

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวเชื่อมศรีนครินทร์

ปริญญาานิพนธ์
ของ
ประพันธ์ สหสิกรรมย์

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
มีนาคม 2548

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเอื้อนศรีนครินทร์

ปริญญาานิพนธ์
ของ
ประพันธ์ สหสิกรมย์

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
มีนาคม 2548
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเขื่อนศรีนครินทร์

บทคัดย่อ
ของ
ประพันธ์ สหสิริภมย์

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
มีนาคม 2548

ประพันธ์ สหสิริภมย์. (2547). *ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์*. ปริญญาโท วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการควบคุม :
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พนมศักดิ์ สวัสดิ์พงษ์, รองศาสตราจารย์ ดร.กำโชค
เผือกสุวรรณ

การวิจัยนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักท่องเที่ยงชาวไทยรวมทั้งสิ้น 464 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

นักท่องเที่ยงมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยเป็นอันดับสูงสุด รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อพิจารณาตัวแปรทุกตัวแปรอันประกอบด้วย เพศ อายุ และระดับการศึกษา ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบทุกด้านอยู่ในระดับเห็นด้วย ยกเว้นด้านกิจกรรมอยู่ในระดับไม่แน่ใจ

TOURISTS' OPINIONS TOWARDS TOURISM IN SRINAGARIND DAM

AN ABSTRACT
BY
PRAPUN SAHATPIROM

Presented in partial fulfillment of the requirements
For the Master of Science degree in Recreation Management
at Srinakharinwirot University

March 2005

Prapan Sahatpirom. (2004). *Tourists Opinion Towards Tourism in Srinagarind Dam*.

Master thesis, M.Sc. (Recreation Management). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor Committee : Assist. Prof. Panomsak Sawatpong, Assoc. Prof. Dr. Kamchoke Phueksuwan.

This reseach aims to study the opinion of tourists towards' tourism in Srinagarind Dam. The sample consists of 464 Thai tourists. The tools used in collecting data is a five - scale one; And the data is analyzed by frequency distribution and percentile.

The results of research can be concluded as follows : The tourists have opinion towards tourism in Srinagarind Dam as that most of them agree ; secondly they agree at most. When considering all variables that consist of sex, age, and educational level, the opinion is of medium level ; secondly they agree at most. And when considering individually, all is agreed except on activity aspect is at uncertainty level.

ปริญญานิพนธ์

เรื่อง

ความคิดเห็นของนักทอ่งเที่ยวที่มีต่อการทอ่งเที่ยวเชื่อมศรีนครินทร์

ของ

นายประพันธ์ สหสิกรมย์

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เพ็ญสิริ จีระเดชากุล)
วันที่ เดือน พ.ศ. 2548

คณะกรรมการสอบปริญญานิพนธ์

..... ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พนมศักดิ์ สวัสดิ์พงษ์)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.กำโชค เผือกสุวรรณ)

..... กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
(รองศาสตราจารย์ สุภรณ์ วรทอง)

..... กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
(อาจารย์ สมชาย แสงจิตต์พันธ์)

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จโดยได้รับการสนับสนุนอย่างดีจากหลายส่วนด้วยกัน ในเบื้องต้นผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. กำโชค เผือกสุวรรณ กรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ ให้ความเมตตา ให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัยอย่างยิ่ง ตลอดจนให้ความอนุเคราะห์แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนกระทั่งสำเร็จเป็นรูปเล่มอย่างสมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้แก่ ผู้วิจัย และคณาจารย์ทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องในปริญญานิพนธ์ อาทิ คณะกรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์พนมศักดิ์ สวัสดิ์พงษ์ เป็นประธานกรรมการ ตลอดจนเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัย เจ้าหน้าที่ภาควิชาสันตนาการ ที่ให้เอื้ออำนวยให้ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ นายอนุชิต อัสมกันวงศ์ ผู้อำนวยการเขื่อนศรีนครินทร์ ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในพื้นที่ นายสุรพล เอี่ยมสุภา ผู้จัดการร้านค้าและบ้านพักรับรองเขื่อนศรีนครินทร์ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ของเขื่อนศรีนครินทร์ทุกท่าน ที่อำนวยความสะดวกต่างๆ และให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีตลอดระยะเวลาของการเก็บรวบรวมข้อมูล

ท้ายที่สุดนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ บุคคลต่างๆ ในครอบครัวของผู้วิจัยที่เอื้ออาทรห่วงใย สนับสนุนการศึกษา ให้กำลังใจ ให้ความรัก ให้ความเมตตา แก่ผู้วิจัยเสมอมา ผู้วิจัยขอโน้มนำจารึกไว้ในความทรงจำตลอดไป

คุณค่าและประโยชน์ของปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณของ บิดา มารดา ครู อุปฌาชีพ อาจารย์ และผู้มีอุปการะคุณทุกท่าน โดยเฉพาะบิดาและมารดาของผู้วิจัย ท่านทั้งสองได้เล็งเห็นความสำคัญและคุณค่าของการศึกษาเป็นที่สุด โดยการให้ความรู้อบรมสั่งสอนให้รักการศึกษา พุ้มเทร่างกายสติปัญญาทำงานอย่างมีรู้เห็นจหน้าเพื่อให้ผู้วิจัยและสมาชิกในครอบครัว ได้เล่าเรียนหนังสือในระดับการศึกษาที่สูงสุดตามแต่กำลังสติปัญญาของแต่ละคนจะเอื้ออำนวย ซึ่งผู้วิจัยมิเคยเลื่อนไปจากความทรงจำ ดังนั้นเมื่อย้อนรำลึกถึง การอบรมสั่งสอนที่ผู้วิจัยได้รับในปฐมวัย จึงเปรียบเสมือนบ้ำหลอมให้ผู้วิจัยมีความตั้งใจ มีความมานะพยายามพากเพียรในการศึกษา จนประสบความสำเร็จ ณ โอกาสนี้ ผู้วิจัย ขอตั้งจิตน้อมรำลึกถึงพระคุณท่าน พร้อมนี้ขออุทิศส่วนกุศลจากคุณค่าแห่งปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ แต่บุพการีทั้งสอง ด้วยเทอญ

ประพันธ์ สหสิริภรณ์

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
ตัวแปรที่จะศึกษา.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
แนวความคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น.....	6
แนวความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	10
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเขื่อนศรีนครินทร์.....	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	27
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	31
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	31
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	31
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ.....	32
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	33
การจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูล.....	33
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	34
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	34
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	110
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	110

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 (ต่อ)	
วิธีดำเนินการวิจัย.....	110
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	110
อภิปรายผล.....	114
ข้อเสนอแนะ.....	117
บรรณานุกรม.....	119
ภาคผนวก.....	125
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม.....	126
ภาคผนวก ข แบบสอบถามในการวิจัย.....	128
ภาคผนวก ค ภาพแสดงสถานที่ท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์.....	134
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	137

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและคำร้อยละของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเยือนศรีนครินทร์ จำแนกตามตัวแปรเพศ.....	35
2 จำนวนและคำร้อยละของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเยือนศรีนครินทร์ จำแนกตามตัวแปรอายุ.....	35
3 จำนวนและคำร้อยละของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเยือนศรีนครินทร์ จำแนกตามตัวแปรระดับการศึกษา.....	36
4 จำนวนและคำร้อยละของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเยือนศรีนครินทร์ จำแนกลักษณะการเดินทาง.....	36
5 จำนวนและคำร้อยละของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเยือนศรีนครินทร์ จำแนกตามตัวแปรการพักผ่อนที่เยือนศรีนครินทร์.....	37
6 จำนวนและคำร้อยละของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเยือนศรีนครินทร์ จำแนกตามตัวแปรวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเยือนศรีนครินทร์.....	37
7 จำนวนความถี่และคำร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเยือนศรีนครินทร์ เกี่ยวกับด้านอาคารสถานที่ เป็นรายชื่อ รายด้าน และโดยรวม.....	38
8 จำนวนความถี่และคำร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเยือน ศรีนครินทร์เกี่ยวกับด้านการบริการ เป็นรายชื่อและโดยรวม.....	41
9 จำนวนความถี่และคำร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเยือนศรีนครินทร์ เกี่ยวกับด้านบุคลากร เป็นรายชื่อโดยรวม.....	44
10 จำนวนความถี่และคำร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเยือนศรีนครินทร์เกี่ยวกับด้านกิจกรรม เป็นรายชื่อและโดยรวม.....	46
11 จำนวนความถี่และคำร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเยือนศรีนครินทร์ เกี่ยวกับด้านสถานที่ จำแนกตามตัวแปรเพศชาย.....	48
12 จำนวนความถี่และคำร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเยือนศรีนครินทร์ เกี่ยวกับด้านการบริการ จำแนกตามตัวแปรเพศชาย.....	51
13 จำนวนความถี่และคำร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเยือนศรีนครินทร์ เกี่ยวกับด้านบุคลากร จำแนกตามตัวแปรเพศชาย.....	54

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
27 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวเชื่อม ศรีนครินทร์เกี่ยวกับ ด้านสถานที่ จำแนกตามตัวแปรการศึกษาต่ำกว่า ปริญญาตรี.....	88
28 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวเชื่อม ศรีนครินทร์ เกี่ยวกับด้านการบริการ จำแนกตามตัวแปรการศึกษาต่ำกว่า ปริญญาตรี.....	91
29 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวเชื่อม ศรีนครินทร์ เกี่ยวกับด้านบุคลากร จำแนกตามตัวแปรการศึกษาต่ำกว่า ปริญญาตรี.....	94
30 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวเชื่อม ศรีนครินทร์ เกี่ยวกับด้านกิจกรรม จำแนกตามตัวแปรการศึกษาต่ำกว่า ปริญญาตรี.....	96
31 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวเชื่อม ศรีนครินทร์ เกี่ยวกับด้านสถานที่ จำแนกตามตัวแปรการศึกษาปริญญาตรี ขึ้นไป.....	98
32 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวเชื่อม ศรีนครินทร์ เกี่ยวกับด้านการบริการ จำแนกตามตัวแปรการศึกษาปริญญาตรี ขึ้นไป.....	101
33 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวเชื่อม ศรีนครินทร์เกี่ยวกับด้านบุคลากร จำแนกตามตัวแปรการศึกษาปริญญาตรี ขึ้นไป.....	104
34 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวเชื่อม ศรีนครินทร์เกี่ยวกับด้านกิจกรรม จำแนกตามตัวแปรการศึกษาปริญญาตรี ขึ้นไป.....	106
35 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวเชื่อม ศรีนครินทร์เกี่ยวกับด้านต่างๆ จำแนกตามตัวแปรเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรวมทุกตัวแปร.....	108

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

จากการเพิ่มจำนวนประชากรและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีต่างๆ มีมากขึ้น การต่อสู้ดิ้นรนเพื่อความอยู่รอดของชีวิตก็ย่อมสูงขึ้น จนส่งผลให้ประชาชนเคร่งเครียดและมีความต้องการพักผ่อนมากขึ้น การท่องเที่ยวจึงเป็นกิจกรรมนันทนาการชนิดหนึ่งที่บุคคลนำมาใช้ในการสนองความต้องการดังกล่าวได้ จนกระทั่งได้กลายเป็นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เจริญเติบโตต่อไปได้ และการท่องเที่ยวเป็นกระบวนการทางนันทนาการรูปแบบหนึ่งที่เกิดขึ้นระหว่างเวลาว่าง (Leisure Time) เกี่ยวข้องกับการเดินทาง (Travel) โดยเป็นการเดินทางเพื่อแสวงหาความเพลิดเพลิน เสริมสร้างปริมาณอารมณ์ให้รู้สึกสดชื่น อันมีแรงจูงใจ (Motivation) ทางด้านกายภาพ เช่น สิ่งแวดล้อม สภาพภูมิสถาปัตยกรรม วัฒนธรรม ประเพณี เป็นต้น สมบัติ กาญจนกิจ (2544 : 285) กล่าวว่า การท่องเที่ยวในภาวะปัจจุบันเป็นอุตสาหกรรมทางเศรษฐกิจที่ประเทศชาติต่างๆ ทั่วโลกถือว่าเป็นกิจกรรมทางนันทนาการที่สำคัญต่อมนุษย์ทุกเพศ ทุกวัย ทุกชั้นวรรณะ อันพึงปรารถนาต้องการเพื่อดำรงชีพและประกอบอาชีพได้ การเจริญเติบโตและขยายตัวขึ้นอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยปราศจากการวางแผน การควบคุม และการจัดการที่ดี รวมทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นนั้น มีพฤติกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสถานที่ท่องเที่ยวทางด้านต่างๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็นด้านสภาวะแวดล้อม ด้านสังคม วัฒนธรรม อาจจะได้โดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม จนไม่สามารถที่จะปล่อยปละละเลยได้อีกต่อไป อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงได้มีการวางแผนเพื่อพัฒนารูปแบบของการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism Development) โดยคำนึงถึง ทฤษฎีว่าด้วยความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการที่จะพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ กับความจำเป็นในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้งานในอนาคต และเน้นความสำคัญของการควบคุมคุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยว การให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของสถานที่ท่องเที่ยว การเอาใจใส่ดูแลจำนวนนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว รวมทั้งการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเป็นสำคัญ

การท่องเที่ยวมีรูปแบบต่างๆ มากมายดังที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2529 : 7-8) ได้สรุปรูปแบบการท่องเที่ยวมีรูปแบบที่สำคัญ 4 ประเภท คือ 1. การท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tourism) 2. การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Tourism) 3. การท่องเที่ยวเพื่อสังคม (Social Tourism) 4. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

(Ecotourism) การท่องเที่ยวทั้ง 4 ประเภทนั้น เป็นความต้องการของคณะที่เกิดขึ้นเมื่อมีความพร้อมทั้งทางร่างกายและจิตใจ เพื่อความอยากรู้อยากเห็น การพักผ่อนหย่อนใจ หาประสบการณ์ใหม่ และส่งเสริมคุณภาพชีวิต เป็นต้น

การท่องเที่ยวไม่ว่ารูปแบบใดๆ ผู้ประกอบการไม่ว่าจะเป็นภาครัฐและเอกชน มีความจำเป็นต้องจัดการในส่วนต่างๆ เพื่อบริการกับผู้มาท่องเที่ยวที่อยู่ในหลักการใหญ่ๆ 3 ประการ คือ แหล่งท่องเที่ยว (Tourism Resource) การบริการการท่องเที่ยว (Tourism Service) และตลาดการท่องเที่ยว (Tourism Market) ซึ่งทั้ง 3 ส่วนนี้จะต้องเอื้ออำนวย สัมพันธ์ และสอดคล้องอย่างเป็นระบบของการบริหารจัดการการท่องเที่ยว (Tourism System)(การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2540 : 11) ดังนั้นการท่องเที่ยวจึงเป็นอุตสาหกรรมที่จะต้องมีการจัดการในเชิงบริการที่อาจก่อให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ได้ ถ้าองค์กรการท่องเที่ยวนั้นๆ ดำเนินการอย่างไม่สมบูรณ์และถูกหลักทฤษฎีของการท่องเที่ยวดังกล่าว และการจัดการเพื่อเกิดความสำเร็จได้ตามความมุ่งหมายหรือไม่นั้น ขึ้นอยู่กับความร่วมมือของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยว ทั้งนี้เนื่องจากนักท่องเที่ยวเป็นผู้หนึ่งเข้าไปสัมผัสกับธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวอย่างใกล้ชิด ดังจะเห็นได้จากผลกระทบของการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้น มีสาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเหล่านี้ ขาดความรับผิดชอบและจิตสำนึกที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม แม้จะเกิดจากความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ก็ตาม แต่ผลที่เกิดขึ้นได้ก่อให้เกิดปัญหาด้านต่างๆ ต่อการท่องเที่ยวมากมาย จนทำให้สถานที่ท่องเที่ยวทั้งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติและที่มนุษย์สร้างขึ้น บางแห่งเสื่อมโทรมและมีคุณค่าความงดงามน้อยลง

เขื่อนศรีนครินทร์ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติแห่งหนึ่งที่มีนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากเดินทางมาท่องเที่ยว มีที่ตั้งอยู่บริเวณบ้านเจ้าเณร ตำบลท่ากระดาน อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี บริเวณแม่น้ำแควใหญ่ มีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติประกอบด้วย อ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ ภูเขา พืชพันธุ์ไม้ที่สวยงาม อุดมไปด้วยสัตว์นานาชนิด ความเงียบสงบและเป็นธรรมชาติทำให้มีคุณค่าต่อการศึกษาและการนันทนาการต่อการท่องเที่ยวเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้น การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ซึ่งเป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจของรัฐบาลจึงพัฒนาอาณาเขตบริเวณต่างๆ โดยรอบเขื่อน ทั้งบนเหนือเขื่อนและพื้นราบให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว โดยจัดสร้าง สถานที่พักรับรอง ร้านค้า ร้านอาหาร สนามกีฬา อาทิสโมสร สนามกอล์ฟ สนามเทนนิส สนามแบดมินตัน สระว่ายน้ำ บริการกิจกรรมนันทนาการทางน้ำ และกิจกรรมต่างๆ ทางนันทนาการไว้ให้บุคคลมาใช้บริการ เป็นสถานที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร การเดินทางสะดวก จึงทำให้ประชาชนเดินทางไปท่องเที่ยวกันเป็นจำนวนมาก และมีแนวโน้มจะเพิ่มปริมาณขึ้นทุกปี ดังจะเห็นได้จากรายงานสถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์เมื่อปี พ.ศ.2544 มีจำนวน 651,446 คน

ปี พ.ศ.2545 มีจำนวน 879,323 คน (การไฟฟ้าฝ่ายผลิต เขื่อนศรีนครินทร์. 2546 :1)
จากเหตุปัจจัยปริมาณมากของนักท่องเที่ยว ซึ่งอาจมีผลทำให้มีปัญหากระทบต่อการบริการ
นักท่องเที่ยว ที่เดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณเขื่อนศรีนครินทร์ได้

ดังนั้น จากเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยเห็นว่าควรจะมีการศึกษาความคิดเห็นของ
นักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ โดยศึกษาความคิดเห็นในด้านต่างๆ ที่
เกี่ยวข้องกับการบริการจัดการสำหรับนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาแหล่งธรรมชาติ
ของเขื่อนศรีนครินทร์ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อนักท่องเที่ยว และเป็นประโยชน์ตามนโยบาย
ของประเทศเรื่องการท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์และยั่งยืนต่อไป

ความมุ่งหมายของการวิจัย

เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์

ความสำคัญของการวิจัย

ทำให้ทราบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดบริการด้านต่างๆ ของเขื่อน
ศรีนครินทร์ และสามารถนำผลที่ได้จากการวิจัยไปเสนอให้ผู้เกี่ยวข้องใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานใน
การกำหนดนโยบาย วางแผน ปรับปรุง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมนันทนาการต่างๆ
ในเขตพื้นที่บริเวณเขื่อนศรีนครินทร์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่าง
เหมาะสม

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเขื่อน
ศรีนครินทร์ จำนวน 879,323 คน (ประชาสัมพันธ์เขื่อนศรีนครินทร์. 2546 : 4)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวใน
เขตบริเวณเขื่อนศรีนครินทร์ ตำบลท่ากระดาน อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี สังกัดการ
ไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางเทียบขนาดของ
เครจซี่ และ มอร์แกน (Krejcie and Morgan) ได้จำนวน 464 คน จากประชากร 879,323 คน
และทำการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

ตัวแปรที่จะศึกษา

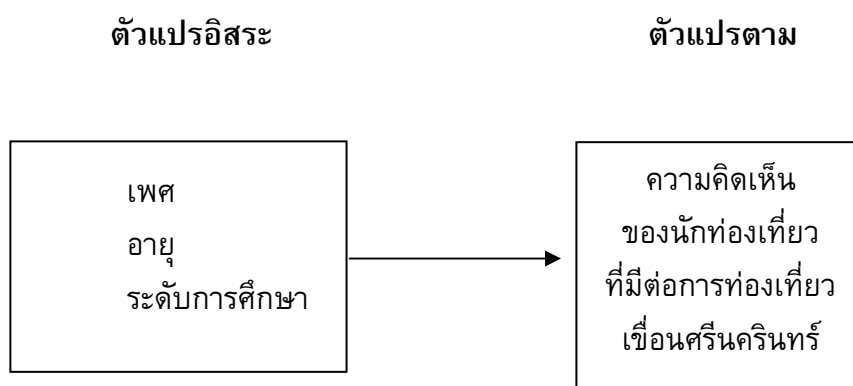
1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่
 - 1.1 เพศ แบ่งเป็น
 - 1.1.1 ชาย
 - 1.1.2 หญิง
 - 1.2 อายุ แบ่งเป็น
 - 1.2.1 30 ปีลงมา
 - 1.2.2 31 ปีขึ้นไป
 - 1.3 ระดับการศึกษา
 - 1.3.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี
 - 1.3.2 ปริญญาตรีขึ้นไป
2. ตัวแปรตาม คือความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชื่อมศรีนครินทร์

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ความคิดเห็น หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดที่ได้รับจากการท่องเที่ยวและร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดโดยเชื่อมศรีนครินทร์
2. นักท่องเที่ยว หมายถึง ประชาชนชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว เยี่ยมชมทัศนศึกษา พักผ่อน และร่วมกิจกรรมนันทนาการ ที่จัดบริการ หรืออนุญาตให้จัดบริการโดยเชื่อมศรีนครินทร์
3. เขื่อนศรีนครินทร์ หมายถึง สถานที่ราชการซึ่งเป็นบริเวณที่ทำการผลิตพลังงานไฟฟ้าพลังน้ำ ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย มีอาณาเขตบริเวณกว้างขวาง ตั้งอยู่ ณ บ้านเจ้าเณร ตำบลท่ากระดาน อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งอยู่ในการบริหารจัดการโดยผู้ว่าการเชื่อมศรีนครินทร์
4. แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมศรีนครินทร์ หมายถึง พื้นที่บางส่วนของเขื่อนศรีนครินทร์ที่เป็นอาณาบริเวณโดยรอบที่ทำการสำนักงาน เหนือสันเขื่อน และบริเวณโดยรอบพื้นที่สูงและพื้นราบรวมทั้งอ่างเก็บน้ำ บริเวณชายฝั่งอ่างเก็บน้ำและสถานที่ก่อสร้างจัดทำกิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ เช่น การล่องเรือชมทัศนียภาพเหนืออ่างเก็บน้ำ การพักผ่อนหย่อนใจในสวนเวลารำลึก สนามกอล์ฟ สระว่ายน้ำ อาคาร สโมสร ร้านค้าร้านอาหาร บ้านพักรับรอง เป็นต้น ซึ่งบริหารจัดการโดยเชื่อมศรีนครินทร์

5. เพศ หมายถึง ลักษณะทางกายภาพที่แสดงความเป็นเพศชายและเพศหญิง
6. อายุ หมายถึง อายุจริง โดยคำนวณจากปี พ.ศ. เกิดของสูติบัตร ทะเบียนบ้าน หรือบัตรประจำตัวประชาชน จนถึงปี พ.ศ. ปัจจุบัน
7. ระดับการศึกษา หมายถึง ระดับการศึกษาต่างๆ ในเกณฑ์ที่กระทรวงศึกษาธิการ กำหนด

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่เขื่อนศรีนครินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อให้การวิจัยในเรื่องนี้มีข้อมูล พื้นฐานและหลักการต่าง ๆ ในการสนับสนุนการวิจัยและอภิปรายผล ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาค้นคว้า เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ตามลำดับดังต่อไปนี้

1. แนวความคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น
2. แนวความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
3. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเขื่อนศรีนครินทร์
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวความคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น

อิงเกล และ สเนลโกรฟ (Engle and Snellgrove. 1969 : 593) ได้ให้ความหมายของความคิดเห็นไว้ว่า เป็นการแสดงออกทางด้านเจตคติที่ออกมาเป็นคำพูด เป็นการสรุปโดยลงความเห็นโดยอาศัยพื้นฐานความรู้ที่มีอยู่เดิม

ฮิลการ์ด และ แอทกินสัน (Hilgard and Atkinson. 1971 : 531) ได้ให้ความหมายของความคิดเห็นว่า การที่แยกทัศนคติและความคิดเห็นออกจากกันนั้นเป็นเรื่องยาก เมื่อความคิดเห็นของเราเปลี่ยนแปลงไปทัศนคติเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย

คาร์เตอร์ วี กู๊ด (Carter V. Good. 1973 : 239) มีความเห็นว่า ความคิดเห็นเป็น ความนึกคิด ความรู้สึก ประทับใจ ความเชื่อ การตัดสินใจเกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งไม่อาจบอกได้ว่าเป็นการถูกต้องหรือไม่

เบสท์ (Best. 1977 : 169) ได้ให้ความหมายของความคิดเห็นไว้ว่า เป็นการแสดงออกทางด้านความเชื่อและความรู้สึกของแต่ละบุคคลโดยการพูด

มอร์แกน และ คิง (Morgan and King. 1977 : 750) ได้ให้ความหมายของความคิดเห็นไว้ว่า เป็นการยอมรับคำพูดที่เกิดขึ้นโดยทัศนคติ

เธอร์สโตน (Thurestone. 1977 : 77) ได้ให้ความหมายของความคิดเห็นไว้ว่า ทัศนคติเป็นผลรวมทั้งหมดของมนุษย์กับความรู้สึก ความคิดเห็น ความกลัวต่อบางสิ่งบางอย่าง การแสดงออกทางด้านคำพูดเป็นความคิดเห็น ความคิดเห็นนี้เป็นสัญลักษณ์ของทัศนคติ ดังนั้น ถ้าเราต้องการวัดทัศนคติ เราทำได้โดยการวัดความคิดเห็นของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ

วิชาญ รุ่งอุทัย (2533 : 13) ได้สรุปความคิดเห็นไว้ว่า เป็นการแสดงออกถึงเรื่องราวต่างๆ โดยมีพื้นฐานมาจากความรู้ ประสบการณ์ และสภาพแวดล้อมด้านต่างๆ ของบุคคลนั้น เป็นความรู้สึกที่แสดงออกโดยไม่มีกฎเกณฑ์ตายตัว แต่จะขึ้นอยู่กับการประเมินค่าในสิ่งนั้นๆ และลงความเห็นออกมาตามที่คิดไว้ของแต่ละบุคคล

นพมาศ ธีระเวคิน (2534 : 199) ได้สรุปความคิดเห็นไว้ว่า ความคิดเห็นเป็นส่วนที่มนุษย์ได้แสดงออกมา โดยการพูดหรือเขียน ซึ่งเมื่อพูดหรือเขียนไปแล้วทำให้เกิดผลและคนส่วนใหญ่ถือว่าเป็นสิ่งแสดงความในใจ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่นิยมกันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปริญ เคลือบทอง (2539 : 16) ได้สรุปความคิดเห็นไว้ว่า ความคิดเห็นเป็นความรู้สึกนึกคิด ความเชื่อ และการแสดงออกของบุคคลหรือกลุ่มคนที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือเหตุการณ์หนึ่งด้วยการพูดหรือการเขียน ซึ่งในการแสดงออกนี้จะต้องอาศัยพื้นฐานความรู้ ประสบการณ์ และพฤติกรรมระหว่างบุคคล เป็นเครื่องช่วยในการพิจารณาและประเมินค่าก่อน จะมีการตัดสินใจแสดงออก ซึ่งการแสดงออกด้านความคิดเห็นนี้อาจเป็นไปได้ในทางเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยก็ได้

จากผู้ที่ได้ให้ความหมายและคำนิยามเกี่ยวกับความคิดเห็นดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า ความคิดเห็นหมายถึง การแสดงออกทางด้านความรู้สึก ความนึกคิด ความเชื่อ และการตัดสินใจ ต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยอาศัยพื้นฐานความรู้ การรับรู้ ประสบการณ์ ทักษะ และสภาพแวดล้อม ขณะนั้นเป็นพื้นฐาน ซึ่งความคิดเห็นของแต่ละบุคคลไม่อาจบอกได้ว่าเป็นการถูกต้องหรือไม่ และอาจจะเป็นที่ยอมรับหรือปฏิเสธจากบุคคลอื่นก็ได้

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็น

ความคิดเห็นเป็นการแสดงออกในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ซึ่งความคิดเห็นของแต่ละบุคคล ต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งนั้นอาจเหมือนกันหรือแตกต่างกันไปก็ได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยพื้นฐานของแต่ละบุคคล

ในการศึกษาความคิดเห็นนั้น ออสแคมป์ (Oskamp. 1977 : 133) ได้กล่าวสรุปถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกิดความคิดเห็นดังนี้คือ

1. ปัจจัยทางพันธุกรรมและสรีระ คือ อวัยวะต่างๆ ของบุคคลที่ใช้รับรู้ความผิดปกติของอวัยวะ ความบกพร่องของอวัยวะสัมผัส ซึ่งมีผลต่อความคิดเห็นไม่ดีของบุคคลภายนอก
2. ประสบการณ์โดยตรงของบุคคล คือ บุคคลได้ประสบกับเหตุการณ์ด้วยตนเอง การกระทำด้วยตนเองหรือได้พบเห็น ทำให้บุคคลมีความฝังใจและเกิดความคิดต่อประสบการณ์เหล่านั้นต่างกัน
3. อิทธิพลของผู้ปกครอง คือ เมื่อเป็นเด็กผู้ปกครองจะเป็นผู้ที่อยู่ใกล้ชิดและให้ข้อมูลแก่เด็กได้มาก ซึ่งจะมีผลต่อพฤติกรรมและความคิดเห็นของเด็กด้วย

4. ทศนคติและความคิดเห็นของกลุ่ม คือ เมื่อบุคคลเจริญเติบโตย่อมจะต้องมีกลุ่มและสังคม ดังนั้นความคิดเห็นของกลุ่มเพื่อน กลุ่มอ้างอิง หรือการอบรมสั่งสอนของโรงเรียน หน่วยงานที่มีความคิดเห็นเหมือนกันหรือต่างกัน ย่อมจะมีผลต่อความคิดเห็นของบุคคลด้วย

5. สื่อมวลชน คือ สื่อต่างๆ ที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนเรา ดังนั้นสื่อเหล่านี้ซึ่งได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร จึงเป็นปัจจัยอันหนึ่งที่มีผลกระทบต่อความคิดเห็นของบุคคล

นอกจากนี้ ชาติชาย โทสินธิติ (2529 : 16) ได้ให้ข้อเสนอแนะไว้ว่า สิ่งที่มีอิทธิพลที่ทำให้ความคิดเห็นแตกต่างกันประกอบด้วย

1. การอบรมของครอบครัว อิทธิพลของครอบครัวมีมากกว่าปัจจัยอื่น ๆ เพราะครอบครัวเป็นสถาบันสังคมแห่งแรกของบุคคล

2. กลุ่มและสังคมที่เกี่ยวข้อง บุคคลเมื่ออยู่ในกลุ่มใดหรือสังคมใดก็จะมีแนวความคิดไปในทิศทางเดียวกันกับกลุ่มและสังคมนั้น ๆ กลุ่มเป็นส่วนผลักดันให้บุคคลมีการเรียนรู้โดยตรง บุคคลอาจได้รับรู้ข้อมูลเรื่องราวต่าง ๆ จากผู้ที่สัมพันธ์ด้วย แล้วถ่ายทอดความคิดเห็นนั้นมาเป็นของตน

3. วัฒนธรรมประเพณี บุคคลเมื่อได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมและประเพณีย่อมปฏิบัติตามวัฒนธรรมและประเพณีนั้น ๆ และมักมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมและประเพณีของตนไปในทางที่ดี

4. การศึกษา ระดับการศึกษามีอิทธิพลมากต่อการแสดงความคิดเห็น เพราะเป็นการจัดประสบการณ์ให้กับบุคคล

5. ประสบการณ์ บุคคลมีความคิดเห็นที่ดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ที่มีต่อสิ่งนั้น หากบุคคลนั้นมีประสบการณ์ที่ดีก็จะทำให้มีความคิดเห็นที่ดี และหากบุคคลนั้นมีประสบการณ์ที่ไม่ดี ก็อาจจะมีความคิดเห็นที่ไม่ดีเช่นกัน

6. สื่อมวลชน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้มีอิทธิพลมากต่อการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็นของแต่ละบุคคล เพราะจะเป็นสื่อในการแสดงความคิดเห็นทั้งด้านบวกและด้านลบได้

วิธีวัดความคิดเห็น

ความคิดเห็นนั้นเป็นลักษณะของนามธรรม ซึ่งแตกต่างจากรูปธรรมโดยสิ้นเชิง กล่าวคือ รูปธรรมนั้นสามารถวัดได้จากความแตกต่างที่เห็นด้วยประสาทตาจากการเปรียบเทียบระหว่างของ 2 สิ่งขึ้นไป เช่น จำนวน ลักษณะ สี เป็นต้น แต่ความคิดเห็นนั้นเป็นนามธรรม ไม่สามารถมองหรือแยกแยะด้วยตาเปล่าได้ ดังนั้นการวัดความคิดเห็นจึงค่อนข้างไม่ชัดเจนเหมือนอย่างที่เป็นรูปธรรม แต่นักวิชาการหลายท่านได้มีวิธีการวัดความคิดเห็นต่างๆ ดังนี้

เบสท์ (Best. 1977 : 171) ได้เสนอแนะวิธีวัดความคิดเห็นไว้ว่า วิธีที่ง่ายที่สุดในการที่จะบอกถึงความคิดเห็น คือ การแสดงให้เห็นถึงจำนวนร้อยละของคำตอบในแต่ละข้อความ เพราะจะทำให้เห็นว่าความคิดเห็นจะออกมาในลักษณะเช่นใด

วิเชียร เกตุสิงห์ (2524 : 94-97) ได้เสนอแนะวิธีวัดความคิดเห็นไว้ว่า การใช้แบบสอบถามสำหรับวัดความคิดเห็นจะต้องระบุให้ผู้ตอบตอบว่าเห็นด้วยกับข้อความที่กำหนดให้ แบบสอบถามนี้นิยมสร้างตามแนวของลิเคิร์ต (Likert's Method) ซึ่งแบ่งน้ำหนักความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

พรเพ็ญ เพชรสุขศิริ (2531 : 3) ได้กล่าวถึงการสร้างมาตรวัดทัศนคติ หรือความคิดเห็นที่อยู่ด้วยกันหลายวิธี แต่ที่แพร่หลายมี 4 วิธี คือ

1. วิธีเทอร์สโตน (Thurstone's Method) เป็นวิธีการสร้างมาตรวัดออกเป็นปริมาณแล้วเปรียบเทียบตำแหน่งของความคิดเห็นหรือทัศนคติไปในทางเดียวกัน หรือเสมือนว่าเป็น Scale ที่มีช่วงห่างเท่ากัน (Equal – Appearing Intervals)

2. วิธีของกัตต์แมน (Guttman's Scale) เป็นวิธีวัดทัศนคติหรือความคิดเห็นในแนวเดียวกัน และสามารถจัดอันดับข้อความทัศนคติสูง – ต่ำ แบบเปรียบเทียบกันและกันจากอันดับต่ำสุดถึงสูงสุดได้ และแสดงถึงการสะสมของข้อแสดงความคิดเห็น

3. วิธีจำแนกแบบ เอส-ดี สเกล (Semantic Differential Scale) เป็นวิธีวัดทัศนคติหรือความคิดเห็น โดยอาศัยคู่คำคุณศัพท์ที่มีความหมายตรงข้าม (Bipolar Adjective) เช่น ดี-เลว ชยัน-ชู้เกียรติ เป็นต้น

4. วิธีแบบลิเคิร์ต (Likert's Method) เป็นวิธีการสร้างมาตรวัดทัศนคติที่นิยมแพร่หลาย เพราะเป็นวิธีการสร้างมาตรวัดที่ง่าย ประหยัด ผู้ตอบสามารถแสดงทัศนคติในทางชื่นชอบหรือไม่ชื่นชอบ โดยจัดอันดับความชื่นชอบหรือไม่ชื่นชอบซึ่งอาจมีคำตอบให้เลือก 4 หรือ 5 คำตอบ และให้คะแนนเป็น 5, 4, 3, 2, 1 หรือ +2, +1, 0, -1, -2 ตามลำดับการให้คะแนน Positive หรือ Negative

สำหรับในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยจะทำการวัดความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่เขื่อนศรีนครินทร์ อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี โดยวิธีลิเคิร์ต (Likert's Method) เพราะเป็นวิธีที่ง่าย ประหยัดเวลา สะดวกและเป็นที่ยอมรับทั่วไป

แนวความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมนันทนาการที่ถือเป็นพื้นฐานความต้องการของมนุษย์เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ และฟื้นฟูสุขภาพได้เป็นอย่างดี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2540 : 1) ได้สรุปเรื่องการท่องเที่ยวไว้ว่า การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมพื้นฐานที่มนุษย์ต้องการมากที่สุด ควรที่รัฐบาลของทุกประเทศและมนุษย์ทุกคนจะส่งเสริมสนับสนุน

การท่องเที่ยวเป็นการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใดแห่งหนึ่ง เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจรวมทั้งเพื่อเป็นการศึกษาสภาพธรรมชาติ สังคมวัฒนธรรม ประเพณี พิธีกรรมและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นนั้นๆ

การท่องเที่ยวเกิดขึ้นและดำเนินไปตามธรรมชาติมาเป็นเวลาช้านานแล้ว จนกระทั่งปัจจุบันการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่มนุษย์จัดทำขึ้นจนจัดได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมชนิดหนึ่ง เดิมนี้การท่องเที่ยวจะเป็นไปตามแหล่งท่องเที่ยวที่มีโดยธรรมชาติ ต่อมามีการพัฒนาขึ้นเรื่อยๆ จนถึงขั้นที่มนุษย์จัดสร้างแหล่งท่องเที่ยวหรือดัดแปลงให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวแบบใหม่ๆ ขึ้นมาเองเพื่อตอบสนองกับความต้องการ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2540 : 8) สำหรับแหล่งท่องเที่ยวนี้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดแบ่งออกเป็น 7 ประเภทคือ

1. แหล่งท่องเที่ยวประเภทโบราณสถาน ได้แก่ พระราชวัง สิ่งก่อสร้าง และอาคารที่มีความสำคัญในทางประวัติศาสตร์ รวมทั้งอนุสาวรีย์ต่างๆ ด้วย
2. แหล่งท่องเที่ยวประเภทศาสนาสถาน ได้แก่ วัด โบสถ์ เจดีย์ ศูนย์ กิจกรรมทางศาสนา
3. แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ได้แก่ ทะเล ป่าไม้ ภูเขา น้ำตก ทะเลสาบ แม่น้ำ ลำคลอง
4. แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมและการศึกษา ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ ศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีประจำถิ่น
5. แหล่งท่องเที่ยวประเภทสถานเริงรมย์ ได้แก่ โรงละครและการแสดง และร้านอาหาร
6. แหล่งท่องเที่ยวประเภทอุตสาหกรรมและหัตถกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรม เครื่องเงิน จักสาน ทอผ้า ทำร่ม เป็นต้น
7. แหล่งท่องเที่ยวประเภทอื่น ๆ ได้แก่ สวนสัตว์ สวนสาธารณะ สวนสนุก สนามกีฬา หรือย่านท่องเที่ยวอันเกิดจากกิจกรรมของประชาชน

แหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดนี้ อาจเป็นแหล่งท่องเที่ยวถาวร คือมีกิจกรรมท่องเที่ยวตลอดทั้งปีอย่างสม่ำเสมอ และแหล่งท่องเที่ยวชั่วคราวที่มีขึ้นตามช่วงเวลาที่มีเทศกาลเท่านั้น

รูปแบบของการท่องเที่ยว

รูปแบบของการท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2540 : 7-8) ได้สรุปรูปแบบของการท่องเที่ยวไว้ดังนี้

1. การท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tourism)

สำหรับประเทศที่พัฒนาแล้วทั้งหลาย จำนวนนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวจากภายในประเทศนั้น ๆ แทบทั้งสิ้น คาดว่าประมาณ 75-80% ของกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เราเรียกว่า นักท่องเที่ยวภายในประเทศ ก่อนที่จะเกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจขึ้น มีการคาดการณ์ไว้ว่า ในปี พ.ศ. 2540 รายได้จากการท่องเที่ยวไทยจะมีประมาณ 209,375 ล้านบาท และจะเริ่มสูงกว่ารายได้จากการท่องเที่ยวต่างชาติในปี พ.ศ.2541 และจะก่อให้เกิดรายได้ถึง 355,000 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2543 และ 567,000 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2546 นักท่องเที่ยวภายในประเทศเกือบทั้งหมดล้วนเป็นผู้ที่โดยธรรมชาติแล้วเป็นผู้ที่มีการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้รถยนต์เป็นพาหนะในการขนส่งและการเดินทาง นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตด้านอื่น ๆ อีก เช่น การเคลื่อนย้ายจากชีวิตในชนบทมาเป็นชีวิตในเมืองใหญ่ การอาศัยอยู่ในเมืองใหญ่นำมาสู่การเคลื่อนย้ายครอบครัวออกไปหาที่อยู่แถวชานเมือง สามารถเดินทางจากที่พักไปยังที่ทำงานซึ่งไม่ไกลเกินไปในแต่ละวัน การขยายตัวของรายได้ยังหมายถึง จำนวนครั้งที่เพิ่มขึ้นเพื่อการเดินทางไปเยี่ยมเยียนญาติ ๆ หรือเพื่อน ตามสถานที่ต่าง ๆ ผู้คนเริ่มมีความรู้สึกว่าการเดินทางท่องเที่ยว หรือการพักผ่อนเป็นรางวัลส่วนหนึ่งของชีวิตมากกว่าที่จะคิดว่าเป็นสิ่งฟุ่มเฟือย ดังที่คนในอดีต เคยคิด เป็นที่คาดกันว่ากว่า 75% ของนักท่องเที่ยวภายในประเทศเลือกใช้รถยนต์เป็นพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว หรือ พักผ่อนมากกว่าพาหนะอื่นใดในโลกยุคปัจจุบัน

2. การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Tourism)

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะเดินทางมาจากประเทศ ซึ่งมีมาตรฐานการครองชีพค่อนข้างสูง ประกอบกับอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะมีรากฐานมาจากระบบอุตสาหกรรมและธุรกิจการค้า ประเทศเหล่านี้มีอัตราการเติบโตของสังคมเมืองใหญ่ค่อนข้างสูง และมีระดับมาตรฐานรายได้ที่ไม่แตกต่างกันมากนัก ตลาดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศโดยพื้นฐานแล้วจะประกอบด้วยกลุ่มคน ซึ่งมีรายได้ระดับกลางซึ่งมักจะมีตำแหน่งงานในระดับวิชาชีพชั้นสูงหรือผู้บริหาร และหัวหน้างานในระดับช่าง ฝีมือ การท่องเที่ยวนับว่าเป็นสินค้าอย่างหนึ่งที่สามารถนำเงินตราต่างประเทศเข้าประเทศ ได้ โดยไม่ต้องมีการส่งออก หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่าเป็นสินค้าส่งออกที่มองไม่เห็นซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งโดยเฉพาะประเทศในโลกล่าสาม หรือประเทศที่กำลังพัฒนา เนื่องจากไม่มีสินค้าเพียงพอที่จะส่งออกและมีนักท่องเที่ยวภายในประเทศน้อยมาก ฉะนั้น จึง

ต้องพึงพิงรายได้ส่วนใหญ่ที่ได้จากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ มีการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเข้ามาซื้อบริการภายในประเทศ เช่น สถานที่พัก ภัตตาคาร การจับจ่ายสินค้าพื้นเมือง และของที่ระลึก การใช้จ่ายเงินตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ

3. การท่องเที่ยวเพื่อสังคม (Social Tourism)

ในประเทศพัฒนาแล้วหลายประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในทวีปยุโรป ได้จัดให้มีระบบการท่องเที่ยวเพื่อสังคม โดยรัฐเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณช่วยเหลือมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือพลเมืองที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำ และผู้ที่ด้อยโอกาสในสังคมคนพิการ เด็กกำพร้า เพื่อให้บุคคลเหล่านี้ได้หยุดพักผ่อน สนุกสนาน และเพลิดเพลินกับการท่องเที่ยว โดยให้มีการออกค่ายฤดูร้อน ตามสวนสาธารณะ หรืออุทยานแห่งชาติต่าง ๆ

ประเภทของการท่องเที่ยวเพื่อสังคม ระบบการท่องเที่ยวเพื่อสังคมในต่างประเทศที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งงบประมาณทางใดทางหนึ่ง จากรัฐ องค์กรเอกชนในลักษณะต่อไปนี้

3.1 การให้เงินสนับสนุนโดยตรงและทางอ้อม

3.2 องค์กรธุรกิจการท่องเที่ยวขนาดใหญ่ที่มีระบบการขนส่งของตนเอง หรือมีเครือข่ายที่พักของบริษัทเสนอด้วยการลดราคาแก่กลุ่มท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม

3.3 โครงการสนับสนุนการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นโดยรัฐบาล นายจ้าง สหภาพ หรือ องค์กรต่าง ๆ ทางสังคม

3.4 การจัดงบประมาณช่วยเหลือในโครงการพักผ่อนวันหยุด สำหรับลูกจ้างและครอบครัวโดยรัฐบาลหรือนายจ้าง

3.5 การจ่ายค่าเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนโดยรัฐบาล นายจ้าง หรือ สหภาพ

3.6 การจัดโครงการท่องเที่ยววันนี้-จ่ายวันหน้า ซึ่งสนับสนุนงบประมาณเริ่มต้นโดยนายจ้าง ธนาคารพาณิชย์ หรือ องค์กรต่าง ๆ

3.7 การลดราคาค่าโดยสารเพื่อการท่องเที่ยวในวันหยุดเป็นพิเศษแก่กลุ่มพลเมืองที่ด้อยโอกาสทางสังคม ผู้สูงอายุ หรือแม้แต่คนงานในช่วงวันหยุดพักผ่อนประจำปี การลดราคาค่าห้องพักในโรงแรมระหว่างวันหยุดพิเศษตามฤดูกาล

4. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)

การท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ หรือเรียกว่า “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” มาจากคำภาษาอังกฤษว่า Eco-Tourism ซึ่งเป็นคำที่ผสมกันระหว่างคำว่า Ecology หรือ นิเวศวิทยา กับคำว่า Tourism หรือการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ในวงการท่องเที่ยวยังมีการใช้คำภาษาอังกฤษอื่น ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ Nature Tourism หรือ Bio-Tourism หรือ Green

Tourism แทน Eco-tourism ได้เช่นกันเพื่อบ่งบอกให้เห็นว่าเป็นการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism)

จุดประสงค์ของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นความต้องการอย่างหนึ่งของคนที่เกิดขึ้นเมื่อมีความพร้อมทั้งทางด้านร่างกายและทางจิตใจ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ต่าง ๆ กันดังนี้

1. เพื่อความอยากรู้อยากเห็นในด้านต่างๆ เป็นการท่องเที่ยวเพื่อได้พบเห็นสิ่งแปลกใหม่ด้านวัฒนธรรมประเพณีที่แตกต่างกันไป ด้านการเมือง ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ การได้รับรู้เรื่องราวที่ต่างไปจากที่ตนเคยรับรู้

2. เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อผ่อนคลายความเครียดจากภารกิจประจำวัน เช่น การเล่นกีฬา การเดินทางท่องเที่ยวตามแหล่งหรือบริเวณที่มีความสวยงามตามธรรมชาติ การทำงานศิลปะ การเล่นดนตรี หรือความบันเทิงอย่างอื่น ๆ

ประวัติและพัฒนาการท่องเที่ยว

สมบัติ กาญจนกิจ (2544 : 75-82) ได้สรุปถึงประวัติและพัฒนาการท่องเที่ยว ดังต่อไปนี้

คำว่า “การท่องเที่ยว” หรือ “Tourism” ที่เราเพิ่งจะมาตื่นตัวให้ความสนใจและพยายามสร้างคำจำกัดความกันเสมอมาในราวศตวรรษที่ 19 นั้น โดยข้อเท็จจริงแล้วกิจกรรมการท่องเที่ยวมิได้เพิ่งจะเริ่มต้นเมื่อศตวรรษที่ 19 แต่อย่างใดตรงกันข้ามกิจกรรมการท่องเที่ยวของผู้คนทั้งหลายในโลกได้เริ่มต้นมานานก่อนคริสต์กาลเสียอีก การท่องเที่ยวในสมัยก่อนหรือช่วงเริ่มแรกที่มีหลักฐานการบันทึกแบ่งออกเป็นสองลักษณะ

1. การเดินทางเพื่อทำธุรกิจ ซึ่งอาจจะเป็นการประกอบธุรกิจของบุคคลธรรมดาที่เป็นพ่อค้าหรือเป็นการเดินทางเพื่อการค้าที่เป็นกิจการของรัฐ (State) ก็ได้

2. การเดินทางเพื่อศาสนา ซึ่งเป็นกลุ่มแสวงหาสัจธรรมทางศาสนา หรือเพื่อการเผยแพร่คำสอนขององค์ศาสนาในศาสนาต่างๆ เช่น การเผยแพร่ศาสนาของชาวคริสต์ อิสลาม ขงจื้อ และศาสนาพุทธ เป็นต้น การเดินทางทั้งสองลักษณะดังกล่าวในสมัยนั้นเต็มไปด้วยความยากลำบาก และอันตรายรอบด้าน เพราะการคมนาคมยังไม่สะดวก ต้องพึ่งพาถนนที่ทำขึ้นเองและไม่เพียงพอกับการสัญจร จำต้องเลือกเดินทางในบางช่วงของปี เช่น ฤดูแล้ง หรือ ฤดูหนาวเท่านั้น เพราะพื้นดินยังเหมาะที่จะเดินทางได้สะดวกขึ้นบ้าง แต่การเดินทางในฤดูหนาวสำหรับในบางประเทศทำไม่ได้แต่อย่างใด เพราะในฤดูหนาวจะมีหิมะตกหนัก อย่างไรก็ดีตามการเดินทางเพื่อทำการค้าของพ่อค้าอิสระนั้น ถึงแม้จะเดินทางด้วยความยากลำบากแสนสาหัสเพียงใด แต่เมื่อถึงจุดหมายปลายทางได้ขายสินค้าหรือแลกเปลี่ยนสินค้าเป็นเงินแล้วผลตอบแทนจะคุ้มค่าอย่างยิ่ง ชาวกรีกและชาวโรมันได้รับการขนานนามว่าเป็นพ่อค้าที่ชาญฉลาดและมีประสบการณ์ในขณะนั้น และประการสำคัญชาวกรีกและชาวโรมันเป็นกลุ่มชนที่

ขอขยายอาณาเขตการปกครองอยู่ตลอดเวลา การค้าจึงเป็นความจำเป็นตามมาหลังจากที่ได้มีการขยายอาณาเขต

อย่างไรก็ตาม มีหลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่การเดินทางเป็นไปได้โดยความประสงค์ส่วนตัว ซึ่งมีวัตถุประสงค์ต่างกัน คือ

1. การเดินทางของชนชาติต่างๆ ที่มาชมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกสมัยโบราณ (Ancient Olympic Games) ที่จัดขึ้นในเขาโอลิมปัส เพื่อเฉลิมฉลองและบูชาเทพเจ้าซิวสของชาวกรีกประมาณ 776 ปีก่อนคริสตกาล

2. ชาวโรมันที่มีฐานะดีในอดีต ยังนิยมแสดงความมั่งคั่งของตนโดยการเดินทางท่องเที่ยวข้ามประเทศ โดยอาจจะเดินทางไปยังประเทศอียิปต์ (Egypt) เพื่อความบันเทิง

3. ชาวโรมันเหล่านี้จะเดินทางไปเยี่ยมเยียนมิตรและญาติ (Visit Friends and Relatives) ซึ่งการเดินทางในลักษณะนี้ทำให้เกิดรูปแบบของการจัดท่องเที่ยวแบบหนึ่งที่เรียกว่า Visit Friends and Relatives (VRF) ซึ่งเป็นตลาดท่องเที่ยวอีกประเภทหนึ่ง

การเดินทางของชาวโรมันในสมัยก่อน ส่วนใหญ่จะได้รับการสนับสนุนจากการปรับปรุงการคมนาคมให้สะดวกมากขึ้น จากการขยายอาณาเขต (Expansion of the Empire) และแผ่อิทธิพลโดยการสร้างถนนที่มีคุณภาพดี แล้วจึงมีการเปิดธุรกิจที่พักอาศัย (Staging Inns) เรียงรายตามเส้นทางที่บุกเบิกดังกล่าว ซึ่งต่อมาเป็นจุดกำเนิดของโรงแรมแบบโมเต็ล (Motel) เกิดขึ้นด้วยเช่นเดียวกัน

ถ้าจะพิจารณาคำว่า “Holiday” (วันหยุด) มาจากคำว่า “holy days” ที่ความหมายได้ว่า Holy มีความหมายเกี่ยวกับ “สวรรค์” หรือ “พระเจ้า” ความหมายของคำว่า Holiday ในสมัยก่อนจึงไม่ได้หมายถึงการเดินทางที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง แต่มีความหมายว่าเป็นการพักผ่อนจากงานที่ทำทุกวันมากกว่า และโดยทั่วไปที่ยึดถือเป็นประเพณี วันนี้จะตรงกับวันอาทิตย์ ดังนั้น Holiday คือการพักผ่อนเนื่องมาจากวันหยุดทางศาสนาซึ่งยึดถือวันอาทิตย์ จะต้องเข้าโบสถ์หลังจากนั้นก็พักผ่อน หรือเรียกว่าการพักผ่อนหลังพิธีทางศาสนา

การเดินทางไปเพื่อเหตุผลทางศาสนามีหลักฐานเด่นชัดในสมัยกลาง (Middle Age) โดยพิจารณาได้จากการเดินทางรอนแรม (ชุกด์) ของสาวกทางศาสนาไปยังสถานที่สักการะบูชาต่างๆ

จุดประสงค์ในการเดินทางในสมัยกลางมีมากมายหลายแบบ ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของผู้เดินทาง ตัวอย่างเช่น นักเผชิญภัยเดินทางเพื่อชื่อเสียง (Prestige) และโชคลาภ พ่อค้าเดินทางเพื่อแสวงหาโอกาสทางการค้าใหม่ ๆ นอกจากนี้ยังมีการเดินทางเพื่อสุขภาพ เป็นการเดินทางเพื่อธุรกิจทั้งสิ้น อย่างไรก็ตามต่อมาได้มีการพัฒนาการเดินทางจากเพื่อธุรกิจมาเป็นการเดินทาง เพื่อความสุขส่วนตัวและการท่องเที่ยว (Pleasure) มากขึ้นในศตวรรษที่ 19 นี้เอง

ปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยว

ปัจจัยหรือเงื่อนไขที่ส่งเสริมให้มีการขยายตัวของการเดินทางท่องเที่ยว และก่อนที่จะเกิดการเดินทางมีอยู่สองประการ คือ สภาพเอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว (Enable Condition หรือ Travel Facilitator) และแรงจูงใจเพื่อการท่องเที่ยว (Travel Motivation)

1. สภาพเอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว เป็นเงื่อนไขที่จะทำให้ผู้คนสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ซึ่ง ได้แก่ เวลา (Time) และรายได้ (Income)

สำหรับเรื่องปัจจัยเวลานั้น สามารถจะอธิบายได้โดยง่ายว่า คนเราจะเดินทางท่องเที่ยวได้จำเป็นต้องมีเวลาว่างพอเสียก่อน สำหรับเรื่องรายได้นั้นเป็นปัจจัยสำคัญมาก เพราะถ้าขาดรายได้ก็ไม่สามารถจะเดินทางได้ แต่คำว่ารายได้ที่น่าจะหมายถึงรายได้หลังจากหักรายจ่ายที่จำเป็นในการดำรงชีวิต เช่น ที่อยู่อาศัย อาหาร เสื้อผ้า หรือค่าใช้จ่ายที่จ่ายเพราะความเจ็บไข้ได้ป่วยเสียก่อน เหลือเท่าใดแล้วจึงจะนำเอาไปใช้จ่ายในการท่องเที่ยวได้ รายได้โดยตรงนี้จึงเป็นรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายแล้ว (Disposable Income) สรุปได้ว่าทั้งเวลาและรายได้จะเป็นมูลเหตุปัจจัยให้เกิดการท่องเที่ยวได้

2. แรงจูงใจเพื่อการท่องเที่ยว (Travel Motivation) แรงกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวที่สำคัญคือ การจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมต่างๆ (Travel Facilities) สิ่งอำนวยความสะดวกที่จะกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวที่สำคัญคือ การขนส่ง ซึ่งมีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวแบบแยกกันไม่ออก นักเดินทางต้องการการขนส่งที่รวดเร็วปลอดภัย มีความสุขสบาย และราคาพอที่จะทำให้สามารถใช้บริการได้ ถ้าราคาแพงเกินไปแรงกระตุ้นก็จะน้อยลง ในอดีตก่อนถึงศตวรรษที่ 19 การขนส่งไม่อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย ไม่รวดเร็ว และราคาก็ค่อนข้างแพง จึงไม่สามารถจะก่อให้เกิดการขยายตัวของการท่องเที่ยวในอัตราที่น่าพอใจได้ ก่อนที่จะมีการนำรถปรับอากาศ (Coach) มาใช้งานนั้น ปรากฏว่ายานพาหนะหลักที่ใช้กันคือเกวียนบรรทุก (Carrier's Wagon) ซึ่งเดินทางได้ช้ามาก เช่น ระยะทางจากพระนครศรีอยุธยาไปถึงสุโขทัย ซึ่งเป็นระยะทางสั้น ๆ ใช้เวลาเดินทางเป็นสัปดาห์ นอกจากเกวียนจะเดินทางได้ช้ามากแล้ว ถนนส่วนมากจะอยู่ในสภาพเลวร้ายมาก ในฤดูฝนล้อเกวียนจะติดกับถนนจนกระทั่งกลายเป็นทะเลโคลน การเดินทางโดยเกวียนนอกจากจะไม่สะดวกแล้วยังไม่ปลอดภัยอีกด้วย

เมื่อถึงศตวรรษที่ 18 มีการประดิษฐ์รถม้า (Stage Coach) ซึ่งทำให้การเดินทางมีความเร็วและประหยัดเวลาลงได้มาก การเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางซึ่งเคยใช้เวลานับเป็นวัน ๆ ก็เหลือเพียงเป็นชั่วโมงเท่านั้น แม้จะมีการปรับปรุงยานพาหนะให้มีความเร็วขึ้นแล้วก็ตาม แต่ถนนก็ยังมีสภาพที่เลวอยู่จนกระทั่งในปี ค.ศ. 1815 ได้มีการปรับปรุงการลาดผิวถนนด้วย macadamias จึงทำให้สภาพพื้นผิวถนนเรียบกว่าเดิม การเดินทางจึงสะดวกสบายมากกว่าที่เคยเป็น

เมื่อถึงยุคของรถไฟ ความสะดวกและรวดเร็วในการเดินทางจึงเริ่มเป็นจริง ราคาของการเดินทางโดยรถไฟก็อยู่ในฐานะที่คนส่วนใหญ่สามารถจะใช้บริการได้ ทำให้การท่องเที่ยวขยายตัวอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด

แรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญเท่าเทียมกับการขนส่งก็คือที่พัก (Accommodation) เมื่อมีระบบขนส่งรถม้าและรถขนส่งไปรษณีย์แล้วจึงมีแรงผลักดันให้เกิดการสร้างที่พักอาศัยตามสถานที่ปลายทางต่าง ๆ มากมาย โดยเริ่มต้นการดัดแปลงให้มีที่พักในร้านเหล้า (Ale-House) ก่อนต่อมา มีการสร้างโรงนอนหรือโรงเตี๊ยม (Inn) กันมากมาย สำหรับเมืองเล็ก ๆ ที่อยู่ห่างไกลไม่สามารถสร้างธุรกิจที่พักอาศัยได้ ก็จะผลักดันให้เมืองที่เป็นศูนย์กลางในยุโรป เช่น ลอนดอน และนิวยอร์ก กลายเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว นักธุรกิจและนักเดินทางจะเดินทางเข้าเมืองดังกล่าวมากขึ้น สรุป แรงจูงใจท่องเที่ยวในสมัยก่อนมีปัจจัยอยู่ที่ระบบการขนส่ง การคมนาคมและการพัฒนาการเรื่องที่พักอาศัย

ในอดีตแม้จะได้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นขั้นต้อนไปบ้างแล้วก็ตาม แต่ปัญหาบางอย่าง ก็ยังคงอยู่ เช่น ปัญหาสุขภาพอนามัย ความเสี่ยงต่อโรคภัย และความไม่สะดวกในการแลกเปลี่ยนเงินตรา นักท่องเที่ยวจำเป็นต้องขนเงินไปกับตัวเองจำนวนมาก ซึ่งอาจจะทำให้เกิดอันตรายได้ การออกหนังสือต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการเดินทางก็ยังไม่ค่อยได้รับความสะดวก ยกเว้นกรณีของพ่อค้าหรือนักธุรกิจ

สถานที่พักผ่อนชายทะเล (Seaside Resort)

ก่อนสมัยกลาง ความนิยมในการอาบน้ำทะเลยังมีน้อยมากในประเทศอังกฤษ ต่อมาต้นศตวรรษที่ 18 มีความเชื่อกันว่าการอาบน้ำทะเลจะมีส่วนทำให้สุขภาพดี เพราะคาดกันว่าน้ำทะเลมีแร่ธาตุหลายอย่างที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย ความเชื่อนี้ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ไปเที่ยวชายทะเล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออาบน้ำหรือแช่น้ำทะเล เมื่อมีนักท่องเที่ยวมากตามชายทะเล ความต้องการในด้านที่พักอาศัยเพื่อพักผ่อนหย่อนใจตามชายทะเล (Seaside Resort) จึงขยายตัวอย่างรวดเร็วกว่า Spa และได้มีการปรับปรุงบริการและอุปกรณ์ในการอาบน้ำให้ทันสมัยมากขึ้นเป็นลำดับ อุปสงค์ของการท่องเที่ยวชายทะเลจึงถือกำเนิดขึ้น และเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในวิวัฒนาการของโรงแรมตามชายทะเลจนถึงยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเติบโตมากในตอนต้นของศตวรรษที่ 19 นอกจากนั้น รีสอร์ทบางแห่งตามชายทะเลยังสร้างท่าเรือยื่นออกไปจากชายฝั่ง (Pier) เพื่ออำนวยความสะดวกในการเทียบเรือให้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางโดยเรืออีกด้วย การสร้างท่าเรือยื่นยาวออกไปจากชายหาดนอกจากอำนวยความสะดวกในการเทียบเรือแล้ว ท่าเทียบเรือยังเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวที่จะพบปะกัน ณ ปลายท่าเรือ ซึ่ง Seaside Resort นั้นจะจัดเป็นสถานที่ให้แขกพบปะกันที่เรียกว่า “สถานที่รับลมชายทะเล” (Place to take the sea air)

การพัฒนาการท่องเที่ยวในปลายศตวรรษที่ 19

รูปแบบของการท่องเที่ยวมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะในด้านการจัดกิจกรรมนอกสถานที่ในวันหยุด (Outdoor activities on holiday) ซึ่งแต่เดิมมุ่งกิจกรรมไปในสังคมเมือง ชุมชน หรือความเจริญ แต่ปัจจุบันทัศนคติของผู้คนที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปมากจนเกือบจะเรียกได้ว่า การท่องเที่ยวจะเป็นส่วนประกอบหนึ่งของการดำรงชีวิต กิจกรรมอย่างหนึ่งที่นิยมกันมากในปลายศตวรรษที่ 19 คือ การจัดกิจกรรมขี่จักรยาน ไปตามสถานที่ต่างๆ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการเดินทางท่องเที่ยวโดยรถยนต์ (motoring holidays)

ในช่วงปลายศตวรรษที่ 19 นี้ นอกจากการเดินทางท่องเที่ยวจะขยายตัวไปทั่วโลกแล้ว ยังมีระบบการจัดการและบริหารการท่องเที่ยว และอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ เริ่มมีองค์กรของรัฐเข้ามาจัดระบบการท่องเที่ยวในประเทศของตน ตัวอย่างเช่น ในอังกฤษ ก็มีสมาคมที่ก่อตั้งโดย โทมัส คูก, เซอร์ เฮนรี ลุนด์ และ ดอร์สัน ในปี ค.ศ. 1871 Polytechnic Touring Association ในปี ค.ศ.1872 และ Frames ในปี ค.ศ. 1881 สมาคมเหล่านี้ล้วนจัดตั้งขึ้นมาเพื่อการท่องเที่ยวและถือได้ว่าเป็นกลุ่มผลประโยชน์กลุ่มหนึ่งที่สามารถจะพิทักษ์ประโยชน์ของการท่องเที่ยวได้

การท่องเที่ยวในครึ่งแรกของศตวรรษที่ 20

ในศตวรรษที่ 20 การเดินทางเพื่อความสุขหรือพักผ่อนหย่อนใจได้มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ภายใต้การสนับสนุนโดยทัศนคติที่ดีของผู้คนที่มีต่อการท่องเที่ยว ความอยากรู้อยากเห็นโลกภายนอก เนื่องจากแรงกระตุ้นของระบบสื่อในปัจจุบันการเดินทางท่องเที่ยวไม่ว่าจะไปที่ใดก็ตาม มีความปลอดภัยทั้งจากโรคภัยและอุบัติเหตุมากกว่าเดิม สภาพทางการเมืองในประเทศต่างๆ ก็มีความมั่นคงและสงบ การทำหนังสือเดินทางของนักท่องเที่ยวที่ออกโดยประเทศต่างๆ โดยเฉพาะประเทศอังกฤษ ก็ลดปัญหาและความสลับซับซ้อนลง และในปี ค.ศ.1860 ปรากฏว่า ทุกประเทศในยุโรปยกเลิกการออกหนังสือเดินทางสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางในระหว่างประเทศยุโรปด้วย

ผลของสงครามโลกครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ทำให้กองทหารจากประเทศต่าง ๆ ต้องเดินทางเข้าไปหรือผ่านประเทศทั้งที่เป็นมิตรและศัตรู ไม่แต่เพียงเข้าประเทศเท่านั้น บางครั้งจะต้องข้ามทวีปด้วย ทำให้เกิดการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยว อยากรู้อยากเห็นวัฒนธรรมและความแปลกของประเศอื่น การปฏิบัติการค้าดังกล่าวทำให้วัฒนธรรมและความเป็นอยู่ของประเทศต่าง ๆ มีการแลกเปลี่ยนกัน และผลของสงครามทั้งสองครั้งดังกล่าว ที่สำคัญมากก็คือ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีทางการบินอย่างรุนแรง ทำให้เกิดเครื่องบินที่ทันสมัย ความเร็วสูงจนกระทั่งนำไปสู่อุตสาหกรรมการบินพาณิชย์ขึ้น นอกจากนั้นในอังกฤษยังมีการก่อตั้งสายการบินเอกชนโดย ในปี ค.ศ.1985 เป็นปีแรกที่ธุรกิจการบินพุ่งสูงถึงขีดสุด เพราะได้มี

การคิดค้นและประดิษฐ์เครื่องบินความเร็วสูงเป็นเครื่องไอพ่น ซึ่งสามารถรับผู้โดยสารได้จำนวนมาก 300 – 400 คน บินด้วยความเร็วสูงและปลอดภัย ต่อมาธุรกิจการบินดังกล่าวได้ขยายธุรกิจเสนอบริการแบบเช่าเหมาลำ (Charter Flight) แก่ธุรกิจอื่น ๆ การจัดบริการแบบนี้สร้างกำไรให้มากกว่าเที่ยวบินปกติ (Scheduled Flight) เพราะต้นทุนต่อหน่วยต่ำ เนื่องจากอัตราส่วนระหว่างจำนวนผู้โดยสารต่อที่นั่งบนเครื่องบินมีค่ามาก ธุรกิจการบินนอกจากจะเป็นจุดเริ่มต้นของการเช่าเหมาลำแล้ว ยังเป็นส่วนส่งเสริมให้เกิดการจัดการท่องเที่ยวฉบับกระเป๋า (Package Tour) ได้เป็นอย่างดี ในปี ค.ศ. 1970 เป็นต้นมา การประดิษฐ์รถยนต์ส่วนตัว และการพัฒนาถนนหนทางได้ส่งเสริมให้เกิดการเดินทางด้วยตนเองของนักท่องเที่ยว ผลที่เกิดตามมาก็คือการกลับมาของธุรกิจที่พักแบบโมเต็ล (Motel) ซึ่งครั้งหนึ่งเคยเจริญรุ่งเรืองเมื่อประมาณปี ค.ศ. 1945 – 1950 แต่ในขณะเดียวกันธุรกิจที่ถูกกระทบกระเทือนอย่างหนักจากการพัฒนาการบินคือเรือเดินสมุทร ด้วยเหตุผลที่กล่าวมาแล้ว จนทำให้สายการเดินเรือหลายสายต้องปิดกิจการ แต่บางสายก็พยายามดัดแปลงเรือเดินสมุทรให้เป็นเรือแบบเฟอร์รี่ (Ferry) หรือครุสเซอร์ (Cruiser) แต่ก็ทำไม่ได้โดยง่ายเพราะลักษณะของเรือทั้งสองประเภทนี้แตกต่างกันมาก ไม่สามารถจะดัดแปลงได้โดยง่าย นอกจากจะเลิกกิจการเดิมแล้วเสนอบริการใหม่แบบเรือสำราญ

ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1960 เป็นต้นมา ทุกประเทศในโลกเริ่มตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ด้วยเหตุนี้รัฐบาลของประเทศต่าง ๆ จึงเข้ามามีบทบาทต่อการท่องเที่ยวมากขึ้นทั้งในด้านการส่งเสริมและการควบคุม โดยเฉพาะในด้านสิ่งแวดล้อม ได้มีการรับรู้เรื่องผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งแวดล้อม (Ecotourism) กันทั่วไป สรุปได้ว่าในยุคปัจจุบันการท่องเที่ยวได้รับการยอมรับว่ามีความจำเป็นต่อชีวิตของมวลมนุษยย์มากกว่าที่จะเป็นสิ่งที่ฟุ่มเฟือย

สรุป

การท่องเที่ยวมีวิวัฒนาการมาเป็นลำดับ มีจุดเริ่มต้นและพัฒนาการตามยุคสมัยต่าง ๆ โดยได้แสดงให้เห็นว่า การท่องเที่ยวเกิดขึ้นบนพื้นฐานของปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่หลากหลายในประวัติศาสตร์ ในขณะที่การผลิตสินค้าและบริการต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้นในสังคมก็ส่งผลให้เกิดเงินตราและเวลาว่างเพื่อการพักผ่อนของผู้คนมากขึ้นด้วย ในขณะเดียวกันประชาชนที่ได้รับการศึกษาก็จะนิยมเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และการศึกษาของพวกเขา อีกทั้งการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งช่วยให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและความปลอดภัยมีมากขึ้นและการพัฒนาการด้านเทคโนโลยีของระบบการสื่อสารโดยผ่านระบบการพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ช่วยทำให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวขยายตัวเพิ่มจำนวนผู้เดินทางมากขึ้น

ความหมายของการท่องเที่ยว

มีผู้ให้ความหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวไว้เป็นที่น่าสนใจดังต่อไปนี้

สุรเชษฐ์ เศรษฐมาต (2535 : 16) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นนันทนาการกลางแจ้ง ในเวลาว่างที่ไม่จำเป็นต้องใช้อาคารหรือสิ่งปลูกสร้างก็ได้ แต่จะอาศัยทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ดิน น้ำ ป่าไม้ เป็นแหล่งปฏิบัติการกิจกรรม ดังเช่น การเดินชมป่า การพายเรือ การล่องแก่ง เป็นต้น

อนุชา เล็กสกุลดิลก (2539 : 10) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นนันทนาการรูปแบบหนึ่งที่มีการเดินทางเข้ามาเกี่ยวข้อง โดยเป็นการเดินทางจากที่หนึ่งซึ่งหมายถึงที่อยู่อาศัยไปยังอีกที่หนึ่งทีถือว่เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม โดยมีแรงกระตุ้นจากความต้องการในด้านกายภาพ วัฒนธรรม และด้านสถานะหรือเกียรติคุณ

อภิรักษ์ บัวภักดี (2539 : 18) กล่าวว่า การที่โลกยิ่งเจริญมากขึ้นการใช้ทรัพยากรก็ย่อมมีมากขึ้นเป็นเงาตามตัว การท่องเที่ยวเมื่อได้รับการพัฒนาขึ้นจนเป็นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ก็มีส่วนในการเร่งรัดให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมากมายเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในสภาพธรรมชาติที่สวยงาม จึงได้มีผู้คิดค้นการท่องเที่ยวในลักษณะที่รบกวนธรรมชาติให้น้อยที่สุดคือ Ecotourism หรือการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

สมบัติ กาญจนกิจ (2544 : 84) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นกระบวนการรูปแบบหนึ่ง ที่เกิดขึ้นระหว่างเวลาว่างที่มีการเดินทางเข้ามาเกี่ยวข้อง โดยเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม โดยมีแรงกระตุ้นจากความต้องการพื้นฐานของมนุษย์และเป็นผลรวมของปรากฏการณ์ต่าง ๆ อันเป็นความสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับธุรกิจและบริการที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังรวมไปถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่ถือเป็นนันทนาการโดยจัดให้กับนักท่องเที่ยว เช่น พายเรือ เดินป่า ตั้งแคมป์ บริการจุดชมธรรมชาติ เกมสกีการละเล่นต่าง ๆ การบันเทิง จักรยานท่องเที่ยว ที่พักอาศัย โรงแรม ล่องแก่ง กอล์ฟ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นกิจกรรมกลางแจ้ง

ความสำคัญของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวมีผลต่อการพัฒนาประเทศในเชิงธุรกิจและการประชาสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดี เป็นแหล่งรายได้ในรูปของเงินตราที่มีบทบาทต่อสังคมได้ทั่วโลก ประเทศไทยจึงได้ถือว่าการส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นนโยบายหลักในการสร้างความมั่นคงของประเทศ

การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นอย่างมาก รัฐบาลไทยจึงได้ถือว่าการส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นนโยบายหลักที่สำคัญประการหนึ่ง จึงได้พยายามจัดวางมาตรการและกระบวนการที่ถูกต้องในการวางแผนดำเนินงานเพื่อขยายอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้กว้างขวางและทำรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศเพิ่มมากยิ่งขึ้นในอนาคต

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจกันของทุก ๆ ฝ่ายในชาติอย่างกว้างขวาง นอกจากจะต้องมีทรัพยากรที่จะดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว เช่น หาดทราย ชายทะเล ภูเขา น้ำตก สภาพลมฟ้าอากาศ วัด พระราชวัง โบราณสถาน ตลอดจนประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียมประเพณีและชีวิตความเป็นอยู่ที่น่าสนใจแล้ว ความเป็นมิตรไมตรี โอบอ้อมอารีต่อนักท่องเที่ยวนับเป็นเรื่องที่สำคัญยิ่ง ดังจะเห็นได้จากการสำรวจทัศนคติของนักท่องเที่ยวจะพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประทับใจในความเป็นมิตรไมตรีของคนไทย

รัฐบาลและธุรกิจเอกชนจะต้องร่วมมือร่วมใจกันในการพัฒนา สิ่งอำนวยความสะดวกให้มีมาตรฐานและมีจำนวนเพียงพอกับปริมาณ และความต้องการของนักท่องเที่ยว การสร้างสรรค์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ การอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว การสนับสนุนงานประเพณีของท้องถิ่น การผลิตสินค้าของที่ระลึกให้มีมาตรฐานทั้งราคาและคุณภาพ การพัฒนาบุคลากร และการส่งเสริมการขาย เป็นต้น

รัฐบาลมีหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนาปัจจัยพื้นฐาน ด้านการส่งเสริมให้เอกชนลงทุนในธุรกิจการท่องเที่ยว ด้านการรักษาความปลอดภัย ด้านการวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และการส่งเสริมเผยแพร่การท่องเที่ยวภายในและภายนอกประเทศ

ความร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดและจริงจังในการระดมทรัพยากรทั้งหลายที่มีอยู่มาผสมผสานให้สอดคล้องกันจะทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของชาติอย่างสูงที่สุด และ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2540 : 24-25) ได้สรุปถึงความสำคัญต่อการท่องเที่ยวว่ามีบทบาทสำคัญทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองดังต่อไปนี้

1. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศ เช่นเดียวกับการส่งสินค้าประเภทอื่น ๆ ไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ตั้งแต่ ปี พ.ศ.2525 เป็นต้นมา รายได้จาก การท่องเที่ยวได้กลายเป็นรายได้ลำดับที่ 1 เมื่อเทียบกับรายได้จากสินค้าออกอื่น ๆ

2. รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ได้มาในรูปของเงินตราต่างประเทศนี้ มีส่วนช่วยในการสร้างเสถียรภาพให้กับดุลการชำระเงิน เช่น ในปี พ.ศ. 2527 การท่องเที่ยวทำรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศ 27,317 ล้านบาทนั้น รายจ่ายจากการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยเป็นเงินเพียงประมาณ 7,208 ล้านบาท ส่วนที่เกินดุลนี้จึงมีส่วนช่วยแก้ไขการขาดดุลในด้านอื่นได้เป็นอย่างมาก

3. รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นรายได้ที่กระจายไปสู่ประชากรอย่างกว้างขวางสร้างงาน สร้างอาชีพมากมาย และเป็นการเสริมอาชีพ โดยเฉพาะประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรมคนทำไร่นานาปีละประมาณ 5-6 เดือน ยังมีเวลาว่าง แม้แต่ฤดูทำนาทำไร่ก็มีวันว่างอยู่ไม่น้อย อาชีพที่เกิดจากการท่องเที่ยว เช่น การผลิตสินค้าพื้นบ้านพื้นบ้าน

การผลิตอาหารเพื่อจำหน่ายตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ก็จะเป็นอาชีพเสริมที่ทำรายได้เพิ่มเติมได้เป็นอย่างดี เป็นต้น

4. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีบทบาทในการสร้างงาน สร้างอาชีพอย่างมากมายและกว้างขวาง เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมบริการที่ต้องใช้คนทำหน้าที่บริการ โดยเฉพาะในธุรกิจทางตรง เช่น โรงแรม

5. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะมีบทบาทในการสร้างสรรค์ความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ เมื่อเกิดการเดินทางท่องเที่ยวจากภูมิภาคหนึ่งไปยังภูมิภาคหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นคนไทยหรือคนต่างประเทศ ก็ย่อมหลีกเลี่ยงไม่พ้นที่จะได้ช่วยสร้างสรรค์ให้เกิดสิ่งใหม่ๆ ในท้องถิ่นนั้นๆ เช่น โรงแรม ภัตตาคาร สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ซึ่งก็จะต้องมีผู้ลงทุนในหลายๆ ลักษณะ เป็นการสร้างความเจริญให้แก่ท้องถิ่นเหล่านั้น

6. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นมาตรการที่ช่วยส่งเสริมความปลอดภัยและความมั่นคงให้แก่พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว เพราะนักท่องเที่ยวจะเลือกเดินทางไปทีใดจะต้องมั่นใจว่าจะมีความปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สิน ฉะนั้น แหล่งใดที่นักท่องเที่ยวเข้าไปได้แหล่งนั้นจะต้องมีความปลอดภัยเพียงพอ รัฐได้ตระหนักดีในเรื่องนี้ ดังจะเห็นว่าทางกระทรวงมหาดไทยเองก็ได้มีคำสั่งให้มีการจัดตั้งหน่วยตำรวจเฉพาะกิจให้ดูแลนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะคือ หน่วยตำรวจท่องเที่ยวเป็นกองกำกับการ 8 ในกองบังคับการกองปราบปราม เพื่อให้ความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ๆ

7. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีส่วนช่วยเสริมสร้างสันติภาพ สัมพันธไมตรี และความเข้าใจอันดีด้วยเป็นหนทางที่มนุษย์ต่างสังคมได้พบปะทำความรู้จักและเข้าใจกัน เมื่อประชากรในประเทศเดียวกันมีความเข้าใจซึ่งกันและกันโดยการเดินทางไปมาหาสู่กัน ผลก็คือความสามัคคีสามานฉันท์ของคนในชาติ ในเหตุเดียวกันเดียวกันการท่องเที่ยวระหว่างประเทศก็จะช่วยเสริมสร้างความเข้าใจอันดี ที่จะนำไปสู่ความเป็นเพื่อนร่วมโลกที่จะช่วยกันรักษาสัมพันธไมตรีให้มั่นคง เป็นการช่วยจรรโลงสันติภาพแก่โลก

องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวนั้นจะมีความสมบูรณ์ต้องประกอบด้วยปัจจัยเกื้อหนุนที่จัดว่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประกอบด้วยองค์ประกอบหลัง 3 ด้าน คือ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2540 : 11) ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว การบริการการท่องเที่ยว และตลาดการท่องเที่ยว แต่ละองค์ประกอบมีส่วนประกอบย่อยๆ ที่มีความสัมพันธ์ต่อกัน ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในเชิงทัศนศึกษาและท่องเที่ยว สรุปได้ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยว (Tourism Resource) จัดว่าเป็นทรัพยากรที่สำคัญ และเป็นอุปทานการท่องเที่ยว (Tourism Supply) ที่สามารถตอบสนองความต้องการท่องเที่ยวได้

โดยแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท คือ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์โบราณคดี และแหล่งท่องเที่ยวศิลปะวัฒนธรรม

2. บริการท่องเที่ยว (Tourism Service) จัดเป็นอุปทานสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างหนึ่ง เช่น ที่พัก อาหาร แหล่งจำหน่ายสินค้าและแหล่งบันเทิง เป็นต้น ซึ่งแม้ว่าจะไม่ได้เป็นจุดหมายปลายทางหลักของนักท่องเที่ยว แต่ก็ถือเป็นบริการรองรับให้เกิดความสะดวกสบายและความบันเทิงแก่นักท่องเที่ยวที่บางโอกาสอาจเป็นสิ่งดึงดูดใจได้เช่นกัน

3. ตลาดการท่องเที่ยว (Tourism market or tourist) โดยปกติตลาดการท่องเที่ยวจะเน้นที่นักท่องเที่ยว เป็นการแสดงถึงอุปสงค์ของการท่องเที่ยว (Tourism Demand) ซึ่งมีความปรารถนาในการท่องเที่ยวจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง เพื่อเข้าร่วมในกิจกรรมการพักผ่อนและเพื่อกิจกรรมอื่น ซึ่งในกระบวนการจัดการแล้วหมายความรวมไปถึงการส่งเสริมและพัฒนาการขายและการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวด้วย

นอกจากนี้ยังมีองค์ประกอบเสริมที่ทำให้การท่องเที่ยวเป็นไปได้อย่างสมบูรณ์แบบประกอบด้วย ปัจจัยดังต่อไปนี้

1. สิ่งดึงดูดใจ สิ่งดึงดูดใจเกิดจากการที่มนุษย์มีประสาทสัมผัสที่ดีเยี่ยม เช่น มีดวงตาที่รับภาพสีเหมือนสภาพธรรมชาติสามารถมองเห็นภาพได้กว้างไกลถึง 180 องศา มีสมองสามารถรับรู้สิ่งต่าง ๆ และมีความทรงจำ มีหูซึ่งได้ยินสิ่งต่าง ๆ สภาพของร่างกายมนุษย์ซึ่งมีความพร้อมดังกล่าวแล้วเป็นปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นให้มนุษย์เกิดการรับรู้ในแหล่งท่องเที่ยว ประกอบกับในปัจจุบันความเจริญทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ได้พัฒนาให้เกิดความก้าวหน้าทางการขนส่ง การสื่อสาร สื่อมวลชนและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง สิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญให้มนุษย์เกิดการรับรู้และต้องการท่องเที่ยวมากขึ้น

สิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยวมีองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่

1.1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทุกๆ พื้นที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามประทับใจ ซึ่งเกิดจากลักษณะของธรรมชาติ เช่น เป็นอ่าว แหลม เกาะ หน้าผา ไซดหิน ฯลฯ ภูมิอากาศ และความสวยงามตามธรรมชาติ

1.2 วัฒนธรรม วัฒนธรรมแต่ละพื้นที่ คือ วิถีชีวิตของคนในเขตพื้นที่นั้นๆ อาจเหมือนกันหรือแตกต่างกัน วัฒนธรรมอาจแสดงออกในรูปแบบของศาสนา สถานที่สำคัญของประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตของประชาชน จารีตประเพณีทั้งอดีตและปัจจุบัน ยกตัวอย่างเช่น วัฒนธรรมบางอย่างของชาวอังกฤษ การดื่มชาในเวลาบ่ายและพักผ่อนหย่อนใจที่ผับในเวลากลางคืน สิ่งดังกล่าวแล้วเป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งในการเยี่ยมชมเยือนประเทศอังกฤษ

1.3 ชาติ เหตุผลอีกอย่างในการเดินทางท่องเที่ยวของประชาชน ก็เพื่อต้องการเยี่ยมชมและญาติมิตร คนที่มีความต้องการที่จะกลับไปเยี่ยมชมเยือนแห่งดินแดนเดิมของตนเอง ยกตัวอย่างเช่น ชาวบอสตัน (Boston) ในสหรัฐอเมริกา เดินทางมาสู่ไอร์แลนด์ และชาว

เหมืองโตรอนโต(Toronto) ในแคนาดาต้องการเดินทางสู่สกอตแลนด์ (Scotland) ในระยะแรก ก็ต้องการเยี่ยมญาติ การกระทำดังกล่าวแล้วในช่วงอายุคนต่อมาเมื่อญาติมิตรห่างเหินออกไปก็กลายเป็นประเพณีในการเดินทางมาเยี่ยมบ้านเกิดของบรรพบุรุษ เช่นเดียวกับคนจีนในประเทศไทย ต้องการเดินทางไปเมืองจีน เหตุผลอย่างหนึ่งคือต้องการกลับถิ่นบ้านเกิดของตน

1.4 แหล่งบันเทิง นักท่องเที่ยวต้องการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวก็เพราะมีแหล่งบันเทิงสำหรับพักผ่อนหย่อนใจจัดไว้ให้แหล่งบันเทิงมีใช้หมายถึงสถานเริงรมย์ยามราตรีเพียงอย่างเดียว แต่อาจหมายถึงสวนสัตว์ สวนสาธารณะ สนามกีฬา ฯลฯ แหล่งบันเทิงที่ดีควรให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่จัดขึ้นด้วย มิใช่เป็นฝ่ายนั่งชมเพียงอย่างเดียว เช่น ให้ร่วมกิจกรรมกับการแสดงของสัตว์ ซึ่งจัดขึ้นในสวนสัตว์ ซึ่งพิจารณาแล้วว่าปลอดภัย

2. สิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งดึงดูดใจทางด้านท่องเที่ยวได้นำประชาชนไปยังแหล่งท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวกและบริการต่าง ๆ เมื่อนักท่องเที่ยวไปถึงสถานที่ดังกล่าวแล้วจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะเวลานักท่องเที่ยวเมื่อเดินทางห่างไกลจากบ้าน ย่อมต้องการสิ่งจำเป็นหลายอย่างในการตอบสนองความต้องการของชีวิต เช่น ต้องการที่พัก อาหาร การบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการเดินทาง

3. การขนส่ง การท่องเที่ยวเกิดจากการที่ประชาชนต้องการเดินทางไปสู่สถานที่ซึ่งมีความแตกต่างในด้านวัฒนธรรม ภูมิอากาศ และภูมิประเทศ เพื่อสัมผัสสิ่งที่แปลกออกไปจากประสบการณ์เดิม ดังนั้นการขนส่งจึงเป็นสิ่งสำคัญในการนำนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวอย่างรวดเร็วสะดวกสบายและปลอดภัย ความแตกต่างของลักษณะทางภูมิศาสตร์ทำให้ประชาชนในสกอตแลนด์ ต้องการเดินทางไปอาบแดดในแถบชายหาดของเมดิเตอร์เรเนียน (Mediterranean) ในฤดูหนาว เพราะชายหาดดังกล่าวอากาศอบอุ่นและมีแสงแดด ในทำนองเดียวกันประชาชนในสหรัฐอเมริกาบริเวณมลรัฐทางด้านตะวันออกเฉียงเหนือต้องการเดินทางมาอาบแดดในมลรัฐแคลิฟอร์เนีย (California)

4. การต้อนรับ การต้อนรับนักท่องเที่ยวของประชาชนแต่ละพื้นที่ย่อมแตกต่างกันออกไป การต้อนรับเป็นสิ่งสำคัญมาก ทั้งนี้เพราะเมื่อนักท่องเที่ยวต้องการกลับไปยังสถานที่เดิม ความประทับใจที่เขาได้รับเกิดจากการต้อนรับของประชาชนหรือพนักงานบริการในพื้นที่มากกว่าสภาพธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้นพื้นที่ใดเป็นแหล่งท่องเที่ยวต้องตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวแล้ว

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเขื่อนศรีนครินทร์

สถานที่ตั้ง

เขื่อนศรีนครินทร์ตั้งอยู่บนแม่น้ำแควใหญ่ บริเวณบ้านเจ้าเนร ตำบลท่ากระดาน อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 200 กิโลเมตร ใช้เวลา

เดินทางโดยรถยนต์ประมาณ 2 ชั่วโมง 30 นาที เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

ลักษณะของเขื่อนและโรงไฟฟ้า

เขื่อนศรีนครินทร์เป็นเขื่อนประเภทหินถมแกนดินเหนียวใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ความสูงจากฐาน 140 เมตร สันเขื่อนยาว 610 เมตร กว้าง 15 เมตร พื้นที่อ่างเก็บน้ำ 419 ตารางกิโลเมตร มีความจุมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ คือ 17,745 ล้านลูกบาศก์เมตร

โรงไฟฟ้าเป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก ติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 5 เครื่อง เครื่องที่ 1-3 กำลังผลิตเครื่องละ 120,000 กิโลวัตต์ เครื่องที่ 4-5 เป็นเครื่องกำเนิดไฟฟ้าแบบสูบกลับ กำลังผลิตเครื่องละ 180,000 กิโลวัตต์ รวมกำลังผลิตทั้งสิ้น 720,000 กิโลวัตต์

งานก่อสร้างเขื่อนศรีนครินทร์เริ่มเมื่อปี พ.ศ. 2516 แล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2523 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ได้พระราชทานพระบรมราชานุญาตให้อัญเชิญพระนามาภิไธย สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนีชื่อนานามเขื่อนแห่งนี้ ต่อมาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเสด็จพระราชดำเนิน พร้อมด้วยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเปิดเขื่อนศรีนครินทร์เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2524

ประโยชน์ทั่วไป

เขื่อนศรีนครินทร์ เป็นเขื่อนอเนกประสงค์ที่สามารถอำนวยประโยชน์ในด้านต่างๆ มากมายดังนี้

1. การชลประทาน ช่วยส่งเสริมระบบชลประทานโครงการแม่กลองใหญ่ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมีเขื่อนแม่กลองของกรมชลประทานเป็นหัวงานทดน้ำเข้าสู่พื้นที่การเกษตรได้ตลอดปีครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 4,120 ล้านไร่
2. ผลิตพลังงานไฟฟ้า สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้เฉลี่ยปีละประมาณ 1,250 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง
3. บรรเทาอุทกภัย สามารถกักเก็บน้ำที่ไหลหลากในช่วงฤดูฝนไว้ในอ่างเก็บน้ำได้เป็นจำนวนมหาศาล ซึ่งจะช่วยบรรเทาอุทกภัยในเขตลุ่มน้ำแม่กลองให้ลดน้อยลง
4. คมนาคมทางน้ำ สามารถใช้เส้นทางเดินเรือไปยังบริเวณอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี และอำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานีได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
5. ผลักดันน้ำเค็ม น้ำที่ปล่อยออกจากเขื่อนจะช่วยผลักดันน้ำเค็มมิให้หนุนล้าเข้ามาทำความเสียหายแก่พื้นที่บริเวณปากน้ำแม่กลองตอนล่างในช่วงฤดูแล้ง
6. ประมง อ่างเก็บน้ำเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลาน้ำจืดขนาดใหญ่ ก่อให้เกิดอาชีพประมงในบริเวณใกล้เคียงอ่างเก็บน้ำ รายได้จากการทำประมงช่วยให้ราษฎรมีคุณภาพชีวิตดีขึ้นอีกทางหนึ่ง

ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว

เขื่อนศรีนครินทร์นับเป็นแหล่งท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่งในจังหวัดกาญจนบุรี ที่มีความงดงามตามธรรมชาติ เหมาะแก่การพักผ่อนหย่อนใจซึ่งมีนักท่องเที่ยวทั้งใกล้และไกลเดินทางไปท่องเที่ยวปีละหลายแสนคน ภายในบริเวณเขื่อนศรีนครินทร์มีสถานที่ท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจดังนี้

บริเวณสันเขื่อนและอ่างเก็บน้ำ

เนื่องจากสันเขื่อนที่สูงอ่างเก็บน้ำเหนือเขื่อนจึงเป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ บริเวณโดยรอบเป็นภูเขาทำให้มีทัศนียภาพที่สวยงาม นักท่องเที่ยวมักนิยมนั่งเรือชมธรรมชาติเหนืออ่างเก็บน้ำ และสัมผัสกับอากาศบริสุทธิ์ ซึ่งบริเวณสันเขื่อนนั้นมีเรือสำหรับบริการนักท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง

สนามกอล์ฟ

สนามกอล์ฟเขื่อนศรีนครินทร์ เป็นสนามกอล์ฟขนาด 9 หลุมแห่งแรกของจังหวัดกาญจนบุรี ตั้งอยู่บริเวณภายในเขื่อนศรีนครินทร์ ซึ่งล้อมรอบไปด้วยภูเขาและต้นไม้หนาพันธุ์ขณะนี้กำลังดำเนินการขยายเพิ่มให้เป็นขนาด 18 หลุมมาตรฐาน สำหรับนักท่องเที่ยวที่นิยมเล่นกีฬากอล์ฟ

สวนเวลารำลึก

สวนเวลารำลึกตั้งอยู่บนพื้นที่ 30 ไร่ ณ บริเวณเชิงเขาริมอ่างเก็บน้ำใกล้ท่าเรือเขื่อนศรีนครินทร์ การก่อสร้างเริ่มเมื่อเดือน เมษายน พ.ศ. 2533 และแล้วเสร็จเมื่อเดือน มีนาคม พ.ศ. 2534 การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) จัดสร้างสวนเวลารำลึกขึ้นในศุภมงคลสมัยที่สมเด็จพระศรีนครินทร์ทราบมราชชนนีทรงเจริญพระชนมายุ 90 พรรษา ด้วยรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณและด้วยเหตุผลที่พระองค์ทรงตระหนักว่า “ เวลาเป็นของมีค่า ” ดังนั้นในการออกแบบสวนจึงเลือกนาฬิกาแดดเป็นสัญลักษณ์ เพื่อสื่อความหมายให้เห็นถึงคุณค่าแห่งกาลเวลา

นอกจากนี้ เนื่องในวโรกาสเฉลิมฉลองครบรอบ 100 ปี วันคล้ายวันราชสมภพสมเด็จพระศรีนครินทร์ทราบมราชชนนี วันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2543 การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ได้สร้างพระราชานุสาวรีย์ของพระองค์ท่านขึ้น ณ สวนเวลารำลึกเพื่อเป็นที่เคารพสักการะของประชาชนทั่วไป

พระพุทธรูปสี่ตถราช

พระพุทธรูปสี่ตถราช หรือ หลวงพ่อเจ็ดกษัตริย์องค์จริง เป็นพระพุทธรูปโบราณเนื้อสัมฤทธิ์ ไม่มีหลักฐานประวัติความเป็นมาในการสร้างที่ชัดเจน เป็นพระพุทธรูปปางนาคปก (พญางู) หน้าตักกว้างประมาณ 10 นิ้ว สูงประมาณ 15 นิ้ว เนื้อสัมฤทธิ์ น้ำหนักประมาณ

10 กก. เจ้าหน้าที่กรมศิลปากรสันนิษฐานว่ามีอายุกว่า 800 ปี เป็นพระพุทธรูปคู่บุญบารมีของ พระเดชพระคุณ พระครูภาวนาโกศล (หลวงปู่สอ พันธุโล) ซึ่งหลวงปู่สอได้เมตตาอนุญาตให้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) จัดสร้างพระพุทธรูปสิริสัตตราช (หลวงพ่อเจ็ดกษัตริย์) จำลอง ขนาดหน้าตักกว้าง 39 นิ้ว นำไปประดิษฐาน ณ เชื้อนต่างๆของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่ง ประเทศไทย (กฟผ.) รวมทั้งที่เชือนศรีนครินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งได้ประกอบพิธีเททอง หล่อพระพุทธรูปสิริสัตตราช (หลวงพ่อเจ็ดกษัตริย์) เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2545 ณ บริเวณ มณฑลพิธีสำนักงานใหญ่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) อำเภอบางกรวย จังหวัด นนทบุรี โดยสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เสด็จพระราชดำเนินเป็นองค์ ประธานในพิธีเททอง การจัดสร้างพระพุทธรูปสิริสัตตราช (หลวงพ่อเจ็ดกษัตริย์) องค์ที่จะนำมา ประดิษฐาน ณ เชื้อนศรีนครินทร์ และได้ัญเชิญไปประดิษฐาน ณ เชื้อนศรีนครินทร์ แล้วได้ กำหนดพิธีสมโภชพระพุทธรูปสิริสัตตราช (หลวงพ่อเจ็ดกษัตริย์) เมื่อวันที่ 13 - 14 มิถุนายน 2546 ณ มณฑลพิธีสันเขื่อนฝ่งขวาเชือนศรีนครินทร์ เป็นที่ประจักษ์ในพุทธานุภาพของพระพุทธรูป สิริสัตตราชว่าเป็นสัญลักษณ์น้ำแห่งเชือนจริงๆ ที่หลายเชือนต่างก็มีน้ำไหลเข้าเชือนเป็นอันมาก สร้างศรัทธาในพุทธานุภาพของหลวงพ่อเจ็ดกษัตริย์ นับเป็นอีกสถานที่หนึ่งซึ่งนักท่องเที่ยว เดินทางมาแล้วต้องมากราบไหว้เพื่อความเป็นสิริมงคลในชีวิต

บริการบ้านพักรับรอง

เชือนศรีนครินทร์ มีบ้านพักรับรองพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อาทิ เครื่องปรับอากาศ เครื่องทำน้ำอุ่น โทรทัศน์ สำหรับบริการแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งบ้านพักมี หลายลักษณะเป็นแบบหลัง หรือแบบเป็นเรือนแถว ในระดับราคาและจำนวนนักท่องเที่ยว ต้องการตามความเหมาะสม สามารถจองล่วงหน้าได้ 1 เดือน และลดราคา 50% ให้ นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการระหว่างวันจันทร์ถึงวันพฤหัสบดี

บริการอาหาร

เชือนศรีนครินทร์ได้จัดร้านอาหารเรือนธารา ไว้เป็นสถานที่สำหรับบริการอาหาร แก่นักท่องเที่ยวในราคาที่ย่อมเยา ถูกสุขอนามัย รสชาติในระดับที่มีคุณภาพ บริการในแบบ ส่วนตัว และหมู่คณะ สามารถนัดหมายล่วงหน้าในการบริการได้

นอกจากแหล่งบริการสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่เชือนศรีนครินทร์ ดังกล่าวข้างต้นแล้ว ยังมีการบริการอื่นสำหรับนักท่องเที่ยวอีกมากมาย อาทิ สระว่ายน้ำ สนามเทนนิส ของที่ระลึกสำหรับจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว เป็นต้น

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยต่างประเทศ

มีงานวิจัยในต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าเป็นประโยชน์แก่การวิจัย ดังต่อไปนี้

ทุง และ ฟลาวเวอร์ (ซูลีพร ไกรเวียง. 2531 : 48-49; อ้างอิงมาจาก Toung and Flowers. 1978) ได้ศึกษาเกี่ยวกับป่าสงวนในเมืองคุก (Cook Country Forest Preserve District) ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยสอบถามนักท่องเที่ยวจำนวน 630 คน เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับของความพึงพอใจ เป็นการวิจัยเพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการป้องกันผลกระทบอันอาจเกิดจากการท่องเที่ยว ทำการวิเคราะห์โดยใช้ค่าร้อยละ พบว่า นักท่องเที่ยวพึงพอใจต่อพื้นที่และลักษณะของป่าไม้ตามธรรมชาติ ซึ่งมีความเจียบสงบเป็นอันดับหนึ่ง ร้อยละ 80 และสถานะภาพโดยทั่วไปตามธรรมชาติเป็นอันดับสอง คิดเป็นร้อยละ 65 สำหรับด้านอุปกรณ์ เครื่องอำนวยความสะดวก สถานที่พักและการบริการอยู่ในระดับปานกลาง และไม่ต้องทำให้มีการเปลี่ยนแปลงสภาพธรรมชาติใดๆ ในพื้นที่ เช่น การก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการนั่งนอนการ นักท่องเที่ยวมีความต้องการที่จะพักผ่อนในสถานที่ที่เป็นธรรมชาติมากกว่า แต่สำหรับสิ่งที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความต้องการมาก ได้แก่ บริการด้านความปลอดภัย และบริการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ของสหรัฐอเมริกาทั้งในแถบตะวันออกและตะวันตกต่างไม่เห็นด้วยกับการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ป่าเปลี่ยว และถ้าจะมีการเปลี่ยนแปลงก็ควรจะมีเพียงเล็กน้อย เช่น การตั้งแคมป์ควรมีลักษณะง่ายๆ ให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงเท่าที่จำเป็นเท่านั้น

โบธา (Botha. 1981 : 783-784) ได้ทำการศึกษาในเรื่อง การบริหารงานอุทยานและนันทนาการสำหรับชุมชนในแอฟริกาใต้ โดยสอบถามนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวนอุทยานในแอฟริกาใต้ โดยถามกลุ่มตัวอย่างจำนวน 440 คน พบว่า การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกมีปัญหาในด้านของงบประมาณมีจำกัดในแต่ละอุทยาน และถ้าอุทยานใดมีงบประมาณน้อยก็จะส่งผลให้อุทยานแห่งนั้นมีคุณภาพต่ำไปด้วย ดังนั้นการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวควรมีมาตรการในการแก้ไขตามความเหมาะสม เช่น การจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวให้พอเหมาะกับปริมาณของสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอยู่ การเพิ่มค่าธรรมเนียมต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงดูแลรักษาสิ่งอำนวยความสะดวก และการส่งเสริมการลงทุนของเอกชน

อีไลน์ (Ealine. 1984 : 30-40) ได้ศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อนันทนาการ และสวนสาธารณะของเอกชนในนิวยอร์กประเทศสหรัฐอเมริกา โดยการสำรวจประชาชนที่มาท่องเที่ยวจำนวน 980 คน โดยใช้แบบสอบถามเพื่อทราบระดับความพึงพอใจใน

การบริการ การนันทนาการและสภาพสวนสาธารณะ พบว่า ประชาชนที่เป็นผู้หญิงมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 68.82 ความพึงพอใจในด้านการจัดโปรแกรมกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมากทั้งเพศหญิงและเพศชาย ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 50 สำหรับอาชีพส่วนใหญ่เป็นนักธุรกิจมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทั้งด้านสภาพพื้นที่และการนันทนาการ รองลงมา ข้าราชการ นักเรียน นักศึกษา

สำหรับความคิดเห็นทั่วไป มีความเห็นว่าควรปรับปรุงพัฒนาในด้านผู้ให้บริการการรักษาความปลอดภัยและเครื่องอำนวยความสะดวกให้ทันสมัยมากกว่าที่เป็นอยู่

เฮนดี และคณะ (Hendee and Others. 1984 : 60-64) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว จำนวน 140 คน ที่ไปท่องเที่ยวในพื้นที่ป่าแถบตะวันตกเฉียงเหนือของสหรัฐอเมริกา 3 แห่ง โดยการสอบถามและสัมภาษณ์ พบว่า นักท่องเที่ยว ร้อยละ 40 เห็นด้วยกับการจ่ายค่าธรรมเนียมในการเข้าไปท่องเที่ยวป่า เพื่อจะได้มีเงินไปใช้ในการพัฒนาเพื่อบริการบำรุงรักษา แต่ในเรื่องการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวและการส่งเสริมให้เอกชนเข้ามาลงทุนเพื่อพัฒนา มีความเห็นด้วยน้อย มีประมาณร้อยละ 10 เท่านั้น และเห็นด้วยกับการลดผลกระทบในพื้นที่ โดยวิธีการกระจายกลุ่มนักท่องเที่ยวมากกว่า

งานวิจัยในประเทศ

จากการได้ศึกษาค้นคว้าผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเทศพบที่สำคัญและเกี่ยวข้องสรุปได้ดังต่อไปนี้

ลำพอง ศรีทับทิม (2535 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี ผลการศึกษาพบว่า สภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว อยู่ในสภาพที่เสื่อมโทรม แต่นักท่องเที่ยวชาวไทยก็ยังมีความพึงพอใจกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพ โดยเฉพาะสภาพแวดล้อมทางกายภาพตามธรรมชาติ บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว นอกจากนี้ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ สถานภาพสมรส การศึกษา อาชีพ รายได้ จังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน ประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยวและจำนวนวันที่พักต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจสภาพแวดล้อมทางกายภาพ บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้นเพศ เขตที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน ประสบการณ์การท่องเที่ยวสะพานต่าง ๆ จำนวนครั้งที่มาสะพานข้ามแม่น้ำแคว และกิจกรรมการพักผ่อนที่ต่างกัน ไม่มีผลที่ทำให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ สภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว แตกต่างกัน

สลักฤทัย เตียวตระกูล (2539 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษานักท่องเที่ยวเมืองพัทยา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานภาพปัจจุบันของสภาพแวดล้อมทางกายภาพของหาดพัทยา

ศึกษาถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเมืองพัทยา และศึกษาถึงแต่ละปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความสัมพันธ์กับการกำหนดระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมากน้อยแค่ไหน ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณหาดเมืองพัทยา ส่วนสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่นักท่องเที่ยวไม่พึงพอใจ ได้แก่ ความสะอาดของชายหาด ความสะอาดของน้ำทะเล ความสะดวกของที่จอดรถ ความสะดวกของห้องน้ำและห้องอาบน้ำจืด ปริมาณถังขยะ จำนวนแผ่นป้ายสื่อความหมาย และการปลูกสร้างอาคารเพิ่มเติมมากขึ้น นอกจากนี้ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยว ที่มีอายุมากมีความพึงพอใจในเรื่อง ความกว้างของชายหาดและความเหมาะสมของแสงแดด สิ่งไม่พึงพอใจในเรื่องราวความขวาละเอียดของทราย ความสะอาดของชายหาด ความสะอาดของน้ำทะเล และความตื้น-ลึกของน้ำทะเล ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอายุน้อยมีความพึงพอใจในเรื่องดังกล่าวมาก ซึ่งตรงกันข้ามกับผู้สูงอายุ ดังนั้น นักท่องเที่ยวที่มีอายุ การศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ ที่อยู่อาศัย และประสบการณ์การเที่ยวชายทะเลต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมบริเวณหาดเมืองพัทยาต่างกัน

พัฒน์พงษ์ พงษ์ทองเจริญ (2541 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมานครประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมานครประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับความสะดวกสบายในการเดินทางมากที่สุด โดยคิดเป็นค่าร้อยละ 52.5 รองลงมาคือ ร้อยละ 51 และให้ความสำคัญกับกิจกรรมเสริมด้านการท่องเที่ยว และมีค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการท่องเที่ยว การโฆษณาประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวในระดับปานกลาง

ดร.ชนิ เอมพันธุ์ (2544 : 68-69) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวบริเวณเขื่อนอุบลรัตน์ อำเภอน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 25 - 34 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานรับจ้าง มีรายได้ระหว่างเดือน 10,000 - 20,000 บาท นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว โดยใช้เวลาช่วงวันหยุดตามเทศกาล ประเภทของกิจกรรมที่ชอบมากที่สุดคือ ล่องเรือบริเวณอ่างเก็บน้ำ ชมทิวทัศน์บนจุดที่กำหนดของสันเขื่อน พักผ่อนในสวนสาธารณะ สิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ปรับปรุงมากที่สุด คือ อาคารที่พักจำนวนไม่เพียงพอ และเรื่องความสะอาด

ไพฑูรย์ ปานทอง (2546 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวเป็นเพศชายและเพศหญิงจำนวนใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่มีอายุ 15 - 24 ปี มีระดับ

การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี เป็นนักเรียนนักศึกษา และอาศัยอยู่ในเขตภาคตะวันตก โดยส่วนใหญ่เคยมาท่องเที่ยวมากกว่า 5 ครั้ง นิยมมาในวันหยุดเทศกาล ส่วนมากจะไม่พักแรมค้างคืน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความเห็นว่าควรให้มีการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุดคือที่จอดรถ สิ่งอำนวยความสะดวก ห้องน้ำ ถนนและความสะอาด

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

เพื่อให้การวิจัยเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ เป็นไปตามความมุ่งหมายที่กำหนดไว้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามลำดับสาระสำคัญ ตามขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ จำนวน 879,323 คน (การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. 2546 : 4 - 5)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในบริเวณเขื่อนศรีนครินทร์ ตำบลท่ากระดาน อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี สังกัดการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางเทียบขนาดของเครจซี่ และ มอร์แกน (Krejcie and Morgan. 1970 : 608) ได้จำนวน 464 คน และทำการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลของการวิจัยนี้ เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ โดยแบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลส่วนตัวโดยมีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check List) โดยถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ลักษณะการเดินทาง การพักผ่อน วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวบริเวณเขื่อนศรีนครินทร์ มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับ คือ เห็นด้วย

อย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยพิจารณา 4 ด้าน คือ ด้านอาคารสถานที่ ด้านการบริการ ด้านบุคลากร และด้านกิจกรรม

ตอนที่ 3 เป็นความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวบริเวณเขื่อนศรีนครินทร์ เกี่ยวกับการจัดการของเขื่อน โดยพิจารณาใน 5 ด้านคือ ด้านอาคารสถานที่ ด้านการบริการ ด้านบุคลากร ด้านกิจกรรม และด้านอื่นๆ

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

ในการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ผู้วิจัย ได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

2. รวบรวมข้อมูลที่ได้จากการศึกษาใน ข้อ 1 มาวิเคราะห์เนื้อหา และทำการสร้างแบบสอบถาม

3. สร้างแบบสอบถามตามวิธีการเขียนแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) มี 5 ระดับโดยคำนึงถึงผลการประเมินที่แปลได้ดังนี้ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นแล้ว ให้คณะกรรมการผู้ควบคุมปริญญาโท และผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบแก้ไขสำนวน ภาษา ความครอบคลุมเนื้อหา ตลอดจนรับข้อเสนอแนะต่างๆ

5. ปรับปรุงแก้ไขตามที่คณะกรรมการควบคุมปริญญาโทแนะนำ แล้วนำไปหาคุณภาพของเครื่องมือโดยดำเนินการดังนี้

5.1 หาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญ 5 คน ตรวจสอบความเที่ยงตรง แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ โดยได้นำลงความเห็นมาคำนวณหาค่าตามเกณฑ์ดังนี้

ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ ให้คะแนน +1

ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ ให้คะแนน 0

ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามไม่มีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ ให้คะแนน -1

จากคะแนนดังกล่าว ผู้วิจัยนำไปหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IC) ระหว่างข้อคำถามกับสิ่งที่ต้องการวัด โดยที่ผู้วิจัยจะเลือกข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้อง ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไปเป็นข้อคำถามที่นำไปใช้ได้ ปรากฏว่ามีจำนวน 28 ข้อ จากจำนวน 35 ข้อ

5.2 นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มบุคคลนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในเขื่อนศรีนครินทร์ ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยนี้ จำนวน

30 คน เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2547 ซึ่งได้รับข้อมูลครบตามจำนวน แล้วนำผลที่ได้มาหาคุณภาพเครื่องมือ

5.3 นำข้อมูลไปวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach, 1970 : 161) ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ 0.8937 แสดงว่าเครื่องมือที่ใช้หรือแบบสอบถามนั้นมีความเชื่อถือได้เพียงพอที่จะนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยจริง

6. จัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ แล้วนำไปใช้เก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลดังนี้

1. ขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ไปยังเขื่อนศรีนครินทร์ อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี
2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามพร้อมหนังสือขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อเข้าพบและขออนุญาต ผู้อำนวยการเขื่อนศรีนครินทร์ สำหรับดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง
4. ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง 464 ฉบับ ได้รับคืนทุกฉบับคิดเป็นร้อยละ 100.00

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

1. นำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาตรวจความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ในการตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบคำถามปรากฏว่าสมบูรณ์ทั้งหมด 464 ฉบับ จึงนำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป
2. วิเคราะห์ข้อมูลจากคำตอบของแบบสอบถามทั้งตอนที่ 1 และตอนที่ 2 มาแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง
3. นำข้อมูลในตอนที่ 3 มาสรุปในรูปแบบความเรียง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือสถิติค่าร้อยละ (Percentage)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยข้อมูลเกี่ยวกับการวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

N แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
f แทน แทนความถี่

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา แล้วนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ เกี่ยวกับด้านอาคารสถานที่ การบริการ บุคลากร และกิจกรรม ทั้งโดยรวมรายด้านและรายข้อ แล้วนำเสนอในรูปความเรียง

ตอนที่ 3 นำแบบสอบถามปลายเปิดมาจัดกลุ่มของคำตอบตามจำนวนผู้ตอบในแต่ละด้านแล้วนำเสนอในรูปความเรียง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพและข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยงที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ดังปรากฏตามตาราง 1 - 6

ตาราง 1 จำนวนและค่าร้อยละของนักท่องเที่ยงที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ จำแนกตามตัวแปรเพศ (N = 464)

ลักษณะทั่วไป	ร้อยละ	จำนวน (คน)
เพศ		
ชาย	52.16	242
หญิง	47.84	222
รวม	100.00	464

จากตาราง 1 แสดงว่า นักท่องเที่ยงที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์จำนวน 464 คน เป็นเพศชาย 242 คน คิดเป็นร้อยละ 52.16 เป็นเพศหญิง 222 คน คิดเป็นร้อยละ 47.84

ตาราง 2 จำนวนและค่าร้อยละของนักท่องเที่ยงที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ จำแนกตามตัวแปรอายุ (N = 464)

ลักษณะทั่วไป	ร้อยละ	จำนวน (คน)
อายุ		
30 ปีลงมา	50.43	234
31 ปีขึ้นไป	49.57	230
รวม	100.00	464

จากตาราง 2 แสดงว่า นักท่องเที่ยงที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ 464 คน มีอายุ 30 ปีลงมา จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 50.43 อายุ 31 ปีขึ้นไปจำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 49.57

ตาราง 3 จำนวนและค่าร้อยละของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชื่อมศรีนครินทร์ จำแนกตามตัวแปรระดับการศึกษา (N = 464)

ลักษณะของกลุ่มข้อมูล	ร้อยละ	จำนวน (คน)
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	71.55	332
ปริญญาตรีขึ้นไป	28.45	132
รวม	100.00	464

จากตาราง 3 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชื่อมศรีนครินทร์ 464 คน มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 332 คน คิดเป็นร้อยละ 71.55 ระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 28.45

ตาราง 4 จำนวนและค่าร้อยละของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชื่อมศรีนครินทร์ จำแนกลักษณะการเดินทาง (N = 464)

ลักษณะของกลุ่มข้อมูล	ร้อยละ	จำนวน (คน)
ลักษณะการเดินทาง		
เดินทางส่วนตัว/ครอบครัว	52.37	243
เดินทางกับหมู่คณะ	47.63	221
รวม	100.00	464

จากตาราง 4 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชื่อมศรีนครินทร์ จำนวน 464 คน เดินทางโดยส่วนตัวหรือครอบครัว 243 คน คิดเป็นร้อยละ 52.37 เดินทางกับหมู่คณะ 222 คน คิดเป็นร้อยละ 47.63

ตาราง 5 จำนวนและค่าร้อยละของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชื่อมศรีนครินทร์จำแนกตาม
ตัวแปรการพักผ่อนที่เชื่อมศรีนครินทร์ (N = 464)

ลักษณะของกลุ่มข้อมูล	ร้อยละ	จำนวน (คน)
การพักผ่อนที่เชื่อมศรีนครินทร์		
พักผ่อน	36.64	170
ไม่ได้พักผ่อน	63.36	294
รวม	100.00	464

จากตาราง 5 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่เชื่อมศรีนครินทร์จำนวน 464 คน พักแรม 170 คน คิดเป็นร้อยละ 36.64 ไม่ได้พักผ่อน 294 คน คิดเป็นร้อยละ 63.36

ตาราง 6 จำนวนและค่าร้อยละของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชื่อมศรีนครินทร์ จำแนก
ตามตัวแปรวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชื่อมศรีนครินทร์ (N = 464)

ลักษณะของกลุ่มข้อมูล	ร้อยละ	จำนวน (คน)
วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว เชื่อมศรีนครินทร์		
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	65.30	303
เพื่อทัศนศึกษา	34.70	161
รวม	100.00	464

จากตาราง 6 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชื่อมศรีนครินทร์ จำนวน 464 คน เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ 303 คน คิดเป็นร้อยละ 65.30 เพื่อทัศนศึกษา 161 คน คิดเป็นร้อยละ 34.70

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ในด้านสถานที่ ด้านบริการ ด้านบุคลากร และด้านกิจกรรม โดยรวมและจำแนกตามตัวแปรดังปรากฏในตาราง 7 – 35

ตาราง 7 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ เกี่ยวกับ ด้านอาคารสถานที่ เป็นรายข้อ และโดยรวม (N = 464)

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็น					f ร้อยละ
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง f ร้อยละ	เห็นด้วย f ร้อยละ	ไม่ แน่ใจ f ร้อยละ	ไม่ เห็นด้วย f ร้อยละ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง f ร้อยละ	
ด้านอาคารสถานที่							
1.	เขื่อนศรีนครินทร์เป็นสถานที่ที่มีความงามทางธรรมชาติ	196	245	23	0	0	464
		42.20	52.80	5.00	0	0	100
2.	อาคารภายในเขื่อนมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ	131	276	49	8	0	464
		28.20	59.50	10.60	1.70	0	100
3.	การจัดตกแต่งสถานที่ภายในเขื่อน มีความเหมาะสมกับการพักผ่อนหย่อนใจ	122	288	44	8	2	464
		26.30	62.20	9.40	1.70	0.40	100
4.	มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	184	194	67	17	2	464
		39.70	41.80	14.40	3.70	0.40	100
5.	มีป้ายบอกเส้นทางหรือแหล่งท่องเที่ยวภายในเขื่อนชัดเจนและมากพอ	57	200	172	33	2	464
		12.30	43.10	37.10	7.10	0.40	100
6.	ทัศนียภาพบริเวณเขื่อนสวยงาม เป็นที่ประทับใจ	207	233	22	2	0	464
		44.70	50.20	4.70	0.40	0	100
7.	สวนเวลารำลึกมีความสวยงาม ร่มรื่น น่าพักผ่อน	113	298	48	5	0	464
		24.30	64.30	10.30	1.10	0	100
8.	พระราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนางเจ้ารำงาม เหมาะสมกับบริเวณที่ตั้ง	116	289	57	2	0	464
		25.00	62.30	12.30	0.40	0	100

ตาราง 7 (ต่อ)

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็น					
		เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
		อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	อย่างยิ่ง
		f	f	f	f	f	f
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
9.	บริเวณพระพุทธรูปศรีสัตตราช	148	261	53	1	1	464
	สถานที่สักการะบูชาของ	31.90	56.30	11.40	0.20	0.20	100
	นักท่องเที่ยว สะดวก						
	สวยงาม เรียบร้อย						
	เหมาะสม						
	รวม	1274	2284	353	76	7	3994
		31.90	57.19	8.83	1.90	0.18	100

จากตาราง 7 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านอาคารสถานที่แต่ละข้อรายการดังนี้

1 เขื่อนศรีนครินทร์เป็นสถานที่มีความงามทางธรรมชาติ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 52.80 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 42.20 และไม่แน่ใจจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ

2 อาคารภายในเขื่อนมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 59.50 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 28.20 ไม่แน่ใจจำนวน 49 คน ไม่เป็นด้วยจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 1.70 ตามลำดับ

3 การจัดตกแต่งสถานที่ภายในเขื่อนมีความเหมาะสมกับการพักผ่อนหย่อนใจ พบส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 62.20 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 26.30 ไม่แน่ใจจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 9.40 ไม่เห็นด้วยจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 1.70 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40 ตามลำดับ

4 มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 41.80 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 39.70 ไม่แน่ใจ

จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 14.40 ไม่เห็นด้วยจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 3.70 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40 ตามลำดับ

5 มีป้ายบอกเส้นทางหรือแหล่งท่องเที่ยวภายในเขื่อนชัดเจนและมากพอ พบส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 43.10 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 37.10 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 12.30 ไม่เห็นด้วยจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 7.10 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40 ตามลำดับ

6 ทัศนียภาพบริเวณเขื่อนสวยงามเป็นที่ประทับใจ พบส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 50.20 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 44.70 ไม่แน่ใจจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 4.70 ไม่เห็นด้วยจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40 ตามลำดับ

7 สวนเวลารำลึกมีความสวยงาม ร่มรื่น น่าพักผ่อน พบส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 298 คน คิดเป็นร้อยละ 64.30 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 24.30 ไม่แน่ใจจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 10.30 ไม่เห็นด้วยจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.10 ตามลำดับ

8 พระราชานุสาวรีย์สมเด็จพระย่าสง่างาม เหมาะสมกับบริเวณที่ตั้ง พบส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 62.30 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ไม่แน่ใจจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 12.30 ไม่เห็นด้วยจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40 ตามลำดับ

9 บริเวณพระพุทธรูปสิริสัตตราช สถานที่สักการะบูชาของนักท่องเที่ยวสะดวก สวยงาม เรียบร้อย เหมาะสม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 56.30 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 31.90 ไม่แน่ใจจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 11.40 ไม่เห็นด้วยจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.20 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.20 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวม ด้านอาคารสถานที่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยเป็นอันดับสูงสุด ($f = 2,284$ ร้อยละ 57.19)

ตาราง 8 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์เกี่ยวกับด้านการบริการเป็นรายข้อ และโดยรวม (N = 464)

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					f ร้อยละ
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
		f ร้อยละ	f ร้อยละ	f ร้อยละ	f ร้อยละ	f ร้อยละ	
ด้านการบริการ							
1.	ที่พักรับรองได้มาตรฐาน และราคาเหมาะสม	29 6.30	158 32.60	265 58.50	10 2.20	2 0.40	464 100
2.	ที่พักรับรองมีความ เพียงพอให้บริการ	34 7.30	175 37.70	240 51.80	13 2.80	2 0.40	464 100
3.	การจองที่พักรับรองมี ความสะดวก รวดเร็ว	33 7.10	235 50.60	180 38.90	14 3.00	2 0.40	464 100
4.	มีระบบการบริการที่มี คุณภาพ	44 9.50	323 69.60	86 18.60	9 1.90	2 0.40	464 100
5.	สิ่งอำนวยความสะดวก ในการท่องเที่ยวมีพร้อม สมบูรณ์เพียงพอ	86 18.50	297 64.10	70 15.10	9 1.90	2 0.40	464 100
6.	ร้านอาหารของเขื่อน เหมาะสมเพียงพอกับ นักท่องเที่ยว	78 16.80	300 64.60	63 13.60	21 4.60	2 0.40	464 100
7.	จำนวนพนักงานบริการ ในร้านอาหารเหมาะสม	75 16.20	300 64.60	69 14.90	17 3.70	3 0.60	464 100
8.	ร้านอาหารของเขื่อนได้ มาตรฐานทางโภชนาการ และราคาเหมาะสม	75 16.20	244 52.60	116 25.00	26 5.60	3 0.60	464 100
รวม		454 12.23	2032 54.74	1089 29.34	119 3.21	18 0.48	3712 100

จากตาราง 8 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเยือนศรีนครินทร์ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการด้านบริการ แต่ละข้อรายการดังนี้

1 ที่พักรับรองได้มาตรฐานและราคาเหมาะสม พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 265 คน คิดเป็นร้อยละ 58.50 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 32.60 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 6.30 ไม่เห็นด้วยจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.20 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40 ตามลำดับ

2 ที่พักรับรองมีความเพียงพอให้บริการ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 51.80 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 37.70 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 7.30 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40 ตามลำดับ

3 การจองที่พักรับรองมีความสะดวก รวดเร็ว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 50.60 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 38.90 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 7.10 ไม่เห็นด้วยจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40 ตามลำดับ

4 มีระบบการบริการที่มีคุณภาพ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 323 คน คิดเป็นร้อยละ 69.60 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 18.60 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 ไม่เห็นด้วยจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 1.90 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40 ตามลำดับ

5 สิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวมีพร้อมสมบูรณ์เพียงพอ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 297 คน คิดเป็นร้อยละ 64.10 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 ไม่แน่ใจจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 15.10 ไม่เห็นด้วยจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 1.90 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40 ตามลำดับ

6 ร้านอาหารของเขื่อนเหมาะสมเพียงพอกับนักท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 64.60 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 16.80 ไม่แน่ใจจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 13.60 ไม่เห็นด้วยจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 4.60 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40 ตามลำดับ

7 จำนวนพนักงานบริการในร้านอาหารเหมาะสม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 64.60 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 16.20 ไม่แน่ใจจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 14.90 ไม่เห็นด้วยจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 3.70 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.60 ตามลำดับ

8 ร้านอาหารของเขื่อนได้มาตรฐานทางโภชนาการและราคาเหมาะสม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 52.60 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 116 คน คิดเป็น

ร้อยละ 25.00 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 16.20 ไม่เห็นด้วยจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 5.60 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.60 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวม ด้านการบริการ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชื่อม ศรีนครินทร์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยเป็นอันดับสูงสุด ($f = 2,032$ ร้อยละ 54.74)

ตาราง 9 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว
เขื่อนศรีนครินทร์เกี่ยวกับด้านบุคลากร เป็นรายข้อและโดยรวม (N = 464)

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					
		เห็นด้วย		ไม่		ไม่เห็นด้วย	
		อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	แน่ใจ	เห็นด้วย	อย่างยิ่ง	
		f	f	f	f	f	f
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ด้านบุคลากร							
1.	บุคลากรให้ความรู้ในเรื่องการท่องเที่ยว	44	261	142	15	2	464
		9.50	55.60	31.30	3.20	0.40	100
2.	ควรมีบุคลากรจัดนำให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวทุกสถานที่ท่องเที่ยว	135	247	77	4	1	464
		29.70	52.20	17.00	0.90	0.20	100
3.	จำนวนพนักงานภายในเขื่อนมีเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว	71	271	102	18	2	464
		15.30	58.40	22.00	3.90	0.40	100
4.	พนักงานมีการให้บริการที่น่าประทับใจ	132	256	66	9	1	464
		28.70	56.00	14.20	0.90	0.20	100
5.	พนักงานต้อนรับมีความสุภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ดี	159	239	59	5	2	464
		34.30	51.50	12.70	1.10	0.40	100
	รวม	541	1274	446	51	8	2320
		23.32	54.91	19.22	2.20	0.35	100

จากตาราง 9 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านบุคลากร แต่ละข้อรายการดังนี้

1 บุคลากรให้ความรู้ในเรื่องการท่องเที่ยวกับนักท่องเที่ยว พบส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 55.60 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 31.30 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 ไม่เห็นด้วยจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.20 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40 ตามลำดับ

2 ควรมีบุคลากรจัดนำให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวทุกสถานที่ท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 52.20 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ

ละ 29.70 ไม่แน่ใจจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 ไม่เห็นด้วยจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.20 ตามลำดับ

3 จำนวนพนักงานภายในเชื่อนมีเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 271 คน คิดเป็นร้อยละ 58.40 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 15.30 ไม่เห็นด้วยจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 3.90 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40 ตามลำดับ

4 พนักงานมีการให้บริการน่าประทับใจ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 28.70 ไม่แน่ใจจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 14.20 ไม่เห็นด้วยจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.20 ตามลำดับ

5 พนักงานต้อนรับมีความสุภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ดี พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 51.50 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 34.30 ไม่แน่ใจจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 12.70 ไม่เห็นด้วยจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.10 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวม ด้านบุคลากร นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชื่อนศรีนครินทร์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยเป็นอันดับสูงสุด ($f = 1,274$ ร้อยละ 54.91)

ตาราง 10 แสดงจำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว
เขื่อนศรีนครินทร์ เกี่ยวกับด้านกิจกรรม เป็นรายข้อและโดยรวม (N = 464)

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					f ร้อยละ
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง f ร้อยละ	เห็น ด้วย f ร้อยละ	ไม่ แน่ใจ f ร้อยละ	ไม่ เห็นด้วย f ร้อยละ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง f ร้อยละ	
ด้านกิจกรรม							
1.	กิจกรรมการเดินป่า ชม ธรรมชาติ นำประทับใจ	40 8.60	201 43.30	217 46.80	6 1.30	0 0	464 100
2.	การล่องเรือเหนืออ่างเก็บ น้ำนำประทับใจ	43 9.30	185 39.90	226 48.70	9 1.90	1 0.20	464 100
3.	การตกปลา นำประทับใจ	25 5.40	156 33.60	260 56.00	12 2.60	11 2.40	464 100
4.	การเล่นกอล์ฟนำประทับใจ	26 5.60	181 39.00	240 51.70	10 2.20	7 1.50	464 100
5.	การว่ายน้ำในสระว่ายน้ำ นำประทับใจ	74 15.90	242 52.20	142 30.60	6 1.30	0 0	464 100
6.	มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการ อนุรักษ์ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	231 49.80	146 31.50	82 17.60	4 0.90	1 0.20	464 100
	รวม	439 15.77	1111 39.91	1167 41.92	47 1.69	20 0.71	2784 100

จากตาราง 10 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่เขื่อนศรีนครินทร์ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ด้านกิจกรรม แต่ละข้อรายการดังนี้

1 กิจกรรมการเดินป่า ชมธรรมชาติ นำประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 46.80 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 43.30 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 8.60 ไม่เห็นด้วยจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30 ตามลำดับ

2 การล่องเรือเหนืออ่างเก็บน้ำนำประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 48.70 รองลงมา เห็นด้วยจำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 39.90 เห็นด้วยอย่าง

ยั้งจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 9.30 ไม่เห็นด้วยจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 1.90 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.20 ตามลำดับ

3 การตกปลาน้ำประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 260 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 33.60 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 5.40 ไม่เห็นด้วยจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 2.60 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.40 ตามลำดับ

4 การเล่นเกมกีฬาประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 51.70 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 5.60 ไม่เห็นด้วยจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.20 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 ตามลำดับ

5 การว่ายน้ำในสระว่ายน้ำน้ำประทับใจ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 242 คิดเป็นร้อยละ 52.20 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 30.60 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 15.90 ไม่เห็นด้วยจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30 ตามลำดับ

6 มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 49.80 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50 ไม่แน่ใจจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 17.60 ไม่เห็นด้วยจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.20 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวม ด้านกิจกรรม นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจเป็นอันดับสูงสุด ($f = 1,167$ ร้อยละ 41.92)

ตาราง 11 แสดงจำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว
เขื่อนศรีนครินทร์ เกือบด้านอาคารสถานที่ จำแนกตามตัวแปรเพศชาย (N = 242)

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็น					
		เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
		อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	เห็นด้วย	อย่างยิ่ง	
		f ร้อยละ	f ร้อยละ	f ร้อยละ	f ร้อยละ	f ร้อยละ	f ร้อยละ
ด้านอาคารสถานที่							
1.	เขื่อนศรีนครินทร์เป็นสถานที่ มีความงามทางธรรมชาติ	101 41.73	128 52.89	13 5.38	0 0	0 0	242 100
2.	อาคารภายในเขื่อนมีความ กลมกลืนกับธรรมชาติ	68 28.09	143 59.09	26 10.74	5 2.08	0 0	242 100
3.	การจัดตกแต่งสถานที่ ภายในเขื่อนมีความ เหมาะสมกับการพักผ่อน หย่อนใจ	64 26.45	151 62.37	23 9.50	4 1.68	0 0	242 100
4.	มีความปลอดภัยในการ ท่องเที่ยว	96 39.67	101 41.74	35 14.46	10 4.13	0 0	242 100
5.	มีป้ายบอกเส้นทางหรือแหล่ง ท่องเที่ยวภายในเขื่อน ชัดเจนและมากพอ	30 12.40	104 42.98	75 30.99	33 13.63	0 0	242 100
6.	ทัศนียภาพบริเวณเขื่อน สวยงาม เป็นที่ประทับใจ	108 44.63	121 50.00	11 4.54	2 0.83	0 0	242 100
7.	สวนเวลารำลึกมีความ สวยงาม ร่มรื่น น่าพักผ่อน	59 24.38	156 64.46	25 10.33	2 0.83	0 0	242 100
8.	พระราชานุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้า สว่างาม เหมาะสมกับบริเวณ ที่ตั้ง	60 24.79	150 61.98	29 11.98	3 1.25	0 0	242 100
9.	บริเวณพระพุทธรูปสิริสัตตราช สถานที่สักการะบูชาของ นักท่องเที่ยว สะดวก สวยงาม เรียบร้อย เหมาะสม	77 31.80	136 56.19	28 11.60	1 0.41	0 0	242 100

ตาราง 11 (ต่อ)

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็น					
		เห็นด้วย		ไม่		ไม่เห็นด้วย	
		อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	แน่ใจ	เห็นด้วย	อย่างยิ่ง	
		f	f	f	f	f	f
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
	รวม	663	1190	265	60	0	2178
		30.44	54.64	12.17	2.75	0	100

จากตาราง 11 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่เป็นเพศชาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านอาคารสถานที่ แต่ละข้อรายการดังนี้

1 เขื่อนศรีนครินทร์เป็นสถานที่ที่มีความงามทางธรรมชาติ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วย จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 52.89 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 41.73 และไม่แน่ใจจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 5.38 ตามลำดับ

2 อาคารภายในเขื่อนมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 59.09 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 28.09 ไม่แน่ใจจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 10.74 ไม่เป็นด้วยจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.08 ตามลำดับ

3 การจัดตกแต่งสถานที่ภายในเขื่อนมีความเหมาะสมกับการพักผ่อนหย่อนใจ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 62.37 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 26.45 ไม่แน่ใจจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 ไม่เห็นด้วยจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.68 ตามลำดับ

4 มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 41.74 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 39.67 ไม่แน่ใจจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 14.46 ไม่เห็นด้วยจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.13 ตามลำดับ

5 มีป้ายบอกเส้นทางหรือแหล่งท่องเที่ยวภายในเขื่อนชัดเจนและมากพอ พบส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 42.98 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 30.99 ไม่เห็นด้วยจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 13.63 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 12.40 ตามลำดับ

6 ทศนียภาพบริเวณเขื่อนสวองามเป็นที่ประทับใจ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 44.63 ไม่แน่ใจจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.54 ไม่เห็นด้วยจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.83 ตามลำดับ

7 สวนเวลารำลึกมีความสวยงาม ร่มรื่น น่าพักผ่อน พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 64.46 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 24.38 ไม่แน่ใจจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 10.33 ไม่เห็นด้วยจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.83 ตามลำดับ

8 พระราชานุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้าสุริยวงศาธรรมิกราช เหมาะสมกับบริเวณที่ตั้ง พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 61.98 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 24.79 ไม่แน่ใจจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 11.98 ไม่เห็นด้วยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 ตามลำดับ

9 บริเวณพระพุทธรูปสิริสัตตราช สถานที่สักการะบูชาของนักท่องเที่ยวสะดวก สบายงาม เรียบร้อย เหมาะสม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 56.19 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 31.80 ไม่แน่ใจจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 11.60 ไม่เห็นด้วยจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.41 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวม ด้านอาคารสถานที่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่เป็นเพศชายมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยเป็นอันดับสูงสุด ($f = 1,190$ ร้อยละ 54.64)

ตาราง 12 จำนวนความถี่และร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
ศรีนครินทร์ เกี่ยวด้านการบริการ จำแนกตามตัวแปรเพศชาย (N = 242)

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					f
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
		f	f	f	f	f	f
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ด้านการบริการ							
1.	ที่พักรับรองได้มาตรฐาน และราคาเหมาะสม	15 6.19	79 32.64	141 58.26	5 2.06	2 0.85	242 100
2.	ที่พักรับรองมีความ เพียงพอให้บริการ	18 7.43	91 37.60	125 51.65	7 2.89	1 0.43	242 100
3.	การจองที่พักรับรองมี ความสะดวก รวดเร็ว	17 7.02	122 50.41	94 38.84	7 2.89	2 0.84	242 100
4.	มีระบบการบริการที่มี คุณภาพ	23 9.50	168 69.42	45 18.59	5 2.06	1 0.43	242 100
5.	สิ่งอำนวยความสะดวก ในการท่องเที่ยวมีพร้อม สมบูรณ์เพียงพอ	45 18.59	155 64.04	37 15.28	5 2.09	0 0	242 100
6.	ร้านอาหารของเขื่อน เหมาะสมเพียงพอกับ นักท่องเที่ยว	40 16.52	156 64.46	33 13.63	11 4.54	2 0.85	242 100
7.	จำนวนพนักงานบริการ ในร้านอาหารเหมาะสม	39 16.11	156 64.46	36 14.87	9 3.71	2 0.85	242 100
8.	ร้านอาหารของเขื่อนได้ มาตรฐานทางโภชนาการ และราคาเหมาะสม	39 16.11	127 52.47	60 24.79	14 5.78	2 0.85	242 100
	รวม	236 12.19	1054 54.44	571 29.50	63 3.25	12 0.62	1936 100

จากตาราง 12 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเยือนศรีนครินทร์ ที่เป็นเพศชาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการบริการ แต่ละข้อรายการดังนี้

1 ที่พักรับรองได้มาตรฐานและราคาเหมาะสม พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 58.26 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 32.64 เห็นด้วยอย่างยิ่ง จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 6.19 ไม่เห็นด้วยจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.06 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85 ตามลำดับ

2 ที่พักรับรองมีความเพียงพอให้บริการ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 51.65 รองลงมาเห็นด้วย 91 คน คิดเป็นร้อยละ 37.60 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 7.43 ไม่เห็นด้วยจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.89 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.43 ตามลำดับ

3 การจองที่พักรับรองมีความสะดวก รวดเร็ว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วย จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 50.41 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 38.84 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 7.02 ไม่เห็นด้วยจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.89 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.84 ตามลำดับ

4 มีระบบการบริการที่มีคุณภาพ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 69.42 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 18.59 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 ไม่เห็นด้วยจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.06 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.43 ตามลำดับ

5 สิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวมีพร้อมสมบูรณ์เพียงพอ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 64.04 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 18.59 ไม่แน่ใจจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 15.28 ไม่เห็นด้วยจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.09 ตามลำดับ

6 ร้านอาหารของเขื่อนเหมาะสมเพียงพอกับนักท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 64.46 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 16.52 ไม่แน่ใจจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 13.63 ไม่เห็นด้วยจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.54 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85 ตามลำดับ

7 จำนวนพนักงานบริการในร้านอาหารเหมาะสม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วย 156 คิดเป็นร้อยละ 64.46 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 16.11 ไม่แน่ใจจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 14.87 ไม่เห็นด้วยจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.71 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85 ตามลำดับ

8 ร้านอาหารของเขื่อนได้มาตรฐานทางโภชนาการและราคาเหมาะสม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 52.47 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 24.79 เห็นด้วยจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 16.11 ไม่แน่ใจจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 5.78 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวม ด้านการบริการ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่เป็นเพศชายมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยเป็นอันดับสูงสุด ($f = 1,054$ ร้อยละ 54.44)

ตาราง 13 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ เกี่ยวด้านบุคลากร จำแนกตามตัวแปรเพศชาย (N = 242)

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					f ร้อยละ
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
		f ร้อยละ	f ร้อยละ	f ร้อยละ	f ร้อยละ	f ร้อยละ	
ด้านบุคลากร							
1.	บุคลากรให้ความรู้ในเรื่อง การท่องเที่ยวกับ นักท่องเที่ยว	22 9.01	136 56.29	76 31.40	7 2.89	1 0.41	242 100
2.	ควรมีบุคลากรจัดนำให้ ความรู้กับนักท่องเที่ยวทุก สถานที่ท่องเที่ยว	72 29.75	126 52.08	41 16.94	2 0.82	1 0.41	242 100
3.	จำนวนพนักงานภายใน เขื่อนมีเพียงพอต่อการ ให้บริการนักท่องเที่ยว	37 15.28	141 58.28	53 21.90	9 3.72	2 0.82	242 100
4.	พนักงานมีการให้บริการ น่าประทับใจ	70 28.95	136 56.19	14 5.78	18 7.43	4 1.65	242 100
5.	พนักงานต้อนรับมีความ สุภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ดี	83 34.29	124 51.26	31 12.80	3 1.24	1 0.41	242 100
	รวม	284 23.47	663 54.79	215 17.78	39 3.22	9 0.74	1210 100

จากตาราง 13 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่เป็นเพศชาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านบุคลากร แต่ละข้อรายการดังนี้

1 บุคลากรให้ความรู้ในเรื่องการท่องเที่ยวกับนักท่องเที่ยว พบส่วนใหญ่เห็นด้วย จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 56.29 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ

31.40 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 9.01 ไม่เห็นด้วยจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.89 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.41 ตามลำดับ

2 ควรฝึกอบรมการจัดนำให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวทุกสถานที่ท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 52.08 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 29.75 ไม่แน่ใจจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 16.94 ไม่เห็นด้วยจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.82 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.41 ตามลำดับ

3 จำนวนพนักงานภายในเขื่อนมีเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว พบส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 58.28 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 21.90 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 15.28 ไม่เห็นด้วยจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.72 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.82 ตามลำดับ

4 พนักงานมีการให้บริการน่าประทับใจ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 56.19 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 28.95 ไม่เห็นด้วยจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 7.43 ไม่แน่ใจจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 5.78 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.65 ตามลำดับ

5 พนักงานต้อนรับมีความสุภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ดี พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 51.26 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 34.29 ไม่แน่ใจจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 12.80 ไม่เห็นด้วยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.24 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.41 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวมด้านบุคลากร นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่เป็นเพศชายมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยเป็นอันดับสูงสุด (f = 663 ร้อยละ 54.79)

ตาราง 14 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์เกี่ยวกับกิจกรรม จำแนกตามตัวแปรเพศชาย (N = 242)

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					f
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
		f	f	f	f	f	f
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ด้านกิจกรรม							
1.	กิจกรรมการเดินป่า	20	101	113	8	0	242
	ชมธรรมชาติ	8.26	42.97	46.69	2.08	0	100
	นำประทับใจ						
2.	การล่องเรือเหืออ่าง	23	97	118	4	0	242
	เก็บน้ำ นำประทับใจ	9.50	40.08	48.76	1.66	0	100
3.	การตกปลา	13	81	135	6	7	242
	นำประทับใจ	5.37	33.47	55.78	2.47	2.91	100
4.	การเล่นกอล์ฟ	14	94	125	5	4	242
	นำประทับใจ	5.78	38.84	51.65	2.06	1.67	100
5.	การว่ายน้ำในสระว่ายน้ำ	38	126	74	4	0	242
	นำประทับใจ	15.70	52.06	30.57	1.67	0	100
6.	มีกิจกรรมที่ส่งเสริม	120	78	41	2	1	242
	การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดลอม	49.58	32.25	16.94	0.82	0.41	100
	รวม	228	577	606	29	12	1452
		15.70	39.74	41.74	1.99	0.83	100

จากตาราง 14 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่เป็นเพศชาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านกิจกรรม แต่ละข้อรายการดังนี้

1 กิจกรรมการเดินป่า ชมธรรมชาติ นำประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 46.69 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 42.97

เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 8.26 ไม่เห็นด้วยจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.08 ตามลำดับ

2 การล่องเรือเหนืออ่างเก็บน้ำน่านประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 48.76 รองลงมา เห็นด้วยจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 40.08 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 ไม่เห็นด้วยจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.66 ตามลำดับ

3 การตกปลาหน้าประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 55.78 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 33.47 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 5.37 ไม่เห็นด้วยจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.47 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.91 ตามลำดับ

4 การเล่นกอล์ฟหน้าประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 51.65 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 38.84 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 5.78 ไม่เห็นด้วยจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.06 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.67 ตามลำดับ

5 การว่ายน้ำในสระว่ายน้ำหน้าประทับใจ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 52.06 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 30.57 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 15.70 ไม่เห็นด้วยจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.67 ตามลำดับ

6 มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 49.58 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 32.25 ไม่แน่ใจจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 16.94 ไม่เห็นด้วยจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.82 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.41 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวม ด้านกิจกรรม นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่เป็นเพศชายมีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจเป็นอันดับสูงสุด ($f = 606$ ร้อยละ 41.74)

ตาราง 15 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ เกี่ยวกับด้านอาคารสถานที่ จำแนกตามตัวแปรเพศหญิง (N = 222)

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็น					f
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง f ร้อยละ	เห็น ด้วย f ร้อยละ	ไม่ แน่ใจ f ร้อยละ	ไม่ เห็นด้วย f ร้อยละ	ไม่เห็น ด้วย f ร้อยละ	
ด้านอาคารสถานที่							
1.	เขื่อนศรีนครินทร์เป็นสถานที่ที่มีความงามทางธรรมชาติ	94 42.34	117 52.70	11 4.96	0 0	0 0	222 100
2.	อาคารภายในเขื่อนมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ	63 28.38	132 59.46	23 10.36	4 1.80	0 0	222 100
3.	การจัดตกแต่งสถานที่ภายในเขื่อน มีความเหมาะสมกับการพักผ่อนหย่อนใจ	58 26.12	138 62.18	20 9.00	3 1.35	3 1.35	222 100
4.	มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	88 39.64	92 41.44	32 14.41	8 3.60	2 0.91	222 100
5.	มีป้ายบอกเส้นทางหรือแหล่งท่องเที่ยวภายในเขื่อนชัดเจนและมากพอ	27 12.16	96 43.24	82 36.93	15 6.76	2 0.91	222 100
6.	ทัศนียภาพบริเวณเขื่อนสวยงามเป็นที่ประทับใจ	99 44.59	112 50.45	10 4.50	1 0.46	0 0	222 100
7.	สวนเวลารำลึกมีความสวยงาม ร่มรื่น น่าพักผ่อน	54 24.32	142 63.96	22 9.90	4 1.82	0 0	222 100
8.	พระราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี สว่างงาม เหมาะสมกับบริเวณที่ตั้ง	55 24.77	138 62.16	27 12.16	2 0.91	0 0	222 100

9. บริเวณพระพุทธรูปสิริสัตตราช	70	125	25	2	0	222
สถานที่สักการบูชาของ นักท่องเที่ยว สะดวก สวยงาม เรียบร้อย เหมาะสม	31.53	56.30	11.26	0.91	0	100

ตาราง 15 (ต่อ)

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็น					รวม
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง f ร้อยละ	เห็น ด้วย f ร้อยละ	ไม่ แน่ใจ f ร้อยละ	ไม่ เห็นด้วย f ร้อยละ	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง f ร้อยละ	
	รวม	608	1092	252	39	7	1998
		30.43	54.65	12.62	1.95	0.35	100

จากตาราง 15 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่เป็นเพศหญิง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านอาคารสถานที่ แต่ละข้อรายการดังนี้

1 เขื่อนศรีนครินทร์เป็นสถานที่ที่มีความงามทางธรรมชาติ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วย จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 52.70 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 42.34 และไม่แน่ใจจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.96 ตามลำดับ

2 อาคารภายในเขื่อนมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 59.46 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 28.38 ไม่แน่ใจจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 10.36 ไม่เป็นด้วยจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 ตามลำดับ

3 การจัดตกแต่งสถานที่ภายในเขื่อนมีความเหมาะสมกับการพักผ่อนหย่อนใจ พบส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 62.18 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 26.12 ไม่แน่ใจจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 ไม่เห็นด้วยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.35 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.35 ตามลำดับ

4 มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 41.44 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 39.64 ไม่แน่ใจจำนวน

32 คน คิดเป็นร้อยละ 14.41 ไม่เห็นด้วยจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.60 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.91 ตามลำดับ

5 มีป้ายบอกเส้นทางหรือแหล่งท่องเที่ยวภายในเขื่อนชัดเจนและมากพอ พบส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 43.24 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 36.93 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 12.16 ไม่เห็นด้วยจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 6.76 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.91 ตามลำดับ

6 ทศนิยมภาพบริเวณเขื่อนสวยงามเป็นที่ประทับใจ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 50.45 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 44.59 ไม่แน่ใจจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ไม่เห็นด้วยจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.46 ตามลำดับ

7 สวนเวลารำลึกมีความสวยงาม ร่มรื่น น่าพักผ่อน พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 63.96 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 24.32 ไม่แน่ใจจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 9.90 ไม่เห็นด้วยจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.82 ตามลำดับ

8 พระราชานุสาวรีย์สมเด็จพระย่าสง่างาม เหมาะสมกับบริเวณที่ตั้ง พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 62.16 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 24.77 ไม่แน่ใจจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 12.16 ไม่เห็นด้วยจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.91 ตามลำดับ

9 บริเวณพระพุทธรูปสิริสัตตราช สถานที่สักการะบูชาของนักท่องเที่ยวสะดวก สวยงาม เรียบร้อย เหมาะสม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 56.30 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 31.53 ไม่แน่ใจจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 11.26 ไม่เห็นด้วยจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.91 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวม ด้านอาคารสถานที่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่เป็นเหตุหญิงมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยเป็นอันดับสูงสุด ($f = 1,092$ ร้อยละ 54.65)

ตาราง 16 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชื่อม
ศรีนครินทร์เกี่ยวกับด้านการบริการ จำแนกตามตัวแปรเพศหญิง (N = 222)

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					f
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
		f	f	f	f	f	f
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ด้านการบริการ							
1.	ที่พักรับรองได้มาตรฐานและ ราคาเหมาะสม	14 6.30	72 32.43	130 58.55	6 2.72	0 0	222 100
2.	ที่พักรับรองมีความเพียงพอ ให้บริการ	16 7.20	84 37.84	115 51.80	6 2.72	1 0.44	222 100
3.	การจองที่พักรับรองมีความ สะดวก รวดเร็ว	15 6.76	112 50.45	86 38.73	6 2.72	3 1.34	222 100
4.	มีระบบการบริการที่มี คุณภาพ	21 9.46	154 69.37	41 18.45	6 2.72	0 0	222 100
5.	สิ่งอำนวยความสะดวกใน การท่องเที่ยวมีพร้อม สมบูรณ์เพียงพอ	41 18.47	142 63.96	36 16.27	3 1.30	0 0	222 100
6.	ร้านอาหารของเขื่อน เหมาะสมเพียงพอกับ นักท่องเที่ยว	37 16.66	143 64.41	30 13.51	10 4.50	2 0.92	222 100
7.	จำนวนพนักงานบริการ ในร้านอาหารเหมาะสม	36 16.22	140 63.06	33 14.86	13 5.86	0 0	222 100
8.	ร้านอาหารของเขื่อนได้ มาตรฐานทางโภชนาการ และราคาเหมาะสม	35 15.76	116 52.25	55 24.77	16 7.22	0 0	222 100
	รวม	215 12.10	963 54.22	526 29.62	66 3.72	6 0.34	1776 100

จากตาราง 16 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชื่อมศรีนครินทร์ ที่เป็นเพศหญิง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการบริการ แต่ละข้อรายการดังนี้

1 ที่พักรับรองได้มาตรฐานและราคาเหมาะสม พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 58.55 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 32.43 เห็นด้วยอย่างยิ่ง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 6.30 ไม่เห็นด้วยจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.72 ตามลำดับ

2 ที่พักรับรองมีความเพียงพอให้บริการ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 51.80 รองลงมาเห็นด้วย 84 คน คิดเป็นร้อยละ 37.84 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 7.20 ไม่เห็นด้วยจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.72 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.44 ตามลำดับ

3 การจองที่พักรับรองมีความสะดวก รวดเร็ว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วย จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 50.45 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 38.73 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 6.76 ไม่เห็นด้วยจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.72 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.34 ตามลำดับ

4 มีระบบการบริการที่มีคุณภาพ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 69.37 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 18.45 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 9.46 ไม่เห็นด้วยจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.72 ตามลำดับ

5 สิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวมีพร้อมสมบูรณ์เพียงพอ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 63.96 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 18.47 ไม่แน่ใจจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 16.27 ไม่เห็นด้วยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30 ตามลำดับ

6 ร้านอาหารของเขื่อนเหมาะสมเพียงพอกับนักท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 64.41 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 16.66 ไม่แน่ใจจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 13.51 ไม่เห็นด้วยจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.92 ตามลำดับ

7 จำนวนพนักงานบริการในร้านอาหารเหมาะสม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วย 140 คิดเป็นร้อยละ 63.06 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 16.22 ไม่แน่ใจจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 14.86 ไม่เห็นด้วยจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 5.86 ตามลำดับ

8 ร้านอาหารของเขื่อนได้มาตรฐานทางโภชนาการและราคาเหมาะสม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 52.25 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 24.77 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 15.76 ไม่แน่ใจจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 7.22 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวมด้านการบริการ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่เป็นเพศหญิงมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยเป็นอันดับสูงสุด ($f = 963$ ร้อยละ 54.22)

ตาราง 17 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชื่อม
ศรีนครินทร์ เกี่ยวกับด้านบุคลากร จำแนกตามตัวแปรเพศหญิง (N = 222)

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					f ร้อยละ
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง f ร้อยละ	เห็น ด้วย f ร้อยละ	ไม่ แน่ใจ f ร้อยละ	ไม่ เห็นด้วย f ร้อยละ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง f ร้อยละ	
ด้านบุคลากร							
1.	บุคลากรให้ความรู้ในเรื่อง การท่องเที่ยวกับ นักท่องเที่ยว	21 9.46	123 55.40	70 31.53	7 3.15	1 0.46	222 100
2.	ควรมีบุคลากรจัดนำให้ ความรู้กับนักท่องเที่ยวทุก สถานที่ท่องเที่ยว	66 29.74	116 52.25	38 17.11	2 0.90	0 0	222 100
3.	จำนวนพนักงานภายใน เชื่อมมีเพียงพอต่อการ ให้บริการนักท่องเที่ยว	34 15.31	130 58.56	49 22.07	8 3.60	1 0.46	222 100
4.	พนักงานมีการให้บริการ น่าประทับใจ	63 28.39	124 55.85	31 13.96	2 0.90	2 0.90	222 100
5.	พนักงานต้อนรับมีความ สุภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ดี	76 34.24	114 51.35	28 12.61	2 0.90	2 0.90	222 100
	รวม	260 23.42	607 54.69	216 19.46	21 1.89	6 0.54	1110 100

จากตาราง 17 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชื่อมศรีนครินทร์ ที่เป็นเพศหญิง
มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านบุคลากร แต่ละข้อรายการดังนี้

1 บุคลากรให้ความรู้ในเรื่องการท่องเที่ยวกับนักท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วย
จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 55.40 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ
31.53 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 9.46 ไม่เห็นด้วยจำนวน 7 คน
คิดเป็นร้อยละ 3.15 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.46 ตามลำดับ

2 ควรมีบุคลากรจัดนำให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวทุกสถานที่ท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่
เห็นด้วยจำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 52.25 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 66 คน คิดเป็น

ร้อยละ 29.74 ไม่แน่ใจจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 17.11 ไม่เห็นด้วยจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90 ตามลำดับ

3 จำนวนพนักงานภายในเชื่อมมีเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว พบส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 58.56 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 22.07 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 15.31 ไม่เห็นด้วยจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.60 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.46 ตามลำดับ

4 พนักงานมีการให้บริการน่าประทับใจ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 55.85 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 28.39 ไม่แน่ใจจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 13.96 ไม่เห็นด้วยจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90 ตามลำดับ

5 พนักงานต้อนรับมีความสุภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 51.35 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 34.24 ไม่แน่ใจจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 12.61 ไม่เห็นด้วยจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวม ด้านบุคลากร นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่เป็นเพศหญิงมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยเป็นอันดับสูงสุด (f = 607 ร้อยละ 54.69)

ตาราง 18 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ เกี่ยวกับด้านกิจกรรม จำแนกตามตัวแปรเพศหญิง (N = 222)

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					f ร้อยละ
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง f ร้อยละ	เห็น ด้วย f ร้อยละ	ไม่ แน่ใจ f ร้อยละ	ไม่ เห็นด้วย f ร้อยละ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง f ร้อยละ	
ด้านกิจกรรม							
1.	กิจกรรมการเดินป่า	19	96	103	4	0	222
	ชมธรรมชาติ นำประทับใจ	8.57	43.24	46.39	1.80	0	100
2.	การล่องเรือเหนืออ่างเก็บน้ำ	20	89	108	4	1	222
	นำประทับใจ	9.01	40.09	48.65	1.80	0.45	100
3.	การตกปลา นำประทับใจ	12	75	124	6	5	222
		5.40	33.78	55.85	2.70	2.27	100
4.	การเล่นกอล์ฟ นำประทับใจ	13	87	115	5	2	222
		5.86	39.19	51.80	2.25	0.90	100
5.	การว่ายน้ำในสระว่ายน้ำ	35	116	68	3	0	222
	นำประทับใจ	17.12	50.90	30.63	1.35	0	100
6.	มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการ	110	70	39	2	1	222
	อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	49.55	31.53	17.57	0.90	0.45	100
	รวม	209	533	557	24	9	1332
		15.69	40.01	41.82	1.80	0.68	100

จากตาราง 18 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่เป็นเพศหญิง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านกิจกรรม แต่ละข้อรายการดังนี้

1 กิจกรรมการเดินป่า ชมธรรมชาติ นำประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 46.39 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 43.24 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 8.57 ไม่เห็นด้วยจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 ตามลำดับ

2 การล่องเรือเหนืออ่างเก็บน้ำนำประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 48.65 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 40.09 เห็นด้วยอย่าง

ยิ่งจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 9.01 ไม่เห็นด้วยจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.46 ตามลำดับ

3 การตกปลาน้ำประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 55.85 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 33.78 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 5.40 ไม่เห็นด้วยจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.70 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.27 ตามลำดับ

4 การเล่นเกมกีฬาประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 51.80 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 39.19 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 5.86 ไม่เห็นด้วยจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.25 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90 ตามลำดับ

5 การว่ายน้ำในสระว่ายน้ำประทับใจ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 50.90 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 30.63 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 17.12 ไม่เห็นด้วยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.35 ตามลำดับ

6 มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 110 คิดเป็นร้อยละ 49.55 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 31.53 ไม่แน่ใจจำนวน 39 คิดเป็นร้อยละ 17.57 ไม่เห็นด้วยจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.92 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.45 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวมด้านกิจกรรม นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่เป็นเพศหญิงมีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจเป็นอันดับสูงสุด ($f = 557$ ร้อยละ 41.82)

ตาราง 19 จำนวนความถี่และร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์เกี่ยวกับด้านอาคารสถานที่ จำแนกตามตัวแปรอายุ 30 ปีลงมา (N = 234)

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็น					
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง f ร้อยละ	เห็น ด้วย f ร้อยละ	ไม่ แน่ใจ f ร้อยละ	ไม่ เห็นด้วย f ร้อยละ	ไม่เห็น ด้วย f ร้อยละ	f ร้อยละ
ด้านอาคารสถานที่							
1.	เขื่อนศรีนครินทร์เป็นสถานที่ที่มีความงามทางธรรมชาติ	96 41.02	116 49.59	17 7.26	5 2.13	0 0	234 100
2.	อาคารภายในเขื่อนมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ	93 39.74	108 46.17	24 10.25	9 3.84	0 0	234 100
3.	การจัดตกแต่งสถานที่ภายในเขื่อน มีความเหมาะสมกับการพักผ่อนหย่อนใจ	62 26.50	145 61.97	24 10.26	2 0.85	1 0.42	234 100
4.	มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	92 39.31	98 42.01	34 14.52	8 3.41	2 0.85	234 100
5.	มีป้ายบอกเส้นทางหรือแหล่งชดเชนและมากพอ	30 12.82	101 43.17	86 36.75	15 6.41	2 0.85	234 100
6.	ทัศนียภาพบริเวณเขื่อนสวยงาม เป็นที่ประทับใจ	104 44.44	117 50.01	11 4.70	2 0.85	0 0	234 100
7.	สวนเวลารำลึกมีความสวยงาม ร่มรื่น น่าพักผ่อน	57 24.35	150 64.12	24 10.25	3 1.28	0 0	234 100
8.	พระราชานุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้าสุริยวงศาธรรมิกราช สว่างงาม เหมาะสมกับบริเวณที่ตั้ง	58 24.78	145 61.98	29 12.39	2 0.85	0 0	234 100
9.	บริเวณพระพุทธรูปสิริสัตตราชสถานี่สักการบูชาของนักท่องเที่ยว สะดวกสวยงาม เรียบร้อย	75 32.05	131 55.98	23 9.83	5 2.14	0 0	234 100

เหมาะสม

ตาราง 19 (ต่อ)

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็น					f
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
		f	f	f	f	f	f
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
	รวม	667	1111	272	51	5	2106
		31.67	52.75	12.92	2.42	0.24	100

จากตาราง 19 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ที่มีอายุ 30 ปีลงมา มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านอาคารสถานที่ แต่ละข้อรายการดังนี้

1 เขื่อนศรีนครินทร์เป็นสถานที่ที่มีความงามทางธรรมชาติ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วย จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 49.59 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 41.02 และไม่แน่ใจจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 7.26 ไม่เห็นด้วยจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.13 ตามลำดับ

2 อาคารภายในเขื่อนมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 46.17 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 39.74 ไม่แน่ใจจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 ไม่เห็นด้วยจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.84 ตามลำดับ

3 การจัดตกแต่งสถานที่ภายในเขื่อนมีความเหมาะสมกับการพักผ่อนหย่อนใจ พบส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 61.97 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 ไม่แน่ใจจำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 10.26 ไม่เห็นด้วยจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.42 ตามลำดับ

4 มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 42.01 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 39.31 ไม่แน่ใจจำนวน 34

คน คิดเป็นร้อยละ 14.52 ไม่เห็นด้วยจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.41 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85 ตามลำดับ

5 มีป้ายบอกเส้นทางหรือแหล่งท่องเที่ยวภายในเขื่อนชัดเจนและมากพอ พบส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 43.17 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 36.75 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 12.82 ไม่เห็นด้วยจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 6.41 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85 ตามลำดับ

6 ทศนียภาพบริเวณเขื่อนสวยงามเป็นที่ประทับใจ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 50.01 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 44.44 ไม่แน่ใจจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.70 ไม่เห็นด้วยจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85 ตามลำดับ

7 สวนเวลารำลึกมีความสวยงาม ร่มรื่น น่าพักผ่อน พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 64.12 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 24.35 ไม่แน่ใจจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 ไม่เห็นด้วยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.28 ตามลำดับ

8 พระราชานุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช เหมาะสมกับบริเวณที่ตั้ง พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 61.98 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 24.78 ไม่แน่ใจจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 12.39 ไม่เห็นด้วยจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85 ตามลำดับ

9 บริเวณพระพุทธรูปสิริสัตตราช สถานที่สักการะบูชาของนักท่องเที่ยวสะดวก สวยงาม เรียบร้อย เหมาะสม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 55.98 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 32.05 ไม่แน่ใจจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 9.83 ไม่เห็นด้วยจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.14 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวม ด้านอาคารสถานที่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่มีอายุ 30 ปีลงมา มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยเป็นอันดับสูงสุด ($f = 1,111$ ร้อยละ 52.75)

ตาราง 20 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชื่อม
ศรีนครินทร์เกี่ยวกับการบริการ จำแนกตามตัวแปรอายุ 30 ปีลงมา (f = 234)

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					f
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
		f	f	f	f	f	f
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ด้านการบริการ							
1.	ที่พักรับรองได้มาตรฐาน และราคาเหมาะสม	14	76	136	6	2	234
		5.98	32.47	58.14	2.56	0.85	100
2.	ที่พักรับรองมีความ เพียงพอให้บริการ	17	88	121	6	2	234
		7.26	37.60	51.73	2.56	0.85	100
3.	การจองที่พักรับรองมี ความสะดวก รวดเร็ว	16	118	91	7	2	234
		6.83	50.45	38.88	2.99	0.85	100
4.	มีระบบการบริการที่ มีคุณภาพ	22	162	43	5	2	234
		9.40	69.25	18.37	2.13	0.85	100
5.	สิ่งอำนวยความสะดวกใน การท่องเที่ยวมีพร้อม สมบูรณ์เพียงพอ	43	149	35	5	2	234
		18.37	63.70	14.95	2.13	0.85	100
6.	ร้านอาหารของเขื่อน เหมาะสมเพียงพอกับ นักท่องเที่ยว	39	151	31	11	2	234
		16.66	64.55	13.24	4.70	0.85	100
7.	จำนวนพนักงานบริการ ในร้านอาหารเหมาะสม	37	153	34	7	3	234
		15.81	65.40	14.52	2.99	1.28	100
8.	ร้านอาหารของเขื่อนได้ มาตรฐานทางโภชนาการ และราคาเหมาะสม	38	123	58	15	0	234
		16.23	52.58	24.78	6.41	0	100
	รวม	226	1020	549	62	15	1872
		12.07	54.49	29.33	3.31	0.80	100

จากตาราง 20 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชื่อมศรีนครินทร์ที่มีอายุ 30 ปีลงมา มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการบริการ แต่ละข้อรายการดังนี้

1 ที่พักรับรองได้มาตรฐานและราคาเหมาะสม พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 58.14 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 32.47 เห็นด้วยอย่างยิ่ง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 5.98 ไม่เห็นด้วยจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.56 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85 ตามลำดับ

2 ที่พักรับรองมีความเพียงพอให้บริการ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 51.73 รองลงมาเห็นด้วย 88 คน คิดเป็นร้อยละ 37.60 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 7.26 ไม่เห็นด้วยจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.56 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85 ตามลำดับ

3 การจองที่พักรับรองมีความสะดวก รวดเร็ว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วย จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 50.45 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 38.88 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 6.83 ไม่เห็นด้วยจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.99 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85 ตามลำดับ

4 มีระบบการบริการที่มีคุณภาพ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 69.25 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 18.37 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.13 ไม่เห็นด้วยจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85 ตามลำดับ

5 สิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวมีพร้อมสมบูรณ์เพียงพอ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 63.70 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 18.37 ไม่แน่ใจจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 14.95 ไม่เห็นด้วยจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.13 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85 ตามลำดับ

6 ร้านอาหารของเขื่อนเหมาะสมเพียงพอกับนักท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 64.55 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 16.66 ไม่แน่ใจจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 13.24 ไม่เห็นด้วยจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.70 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85 ตามลำดับ

7 จำนวนพนักงานบริการในร้านอาหารเหมาะสม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วย 153 คิดเป็นร้อยละ 65.40 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 15.81 ไม่แน่ใจจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 14.52 ไม่เห็นด้วยจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.99 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.28 ตามลำดับ

8 ร้านอาหารของเขื่อนได้มาตรฐานทางโภชนาการและราคาเหมาะสม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 52.58 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ

ละ 24.78 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 16.23 ไม่เห็นด้วยจำนวน 15 คน
คิดเป็นร้อยละ 6.41 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวมด้านการบริการ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อน
ศรีนครินทร์ ที่มีอายุ 30 ปีลงมา มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยเป็นอันดับสูงสุด (f = 1,020
ร้อยละ 54.49)

ตาราง 21 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชื่อม
ศรีนครินทร์เกี่ยวกับด้านบุคลากร จำแนกตามตัวแปรอายุ 30 ปีลงมา (N = 234)

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					f
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
		f	f	f	f	f	f
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ด้านบุคลากร							
1.	บุคลากรให้ความรู้ในเรื่อง การท่องเที่ยวกับ นักท่องเที่ยว	97 41.45	128 54.72	5 2.13	4 1.70	0 0	234 100
2.	ควรมีบุคลากรจัดนำให้ ความรู้กับนักท่องเที่ยวทุก สถานที่ท่องเที่ยว	89 38.03	120 51.30	21 8.97	4 1.70	0 0	234 100
3.	จำนวนพนักงานภายใน เขื่อนมีเพียงพอต่อการ ให้บริการนักท่องเที่ยว	75 32.05	99 42.33	54 23.07	4 1.70	2 0.85	234 100
4.	พนักงานมีการให้บริการ น่าประทับใจ	80 34.18	131 56.01	16 6.83	6 2.56	1 0.42	234 100
5.	พนักงานต้อนรับมีความ สุภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ดี	79 33.76	124 53.00	26 11.11	5 2.13	0 0	234 100
	รวม	420 35.90	602 51.45	122 10.43	23 1.97	3 0.25	1170 100

จากตาราง 21 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชื่อมศรีนครินทร์ที่มีอายุ 30 ปีลงมา มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านบุคลากร แต่ละข้อรายการดังนี้

1 บุคลากรให้ความรู้ในเรื่องการท่องเที่ยวกับนักท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วย จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 54.72 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 97 คิดเป็นร้อยละ 41.45 ไม่แน่ใจจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.13 ไม่เห็นด้วยจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.70 ตามลำดับ

2 ควรฝึกอบรมการจัดนำให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวทุกสถานที่ท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 51.30 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 38.03 ไม่แน่ใจจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 1.70 ตามลำดับ

3 จำนวนพนักงานภายในเขื่อนมีเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว พบส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 42.33 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 32.05 ไม่แน่ใจจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 23.07 ไม่เห็นด้วยจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.70 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85 ตามลำดับ

4 พนักงานมีการให้บริการน่าประทับใจ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 56.01 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 34.18 ไม่แน่ใจจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 6.83 ไม่เห็นด้วยจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.56 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.42 ตามลำดับ

5 พนักงานต้อนรับมีความสุภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ดี พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 33.76 ไม่แน่ใจจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 11.11 ไม่เห็นด้วยจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.13 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวมด้านบุคลากร นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่มีอายุ 30 ปีลงมา มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยเป็นอันดับสูงสุด (f = 620 ร้อยละ 51.45)

ตาราง 22 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์เกี่ยวกับกิจกรรม จำแนกตามตัวแปรอายุ 30 ปีลงมา (N = 234)

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
		f ร้อยละ	f ร้อยละ	f ร้อยละ	f ร้อยละ	f ร้อยละ	f ร้อยละ
ด้านกิจกรรม							
1.	กิจกรรมการเดินป่า ชม ธรรมชาติ นำประทับใจ	20 8.54	101 43.16	109 46.60	4 1.70	0 0	234 100
2.	การล่องเรือเหืออ่างเก็บ น้ำ นำประทับใจ	22 9.40	93 39.74	114 48.72	4 1.71	1 0.42	234 100
3.	การตกปลา นำประทับใจ	12 5.12	78 33.33	131 56.00	10 4.27	3 1.28	234 100
4.	การเล่นกอล์ฟ นำประทับใจ	13 5.55	91 38.88	120 51.31	5 2.13	5 2.13	234 100
5.	การว่ายน้ำในสระว่ายน้ำ นำประทับใจ	37 15.81	122 52.15	71 30.34	4 1.70	0 0	234 100
6.	มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการ อนุรักษ์ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	116 49.58	73 31.20	41 17.52	2 0.85	2 0.85	234 100
	รวม	220 15.67	558 39.74	586 41.74	29 2.07	11 0.78	1404 100

จากตาราง 22 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ที่มีอายุ 30 ปีลงมา มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านกิจกรรม แต่ละข้อรายการดังนี้

1 กิจกรรมการเดินป่า ชมธรรมชาติ นำประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 46.60 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 43.16 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 8.54 ไม่เห็นด้วยจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.70 ตามลำดับ

2 การส่องเรือเหินอย่างเก็บน้ำหน้าประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 48.72 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 39.74 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 9.40 ไม่เห็นด้วยจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.71 ตามลำดับ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.42 ตามลำดับ

3 การตกปลาน้ำหน้าประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 5.12 ไม่เห็นด้วยจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.27 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.28 ตามลำดับ

4 การเล่นกอล์ฟหน้าประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 51.31 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 38.88 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 5.55 ไม่เห็นด้วยจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.13 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.13 ตามลำดับ

5 การว่ายน้ำในสระว่ายน้ำหน้าประทับใจ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 52.15 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 30.34 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 15.81 ไม่เห็นด้วยจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.70 ตามลำดับ

6 มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 116 คิดเป็นร้อยละ 49.58 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 31.20 ไม่แน่ใจจำนวน 41 คิดเป็นร้อยละ 17.52 ไม่เห็นด้วยจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวมด้านกิจกรรม นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่มีอายุ 30 ปีลงมา มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นไม่แน่ใจเป็นอันดับสูงสุด (f = 586 ร้อยละ 41.74)

ตาราง 23 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์เกี่ยวกับด้านอาคารสถานที่ จำแนกตามตัวแปรอายุ 31 ขึ้นไป (N = 230)

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็น					
		เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
		อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	เห็นด้วย	อย่างยิ่ง	
		f	f	f	f	f	f
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ด้านอาคารสถานที่							
1.	เขื่อนศรีนครินทร์เป็นสถานที่ที่มีความงามทางธรรมชาติ	97	121	9	3	0	230
		42.17	52.62	3.91	1.30	0	100
2.	อาคารภายในเขื่อนมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ	64	136	24	6	0	230
		27.82	59.15	10.43	2.60	0	100
3.	การจัดตกแต่งสถานที่ภายในเขื่อนมีความเหมาะสมกับการพักผ่อนหย่อนใจ	60	143	21	5	1	230
		26.10	62.17	9.13	2.17	0.43	100
4.	มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	91	96	33	10	0	230
		39.56	41.76	14.34	4.34	0	100
5.	มีป้ายบอกเส้นทางหรือแหล่งท่องเที่ยวภายในเขื่อนชัดเจนและมากพอ	28	99	85	18	0	230
		12.17	43.07	36.94	7.82	0	100
6.	ทัศนียภาพบริเวณเขื่อนสวยงาม เป็นที่ประทับใจ	102	115	10	3	0	230
		44.34	50.02	4.34	1.30	0	100
7.	สวนเวลารำลึกมีความสวยงาม ร่มรื่น น่าพักผ่อน	55	147	23	5	0	230
		23.91	63.92	10.00	2.17	0	100
8.	พระราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนางเจ้ารำจางาม เหมาะสมกับบริเวณที่ตั้ง	57	143	28	2	0	230
		24.78	62.17	12.18	0.87	0	100

9. บริเวณพระพุทธสิริสัต	73	129	26	1	1	2070
ตราขสถานทีสัการะบูชา	31.73	56.11	11.30	0.43	0.43	100
ของนักท่องเทียว สะดวก						
สวยงาม เรียบร้อย						
เหมาะสม						

ตาราง 23 (ต่อ)

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็น					f	
		เห็นด้วย	ไม่	ไม่	ไม่เห็นด้วย	f		
		อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	แน่ใจ	เห็นด้วย			อย่างยิ่ง
		f	f	f	f			f
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ			
	รวม	627	1129	259	53	2	230	
		30.29	55.54	12.51	1.56	0.10	100	

จากตาราง 23 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่มีอายุ 31 ปี ขึ้นไปมีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านอาคารสถานที่ แต่ละข้อรายการดังนี้

1 เขื่อนศรีนครินทร์เป็นสถานทีมีความงามทางธรรมชาติ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 52.62 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 41.17 และไม่แน่ใจจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.91 ไม่เห็นด้วยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30 ตามลำดับ

2 อาคารภายในเขื่อนมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 59.15 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 27.82 ไม่แน่ใจจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 10.43 ไม่เห็นด้วยจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.60 ตามลำดับ

3 การจัดตกแต่งสถานที่ภายในเขื่อน มีความเหมาะสมกับการพักผ่อนหย่อนใจ พบส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 62.17 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 26.10 ไม่แน่ใจจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 9.13 ไม่เห็นด้วยจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.17 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.43 ตามลำดับ

4 มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 41.76 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 39.56 ไม่แน่ใจจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 14.34 ไม่เห็นด้วยจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.34 ตามลำดับ

5 มีป้ายบอกเส้นทางหรือแหล่งท่องเที่ยวภายในเขื่อนชัดเจนและมากพอ พบส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 43.07 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 36.94 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 12.17 ไม่เห็นด้วยจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 7.82 ตามลำดับ

6 ทศนียภาพบริเวณเขื่อนสวยงามเป็นที่ประทับใจ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 50.02 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 44.34 ไม่แน่ใจจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.34 ไม่เห็นด้วยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30 ตามลำดับ

7 สวนเวลารำลึกมีความสวยงาม ร่มรื่น น่าพักผ่อน พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 63.92 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 23.91 ไม่แน่ใจจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 ไม่เห็นด้วยจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.17 ตามลำดับ

8 พระราชานุสาวรีย์สมเด็จพระย่าสง่างาม เหมาะสมกับบริเวณที่ตั้ง พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 62.17 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 24.78 ไม่แน่ใจจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 12.18 ไม่เห็นด้วยจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.87 ตามลำดับ

9 บริเวณพระพุทธรูปสิริสัตตราช สถานที่สักการะบูชาของนักท่องเที่ยวสะดวก สวยงาม เรียบร้อย เหมาะสม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 56.11 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 31.73 ไม่แน่ใจจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 11.30 ไม่เห็นด้วยจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.43 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.43 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวมด้านอาคารสถานที่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่มีอายุ 31 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยเป็นอันดับสูงสุด (f = 1,129 ร้อยละ 55.54)

ตาราง 24 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ เกี่ยวกับด้านการบริการ จำแนกตามตัวแปรอายุ 31 ปีขึ้นไป (N = 230)

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					f ร้อยละ
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง f ร้อยละ	เห็น ด้วย f ร้อยละ	ไม่ แน่ใจ f ร้อยละ	ไม่ เห็นด้วย f ร้อยละ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง f ร้อยละ	
ด้านการบริการ							
1.	ที่พักรับรองได้มาตรฐาน และราคาเหมาะสม	14 6.08	74 32.17	134 58.28	8 3.47	0 0	230 100
2.	ที่พักรับรองมีความ เพียงพอให้บริการ	16 6.95	86 37.39	119 51.75	9 3.91	0 0	230 100
3.	การจองที่พักรับรองมี ความสะดวก รวดเร็ว	16 6.95	116 50.45	89 38.69	9 3.91	0 0	230 100
4.	มีระบบการบริการที่มี คุณภาพ	21 9.13	160 69.57	42 18.26	7 3.04	0 0	230 100
5.	สิ่งอำนวยความสะดวก ในการท่องเที่ยวมีพร้อม สมบูรณ์เพียงพอ	42 18.26	147 63.92	34 14.78	7 3.04	0 0	230 100
6.	ร้านอาหารของเขื่อน เหมาะสมเพียงพอกับ นักท่องเที่ยว	38 16.52	148 64.36	31 13.47	13 5.65	0 0	230 100
7.	จำนวนพนักงานบริการ ในร้านอาหารเหมาะสม	37 16.08	144 62.63	41 17.82	8 3.47	0 0	230 100
8.	ร้านอาหารของเขื่อนได้ มาตรฐานทางโภชนาการ และราคาเหมาะสม	35 15.21	120 52.29	60 26.08	12 5.12	3 1.30	230 100
รวม		219 11.90	995 54.08	550 29.89	73 3.97	3 0.16	1840 100

จากตาราง 24 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชื่อมศรีนครินทร์ ที่มีอายุ 31 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการบริการ แต่ละข้อรายการดังนี้

1 ที่พักรับรองได้มาตรฐานและราคาเหมาะสม พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 58.28 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 32.17 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 6.08 ไม่เห็นด้วยจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.47 ตามลำดับ

2 ที่พักรับรองมีความเพียงพอให้บริการ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 51.75 รองลงมาเห็นด้วย 86 คน คิดเป็นร้อยละ 37.39 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 6.95 ไม่เห็นด้วยจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.91 ตามลำดับ

3 การจองที่พักรับรองมีความสะดวก รวดเร็ว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วย จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 50.45 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 38.69 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 6.95 ไม่เห็นด้วยจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.91 ตามลำดับ

4 มีระบบการบริการที่มีคุณภาพ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 69.57 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 18.26 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 9.13 ไม่เห็นด้วยจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.04 ตามลำดับ

5 สิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวมีพร้อมสมบูรณ์เพียงพอ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 63.92 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 18.26 ไม่แน่ใจจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 14.78 ไม่เห็นด้วยจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.04 ตามลำดับ

6 ร้านอาหารของเขื่อนเหมาะสมเพียงพอกับนักท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 64.36 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 16.52 ไม่แน่ใจจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 13.47 ไม่เห็นด้วยจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 5.65 ตามลำดับ

7 จำนวนพนักงานบริการในร้านอาหารเหมาะสม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วย 144 คิดเป็นร้อยละ 62.63 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 17.82 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 16.08 ไม่เห็นด้วยจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.47 ตามลำดับ

8 ร้านอาหารของเขื่อนได้มาตรฐานทางโภชนาการและราคาเหมาะสม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 52.29 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ

ละ 26.08 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 15.21 ไม่เห็นด้วยจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 5.12 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวม ด้านบริการ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่มีอายุ 31 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยเป็นอันดับสูงสุด ($f = 995$ ร้อยละ 54.08)

ตาราง 25 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ด้านบุคลากร จำแนกตามตัวแปรอายุ 31 ปีขึ้นไป (N = 230)

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					
		เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
		อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่	ไม่เห็นด้วย	อย่างยิ่ง	
		f	f	f	f	f	f
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ด้านบุคลากร							
1.	บุคลากรให้ความรู้ในเรื่องการท่องเที่ยวเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว	21	128	72	7	2	230
		9.13	55.67	31.30	3.04	0.86	100
2.	ควรมีบุคลากรจัดนำให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวทุกสถานที่ท่องเที่ยว	67	120	39	3	1	230
		29.13	52.19	16.95	1.30	0.43	100
3.	จำนวนพนักงานภายในเขื่อนมีเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว	35	134	50	11	0	230
		15.21	58.28	21.73	4.78	0	100
4.	พนักงานมีการให้บริการที่น่าประทับใจ	66	129	32	3	0	230
		28.69	56.10	13.91	1.30	0	100
5.	พนักงานต้อนรับมีความสุภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ดี	78	118	29	3	2	230
		33.91	51.33	12.60	1.30	0.86	100
	รวม	267	629	222	27	5	1150
		23.22	54.69	19.30	2.36	0.43	100

จากตาราง 25 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่มีอายุ 31 ปีขึ้นไปมีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านบุคลากร แต่ละข้อรายการดังนี้

1 บุคลากรให้ความรู้ในเรื่องการท่องเที่ยวเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 55.67 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ

31.30 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 21 คิดเป็นร้อยละ 9.13 ไม่เห็นด้วยจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.04 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.86 ตามลำดับ

2 ควรฝึกอบรมการจัดนำให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวทุกสถานที่ท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 52.19 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 29.13 ไม่แน่ใจจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 16.95 ไม่เห็นด้วยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.43 ตามลำดับ

3 จำนวนพนักงานภายในเขื่อนมีเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว พบส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 58.28 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 21.73 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 15.21 ไม่เห็นด้วยจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.78 ตามลำดับ

4 พนักงานมีการให้บริการน่าประทับใจ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 56.10 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 28.69 ไม่แน่ใจจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 13.91 ไม่เห็นด้วยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30 ตามลำดับ

5 พนักงานต้อนรับมีความสุภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ดี พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 51.33 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 33.91 ไม่แน่ใจจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 12.60 ไม่เห็นด้วยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.86 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวม ด้านบุคลากร นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่มีอายุ 31 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยเป็นอันดับสูงสุด (f = 629 ร้อยละ 54.69)

ตาราง 26 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ เกี่ยวกับด้านกิจกรรม จำแนกตามตัวแปรอายุ 31 ขึ้นไป (N = 230)

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					ร้อยละ
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง f	เห็น ด้วย f	ไม่ แน่ใจ f	ไม่ เห็นด้วย f	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง f	
ด้านกิจกรรม							
1.	กิจกรรมการเดินป่า	19	99	107	5	0	230
	ชมธรรมชาติ	8.26	43.04	46.53	2.17	0	100
	น้ำประทับใจ						
2.	การล่องเรือเหินอ่างเก็บ	21	79	112	18	0	230
	น้ำ น้ำประทับใจ	9.13	34.34	48.71	7.82	0	100
3.	การตกปลา	12	77	128	5	8	230
	น้ำประทับใจ	5.21	33.50	55.65	2.17	3.47	100
4.	การเล่นกอล์ฟ	12	89	118	11	0	230
	น้ำประทับใจ	5.21	38.70	51.31	4.78	0	100
5.	การว่ายน้ำในสระว่ายน้ำ	36	120	70	2	2	230
	น้ำประทับใจ	15.65	52.20	30.43	0.86	0.86	100
6.	มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการ	114	72	40	3	1	230
	อนุรักษ์ธรรมชาติและ	49.58	31.30	17.39	1.30	0.43	100
	สิ่งแวดล้อม						
	รวม	214	536	575	44	11	1380
		15.51	38.84	41.66	3.19	0.80	100

จากตาราง 26 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่มีอายุ 31 ปี ขึ้นไปมีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านกิจกรรม จำแนกตามตัวแปรอายุ 30 แต่ละข้อรายการดังนี้

1 กิจกรรมการเดินป่า ชมธรรมชาติ น้ำประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 46.53 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 43.04 เห็น

ด้วยอย่างยิ่งจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 8.26 ไม่เห็นด้วยจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.17 ตามลำดับ

2 การส่องเรือเหินอ่างเก็บน้ำน่าประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 48.71 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 34.34 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 9.13 ไม่เห็นด้วยจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 7.82 ตามลำดับ

3 การตกปลาหน้าประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 55.65 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 33.50 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 5.21 ไม่เห็นด้วยจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.17 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.47 ตามลำดับ

4 การเล่นกอล์ฟหน้าประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 51.31 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 38.70 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 5.21 ไม่เห็นด้วยจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.78 ตามลำดับ

5 การว่ายน้ำในสระว่ายน้ำหน้าประทับใจ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 52.20 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 30.43 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 15.65 ไม่เห็นด้วยจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.86 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.86 ตามลำดับ

6 มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 114 คิดเป็นร้อยละ 49.58 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 31.30 ไม่แน่ใจจำนวน 40 คิดเป็นร้อยละ 17.39 ไม่เห็นด้วยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.43 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวมด้านกิจกรรม นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่มีอายุ 31 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจเป็นอันดับสูงสุด ($f = 575$ ร้อยละ 41.66)

ตารางที่ 27 แสดงค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์
เกี่ยวกับด้านอาคารสถานที่ จำแนกตามตัวแปรการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี (N = 332)

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็น					f
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
		f	f	f	f	f	f
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ด้านอาคารสถานที่							
1.	เขื่อนศรีนครินทร์เป็นสถานที่ มีความงามทางธรรมชาติ	140	175	16	1	0	332
		42.16	52.73	4.81	0.30	0	100
2.	อาคารภายในเขื่อนมีความ กลมกลืนกับธรรมชาติ	93	197	35	7	0	332
		28.01	59.35	10.54	2.10	0	100
3.	การจัดตกแต่งสถานที่ ภายในเขื่อน มีความ เหมาะสมกับการพักผ่อน หย่อนใจ	87	206	31	6	2	332
		26.20	62.07	9.33	1.80	0.60	100
4.	มีความปลอดภัยในการ ท่องเที่ยว	131	138	47	16	0	332
		39.45	41.59	14.15	4.81	0	100
5.	มีป้ายบอกเส้นทางหรือแหล่ง ท่องเที่ยวภายในเขื่อน ชัดเจนและมากพอ	40	143	123	26	0	332
		12.04	43.09	37.04	7.83	0	100
6.	ทัศนียภาพบริเวณเขื่อน สวยงาม เป็นที่ประทับใจ	148	166	15	3	0	332
		44.57	50.02	4.51	0.90	0	100
7.	สวนเวลารำลึกมีความ สวยงาม ร่มรื่น น่าพักผ่อน	80	213	34	5	0	332
		24.09	64.17	10.24	1.50	0	100
8.	พระราชานุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้า สว่างาม เหมาะสมกับบริเวณ ที่ตั้ง	83	206	40	3	0	332
		25.00	62.04	12.06	0.90	0	100

9. บริเวณพระพุทธสิริสัตตราช	105	186	37	3	1	332
สถานที่สักการบูชาของ นักท่องเที่ยว สะดวก สวยงาม เรียบร้อย เหมาะสม	31.62	56.04	11.14	0.90	0.30	100

ตารางที่ 27 (ต่อ)

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็น					f
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
		f	f	f	f	f	f
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
	รวม	907	1630	378	70	3	2988
		30.35	54.55	12.66	2.34	0.10	100

จากตาราง 27 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านอาคารสถานที่ แต่ละข้อรายการดังนี้

1 เขื่อนศรีนครินทร์เป็นสถานที่ที่มีความงามทางธรรมชาติ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 52.73 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 42.16 และไม่แน่ใจจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.81 ไม่เห็นด้วยจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30 ตามลำดับ

2 อาคารภายในเขื่อนมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 59.35 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 28.01 ไม่แน่ใจจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 10.54 ไม่เห็นด้วยจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.10 ตามลำดับ

3 การจัดตกแต่งสถานที่ภายในเขื่อนมีความเหมาะสมกับการพักผ่อนหย่อนใจ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 62.07 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 26.20 ไม่แน่ใจจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 9.33 ไม่เห็นด้วยจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.60 ตามลำดับ

4 มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 41.59 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 39.45 ไม่แน่ใจ

จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 14.15 ไม่เห็นด้วยจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.81 ตามลำดับ

5 มีป้ายบอกเส้นทางหรือแหล่งท่องเที่ยวภายในเขื่อนชัดเจนและมากพอ พบส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 43.09 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 37.04 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 12.04 ไม่เห็นด้วยจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.83 ตามลำดับ

6 ทัศนียภาพบริเวณเขื่อนสวยงามเป็นที่ประทับใจ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 50.02 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 44.57 ไม่แน่ใจจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 4.51 ไม่เห็นด้วยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90 ตามลำดับ

7 สวนเวลารำลึกมีความสวยงาม ร่มรื่น น่าพักผ่อน พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 64.17 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 24.09 ไม่แน่ใจจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 10.24 ไม่เห็นด้วยจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 ตามลำดับ

8 พระราชานุสาวรีย์สมเด็จพระย่าสง่างาม เหมาะสมกับบริเวณที่ตั้ง พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 62.04 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ไม่แน่ใจจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 12.06 ไม่เห็นด้วยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90 ตามลำดับ

9 บริเวณพระพุทธรูปสิริสัตตราช สถานที่สักการะบูชาของนักท่องเที่ยวสวยงามเหมาะสม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 56.04 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 31.62 ไม่แน่ใจจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 11.14 ไม่เห็นด้วยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวม ด้านอาคารสถานที่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่มีการศึกษาดำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยเป็นอันดับสูงสุด ($f = 1,630$ ร้อยละ 54.55)

ตาราง 28 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์เกี่ยวกับด้านการบริการ จำแนกตามตัวแปรการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี (N = 332)

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					f
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
		f	f	f	f	f	f
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ด้านการบริการ							
1.	ที่พักรับรองได้มาตรฐาน และราคาเหมาะสม	20 6.03	108 32.53	194 58.44	8 2.41	2 0.60	332 100
2.	ที่พักรับรองมีความ เพียงพอให้บริการ	24 7.22	125 37.65	171 51.53	10 3.00	2 0.60	332 100
3.	การจองที่พักรับรอง มีความสะดวก รวดเร็ว	23 6.92	167 50.32	129 38.85	11 3.31	2 0.60	332 100
4.	มีระบบการบริการ ที่มีคุณภาพ	31 9.33	231 69.59	61 18.37	9 2.71	0	332 100
5.	สิ่งอำนวยความสะดวก ในการท่องเที่ยวมีพร้อม สมบูรณ์เพียงพอ	61 18.37	212 63.86	50 15.06	9 2.71	0	332 100
6.	ร้านอาหารของเขื่อน เหมาะสมเพียงพอกับ นักท่องเที่ยว	55 16.56	214 64.45	45 13.58	16 4.81	2 0.60	332 100
7.	จำนวนพนักงานบริการ ในร้านอาหารเหมาะสม	53 15.96	215 64.78	49 14.75	13 3.91	2 0.60	332 100
8.	ร้านอาหารของเขื่อนได้ มาตรฐานทางโภชนาการ และราคาเหมาะสม	53 15.96	174 52.42	83 25.00	21 6.32	1 0.30	332 100
	รวม	320 12.05	1446 54.44	782 29.45	97 3.65	11 0.41	2656 100

จากตาราง 28 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชื่อมศรีนครินทร์ ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการบริการ แต่ละข้อรายการดังนี้

1 ที่พักรับรองได้มาตรฐานและราคาเหมาะสม พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 58.44 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 32.53 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 6.03 ไม่เห็นด้วยจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.41 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.60 ตามลำดับ

2 ที่พักรับรองมีความเพียงพอให้บริการ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 51.53 รองลงมาเห็นด้วย 125 คน คิดเป็นร้อยละ 37.65 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 7.22 ไม่เห็นด้วยจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.60 ตามลำดับ

3 การจองที่พักรับรองมีความสะดวก รวดเร็ว พบส่วนใหญ่เห็นด้วย จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 50.32 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 38.85 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 6.92 ไม่เห็นด้วยจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.31 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.60 ตามลำดับ

4 มีระบบการบริการที่มีคุณภาพ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 69.59 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 18.37 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 9.33 ไม่เห็นด้วยจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.71 ตามลำดับ

5 สิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวมีพร้อมสมบูรณ์เพียงพอ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 63.86 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 18.37 ไม่แน่ใจจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 15.06 ไม่เห็นด้วยจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.71 ตามลำดับ

6 ร้านอาหารของเขื่อนเหมาะสมเพียงพอกับนักท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 64.45 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 16.56 ไม่แน่ใจจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 13.58 ไม่เห็นด้วยจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.81 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.60 ตามลำดับ

7 จำนวนพนักงานบริการในร้านอาหารเหมาะสม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วย 215 คิดเป็นร้อยละ 64.45 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 15.96 ไม่แน่ใจจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 14.75 ไม่เห็นด้วยจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.91 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.60 ตามลำดับ

8 ร้านอาหารของเขื่อนได้มาตรฐานทางโภชนาการและราคาเหมาะสม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 52.42 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 15.96 ไม่แน่ใจจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 6.32 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวม ด้านการบริการ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยเป็นอันดับสูงสุด ($f = 1,446$ ร้อยละ 54.44)

ตาราง 29 จำนวนความถี่และค่าร้อยละของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์
เกี่ยวกับด้านบุคลากร จำแนกตามตัวแปรการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี (N = 332)

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					f
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
		f	f	f	f	f	f
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ด้านบุคลากร							
1.	บุคลากรให้ความรู้ในเรื่อง การท่องเที่ยวกับ นักท่องเที่ยว	31	184	103	12	2	332
		9.33	55.44	31.02	3.61	0.60	100
2.	ควรมีบุคลากรจัดนำให้ ความรู้กับนักท่องเที่ยว ทุกสถานที่ท่องเที่ยว	98	173	56	4	1	332
		29.51	52.13	16.86	1.20	0.30	100
3.	จำนวนพนักงานภายใน เขื่อนมีเพียงพอต่อการ ให้บริการนักท่องเที่ยว	50	193	73	16	0	332
		15.06	58.15	21.98	4.81	0	100
4.	พนักงานมีการให้บริการ น่าประทับใจ	95	185	47	5	0	332
		28.61	55.74	14.15	1.51	0	100
5.	พนักงานต้อนรับมีความ สุภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ดี	113	170	36	13	0	332
		34.06	51.19	10.84	3.91	0	100
	รวม	387	905	315	50	3	1160
		23.31	54.52	19.15	3.01	0.01	100

จากตาราง 29 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่มีการศึกษา
ต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านบุคลากร แต่ละข้อรายการดังนี้

1 บุคลากรให้ความรู้ในเรื่องการท่องเที่ยวกับนักท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วย
จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 55.44 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ

31.02 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 9.33 ไม่เห็นด้วยจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.61 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.60 ตามลำดับ

2 ควรฝึกอบรมการจัดนำให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวทุกสถานที่ท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 52.13 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 29.51 ไม่แน่ใจจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 16.86 ไม่เห็นด้วยจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.20 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30 ตามลำดับ

3 จำนวนพนักงานภายในเขื่อนมีเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว พบส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 58.15 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 21.98 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 15.06 ไม่เห็นด้วยจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.81 ตามลำดับ

4 พนักงานมีการให้บริการน่าประทับใจ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 55.74 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 28.61 ไม่แน่ใจจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 14.15 ไม่เห็นด้วยจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.51 ตามลำดับ

5 พนักงานต้อนรับมีความสุภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ดี พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 51.19 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 34.06 ไม่แน่ใจจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 10.84 ไม่เห็นด้วยจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.91 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวมด้านบุคลากร นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยเป็นอันดับสูงสุด (f = 905 ร้อยละ 54.52)

ตาราง 30 จำนวนความถี่และร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ เกี่ยวกับด้านกิจกรรม จำแนกตามตัวแปรการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี (N = 332)

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					f
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
		f	f	f	f	f	f
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ด้านกิจกรรม							
1.	กิจกรรมการเดินป่า ชม ธรรมชาติ นำประทับใจ	28	143	155	6	0	332
		8.43	43.07	46.70	1.80	0	100
2.	การล่องเรือเหืออ่างเก็บ น้ำ นำประทับใจ	30	132	161	8	1	332
		9.03	39.75	48.52	2.40	0.30	100
3.	การตกปลา นำประทับใจ	17	111	185	11	8	332
		5.12	33.43	55.74	3.31	2.40	100
4.	การเล่นกอล์ฟ นำประทับใจ	18	129	171	10	4	332
		5.42	38.85	51.53	3.00	1.20	100
5.	การว่ายน้ำในสระว่ายน้ำ นำประทับใจ	52	173	101	6	0	332
		15.66	52.12	30.42	1.80	0	100
6.	มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการ อนุรักษ์ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	165	104	58	4	1	332
		49.72	31.32	17.46	1.20	0.30	100
	รวม	310	792	831	45	14	1992
		1.56	39.76	41.72	2.25	0.72	100

จากตาราง 30 แสดงว่านักท่องเที่ยงที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านกิจกรรม แต่ละข้อรายการดังนี้

1 กิจกรรมการเดินป่า ชมธรรมชาติ นำประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 46.70 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 43.70 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.43 ไม่เห็นด้วยจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 ตามลำดับ

2 การล่องเรือเหินอ่างเก็บน้ำประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 48.52 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 39.75 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 9.03 ไม่เห็นด้วยจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.40 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30 ตามลำดับ

3 การตกปลานำประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 55.74 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 33.43 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 5.12 ไม่เห็นด้วยจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.31 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.40 ตามลำดับ

4 การเล่นกอล์ฟนำประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 51.53 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 38.85 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 5.42 ไม่เห็นด้วยจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.20 ตามลำดับ

5 การว่ายน้ำในสระว่ายน้ำนำประทับใจ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 52.12 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 30.42 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 15.66 ไม่เห็นด้วยจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 ตามลำดับ

6 มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 165 คิดเป็นร้อยละ 49.72 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 31.32 ไม่แน่ใจจำนวน 58 คิดเป็นร้อยละ 17.46 ไม่เห็นด้วยจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.20 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวม ด้านการกิจกรรม นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจเป็นอันดับสูงสุด ($f = 831$ ร้อยละ 41.72)

ตาราง 31 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ เกี่ยวกับด้านอาคารสถานที่ จำแนกตามตัวแปรการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป (N = 132)

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็น					f ร้อยละ
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
		f ร้อยละ	f ร้อยละ	f ร้อยละ	f ร้อยละ	f ร้อยละ	f ร้อยละ
ด้านอาคารสถานที่							
1.	เขื่อนศรีนครินทร์เป็น สถานที่ที่มีความงามทาง ธรรมชาติ	55 41.66	69 52.29	6 4.54	2 1.51	0 0	132 100
2.	อาคารภายในเขื่อน มีความกลมกลืนกับ ธรรมชาติ	37 28.03	78 59.09	13 9.84	4 3.04	0 0	132 100
3.	การจัดตกแต่งสถานที่ ภายในเขื่อน มีความ เหมาะสมกับการพักผ่อน หย่อนใจ	34 25.75	82 62.12	12 9.09	4 3.04	0 0	132 100
4.	มีความปลอดภัยในการ ท่องเที่ยว	52 39.39	55 41.67	19 14.39	4 3.03	2 1.52	132 100
5.	มีป้ายบอกเส้นทางหรือ แหล่งท่องเที่ยวภายใน เขื่อนชัดเจนและ มากพอ	16 12.12	56 42.43	48 36.36	10 7.57	2 1.52	132 100
6.	ทัศนียภาพบริเวณเขื่อน สวยงาม เป็นที่ประทับใจ	59 44.71	66 50.00	5 3.78	2 1.51	0 0	132 100

7.	สวนเวลารำลึกมีความสวยงาม ร่มรื่น น้ำพักผ่อน	32	84	13	3	0	132
		24.24	63.63	9.84	2.29	0	100
8.	พระราชานุสาวรีย์สมเด็จพระราชินีสุทิดา สว่างงาม เหมาะสมกับบริเวณที่ตั้ง	33	82	16	1	0	132
		24.99	62.12	12.12	0.77	0	100

ตาราง 31 (ต่อ)

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็น					
		เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ	
		อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	อย่างยิ่ง	ไม่	ไม่
		f	f	f	f	f	f
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
9.	บริเวณพระพุทธรูปสิริสัตรีสถาน สักการะบูชาของนักท่องเที่ยว สะดวก สว่างงาม เรียบร้อย เหมาะสม	42	74	15	1	0	132
		31.81	56.06	11.36	0.77	0	100
	รวม	360	646	147	31	4	1188
		30.30	54.38	12.37	2.61	0.34	100

จากตาราง 31 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่มีการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านอาคารสถานที่ แต่ละข้อรายการดังนี้

1 เขื่อนศรีนครินทร์เป็นสถานที่มีความงามทางธรรมชาติ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 52.29 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 41.66 และไม่แน่ใจจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4.54 ไม่เห็นด้วยจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.51 ตามลำดับ

2 อาคารภายในเขื่อนมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 59.09 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 28.03 ไม่แน่ใจจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 9.84 ไม่เห็นด้วยจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.04 ตามลำดับ

3 การจัดตกแต่งสถานที่ภายในเชิอนมีความเหมาะสมกับการพักผ่อนหย่อนใจ พบส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 62.12 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 25.75 ไม่แน่ใจจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 9.09 ไม่เห็นด้วยจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.04 ตามลำดับ

4 มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 55 คนคิดเป็น ร้อยละ 41.67รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 52 คนคิดเป็นร้อยละ 39.39 ไม่แน่ใจจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 14.39 ไม่เห็นด้วยจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.03 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.52 ตามลำดับ

5 มีป้ายบอกเส้นทางหรือแหล่งท่องเที่ยวภายในเชิอนชัดเจนและมากพอ พบส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 42.43 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 36.36 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 12.12 ไม่เห็นด้วยจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 7.57 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.52 ตามลำดับ

6 ทศนียภาพบริเวณเชิอนสวยงามเป็นที่ประทับใจ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 44.71 ไม่แน่ใจจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.78 ไม่เห็นด้วยจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.51 ตามลำดับ

7 สวนเวลารำลึกมีความสวยงาม ร่มรื่น น่าพักผ่อน พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 63.63 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 24.24 ไม่แน่ใจจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 9.84 ไม่เห็นด้วยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.29 ตามลำดับ

8 พระราชานุสาวรีย์สมเด็จพระย่าสง่างาม เหมาะสมกับบริเวณที่ตั้ง พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 62.12 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 24.99 ไม่แน่ใจจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 12.12 ไม่เห็นด้วยจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.77 ตามลำดับ

9 บริเวณพระพุทธรูปสิริสัตตราช สถานที่สักการะบูชาของนักท่องเที่ยว สะดวก สวยงาม เรียบร้อย เหมาะสม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 56.06 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 31.81 ไม่แน่ใจจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 11.36 ไม่เห็นด้วยจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.77 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวม ด้านอาคารสถานที่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิอน ศรีนครินทร์ ที่มีการศึกษาปริญญาตรีปริญญาตรีขึ้นไป มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยเป็นอันดับสูงสุด (f = 646 ร้อยละ 54.38)

ตาราง 32 จำนวนความถี่และร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ เกี่ยวกับด้านการบริการ จำแนกตามตัวแปรการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป (N = 132)

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					f
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
		f	f	f	f	f	f
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ด้านการบริการ							
1.	ที่พักรับรองได้มาตรฐานและ ราคาเหมาะสม	8 6.06	43 32.57	77 58.33	4 3.04	0 0	132 100
2.	ที่พักรับรองมีความเพียงพอ ให้บริการ	9 6.81	49 37.14	68 51.51	6 4.54	0 0	132 100
3.	การจองที่พักรับรองมีความ สะดวก รวดเร็ว	9 6.82	66 50.00	51 38.64	6 4.54	0 0	132 100
4.	มีระบบการบริการ ที่มีคุณภาพ	12 9.09	91 68.93	24 18.18	3 2.29	2 1.51	132 100
5.	สิ่งอำนวยความสะดวกใน การท่องเที่ยว มีพร้อม สมบูรณ์เพียงพอ	24 18.18	84 63.63	19 14.39	3 2.29	2 1.51	132 100
6.	ร้านอาหารของเขื่อน เหมาะสมเพียงพอกับ นักท่องเที่ยว	22 16.66	85 64.41	17 12.87	8 6.06	0 0	132 100
7.	จำนวนพนักงานบริการใน ร้านอาหารเหมาะสม	21 15.91	85 64.41	19 14.39	6 4.54	1 0.75	132 100
8.	ร้านอาหารของเขื่อนได้ มาตรฐานทางโภชนาการ	21 15.90	69 52.30	6 4.54	34 25.75	2 1.51	132 100

และราคาเหมาะสม

รวม	126	572	281	70	7	1056
	11.93	54.17	26.61	6.63	0.66	100

จากตาราง 32 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชื่อมศรีนครินทร์ ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการบริการ แต่ละข้อรายการดังนี้

1 ที่พักรับรองได้มาตรฐานและราคาเหมาะสม พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 58.33 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 32.57 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 6.06 ไม่เห็นด้วยจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.04 ตามลำดับ

2 ที่พักรับรองมีความเพียงพอให้บริการ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 51.51 รองลงมาเห็นด้วย 49 คน คิดเป็นร้อยละ 37.14 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.81 ไม่เห็นด้วยจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4.54 ตามลำดับ

3 การจองที่พักรับรองมีความสะดวก รวดเร็ว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วย จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 38.64 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.82 ไม่เห็นด้วยจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4.54 ตามลำดับ

4 มีระบบการบริการที่มีคุณภาพ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 68.93 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 18.18 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 9.09 ไม่เห็นด้วยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.29 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.51 ตามลำดับ

5 สิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวมีพร้อมสมบูรณ์เพียงพอ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 63.63 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 18.18 ไม่แน่ใจจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 14.39 ไม่เห็นด้วยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.29 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.51 ตามลำดับ

6 ร้านอาหารของเชื่อมเหมาะสมเพียงพอกับนักท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 64.41 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 16.66 ไม่แน่ใจจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 12.87 ไม่เห็นด้วยจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 6.06 ตามลำดับ

7 จำนวนพนักงานบริการในร้านอาหารเหมาะสม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วย 85 คิดเป็นร้อยละ 64.41 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 15.91 ไม่แน่ใจจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 14.39 ไม่เห็นด้วยจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4.54 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 ตามลำดับ

8 ร้านอาหารของเชื่อมได้มาตรฐานทางโภชนาการและราคาเหมาะสม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 52.30 รองลงมาไม่เห็นด้วยจำนวน 34 คน คิดเป็น

ร้อยละ 25.75 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 15.90 ไม่แน่ใจจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4.54 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.51 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวมด้านการบริการ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่มีการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไปมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยเป็นอันดับสูงสุด (f = 572 ร้อยละ 54.17)

ตาราง 33 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ เกี่ยวกับด้านบุคลากร จำแนกตามตัวแปรการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป (N = 132)

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					f
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
		f	f	f	f	f	f
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ด้านบุคลากร							
1.	บุคลากรให้ความรู้ในเรื่องการท่องเที่ยว	12	73	41	6	0	132
		10.09	55.30	31.06	3.55	0	100
2.	ควรมีบุคลากรจัดนำให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวทุกสถานที่ท่องเที่ยว	39	68	22	3	0	132
		29.54	51.51	16.66	2.29	0	100
3.	จำนวนพนักงานภายในเขื่อนมีเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว	20	77	29	4	2	132
		15.15	58.33	21.97	3.03	1.52	100
4.	พนักงานมีการให้บริการที่น่าประทับใจ	37	73	18	3	1	132
		28.03	55.31	13.64	2.27	0.75	100
5.	พนักงานต้อนรับมีความสุภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ดี	45	67	16	2	2	132
		34.09	50.75	12.12	1.52	1.52	100
	รวม	153	358	126	18	5	660
		23.18	54.24	19.09	2.73	0.76	100

จากตาราง 33 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่มีการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านบุคลากร แต่ละข้อรายการดังนี้

1 บุคลากรให้ความรู้ในเรื่องการท่องเที่ยวกับนักท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 55.30 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 31.06 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 10.09 ไม่เห็นด้วยจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.55 ตามลำดับ

2 ควรฝึกอบรมการจัดนำให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวทุกสถานที่ท่องเที่ยว พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 51.51 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 29.54 ไม่แน่ใจจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 16.66 ไม่เห็นด้วยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.29 ตามลำดับ

3 จำนวนพนักงานภายในเขื่อนมีเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว พบส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 58.33 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 21.97 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 15.15 ไม่เห็นด้วยจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.03 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.52 ตามลำดับ

4 พนักงานมีการให้บริการน่าประทับใจ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 55.31 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 28.03 ไม่แน่ใจจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 13.64 ไม่เห็นด้วยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.27 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 ตามลำดับ

5 พนักงานต้อนรับมีความสุภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ดี พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 50.75 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 34.09 ไม่แน่ใจจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 12.12 ไม่เห็นด้วยจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.52 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.52 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวมด้านบุคลากร นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่มีการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยเป็นอันดับสูงสุด ($f = 358$ ร้อยละ 54.24)

ตาราง 34 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ เกี่ยวกับด้านกิจกรรม จำแนกตามตัวแปรการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป (N = 132)

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
		f	f	f	f	f	f
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ด้านกิจกรรม							
1.	กิจกรรมการเดินป่า ชม ธรรมชาติ นำประทับใจ	11 8.34	57 43.18	61 46.21	3 2.27	0 0	132 100
2.	การล่องเรือเหนืออ่าง เก็บน้ำ นำประทับใจ	12 9.09	52 39.39	64 48.48	4 3.04	0 0	132 100
3.	การตกปลา นำประทับใจ	7 5.30	44 33.33	73 55.30	5 3.78	3 2.29	132 100
4.	การเล่นกอล์ฟ นำประทับใจ	7 5.28	51 38.63	68 51.51	3 2.29	3 2.29	132 100
5.	การว่ายน้ำในสระว่ายน้ำ นำประทับใจ	20 15.15	68 51.51	40 30.30	4 3.04	0 0	132 100
6.	มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการ อนุรักษ์ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	65 49.24	41 31.06	23 17.41	3 2.29	0 0	132 100
	รวม	122 15.40	313 39.52	329 41.54	22 2.78	6 0.76	792 100

จากตาราง 34 แสดงว่านักท่องเที่ยงที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่มีการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านกิจกรรม แต่ละข้อรายการดังนี้

1 กิจกรรมการเดินป่า ชมธรรมชาติ นำประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 46.21 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 43.18 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 8.34 ไม่เห็นด้วยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.27 ตามลำดับ

2 การล่องเรือเหนืออ่างเก็บน้ำนำประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 48.48 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 39.39 เห็นด้วยอย่าง

ยิ่งจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 9.09 ไม่เห็นด้วยจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.04 ตามลำดับ

3 การตกปลาน้ำประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 55.30 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 5.30 ไม่เห็นด้วยจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.78 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.29 ตามลำดับ

4 การเล่นเกมกีฬาประทับใจ พบ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 51.51 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 38.63 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 5.28 ไม่เห็นด้วยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.29 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.29 ตามลำดับ

5 การว่ายน้ำในสระว่ายน้ำประทับใจ พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 51.51 รองลงมาไม่แน่ใจจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 30.30 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 15.15 ไม่เห็นด้วยจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.04 ตามลำดับ

6 มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พบ ส่วนใหญ่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 65 คิดเป็นร้อยละ 49.24 รองลงมาเห็นด้วยจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 31.06 ไม่แน่ใจจำนวน 23 คิดเป็นร้อยละ 17.41 ไม่เห็นด้วยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.29 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยรวม ด้านกิจกรรม นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ที่มีการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจเป็นอันดับสูงสุด ($f = 329$ ร้อยละ 41.54)

ตาราง 35 จำนวนความถี่และค่าร้อยละความคิดเห็นอยู่ในอันดับสูงสุดของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ เกี่ยวกับด้านต่างๆ จำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรวมทุกตัวแปร (N = 464)

	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว						
	เพศ		อายุ		ระดับการศึกษา		รวม ตัวแปร
	ชาย	หญิง	อายุ 30 ปี ลงมา	อายุ 31 ปี ขึ้นไป	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี ขึ้นไป	
	f	f	f	f	f	f	f
ร้อยละ ระดับ	ร้อยละ ระดับ	ร้อยละ ระดับ	ร้อยละ ระดับ	ร้อยละ ระดับ	ร้อยละ ระดับ	ร้อยละ ระดับ	
1. ด้านอาคาร สถานที่	1190	1092	1111	1129	1630	646	2284
	54.64	54.65	52.73	55.54	54.55	54.38	54.69
	เห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วย
2. ด้านการ บริการ	1054	963	1020	995	1146	572	2032
	54.44	54.22	54.49	54.08	54.44	54.17	54.74
	เห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วย
3. ด้านบุคลากร	663	607	620	629	905	358	1274
	54.79	54.68	52.19	54.69	54.52	54.24	54.91
	เห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วย
4. ด้านกิจกรรม	607	557	586	575	931	329	1167
	41.78	41.82	41.68	41.66	41.72	41.54	41.92
	ไม่แน่ใจ	ไม่แน่ใจ	ไม่แน่ใจ	ไม่แน่ใจ	ไม่แน่ใจ	ไม่แน่ใจ	ไม่แน่ใจ

จากตาราง 35 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ มีความคิดเห็นอยู่ในอันดับสูงสุดเกี่ยวกับด้านต่างๆ โดยรวมทุกด้าน ทุกตัวแปร พบ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยทุกด้าน ยกเว้นด้านกิจกรรมที่พบว่าอยู่ในระดับไม่แน่ใจ กล่าวคือ ระดับเห็นด้วย ด้านอาคารสถานที่ เพศ (ชาย f = 1190 ร้อยละ 54.64 หญิง f = 1092 ร้อยละ 54.65) อายุ (อายุ 30 ปีลงมา f = 1111 ร้อยละ 52.73 อายุ 31 ปีขึ้นไป f = 1129 ร้อยละ 55.54) ระดับการศึกษา (ต่ำกว่าปริญญาตรี f = 1630 ร้อยละ 54.55 ปริญญาตรีขึ้นไป f = 646 ร้อยละ 54.55) ด้านการบริการ เพศ (ชาย f = 1054 ร้อยละ 54.44 หญิง f = 963 ร้อยละ 54.22) อายุ 30 ปีลงมา f = 1020 ร้อยละ 54.49 อายุ 31 ปีขึ้นไป f = 995 ร้อยละ 54.08) ระดับการศึกษา (ต่ำกว่าปริญญาตรี f = 1146 ร้อยละ 54.44 ปริญญาตรีขึ้นไป f = 572 ร้อยละ 54.17) ด้านบุคลากร เพศ (ชาย f = 663 ร้อยละ 54.79 หญิง f = 607 ร้อยละ 54.68) อายุ (อายุ 30 ปีลงมา f = 620 ร้อยละ 52.19 อายุ 31 ปีขึ้นไป

f = 629 ร้อยละ 54.69) ระดับการศึกษา (ต่ำกว่าปริญญาตรี f = 905 ร้อยละ 54.52 ปริญญาตรีขึ้นไป f = 358 ร้อยละ 54.24)

ระดับไม่แน่ใจ ด้านกิจกรรม เพศ (ชาย f = 607 ร้อยละ 41.78 หญิง f = 557 ร้อยละ 41.82) อายุ (อายุ 30 ปีลงมา f = 586 ร้อยละ 41.68 อายุ 31 ปีขึ้นไป f = 575 ร้อยละ 41.66) ระดับการศึกษา (ต่ำกว่าปริญญาตรี f = 931 ร้อยละ 41.72 ปริญญาตรีขึ้นไป f = 329 ร้อยละ 41.54)

ตอนที่ 3 สรุปสาระความคิดเห็นโดยอิสระของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นรายข้อ ปรากฏผลดังนี้

ด้านอาคารสถานที่

1. ควรมีป้ายบอกเส้นทางมากขึ้น และมี 2 ด้าน
2. ควรจะมีบำรุงรักษาที่พิกให้ทันสมัยอยู่เสมอ
3. ควรออกแบบที่พิกให้สอดคล้องกับธรรมชาติ

ด้านบริการ

1. ต้องการให้สหกรณ์ร้านค้าเปิดบริการเร็วขึ้นและบริการ 24 ชั่วโมง
2. ที่พิกควรมีกระติกน้ำร้อน
3. อาหารไม่อร่อย ควรปรับปรุงรสชาติ

ด้านบุคลากร

1. พนักงานรักษาความปลอดภัยควรมีกระจายทั่วบริเวณ
2. เจ้าหน้าที่ร้านอาหารควรเอาใจใส่ต่อลูกค้าให้มาก
3. ควรมีเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำด้านการบริการสถานที่ภายในเขื่อนและสถานที่

ใกล้เคียง

ด้านกิจกรรม

1. ควรมีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการจัดกิจกรรมของเขื่อน
2. ควรมีกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม
3. ควรมีกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียงเขื่อนศรีนครินทร์ เช่น

แนะนำ อำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายของการวิจัย

เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชื่อมศรีนครินทร์

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชื่อมศรีนครินทร์ จำนวน 464 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชื่อมศรีนครินทร์ในด้านต่างๆ 4 ด้าน คือ 1. ด้านอาคารสถานที่ 2. ด้านการบริการ 3. ด้านบุคลากร 4. ด้านกิจกรรม โดยแบบสอบถามนั้นมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) แบบสอบถามทั้งฉบับมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8937 ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์แบ่งเป็น 2 ตอน

1. ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างโดยการหาค่าร้อยละ
2. ตอนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างโดยการหาจำนวนความถี่และแปลงเป็นค่าร้อยละ

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาวิจัย สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์สถานภาพส่วนตัวของนักท่องเที่ยว(ผู้ตอบแบบสอบถาม) จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 464 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 52.16 เพศหญิงจำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 47.84 อายุ 30 ปีลงมา จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 50.20 อายุ 31 ปีขึ้นไปจำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 49.80 การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 332 คน คิดเป็นร้อยละ 71.55 ปริญญาตรีขึ้นไปจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 28.45 เดินทางส่วนตัว หรือครอบครัวจำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 52.27 ไม่ได้

พักผ่อน จำนวน 294 คน คิดเป็นร้อยละ วัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจคิด
จำนวน 303 คน คิดเป็นร้อยละ 65.3

2. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นด้านต่างๆ มีดังนี้

2.1 ด้านอาคารสถานที่

2.1.1 เชื้อนครินทร์เป็นสถานที่ที่มีความงามทางธรรมชาติ พบว่านัก
ท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 52.80 มีความเห็นด้วย

2.1.2 อาคารภายในเชื่อนมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ พบว่า นักท่องเที่ยว
ส่วนใหญ่จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 59.50 มีความเห็นด้วย

2.1.3 การจัดตกแต่งสถานที่ภายในเชื่อน มีความเหมาะสมกับการพักผ่อน
หย่อนใจ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 62.20 มีความเห็นด้วย

2.1.4 มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวน
194 คน คิดเป็นร้อยละ 41.80 คน มีความเห็นด้วย

2.1.5 มีป้ายบอกเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวภายในเชื่อนชัดเจน และมีจำนวน
เพียงพอ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวน 200 คน คิดเป็น
ร้อยละ 43.10 มีความเห็นด้วย

2.1.6 ทศนียภาพบริเวณเชื่อนสวยงามเป็นที่ประทับใจ พบว่า นักท่องเที่ยว
ส่วนใหญ่จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 50.20 มีความเห็นด้วย

2.1.7 สวนเวลารำลึกมีความสวยงาม ร่มรื่น น่าประทับใจ พบว่านักท่องเที่ยว
ส่วนใหญ่จำนวน 298 คน คิดเป็นร้อยละ 64.30 มีความเห็นด้วย

2.1.8 พระราชานุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช เหมาะสมกับบริเวณที่ตั้ง พบว่า
นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 62.30 มีความเห็นด้วย

2.1.9 บริเวณพระพุทธรูปสิริสัตตราช สถานที่สักการะบูชาของนักท่องเที่ยว
สวยงาม เหมาะสม พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 56.30
มีความเห็นด้วย

2.1.10 โดยรวมทุกด้านเกี่ยวกับอาคารสถานที่ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็น
อันดับสูงสุดอยู่ในระดับเห็นด้วย จำนวนความถี่ 2,284 คิดเป็นร้อยละ 57.19

2.2 ด้านบริการ

2.2.1 ที่พักรับรองได้มาตรฐานและราคาเหมาะสม พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่
จำนวน 265 คน คิดเป็นร้อยละ 58.50 มีความคิดเห็นไม่แน่ใจ

2.2.2 ที่พักรับรองมีความเพียงพอต่อการให้บริการ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่
ร้อยละจำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 51.80 มีความเห็นไม่แน่ใจ

2.2.3 การจองที่พักรับรองมีความสะดวกรวดเร็ว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 50.60 มีความเห็นด้วย

2.2.4 มีระบบบริการที่มีคุณภาพ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวน 323 คน คิดเป็นร้อยละ 69.60 มีความเห็นด้วย

2.2.5 สิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวมีพร้อมสมบูรณ์เพียงพอ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวน 297 คน ร้อยละ 64.10 มีความเห็นด้วย

2.2.6 ร้านอาหารของเขื่อนเหมาะสมเพียงพอกับนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 64.60 มีความเห็นด้วย

2.2.7 จำนวนพนักงานบริการในร้านอาหารเหมาะสม พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 64.60 มีความเห็นด้วย

2.2.8 ร้านอาหารของเขื่อนได้มาตรฐานทางโภชนาการและราคาเหมาะสม พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 52.60 มีความเห็นด้วย

2.2.9 โดยรวมทุกด้านเกี่ยวกับการบริการ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นอันดับสูงสุดอยู่ในระดับเห็นด้วย จำนวนความถี่ 2,032 คิดเป็นร้อยละ 54.74

2.3 ด้านบุคลากร

2.3.1 บุคลากรให้ความรู้ในเรื่องการท่องเที่ยวเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 55.60 มีความเห็นด้วย

2.3.2 ควรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว ทุกสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 52.20 มีความเห็นด้วย

2.3.3 จำนวนพนักงานภายในเขื่อนมีเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวน 271 คน คิดเป็นร้อยละ 58.40 มีความเห็นด้วย

2.3.4 พนักงานมีการให้บริการน่าประทับใจ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 มีความเห็นด้วย

2.3.5 พนักงานต้อนรับมีความสุภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 51.50 มีความเห็นด้วย

2.3.6 โดยรวมทุกด้านเกี่ยวกับบุคลากร นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นอันดับสูงสุดอยู่ในระดับเห็นด้วย จำนวนความถี่ 1,274 คิดเป็นร้อยละ 54.91

2.4 ด้านกิจกรรม

2.4.1 กิจกรรมการเดินป่า ชมธรรมชาติ น่าประทับใจ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 46.80 มีความคิดเห็นไม่แน่ใจ

2.4.2 การล่องเรือเหินอย่างเก็บน้ำหน้าประทับใจ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 48.70 มีความคิดเห็นไม่แน่ใจ

2.4.3 การตกปลาน้ำหน้าประทับใจ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวน 260 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 มีความคิดเห็นไม่แน่ใจ

2.4.4 การเล่นกอล์ฟน้ำหน้าประทับใจ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 51.70 มีความคิดเห็นไม่แน่ใจ

2.4.5 การว่ายน้ำในสระว่ายน้ำน้ำหน้าประทับใจ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 52.20 มีความคิดเห็นด้วย

2.4.6 มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 49.80 มีความคิดเห็นด้วยอย่างยิ่ง

2.4.7 โดยรวมทุกด้านเกี่ยวกับกิจกรรม นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นอันดับสูงสุดอยู่ในระดับไม่แน่ใจ จำนวนความถี่ 1,167 คิดเป็นร้อยละ 41.92

3. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

3.1 ด้านสถานที่ นักท่องเที่ยวแสดงความคิดเห็น จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 6.46

3.2 ด้านการบริการ นักท่องเที่ยวแสดงความคิดเห็น จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 10.56

3.3 ด้านบุคลากร นักท่องเที่ยวแสดงความคิดเห็น จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 5.39

3.4 ด้านกิจกรรม นักท่องเที่ยวแสดงความคิดเห็น จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.10

3.5 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ นักท่องเที่ยวแสดงความคิดเห็น จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 4.96

3.6 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ นักท่องเที่ยวไม่แสดงความคิดเห็น จำนวน 318 คน คิดเป็นร้อยละ 68.53

3.7 โดยรวมทุกด้านเกี่ยวกับ นักท่องเที่ยวแสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะอื่น ๆ ด้านการบริการ เป็นอันดับสูงสุดจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 10.56

อภิปรายผล

ผลการวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ มีประเด็นที่น่าสนใจอภิปรายผลได้ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อด้านอาคารสถานที่ ด้านบริการ และด้านบุคลากร อยู่ในระดับเห็นด้วยทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ปัจจัยพื้นฐานของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ นั้น มีความนิยมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศซึ่งมีความเกี่ยวเนื่องกับธรรมชาติเป็นหลัก ประกอบกับสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ของเขื่อนศรีนครินทร์ อุดมด้วยความงามทางธรรมชาติมี ป่าไม้ ภูเขา แม่น้ำแควใหญ่ อ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ ความเงียบสงบ อากาศบริสุทธิ์ นอกจากนี้เขื่อนศรีนครินทร์ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ย่อมตระหนักและสนับสนุนนโยบายของรัฐด้านการท่องเที่ยว พิจารณาได้จากมีที่พักรับรอง ร้านอาหาร และเจ้าหน้าที่สำหรับให้บริการนักท่องเที่ยว สภาพบริเวณทั่วไป ต้นไม้ สนามหญ้า สวนสาธารณะ ได้รับการตกแต่งบำรุงรักษาเป็นอย่างดี เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ได้พบสภาพดังกล่าวจึงเกิดความคิดเห็นในเชิงบวกคือเห็นด้วยโดยรวม ทั้งนี้เนื่องจากเป็นความรู้สึกทางจิตใจที่ได้พบและแสดงออกมาจากความคิดเห็น สอดคล้องกับ ดรรชนี เอมพันธ์ (2544 : 66) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวบริเวณเขื่อนอุบลรัตน์ อำเภอน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการชมทิวทัศน์บริเวณเขื่อน เดินท่องเที่ยวสัมผัสกับสวนสาธารณะบริเวณสันเขื่อน อยู่ในระดับปานกลาง และพบว่าปัจจัยที่สำคัญด้านธรรมชาติเป็นประเด็นสำคัญในการเลือกไปท่องเที่ยวเป็นอันดับสูงสุด รองลงมาที่พักแรม

1.1 เพศ

นักท่องเที่ยวทั้งเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ปัจจัยพื้นฐานของความป็นมนุษย์นั้น ความคิด การเรียนรู้ ประสบการณ์ สามารถไฝหามาเป็นของตนเองได้โดยไม่จำกัดเพศ ฉะนั้นจึงมีการศึกษาเล่าเรียนที่เปิดโอกาสให้ทั้งเพศชายและหญิงได้มีโอกาสเท่าเทียมกัน จึงไม่แปลกที่ความรู้สึกต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์เหมือนกันได้ และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์นั้น มีความนิยมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศซึ่งมีความเกี่ยวเนื่องกับธรรมชาติเป็นหลัก เช่น เพลิดเพลินอยู่กับธรรมชาติ ชมทิวทัศน์ ล่องเรือในอ่างเก็บน้ำ เป็นต้น นอกจากนี้แหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงของเขื่อนศรีนครินทร์ยังมีแหล่งท่องเที่ยวในเชิงนิเวศอีกหลายแห่ง อาทิ อุทยานแห่งชาติเอราวัณ ถ้ำพระธาตุ อุทยานแห่งชาติไทรโยค ฯลฯ เมื่อนักท่องเที่ยวทั้งเพศชายและหญิงที่มีความนิยมธรรมชาติเป็นพื้นฐาน ได้พบกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติย่อมมีความคิดเห็นในทางเดียวกันได้ อีกทั้งในสภาพปัจจุบันเพศชายและเพศหญิงมีความเสมอภาคกันในด้านต่างๆ มากขึ้น ทำให้ได้มีโอกาสเรียนรู้หา

ประสบการณ์สิ่งต่างๆ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวบริเวณเขื่อนศรีนครินทร์ ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน มีสภาพแวดล้อมเดียวกันซึ่งนักท่องเที่ยวได้พบเห็น อาทิ อ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ เขื่อนขนาดใหญ่และความสูงของสันเขื่อน การตกแต่งสวนไม้ดอกไม้ประดับ สนาทมหาเขี้ยวขี้ จึงอาจเป็นเหตุเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ไม่ต่างกัน สอดคล้องกับ นาคม ชีรสวรรณจักร (2541 : 152) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่องความคิดเห็นของประชาชนท้องถิ่นต่อการมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกรณีศึกษา : อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ซึ่งผลการวิจัยพบว่า เพศที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากประชาชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างไม่ว่าเพศชายหรือเพศหญิง ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ประชาชนส่วนใหญ่ยังอยู่ในภาคเกษตรกรรม การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอยู่ในระดับต่ำ ดังนั้นไม่ว่าเพศหญิงหรือเพศชายจึงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศไม่แตกต่างกัน และสอดคล้องกับ อรุณศรี นาคะวิสุทธ์ (2543 : 94) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกรณีอำเภอพระนาง อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ซึ่งผลวิจัยพบว่า เพศที่แตกต่างกันในการมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแต่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

1.2 อายุ

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ อายุ 30 ปีลงมาและอายุ 31 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์อยู่ในระดับที่เห็นด้วย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะอายุไม่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เนื่องจากเขื่อนศรีนครินทร์ได้เปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชน และประชาชน ซึ่งมีระดับอายุที่แตกต่างกันให้ท่องเที่ยวภายในบริเวณเขื่อนศรีนครินทร์ได้อย่างอิสระ ไม่จำกัดจำนวน เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อมสำหรับรับรองนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี อาทิ การตกแต่งสวนไม้ดอกไม้ประดับ สนาทมหาเขี้ยวขี้สำหรับนั่งพักผ่อน ความสูงใหญ่ของสันเขื่อน อ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ ฯลฯ ดังนั้นสิ่งที่นักท่องเที่ยวได้รับและพบเห็น อาจสามารถสะท้อนระดับความคิดเห็นตรงได้ทันทีโดยไม่ต้องใช้วัยหรืออายุในการพิจารณา สอดคล้องกับ อรุณศรี นาคะวิสุทธ์ (2543 : 94) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกรณีอำเภอพระนาง อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ซึ่งผลวิจัยพบว่า อายุที่แตกต่างกันทำให้ความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งนี้อาจเนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นเรื่องใหม่ที่เพิ่งได้รับการกล่าวถึง ซึ่งทำให้ประชาชนที่ศึกษาได้รับทราบเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในช่วงเวลาที่เท่าๆกัน เพราะฉะนั้นอายุจึงไม่มีผลทำให้ความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน และสอดคล้องกับ วาชรินทร์ นันทเสน (2546 : 104) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อความพร้อมด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอุทยานแห่งชาติภูหิน

ร่องกล้า จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งผลวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุน้อยและอายุมาก เกี่ยวกับ ความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งอาจเป็นเพราะแหล่งท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ มีความพร้อมในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างชัดเจน เป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยวได้ทั้งผู้ที่มีอายุน้อย และ อายุมาก

1.3 ระดับการศึกษา

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีและปริญญาตรีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์อยู่ในระดับ ที่เห็นด้วย ดังนั้นระดับการศึกษาที่ต่างกันไม่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่า ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างวิจัยครั้งนี้โดยรวมต่ำกว่าปริญญาตรีมากถึง ร้อยละ 71.55 เดินทางแบบทัศนจรหรือทัศนศึกษา ดังนั้นสภาพแวดล้อมจุดท่องเที่ยวต่าง ๆ และสิ่งที่ได้รับการบริการจากเจ้าหน้าที่ภายในเขื่อนศรีนครินทร์ จึงเป็นเพียงชั่วระยะเวลาสั้น ๆ จึงย่อมเกิดความประทับใจได้มากกว่าจะเห็นข้อบกพร่องต่าง ๆ สอดคล้องกับ นาคม ชีรสวรรณ จักร (2541 : 152) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่องความคิดเห็นของประชาชนท้องถิ่นต่อการมีส่วนร่วม ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา : อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แตกต่างกันไปไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากประชาชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมี การศึกษาอยู่ในระดับต่ำ คือ ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 57.3 และการศึกษาส่วนใหญ่ไม่ได้ มุ่งเน้นในเรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สำหรับความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศนั้น ประชาชนจะได้รับจากสื่อภายนอกกระบบการศึกษามากกว่า ดังนั้นระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จึงไม่ก่อให้เกิดความแตกต่างกัน ในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ

2. ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ภาพรวม ทุกด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วย ยกเว้นด้านกิจกรรม นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นไม่แน่ใจ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวแบบทัศนจร เดินทางมา พักผ่อนหย่อนใจ เป็นการใช้เวลาว่างในการพักผ่อนเพียงช่วงระยะเวลาสั้น ๆ ดังนั้นความ ต้องการในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับกิจกรรม เช่น การเดินป่า ล่องเรือ การตกปลา การเล่น กอล์ฟ วายน้ำ ฯลฯ จึงเป็นกิจกรรมที่เกินกว่านักท่องเที่ยวที่ไม่ได้เตรียมความพร้อมหรือ เตรียมอุปกรณ์มาจะเข้าร่วมกิจกรรมได้ ซึ่งนักท่องเที่ยวทั่วไปมักจะให้ความสนใจในกิจกรรม พื้นฐาน เช่น รับประทานอาหาร นั่งพักผ่อนใต้ต้นไม้ ชมสวนไม้ดอกไม้ประดับ ความสูงของ สันเขื่อน ถ่ายภาพเป็นที่ระลึกกับครอบครัวและเพื่อน ๆ เป็นต้น ดังนั้นระดับความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวด้านกิจกรรม จึงมีลักษณะไม่แน่ใจเนื่องจากอาจจะไม่ได้สัมผัสด้วยตนเอง

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากผลการวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชื่อมศรีนครินทร์ ผู้วิจัยพบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็น ด้านอาคารสถานที่ ด้านการบริการ ด้านบุคลากร อยู่ในระดับเห็นด้วย ในส่วนด้านกิจกรรมพบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ ฉะนั้นจึงเห็นควรปรับปรุงบ้างเพียงเล็กน้อยเพื่อให้เป็นบริการที่ดีเลิศสำหรับนักท่องเที่ยวต่อไป ดังนี้

1.1 ด้านอาคารสถานที่

1.1.1 ควรมีป้ายบอกเส้นทางมากขึ้น และมี 2 ด้าน

1.1.2 ควรจะมีบำรุงรักษาที่พักให้ทันสมัยอยู่เสมอ

1.1.3 ควรออกแบบที่พักให้สอดคล้องกับธรรมชาติ

1.2 ด้านบริการ

1.2.1 สหกรณ์ร้านค้าควรเปิดบริการเร็วขึ้นและบริการตลอด 24 ชั่วโมง

1.2.2 พื้นที่บริเวณกว้างมากทำให้การบริการไม่สะดวก ล่าช้า ควรจะเพิ่มเจ้าหน้าที่ หรือปรับปรุงการอุปกรณ์สื่อสารให้มากขึ้น

1.3 ด้านบุคลากร

1.3.1 พนักงานรักษาความปลอดภัยควรมีกระจายไปทั่วบริเวณ

1.3.2 วันหยุด เสาร์ อาทิตย์ มีเจ้าหน้าที่น้อยมาก

1.3.3 ควรเพิ่มเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำด้านการบริการสถานที่ท่องเที่ยว

ภายในเขื่อนและสถานที่ใกล้เคียง

1.4 ด้านกิจกรรม

1.4.1 ควรมีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการจัดกิจกรรม

1.4.2 ควรมีกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม

1.4.3 ควรมีกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียงเชื่อมศรีนครินทร์

เช่น แนะนำหรืออำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะประเด็นซึ่งผู้วิจัยคิดว่าน่าสนใจในการศึกษาค้นคว้าต่อไป ดังนี้

2.1 ควรมีการวิจัยเชิงเปรียบเทียบ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชื่อมศรีนครินทร์กับสถานที่ท่องเที่ยวเขื่อนต่าง ๆ ของ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) อาทิ เขื่อนวชิราลงกรณ เขื่อนรัชชประภา เป็นต้น

2.2 ความคิดเห็นของนักทองเที่ยวต่อการทองเที่ยวเชิงนิเวศ เฉพาะกรณี
เขื่อนศรีนครินทร์

2.3 ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักทองเที่ยวที่มีต่อการทองเที่ยว
เขื่อนศรีนครินทร์ เฉพาะกลุ่ม เช่น นักวิชาการ นักเรียน นักศึกษา ประชาชน และนักธุรกิจ

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย เขื่อนศรีนครินทร์. (2546). สารประชาสัมพันธ์เขื่อนศรีนครินทร์. กาญจนบุรี. ถ่ายเอกสาร.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2540). โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทการศึกษาการพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รายงานฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศไทย.
- _____ . (2540). การดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศน์ รายงานขั้นสุดท้าย. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศไทย.
- คมกริช ดำรงเงิน. (2534). การศึกษาขีดความสามารถทางจิตวิทยาในการรองรับการใช้ประโยชน์ด้านนันทนาการบริเวณน้ำตกเหวสุวัต อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. อัดสำเนา.
- ชาติชาย โทสินธิติ. (2529). ความคิดเห็นของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในการจัดตั้งสถานคาสีโนขึ้นในเขตพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้. วิทยานิพนธ์ปริญญาสังคมศาสตรมหาบัณฑิต. (สาขาสังแวดล้อม). กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ชูลีพร ไกรเวียง. (2531). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเรียนรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของนักท่องเที่ยว ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. (สาขาสังแวดล้อม). กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ดรธรณี เอ็มพันธ์. (2544). ความพึงพอใจและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวบริเวณเขื่อนอุบลรัตน์ อำเภอหนองขาม จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (สาขาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. อัดสำเนา.
- นพมาศ ชีรเวทิน. (2534). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นาคม ชีรสวรรณจักร. (2541). ความคิดเห็นของประชาชนท้องถิ่นต่อการมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา : อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาสังคมศาสตรมหาบัณฑิต. (สาขาสังแวดล้อม). กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ปริญ เคลือบทอง. (2539). ความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว. วิทยานิพนธ์ปริญญาสังคมศาสตรมหาบัณฑิต. (สาขาวิชาสิ่งแวดล้อม).

- กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
- พรเพ็ญ เพชรสุขศิริ. (2531). *การวัดทัศนคติ*. กรุงเทพมหานคร : เอกสารเย็บเล่ม
คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- พัชนี กรกวิน. (2536). *จิตวิทยาสังคม ทฤษฎีและการปฏิบัติการ*. กรุงเทพมหานคร :
ไทยวัฒนาพานิช.
- พัฒนพงษ์ พงษ์ทองเจริญ. (2541). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่
เดินทางมานครประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา*. รายงานจากการวิจัยการศึกษา
ค้นคว้าด้วยตนเอง. บรม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- พันทิพา โฉมประดิษฐ์. (2530). *ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแผนพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก
ความสะอาดบริเวณอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่*. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (สาขาวิชา
วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
(อัดสำเนา)
- ไพฑูรย์ ปานทอง. (2545). *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสภาพแวดล้อมทางกาย
ภาพบริเวณชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี*. สารนิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร
- ลำพอง ศรีทับทิม. (2535). *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสภาพแวดล้อมทาง
กายภาพบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี*. วิทยานิพนธ์ วท.ม.
(วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- วิชาญ รุ่งอุทัย. (2533). *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในเรื่องพฤติกรรมทางเพศ
ของวัยรุ่น*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาประชากรศึกษา).
กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2524). *หลักการสร้างและการวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย*.
กรุงเทพมหานคร : เรื่องอักษร.
- วาชรัตน์ นันทเสน. (2546). *ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อความพร้อมด้านการท่องเที่ยว
เชิงนิเวศในอุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า จังหวัดพิษณุโลก*. วิทยานิพนธ์ วท.ม.
(วิทยาศาสตร์การบริหารทรัพยากรป่าไม้). กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- วาสนา ทีปะลา. (2536). *ความรู้ความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายวิชาชีพการพยาบาลของ
พยาบาลวิชาชีพโรงพยาบาลศูนย์ โรงพยาบาลทั่วไป*. วิทยานิพนธ์ปริญญา
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (สาธารณสุขศาสตร์) กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมหิดล.

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2539). รายงานขั้นสุดท้าย
การดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ (Ecotourism)
เสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์พิมพ์สถาบันวิจัย
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.

_____. (2540). การดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ
(Ecotourism). กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.

สมจิต กาหาวงศ์. (2541). ความพึงพอใจของประชาชนที่มาท่องเที่ยวในสวนสาธารณะใน
จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. ถ่ายเอกสาร.

สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). นันทนาการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.

กรุงเทพมหานคร :

โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมหวัง พิธิยานุวัฒน์ และคนอื่นๆ. (2540). คุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการพลเรือน.
วิทยานิพนธ์ ค.บ. กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
ถ่ายเอกสาร.

สลักกฤษย์ เตียวตระกูล. (2539). ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ
ของนักท่องเที่ยว. วิทยานิพนธ์. วท.ม. (สาขาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม).

กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. อัดสำเนา.

สินีนารถ นุชชัยเหล็ก. (2541). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
ในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ).

กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

สุชา จันทน์เอม. (2527). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.

สุรเชษฐ์ เชษฐมาศ. (2535). เอกสารประกอบชุดวิชาการป่าไม้ชุมชน นันทนาการกับการ
ป่าไม้ชุมชน. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

คณะวนศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สุวัฒนา ไบเจริญ. (2540). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารออมสิน
สาขาขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (จิตวิทยาการแนะแนว). มหาสารคาม :
บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยสารคาม. ถ่ายเอกสาร.

เสาวณิต ตั้งตระกูล. (2533). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพ
บริเวณชายหาดหัวหิน. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม).

กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

- เสาวลักษณ์ นวเจริญกุล. (2541). *พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตอุทยานแห่งชาติไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี*. วิทยานิพนธ์ สศ.ม. (สาขาวิชา สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยมหิดล. อัดสำเนา.
- อนุชา เล็กสกุลติลก. 2539. “รายงานผลการวิเคราะห์ และสรุปคำจำกัดความของ Ecotourism”. น. ผ 3-10 – ผ 3-17. ใน *รายงานความก้าวหน้าการดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ (Ecotourism)*. กรุงเทพมหานคร : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- อรุณศรี นาคะวิสุทธ์. (2543). *ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา อ่าวพระนาง อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่*. วิทยานิพนธ์ปริญญาสังคมศาสตรมหาบัณฑิต. (สาขาสังแวดล้อม). กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- อภิรักษ์ บัวภักดี. 2539. “เยี่ยม BAHAMAS ชมการประชุมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ใหญ่ที่สุดในโลก”. *อนุสาร อสท.* 37 (1) : 86-96.
- Best, John W. (1977). *Research in Education*. 3d ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Botha, B.P. (1981). “Park and Recreation Administration for Municipalities of South Africa : A Study of a Group Municipal Authorities”. *Dissertation Abstracts International*. 42 October 1981 : 783 – 784 A.
- Cronbach, Lee Joseph. (1970). *Essential of Psychological Testing*. 3 rd ed. New York : Harper and Row
- Ealine, Ruth. (1984, April). Satisfaction of Tourist in Private Park and Recreation in New York. *Dissertation Abstracts International*. 44(10) : 1120-1128A.
- Engle, T.L., Snellgrove, L. (1969). *Psychology : IS Principle and Application*. 5th ed. New York : Harcourt Brace and World, Inc.
- Good, Carter V. (1973). *Dictionary of Education*. New York : McGraw-Hill Book Company.
- Hendee, J.C. and Others. (1984). *Wilderness Users in the Pacific Northwest : Their Characteristics, Values and Management Preferences*. Washington, D.C. : USDA Forest Service Research Paper PNW – 61.
- Hilgard Ernest R. and Richard C. Atkinson. (1971). *Introduction to Psychology*. 5th ed. New York : Harcourt, Brace & World, Inc.
- Krejcie, Robert V. and Darly W. Morgan. (1970). “Determining Sample Size for

Research Activities". *Educational and Psychological Measurement*.

30(3) : 607-610.

Mitchell, Geoffrey Duncan. (1971). *A New Dictionary of Sociology*. New ed. London :
Roulledge & Keygan Paul.

Morgan Clifford T. and King Richard A. (1977). *Introduction to Psychology*. 4th ed.
Tokyo : International Student McGraw-Hill Kogakussha, Ltd.

Oskamp, S. (1977). *Attitude and Opinion*. New Jersey : Prentice-Hall Inc.

Thurstone, L.L. (1977). *Attitude, Theory and Measurement*. New York : John Wiley
and Sons, Inc.

Zadrozny, John Thomas. (1959). *Dictionary of Social Science*. Washington D.C. :
Public Affair Press.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

รายนามผู้เชี่ยวชาญ

1. ชื่อ นางสุภารัตน์ วรทอง
ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์
สถานที่ทำงาน ภาควิชาสันทนการ คณะพลศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
2. ชื่อ นางกนกวดี พึ่งโพธิ์ทอง
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สถานที่ทำงาน ภาควิชาสันทนการ คณะพลศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
3. ชื่อ ดร.ไพบุลย์ อ่อนมั่ง
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สถานที่ทำงาน ภาควิชาสุขศึกษา คณะพลศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
4. ชื่อ ดร.สมบัติ กาญจนกิจ
ตำแหน่ง ศาสตราจารย์
สถานที่ทำงาน คณะสำนักวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5. ชื่อ นายอนูชิต อสัมภินวงศ์
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการเขื่อนศรีนครินทร์
สถานที่ทำงาน เขื่อนศรีนครินทร์ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามในการวิจัย

แบบสอบถาม

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

คำชี้แจง : แบบสอบถามชุดนี้ได้จัดทำขึ้นประกอบการวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

คำถามในแบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ตอน ผู้วิจัยขอความกรุณาจากท่านได้โปรด พิจารณาตอบแบบสอบถามทั้ง 3 ตอน ให้ตรงตามความเป็นจริงหรือตรงกับความคิดเห็นของ ท่านมากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าคำตอบที่ถูกต้องตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

() ชาย () หญิง

2. อายุ

() ต่ำกว่า 30 ปี () 31 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

() ต่ำกว่าปริญญาตรี () ปริญญาตรีขึ้นไป

4. ลักษณะการเดินทาง

() เดินทางส่วนตัว () เดินทางกับหมู่คณะ

5. ท่านพักแรมที่เชิงอนุรักษ์ด้วยหรือไม่

() พักแรม () ไม่ได้พักแรม

6. วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

() เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ () เพื่อทัศนศึกษา

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ให้ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
	ด้านอาคารสถานที่					
1.	เขื่อนศรีนครินทร์เป็นสถานที่มีความงามทางธรรมชาติ					
2.	อาคารภายในเขื่อนมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ					
3.	การจัดตกแต่งสถานที่ภายในเขื่อน มีความเหมาะสมกับการพักผ่อนหย่อนใจ					
4.	มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว					
5.	มีป้ายบอกเส้นทางหรือแหล่งท่องเที่ยวภายในเขื่อนชัดเจนและมากพอ					
6.	ทัศนียภาพบริเวณเขื่อนสวยงามเป็นที่ประทับใจ					
7.	สวนเวลารำลึกมีความสวยงามร่มรื่น น่าพักผ่อน					
8.	พระราชานุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้าสว่างาม เหมาะสมกับบริเวณที่ตั้ง					
9.	บริเวณพระพุทธรูปสิริสัตตราช สถานที่สักการบูชาของนักท่องเที่ยว สะดวก สวยงาม เรียบร้อย เหมาะสม					

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
	ด้านการบริการ					
1.	ที่พักรับรองได้มาตรฐานและราคาเหมาะสม					
2.	ที่พักรับรองมีความเพียงพอให้บริการ					
3.	การจองที่พักรับรองมีความสะดวก รวดเร็ว					
4.	มีระบบการบริการที่มีคุณภาพ					
5.	สิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวมีพร้อมสมบูรณ์เพียงพอ					
6.	ร้านอาหารของเขื่อนเหมาะสมเพียงพอกับนักท่องเที่ยว					
7.	จำนวนพนักงานบริการในร้านอาหารเหมาะสม					
8.	ร้านอาหารของเขื่อนได้มาตรฐานทางโภชนาการและราคาเหมาะสม					
	ด้านบุคลากร					
1.	บุคลากรให้ความรู้ในเรื่องการท่องเที่ยวกับนักท่องเที่ยว					
2.	ควรมีบุคลากรจัดนำให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวทุกสถานที่ท่องเที่ยว					
3.	จำนวนพนักงานภายในเขื่อนมีเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว					

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
4.	พนักงานมีการให้บริการนำ ประทับใจ					
5.	พนักงานต้อนรับมีความสุภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ดี					
	ด้านกิจกรรม					
1.	กิจกรรมการเดินป่า ชมธรรมชาติ นำประทับใจ					
2.	การล่องเรือเหนืออ่างเก็บน้ำนำ ประทับใจ					
3.	การตกปลา นำประทับใจ					
4.	การเล่นกอล์ฟนำประทับใจ					
5.	การว่ายน้ำในสระว่ายน้ำ นำประทับใจ					
6.	มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

3.1 ด้านอาคารสถานที่

.....
.....

3.2 ด้านบริการ

.....
.....

3.3 ด้านบุคลากร

.....
.....

3.4 ด้านกิจกรรม.....

.....
.....

3.5 ด้านอื่นๆ

.....
.....
.....

ขอขอบคุณในความกรุณาตอบแบบสอบถาม
ผู้วิจัย

ภาคผนวก ค

ภาพแสดงสถานที่ท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์

สถานที่ท่องเที่ยวหรือแหล่งนันทนาการของเขื่อนศรีนครินทร์

1. บริเวณสันเขื่อน (สถานที่ชมทัศนียภาพ)



2. บริเวณสวนเวลารำลึก (สถานที่ชมความงามตามธรรมชาติ)



3. พระราชานุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้ายา (สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ)



4. พระพุทธสิริสัตตราช (สถานที่สักการบูชาของนักท่องเที่ยว)



5. สนามกอล์ฟ



6. ที่พักและร้านอาหาร (สำหรับบริการนักท่องเที่ยว)



ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล	นายประพันธ์ สหสิกรมย์
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2501
สถานที่เกิด	เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	9/32 หมู่ 2 หมู่บ้านนนทรี 2 ต.บางสีทอง อ.บางกรวย จ.นนทบุรี 11130
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	ส่วนกลาง ผู้ช่วยผู้ว่าการโรงไฟฟ้าพลังน้ำ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ถนนจรัลสนิทวงศ์ ต.บางกรวย อ.บางกรวย จ.นนทบุรี 11130
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2537	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
พ.ศ. 2547	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการนันทนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร