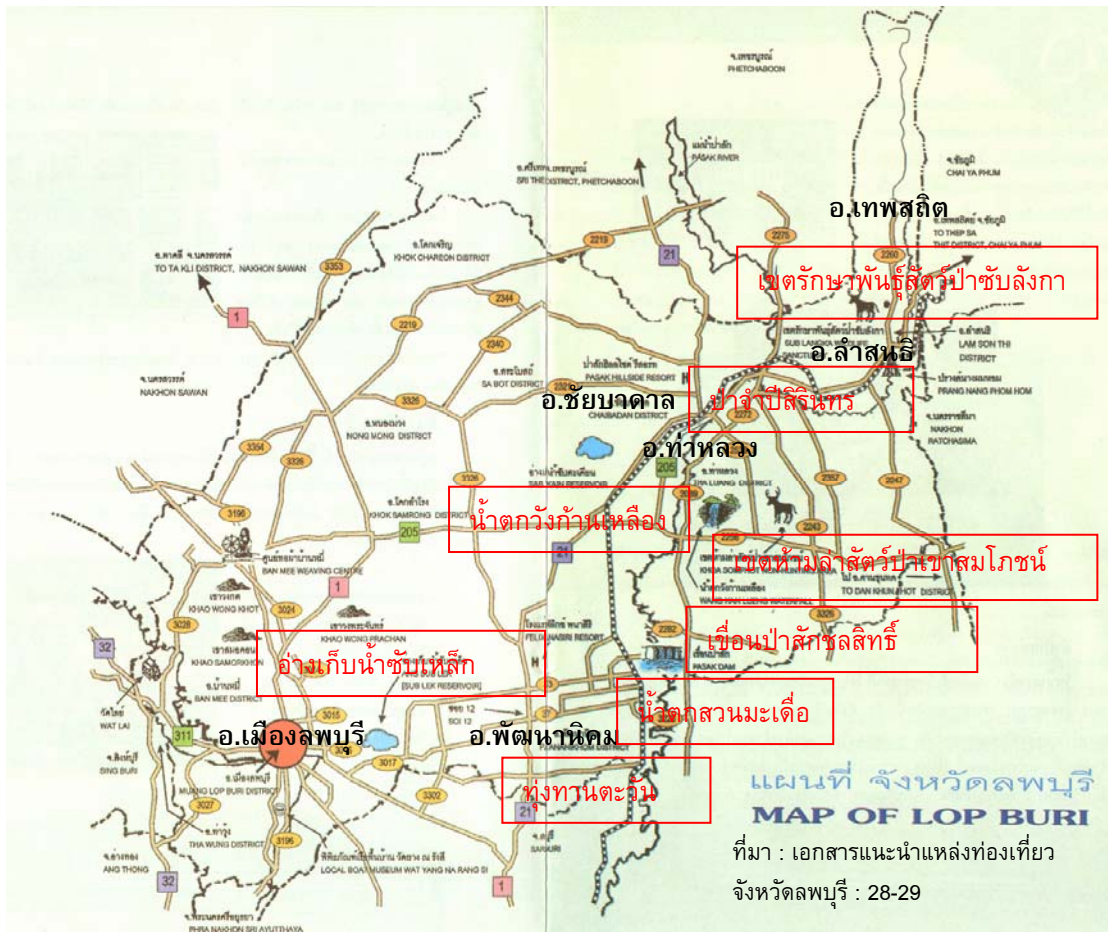


ภาพประกอบ 8. กราฟแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยว จ. ลพบุรี

สรุปผลของตาราง 14 นำมาวิเคราะห์ผลเป็นการตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยว  
( Tourism resource audit )

## ตาราง 15. การตรวจสอบทรัพยากรธรรมชาติ

ทรัพยากรธรรมชาติ	ลักษณะ การจัดการ	ที่ตั้ง	บริการ นักท่องเที่ยว	ชื่อผู้ติดต่อ สถานที่
1.1 ภูมิทัศน์				
เป็นพื้นที่ราบสลับเนินเขา				
ภูเขา70% ที่ราบลุ่ม30%				
1.2 พืช				
ทุ่งทานตะวัน	เอกชน	ต.ชอนน้อย ต.ช่องสาริกา เขาสามยอด อ.พัฒนานิคม เขาจันทแล อ.เมือง	ค่าผ่าน 5 บาท บางส่วนมีบริการ รถลากนำเที่ยว	สำนักงานเกษตร จังหวัด 036-421-191
สวนกระท้อน	เอกชน	ต.ตะลุง อ.เมือง	ฟรี	เกษตรอ.เมือง 036-411-202
ป่าจำปาสรินทร	อบต. ชัยจำปา	ต.ชัยจำปา อ.ท่าหลวง	ฟรี	อบต.ชัยจำปา 036-462-254
ฟาร์มเห็ดขจรวิทย์	เอกชน	ต.นิคมสร้างตนเอง อ.เมือง	ฟรี	036-652-442
สวนอู่ไม้เพ็ญวิรัช	เอกชน	75 ม.4 ต.โคกตูม อ.เมือง	ฟรี	01-269-3925
มะม่วงสวนเหรียญทอง	เอกชน	อ.พัฒนานิคม	ฟรี	036-491-172
1.3 สัตว์				
สวนสัตว์ลพบุรี	หน่วยบัญชา การสงคราม พิเศษ	วงเวียนสระแก้ว อ.เมือง	ผู้ใหญ่ 10 บาท เด็ก 5 บาท	036-413-551
ฟาร์มนกกระจอกเทศ โอเอซิส	เอกชน	อ.พัฒนานิคม	คนไทย 10บาท ต่างชาติ40บาท	01-780-8928 01-994-1256
ศูนย์อนุรักษ์ผึ้ง	เอกชน	ซอย24สายตรี ต.พัฒนานิคม	ฟรี	036-639-292
1.4 น้ำ				
อ่างเก็บน้ำชัยเหล็ก	อบต. โคกตูม	ต.โคกตูม อ.เมือง	ฟรี	เทศบาลเมือง 036-412-591
เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์	โครงการ พัฒนาลุ่ม น้ำป่าสัก	บ.แก่งเสือเต้น ต.หนองบัว อ.พัฒนานิคม	รถลากบนสันเขื่อน ผู้ใหญ่20บาท เด็ก10บาท	036-494-031-4
น้ำตกสวนมะเดื่อ	อบต.	ต.ห้วยขุนราม อ.พัฒนานิคม	ฟรี	036-451009
สวนรุกขชาติน้ำตกวัง ก้านเหลือง	สำนักบริหาร จัดการพื้นที่ ป่าอนุรักษ์ 1	ม.4 ต.ท่าดินดำ อ.ชัยบาดาล	ฟรี	036-347-105-6 036-347-446
น้ำตกวังแสนดี	อบต.	อ.ชัยบาดาล	ฟรี	อบจ.036-413-822
น้ำตกไทรพรพรรณ	เอกชน	ต.ท่าหลวง อ.ท่าหลวง		036-429-69



ภาพประกอบ 9 แผนที่แสดงรายการตรวจสอบทรัพยากรธรรมชาติ (แสดงในกรอบสี่เหลี่ยม)



## ตาราง 16. รายการทรัพยากรวัฒนธรรม

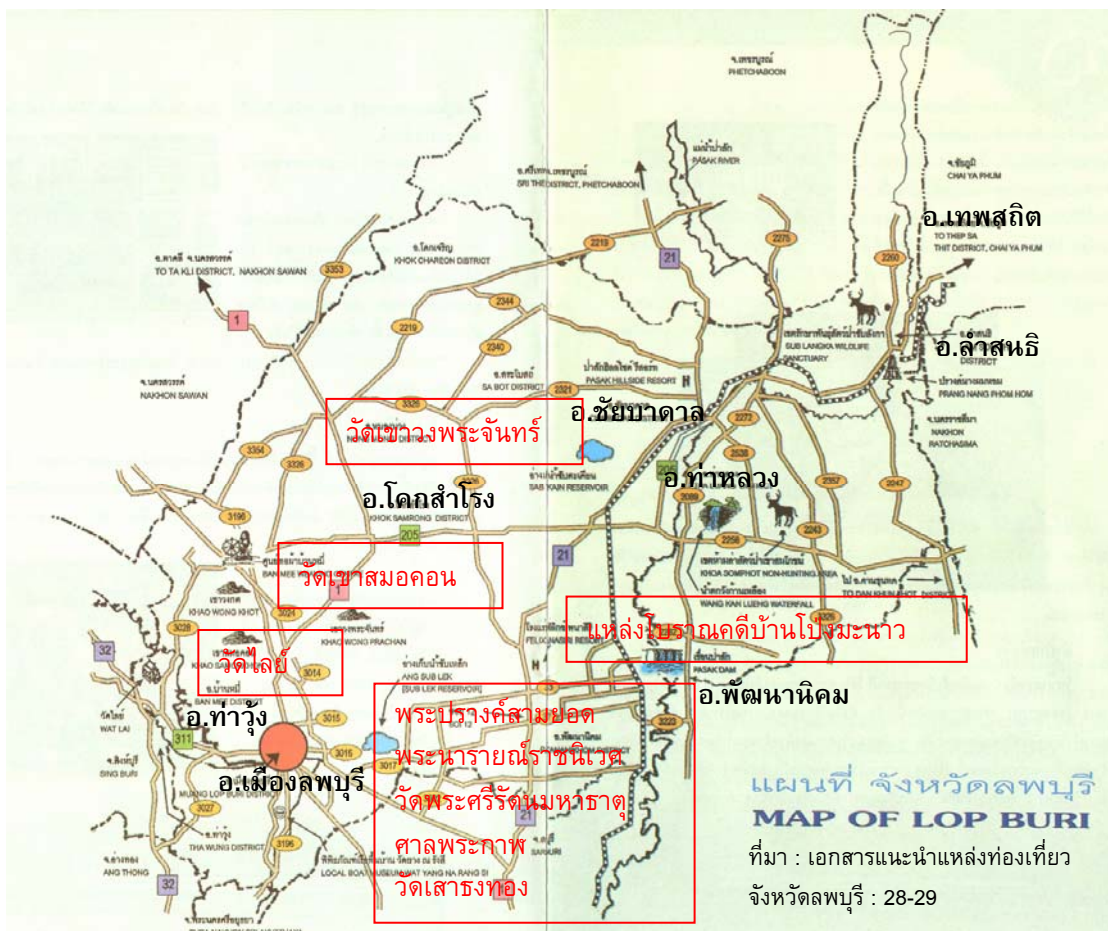
ทรัพยากรวัฒนธรรม	ลักษณะ การจัดการ	ที่ตั้ง	บริการ นักท่องเที่ยว	ชื่อผู้ติดต่อ สถานที่
<b>2.1 มรดกวัฒนธรรม</b>				
พระนารายณ์ราชนิเวศน์	กรมศิลปากร	ถ.สรศักดิ์ อ.เมือง	คนไทย 10 บ. ต่างชาติ 30 บ.	036-411458
บ้านวิชาเยนทร์	กรมศิลปากร	ถ.วิชาเยนทร์ อ.เมือง	คนไทย 10 บ. ต่างชาติ 30 บ.	กรมศิลปากร 4 036-413-779
ศาลลูกศร	มูลนิธิ	ถ.พระราม อ.เมือง	ฟรี	ททท. เขต7 036-422-768-9
เทวสถานปราสาทแขก	กรมศิลปากร	ถ.สรศักดิ์ อ.เมือง	ฟรี	กรมศิลปากร 4 036-413-779
พระปราสาทสามยอด	กรมศิลปากร	ถ.นารายณ์มหาราช อ.เมือง	6.00-18.00 น.	กรมศิลปากร 4 036-413-779
ศาลพระกาฬ	มูลนิธิ	ถ.นารายณ์มหาราช อ.เมือง	7.30-18.00 น.	01-8197934
ตำหนักทะเลชุบศร	กรมศิลปากร	ต.ทะเลชุบศร อ.เมือง	ฟรี	กรมศิลปากร 4 036-413-779
พระบรมราชานุสาวรีย์ สมเด็จพระนารายณ์ มหาราช	เทศบาล	ถ.นารายณ์มหาราช อ.เมือง	ฟรี	ประชาสัมพันธ์ จังหวัดลพบุรี 036-420-333
พิพิธภัณฑสถานเปิดบ้านโป่ง มะนาว	อบต.ห้วย ขุนราม	ต.ห้วยขุนราม อ.พัฒนานิคม	มียุวมัคคุเทศก์	อบต.ห้วยขุนราม 036-451-009
ปราสาทนางผมหอม	กรมศิลปากร	บ้านโคกคลี อ.ลำสนธิ	องค์ปราสาท คล้ายปราสาท	กรมศิลปากร 4 036-413-779
<b>2.2 มรดกศาสนา</b>				
วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ	กรมศิลปากร	ถ.หน้าพระกาฬ อ.เมือง	6.00-18.00 น. พุทธ-อาทิตย์	กรมศิลปากร 4 036-413-779
วัดเสาชิงช้า	ศาสนสถาน และกรม ศิลปากร	ถ.ฝรั่งเศษ อ.เมือง	นมัสการหลวง พ่อโต	ททท.ภาคกลางเขต7 036-422768-9
วัดนครโกษา	กรมศิลปากร	ริมทางรถไฟ ห่างจากศาลพระ กาฬ 200 เมตร	ทุกวัน	กรมศิลปากร 4 036-413-779
วัดสันเปาโล	กรมศิลปากร	ถ.เดโช อ.เมือง	ฟรี	กรมศิลปากร 4 036-413-779

## ตาราง 16. (ต่อ)

ทรัพยากรวัฒนธรรม	ลักษณะ การจัดการ	ที่ตั้ง	บริการ นักท่องเที่ยว	ชื่อผู้ติดต่อ สถานที่
วัดมณีชลขันธ์	ศาสนสถาน	ถ.พระราม เขิงสะพานข้าม แม่น้ำลพบุรี	ฟรี	ททท.ภาคกลางเขต7 036-422768-9
วัดทองปู้	ศาสนสถาน และกรม ศิลปากร	หลังโรงเรียนพิบูลวิทยาลัย อ.เมือง	7.30น.และ17.30น.ททท.ภาคกลางเขต7 หรือขออนุญาต เจ้าอาวาส	036-422768-9
วัดชีป่าสิตาราม	ศาสนสถาน	ถ.นารายณ์มหาราช อ.เมือง	8.30-16.30 น.	ศูนย์ศึกษาและ ส่งเสริมสุขภาพ แพทย์แผนไทย 036-612-911
วัดยาง ณ.รังสี	ศาสนสถาน	ริมฝั่งแม่น้ำลพบุรี ต.ตะลุง อ.เมือง	ฟรี	ททท.ภาคกลางเขต7 036-422768-9
วัดเขาพระงาม	ศาสนสถาน	ต.เขาพระงาม อ.เมือง	ฟรี	ททท.ภาคกลางเขต7 036-422768-9
วัดท่าแค	ศาสนสถาน และกรม ศิลปากร	บ้านท่าแค ต.ท่าแค อ.เมือง	ฟรี	ททท.ภาคกลางเขต7 036-422768-9
วัดไธย	ศาสนสถาน และกรม ศิลปากร	ริมแม่น้ำบางขาม ต.เขาสมอ- คอน อ.ท่าม่วง	7.00-17.00 น.	ททท.ภาคกลางเขต7 036-422768-9
เขาสมคอน	ศาสนสถาน	ต.เขาสมคอน อ.ท่าม่วง	ฟรี	ททท.ภาคกลางเขต7 036-422768-9
วัดเขาวงกต	ศาสนสถาน	เชิงเขาสนามแจง อ.บ้านหมี่	ฟรี	ททท.ภาคกลางเขต7 036-422768-9
วัดเขาวงพระจันทร์	ศาสนสถาน	อ.โคกสำโรง	ฟรี	09-2151160

ตาราง 16. (ต่อ)

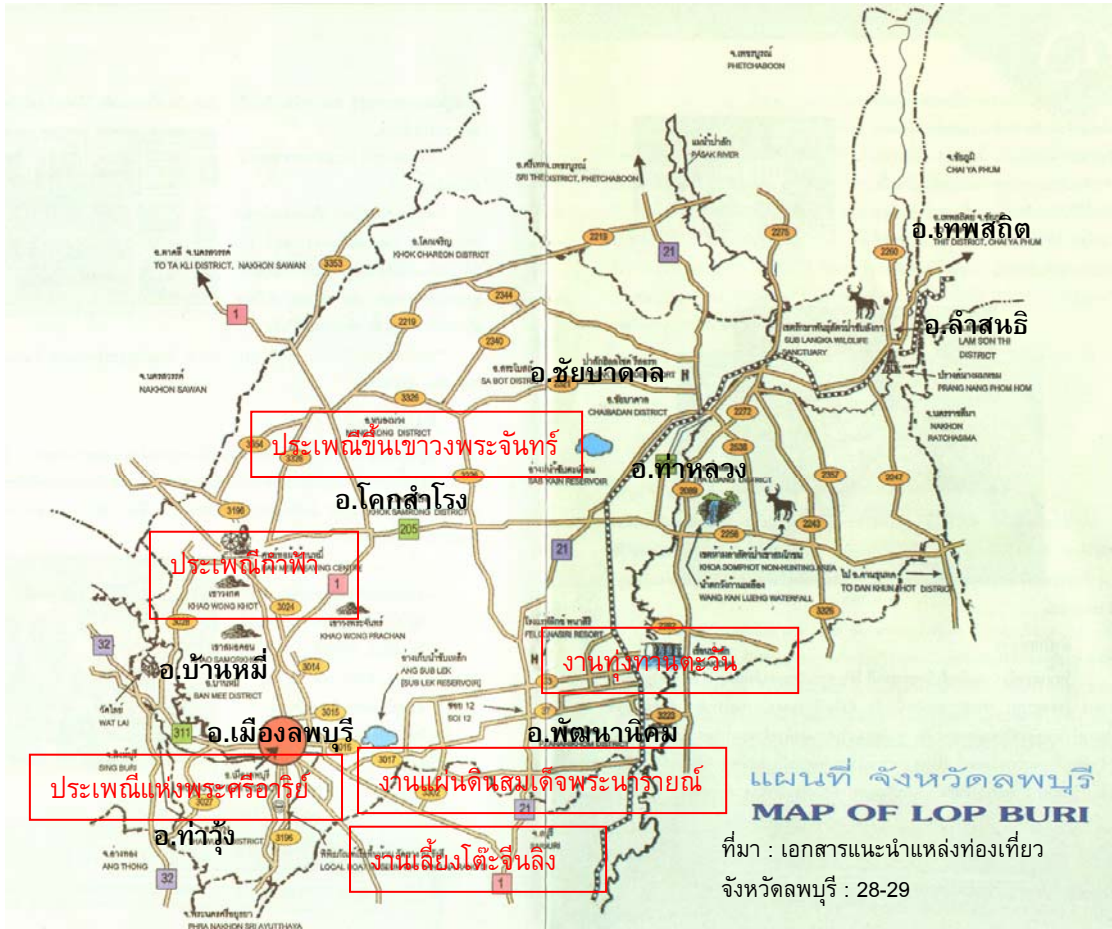
ทรัพยากรวัฒนธรรม	ที่ตั้ง	ข้อมูลนักท่องเที่ยว
<b>2.3 ศิลปชาติพันธุ์</b>		
ชาวลาวเงี้ยว	อ.เมือง อ.บ้านหมี่ อ.โคกสำโรง	อพยพมาจากหลวงพระบาง ประเทศลาว
ชาวพวน	อ.โคกสำโรง อ.เมือง อ.บ้านหมี่	ถูกกวาดต้อนมาจากเมืองเชียงขวางและหัวเมืองต่างของ ประเทศลาว มีวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ ได้แก่ ประเพณีกำฟ้า เชื่อว่าหมายถึงฟ้าเปิดประตูน้ำ
ชาวไทยเบิ้ง	อ.โคกสำโรง อ.ชัยบาดาล อ.พัฒนานิคม อ.ท่าหลวง อ.สระโบสถ์	อพยพมาจากเมืองเวียงจันทน์ ประเทศลาว ในสมัยรัชกาลที่ 4 เอกลักษณ์คือนามสกุลขึ้นต้นหรือลงท้ายด้วยลาน สันนิษฐานภาษาไทยเบิ้งคือภาษาไทยโคราช
ชาวมอญ	บางขันหมากใต้ อ.เมือง	อพยพมาจากเมืองหงสาวดี ประเทศพม่า
ชาวไทยมุสลิม	อ.เมือง และ อ. ชัยบาดาล	



ภาพประกอบ 10 แผนที่แสดงรายการตรวจสอบทรัพยากรวัฒนธรรม  
(แสดงในกรอบสีเหลี่ยม)

ตาราง 17. รายการทรัพยากรมหกรรมปรากฏการณ์สำคัญ ( Events )

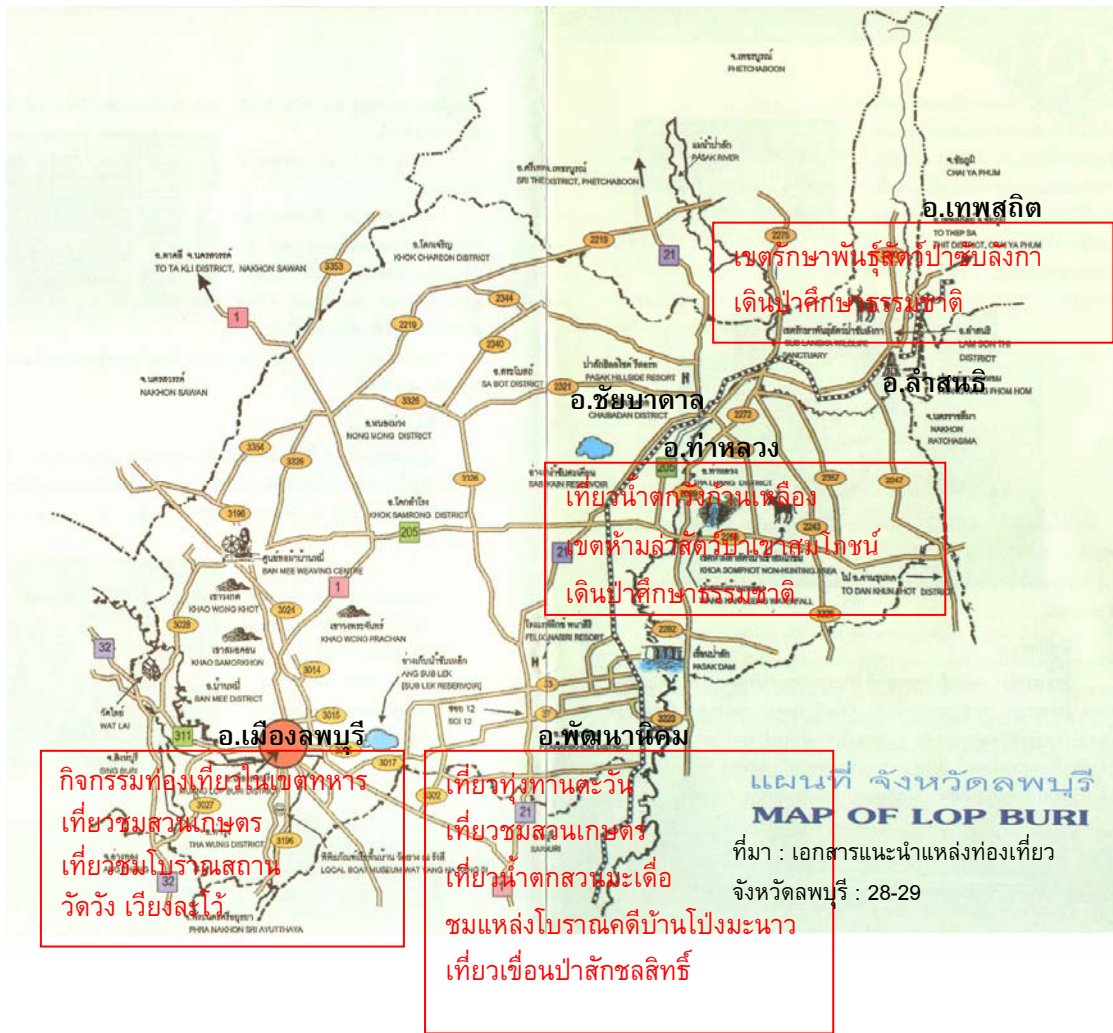
ทรัพยากร มหกรรม และEvents	ชื่องานแสดง เหตุการณ์	ที่ตั้ง	วันที่	ประเภทกิจกรรม	สถานที่ติดต่อ
มหกรรม	งานแผ่นดิน สมเด็จพระ นารายณ์	วังนารายณ์	16-20 กุมภาพันธ์	ขบวนประวัติศาสตร์ การแสดงวิถีชีวิตไทย การแสดงแสง-เสียง งานวังนารายณ์	องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด 036-411-224
	งานกระท้อน หวานลพบุรี	ศาลากลางจังหวัด	28 ม.ย. ถึง 3 ก.ค.	เกษตรกรรม	เกษตร อ.เมือง 036-411-202
	งานเลี้ยง โต๊ะจีนลิง	พระปรางค์สามยอด	28 พ.ย. 2547	มหกรรม	ททท.เขต7 036-422768-9
	ทุ่งทานตะวัน บาน	อ.เมือง อ.พัฒนานิคม	ธันวาคม	เกษตรกรรม	เกษตร อ.เมือง 036-411-202
การแข่งขัน	งานแข่งเรือ เพรียวโบราณ ท้องน้ำ	วัดอัมพวัน ต.บางขันหมาก อ.เมือง	ตุลาคม	งานประเพณี	อบจ. 036-411-035
งานแสดง สินค้า	งานแสดงไม้ ดอกไม้ประดับ	สวนสัตว์ลพบุรี	ตุลาคม	งานแสดงสินค้า	ชมรมผู้รักต้นไม้ 036-411-678
งานแสดง อื่นๆ	งานประเพณี กำฟ้า	ณ.วัดกัลยาณาราม ต.บ้านกล้วย อ.บ้านหมี่	มกราคม	งานประเพณี	อำเภอบ้านหมี่ 036-471-251
	งานประเพณี ขึ้นเขาวง พระจันทร์	วัดเขาวงพระจันทร์ อ.โคกสำโรง	ช่วงตรุษจีน	งานประเพณี	09-215-1160
	งานสงกรานต์	วงเวียนศรีสุริโยทัย อ.เมือง	13-15 เมษายน	งานประเพณี	สำนักงานจังหวัด 036-411-500
	งานแห่เทียน จ่านำพรษา ทางน้ำ	ณ.วัดโพธิ์ศรี ต.บางงา อ.ท่าม่วง	สิงหาคม	งานประเพณี	อำเภอท่าม่วง 036-481-211
	งานทอดกฐิน ทางน้ำ	ณ.แม่น้ำลพบุรี	ตุลาคม	งานประเพณี	เทศบาลเมือง 036-412-440
	งานแห่พระศรี- อารีย์ วัดไผ่	ณ.วัดไผ่ อ.ท่าม่วง	พฤศจิกายน	งานประเพณี	อำเภอท่าม่วง 036-481-211
	งานลอยกระทง ย้อนยุค	ณ.วงเวียนสุริโยทัย อ.เมือง	พฤศจิกายน	งานประเพณี	เทศบาลเมือง 036-412-440



ภาพประกอบ 11 แผนที่แสดงรายการตรวจสอบทรัพย์สินยากรมกรรมปรากฏการณ์สำคัญ (แสดงในกรอบสี่เหลี่ยม)

## ตาราง 18. รายการทรัพยากรด้านกิจกรรม

ทรัพยากร	ชื่อทรัพยากร	ที่ตั้ง	ข้อมูลนักท่องเที่ยว	สถานที่ติดต่อ
กิจกรรม	ชมทุ่ง	อ.เมือง อ.พัฒนานิคม	พ.ย.-ม.ค.	สำนักงานเกษตร
นันทนาการ	ทานตะวัน			จังหวัด036-421-191
	เดินป่าศึกษา	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า	ก.ค.-ส.ค.	ซับลังกา036-451936
	ธรรมชาติ	ซับลังกาและเขตห้ามล่า	ชมทุ่งกระเจียว	เขาสมโภชน์
		สัตว์ป่าเขาสมโภชน์	กล้วยไม้ป่า รองเท้านารี	01-875-0397
	ท่องเที่ยว	อ.เมือง อ.พัฒนานิคม	โอเอซิสฟาร์ม	ททท.ภาคกลางเขต 7
	เชิงเกษตร		ฟาร์มเห็ดขจรวิทย์	036-422-768-9
	เที่ยวเขื่อน	อ.พัฒนานิคม	ชมพิพิธภัณฑลุ่มน้ำป่าสัก	เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์
	ป่าสักชลสิทธิ์			036-494-031-4
	เที่ยวน้ำตกวัง	ต.ท่าดินดำ อ.ชัยบาดาล	เล่นน้ำตก	สำนักบริหารป่าอนุรักษ์
	ก้านเหลือง		ชมสวนรุกขชาติ	036-347-446
	เที่ยวชม	อ.เมือง	ชมสถาปัตยกรรม	สำนักศิลปากรที่ 4
	โบราณสถาน			036-413-779
	กิจกรรมท่องเที่ยว	หน่วยสงครามพิเศษ	ชมการแสดงหน่วยรบ	หน่วยบัญชาการ
	ในพื้นที่ทหาร	ต.ป่าหวาย อ.เมือง	พิเศษ	สงครามพิเศษ
				036-412-192
กิจกรรม	ศูนย์ศิลปาชีพ	ต.บ้านกล้วย อ.บ้านหมี่	ชมการทอผ้ามัดหมี่ของ	ศูนย์ศิลปาชีพประจำ
บริการ	ประชาสุขสันต์		ชาวไทยพวน	สุขสันต์036-471847



ภาพประกอบ 12 แผนที่แสดงรายการตรวจสอบทรัพยากรด้านกิจกรรม (แสดงในกรอบสีเหลี่ยม)

## ตาราง 19. รายการทรัพยากรด้านบริการ

ทรัพยากรด้าน บริการ	ประเภท บริการ	ที่ตั้ง	ราคา		เบอร์โทร	
1. การขนส่ง	รถโดยสาร					
	ปลายทาง	ลพบุรี	ปรับอากาศชั้น1	100 บ.	ลพบุรีสิงห์ ทรานสปอร์ต	3 ช.ม. 02-512-2347
			ปรับอากาศชั้น2	91 บ.	บริษัทขนส่งจำกัด	3.30 ช.ม. 02-537-8055
	บ้านหมี่	ลพบุรี	ปรับอากาศชั้น2	119 บ.	ลพบุรีสิงห์ ทรานสปอร์ต	4 ช.ม. 02-512-2347
	ต้นทาง	ลพบุรี	ปรับอากาศชั้น1	100 บ.	ลพบุรีสิงห์ ทรานสปอร์ต	3 ช.ม. 036-41-1455
			ปรับอากาศชั้น2	91 บ.	บริษัทขนส่งจำกัด	3.30 ช.ม. 036-41-1088
	รถไฟ	ลพบุรี	ชั้น 3 ธรรมดา	28 บ.		3 ช.ม. 02-223-3762
			ขบวนรถเร็ว	88 บ.		
	บ้านหมี่	ลพบุรี	ชั้น 3 ธรรมดา	33 บ.		3.30 ช.ม. 036-41-1022
			ขบวนรถเร็ว	93 บ.		



ตาราง 19. (ต่อ)

ทรัพยากร ด้านบริการ	ประเภท บริการ	ที่ตั้ง	จำนวน ห้อง	ราคา	เบอร์โทรติดต่อ
2.ที่พักแรม	โรงแรม				
	เทพธานี	ในสถาบันราชภัฏเทพสตรี	40 ห้อง	400 บาท	036-41-1982
	ไทเป	24/6-7 ถ.สุรสงคราม	98 ห้อง	130-350 บ.	036-41-1524
	เน็ดดีโฮเต็ล	17/1-2ถ.ราชดำเนิน ต.ท่าหิน	29 ห้อง	160-400 บ.	036-41-1738
	พิมาน	78 ถ.พระโหราธิบดี อ.เมือง	26 ห้อง	300 บ.	036-41-2507
	เมืองทอง	1/1-11 ถ.ปรางค์สามยอด	32 ห้อง	140 บ.	036-41-1036
	รามมาพลาซ่า	4 ถ.บ้านป้อม-ท่าโพธิ์	38 ห้อง	200-300 บ.	036-41-1663
	ลพบุรีซิตี	1/5 ถ.หน้าพระกาฬ ต.ท่าหิน	27 ห้อง	250 บ.	036-41-1245
	ลพบุรีอินน์	28/9 ถ.นารายณ์มหาราช	135 ห้อง	500-600 บ.	036-41-2300
	ลพบุรีเรซิเด้นซ์	180 ถ.คลองชลประทาน33	123 ห้อง	500-600 บ.	036-613410-2
	ศรีอินทรา	3-5 ถ.หน้าพระกาฬ	20 ห้อง	160-250 บ.	036-41-1261
	สุพรพงษ์	30-31-32 ถ.หน้าพระกาฬ	13 ห้อง	100-120 บ.	036-41-2178
	ลพบุรีเอเชีย	1/7-8 ถ.สรศักดิ์ ต.ท่าหิน	100 ห้อง	180-400 บ.	036-427-419
	ฮอลิเดย์	3/9 ถ.นารายณ์มหาราช	130 ห้อง	350-750 บ.	036-41-1343
	สิงห์ชัย	131-141 ต.โคกสำโรง	25 ห้อง	150 บ.	036-41-1246
	ชาญเวช	14/1ม.1 ถ.ชเสนีย์	58 ห้อง	200-300 บ.	036-46-1608
	เกสท์เฮาส์	อ.ชัยบาดาล			
	เอสที 30	183 หมู่ 4 อ.ชัยบาดาล	32 ห้อง	250-500 บ.	036-461-892
	สบายโฮเต็ล	ถ.ลพบุรี-สิงห์บุรี อ.ท่าม่วง	184 ห้อง	170-1250บ.	036-645200-2
	นารายณ์แกรนด์	446/1 ม.8 ซ.ท่ามะนาว 13 ต.ลำนารายณ์	79 ห้อง	180-1100บ.	036-631136-9
	รีสอร์ท				
	ลพบุรีอินน์	114 ถ.พหลโยธิน ต.ท่าศาลา	76ห้อง	800-1200บ.	036-614790-2
	รีสอร์ท				
	อ่างชัยเหล็ก	199ม.6 ต.นิคมสร้างตนเอง	39 ห้อง	250-1500บ.	036-652576-7
	รีสอร์ท				
	ป่าสักฮิลล์	11 ม.1 ต.นิคมลำนารายณ์	12 หลัง	800-2000บ	01-854-6346
	รีสอร์ท	อ.ชัยบาดาล			
	ต้นสักรีสอร์ท	77 ม.9 ถ.สระบุรี-หล่มสัก อ.พัฒนานิคม		500-800บ.	
	พนาสิริรีสอร์ท	117 ม.8 บ้านเขาขวาง ต.โคกสูงอ.พัฒนานิคม	56 ห้อง บ้าน4หลัง	2568-6420บ.	02-551-9233 036-49-7222

## ตาราง 19. (ต่อ)

ทรัพยากร ด้านบริการ	ชื่อ/ประเภท บริการ	ที่ตั้ง	จำนวน ห้อง	ราคา	เบอร์โทรติดต่อ	
2.ที่พักแรม	ภัตตาคาร รีสอร์ท	44ม.6 ซอย28 ต.พัฒนานิคม	8 หลัง	800-4500บ.	036-494-244	
	โซมาแคมป์ รีสอร์ท	110/4 ถ.สายโคกตูม-แม่น้ำ ป่าสัก ม.1 ต.พัฒนานิคม	150 หลัง	350-750 บ.	02-734-8343 01-611-0608	
	บังกาโล					
	แสงสุขบังกาโล	104ม.4 ถ.พหลโยธินต.โคกสำโรง	19 ห้อง	150-360 บ.	036-44-1236	
	สีซังบังกาโล	96ม.4 ถ.คชเสนีย์ อ.ชัยบาดาล	81 หลัง	120-300 บ.		
	เฉลิมวัฒนา	ถ.สุระนารายณ์ อ.โคกสำโรง	12 ห้อง	80-140 บ.	036-41-1417	
	บุญญฤทธิ์ บ้านพัก	ถ.สุระนารายณ์ อ.โคกสำโรง	22 ห้อง	100 บ.	036-46-1335	
	ค่ายลูกเสือ พระนารายณ์	ถ.ลพบุรี-โคกตูม ทางหลวงหมายเลข 3017	บ้านพัก 10หลัง	400 บ.	036-411-730	
	บ้านวิมลรัตน์	5/19 ม.3 ซ.โรงเรียนพาณิชการ	25 ห้อง	350 บ./วัน	036-613-390	
	บ้านพักน้ำตก ไร่พรพรรณ	170 ม.6 ต.ท่าหลวง	7 หลัง	400-1000 บ.	01-652-7498 036-160-169	
	เขตรักษา พันธ์สัตว์ป่า ซับลังกา	อ.ลำสนธิ	บ้านพัก5หลัง เตียง10 หลัง	บริการบำรุง สถานที่	01-412-6942 01-303-8768	
	3.บริการอื่นๆ					
	ศูนย์ข้อมูลการ ท่องเที่ยว					
	ททท ภาคกลาง เขต 7	สวนราชานุสรณ์ ต.ท่าหิน				036-422768-9

## ตาราง 19. (ต่อ)

ทรัพยากร ด้านบริการ	ชื่อ/ประเภทบริการ	ที่ตั้ง	บริการต่างๆ	เบอร์โทร ติดต่อ
	ร้านขายของฝาก			
	ร้านค้าOTOP ลพบุรี	ถ.สมเด็จพระนารายณ์ฯ		036-414685
	ส้มผักสมพร	33/11 ตลาดบนเมือง	ส้มผัก หมูส้ม	036-42-0457
	ชมรมหล่อทองเหลือง	บ้านท่ากระยาง ต.ทะเลชุบ	เครื่องทองเหลือง	036-42-1469
	บ้านท่ากระยาง	ศร		
	สังเวศส	ถ.พระราม	เครื่องจักสาน	
	ลิวะสถาน	ถ.พระราม	เครื่องจักสาน	
	บ้านหนองแล้ง	ม.3 บ.หนองแล้งต.เพี้ยด	หินแกะสลักตกแต่งสวน	
	น้ำพริกแม่ศรีรัตน์	36/32 ม.1 ตลาดชาญชัย	น้ำพริกแมงดา	036-46-1743
	ประกอบจิตรี	105ม.5 ต.บ้านกล้วย	ปลาต้ม หมูส้ม	02-628-8825
	แม่พลอยคำพัน	32ม.4 ต.บ้านทราย	แหนมซี่โครงหมู	036-62-8530
	อ้วน	ตลาดปียสุวรรณ อ.บ้านหมี่	ปลาต้ม หมูส้ม	036-47-1698
	ธนกิจ	92ม.8 ต.หินปัก อ.บ้านหมี่	ผ้าฝ้ายมัดหมี่	036-47-1358
	กลุ่มชาวบ้านคำคูณ	หน้าเขื่อนป่าสัก	ผลิตภัณฑ์เปลือกข้าวโพด	



ตาราง 21. การประเมินทรัพยากรการท่องเที่ยว

ลักษณะของทรัพยากร	คุณภาพ	ความโดดเด่นเมื่อเทียบกับที่อื่น	จุดดึงดูดนักท่องเที่ยว
<b>1. ทรัพยากรธรรมชาติ</b>			
1.1 ทู่งทานตะวัน	4.10	มีความโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวไม่แพ้ทู่งบัวตอง จ.แม่ฮ่องสอน	ชมทานตะวันบานเต็มท้องทุ่ง สามารถเชื่อมโยงไปกับแหล่งท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์
1.2 เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์	4.26	เป็นเขื่อนดินที่ยาวที่สุดในโลก	ชมทิวทัศน์บนสันเขื่อนที่คาบต่อระหว่างเขตพื้นที่ลพบุรีและสระบุรี ทิวทัศน์ภาพอ่างเก็บน้ำอันกว้างไกล มีขุนเขาเป็นฉากหลังที่สวยงาม
1.3 อ่างเก็บน้ำซับเหล็ก	3.74	เป็นแหล่งน้ำประปาสมัยลพบุรี	ชมทัศนียภาพรอบอ่างเก็บน้ำ
1.4 สวนรุกขชาติน้ำตกวังก้านเหลือง	3.92	เป็นน้ำตกที่เกิดจากตาน้ำผุดธารน้ำไหลและมาตามหินผาเป็นชั้นๆ ฤดูฝนมีน้ำไหลจากลำรางอ.มวกเหล็กทำให้มีน้ำไหลแรงตลอดทั้งปี	สามารถเล่นน้ำตก พักผ่อนและศึกษาพันธุ์ไม้ในสวนรุกขชาติ
1.5 ป่าจำปีสิรินธร	3.80	เป็นพันธุ์ไม้จำปีสกุลใหม่	มีที่เดียวในประเทศไทย
1.6 เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา	3.87	เป็นป่าต้นน้ำของลำสนธิที่ไหลลงสู่แม่น้ำป่าสัก สภาพมีความอุดมสมบูรณ์	ชมทุ่งกระเจียว ล่องแพ ชมถ้ำเดินป่าศึกษาธรรมชาติ
1.7 เขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาสมโภชน์	3.73	เชิงเขามีสุสานหินปูนหรือที่เรียกทู่งหินโผล่ ซึ่งเกิดจากการกัดเซาะของกระแสน้ำ	เดินป่าศึกษาธรรมชาติ
1.8 น้ำตกสวนมะเดื่อ	3.65	มีน้ำตกมากกว่า 12 ชั้น	สามารถไปเที่ยวชมแหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาวอยู่ห่าง 3.5 กิโลเมตร
<b>2. ทรัพยากรวัฒนธรรม</b>			
2.1 วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ	4.05	ได้รับคติการสร้างวัดมหาธาตุไว้กลางเมืองเพื่อบรรจุพระบรมสารีริกธาตุ และเป็นที่ยำพรรษาของพระสงฆ์ฝ่ายคามวาสี	ชมสถาปัตยกรรมที่หลากหลายทั้งยุคอุทอง สุโขทัย อยุธยาและรัตนโกสินทร์
2.2 พระปรางค์สามยอด	4.23	องค์ปรางค์เป็นศิลปะลพบุรีคือทรงป้อม ทำด้วยศิลาแลง ไม่สอปูน	เป็นโบราณสถานเก่าแก่คู่บ้านคู่มืองลพบุรี เป็นสัญลักษณ์ของจังหวัด

ตาราง 21. (ต่อ)

ลักษณะของทรัพยากร	คุณภาพ	ความโดดเด่นเมื่อเทียบกับที่อื่น	จุดดึงดูดนักท่องเที่ยว
2.3 ศาลพระกาฬ	4.29	เป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำเมืองลพบุรี	สักการะเจ้าพ่อศาลพระกาฬและให้อาหารลิงลูกหลานของเจ้าพ่อศาลพระกาฬ
2.4 วังนารายณ์	4.27	เป็นพระราชวังที่มีรูปแบบผสมผสานระหว่างศิลปะไทยและตะวันตก เป็นพระราชวังแห่งที่ 2 ในสมเด็จพระนารายณ์มหาราช	ชมแวร์ซายแห่งลพบุรี
2.5 วัดไผ่	3.83	งานประเพณีแห่พระศรีอารียะเป็นที่เคารพของคนในภาคกลาง มีผู้เข้าร่วมงานเนื่องแน่นนับหมื่นคน	นมัสการพระศรีอารียะ
2.6 วัดเสาธงทอง	3.76	ชมสถาปัตยกรรมเปอร์เซีย	นมัสการหลวงพ่อดุสิต พระคู่บ้านคู่เมืองลพบุรี
2.7 เขาสมอคอน	3.74	มีตำนานรามเกียรติ์ตอนหนุมานไปเอาต้นสังกรณีตรีชวา เศษหินได้หลุดตกลงมา กลายเป็นเทือกเขาสมอคอน	ชมศิลปะในวัดบนไหล่เขา
2.8 แหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาว	3.95	เป็นชุมชนและสุสานสมัยก่อนประวัติศาสตร์	จัดแสดงโครงกระดูกมนุษย์สมัยโบราณและโบราณวัตถุ
<b>3. ทรัพยากรมรดก</b>			
<b>ปรากฏการณ์สำคัญ</b>			
3.1 งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช	4.34	สัมผัสอดีตอันเกรียงไกรย้อนยุคสมัยสมเด็จพระนารายณ์	ชมการแสดงแสงสีเสียง วิถีชีวิตไทย การละเล่นพื้นบ้าน การออกร้านและชมนานาชาติต่าง ๆ
3.2 ประเพณีแห่พระศรีอารียะ วัดไผ่	3.97	พระศรีอารียะ วัดไผ่ เป็นที่เคารพศรัทธาของคนภาคกลาง ตามคติความเชื่อในพุทธศาสนา	ประชาชนช่วยกันจุดลากตะเซมที่ประดิษฐานพระศรีอารียะจากวัดไผ่ จนถึง ร.ร.วัดทองคั้ง อ.บ้านหมี่ จากนั้นสร้างน้ำ นมัสการปิดทอง
3.3 งานเลี้ยงโต๊ะจีนลิง	4.01	ลิงเป็นสัญลักษณ์ของเมืองลพบุรี	ชมชมนานาชาติต่าง ๆ การเลี้ยงโต๊ะจีนลิงที่พระปรางค์สามยอด
3.4 งานทุ่งทานตะวันบาน	4.07	สามารถกำหนดวันทานตะวันบาน โดยนับย้อนหลังไป 45-60 วัน หลังหยุดเมล็ดพันธ์	การจัดชมนานาชาติ การแข่งแรลลี่ผ่านทุ่งทานตะวัน การออกร้านสินค้าพื้นเมือง

ตาราง 21. (ต่อ)

ลักษณะของทรัพยากร	คุณภาพ	ความโดดเด่นเมื่อเทียบกับที่อื่น	จุดดึงดูดนักท่องเที่ยว
3.5 งานประเพณีกำฟ้า	3.80	เป็นประเพณีของชาวไทยพวน การบูชาฟ้าเพื่อตอบแทนเทพยดาที่ทำให้ฝนตกต้องตามฤดูกาล	กิจกรรมที่น่าสนใจเข้าทำบุญข้าวฉ่ำ ข่ายแข่งกีฬาพื้นบ้าน เย็นเสียงกลองหรือแข่งตีกลอง
3.6 ประเพณีขึ้นเขาวงพระจันทร์	3.86	บทยอดเขาเป็นที่ประดิษฐานรอยพระบาทจำลอง	นมัสการรอยพระพุทธรูปและพิชิตเขาสงบบันได 3863ขั้น
4.1 เทียวชมโบราณสถาน วัด วัง เวียงละโว้	4.11	ลพบุรีเป็นเมืองโบราณมีประวัติศาสตร์อันยาวนานเป็นแหล่งรวมศิลปกรรมหลายสมัย	เส้นทางของแต่ละแหล่งท่องเที่ยวไม่อยู่ห่างไกลกัน
4.2 เดินป่า ศึกษาธรรมชาติ	3.87	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา และเขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาสมโภชน์เป็นผืนป่าที่สมบูรณ์	ชมทุ่งกระเจียว กล้วยไม้ป่า ร่องไทรนารี
4.3 เทียน้ำตก	4.05	เป็นน้ำตกที่มีลักษณะแปลก เพราะน้ำไม่ได้ตกจากที่สูงแต่มาจากตาน้ำที่ผุดจากผืนดิน	สวนรุกขชาติน้ำตกวังก้านเหลืองมีธรรมชาติร่มรื่นและน้ำเต็มเปี่ยมตลอดปี
4.4 ชมทุ่งทานตะวัน	4.02	ท้องทุ่งใน อ.พัฒนานิคมเจิดจ้าด้วยสีเหลืองอร่ามของดอกทานตะวัน กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของลพบุรี	เป็นเทศกาลที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาชมความสวยงามของทุ่งทานตะวันที่ลพบุรีซึ่งจะมีเฉพาะในช่วงฤดูหนาวของทุกปีเท่านั้น
4.5 กิจกรรมท่องเที่ยวในเขตทหาร	3.63	ชมการแสดงของหน่วยรบพิเศษ และรู้จักลพบุรีในฐานะเมืองทหาร	มีกิจกรรมทดลองฝึกแบบทหาร การดำรงค์ชีพในป่า การฝึกในค่ายทหาร กระโดดหอสูง ยิงปืนโต้เขา
4.6 เทียวชมสวนเกษตร	3.61	แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรอยู่ในเส้นทางเทียวชมทุ่งทานตะวัน	มีความหลากหลายและมีคุณภาพได้แก่ฟาร์มเห็ดขจรวิทย์ สวนองุ่น เพ็ญธวัช โอเอซิสฟาร์ม และสวนอนุรักษ์ฝั่งพัฒนานิคม
5. ทรัพยากรด้านบริการ			
5.1 ที่พักแรม	3.98	ที่พักแรมราคาประหยัด อยู่ในย่านชุมชน ใกล้แหล่งท่องเที่ยวโบราณสถาน	มีบรรยากาศของชนบท เมืองเก่าที่มีซากเมืองโบราณรายรอบ
5.2 ร้านอาหาร	3.92	มีแหล่งขายอาหารทุกมุมเมือง สมเป็นเมืองท่องเที่ยวราคาถูก	อาหารพื้นถิ่นไทยพวน ถ้าไปเขื่อนป่าสักต้องทานปลา-กุ้งแม่น้ำ
5.3 รถโดยสารประจำทาง	3.79	เดินทางได้สะดวกทั้งรถไฟ รถโดยสารประจำทาง หรือใช้บริการรถตู้มีบริการ3.30-20 น.	ใช้เวลาเดินทางกรุงเทพฯลพบุรีประมาณ 2 ชั่วโมง

## ตาราง 21. (ต่อ)

ลักษณะของทรัพยากร	คุณภาพ	ความโดดเด่นเมื่อเทียบกับที่อื่น	จุดดึงดูดนักท่องเที่ยว
5.4 ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว	3.74	เป็นที่ตั้งทำการของททท. ภาคกลาง เขต 7	มีข้อมูล เอกสาร บริการให้กับนักท่องเที่ยวอย่างหลากหลาย
5.5 ร้านขายของที่ระลึก	3.75	ของที่ระลึกหรือสินค้าพื้นเมืองที่มีชื่อเสียง ได้แก่ดินสอพอง กระถอนตะลุง สัมผัสผลิตภัณฑ์จากดอกทานตะวัน	ดินสอพองเมืองลพบุรีเป็นดินสอพองที่ดีที่สุดของไทยผ้ามัดหมี่ทำจากผ้าฝ้าย ทำให้ดูแลรักษาง่ายใส่สบายราคาถูก

จากตาราง 21. การประเมินทรัพยากรการท่องเที่ยวนั้นคุณภาพของทรัพยากรได้จากค่าเฉลี่ย SPSS จากแบบสอบถาม นำมาจัดอันดับความสำคัญของทรัพยากรท่องเที่ยวดังตาราง 22. ซึ่งแสดงคุณสมบัติความโดดเด่น โอกาสและอุปสรรคในการพัฒนา จะทำให้ทราบความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีอยู่ เพื่อหาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

## ตาราง 22. ตารางการจัดอันดับความสำคัญของทรัพยากรท่องเที่ยว

ลักษณะของทรัพยากร	คุณสมบัติความโดดเด่น	โอกาสในการพัฒนา	อุปสรรคในการพัฒนา	อันดับ
1. ทรัพยากรธรรมชาติ				
1.1 ทู่งทานตะวัน	มีความโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวไม่แพ้ทุ่งบัวตอง แม่ฮ่องสอน	เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญของประเทศ	การปลูกทานตะวันขึ้นอยู่กับปริมาณน้ำฝนตามธรรมชาติ	2
1.2 เชื้อนปาสักชลสิทธิ์	เป็นเชื้อนดินที่ยาวที่สุดในโลก	เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ	ใช้ประโยชน์ของทรัพยากรเช่นพิพิธภัณฑสถานน้ำปาสักไม่เต็มที่	1
1.3 อ่างเก็บน้ำซับเหล็ก	เป็นแหล่งน้ำประปาสมัยลพบุรี	เป็นแหล่งพักผ่อนของคนในลพบุรีและจังหวัดใกล้เคียง	ขาดการจัดภูมิทัศน์ที่สวยงาม	6
1.4 สวนรุกขชาติน้ำตกวังก้านเหลือง	เป็นน้ำตกที่เกิดจากตาน้ำผุดมีน้ำไหลแรงตลอดทั้งปี	ให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาพื้นที่และสร้างงานสร้างรายได้แก่ชุมชน	ชุมชนมีการบุกรุกพื้นที่ป่าอนุรักษ์	3



ตาราง 22. (ต่อ)

ลักษณะของ ทรัพยากร	คุณสมบัติความ โดดเด่น	โอกาสในการพัฒนา	อุปสรรคในการพัฒนา	อันดับ
1.5 ป่าจำปี สิรินทร	เป็นพันธุ์ไม้จำปีสกุล ใหม่ มีเพียงแห่งเดียว ของโลก	เป็นสวนรุกขชาติของจังหวัด ลพบุรี	ยังอยู่ในระหว่างการ จัดการป่าชุมชนหรือป่า อนุรักษ์	5
1.6 เขตรักษา พันธุ์สัตว์ป่า ซับลังกา	เป็นป่าต้นน้ำของลำ สนธิที่ไหลลงสู่แม่ น้ำป่าสักสภาพมีความ อุดมสมบูรณ์	เป็นบ้านของสัตว์ป่า เป็นป่า ต้นน้ำของชุมชน เป็น ห้องเรียนธรรมชาติของ นักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	นักท่องเที่ยวต้องเตรียม อาหารไปเอง	4
1.7 เขตห้ามล่า สัตว์ป่าเขา สมโภชน์	เชิงเขามีสุสานหินปูน หรือที่เรียกทุ่งหินโผล่ ซึ่งเกิดจากการกัดเซาะ ของกระแสน้ำ	เป็นบ้านของสัตว์ป่า เป็นป่า ต้นน้ำของชุมชน เป็น ห้องเรียนธรรมชาติของ นักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	ไม่มีที่พักต้องกางเต็นท์	7
1.8 น้ำตกสวน มะเดื่อ	มีน้ำตกมากกว่า 12 ชั้น	เป็นแหล่งพักผ่อนของคนใน ลพบุรี	ไม่อยู่ในเส้นทางท่องเที่ยว ที่นักท่องเที่ยวนิยม	8
2. ทรัพยากร วัฒนธรรม				
2.1 วัดพระศรี รัตนมหาธาตุ	ได้รับคัดเลือกสร้างวัดไว้ กลางเมืองเพื่อบรรจุ พระบรมสารีริกธาตุ และเป็นที่จำพรรษา ของพระสงฆ์คามวาสี	เป็นห้องเรียนธรรมชาติทาง ประวัติศาสตร์	อยู่ติดชุมชน ทำให้สับสน วัดกลางเมืองเก่าหรือ เมืองใหม่	4
2.2 พระปรางค์ สามยอด	องค์ปรางค์เป็นศิลปะ ลพบุรีคือทรงป้อม ทำ ด้วยศิลาแลงไม่สอปูน	เป็นถนนสายวัฒนธรรมเมือง ลพบุรี	อยู่ใกล้รางรถไฟ ทำให้ เกิดอุบัติเหตุตึก	3
2.3 ศาลพระ กาฬ	เป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำ เมืองลพบุรี	เป็นถนนสายวัฒนธรรมเมือง ลพบุรีและเป็นสวนสัตว์เปิด ของลิงลพบุรี	การบริหารจัดการเรื่อง สถานที่ขึ้นอยู่ความ เห็นชอบของกรมศิลปากร ทำให้ขาดความคล่องตัว	1
2.4 วัง นารายณ์	เป็นพระราชวังที่มี รูปแบบผสมผสาน ระหว่างศิลปะไทยและ ตะวันตกเป็นพระราชวัง แห่งที่ 2 ในสมเด็จพระ นารายณ์	เป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ทางประวัติศาสตร์	ขาดความร่วมมือและมีการ นำรถเข้ามาจอดในวัง ทำลายบรรยากาศ ของความเป็นวังเก่า	2

## ตาราง 22. (ต่อ)

ลักษณะของ ทรัพยากร	คุณสมบัติความ โดดเด่น	โอกาสในการพัฒนา	อุปสรรคในการพัฒนา	อันดับ
2.5 วัดไผ่	งานประเพณีแห่พระ ศรีอารีย์เป็นที่เคารพ ของคนในภาคกลาง	เป็นงานประเพณีทางศาสนา ที่มีความสำคัญในภาคกลาง	ขาดการส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง	6
2.6 วัดเสาชิงช้า	ชมสถาปัตยกรรม เปอร์เซีย	เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัดที่ สำคัญของจังหวัดลพบุรี	ขาดความเป็นระเบียบ เรียบร้อยเข้ามาจอดและ ขนถ่ายสินค้าภายในวัด	7
2.7 เขาสมอคอน	มีตำนานรามเกียรติ์ตอน หนุมานไปเอาต้น สังกรณีตรีชวา เศษหิน ได้หลุดตกลงมากลาย เป็นเทือกเขาสมอคอน	เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัดที่ สำคัญของจังหวัดลพบุรี	ฤดูกาลการท่องเที่ยว ตามเทศกาลวันสำคัญ ทางศาสนา	8
2.8 แหล่ง โบราณคดีบ้าน โป่งมะนาว	เป็นชุมชนและสุสาน สมัยก่อนประวัติศาสตร์	จัดตั้งเป็นพิพิธภัณฑ์สถาน แห่งชาติมากกว่าเป็น พิพิธภัณฑ์โบราณวัตถุท้องถิ่น	ขาดงบประมาณและ บุคลากรผู้เชี่ยวชาญ	5
3. ทรัพยากร มหกรรม ปรากฏการณ์ สำคัญ				
3.1 งาน แผ่นดินสมเด็จพระ นารายณ์ มหาราช	สัมผัสอดีตอันเกรียง ไกรยอนยุคสมัยสมเด็จพระ นารายณ์	เป็นงานมหกรรมที่สำคัญ ของประเทศประชาสัมพันธ์ นักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะชาวฝรั่งเศส	ขาดการประชาสัมพันธ์ ในวงกว้าง	1
3.2 ประเพณีแห่ พระศรีอารีย์ วัดไผ่	พระศรีอารีย์ วัดไผ่ เป็นที่เคารพศรัทธา ของคนภาคกลางตาม คติความเชื่อในพุทธ ศาสนา	มีประชาชนมาร่วมงานมาก สามารถใช้เป็นตลาดเพื่อ จำหน่ายสินค้า OTOP ของ ชุมชนท้องถิ่น	การดำเนินการส่วนใหญ่ เป็นของประชาชน ภาครัฐยังให้การ สนับสนุนน้อย	4
3.3 งานเลี้ยง โต๊ะจีนลิง	ลิงเป็นสัญลักษณ์ของ เมืองลพบุรี	เป็นจุดขายสามารถดึงดูด นักท่องเที่ยวชาวไทยและ ต่างชาติโดยเชื่อมโยงกับ กิจกรรมอื่นเช่นการ ท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน ทัวร์ 9 วัดวังเวียงละโว้	ขาดการประสานงานและ การประชาสัมพันธ์ที่ดี การดำเนินงานส่วนใหญ่ เป็นของภาคเอกชน	3

## ตาราง 22. (ต่อ)

ลักษณะของ ทรัพยากร	คุณสมบัติความ โดดเด่น	โอกาสในการพัฒนา	อุปสรรคในการพัฒนา	อันดับ
3.4 งานทุ่ง ทานตะวันบาน	สามารถกำหนดวัน ทานตะวันบานโดยนับ ย้อนหลังไป45-60วัน หลังหยุดเมล็ดพันธุ์	เป็นแหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติที่มีศักยภาพของ จังหวัดลพบุรีและเป็นตลาด ในการจำหน่ายสินค้า	ขาดการประสานงานและ กำหนดรูปแบบที่ดีที่มี เอกลักษณ์ของภาครัฐ และเอกชน	2
3.5 งาน ประเพณีกำฟ้า	เป็นประเพณีสำคัญ ของชาวไทยพวน การ บูชาฟ้าเพื่อตอบแทน เทพยดาที่ทำให้ฝนตก ตามฤดูกาล	เป็นงานประเพณีที่สำคัญ ของจังหวัด	ขาดการส่งเสริมจาก ภาครัฐทำให้เป็นเพียง ประเพณีท้องถิ่นชาว ไทยพวน	6
3.6 ประเพณี ขึ้นเขาวง พระจันทร์	บนยอดเขาเป็นที่ ประดิษฐานรอยพระ บาทจำลอง	สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว ชาวไทยและชาวจีนโดยเพิ่ม เส้นทางท่องเที่ยวตาม ตำนานเมืองลพบุรี	ขาดการส่งเสริมจาก ภาครัฐภาคประชาชน มี การดำเนินการเพียง กรรมการวัด	5
4.ทรัพยากร ด้านกิจกรรม				
4.1เที่ยวชม โบราณสถาน วังวังเวียงละโว้	ลพบุรีเป็นเมืองโบราณ มีประวัติศาสตร์อัน ยาวนาน	สร้างแรงดึงดูดทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติและเป็นการ เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวให้ โดดเด่น	ต้องติดต่อจองล่วงหน้า และเป็นหมู่คณะ	1
4.2 เดินป่า ศึกษา ธรรมชาติ	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ซับลังกาและเขตห้าม ล่าสัตว์ป่าเขาสมโภชน์ เป็นผืนป่าที่สมบูรณ์	เป็นแหล่งศึกษาธรรมชาติที่ สำคัญของประเทศ	ขาดงบประมาณและ บุคลากรมีจำกัด	4
4.3 เที่ยวน้ำตก	น้ำตกที่มีลักษณะแปลก มาจากตาน้ำที่ผุดจาก ผืนดิน	เป็นตลาดแหล่งจำหน่าย สินค้าของที่ระลึกของชุมชน	น้ำตกที่ได้มาตรฐานมี น้ำตกวังก้านเหลืองที่เดียว	2
4.4 ชมทุ่ง ทานตะวัน	ท้องทุ่งใน อ.พัฒนานิคม เจิดจ้าด้วยสีเหลืองอร่าม ของดอกทานตะวัน	เป็นแหล่งท่องเที่ยว ธรรมชาติที่มีศักยภาพของ ประเทศ	ขาดความเป็นเอกลักษณ์ ทุกไร่จัดสถานที่การออก ร้าน สินค้าคล้ายกันหมด	3
4.5 กิจกรรม ท่องเที่ยวใน เขตทหาร	ชมการแสดงของหน่วย รบพิเศษและรู้จักลพบุรี ในฐานะเมืองทหาร	จัดกิจกรรมทัศนศึกษาหรือเข้า ค่ายให้กับเยาวชน หน่วยงาน ที่สนใจ	มีปัญหาเรื่องการบริหาร จัดการระบบไม่คล่องตัว	5

## ตาราง 22. (ต่อ)

ลักษณะของ ทรัพยากร	คุณสมบัติความ โดดเด่น	โอกาสในการพัฒนา	อุปสรรคในการพัฒนา	อันดับ
4.6 เทียวชม สวนเกษตร	แหล่งท่องเที่ยวเชิง เกษตรอยู่ในเส้นทาง เทียวชมทุ่งทานตะวัน	ทำฟาร์มสเตย์ หรือ โฮมสเตย์ มากกว่าการเป็น แหล่งท่องเที่ยวเท่านั้น	ขาดการประชาสัมพันธ์หรือ การทำการตลาดให้ นักท่องเที่ยวรู้จัก	6
5. ทรัพยากร ด้านบริการ				
5.1 ที่พักแรม	ที่พักแรมราคาประหยัด อยู่ในย่านชุมชน ใกล้ แหล่งท่องเที่ยว โบราณสถาน	ที่พักแรมในบริเวณเมืองเก่า สามารถตกแต่งสถานที่ให้ ย้อนยุคเพื่อให้นักท่องเที่ยว ต่างชาติที่สนใจ ประวัติศาสตร์ประทับใจ	ขาดแรงจูงใจในการพัก แรมนักท่องเที่ยวไทยเข้าไป เยือนกลับส่วนมาก ส่วนต่างชาติเป็น ทางผ่านไปทางเหนือ	1
5.2 ร้านอาหาร	มีแหล่งขายอาหารทุก มุมเมือง สมเป็นเมือง ท่องเที่ยว หากินง่าย ราคาไม่แพง	สามารถส่งเสริมอาหาร สุขภาพปลอดสารพิษ อาหารจากผลิตภัณฑ์ ทานตะวัน	มีปัญหาเรื่องที่จอดรถ ห้องน้ำไม่ได้มาตรฐาน ร้านค้าเป็นระเบียบ	2
5.3 รถโดยสาร ประจำทาง	เดินทางได้สะดวกทั้ง รถไฟ รถโดยสาร ประจำทาง หรือใช้ บริการรถตู้มีบริการ 3.30-20.00 น.	รถไฟนำเที่ยวกรุงเทพฯ- เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ควรเพิ่ม โปรแกรมการเที่ยวทุ่ง ทานตะวันไปด้วย	ขบวนรถไฟประจำทาง ค่อนข้างเก่า ใช้เวลา เดินทางมากกว่ารถ ประจำทาง	3
5.4 ศูนย์ข้อมูล การท่องเที่ยว	เป็นที่ตั้งทำการของ ททท ภาคกลาง เขต 7	เป็นแหล่งให้ข้อมูลความรู้ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	ที่ตั้งไม่เป็นจุดเด่นมีผู้ไป ใช้บริการไม่มาก	5
5.5 ร้านขาย ของที่ระลึก	ศูนย์ OTOP ของ ลพบุรีทำเลที่ตั้งอยู่หน้า ศาลากลาง มีสินค้า มากกว่า 200ชนิด	มีการพัฒนาคุณภาพและ บรรจุภัณฑ์ให้ตรงตามความ ต้องการของลูกค้ามากขึ้น	ขาดการตลาด เพิ่ม ช่องทางจำหน่ายสินค้า และการณรงค์การใช้ สินค้าของชุมชน	4

## ทรัพยากรธรรมชาติ



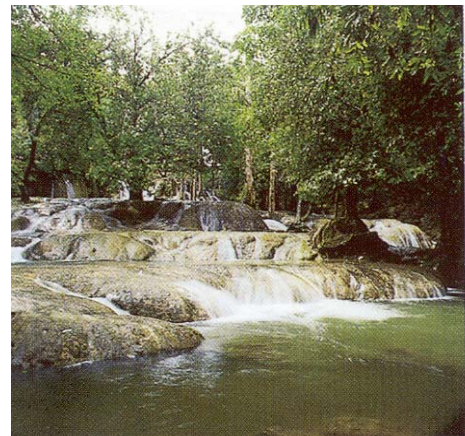
ภาพประกอบ 13. ทุ่งทานตะวัน  
อันดับ 2 ค่าเฉลี่ย 4.10



ภาพประกอบ 14. เชื้อนปาส์กชลสิทธิ์  
อันดับ 1 ค่าเฉลี่ย 4.26



ภาพประกอบ 15. อ่างเก็บน้ำซับเหล็ก  
อันดับ 6 ค่าเฉลี่ย 3.74



ที่มา: เอกสารแนะนำแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดลพบุรี: 28

ภาพประกอบ 16. สวนรุกชาติ  
น้ำตกวังก้านเหลือง  
อันดับ 3 ค่าเฉลี่ย 3.92

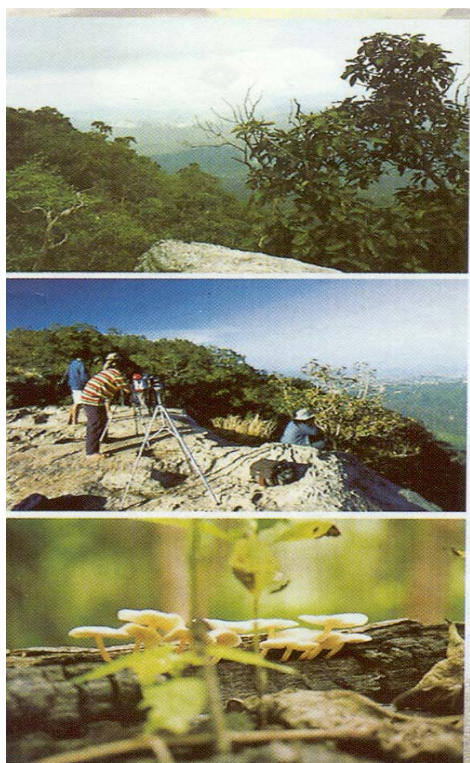


ที่มา : แผ่นพับเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดลพบุรี



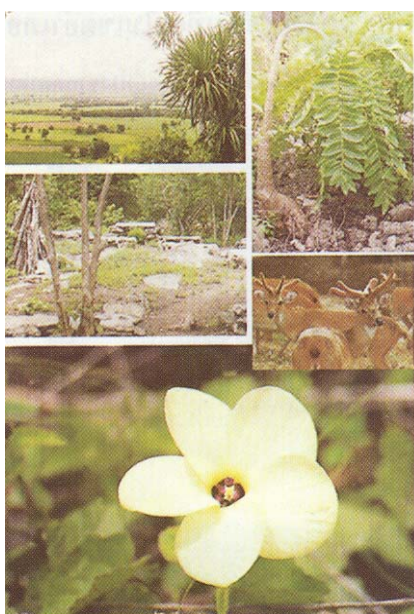
ที่มา: www.google.com

ภาพประกอบ 17. จำปีสิรินทร  
อันดับ 5 ค่าเฉลี่ย 3.80



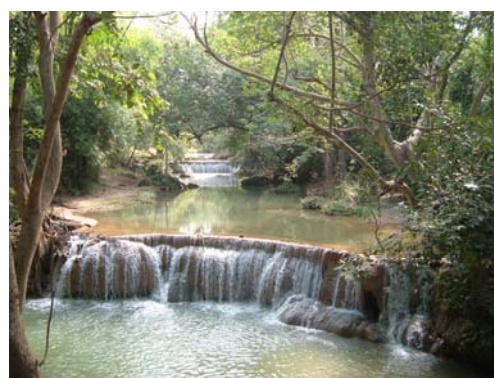
ที่มา: เอกสารแนะนำแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดลพบุรี: 30

ภาพประกอบ 18.  
เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา  
อันดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.87



ที่มา: เอกสารแนะนำแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดลพบุรี: 28

ภาพประกอบ 19.  
เขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาสมโภชน์  
อันดับ 7 ค่าเฉลี่ย 3.73



ภาพประกอบ 20. น้ำตกสวนมะเดื่อ  
อันดับ 8 ค่าเฉลี่ย 3.65

## ทรัพยากรวัฒนธรรม



ภาพประกอบ 21. วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ  
อันดับ 4 ค่าเฉลี่ย 4.05



ภาพประกอบ 22. พระปรางค์สามยอด  
อันดับ 3 ค่าเฉลี่ย 4.23



ที่มา: เอกสารแนะนำแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดลพบุรี: 13

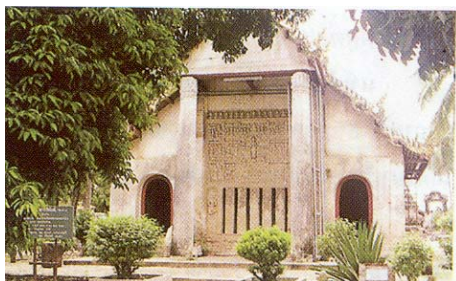
ภาพประกอบ 23. ศาลพระกาฬ  
อันดับ 1 ค่าเฉลี่ย 4.29



ภาพประกอบ 24. วังนารายณ์  
อันดับ 2 ค่าเฉลี่ย 4.27



ภาพประกอบ 25. วัดเสาชิงทอง  
อันดับ 7 ค่าเฉลี่ย 3.76



ที่มา: เอกสารแนะนำแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดลพบุรี: 22

ภาพประกอบ 26. วัดไผ่  
อันดับ 6 ค่าเฉลี่ย 3.83



ที่มา: เอกสารแนะนำแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดลพบุรี: 22

ภาพประกอบ 27. เขาสมอคอน  
อันดับ 8 ค่าเฉลี่ย 3.74



## ทรัพยากรมหรรรรมปรากฏการณ์สำคัญ



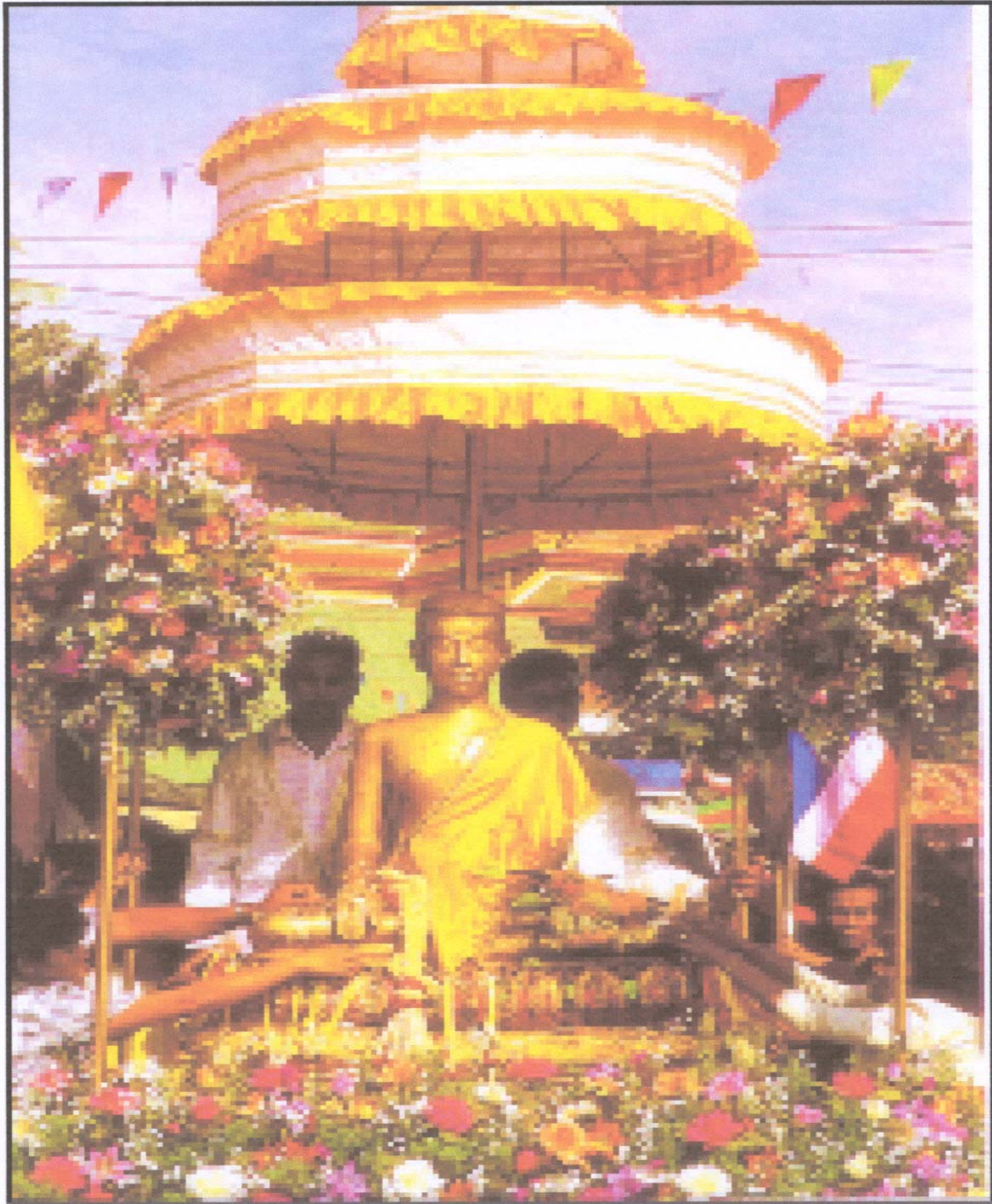
ภาพประกอบ 28. งานแผ่นดิน  
สมเด็จพระนารายณ์มหาราช



ภาพประกอบ 29.  
งานเลี้ยงโต๊ะจีนลิง  
อันดับ 3 ค่าเฉลี่ย 4.01

ภาพประกอบ 30.  
งานทุ่งทานตะวันบาน  
อันดับ 2 ค่าเฉลี่ย 4.07





ที่มา: [www.google.com](http://www.google.com)

ภาพประกอบ 31  
ประเพณีแห่พระศรีอารีย์ วัดไผ่  
อันดับ 4. ค่าเฉลี่ย 3.97



ที่มา: [www.thaitambon.com](http://www.thaitambon.com)

ภาพประกอบ 32. ประเพณีขึ้นเขาวงพระจันทร์  
อันดับ 5 ค่าเฉลี่ย 3.86



ที่มา : แผนพัฒนาทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดลพบุรี



ที่มา: [www.moohin.com](http://www.moohin.com)

ภาพประกอบ 33. ประเพณีกำฟ้า  
อันดับ 6 ค่าเฉลี่ย 3.80

## ทรัพยากรด้านกิจกรรม



ภาพประกอบ 34. เที้ยวชมโบราณสถาน  
วัด วัง เวียงละโว้ อันดับ 1 ค่าเฉลี่ย 4.11



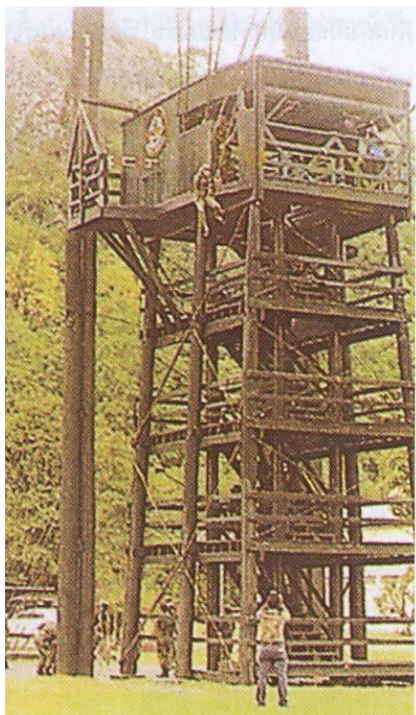
ภาพประกอบ 35.  
เดินป่า ศึกษาธรรมชาติ  
อันดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.87



ภาพประกอบ 36. เทียน้ำตก  
อันดับ 2 ค่าเฉลี่ย 4.05



ภาพประกอบ 37. ชมทุ่งทานตะวัน  
อันดับ 3 ค่าเฉลี่ย 4.02



ที่มา: เอกสารแนะนำแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดลพบุรี: 20

ภาพประกอบ 38.

กิจกรรมท่องเที่ยวในเขตทหาร

อันดับ 5 ค่าเฉลี่ย 3.63



ที่มา: แผ่นพับเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดลพบุรี

ภาพประกอบ 39

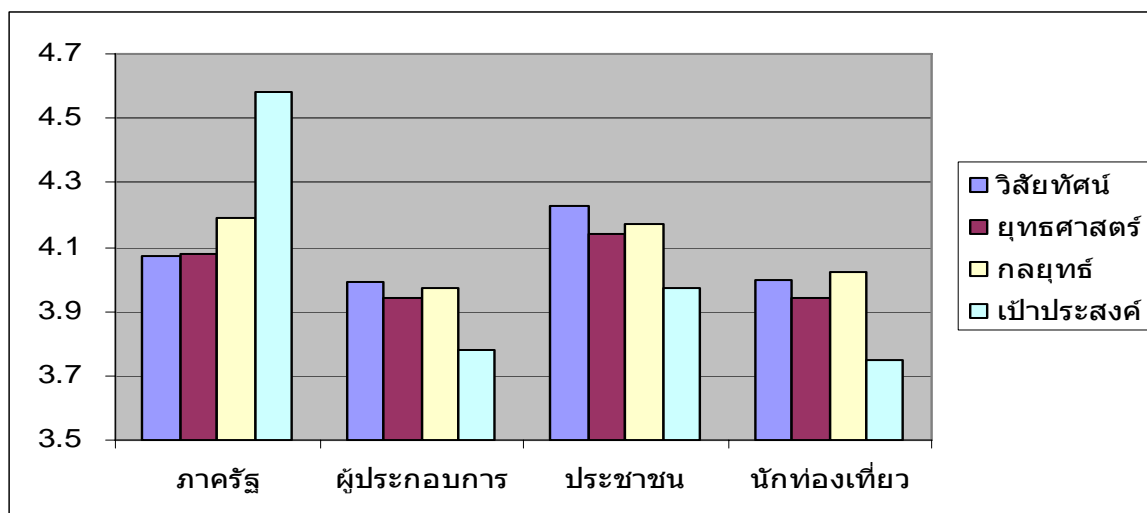
เที่ยวชมสวนเกษตร

อันดับ 6 ค่าเฉลี่ย 3.61

### ตอนที่ 3. การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาวะแวดล้อม

เป็นการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาวะแวดล้อมของจังหวัดลพบุรี ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค โดยนำเสนอในรูปค่าเฉลี่ย ปรากฏผลดังนี้ ตาราง 23. ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาวะแวดล้อม

รายการ	ภาครัฐ		ผู้ประกอบการ		ประชาชน		นักท่องเที่ยว		4 กลุ่ม
	mean	SD	mean	SD	mean	SD	mean	SD	
<b>3.1 จุดแข็ง</b>									
ทำเลที่ตั้งเหมาะสม	3.94	0.92	3.90	0.84	4.03	0.72	4.00	0.82	3.97
มีความโดดเด่นทางประวัติศาสตร์	4.20	0.83	3.90	0.91	4.12	0.66	4.12	0.76	4.09
เศรษฐกิจดี	3.64	0.91	3.65	0.98	4.07	0.77	3.90	0.77	3.82
มีภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.80	0.82	3.90	0.87	4.13	0.77	3.91	0.90	3.94
เป็นแหล่งวัตถุดิบ	3.57	0.78	3.77	0.90	3.86	0.82	3.77	0.90	3.74
แหล่งค้นคว้าวิจัยสร้างองค์ความรู้	3.57	0.80	3.73	0.90	4.14	0.80	3.75	0.95	3.80
มีระบบชลประทาน	3.79	0.76	3.94	0.90	4.24	0.77	3.97	0.94	3.99
ลพบุรีเป็นเมืองทหารนำมาลงทุน	3.57	1.02	3.92	1.08	4.14	0.85	3.91	0.99	3.89
<b>3.2 จุดอ่อน</b>									
วางผังเมืองไม่เหมาะสม	3.89	0.95	3.66	0.87	3.77	0.85	3.92	0.91	3.81
ขาดการจัดการทรัพยากรดินและน้ำ	3.97	0.98	3.65	0.90	3.69	0.88	3.73	0.92	3.76
ขาดความรู้ ใช้นสารเคมีมาก	3.96	0.86	3.73	0.91	3.69	0.87	3.71	0.83	3.77
ขาดตลาดกลางการเกษตร	3.82	0.90	3.65	0.88	3.74	0.86	3.78	0.89	3.75
กำจัดขยะ-น้ำเสียไม่ถูกต้อง	4.01	0.77	3.79	0.91	3.98	0.93	3.74	0.95	3.88
ขาดระบบฐานข้อมูลการเกษตร	3.81	0.85	3.67	0.85	3.84	0.83	3.62	0.96	3.74
การปลูกข้าวไม่ได้มาตรฐาน	3.88	0.81	3.70	0.97	3.81	0.86	3.58	0.97	3.74
<b>3.3 โอกาส</b>									
นโยบายส่งเสริมสินค้าเกษตร	3.73	1.01	3.81	0.85	4.10	0.75	3.89	0.85	3.88
กระการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	3.88	0.97	3.82	0.89	3.86	0.78	3.93	0.80	3.87
นโยบายขยายตลาดไปจีนและอินเดีย	3.64	0.92	3.58	0.99	3.80	0.83	3.64	0.94	3.67
ต่างประเทศลงทุนการแปรรูปข้าว	3.44	0.96	3.59	0.81	3.83	0.92	3.65	1.02	3.63
นโยบายรัฐส่งเสริมอุตสาหกรรม	3.64	0.81	3.55	0.88	3.93	0.83	3.74	0.85	3.72
นโยบายกองทุนหมู่บ้าน	3.55	1.01	3.66	0.87	3.94	0.83	3.74	0.95	3.72
<b>3.4 อุปสรรค</b>									
มีคู่แข่งการค้าข้าว	3.60	0.89	3.66	0.93	3.84	0.97	3.75	0.99	3.71
ปัญหาภัยแล้งและน้ำท่วม	3.89	0.84	3.58	1.09	3.87	0.92	3.75	0.91	3.77
พฤติกรรมผู้บริโภค	3.95	0.82	3.64	0.96	3.80	0.93	3.70	0.93	3.77
นโยบายไม่ชัดเจนด้านการเกษตร	3.69	0.83	3.65	0.94	3.62	0.87	3.70	0.92	3.67
ยุทธวิธีทางการตลาดของปุ๋ยและยาฆ่าแมลงขึ้นำเกษตรกรนำไปใช้	3.74	0.84	3.71	0.94	3.93	0.81	3.69	0.86	3.77



ภาพประกอบ 40. กราฟแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาวะแวดล้อมของจังหวัดลพบุรี

จากตาราง 23 สรุปผลได้ว่า

-จุดแข็งของจังหวัดลพบุรี อันดับ 1 ค่าเฉลี่ย 4.09 มีความโดดเด่นการท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์ โบราณสถาน รองลงมา 3.99 มีระบบชลประทานจากเขื่อนเจ้าพระยา และเขื่อนป่าสัก และอันดับสุดท้าย 3.74 เป็นแหล่งวัตถุดิบ ผลผลิตด้านการเกษตรและแร่ธาตุ

-จุดอ่อนของจังหวัดลพบุรี อันดับ 1 ค่าเฉลี่ย 3.88 ประชาชนยังมีพฤติกรรมที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการกำจัดขยะน้ำเสียของชุมชน รองลงมา 3.81 การวางผังเมืองไม่เหมาะสม ชุมชนอยู่ในเขตเมืองเก่า และอันดับสุดท้าย 3.74 ขาดระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการเกษตรและเทคโนโลยีการเพาะปลูกข้าวไม่ได้มาตรฐาน

-โอกาสของจังหวัดลพบุรี อันดับ 1 ค่าเฉลี่ย 3.88 รัฐมีนโยบายส่งเสริมสินค้าการเกษตร โดยตั้งเป้าหมายเป็นครัวของโลก ตลอดจนนโยบายอาหารปลอดภัย รองลงมา 3.87 กระแสการท่องเที่ยวโลกนิยมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว และอันดับสุดท้าย 3.63 ต่างประเทศมีความต้องการมาลงทุนในการแปรรูปข้าว

-อุปสรรคของจังหวัดลพบุรี อันดับ 1 ค่าเฉลี่ย 3.77 มี 3 รายการได้แก่ ปัญหากัญชาธรรมชาติ กัญชง น้ำท่วม พฤติกรรมการบริโภคที่เน้นรูปลักษณ์มากกว่าความปลอดภัยและการใช้ยุทธวิธีทางการตลาดในเรื่องปุ๋ยและยาฆ่าแมลงซึ่งนำเกษตรกรนำไปใช้ อันดับสุดท้าย 3.67 รัฐบาลมีนโยบายที่ชัดเจนในการส่งเสริมด้านการเกษตร



**ตอนที่ 4. การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด**

**ตาราง 24. ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด**

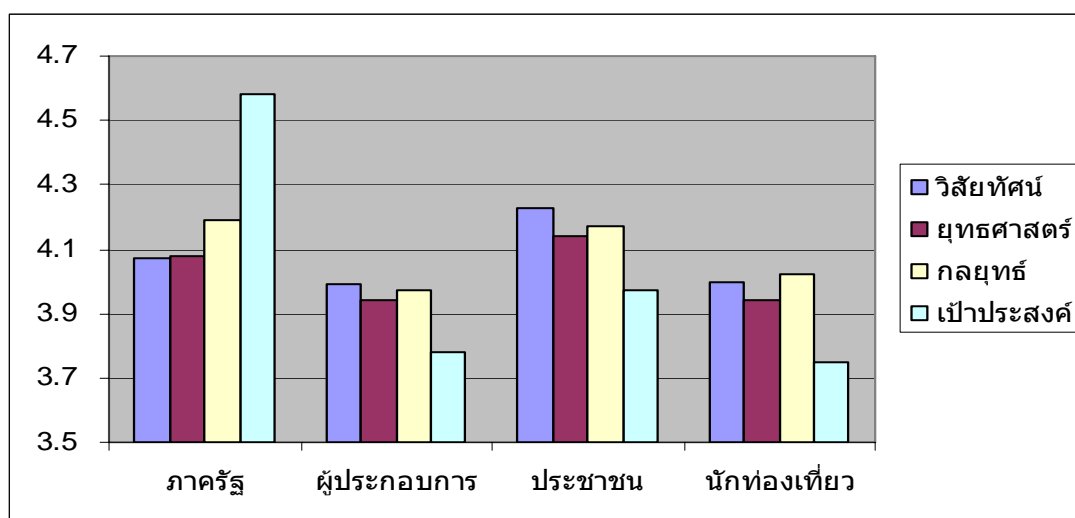
รายการ	ภาครัฐ		ผู้ประกอบการ		ประชาชน		นักท่องเที่ยว		4 กลุ่ม
	mean	SD	mean	SD	mean	SD	mean	SD	
<b>4.1 วิสัยทัศน์</b>									
เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัยจาก									
สารพิษ	3.98	0.82	3.95	0.98	4.08	0.85	4.03	0.87	4.01
ศูนย์การศึกษา	4.15	0.67	4.03	0.81	4.26	0.68	3.99	0.81	4.11
เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.10	0.84	4.07	0.83	4.29	0.72	4.06	0.84	4.13
เมืองแห่งคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน	4.05	0.83	3.91	0.95	4.29	0.72	3.92	1.09	4.04
<b>4.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัด</b>									
แหล่งผลิตอาหารปลอดภัยจาก									
สารพิษของประเทศ	4.02	0.72	3.87	0.81	4.15	0.80	3.98	0.83	4.01
ศูนย์การศึกษาของกลุ่มจังหวัด	4.02	0.75	3.98	0.92	4.17	0.81	3.96	0.84	4.03
แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.30	0.73	4.01	0.80	4.10	0.87	3.83	0.81	4.06
เมืองแห่งคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน	4.01	0.87	3.88	0.86	4.15	0.74	3.97	0.83	4.00
<b>4.3 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์จังหวัด</b>									
<b>4.3.1 แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย</b>									
พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต	4.15	0.82	4.13	0.84	4.40	0.77	4.18	0.76	4.22
เพิ่มพื้นที่ชลประทานและแหล่งน้ำ	4.13	0.76	3.94	0.84	4.26	0.79	3.95	0.80	4.07
เพิ่มพื้นที่และผลผลิตเกษตรอินทรีย์	4.11	0.74	3.94	0.93	3.93	0.82	4.04	0.85	4.01
เสริมสร้างขีดความสามารถในการเลี้ยงโคนมและโคเนื้อ	3.94	0.74	3.82	0.93	4.13	0.85	3.95	0.90	3.96
ส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชนให้เป็น SMES	3.95	0.82	3.85	0.90	4.00	0.93	3.93	1.03	3.93
<b>4.3.2 ศูนย์การศึกษาของกลุ่มจังหวัด</b>									
พัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้สู่ระดับสากล	4.25	0.80	4.14	0.76	4.38	0.71	4.21	0.74	4.25
<b>4.3.3 แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ</b>									
พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยว	4.28	0.80	3.91	1.04	4.12	0.76	3.90	0.75	4.05
ค้นหาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่	4.10	0.90	3.94	0.84	4.10	0.84	3.90	0.94	4.01
ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก	4.38	0.78	4.01	0.82	4.02	0.85	3.95	0.82	4.09
พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	4.08	0.80	3.86	1.01	4.08	0.87	3.86	0.88	3.97

## ตาราง 24. (ต่อ)

รายการ	ภาครัฐ		ผู้ประกอบการ		ประชาชน		นักท่องเที่ยว		4กลุ่ม
	mean	SD	mean	SD	mean	SD	mean	SD	
<b>4.3.4 เมืองแห่งคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน</b>									
พัฒนาสิ่งแวดล้อมชุมชน	4.12	0.84	3.97	0.93	4.16	0.91	3.93	0.90	4.05
ประชาชนมีสุขภาพกายและจิตที่ดี	4.18	0.77	3.94	0.92	4.27	0.67	4.01	0.87	4.10
ชุมชนเข้มแข็งปลอดภัยเสถียร	4.23	0.72	4.09	0.88	4.32	0.78	4.20	0.85	4.21
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	4.33	0.65	3.93	0.93	4.23	0.85	4.05	0.91	4.14
ประชาชนมีอาชีพและรายได้เพิ่ม	4.16	0.81	4.06	0.90	4.17	0.90	4.15	0.91	4.14
<b>4.4 เป้าประสงค์การพัฒนา</b>									
<b>4.4.1 ส่งเสริมเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ</b>									
กลุ่มเกษตรกรปลอดภัยเพิ่มขึ้น	4.00	0.83	3.85	0.81	4.03	0.82	3.92	0.88	3.95
พื้นที่เกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น	3.99	0.84	3.79	0.87	3.95	0.83	3.71	0.96	3.86
ฟาร์มโคนมผ่านการรับรองมาตรฐาน	3.87	0.81	3.74	0.90	3.96	0.84	3.66	0.91	3.81
เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ มีรายได้เพิ่ม	3.91	0.83	3.68	0.91	3.97	0.85	3.55	0.97	3.78
โรงงานอุตสาหกรรมเกษตรเพิ่มขึ้น	3.93	0.83	3.67	1.02	3.97	0.81	3.65	0.98	3.81
การลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรปลอดภัย จากสารพิษ	3.95	0.84	3.56	0.90	3.94	0.86	3.72	0.97	3.79
<b>4.4.2 เพิ่มมาตรฐานผลผลิตกระบวนการผลิต</b>									
เพิ่มผู้ประกอบการOTOPเป็นSMEs	4.01	0.81	3.93	0.84	4.15	0.85	3.85	0.93	3.99
สินค้าOTOPได้รับมาตรฐาน	4.05	0.80	3.76	0.87	4.09	0.75	3.70	0.82	3.90
<b>4.4.3 เสริมสร้างศักยภาพด้านการศึกษาให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาของกลุ่มจังหวัด</b>									
นักเรียนต่างจังหวัดที่เข้าเรียนใน ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน5%	3.97	0.82	3.75	0.81	4.13	0.85	3.63	0.94	3.87
นักเรียนต่างจังหวัดที่เข้าเรียนใน ระดับอุดมศึกษา 10%	3.94	0.86	3.86	0.89	3.96	0.83	3.76	0.91	3.88
หลักสูตรเพิ่มขึ้น 1 หลักสูตร	4.07	0.86	3.74	0.88	3.88	0.84	3.78	0.94	3.87
บุคลากรมีความรู้เทคโนโลยี70%	4.05	0.83	3.77	0.84	3.92	0.85	3.84	0.88	3.90
จบอุดมศึกษามีงานทำ 80%	4.05	0.83	3.91	0.84	3.89	0.97	3.75	1.00	3.90
จบม.6และปวช.ได้เรียนต่อ 54%	4.19	0.83	3.84	0.85	4.00	0.73	3.70	0.93	3.93
<b>4.4.4 พัฒนาศักยภาพและขยายโอกาสด้านการท่องเที่ยว</b>									
นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 5%	4.05	0.81	3.99	0.96	4.03	0.83	3.70	0.97	3.94
พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 2 แห่ง	4.11	0.76	3.91	0.89	4.02	0.83	3.80	0.92	3.96
พัฒนาบุคลากรท่องเที่ยว100 คน	4.09	0.70	3.81	0.88	3.83	0.91	3.71	0.89	3.86

ตาราง 24. (ต่อ)

รายการ	ภาครัฐ		ผู้ประกอบการ		ประชาชน		นักท่องเที่ยว		4กลุ่ม
	mean	SD	mean	SD	mean	SD	mean	SD	
4.4.5 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี									
ปริมาณขยะตกค้างลดลง 15%	4.14	0.74	3.78	0.95	3.82	0.89	3.66	0.98	3.85
คุณภาพอากาศผ่านมาตรฐาน 95%	4.15	0.74	3.75	0.94	3.90	0.88	3.77	0.95	3.89
น้ำทิ้งโรงงานผ่านมาตรฐาน95%	4.20	0.73	3.75	0.91	3.94	0.90	3.80	0.97	3.92
แหล่งน้ำผิวดินผ่านมาตรฐาน95%	4.18	0.78	3.67	0.91	3.84	0.83	3.74	0.82	3.86
พื้นที่ป่าเพิ่มขึ้น 500 ไร่	4.13	0.76	3.69	0.90	3.90	0.88	3.77	0.93	3.87
อาหารปลอดภัยผ่านมาตรฐาน95%	4.17	0.74	3.92	0.88	4.02	0.90	3.83	0.91	3.99
ชุมชนปลอดภัยเสพติด 100%	4.21	0.77	3.78	0.85	4.09	0.83	3.80	0.96	3.97
สามารถจับผู้กระทำความผิดเพิ่มขึ้น 15%	4.02	0.77	3.64	0.98	3.97	0.94	3.77	0.93	3.85



ภาพประกอบ 41. กราฟแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

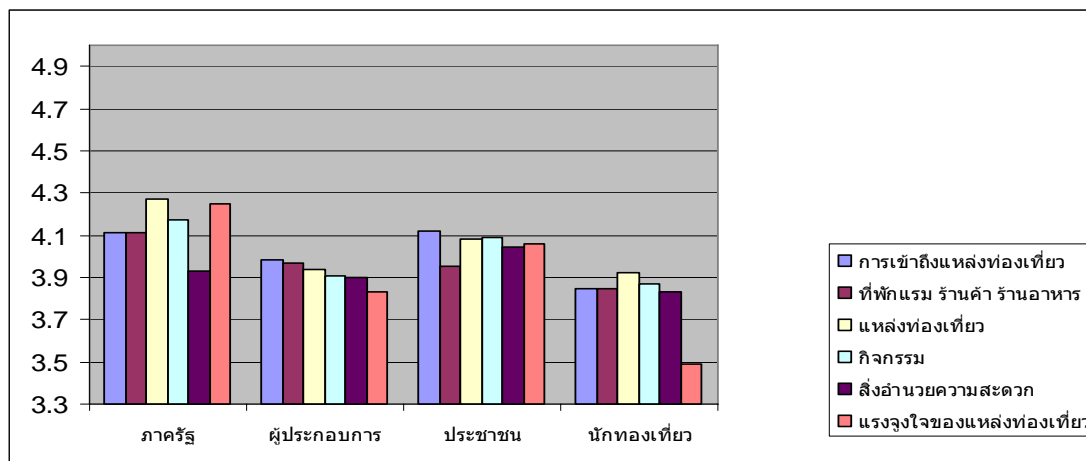
## จากตาราง 24 สรุปผลค่าเฉลี่ยสูงสุดดังนี้

4.1	วิสัยทัศน์	เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.13
4.2	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัด	เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.06
4.3	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์จังหวัด		
4.3.1	แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย	เพิ่มพื้นที่ชลประทานและแหล่งน้ำ	4.05
4.3.2	ศูนย์การศึกษาของกลุ่มจังหวัด	พัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้สู่ระดับสากล	4.25
4.3.3	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	4.05
4.3.4	เมืองแห่งคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน	ชุมชนเข้มแข็งปลอดภัยเสถียร	4.21
4.4	เป้าประสงค์การพัฒนา		
4.4.1	ส่งเสริมเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ	กลุ่มเกษตรกรปลอดภัยสารพิษเพิ่มขึ้น	3.95
4.4.2	เพิ่มมาตรฐานผลผลิตกระบวนการผลิต	เพิ่มผู้ประกอบการOTOPเป็น SMEs	3.99
4.4.3	เสริมสร้างศักยภาพด้านการศึกษา	จบม.6และปวช.ได้เรียนต่อ 54%	3.93
4.4.4	พัฒนาศักยภาพขยายโอกาสด้านการท่องเที่ยว	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 2 แห่ง	3.96
4.4.5	ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	คุณภาพอากาศผ่านมาตรฐาน 95%	3.99

## ตอนที่ 5.1 ความคิดเห็นเรื่องการท่องเที่ยว

ตาราง 25. ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเรื่องการท่องเที่ยว

รายการ	ภาครัฐ		ผู้ประกอบการ		ประชาชน		นักท่องเที่ยว		4กลุ่ม
	mean	SD	mean	SD	mean	SD	mean	SD	mean
<b>5.1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว</b>									
ถนน	4.16	0.85	4.07	0.94	4.18	0.98	3.88	1.02	4.07
ไฟฟ้า	4.04	0.76	3.96	0.95	4.19	0.86	3.85	0.93	4.01
ประปา	4.05	0.87	3.89	0.97	4.02	0.97	3.80	1.02	3.94
การสื่อสาร โทรศัพท์ ไปรษณีย์	4.17	0.93	4.01	0.97	4.09	1.03	3.86	0.91	4.03
<b>5.2 ที่พักแรม ร้านค้า ร้านอาหาร</b>									
ลักษณะหลากหลาย	4.06	0.8	4.06	0.86	4.05	0.83	3.94	0.83	4.03
ราคา	3.95	0.83	3.88	0.88	4.10	0.84	3.78	0.84	3.93
ความสะอาด	4.24	0.78	3.97	1.02	3.79	1.08	3.82	0.97	3.96
ปลอดภัย	4.19	0.84	4.01	1.00	3.94	1.01	3.81	0.96	3.99
จำนวนเพียงพอ	4.12	0.86	3.91	0.98	3.88	1.09	3.89	0.92	3.95
<b>5.3 แหล่งท่องเที่ยว</b>									
การจัดการทรัพยากรเชิงอนุรักษ์	4.31	0.66	4.03	0.83	4.24	0.81	4.04	0.79	4.16
การบริการที่มีคุณภาพ	4.29	0.78	3.98	0.85	4.21	0.81	3.97	0.77	4.11
พัฒนาด้านการศึกษาสื่อความหมาย เพื่อปลูกจิตสำนึก	4.26	0.81	3.91	0.90	4.07	0.92	3.86	0.84	4.03
ระบบการจัดการน้ำทิ้ง ขยะ มลภาวะ ทางอากาศ	4.25	0.77	3.90	1.02	4.01	0.87	3.83	0.91	4.00
มีห้องน้ำ ห้องสุขาที่สะอาดและ เพียงพอ	4.20	0.82	3.86	1.02	3.86	1.02	3.89	0.89	3.95
<b>5.4 กิจกรรม</b>									
มีกิจกรรมหลากหลาย	4.05	0.80	3.99	0.88	4.20	0.77	3.93	0.88	4.04
ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	4.15	0.78	3.90	0.92	4.14	0.84	3.88	0.87	4.02
กิจกรรมเชิงอนุรักษ์ที่ไม่ทำลาย ธรรมชาติ	4.24	0.81	3.96	0.84	4.00	0.78	3.81	0.87	4.00
นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการ อนุรักษ์	4.23	0.80	3.78	0.96	4.02	0.83	3.86	0.96	3.97
<b>5.5 สิ่งอำนวยความสะดวก</b>									
ร้านขายของที่ระลึก	4.03	0.73	3.94	0.84	4.10	0.85	3.91	0.92	4.00
ธนาคาร	3.74	0.85	3.86	0.82	4.18	0.77	3.80	0.88	3.90
ปั้มน้ำมัน	3.72	0.83	3.92	0.75	3.95	0.81	3.75	0.94	3.84
สถานพยาบาล	3.94	0.74	3.86	0.88	3.98	0.89	3.85	0.99	3.91
บริการด้านความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	4.18	0.86	3.91	1.04	3.99	0.85	3.85	0.94	3.98



ภาพประกอบ 42. กราฟแสดงทรัพยากรการท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี

จากตาราง 25 สรุปผลค่าเฉลี่ยสูงสุดดังนี้

การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ได้แก่ ถนน	4.07
ที่พักแรม ร้านค้า ร้านอาหาร	ได้แก่ ลักษณะหลากหลาย	4.03
แหล่งท่องเที่ยว	ได้แก่ การจัดการทรัพยากรเชิงอนุรักษ์	4.16
กิจกรรม	ได้แก่ มีกิจกรรมหลากหลาย	4.04
สิ่งอำนวยความสะดวก	ได้แก่ ร้านขายของที่ระลึก	4.00

### ตอนที่ 5.2 ความคิดเห็นเรื่องบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ตาราง 26. ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเรื่องบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

รายการ	ภาครัฐ		ผู้ประกอบการ		ประชาชน		3กลุ่ม
	mean	SD	mean	SD	mean	SD	
<b>ภาครัฐ</b>							
ลงทุนในการพัฒนาสาธารณูปโภค	3.98	0.55	3.83	0.86	4.22	0.75	4.01
พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	4.34	0.69	3.82	0.87	4.02	0.84	4.06
พัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว	4.31	0.75	3.80	0.93	4.07	0.88	4.06
<b>ภาคเอกชน</b>							
ร่วมลงทุนในการพัฒนาสาธารณูปโภค	4.02	0.62	3.88	0.86	4.15	0.78	4.02
ร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว	4.36	0.69	3.74	0.88	3.97	0.83	4.02
ร่วมทำการตลาดสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	4.28	0.77	3.67	0.84	3.91	0.92	3.95

ตาราง 26. (ต่อ)

รายการ	ภาครัฐ		ผู้ประกอบการ		ประชาชน		3กลุ่ม
	mean	SD	mean	SD	mean	SD	mean
<b>ภาคประชาชน</b>							
ดูแลรักษาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น	4.48	0.64	3.98	0.86	4.20	0.93	4.22
เป็นผู้ร่วมตัดสินใจวางแผนการปฏิบัติการและประเมินผลการพัฒนา	4.25	0.64	3.89	0.92	4.02	0.92	4.05
เป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและได้รับการกระจายรายได้	4.26	0.63	3.83	0.83	4.02	0.88	4.04

จากความคิดเห็นเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ภาครัฐความเห็นส่วนใหญ่ควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.06

ภาคเอกชนมีความคิดเห็นควรร่วมลงทุนในการพัฒนาสาธารณูปโภคและร่วมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.02

ภาคประชาชนมีความเห็นควรดูแลรักษาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น ค่าเฉลี่ย 4.22

สรุปความคิดเห็นของภาครัฐ เอกชนและประชาชน มีความเห็นตรงกันในเรื่องการดูแลและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น

#### ตอนที่ 5.3 ความคิดเห็นเรื่องแรงจูงใจต่อแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ตาราง 27. แรงจูงใจของแหล่งท่องเที่ยว

แรงจูงใจของแหล่งท่องเที่ยว	mean	SD
1. เพื่อการพักผ่อน	4.28	0.79
2. หนีความจำเจ	3.91	0.88
3. มีกิจกรรมตื่นเต้นเร้าใจ	3.96	0.95
4. รับประทานอาหารอร่อยแปลกใหม่	3.86	0.93
5. มีความมั่นคงปลอดภัย	3.96	0.90
6. ศึกษาเรียนรู้ในแง่มุมต่างๆ	3.77	0.91
7. ได้รู้จักผู้คน	3.78	0.99
8. ได้มีคนรักคนเอาใจใส่	3.82	1.05
9. ได้พัฒนาตนเอง	3.93	0.97
10. ได้เกิดความภาคภูมิใจที่ชนะใจตนเอง	3.88	1.01

จากความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวที่มีแรงจูงใจสูงสุดได้แก่ เพื่อการพักผ่อน ค่าเฉลี่ย 4.28 รองลงมาคือ มีกิจกรรมตื่นเต้นเร้าใจและมีความมั่นคงปลอดภัย ค่าเฉลี่ย 3.96 แหล่งท่องเที่ยวที่มีแรงจูงใจน้อยที่สุดคือการศึกษาเรียนรู้ในแง่มุมต่างๆ ค่าเฉลี่ย 3.77

#### ตอนที่ 6. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดลพบุรี

จากแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี โดยผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่มและถ่ายภาพแหล่งท่องเที่ยวประกอบ แสดงตามตาราง 28.

ตาราง 28. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ตอบข้อเสนอแนะ	ร้อยละ
ภาครัฐ	100	20	20
ผู้ประกอบการ	100	25	25
ประชาชน	100	15	15
นักท่องเที่ยว	100	30	30
รวม	400	90	22.5

ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถามของภาครัฐและประชาชน ผู้วิจัยนำเสนอทางด้านการตลาด ประกอบด้วย 4 ด้าน คือ ผลิตภัณฑ์ ราคา การกระจายผลิตภัณฑ์และการประชาสัมพันธ์ ส่วนข้อเสนอแนะจากแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ ผู้วิจัยนำเสนอเป็นแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเมืองลพบุรีและอำเภอพัฒนานิคม

#### ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถามของภาครัฐและประชาชน

##### 1. ผลิตภัณฑ์ (Product)

1. การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ เทียววัด วัง เวียงละโว่ กินไก่ ดื่มนม ชมเขื่อน โดยเส้นทางการท่องเที่ยวระยะทางไม่ไกลใช้เวลาไม่มากเสริมกับกิจกรรมเที่ยวทุ่งทานตะวันและชมเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์

2. ปรับปรุงผลิตภัณฑ์เก่า ได้แก่ ปรับปรุงภูมิทัศน์โบราณสถานภายในตัวเมืองลพบุรีให้มีบรรยากาศของเมืองประวัติศาสตร์ อนุรักษ์โบราณสถานแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญตลอดจนวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น เช่นประเพณีกำฟ้าของไทยพวน ประเพณีแห่พระศรีอารีย์ วัดไถย์ อ.ท่าม่วง ประเพณีขึ้นเขาวงพระจันทร์ วัดเขาวงพระจันทร์ อ.โคกสำโรง



3. สร้างผลิตภัณฑ์หรือกิจกรรมการท่องเที่ยวให้หลากหลาย เช่น เดินป่า ศึกษารวมชาติ กิจกรรมในค่ายทหาร การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์และฟาร์มสเตย์

4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เช่น การแกะสลักหินทราย ของบ้านหนองแล้ง อ.โคกสำโรง และบ้านท่าดินดำ อ.ชัยบาดาล สามารถส่งเสริมนักท่องเที่ยวกลุ่มที่ชอบ ตกแต่งสวนหรือที่สนใจศิลปวัฒนธรรมตะวันออกสะสมโบราณวัตถุ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามที่ทำจากดินสอพอง น้ำผึ้ง ทานตะวัน เป็นสินค้าที่กำลังได้รับความนิยม เพราะมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม

5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้องหาจุดเด่นหรือภาพลักษณ์ (Image) ของแหล่งท่องเที่ยวเมืองลพบุรีแล้วนำมาประยุกต์ให้เหมาะสม

6. ลพบุรีปัจจุบันถือเป็นผลิตภัณฑ์ จุดขายหรือเสน่ห์อย่างหนึ่งของลพบุรี ควรได้รับการดูแลจากภาครัฐและเอกชน เพื่อป้องกันความปลอดภัยที่อาจจะเกิด เช่น โรคติดต่อ ลิงเกิดความเครียด ทุรกาย ขาดอาหาร ทำให้ทำร้ายนักท่องเที่ยวหรือแย่งชิงของ

## 2. ราคา (Price)

1. ควรมีมาตรการควบคุมราคาอาหารในแหล่งท่องเที่ยวให้เหมาะสม

2. ควรมีการลดราคาหรือยกเว้นบางสถานที่ที่เปิดเข้าชมฟรีให้กับทั้งนักเรียน นักศึกษาและประชาชนท้องถิ่นในบางเทศกาล

3. ราคาสินค้า อาหาร ที่พักรวม ค่าโดยสารประจำทาง ตลอดจนราคาการท่องเที่ยวทางรถไฟ กรุงเทพฯ-เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ชั้นหนึ่ง 700 บาท ชั้นสอง 500 บาท ชั้นสาม 350 บาท อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม นักท่องเที่ยวสามารถมีกำลังซื้อได้

## 3. การกระจายผลิตภัณฑ์ (Place) หรือความสะดวกในการเข้าถึง

1. แหล่งท่องเที่ยว ควรมีการรักษาความสะอาด ความปลอดภัย ดูแลป่าและพันธุ์ไม้ให้ร่มรื่นสวยงาม

2. พัฒนากันหนทางให้เข้าถึงได้สะดวก มีป้ายบอกทางที่ชัดเจน มีแผ่นพับหรือแผนที่บอกเส้นทางและระยะทางของแหล่งท่องเที่ยว

3. ควรมีการปรับปรุงผังเมือง แก้ไขเรื่องการเดินทางในเมือง ซึ่งมีการจราจรที่ติดขัด เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ โดยเฉพาะบริเวณศาลพระกาฬและพระปรางค์สามยอด ควรมีการสร้างอุโมงค์ลอดใต้ดินให้นักท่องเที่ยวและสร้างสะพานลอยให้ลิงเพื่อลดการเดินข้ามถนน

4. ลพบุรีมีจุดเด่นคืออยู่ใกล้กรุงเทพฯ ถนนได้มาตรฐาน เป็นทางผ่านไปภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้า OTOP ของฝาก อาหารที่ทำจากปลา ผลไม้ นอกจากนี้ใช้ทุ่งทานตะวันเป็นตลาดหรือแหล่งจำหน่ายสินค้า เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง มีพื้นที่ใช้สอยมากโดยเฉพาะพิพิธภัณฑ์ลุ่มน้ำป่าสักชั้นล่างบริเวณประตูทางเข้าและทางออก สามารถใช้เป็นพื้นที่ขายสินค้า OTOP ของจังหวัด

5. การกระจายของผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะสินค้า OTOP ยังอยู่ในวงจำกัด มีร้าน OTOP อยู่ที่หน้าศาลากลางจังหวัด 1 ร้าน ควรมีการขยายฝาก ออกร้าน ทำการตลาด ประชาสัมพันธ์สินค้าเพิ่มขึ้น

#### 4. การประชาสัมพันธ์ (Promotion)

1. ขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดในวงกว้าง ต้องอาศัยความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์และงานราตรีวังนารายณ์ ควรประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ โดยประสานร่วมมือกับบริษัททัวร์ ควรจัดงานในลักษณะย้อนยุคมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ไม่ใช่การออกร้านเหมือนงานวัด



ภาพประกอบ 43. อุทยานงามในงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์

2. สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยว มีรถรางวิ่งรอบเมือง สามล้อตกแต่งสวยงาม คนขับสามล้อแต่งกายสะอาดหรือย้อนยุค

3. สามารถใช้งานเทศกาลประเพณี การทำบุญไหว้พระเป็นจุดขาย และเป็นตลาดในการจำหน่ายสินค้า OTOP และสินค้าการเกษตร โดยการจัดการให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วม

4. สร้างตราสินค้า (Brand) หรือรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น สินค้ามี อ.ย. ได้รับรองเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ห้าดาว ตลอดจนการรณรงค์ใช้สินค้า OTOP ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในชุมชน

5. ควรส่งเสริมนักเรียนนักศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรมประเพณีภูมิปัญญาของคนท้องถิ่น ปัจจุบันพบว่าเด็กรุ่นใหม่ให้ความสนใจในโบราณสถานและวัดวาอารามลดลง

## ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ

### 1. ศาลพระกาฬ

ปัญหาที่พบของการจัดการดูแลสถานที่ของศาลพระกาฬคือการดูแลความสะอาด โดยเฉพาะบริเวณที่ให้อาหารลิง ศาลาภายในศาลพระกาฬแทนที่จัดเป็นมุมพักผ่อนของนักท่องเที่ยวกลับเป็นที่เก็บของดูไม่สวยงาม สภาพรั้วชำรุด



ภาพประกอบ 44. ศาลพระกาฬ

## 2. พระปรารค์สามยอด

สภาพภายนอกของพระปรารค์สามยอดปัญหาส่วนใหญ่ที่พบคือการรักษาความสะอาด เนื่องจากนักท่องเที่ยวให้อาหารลิงไม่เป็นที่ มีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดไม่เพียงพอ มีการขายอาหารลิงบริเวณถนนทางเข้าหน้าพระปรารค์สามยอด จุดประชาสัมพันธ์และเก็บค่าธรรมเนียมการเข้าสถานที่ ควรออกแบบให้มีพื้นที่ใช้สอยของนักท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวนั่งพักเป็นศาลาที่พักผ่อนคลายร้อนและสามารถเป็นจุดที่ให้อาหารลิง ทำให้เก็บทำความสะอาดง่าย จุดประชาสัมพันธ์ไม่ควรมีช่องไขว้ว่างไม่เป็นระเบียบหรือที่จอดรถจักรยานยนต์ นอกจากนี้เสาไฟโดยรอบพระปรารค์สามยอดควรออกแบบให้มีความคงทน ไม่ให้ลิงปีนขึ้นไปทำลายโคมไฟ

สภาพภายในของพระปรารค์สามยอดปัญหาที่พบคือเรื่องกลิ่นอับชื้น ไม่ควรนำของใช้มาเก็บ กระถางรูปเทียนควรจัดวางให้เป็นระเบียบหรือไม่ควรมีเพราะสถานที่ภายในคับแคบ



ภาพประกอบ 45. พระปรารค์สามยอด

### 3. วังนารายณ์

ปัญหาที่พบเรื่องการจัดระเบียบสถานที่ ด้านหน้าของวังนารายณ์มีการขายของ ด้านข้างของประตูวัง มีการนำรถเข้ามาจอดภายใน ทำให้นักท่องเที่ยวไม่เกิดความรู้สึก บรรยากาศของเมืองประวัติศาสตร์ การออกแบบเรื่องป้ายสื่อความหมาย ถึงขณะมีความกลมกลืนกับสถานที่แต่ป้ายแผนที่ดูเก่าบอกความหมายไม่ชัดเจน ขอบทางควรเพิ่มสีเส้นของไม้ดอกไม้ประดับให้มีความร่มรื่น



ภาพประกอบ 46. วังนารายณ์

#### 4. วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ

สภาพโดยทั่วไปของวัดพระศรีรัตนมหาธาตุ มีเจ้าหน้าที่ตัดหญ้าและเก็บกวาดใบไม้ รักษาความสะอาดค่อนข้างดี แม้ว่าจะมีการจัดวางกระถางดอกไม้ รูปเทียน ควรเก็บให้เป็นระเบียบ ถึงขณะนี้จะมีการออกแบบให้กลมกลืนกับโบราณสถาน ป้ายสื่อความหมายมีน้อย และควรเพิ่มการปลูกไม้ดอกไม้ประดับเป็นรั้วโดยรอบ เพื่อความร่มรื่นสวยงามและแก้ไขเรื่อง อุจาดทัศนยะของสิ่งก่อสร้างอาคารบ้านเรือนที่อยู่ชิดโบราณสถาน ทั้งนี้ผังเมืองควรมีมาตรการควบคุมการออกแบบและก่อสร้างอาคารรอบโบราณสถาน ให้มีความกลมกลืนกับโบราณสถาน นอกจากนี้ปัญหาที่พบ มีนักเรียนนักศึกษาเข้ามาเป็นกลุ่มในเวลาเรียนที่มีได้เป็นไปเพื่อ ต้องการทัศนศึกษา



ภาพประกอบ 47. วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ

## 5. วัดเสาชิงช้า

สภาพโดยทั่วไปของวัดเสาชิงช้าการจัดการดูแลเรื่องความสะอาดเป็นอย่างมาก ทั้งที่เป็นวัดที่มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่สำคัญและมีการท่องเที่ยวในวัด จะเห็นได้จากการจัดการจัดระเบียบเรื่องการจอดรถ มีการขนถ่ายสินค้า มีการตอกตะปูติดตั้งปลั๊กไฟกับต้นไม้ใหญ่ ขาดการอนุรักษ์ธรรมชาติ ห้องน้ำมีจำนวนหลายห้องแต่ปิดประตูล็อกกุญแจ บ่อน้ำโบราณขาดการดูแลเช่นเดียวกับตึกโคโรซานที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ทางการทูตกับประเทศเปอร์เซียในสมัยสมเด็จพระนารายณ์ดुरกร้างน่ากลัว ขาดการบูรณะ ทั้งที่มีการใช้ประโยชน์เป็นสถานที่นัดพบคนไทย จึงควรมีการปรับปรุงอาคารสถานที่ และปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงาม



ภาพประกอบ 48. วัดเสาชิงช้า

## 6. แหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาว

สภาพโดยทั่วไปของแหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาวมีการรักษาความสะอาด ดูแลสถานที่ ตลอดจนการบรรยายพหุพิพิธภัณฑ์ โดยยุวมัคคุเทศก์ทั้ง 12 คน ซึ่งสามารถบรรยายได้ทั้งภาษาไทย อังกฤษและญี่ปุ่น โดยการจัดอบรมและให้การสนับสนุนจาก อบต. บ้านโป่งมะนาวและใช้สถานที่ด้านล่างของศาลาในการจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ นับเป็นการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยชุมชนมีส่วนร่วมและสามารถสร้างจิตสำนึกให้กับเยาวชนในพื้นที่เห็นความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรของชุมชน ควรที่จะมีการขยายแนวคิดการจัดการเช่นนี้ในแหล่งโบราณสถานอื่นของจังหวัดลพบุรี และควรส่งเสริมพัฒนาความรู้ความสามารถของยุวมัคคุเทศก์โดยการมี การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน จัดอบรมร่วมทั้งการศึกษาดูงานสถานที่แหล่งโบราณคดีอื่นๆ



ที่มา: เอกสารแนะนำแหล่งโบราณคดีและพิพิธภัณฑ์สถานชุมชน บ้านโป่งมะนาว

ภาพประกอบ 49. แหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาว



## 7. ทુંทานตะวัน

ทુંทานตะวันเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่กำลังได้รับความนิยม เนื่องจากทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพฯ สามารถไปเช้าเย็นกลับ เดินทางสบาย ไปเป็นหมู่คณะหรือครอบครัว ปัญหาหลักของการจัดการทુંทานตะวัน คือปริมาณน้ำฝนในแต่ละปี โดยปกติดอกทานตะวันจะบานเต็มที่ 65 วันหลังจากลงเมล็ด และจะบานอยู่ประมาณ 7-15 วัน บริเวณอ่างเก็บน้ำซับเหล็กและเขาจันทน์มีพื้นที่ปลูกทานตะวันกว่า 800 ไร่ และสามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น เช่น สวนเกษตร น้ำตกสวนมะเดื่อ แหล่งโบราณคดี-บ้านโป่งมะนาว เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ หรือเชื่อมโยงกับเทศกาลงานประเพณี เช่น งานเลี้ยงโตะจิ้นลิง งานลอยกระทงย้อนยุค การท่องเที่ยวทુંทานตะวันจึงกลายเป็นรายได้เสริมของเกษตรกรที่มีพื้นที่ทำเลที่ตั้งเหมาะสม อยู่ริมทางหลวงหมายเลข 21 (พัฒนานิคม-ชัยบาดาล) พื้นที่เป็นแปลงใหญ่ มีการจัดการการท่องเที่ยวเช่นการออกร้าน การจัดที่จอดรถ การทำนักร้านสำหรับถ่ายรูป การบริการรถพ่วงหรือรถราง หรือมีบริการรถม้า ชีซ่างท่งทુંทานตะวัน การประชาสัมพันธ์จึงเป็นสิ่งสำคัญ ควรมีเอกสารแผ่นพับ แผนที่ แสดงการวันเวลา เส้นทาง และควรมีการทำกรวิจัยความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อพันธุ์ของทานตะวัน เพื่อการส่งเสริมการปลูกที่เหมาะสม



ที่มา: เอกสารแนะนำแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี

ภาพประกอบ 50. ทુંทานตะวัน

## 8. เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์

สภาพโดยทั่วไปของเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ต้นไม้เริ่มโตพอให้ร่มเงาได้และมีการจัดสวนไม้ดอกไม้ประดับ จัดสถานที่จอดรถ ที่ขายอาหาร ของที่ระลึกเป็นสัดส่วน แต่สภาพอากาศช่วงกลางวันร้อนมาก หมวกและร่มทานตะวันเป็นสินค้าขายดี ควรทำซุ้มทางเดินโดยมีพันธุ์ไม้เป็นหลังคา เช่น เฟื่องฟ้าหลากสี เพื่อให้นักท่องเที่ยวคลายร้อนและตกแต่งสถานที่ กิจกรรมท่องเที่ยวภายในเขื่อน นั่งรถรางชมทิวทัศน์บนสันเขื่อนดินที่ยาวที่สุดในโลก 10 ก.ม. ใช้เวลา 40 นาที สำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับรถไฟนำเที่ยวพิเศษกรุงเทพฯ-เขื่อนป่าสัก จัดนำเที่ยวช่วงกลางเดือนพฤศจิกายน-กลางเดือนมกราคม ซึ่งขึ้นกับปริมาณน้ำในเขื่อนป่าสัก และทุ่งทานตะวันบาน รถไฟจะวิ่งไปบนสันเขื่อนให้นักท่องเที่ยวได้ชมทัศนียภาพของเขื่อน ขณะรถไฟวิ่งไปบนสะพาน ทำให้รู้สึกเหมือนกำลังนั่งรถไฟลอยอยู่บนผืนน้ำ กิจกรรมอื่นๆ ได้แก่ ให้อาหารปลา ชี่ช้าง นั่งรถม้า กิจกรรมที่นิยมคือการปิกนิก การล้อมวงกินข้าว บรรยากาศชานน้ำริมเขื่อน แต่ต้นไม้ใหญ่ที่มีร่มเงาเล็กน้อยและศาลาริมเขื่อนมีไม่เพียงพอ การสร้างศาลามากเกินไปอาจขัดกับภูมิทัศน์ ควรสร้างเป็นซุ้มธรรมชาติ มีพันธุ์ไม้เลื้อยเป็นหลังคา ภายในเขื่อนป่าสักยังมีพิพิธภัณฑ์ลุ่มน้ำป่าสักจัดแสดงอารยธรรมของชาวไทยเบ็งที่อาศัยอยู่ในลุ่มน้ำป่าสักก่อนการสร้างเขื่อน การจัดแสดงใช้อุปกรณ์ทันสมัยด้วยเทคนิคแสงสีเสียง คอมพิวเตอร์ระบบสัมผัส แต่สภาพภายในพิพิธภัณฑ์มีฝุ่นจับ นักท่องเที่ยวเดินมาชมในพิพิธภัณฑ์มามากเท่าที่ควร ถ้ารถรางส่งผู้โดยสารตอนขากลับบริเวณหน้าพิพิธภัณฑ์ จะทำให้นักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวในพิพิธภัณฑ์มากขึ้น และบริเวณชั้นล่างของพิพิธภัณฑ์ด้านหน้า ประตูทางออกสามารถทำเป็นสถานที่ส่งเสริมการขายสินค้าOTOPของจังหวัดลพบุรีได้



ภาพประกอบ 51. เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์

### 9. อ่างเก็บน้ำซับเหล็ก

อ่างเก็บน้ำซับเหล็กนอกจากมีความเป็นมาเป็นแหล่งน้ำประปาในสมัยสมเด็จพระนารายณ์ โดยผู้เชี่ยวชาญชาวอิตาเลียนได้ออกแบบวางท่อประปาไปใช้ในพระราชวังในตัวเมืองลพบุรี อ่างเก็บน้ำซับเหล็กยังมีทัศนียภาพที่สวยงามของผืนน้ำและขุนเขา มีทุ่งทานตะวัน และวัดเขาตะกร้าทองเป็นวัดที่สร้างบนเชิงเขาและมองลงมาเห็นทิวทัศน์อ่างเก็บน้ำที่สวยงาม ทางจังหวัดได้ปรับปรุงพื้นที่อ่างเก็บน้ำซับเหล็กให้เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจของชาวเมืองลพบุรี แต่ก็มีนักท่องเที่ยวที่ไปเยือนป่าสักไม่มีที่ปักนิกเลือกมาที่นี่มีเพราะบริการเรือนแพ บริการอุปกรณ์ทำอาหาร เช่น เตาย่างปลา อาหารทะเล และมีบริการอาหารตามสั่ง ปัญหาของ

อ่างเก็บน้ำซับเหล็กคือขาดการปรับปรุงสถานที่ ตกแต่งภูมิทัศน์ให้สวยงาม บริเวณทางเข้าเป็นป่าหุบธารก ไม่มีป้ายบอกทางที่ชัดเจน ควรมีการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีศักยภาพของจังหวัดลพบุรีและจังหวัดใกล้เคียง



ภาพประกอบ 52. อ่างเก็บน้ำซับเหล็ก

### 10. น้ำตกสวนมะเดื่อ

น้ำตกสวนมะเดื่อ อยู่ที่หมู่ 4 ตำบลห้วยขุนราม อยู่ห่างจากแหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาว 1 กิโลเมตร อยู่ห่างจากเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ 23 กิโลเมตร เป็นน้ำตกที่เกิดจากน้ำผุดในลำคลองธรรมชาติ มี 12 ชั้น ความยาวน้ำตกประมาณ 1.5 กิโลเมตร สภาพน้ำตกมีน้ำตลอดปี น้ำใสสะอาด มีความสวยงามคล้ายน้ำตกวังก้านเหลือง แต่น้ำตกวังก้านเหลืองมีความร่มรื่นของพันธุ์ไม้เพราะเป็นสวนรุกขชาติ สภาพของน้ำตกปัจจุบันแทบไม่มีการท่องเที่ยวจากงานวิจัยคนในจังหวัดลพบุรีแทบไม่รู้จักชื่อน้ำตกสวนมะเดื่อ พบเพียงเด็กๆในท้องถิ่นมาเล่นน้ำตก ศาลาสี่แดงที่เห็นในภาพเป็นงบประมาณของอ.วังม่วง จ.สระบุรี เนื่องจากเป็นเขตแดนระหว่าง อ.วังม่วง จ.สระบุรี และอ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี แสดงว่าไม่ได้รับการส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์จากจังหวัดลพบุรีเท่าที่ควร ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีศักยภาพและอยู่ใกล้แหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาว ทางจังหวัดควรส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวทั้งทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ



ภาพประกอบ 53. น้ำตกสวนมะเดื่อ

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาการวิจัยเรื่องการศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี เป็นการศึกษาวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อจังหวัด ทำให้ทราบศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวในแต่ละด้านและนำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางกำหนดนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี ให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศแบบบูรณาการและยั่งยืน โดยความร่วมมือของทุกฝ่ายทั้งภาครัฐและเอกชน

#### สังเขปความมุ่งหมาย สมมุติฐานและวิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

##### ความมุ่งหมายในการวิจัย

1. การศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์พ.ศ. 2548 เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี
2. สสำรวจและประเมินทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี
3. การศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ภาครัฐ ผู้ประกอบการและประชาชนต่อแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี

#### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

เสนอผลการศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี ให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

#### วิธีการศึกษาค้นคว้า

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรคือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ข้าราชการ ผู้ประกอบการและประชาชนในท้องถิ่น ในพื้นที่อำเภอเมืองและอำเภอพัฒนานิคม

#### กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

การเลือกกลุ่มตัวอย่างประชากรเป้าหมายประชาชนในท้องถิ่นเลือกตัวอย่างแบ่งตามสัดส่วน (Stratified random sampling) นักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ประกอบการ ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) ส่วนกลุ่มตัวอย่างข้าราชการ ผู้วิจัยทำการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling)

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม 2 ชุดคือ

1. แบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี
2. แบบสอบถามความคิดเห็นภาครัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชนเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยเป็นผู้ดำเนินการเก็บข้อมูลเองโดยมีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ขอนหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อขอความอนุเคราะห์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 2 นำหนังสือไปติดต่อ พร้อมทั้งยืนยัน

ขั้นตอนที่ 3 ดำเนินการรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนที่ 4 บันทึกข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยผู้เชี่ยวชาญทางสถิติ ดร. ปัญญา วีระวิทยเลิศ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเครื่องมือแบบสอบถามทั้งสองชุด ที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่รวบรวมมาจัดกระทำดังนี้

1. การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ( Editing) ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามและแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออกมา
2. การลงรหัส ( Coding ) นำแบบสอบถามที่ถูกต้องมาลงรหัสที่ได้กำหนดไว้
3. แบบสอบถามที่ลงรหัสแล้วดำเนินการวิเคราะห์และประมวลผล โดยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ( Statistic Package for Social Sciences ) เพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
4. ให้ผู้เชี่ยวชาญทางสถิติ ดร. ปัญญา วีระวิทยเลิศ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลสถิติที่วิเคราะห์และประมวลผลโดยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

## สรุปผลการวิจัย

จากงานวิจัยการศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี ในด้านความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ภาครัฐ ผู้ประกอบการและประชาชน สามารถสร้างรูปแบบแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรีตามการศึกษาวิเคราะห์ได้ดังนี้

### แผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี

ผู้วิจัยนำผลการศึกษาระดับวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี วิเคราะห์สภาวะแวดล้อม จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของจังหวัดลพบุรีใหม่ ได้โดยเรียงจากที่มีศักยภาพสูงสุดไปน้อยที่สุด จากบทที่ 4. ตารางที่ 23 หน้า 89 สรุปผลสภาวะแวดล้อมของจังหวัดลพบุรีได้ดังต่อไปนี้

#### จุดแข็งของจังหวัดลพบุรี

1. มีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์โบราณสถาน
2. มีระบบชลประทานจากเขื่อนเจ้าพระยาและเขื่อนป่าสัก
3. ท่าเลที่ตั้งเหมาะสมเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่ง เป็นแหล่งส่งออก แหล่งเก็บสินค้าและช่องทางกระจายสินค้า

4. มีภูมิปัญญาท้องถิ่นนำไปสู่ OTOP 5 ดาว เช่นผ้ามัดหมี่ทอมือ
5. ลพบุรีเป็นเมืองทหาร เป็นเมืองสงบนามาลงทุน
6. เศรษฐกิจดี มีรายได้จากอุตสาหกรรมอาหาร (ไก่, หมู, โค) และทุ่งทานตะวัน
7. แหล่งค้นคว้าวิจัยและสร้างองค์ความรู้
8. เป็นแหล่งวัตถุดิบ ผลิตผลด้านการเกษตรและแร่ธาตุ

#### จุดอ่อน ของจังหวัดลพบุรี

1. ประชาชนยังมีพฤติกรรมที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการกำจัดขยะ น้ำเสียของชุมชน
2. การวางผังเมืองไม่เหมาะสม ชุมชนอยู่ในเขตเมืองเก่า
3. เกษตรกรขาดความรู้ในการเพาะปลูก ใช้สารเคมีมากทำให้ไม่เป็นที่ต้องการของตลาด
4. ขาดการจัดการทรัพยากรดินและน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด
5. ขาดตลาดกลางซื้อขายการเกษตร
6. ขาดระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการเกษตร
6. เทคโนโลยีการเพาะปลูกข้าวยังไม่ได้มาตรฐาน

### โอกาสของจังหวัดลพบุรี

1. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมสินค้าการเกษตรโดยตั้งเป้าหมายเป็นครัวของโลกและนโยบายอาหารปลอดภัย
2. กระแสการท่องเที่ยวโลกนิยมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว
3. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดกลาง ขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน
3. นโยบายกองทุนหมู่บ้าน สร้างโอกาสระดมทุนของชุมชน
5. รัฐบาลมีนโยบายขยายตลาดด้านการเกษตรไปจีนและอินเดีย
6. ต่างประเทศมีความต้องการมาลงทุนในการแปรรูปข้าว

### อุปสรรคของจังหวัดลพบุรี

1. มีปัญหาภัยธรรมชาติได้แก่ภัยแล้งและน้ำท่วม
1. พฤติกรรมการบริโภคที่เน้นรูปลักษณ์มากกว่าความปลอดภัย
1. การใช้ยุทธวิธีทางการตลาดในเรื่องปุ๋ยและยาฆ่าแมลงซึ่งนำเกษตรกรนำไปใช้
4. มีคู่แข่งด้านการค้าข้าวคือเวียดนาม
5. รัฐบาลไม่มีนโยบายที่ชัดเจนในการส่งเสริมด้านการเกษตร

ผู้วิจัยนำผลการศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี วิเคราะห์วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และตัวชี้วัดของจังหวัดลพบุรีใหม่ได้โดยเรียงจากที่มีศักยภาพสูงที่สุดไปน้อยที่สุด จากบทที่ 4. ตารางที่ 24 หน้า 91-93 สรุปผลวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และตัวชี้วัดของจังหวัดลพบุรีดังต่อไปนี้

### วิสัยทัศน์ของจังหวัดลพบุรี

1. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
2. ศูนย์การศึกษา
3. เมืองแห่งคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน
4. เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัยจากสารพิษ

### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัด

1. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
2. ศูนย์การศึกษาของกลุ่มจังหวัด
3. เมืองแห่งคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน
4. เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัยจากสารพิษของประเทศและตลาดโลก



### ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์จังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1. เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัยจากสารพิษของประเทศและตลาดโลก

1. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต
2. เพิ่มพื้นที่ชลประทานและแหล่งน้ำให้ทั่วถึง
3. เพิ่มพื้นที่และผลผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ
4. เสริมสร้างขีดความสามารถในการเลี้ยงโคนมและโคเนื้อ
5. ส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชนให้เป็น SMEs

ยุทธศาสตร์ที่ 2. ศูนย์การศึกษาของกลุ่มจังหวัด

1. พัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้สู่ระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

1. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวให้ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

3. ค้นหาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่

4. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4. เมืองแห่งคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน

1. ส่งเสริมและพัฒนาสังคมให้ชุมชนเข้มแข็งปลอดภัยเสถียร
2. เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
2. ส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพและรายได้เพิ่ม
4. ส่งเสริมประชาชนให้มีสุขภาพกายและจิตที่ดี
5. พัฒนาสิ่งแวดล้อมชุมชนให้มีความสะอาดสวยงาม ปลอดภัยจากมลพิษ

### เป้าประสงค์การพัฒนา

เป้าประสงค์ที่ 1. ส่งเสริมการเพิ่มรายได้และมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตเกษตรปลอดภัยจากสารพิษเกษตรอินทรีย์ การแปรรูปผลผลิตและอุตสาหกรรมต่อเนื่องการเกษตร

1. จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตอาหารปลอดภัยจากสารพิษ 24 กลุ่ม
2. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่เกษตรปลอดภัยจากสารพิษ 24,000 ไร่
3. ฟาร์มโคนมผ่านการรับรองมาตรฐาน ปีละ 10%
3. จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรเพิ่มขึ้น 5 โรงงาน
5. มูลค่าการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ 65 ล้านบาท
6. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ปีละ 6%

เป้าประสงค์ที่ 2. เพิ่มมาตรฐานผลผลิตกระบวนการผลิต

1. เพิ่มผู้ประกอบการระดับชุมชนจาก OTOP 4-5 ดาวเป็น SMEs เพิ่มขึ้น 5 ราย
2. สินค้า OTOP ได้รับมาตรฐาน

เป้าประสงค์ที่ 3. เสริมสร้างศักยภาพด้านการศึกษาให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาของ

กลุ่มจังหวัด

1. นักเรียนที่จบ ม.6 และปวช.เข้าสอบและเรียนต่อได้ 54%
2. บุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยี 70%
3. นักศึกษาที่จบการศึกษาระดับอุดมศึกษาและมืงานทำ 80%
4. นักเรียนต่างจังหวัดที่เข้าเรียนในระดับอุดมศึกษา 10%
5. หลักสูตรที่เพิ่มขึ้นรองรับความต้องการของผู้เรียน 1 หลักสูตร
6. นักเรียนต่างจังหวัดที่เข้าเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน 5%

เป้าประสงค์ที่ 4. แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมที่สนับสนุน การท่องเที่ยวได้รับการ

พัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขยายโอกาสด้านการตลาด

1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 2 แห่ง
2. นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 5%
3. จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา 100 คน

เป้าประสงค์ที่ 5. ให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี อยู่ในเมืองสวยงามปราศจาก

สารพิษ

1. อาหารปลอดภัยจากสารปนเปื้อน 5 ชนิด ในทุกหมู่บ้าน/ตำบล 95%
2. หมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติด 100%
3. โรงงานที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการตรวจน้ำทิ้ง 95%
4. ผ่านมาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพอากาศ 95%
5. พื้นที่ป่าในจังหวัดเพิ่มขึ้น 500 ไร่
6. แหล่งน้ำผิวดินที่ผ่านมาตรฐาน 95%
7. ปริมาณขยะตกค้างต่อวันในเขตเทศบาลลดลง 15%
7. คดีที่สามารถจับผู้กระทำผิดได้เพิ่มขึ้น 15%

ผู้วิจัยนำผลการศึกษาวิเคราะห์ความคิดเห็นเรื่องทรัพยากรการท่องเที่ยวได้โดยเรียงจากที่มีศักยภาพสูงสุดไปน้อยที่สุด จากบทที่ 4. ตารางที่ 14 หน้า 55-56 และภาพประกอบที่ 13-39 หน้า 79-88 จะได้ความคิดเห็นเรื่องทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัดลพบุรี ได้แก่ ทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรวัฒนธรรม ทรัพยากรมหรหรรรมปรากฏการณ์สำคัญ ทรัพยากรด้านกิจกรรมและทรัพยากรด้านบริการ

#### ทรัพยากรธรรมชาติ

- อันดับ 1. เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์
- อันดับ 2. หุ่นทานตะวัน
- อันดับ 3. สวนรุกขชาติน้ำตกวังก้านเหลือง
- อันดับ 4. เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา
- อันดับ 5. ป่าจำปีสิรินทร
- อันดับ 6. อ่างเก็บน้ำซับเหล็ก
- อันดับ 7. เขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาสมโภชน์
- อันดับ 8. น้ำตกสวนมะเดื่อ

#### ทรัพยากรวัฒนธรรม

- อันดับ 1. ศาลพระกาฬ
- อันดับ 2. วัดนารายณ์
- อันดับ 3. พระปรางค์สามยอด
- อันดับ 4. วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ
- อันดับ 5. แหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาว
- อันดับ 6. วัดไผ่
- อันดับ 7. วัดเสาชงทอง
- อันดับ 8. เขาสมอคอน

#### ทรัพยากรมหรหรรรมปรากฏการณ์สำคัญ

- อันดับ 1. งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์
- อันดับ 2. งานหุ่นทานตะวันบาน
- อันดับ 3. งานเลี้ยงโต๊ะจีนลิง
- อันดับ 4. ประเพณีแห่พระศรีอารีย์
- อันดับ 5. ประเพณีขึ้นเขาวงพระจันทร์
- อันดับ 6. งานประเพณีกำฟ้า

ทรัพยากรด้านกิจกรรม

- อันดับ 1. เทียวชมโบราณสถาน
- อันดับ 2. เทียวน้ำตก
- อันดับ 3. ชมทุ่งทานตะวัน
- อันดับ 4. เดินป่าศึกษาธรรมชาติ
- อันดับ 5. กิจกรรมท่องเที่ยวในเขตทหาร
- อันดับ 6. เทียวชมสวนเกษตร

ทรัพยากรด้านบริการ

- อันดับ 1. ที่พักแรม
- อันดับ 2. ร้านอาหาร
- อันดับ 3. รถโดยสารประจำทาง
- อันดับ 4. ร้านขายของที่ระลึก
- อันดับ 5. ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว

ผู้วิจัยนำผลการศึกษาวิเคราะห์ความคิดเห็นเรื่องการท่องเที่ยวได้โดยเรียงจากที่มีศักยภาพสูงสุดไปน้อยที่สุด จากบทที่ 4. ตารางที่ 25 หน้า 95 จะได้ความคิดเห็นเรื่องการท่องเที่ยวของจังหวัดลพบุรี ได้แก่ การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ที่พักแรม ร้านค้า ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวก

การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

- อันดับ 1. ถนน
- อันดับ 2. ไฟฟ้า
- อันดับ 3. การสื่อสาร โทรศัพท์ ไปรษณีย์
- อันดับ 4. ประปา

ที่พักแรม ร้านค้า ร้านอาหาร

- อันดับ 1. ลักษณะหลากหลาย
- อันดับ 2. ปลอดภัย
- อันดับ 3. ความสะอาด
- อันดับ 4. จำนวนเพียงพอ
- อันดับ 5. ราคา

แหล่งท่องเที่ยว

- อันดับ 1. การจัดการทรัพยากรเชิงอนุรักษ์
- อันดับ 2. การบริการที่มีคุณภาพ
- อันดับ 3. พัฒนาด้านการศึกษาสื่อความหมายเพื่อปลูกจิตสำนึก
- อันดับ 4. ระบบการจัดการน้ำทิ้ง ชยะ มลภาวะทางอากาศ
- อันดับ 5. มีห้องน้ำ ห้องสุขาที่สะอาดและเพียงพอ

กิจกรรม

- อันดับ 1. มีกิจกรรมหลากหลาย
- อันดับ 2. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อันดับ 3. กิจกรรมเชิงอนุรักษ์ที่ไม่ทำลายธรรมชาติ
- อันดับ 4. นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์

สิ่งอำนวยความสะดวก

- อันดับ 1. ร้านขายของที่ระลึก
- อันดับ 2. บริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อันดับ 3. สถานพยาบาล
- อันดับ 4. ธนาคาร
- อันดับ 5. ปั้มน้ำมัน

ผู้วิจัยนำผลการศึกษาวิเคราะห์ความคิดเห็นเรื่องบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยเรียงจากที่มีศักยภาพสูงสุดไปน้อยที่สุดจากบทที่ 4. ตารางที่ 26 หน้า 96-97 จะได้ความคิดเห็นดังต่อไปนี้

ภาครัฐ

- อันดับ 1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- อันดับ 1. พัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว
- อันดับ 3. ลงทุนในการพัฒนาสาธารณูปโภค

ภาคเอกชน

- อันดับ 1. ร่วมลงทุนในการพัฒนาสาธารณูปโภค
- อันดับ 1. ร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว
- อันดับ 3. ร่วมทำการตลาดสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการบริการ

ภาคประชาชน

- อันดับ 1. ดูแลรักษาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น
- อันดับ 2. เป็นผู้ร่วมตัดสินใจวางแผนการปฏิบัติการและประเมินผลการพัฒนา
- อันดับ 3. เป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและได้รับการกระจายรายได้

ผู้วิจัยนำผลการศึกษาวิเคราะห์ความคิดเห็นเรื่องแรงจูงใจของแหล่งท่องเที่ยวในความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวโดยเรียงจากที่มีศักยภาพสูงสุดไปน้อยที่สุด จากบทที่ 4. ตารางที่ 27 หน้า 97 จะได้ความคิดเห็นดังต่อไปนี้

#### แรงจูงใจของแหล่งท่องเที่ยว

- อันดับ 1. เพื่อการพักผ่อน
- อันดับ 2. มีกิจกรรมตื่นเต้นเร้าใจ
- อันดับ 3. มีความมั่นคงปลอดภัย
- อันดับ 4. ได้พัฒนาตนเอง
- อันดับ 5. หนีความจำเจ
- อันดับ 6. ได้เกิดความภาคภูมิใจที่ชนะใจตนเอง
- อันดับ 7. รับประทานอาหารอร่อยแปลกใหม่
- อันดับ 8. ได้มีคนรักคนเอาใจใส่
- อันดับ 9. ได้รู้จักผู้คน
- อันดับ 10. ศึกษาเรียนรู้ในแง่มุมต่างๆ

#### **อภิปรายผล**

การศึกษาวិเคราะห์แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี ยังไม่มีผู้ใดทำการศึกษาและวิจัยเชิงพัฒนามาก่อน ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับเพื่อเสนอผลการศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี ให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยมีการศึกษาวิเคราะห์ดังนี้

1. ศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัดลพบุรี
2. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวตลอดจนภาครัฐ ผู้ประกอบการและประชาชนเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด ได้แก่ สภาวะแวดล้อม จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัด

3. ความคิดเห็นเรื่องการท่องเที่ยว

อภิปรายผลได้ดังนี้

1. จากผลการศึกษาวิเคราะห์การประเมินศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัดลพบุรีจะพบว่าศักยภาพที่โดดเด่นเป็นอันดับหนึ่งคือทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม รองลงมาทรัพยากรการท่องเที่ยวมหกรรมปรากฏการณ์สำคัญ และทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ จึงสามารถสร้างภาพลักษณ์ของจังหวัดลพบุรีเป็น “เมืองประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม” โดยมีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญในเขตอำเภอเมือง ได้แก่ ศาลพระกาฬ นารายณ์ราชนิเวศน์และพระปรางค์สามยอด สามารถเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมชาติในอำเภอพัฒนานิคม คือเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์

ทุ่งทานตะวัน สวนรุกขชาติน้ำตกวังก้านเหลือง น้ำตกสวนมะเดื่อ โดยมีเส้นทาง การท่องเที่ยวระยะทางไม่ไกล ใช้เวลาไม่มาก สามารถสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายได้แก่

- ชมโบราณสถาน มุงเขื่อน เทิวทุ่งทานตะวัน
- เทิว วัด วังเวียงละโว้ เยี่ยมสวนเกษตร เทิวทุ่งทานตะวัน
- กินไก่ ดื่มนม ชมเขื่อน เทิวทุ่งทานตะวัน เล่นน้ำตก
- เทิวพิพิธภัณฑ์ เทิวแหล่งโบราณคดี
- ท่องเทิวในเขตทหาร
- สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดใกล้เคียง

ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ที่มีศักยภาพสูงสุด ได้แก่ ศาลพระกาฬ ที่มี บอกรถึงองค์ประกอบ การดูแลจัดการสถานที่ การตกแต่งภูมิทัศน์ การรักษาความสะอาด การบริหารจัดการเรื่องการจราจร การดูแลความเป็นอยู่ของลิง ลิงบริเวณศาลพระกาฬและพระปรารักษ์สามยอดกลายเป็นจุดขายสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ แต่ลิงบริเวณตึกกลับสร้างความเดือดร้อน แยกของจากนักท่องเที่ยวและประชาชนที่สัญจร สร้างความสกปรกให้กับสถานที่ไม่ว่าจะเป็นเศษอาหารหรือมูลที่ลิงถ่ายไว้ ทั้งภาครัฐและเอกชนควรมีการจัดการดูแลลิงทั้งจังหวัดเพื่อภาพลักษณ์โดยรวมในฐานะลพบุรีเป็นเมืองลิง และเพื่อสภาพแวดล้อมที่ดีชุมชน ป้องกันความเสี่ยงจากโรคระบาดและอันตรายจากลิง ถ้าเป็นไปได้ควรจับลิงตึกไปเลี้ยงที่สวนสัตว์ลพบุรี หรือคุมกำเนิดเพื่อควบคุมจำนวนประชากร

จากการศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์พบว่าจังหวัดลพบุรีมีศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวหลายด้าน มีศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมมากกว่าทางธรรมชาติ แต่แรงจูงใจหรือความต้องการของนักท่องเที่ยวต้องการมาพักผ่อนคือท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวควรวางแผนพัฒนาอุปทานด้านการท่องเที่ยวได้แก่แหล่งท่องเที่ยวและบริการที่ตอบสนองความต้องการของตลาดหรือนักท่องเที่ยว แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวจึงควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและธรรมชาติควบคู่กัน เพื่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายโดยไม่ละเลยหัวใจสำคัญของ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์คือการดูแลอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่นและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ทุนทางสังคม ได้แก่ การสร้างงาน สร้างรายได้ ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการ การท่องเที่ยวและพัฒนาท้องถิ่น นับว่าเป็นการท่องเที่ยวที่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จึงเป็นการท่องเที่ยวที่มีการพัฒนาควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ซึ่งเป็นการจัดการการท่องเที่ยวที่เหมาะสมนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านบริการที่มี ศักยภาพสูงสุด ได้แก่ ที่พักแรม แสดงให้เห็นถึงว่ามีศักยภาพพอที่จะรองรับนักท่องเที่ยวให้มีการท่องเที่ยวแบบค้างคืน มากกว่าเข้าไปเย็นกลับ สามารถส่งเสริมการขายเส้นทางท่องเที่ยวที่ค้างคืน มากกว่าการเป็นทางผ่านไป

ภาคเหนือ หรือส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบอื่นๆ เช่น การสัมมนา การทัศนศึกษา การท่องเที่ยวในเขตทหาร การท่องเที่ยวในวัด การท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ ท้องถิ่น

2. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวตลอดจนภาครัฐ ผู้ประกอบการและประชาชน เกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดต่อสภาวะแวดล้อมจะเห็นได้ว่า จุดแข็งมีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์สอดคล้องกับการสำรวจและประเมินทรัพยากรการท่องเที่ยว ศักยภาพที่โดดเด่นคือทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม สามารถสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดลพบุรีเป็น “ เมืองประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ” ส่วนจุดอ่อนและอุปสรรคแสดงให้เห็นถึงประชาชนมีความตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อม ปัญหาของภัยธรรมชาติ ทำให้สร้างโอกาสเรื่องสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดสารพิษ

วิสัยทัศน์และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัด คือเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แสดงถึงจังหวัดลพบุรีมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงและมีความตระหนักในเรื่องการอนุรักษ์

3. ความคิดเห็นเรื่องการท่องเที่ยว การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสิ่งสำคัญคือการคมนาคม การพัฒนาถนนหนทาง หรือการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่พักแรม ร้านอาหารและกิจกรรมการท่องเที่ยวต้องมีลักษณะหลากหลาย แหล่งท่องเที่ยวต้องมีการจัดการทรัพยากรเชิงอนุรักษ์ ส่วนสิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญของแหล่งท่องเที่ยวคือร้านขายของที่ระลึก เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น สามารถพัฒนาเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้า OTOP และผลผลิตทางการเกษตรของชุมชน

ความคิดเห็นเรื่องบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ภาครัฐควรมีบทบาทเป็นผู้นำในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ภาคเอกชนสามารถร่วมลงทุนในการพัฒนาสาธารณูปโภคภาค ส่วนภาคประชาชนต้องช่วยดูแลรักษาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น

ความคิดเห็นเรื่องแรงจูงใจของแหล่งท่องเที่ยว ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เพื่อการพักผ่อน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ศาลพระกาฬ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ควรดูแลปรับปรุงภูมิทัศน์ให้ร่มรื่นและสวยงาม มีพื้นที่สำหรับพักผ่อนหย่อนใจของนักท่องเที่ยวเพียงพอกับปริมาณของนักท่องเที่ยวที่ไปใช้บริการ ที่ศาลพระกาฬมีเก้าอี้นั่งพักแต่ไม่ค่อยร่มรื่น การปลูกไม้ดอกไม้ประดับทำได้ยากเนื่องจากลิงมักถอนต้นไม้เล่น ที่เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ศาลาที่พักผ่อนของนักท่องเที่ยวมีไม่เพียงพอ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาเป็นกลุ่มหรือครอบครัวต้องปูเสื่อใต้ต้นไม้ ขอบถนนต้นไม้ยังไม่ร่มรื่นและสภาพอากาศร้อนมาก ควรปลูกไม้เลื้อยเป็นหลังคาบริเวณทางเดินเพื่อให้เกิดภูมิทัศน์ที่สวยงามและร่มรื่น



### ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากผลการศึกษาการวางแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้

1. จากผลการวิจัยพบว่าจังหวัดลพบุรีมีความโดดเด่นความเป็นเมืองประวัติศาสตร์
2. ควรพัฒนาศักยภาพขององค์กรท้องถิ่นในการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยว เช่น ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวทุกด้าน การพัฒนาพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน การพัฒนาสินค้า OTOP
3. ข้อจำกัดและปัญหาของการท่องเที่ยว จากการที่สภาพเมืองประวัติศาสตร์ในอดีต และสภาพเมืองในปัจจุบันตั้งซ้อนกัน ไม่ได้กำหนดเขตโบราณสถานชัดเจน ทำให้มีการบุกรุกทำลายโบราณสถาน การก่อสร้างอาคารบ้านเรือนที่อยู่ชิดโบราณสถาน ทำลายภูมิทัศน์ของโบราณสถาน
4. การท่องเที่ยวในเขตทหารยังไม่ได้รับความนิยมเท่าที่ควร ทั้งที่เป็นความแปลกใหม่ เป็นจุดขายของจังหวัดได้ แต่ขาดการประชาสัมพันธ์และการสนับสนุนนโยบายการท่องเที่ยวอย่างจริงจังจากหน่วยรบสงครามพิเศษ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและจากจังหวัด
5. แนวทางการพัฒนาควรกำหนดนโยบายให้บำรุงรักษาโบราณสถาน มีการดูแลภูมิทัศน์ กำหนดผังเมืองที่ชัดเจนให้คงความเป็นเมืองประวัติศาสตร์ไว้ให้มากที่สุด ดูแลรักษาความสะอาดของสถานที่ ส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น ส่งเสริมการท่องเที่ยวในวัด ตลอดจนการดูแลความเป็นอยู่ของลิง เพื่อเป็นเมืองประวัติศาสตร์ที่มีชีวิตมีเอกลักษณ์สามารถสร้างภาพหรือประชาสัมพันธ์ได้ทั่วโลก

### ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาและวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน
2. การศึกษาและวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรีของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
3. การศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนนักศึกษาในท้องถิ่นต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
4. การศึกษาความคิดเห็นของประชาชนในเขตเมืองเก่ากับการอนุรักษ์โบราณสถาน
5. การศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อพื้นที่ของทางานประจำวันในการท่องเที่ยวทุกด้าน

บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- กวี วรกนิ ;และคนอื่นๆ. (2546). *ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: บริษัทพัฒนาคุณภาพวิชาการ.
- กระทรวงการต่างประเทศ. (2544). *แผนปฏิบัติการ 21 เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: กระทรวงฯ.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2533). *การท่องเที่ยว*. ตำราเอกสารวิชาการ ฉบับที่ 30 หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวฯ.
- โกวิท ประวาลพุกษ์. (2534, ตุลาคม-ธันวาคม). *การวางแผนอย่างมียุทธศาสตร์*. *การวิจัยทางการศึกษา* 21(4): 12-19.
- คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ สำนักงานจังหวัดลพบุรี. (2548). *แผนยุทธศาสตร์จังหวัดลพบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548-2551*. ลพบุรี: กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด.
- คณะกรรมการฝ่ายประมวลเอกสารและจดหมายเหตุ. (2542) *วัฒนธรรม พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์และภูมิปัญญาจังหวัดลพบุรี*. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการคณะกรรมการ ศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยนเรศวร. (2544). *แผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยวภาคกลางตอนบน*. นำเสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. พิษณุโลก: ภาคเกษตรฯ.
- คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (2547). *คู่มือการจำแนกเขตท่องเที่ยวเชิงนิเวศ*. นำเสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: คณะวนฯ.
- คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. (2534). *การศึกษาเบื้องต้นเพื่อวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดสุพรรณบุรี อ่างทอง ลพบุรี สระบุรี*. นำเสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: คณะสังคมฯ.
- คณะอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยรังสิต. (2547). *การทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งชาติ พ.ศ. 2548-2549*. นำเสนอต่อสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. กรุงเทพฯ: คณะฯ.
- ชูสิทธิ์ ชูชาติ. (2544). *อุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2541) *เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย*. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาฯ.
- ดำรง วัฒนา และ วีระ กุลสวัสดิ์. (2545, พฤศจิกายน). *แผนยุทธศาสตร์ การดำเนินงานท่าไม้ต้องเริ่มต้นด้วยการวิเคราะห์ SWOT*. *อีอีโคโนมี* 2 (40): 46-50
- นางพรรณ พิริยานุพงศ์. (2546). *คู่มือวิจัยและพัฒนา*. นนทบุรี: มายด์ พับลิชชิ่ง.

- นภดล อุบลเลิศ. (2543). ผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ  
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอ  
เมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต  
(ภูมิศาสตร์) มหาสารคาม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. อุดรธานี.
- นาคม วีระสุวรรณจักร. (2541). ความคิดเห็นของประชาชนท้องถิ่นต่อการมีส่วนร่วมในการ  
ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา: อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์  
สังคมศาสตร์ (สิ่งแวดล้อม) กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.  
อุดรธานี.
- นิคม จารุมณี. (2536). การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ:  
โอเดียนสโตร์.
- บุญเลิศ ตั้งจิตวัฒนา. (2542). มารูจักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกันเถิด. จุลสารการท่องเที่ยว  
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 18 (1) : 10-18.
- ปัญญา วีระวิทยเลิศ. (2546). ปฏิบัติการวิจัย. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.  
กรุงเทพฯ: สำนักงานฯ.
- พระธรรมปิฎก. (2541). การพัฒนาที่ยั่งยืน. กรุงเทพฯ: มูลนิธิโกมลคีมทอง.
- พิเชษฐ บัวชุมพล. (2547). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม  
การท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัครของนักท่องเที่ยวชาวไทย. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต (การตลาด) กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.  
อุดรธานี.
- มนัส สุภลักษณ์. (2544). การพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนท้องถิ่นในกิจกรรมธุรกิจ  
ท่องเที่ยวเกษตรเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสนทราย จังหวัด  
เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (การวางแผนและพัฒนาชนบท).  
เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. อุดรธานี.
- มูลนิธิโลกสีเขียว. (2537). มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- ระหัตถ์ ไรจนประดิษฐ์. (2546). การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในเมืองและเมืองใหญ่.  
(เอกสารประกอบการบรรยายรายวิชา ECT 537). กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาการ  
ท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อุดรธานี.
- ล้วน สายยศ; และ อังคณา สายยศ. (2538). เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพฯ:  
สุวีริยาสาส์น.
- วงศ์ศักดิ์ สวัสดิ์พาณิชย์. (2539, ธันวาคม). แนวคิด ทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนา  
ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8. ท้องถิ่น 36 (12) : 46-52.
- วรรณ วรชวาณิช. (2546). ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: วิรัตน์เอดดูเคชั่น.

- วิทวัส เอกอัสตร. (2544). *โอกาสและกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทนำเข้าเชิงนิเวศในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. อัดสำเนา.
- วิจิต สุขสรณู. (2545). *ประสิทธิผลของการนำนโยบาย 11 กลยุทธ์ทางการตลาดในประเทศไทยไปปฏิบัติ*. วิทยานิพนธ์สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์. อัดสำเนา.
- วินัย วีระวัฒนานนท์. (2541). *สิ่งแวดล้อมและการพัฒนา*. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาการสาธารณสุขอาเซียน.
- ศรัณญา วรากุลวิทย์. (2546). *ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: เฟื่องฟ้า 프린ติ้ง.
- ศรีสุภา สหชัยเสรี; และคนอื่นๆ. (2546). *การสร้างแผนยุทธศาสตร์ CEO*. กรุงเทพฯ: นวัตกรรมปับลิค
- สถาบันเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. (2547). *โครงการอบรมเทคนิคการวางแผนแม่บทแบบองค์รวมอย่างยั่งยืนโดยใช้รูปแบบการวางแผนของ Strategic Environment Assessment (SEA) จังหวัดหนองคาย*. กรุงเทพฯ: สถาบันฯ.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2540). *รายงานสรุปการดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ*. นำเสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: กองบริการที่ปรึกษา ศูนย์บริการวิชาการ.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). *นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สาวิตรี พิสนุพงศ์. (2543). *โบราณสถานกับการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: ภาควิชาประวัติศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุดารัตน์ นาคประกอบ. (2546). *แนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการอุทยานแห่งชาติป่าหินงามเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดชัยภูมิ*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต(วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. อัดสำเนา.
- เสนาะ ดิยาวี. (2546). *การบริหารกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานสถิติจังหวัดลพบุรี. (2547). *สมุดรายนามสถิติจังหวัดลพบุรี พ.ศ.2547*. ลพบุรี: สำนักงานฯ.
- สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคกลาง. (2547, พฤษภาคม-มิถุนายน). *ยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคกลาง*. *วารสารเศรษฐกิจและสังคม* 41 (3): 66-69.

- โสภี โสพิน. (2544). *กลยุทธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยใช้สื่อผ่านับกรณีศึกษาการท่องเที่ยวล่องแก่ง ตำบลกรูงชิง กิ่งอำเภอนบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราช*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาชนบท) กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. อัดสำเนา.
- หน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่น จังหวัดลพบุรี. (2531). *สถาปัตยกรรมที่มีคุณค่าในเขตชุมชนเมือง จังหวัดลพบุรี*. ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี วิทยาลัยครูเทพสตรี. ลพบุรี: คณะกรรมการฯ.
- Boo, E. (1991). *Planning for Ecotourism*. Washington, D.C. : World Wildlife Fund.
- Boo, E. (1992). *The Ecotourism Boom: Planning for Development and Manangement*. Washington, D.C. : World Wildlife Fund.
- Ceballos-Lascurain, Hector. (1996). *Tourism, Ecotourism and Protected Areas*. IUCN, France: Eellegarde-sur-Valserine.
- Godfery, Kerry; & Clarke, Jackie. (2001). *The Tourism Development Handbook: A Practical Approach to Planning and Marketing*, London: Cassell.
- Institute of Ecotourism Srinakharinwirot University. (1995). *ECO-TOURISM: Concept, Design and Strategy International Conference*. Bangkok.: Rama Printing Co.
- Institute of Ecotourism Srinakharinwirot University. (2003). *Sustainable Tourism Development: Resource Manangement and Product Development*. Bangkok.
- McIntosh, Robert W. (1995). *TOURISM Principles, Practices, Philosophies*. 7<sup>th</sup> ed. United States of America: John Wiley & Sons, Inc.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก  
แบบสอบถาม



**แบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว**  
**เกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี**

**คำชี้แจง**

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นการวิจัยเพื่อประกอบสารนิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการวางแผน และการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ เก็บข้อมูลของการวิจัยในการศึกษาวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์เพื่อ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี แบบสอบถามชุดนี้มีคำถามทั้งหมด 6 ตอนคือ

**ตอนที่ 1** ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

**ตอนที่ 2** ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี

**ตอนที่ 3** ความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาวะแวดล้อม

**ตอนที่ 4** ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด

**ตอนที่ 5** ความคิดเห็นเรื่องการท่องเที่ยวและแรงจูงใจ

**ตอนที่ 6** ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี

ขอขอบพระคุณอย่างสูงในความร่วมมือ  
นางสาว บุปผา มีระหันนอก  
ผู้วิจัย

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง □ ที่ตรงกับความคิดเห็นหรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

**ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป**

- |                       |  |   |  |
|-----------------------|--|---|--|
| 1. เพศ                | <input type="checkbox"/> 1. ชาย                | <input type="checkbox"/> 2. หญิง              |  |
| 2. อายุ               | .....ปี  |   |  |
| 3. สถานภาพทางครอบครัว | <input type="checkbox"/> 1. โสด                | <input type="checkbox"/> 2. สมรส              |  |
|                       | <input type="checkbox"/> 3. หย่าร้าง           | <input type="checkbox"/> 4. ม่าย              |  |
| 4. การศึกษา           | <input type="checkbox"/> 1. ป.4                | <input type="checkbox"/> 2. ป.6               | <input type="checkbox"/> 3. ม.3                |
|                       | <input type="checkbox"/> 4. ม.6                | <input type="checkbox"/> 5. ปวช.              | <input type="checkbox"/> 6. ปวส.               |
|                       | <input type="checkbox"/> 7.ปริญญาตรี           | <input type="checkbox"/> 8. ปริญญาโท          | <input type="checkbox"/> 9. ปริญญาเอก          |
|                       | <input type="checkbox"/> 10. อื่นๆ             |   |  |
| 5. อาชีพ              | <input type="checkbox"/> 1. ค้าขาย             | <input type="checkbox"/> 2. เกษตรกร           | <input type="checkbox"/> 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
|                       | <input type="checkbox"/> 4. รับราชการ          | <input type="checkbox"/> 5. ข้าราชการบำนาญ    | <input type="checkbox"/> 6. ลูกจ้างบริษัท      |
|                       | <input type="checkbox"/> 7. รับจ้าง            | <input type="checkbox"/> 8. ธุรกิจส่วนตัว     | <input type="checkbox"/> 9. นิสิต-นักศึกษา     |
|                       | <input type="checkbox"/> 10. ไม่ได้ประกอบอาชีพ |   |  |
| 6. รายได้ต่อเดือน     | <input type="checkbox"/> 1. ไม่มีรายได้        | <input type="checkbox"/> 2. ต่ำกว่า 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 3. 5,001-10,000 บาท   |
|                       | <input type="checkbox"/> 4. 10,001-15,000บาท   | <input type="checkbox"/> 5. 15,001-20,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. 20,001-25,000 บาท. |
|                       | <input type="checkbox"/> 7. 25,000 บาท ขึ้นไป  |   |  |
| 7. ภูมิภาคที่อาศัย    | <input type="checkbox"/> 1. ลพบุรี             | <input type="checkbox"/> 2. อื่นๆ ระบุ.....   |  |

**ตอนที่ 2** ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับทรัพยากรที่สามารถเป็นทรัพยากรท่องเที่ยวเด่นของจังหวัดลพบุรี

**2.1 ทรัพยากรธรรมชาติ**

ทรัพยากรธรรมชาติ	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.1.1 หุ่นขี้ผึ้ง					
2.1.2 เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์					
2.1.3 อ่างเก็บน้ำซับเหล็ก					
2.1.4 สวนรุกขชาติน้ำตกวังก้านเหลือง					
2.1.5 ป่าจำปีสิรินธร					
2.1.6 เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา					
2.1.7 เขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาสมโภชน์					
2.1.8 น้ำตกสวนมะเดื่อ					

**2.2 ทรัพยากรวัฒนธรรม**

ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.2.1 วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ					
2.2.2 พระปรางค์สามยอด					
2.2.3 ศาลพระกาฬ					
2.2.4 วังนารายณ์					
2.2.5 วัดไผ่					
2.2.6 วัดเสาชิงช้า					
2.2.7 เขาสมอคอน					
2.2.8 แหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาว					

**2.3 ทรัพยากรมรดกภูมิปัญญา**

ทรัพยากรมรดกภูมิปัญญา	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.3.1 งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช					
2.3.2 ประเพณีแห่พระศรีอารีย์ วัดไผ่					
2.3.3 งานเลี้ยงโต๊ะจีนลิง					
2.3.4 งานหุ่นขี้ผึ้ง					
2.3.5 งานประเพณีกำฟ้า					
2.3.6 ประเพณีขึ้นเขาวงพระจันทร์					

## 2.4 ทรัพยากรด้านกิจกรรม

ทรัพยากรด้านกิจกรรม	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.4.1 ทิวชมโบราณสถาน วัด วัง เวียงละโว้					
2.4.2 เดินป่า ศึกษาธรรมชาติ					
2.4.3 ทิวหน้าตก					
2.4.4 ชมทุ่งทานตะวัน					
2.4.5 กิจกรรมท่องเที่ยวในเขตทหาร					
2.4.6 ทิวชมสวนเกษตร					

## 2.5 ทรัพยากรด้านบริการ

ทรัพยากรด้านบริการ	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.5.1 ที่พักแรม					
2.5.2 ร้านอาหาร					
2.5.3 รถโดยสารประจำทาง					
2.5.4 ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว					
2.5.5 ร้านขายของที่ระลึก					

## ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาวะแวดล้อม

## 3.1 จุดแข็งที่ท่านคิดว่าข้อความต่อไปนี้เป็นจุดแข็งของจังหวัดลพบุรีในระดับใด

จุดแข็งของจังหวัดลพบุรี	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.1.1 ทำเลที่ตั้งเหมาะสม เป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่ง เป็นแหล่งส่งออก แหล่งเก็บสินค้าและช่องทางการระบายสินค้า					
3.1.2 มีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ โบราณสถาน					
3.1.3 เศรษฐกิจดี มีรายได้จากอุตสาหกรรมอาหาร (ไก่, หมู, โค) และทุ่งทานตะวัน					
3.1.4 มีภูมิปัญญาท้องถิ่นนำไปสู่ OTOP 5 ดาว เช่นผ้ามัดหมี่หอมมือ					
3.1.5 เป็นแหล่งวัตถุดิบ ผลิตผลด้านการเกษตรและแร่ธาตุ					
3.1.6 มีแหล่งค้นคว้าวิจัยและสร้างองค์ความรู้					
3.1.7 มีระบบชลประทานจากเขื่อนเจ้าพระยาและเขื่อนป่าสัก					
3.1.8 ลพบุรีเป็นเมืองทหาร เป็นเมืองสงบนามาลงทุน					

3.2 **จุดอ่อน** ท่านคิดว่าข้อความต่อไปนี้เป็นจุดอ่อนของจังหวัดลพบุรีในระดับใด

จุดอ่อนของจังหวัดลพบุรี	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.2.1 การวางผังเมืองไม่เหมาะสม ชุมชนอยู่ในเขตเมืองเก่า					
3.2.2 ขาดการจัดการทรัพยากรดินและน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด					
3.2.3 เกษตรกรขาดความรู้ในการเพาะปลูก ใช้สารเคมีมาก ทำให้ไม่เป็นที่ต้องการของตลาด					
3.2.4 ขาดตลาดกลางซื้อขายการเกษตร					
3.2.5 ประชาชนยังมีพฤติกรรมที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการกำจัดขยะ น้ำเสียของชุมชน					
3.2.6 ขาดระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการเกษตร					
3.2.7 เทคโนโลยีการเพาะปลูกข้าวยังไม่ได้มาตรฐาน					

3.3 **โอกาส** ท่านคิดว่าข้อความต่อไปนี้เป็นโอกาสของจังหวัดลพบุรีในระดับใด

โอกาสของจังหวัดลพบุรี	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.3.1 รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมสินค้าการเกษตร โดยตั้งเป้าหมายเป็นครัวของโลก ตลอดจนนโยบายอาหารปลอดภัย					
3.3.2 กระแสการท่องเที่ยวโลกนิยมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และ รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว					
3.3.3 รัฐบาลมีนโยบายขยายตลาดด้านการเกษตรไปจีนและอินเดีย					
3.3.4 ต่างประเทศมีความต้องการมาลงทุนในการแปรรูปข้าว					
3.3.5 รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดกลาง ขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน					
3.3.6 นโยบายกองทุนหมู่บ้าน สร้างโอกาสระดมทุนของชุมชน					

3.4 **อุปสรรค** ท่านคิดว่าข้อความต่อไปนี้เป็นอุปสรรคของจังหวัดลพบุรีในระดับใด

อุปสรรคในการพัฒนาจังหวัดลพบุรี	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.4.1 มีคู่แข่งด้านการค้าข้าวคือเวียดนาม					
3.4.2 มีปัญหาภัยธรรมชาติได้แก่ ภัยแล้งและน้ำท่วม					
3.4.3 พฤติกรรมบริโภคที่เน้นรูปลักษณ์มากกว่าความปลอดภัย					
3.4.4 รัฐไม่มีนโยบายที่ชัดเจนในการส่งเสริมด้านการเกษตร					
3.4.5 การใช้ยุทธวิธีทางการตลาดในเรื่องปุ๋ยและยาฆ่าแมลงชี้้นำ เกษตรกรนำไปใช้					

**ตอนที่ 4** ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด

4.1 **วิสัยทัศน์** ท่านมีความไม่ไฝ่ฝัน ความปรารถนาที่จะให้จังหวัดลพบุรีพัฒนาไปในลักษณะใดในข้อความต่อไปนี้ ในระยะเวลาอีก 5 ปี ในอนาคต

วิสัยทัศน์ของท่านต่อจังหวัดลพบุรีในอนาคต	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.1.1 เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัยจากสารพิษ					
4.1.2 ศูนย์การศึกษา					
4.1.3 แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ					
4.1.4 เมืองแห่งคุณภาพชีวิตที่ดี และยั่งยืน					

4.2 **เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัด**

ท่านคิดว่าข้อต่อไปนี้จะควรเป็นเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดในระดับใด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดลพบุรี	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.2.1 แหล่งผลิตอาหารปลอดภัยจากสารพิษของประเทศและตลาดโลก					
4.2.2 ศูนย์การศึกษาของกลุ่มจังหวัด					
4.2.3 แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ					
4.2.4 เมืองแห่งคุณภาพชีวิตที่ดี และยั่งยืน					

4.3 **ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์จังหวัด**

ท่านคิดว่ายุทธศาสตร์จำเป็นต้องมีกลยุทธ์ต่อไปในระดับใด

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ความเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.3.1 แหล่งผลิตอาหารปลอดภัยจากสารพิษของประเทศและ ตลาดโลก	4.3.1.1 พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป การสร้างมูลค่าเพิ่ม OTOP และการจำหน่าย					
	4.3.1.2 เพิ่มพื้นที่ชลประทานและแหล่งน้ำให้ทั่วถึง					
	4.3.1.3 เพิ่มพื้นที่และผลผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ					
	4.3.1.4 เสริมสร้างขีดความสามารถในการเลี้ยงโคนมและโคเนื้อ					
	4.3.1.5 ส่งเสริมผู้ประกอบการระดับชุมชนให้เป็น SMEs					

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ความเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.3.2 ศูนย์การศึกษาของกลุ่มจังหวัด	4.3.2.1 พัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้สู่มาตรฐานสากล					
4.3.3 แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.3.3.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวให้ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว					
	4.3.3.2 ค้นหาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่					
	4.3.3.3 ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก					
	4.3.3.4 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว					
4.3.4 เมืองแห่งคุณภาพชีวิตที่ดี และยั่งยืน	4.3.4.1 พัฒนาสิ่งแวดล้อมชุมชนให้มีความสะอาดสวยงาม ปลอดภัยจากมลพิษ					
	4.3.4.2 ส่งเสริมประชาชนให้มีสุขภาพกายและจิตที่ดี					
	4.3.4.3 ส่งเสริมและพัฒนาสังคมให้ชุมชนเข้มแข็งปลอดภัยเสถียร					
	4.3.4.4 เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน					
	4.3.4.5 ส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพและรายได้เพิ่ม					

#### 4.4 เป้าประสงค์การพัฒนา

ท่านคิดว่าค่าเป้าหมายปี 2549 ของตัวชี้วัดต่อไปนี้มีความเหมาะสมในระดับใด

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ความเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.4.1 ส่งเสริมการเพิ่มรายได้และมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตเกษตรปลอดภัยจากสารพิษเกษตรอินทรีย์ การแปรรูปผลผลิตและอุตสาหกรรมต่อเนื่องการเกษตร	4.4.1.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตอาหารปลอดภัยจากสารพิษ 24 กลุ่ม					
	4.4.1.2 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่เกษตรปลอดภัยจากสารพิษ 24,000 ไร่					
	4.4.1.3 ฟาร์มโคนมผ่านการรับรองมาตรฐาน ปีละ 10%					
	4.4.1.4 เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อมีรายได้เพิ่มขึ้น ปีละ 6%					
	4.4.1.5 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรเพิ่มขึ้น 5 โรงงาน					
	4.4.1.6 มูลค่าการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ 65 ล้านบาท					

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ความเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.4.2 เพิ่มมาตรฐานผลผลิตและกระบวนการผลิต	4.4.2.1 ผู้ประกอบการระดับชุมชนจาก OTOP 4-5 ดาว เป็น SMEs เพิ่มขึ้น 5 ราย					
	4.2.2.2 สินค้า OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน มผช. เพิ่มขึ้น 10 ชนิด					
4.4.3 เสริมสร้างศักยภาพด้านการศึกษาให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาของกลุ่มจังหวัด	4.4.3.1 นักเรียนต่างจังหวัดที่เข้าเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน 5%					
	4.4.3.2 นักเรียนต่างจังหวัดที่เข้าเรียนในระดับอุดมศึกษา 10%					
	4.4.3.3 หลักสูตรที่เพิ่มขึ้นรองรับความต้องการของผู้เรียน 1 หลักสูตร					
	4.4.3.4 บุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยี 70%					
	4.4.3.5 นักศึกษาที่จบการศึกษาระดับอุดมศึกษาและมีงานทำ 80%					
	4.4.3.6 นักเรียนที่จบ ม.6 และปวช. เข้าสอบและเรียนต่อได้ 54%					
4.4.4 แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมที่สนับสนุนการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขยายโอกาสด้านการตลาด	4.4.4.1 นักท่องเที่ยวในจังหวัดเพิ่มขึ้น 5%					
	4.4.4.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา 2 แห่ง					
	4.4.4.3 จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา 100 คน					
4.4.5 ให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี อยู่ในเมืองสวยงามปราศจากสารพิษ	4.4.5.1 ปริมาณขยะตกค้างต่อวันในเขตเทศบาลลดลง 15%					
	4.4.5.2 ผ่านมาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพอากาศ 95%					
	4.4.5.3 โรงงานที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการตรวจน้ำทิ้ง 95%					
	4.4.5.4 แหล่งน้ำผิวดินที่ผ่านมาตรฐาน 95%					
	4.4.5.5 พื้นที่ป่าในจังหวัดเพิ่มขึ้น 500 ไร่					
	4.4.5.6 อาหารปลอดภัยจากสารปนเปื้อน 5 ชนิด ในทุกหมู่บ้าน/ตำบล 95%					
	4.4.5.7 หมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติด 100%					
	4.4.5.8 คดีที่สามารถจับผู้กระทำผิดได้เพิ่มขึ้น 15%					

<b>ตอนที่ 5</b> ความคิดเห็นเรื่องการท่องเที่ยว
--

ท่านคิดว่าจังหวัดควรจะมีแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดลพบุรีในหัวข้อต่อไปนี้ในระดับใด

5.1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.1.1 ถนน					
5.1.2 ไฟฟ้า					
5.1.3 ประปา					
5.1.4 การสื่อสาร โทรศัพท์ ไปรษณีย์					

5.2 ที่พักแรม ร้านค้า ร้านอาหาร

ที่พักแรม	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.2.1 ลักษณะหลากหลาย					
5.2.2 ราคา					
5.2.3 ความสะอาด					
5.2.4 ปลอดภัย					
5.2.5 จำนวนเพียงพอ					

5.3 แหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.3.1 การจัดการทรัพยากรเชิงอนุรักษ์					
5.3.2 การบริการที่มีคุณภาพ					
5.3.3 พัฒนาด้านการศึกษาและสื่อความหมายเพื่อปลูกจิตสำนึก					
5.3.4 ระบบการจัดการน้ำทิ้ง ขยะ มลภาวะทางอากาศ					
5.3.5 มีห้องน้ำ ห้องสุขาที่สะอาดและเพียงพอ					



## 5.4 กิจกรรม

กิจกรรม	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.4.1 มีกิจกรรมหลากหลาย					
5.4.2 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน					
5.4.3 กิจกรรมเชิงอนุรักษ์ที่ไม่ทำลายธรรมชาติ					
5.4.4 นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ เช่น การปลูกป่า					

## 5.5 สิ่งอำนวยความสะดวก

สิ่งอำนวยความสะดวก	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.5.1 ร้านขายของที่ระลึก					
5.5.2 ธนาคาร					
5.5.3 ปั๊มน้ำมัน					
5.5.4 สถานพยาบาล					
5.5.5 บริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน					

## 5.6 แรงจูงใจ ท่านคิดว่าแรงจูงใจที่ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวในจังหวัดลพบุรีอยู่ในระดับใด

แรงจูงใจของแหล่งท่องเที่ยว	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.6.1 เพื่อการพักผ่อน					
5.6.2 หนีความจำเจ					
5.6.3 มีกิจกรรมตื่นเต้นเร้าใจ					
5.6.4 รับประทานอาหารอร่อยแปลกใหม่					
5.6.5 มีความมั่นคงปลอดภัย					
5.6.6 ศึกษาเรียนรู้โลกในแง่มุมต่างๆ					
5.6.7 ได้รู้จักผู้คน					
5.6.8 ได้มีคนรักคนเอาใจใส่					
5.6.9 ได้พัฒนาตนเอง					
5.6.10 ได้เกิดความภาคภูมิใจที่ชนะใจตนเอง					

## ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดลพบุรี

.....

.....

.....

.....

แบบสอบถามความคิดเห็นภาครัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชน  
เกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นการวิจัยเพื่อประกอบสารนิพนธ์ วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการวางแผน และการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ เก็บข้อมูลของการวิจัยในการศึกษาวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี แบบสอบถามชุดนี้มีคำถามทั้งหมด 6 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานะแวดล้อม

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเรื่องการท่องเที่ยว

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี

ขอขอบพระคุณอย่างสูงในความร่วมมือ  
นางสาว บุปผา มีระหันนอก  
ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง □ ที่ตรงกับความคิดเห็นหรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

- |                       |                        |                       |                        |
|-----------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|
| 1. เพศ                | □1. ชาย                | □2. หญิง              |                        |
| 2. อายุ               | .....ปี                |                       |                        |
| 3. สถานภาพทางครอบครัว | □1. โสด                | □2. สมรส              |                        |
|                       | □ 3. หย่าร้าง          | □ 4. ม่าย             |                        |
| 4. สถานภาพทางสังคม    |                        |                       |                        |
|                       | □1. ข้าราชการ          | □2. ประชาชน           | □3. ผู้ประกอบการ       |
| 5. การศึกษา           | □1. ป.4                | □2. ป.6               | □3. ม.3                |
|                       | □4. ม.6                | □5. ปวช.              | □6. ปวส.               |
|                       | □7.ปริญญาตรี           | □8.ปริญญาโท           | □9.ปริญญาเอก           |
|                       | □10. อื่นๆ             |                       |                        |
| 6. อาชีพ              | □1. ค้าขาย             | □2. เกษตรกร           | □3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
|                       | □4. รับราชการ          | □5. ข้าราชการบำนาญ    | □6. ลูกจ้างบริษัท      |
|                       | □7. รับจ้าง            | □8. ธุรกิจส่วนตัว     | □9. นิสิต-นักศึกษา     |
|                       | □10. ไม่ได้ประกอบอาชีพ |                       |                        |
| 7. รายได้ต่อเดือน     | □1. ไม่มีรายได้        | □2. ต่ำกว่า 5,000 บาท | □3. 5,001-10,000 บาท   |
|                       | □4. 10,001-15,000บาท   | □5. 15,001-20,000 บาท | □6. 20,001-25,000 บาท. |
|                       | □7. 25,000 บาท ขึ้นไป  |                       |                        |

**ตอนที่ 2** ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับทรัพยากรที่สามารถเป็นทรัพยากรท่องเที่ยวเด่นของจังหวัดลพบุรี

**2.1 ทรัพยากรธรรมชาติ**

ทรัพยากรธรรมชาติ	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.1.1 หุ่นขี้ผึ้ง					
2.1.2 เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์					
2.1.3 อ่างเก็บน้ำชัยเหล็ก					
2.1.4 สวนรุกขชาติน้ำตกวังก้านเหลือง					
2.1.5 ป่าจำปีสิรินทร					
2.1.6 เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา					
2.1.7 เขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาสมโภชน์					
2.1.8 น้ำตกสวนมะเดื่อ					

**2.2 ทรัพยากรวัฒนธรรม**

ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.2.1 วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ					
2.2.2 พระปรางค์สามยอด					
2.2.3 ศาลพระกาฬ					
2.2.4 วังนารายณ์					
2.2.5 วัดไผ่					
2.2.6 วัดเสาธงทอง					
2.2.7 เขาสมอคอน					
2.2.8 แหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาว					

**2.3 ทรัพยากรมรดกภูมิปัญญาสำคัญ**

ทรัพยากรมรดกภูมิปัญญาสำคัญ	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.3.1 งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช					
2.3.2 ประเพณีแห่พระศรีอารีย์ วัดไผ่					
2.3.3 งานเลี้ยงโต๊ะจีนลิง					
2.3.4 งานหุ่นขี้ผึ้งบาน					
2.3.5 งานประเพณีกำฟ้า					
2.3.6 ประเพณีขึ้นเขาวงพระจันทร์					

## 2.4 ทรัพยากรด้านกิจกรรม

ทรัพยากรด้านกิจกรรม	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.4.1 ทิวชมโบราณสถาน วัด วัง เวียงละโว้					
2.4.2 เดินป่า ศึกษารธรรมชาติ					
2.4.3 ทิวหน้าตก					
2.4.4 ชมทุ่งทานตะวัน					
2.4.5 กิจกรรมท่องเที่ยวในเขตทหาร					
2.4.6 ทิวชมสวนเกษตร					

## 2.5 ทรัพยากรด้านบริการ

ทรัพยากรด้านบริการ	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.5.1 ที่พักแรม					
2.5.2 ร้านอาหาร					
2.5.3 รถโดยสารประจำทาง					
2.5.4 ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว					
2.5.5 ร้านขายของที่ระลึก					

## ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาวะแวดล้อม

## 3.1 จุดแข็งที่ท่านคิดว่าข้อความต่อไปนี้เป็นจุดแข็งของจังหวัดลพบุรีในระดับใด

จุดแข็งของจังหวัดลพบุรี	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.1.1 ทำเลที่ตั้งเหมาะสม เป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่ง เป็นแหล่งส่งออก แหล่งเก็บสินค้าและช่องทางการระบายสินค้า					
3.1.2 มีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ โบราณสถาน					
3.1.3 เศรษฐกิจดี มีรายได้จากอุตสาหกรรมอาหาร (ไก่, หมู, โค) และทุ่งทานตะวัน					
3.1.4 มีภูมิปัญญาท้องถิ่นนำไปสู่ OTOP 5 ดาว เช่นผ้ามัดหมี่หอมมือ					
3.1.5 เป็นแหล่งวัตถุดิบ ผลิตผลด้านการเกษตรและแร่ธาตุ					
3.1.6 มีแหล่งค้นคว้าวิจัยและสร้างองค์ความรู้					
3.1.7 มีระบบชลประทานจากเขื่อนเจ้าพระยาและเขื่อนป่าสัก					
3.1.8 ลพบุรีเป็นเมืองทหาร เป็นเมืองสงบนามาลงทุน					

### 3.2 จุดอ่อน ท่านคิดว่าข้อความต่อไปนี้ เป็นจุดอ่อนของจังหวัดลพบุรีในระดับใด

จุดอ่อนของจังหวัดลพบุรี	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.2.1 การวางผังเมืองไม่เหมาะสม ชุมชนอยู่ในเขตเมืองเก่า					
3.2.2 ขาดการจัดการทรัพยากรดินและน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด					
3.2.3 เกษตรกรขาดความรู้ในการเพาะปลูก ใช้สารเคมีมาก ทำให้ไม่เป็นที่ต้องการของตลาด					
3.2.4 ขาดตลาดกลางซื้อขายการเกษตร					
3.2.5 ประชาชนยังมีพฤติกรรมที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการกำจัดขยะ น้ำเสียของชุมชน					
3.2.6 ขาดระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการเกษตร					
3.2.7 เทคโนโลยีการเพาะปลูกข้าวยังไม่ได้มาตรฐาน					

### 3.3 โอกาส ท่านคิดว่าข้อความต่อไปนี้ เป็นโอกาสของจังหวัดลพบุรีในระดับใด

โอกาสของจังหวัดลพบุรี	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.3.1 รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมสินค้าการเกษตร โดยตั้งเป้าหมายเป็นครัวของโลก ตลอดจนนโยบายอาหารปลอดภัย					
3.3.2 กระแสการท่องเที่ยวโลกนิยมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และ รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว					
3.3.3 รัฐบาลมีนโยบายขยายตลาดด้านการเกษตรไปจีนและอินเดีย					
3.3.4 ต่างประเทศมีความต้องการมาลงทุนในการแปรรูปข้าว					
3.3.5 รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดกลาง ขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน					
3.3.6 นโยบายกองทุนหมู่บ้าน สร้างโอกาสระดมทุนของชุมชน					

### 3.4 อุปสรรค ท่านคิดว่าข้อความต่อไปนี้ เป็นอุปสรรคของจังหวัดลพบุรีในระดับใด

อุปสรรคในการพัฒนาจังหวัดลพบุรี	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.4.1 มีคู่แข่งด้านการค้าข้าวคือเวียดนาม					
3.4.2 มีปัญหาภัยธรรมชาติได้แก่ ภัยแล้งและน้ำท่วม					
3.4.3 พฤติกรรมบริโภคที่เน้นรูปลักษณ์มากกว่าความปลอดภัย					
3.4.4 รัฐไม่มีนโยบายที่ชัดเจนในการส่งเสริมด้านการเกษตร					
3.4.5 การใช้ยุทธวิธีทางการตลาดในเรื่องปุ๋ยและยาฆ่าแมลงชี้้นำ เกษตรกรนำไปใช้					

**ตอนที่ 4** ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด

4.1 **วิสัยทัศน์** ท่านมีความไม่ไฝ่ฝัน ความปรารถนาที่จะให้จังหวัดลพบุรีพัฒนาไปในลักษณะใดในข้อความต่อไปนี้ ในระยะเวลาอีก 5 ปี ในอนาคต

วิสัยทัศน์ของท่านต่อจังหวัดลพบุรีในอนาคต	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.1.1 เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัยจากสารพิษ					
4.1.2 ศูนย์การศึกษา					
4.1.3 แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ					
4.1.4 เมืองแห่งคุณภาพชีวิตที่ดี และยั่งยืน					

4.2 **เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัด**

ท่านคิดว่าข้อต่อไปนี้จะควรเป็นเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดในระดับใด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดลพบุรี	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.2.1 แหล่งผลิตอาหารปลอดภัยจากสารพิษของประเทศและตลาดโลก					
4.2.2 ศูนย์การศึกษาของกลุ่มจังหวัด					
4.2.3 แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ					
4.2.4 เมืองแห่งคุณภาพชีวิตที่ดี และยั่งยืน					

4.3 **ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์จังหวัด**

ท่านคิดว่ายุทธศาสตร์จำเป็นต้องมีกลยุทธ์ต่อไปในระดับใด

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ความเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.3.1 แหล่งผลิตอาหารปลอดภัยจากสารพิษของประเทศและ ตลาดโลก	4.3.1.1 พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป การสร้างมูลค่าเพิ่ม OTOP และการจำหน่าย					
	4.3.1.2 เพิ่มพื้นที่ชลประทานและแหล่งน้ำให้ทั่วถึง					
	4.3.1.3 เพิ่มพื้นที่และผลผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ					
	4.3.1.4 เสริมสร้างขีดความสามารถในการเลี้ยงโคนมและโคเนื้อ					
	4.3.1.5 ส่งเสริมผู้ประกอบการระดับชุมชนให้เป็น SMEs					

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ความเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.3.2 ศูนย์การศึกษาของกลุ่มจังหวัด	4.3.2.1 พัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้สู่มาตรฐานสากล					
4.3.3 แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.3.3.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวให้ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว					
	4.3.3.2 ค้นหาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่					
	4.3.3.3 ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก					
	4.3.3.4 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว					
4.3.4 เมืองแห่งคุณภาพชีวิตที่ดี และยั่งยืน	4.3.4.1 พัฒนาสิ่งแวดล้อมชุมชนให้มีความสะอาดสวยงาม ปลอดภัยจากมลพิษ					
	4.3.4.2 ส่งเสริมประชาชนให้มีสุขภาพกายและจิตที่ดี					
	4.3.4.3 ส่งเสริมและพัฒนาสังคมให้ชุมชนเข้มแข็งปลอดภัยเสถียร					
	4.3.4.4 เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน					
	4.3.4.5 ส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพและรายได้เพิ่ม					

#### 4.4 เป้าประสงค์การพัฒนา

ท่านคิดว่าค่าเป้าหมายปี 2549 ของตัวชี้วัดต่อไปนี้มีความเหมาะสมในระดับใด

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ความเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.4.1 ส่งเสริมการเพิ่มรายได้และมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตเกษตรปลอดภัยจากสารพิษเกษตรอินทรีย์ การแปรรูปผลผลิตและอุตสาหกรรมต่อเนื่องการเกษตร	4.4.1.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตอาหารปลอดภัยจากสารพิษ 24 กลุ่ม					
	4.4.1.2 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่เกษตรปลอดภัยจากสารพิษ 24,000 ไร่					
	4.4.1.3 ฟาร์มโคนมผ่านการรับรองมาตรฐาน ปีละ 10%					
	4.4.1.4 เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อมีรายได้เพิ่มขึ้น ปีละ 6%					
	4.4.1.5 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรเพิ่มขึ้น 5 โรงงาน					
	4.4.1.6 มูลค่าการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ 65 ล้านบาท					

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ความเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.4.2 เพิ่มมาตรฐานผลผลิตและกระบวนการผลิต	4.4.2.1 ผู้ประกอบการระดับชุมชนจาก OTOP 4-5 ดาว เป็น SMEs เพิ่มขึ้น 5 ราย					
	4.2.2.2 สินค้า OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน มผช. เพิ่มขึ้น 10 ชนิด					
4.4.3 เสริมสร้างศักยภาพด้านการศึกษาให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาของกลุ่มจังหวัด	4.4.3.1 นักเรียนต่างจังหวัดที่เข้าเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน 5%					
	4.4.3.2 นักเรียนต่างจังหวัดที่เข้าเรียนในระดับอุดมศึกษา 10%					
	4.4.3.3 หลักสูตรที่เพิ่มขึ้นรองรับความต้องการของผู้เรียน 1 หลักสูตร					
	4.4.3.4 บุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยี 70%					
	4.4.3.5 นักศึกษาที่จบการศึกษาระดับอุดมศึกษาและมีงานทำ 80%					
	4.4.3.6 นักเรียนที่จบ ม.6 และ ปวช. เข้าสอบและเรียนต่อได้ 54%					
4.4.4 แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมที่สนับสนุนการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขยายโอกาสด้านการตลาด	4.4.4.1 นักท่องเที่ยวในจังหวัดเพิ่มขึ้น 5%					
	4.4.4.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา 2 แห่ง					
	4.4.4.3 จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา 100 คน					
4.4.5 ให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี อยู่ในเมืองสวยงามปราศจากสารพิษ	4.4.5.1 ปริมาณขยะตกค้างต่อวันในเขตเทศบาลลดลง 15%					
	4.4.5.2 ผ่านมาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพอากาศ 95%					
	4.4.5.3 โรงงานที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการตรวจน้ำทิ้ง 95%					
	4.4.5.4 แหล่งน้ำผิวดินที่ผ่านมาตรฐาน 95%					
	4.4.5.5 พื้นที่ป่าในจังหวัดเพิ่มขึ้น 500 ไร่					
	4.4.5.6 อาหารปลอดภัยจากสารปนเปื้อน 5 ชนิด ในทุกหมู่บ้าน/ตำบล 95%					
	4.4.5.7 หมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติด 100%					
	4.4.5.8 คดีที่สามารถจับผู้กระทำผิดได้เพิ่มขึ้น 15%					



<b>ตอนที่ 5</b> ความคิดเห็นเรื่องการท่องเที่ยว
--

ท่านคิดว่าจังหวัดควรจะมีแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดลพบุรีในหัวข้อต่อไปนี้ในระดับใด

5.1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.1.1 ถนน					
5.1.2 ไฟฟ้า					
5.1.3 ประปา					
5.1.4 การสื่อสาร โทรศัพท์ ไปรษณีย์					

5.2 ที่พักแรม ร้านค้า ร้านอาหาร

ที่พักแรม	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.2.1 ลักษณะหลากหลาย					
5.2.2 ราคา					
5.2.3 ความสะอาด					
5.2.4 ปลอดภัย					
5.2.5 จำนวนเพียงพอ					

5.3 แหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.3.1 การจัดการทรัพยากรเชิงอนุรักษ์					
5.3.2 การบริการที่มีคุณภาพ					
5.3.3 พัฒนาด้านการศึกษาและสื่อความหมายเพื่อปลูกจิตสำนึก					
5.3.4 ระบบการจัดการน้ำทิ้ง ขยะ มลภาวะทางอากาศ					
5.3.5 มีห้องน้ำ ห้องสุขาที่สะอาดและเพียงพอ					

## 5.4 กิจกรรม

กิจกรรม	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.4.1 มีกิจกรรมหลากหลาย					
5.4.2 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน					
5.4.3 กิจกรรมเชิงอนุรักษ์ที่ไม่ทำลายธรรมชาติ					
5.4.4 นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ เช่น การปลูกป่า					

## 5.5 สิ่งอำนวยความสะดวก

สิ่งอำนวยความสะดวก	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.5.1 การซื้อของที่ระลึก					
5.5.2 ธนาคาร					
5.5.3 ปั้มน้ำมัน					
5.5.4 สถานพยาบาล					
5.5.5 บริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน					

## 5.6 บทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

## 5.6.1 ภาครัฐ

ภาครัฐ	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.6.1.1 ลงทุนในการพัฒนาสาธารณูปโภค					
5.6.1.2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว					
5.6.1.3 พัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว					

## 5.6.2 ภาคเอกชน

ภาคเอกชน	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.6.2.1 ร่วมลงทุนในการพัฒนาสาธารณูปโภค					
5.6.2.2 ร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว					
5.6.2.3 ร่วมทำการตลาด สร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการบริการ					

## 5.6.3 ภาคประชาชน

ภาคประชาชน	ความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.6.3.1 ดูแลรักษาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น พัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ					
5.6.3.2 เป็นผู้ร่วมตัดสินใจ วางแผน การปฏิบัติการและประเมินผล การพัฒนา					
5.6.3.3 เป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและได้รับการกระจาย รายได้					

## ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดลพบุรี

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข  
สถิติ

## ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

ตอนที่	รายการ	ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถาม
2.1	ทรัพยากรธรรมชาติ	0.88
2.2	ทรัพยากรวัฒนธรรม	0.89
2.3	ทรัพยากรมรดกปรากฏการณ์ที่สำคัญ	0.87
2.4	ทรัพยากรด้านกิจกรรม	0.86
2.5	ทรัพยากรด้านบริการ	0.88
3.1	จุดแข็ง	0.79
3.2	จุดอ่อน	0.88
3.3	โอกาส	0.81
3.4	อุปสรรค	0.84
4.1	วิสัยทัศน์	0.89
4.2	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัด	0.86
4.3	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์จังหวัด	0.93
4.4	เป้าประสงค์การพัฒนา	0.95
5.1	การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	0.88
5.2	ที่พักแรม ร้านค้า ร้านอาหาร	0.88
5.3	แหล่งท่องเที่ยว	0.85
5.4	กิจกรรม	0.81
5.5	สิ่งอำนวยความสะดวก	0.87
5.6	แรงจูงใจ	0.92

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

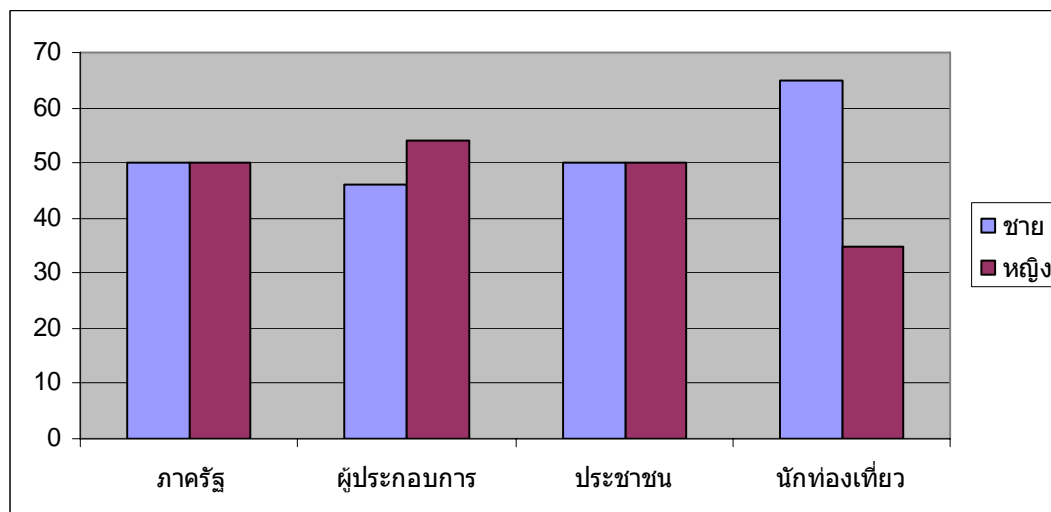
### กลุ่ม

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ภาครัฐ	100	25.0	25.0	25.0
	ผู้ประกอบการ	100	25.0	25.0	50.0
	ประชาชน	100	25.0	25.0	75.0
	นักท่องเที่ยว	100	25.0	25.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

### SEX

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ชาย	211	52.8	52.8	52.8
	หญิง	189	47.3	47.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

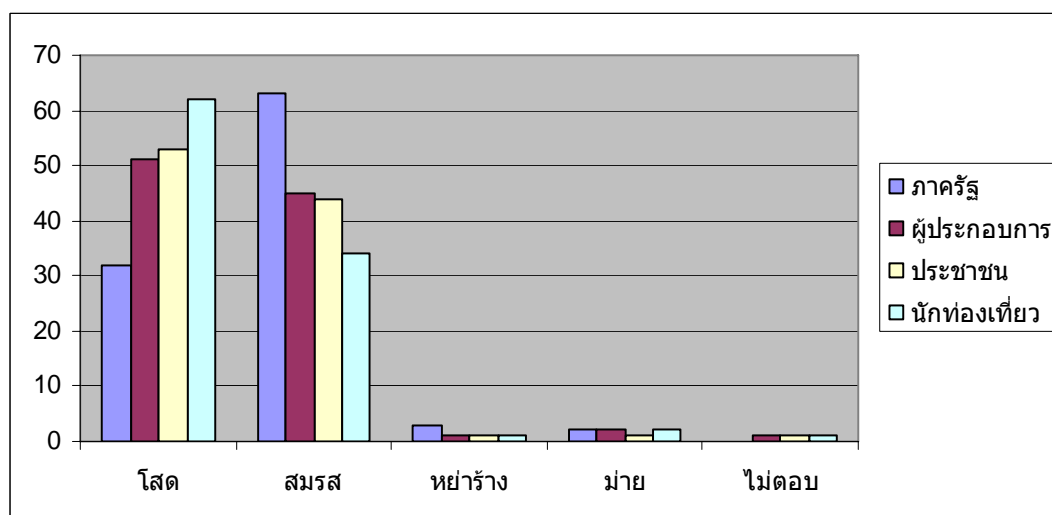
## กราฟแสดงกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ



**STATUS**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	โสด	198	49.5	49.9	49.9
	สมรส	186	46.5	46.9	96.7
	หย่าร้าง	6	1.5	1.5	98.2
	ม่าย	7	1.8	1.8	100.0
	Total	397	99.3	100.0	
Missing	ไม่ตอบ	3	.8		
Total		400	100.0		

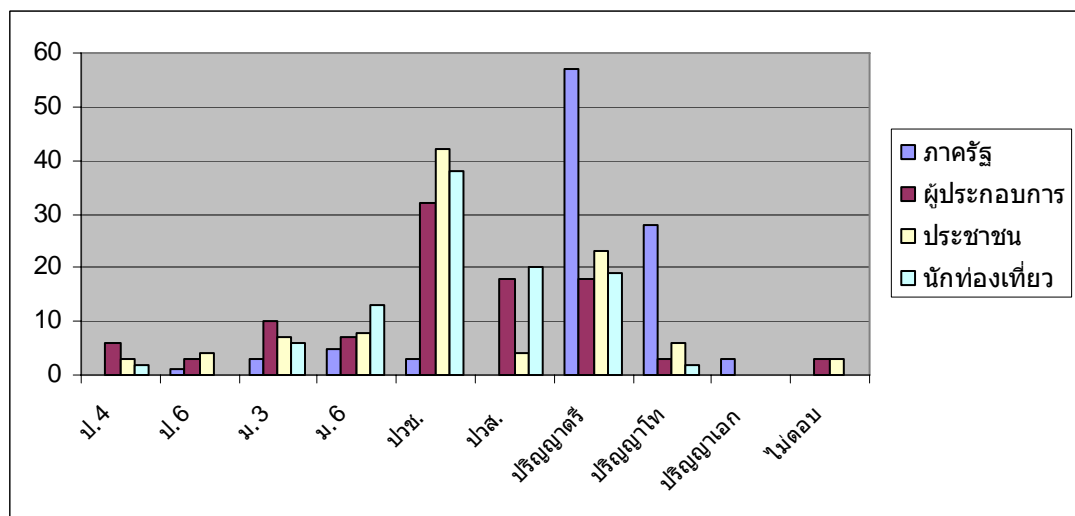
กราฟแสดงกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ



## EDU

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ป.4	11	2.8	2.8	2.8
	ป.6	8	2.0	2.0	4.8
	ม.3	26	6.5	6.6	11.4
	ม.6	33	8.3	8.4	19.8
	ปวช.	115	28.8	29.2	49.0
	ปวส.	42	10.5	10.7	59.6
	ปริญญาตรี	117	29.3	29.7	89.3
	ปริญญาโท	39	9.8	9.9	99.2
	ปริญญาเอก	3	.8	.8	100.0
	Total	394	98.5	100.0	
Missing	ไม่ตอบ	6	1.5		
Total		400	100.0		

กราฟแสดงกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

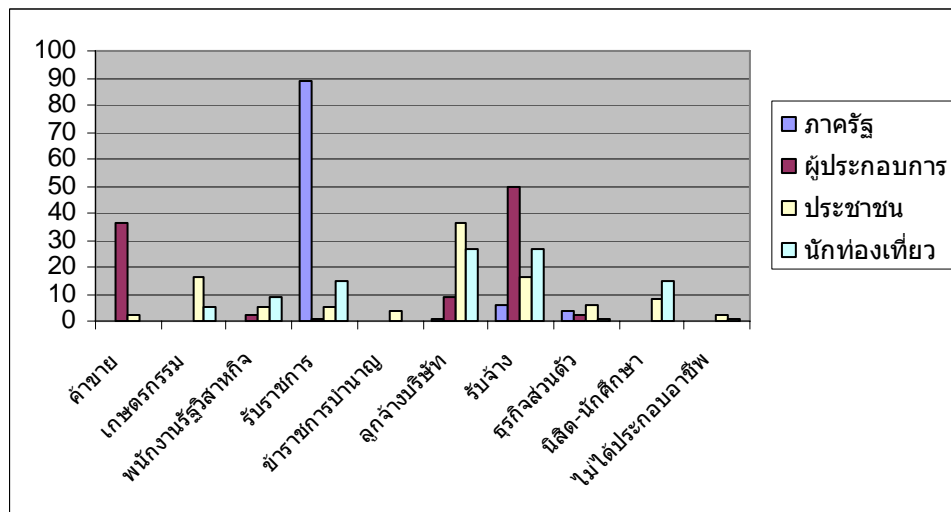




## OCC

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ค้าขาย	38	9.5	9.5	9.5
	เกษตรกรรม	21	5.3	5.3	14.8
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	16	4.0	4.0	18.8
	รับราชการ	110	27.5	27.5	46.3
	ข้าราชการบำนาญ	4	1.0	1.0	47.3
	ลูกจ้างบริษัท	73	18.3	18.3	65.5
	รับจ้าง	99	24.8	24.8	90.3
	ธุรกิจส่วนตัว	13	3.3	3.3	93.5
	นิสิต-นักศึกษา	23	5.8	5.8	99.3
	ไม่ได้ประกอบอาชีพ	3	.8	.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

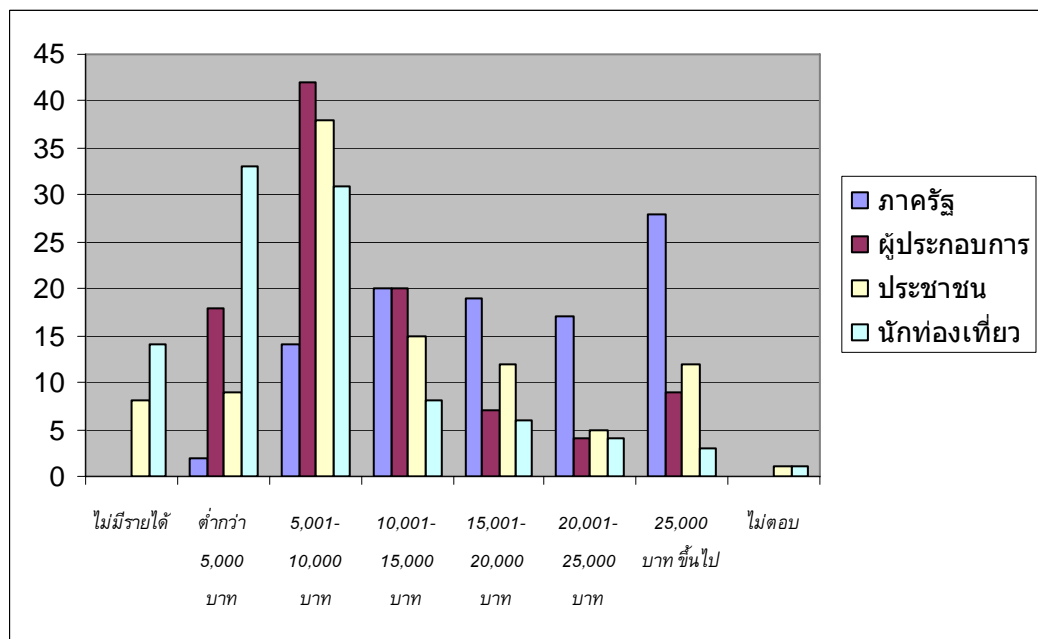
กราฟแสดงกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับอาชีพ



## INCOME

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่มีรายได้	22	5.5	5.5	5.5
	ต่ำกว่า 5000 บาท	62	15.5	15.6	21.1
	5001-10000 บาท	125	31.3	31.4	52.5
	10001-15000 บาท	63	15.8	15.8	68.3
	15001-20000 บาท	44	11.0	11.1	79.4
	20001-25000 บาท	30	7.5	7.5	86.9
	25000 บาท ขึ้นไป	52	13.0	13.1	100.0
	Total	398	99.5	100.0	
Missing	ไม่ตอบ	2	.5		
Total		400	100.0		

กราฟแสดงกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้



## AGE

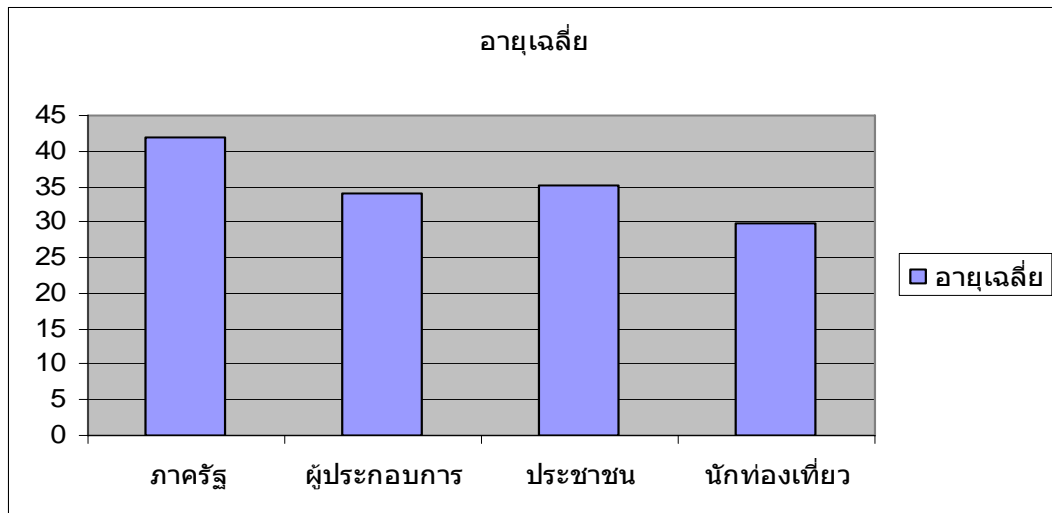
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
P2	400	14	76	35.17	12.77
Valid N (listwise)	400				

อายุต่ำสุด 14 ปี

อายุสูงสุด 76 ปี

อายุเฉลี่ย 35 ปี

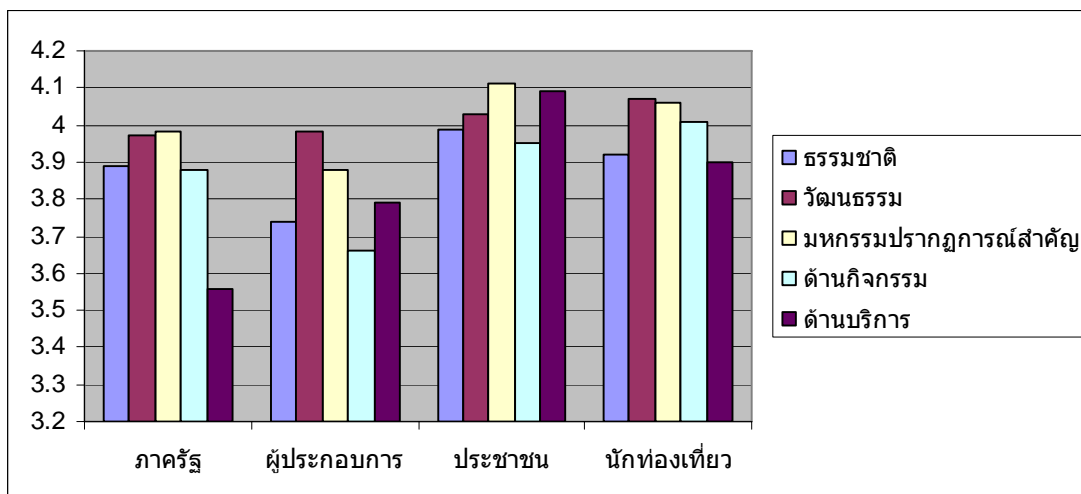
กราฟแสดงกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุเฉลี่ย



## ตอนที่ 2

	ภาครัฐ		ภาคเอกชน		ประชาชน		นักท่องเที่ยว	
	Mean	S.D	Mean	S.D	Mean	S.D	Mean	S.D
P2.1.1	4.15	1.009	3.94	0.839	4.11	0.777	4.20	0.804
P2.1.2	4.34	0.844	4.25	0.744	4.16	0.813	4.30	0.772
P2.1.3	3.77	0.863	3.57	0.924	3.82	0.796	3.81	0.849
P2.1.4	4.02	0.943	3.63	1.079	4.07	0.924	3.96	0.840
P2.1.5	3.75	0.821	3.65	0.999	3.95	0.821	3.85	0.892
P2.1.6	3.88	0.832	3.67	0.922	4.08	0.861	3.86	0.910
P2.1.7	3.63	0.747	3.68	1.062	3.94	0.839	3.68	0.952
P2.1.8	3.58	0.768	3.51	1.087	3.83	0.829	3.67	0.985
P2.2.1	4.11	0.709	4.11	0.840	4.11	0.709	4.03	0.858
P2.2.2	4.12	0.913	4.22	0.871	4.12	0.913	4.25	0.845
P2.2.3	4.16	0.873	4.20	0.829	4.16	0.873	4.40	0.829
P2.2.4	4.16	0.918	4.27	0.790	4.16	0.918	4.31	0.837
P2.2.5	3.82	0.770	3.80	0.964	3.82	0.770	3.95	0.821
P2.2.6	3.84	0.861	3.75	1.019	3.84	0.861	3.82	0.881
P2.2.7	3.92	0.849	3.64	1.087	3.92	0.849	3.80	0.932
P2.2.8	4.07	0.782	3.89	1.100	4.07	0.782	4.01	0.859
P2.3.1	4.34	0.728	4.34	0.728	4.47	0.731	4.36	0.798
P2.3.2	3.81	0.895	3.81	0.895	4.05	0.757	4.03	0.881
P2.3.3	3.91	0.830	3.91	0.830	4.03	0.822	3.97	0.858
P2.3.4	3.96	0.828	3.96	0.828	4.03	0.904	4.08	0.825
P2.3.5	3.53	1.058	3.53	1.058	3.97	0.771	3.98	0.853
P2.3.6	3.71	1.076	3.71	1.076	4.06	0.763	3.95	0.857
P2.4.1	4.09	0.830	4.09	0.842	4.12	0.769	4.12	0.782
P2.4.2	3.83	0.842	3.71	0.957	3.99	0.870	3.94	0.789
P2.4.3	3.86	0.876	3.81	1.116	4.24	0.754	4.27	0.763
P2.4.4	4.12	0.946	3.91	0.965	3.92	0.813	4.12	0.782
P2.4.5	3.70	0.948	3.18	1.158	3.73	0.897	3.89	0.931
P2.4.6	3.70	0.959	3.26	1.116	3.72	0.889	3.75	0.914
P2.5.1	3.83	0.865	3.96	0.864	4.17	0.739	3.96	0.898
P2.5.2	3.64	0.927	3.89	0.827	4.19	0.734	3.97	0.834
P2.5.3	3.50	1.000	3.76	0.986	3.98	0.816	3.90	0.905
P2.5.4	3.44	1.057	3.67	0.985	4.03	0.810	3.81	1.022
P2.5.5	3.38	1.071	3.65	0.999	4.08	0.748	3.90	0.847

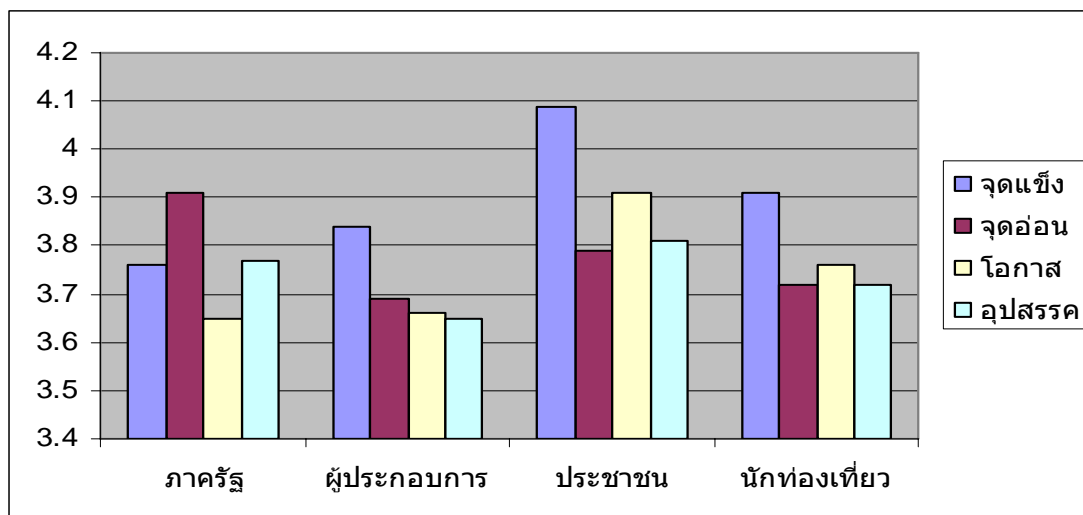
กราฟแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยว จ. ลพบุรี



ตอนที่ 3

	ภาครัฐ		ภาคเอกชน		ประชาชน		นักท่องเที่ยว	
	Mean	S.D	Mean	S.D	Mean	S.D	Mean	S.D
P3.1.1	3.94	0.919	3.90	0.835	4.03	0.717	4.00	0.816
P3.1.2	4.20	0.829	3.90	0.905	4.12	0.656	4.12	0.756
P3.1.3	3.64	0.905	3.65	0.978	4.07	0.769	3.90	0.772
P3.1.4	3.80	0.816	3.90	0.870	4.13	0.774	3.91	0.900
P3.1.5	3.57	0.782	3.77	0.897	3.86	0.817	3.77	0.897
P3.1.6	3.57	0.795	3.73	0.897	4.14	0.804	3.75	0.947
P3.1.7	3.79	0.756	3.94	0.897	4.24	0.767	3.97	0.937
P3.1.8	3.57	1.018	3.92	1.079	4.14	0.853	3.91	0.986
P3.2.1	3.89	0.942	3.66	0.867	3.77	0.851	3.92	0.907
P3.2.2	3.97	0.979	3.65	0.903	3.69	0.884	3.73	0.920
P3.2.3	3.96	0.864	3.73	0.908	3.69	0.873	3.71	0.832
P3.2.4	3.82	0.903	3.65	0.880	3.74	0.860	3.78	0.894
P3.2.5	4.01	0.772	3.79	0.913	3.98	0.932	3.74	0.949
P3.2.6	3.81	0.849	3.67	0.853	3.84	0.825	3.62	0.962
P3.2.7	3.88	0.808	3.70	0.969	3.81	0.861	3.58	0.966
P3.3.1	3.73	1.014	3.81	0.849	4.10	0.745	3.89	0.852
P3.3.2	3.88	0.967	3.82	0.892	3.86	0.779	3.93	0.795
P3.3.3	3.64	0.916	3.58	0.987	3.80	0.829	3.64	0.938
P3.3.4	3.44	0.957	3.59	0.805	3.83	0.922	3.65	1.019
P3.3.5	3.64	0.811	3.55	0.880	3.93	0.832	3.74	0.824
P3.3.6	3.55	1.009	3.66	0.867	3.94	0.827	3.74	0.949
P3.4.1	3.60	0.888	3.66	0.934	3.84	0.961	3.75	0.989
P3.4.2	3.89	0.840	3.58	1.093	3.87	0.917	3.75	0.914
P3.4.3	3.95	0.821	3.64	0.959	3.80	0.932	3.70	0.927
P3.4.4	3.69	0.825	3.65	0.936	3.62	0.874	3.70	0.916
P3.4.5	3.74	0.836	3.71	0.935	3.93	0.807	3.69	0.861

กราฟแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค



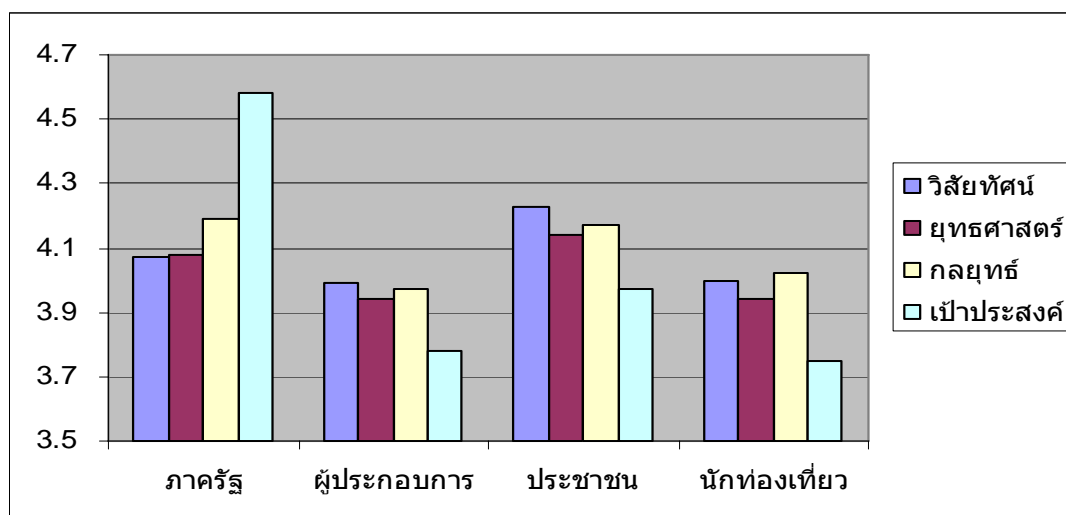
ตอนที่ 4

	ภาครัฐ		ภาคเอกชน		ประชาชน		นักท่องเที่ยว	
	Mean	S.D	Mean	S.D	Mean	S.D	Mean	S.D
P4.1.1	3.98	0.816	3.95	0.978	4.08	0.849	4.03	0.870
P4.1.2	4.15	0.672	4.03	0.810	4.26	0.676	3.99	0.810
P4.1.3	4.10	0.835	4.07	0.832	4.29	0.715	4.06	0.839
P4.1.4	4.05	0.833	3.91	0.954	4.29	0.715	3.92	1.089
P4.2.1	4.02	0.724	3.87	0.812	4.15	0.796	3.98	0.829
P4.2.2	4.02	0.752	3.98	0.921	4.17	0.805	3.96	0.840
P4.2.3	4.30	0.732	4.01	0.798	4.10	0.870	3.83	0.805
P4.2.4	4.01	0.870	3.88	0.856	4.15	0.744	3.97	0.834
P4.3.1.1	4.15	0.821	4.13	0.837	4.40	0.765	4.18	0.757
P4.3.1.2	4.13	0.761	3.94	0.839	4.26	0.787	3.95	0.796
P4.3.1.3	4.11	0.737	3.94	0.930	3.93	0.820	4.04	0.852
P4.3.1.4	3.94	0.736	3.82	0.925	4.13	0.849	3.95	0.903
P4.3.1.5	3.95	0.821	3.85	0.903	4.00	0.932	3.93	1.027
P4.3.2.1	4.25	0.796	4.14	0.752	4.38	0.708	4.21	0.743
P4.3.3.1	4.28	0.792	3.91	1.036	4.12	0.756	3.90	0.745
P4.3.3.2	4.10	0.893	3.94	0.839	4.10	0.835	3.90	0.937
P4.3.3.3	4.38	0.776	4.01	0.823	4.02	0.853	3.95	0.821
P4.3.3.4	4.08	0.800	3.86	1.005	4.08	0.872	3.86	0.876
P4.3.4.1	4.12	0.844	3.97	0.926	4.16	0.907	3.93	0.902
P4.3.4.2	4.18	0.770	3.94	0.919	4.27	0.664	4.01	0.870
P4.3.4.3	4.23	0.723	4.09	0.877	4.32	0.777	4.20	0.853
P4.3.4.4	4.33	0.652	3.93	0.924	4.23	0.851	4.05	0.914
P4.3.4.5	4.16	0.813	4.06	0.897	4.17	0.900	4.15	0.914

### ตอนที่ 4 (ต่อ)

	ภาครัฐ		ภาคเอกชน		ประชาชน		นักท่องเที่ยว	
	Mean	S.D	Mean	S.D	Mean	S.D	Mean	S.D
P4.4.1.1	4.00	0.829	3.85	0.809	4.03	0.822	3.92	0.884
P4.4.1.2	3.99	0.835	3.79	0.868	3.95	0.833	3.71	0.957
P4.4.1.3	3.87	0.812	3.74	0.895	3.96	0.840	3.66	0.913
P4.4.1.4	3.91	0.830	3.68	0.909	3.97	0.846	3.55	0.968
P4.4.1.5	3.93	0.832	3.67	1.016	3.97	0.810	3.65	0.978
P4.4.1.6	3.95	0.833	3.56	0.903	3.94	0.862	3.72	0.965
P4.4.2.1	4.01	0.810	3.93	0.844	4.15	0.845	3.85	0.925
P4.4.2.2	4.05	0.796	3.76	0.866	4.09	0.753	3.70	0.823
P4.4.3.1	3.97	0.822	3.75	0.809	4.13	0.849	3.63	0.939
P4.4.3.2	3.94	0.862	3.86	0.888	3.96	0.828	3.76	0.911
P4.4.3.3	4.07	0.856	3.74	0.883	3.88	0.844	3.78	0.938
P4.4.3.4	4.05	0.833	3.77	0.839	3.92	0.849	3.84	0.884
P4.4.3.5	4.05	0.833	3.91	0.842	3.89	0.973	3.75	0.999
P4.4.3.6	4.19	0.825	3.84	0.849	4.00	0.725	3.70	0.927
P4.4.4.1	4.05	0.809	3.99	0.959	4.03	0.834	3.70	0.969
P4.4.4.2	4.11	0.764	3.91	0.889	4.02	0.829	3.80	0.921
P4.4.4.3	4.09	0.698	3.81	0.884	3.83	0.911	3.71	0.891
P4.4.5.1	4.14	0.739	3.78	0.949	3.82	0.892	3.66	0.977
P4.4.5.2	4.15	0.744	3.75	0.936	3.90	0.882	3.77	0.952
P4.4.5.3	4.20	0.725	3.75	0.914	3.94	0.897	3.80	0.974
P4.4.5.4	4.18	0.783	3.67	0.911	3.84	0.825	3.74	0.824
P4.4.5.5	4.13	0.761	3.69	0.895	3.90	0.882	3.77	0.930
P4.4.5.6	4.17	0.739	3.92	0.884	4.02	0.899	3.83	0.911
P4.4.5.7	4.21	0.769	3.78	0.848	4.09	0.830	3.80	0.964
P4.4.5.8	4.02	0.765	3.64	0.980	3.97	0.937	3.77	0.930

กราฟแสดงระดับทัศนคติต่อ วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์

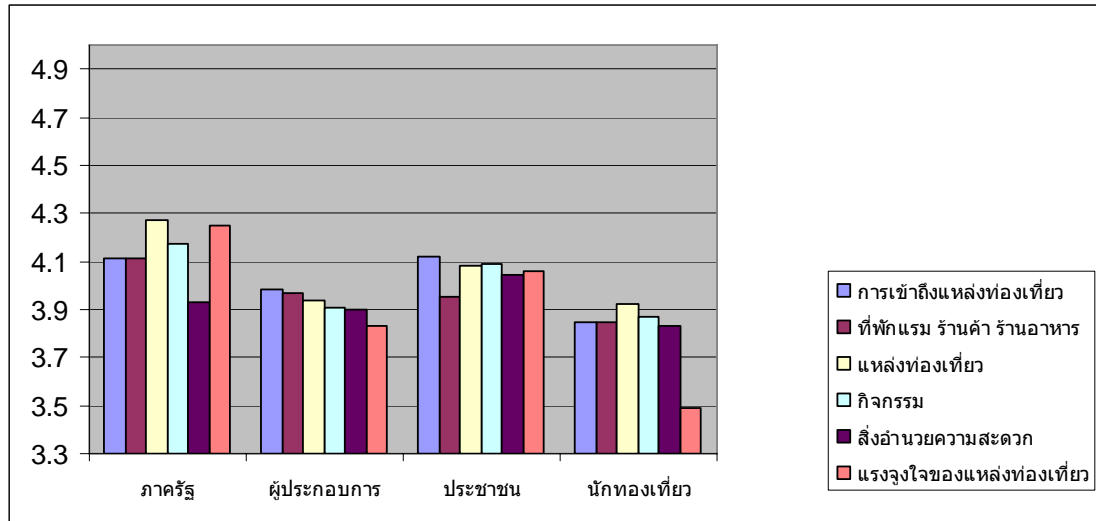


## ตอนที่ 5

	ภาครัฐ		ภาคเอกชน		ประชาชน		นักท่องเที่ยว	
	Mean	S.D	Mean	S.D	Mean	S.D	Mean	S.D
P5.1.1	4.16	0.849	4.07	0.935	4.18	0.978	3.88	1.018
P5.1.2	4.04	0.764	3.96	0.953	4.19	0.861	3.85	0.925
P5.1.3	4.05	0.869	3.89	0.973	4.02	0.974	3.80	1.015
P5.1.4	4.17	0.933	4.01	0.969	4.09	1.026	3.86	0.910
P5.2.1	4.06	0.802	4.06	0.860	4.05	0.833	3.94	0.827
P5.2.2	3.95	0.833	3.88	0.880	4.10	0.835	3.78	0.836
P5.2.3	4.24	0.780	3.97	1.020	3.79	1.076	3.82	0.968
P5.2.4	4.19	0.837	4.01	1.000	3.94	1.013	3.81	0.961
P5.2.5	4.12	0.856	3.91	0.980	3.88	1.094	3.89	0.920
P5.3.1	4.31	0.662	4.03	0.834	4.24	0.806	4.04	0.790
P5.3.2	4.29	0.782	3.98	0.853	4.21	0.808	3.97	0.771
P5.3.3	4.26	0.812	3.91	0.900	4.07	0.924	3.86	0.841
P5.3.4	4.25	0.770	3.90	1.020	4.01	0.870	3.83	0.911
P5.3.5	4.20	0.816	3.86	1.015	3.86	1.015	3.89	0.886
P5.4.1	4.05	0.796	3.99	0.882	4.20	0.765	3.93	0.879
P5.4.2	4.15	0.783	3.90	0.916	4.14	0.841	3.88	0.868
P5.4.3	4.24	0.806	3.96	0.840	4.00	0.778	3.81	0.873
P5.4.4	4.23	0.802	3.78	0.960	4.02	0.829	3.86	0.964
P5.5.1	4.03	0.731	3.94	0.839	4.10	0.847	3.91	0.922
P5.5.2	3.74	0.848	3.86	0.817	4.18	0.796	3.80	0.876
P5.5.3	3.72	0.830	3.92	0.748	3.95	0.809	3.75	0.936
P5.5.4	3.94	0.736	3.86	0.876	3.98	0.887	3.85	0.989
P5.5.5	4.18	0.857	3.91	1.036	3.99	0.847	3.85	0.936
P5.6.1.1	3.98	0.550	3.83	0.853	4.22	0.746	4.28	0.792
P5.6.1.2	4.34	0.685	3.82	0.869	4.02	0.841	3.91	0.877
P5.6.1.3	4.31	0.748	3.80	0.932	4.07	0.879	3.96	0.953
P5.6.2.1	4.02	0.619	3.88	0.856	4.15	0.783	3.86	0.932
P5.6.2.2	4.36	0.689	3.74	0.883	3.97	0.834	3.96	0.898
P5.6.2.3	4.28	0.766	3.67	0.842	3.91	0.922	3.77	0.908
P5.6.3.1	4.48	0.643	3.98	0.864	4.20	0.932	3.78	0.991
P5.6.3.2	4.25	0.642	3.89	0.920	4.02	0.921	3.82	1.048
P5.6.3.3	4.26	0.630	3.83	0.829	4.02	0.876	3.93	0.967
P5.6.10							3.88	1.008



กราฟแสดงทรัพยากรการท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี



ภาคผนวก ค

จดหมาย



ที่ ศธ 0519.12/48๒๑

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๑ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณะบดีคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวบุปผา พิระหั่นนอก นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี” โดยมี อาจารย์ชาคริต ชุ่มวัฒนะ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ อาจารย์ปัญญา ชีระวิทย์เลิศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย เป็นผู้เชี่ยวชาญแบบสอบถามความคิดเห็นภาคีรัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชนเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี และแบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางสาวบุปผา พิระหั่นนอก และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญศิริ ชีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-4083327



ที่ ศธ 0519.12/4630

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๑ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน รองศาสตราจารย์พยอม ธรรมบุตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวบุปผา พิระห้านอก นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี” โดยมี อาจารย์ชชาติกร ชุ่มวัฒนะ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญท่าน เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามความคิดเห็นภาครัฐ ผู้ประกอบการและประชาชนเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี แบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางสาวบุปผา พิระห้านอก และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญสิริ จิระเชชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร: 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-4083327



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทร. 5731

ที่ ศธ 0519.12/483/

วันที่ ๑๑ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์

เนื่องด้วย นางสาวนุปผา พิระหั้นนอก นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี” โดยมี อาจารย์ชาคริต ชุ่มวัฒนะ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ อาจารย์อรรถณพ โพธิสุข เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามความคิดเห็นภาครัฐ ผู้ประกอบการและประชาชนเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี แบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางสาวนุปผา พิระหั้นนอก และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จิระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ที่ ศธ 0519.19/049

สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร  
สุขุมวิท 23 กทม 10110

วันที่ 5 มกราคม 2547

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ข้อมูลแผนพัฒนาจังหวัด

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด

สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไคร้ขอความร่วมมือทางวิชาการจากจังหวัดของท่าน โดยขอให้นิติระดับปริญญาโท สาขาวิชา การวางแผน และการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งกำลังศึกษารายวิชา TE 537 การจัดการการท่องเที่ยวในเมืองและเมืองใหญ่ ได้มีโอกาสดังนี้

1. เข้าพบท่านผู้ว่าราชการจังหวัดตลอดจนบุคลากรผู้เกี่ยวข้องกับการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการเพื่อขอสัมภาษณ์เกี่ยวกับหลักการและเนื้อหาของแผนดังกล่าว
2. ขอแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการ 1 ฉบับ
3. ขอแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดที่จังหวัดของท่านเข้าร่วมตามนโยบายของคณะรัฐบาล
4. ขออนุมัติให้นิติฯ ได้ลงพื้นที่สำรวจทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรวัฒนธรรมของจังหวัดหนึ่งสถาบัน ฯ ยินดีให้ความร่วมมือกับจังหวัดของท่านในส่วนที่เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน เมื่อสถาบัน ฯ จักได้ทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัดและจังหวัดของท่านแล้วจะได้จัดส่งรายงานดังกล่าวมายังจังหวัดของท่านต่อไป

สถาบัน ฯ ขอขอบคุณในความร่วมมือทางวิชาการของท่านเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.พยอม ธรรมบุตร)

ผู้อำนวยการ

สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

โทรศัพท์ โทรสาร 0-2204-2165



ที่ ศธ 0519.12/4841

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๑๑ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน นายกสมาคมการทองเที่ยวจังหวัดลพบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวนุปผา มีระหันนอก นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี” โดยมี อาจารย์ชาคริต ชุ่มวัฒนะ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้พนักงานตอบแบบสอบถามความคิดเห็นภาครัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชนเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี และแบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี ในระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2548

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวนุปผา มีระหันนอก ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญสิริ จีระเชชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-4083327



ที่ ศช 0519.12/4842

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๑๑ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน นายกสมาคมไลออนส์ศรีลพบุรีชลสิทธิ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวบุปผา พิระหันนอก นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี” โดยมี อาจารย์ชาคริต ชุ่มวัฒนะ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้พนักงานตอบแบบสอบถามความคิดเห็นภาครัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชนเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี และแบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี ในระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2548

จึงเรียนมาเพื่อขอกความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวบุปผา พิระหันนอก ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญสิริ จิระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-4083327





สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลพบุรี
รับที่ 5665
วันที่ 9 ธ.ค. 48
เวลา.....น.

ที่ ศธ 0519.1214.443

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๑ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน พาณิชย์จังหวัดลพบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวบุปผา มีระหันนอก นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง "การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี" โดยมี อาจารย์ชชาติกร ชุ่มวัฒนะ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้พนักงานและนักท่องเที่ยว คอบแบบสอบถามความคิดเห็นภาครัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชนเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี และแบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี ในระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2548

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวบุปผา มีระหันนอก ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

*Handwritten signature*  
- นางสาวบุปผา มีระหันนอก  
MOU/MW.SOU.VN.

*Handwritten signature*

- กนก 11 ๖  
- น.ร. ย. ย. ย.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จิระเดชากุล)

*Handwritten signature*

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

*Handwritten signature*  
10 มิ.ย. 48

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-4083327



ที่ ศธ 0519.12/4844

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๑ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้จัดการฟาร์มเห็ดขจรวิทย์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวนุปผา มีระหันนอก นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี” โดยมี อาจารย์ชาคริต ชุ่มวัฒนะ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้พนักงานและนักท่องเที่ยว ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นภาครัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชนเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี และแบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี ในระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2548

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวนุปผา มีระหันนอก ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญศิริ จีระเชชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-4083327



ที่ ศธ 0519.12/4845

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๑ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้จัดการอ่างเก็บน้ำซับเหล็กศรีสอรัท

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวนุปลา มีระหันนอก นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี” โดยมี อาจารย์ชาคริต ชุ่มวัฒนะ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้พนักงานและนักท่องเที่ยว ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นภาครัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชนเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี และแบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี ในระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2548

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวนุปลา มีระหันนอก ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญสิริ จีระเชษฐกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-4083327



ที่ ศธ 0519.12/4846

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๑๗ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคกลาง เขต 7

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวนุปผา มีระหันนอก นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี” โดยมี อาจารย์ชาคริต ชุ่มวัฒนะ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐ คอบแบบสอบถามความคิดเห็นภาครัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชนเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี และแบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี ในระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2548

จึงเรียนมาเพื่อขอบความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวนุปผา มีระหันนอก ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญสิริ จิระเชชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-4083327



ที่ ศธ 0519.12/4848

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๙ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ประธานหอการค้าจังหวัดลพบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวบุปผา มีระหันนอก นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี” โดยมี อาจารย์ชาคริต ชุ่มวัฒนะ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้พนักงานตอบแบบสอบถามความคิดเห็นภาครัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชนเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี และแบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี ในระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2548

จึงเรียนมาเพื่อขอบความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวบุปผา มีระหันนอก ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญสิริ จิระเชษฐกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-4083327



ที่ ศธ 0519.12/4849

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
สุโขมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๑ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน หัวหน้าโครงการพัฒนาผู้นำป่าสัก

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวบุปผา มีระหันนอก นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี” โดยมี อาจารย์ชชาติ ชุ่มวัฒนะ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณี นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และนักท่องเที่ยว ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นภาครัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชนเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี และแบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี ในระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2548

จึงเรียนมาเพื่อขอบความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวบุปผา มีระหันนอก ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จิระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-4083327



ที่ ศธ 0519.12/4650

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๑ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการพิพิธภัณฑ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวนุปลา มีระหันนอก นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี” โดยมี อาจารย์ชาคริต ชุ่มวัฒนะ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และนักท่องเที่ยว ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นภาครัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชนเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี และแบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี ในระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2548

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวนุปลา มีระหันนอก ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จิระเชชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-4083327



ที่ ศธ 0519.12/4851

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๑ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน เสนาธิการหน่วยบัญชาการสงครามพิเศษ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวบุปผา มีระหันนอก นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี” โดยมี อาจารย์ชาคริต ชุ่มวิวัฒนะ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐ คอบแบบสอบถามความคิดเห็นภาครัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชนเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี และแบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี ในระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2548

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวบุปผา มีระหันนอก ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จิระเชชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-4083327





ที่ ศธ 0519.12/4852

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๑ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน เกษตรจังหวัดลพบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวบุปผา มีระหันนอก นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี” โดยมี อาจารย์ชาคริต ชุ่มวัฒนะ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐ คอบแบบสอบถามความคิดเห็นภาครัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชนเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี และแบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี ในระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2548

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวบุปผา มีระหันนอก ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จิระเชชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-4083327-

06-5074509



ที่ ศธ 0519.12/4654

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๕ มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวบุปผา มีระหันนอก นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี” โดยมี อาจารย์ชาคริต ชุ่มวัฒนะ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐตอบแบบสอบถามความคิดเห็นภาครัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชนเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี และแบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี ในระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2548

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวบุปผา มีระหันนอก ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญเสีรี จีระเชชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 01-4083327



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคกลาง เขต 7  
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND CENTRAL REGION OFFICE : REGION 7

ที่ กก 5237/ 1๗๔

3 สิงหาคม 2548

เรื่อง นำส่งเอกสารข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อ้างถึง หนังสือที่ ศธ 0519.12/4846 ลงวันที่ 27 มิถุนายน 2548

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ตามที่ นางสาวบุปผา มีระหันนอก นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง "การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดลพบุรี" โดยได้ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามความคิดเห็นเพื่อเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย ตามความที่ท่านได้แจ้งมาไว้แล้ว นั้น

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานภาคกลางเขต 7 ได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว จึงขอส่งแบบสอบถามดังกล่าว เพื่อดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางวิยะดา ศรีรางกุล)

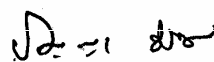
ผู้อำนวยการสำนักงาน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคกลาง เขต 7

## หนังสือรับรอง

วันที่ ธันวาคม 2548

หนังสือฉบับนี้ขอรับรองว่า ข้าพเจ้า ดร.ปัญญา ธีรดิทยเลิศ ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย  
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ได้ตรวจผลการวิเคราะห์การประมวลผลด้วย  
โปรแกรมสำเร็จรูป (SPSS) ของนางสาวบุปผา มีระหันนอก นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาการ  
จัดการการวางแผนการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ แล้ว  
ปรากฏว่าถูกต้อง



ดร. ปัญญา ธีรดิทยเลิศ

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

## ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ ชื่อสกุล	น. ส. บุปผา มีระหันนอก
วันเดือนปีเกิด	30 พฤษภาคม 2511
สถานที่เกิด	อ. สหัสขันธ์ จ. กาฬสินธุ์
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	26/134 ม.1 ต. แสมดำ อ.บางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน	พยาบาล
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	โรงพยาบาลพระราม 2 ต.แสมดำ บางขุนเทียน กรุงเทพฯ
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ.2524	ประถมศึกษา โรงเรียนวัดบางปะกอก
พ.ศ.2530	มัธยมศึกษา โรงเรียนศึกษานารี
พ.ศ.2534	พยาบาลศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ.2542	ประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
พ.ศ.2549	ปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ