

พรพรรณ สกุลศรีจิรวัดมน. (2548). พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับอุปสงค์ต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในจังหวัดสมุทรสาคร กรณีศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : รองศาสตราจารย์ ดร. พิศมัย จารุจิตติพันธ์

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมาย 2 ประการคือ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวและศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับอุปสงค์ต่อการท่องเที่ยว ภายในประเทศของประชาชน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ในปี 2547 ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 385 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามปลายปิด สถิติและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละและการทดสอบไคว์สแควร์

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ในระยะ 2 ปีที่ผ่านมา (ตั้งแต่ 1 กันยายน 2545 – 1 กันยายน 2547 ) ดังนี้ ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 89.1 ได้ท่องเที่ยวภายในประเทศ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.0 โดยนิยมไปท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวประเภท ทะเล มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.2 และช่วงเวลาที่นิยมไปท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ช่วงวันหยุดราชการ/วันหยุดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.9 ส่วนจำนวนครั้งที่ไปท่องเที่ยวมาแล้วมากที่สุด คือ จำนวน 1-2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.8 และใช้เวลาส่วนใหญ่ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อครั้ง 1-2 วันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.1 โดยมีค่าใช้จ่ายสำหรับการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อครั้ง น้อยกว่า 5,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.5 และมีความถี่ของการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ผ่านมาแล้ว 1-2 ครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.3 โดยแหล่งที่ได้รับข้อมูลข่าวสารนั้นมาจากการบอกเล่าของญาติ/เพื่อน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.8

2. จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับอุปสงค์ต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร (ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 2 ปีข้างหน้านับตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2547- 1 กันยายน 2549) พบว่า

เพศ มีความสัมพันธ์อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05กับความต้องการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะไป จำนวนครั้งในการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะไป ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ไปท่องเที่ยวที่คาดว่าจะไป ค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะใช้จ่าย



Pornpun Sakulsrijiwat. (2005). *The Behaviors and The Coherent Factors Related to Domestic Travel Demand of the People Living in Samutsakorn: A Case Study in Muang District, Samutsakorn Province*. Master's project : M. Econ. ( Managerial Economics). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwot Universtiy.  
Project Advisor: Assoc Prof. Dr. Pisamai Jarujitipant

Two main objectives of this research were to study about domestic traveling behaviours of people living in Samutsakorn and to examine the coherent factors related to domestic traveling demand of people living in Samutsakorn.

Research methodology employed in this research was based on the quantity approach where the collected data was analyzed by percentage and chi-square test. For data collecting closed-end questionnaires, were handed out to 385 people, 15 years old, in Muang District, Samutsakorn province.

The result showed that

1. Domestic traveling behaviours of people living in Samutsakorn:

343 people ,89.1 percent of research participants domestically traveled during 1<sup>st</sup> September 2002 to 1<sup>st</sup> of September 2004.

70 percent of the samples revealed that main purpose of the domestically travel was leisure. The most popular tourism destination within the sample turns out to be the beach exhibited by 52.2 percent. The period of time that people traveling the most is the public and national holiday; that is 44.9%. 140 research participants (40.8%) stated that they traveled about one or two times during two years. The most popular length of time in traveling was one or days; 62.1 percent. 54.5 percent of the samples size spent less than five thousands bath per trip.

37.3 percent received the tourism information on their last trips about one and two times. The main source of information came from family and friends which counted for 40.8 percent..

2. The result of the investigation in the coherent factors related to domestic tourism demand of people living in Samutsakorn.

#### **Sex**

Sex had non significance related at 0.05 level to the domestically travel demand, frequency of traveling, paying capacity and destination within next two year.

#### **Age**

Age had non significance related at 0.05 level to the domestically travel demand and frequency of traveling; however, there had significance related at 0.05 level between age and tourism destination and paying capacity within next two year.

#### **Educational level**

Educational level had non significance related at 0.05 level to the domestically travel demand and frequency of traveling; however, there had significance related at 0.05 level between educational level and tourism destination and paying capacity within next two year.

#### **Marital status**

Marital status level had non significance related at 0.05 level to the domestically travel demand; however, there had non significance related at 0.05 level between marital status and tourism destination, frequency of domestically travel and paying capacity within next two year.

## Occupation

Occupation had significance related at 0.05 level to the domestically travel demand, tourism destination, paying capacity for traveling purpose but there had non significance related at 0.05 level to between occupation and the frequency of traveling.

## Average monthly income

Average monthly income had non significance related at 0.05 level to the domestically travel demand and frequency of traveling and tourism destination; however, there had non significance related at 0.05 level to average monthly income and paying capacity within next two year.