

เบญจพร ทองไชย. (2548). พฤติกรรมและความพึงพอใจการท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย สารนิพนธ์ บธม. (การตลาด) กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจการท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 321 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน ขั้นที่ 1 สุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ขั้นที่ 2 สุ่มตัวอย่างโดยอาศัยความสะดวก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน, การทดสอบค่าที, การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว, การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ, การทดสอบสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน ประมวลข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป spss for Windows Version 11

ผลการวิจัยพบว่า

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 – 29 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท และมีภูมิลำเนาที่อาศัยอยู่ที่กรุงเทพมหานคร
2. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละประเภท ซึ่งได้แก่แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์, แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม, เทศกาลงาน/ประเพณี และกิจกรรมต่าง ๆ อยู่ในระดับพอใจมาก
3. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจโดยรวมในการท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในระดับพอใจมาก
4. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีเหตุจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มาจากแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ดัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวด้วยตัวเอง และเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว เคยเดินทางมาท่องเที่ยว 1 – 5 ครั้ง เวลาที่ใช้ในการเดินทางไม่เกิน 2 ชั่วโมง และมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้ไม่เกิน 500 บาท
5. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในสถานที่ท่องเที่ยวที่ต่าง ๆ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและมีแนวโน้มที่จะมาซ้ำ จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด 50 ครั้ง น้อยที่สุด 1 ครั้ง
6. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในอนาคตแน่นอน และจะบอกต่อบุคคลอื่นให้มาท่องเที่ยวแน่นอน
7. ความพึงพอใจในสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละประเภทสามารถทำนายความพึงพอใจโดยรวมได้ถูกต้องร้อยละ 47 โดยความพึงพอใจในเทศกาล/งานประเพณี มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมมากที่สุด

8. ความพึงพอใจโดยรวมในการท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับการเดินทางมาท่องเที่ยว ในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับน้อยและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจโดยรวมในการท่องเที่ยวจะเดินทางมาท่องเที่ยวในอนาคต

ความพึงพอใจโดยรวมในการท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับการบอกต่อบุคคลอื่นให้มาท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลางและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจโดยรวมในการท่องเที่ยวจะบอกต่อบุคคลอื่นให้เดินทางมาท่องเที่ยว

9. เวลาที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการเดินทางมาท่องเที่ยวในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับน้อยและเป็นไปในทิศทางตรงข้ามกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่ใช้เวลาน้อยในการเดินทางจะเดินทางมาท่องเที่ยวเร็วกว่านักท่องเที่ยวที่ใช้เวลานานในการเดินทางมาท่องเที่ยว

จำนวนครั้งที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับการบอกต่อบุคคลอื่นให้เดินทางมาท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับน้อยและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวมากจะบอกต่อบุคคลอื่นให้เดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวน้อย

เวลาที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการบอกต่อบุคคลอื่นให้เดินทางมาท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับน้อยและเป็นไปในทิศทางตรงข้ามกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่ใช้เวลาน้อยในการเดินทางมาท่องเที่ยว จะบอกต่อบุคคลอื่นให้มาท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวที่ใช้เวลานานในการเดินทางมาท่องเที่ยว

Benchaporn Thongchai.(2005). *Thai Tourists' Behavior and Satisfaction in Pranakorn Sri Ayuthaya Province*. Master Project, M.BA. (Marketing). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University, Advisor: Assoc. Prof. Siriwan Serirat.

The purpose of this study was to investigate the behavior and the satisfaction of Thai tourists visiting Pranakorn Sri Ayuthaya province. The samples, a group of 321 Thai tourists visiting the province, were obtained by multistage sampling using purposive sampling for the first stage and accidental sampling for the second stage. The data were analyzed using percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way ANOVA, multiple regression analysis, and Person's Product Moment Correlation Coefficient. SPSS for windows Version 11 was used to process the data.

The findings of this study are found as follows:

1. Most tourists were female, aged between 20 and 29, and university educated. They were employees in private companies with a salary of less than 10,000 baht. Most resided in Bangkok
2. Most of them expressed a high level of satisfaction of each tourist attraction: historical attraction, cultural attractions, festivals, and other activities.
3. A majority of them showed a high level of overall satisfaction to visiting the province.
4. Historical attractions were the main reason for most of them to visit the province. Most made their own decision in making a trip and came by private cars. The journey took them less than 2 hours. Many had visited the province 1-5 times, the expenses of each visit not exceeding 500 baht.
5. Most visitors showed satisfaction of the attractions in Pranakorn Sri Ayuthaya province and had a tendency to revisit the places. The highest number of visits was 50 times. The lowest 1 time.
6. Most tourists would definitely come back to visit the places and recommend them to others.
7. The tourists' satisfaction of each type of the attractions could be used to make predictions of 47% correctness on their overall satisfaction, In fact, the satisfaction of festivals has effected their overall satisfaction most
8. Their overall satisfaction correlated with the trip they would make in the future at the statistical significance level of 0.01.

The satisfied visitors expressed their wish to return to the places.

Their overall satisfaction also correlated with their recommendation of the places at the statistical significance level of 0.01. Those having overall satisfaction of making a trip to the province would recommend it to others.

9. An inverted correlation was evident between the time spent in traveling to the province and their intention to pay visits again in the future at the statistical significance level of 0.01. Those spending less time in traveling intended to make more future trips than those spending more time did.

The number of times the tourists visited the province correlated with their recommendations of the place at the statistical significance level of 0.05. Those visiting more frequently would make more recommendations of the place than would the tourists visiting less frequently.

An inverted correlation was seen between the time spent in traveling to the province and the recommendations they made at the statistical significance level of 0.01. The visitors spending less time traveling would make more recommendations of the place than would those spending mere time.