

วิชา ชุมบัณฑิต. (2549). การวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน : กรณีศึกษา จังหวัดสมุทรสาคร. สารนิพนธ์ วทม. (วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.  
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : ดร.สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์

การวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาจังหวัดสมุทรสาคร ผู้วิจัยได้กำหนดจุดมุ่งหมาย เพื่อสร้างแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรสาคร

ระเบียบวิธีการวิจัยผู้วิจัยใช้รูปแบบการวิจัยแบบวิจัยเชิงพัฒนา (Research and Development) โดยใช้เครื่องมือในการวิจัยคือ แบบสอบถามแบบมีคำตอบให้ 5 ระดับ ส่วนสถิติและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยคือ ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient)

สรุปผลการวิจัย

แผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรสาคร

1. วิสัยทัศน์ คือ จังหวัดสมุทรสาครจะพัฒนาสู่การเป็นเมืองประมงในฐานะส่วนหนึ่งของครัวโลก เป็นเมืองน่าอยู่ที่ใกล้กรุงเทพฯ เป็นอีกทางเลือกใหม่สำหรับการท่องเที่ยว และเป็นผู้นำด้านการศึกษาาระบบประมงและสัตว์น้ำ

2. ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ มีทิศทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองประมง ศูนย์กลางแห่งการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นหนึ่งในฐานะส่วนหนึ่งของครัวโลก พัฒนาเป็นศูนย์วิจัยและศึกษาระบบประมงและสัตว์น้ำ พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย และพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมทางเลือกใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร นอกเหนือจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี

3. เป้าประสงค์

3.1 จะสามารถสร้างสินค้าอาหารทะเล เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกและการใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด

3.2 มีศูนย์การศึกษาระบบประมงและสัตว์น้ำในภูมิภาค

3.3 ระบบนิเวศในจังหวัดได้รับการฟื้นฟู เพื่อ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองน่าอยู่อาศัย โดยหลักธรรมาภิบาล

3.4 ส่งเสริมให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวโดยเน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

Weena Sumbandit. (2006). *Integrated Strategic Planning for Sustainable Ecotourism Development : A Case Study of Samut Sakhon Province*. Master's project, M.Sc. (Master of Science Degree in Ecotourism Planning and Management). Bangkok. Graduate School. Srinakharinwirot University. Advisor: Dr. Somsak Ketukaenchan

Integrated strategic planning for sustainable development a case study of Samut Sakhon province focused its objective to create integrated strategic plans to develop ecotourism of Samut Sakhon province.

Research formation based on Research and Development. Research instrument is questionnaires with 5 levels of response. Statistical design and information analysis used in this research are percentage, means, standard deviation and finding value of significance of the questionnaire using Cronbach's Alpha Coefficient.

Summary research results:

Integrated strategic planning for sustainable ecotourism development of Samut Sakhon province includes:

1. Vision of Samut Sakhon province are that the province will be developed to be fishery city as part of the world food center, to be liveable city near Bangkok, to be new choice for tourism and to be leader in fishery and aquaculture study,

2. Strategic issues include direction to develop to be fishery city, to be center for seafood production as part of the world food center, to be research center for fishery and aquaculture study, to develop the surrounding conditions to be lovely livable city, to be a city of agrotourism not far away from Bangkok with full facility for historical places, cultural arts and traditions.

3. Objectives:

- 3.1 To produce seafood products, agricultural and industrial products for exporting and for domestic consumption, with quality new products and potential in marketing completion,

- 3.2 To be center for fishery and aquaculture study in the region,

- 3.3 To rehabilitate provincial ecosystems for better living standard, to be lovely livable city with good governance,

- 3.4 To increase the income of the inhabitants from tourism focus mostly on nature, environment, history and culture.