

นิตยาพร เสนปาน. (2549). ความรู้ความเข้าใจ รูปแบบกิจกรรมและแนวโน้มพฤติกรรมกา
ท่องเที่ยวเชิงเกษตรของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม.
(การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์: รองศาสตราจารย์สมชาย หิรัญกิตติ.

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความรู้ความเข้าใจ รูปแบบกิจกรรมและ
แนวโน้มพฤติกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้
ในการวิจัยคือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ
ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบน
มาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่างค่าที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการหาค่า
สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทาง
สถิติ SPSS

ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่า
เพศชาย โดยส่วนใหญ่อายุระหว่าง 25 – 34 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สถานภาพสมรส
ส่วนใหญ่คือ โสด อาชีพส่วนใหญ่คือ พนักงานบริษัทเอกชน โดยส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 5,000 –
15,000 บาท และพบว่า

1. ประชาชนส่วนใหญ่เคยไปท่องเที่ยวเชิงเกษตร คิดเป็นร้อยละ 60 วัตถุประสงค์หลัก
ในการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อพักผ่อนและท่องเที่ยว ส่วนมากตัดสินใจเดินทางด้วยตนเองหรือมี
ส่วนร่วม มีการวางแผนการเดินทางล่วงหน้า โดยหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรทางสื่อ
โทรทัศน์มากที่สุด ภูมิภาคที่ชอบเดินทางไปท่องเที่ยวเชิงเกษตรมากที่สุดคือ ภาคเหนือ และปัจจัย
ที่เป็นอุปสรรคในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมากที่สุด คือ ความไม่สะดวกในการเดินทาง

2. ประชาชนส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอยู่ในระดับ
มาก จำนวน 297 คน คิดเป็นร้อยละ 74.2 มีลักษณะบุคลิกภาพด้านค่อนข้างชอบท่องเที่ยวเป็นหมู่
คณะ ให้ความสนใจในรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านการทำสวนผลไม้และพืชไร
เศรษฐกิจอยู่ในระดับสนใจมาก และมีระดับแนวโน้มที่จะไปท่องเที่ยวเชิงเกษตร

3. ประชาชนที่มีเพศ อายุ และระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมกา
ท่องเที่ยวเชิงเกษตรในด้านการเปรียบเทียบกับรูปแบบการท่องเที่ยวอื่น แตกต่างกัน อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. ประชาชนที่มี สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้แตกต่างกัน มีแนวโน้มพฤติกรรมกา
ท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านการเปรียบเทียบกับรูปแบบการท่องเที่ยวอื่น ด้านการไปท่องเที่ยวและด้าน
การแนะนำคนอื่นในอนาคตไม่แตกต่างกัน

5. ประชาชนที่มีระดับความรู้ความเข้าใจในเรื่องการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแตกต่างกัน มี
แนวโน้มพฤติกรรมกาท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านการเปรียบเทียบกับรูปแบบการท่องเที่ยวอื่น ด้าน

การไปท่องเที่ยวและด้านการแนะนำคนอื่นในอนาคตแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6. ลักษณะบุคลิกภาพด้านชอบความหรูหรา ชอบลองของใหม่ ไม่มีความสัมพันธ์กับ แนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านการเปรียบเทียบกับรูปแบบการท่องเที่ยวอื่น ด้าน การไปท่องเที่ยวและด้านการแนะนำคนอื่นในอนาคต แต่พบว่าลักษณะบุคลิกภาพด้านชอบเข้า สังคม มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำกับแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ด้านการเปรียบเทียบกับรูปแบบการท่องเที่ยวอื่น ด้านการไปท่องเที่ยวและด้านการแนะนำคนอื่นใน อนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

7. รูปแบบกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรในด้านการทำสวนไม้ตัดดอก การทำสวนผลไม้ การทำนา การทำพืชผักสวนครัว การทำสวนสมุนไพร การทำฟาร์มปศุสัตว์ และการชมงานเทศกาล ผลิตภัณฑ์เกษตรต่าง ๆ มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำกับแนวโน้มพฤติกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านการเปรียบเทียบกับรูปแบบการท่องเที่ยวอื่น ด้านการไปท่องเที่ยวและด้าน การแนะนำคนอื่นในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

Nittayaporn Senpan (2006). *Cognitive, Activities Style and Agro-Tourism's Behavioral Trend of People in Bangkok Metropolitan Area*. Master's Project, M.B.A (Marketing). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor: Assoc. Prof. Somchai Hirankitti

The purpose of this research was to study Cognitive, activities style and Agro-Tourism's behavioral trend of people in Bangkok metropolitan area. The sample size is 400 people in Bangkok metropolitan area. A primary data collection device is questionnaires. Statistics figures are evaluated by percentage, mean score, standard deviation and correlation, while statistical differences are analyzed by t-Test Independent. One Way Analysis of Variance and pair comparison are arranged by Least Significant Difference (LSD). The analysis of statistical correlation is examined by Pearson Product Moment Correlation Coefficient. The statistical data analysis is done through the use of program SPSS for Window version 11.0

The study results in a random sample of female more than male. Most of them are aged between 25 -34 years old. This group of samples possesses a Bachelor Degree at the highest proportion. The statistics show that most of people are single. The report also shows that occupations include white-collar workers which engaged most of the samples, with monthly income level at Baht 5,000 – 15,000.

The results of these finding could be revealed as follows:

1. The majority of people are used to go agro-tour which equal to 60%. The objective was for relax most of them made decision by themselves. They would have a plan in advance by finding out the information from television. Their most likely area was a northern part of Thailand. Most of problem's agro-tour was inconvenience of travel.

2. The majority of people's cognition was in the high level for 267 people with 74.25%, had personality rather likely traveled by tour groups, pay attention to orchard and horticulture style in high level and had behavior to go agro – tourism.

3. There was statistical significant difference level 0.05 for Agro-Tourism's behavioral trend in aspects of other style comparing from the people with different sex, age, and education.

4. There was no difference for Agro-Tourism's behavioral trend in all aspects from the people with different occupation, status, and income level.

5. There was statistical significant difference level 0.05 for Agro-Tourism's behavioral trend in all aspects from the people with different cognitive of agro-tour level.

6. The gorgeousness, challenge personality was no significantly correlated with Agro-Tourism's behavioral trend in all aspects. In contrast, the socialize personality had significantly correlated in the same direction with Agro-Tourism's behavioral trend in all aspects at significant level of 0.01

7. Activities style of agro-tourism, for instance cutting flowers, orchard and horticulture, vegetables, herbs, animal farming and festival were significantly correlated in the same direction with Agro-Tourism's behavioral trend in all aspects at significant level of 0.01