

ดวงดา วงศ์สว่าง. (2549). *ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรี*. สารนิพนธ์ บช.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : อาจารย์ ดร.วรางคณา อติสรประเสริฐ.

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรี ซึ่งการศึกษาในครั้งนี้จะศึกษาถึงข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ทัศนคติเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรี พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปี และเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรม SPSS for Windows Version 11.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน Independent Sample t-test, One-Way Analysis of Variance, สถิติไคสแควร์และCramers' V

ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 21-30 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท มีการศึกษาปัจจุบันในระดับปริญญาตรี และมีสถานภาพโสด

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า

1. นักท่องเที่ยวมีความรู้ความเข้าใจในระดับมากต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรีคิดเป็นร้อยละ 70.3 และมีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลางต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรี คิดเป็นร้อยละ 29.7

2. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรีส่วนใหญ่ พบว่า วัตถุประสงค์หลักของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศคือ เพื่อการพักผ่อน ประเภทการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่นักท่องเที่ยวสนใจคือ การท่องเที่ยวธรรมชาติ บุคคลที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรีในครั้งนี้ คือ ครอบครัว บุคคลที่แนะนำให้มาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรีในครั้งนี้ คือ เพื่อนสนิท แหล่งที่ได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดราชบุรีคือ โทรทัศน์ พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดราชบุรี คือ รถยนต์ส่วนตัว เหตุผลสำคัญในการมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่จังหวัดราชบุรีคือ มีแหล่งท่องเที่ยวมากมาย จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่จังหวัดราชบุรี คือ 2 ครั้ง แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรีที่มาท่องเที่ยวในครั้งนี้คือ ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 1,001-3,000 บาท ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว เป็นแบบเดินทางไปกลับ

3. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกันมีทัศนคติเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05

4. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกันมีทัศนคติเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรี ไม่แตกต่างกัน

5. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกันมีทัศนคติเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรี แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญ 0.05

6. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีทัศนคติเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรี แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญ 0.05

7. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีการศึกษาปัจจุบันแตกต่างกันมีทัศนคติเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรี แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญ 0.05

8. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีทัศนคติเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรี แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญ 0.05

9. ทัศนคติเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรีมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดราชบุรี ด้านวัตถุประสงค์หลักของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านประเภทการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สนใจ ด้านบุคคลที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านบุคคลที่แนะนำให้เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านแหล่งที่ได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านพาหนะที่ใช้ในเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านเหตุผลสำคัญที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านจำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

Duangta Wongsawang. (2006). *Thai Tourists' Attitudes toward Ecotourism Travelling Behavior in Ratchaburi Province*. Master's Project, M.B.A. (Marketing). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Project Advisor: Dr. Warangkana Adisornprasert.

The research objectives are to study Thai tourists' attitudes toward ecotourism travelling behavior in Ratchaburi province which emphasis in three factors : tourists' characteristics, attitudes in cognitive toward ecotourism in Ratchaburi province, ecotourism travelling behavior of Thai tourists in Ratchaburi province. The sample used in this study is 400 Thai tourists who are aged 18 years old and travelling in Ratchaburi province. Questionnaires are used to collect the data. The data are evaluated by using the SPSS for Windows Version 11.5 program. Statistical analysis used includes percentage, means, standard deviations, Independent Sample t-test, One-Way Analysis of Variance, Chi-square test and Cramer's V.

The result revealed that most of sample are male, aged 21-30 years old, having own business, having a monthly income of 5,001-10,000 Baht, has current education level in bachelor degree and single. The result of this research can be concluded as follows:

1. Thai tourists have high cognitive level toward ecotourism in Ratchaburi province which account for 70.3 percent and 29.7 percent of Thai tourists have moderate cognitive level toward ecotourism in Ratchaburi province

2. From the analysis of Thai tourists ecotourism travelling behavior in Ratchaburi province show that the purpose of ecotourism is relaxation, type of ecotourism that interest tourists is natural tourism, the person that most of tourists travel with is family and the person who recommend ecotourism in Ratchaburi province is friend. Television is a main source of information in ecotourism. Car is the common transportation used for ecotourism in Ratchaburi. The main reason in ecotourism travelling to Ratchaburi is varieties of visiting places. Most of tourists have traveled to Ratchaburi twice. Visiting place for this trip is Damnernsaduak Floating Market. Travelling expenses are between 1,001-3,000 baht and travelling pattern is one day trip.

3. Thai tourists with difference gender had affected on difference attitude in cognitive toward ecotourism travelling behavior in Ratchaburi province at statistically significant level of 0.05

4. Thai tourists with difference age had no affected on difference attitude in cognitive toward ecotourism travelling behavior in Ratchaburi province.

5. Thai tourists with difference occupation had affected on difference attitude in cognitive toward ecotourism travelling behavior in Ratchaburi province at statistically significant level of 0.05

6. Thai tourists with difference monthly income had affected on difference attitude in cognitive toward ecotourism travelling behavior in Ratchaburi province at statistically significant level of 0.05

7. Thai tourists with difference current education level had affected on difference attitude in cognitive toward ecotourism travelling behavior in Ratchaburi province at statistically significant level of 0.05

8. Thai tourists with difference marital status had affected on difference attitude in cognitive toward ecotourism travelling behavior in Ratchaburi province at statistically significant level of 0.05

9. Attitude in cognitive toward ecotourism in Ratchaburi province has a relationship with Thai tourists' ecotourism travelling behavior in Ratchaburi province in aspects of the main purpose of ecotourism, types of ecotourism, person who travel with, person who recommend to travel to Ratchaburi, source of information about ecotourism type of vehicle used for ecotourism travelling, the main reason in ecotourism times for ecotourism, the expenses for ecotourism and travelling pattern at statistically significant level of 0.05