

ฉวีวรรณ ตรีชะภา. (2549). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวยามราตรีของวัยรุ่นไทย ในตีกลีเบอร์ตี พลาซ่า ซอยสุขุมวิท 55 จังหวัดกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.  
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : อ.ดร. วรางคณา อติศรประเสริฐ.

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวยามราตรีของวัยรุ่นไทย ในตีกลีเบอร์ตี พลาซ่า ซอยสุขุมวิท 55 จังหวัดกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ วัยรุ่นไทยซึ่งมีอายุตั้งแต่ 20 - 25 ปี ที่มาท่องเที่ยวยามราตรี ในตีกลีเบอร์ตี พลาซ่า ซอยสุขุมวิท 55 จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 385 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรม SPSS for Windows Version 11.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติไคสแควร์ และ Cramer's V

ผลจากการวิจัย พบว่า

1. วัยรุ่นไทยที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 22 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาปัจจุบันในระดับปริญญาตรี เป็นนักเรียน/นักศึกษา และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท

2. การรับรู้โดยรวมมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวยามราตรีของวัยรุ่นไทย ในระดับปานกลาง การจงใจและการเรียนรู้โดยรวมมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวยามราตรีของวัยรุ่นไทยในระดับน้อย

3. การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวยามราตรีของวัยรุ่นไทย ในตีกลีเบอร์ตี พลาซ่า ซอยสุขุมวิท 55 จังหวัดกรุงเทพมหานคร พบว่า วัยรุ่นไทยส่วนใหญ่มาเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ เวลา 22.01-23.00 น. มีความถี่ต่ำกว่า 2 ครั้งต่อเดือน สาเหตุในการมาเที่ยวคือ เนื่องในโอกาสพิเศษต่าง ๆ บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการมาเที่ยว คือ เพื่อน บุคคลที่มาเที่ยวยามราตรีด้วย คือ เพื่อน มีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการเที่ยว คือ 301-600 บาท ใช้บริการร้านแจ่มบาร์มากที่สุด

4. เพศของวัยรุ่นไทยมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวยามราตรี ในตีกลีเบอร์ตี พลาซ่า ซอยสุขุมวิท 55 จังหวัดกรุงเทพมหานคร ด้านช่วงเวลาที่มาเที่ยว ด้านความถี่ในการมาเที่ยว ด้านสาเหตุที่มาเที่ยว ด้านบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาเที่ยว และด้านบุคคลที่มาเที่ยวด้วย

5. อายุ ของวัยรุ่นไทยมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวยามราตรี ในตีกลีเบอร์ตี พลาซ่า ซอยสุขุมวิท 55 จังหวัดกรุงเทพมหานคร ด้านช่วงเวลาที่มาเที่ยว ด้านความถี่ในการมาเที่ยว ด้านบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาเที่ยว ด้านบุคคลที่มาเที่ยวด้วย และด้านค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยว

6. สถานภาพสมรส ของวัยรุ่นไทยมีผลต่อพฤติกรรมทางท่งเที่ยวยามราตรี ในตีกลีเบอร์ตี้ พลาซ่า ซอยสุขุมวิท 55 จังหวัดกรุงเทพมหานคร ด้านวันที่มาเที่ยว ด้านช่วงเวลาที่มาเที่ยว ด้านความถี่ในการมาเที่ยว ด้านสาเหตุที่มาเที่ยว ด้านบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาเที่ยว ด้านบุคคลที่มาเที่ยวด้วย และด้านค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยว

7. การศึกษาในปัจจุบัน ของวัยรุ่นไทยมีผลต่อพฤติกรรมทางท่งเที่ยวยามราตรี ในตีกลีเบอร์ตี้ พลาซ่า ซอยสุขุมวิท 55 จังหวัดกรุงเทพมหานคร ด้านวันที่มาเที่ยว ด้านช่วงเวลาที่มาเที่ยว ด้านความถี่ในการมาเที่ยว ด้านสาเหตุที่มาเที่ยว ด้านบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาเที่ยว และด้านบุคคลที่มาเที่ยวด้วย

8. อาชีพ ของวัยรุ่นไทยมีผลต่อพฤติกรรมทางท่งเที่ยวยามราตรี ในตีกลีเบอร์ตี้ พลาซ่า ซอยสุขุมวิท 55 จังหวัดกรุงเทพมหานคร ด้านวันที่มาเที่ยว ด้านช่วงเวลาที่มาเที่ยว ด้านความถี่ในการมาเที่ยว ด้านบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาเที่ยว ด้านบุคคลที่มาเที่ยวด้วย และด้านค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยว

9. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของวัยรุ่นไทยมีผลต่อพฤติกรรมทางท่งเที่ยวยามราตรี ในตีกลีเบอร์ตี้ พลาซ่า ซอยสุขุมวิท 55 จังหวัดกรุงเทพมหานคร ด้านช่วงเวลาที่มาเที่ยว ด้านความถี่ในการมาเที่ยว ด้านสาเหตุที่มาเที่ยว ด้านบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาเที่ยว ด้านบุคคลที่มาเที่ยวด้วย และด้านค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยว

10. การจูงใจ ของวัยรุ่นไทย มีผลต่อพฤติกรรมทางท่งเที่ยวยามราตรี ในตีกลีเบอร์ตี้ พลาซ่า ซอยสุขุมวิท 55 จังหวัดกรุงเทพมหานคร ด้านวันที่มาเที่ยว ด้านความถี่ในการมาเที่ยว ด้านสาเหตุที่มาเที่ยว ด้านบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาเที่ยว และด้านบุคคลที่มาเที่ยวด้วย

11. การรับรู้ และการเรียนรู้ ของวัยรุ่นไทย มีผลต่อพฤติกรรมทางท่งเที่ยวยามราตรี ในตีกลีเบอร์ตี้ พลาซ่า ซอยสุขุมวิท 55 จังหวัดกรุงเทพมหานคร ด้านวันที่มาเที่ยว ด้านความถี่ในการมาเที่ยว ด้านสาเหตุที่มาเที่ยว ด้านบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาเที่ยว ด้านบุคคลที่มาเที่ยวด้วย และด้านค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยว

Chaveevan Trichada. (2006). *Factors Affecting Night Life Behavior of Thai Teenagers in the Liberty Plaza Building, Sukhumvit 55, Bangkok*. Master Project, MBA. (Marketing). Bangkok : Graduate School, Srinakarinwirot University :  
Dr. Warangkana Adisornprasert.

The purpose of this research is to study factors affecting night life behavior of teenagers in Liberty Plaza, Sukumvit 55, Bangkok. The sample consists of 385 teenagers who are 20-25 years old and have been going to Liberty Plaza. Questionnaire is used as a tool to collect the data. The data are analyzed by using Statistical Package for Social Science for Windows version 11.5. Statistical methods used in analyzing the data are percentage, mean, standard deviation, Chi-square and Cramer's V.

The research results could be revealed as follows:

1. Most of sample teenagers are 22 years old female, single, studying undergraduate level, students and have monthly income less than or equal to 10,000 Baht.

2. The overall perception factors have moderate influence on night life behavior of teenagers. However, the overall motivation and learning factors have less influence on night life behavior of teenagers.

3. The study of night life behavior of teenagers in Liberty Plaza, Sukumvit 55, Bangkok show that most of teenagers come to the Liberty Plaza during the weekend between the period of 10.01-11.00 p.m. with the visiting average of twice a month. The main reason in visiting is for special occasion. Friends are the person who have influence on making a decision as well as the person who come to the Liberty with. The average spending is 301-600 Baht per time and they are mostly use the service of Jam Bar.

4. Teenagers with different gender have affected on night life behavior in terms of the period of visiting, the visiting frequency, the main reason in visiting, the person who have influence on making a decision and the person who come to the Liberty with.

5. Teenagers with different age have affected on night life behavior in terms of the period of visiting, the visiting frequency, the person who have influence on making a decision, the person who come to the Liberty with and the average spending.

6. Teenagers with different marital status have affected on night life behavior in terms of the date of visiting, the period of visiting, the visiting frequency, the main

reason in visiting, the person who have influence on making a decision, the person who come to the Liberty with and the average spending.

7. Teenagers with different current education level have affected on night life behavior in terms of the date of visiting, the period of visiting, the visiting frequency, the main reason in visiting, the person who have influence on making a decision and the person who come to the Liberty with.

8. Teenagers with different occupation have affected on night life behavior in terms of the date of visiting, the period of visiting, the visiting frequency, the person who have influence on making a decision, the person who come to the Liberty with and the average spending.

9. Teenagers with different average monthly income have affected on night life behavior in terms of the period of visiting, the visiting frequency, the main reason in visiting, the person who have influence on making a decision, the person who come to the Liberty with and the average spending.

10. Teenagers' motivation factors have affected on night life behavior in terms of the date of visiting, the visiting frequency, the main reason in visiting, the person who have influence on making a decision and the person who come to the Liberty with.

11. Teenagers' perception and learning factors have affected on night life behavior in terms of the date of visiting, the visiting frequency, the main reason in visiting, the person who have influence on making a decision, the person who come to the Liberty with and the average spending.