

นภาพรรณ อรุณจันทร์. (2550). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : อาจารย์ไมตรี อภิตพัฒนมะมนตรี

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 400 คน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การคำนวณ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรด้วยสถิติ ไคสแควร์ (Chi-Square)

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เคยเดินทางมาจังหวัดพระนครศรีอยุธยาแล้ว จำนวนครั้งที่เดินทางมาเที่ยวพระนครศรีอยุธยา คือ 1-5 ครั้ง โดยมากับครอบครัว เดินทางมาเพื่อท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการเดินทางคือ รถยนต์ส่วนตัว ช่วงเวลาที่นิยมท่องเที่ยวคือ วันหยุดสุดสัปดาห์ และส่วนใหญ่ไม่ค้างคืน ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยคือ 1,000-1,500 บาท โดยเสียค่าใช้จ่ายในหมวดอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 20-29 ปี สถานภาพโสด มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเท่ากับ 10,001-20,000 บาท

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญมากและปานกลาง ในภาพรวมของปัจจัยด้านราคาของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ในระดับมากและปานกลาง

ในการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญของสถิติที่ 0.05 สรุปผลได้ว่า

1. รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านจำนวนครั้งในการท่องเที่ยว(ในระยะเวลา 1 ปี), ระยะเวลาที่พักค้างคืนและค่าใช้จ่ายต่อครั้ง/คนในการมาท่องเที่ยว

2. อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านจำนวนครั้งในการท่องเที่ยว(ในระยะเวลา 1 ปี) และด้านค่าใช้จ่ายต่อครั้ง/คน ในการมาท่องเที่ยว

3. ราคาที่พักมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในด้านจำนวนครั้งในการท่องเที่ยว(ในระยะเวลา 1 ปี) และด้านค่าใช้จ่ายต่อครั้ง/คน ในการมาท่องเที่ยว

4. ราคาอาหารและเครื่องดื่มมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในด้านจำนวนครั้งในการท่องเที่ยว(ในระยะเวลา 1 ปี) และด้านค่าใช้จ่ายต่อครั้ง/คน ในการมาท่องเที่ยว

5. ราคาพาหนะในการเดินทางมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในด้านจำนวนครั้งในการท่องเที่ยว(ในระยะเวลา 1 ปี)

6. ราคาของสินค้าและของที่ระลึกมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในด้านจำนวนครั้งในการท่องเที่ยว(ในระยะเวลา 1 ปี)และระยะเวลาที่พักราค้างคืน

7. วารสาร นิตยสาร หนังสือพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในด้านจำนวนครั้งในการท่องเที่ยว(ในระยะเวลา 1 ปี)และค่าใช้จ่ายต่อครั้ง/คน ในการมาท่องเที่ยว

8. โทรศัพท์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในด้านระยะเวลาที่พักราค้างคืนและค่าใช้จ่ายต่อครั้ง/คน ในการมาท่องเที่ยว

9. อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในด้านจำนวนครั้งในการท่องเที่ยว(ในระยะเวลา 1 ปี),ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง/คน ในการมาท่องเที่ยวและความต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีกในอนาคต

10. นิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในด้านจำนวนครั้งในการท่องเที่ยว(ในระยะเวลา 1 ปี)ด้านระยะเวลาที่พักราค้างคืน และค่าใช้จ่ายต่อครั้ง/คน ในการมาท่องเที่ยว

Napawan Arunchan. (2007). *Factors Affecting Thai Tourists' Behavior in Ayuttaya province.*

Master's Project : M. Econ. (Managerial Economics). Bangkok : graduate School, Srinakharinwirot University. Project Advisor : Maitri Abhibhatanamontri

The purpose of this research was to study the Factors Affecting Thai Tourists' Behavior in Ayuttaya province. Questionnaires were used to collect data of 400 Thai tourists who visit Ayuttaya Province. The data were analyzed by using percentage, mean, standard deviation and Chi-Square

It was found that most respondents preferred visiting had visited Ayuttaya 1-5 times before. They traveled for recreation on the weekend with family, using personal cars as a transportation. Most of the travelers did not stay overnight, the expense between 1,000-1,500 baht per time for food and beverage.

Results of the research indicated that most respondents were female, 20-29 years of age and had bachelor's degree, Most of them were private companies' employees, the salary between 10,001-20,000 bath

Furthermore, the respondents slightly emphasized on motivation factors in aspects of tour product price and moderately on public relation

The results of the hypotheses testing at the statistical significance level of 0.05 are as follows.

1. Average monthly income has relationship with traveling behavior of Thai Tourists in Ayuttaya Province in aspect of average expense/ person stay period and frequency of visit (1 years), tour period and average expense.
2. Occupation has relationship with traveling behavior of Thai Tourists in Ayuttaya Province in aspect of frequency of visit (1 years) and average expense/ person.
3. Place price has relationship with traveling behavior of Thai Tourists in Ayuttaya Province in aspect of frequency of visit (1 years) and average expense/ person.
4. Food and beverage has relationship with traveling behavior of Thai Tourists in Ayuttaya Province in aspect of frequency of visit (1 years) and average expense/ person.
5. Vehicles price has relationship with traveling behavior of Thai Tourists in Ayuttaya Province in aspect of frequency of visit (1 years).

6. Tour product and souvenir price have relationship with traveling behavior of Them Tourists in Ayuthaya Province in aspect of frequency of visit and stay period.

7. Journals, Magazine, Newspaper has relationship with traveling behavior of Thai Tourists in Ayuttaya Province in aspect of average expense/ person and frequency of visit.

8. Television has relationship with traveling behavior of Thai Tourists in Ayuttaya Province in aspect of average expense/person and stay period .

9. Internet has relationship with traveling behavior of Thai Tourists in Ayuttaya Province in aspect of frequency of visit (1 years) ,average expense/ person of frequency of visit and destination in the future.

10. Tour Exhibition has relationship with traveling behavior of Thai Tourists in Ayuttaya Province in aspect of frequency of visit (1 years) stay period and average expense/ person