

นายณรงค์ มีนวด.(2547).พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวใน
จังหวัดกาญจนบุรี .สารนิพนธ์ บธ.ม.(การจัดการ) . กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ . อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษา พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่ง
ท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งประกอบด้วย แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ และแหล่ง
ท่องเที่ยวเทศกาล/งานประเพณี และนำผลการวิจัยที่ได้ไปเป็นพื้นฐาน วิเคราะห์ วางแผน พัฒนา การท่องเที่ยวใน
จังหวัดกาญจนบุรี ให้สอดคล้องพฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือนักท่องเที่ยวชาวไทย มีนักท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีจำนวน 400 คน
โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย
ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มโดยวิเคราะห์ความ
แตกต่างใช้การทดสอบค่าที ทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม โดย
วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว วิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ใช้วิธี LSD และวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยใช้สถิติ
สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน ทำการประมวลผลข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรม SPSS For Windows Version
10

ผลการวิจัยพบว่า

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุ 15-24
ปี รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 25-34 ปี และ นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 35-44 ปี ตามลำดับ มีสถานภาพสมรสโสดเป็น
ส่วนใหญ่ รองลงมาก็คือ สมรส ระดับการศึกษาส่วนใหญ่ต่ำกว่าอนุปริญญา/ปวส. รองลงมา เป็นนักท่องเที่ยวที่มีระดับ
การศึกษาระดับปริญญาตรี และนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/
นักศึกษา รองลงมามีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อ
เดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 6,500 บาท รองลงมามีรายได้ต่อเดือน 6,501-11,800 บาท และมีรายได้ต่อเดือน 11,801 -
17,100 บาท ตามลำดับ

2. การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย

2.1 สื่อที่นักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีมากที่สุด คือ จากสื่อ
โทรทัศน์ ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่นักท่องเที่ยวไทยเลือกไปแรมที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี คือ การตัดสินใจเอง
ประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจให้นักท่องเที่ยวไทยมาเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีมากที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยวทาง
ธรรมชาติ พาหนะที่นักท่องเที่ยวไทยใช้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีมากที่สุดคือ รถยนต์ส่วนตัว สถานที่
ใช้ในการพักแรมของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดกาญจนบุรีมากที่สุดคือ ไม่พักค้างคืน รองลงมาเป็น รีสอร์ท ช่วงเวลา
ในการเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดคือ วันหยุดเสาร์-อาทิตย์ การซื้อของฝาก/ที่ระลึกที่พบมากที่สุดคือ นักท่องเที่ยว
ซื้อขนม/ของกิน ร้านขายของฝากที่ระลึกที่นักท่องเที่ยวแวะซื้อเป็นประจำสูงสุดคือ ไม่แวะซื้อ รองลงมาคือ ร้านรวงา
ช่วงเดือนที่เหมาะสมที่สุดในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีมากที่สุดคือ ช่วงเดือน สิงหาคม-กันยายน จำนวนวันที่
เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีมากที่สุด คือ ท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี 2 วัน ความถี่ในการท่องเที่ยวใน
จังหวัดกาญจนบุรีในรอบ 5 ปีมากที่สุด คือ ท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีไม่เกิน 5 ครั้ง ค่าใช้จ่ายสำหรับซื้อสินค้า/
ของฝากที่ระลึกค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ซื้อสินค้า/ของฝากที่ระลึก ไม่เกิน 500 บาท ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่นักท่องเที่ยวใช้ในการ
ท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนมากกว่า 1,500 บาท

2.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดกาญจนบุรี กับความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อ
แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. การวิเคราะห์ความพึงพอใจนักท่องเที่ยวชาวไทย

3.1 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดกาญจนบุรี คือ อุทยานแห่งชาติเอราวัณ และ อุทยานแห่งชาติไทรโยค มีความพึงพอใจระดับ พอใจ ทั้ง 2 แห่ง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ ในจังหวัดกาญจนบุรี คืออุทยานประวัติศาสตร์ปราสาทเมืองสิงห์ และ อุทยานประวัติศาสตร์สงครามเก้าทัพ มีความพึงพอใจ ระดับ เฉยๆ และไม่พอใจ ตามลำดับ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น คือ สะพานข้ามแม่น้ำแคว เขื่อนศรีนครินทร์ และแพหน้าเมือง มีความพึงพอใจระดับ พอใจ ทั้ง 3 แห่ง สำหรับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อเทศกาล / งานประเพณีคือ งานสัปดาห์สะพานข้ามแม่น้ำแควและ งานอัญมณีและของดีเมืองกาญจน์ มีความพึงพอใจระดับ พอใจ และเฉยๆ ตามลำดับ กิจกรรมนันทนาการ ความพึงพอใจสูงสุดคือ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ การชมวิว รongลงมาเป็น ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ การเล่นน้ำตก และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ การล่องแพ โดยมีความพึงพอใจระดับ พอใจทั้ง 3 กิจกรรม

3.2 ความพึงพอใจแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี โดยมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ ความพึงพอใจแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติเอราวัณ มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี โดยมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และ ความพึงพอใจแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติไทรโยคของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี โดยมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ

3.3 ความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีโดยมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01ความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ ความพึงพอใจแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ปราสาทเมืองสิงห์ มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี โดยมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ ความพึงพอใจแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์อุทยานประวัติศาสตร์สงครามเก้าทัพของนักท่องเที่ยวชาวไทย ไม่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.4 ความพึงพอใจแหล่งท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแควมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี โดยมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01ความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ

4. การวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย

4.1 โอกาสที่นักท่องเที่ยวจะกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีอีก คือ กลับมาแน่นอน จำนวนวันที่นักท่องเที่ยวคิดว่าจะมาเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีในครั้งต่อไป คือ เที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี 2 วัน เรื่องที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมากที่สุดในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีครั้งต่อไป คือ ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว

4.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยว หัวข้อ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ กับแนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี มีความสัมพันธ์กัน โดยมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4.3 พฤติกรรมการท่องเที่ยว หัวข้อ แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวเทศกาลงานประเพณี เวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี และความถี่ในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี กับแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4.4 พฤติกรรมการท่องเที่ยว หัวข้อ ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้า / ของที่ระลึกกับแนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี มีความสัมพันธ์กัน โดยมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

4.5 พฤติกรรมการท่องเที่ยว หัวข้อ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี กับแนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี มีความสัมพันธ์กัน โดยมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

Narong Meenual. (2004). *Thai Tourist's Behavior and Satisfaction towards Tourism areas in Kanchanaburi Province*. Master Project, M.B.A. (Management). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor : Asst. Prof. Dr. Apiruth Tangkrachang.

The objective of this research is to study Thai tourist's behavior and satisfaction towards tourism attractions in Kanchanaburi province including natural tourism attractions, historical and archaeological tourism attractions and festival traditional fair tourism attractions.

The sample size was 400 tourists who traveled to Kanchanaburi province. Primary data were collected with a designed questionnaires and then subjected statistical analysis. The analysed data were demonstrate as percentage , mean score, standard deviation and correlation, while statistical differences are analyzed by t-test Independent, One Way Analysis of Variance and pair comparison are arranged by Least Significant Difference (LSD). The analysis of statistical correlation is examined by Pearson Product Moment Correlation Coefficient. The analysis is processed by SPSS (Statistical Package for Social Sciences) for Windows Version 10.

The result are shown as follows:

1.The study results in a random sample of female more than male. Most of them are aged between 15 - 24 years old, followed by 25-34 and 35 - 44 years old, respectively. The statistic shows that most of the Thai tourists are single and the rest are married status. This group of samples possesses an under vocational school at the highest proportion, whereas graduate or bachelor degree and vocational school are ranked at the second and the third, respectively. The report also shows that occupations include student which engaged most of the samples, white-collar workers and business owner are found to be the next important occupation category with monthly income level at below Baht 6,500 Baht ,6,501 – 11,800 Baht and 11,801 – 17,100 Baht ,respectively.

2. Analysis of thai tourists's behavior.

2.1 Most of them visit Kanchanaburi by personal cars, Tourists obtain a Kanchanaburi traveling information mostly by TV programs, the most important factor the touists choose to visit Kanchanaburi their own a making decision , the most important factor that tourists is interesting in visiting to Kanchanaburi is natural tourism attractions, Tourists come to Kanchanaburi choose one-day trip firstly and staying in resorts secondly. They choose weekends for traveling most ,food shopping first, In a point view of consuming behaviors they are not interesting in shopping most . However , some of them enjoy food – shopping at Rojjana shop. Tourists are optimistic to traveling Kanchanaburi during August- September and enjoys staying 2 nights each trip. The maximum frequency to Kanchanaburi in the last 5 years is not more than 5 times and maximum traveling expenditure is approximately 1,500 Baht/head.

2.2. Thai tourist's behavior of tourism is not allied to the Total visitors satisfaction of Kanchanaburi tourism attractions.

3. Analysis of Thai Tourists ' s Satisfaction

3.1 The tourists satisfaction towards natural tourism attractions including Erawan national park and Triyoke National park with good satisfactory level, satisfaction historical tourism attractions such as Muang Singh Palace historical park and 9 armies war historical park with normal satisfactory level and dissatisfied level respectively. The tourists satisfaction towards manmade tourism attractions including River Kwae bridge, Srinakharin darn and Triyoke National park with good satisfactory level. Thai tourists had satisfaction towards Festival –Tradinal tourism areas including week of River Kwae festival and Kanchanaburi jewelry goods fair with good and normal satisfactory level respectively. And The tourists satisfaction towards recreation tourism activities including view sight seeing, waterfall bathing and canoeing with maximum, good and normal satisfactory level, respectively

3.2 The tourists satisfaction towards natural tourism areas directly relate to the total satisfaction of Kanchanaburi's tourism attractions with low level at statistic significant level of 0.01. The tourists satisfaction towards natural tourism attractions, Erawan national park also relate to the total satisfaction of Kanchanaburi's tourism attractions with low level at statistic significant level of 0.05. And the tourists satisfaction towards natural tourism attractions, Triyoke national park also relate to the total satisfaction of Kanchanaburi's tourism attractions with low level at statistic significant level of 0.05.

3.3 The tourists satisfaction towards historical and archaeological tourism attractions are *positively related to the total satisfaction of Kanchanaburi's tourism attractions* with low level at statistic significant level of 0.01. The tourists satisfaction towards historical and archaeological tourism attractions, Muangsingh Palace historical park is positively related to the total satisfaction of Kanchanaburi's tourism attractions with low level at statistical significant level of 0.05. And the *tourists satisfaction towards historical and archaeological tourism attractions* , 9 armies war historical park is not relate to the total satisfaction of Kanchanaburi's tourism attractions at statistic significant level of 0.05.

3.4 The tourists satisfaction towards Kwae river bridge tourism attractions are positively related to the *total satisfaction of Kanchanaburi's tourism attractions with high level at statistic significant level of 0.01.*

4.Trend analysis of Thai tourist behavior

4.1 Most of tourists will absolutely come back to Kanchaburi. Next occasion Tourist will travel at Kanchanaburi for 2 days. Most of tourists will pay attention first in beautiful image of tourism attractions.

4.2 The tourists behavior in average personal tourism expenditures directly relate trend of coming back to Kanchanaburi's tourism attractions with low level at statistical significant level of 0.01.

4.3 The tourists behavior in natural tourism attractions directly relate trend of coming back to Kanchanaburi's tourism attractions with high level at statistical significant level of 0.05

4.4 The tourists behavior in goods shopping expenditures directly related trend of coming back to Kanchanaburi's tourism attractions with low level at statistical significant level of 0.05

4.5 The tourists behavior in average personal tourism expenditures directly relate to trend of coming back to Kanchanaburi's tourism attractions with medium level at statistical significant level of 0.01

4.6 The tourists behavior in visiting historical tourism attractions, Traditional festival tourism attractions, staying time in Knachanaburi and Kanchanaburi visiting frequency are not directly related to trend of coming back to Kanchanaburi's tourism attractions.