

สรไกร เติมถาวร. (2547). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดอุบลราชธานี*. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : ดร. พนิด กุลศิริ.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยจุดมุ่งเน้นด้านการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดอุบลราชธานี โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 338 คน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การคำนวณ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรด้วยสถิติ ไคสแควร์ (Chi-Square) สถิติเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม (t-test Independent) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Anova)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท และมีสถานภาพโสด

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือ นิยมแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ พาหนะที่นิยมใช้ในการเดินทางคือ รถยนต์ส่วนตัว ช่วงเวลาที่นิยมท่องเที่ยวคือ วันหยุดสุดสัปดาห์ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยคือ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท จำนวนวันที่เดินทางมาท่องเที่ยวคือ 1-5 วัน และจำนวนครั้งที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานีคือ 1-5 ครั้ง

นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญมาก ในภาพรวมของปัจจัยจุดมุ่งเน้นด้านลักษณะทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยว ด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และด้านวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

ในการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญของสถิติที่ 0.05 สรุปผลได้ว่า

1. เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดอุบลราชธานี ในด้านพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง และจำนวนวันที่เดินทางมาท่องเที่ยว
2. อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดอุบลราชธานี ในด้านประเภทของแหล่งท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ช่วงเวลาที่เดินทางท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว และจำนวนวันที่เดินทางมาท่องเที่ยว
3. ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดอุบลราชธานี ในด้านประเภทของแหล่งท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ช่วงเวลาที่เดินทางท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว และจำนวนครั้งที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว
4. อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดอุบลราชธานี ในด้านประเภทของแหล่งท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ช่วงเวลาที่เดินทางท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว จำนวนวันที่เดินทางท่องเที่ยว และจำนวนครั้งที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว
5. รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดอุบลราชธานี ในด้านช่วงเวลาที่เดินทางท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว จำนวนวันที่เดินทางท่องเที่ยว และจำนวนครั้งที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว

6. สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดอุบลราชธานี ในด้านประเภทของแหล่งท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ช่วงเวลาที่เดินทางท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว จำนวนวันที่เดินทางท่องเที่ยว และจำนวนครั้งที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว

7. ลักษณะทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดอุบลราชธานี ในด้านประเภทของแหล่งท่องเที่ยว ช่วงเวลาที่เดินทางท่องเที่ยว และจำนวนวันที่เดินทางท่องเที่ยว

8. บุคลากรที่เกี่ยวข้องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดอุบลราชธานี ในด้านประเภทของแหล่งท่องเที่ยว ช่วงเวลาที่เดินทางท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว

9. กระบวนการให้บริการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดอุบลราชธานี ในด้านพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ช่วงเวลาที่เดินทางท่องเที่ยว และจำนวนวันที่เดินทางท่องเที่ยว

10. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดอุบลราชธานี ในด้านช่วงเวลาที่เดินทางท่องเที่ยว จำนวนวันที่เดินทางท่องเที่ยว และจำนวนครั้งที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว

11. วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดอุบลราชธานี ในด้านประเภทของแหล่งท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ช่วงเวลาที่เดินทางท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว และจำนวนวันที่เดินทางท่องเที่ยว

Sorrakrai Termthavorn. (2004). *Factors influencing Traveling Behavior of Thai Tourists in Ubonratchatani Province*. Master's Project, M.B.A. (Marketing). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Project Advisor : Dr. Panid Kulsiri.

The purpose of this research was to study the relationships between motivation factors in the aspects of tourism and Traveling Behavior of Thai Tourists in Ubonratchatani Province. Questionnaires were used to collect data of 338 Thai tourists who visit Ubonratchatani Province. The data were analyzed by using percentage, mean, standard deviation, Chi-Square, t-test Independent and One Way Anova.

Results of the research indicated that most respondents were female, single, less than 25 years old and had bachelor's degree. They were students with average salary of 10,000 baht or less.

Most respondents preferred visiting the natural sites by their own car in the weekend. Most of them spent less or equal to 5,000 baht per trip in average. They spent 1 – 5 days for traveling each time and had visited Ubonratchatani 1 – 5 times.

Furthermore, the respondents highly emphasized on motivation factors in aspects of physical evidence of tourism attractions, service provider, service process, tourism information and objective of travelling.

The results of the hypotheses testing at the statistical significance level of 0.05 are as follows.

1. Gender has relationship with traveling behavior of Thai Tourists in Ubonratchatani Province in aspect of vehicles and length of stay.
2. Age has relationship with traveling behavior of Thai Tourists in Ubonratchatani Province in aspect of types of Tourism attractions, vehicles, visit period, average expense and length of stay.
3. Education level has relationship with traveling behavior of Thai Tourists in Ubonratchatani Province in aspect of types of Tourism attractions, vehicles, visit period, average expense and length of stay.
4. Occupation has relationship with traveling behavior of Thai Tourists in Ubonratchatani Province in aspect of types of Tourism attractions, vehicles, visit period, average expense, length of stay and frequency of visit.
5. Average monthly income has relationship with traveling behavior of Thai Tourists in Ubonratchatani Province in aspect of visit period, average expense, length of stay and frequency of visit.

6. Marital status has relationship with traveling behavior of Thai Tourists in Ubonratchatani Province in aspect of Tourism attractions, vehicles, visit period, average expense, length of stay and frequency of visit

7. Physical evidence of tourism attractions has relationship with traveling behavior of Thai Tourists in Ubonratchatani Province in aspect of types of Tourism attractions, visit period and frequency of visit

8. Service provider has relationship with traveling behavior of Thai Tourists in Ubonratchatani Province in aspect of types of Tourism attractions, visit period and average expense

9. Process has relationship with traveling behavior of Thai Tourists in Ubonratchatani Province in aspect of types of vehicles, visit period and frequency of visit

10. Information perception has relationship with traveling behavior of Thai Tourists in Ubonratchatani Province in aspect of visit period, length of stay and frequency of visit

11. Objective of tourism has relationship with traveling behavior of Thai Tourists in Ubonratchatani Province in aspect of types of Tourism attractions, vehicles, visit period, average expense and length of stay