

338.4๗๑1

๖๙1๖๐

๖๙1๖๐

การวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน :  
กรณีศึกษา จังหวัดสมุทรสาคร

บทคัดย่อ

ของ

นางสาววิณา ชุ่มบัณฑิต

F10 ๓๒๘. 2549

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม  
มีนาคม 2549

h 28.5551

วิชา ชุมบัณฑิต. (2549). การวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน : กรณีศึกษา จังหวัดสมุทรสาคร. สารนิพนธ์ วทม. (วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.  
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : ดร.สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์

การวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาจังหวัดสมุทรสาคร ผู้วิจัยได้กำหนดจุดมุ่งหมาย เพื่อสร้างแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรสาคร

ระเบียบวิธีการวิจัยผู้วิจัยใช้รูปแบบการวิจัยแบบวิจัยเชิงพัฒนา (Research and Development) โดยใช้เครื่องมือในการวิจัยคือ แบบสอบถามแบบมีคำตอบให้ 5 ระดับ ส่วนสถิติและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยคือ ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient)

สรุปผลการวิจัย

แผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรสาคร

1. วิสัยทัศน์ คือ จังหวัดสมุทรสาครจะพัฒนาสู่การเป็นเมืองประมงในฐานะส่วนหนึ่งของครัวโลก เป็นเมืองน่าอยู่ที่ใกล้กรุงเทพฯ เป็นอีกทางเลือกใหม่สำหรับการท่องเที่ยว และเป็นผู้นำด้านการศึกษาระบบประมงและสัตว์น้ำ

2. ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ มีทิศทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองประมง ศูนย์กลางแห่งการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นหนึ่งในฐานะส่วนหนึ่งของครัวโลก พัฒนาเป็นศูนย์วิจัยและศึกษาระบบประมงและสัตว์น้ำ พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย และพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมทางเลือกใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร นอกเหนือจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี

3. เป้าประสงค์

3.1 จะสามารถสร้างสินค้าอาหารทะเล เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกและการใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด

3.2 มีศูนย์การศึกษาระบบประมงและสัตว์น้ำในภูมิภาค

3.3 ระบบนิเวศในจังหวัดได้รับการฟื้นฟู เพื่อ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองน่าอยู่อาศัย โดยหลักธรรมาภิบาล

3.4 ส่งเสริมให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวโดยเน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

**INTEGRATED STRATEGIC PLANNING FOR SUSTAINABLE ECOTOURISM  
DEVELOPMENT: A CASE STUDY OF SAMUT SAKHON PROVINCE**

**AN ABSTRACT  
BY  
MISS WEENA SUMBANDIT**

**Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the  
Master of Science Degree in Ecotourism Planning and Management  
at Srinakharinwirot University**

**March 2006**

Weena Sumbandit. (2006). *Integrated Strategic Planning for Sustainable Ecotourism Development : A Case Study of Samut Sakhon Province*. Master's project, M.Sc. (Master of Science Degree in Ecotourism Planning and Management). Bangkok. Graduate School. Srinakharinwirot University. Advisor: Dr. Somsak Ketukaenchan

Integrated strategic planning for sustainable development a case study of Samut Sakhon province focused its objective to create integrated strategic plans to develop ecotourism of Samut Sakhon province.

Research formation based on Research and Development. Research instrument is questionnaires with 5 levels of response. Statistical design and information analysis used in this research are percentage, means, standard deviation and finding value of significance of the questionnaire using Cronbach's Alpha Coefficient.

Summary research results:

Integrated strategic planning for sustainable ecotourism development of Samut Sakhon province includes:

1. Vision of Samut Sakhon province are that the province will be developed to be fishery city as part of the world food center, to be liveable city near Bangkok, to be new choice for tourism and to be leader in fishery and aquaculture study,

2. Strategic issues include direction to develop to be fishery city, to be center for seafood production as part of the world food center, to be research center for fishery and aquaculture study, to develop the surrounding conditions to be lovely livable city, to be a city of agrotourism not far away from Bangkok with full facility for historical places, cultural arts and traditions.

3. Objectives:

3.1 To produce seafood products, agricultural and industrial products for exporting and for domestic consumption, with quality new products and potential in marketing completion,

3.2 To be center for fishery and aquaculture study in the region,

3.3 To rehabilitate provincial ecosystems for better living standard, to be lovely livable city with good governance,

3.4 To increase the income of the inhabitants from tourism focus mostly on nature, environment, history and culture.

การวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน :  
กรณีศึกษาจังหวัดสมุทรสาคร

สารนิพนธ์

ของ

นางสาววีณา ชุ่มบัณฑิต

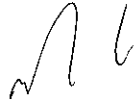
เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

มีนาคม 2549

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

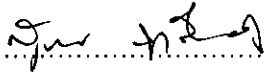
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบ  
ได้พิจารณาสารนิพนธ์ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์ ของ  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์



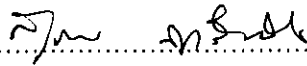
.....  
(อาจารย์ ดร.สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร



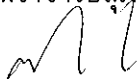
.....  
(รองศาสตราจารย์สุภาพร สุกสีเหลือง)

คณะกรรมการสอบ



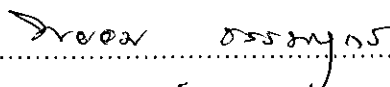
..... ประธาน

(รองศาสตราจารย์สุภาพร สุกสีเหลือง)



..... กรรมการสอบสารนิพนธ์

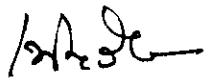
(อาจารย์ ดร.สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์)



..... กรรมการสอบสารนิพนธ์

(รองศาสตราจารย์ดร.พยอม ชีรรมบุตร)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ของ  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เพ็ญสิริ จีระเดชากุล)

วันที่ 10 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2549

## ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์นี้สำเร็จได้ด้วยดีเป็นเพราะผู้วิจัยได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจากรองศาสตราจารย์ สุภาพร สุขสีเหลือง ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์ ดร.สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ ดร.พยอม ธรรมบุตร กรรมการสอบ ท่านทั้งสามได้เสียสละเวลาอันมีค่าเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำงานวิจัยนี้ทุกขั้นตอน อีกทั้งทำให้ผู้วิจัยได้รับประสบการณ์ในการทำงานวิจัยในจังหวัดสมุทรสาคร และรู้ถึงคุณค่าของงานวิจัยที่จะช่วยให้การทำงานในด้านการวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเป็นไปอย่างมีคุณค่ามากขึ้น และท่านทั้งสามยังเป็นแบบฉบับของอาจารย์ที่ทุ่มเทให้กับศิษย์และงานด้านวิชาการอย่างไม่เหน็ดเหนื่อย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ นายเกษมสันต์ จินณวาโส รองอธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช ศาสตราจารย์ ดร.ปริญญา นุตาลัย ประธานกรรมการ การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ นายชูเกียรติ บุศยรัตน์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายแผน 8ว สำนักพัฒนาและส่งเสริมการบริหารราชการจังหวัด (สบจ.) กระทรวงมหาดไทย นายเอกชัย ภาระนันท์ นักวิชาการสิ่งแวดล้อม 8ว สำนักนโยบายและแผนสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นายอารัญ บุญมี เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 7 สำนักพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และ คุณภาณี สุวรรณถาวรกุล เจ้าหน้าที่วิเคราะห์งบประมาณ 6 ๖ สำนักงบประมาณ ผู้เสียสละเวลาอันมีค่ายิ่งในการเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเนื้อหาสารนิพนธ์ในภาพรวมและให้คำปรึกษาแนะนำในการทำสารนิพนธ์ครั้งนี้

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณ ดร.ปัญญา ธีระวิทยเลิศ ดร.อรพรรณ โพธิสุข ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปริชา สัมฤทธิ์ผล ผู้ช่วยศาสตราจารย์เบญจมา ส่งเจริญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์จินดา เกาพิจิตร ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุษาวดี เอกแสงศรี อาจารย์ทุกท่านผู้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ ตลอดจนป้าแดง พี่น้อมและเพื่อนๆ ทุกคน ที่เป็นกำลังใจให้แก่ผู้วิจัยตลอดการศึกษาตามหลักสูตรการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งทำให้ผู้วิจัยรู้ว่าการศึกษาระดับปริญญาโทของผู้วิจัยนั้นมีได้สิ้นสุดลงเพียงการทำสารนิพนธ์ฉบับนี้ แต่หมายถึงความรักและความเมตตาของท่าน โดยเปรียบเสมือนเป็นครอบครัวใหญ่ทางการศึกษาที่ประกอบไปด้วยสหวิชาการ ให้ผู้วิจัยได้ศึกษาและปรึกษาเป็นอย่างดีเสมอมา จึงกลายเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยเสริมสร้างให้นิสัยการเรียนรู้ที่ผู้วิจัยต้องหมั่นศึกษาต่อไปอย่างต่อเนื่องไม่มีที่สิ้นสุด และจะนำเอาความรู้นั้นไปยังประโยชน์ให้แก่ผู้อื่นต่อไป

ท้ายสุดคุณงามความดีและประโยชน์อันเกิดจากสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยบูชาแต่ คุณย่า คุณยาย บิดา มารดา ที่ได้อบรมสั่งสอน ปลูกฝังความดีงาม ความมานะอดทน ตลอดจนบูรพาจารย์ทุกท่าน ที่ทำให้เกิดผลสำเร็จในการทำสารนิพนธ์ครั้งนี้

## สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง .....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย .....	2
ความสำคัญของการวิจัย .....	2
ขอบเขตของการวิจัย .....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	4
นิยามศัพท์ .....	5
ประโยชน์ที่ได้การวิจัย .....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดทฤษฎีการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.....	7
แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการมีส่วนร่วม .....	22
แนวคิดการวางแผนยุทธศาสตร์และการวางแผนพัฒนาประเทศ.....	25
กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาแบบบูรณาการจังหวัดสมุทรสาคร.....	36
เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	82
สภาพพื้นที่ศึกษา จังหวัดสมุทรสาคร .....	86
3 วิธีดำเนินการวิจัย .....	115
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง .....	115
การสร้างเครื่องมือ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	118
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	128
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล .....	129
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	132
ผลการศึกษาความคิดเห็นของภาคประชาชน ด้านแนวทางการพัฒนาการ ท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครอย่างยั่งยืน.....	132
ผลการศึกษาความคิดเห็นของภาครัฐ ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาครอย่างยั่งยืน.....	155



## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4(ต่อ)ผลการศึกษาความคิดเห็นของภาคเอกชน ด้านแนวทางการพัฒนาการ ท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครอย่างยั่งยืน.....	177
ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ด้านแนวทางการพัฒนาการ ท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครอย่างยั่งยืน.....	199
ผลการศึกษาความคิดเห็นในภาพรวมของภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชนและ นักท่องเที่ยว ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครอย่างยั่งยืน	226
แผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยว.....	277
ผลการศึกษาการวิเคราะห์วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก(SWOT Analysis) ของจังหวัดสมุทรสาคร ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค.....	279
แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืนของ จังหวัดสมุทรสาคร.....	280
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	304
ความมุ่งหมายของการวิจัย ความสำคัญของการวิจัย ขอบเขตการวิจัย .....	304
การเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	305
ประโยชน์ที่ได้จากการวิจัย .....	305
วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า .....	305
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	306
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล .....	306
สรุปผลการวิจัย.....	307
อภิปรายผล .....	313
ข้อเสนอแนะทั่วไป .....	329
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยต่อไป .....	329
บรรณานุกรม.....	331
ภาคผนวก .....	336
ภาคผนวก ก หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญ.....	337

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม .....	341
ภาคผนวก ค เครื่องมือในการวิจัย.....	343
ภาคผนวก ง แบบสอบถาม.....	345
ภาคผนวก จ รายนามผู้เชี่ยวชาญและคำแนะนำในการตรวจสอบภาพรวมของสารนิพนธ์ แผนยุทธศาสตร์และการประเมินสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์.....	368
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	370

## บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 แผนยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรสาคร.....	50
2 เป้าประสงค์และตัวชี้วัดจังหวัด.....	60
3 เป้าประสงค์และกลยุทธ์จังหวัด.....	63
4 แบบสรุปโครงการของจังหวัดสมุทรสาครประจำปี 2548 โครงการและหน่วยงาน..... รับผิดชอบ.....	66
5 สรุปโครงการขอรับการจัดสรรเงินงบกลางปีงบประมาณ 2548.....	68
6 ความสัมพันธ์ของวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ข้อมูลปัจจุบัน เป้าหมาย และแผนงาน โครงการ กิจกรรมในมุมมองต่างๆ .....	81
7 จำนวนอำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เทศบาล และ อบต.ในจังหวัดสมุทรสาคร (2541).....	89
8 จำนวนประชากรในอำเภอเมืองสมุทรสาคร อำเภอกระทุ่มแบน อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาครประจำปี พ.ศ. 2547.....	116
9 จำนวน และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน .....	133
10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร .....	135
11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทาง ประวัติศาสตร์ที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร.....	136
12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมที่นำ ท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร.....	137
13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับเทศกาลงาน ประเพณีที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร.....	138
14 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการที่เหมาะสม ของจังหวัดสมุทรสาคร .....	139
15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง ของจังหวัดสมุทรสาคร .....	140
16 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อน ของจังหวัดสมุทรสาคร .....	141
17 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัด สมุทรสาคร.....	142

## บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
18 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรค ของจังหวัดสมุทรสาคร .....	143
19 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาครเพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืน.....	144
20 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสม ของประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของจังหวัดสมุทรสาคร .....	145
21 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสม ของเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรสาคร.....	146
22 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสม ของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรสาคร.....	149
23 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมจัด การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร .....	151
24 ความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวมายังจังหวัดสมุทรสาคร / ต่อปี.....	154
25 ความต้องการประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยว.....	154
26 จำนวน และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มภาครัฐ .....	155
27 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรสาครที่น่าท่องเที่ยว .....	157
28 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทาง ประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาครที่น่าท่องเที่ยว .....	158
29 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม ที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร.....	159
30 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับเทศกาลงาน ประเพณีที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร.....	160
31 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการที่เหมาะสม ของจังหวัดสมุทรสาคร .....	161
32 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัด สมุทรสาคร.....	162

## บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
33 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรสาคร.....	163
34 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรสาคร.....	164
35 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาคร.....	165
36 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาครเพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืน.....	166
37 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของจังหวัดสมุทรสาคร .....	167
38 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรสาคร.....	169
39 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรสาคร .....	171
40 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร .....	173
41 ความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวมายังจังหวัดสมุทรสาคร / ต่อปี .....	176
42 ความต้องการประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยว.....	176
43 จำนวน และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน .....	177
44 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรสาครที่น่าท่องเที่ยว.....	179
45 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาครที่น่าท่องเที่ยว.....	180
46 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร.....	181

## บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
47 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับเทศกาลงานประเพณีที่นำท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร .....	182
48 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรสาคร .....	183
49 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรสาคร .....	184
50 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรสาคร .....	185
51 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรสาคร .....	186
52 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาคร .....	187
53 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาครเพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืน.....	188
54 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของจังหวัดสมุทรสาคร .....	189
55 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรสาคร.....	191
56 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรสาคร.....	193
57 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร .....	195
58 ความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวมายังจังหวัดสมุทรสาคร / ต่อปี .....	198
59 ความต้องการประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยว .....	198
60 จำนวน และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง .....	199
61 การเดินทางไปจังหวัดสมุทรสาคร.....	201
62 ร้อยละ ของลักษณะการเดินทางไปเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร .....	201
63 ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง .....	202

## บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
64 จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างที่ พักค้างคืนในจังหวัดสมุทรสาคร .....	202
65 จำนวน ร้อยละ ประเภทของสถานที่พักแรม.....	203
66 จำนวน ร้อยละ ระยะเวลาในการพักค้างคืน.....	203
67 วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางในครั้งนี้.....	204
68 ที่มาของแหล่งข่าวสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร.....	204
69 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครในครั้งนี้.....	205
70 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับแรงจูงใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสาคร.....	206
71 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรสาครที่นำท่องเที่ยว.....	207
72 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาครที่นำท่องเที่ยว.....	208
73 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม ที่นำท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร.....	209
74 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับเทศกาล งานประเพณีที่นำท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร.....	210
75 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการที่เหมาะสม ของจังหวัดสมุทรสาคร.....	211
76 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัด สมุทรสาคร.....	212
77 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัด สมุทรสาคร.....	213
78 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาส ของจังหวัดสมุทรสาคร.....	214
79 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ อุปสรรค ของจังหวัดสมุทรสาคร.....	215
80 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ข การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร.....	216

## บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
81 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสม ของประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของจังหวัดสมุทรสาคร .....	217
82 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสม ของเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรสาคร.....	219
83 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสม ของเป้าประสงค์ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรสาคร.....	221
84 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วม จัดการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร.....	222
85 ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครอีกครั้ง.....	225
86 เหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความต้องการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครอีกครั้ง .....	225
87 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรสาครที่นำท่องเที่ยว .....	226
88 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทาง ประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาครที่นำท่องเที่ยว.....	228
89 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม การท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครที่นำท่องเที่ยว .....	230
90 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับเทศกาล งานประเพณีที่นำท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร .....	232
91 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ การให้บริการ ที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรสาคร .....	234
92 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง ของจังหวัดสมุทรสาคร .....	236
93 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อน ของจังหวัดสมุทรสาคร .....	238
94 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาส ของจังหวัดสมุทรสาคร .....	241



## บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
95 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรค ของจังหวัดสมุทรสาคร .....	243
96 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับในการพัฒนา จังหวัดสมุทรสาคร.....	245
97 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสม ของประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของจังหวัดสมุทรสาคร .....	247
98 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นไปได้ ของเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรสาคร.....	251
99 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสม ของเป้าประสงค์ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรสาคร.....	256
100 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม จัดการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครในด้านการจัดการคมนาคม และสาธารณูปโภค .....	260
101 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม จัดการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครในด้านการจัดการที่พักแรม และร้านอาหาร .....	262
102 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม จัดการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครในด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว .....	264
103 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม จัดการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครในด้านกิจกรรม .....	266
104 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม จัดการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครด้านบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะอาดต่างๆ.....	268
105 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม จัดการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครในภาครัฐ.....	270
106 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม จัดการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครในภาคเอกชน.....	272

## บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
107 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม จัดการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครในภาคประชาชน.....	274
108 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) ของการวางแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรสาคร.....	279
109 แผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน ของจังหวัดสมุทรสาคร.....	289

## บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กระแสความต้องการการเปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยว.....	9
2 องค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.....	17
3 วงจรการวางแผนยุทธศาสตร์.....	29
4 กระบวนการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม.....	76
5 ตราประจำจังหวัดสมุทรสาคร.....	86
6 แผนที่จังหวัดสมุทรสาคร.....	87
7 พระเทพสาครมุนี วัดสุทธิวาตวราราม.....	94
8 วัดสุทธิวาตวราราม.....	94
9 พระบรมราชานุสาวรีย์รัชกาลที่ 5 วัดสุทธิวาตวราราม.....	95
10 พระโพธิสัตว์กวนอิม วัดสุทธิวาตวราราม.....	95
11 ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง.....	96
12 ศาลหลักเมือง.....	97
13 ศาลหลักเมือง.....	97
14 ป้อมวิเชียรโชฎก.....	98
15 ป้อมวิเชียรโชฎก.....	99
16 บริเวณถนนในตลาดมหาชัย.....	100
17 ตลาดมหาชัย.....	100
18 คลองโคกขาม.....	101
19 วัดป่าชัยรังสี.....	102
20 วัดโกรกกราก.....	103
21 ป้ายศูนย์การท่องเที่ยวโฮมสเตย์ โรงเรียนพันท้ายนรสิงห์.....	104
22 บ้านพักโฮมสเตย์ โรงเรียนพันท้ายนรสิงห์.....	105
23 ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนอ่าวมหาชัย.....	105
24 ท่าฉลอม.....	106
25 วัดนางสาว.....	107
26 บริเวณอุทยานมัจฉา วัดนางสาว.....	107
27 ตลาดน้ำบ้านแพ้ว.....	109
28 พิธีแห่เจ้าพ่อหลักเมือง.....	110

## บัญชีภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
29 รูปทางหงส์ที่ใช้ประกอบในพิธีแห่ทางหงส์.....	111
30 งานนมัสการมหาโพธิสัตว์กวนอิม .....	112
31 การต่อเรือ.....	114
32 แผนภูมิแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรสาคร.....	227
33 แผนภูมิแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาคร .....	229
34 แผนภูมิกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร .....	231
35 แผนภูมิแสดงเทศกาล งานประเพณีที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรสาคร .....	233
36 แผนภูมิแสดงการให้บริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรสาคร.....	235
37 แผนภูมิแสดงจุดแข็งของจังหวัดสมุทรสาคร.....	237
38 แผนภูมิแสดงจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรสาคร .....	240
39 แผนภูมิแสดงโอกาสในการพัฒนาของจังหวัดสมุทรสาคร.....	242
40 แผนภูมิแสดงอุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาคร .....	244
41 แผนภูมิแสดงวิสัยทัศน์ของจังหวัดสมุทรสาคร .....	246
42 แผนภูมิแสดงประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของจังหวัดสมุทรสาคร .....	250
43 แผนภูมิแสดงเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรสาคร.....	255
44 แผนภูมิแสดงเป้าประสงค์และตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรสาคร.....	259
45 แผนภูมิแสดงการมีส่วนร่วมจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณสุขภาค.....	261
46 แผนภูมิแสดงการมีส่วนร่วมจัดการจัดการด้านที่พักแรมและร้านอาหาร.....	263
47 แผนภูมิแสดงการมีส่วนร่วมจัดการแหล่งท่องเที่ยว .....	265
48 แผนภูมิแสดงการมีส่วนร่วมจัดการด้านกิจกรรม .....	267
49 แผนภูมิแสดงการบริการและการมีส่วนร่วมต่างๆ.....	269
50 แผนภูมิแสดงการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร ในภาครัฐ.....	271
51 แผนภูมิแสดงการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร ในภาคเอกชน .....	273
52 แผนภูมิแสดงการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร ในภาคประชาชน.....	275
53 แผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยว (Resource Map).....	278

# บทที่ 1

## บทนำ

### ภูมิหลัง

การท่องเที่ยวถูกพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคไปทั่วโลก โดยมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี ผู้อำนวยการองค์การท่องเที่ยวโลกหรือ World Tourism Organization: WTO กล่าวว่า ในปี ค.ศ. 1950 มีนักท่องเที่ยวจำนวน 25 ล้านคน และปี ค.ศ. 1990 เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 440 ล้านคน ซึ่งองค์การท่องเที่ยวโลกได้พยากรณ์ว่าในปี ค.ศ. 2000 จะมีนักท่องเที่ยวประมาณ 661 ล้านคน และจะเพิ่มขึ้นอีกในปี ค.ศ. 2010 ซึ่งจะมีนักท่องเที่ยวประมาณ 937 ล้านคน ทำให้อัตรานักท่องเที่ยวโลกระหว่าง ค.ศ. 2000 - 2010 นั้นอยู่ในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 3.6 ต่อปี จากการมีนักท่องเที่ยวเดินทางเพิ่มมากขึ้นนั้น ทำให้หลายประเทศทั่วโลกให้ความสนใจต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และการให้บริการเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเหล่านั้นมากขึ้น เพราะการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวแต่ละคนที่เดินทางนั้นสามารถส่งผลต่อการพัฒนาประเทศและอีกทั้งเป็นการเพิ่มรายได้แก่ประชาชนในท้องถิ่นด้วยเช่นกัน

ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประเทศไทยเป็นอีกประเทศหนึ่งที่มีศักยภาพและความหลากหลายด้านทรัพยากรสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมนิยม ศิลปวัฒนธรรมตลอดจนประเพณีต่าง ๆ อันเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง จึงกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและน่าจับตามองมากที่สุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคแห่งนี้ ถึงแม้จะมีคู่แข่งทางการค้าด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญก็ตามที่ แต่ประเทศไทยก็ยังคงมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น โดยจากการศึกษารวบรวมสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพบว่าจากปี พ.ศ.2544 ถึงปี พ.ศ. 2545 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 3.80 % และมีอัตราโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเรื่อยมาจนกระทั่งเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2547 ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐที่พยายามผลักดันและส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้กรอบแนวทางการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 ปี พ.ศ. 2545-2549 โดยรัฐบาลได้วางนโยบายส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญต่อการพิจารณาสมรรถนะในการรองรับของระบบนิเวศในแหล่งท่องเที่ยวตลอด จนป้องกันมิให้วัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว มีการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจของประเทศให้มีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้นด้วยการพัฒนาเป็นครัวโลกให้กับหลาย ๆ จังหวัดเพื่อฟื้นฟูและเร่งพัฒนาเศรษฐกิจในระดับรากหญ้าให้มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้นในทุกจังหวัด จากภายใต้กรอบแนวคิดจากปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งอันเชิญมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9

ปัจจุบันภาครัฐได้ให้ความสนใจและพยายามปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนขึ้นในทุก ๆ พื้นที่ทั่วประเทศไทยโดยได้มีการวางแผนยุทธศาสตร์ในระดับกลุ่มจังหวัด และมีการบริหารงานในรูปแบบบูรณาการโดยมีผู้ว่าราชการเป็นผู้บริหารสูงสุดในแต่ละ

ละจังหวัด เพื่อตอบสนองด้านการหารายได้เข้าประเทศจากการท่องเที่ยว ในส่วนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง อันประกอบไปด้วยจังหวัดสมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์ ได้มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนากลุ่มจังหวัดด้านการท่องเที่ยวเช่นกัน โดยมีจังหวัดสมุทรสาครเป็นแกนนำในการพัฒนา จังหวัดสมุทรสาครนั้นมีความสำคัญด้านความเป็นเมืองอุตสาหกรรมประมงภายใต้กระแสการท่องเที่ยวในนามครัวของโลกด้านผลิตภัณฑ์อาหารทะเล ซึ่งตั้งอยู่บริเวณปากแม่น้ำท่าจีนที่ไหลลงสู่ทะเลอ่าวไทย แสดงถึงความพร้อมของจังหวัดในการเป็นครัวโลกที่สะดวกด้านการขนส่งสินค้าอาหารทะเลสู่นานาชาติ มีเส้นทางการคมนาคมที่สะดวกพร้อมในการรองรับการขยายตัวเป็นเส้นทางเศรษฐกิจที่ใกล้กับกรุงเทพมหานครเช่นกัน

ตลอดช่วงระยะเวลาที่ผ่านมากลุ่มผู้บริหารจังหวัดสมุทรสาครมีความพยายามที่จะผลักดันให้เป็นจังหวัดทางเลือกแห่งใหม่ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในรูปแบบใหม่ มีกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่สำคัญและสร้างชื่อในเรื่องเครื่องถ้วยชามเบญจรงค์ นอกจากนี้ยังเป็นจังหวัดที่มีประวัติศาสตร์อันสำคัญด้านการปกครองของประเทศที่เทศบาลเมืองท่าฉลอม เทศบาลเมืองแห่งแรกในประเทศไทย มีศักยภาพด้านตลาดการค้าสินค้าอาหารทะเลเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ จากเหตุผลที่กล่าวมานี้ เป็นสาเหตุที่ควรมีการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว และพัฒนาด้านบริการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อบริการเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น ประกอบกับยังไม่มีผู้ใดทำการศึกษาวิจัยอย่างสมบูรณ์มาก่อน ผู้วิจัยจึงเลือกทำวิจัยเรื่องนี้ เพื่อประโยชน์ด้านการวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสภาพทรัพยากรรวมถึงความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่และความเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจของจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อนำผลการวิจัยมาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดให้ดีขึ้นและเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติแห่งใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร อย่างยั่งยืนตลอดไป

### **ความมุ่งหมายของการวิจัย**

เพื่อสร้างแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรสาคร

### **ความสำคัญของการวิจัย**

จะได้แผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งแผนที่ได้นั้น สร้างขึ้นตามหลักการที่ใช้สร้างอย่างสากล ถูกต้องตามหลักวิชาการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน และข้อมูลที่ได้จากการวิจัยนี้ จะเป็นข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดและเป็นแนวทางให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปใช้เพื่อการวางแผนด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

## ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มคือ

1.1 ประชาชนท้องถิ่น คือประชาชนในจังหวัดสมุทรสาคร

1.2 หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง คือ ผู้ว่าราชการจังหวัด สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร ศูนย์การท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการจังหวัด สำนักงานบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร สำนักงานเทศบาลนครเมืองสมุทรสาคร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเจ้าหน้าที่พนักงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง

1.3. ภาคเอกชน คือ ผู้ประกอบการด้านธุรกิจบริการท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่และพนักงานในส่วนที่เกี่ยวข้องของจังหวัดสมุทรสาคร

1.4 นักท่องเที่ยว คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร

2. ขอบเขตด้านสถานที่และระยะเวลา ผู้วิจัยได้แบ่งสถานที่เก็บแบบสอบถามออกเป็น 3

อำเภอ ในสถานที่ท่องเที่ยว คือ

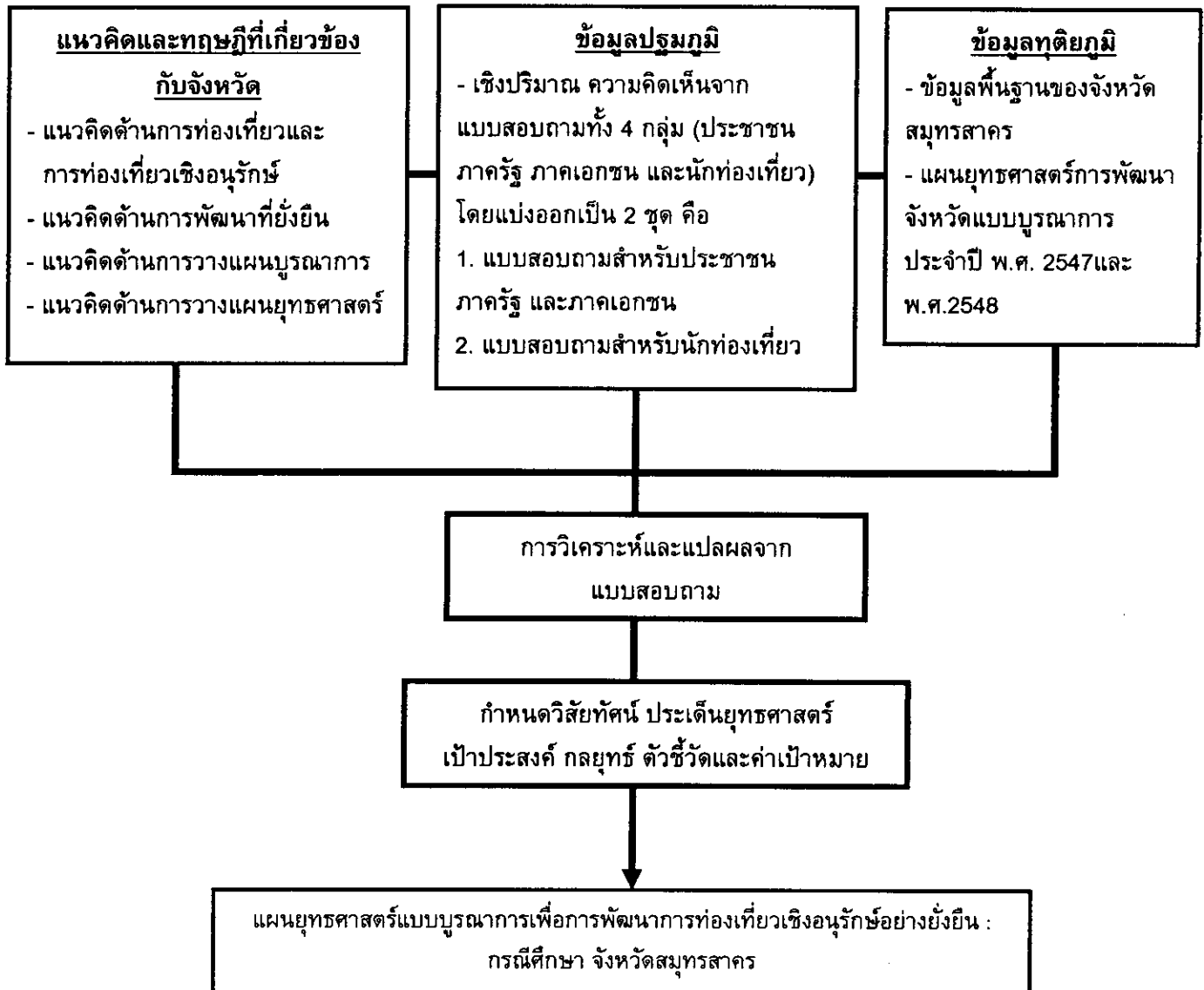
2.1 อำเภอเมืองสมุทรสาคร - ศาลหลักเมืองและศาลพันท้ายนรสิงห์

2.2 อำเภอบ้านแพ้ว - ตลาดน้ำบ้านแพ้ว

2.3 อำเภอกระทุ่มแบน - วัดนางสาวและหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่อี

## กรอบแนวคิดของการวิจัย

จากทฤษฎีแนวคิด และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ที่ได้ศึกษาค้นคว้า รวมทั้งเก็บข้อมูลภาคสนามจากประชากรเป้าหมาย และการสำรวจภาคสนาม ผู้วิจัยจึงกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยของเรื่องนี้ดังต่อไปนี้





## นิยามศัพท์เฉพาะ

ในการวิจัยและพัฒนาเรื่องนี้มีศัพท์ที่เห็นควรนำมาให้คำจำกัดความเพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน ซึ่งมีดังต่อไปนี้

**การท่องเที่ยว (Tourism)** หมายถึง การเดินทางที่สนองความต้องการของมนุษย์ เพื่อความสนุกสนาน พักผ่อนหย่อนใจ ศึกษาหาองค์ความรู้ใหม่ การศาสนา การติดต่อประชุมสัมมนา ต่างๆ การติดต่อสื่อสารเพื่อธุรกิจและเทคโนโลยี ตลอดจนการเยี่ยมญาติและการรักษาสุขภาพในจังหวัดสมุทรสาคร

**การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Ecotourism)** หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งธรรมชาติและวัฒนธรรม โดยนักท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่นมีการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และนักท่องเที่ยวจะต้องได้รับความรู้จากการท่องเที่ยวอย่างแท้จริง โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม เพื่อเกิดการกระจายรายได้ รวมทั้งท้องถิ่นควรมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่ก่อให้เกิดความยั่งยืนในจังหวัดสมุทรสาคร โดยในงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยขอใช้คำว่า การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ให้ความหมายนัยสำคัญเหมือนกับคำว่า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อประกอบการทำวิจัยในครั้งนี้

**นักท่องเที่ยว (Tourist)** หมายถึง นักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสมุทรสาคร โดยไม่จำกัดว่าค้างคืนที่จังหวัดสมุทรสาครหรือไม่

**การอนุรักษ์ (Conservation)** หมายถึง การนำทรัพยากรมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยต้องกระจายการใช้ทรัพยากรให้ทั่วถึงกันโดยถูกและป้องกันเผื่อระวังให้มีการสูญเสียทรัพยากรเหล่านั้นน้อยที่สุด เพื่อรักษาไว้ให้อนุชนรุ่นหลังสืบทอดต่อไป ในจังหวัดสมุทรสาคร

**การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable development)** หมายถึง เป็นการดำเนินการที่จะทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความสมดุลอย่างยั่งยืนระหว่างการผลิต การบริโภค ประชากร และขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่นั้นๆ ภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้องเหมาะสมและข้อจำกัดทางนิเวศวิทยาในจังหวัดสมุทรสาคร

**บูรณาการ (Integration)** หมายถึง การประสานกลมกลืนของแผน กระบวนการ สารสนเทศ การตัดสินใจเกี่ยวกับทรัพยากร การปฏิบัติการ ผลลัพธ์ การวิเคราะห์และการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนเป้าประสงค์หลักของทั้งองค์กร การบูรณาการที่มีประสิทธิผลจะสำเร็จได้ก็ต่อเมื่อองค์ประกอบแต่ละส่วนของระบบการจัดการดำเนินงานมีการดำเนินการที่เชื่อมต่อกัน ในงานวิจัยครั้งนี้หมายถึงการบูรณาการมิติมุมมองของการพัฒนาควบคู่กันไปทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเศรษฐกิจ มิติด้านการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม ตลอดจนมิติด้านจิตใจ และยังหมายถึงการบูรณาการแนวความคิดของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 4 กลุ่มได้แก่ ภาครัฐ ภาคประชาชน ภาคเอกชนและนักท่องเที่ยว

**กลยุทธ์ (Tactic)** หมายถึง กระบวนการบริหารงานสำหรับการนำไปปฏิบัติโดยเฉพาะ ซึ่งมีกิจกรรมและโครงการที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์อย่างชัดเจน มีเป้าประสงค์เชิงปริมาณ พร้อมกรอบเวลาและผู้รับผิดชอบของแต่ละโครงการ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการใช้เพื่อช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ทางยุทธศาสตร์ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยสามารถช่วยให้องค์การสามารถดำเนินงานได้บรรลุผลตามเป้าหมายต่าง ๆ ที่ได้กำหนดไว้

**ยุทธศาสตร์ (Strategy)** หมายถึง กระบวนการการวางแผนที่ให้ความสำคัญกับการมองไปในอนาคต ภายใต้การพิจารณาถึงความเป็นไปได้ในการใช้ความสามารถของจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อระดมทรัพยากรมาใช้และการพิจารณาถึงทางเลือกต่าง ๆ อย่างรอบคอบและชัดเจนว่าจะสามารถนำจังหวัดสมุทรสาคร ไปสู่ภารกิจและเป้าหมายที่วางไว้

**แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด (Strategic plan for provincial development)** หมายถึง แผนพัฒนาจังหวัดที่แสดงทิศทางหรือแนวทางการพัฒนาจังหวัดในอนาคตด้วยงานนโยบายหรือยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมทุกด้าน โดยองค์ประกอบคือการแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางหรือมาตรการการพัฒนา ให้สอดคล้องในทิศทางเดียวกับนโยบายการพัฒนาประเทศ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ของจังหวัดสมุทรสาคร

### ประโยชน์ที่ได้จากการวิจัย

1. การวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน : กรณีศึกษา จังหวัดสมุทรสาคร จะสามารถนำไปใช้หรือเป็นแนวทางให้เกิดกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้จริง
2. การวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน : กรณีศึกษา จังหวัดสมุทรสาคร สามารถนำเสนอให้กับจังหวัดในการพิจารณาเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาครในโอกาสต่อไป

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาจังหวัดสมุทรสาคร” ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าแนวคิดทฤษฎีจากเอกสารรวมทั้งผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดทฤษฎีการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
2. แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการมีส่วนร่วม
3. แนวคิดการวางแผนยุทธศาสตร์และการวางแผนพัฒนาประเทศ
4. กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาแบบบูรณาการจังหวัดสมุทรสาคร
5. เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
6. สภาพพื้นที่ศึกษา จังหวัดสมุทรสาคร

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่เจริญเติบโตอย่างรวดเร็วและในขณะเดียวกันเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถนำเงินเข้าสู่ประเทศชาติอย่างมหาศาล โดยการท่องเที่ยวมีองค์ประกอบอยู่บนพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย ล้วนแล้วแต่ผ่านการสั่งสมกาลเวลามาจากประวัติศาสตร์ ในขณะเดียวกันสินค้าและบริการต่างๆ เกิดขึ้นอย่างมากเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ผู้คนเริ่มที่จะนิยมเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้นเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และการศึกษา ดังนั้นการปรับปรุงสาธารณูปโภคเช่นการคมนาคมขนส่งช่วยให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้น ง่ายขึ้น ราคาถูกลง และมีความปลอดภัยมากขึ้น การปรับปรุงระบบสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ช่วยทำให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวง่ายขึ้นมากในยุคปัจจุบันเมื่อเทียบกับอดีต

#### 1. แนวคิดทฤษฎีการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

##### 1.1 ความหมายการท่องเที่ยว (Tourism)

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ ซึ่งกระทำเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากกิจกรงานประจำ โดยปกติการท่องเที่ยวจะหมายถึง การเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งโดยไม่คำนึงว่าระยะทางนั้นจะใกล้หรือไกล และการเดินทางนั้นจะมีการค้างแรมหรือไม่

ปรีชา แดงโรจน์ (2544: 29-30) ได้อ้างถึงคำนิยามการท่องเที่ยวขององค์การสหประชาชาติที่ได้จัดประชุมว่าด้วยการเดินทางและท่องเที่ยว ณ กรุงโรม เมื่อปี พ.ศ. 2506 ไว้ว่า หมายถึง กิจกรรมที่มีเงื่อนไขเกี่ยวข้องอยู่ 3 ประการ คือ (1) ต้องมีการเดินทาง (2) ต้องมีสถานที่ปลายทางที่ประสงค์จะไปเยี่ยมเยือน และ (3) ต้อง มีจุดมุ่งหมายของการเดินทาง

และได้อธิบายเพิ่มเติมของจุดมุ่งหมายของการเดินทางท่องเที่ยวไว้ว่า การเดินทางท่องเที่ยวต้องมีใช้เพื่อการประกอบอาชีพและไปอยู่ประจำ แต่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายๆ อย่างดังต่อไปนี้

- 1) เพื่อพักผ่อนในวันหยุด
- 2) เพื่อวัฒนธรรมหรือศาสนา
- 3) เพื่อการศึกษา
- 4) เพื่อการกีฬาและบันเทิง
- 5) เพื่อชมประวัติศาสตร์และความสนใจพิเศษ
- 6) เพื่องานอดิเรก
- 7) เพื่อเยี่ยมเยียนญาติมิตร
- 8) เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ
- 9) เพื่อเข้าร่วมประชุมหรือสัมมนา

ประเสริฐ วิทยารัฐ (2530 : 3) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นสินค้าที่มีความแตกต่างจากสินค้าอื่น คือผู้ซื้อหรือนักท่องเที่ยวต้องมาหาสินค้าด้วยตนเองแทนที่สินค้าจะไปหาผู้ซื้อ สำหรับตัวสินค้าก็มีความแตกต่างจากสินค้าทั่วไปคือ ผู้ซื้อไม่สามารถเก็บสินค้าไว้เป็นสมบัติได้ แต่ผู้ซื้อจะได้รับความรื่นรมย์ ความพึงพอใจ ความแปลกใหม่ ประเทืองปัญญา พักผ่อน สนุกสนาน ความคุ้มค่าของผู้ซื้อจึงอยู่ที่ความรู้สึกพึงพอใจ ประทับใจและมีการบอกเล่าถึงความประทับใจแก่ผู้อื่นเพื่อชักชวนให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว

วินิจ วีรยางกูร (2532 : 6) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางออกจากที่หนึ่งไปสู่สถานที่อื่นๆ เช่น การเดินทางออกจากบ้านตามปกติและการเดินทางเพื่อไปอาศัยที่อื่น

นิคม จารุมณี (2535 : 1) ให้ความหมายของการท่องเที่ยวว่า หมายถึง การเดินทางจากที่หนึ่งซึ่งมักหมายถึงที่อยู่อาศัย ไปยังอีกที่หนึ่งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม โดยมีแรงกระตุ้น (Motivator) จากความต้องการในด้านกายภาพ ด้านวัฒนธรรม ด้านการปฏิสัมพันธ์ และด้านสถานะหรือเกียรติคุณ

เสรี วังสีไพจิตร (2534: 429-439) ให้ความหมายว่า เป็นรูปแบบของการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เจริญเติบโตไปในทิศทางที่เหมาะสม โดยรักษาสภาพแวดล้อมที่ดึงดูดดั้งเดิมให้คงอยู่ควบคู่ไปกับการพัฒนาที่มุ่งอนุรักษ์คุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ เป็นการพัฒนาโดยถือว่าการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งแวดล้อมในระบบนิเวศ สามารถใช้ประโยชน์จากสิ่งแวดล้อมของระบบนิเวศโดยไม่ให้เป็นการเปลี่ยนแปลงหรือทำลาย

จากความหมายของการท่องเที่ยวซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญได้ให้ความหมายไว้หลากหลายตามแต่ทัศนคติของตนจากหลักการและเหตุผลต่างๆ มากมาย ผู้วิจัยได้ศึกษาพบว่าเมื่อการพัฒนา การท่องเที่ยวเจริญถึงจุดๆ หนึ่งซึ่งการท่องเที่ยวได้ถูกพัฒนารูปแบบและแนวคิดสู่การท่องเที่ยวที่พยายามจะรักษาสมดุลธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของมวลมนุษยชาติเพื่ออนุชนคนรุ่นหลังจะได้มี

ธรรมชาติที่สวยงามต่อไปในอนาคต เป็นการเปลี่ยนมือจากคนรุ่นหนึ่งสู่อีกรุ่นหนึ่ง จึงเป็นเกิดแนวคิดของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Ecotourism) ดังเช่นในปัจจุบัน

## 1.2 ความหมายการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Ecotourism)

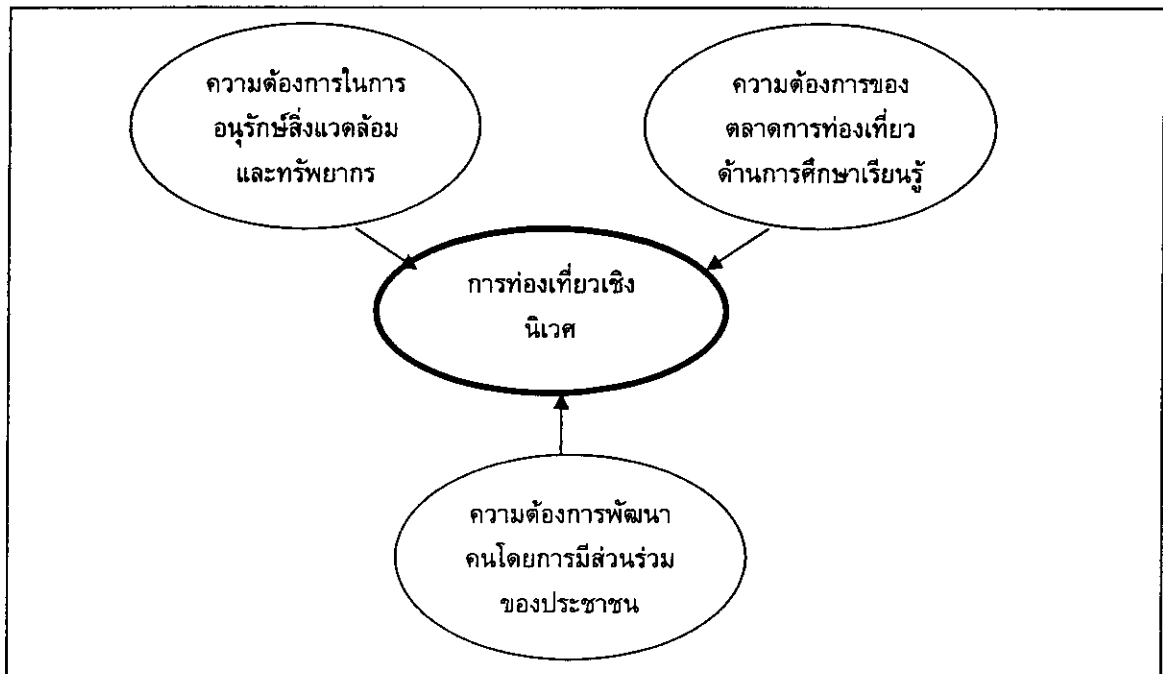
แผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งชาติ (2544: 2) ได้กล่าวว่าการท่องเที่ยวของประเทศไทยเจริญเฟื่องฟูมาเป็นลำดับสร้างการหมุนเวียนของเงินตราเป็นจำนวนมากอันส่งผลดีต่อเศรษฐกิจ โดยรวมของประเทศ และในขณะเดียวกันการท่องเที่ยวก็เป็นส่วนหนึ่งของการทำลายทรัพยากรทางธรรมชาติไปด้วยเช่นกัน ดังนั้นจึงเกิดเป็นความต้องการสร้างความสมดุลให้เกิดขึ้นระหว่างการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์ จึงก่อให้เกิดกระแสที่สำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ด้าน คือ

1. กระแสความต้องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
2. กระแสความต้องการของนักท่องเที่ยวในการศึกษาเรียนรู้สิ่งแวดล้อมและ

ทรัพยากรธรรมชาติ

3. กระแสความต้องการพัฒนาคน โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน

จาก 3 กระแสนี้ จึงทำให้เกิดเป็นการพัฒนารูปแบบของการท่องเที่ยวเกิดขึ้นนั่นคือ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์



รูปแบบกระแสความต้องการ การเปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยว

ภาพประกอบ 1 กระแสความต้องการการเปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยว

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2544). แผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งชาติ. หน้า 2

หนึ่ง ได้มีผู้ให้นิยามและความหมายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศหรือการท่องเที่ยวอนุรักษ์ ไว้ในหลากหลายทัศนะดังนี้

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2544: 2) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมายถึงการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การจัดการการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (2539: 31) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คือ การท่องเที่ยวธรรมชาติที่ครอบคลุมถึงเนื้อหาสาระด้านการศึกษา การเข้าใจธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และมีการจัดการเพื่อรักษาระบบนิเวศให้ยั่งยืน ทั้งนี้คำว่า ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมยังครอบคลุมถึงขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นด้วย ส่วนคำว่ารักษาระบบนิเวศให้ยั่งยืนนั้น หมายถึง การบันผลประโยชน์ต่างๆ กลับสู่ชุมชนท้องถิ่นและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (2542: 51-54) อ้างถึงราชบัณฑิตสถานเรื่องการบัญญัติคำศัพท์ (Ecotourism) เป็นภาษาไทยให้มีความหมายว่า “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” คือ การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้เกี่ยวข้อง ภายใต้การจัดการอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน โดยกำหนดขอบเขตการท่องเที่ยวเชิงนิเวศครอบคลุมลักษณะพื้นฐานขององค์ประกอบหลัก ดังนี้

**การท่องเที่ยว** คือ กระบวนการท่องเที่ยวที่มีองค์ประกอบ 3 ด้าน ได้แก่ ทรัพยากรการท่องเที่ยว ตลาดการท่องเที่ยวและบริการท่องเที่ยวที่มีการเดินทางเข้ามาเกี่ยวข้อง การท่องเที่ยวจึงเป็นกระบวนการที่ตอบสนองความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายทางสังคมและเศรษฐกิจ ในกิจกรรมนี้

**ความรับผิดชอบ** คือ การขยายกระบวนการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมถึง รูปแบบการท่องเที่ยว และพฤติกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและสังคมของผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งที่เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว บริการการท่องเที่ยว การตลาดนักท่องเที่ยว รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

**แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ** คือ จุดมุ่งหมาย (Destination) ของการท่องเที่ยว โดยแหล่งธรรมชาตินี้อาจมีองค์ประกอบเฉพาะที่เป็นธรรมชาติหรือ องค์ประกอบอื่นๆ ด้วย จุดเน้นของการท่องเที่ยวคือทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในแหล่งธรรมชาติ ที่สำคัญ คือความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ที่อยู่ในความสนใจของนักท่องเที่ยว แหล่งธรรมชาตินี้อาจไม่จำกัด หรือจำเป็นต้องเป็นแหล่งท่องเที่ยวตามที่กำหนดไว้ก็ได้ หากมีการท่องเที่ยวขึ้นในพื้นที่ใดๆ สามารถจะทำให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้

**เอกลักษณ์เฉพาะกิจ** คือ ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันขององค์ประกอบของแหล่งที่เป็นจุดหมายการท่องเที่ยวเอกลักษณ์ที่มีความหมายกว้างๆ ที่เป็น (Identity) หรือเฉพาะเจาะจงที่เป็นลักษณะจริงแท้ ณ ที่นั้น (Authentic) หรือเกิดขึ้นเฉพาะถิ่น (Endemic) หรือไม่เหมือนใคร (Unique) ทั้งนี้มุ่งเน้นที่ระบบนิเวศ (Ecosystem) ของพื้นที่นั้นๆ เอกลักษณ์เฉพาะถิ่นนี้ นอกจากเป็นสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยวแล้ว ยังเป็นสิ่งที่ต้องรักษาไว้ไม่ให้ถูกทำลาย หรือเปลี่ยนแปลงไป อันเนื่องมาจากการท่องเที่ยว หากมีการเปลี่ยนแปลง ต้องเป็นไปตามธรรมชาติ

**แหล่งวัฒนธรรม** คือ จุดหมายของการท่องเที่ยว (Destination) ที่เป็นแหล่งรวมวัฒนธรรม ที่เกิดขึ้น หรือเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน วัฒนธรรมในที่นี้ให้หมายรวมถึงผลิตผลของมนุษย์อื่นๆ เช่น แหล่งโบราณสถาน โบราณวัตถุและแหล่งโบราณคดี ในสถานที่นั้น ๆ ซึ่งแหล่งวัฒนธรรมโดยทั่วไปเป็นผลิตผลของความเจริญของมนุษย์ เป็นวิถีชีวิตที่พัฒนาจากลักษณะส่วนบุคคลจนเป็นสังคมัดแปลงเปลี่ยนแปลงธรรมชาติ เป็นกระบวนการพัฒนาของพัฒนาของมนุษย์ที่ยากจะหยุดยั้งได้ ซึ่งความแตกต่างของแต่ละวัฒนธรรมเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยว

**ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยว และระบบนิเวศ** คือ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ได้จำกัดแหล่งวัฒนธรรมเฉพาะที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้อง หรือมีวิถีตามธรรมชาติเป็นวัฒนธรรมที่ยังคงอยู่ภายใต้หรือเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นเป็นสำคัญ ซึ่งแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นกับแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศจึงกล่าวได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีรากฐานอยู่กับธรรมชาติ (Nature-based)

**กระบวนการเรียนรู้ร่วมกันในหมู่ผู้เกี่ยวข้อง** คือกระบวนการที่ขาดไม่ได้ ของการท่องเที่ยวประเภทนี้โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและสังคม กระบวนการเรียนรู้ (Learning Process) จะเกิดขึ้นในทุกขณะทุกขั้นตอนของการจัดการ การท่องเที่ยวเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการพัฒนา การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนซึ่งจะทำให้มีการสังสมประสบการณ์ที่ดีและมากขึ้นตามลำดับ ซึ่งการเรียนรู้นั้น ไม่ได้มุ่งเน้นเฉพาะนักท่องเที่ยวเท่านั้น แต่รวมถึงผู้เกี่ยวข้องทั้งผู้บริหารแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และประชาชนท้องถิ่น

**การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ** คือ การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ดี ถูกต้องตามหลักวิชาการ ต้องมีการเตรียมการวางแผนพัฒนาและปฏิบัติการอย่างถูกต้องโดยครอบคลุมทั้งด้านการจัดการทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวการบริการและด้านการตลาดที่ถูกต้องเหมาะสม

**สิ่งแวดล้อม** คือ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จะต้องได้รับการจัดการเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบทั้งต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่และสิ่งแวดล้อมโดยรวม สิ่งแวดล้อมในที่นี้หมายถึงสิ่งแวดล้อมที่เป็นทรัพยากรของแหล่งทางธรรมชาติ และ/หรือ วัฒนธรรมที่มีอยู่

**การมีส่วนร่วมของท้องถิ่น** คือ การจัดการที่มีลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่ท้องถิ่นต้องมีส่วนร่วม (Involvement, Participation, Partnership) ท้องถิ่นในที่นี้อาจ หมายถึง ชุมชน (Community) หรือประชาชน (People, Local People) หรือรัฐบาล ท้องถิ่นองค์กรปกครองท้องถิ่น (Local Government) ก็ได้ ทั้งนี้ควรเป็นท้องถิ่นที่เป็นของประชาชนอย่างแท้จริง ประชาชนส่วนใหญ่

เป็นผู้กำกับองค์กร อย่างเป็นประชาธิปไตย และการมีส่วนร่วม หมายถึง การมีสิทธิในการควบคุม ดูแล กระบวนการท่องเที่ยว โดยมีส่วนร่วมตั้งแต่ขั้นการสำรวจ วางแผน จัดการ ดำเนินการซึ่งนอกจากจะก่อให้เกิดรายได้หรือผลประโยชน์ต่อท้องถิ่นแล้ว ยังชี้ถึงความสำคัญของท้องถิ่น และเป็นกระบวนการเรียนรู้สู่การพัฒนาความสามารถ ในการพึ่งตนเองของชุมชนอีกด้วย

**การปลูกจิตสำนึก** คือ วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว หรือกระบวนการเรียนรู้วิธีการจัดการที่ต้องมุ่งให้ผู้เกี่ยวข้องเกิดจิตสำนึก อย่างแท้จริง ไม่เพียงแต่มีความเข้าใจเท่านั้น แต่สามารถปฏิบัติได้อย่างเป็นธรรมชาติโดยอัตโนมัติเพื่อให้เกิดการรักษาระบบนิเวศของแหล่งไว้ไม่ให้ถูกทำลายหรือเปลี่ยนแปลงไป โดยให้คงสภาพการปฏิสัมพันธ์อย่างสมดุล ไว้ให้นานที่สุด

**ความยั่งยืน** คือ ผลที่จะส่งผลต่อเนื่องถึงการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ซึ่งจะเกิดขึ้นในความยั่งยืนของทุกองค์ประกอบ อันอยู่ในกระบวนการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ตาม Agenda 21, UNCED, 14 June 1992 ที่ Rio de Janeiro, Brazil

ต่อมา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้มอบหมายให้สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วท.) ทำการศึกษาเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ และขอให้ราชบัณฑิตสถานกำหนดความหมาย ในที่สุดได้ความหมายของคำว่า Ecotourism คือ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมายถึง การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การจัดการอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

ลักษณะเฉพาะประการหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ การมุ่งเน้นในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ เพื่อประสานการท่องเที่ยวกับความพอใจในการเรียนรู้และสัมผัสกับระบบนิเวศ (Eco-system) มีความแตกต่างอย่างชัดเจนกับความสนใจประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และการพัฒนาอารยธรรมของมนุษย์ในการเอาชนะธรรมชาติ (ที่รวมเอาลักษณะวัฒนธรรมที่มีวิถีชีวิตแบบธรรมชาติ หรือเป็นส่วนหนึ่งในระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ ไว้) ลักษณะเฉพาะนี้จึงทำให้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศไม่ใช่การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural tourism และ Historical tourism) แม้ว่าจะมีความคาบเกี่ยวกันในพื้นที่ก็ตาม ในทำนองเดียวกันการท่องเที่ยวธรรมชาติ (Natural tourism) จึงไม่ใช่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั้งหมด ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของการจัดการการท่องเที่ยว นั้น ๆ ด้วย ดังนั้น แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ จึงมีบางส่วนจัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้หรือแหล่งท่องเที่ยวหนึ่ง ๆ อาจมีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวแบบอื่น ๆ ได้

สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (2545 : 1) กล่าวถึง การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์หรือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ การท่องเที่ยวโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมประเพณี จึงเป็นการท่องเที่ยวที่สามารถอยู่ได้ระยะยาวคือ เป็นการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน แหล่งท่องเที่ยวไม่ถูกทำลายสามารถเก็บรักษาไว้ถึงชั่วลูกชั่วหลาน โดยการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จำเป็นต้องเคารพหลักการต่อไปนี้



1. การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ต้องให้ความสำคัญกับธรรมชาติ ไม่ทำลายธรรมชาติ
2. การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ต้องให้ความสำคัญกับวัฒนธรรม ไม่ทำลายวัฒนธรรม
3. การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ต้องมีระบบการจัดการที่ทำให้เราสามารถเก็บรักษามรดกทางธรรมชาติและมรดกด้านวัฒนธรรมไทย ไว้ให้ลูกหลาน คือมีการจัดการด้วยวิธีการที่ทำให้มรดกเหล่านั้นยังยืนไปชั่วลูกชั่วหลาน
4. การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ต้องให้ความรู้และบอกความหมายของสิ่งที่นักท่องเที่ยวมาชม เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความเข้าใจและรู้ถึงคุณค่าของธรรมชาติและวัฒนธรรมที่เขาเดินทางมาชื่นชม เมื่อเขาซาบซึ้งถึงคุณค่าเหล่านั้น ก็จะมีความคิดที่จะร่วมดูแลรักษา
5. การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ต้องมีการจัดการในรูปแบบที่ให้ชุมชนเจ้าของบ้านมีส่วนร่วม ในการวางแผนและการจัดการ ทำให้เกิดการกระจายรายได้ ในชุมชนเจ้าของบ้าน
6. การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ต้องเป็นการจัดการที่ก่อให้เกิดความพอใจแก่นักท่องเที่ยวผู้มาเยือนหมู่บ้าน

สรุป การจัดการทั้ง 6 ข้อนี้จำเป็นต้องเป็นการจัดการไปพร้อม ๆ กันทั้งหมด โดยไม่ให้แยกทำทีละเรื่อง จึงจะเป็นการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ถูกต้องตามหลักการและจะทำให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2544: 4) จากลักษณะดังกล่าว จึงมีสิ่งสมควรทำความเข้าใจเพิ่มเติม ดังนี้

1. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวแนวใหม่ที่แตกต่างจากการท่องเที่ยวแบบปกติหรือแบบประเพณีนิยม ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเป็นหลัก และเน้นการส่งเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจเป็นสำคัญ
2. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ไม่ใช่สิ่งตรงข้ามกับการท่องเที่ยวแบบคณะใหญ่ (Mass tourism) เพราะการท่องเที่ยวเชิงนิเวศไม่ได้ถูกจำกัดที่ขนาดของการท่องเที่ยว แต่จำกัดที่รูปแบบกิจกรรมและขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่ นักท่องเที่ยวกลุ่มเล็ก ๆ สามารถทำลายสิ่งแวดล้อมได้เช่นเดียวกันหรือมากกว่านักท่องเที่ยวคณะใหญ่หากปราศจากการจัดการที่ดี การจัดการกับการท่องเที่ยวคณะใหญ่ในทิศทางและภายใต้รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้ จัดเป็น Mass Ecotourism
3. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ไม่จำเป็นต้องเป็นการจัดการที่ง่าย ๆ ราคาถูก มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่ยากลำบาก มีรายได้จากการท่องเที่ยวน้อย เพียงแต่มีการจัดการที่ดี มีการรักษาสีเขียวอย่างมีประสิทธิภาพ มีการประสานความเข้าใจกับนักท่องเที่ยวและให้ประโยชน์ที่เหมาะสมตามความคาดหวังของนักท่องเที่ยวแล้ว การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอาจตอบสนองนักท่องเที่ยวได้ทุกกลุ่ม ทุกระดับและมีรายได้สูงได้เช่นกัน

4. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จึงให้ความสำคัญในการให้การศึกษาและสร้างจิตสำนึกมากกว่าการให้ความพึงพอใจอย่างไม่มีขอบเขตของนักท่องเที่ยว ดังนั้นจึงเป็นการท่องเที่ยวที่ต้องการประสานความเข้าใจกันอย่างเหมาะสมตลอดกระบวนการ

จากการศึกษากำหนดความหมายและนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแล้ว ทำให้ทราบว่า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Conservation tourism) ที่หมายถึง รูปแบบของการท่องเที่ยวเพื่อรักษาสีงแวดล้อม เป็นการจัดการการท่องเที่ยวที่รักษาคุณภาพทั้งการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (Natural - based tourism) และแหล่งวัฒนธรรม (Cultural - based tourism) อันจะนำไปสู่การจัดการอย่างยั่งยืน (Sustainable tourism) ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อตอบสนองความจำเป็นทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสุนทรียภาพ โดยใช้ทรัพยากรอันทรงคุณค่าอย่างชาญฉลาด สามารถรักษาเอกลักษณ์ความเป็นธรรมชาติและวัฒนธรรมไว้นานที่สุด เกิดผลกระทบน้อยที่สุด และใช้ประโยชน์ได้ตลอดกาลยาวนานที่สุด

ยุวดี นิรันดร์ตระกูล(2538: 53)ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีสาระสำคัญ ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวที่จะส่งเสริมและพัฒนา เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ควรเป็นพื้นที่ธรรมชาติ ที่มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสภาพแวดล้อม และอาจรวมไปถึงแหล่งประวัติศาสตร์ โบราณคดี และวัฒนธรรม ที่ปรากฏในพื้นที่ธรรมชาตินั้นด้วย

2. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เป็นการท่องเที่ยวที่ทุกฝ่ายมีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อม ธรรมชาติ และระบบนิเวศ โดยเป็นการท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายหรือทำให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม

3. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เน้นให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัส หรือมีประสบการณ์กับสภาพแวดล้อม และธรรมชาติโดยตรง โดยเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษา และเรียนรู้สภาพแวดล้อมธรรมชาติ ซึ่งนอกจากจะได้รับความพึงพอใจแล้ว ยังเป็นการเสริมสร้างจรรยาบรรณด้านสิ่งแวดล้อมเชิงบวกด้วย

4. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จะต้องเป็นการท่องเที่ยวที่ให้ประโยชน์กลับคืนสู่ธรรมชาติและช่วยอนุรักษ์ธรรมชาติ ในขณะที่เดียวกันจะเอื้อประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น ทั้งทางตรงและทางอ้อม

5. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จะมุ่งเน้นที่คุณค่าของธรรมชาติ หรือลักษณะที่เด่นเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว เป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว ไม่ใช่เน้นที่การเสริมแต่ง หรือพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

ภราเดช พยัฒวิเชียร (2537: 29) การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เป็นการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ พยายามให้เกิดผลกระทบในเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม และธรรมชาติกับชุมชนท้องถิ่นหรือสังคมที่ตนเองเข้าไปอยู่

เซบาลอส - ลาสคูเรน (Ceballos - Lascurain. 1988:18) แห่งสหภาพสากลว่าด้วยการอนุรักษ์ (International union for the conservation of nature and natural resources : IUCN)

เป็นบุคคลแรกที่ได้กำหนดความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ไว้ว่า การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางไปยังแหล่งธรรมชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชื่นชม ศึกษาเรียนรู้ และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพพืชพรรณและสัตว์ป่า ตลอดจนลักษณะทางวัฒนธรรมที่ปรากฏในแหล่งธรรมชาติเหล่านั้น

กันน์ (Gunn, 1994: 78) ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ไว้ว่า การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นรูปแบบของการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน สามารถทำให้มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติควบคู่ไปกับการพัฒนาการท่องเที่ยวได้ โดยให้ความสำคัญต่อการท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมชุมชนของท้องถิ่น ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจด้วย

ดี อีโคทัวร์ริซึม โซไซตี้ (The Ecotourism society, 1991: 1) ได้ให้นิยามว่า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ การเดินทางไปยังแหล่งธรรมชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และธรรมชาติด้วยความระมัดระวัง ไม่ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือทำลายคุณค่าระบบนิเวศ และในขณะเดียวกันก็ช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและเกิดประโยชน์ต่อประชากรท้องถิ่น

ผู้วิจัยได้สรุปความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คือการ ท่องเที่ยวไปในแหล่งใดๆ ด้วยความรับผิดชอบต่อ ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นนั้น เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมซึ่งกันและกัน รวมถึงทัศนคติที่มีต่อกันระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชน โดยชุมชนเป็นผู้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม หรือบริการงานในท้องถิ่นของตนเอง ในบริบทประเทศไทย การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จะเน้นการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติเป็นหลัก มีการจัดการสิ่งแวดล้อมและการให้การศึกษาแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้เงื่อนไขของหลักการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืน โดยมีหลักการของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ดังนี้

### 1.2.1 หลักการของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

กองอุทยานแห่งชาติ (2538: 19) ได้กล่าวถึงหลักสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในนิทรรศการวันอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของชาติ เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2538 ดังนี้

1. มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด หรือไม่มีเลย (Less impact)
2. ได้รับความรู้จากการท่องเที่ยว (Education)
3. เกิดการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่น (Local participation)
4. ผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวเกิดแก่คนท้องถิ่นนั้นๆ (Local benefit)

พยอม ธรรมบุตร (2541: 44) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์นั้นควรจะยึดหลักการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และทรัพยากรทางด้านวัฒนธรรม การวางแผน การพัฒนา และการจัดการท่องเที่ยวหลายรูปแบบ จำเป็นต้องนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน การศึกษา และการสื่อสารความหมายแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อสร้างความสำนึกและห่วงใยในธรรมชาติ

หัวใจของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อยู่ที่การมอบอำนาจให้กับชุมชนในการตัดสินใจ เกี่ยวกับการพัฒนาตนเองและการท่องเที่ยว การก่อให้เกิดการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม นักท่องเที่ยวควรได้รับความพึงพอใจ ในขอบเขตที่ไม่มีการทำลายทรัพยากร

### 1.2.2 องค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

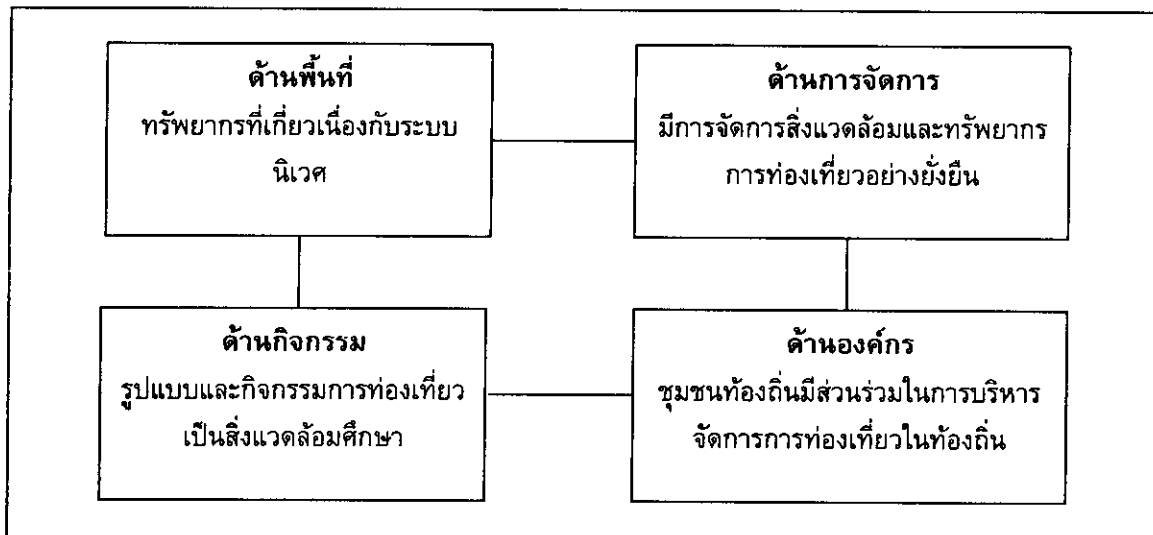
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(2544:2-3)ขอบเขตของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ครอบคลุมลักษณะพื้นฐานองค์ประกอบหลัก 4 ด้าน ประกอบด้วย พื้นที่การท่องเที่ยว การจัดการ กิจกรรมและกระบวนการ และการมีส่วนร่วม ซึ่งมีองค์ประกอบหลัก ( Key elements) ดังนี้

1.องค์ประกอบหลักด้านพื้นที่เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับ ธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น (Identity of authentic or endemic or unique) ทั้งนี้รวมถึงแหล่ง วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ (Ecosystem) ในพื้นที่ของแหล่งนั้นๆ ดังนั้นองค์ประกอบด้านพื้นที่จึงเป็นการท่องเที่ยวที่มีพื้นฐานอยู่กับธรรมชาติ (Nature-based tourism)

2.องค์ประกอบด้านการจัดการ เป็นการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อ (Responsible travel) โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม มีการจัดการที่ยั่งยืนครอบคลุมถึงการ อนุรักษ์ทรัพยากร การจัดการสิ่งแวดล้อม การป้องกันและกำจัดมลพิษ และควบคุมการพัฒนาการ ท่องเที่ยวอย่างมีขอบเขต จึงเป็นการท่องเที่ยวที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน (Sustainable management tourism) เพื่อให้เกิดเป็นการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อ ที่ไม่มีผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมและสังคม

3.องค์ประกอบด้านกิจกรรมและกระบวนการ เป็นการท่องเที่ยวที่มีกระบวนการเรียนรู้ (Learning process) โดยมีการให้การศึกษา เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยว เป็นการเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ ความประทับใจ เพื่อสร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึกที่ ถูกต้องต่อนักท่องเที่ยว ประชาชนท้องถิ่น และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง จึงเป็นการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมศึกษา (Environmental education – based)

4.องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วม เป็นการท่องเที่ยวที่มีคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของ ชุมชน และประชาชนท้องถิ่น(Involvement of Local community or people participation) ที่มีส่วน ร่วมในการคิด วางแผน ปฏิบัติตามแผน ได้รับประโยชน์ ติดตามตรวจสอบ ตลอดจนร่วมบำรุงรักษา ทรัพยากรท่องเที่ยว อันจะก่อให้เกิดผลประโยชน์ในท้องถิ่น การกระจายรายได้ การยกระดับ คุณภาพชีวิตและการได้รับผลตอบแทน เพื่อกลับมาบำรุงรักษาและจัดการแหล่งท่องเที่ยวด้วย และ ในที่สุดท้องถิ่นมีส่วนในการควบคุมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ ท้องถิ่นในที่นี่เริ่มต้น จากระดับรากหญ้า (Grass root) จนถึงการปกครองท้องถิ่น และอาจรวมไปถึงการมีส่วนร่วมของผู้ที่ เกี่ยวข้อง จนเป็นการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของชุมชน (Community participation – based tourism)



### องค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ภาพประกอบ 2 องค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2544). *แผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งชาติ*. หน้า 3

ศุภชัยวิชัยป่าไม้ คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2538: 3-4 – 3-5) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มีองค์ประกอบสำคัญที่ควรพิจารณาอยู่ 3 ประการ คือ

1. การสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ถือเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ หากธรรมชาติและระบบนิเวศได้รับผลกระทบกระเทือนจากการใช้ประโยชน์ในรูปแบบใดก็ตาม โอกาสที่ธรรมชาติและระบบนิเวศเหล่านั้นจะเสื่อมโทรมลงหรือถูกทำลายโดยคุณค่าลงไปก็มีอยู่สูง ดังนั้น การให้ความรู้ความเข้าใจรวมทั้งการสร้างจิตสำนึกแก่นักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนเกี่ยวกับความจำเป็นในการปกป้องรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อให้คงอยู่สนองความต้องการของคนทั่วไปจึงเป็นสิ่งที่ต้องกระทำ นอกจากนี้การสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ยังรวมไปถึงบุคคลกลุ่มต่างๆ เช่น ราษฎรในท้องถิ่น มัคคุเทศก์ และเจ้าหน้าที่ของรัฐที่รับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยววันนั้นๆ ด้วย

วิธีการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการอนุรักษ์มีหลายรูปแบบ แต่สำหรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์นั้น มักจะเน้นวิธีการจัดทำโปรแกรมสื่อความหมายธรรมชาติ (Interpretation programs) เช่น การจัดให้มีศูนย์สื่อความหมายธรรมชาติ (Interpretation center) ในแหล่งท่องเที่ยว จัดให้มีเอกสารสิ่งพิมพ์ที่จำเป็นต่อการศึกษาเรียนรู้ จัดให้มีนิทรรศการหรือแผ่นป้ายบรรยายตามบริเวณหรือจุดท่องเที่ยวต่างๆ จัดให้มีเส้นทางเดินเท้าหรือทางเดินป่า ที่ให้ประสบการณ์ในการเรียนรู้ธรรมชาติหลากหลาย

แก่ผู้มาเยือน รวมไปถึงการฝึกอบรมมัคคุเทศก์และเจ้าหน้าที่ของรัฐที่รับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยวให้สามารถชี้แนะและอธิบายเกี่ยวกับธรรมชาติและนิเวศวิทยาของสิ่งต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวพบเห็น

2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว องค์ประกอบนี้มีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบแรก กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Ecotourist) มักเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความปรารถนาหรือสนใจที่จะศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับธรรมชาติในลักษณะต่างๆ และสภาพภูมิทัศน์ตามธรรมชาติ ตลอดจนแหล่งธรรมชาติที่ยากลำบากต่อการเดินทางและทำท่าย และมักจะไม่สนใจความสะดวกสบาย เช่น การเดินทางท่องเที่ยวแบบชายหาด พักตามรีสอร์ตหรือโรงแรมที่หรูหรา กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จึงต้องการการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธรรมชาติแวดล้อมมากกว่า ดังนั้น การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จึงต้องพิจารณาถึงการจัดให้มีการสื่อความหมายธรรมชาติเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธรรมชาติในแง่มุมต่างๆ ทั้งในระดับกว้างและระดับลึกซึ้ง ซึ่งเท่ากับเป็นการเพิ่มพูนประสบการณ์ให้แก่นักท่องเที่ยวและได้รับความพึงพอใจกลับไป

3. การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น สภาพทางเศรษฐกิจและชุมชนท้องถิ่นที่ตั้งอยู่ภายในและรอบๆ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ เช่น อุทยานแห่งชาติ ควรได้รับการพิจารณาให้เป็นวัตถุประสงค์หรือองค์ประกอบที่สำคัญของการส่งเสริมและจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพราะการท่องเที่ยวมีบทบาทที่สำคัญยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนท้องถิ่นในระยะยาวมากกว่ากิจกรรมอื่นๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อความอยู่รอดของธรรมชาติแวดล้อม ดังนั้นการเปิดโอกาสให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในรูปแบบต่างๆ จะช่วยให้ชุมชนได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม รูปแบบของการมีส่วนร่วมของชุมชน ได้แก่ การลงทุนเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกขนาดเล็กที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ (Low scale - low impact tourism development) การเป็นมัคคุเทศก์ (Tour guides) การนำสินค้าที่เป็นศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านมาขายแก่นักท่องเที่ยว และการจ้างงานในส่วนบริการอื่นๆ เป็นต้น

จากการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในกิจการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันว่าจะช่วยปรับปรุงชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนท้องถิ่นให้ดีขึ้นในระยะยาว จะทำให้ชุมชนท้องถิ่นตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่อนุรักษ์ประเภทต่างๆ และลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติลง ซึ่งเท่ากับว่าเป็นการช่วยส่งเสริมเรื่องอนุรักษ์ ซึ่งมีความสำคัญต่อสังคมส่วนร่วมระดับประเทศอีกด้วย

สุรเชษฐ์ เศรษฐมาต (2538:14-16) กำหนดองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ประกอบด้วยหลักการ 4 ประการ คือ

1. Ecologically sensitive หมายถึง จิตสำนึกหรือความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้ที่จะต้องมีความรับผิดชอบต่อ ได้แก่ ผู้ประกอบการ หน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับพื้นที่ นักท่องเที่ยวและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในส่วนต่างๆ ดังนั้นการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จึงต้องนำส่วนประกอบ (Component) ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเข้ามาเป็นแนวทางในการจัดการ

2. Low Impact หมายถึง ต้องเป็นการท่องเที่ยวที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม น้อยที่สุด ซึ่งตรงกันข้ามกับการท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ (Mass tourism) ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งมีโอกาสที่จะเกิดผลกระทบค่อนข้างสูง ดังนั้นในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จะต้องคำนึงถึงผลกระทบจากการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ทั้งนี้รวมถึงไม่ควรจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกขนาดใหญ่ ภัตตาคารหรือมีปริมาณค่อนข้างมาก ควรจะเน้นสิ่งอำนวยความสะดวกขนาดเล็ก มีความสะดวกสบาย พอสมควร สอดคล้องผสมกลมกลืนไปกับสภาพแวดล้อม

3. Education หมายถึง จะต้องให้บริการข้อมูลข่าวสารเพื่อให้เกิดการศึกษา ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวหรือผู้เข้าไปใช้ประโยชน์ เช่น ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ คู่มือศึกษาธรรมชาติ เป็นต้น นอกจากนี้ควรจัดให้มีมัคคุเทศก์ที่มีคุณภาพ โดยจะต้องฝึกอบรมมัคคุเทศก์เฉพาะทางที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนิเวศวิทยา ระบบนิเวศ และธรรมชาติให้มากขึ้น

4. Local benefit หมายถึง การกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนท้องถิ่นทั้งทางตรงและทางอ้อม คือ เปิดโอกาสให้คนในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการให้บริการทางการท่องเที่ยว เช่น ที่พัก ผู้นำทาง รวมทั้งการเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่นด้วย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2538: 7-8) กล่าวถึงหลักการของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Principles of Ecotourism) มี 8 ประการ ดังนี้

1. มีพื้นฐานอยู่บนธรรมชาติและวัฒนธรรม และชุมชน (Nature-based/Cultural-based/Community-based)
2. มีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Sustain ably managed)
3. คำนึงถึงสังคมวัฒนธรรม (Inclusive of social and cultural aspects)
4. ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น (Educational to tourist and local people)
5. คนในท้องถิ่นได้รับผลประโยชน์ (Benefit to local people)
6. คนในท้องถิ่นมีส่วนร่วม (Involvement of local people)
7. แหล่งท่องเที่ยวต้องเป็นของแท้ ดั้งเดิม (Product authentic)
8. นักท่องเที่ยวมีความพอใจ (Tourist satisfaction)

### 1.2.3 ลักษณะการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (2541: 3) ได้ให้นิยามลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ดังนี้

1. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นการท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมทั้ง สิ่งแวดล้อมด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ด้านสภาพภูมิศาสตร์ และด้านวิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี โดยจะต้องยึดหลักสำคัญที่ว่า เราต้องอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และวัฒนธรรม เหล่านั้นไว้ให้ดีที่สุด เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

2. การท่องเที่ยวทุกประเภท จะต้องเป็นการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ในเชิงสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ประเทศทุกประเทศ ท้องถิ่นทุกท้องถิ่น จำเป็นต้องพยายามจัดการท่องเที่ยวของตน โดยไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม หรือให้กระทบน้อยที่สุด

3. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รวมถึง การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีค่านิยม ตลอดจนวิถีชีวิต เอกลักษณ์และของท้องถิ่นของประเทศ ซึ่งเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ต้องการศึกษาความแตกต่างทางสังคมและวัฒนธรรมที่หลากหลายเหล่านั้น

4. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จะต้องให้การศึกษา ทั้งต่อนักท่องเที่ยวและประชาชนในท้องถิ่นเป็นการศึกษาที่ต้องการจะหยั่งรากลึกลงในจิตสำนึกของแต่ละคน ให้ตระหนักถึงความจำเป็นและความสำคัญอย่างยิ่งยวด ในอันที่จะทะนุถนอมไว้ซึ่งสภาพแวดล้อมรอบๆ ตัวเรา

5. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เน้นตรงที่ว่า ในการจัดการท่องเที่ยวประชาชนในพื้นที่ จะต้องมีส่วนร่วมในการวางแผน การตัดสินใจ และสามารถได้รับผลประโยชน์จากกำไรของการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จะเป็นกุญแจสำคัญที่ไขไปสู่การกระจายรายได้นั่นเอง

6. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จากมุมมองเชิงตลาดมีจุดเน้นที่ว่า ผลิตภัณฑ์ คือ ทัวร์ต่างๆ นั้นจะต้องเป็นทัวร์ที่มีลักษณะการให้บริการครบตามเกณฑ์แห่งการอนุรักษ์อย่างแท้จริง มิใช่การนำเอาชื่อ Ecotourism ไปติดบนผลิตภัณฑ์เดิมเท่านั้น

7. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จะต้องทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ ต้องการเข้ามาท่องเที่ยวหรือกลับเข้ามาท่องเที่ยวซ้ำอีก กิจกรรมที่บริษัททัวร์เสนอต่อนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จะต้องเป็นกิจกรรมที่ตรง หรือเกินความคาดหวังของนักท่องเที่ยว

8. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จะต้องคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับ โดยยึดหลักที่ว่า จะต้องไม่เกินขีดความสามารถในการรองรับทุกๆ ด้าน ทั้งด้านจำนวนนักท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว ชุมชน และสภาพแวดล้อมโดยรอบ

#### 1.2.4 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การจัดกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยวถือว่าเป็นสิ่งสำคัญ อีกประการหนึ่งที่ผู้ประกอบการและชุมชนควรมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ดังนี้

พยอม ธรรมบุตร (2540: 58-59) ได้อธิบายถึงข้อกำหนดของการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จะต้องประกอบไปด้วยลักษณะ 8 ประการดังต่อไปนี้

1. กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สนับสนุนให้มีจรรยาบรรณด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และพยายามอบรมบ่มนิสัยให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีพฤติกรรมและความพอใจในการทำกิจกรรมเชิงอนุรักษ์
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ไม่ทำให้ทรัพยากรเสื่อมโทรม ไม่ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติจนเกิดความเสียหาย เช่น การล่าสัตว์ การตกปลา ไม่เหมาะที่จะเป็นกิจกรรมเชิงอนุรักษ์



3. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้ความสำคัญกับการคงไว้ซึ่งคุณค่าที่แท้จริงของทรัพยากรธรรมชาติ และพึงประสงค์มิให้มีการดึงทรัพยากรไปใช้จนทำให้เกิดความเสียหาย ความสะดวกสบายและบริการใดๆควรเกิดขึ้นจากการเคารพซึ่งคุณค่าของทรัพยากร

4. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่จะเกิดขึ้นบนพื้นที่ต้องมุ่งเน้นความสำคัญต่อสภาพแวดล้อมของป่าและไม้ไซต่อคนที่เข้าไปบนพื้นที่ นักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จะยอมรับสภาพแวดล้อมอย่างที่เป็นอยู่ และไม่มุ่งหวังที่จะเข้าไปเปลี่ยนแปลง หรือดัดแปลงสภาพแวดล้อมเพื่อให้เกิดความสะดวกสบายแก่ตนเอง

5. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ต้องก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อชีวิตและสภาพแวดล้อมของป่า ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจะต้องสามารถประเมินและวัดได้ในเชิงสังคม เศรษฐกิจ วิทยาศาสตร์ การจัดการ และนโยบาย อย่างน้อยที่สุดสิ่งแวดล้อมบริเวณนั้นควรได้รับผลประโยชน์ ซึ่งจะนำมาใช้ในการดูแลรักษาให้จริงยั่งยืน และเพื่อให้สามารถคงสภาพไว้อย่างสมบูรณ์ในเชิงนิเวศวิทยา

6. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติเป็นครั้งแรก ซึ่งรวมถึงสิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรมที่พบบนพื้นที่นั้นๆ ศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยวจะเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ต่อเมื่อเป็นก้าวแรกที่นำไปสู่การสัมผัสธรรมชาติครั้งแรก

7. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จะต้องมีความเกี่ยวข้องกับชุมชนท้องถิ่น ซึ่งอยู่ในกระบวนการของการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน ซึ่งในที่สุดก็จะก่อให้เกิดทรัพยากรธรรมชาติที่มีคุณค่ายิ่งขึ้นบนท้องถิ่น

8. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ สามารถวัดและประเมินได้โดยวัดจากความชื่นชม และการได้รับการศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศ จากธรรมชาติมากกว่า วัดจากความตื่นเต้นเร้าใจเพื่อทำกิจกรรม ความตื่นเต้นเร้าใจจะเป็นลักษณะของ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) มากกว่า การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Ecotourism)

กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จำเป็นต้องมีการเตรียมการอย่างมากมาย ทั้งผู้นำและผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำเป็นต้องมีความรู้อย่างลึกซึ้งในด้านต่างๆ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความพึงพอใจจากประสบการณ์ และแสดงออกอย่างชัดเจน

จะเห็นได้ว่าการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มีหลักการและการจัดกิจกรรมที่อยู่บนฐานของเป้าหมายสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งจากความยั่งยืนของคนในชุมชนและความยั่งยืนของทรัพยากรเพื่อประโยชน์และการนำไปสู่เป็นวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวต่อๆ ไป โดยการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้มีผู้ให้คำนิยามไว้ต่างๆ คือ

## 2. แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการมีส่วนร่วม

### 2.1 การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)

อนุช อภาภิรม (2545: 43 ) ได้นิยามให้ความหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในแง่มุมทางเศรษฐกิจว่า เป็นการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของประชากรและการค้า โดยไม่ลดทอนความสามารถในการรองรับชีวิตของสิ่งแวดล้อมสำหรับคนรุ่นอนาคต หรือการพัฒนาที่ตอบสนองคุณภาพชีวิตของมนุษย์สูงสุดในคนรุ่นปัจจุบันโดยที่ไม่เสื่อมถอยลงในคนรุ่นต่อไป กล่าวอย่างซ้ำความกัน การพัฒนาอย่างยั่งยืนก็คือ การพัฒนาที่ยั่งยืน

การพัฒนาอย่างยั่งยืนอาจจะต้องการทฤษฎีและแบบจำลองจำนวนมากไม่ใช่อาศัยเพียงทฤษฎีใดทฤษฎีหนึ่ง คำตอบของการพัฒนาอย่างยั่งยืนอาจอยู่ที่ความหลากหลายหรือพหุลักษณะ (Pluralism) ซึ่งต้องการวิธีการศึกษาและการเข้าใจปัญหาอย่างหลากหลาย การยอมรับความจริงว่าโลกมีหลากหลายและมีความแตกต่าง การยอมรับความสัมพันธ์ทางสังคมหลายรูปแบบ การมีวัฒนธรรมย่อยจำนวนมาก มีอัตลักษณ์และตัวตนหลากหลาย การยอมรับความแตกต่างทางสังคม – วัฒนธรรม และการตัดสินใจทางการเมือง เป็นต้น ในแต่ละประเทศที่ต่างกันไปทำนองเดียวกับระบบนิเวศที่ยิ่งอุดมสมบูรณ์ก็ยิ่งมีความหลากหลายมาก

นอกจากนี้ยังมีนักวิชาการอีกหลายท่านได้ให้ถึงคำจำกัดความของ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” ไว้หลายประการ

ปรีชา เปี่ยมพงศ์สานต์ (2543 : 92) ได้ให้คำจำกัดความของการพัฒนาที่ยั่งยืนไว้สั้น ๆ คือ การพัฒนาที่อยู่ภายใต้ขีดจำกัดทางนิเวศ

พระธรรมปิฎก (ป.อ. ปยุตโต. 2542 : 68) ได้อธิบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนว่า การพัฒนาอย่างยั่งยืนมีลักษณะที่เป็นบูรณาการ (Integrated) คือทำให้เกิดเป็นองค์รวม (Holistic) หมายความว่า องค์ประกอบ ทั้งหลายที่เกี่ยวข้องจะต้องมาประสานกันครบองค์ และมีลักษณะ อีกอย่างหนึ่งคือ มีดุลยภาพ (Balance) หรือพูดเป็นอีกนัยหนึ่ง คือ การทำให้เกิดกิจกรรมของมนุษย์สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ของธรรมชาติ

และจากรายงานสรุปผลการประชุมประจำปี พ.ศ. 2546 ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เรื่อง การพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งได้ให้ความหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนในบริบทไทย คือ การพัฒนาที่ยั่งยืนในบริบทไทย เป็นการพัฒนาที่ต้องคำนึงถึงความเป็นองค์รวมของทุกๆ ด้านอย่างสมดุล บนพื้นฐานของทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมไทยด้วยการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกกลุ่ม ด้วยความเอื้ออาทร เคารพซึ่งกันและกัน เพื่อความสามารถในการพึ่งตนเอง และคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างเท่าเทียม

นอกจากนี้ประเทศไทยได้จัดทำข้อเสนอขอในการประชุมสุดยอดของโลกว่าด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน ณ นครโจฮันเนสเบิร์ก ประเทศ แอฟริกาใต้ เมื่อเดือนกันยายน 2545 คณะอนุกรรมการกำกับการ อนุรักษ์ตามแผนปฏิบัติการ 21 และการพัฒนาอย่างยั่งยืนว่า “การพัฒนาอย่างยั่งยืน ในบริบทไทยต้องคำนึงถึง ความเป็นองค์รวมของทุกๆ ด้าน อย่างสมดุล บนพื้นฐานของ

ทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมไทยด้วยการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกกลุ่มด้วยความเอื้ออาทร เคารพซึ่งกันและกันเพื่อความสามารถในการพึ่งตนเอง และคุณภาพชีวิตที่ดี อย่างเท่าเทียมกัน”

สรุปแล้ว การพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นการพัฒนาที่ครบทุกด้าน แต่เน้นด้านการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากเป็นพิเศษ มีการตั้งเป้าว่า จะพัฒนาถึงจุดไหน แล้วก็พยายามพัฒนาปรับปรุงจุดนั้นให้ดีขึ้นเรื่อยๆ โดยพยายามผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนนั่นเอง

## 2.2 แนวคิดการมีส่วนร่วม (Participation)

การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นนับได้ว่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญขององค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประกอบกับในการประชุมเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืนที่นครริโอ เดอ จาเนโร ประเทศบราซิล เมื่อปี พ.ศ. 2535 ตามระเบียบวาระที่ 21 (Agenda 21) มีการเรียกร้องให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน โดยการพัฒนาดังกล่าวให้คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับประชาชน และรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 ได้วางรากฐานทางกฎหมายเพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในเรื่องต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสิทธิของชุมชนท้องถิ่นในการจัดการทรัพยากร สิทธิของประชาชนในการมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี สิทธิในการรับรู้ข่าวสาร สิทธิในการแสดงความคิดเห็นต่อโครงการหรือกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อตนเอง นอกจากนั้นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545 – 2549) ยังได้มุ่งเน้นให้เกิดให้ความสำคัญกับการพัฒนาแบบองค์รวมที่ยึด “คน” เป็นศูนย์กลางในการพัฒนา

### 2.2.1 ความหมายของการมีส่วนร่วม

นักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายและแนวคิดการมีส่วนร่วม (Participation) ไว้ในมุมมองที่กว้างว่า เป็นการเข้าร่วมอย่างแข็งขันของประชาชนในการดำเนินการตัดสินใจในทุกๆระดับ และทุกรูปแบบของกิจกรรมต่างๆ ทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง โดยเฉพาะในบริบทของกระบวนการวางแผนที่มีการกำหนดรูปแบบแนวคิดการมีส่วนร่วม สัมพันธ์กับการเข้าร่วมของมวลชนอย่างกว้างขวางในการเลือก การบริการและการประเมินผลของแผนงานและโครงการต่างๆ ที่จะนำมาซึ่งการยกระดับความเป็นอยู่ให้สูงขึ้น ซึ่งการมีส่วนร่วมจะประกอบด้วยลักษณะ 3 ประการคือ

1. การมีส่วนร่วมเป็นอิทธิพลของประชาชนต่อการตัดสินใจนโยบาย ที่เกี่ยวกับการจัดสรรและการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรเพื่อการผลิต

2. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการวางแผนต่อการวางแผนและดำเนินการกิจกรรมต่างๆ จะสร้างโอกาสด้านสังคมและเศรษฐกิจ เพื่อยกระดับรายได้ การจ้างแรงงานและเพิ่มการกินคืออยู่ที่

3. การมีส่วนร่วมเป็นการตัดสินใจของประชาชนที่สนองต่อความต้องการในการที่จะปรับปรุงคุณภาพชีวิตของคน ฉะนั้นการมีส่วนร่วมทางการเมือง จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่จะช่วยให้บรรลุ

วัตถุประสงค์ด้านเศรษฐกิจและสังคม เพราะการมีส่วนร่วมทางการเมืองนำมาซึ่งการกระจายอำนาจ การบริหารและทรัพยากรไปสู่ท้องถิ่น

### 2.2.2 ลักษณะการมีส่วนร่วม

ไพรัช เดชะรินทร์ (2516:91-95) ได้สรุปหลักการและแนวทางการพัฒนาให้ประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมไว้ว่า

1. ต้องยึดหลักความต้องการและปัญหาของประชาชน เป็นจุดเริ่มต้นของกิจกรรม
2. กิจกรรมต้องดำเนินการในรูปกลุ่ม เพื่อสร้างพลังกลุ่มในการรับผิดชอบร่วมกัน
3. ให้คำนึงถึงขีดความสามารถของประชาชน ปลูกฝังให้เกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของ
4. กิจกรรมที่ต้องสอดคล้องกับสภาพสิ่งแวดล้อม ทรัพยากร วัฒนธรรมของชุมชน
5. การเริ่มต้นควรอาศัยผู้นำชุมชนที่ชาวบ้านเคารพนับถือ
6. ขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ ควรให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มต้น

ปกรณัม ปรียากร (2527:49 - 64) ได้ให้แนวคิดว่าลักษณะการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา คือ การที่ประชาชนจะเข้ามามีบทบาทในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไข และร่วมมีผลประโยชน์ซึ่งกระทำได้ 4 ลักษณะ ดังนี้

1. เป็นผู้มียุทธศาสตร์สำคัญในการกำหนดว่าอะไรคือความจำเป็นพื้นฐานของชุมชน
2. เป็นผู้ระดมทรัพยากรต่างๆ เพื่อตอบสนองความจำเป็นพื้นฐาน
3. เป็นผู้ที่ยุทธศาสตร์ในการปรับปรุงวิธีการกระจายสินค้า และบริการให้สมบูรณ์ขึ้น
4. เป็นผู้ได้รับความพึงพอใจและเกิดแรงจูงใจที่จะสร้างกระบวนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การมีส่วนร่วมของประชาชน เป็นแนวทางและจุดหมายปลายทางโดยตัวของมันเอง ในแง่ที่ว่าประชาชนทุกคนต่างมีจิตปรารถนา และเกิดความรู้สึกพึงพอใจอย่างล้นเหลือในการที่ได้เข้าไปมีบทบาทในการตัดสินใจและร่วมปฏิบัติงานที่เกื้อหนุนต่อการตอบสนองความจำเป็นขั้นพื้นฐานของตน

จากคำนิยามการมีส่วนร่วมที่ได้กล่าวมานั้น แสดงถึงความสอดคล้องของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่กล่าวถึง “คน” เป็นศูนย์กลางในการพัฒนา เป็นการสร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมร่วมกัน ที่จะพัฒนาท้องถิ่นของตนเองในการสรรหาผู้ปฏิบัติหน้าที่อย่างที่เราเรียกกันว่า อบต.(องค์การบริหารส่วนตำบล) ซึ่งได้ให้องค์กรการปกครองท้องถิ่นมีอำนาจในการกำหนดนโยบายและหาทุนได้เองและจัดสรรหน้าที่ให้ “อนุรักษ์ศิลป ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือวัฒนธรรมที่ดี” รวมทั้งกำหนดให้ อบต. (องค์การบริหารส่วนตำบล) พึงทะนุถนอมสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ และให้สมาชิก อบต. ทุกคนต้องมาจากการมีส่วนร่วมของประชาชนโดยการเลือกตั้ง

และในการพิทักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติได้นั้น จำเป็นต้องมีการวางแผนร่วมกับภาครัฐบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนและการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรในท้องถิ่นของตนรวมถึงลดการบุกรุกพื้นที่ป่าหรือลักลอบทำลายทรัพยากรธรรมชาติ โดยทั่วไป อย่างไรก็ตามการวางแผนโดยการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาสามารถแบ่งได้เป็น 2

ลักษณะ คือ การวางแผนจากเบื้องบนสู่เบื้องล่าง (Top-down Planning) หรือ การวางแผนจากส่วนกลาง กำหนดให้ส่วนท้องถิ่นหรือระดับล่างปฏิบัติ กับการวางแผนจากเบื้องล่างสู่เบื้องบน (Bottom-up Planning) ซึ่งเป็นกระบวนการที่สะท้อนความต้องการ และปัญหาของท้องถิ่นโดยสอดคล้องกับแผนของส่วนกลาง แต่การวางแผนที่จะสมบูรณ์และเหมาะสม มีประสิทธิภาพ ควรเป็นแผนพัฒนาแบบ (Comprehensive Development Planning) หรือ เป็นการวางแผนแบบผสมผสาน (Integrative Planning) ซึ่งคำนึงถึงการประสานแนวทางการพัฒนาจากเบื้องบนกับเบื้องล่าง การประสานการพัฒนาระหว่างสาขาพัฒนา และประสานการพัฒนาระหว่างพื้นที่

แผนพัฒนาที่ดี นอกจากจะมีการประสานด้านต่าง ๆ ในการวางแผนแล้ว จะต้องมีความเหมาะสม (Appropriated plan) กับสภาพ ตักยภาพ ข้อจำกัด ปัญหา การเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ สอดคล้องกับสภาพท้องถิ่น ปัญหาและความต้องการของประชาชน และสอดคล้องกับระบบและระเบียบการบริหารงานพัฒนาในปัจจุบันเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

### 3. แนวคิดการวางแผนยุทธศาสตร์และการวางแผนพัฒนาประเทศ

#### 3.1 การวางแผนยุทธศาสตร์ (Strategic Planning)

##### 3.1.1 ยุทธศาสตร์ (Strategy)

คำว่ากลยุทธ์ในภาษาไทยนั้นหากเป็นคำศัพท์ที่ใช้ในทางทหาร หมายถึง แนวทางในการต่อสู้แข่งขัน ในบางแห่งก็มีผู้ใช้ว่า ยุทธศาสตร์ อย่างไรก็ตามในทางธุรกิจมีความนิยมใช้คำว่า กลยุทธ์ มากกว่า ยุทธศาสตร์ ความหมายของกลยุทธ์มีผู้ให้ความหมายไว้ดังนี้

दन्य तेयनपुव (2540:14)กล่าวว่า กลยุทธ์ คือ วิธีการออกแบบให้เหมาะสมต่อการกำหนดจุดมุ่งหมายปลายทางของธุรกิจในอนาคต หรือสิ่งที่ธุรกิจต้องการจะเป็นในอนาคต

ธงชัย สันติวงศ์ (2539:73)กล่าวว่า กลยุทธ์ หมายถึง เป้าหมายต่างๆ และวัตถุประสงค์พื้นฐานทั้งหลายขององค์การรวมทั้งแผนงานหลักต่างๆ ที่ซึ่งได้มีการจัดทำขึ้นมาเพื่อจะนำมาปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ต่างๆ ดังกล่าว ตลอดจนแบบวิธีการที่สำคัญเกี่ยวกับการแบ่งสรรทรัพยากรทั้งหลายที่นำมาใช้ เพื่อทำให้องค์การปรับตัวสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อม

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2546: 41) กล่าวว่า กลยุทธ์ (Strategy) เป็นรูปแบบของการกระทำซึ่งผู้จัดการใช้เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ เป็นกลยุทธ์ที่เป็นจริง ซึ่งบริษัทได้วางแผนไว้ และใช้ได้ต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์

สมยศ นาวิการ (2543: 3) กล่าวไว้ว่า กลยุทธ์ จะอธิบายถึงวิธีการที่องค์การจะดำเนินการตามวัตถุประสงค์ขององค์การภายใต้อุปสรรคและโอกาส ภายในสภาพแวดล้อมภายนอกและทรัพยากร และความสามารถภายในองค์ การกลยุทธ์จะให้ความเข้าใจพื้นฐานว่าองค์การจะแข่งขันอย่างไร ตัวกำหนดกลยุทธ์ขององค์การมีอยู่ 3 อย่าง คือ สภาพแวดล้อมภายนอก สภาพแวดล้อมภายใน และวัตถุประสงค์ขององค์การ

กึ่งพร ทองใบ (2546: 4) ได้ให้ความหมายกลยุทธ์ไว้ว่า กลยุทธ์ หมายถึง วิธีการที่องค์กรเลือก เพื่อจะดำเนินการจากจุดที่เป็นอยู่ในปัจจุบันไปยังจุดหมายปลายทางในอนาคตที่องค์กรกำหนดไว้ กระบวนการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ เป็นกระบวนการวางแผนระยะยาวขององค์กรธุรกิจที่ต้องมีการประเมินสถานการณ์แวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างเหมาะสม เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน จากนั้นจึงพิจารณาพัฒนาทางเลือกที่ดีที่สุดในการเปลี่ยนแปลงองค์กรจากจุดปัจจุบันไปสู่ตำแหน่งที่องค์กรต้องการในอนาคต

ถึงแม้ในทางธุรกิจมีความนิยมใช้คำว่า กลยุทธ์ มากกว่า ยุทธศาสตร์ แต่ในขณะเดียวกัน ภาคราชการได้ใช้คำว่า ยุทธศาสตร์ แทนคำว่ากลยุทธ์ โดยมีบทบาทที่ครอบคลุมมากกว่าและรวมถึงความหมายที่เชื่อมโยงถึงกระบวนการวางแผนที่ให้ความสำคัญกับการมองไปในอนาคต ผู้วิจัยจึงได้เลือกใช้ความหมายของคำว่าแผนยุทธศาสตร์แทนคำว่าแผนกลยุทธ์

### 3.1.2 ความหมายการวางแผนยุทธศาสตร์

ธงชัย สันติวงษ์ (2539: 74 -75) ได้ให้ความหมายของการวางแผนกลยุทธ์ในความหมายกว้างๆ ว่าเป็นการวางแผนที่มุ่งการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้นในสภาพแวดล้อม โดยการวางแผนพัฒนาให้องค์กรปรับการทำงานเพื่อให้สามารถมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพสูงสุดตลอดเวลาทุกขณะที่ก้าวไปในอนาคต การวางแผนกลยุทธ์มีกลไกหลายประการประกอบอยู่ คือ

1. เป็นการวางแผนปรับทิศทางขององค์กรไปสู่วัตถุประสงค์ใหม่ที่จะสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป

2. เป็นการวางแผนการใช้ทรัพยากรขององค์กรเพื่อพัฒนาระบบการทำงานต่างๆ ทั้งระบบการผลิตและการขาย การนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ ตลอดจนการบริหารงานต่างๆ ให้เปลี่ยนแปลงไปเป็นรูปแบบและระบบการทำงานใหม่ๆ ที่มีผลให้สภาพและระบบการทำงานเดิมต้องถูกปรับหรือยกเลิกไป แล้วทดแทนด้วยเครื่องจักร ระบบ และวิธีการทำงานใหม่ๆ ที่นำเข้ามาทดแทน

3. เป็นการวางแผนที่มีการวิเคราะห์พิจารณาในเชิงกลยุทธ์ต่างๆ ที่มุ่งจะให้้องค์การประสบความสำเร็จมากที่สุด ดีที่สุด โดยประหยัดการใช้ทรัพยากรมากที่สุดด้วย

กึ่งพร ทองใบ (2546: 8) ได้กล่าวถึงการวางแผนกลยุทธ์ว่าเป็นกระบวนการคิดวิเคราะห์เพื่อการวางแผนกลยุทธ์และจะต้องมีขั้นตอนของการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ รวมถึงการควบคุมประเมินกลยุทธ์ด้วย ซึ่งเป็นกระบวนการคิดวิเคราะห์เพื่อให้ได้วิธีการที่ดีที่สุดสำหรับองค์กร

ดำรงค์ วัฒนา (ออนไลน์ : 2548) ได้ให้ความหมายของแผนยุทธศาสตร์ว่า

1. เอกสารที่ระบุ วิสัยทัศน์ (Vision) ภารกิจ (Mission) และกลยุทธ์ (Strategies) ต่างๆ ในการดำเนินงานขององค์กรหนึ่งๆ

2. เป็นแผนระยะยาว ที่บอกถึงทิศทางดำเนินงานขององค์กร สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการประสานงาน และกำกับติดตามดำเนินงานในส่วนงานต่างๆ ขององค์กรให้เป็นไปในทิศทาง และจังหวะเวลาที่สอดคล้องกัน

3. เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นจากการวิเคราะห์สภาพการณ์ภายนอกและภายในองค์กร เพื่อคาดคะแนแนวโน้มของสถานการณ์ และกำหนดแนวทางการดำเนินการขององค์กรให้สอดคล้องเหมาะสมกับแนวโน้มของสถานการณ์ดังกล่าว

จากการศึกษาการวางแผนยุทธศาสตร์ในประเทศไทยเริ่มขยายกรอบการนำไปปฏิบัติใช้ กว้างขวางและแพร่หลายมากยิ่งขึ้น จากหน่วยงานของเอกชนเป็นหลักจนกระทั่งสู่ทุกหน่วยงานของภาครัฐ ต้องปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์และกระบวนการทำงานของตนใหม่ เห็นได้จากรัฐบาลได้มีมติ คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2546 เห็นชอบให้ทุกจังหวัดใช้รูปแบบการบริหารแบบบูรณาการในคำของบประมาณปี พ.ศ. 2547 (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546) เป็นต้นมา แต่ละจังหวัดต้องเรียนรู้ที่จะวางแผนในรูปแบบของการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Planning) และต้องพยายามพัฒนาไปสู่ความยั่งยืนและแบบบูรณาการ สำหรับการท่องเที่ยวนั้นการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์เป็นตัวแปรที่จะทำให้การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวและอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเพิ่มสูงขึ้นด้วย อีกทั้งยังต้องปรับกลยุทธ์เพื่อให้เกิดความพัฒนาที่ยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนในท้องถิ่นนั้นโดยในการวางแผนกลยุทธ์นั้นประกอบไปด้วยกระบวนการต่างๆ คือ

### 3.1.3 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์

การวางแผนยุทธศาสตร์มีกรอบแนวทางการดำเนินงานโดยละเอียดที่แตกต่างกันออกไป ตามกรอบแนวทางของนักวิชาการ หรือของหน่วยงานแต่ละแห่ง ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชนินทร์ ชุณหพันธ์ (2544: 15-17) ได้กล่าวถึงกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ไว้ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เป็นการพิจารณาตรวจสอบและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรทั้งภายนอกและภายในอย่างรอบคอบ เพื่อค้นหาโอกาส (Opportunities) อุปสรรค (Threats) จุดเด่น (Strengths) และจุดด้อย (Weaknesses) ขององค์กรเพื่อที่ผู้บริหารจะได้สามารถกำหนดภารกิจและเป้าหมายของกิจการได้อย่างเหมาะสม หลังจากนั้นจะได้พิจารณา กำหนดกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกมีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาโอกาสและอุปสรรคต่อการดำเนินงาน ซึ่งเกิดจากสภาพแวดล้อมต่างๆ ไป เช่น เศรษฐกิจ สังคม การเมือง กฎหมาย เทคโนโลยี และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวกับการแข่งขัน อันได้แก่ คู่แข่ง ลูกค้า และชุมชน เป็นต้น ส่วนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในมีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาจุดเด่นและจุดด้อยจากการดำเนินงานในด้านต่างๆ ขององค์กรเอง เช่น การดำเนินงานด้านการตลาด การผลิต การเงินและการบัญชี เป็นต้น ในการวางแผนกลยุทธ์ผู้บริหารจะต้องพยายามหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ หลีกเลี่ยงอุปสรรคต่อการดำเนินงาน โดยใช้จุดเด่นของกิจการมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ลดจุดด้อยหรือเปลี่ยนจุดด้อยให้เป็นจุดเด่นให้ได้ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนที่ 2 การกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) เป็นการกำหนดเป้าหมายกว้างๆ ขององค์กรถึงสิ่งที่ต้องการในอนาคต โดยยังไม่ได้กำหนดวิธีการในการดำเนินการไว้ วิสัยทัศน์เป็นสิ่งที่

ทำให้ทราบถึงทิศทางขององค์กรในอนาคต นอกจากนั้นจะเป็นแนวคิดที่ใช้เป็นแนวทางในการชี้นำว่าองค์กรพยายามจะทำอะไรและจะเป็นอะไร

ขั้นตอนที่ 3 การกำหนดภารกิจ (Mission) เพื่อระบุขอบเขตการดำเนินงานขององค์กร โดยมีการกำหนดไว้เป็นข้อความภารกิจ (Mission Statement) เพื่อกำหนดทิศทางขององค์กรในอนาคต โดยทั่วไปข้อความภารกิจจะมุ่งเน้นประเด็นที่แสดงออกอย่างชัดเจน และมีความเฉพาะเจาะจงในคุณลักษณะของแต่ละหน่วยขององค์กรว่ามีอะไรบ้าง

ขั้นตอนที่ 4 การกำหนดเป้าหมาย (Goals) เป็นการกำหนดผลลัพธ์ที่องค์กรคาดหวังไว้ หรือเป็นจุดมุ่งหมายที่องค์กรต้องการจะบรรลุ เป้าหมายจะเป็นสิ่งที่ทำให้ภารกิจขององค์กรเป็นจริงยิ่งขึ้น

ขั้นตอนที่ 5 การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objectives) วัตถุประสงค์ คือ สิ่งที่องค์กรต้องการที่จะบรรลุ แต่จะมีรายละเอียดที่มากกว่าเป้าหมาย วัตถุประสงค์เป็นสิ่งสำคัญสำหรับองค์กรที่จะใช้เป็นแนวทางขั้นพื้นฐานสำหรับการวางแผน การจัดองค์กร การจูงใจ และการควบคุม รวมทั้งเป็นตัวกำหนดแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุจุดมุ่งหมาย

ขั้นตอนที่ 6 การกำหนดนโยบาย (Policies) เป็นการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานขององค์กรอย่างชัดเจน เพื่อให้กลยุทธ์ที่กำหนดไว้บรรลุผลตามที่ต้องการ

ขั้นตอนที่ 7 การกำหนดกลยุทธ์ (Strategy) การกำหนดกลยุทธ์จะเกี่ยวข้องกับการกำหนดแนวทางปฏิบัติต่างๆ เพื่อให้องค์กรบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ โดยทั่วไปกลยุทธ์จะมี 3 ระดับ ได้แก่ 1) กลยุทธ์ระดับองค์การ (Corporate Strategy) มักถูกกำหนดโดยผู้บริหารระดับสูง กลยุทธ์ระดับนี้ถูกกำหนดเพื่อบรรลุเป้าหมายโดยรวมขององค์การ มีการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดทิศทางขององค์กรนั้นๆ 2) กลยุทธ์ระดับธุรกิจ (Business Level Strategy) เป็นกลยุทธ์ที่จะทำให้กลยุทธ์ระดับองค์การบรรลุผล สิ่งสำคัญของกลยุทธ์ระดับนี้ คือ เป็นการค้นหาวิธีการแข่งขันให้กับแต่ละธุรกิจที่องค์กรดำเนินงานอยู่ 3) กลยุทธ์ระดับหน้าที่ทางธุรกิจ (Functional Level Strategy) เป็นกลยุทธ์ที่ถูกกำหนดขึ้นตามหน้าที่ต่างๆ ขององค์กร เพื่อที่จะทำให้การดำเนินงานบรรลุผลตามกลยุทธ์ระดับธุรกิจ

พิบูล ทีปะปาล (2546: 12 –19) ได้อธิบายถึงขั้นตอนของการวางแผนกลยุทธ์ไว้ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การตรวจสอบสภาพแวดล้อม (Environmental Scanning) เป็นการประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกขององค์การ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อระบุปัจจัยเชิงกลยุทธ์ (Strategic Factors) ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่กำหนดอนาคตขององค์การ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกเป็นการวิเคราะห์ตัวแปร 2 ตัว ได้แก่ โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ซึ่งอยู่ภายนอกองค์การ ไม่สามารถควบคุมได้ในระยะสั้นและเป็นปัจจัยที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ มีผลกระทบต่อองค์การโดยตรง ส่วนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในเป็นการวิเคราะห์ปัจจัยอีก 2 ตัว ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ขององค์การ ซึ่งประกอบด้วย โครงสร้าง วัฒนธรรม และทรัพยากร

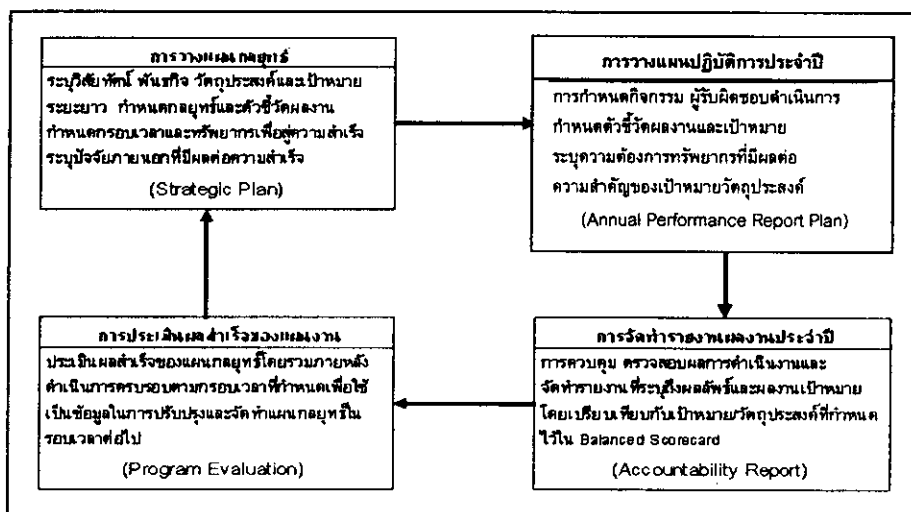


ขั้นตอนที่ 2 การกำหนดพันธกิจ (Mission) เป็นการกำหนดความมุ่งหมายหรือเหตุผลที่องค์กรได้จัดตั้งขึ้นมา พันธกิจจะบอกถึงความมุ่งหมายพื้นฐานที่เป็นเอกลักษณ์ชัดเจนที่ทำให้องค์กรมีความแตกต่างจากองค์กรอื่น

ขั้นตอนที่ 3 การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objectives) เป็นการกำหนดเป้าหมายที่องค์กรต้องการที่จะบรรลุ ซึ่งควรกำหนดในรูปของปริมาณหรือตัวเลขที่ชัดเจนที่สามารถวัดได้

ขั้นตอนที่ 4 การกำหนดกลยุทธ์ (Strategy) เป็นการกำหนดแผนแม่บทเพื่อให้เห็นว่าจะดำเนินการอย่างไรเพื่อให้บรรลุพันธกิจและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ กลยุทธ์จะเป็นการนำข้อได้เปรียบทางการแข่งขันมาใช้มากที่สุด ในขณะที่เดียวกันจะลดข้อเสียเปรียบทางการแข่งขันให้เหลือน้อยที่สุด กลยุทธ์โดยทั่วไป แบ่งออกได้เป็น 3 ระดับ คือ 1) กลยุทธ์ระดับบริษัท (Corporate Strategy) เป็นกลยุทธ์ที่แสดงให้เห็นทิศทางการดำเนินงานขององค์กรโดยรวม 2) กลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ (Business Strategy) เป็นกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์กร 3) กลยุทธ์ระดับหน้าที่ (Functional Strategy) เป็นกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติการ ทั้งในแง่กิจกรรมและกระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้การใช้ทรัพยากรที่จัดสรรมาให้เกิดประโยชน์มากที่สุด และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ทั้งในระดับบริษัทและระดับธุรกิจ

ดำรงค์ วัฒนา (2548,ที่มา: <http://www.ops.moc.go.th/pcni/Strategie%20manual.htm>) ได้กล่าวถึงขั้นตอนวงจรการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้



### วงจรการวางแผนยุทธศาสตร์

ภาพประกอบ 3 วงจรการวางแผนยุทธศาสตร์

ที่มา: ดำรงค์ วัฒนา. (2548). คู่มือการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำหรับหน่วยงานภาครัฐ. (ออนไลน์)

## 3.2 การวางแผนพัฒนาประเทศ

### 3.2.1 วาระแห่งชาติ

เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศไทยไปในทิศทางเดียวกัน รัฐบาลจึงได้จัดทำแผนพัฒนาฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) ซึ่งได้ประกาศใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2544 เป็นต้นมานั้น ถือเป็นกาณ์ดำเนินการในช่วงเปลี่ยนผ่านที่สำคัญที่สุดช่วงหนึ่งของประเทศ โดยแนวทางหลักของแผนพัฒนาฉบับที่ 9 ได้ัญเชิญแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาและบริหารประเทศ โดยยึดหลักทางสายกลาง เพื่อให้ประเทศรอดพ้นจากวิกฤต สามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคง และนำไปสู่การพัฒนาที่สมดุล มีคุณภาพ และยั่งยืน ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และสถานการณ์เปลี่ยนแปลงต่างๆ ขณะเดียวกันก็ได้ให้ความสำคัญลำดับสูงกับการบริหารการเปลี่ยนแปลง เพื่อผลักดันให้เกิดการบริหารจัดการประเทศใหม่ และสามารถแปลงแผนสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนพัฒนาฉบับที่ 9 ให้บังเกิดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ทรัพยากรภาครัฐที่มีอยู่จำกัดนั้น จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาเร่งด่วนของประเทศ ให้สามารถลุล่วงไปได้ก่อน โดยมุ่งฟื้นฟูเศรษฐกิจให้แข็งแกร่งมั่นคง พร้อมวางรากฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจตั้งแต่ระดับรากหญ้าถึงมหภาคให้สามารถขยายตัวต่อเนื่องในอนาคตได้อย่างมีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อบรรลุเป้าหมายการแก้ไขปัญหาความยากจนให้คนในประเทศ การดำเนินงานดังกล่าวจึงได้ถูกกำหนดให้เป็น วาระแห่งชาติ 4 เรื่อง ที่ทุกภาคส่วนของสังคมไทยจะต้องมีบทบาทร่วมกัน (2547,ที่มา: <http://www.cdd.go.th>) ดังนี้คือ

#### 1. การลดปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2545 ได้ให้ความเห็นชอบกรอบยุทธศาสตร์การแก้ไขปัญหาความยากจนและมอบหมายให้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เป็นหน่วยงานหลักในการประสานการจัดทำแผนปฏิบัติการแก้ไขปัญหาความยากจน อีกทั้งรัฐบาลยังให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาความยากจน โดยจัดให้เป็นหนึ่งในวาระแห่งชาติที่ต้องริบเร่งดำเนินการ ประกอบกับปัญหาความยากจนมีความสลับซับซ้อนมากขึ้น สาเหตุของปัญหามีความเชื่อมโยงกันจนไม่สามารถระบุได้ชัดเจนว่า ปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งเป็นสาเหตุของความยากจนที่แท้จริง ซึ่งสาเหตุของความยากจนทั้งปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยเชิงโครงสร้างรวมทั้งสภาพแวดล้อมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและวัฒนธรรมได้เปลี่ยนแปลงไปซึ่งมีผลกระทบต่อการแก้ไขปัญหาความยากจน ดังนั้น การแก้ไขปัญหาความยากจนจึงจำเป็นต้องปรับกระบวนการทัศน์และการบริหารจัดการรูปแบบใหม่ โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายที่คนจนและพื้นที่เป้าหมายที่ชัดเจน การเพิ่มบทบาทของชุมชนภายใต้การสนับสนุนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การแก้ปัญหาแบบองค์รวม มีการบูรณาการแผนงาน แผนเงิน แผนคน เข้าด้วยกัน การบริหารจัดการร่วมกันระหว่างภาคีการพัฒนาต่าง ๆ รวมทั้งเน้นให้ท้องถิ่นและชุมชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และกำหนดทางเลือกในการแก้ไขปัญหาในท้องถิ่นของตนเอง การแก้ไขปัญหาความยากจนในส่วนที่

เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์การแก้ไขปัญหาคความยากจน คือ การจัดทำกลยุทธ์การจัดการปัญหาคความยากจน เพื่อเป็นแนวทางการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ แนวทางการจัดการรายจ่ายงบประมาณสำหรับการแก้ไขปัญหาคความยากจน โดยเน้นการลดภาระรายจ่าย การเพิ่มรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก การแก้ปัญหาเกษตรกรยากจนแบบครบวงจร การปรับการกระจายงบประมาณให้เป็นธรรม โดยเน้นภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากขึ้น การกำหนดพื้นที่เป้าหมายเพื่อการแก้ไขปัญหาคความยากจน เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องใช้เป็นพื้นที่ดำเนินงานแก้ไขปัญหาคความยากจนร่วมกัน และประสานการใช้ทรัพยากรให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาและ แนวทางการบูรณาการแผนชุมชนเพื่อความเข้มแข็งของชุมชนและเอาชนะความยากจน เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ของชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่น/ชุมชน และแก้ไขปัญหาคความยากจนของท้องถิ่น/ชุมชนด้วยตนเอง โดยใช้แผนชุมชนเป็นเครื่องมือ

## 2. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ เศรษฐกิจ และการเมืองโลกที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต ได้แก่ ความพยายามในการผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศในทุกระดับ ทั้งในระดับพหุภาคี ภูมิภาค และทวิภาคี การเกิดขึ้นของประเทศกำลังพัฒนาใหม่ๆ ซึ่งรวมถึงการเข้าเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลก (WTO) ของประเทศจีน รูปแบบของการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ทางภาษี (Non-tariff Barriers : NTB) ถูกนำมาใช้ในการค้าระหว่างประเทศมากขึ้น ต่างเป็นปัจจัยสำคัญที่ประเทศต่างๆ หันมาให้ความสนใจต่อการกำหนดยุทธศาสตร์ของประเทศในทิศทางที่ชัดเจน และสอดคล้องกับภารกิจดังกล่าวมากขึ้น เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก ประเทศไทย ซึ่งเป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจแบบเปิด (Opened Economy) ประกอบกับสภาพทางการแข่งขันของไทยในเวทีโลกปัจจุบันทั้งทางด้านการผลิต การค้า และการลงทุน ที่อยู่ในสภาวะค่อนข้างต่ำ และในบางส่วนมีแนวโน้มที่ถดถอย คงหนีไม่พ้นที่จะต้องปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเช่นกัน ในการปรับตัวของประเทศไทยนั้น สิ่งสำคัญในเบื้องต้น คือ ประเทศจะต้องมีตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Position) และเป้าหมายของการพัฒนาที่กำหนดขึ้นอย่างชัดเจน ซึ่งจากการพิจารณาสภาพทางการแข่งขันของไทย สะท้อนให้เห็นถึงสัญญาณเตือนว่า ประเทศไทยอยู่ในสภาวะที่ถูกบีบจากประเทศที่มีต้นทุนแรงงานถูก และประเทศที่มีระดับเทคโนโลยีที่เหนือกว่า (Nutcracker) การติดอยู่ในกับดักของการเติบโตที่ไร้กำไร การลงทุนที่ให้ผลตอบแทนในสัดส่วนต่ำกว่า (More for Less) และขาดการลงทุนเพื่ออนาคต นอกจากนั้น การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของโลกค่อนข้างต่ำ ตลอดจนไม่มียุทธศาสตร์ที่ชัดเจนในภูมิทัศน์การเมืองและเศรษฐกิจโลก ดังนั้นตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่พึงปรารถนาของไทย ควรจะให้ความสำคัญกับการก้าวไปสู่การมีระบบเศรษฐกิจสมัยใหม่ที่มีสมรรถนะสูง (Modern/High Performance Economy) โดยมีเป้าหมายหลัก 3 ประการคือ การเพิ่มส่วนแบ่งตลาดส่งออก การกำหนดตำแหน่งของสาขาการผลิตที่ประเทศมีความได้เปรียบ เพื่อสร้างความเป็นเลิศในตลาดโลก (Global Niche) และการเพิ่มผลผลิต (Productivity) ในทุกภาคการผลิตและบริการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ ยุทธศาสตร์เพื่อการแข่งขันของไทย (Thailand Competitive Strategy) ได้ถูกกำหนดขึ้นประกอบด้วย 3 ส่วน คือ การกำหนด

ตำแหน่งของสาขาการผลิตที่ประเทศไทยมีความเป็นเลิศในตลาดโลก (Global Niche) การกำหนด Strategic Thrust ในด้านต่างๆ (การผลิตและบริการ การลงทุน การค้าระหว่างประเทศ และการต่างประเทศ) และการปรับบทบาทของภาครัฐให้เอื้อต่อภาคเอกชน ทั้งเพื่อลดต้นทุนการประกอบการ การสร้างโอกาสทางธุรกิจ และการเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินงาน

### 3. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนสังคม

ทุนทางสังคมหมายถึง บรรทัดฐานหรือคุณค่าร่วมที่ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกันทางสังคม โดยมีมุมมองในเชิงวัฒนธรรม ซึ่งวัฒนธรรมมักจะถูกมองว่าเป็นเป้าหมายสุดท้ายและเป็นวิธีการที่จะทำให้บรรลุเป้าหมาย นั่นคือ ช่วยให้กลุ่มคนมีการติดต่อสื่อสารและร่วมมือกันในการทำกิจกรรมต่างๆ ทั้งนี้ ความหมายของทุนทางสังคมในแง่วัฒนธรรมสามารถเห็นได้ชัดเจนมากขึ้นเมื่อพิจารณาในด้านเศรษฐกิจ เช่น กรณีของประเทศในแถบทวีปลาตินอเมริกา พบว่า ปัจจัยสำคัญในการเจริญเติบโตของ GDP คือ ธุรกิจในครัวเรือนที่ต้องอาศัยความไว้วางใจกันของสมาชิกในครัวเรือน ในช่วงต้นศตวรรษที่ 1990 ภูมิภาคต่างๆ ได้ดำเนินนโยบายเพื่อการพัฒนาประเทศตามแนวทางของนโยบายเศรษฐกิจภายใต้ Washington Consensus ซึ่งในหลายประเทศพบว่านโยบายนี้ประสบความสำเร็จในการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ เช่น การลดการกีดกันทางการค้าและการลงทุน การเปิดเสรีทางการเงินอย่างไม่มีประสิทธิภาพ เป็นต้น ความไม่สมบูรณ์ของนโยบาย Washington Consensus เกิดจากการไม่ได้นำแนวคิดด้านทุนทางสังคมมาพิจารณา นอกจากนี้ นโยบายด้านเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอสำหรับการพัฒนาประเทศ เนื่องจากความไม่เข้มแข็งของการบังคับใช้กฎหมาย รวมถึงความไม่โปร่งใสในการดำเนินนโยบาย ขณะเดียวกันในกระบวนการพัฒนาพบว่า ทุนทางสังคมมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมประชาธิปไตย ซึ่งเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดสถาบันการเมืองที่มีคุณภาพไม่คอร์รัปชันและนำไปสู่การพัฒนาประเทศ

### 4. การพัฒนาประเทศให้มั่นคงอย่างยั่งยืน

การพัฒนาสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาคนและสังคมให้เชื่อมโยงกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล โดยพัฒนาคนไทยให้มีผลิตภาพสูงขึ้น สามารถปรับตัวรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่จะนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการจำเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน มีจิตสำนึก พฤติกรรมและวิถีชีวิตที่ไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีสิทธิและโอกาสที่จะได้รับการจัดสรรทรัพยากรผลประโยชน์จากการพัฒนาและได้รับการคุ้มครองอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมที่จะนำไปสู่การยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคง มีระบบการจัดการทางสังคมที่เสริมสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนของสังคมในกระบวนการพัฒนา รวมทั้งมีการนำทุนทางสังคมและทุนทางทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่หลากหลายมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม เพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพ เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเป็นสังคมสมานฉันท์เอื้ออาทร

### 3.2.2 คำแถลงนโยบาย 9 ยุทธศาสตร์

เพื่อความยั่งยืนของประเทศ คณะรัฐมนตรีพันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันพุธที่ 23 มีนาคม 2548 ว่าด้วยหลักการ 9 ยุทธศาสตร์ที่จะปรับพื้นฐานและนำประเทศไทยไปสู่การเป็นโลกที่ 1 และจะเป็นกรอบคิดหลักในการดำเนินนโยบายสาธารณะใน 4 ปี ข้างหน้าดังนี้ (2548, ที่มา : <http://www.bangkokbizweek.com>)

#### 1. ยุทธศาสตร์แก้ปัญหาความยากจน

โดยถูกแบ่งออกเป็น 3 ระดับ บนกรอบคิดที่ว่าต้องการเชื่อมการแก้ปัญหาทุกส่วนเข้าด้วยกันและแก้ปมอย่างบูรณาการ

1.1 ระดับบุคคล เครื่องมือหลักคือเพิ่มช่องทางเข้าถึงทุน

1.2 ระดับชุมชน เครื่องมือหลักของ โครงการเอสเอ็มแอล ที่จัดสรรตามพื้นที่ และงบที่จัดสรรให้กับท้องถิ่น รวมทั้งการจัดตั้งองค์กรท้องถิ่น เพื่อช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจในหมู่บ้าน เช่น โรงสีชุมชน และการขยายผลกองทุนหมู่บ้านไปสู่การเป็นธนาคารชุมชน

1.3 การแก้ปัญหาในเชิงโครงสร้าง เช่นการแก้ปัญหาเรื่องการขาดที่ดินทำกิน

#### 2. ยุทธศาสตร์การศึกษา

การศึกษา คือ ยุทธศาสตร์ที่รัฐบาลให้ความสำคัญในลำดับต้นๆ เช่นกัน เพื่อให้เศรษฐกิจ และสังคมไทย ก้าวสู่ สังคมคุณภาพ นอกจากนี้รัฐยังให้การสนับสนุนด้านการสร้าง มิติของการเรียนรู้ ทางด้านสังคม คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม ศิลปะ และไอที โดยเน้นการจัดทำศูนย์เรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ ทั้งอุทยานการเรียนรู้ การเรียนรู้ด้านการดีไซน์ ศูนย์การเรียนรู้ด้านไอซีที และ จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ ประกวดแข่งขัน จัดหาแหล่งความรู้ทางวัฒนธรรม

#### 3. ยุทธศาสตร์ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่สมดุล

เป้าหมายสำคัญสำหรับยุทธศาสตร์ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจอยู่ที่การสร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจไทย โดยกระบวนการเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน และการสร้างคุณค่าจากด้วย ความเป็นไทย ซึ่งจะเป็นการเติบโตในเชิงคุณภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคธุรกิจ โดยแบ่งเป็น 3 มุมมองคือ ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ

#### 4. ยุทธศาสตร์สิ่งแวดล้อม

สำหรับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม รัฐบาลจะมุ่งให้เกิดการสร้างสังคม-เศรษฐกิจที่มีคุณภาพ และสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด และการพัฒนาการเกษตรโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนต่างๆ ต่อการพัฒนาการเกษตร ส่วนทางด้านอุตสาหกรรมรัฐบาลจะให้ความสำคัญกับการจัดการกับปัญหาขยะอุตสาหกรรม

#### 5. ยุทธศาสตร์ความสัมพันธ์และเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

การทำให้ไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาค โดยจะเชื่อมต่อการเปิดการค้าในระดับทวิภาคี และเร่งสร้างเครือข่ายในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน เช่น

จีน พม่า และลาว ซึ่งนอกเหนือจากด้านเศรษฐกิจแล้ว เป้าหมายต่อไปคือการเชื่อมโยงในด้านอื่นๆ ไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เรื่องของสาธารณสุข ศิลปะ และวัฒนธรรม ทั้งนี้เพื่อหนุนเนื่องให้เกิดพันธมิตร และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของภูมิภาค

#### 6. ยุทธศาสตร์การบริหารบ้านเมืองที่ดี

การบริหารบ้านเมืองที่ดี มี 3 ประเด็นหลัก คือ

ประการแรก คือ การเพิ่มประสิทธิภาพข้าราชการ เพื่อให้เกิดการทำงานเชิงรุก บูรณาการ และยึดประชาชนเป็น หัวใจ นอกจากนี้ยังต้องนำการสื่อสารและเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ เพื่อให้การบริหารเข้าถึงภาคประชาชน

ประการที่สอง คือ การปรับแก้ไขกฎหมาย

ประการที่สาม คือ ยุทธศาสตร์กำจัดการบริหารราชการอย่างไม่โปร่งใส ซึ่งจะให้ความสำคัญกับการมองในเชิงระบบ ทั้งในเรื่องของตรวจสอบ และส่งเสริมบริหารกิจการที่โปร่งใส รวมไปถึงการคุ้มครองผู้บริโภค

#### 7. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาสังคม

รัฐบาลเข้มแข็ง ประชาชนต้องเข้มแข็ง เป็นอีกหนึ่งยุทธศาสตร์ที่พยายามทำให้ภาคประชาชนเข้มแข็ง กระบวนการสร้างประชาสังคม โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน จะให้ความสำคัญกับการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น ทั้งในด้านการปกครอง และการคลัง ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย เพื่อให้สามารถตรวจสอบการทำงานของภาครัฐ

#### 8. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

รัฐบาลพยายามเร่งแก้ไขปัญหาคาความไม่สงบเรียบร้อยใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยวางแผนเป็น 2 ระยะ ระยะแรกหยุดปัญหาความรุนแรง และระยะที่สองจะให้ความสำคัญกับการสร้างความเรียบร้อย เสริมสร้างการพัฒนาชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน เน้นความสมานฉันท์ และการสร้างศูนย์เตือนภัยระดับชาติ เพิ่มศักยภาพของหน่วยข่าวกรอง และการบริหารรัฐกิจในช่วงวิกฤติ

#### 9. ยุทธศาสตร์แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ

ยุทธศาสตร์สุดท้าย เป็นยุทธศาสตร์ตามข้อกำหนดของรัฐธรรมนูญ เช่นการปกป้องรักษาผลประโยชน์แห่งชาติ และการดำเนินนโยบายเพื่อให้เกิดการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม

### 3.2.3 การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการ

ในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการ ได้นำหลักการบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) มาประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสม โดยเน้นหลักการ 3 ประการดังนี้ (กรมการปกครอง, ส่วนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด. 2546: 50)

1. กระบวนการมีส่วนร่วม (Participation) จากทุกภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องทั้งภาคราชการ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นักการเมือง นักวิชาการและชุมชน โดยใช้กระบวนการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในระดับจังหวัด และการระดมข้อมูลและความคิดเห็นขึ้นมาจากระดับท้องถิ่น / ตำบล และอำเภอ ตามลำดับ โดยผ่านระบบตัวแทนของแต่ละระดับ

2. การใช้ฐานข้อมูล (Database) ประกอบการพิจารณาตัดสินใจในกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการแต่ละเรื่อง/ประเด็น มีความเหมาะสมตรงกับความเป็นจริง และมีข้อมูลยืนยันที่มีเหตุผล สามารถอธิบายได้ชัดเจนทั้งนี้โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology System : IT) เป็นเครื่องมือจัดทำแสดงผลของข้อมูล

3. การบูรณาการ (Integration) แผนงาน งาน / โครงการและกิจกรรม ของส่วนราชการ หน่วยงานและองค์กรต่างๆ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดวงเงินที่ได้รับจัดสรร และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน โดยยึดพื้นที่เป้าหมายหรือกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเป็นหลักในการบูรณาการ และควรกำหนดให้มีหน่วยงานเจ้าภาพอย่างชัดเจน และปฏิบัติหน้าที่ในลักษณะผู้จัดการโครงการ (Project Manager) โดยเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบการบริหารจัดการ

การบริหารราชการจังหวัดแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาวิถีใหม่ของการปฏิรูประบบราชการไทยในยุครัฐบาล พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร เป็นการบริหารราชการในมุมมองใหม่ที่มุ่งวัดความสำเร็จ (Result Based) มากกว่าการคำนึงถึงเพียงแค่ปัจจัยนำเข้าเช่นในอดีต ซึ่งจะเป็นผลดีต่อการพัฒนาท้องถิ่นภายใต้ระบบการบริหารราชการแบบบูรณาการ

อนึ่งการพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นเรื่องสำคัญที่บรรจุไว้ในแผนต่างๆ ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นับตั้งแต่ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2520-2524) จนถึงแผนพัฒนาฉบับที่ 9 ในปัจจุบันรวมทั้งแผนและโครงการต่างๆ เช่น แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ.2547 – 2551 แผนการตลาดการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โครงการ Amazing Thailand โครงการ Unseen In Thailand การสนับสนุนการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย จนถึงการวางเป้าหมายของรัฐบาลกลางให้ประเทศไทยเป็น Capital Tourism of Asia การผลักดันยุทธศาสตร์ “ครัวไทยสู่ครัวโลก” การกำหนดให้กรุงเทพมหานครเป็นมหานครเมืองแฟชั่น (Bangkok Fashion City) และเมืองแห่งศิลปวัฒนธรรม (City of Culture) เป็นต้น

การวางแผนยุทธศาสตร์เป็นการวางแผนที่จำเป็นอย่างยิ่งในโลกยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งมีความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นในสังคมอยู่ตลอดเวลา การวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทุก 5 ปี ที่เคยปฏิบัติกันมานั้นเป็นการวางแผนที่ขาดการนำสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกเข้ามาร่วมพิจารณาในการวางแผน ไม่มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแนวยุทธศาสตร์เพื่อปฏิบัติการให้บรรลุเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ รัฐบาลทุกประเทศจึงเปลี่ยนมาเป็นการวางแผนยุทธศาสตร์ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน หน่วยงานและองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จึงจำเป็นต้องวางแผนยุทธศาสตร์ เพราะแผนดังกล่าวสามารถนำมาปรับเปลี่ยน ให้เข้ากับสถานการณ์สภาพแวดล้อม สามารถนำแผนมาปฏิบัติการด้วยความยืดหยุ่น เพื่อให้เกิดผลดีที่สุดแก่ประเทศและองค์กร

การวางแผนยุทธศาสตร์มีความเกี่ยวข้องกับการวางแผนยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวแห่งชาติอย่างยิ่ง เพราะคณะรัฐมนตรีได้มีมติกำหนดแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย พ.ศ. 2547-2551 โดยมีวิสัยทัศน์ให้ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชียภายในปี 2551 และมียุทธศาสตร์หลัก 3 ยุทธศาสตร์ได้แก่ ยุทธศาสตร์การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยวและยุทธศาสตร์การพัฒนา

ระบบบริการจัดการแบบบูรณาการเพื่อความยั่งยืน (เอกสารประกอบการสอน วิชานโยบายและการปฏิบัติงานการท่องเที่ยว. 2547: 3)

#### 4. กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาแบบบูรณาการจังหวัดสมุทรสาคร

จากการศึกษาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ จังหวัดสมุทรสาครเป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่มุ่งเน้นตอบสนองการบริหารงานอย่างสมดุลภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้นให้จังหวัดสมุทรสาครเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นหนึ่งในฐานะครัวของโลก เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่อาศัย โดยมีกระบวนการในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดคือ

##### 4.1 การตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว

สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (2545) ได้ให้แบบการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว ซึ่งมีขั้นตอน ดังนี้

##### 4.1.1. ทำความเข้าใจทรัพยากรท่องเที่ยว ได้แก่

1.ประเภทของทรัพยากร โดยแบ่งออกเป็น ทรัพยากรหลัก คือเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว และทรัพยากรรองหรือทรัพยากรสนับสนุน เพื่อสนับสนุนทรัพยากรหลักในการดึงดูดนักท่องเที่ยว

2. ชนิดของทรัพยากร ได้แก่ ทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรวัฒนธรรม ทรัพยากรเหตุการณ์สำคัญ ทรัพยากรกิจกรรม และทรัพยากรบริการ

##### 4.1.2. การตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว

##### ขั้นตอนที่ 1 : เขียนรายงานทรัพยากรที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

1.1 รายการทรัพยากรที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ได้แก่ 1) สิ่งที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวชมบนพื้นที่ 2) สิ่งดึงดูดใจในรูปแบบต่างๆ สำหรับนักท่องเที่ยว 3) สิ่งบริการสำหรับนักท่องเที่ยว 4) กิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยวบนพื้นที่ และ 5) สถานที่พักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว

1.2 รายการทรัพยากรธรรมชาติ ได้แก่ 1) สาเหตุที่ทำให้ทรัพยากรนี้โดดเด่นบนพื้นที่ 2) ความเป็นเอกลักษณ์ของสถานที่ และ 3) สิ่งนั้นมีความสำคัญเพียงพอเพื่อดึงดูดในปัจจุบันหรือในอนาคตหรือไม่ ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติ ได้ดังต่อไปนี้

- ชื่อ ที่ตั้ง ห่างจากศูนย์กลางหรือศูนย์ข้อมูลเท่าไร
- ฤดูกาลและเวลาที่ใช้
- การเข้าถึง ใครเป็นเจ้าของ/ ใครจัดการ / ติดต่อใคร
- มีระดับการใช้มาก น้อย
- ในปัจจุบัน ใครมาเที่ยว มาจากไหน มาทำอะไร มีลักษณะประชากรอย่างไร
- มีค่าผ่านประตูหรือไม่ เท่าไร ต้องเป็นสมาชิกหรือไม่



1.3 รายการทรัพยากรวัฒนธรรม ได้แก่ 1)มีอะไรทำให้สิ่งนี้โดดเด่น 2)มีความรู้สึกดึงดูดเกี่ยวกับวัฒนธรรมสังคมหรือไม่ 3)มีน้ำหนักมากพอที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือไม่ ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลทรัพยากรวัฒนธรรม ได้ในหัวข้อดังต่อไปนี้

- ชื่อ ที่ตั้งจากศูนย์ / ศูนย์ข้อมูล
- การเข้าถึง / ทางเข้า / ทางคนพิการ
- เจ้าของบ้านเป็นใคร ใครจัดการ และติดต่อใคร
- มีระดับการใช้งาอย่างน้อยเพียงใด
- ช่วงเวลาที่ใช้
- ค่าผ่านประตู
- นักท่องเที่ยวเป็นใคร มาจากไหน มีกิจกรรมและลักษณะประชากรอย่างไร

1.4 รายการทรัพยากรเหตุการณ์สำคัญ ได้แก่ 1)อะไรทำให้เหตุการณ์นั้นโดดเด่น 2)สามารถดึงดูดผู้ที่ไม่ใช่คนท้องถิ่นที่มีร่วมหรือไม่ 3)เหตุการณ์นั้นเสริมหรือเป็นคู่แข่งกับเหตุการณ์คล้ายๆ กันในท้องถิ่นอื่น ๆ หรือไม่ และ4)ความถี่ของการเกิดขึ้น ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลเทศกาล เหตุการณ์สำคัญ ได้ในหัวข้อต่อไปนี้

- ชื่อและที่ตั้งของ เทศกาล (Events) จากศูนย์ / ศูนย์ข้อมูล
- ช่วงเวลา ฤดูกาล และระยะเวลายาวนานของเทศกาล
- การจัดระบบ และการจัดการ ต้องติดต่อใคร
- จำนวนคนที่เข้าร่วม / ผู้ดูชมท้องถิ่น / ผู้ดูผู้ชมต่างถิ่น
- นักท่องเที่ยว มีลักษณะอย่างไร เป็นใคร
- กิจกรรมสำหรับให้นักท่องเที่ยวเข้าร่วมปฏิบัติ กิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยวเข้าชม
- ราคา ค่าผ่านประตู

1.5 รายการทรัพยากรกิจกรรม ได้แก่ 1)กิจกรรมนั้นโดดเด่นอย่างไร ในแหล่งท่องเที่ยว นั้น และ 2)สามารถดึงดูดผู้ใช้ซึ่งไม่ใช่คนท้องถิ่นหรือไม่ ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลทรัพยากรกิจกรรมได้ในหัวข้อต่อไปนี้

- ชื่อ ที่ตั้ง จากศูนย์ / ศูนย์ข้อมูล
- เวลา / ฤดูกาล
- การเข้าถึง
- เจ้าของ / ผู้จัดการ / ติดต่อใคร
- ระดับกิจกรรม มีมากมายเพียงใด
- มีนักท่องเที่ยว เป็นใคร มาจากไหน
- ค่าผ่านประตู ค่าสมาชิก

1.6 การเก็บข้อมูลด้านบริการการต้อนรับ ได้แก่ 1)ชื่อ / ที่ตั้งของบริการข้อมูล 2) เวลาที่เปิดทำการ 3)บริการที่เสนอให้ (ภาษา นำเที่ยว ของที่ระลึก) 4)ข้อมูลที่มีให้ (แผ่นพับแผนที่) 5)ติดต่อใคร 6)ระดับการใช้งาปัจจุบัน และ 7)นักท่องเที่ยวเป็นใคร มาจากไหน ทำอะไร

1.7 การเก็บข้อมูล โดยทำแผนที่ทรัพยากรท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว ที่แสดงที่ตั้งทางกายภาพของทรัพยากร ทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรวัฒนธรรม โดยกำหนดจุดที่จะพบทรัพยากรกิจกรรม เมื่อกิจกรรมนั้นต้องใช้ทรัพยากร ธรรมชาติและวัฒนธรรม และกำหนดจุดที่ตั้งกายภาพของบริการต่างๆ เช่น ที่พักแรม โรงอาหาร และบริการที่สำคัญ ตลอดจนบริการให้แก่นักท่องเที่ยว ซึ่งจะประกอบไปด้วยคำถามดังต่อไปนี้ 1)ใครใช้ทรัพยากร 2)ใช้เวลาใด 3)จำนวนผู้ให้บริการ และ4)ผู้ให้บริการใช้เพื่อจุดประสงค์อะไร

1.8 รายการทรัพยากรบริการ ประกอบไปด้วย 1)ชื่อและที่อยู่ของผู้ให้บริการ 2)สามารถติดต่อกับใคร และ3)บริการต่างๆ ไปมีลักษณะอย่างไร

1.9 รายการบริการด้านที่พักแรม ประกอบไปด้วย 1)ชื่อและที่ตั้งของสิ่งอำนวยความสะดวกจากศูนย์ 2)ประเภทและอันดับของสิ่งนั้น 3)บริการที่ให้คืออะไร 4)ช่วงเวลาที่ให้คืออะไร 5)การเข้าถึง ใครคือคนใช้ 6)ใครเป็นเจ้าของ 7)มีกี่เตียง ปริมาณชั้นพื้นฐาน และ8)ระดับการใช้และอัตราค่าบริการเท่าไร

1.10 รายการทรัพยากรด้านอาหาร ประกอบไปด้วย 1)ชื่อและที่ตั้งจากศูนย์ 2)ประเภทและอันดับของสิ่งนั้น 3)ใครเป็นเจ้าของ และติดต่อกับใคร 4)มีกี่ที่นั่ง และเปิดกี่โมงถึงกี่โมง 5)ระดับการใช้และประเภทผู้ใช้ และ 6)ถ้วยเสิร์ฟมีอะไรบ้าง ราคาอาหารแต่ละเมนู

## ขั้นตอนที่ 2 : ประเมินทรัพยากร ในรายการดังต่อไปนี้

2.1 คุณภาพทรัพยากร ได้แก่ 1)สาเหตุที่ทำให้ทรัพยากรนี้ดีกว่า / ไม่ดีกว่าทรัพยากรอื่นในที่อื่น ๆ 2) อะไรคือจุดอ่อน 3) ได้รับการดูแลรักษาดีหรือไม่ 4) บริการมีคุณภาพสม่ำเสมอตลอดหรือไม่ 5) จะสามารถปรับปรุงและพัฒนาทรัพยากรได้อย่างไร 6) อะไรคือข้อเสียของการพัฒนาต่อไป

2.2 ความโดดเด่นของทรัพยากร ได้แก่ 1)อะไรทำให้ทรัพยากรมีความพิเศษโดดเด่น 2) อะไรทำให้ทรัพยากรนี้แตกต่างกับที่อื่น ๆ 3)ทรัพยากรดังกล่าวสะท้อนให้คิดถึงคุณภาพภูมิอยู่ในสถานที่นั้น ๆ

2.3 อำนาจในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ได้แก่ 1)สิ่งนี้มีบทบาทอะไรในกิจกรรมปัจจุบันของนักท่องเที่ยว 2)มีการวัดระดับการใช้ ประเมินการใช้อย่างไร 3) จะพัฒนาให้แหล่งท่องเที่ยวนี้มีเสน่ห์ดึงดูดมากขึ้นอย่างไร

2.4. ฐานข้อมูลของทรัพยากรท่องเที่ยว ได้แก่ 1) สาเหตุที่ทำให้ทรัพยากรนั้นเป็นคุณค่าต่อแหล่งท่องเที่ยว 2)ในปัจจุบันการท่องเที่ยวประเภทใดเหมาะสมและน่าพึงพอใจ และถ้าจะให้มีความสำคัญยิ่งขึ้นในอนาคตจะต้องเพิ่มความดึงดูดอย่างไร 3)ทรัพยากรนี้มีลักษณะอะไรซึ่งเป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการพัฒนาท่องเที่ยวในอนาคต

## 4.2 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมจังหวัดสมุทรสาคร (SWOT Analysis )

จังหวัดสมุทรสาครได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัด (SWOT Analysis) โดยสามารถแบ่งออกเป็น 4 ด้านดังต่อไปนี้ (ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร. 2547: 5 - 13)

### 4.2.1 การวิเคราะห์จุดแข็งของจังหวัดสมุทรสาคร

#### 1. เมืองประมงครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ด้วยสภาพทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาครที่มีพื้นที่ด้านใต้เป็นที่ราบลุ่มติดต่อกับอ่าวไทย ซึ่งเป็นแหล่งทรัพยากรเศรษฐกิจทางทะเลที่อุดมสมบูรณ์ จึงส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพประมงเป็นหลัก อันสอดคล้องกับคำขวัญประจำจังหวัดที่ว่า “เมืองประมง ดงโรงงาน ลานเกษตร เขตประวัติศาสตร์” โดยธุรกิจการประมงดังกล่าวนับเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญอย่างยิ่งต่อจังหวัดและต่อประเทศ โดยมีการทำประมงน้ำจืดและน้ำเค็มควบคู่กันไป อีกทั้งยังเป็นศูนย์รวมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และธุรกิจที่สำคัญหลายประเภทที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการประมง ทั้งนี้นับได้ว่าจังหวัดสมุทรสาครมีธุรกิจด้านการประมงเป็นจุดแข็งของจังหวัดที่แสดงถึงศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัดและสะท้อนถึงเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม สมกับสมัญญานามที่ว่า “เมืองแห่งน้ำและทะเล”

#### 2. มีความหลากหลายของอุตสาหกรรมขนาดย่อม (SME / OTOP)

จุดแข็งที่สะท้อนถึงศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัดสมุทรสาครที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ความหลากหลายของอุตสาหกรรมขนาดย่อม ที่สอดคล้องกับนโยบาย “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” อันเกิดจากการบูรณาการหลากหลายอาชีพเข้าด้วยกันของประชาชนในพื้นที่ 3 อำเภอ โดยแต่ละอำเภอนั้นมีการประกอบอุตสาหกรรมขนาดย่อมในครัวเรือนที่เลื่องชื่อ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปแช่แข็ง กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ตัดดอกส่งออก เป็นต้น โดยอุตสาหกรรมขนาดย่อมเหล่านี้นับเป็นฐานรากทางเศรษฐกิจระดับครัวเรือนของประชาชนระดับรากหญ้าที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร อันบ่งบอกถึงความอยู่ดี กินดี และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการพัฒนาอาชีพพื้นฐานให้กลายเป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่นของชาวจังหวัดสมุทรสาคร

#### 3. อุดมไปด้วยพืชผักผลไม้และดอกไม้ทั้งเพื่อการส่งออกและบริโภคภายใน ประเทศ

จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดที่ประชาชนประกอบอาชีพหลักด้วยกัน 3 ลักษณะคือ ประมง อุตสาหกรรมโรงงาน และเกษตรกรรม ทั้งนี้เพื่อการพัฒนาด้านการเกษตรที่ผ่านมา มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดรองลงมาจากด้านอุตสาหกรรมโรงงาน และทำรายได้ให้จังหวัดเป็นมูลค่าไม่ต่ำกว่าปีละ 7,000 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นจุดแข็งของจังหวัดสมุทรสาครที่มีภูมิศาสตร์ทางธรณีวิทยาอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเพาะปลูกเกษตรกรรมอย่างยิ่ง อันนำไปสู่การเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจให้จังหวัดและประเทศโดยรวม

#### 4. อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร

จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดในเขตปริมณฑลติดต่อกับกรุงเทพมหานครและด้วยระยะทางห่างจากเมืองหลวงของประเทศเพียง 36 กิโลเมตร ใช้ระยะเวลาในการเดินทางประมาณ 45 นาที มีการคมนาคมสะดวกทั้งทางบกและทางน้ำ สามารถเดินทางไปยังจังหวัดต่างๆ ได้สะดวกทั้งภาคใต้ ภาคกลางและภาคตะวันออก นับเป็นข้อดีอย่างยิ่งของจังหวัด เนื่องด้วยอิทธิพลความเจริญของกรุงเทพมหานครที่อยู่ใกล้กับจังหวัดสมุทรสาครทำให้ความต้องการอื่น ๆ ที่เป็นองค์ประกอบต่อการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนชีวิตความเป็นอยู่ ความต้องการแรงงาน สามารถกระทำได้ง่ายมีโอกาสและมีทางเลือกมากขึ้น ดังนั้นศักยภาพของการเป็นจังหวัดที่อยู่ใกล้กับเมืองหลวงนี้เอง นับเป็นจุดแข็งที่สนับสนุนให้จังหวัดสมุทรสาครสามารถดึงดูดการลงทุนภาคอุตสาหกรรมจากเขตเมืองหลวงและรองรับการพัฒนาได้อย่างรวดเร็วกว่าพื้นที่อื่น ๆ ด้วยระยะที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานครเป็นตัวแปร สำคัญในการเลือกแหล่งลงทุนของภาครัฐและภาคเอกชน

#### 5. ประชากรมีศักยภาพทางธุรกิจสูง

ฐานรากที่มั่นคงของจังหวัดสมุทรสาคร ก่อร่างขึ้นภายใต้ขีดความสามารถของประชากรที่พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว ด้วยความคุ้นเคยทางธุรกิจทั้งภาคประมง ภาคอุตสาหกรรม และภาคเกษตรกรรมที่หลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวมาช้านาน เป็นผลให้จังหวัดสมุทรสาครมีการเติบโตด้านธุรกิจต่างๆอย่างรวดเร็ว และพัฒนาจนกลายเป็นจังหวัดที่มีความสำคัญต่อประเทศเป็นสำคัญ ด้วยเหตุนี้จึงสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ ที่มีความเชี่ยวชาญทางธุรกิจนับแต่บรรพกาล ถือเป็นทรัพยากรด้านบุคคลที่สำคัญ และเป็นจุดแข็งของจังหวัดสมุทรสาคร

#### 6. รายได้ติดอันดับ 1 ใน 2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (TOP 2 GPP.)

การวิเคราะห์จุดแข็งของจังหวัดสมุทรสาคร สามารถวิเคราะห์ได้จากมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดที่เพิ่มสูงขึ้น จนกระทั่งได้รับคัดเลือกเป็นจังหวัดที่มีรายได้เฉลี่ยติดอันดับ 1 ใน 2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสมุทรสาครอยู่อันดับที่สองของประเทศรองจากจังหวัดระยอง ดังนั้นรายได้ดังกล่าวจึงเปรียบเสมือนเครื่องชี้วัดสถานภาพความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดว่ามีความบริบูรณ์พร้อม และสามารถพัฒนาให้เป็นจังหวัดศูนย์กลางแห่งเศรษฐกิจของภาคกลางตอนล่าง

##### 4.2.2 การวิเคราะห์จุดอ่อนของจังหวัดสมุทรสาคร

#### 1. ขาดแคลนแรงงานทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

เป็นที่ทราบกันดีว่า จังหวัดสมุทรสาครเป็นเมืองแห่งการประมงอุตสาหกรรมโรงงาน และเกษตรกรรม ทั้งนี้จากการขยายตัวในอัตราสูงของระบบเศรษฐกิจของจังหวัดที่ผ่านมา เป็นผลให้ภาคการผลิตต่างๆ มีความต้องการแรงงานเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจการประมง และกิจการต่างๆ ให้ดำเนินต่อไป แต่ปัจจุบันจังหวัดกำลังประสบปัญหาในด้านขาดแคลนแรงงานไทย และแรงงานต่างด้าวทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ นับเป็นจุดอ่อนที่สำคัญอย่างยิ่ง เพราะนั่นหมายถึงผลอันประเมินค่าความเสียหายเป็นจำนวนเงินมหาศาล หากปัญหาดังกล่าวยังคงไม่

สามารถแก้ไขได้และยังคงเป็นประเด็นที่กีดขวางระบบเศรษฐกิจของจังหวัดต่อไป โดยจากการสำรวจเบื้องต้นพบว่าแรงงานไทยมีจำนวนน้อยเนื่องจากได้รับค่าแรงไม่เป็นธรรม และผู้ประกอบการนิยมจ้างแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมายมากขึ้นเพราะค่าแรงราคาถูก แต่ปัญหาที่ตามมาคือการไร้ระเบียบและการสร้างปัญหาของบรรดาแรงงานต่างด้าว นับเป็นจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรสาครอย่างยิ่งที่ควรเร่งดำเนินการแก้ไขโดยด่วน

## 2. ขาดแคลนนิคมอุตสาหกรรมประมงและท่าเรือ

ปัจจุบันแม้ว่าจังหวัดสมุทรสาครจะเป็นเมืองประมงครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย แต่สภาพปัญหาที่ยังก่อดำให้เห็นอย่างเด่นชัดคือ การขาดแคลนนิคมอุตสาหกรรมประมงและท่าเรือที่สำคัญ ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเร่งดำเนินการให้มีนิคมอุตสาหกรรมประมงและการจัดสร้างท่าเรือน้ำลึกเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับกิจการประมงที่กำลังขยายตัวอย่างมาก โดยจากสภาพการณ์ปัจจุบันพบว่าอุตสาหกรรมประมงและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการประมงยังไม่ได้มาตรฐานเท่าที่ควร ไม่มีการจัดระบบด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานให้เพียงพอกับความต้องการ อีกทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นยังส่งผลเสียต่อระบบนิเวศ ดังนั้นหากมีการส่งเสริมให้มีนิคมอุตสาหกรรมมากขึ้น ผลที่ได้ คือ สามารถจัดระบบและวางแผนให้อุตสาหกรรมประมงต่างๆ มีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน นับเป็นการขจัดจุดอ่อนที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร

## 3. ขาดแคลนสถานศึกษาที่เกื้อหนุนต่อภาคธุรกิจและการพัฒนา

ปัญหาที่สำคัญเกี่ยวกับการเป็นสถาบันแห่งความรู้และการพัฒนาต่อภาคธุรกิจทั้งการประมง อุตสาหกรรม และเกษตรกรรม ของจังหวัดสมุทรสาครนั้น ยังไม่ก่อร่างให้เห็นเป็นรูปธรรมชัดเจนเท่าที่ควร แม้ว่าจังหวัดจะมีการขยายตัวของภาคธุรกิจมากขึ้นเพียงใด แต่สถานศึกษาหรือสถาบันที่ให้ความรู้เพื่อเอื้อต่อการให้คำแนะนำแก่ภาคธุรกิจต่างๆ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องนั้น ยังขาดแคลนอันเป็นผลให้ผู้ประกอบการต่างๆ ไม่สามารถพัฒนากิจการของตนให้มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร นับเป็นจุดอ่อนประการหนึ่งของจังหวัด ที่ควรเร่งดำเนินการจัดให้มีสถานศึกษาหรือสถาบันที่เกื้อหนุนต่อภาคธุรกิจและการพัฒนา ทั้งนี้เพื่อสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในด้านการส่งเสริมให้แต่ละจังหวัดมีศักยภาพทุกด้านอย่างสมบูรณ์พร้อม

## 4. ขาดตราสัญลักษณ์สินค้าของตนเอง

สำหรับประเด็นปัญหาอันเกี่ยวเนื่องจากผลิตผลทางด้านธุรกิจในด้านผลิตภัณฑ์สินค้าที่ประชาชนและผู้ประกอบการประสบอยู่ในปัจจุบัน คือ การขาดตราสัญลักษณ์สินค้าของตนเองเมื่อมีการผลิตสินค้าขึ้นใหม่โดยผลที่อาจเกิดขึ้น คือ การขาดความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ และเป็นผลให้โอกาสในการขยายสินค้าเข้าสู่ตลาด ตลอดจนโอกาสในการแข่งขันกับสินค้าของจังหวัดอื่นลดน้อยลง ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าที่ผ่านมา จังหวัดสมุทรสาครมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมากมาย และสามารถทำรายได้ให้กับจังหวัด แต่ทั้งนี้ยังไม่ได้รับการยอมรับหรือเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายเท่าที่ควร เนื่องด้วยขาดตราสัญลักษณ์สินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของตน นับเป็นจุดอ่อนที่สำคัญอีกประการของจังหวัดสมุทรสาคร

## 5. มีปัญหาสิ่งแวดล้อม

ปัญหาสิ่งแวดล้อมของจังหวัดสมุทรสาคร นับเป็นปัญหาที่สะสมมายาวนาน และแต่ละประเด็นปัญหาที่มีความสัมพันธ์กันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ที่สำคัญกลับมีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ รวมถึงแถบจังหวัดใกล้เคียง โดยปัญหาที่ควรเร่งดำเนินการแก้ไขโดยด่วนนั้น ได้แก่ ปัญหาหน้าเสาเสีย ปัญหาขยะมูลฝอย ปัญหามลพิษทางอากาศและเสียง ปัญหาป่าชายเลนเสื่อมโทรม ตลอดจนปัญหาน้ำท่วม ทั้งนี้ปัญหาดังกล่าวล้วนแล้วเกิดขึ้นจากการขาดมาตรการในการบำบัดของเสียจากการประกอบกิจการประมง โรงงานอุตสาหกรรม การเกษตรกรรม และสิ่งปฏิกูลจากครัวเรือน ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศอย่างมหาศาล เนื่องด้วยจังหวัดสมุทรสาครเป็นเมืองแห่งน้ำและทะเลด้วยแล้ว จึงควรอย่างยิ่งที่ประชาชนทุกฝ่ายควรร่วมมือกันแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง

## 6. มีข้อจำกัดด้านผังเมือง

จุดอ่อนที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร คือ การขาดการวางผังเมืองที่เป็นระบบและได้มาตรฐานที่ดี โดยจากภูมิทัศน์ทั่วไปของจังหวัดสมุทรสาครสะท้อนให้เห็นถึงผังเมืองที่มีอยู่เดิมไม่ได้มีการวางผังให้สอดคล้องเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการเพิ่มขึ้นของประชากรเท่าที่ควร เป็นผลให้จังหวัดสมุทรสาครมีข้อจำกัดด้านผังเมืองที่กลายเป็นจุดอ่อนที่สำคัญ อันก่อให้เกิดปัญหาต่าง ๆ รวมถึงการใช้สอยประโยชน์ด้านพื้นที่ไม่เหมาะสม ได้แก่ การไร้ระเบียบในการจัดการที่อยู่อาศัยของประชาชนในพื้นที่ การจัดการด้านจราจร รวมถึงการไม่มีระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่เหมาะสมกับความเป็นอยู่ นอกจากนี้ยังเชื่อมโยงถึงการกระจายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมที่สร้างมลพิษให้แก่สิ่งแวดล้อม เป็นต้น

## 7. ประชากรมีวินัยต่ำ

การที่จังหวัดสมุทรสาครมีการพัฒนาและเติบโตทางด้านเศรษฐกิจนับได้ว่า เป็นสิ่งสะท้อนให้เห็นถึงความตื่นตัวของประชาชนในจังหวัดที่ร่วมกันประกอบอาชีพด้วยความขยัน โดยอาศัยทรัพยากรทางธรรมชาติเป็นแหล่งสร้างรายได้ที่สำคัญ จนกลายเป็นจังหวัดที่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเฉลี่ยต่อคนต่อปีเป็นอันดับสองรองจากกรุงเทพมหานคร แต่ขณะเดียวกันสิ่งที่สะท้อนให้เห็นควบคู่กันไป คือ ความไร้ระเบียบวินัยของประชาชน ที่ไม่เคารพต่อกฎระเบียบต่าง ๆ ทั้งนี้อาจเนื่องด้วยความหลากหลายเชื้อชาติของประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัด นับเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งที่ทำให้คนทั่วไปซึ่งไม่ใช่เชื้อชาติไทย ขาดการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ทางการกำหนด ด้วยสาเหตุต่าง ๆ เช่น การสื่อสารคนละภาษา กรรมกรแรงงานต่างด้าว เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ประเด็นปัญหาด้านประชากรมีวินัยต่ำ จึงควรเร่งแก้ไขเพื่อขจัดภาพลักษณ์ที่ไม่ดีให้หมดไป

## 8. งบประมาณน้อย

แม้ว่าจังหวัดสมุทรสาครจะเป็นจังหวัดที่มีรายได้ของประชากรเฉลี่ยต่อหัวต่อปีสูงเป็นอันดับสองรองจากจังหวัดระยอง แต่หากมองโดยภาพรวมแล้วจะเห็นได้ว่าสภาพโดยทั่วไปของจังหวัดขาดการพัฒนาที่ถูกทิศทาง เนื่องจากการได้รับงบประมาณเพื่อการพัฒนาจังหวัดไม่เพียงพอ

ต่อการพัฒนาเมืองดังกล่าวให้เป็นเมืองที่บริบูรณ์พร้อมด้วยระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการต่างๆ เช่น การปรับปรุงถนน การขยายเส้นทางการจราจร ตลอดจนระบบการไฟฟ้าและน้ำประปา เป็นต้น นับเป็นจุดอ่อนที่สำคัญส่งผลให้จังหวัดสมุทรสาครมีทัศนียภาพที่ไม่งดงาม ทั้งทัศนียภาพโดยธรรมชาติ และจากการปลูกสร้างของมนุษย์ อย่างไรก็ตามควรเร่งดำเนินการจัดหางบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนา เพื่อสร้างจังหวัดสมุทรสาครเป็นเมืองที่น่าอยู่มากยิ่งขึ้น

#### 4.2.3 การวิเคราะห์โอกาสของจังหวัดสมุทรสาคร

##### 1. อยู่ในทิศทางแนวนโยบายของรัฐในประเด็นครัวโลก และเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค

ด้วยวิสัยทัศน์จังหวัดสมุทรสาครที่ต้องการเป็นศูนย์กลางอาหารทะเลสด และการท่องเที่ยวระยะสั้นของประเทศไทย อันสอดคล้องกับนโยบายของรัฐในประเด็นครัวโลก และยังเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค นับเป็นโอกาสที่รัฐบาลเอื้อประโยชน์ให้จังหวัดสมุทรสาครได้แสดงถึงศักยภาพทางด้านแหล่งอาหารทะเลอันเลื่องชื่อว่าเป็นแหล่งอาหารที่สำคัญของประเทศและสามารถยกระดับมาตรฐานให้เป็นที่รู้จักกันแพร่หลายทั่วโลก โดยการดึงดูดขยายด้าน “ครัวของโลก” ดังกล่าวมาเป็นตัวชี้วัดให้เห็นถึงขีดความสามารถของชาวจังหวัดสมุทรสาคร ที่สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดให้สูงมากยิ่งขึ้น

##### 2. มีกรอบความร่วมมือกับต่างประเทศที่เกื้อหนุนต่อการค้าเช่น APEC WTO และ FTA เป็นต้น

ด้วยเหตุที่จังหวัดสมุทรสาครเป็นเมืองประมง แหล่งโรงงานอุตสาหกรรม และหลากหลายด้วยเกษตรกรรม นับได้ว่าเป็นจังหวัดที่มีรายได้จากการส่งออกสินค้าไปสู่ตลาดโลกเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นจึงมีความเกี่ยวข้องกับการลงทุนร่วมกันระหว่างประเทศในภูมิภาคเดียวกัน หรือประเทศที่มีลักษณะเศรษฐกิจร่วมกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการลงทุนและกิจการประมง ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีความร่วมมือกับนักลงทุนต่างประเทศภายใต้กรอบความร่วมมือแบบพหุภาคี ไตรภาคี หรือแม้แต่ ทวิภาคี ทั้งนี้เพื่อสร้างอำนาจการต่อรองกับตลาดยุโรป และตลาดสหรัฐอเมริกา โดยกรอบความร่วมมือต่างๆ ที่สร้างขึ้น นับเป็นโอกาสของจังหวัดสมุทรสาครในด้านการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าที่นำมาซึ่งรายได้จำนวนมหาศาลเมื่อมีการผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐานที่กรอบความร่วมมือกำหนด

##### 3. มีโอกาสในการขยายตัวทางด้านที่อยู่อาศัยเพื่อรองรับการเป็นเมืองบริวารของกรุงเทพฯ

จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดในเขตปริมณฑล มีพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานคร โดยมีระยะทางห่างจากเมืองหลวงประมาณ 36 กิโลเมตร นับเป็นโอกาสของจังหวัดอย่างยิ่งต่อการพัฒนาให้จังหวัดสมุทรสาครมีความพร้อมต่อการรองรับการขยายตัวทางด้านที่อยู่อาศัยของประชากร จากเมืองหลวงโดยอาศัยทำเลที่ไม่ไกลจากเมืองหลวง ประกอบกับจังหวัดสมุทรสาครเองสามารถดึงดูดนักลงทุนที่ต้องการขยายโอกาสการลงทุนทางธุรกิจด้านอุตสาหกรรมโดยขยายฐานการผลิตมาตั้งที่

จังหวัดสมุทรสาครด้วยปัจจัยสำคัญด้านระยะทางที่สะดวกต่อการคมนาคมขนส่งทั้งทางบก และทางน้ำ เป็นปัจจัยเสริมต่อการเปิดโอกาสการเปิดเมืองสมุทรสาครให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่น่าอยู่อาศัยมากยิ่งขึ้น หากจังหวัดสมุทรสาครสามารถออกแบบวางผังเมืองให้มีมาตรฐานสอดคล้องกับการขยายตัวจากเมืองหลวงที่จะเข้าสู่จังหวัดในเขตปริมณฑล โดยเฉพาะจังหวัดสมุทรสาคร เป็นต้น

#### 4. มีความหลากหลายทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว

โอกาสในการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาครที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ การที่จังหวัดสมุทรสาครซึ่งเดิมเป็นแหล่งอารยธรรมโบราณ มีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน และมีวัฒนธรรมประเพณีที่เอื้อต่อการอนุรักษ์ทำนุบำรุง และอนุรักษ์ไว้ให้อนุชนรุ่นหลังได้สืบทอดต่อไป ดังนั้นจังหวัดสมุทรสาครควรใช้ความเก่าแก่และความหลากหลายทางด้านประวัติศาสตร์ของพื้นที่ดั้งเดิม เป็นแหล่งในการเสริมสร้างโอกาสเพื่อก่อเกิดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ให้นำมาท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครมากขึ้น นับเป็นการเพิ่มมูลค่ารายได้ของจังหวัดที่สำคัญ

#### 5. มีโครงการพัฒนาเส้นทางคมนาคมของรัฐหลายโครงการ เช่น ทางด่วนวงแหวนตะวันออก สมุทรสาคร – แหลมผักเบี้ย รถไฟความเร็วสูง หัวลำโพง – ปากท่อ ท่าเรือขนถ่ายสินค้า นครสวรรค์ – สมุทรสาคร – ชายทะเลอ่าวไทย เป็นต้น

ปัจจุบันรัฐบาลให้การสนับสนุนเส้นทางคมนาคมเพิ่มมากขึ้น ด้วยตระหนักถึงความสะดวกที่จะต้องสร้างให้เห็นเป็นรูปธรรม เพื่อรองรับการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจโดยเฉพาะการท่องเที่ยวและการขนถ่ายสินค้า โดยรัฐบาลได้อนุมัติให้งบประมาณในการศึกษาวิจัยเส้นทางคมนาคมต่างๆ มากมาย ทั้งนี้จังหวัดสมุทรสาครถือเป็นจังหวัดหนึ่งในแนวเส้นทางคมนาคมที่กำลังมีการวางรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย นับได้ว่ารัฐบาลได้อำนวยความสะดวกให้แก่จังหวัดสมุทรสาครอันเป็นการเปิดช่องทางการขนส่งสินค้าโดยตรงเข้าสู่ตลาดการค้าทั่วภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น เป็นการลงทุนที่ทำให้จังหวัดสมุทรสาครเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น และสามารถอาศัยเส้นทางดังกล่าวเป็นเส้นทางเศรษฐกิจเพื่อการท่องเที่ยวเข้าสู่ตัวจังหวัด ขณะเดียวกันก็ทำการลำเลียงสินค้าเพื่อการส่งออกผ่านเส้นทางคมนาคมได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

#### 4.2.4 การวิเคราะห์อุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาคร

##### 1. ที่ดินต่ำและมีการทรุดตัวตลอดเวลา

จากสภาพทางธรณีวิทยาของจังหวัดสมุทรสาครนั้น ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มริมฝั่งแม่น้ำท่าจีน และพื้นที่ลาดเอียงเป็นชายฝั่งติดทะเลอ่าวไทย ประกอบกับดินมีลักษณะเป็นดินเลน อ่อนตัวง่าย โครงสร้างพื้นฐานมีการยุบตัวเร็วเพราะผิวที่วิกฤตจากการทรุดตัวของแผ่นดิน อันเนื่องจากการใช้น้ำบาดาลเป็นจำนวนมากเพื่อผลิตน้ำประปาใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมและครัวเรือน ซึ่งนับเป็นภัยคุกคามอย่างยิ่งต่อจังหวัดสมุทรสาคร เช่น ทำให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งปลูกสร้างหากแผ่นดินเกิด



การทรุดตัว รวมถึงภาวะน้ำท่วมได้ง่ายและไม่สามารถระบายน้ำออกจากพื้นที่ได้โดยทันที สร้างความเสียหายและจำเป็นอย่างยิ่งต้องใช้งบประมาณจำนวนมหาศาลเพื่อเร่งฟื้นฟูต่อไป

## 2. ขาดแคลนน้ำจืดเพื่อการอุปโภคและบริโภค

ด้วยสภาพทางธรณีวิทยาของจังหวัดสมุทรสาครเป็นพื้นที่ดินเค็มจัด เนื่องจากน้ำทะเลหนุน จึงส่งผลกระทบต่อระบบน้ำบาดาลที่นำมาใช้เพื่อการอุปโภคและบริโภคเท่าที่ควร ประกอบกับจังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดที่มีโรงงานอุตสาหกรรมประมาณ 3,500 โรง จึงมีการสูบน้ำบาดาลอย่างมาก ทำให้เกิดสภาวะขาดแคลนน้ำจืดบ่อยครั้ง ทั้งนี้ปัญหาการขาดแคลนน้ำดื่มน้ำใช้ย่อมเป็นภัยคุกคามต่อชีวิตและเศรษฐกิจของชาวจังหวัดสมุทรสาคร เพราะนั่นคือการชะลอตัวของเศรษฐกิจและการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาครในด้านอื่นๆ และยังทำให้คุณภาพชีวิตของประชาชนไม่ได้มาตรฐานมากยิ่งขึ้น

## 3. มีการแข่งขันทั้งด้านการผลิตและการตลาดในสินค้าเกษตรและประมงสูง

จังหวัดสมุทรสาครไม่ใช่จังหวัดเดียวที่มีการผลิตสินค้าประมงและสินค้าเกษตรส่งออก หากยังมีประเทศอื่นในภูมิภาคที่ทำการส่งออกสินค้าร่วมด้วย เช่น เวียดนาม ที่มีการส่งออกข้าวเป็นรายใหญ่แข่งขันกับไทย นอกจากนี้ยังมีสินค้าทางด้านเกษตรและประมงที่ส่งออกแข่งขันกับประเทศไทย ดังนั้นจึงไม่อาจหลีกเลี่ยงระบบการแข่งขันทั้งด้านการผลิตและการตลาด โดยปัจจุบันภาวะการแข่งขันย่อมเพิ่มมากขึ้นและเป็นภัยคุกคามต่อผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และรายย่อย รวมถึงส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจของจังหวัดสมุทรสาคร โดยทุกฝ่ายต้องเร่งระดมเพิ่มการพัฒนาทางด้านการผลิตและเร่งปรับปรุงเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตและการแปรรูปสินค้ามากขึ้นโดยมีการระดมปัจจัยทุกด้าน เช่น เงินทุน ความรู้ และเทคโนโลยีอื่นๆ เพื่อแก้ไขคุณภาพสินค้าใหม่มาตรฐานและเข้าครอบครองตลาดให้มากขึ้นกว่าเดิม ทั้งนี้หากไม่เร่งดำเนินการใดๆ ย่อมเกิดวิกฤตต่อเศรษฐกิจโดยภาพรวมของจังหวัดสมุทรสาคร

## 4. มีการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ระบบภาษี (Non – Tariff Barrier / NTB)

โดยเฉพาะสินค้าเกษตรและประมง ภัยคุกคามที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการผลิตสินค้าเกษตรและสินค้าประมงเพื่อการส่งออก คือมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ระบบภาษี โดยถูกกำหนดจากตลาดคู่ค้า เช่น ประเทศแถบยุโรปและสหรัฐอเมริกา ได้แก่มาตรฐานทางสุขอนามัย การผลิตสินค้าที่ไม่มีการตัดแปรทางพันธุกรรม เป็นต้น โดยมาตรการเหล่านี้ถือเป็นกำแพงการค้าที่เป็นอุปสรรคต่อธุรกิจสินค้าการส่งออกโดยเฉพาะสินค้าประมงและสินค้าเกษตรของจังหวัดสมุทรสาครอย่างยิ่ง เป็นผลให้จังหวัดไม่สามารถส่งออกสินค้าดังกล่าวได้มากเท่าที่ควร ทำให้เกิดการสูญเสียรายได้จำนวนมหาศาล นอกจากนี้ผู้ประกอบการทุกฝ่ายต้องเพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสินค้าของตนให้ได้มาตรฐานตามที่ตลาดคู่ค้าต้องการก่อนที่จะมีการส่งสินค้าไปจำหน่าย เพื่อลดการแข่งขันทางการส่งออกกับประเทศคู่ค้ารายอื่นที่ผลิตสินค้าประมงและสินค้าเกษตรชนิดเดียวกัน

## 5. สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตรซึ่งโดยสภาพน่าจะง่าย

ข้อจำกัดที่สำคัญอีกประการหนึ่งของการผลิตสินค้าเกษตร คือ สภาพน่าจะง่ายและไม่คงทนต่อการขนส่งและการเก็บรักษา ก่อให้เกิดความเสียหายอย่างยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดสมุทรสาคร เนื่องจากสภาพที่ง่ายของพืชผลเกษตร เป็นอุปสรรคต่อการตลาดในด้านราคาของสินค้าที่มีอัตราปรับขึ้นลงไม่แน่นอน และไม่สามารถคงสภาพสินค้าให้สดใหม่ เพื่อใช้ในการต่อรองราคาสินค้าได้ เป็นผลให้เกษตรกรผู้ผลิตจำเป็นต้องขายสินค้าในราคาที่ต่ำกว่าทุน และระบายสินค้าออกไปก่อนที่สินค้าจะเน่าเสีย ด้วยสภาพดังกล่าวเป็นภัยคุกคามต่อผู้ประกอบการด้านเกษตรกรรมอย่างยิ่ง เนื่องด้วยไม่สามารถต่อรองราคาสินค้ากับพ่อค้าคนกลางได้มากเหมือนสินค้าอุตสาหกรรมอื่นที่ไม่มีข้อจำกัดด้านการเก็บรักษา เป็นผลให้ผู้ประกอบการขาดทุนในการประกอบธุรกิจ เป็นต้น

### 4.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด (ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร. 2547: 15)

#### 4.3.1 วิสัยทัศน์การพัฒนา

จากสภาพทั่วไปและการวิเคราะห์ถึงความได้เปรียบจากจุดแข็งและโอกาสที่จังหวัดมีอยู่ รวมถึงการประเมินข้อจำกัดที่ได้รับจากภาวะคุกคามและสิ่งที่ยังเป็นจุดอ่อนบางประการของจังหวัด นำไปสู่การพิจารณาศักยภาพการพัฒนาที่มีอยู่ของจังหวัดและให้เกิดความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และประเด็นการพัฒนาของประเทศ จังหวัดสมุทรสาครจึงได้กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาของจังหวัดดังนี้

“เป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นหนึ่งในฐานะครัวของโลก เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ที่ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่อาศัย”

ความหมายของวิสัยทัศน์ดังกล่าวประกอบด้วยประเด็นที่สำคัญซึ่งเป็นทิศทางการพัฒนาจังหวัด 3 ประการคือ (ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร. 2547: 16-17)

1. การเป็นครัวของโลกในด้านอาหารทะเล โดยพิจารณาจากศักยภาพในด้านการส่งออกสินค้าอาหารทะเลแปรรูปที่จัดอยู่ในอันดับต้นของประเทศ และยังมีโอกาสในการพัฒนาด้านคุณภาพและการส่งเสริมการส่งออกให้เป็นอันดับหนึ่งของประเทศ
2. การเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ โดยพิจารณาจากจุดแข็งทางภูมิประเทศที่อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ลำคลอง ทะเล และมีอาหารทะเลที่มีคุณภาพดี สด อร่อย ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ
3. การพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย โดยพิจารณาจากปัญหาในด้านสิ่งแวดล้อมของจังหวัด จังหวัดที่เกิดขึ้นจาก การประกอบการและพฤติกรรม การอยู่อาศัยของประชาชน พัฒนาจังหวัดสมุทรสาครให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัยและเป็นที่น่าสนใจแก่นักท่องเที่ยว

#### 4.3.2 เป้าประสงค์การพัฒนา

จังหวัดสมุทรสาคร กำหนดเป้าประสงค์ (Goals) ของการพัฒนาที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของจังหวัดดังนี้ (ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร. 2547: 17)

1. เพิ่มมูลค่าสินค้าแปรรูปด้านประมงโดยให้จุดเน้นที่การพัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อการส่งออก และการบริโภคภายในประเทศ
2. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวจากแหล่งและแปรรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ที่เน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม
3. พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรและอุตสาหกรรมขนาดย่อมของเอกชน ที่มีศักยภาพทางการตลาดและเป็นจุดแข็งของจังหวัด
4. พัฒนาโครงข่ายเส้นทางเชื่อมโยงภายในจังหวัด เพื่อเป็นเส้นทางคมนาคมสำคัญสู่ภาคใต้และเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
5. พัฒนาระบบนิเวศของแม่น้ำ ลำคลอง ทะเลและลดการกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่งทะเลเพื่อสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืน
6. เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมเมืองที่ดีให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย
7. เสริมสร้างความมั่นคงของจังหวัด ให้เป็นเมืองปลอดภัยจากการก่อการกำเริบคอรักซ์
8. พัฒนาสังคมและทรัพยากรมนุษย์ ให้เป็นสังคมที่บริบูรณ์ด้วยประชาชนที่มีศักยภาพอย่างทั่วถึง

#### 4.3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา

จากเป้าประสงค์ 8 ประการข้างต้น จังหวัดสมุทรสาครได้กำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาดังนี้ (ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร. 2547: 17-18)

1. เพิ่มมูลค่าสินค้าแปรรูปด้านประมงโดยให้จุดเน้นที่การพัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อการส่งออก และการบริโภคภายในประเทศ

กำหนดแนวทางการพัฒนาโดยสร้างความร่วมมือจากผู้ประกอบการ โรงงานร้านค้า และส่วนราชการ ในการจัดทำกิจกรรมพัฒนาสินค้าทะเลแปรรูป การเฝ้าระวังตรวจสอบคุณภาพสินค้าตั้งแต่ต้นทางการผลิต จนถึงปลายทางผู้บริโภค โดยเน้นในเรื่องความปลอดภัย (Food Safety) ความสะอาด และคุณภาพของสินค้าในระดับมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ

2. การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวจากแหล่งและรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ที่เน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม

กำหนดแนวทางการพัฒนาโดยการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชน ราชการและเอกชนในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว การสร้างระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการที่สนับสนุนการท่องเที่ยว และสร้างกิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

3. การพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรและอุตสาหกรรมขนาดย่อมของเอกชนที่มีศักยภาพทางการตลาดและเป็นจุดแข็งของจังหวัด

กำหนดแนวทางการพัฒนาโดยมุ่งวิจัยพัฒนาและฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพการผลิตของสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมขนาดย่อมที่มีศักยภาพ ยกกระดับมาตรฐานการผลิตและสร้างโอกาสทางการตลาด เพื่อเพิ่มรายได้ประชาชนในระดับท้องถิ่นและเพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกของประเทศ

4. การพัฒนาโครงข่ายเส้นทางเชื่อมโยงภายในจังหวัด เพื่อเป็นเส้นทางคมนาคมสู่ภาคใต้และเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

กำหนดแนวทางการพัฒนาโดยเลือกปรับปรุงเส้นทางคมนาคมที่เป็นหัวใจของการคมนาคมที่สำคัญ ทั้งในด้านการเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดและการเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐในด้านการท่องเที่ยวและโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

5. การฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำ ลำคลอง ทะเล และลดการกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่งทะเล เพื่อสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืน

กำหนดแนวทางการพัฒนาโดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในการให้ความรู้ สร้างจิตสำนึก ร่วมกันรณรงค์ เฝ้าระวัง และฟื้นฟูระบบนิเวศน์ การจัดทำระบบฐานข้อมูลที่ทันเหตุการณ์ และสร้างระบบการลดการกัดเซาะชายฝั่งที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

6. การสร้างสภาพแวดล้อมเมืองที่ดี ให้เป็นเมืองน่าอยู่อาศัย

กำหนดแนวทางการพัฒนาโดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน เอกชน ในการร่วมมือกับราชการในการรณรงค์ป้องกัน และฟื้นฟูสภาพแวดล้อม โดยเน้นในด้านการฟื้นฟูแม่น้ำสายหลักของจังหวัด การเร่งการจัดทำผังเมืองเพื่อความเป็นระเบียบในการจัดสรรการใช้ประโยชน์พื้นที่ เพื่อให้จังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่อาศัย

7. การเสริมสร้างความมั่นคงของจังหวัด ให้เป็นเมืองปลอดภัยอาชญากรรมและการทุจริตคอร์รัปชัน

กำหนดแนวทางการพัฒนาโดยเน้นการสร้างแนวร่วม 3 ประสาน ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อป้องกันภัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนอันอาจเกิดจากปัญหาอาชญากรรมด้านยาเสพติด และปัญหาการอพยพของแรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย รวมถึงการประพัตติมิชอบในวงราชการ โดยรณรงค์ให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามมาตรการของภาครัฐอย่างเคร่งครัด มีการขึ้นทะเบียนแรงงานต่างด้าวทุกประเภท รวมถึงการรณรงค์อาสาป้องกัน สอดส่องภัยยาเสพติดและผู้ทุจริตประพัตติมิชอบในวงราชการ ทั้งนี้เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงภัยด้านการก่อความไม่สงบของแรงงานต่างด้าวและผู้ค้า ผู้เสพยาเสพติด อีกทั้งเป็นการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของข้าราชการของจังหวัดให้เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ปฏิบัติงานตอบสนองคุณประโยชน์ส่วนรวม

8. การพัฒนาด้านสังคมและทรัพยากรมนุษย์ ให้เป็นสังคมที่บริบูรณ์ด้วยประชาชนที่มีศักยภาพอย่างทั่วถึง

กำหนดแนวทางการพัฒนาโดยเน้นการบูรณาการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อร่วมสร้างสรรค์จังหวัดสมุทรสาครให้เป็นสังคมเมืองไร้ภัยเอดส์ เขตปลอดคนจน ประชาชนรอดพ้นยาเสพติด โดยมีนโยบายลักษณะเชิงป้องกัน ขจัดปัญหาสังคมและมีมาตรการในการพัฒนาคนในพื้นที่ให้มีศักยภาพในด้านต่างๆ อันเป็นแนวทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

วิสัยทัศน์จังหวัดสมุทรสาคร เป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อความยั่งยืนของโลก เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่อาศัย

ตาราง 1 แผนยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรสาคร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
1. การเป็นครัวของโลกในด้านการทะเลและการเกษตร	1.1 สินค้าเพื่อการส่งออกและการบริโภคภายในประเทศได้รับการพัฒนาคุณภาพใหม่และมีผลิตภัณฑ์ใหม่การแข่งขัน	1.1.1 ร้อยละของโรงงานแปรรูปสินค้าประมงเพื่อการส่งออกในจังหวัดที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP ในระดับ B ถึง A	80	1.1.1 พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหารและสินค้าแปรรูปประมงเพื่อส่งออกให้อยู่ในระดับมาตรฐาน	1.โครงการพัฒนาคุณภาพอาหารทะเลแปรรูป 2. โครงการส่งเสริมการผลิตอาหารปลอดภัยจากสารพิษ 3. โครงการเฝ้าระวังสารปนเปื้อน 4. โครงการเสี่ยงกึ่งกัมภรณในน้ำกร่อย 5. โครงการพัฒนาฝีมือแรงงานบุคลากรกิจการร้านอาหาร

ตาราง 1 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
1. การเป็นครัวของโลกในด้านอาหารทะเลและการเกษตร		1.1.2 ร้อยละความสำเร็จในการศึกษา ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเล (วัดในตัวชี้วัดภาคบังคับตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด)	-	1.1.2 จัดระเบียบโรงงานแปรรูปสินค้าประมงให้อยู่ในพื้นที่เดียวกัน	1.โครงการศึกษาคความเหมาะสมในการจัดกลุ่มอุตสาหกรรมแกะและล้างกุ้งในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร 2. โครงการศึกษาการพัฒนาและออกแบบระบบขนส่งและลอจิสติกส์ของจังหวัดสมุทรสาครระยะที่ 1 และระยะที่ 2
	1.2 เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมขนาดย่อมของเอกชนได้รับการพัฒนาศักยภาพมีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด	1.2.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว	50 ผลิตภัณฑ์	1.2.1 พัฒนาสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้ได้มาตรฐาน 1.2.2 พัฒนามาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมขนาดย่อม 1.2.3 พัฒนากลุ่มผู้ผลิตด้านการเกษตรให้ได้มาตรฐาน	1. โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์แปรรูปจังหวัดสมุทรสาคร-สมุทรสงคราม 2. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 1 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
2. การเป็นแหล่งการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่	2.1 ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวจากแหล่งและรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ที่เน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม	2.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ	10	2.1.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	3. โครงการฝึกอบรมหลักสูตร 5 ส ในโรงงานอุตสาหกรรม 4. โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เกี่ยวกับอาชีพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรบ้านคลองต้นสามัคคี 1.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวิถีชีวิตชุมชนดั้งเดิม 2. โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 3. โครงการพัฒนาผู้ให้บริการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร



ตาราง 1 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
2. การเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเลือกใหม่	เป้าประสงค์	2.1.2 ร้อยละของร้านอาหารที่ได้รับมาตรฐานโครงการอาหารสะอาด รสชาติอร่อย(วัดในตัวชี้วัดภาคบังคับสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล)	-	2.1.2 พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเดิม	4.โครงการประชาสัมพันธ์และการตลาดด้านการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร 5. โครงการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่พัก สัมผัสวัฒนธรรมชนบท และวิถีชีวิตชุมชน 6. โครงการจัดกิจกรรมทางน้ำส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านประเพณีวัฒนธรรม 1. โครงการพัฒนาเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประวัติศาสตร์ท่าฉลอม ถนนถาย-วัดช่องลม

ตาราง 1 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
2. การเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเลือกใหม่		2.1.2 ร้อยละของร้านอาหารที่ได้รับมาตรฐานโครงการอาหารสะอาด รสชาติอร่อย(วัดในตัวชี้วัดภาคบังคับสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล)	-	2.1.2 พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเดิม	2. โครงการก่อสร้างถนน คลส. สายวัดช่องลม-ศูนย์ ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน อ่าวมหาชัยฝั่งตะวันตก(บางหญ้าแพรก) ช่วงวัดช่องลม-บางหญ้าแพรก 3. โครงการก่อสร้างถนน คลส. ยกระดับถนนสายทำกิน-ทำนอม(รพช.สค.2055) 4. โครงการก่อสร้างศาลาชมวิวเพื่อชมภูมิทัศน์ท้องเที่ยวและเพิ่มพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชน

ตาราง 1 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
<p>2. การเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเลือกใหม่</p>		<p>2.1.2 ร้อยละของร้านอาหารที่ได้รับมาตรฐานโครงการอาหารสะอาด รสชาติอร่อย(วัดในตัวชี้วัดภาคบังคับสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล)</p>	-	<p>2.1.2 พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเดิม</p>	<p>5. โครงการศึกษาคความเหมาะสมเพื่อก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำท่าจีน                      อ.เมือง จ.สมุทรสาคร                      6. โครงการจัดสร้างระบบฐานข้อมูลท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร                      7. โครงการก่อสร้างถนน คสล. สายชายทะเลบ้านราง โคกขาม ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร                      8. โครงการก่อสร้างถนน คสล. สายเลียบบคลองประมง ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร</p>

ตาราง 1 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
2. การเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเลือกใหม่		2.1.2 ร้อยละของร้านอาหารที่ได้รับมาตรฐานโครงการอาหารสะอาด รสชาติอร่อย(วัดใน ตัวชี้วัดภาคบังคับ) สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล)	-	2.1.2 พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเดิม	9.โครงการก่อสร้างถนน คลส. สายศค.2004แยกทางหลวง หมายเลข35-พื่นท้ายนรสิงห์ อ. เมือง จ.สมุทรสาคร 10. โครงการก่อสร้างปรับปรุง ถนนสาย ศค.4011 แยกทาง หลวงหมายเลข 3097-บ้าน กระทุ่มแบน อ.บ้านแพ้ว อ. กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร 11.โครงการปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวสาย ศค.2004 แยกทางหลวง หมายเลข 35-พื่นท้ายนรสิงห์ (ตอนที่ 3) 12. โครงการจัดการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัด

ตาราง 1 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
3. การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย	3.1 ระบบนิเวศฯได้รับการฟื้นฟู มีสภาพแวดล้อมที่ดี เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย	3.1.1 ผลการประเมินจาก การประกวดการรักษาสภาพแวดล้อมในเขตเทศบาล(วัดในตำบลวัดภาค บึงบัวสัมฤทธิ์ผลตาม นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล)	-	2.1.3 พัฒนาแหล่งรับประทานอาหารทะเลอร่อย 3.1.1 ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนา ระบบนิเวศน์และสิ่งแวดล้อม	1.โครงการพัฒนาร้านอาหารทะเล สะอาด อร่อย ปลอดภัย 1.โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศน์ทางทะเลและชายฝั่งโดยชุมชนมีส่วนร่วม 2. โครงการฟื้นฟูแม่น้ำท่าจีน 3. โครงการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) เพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติระบบนิเวศน์ชายฝั่ง 4. โครงการสร้างศูนย์ศึกษา ระบบนิเวศน์ป่าชายเลนชุมชนเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษามหาราชาินี

ตาราง 1 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
3.การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย	3.2ประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.2.1 ร้อยละการเกิดอาชญากรรมในจังหวัดต่อจำนวนประชากรแสนคน (วัดในตัวชี้วัดภาคบังคับ สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล)	-	3.2.1เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ประชาชนในเชิงรุก	5.โครงการประกวดรักษาความสะอาดเทศบาลในเขตจังหวัดสมุทรสาคร 1.โครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน 2.โครงการลดป่วย ลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ 3.โครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด(CCTV) 4.โครงการติดตั้งสัญญาณไฟนับถอยหลัง(TCD) 5.โครงการสายตรวจจักรยาน นักท่องเที่ยว 6.โครงการเพื่อนบ้านเดือนภัย 7.โครงการรกรักษาความเป็นตำรวจชุมชน

ตาราง 1 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
	3.3ระบบราชการมีความโปร่งใส ปราศจากคอรัปชั่น	3.3.1สัดส่วนการเกิดคดีทุจริตที่มีมูลและตั้งคณะกรรมการสอบสวนในจังหวัดต่อจำนวนราชการทั้งหมด(วัดในตัวชี้วัดภาคบังคับสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล)	-	3.3.1 ใช้ธรรมาภิบาล เป็นจุดเน้นในการปฏิบัติหน้าที่	1.โครงการรณรงค์และปลูกฝังจิตสำนึกและค่านิยมของคนในชุมชนให้ร่วมกันต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 2. โครงการส่งเสริมการจัดตั้งองค์การภาคประชาชนให้มีบทบาทและส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ที่มา: กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด. (2547, ธันวาคม). ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร. : 1-8

ตาราง 2 เป้าประสงค์และตัวชี้วัดจังหวัด

เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)					เป้าหมาย (Targets)				
		ปี 45	ปี 46	ปี 47	ปี 48-51	ปี 48	ปี 49	ปี 50	ปี 51		
1.สินค้าเพื่อการส่งออกและการ บริโภคภายในประเทศได้รับการ พัฒนาคุณภาพ มีการสร้าง ผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพ ในการแข่งขัน	1.1 ร้อยละของโรงงานแปรรูปสินค้าประเภท การส่งออกในจังหวัดที่ได้รับรองมาตรฐาน GMP ในระดับ B ถึง A 1.2 ร้อยละความสำเร็จในการศึกษาความ เป็นไปได้ในการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมแปรรูป อาหารทะเล(ตัวชี้วัด1.2วัดในดัชนีชี้วัดภาคบังคับ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด)	100	87.8	73	83	80	81	82	83		
2. เกษตรกรรมและ อุตสาหกรรมขนาดย่อม ของเอกชนที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพ มีความสามารถในการ การแข่งขันทางการตลาด	2.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOPที่ได้รับมาตรฐาน 4-5ดาว	-	29	47		50					



ตาราง 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)					เป้าหมาย (Tragets)				
		ปี 45	ปี 46	ปี 47	ปี 48-51	ปี 48	ปี 49	ปี 50	ปี 51		
3. ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวจากแหล่งและรูปแบบการท่องเที่ยวที่เน้นธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ 3.2 ร้อยละของร้านอาหารที่ได้รับมาตรฐานโครงการอาหารสะอาด รสชาติอร่อย(จิตในตัวของจิตภาคบังคับสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล)	-	-	-	40	10	10	10	10		
4. ระบบนิเวศน์ได้รับการฟื้นฟู มีสภาพแวดล้อมที่ดี เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย	4.1 ผลการประเมินจากการประกวดการรักษาความสะอาด(วัดในตัวชี้วัดภาคบังคับสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล)	-	-	-	-	-	-	-	-		
5. ประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	5.1 สัดส่วนการเกิดอาชญากรรมในจังหวัดต่อจำนวนประชากรแสนคน(วัดในตัวชี้วัดภาคบังคับสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล)	1,648 คน	1,821 คน	1,768 คน	-	-	-	-	-		

ตาราง 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)			เป้าหมาย (Targets)				
		ปี 45	ปี 46	ปี 47	ปี 48-51	ปี 48	ปี 49	ปี 50	ปี 51
6.ระบบราชการมีความ โปร่งใสปราศจากคอรัปชั่น	6.1 สัดส่วนการเกิดคดีทุจริตที่มีมูลและตั้ง กรรมการสอบสวนในจังหวัดต่อจำนวน ข้าราชการทั้งจังหวัด (วัดในตัวชี้วัดภาคบังคับ มิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ)	-	2 ราย	0 ราย	-	-	-	-	-

ที่มา: กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด. (2547, ธันวาคม). ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร. : 9-13

ตาราง 3 เป้าประสงค์และกลยุทธ์จังหวัด

เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategies)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. สินค้าเพื่อการส่งออกและกาบริโภคภายในประเทศได้รับการพัฒนาคุณภาพมีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่และมีศักยภาพในการแข่งขัน	1.1 พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหารและสินค้าแปรรูปประมงเพื่อส่งออกให้อยู่ในระดับมาตรฐาน 1.2 จัดระเบียบโรงงานแปรรูปสินค้าประมงให้อยู่ในพื้นที่เดียวกัน	สาธารณสุขจังหวัด ประมงจังหวัด
2. เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมขนาดย่อมของเอกชนได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด	2.1 พัฒนาสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น(OTOP)ให้ได้มาตรฐาน 2.2 พัฒนามาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมขนาดย่อม 2.3 พัฒนากลุ่มผู้ผลิตด้านเกษตรกรรมให้ได้มาตรฐาน	พัฒนาชุมชนจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด เกษตรจังหวัด
3. ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวจากแหล่งและรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ที่เน้นธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	3.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 3.2 พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเดิม 3.3 พัฒนาแหล่งรับประทานอาหารทะเลสด อร่อย	ศูนย์การท่องเที่ยวก็ฬาและนันทนาการจังหวัด ศูนย์การท่องเที่ยวก็ฬาและนันทนาการจังหวัด สาธารณสุขจังหวัด
4. ระบบนิเวศน์ที่ได้รับการฟื้นฟูมีสภาพแวดล้อมที่ดี เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย	4.1 ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาระบบนิเวศน์และสิ่งแวดล้อม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตาราง 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategies)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
5.ประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	5.1 เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ประชาชนในเชิงรุก	พัฒนาชุมชนจังหวัด สาธารณสุขจังหวัด
6.ระบบราชการมีความโปร่งใสปราศจากคอร์รัปชัน	6.1ใช้ธรรมาภิบาลเป็นจุดเน้นในการปฏิบัติหน้าที่	สำนักงานจังหวัด

ที่มา: กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด. (2547, ธันวาคม). ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร. : 14-15

#### 4.3 โครงการที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

ในปีงบประมาณ 2548 จังหวัดสมุทรสาครได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด จำนวน 27 โครงการ งบประมาณรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 59,975,000 บาท จำแนกเป็น

1. โครงการเงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการของจังหวัดแบบบูรณาการ (งบ CEO) จำนวน 16 โครงการ งบประมาณ 16,000,000 บาท
2. โครงการเพื่อขอรับการจัดสรรเงินงบกลางปีงบประมาณ 2548 เพื่อสนับสนุนแผนงาน/โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/จังหวัด จำนวน 11 โครงการ งบประมาณ 43,975,000 บาท รายละเอียดโครงการตามตาราง ดังต่อไปนี้

ตาราง 4 แบบสรุปโครงการของจังหวัดสมุทรสาครประจำปี 2548 โครงการและหน่วยงาน  
รับผิดชอบ

ชื่อโครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณที่ได้รับ การสนับสนุนปี 2548
โครงการเงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายในการบริหาร จัดการของจังหวัดแบบบูรณาการ (งบ CEO)		
1. โครงการศึกษาวิจัยและออกแบบเบื้องต้นระบบการ กำจัดขยะเมืองสมุทรสาคร	สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร	2,500,000
2. โครงการพัฒนาคุณภาพสินค้าทะเลแปรรูป	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สมุทรสาคร	583,200
3. โครงการพัฒนาฝีมือแรงงานบุคลากร กิจการ ร้านอาหาร	ศูนย์พัฒนาฝีมือ แรงงานจังหวัด	372,100
4. โครงการเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการด้าน การท่องเที่ยวตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด	400,000
5. โครงการฝึกอบรมการเขียนลายเบญจรงค์	อำเภอเมืองสมุทรสาคร	
6. โครงการปรับปรุงสำนักทะเบียนอำเภอเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการบริการของ อำเภอเมืองสมุทรสาคร	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สมุทรสาคร	197,150
7. โครงการจำหน่ายสินค้า OTOP กลุ่มจังหวัดภาค กลาง ตอนล่างกลุ่มที่ 2 ในบริเวณถนนข้าวสาร	สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง จังหวัดสมุทรสาคร	100,000

ตาราง 4 (ต่อ)

ชื่อโครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณที่ได้รับ การสนับสนุนปี 2548
8. โครงการศึกษารูปแบบเพื่อเตรียมการจัดทำผังแม่บทการจัดตั้งศูนย์ดูแลผู้สูงอายุกลางวันและอนุพุทธมณฑลจังหวัดสมุทรสาคร	สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง จังหวัดสมุทรสาคร	14,980
9. โครงการพบปะเยี่ยมเยียนเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการบริหารงานเชิงบูรณาการ	สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร	172,200
10. โครงการผู้ว่าราชการจังหวัดเสวนาสื่อมวลชน	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด	120,000
11. โครงการติดตามกำกับดูแลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล	สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร	926,350
12. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารงานของผู้ว่าราชการจังหวัดแบบบูรณาการ	สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร	3,942,020
13. โครงการหน้าบ้านหน้ามืองสมุทรสาครน่าอยู่	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สมุทรสาคร	1,000,000
14. โครงการแก้ไขปัญหาคความยากจนครัวเรือนเป้าหมายของจังหวัดสมุทรสาคร	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สมุทรสาคร	572,000
15. โครงการศึกษาการพัฒนาาระบบขนส่ง และ ลอจิสติกส์ ระยะที่ 1 ของจังหวัดสมุทรสาคร	สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร	4,000,000
16. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของจังหวัด สมุทรสาคร	สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร	1,000,000
รวม 16 โครงการ		43,975,000

ที่มา : จังหวัดสมุทรสาคร. (2548). *สรุปยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร*. (ออนไลน์).

ตาราง 5 สรุปโครงการขอรับการจัดสรรเงินงบกลางปีงบประมาณ 2548

ชื่อโครงการ หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งบประมาณที่ได้รับ การสนับสนุนปี 2548
โครงการเพื่อขอรับการจัดสรรเงินงบกลางปีงบประมาณ 2548 เพื่อสนับสนุนแผนงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัด/จังหวัด		
1. โครงการปรับปรุงและจัดทำรูปแบบรายละเอียดก่อสร้างโครงการแก้ไขปัญหาน้ำเสียในชุมชนเทศบาลนครสมุทรสาคร	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสมุทรสาคร	13,000,000
2. โครงการพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลและประเมินผลการเติบโตทางด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร	สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร	2,000,000
3. โครงการเฝ้าระวังสารปนเปื้อน	สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร	3,069,420
4. โครงการจัดทำมาตรฐานการผลิตมะพร้าวอ่อนตามกระบวนการ GAP	สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร	496,000
5. โครงการอาหารปลอดภัย (FOOD SAFETY) จังหวัดสมุทรสาคร	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร	1,371,010
6. โครงการพัฒนาศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนอ่าวมหาชัยฝั่งตะวันตก	ศูนย์วิจัยและพัฒนาป่าชายเลนที่ 5	1,690,570
7. โครงการก่อสร้างถนน คสล.สายโคกขาม – พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	สำนักงานทางหลวงชนบทสมุทรสาคร	16,650,000
8. โครงการจัดทำ GPP ของ (ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด)	สำนักงานคลังจังหวัดสมุทรสาคร	2,000,000



## ตาราง 5 (ต่อ)

ชื่อโครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณที่ได้รับ การสนับสนุนปี 2548
9. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้เป็นระดับ 4 ดาว และ 5 ดาว	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร	700,000
10. โครงการจัดทำแผนบริหารการเปลี่ยนแปลง การจัดทำแผนผังยุทธศาสตร์ และระบบการตรวจสอบผลสำเร็จในการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ จังหวัดสมุทรสาคร	สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร	2,318,000
11. โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการสืบสวนและจับกุม	ตำรวจภูธรจังหวัดสมุทรสาคร	680,000
รวม 11 โครงการ		43,975,000

ที่มา : จังหวัดสมุทรสาคร. (2548). *สรุปยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร*. (ออนไลน์).

จากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการของจังหวัดสมุทรสาคร ที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น ยังมีขั้นตอนและวิธีการอื่นๆ อีกหลายกระบวนการเพื่อให้เกิดผลสำเร็จเป็นไปตามจุดประสงค์ที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดความพัฒนาของโครงการแต่ละโครงการตลอดจนประเมินผลและตรวจสอบในทุกขั้นตอน ก็คือการทำกรประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ (SEA: Strategic Environmental) ดังต่อไปนี้

อนึ่งนอกเหนือจากโครงการต่างๆ ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนและส่งเสริมจากรัฐบาล แล้วนั้นการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (2548-2551) ของจังหวัดสมุทรสาคร จึงเปรียบตั้งแผนที่แสดงทิศทางการวางแผนพัฒนาจังหวัดให้สู่เป้าหมายโดยเชื่อมโยงกับคำรับรองการปฏิบัติราชการ ตามที่ได้ตั้งไว้ดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
<p align="center"><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การเป็นครัวของโลกในด้านอาหารทะเลและ การเกษตร</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของอาหารทะเลสด ตลาดสด ร้านอาหาร และแผงลอย สถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ผ่านมาตรฐานด้านสาธารณสุข</li> <li>2. ร้อยละของโรงงานแปรรูปสินค้าประมงในจังหวัดได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP ในระดับ B ถึง A</li> <li>3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด</li> </ol>
<p align="center"><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b> เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเลือกใหม่</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ</li> <li>2. ร้อยละของร้านอาหารที่ได้รับมาตรฐานโครงการอาหารสะอาด รสชาติอร่อย</li> </ol>

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3	ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
<p align="center"><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b> การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ อาศัย</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม</li> <li>2. ร้อยละของหมู่บ้าน / ชุมชนเข้มแข็งที่ เอาชนะยาเสพติด</li> <li>3. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนครัวเรือน ยากจนที่มีรายได้น้อยกว่าเกณฑ์ จปฐ.</li> <li>4. ระดับความสำเร็จของการลดอุบัติเหตุ จราจรทางบก</li> </ol>
<p align="center"><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</b> การพัฒนาระบบบริหารงานให้มีความเป็นเลิศ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละของประชาชนที่มีความพึงพอใจ ต่องานบริการของส่วนราชการและมี ทัศนคติที่ดีต่อราชการ</li> <li>2. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตและประพฤติมิชอบ</li> <li>3. ร้อยละที่ลดลงโดยเฉลี่ยของรอบ ระยะเวลาของการปฏิบัติราชการเพื่อ ประชาชน</li> </ol>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
<p style="text-align: center;"><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</b> การพัฒนากระบวนการบริหารงานให้มีความเป็นเลิศ</p>	<p>4. ระดับคุณภาพของข้อมูลสารสนเทศของจังหวัด</p> <p>5. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้</p> <p>6. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร</p> <p>7. ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด</p>

ที่มา : จังหวัดสมุทรสาคร. (2548). *แผนปฏิบัติราชการ 4 ปีจังหวัดสมุทรสาคร*. (ออนไลน์).

จากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการของจังหวัดสมุทรสาคร และแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (2548-2551) ที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น ยังมีขั้นตอนและวิธีการอื่นๆ อีกหลายกระบวนการเพื่อให้เกิดผลสำเร็จเป็นไปตามจุดประสงค์ที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดความพัฒนาของโครงการแต่ละโครงการตลอดจนประเมินผลและตรวจสอบในทุกขั้นตอน ก็คือการทำกรประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ (SEA: Strategic environmental) ดังต่อไปนี้

#### 4.4 การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

พยอม ธรรมบุตร (2546 : 17) ได้กล่าวถึงแนวคิดของการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมไว้ว่ากิจกรรมหลายอย่างของมนุษย์จัดเป็นสาเหตุสำคัญในการก่อให้เกิดมลพิษ จะเป็นโรงงานอุตสาหกรรม การจราจร การก่อสร้างอาคารสถานที่ สถานบริการต่างๆ เช่น โรงแรม เกสต์เฮาส์ ร้านอาหาร กิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น การนั่งช้าง การแข่งขันรถขับเคลื่อนสี่จังหวะ ในเขตพื้นที่ป่า กิจกรรมผจญภัย เป็นต้น มลพิษอาจออกมาในรูปแบบแตกต่างกัน เช่น ของแข็ง ของเหลว ของแข็ง ก๊าซ เสียง ชยะ กลิ่น มลพิษเหล่านี้ก่อให้เกิดผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อสภาพแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ หรือแม้แต่มนุษย์เอง ผลกระทบที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะออกมาในรูปแบบใดย่อมก่อให้เกิดความเสียหายตามมา บางครั้งอาจก่อให้เกิดโรคร้ายไข้เจ็บ บางครั้งมีผลต่อผลผลิตการเกษตร บางครั้งก่อให้เกิดผลเสียหายทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แต่ที่สำคัญคือ ผลที่เกิดขึ้นต่อเผ่าพันธุ์มนุษย์และสัตว์ จากสาเหตุที่กล่าวมาแล้วข้างต้น จึงมีความจำเป็นต้องกำหนดนโยบายเพื่อควบคุมกิจกรรมทั้งหลายของมนุษย์ และผลกระทบที่เกิดจากกิจกรรมนั้น ๆ หนึ่งในนั้นคือ การดำเนินการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเพื่อที่จะปกป้องผลที่เกิดขึ้นต่อสภาพแวดล้อม แกไขสาเหตุและแหล่งที่ก่อให้เกิดมลพิษ และเพื่อควบคุมกิจกรรมทั้งหลายของมนุษย์ ให้เป็นไปในแนวทางที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีให้คงอยู่สืบไป ดังนั้น การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม เป็นระบบของกรรมวิธีซึ่งเกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ 1) การนำเสนอวัตถุประสงค์ของการพัฒนา 2) การเสนอสภาพแวดล้อมในปัจจุบันที่ได้รับผลกระทบ 3) การประเมินความเป็นไปได้ของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น 4) การออกข้อกำหนดเพื่อรักษาสภาพแวดล้อม 5) การเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม 6) การจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อลดผลกระทบ

อย่างไรก็ตาม การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม จะบรรลุผลสำเร็จได้ ต้องประกอบด้วยหลักการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่ดี จำเป็นต้องอาศัยหลักการที่ดี เพื่อให้โครงการต่างๆ ดำเนินไปได้โดยส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ประกอบด้วยปัจจัยดังต่อไปนี้

##### หลักการที่ 1 มีวัตถุประสงค์ที่แน่นอน

การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมจะต้องพยายามไม่เสนอในหัวข้อที่ไม่ใช่ประเด็นที่น่าสนใจ

##### หลักการที่ 2 เป็นที่รวมของสหสาขาวิชาการ

ระบบการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมต้องประกอบด้วยกลุ่มบุคคลที่มีความรู้ความสามารถจากหลายสาขา เพื่อให้โครงการดำเนินไปได้ด้วยบรรลุวัตถุประสงค์

##### หลักการที่ 3 มีข้อมูลเพียงพอที่จะนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจโครงการ

การวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมควรจะต้องมีข้อมูลที่เพียงพอเพื่อเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจขั้นตอนต่างๆ ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมจะต้อง

1. สามารถนำไปพิจารณาวางแผนเขตการศึกษาของโครงการได้
2. สามารถนำไปพิจารณาเลือกที่ตั้งของโครงการได้

3. สามารถนำไปสู่การคาดการณ์ความเป็นไปได้ของโครงการได้

4. สามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานที่ใช้ประกอบการออกแบบโครงการได้

หลักการที่ 4 ต้องเสนอมาตรการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมให้ชัดเจน

หลักการที่ 5 รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมต้องนำเสนอข้อมูลอันจะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปปฏิบัติได้

สรุปได้ว่า การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม เป็นวิธีการที่สำคัญในการกำหนดโครงการให้เป็นไปในแนวทางที่เหมาะสม ไม่ทำลายสภาพแวดล้อม และเป็นเครื่องมือสำคัญใช้ในการประกอบการตัดสินใจโครงการ เนื่องจากการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมภายนอกจะคาดการณ์ผลกระทบจากโครงการแล้ว ยังช่วยวางแผนชี้แนะเพื่อลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม และจัดทำโครงการดำเนินไปในแนวทางที่เหมาะสมต่อสภาพแวดล้อมในท้องถิ่นนั้นๆ

หากมองในภาพรวมของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนแล้ว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่สำคัญได้แก่ การเป็นอุตสาหกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับสหวิทยาการ และการเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาคต่างๆ หลายภาค ลักษณะเด่นทั้งสองประการทำให้การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สามารถเป็นแกนกลางในการวางแผนพัฒนาแบบองค์รวมโดยผนึกกำลังและประสานงานจากทุกฝ่าย ทุกหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

#### 4.5 การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Environmental Assessment :SEA) และการพัฒนาที่ยั่งยืน

เกลสสันด์ ซีริเวล แซดวิต (John Glasson, Riki Therivel, Andrew Chadwich. 1994 : 401-404) ได้ให้คำจำกัดความและรูปแบบในการนำเครื่องมือที่อาจนำมาประเมินใช้กับการวางแผนแม่บทเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวและพัฒนาสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืนคือ การประเมินผลสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ หรือ SEA

สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ให้นิยามคำจำกัดความของ SEA และการพัฒนาที่ยั่งยืนไว้ในเอกสารสรุปประกอบการเรียนการสอนรายวิชา ทอส 513 กลยุทธ์การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว (2542: 2-6) ไว้ดังนี้

##### 1. กระบวนการพัฒนา EIA สู่ SEA

1.1 ในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์นั้น เป็นเพียงการคาดการณ์ล่วงหน้าหรือการทำการพัฒนาไปล่วงหน้าไปก่อนในจินตนาการว่าจะเกิดอะไรขึ้นบ้าง ถ้าทำการพัฒนาตามโครงการ การใช้ EIA ประเมินผลกระทบจึงเป็นการขาดการชี้แนะ ให้ย้ายโครงการไปในที่ๆ ก่อให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด หรือการย้ายโครงการไปจากสถานที่ๆ เพราะบางที่สุดในด้านสิ่งแวดล้อม และโครงการ EIA นั้นจะไม่พิจารณาถึงผลกระทบที่สะสมและผลกระทบในภาพรวม ของการพัฒนาทั้งหมดตลอดจนผลกระทบต่างๆ ซึ่งโครงการพัฒนาอาจก่อให้เกิดขึ้นได้

1.2 โครงการ EIA ไม่สามารถเสนอแนวทางเลือกหรือมาตรฐานการป้องกันผลกระทบที่สมบูรณ์ได้เพราะทางเลือกที่เสนอนั้นอาจมีข้อจำกัดและไม่สามารถเลือกได้ ดังนั้นโครงการพัฒนามักจะมีความเฉพาะด้านและมีการตัดสินใจที่เปลี่ยนแปลงไม่ได้ไปแล้วตั้งแต่เริ่มทำโครงการ EIA และไม่สามารถพิจารณาถึงผลกระทบของการปฏิบัติในโครงการนั้น ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายและไม่อาจปรากฏอยู่ในโครงการที่ได้รับความเห็นชอบ

1.3 โครงการ EIA มักจะปฏิบัติเพียงระยะเวลาสั้นๆ และรวดเร็ว เนื่องด้วยมีข้อจำกัด ด้านการเงินและเวลาของการวางแผน ซึ่งทำให้ได้ข้อมูลพื้นฐานที่ไม่สมบูรณ์ และโครงการ EIA มักไม่ได้เกิดจากการปรึกษาหารือกับชุมชนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ด้วยข้อจำกัดด้านเวลาตลอดจนความจริงใจในการให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในกระบวนการ ของการประเมินผลกระทบ

อนึ่งการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ จึงเป็นสิ่งที่ต้องลงมือทำกันตั้งแต่ในช่วงที่จะมีการตัดสินใจว่าจะทำหรือไม่ทำโครงการและเป็นการรวบรวมประเมินผลกระทบของทุกๆ โครงการในของทุกๆ บริเวณที่จะเกี่ยวข้องกับโครงการพัฒนา ซึ่งการใช้ยุทธศาสตร์ประเมินผลกระทบในลักษณะดังกล่าวสามารถทำให้มีการประเมินทางเลือกที่หลากหลายได้อย่างเต็มที่ โดยผลกระทบสะสมและภาพรวมจะถูกประมวลได้โดยรอบ ทำให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีโอกาสร่วมรับรู้และแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวางอย่างจริงจัง ในกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงการต่างๆ นั้นจะเป็นไปในลักษณะป้องกันผลกระทบไม่ให้เกิดขึ้น เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอนาคต

## 2. การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ (SEA) คืออะไร

การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ (SEA) เป็นกระบวนการที่มีระบบแบบแผนที่สมบูรณ์แบบในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ของระดับนโยบาย แผนงาน โปรแกรมงาน โครงการต่างๆ ตามทางเลือกที่หลากหลายของโครงการดังกล่าว ซึ่งจะรวมถึงการเตรียมรายงาน เกี่ยวกับสิ่งที่ค้นพบในระหว่างประเมินผล และนำข้อค้นพบดังกล่าวมาร่วมพิจารณาในการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงการอย่างเปิดเผย ซึ่งอาจสรุปได้ว่าเป็นการทำ EIA ในระดับนโยบาย ระดับแผนงาน และระดับโปรแกรมของโครงการพัฒนาโครงการใดโครงการหนึ่ง แต่เราต้องตระหนักอยู่เสมอว่า กระบวนการประเมินผลกระทบในระดับยุทธศาสตร์ดังกล่าวไม่จำเป็นต้องมีลักษณะเช่นเดียวกับการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมของโครงการพัฒนาเดียวกันนั้นในระดับโครงการ ถึงแม้ว่าทั้งนโยบาย แผนงาน และโปรแกรมมักจะถูกจัดเป็นยุทธศาสตร์ของการประเมินผลกระทบ แต่ันโยบาย แผนงาน และโปรแกรมต่างก็มีความแตกต่างกัน และจะต้องมีแนวทางประเมินผลกระทบใน 3 ระดับดังกล่าวที่ไม่เหมือนกัน

การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ (SEA) แบ่งได้เป็น 4 ระดับได้แก่

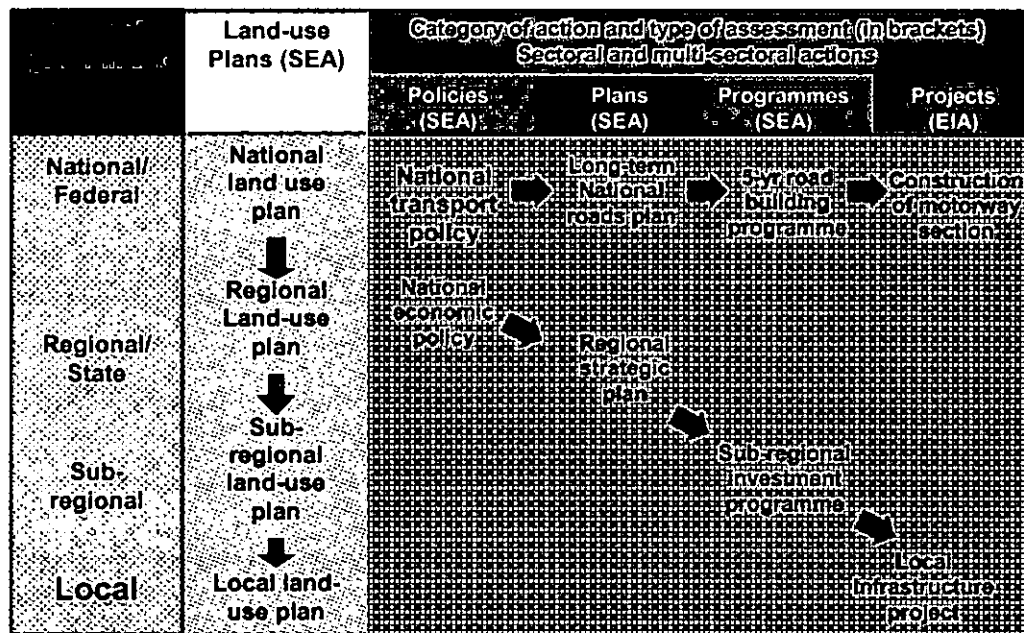
2.1 การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ที่ระดับฐาน คือ ระดับโครงการ ได้แก่การทำ EIA ของโครงการ (Project)

2.2 การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ระดับที่สอง คือ ระดับกลุ่มโครงการหรือระดับโปรแกรม ได้แก่การกำหนดยุทธศาสตร์ในการประเมินผลกระทบสะสมในภาพรวมของกลุ่มโครงการ คือ การทำ SEA ของ Programme

2.3 การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ระดับที่สามคือระดับแผนงาน ได้แก่ แผนงานสำคัญที่จำเป็นต้องดำเนินงานอย่างสอดคล้องกันและภายในช่วงเวลาที่กำหนด เพื่อนำนโยบายลงสู่การปฏิบัติการ คือระดับแผนงาน จำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ในการประเมินผลกระทบของทุกโปรแกรมที่อยู่ภายใต้ได้แผนงานหลักเดียวกันคือการทำ SEA ของPlan นั้นเอง

2.4 การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ระดับที่สี่ คือ ระดับนโยบาย ได้แก่การประเมินผลกระทบในระดับความคิด แรงบันดาลใจและการชี้แนะทางลงสู่การปฏิบัติของโครงการพัฒนา คือการทำ SEAของ Policy

Tiering of Policy, Plan, Programme and Project Environmental Assessment



Source: Adapted from Lee and Wood (1978)

Tiers of SEA and EIA

ภาพประกอบ 4 กระบวนการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์

ที่มา: แหล่งที่มา : ELVIS AU (2001). : WORLD TRENDS OF STRATEGIC ENVIRONMENTAL ASSESSMENT.



### 3. การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ (SEA) และการพัฒนาที่ยั่งยืน

การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ (SEA) ซึ่งเป็นการประเมินผลกระทบในระดับที่สูงกว่า EIA ถึง 3 ระดับนั้น สามารถลดปัญหาหลายประการของการทำโครงการ EIA ได้เป็นอย่างดี ดังนั้นในปัจจุบันจึงได้ปรับการทำ EIA ของระดับโครงการขยายสู่การใช้ SEA เพื่อให้มีการปฏิบัติการที่เหมาะสมและมียุทธศาสตร์ที่ยั่งยืน และมีการรวบรวมปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่หลากหลายเข้าด้วยกันเพื่อนำมาพิจารณาในระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงการพัฒนา การป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมทางด้านลบ การมีส่วนร่วมของประชาชนตลอดจนความโปร่งใสของการประเมินที่เพิ่มขึ้นทุกระดับโดยเน้นให้มีขั้นตอนที่ชัดเจนของการอนุญาต และความพยายามดังกล่าวทั้งหมด เพื่อที่จะนำไปสู่การประเมินผลกระทบที่ก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

ซึ่งการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์อย่างยั่งยืนนั้น อาจนำมาประยุกต์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ

3.1 แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน รูปแบบ ระดับบนสู่ระดับล่าง คือเริ่มจากการตั้งเป้าหมายระดับบน คือ การพัฒนาที่ยั่งยืน ลงสู่การศึกษาขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่โครงการ ตลอดจนการกำหนดนโยบาย แผนงาน โปรแกรม ตามลำดับชั้นลงมาจนถึงระดับโครงการ ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับหลักต่อไปนี้

3.1.1. การให้คำมั่นสัญญาเกี่ยวกับจุดประสงค์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

3.1.2. การกำหนดตัวแปรและปัจจัยที่จะทำให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ทรัพยากร ครอบคลุมเวลา และพื้นที่ เป็นต้น

3.1.3. กำหนดขีดความสามารถในการรองรับ

3.1.4. การกำหนดยุทธศาสตร์การประเมินผลกระทบ ที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย แผนงาน โปรแกรม และโครงการ โดยใช้โครงการและแผนการพัฒนาทางเลือกซึ่งเคารพความสามารถในการรองรับ

3.1.5. การเลือกแนวทางการปฏิบัติที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ และสังคมที่ดีที่สุด

3.1.6. การทำการประเมินผลกระทบของโครงการย่อย แต่ละโครงการภายใต้ขอบเขต

ข้อกำหนดที่ตั้งไว้โดย SEA

3.1.7. การกำหนดแนวทางการประเมินผล เพื่อปรับปรุงเปลี่ยนแปลงขั้นตอนที่กล่าวมาในข้างต้น

3.2. แนวทางการวางแผนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนรูปแบบ "Incremental" ซึ่งจะเป็นการวางแผนที่มีการตั้งเป้าหมายสูงสุด เช่น การพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นการเปลี่ยนจุดยืนที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเปลี่ยนหน้าที่ของเครื่องมือ จากเครื่องมือเพื่อประเมินผลกระทบ เครื่องมือเพื่อลดผลกระทบให้น้อยที่สุดเพื่อสร้างความมั่นใจว่าจะมีการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นจุดหมายปลายทางโดยมีการเสนอแนวทางที่จะมองไปข้างหน้าในอนาคตโดยมุ่งเน้นความสำคัญกับการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมที่ยั่งยืน ตั้งแต่ระดับฐาน คือระดับโครงการ โดยผ่านหลักการที่มีมาตรการป้องกันสองหน้า มีนโยบาย ซึ่งจะไม่มีการเสียใจในภายหลังและการประยุกต์ใช้แบบทดสอบเรียบง่ายที่บ่งบอกถึงการพัฒนาที่ยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม แนวความคิดที่จะทำประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน ซึ่งอาจมีอุปสรรคเช่นกัน เพราะหลายประเทศมีเป้าประสงค์ของการพัฒนาระยะสั้น ซึ่งเป็นเพียงปฏิบัติการสนองเหตุการณ์และปัญหาเฉพาะด้านมากกว่าการให้ความสำคัญกับเป้าประสงค์ ด้านการป้องกันระยะยาว เช่น การพัฒนาที่ยั่งยืนการกำหนดปัจจัย เกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืนก็เป็นสิ่งที่ทำได้ยากในระดับนานาชาติ การกำหนดความสามารถในการรองรับ ภายใต้ปัจจัยด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นสิ่งที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น

และจากรายงานสรุปผลการประชุมสัมมนาทางวิชาการระดมความคิดเห็น เรื่อง การจัดทำแนวทางการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมสัมมนา รวม 150 คน ได้กำหนดประเด็นให้ร่วมระดมความคิดเห็นรวม 6 ประเด็น ที่ประชุมมีข้อคิดเห็นรวมทั้งข้อเสนอแนะโดยสรุป ดังนี้ (เอกสารสรุปผลการประชุมสัมมนาทางวิชาการระดมความคิดเห็นเรื่อง การจัดทำแนวทางการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2549 ณ ห้องประชุมกิ่งเพชร โรงแรมเอเชีย กรุงเทพฯ) ได้แก่

#### 1. ชื่อและนิยามของ Strategic environmental assessment : SEA

จากมติการประชุมได้มีการเสนอชื่อเรื่องของ SEA รวม 3 ชื่อ ได้แก่ การประเมินสิ่งแวดล้อมในระดับยุทธศาสตร์ การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมระดับพื้นที่ และการประเมินทางเลือกในระดับยุทธศาสตร์และมีข้อเสนอ เรื่องนิยามรวม 3 นิยาม ได้แก่

1.1 เป็นการศึกษาประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานนโยบาย ตามยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนาประเทศในแต่ละด้าน เพื่อให้ได้แผนงานโครงการ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ อันสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้เกิดผลกระทบจากด้านต่างๆ น้อยที่สุด และเกิดผลประโยชน์จากการพัฒนาที่ยั่งยืนมากที่สุด

1.2 เป็นการประเมินศักยภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อยุทธศาสตร์การพัฒนา

1.3 SEA is a systematic, on-going process for evaluating, at the earliest appropriate stage of publicly accountable decision making, the environment quality, and consequences, of alternative vision and development intention incorporated in policy, planning, or programme initiative, ensuring full integration of relevant biophysical, economic, social and political consideration (Partidario, 1999)

#### 2. ขนาดของโครงการและชนิดโครงการ

โครงการที่มีการพัฒนาโดยมีผลกระทบสิ่งแวดล้อมสูง (Major impact) ให้จัดทำรายงาน SEA โดยพิจารณาในหลายมิติที่เกี่ยวข้องเช่น เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ทรัพยากร สุขภาพ และความมั่นคง

#### 3. ระดับของการนำ SEA ไปใช้

ระดับของการนำ SEA ไปใช้เป็นการกำหนดทิศทางในการพัฒนา สามารถพิจารณาได้เป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับ Policy ระดับ Sector และระดับ Area โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

#### 4. รูปแบบ SEA ในประเทศไทย

จากมติที่ประชุมได้เสนอให้มีการบังคับใช้โดยกฎหมาย และให้หน่วยงานพัฒนาจัดทำ รายงาน SEA โดยระยะแรกอาจกำหนดเป็นมติคณะรัฐมนตรีและมีหน่วยงานที่รับผิดชอบ ได้แก่ สำนักนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักคณะกรรมการพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรมโยธาธิการและผังเมือง สำนักนโยบายและแผนของทุกกระทรวง

#### 5. กระบวนการ SEA ที่จะนำมาใช้ในประเทศไทย

ภาครัฐควรเร่งสนับสนุนให้มีการจัดทำฐานข้อมูล ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ ทันสมัยและถูกต้อง โดยกำหนดศักยภาพและข้อจำกัดของพื้นที่ พร้อมทั้งมีทางเลือกในการพัฒนา ซึ่งจะต้องพิจารณาจากมิติ สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคมและด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

#### 6. ความพร้อมของการใช้ SEA ในประเทศไทย

สำหรับการใช้ SEA ในประเทศไทยนั้น ควรดำเนินการเป็น 2 ระยะ ได้แก่ 1.ระยะสั้น คือนำ SEA มาใช้เลยโดยใช้เป็นเครื่องมือในการจัดทำแผนแม่บทเชิงพื้นที่/แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด หรือรายจังหวัด 2.ระยะยาว คือการผลักดันให้มีการนำ SEA ไปใช้ในการจัดทำนโยบายและยุทธ ศาสตร์ของชาติ ผ่านสำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานประมาณ และพรรค การเมือง

#### 4.6 การจัดการประเมินผลด้านบริหารธุรกิจ Balanced Scorecard

แนวคิด Balanced Scorecard (BSC) เป็นแนวคิดที่เริ่มเป็นที่รู้จักและใช้กันอย่างแพร่หลาย ตั้งแต่ศตวรรษที่ 20 (1990) ทำให้หลักการและแนวคิดของ Balanced Scorecard มีวิวัฒนาการและ การพัฒนาไปอย่างต่อเนื่อง การประเมินผลองค์กรเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นและมีความสำคัญอย่างยิ่ง สำหรับองค์กรต่างๆ แต่ในอดีตผู้บริหารขององค์กรหลายๆ แห่ง รวมทั้งนักวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ได้ละเลยในเรื่องของการประเมินผลไปพอสมควร ดังนั้น Balanced Scorecard (BSC) ในฐานะที่ เป็นเครื่องมือในการประเมินผลองค์กรรูปแบบหนึ่ง พบว่าคุณประโยชน์ที่สำคัญไม่ได้อยู่ที่การเป็น เครื่องมือในการประเมินผลเท่านั้น ถึงแม้ว่า BSC จะมีจุดเริ่มต้นจากการประเมินผลองค์กร แต่ใน ปัจจุบัน BSC ได้พัฒนาจนกลายเป็นเครื่องมือในการบริหารองค์กรทั้งหมด ซึ่งสามารถใช้เป็น เครื่องมือช่วยในการบริหารองค์กรโดยอาศัยการวัดหรือการประเมินเป็นหลัก

พสุ เดชะรินทร์ (เส้นทางกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balanced Scorecard : 2546) กล่าวว่า BSC เป็นระบบหรือกระบวนการในการบริหารชนิดหนึ่งที่อาศัยการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) เป็นกลไก สำคัญ BSC เป็นมากกว่าแค่ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน อีกทั้งยังมีองค์ประกอบอื่นๆ อีก นอกเหนือจากตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน อยู่ภายใต้ BSC

สำหรับตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) นั้นเป็นเครื่องมือหรือดัชนีที่ใช้ในการวัดหรือ ประเมินว่าผลการดำเนินงานด้านต่างๆขององค์กรเป็นอย่างไร ซึ่งการกำหนดตัวชี้วัดนั้นมียุทธวิธี หลายวิธี ซึ่งถ้าจะมองอีกแง่หนึ่ง BSC เป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยในการกำหนด KPI

Balanced Scorecard ประกอบด้วยมุมมอง 4 มุมมอง ได้แก่

1. มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective) เป็นมุมมองที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะสำหรับองค์กรธุรกิจที่มุ่งแสวงหาผลกำไร มักจะประกอบไปด้วยวัตถุประสงค์ที่สำคัญ 2 ด้านได้แก่ ด้านการเพิ่มขึ้นของรายได้ (Revenue Growth) และด้านการลดลงของต้นทุน (Cost Reduction) หรือการเพิ่มขึ้นของผลิตภาพ (Productivity Improvement) ซึ่งสามารถประกอบไปด้วยการใช้สินทรัพย์ให้เป็นประโยชน์มากขึ้น (Asset Utilization)

2. มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective) ภายใต้มุมมองด้านลูกค้าจะประกอบด้วยวัตถุประสงค์หลักที่สำคัญอยู่ 5 ประการ ได้แก่

2.1 ส่วนแบ่งตลาด (Market Share) โดยตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ส่วนแบ่งตลาดเปรียบเทียบกับคู่แข่งที่สำคัญ

2.2 การรักษาลูกค้าเก่า (Customer Retention) เป็นการวัดความสามารถในการรักษารฐานลูกค้าเดิมขององค์กร

2.3 การเพิ่มลูกค้าใหม่ (Customer Acquisition) เป็นการวัดความสามารถขององค์กรในการแสวงหาลูกค้าใหม่ โดยตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น จำนวนลูกค้าใหม่ต่อลูกค้าทั้งหมด หรือ จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น หรือ รายได้จากลูกค้าใหม่ต่อรายได้ทั้งหมด

2.4 ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction) เป็นการวัดความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการขององค์กร หรือตัวองค์กรเอง

2.5 กำไรต่อลูกค้า (Customer Profitability) โดยตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น รายได้และต้นทุนต่อลูกค้าหนึ่งราย

3. มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) ภายใต้มุมมองนี้จะต้องพิจารณาว่าอะไรคือกระบวนการที่สำคัญภายในองค์กร ที่จะช่วยให้้องค์กรสามารถนำเสนอคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ และช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์ภายใต้มุมมองด้านการเงิน มุมมองนี้จะให้ความสำคัญกับกระบวนการภายในองค์กรที่มีความสำคัญที่จะช่วยนำเสนอคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ

4. มุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Growth Perspective) เป็นมุมมองที่มีความสำคัญมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นมุมมองที่ให้ความสำคัญต่ออนาคตขององค์กร และถ้าขาดมุมมองนี้ไปจะทำให้ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ภายใต้มุมมองอื่นๆ ข้างต้น ภายใต้มุมมองนี้ องค์กรจะต้องพิจารณาว่าในการที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ภายใต้มุมมองด้านการเงิน ด้านลูกค้า และด้านกระบวนการภายใน องค์กรจะต้องมีการเรียนรู้ พัฒนา และเตรียมตัวอย่างไรบ้าง โดยส่วนใหญ่วัตถุประสงค์ภายใต้มุมมองนี้แบ่งเป็น 3 ด้านหลักๆ ได้แก่ ด้านเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคลภายในองค์กร ด้านเกี่ยวกับระบบข้อมูลสารสนเทศ และด้านเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร ระบบการจูงใจ และโครงสร้างองค์กร โดยภายใต้แต่ละมุมมองดังต่อไปนี้

5. วัตถุประสงค์ (Objective) ที่สำคัญของแต่ละมุมมอง ซึ่งในความหมายของคำว่า วัตถุประสงค์ตามแนวคิดของ BSC นั่นคือสิ่งที่องค์กรมุ่งหวังหรือต้องการที่จะบรรลุในด้านต่างๆ

6. ตัวชี้วัด (Measures หรือ Key Performance Indicators) ได้แก่ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์ในแต่ละด้าน ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้จะเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวัดว่าองค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ในแต่ละด้านหรือไม่

7. เป้าหมาย (Target) ได้แก่เป้าหมายหรือตัวเลขที่องค์กรต้องการจะบรรลุของตัวชี้วัดแต่ละประการ

8. แผนงาน โครงการ หรือกิจกรรม (Initiatives) ที่องค์กรจะจัดทำเพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดขึ้น โดยในขั้นนี้ยังไม่ใช้แผนปฏิบัติการที่จะทำเป็นเพียงแผนงาน โครงการ หรือกิจกรรมเบื้องต้นที่ต้องทำเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ต้องการ

นอกเหนือจากช่อง 4 ช่องตามมาตรฐานของ Balanced Scorecard แล้วในทางปฏิบัติมักจะเพิ่มขึ้นอีกช่องหนึ่ง ได้แก่ ข้อมูลในปัจจุบัน(Baseline Data) ซึ่งแสดงข้อมูลในปัจจุบันของตัวชี้วัดแต่ละตัว ซึ่งการหาข้อมูลในปัจจุบันจะเป็นตัวช่วยในการกำหนดเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวให้มีความชัดเจนมากขึ้น ความสัมพันธ์ของวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ข้อมูลปัจจุบัน เป้าหมาย และแผนงาน โครงการ กิจกรรม ของแต่ละมุมมองสามารถแสดงได้ดังตารางดังนี้

ตาราง 6 ความสัมพันธ์ของวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ข้อมูลปัจจุบัน เป้าหมาย และแผนงาน โครงการ กิจกรรมในมุมมองต่างๆ

วัตถุประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Measures or KPI)	ข้อมูลปัจจุบัน (Baseline Data)	เป้าหมาย (Target)	แผนงาน โครงการ กิจกรรม (Initiatives)
<u>มุมมองด้านการเงิน</u> รายได้ที่เพิ่มขึ้น(Revenue increase)	รายได้ที่เพิ่มขึ้นเทียบกับปีที่ผ่านมา	5%	10%	ขยายตัวเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ
<u>มุมมองด้านลูกค้า การรักษาลูกค้าเก่า(Customer retention)</u>	จำนวนลูกค้าที่หายไป (Defect rate)	7%	5%	จัดทำระบบสมาชิกลูกค้า
<u>มุมมองด้านกระบวนการภายใน</u> การผลิตที่มีคุณภาพ (Quality production process)	อัตราของเสียจากการผลิต (Waste Rate)	10%	7%	จัดทำระบบ TQM ภายในโรงงาน
<u>มุมมองด้านการเรียนรู้และพัฒนา</u> การพัฒนาทักษะของพนักงาน (Increase Employer Skills)	จำนวนวันในการอบรมต่อคนต่อปี	7 วัน	10 วัน	จัดทำแผนอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง

ที่มา : พสุ เดชะรินทร์. (2546). *เส้นทางกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balanced Scorecard* : 40

จะเห็นได้ว่ามุมมองทั้ง 4 ด้าน ได้ถูกกำหนดขึ้นมาโดยอาศัยปรัชญาในการดำเนินธุรกิจทั่วไป ไปไปและมุมมองทั้ง 4 ยังมีความสัมพันธ์กันในเชิงเหตุและผล (Cause and Effect) ในลักษณะที่องค์กรจะมีกำไรได้ต้องมาจากลูกค้า ซึ่งการจะหาลูกค้าได้ต้องมีการดำเนินงานภายในที่ดี ซึ่งการจะดำเนินงานภายในให้ได้ดีพนักงานต้องมีทักษะ ความพร้อม ในการทำงาน ความสัมพันธ์ในเชิงเหตุและผล (Cause and Effect Relationship)

#### 4.7 กระบวนการในการพัฒนาและจัดทำ Balanced Scorecard

ในกระบวนการจัดทำ Balanced Scorecard นั้น ประกอบไปด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ทางกลยุทธ์ ซึ่งได้แก่การทำ SWOT Analysis ซึ่งเป็นที่นิยมและรู้จักกันอย่างแพร่หลาย เพื่อให้ได้ทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กรที่ชัดเจน
2. กำหนดวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ขององค์กร โดยกำหนดเป็นกลยุทธ์หลัก (Strategic Themes) ที่สำคัญขององค์กร
3. วิเคราะห์และกำหนดว่า BSC ขององค์กรควรมีทั้งหมดกี่มุมมอง และมุมมองแต่ละมุมมองควรมีความสัมพันธ์กันอย่างไร
4. จัดทำแผนที่ทางกลยุทธ์ (Strategy Map) ระดับองค์กร โดยกำหนดวัตถุประสงค์ที่สำคัญภายใต้แต่ละมุมมอง โดยพิจารณาว่าในการที่องค์กรจะสามารถดำเนินงานและบรรลุวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ขององค์กรได้นั้น จะต้องบรรลุวัตถุประสงค์ในด้านใดบ้าง
5. ภายใต้วัตถุประสงค์แต่ละประการ จะต้องกำหนดรายละเอียดของวัตถุประสงค์นั้นในด้านต่างๆ ทั้งในด้านของ ตัวชี้วัด ฐานข้อมูลในปัจจุบัน เป้าหมายที่ต้องบรรลุ รวมทั้งแผนงาน กิจกรรม หรือโครงการที่จะต้องทำ ซึ่งภายใต้ขั้นตอนนี้สามารถที่จะแยกเป็นประเด็นต่างๆ ได้ดังนี้
  - 5.1 การจัดทำตัวชี้วัด
  - 5.2 การกำหนดเป้าหมาย โดยอาศัยข้อมูลในปัจจุบัน
  - 5.3 การจัดทำแผนงาน โครงการ และกิจกรรมที่จะต้องทำเพื่อช่วยให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดขึ้น
6. เมื่อจัดทำแผนงานหรือโครงการเสร็จแล้ว สามารถที่จะแปลง ตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับองค์กร เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการตามแผนงานหรือโครงการหลัก

### 5. เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องและปรากฏว่ามีผลงานที่เกี่ยวข้องคล้ายกัน กับเรื่องนี้ คือ

สันติ ชูดิษฐา (2535: บทคัดย่อ) ได้รายงานเรื่อง โครงการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวปี 2530-2534 พบว่านับตั้งแต่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้เริ่มจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยฉบับแรกขึ้นในปี พ.ศ.2519 โดยได้รับความร่วมมือจากบริษัทที่ปรึกษา

เนเธอร์แลนด์ ซึ่งแผนนี้เป็นต้นฉบับในการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศในระยะเวลาต่อมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเหล่านี้ เป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย ได้มีการพัฒนาที่เน้นไปให้มีลักษณะที่มีระบบมากขึ้น ทำให้ไม่สูญเสียทรัพยากร รวมทั้งกำหนดมาตรการวิธีป้องกันและแก้ไขปัญหาจากสิ่งแวดล้อมด้วย

สุวรรณี คงทอง (2536 : บทคัดย่อ) กล่าวถึงปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าชายเลนชุมชนว่า การศึกษามีส่วนให้คนเกิดความคิด รู้จักตนเอง รู้จักชีวิต เข้าใจสิ่งแวดล้อม คนมีการศึกษาสูงย่อมมีประสบการณ์ต่างๆ มาก คาดการณ์เหตุการณ์ต่างๆ ได้กว้างกว่าคนที่มีการศึกษาน้อย

วิไลภรณ์ ชันดิสิทธิ์ (2541: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องทัศนคติของเกษตรกรต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่บ้านแม่สาใหม่ ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่เห็นด้วยกับแนวคิดด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เช่น การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ใช้ธรรมชาติเป็นพื้นฐาน ต้องการมีส่วนร่วมกันกับผู้ที่เกี่ยวข้องออกแบบวางแผน จัดขอบเขตพื้นที่การท่องเที่ยวอย่างชัดเจน ส่วนเอกลักษณ์ ประเพณีของเผ่าที่เป็นจุดดึงดูดใจนักท่องเที่ยวก็ควรจะมีฟื้นฟูและอนุรักษ์ไว้ เกษตรกรควรจะได้มีส่วนร่วมอนุรักษ์เพื่อให้เกิดพลังและจิตสำนึก ในการปกป้องฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ส่วนปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์คือ ขาดการสนับสนุนอย่างจริงจังและต่อเนื่องของรัฐบาลและผู้ที่เกี่ยวข้อง

สมชาย เลี้ยงพรรณ (2541: บทคัดย่อ) ศึกษาแหล่งทรัพยากรนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในบริเวณทะเลน้อย ทะเลหลวง และทะเลสาบสงขลา ผลการศึกษาพบแหล่งทรัพยากรนันทนาการ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทั้งหมด 70 แหล่ง โดยกระจายอยู่ในจังหวัดพัทลุง 5 อำเภอ 7 ตำบล รวม 21 แห่ง และในจังหวัดสงขลา 5 อำเภอ 10 ตำบล รวม 49 แห่ง โดยจากการศึกษาพบว่าแหล่งท่องเที่ยวมีความกระจายตัวไปในบริเวณต่างๆ ทั้ง 2 จังหวัด และแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายส่วนใหญ่จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาแล้ว และอยู่ใกล้ตัวเมือง ซึ่งมีเส้นทางคมนาคมที่สะดวก ส่วนแหล่งทรัพยากรท่องเที่ยวที่เข้าถึงได้ ปานกลาง – ยากส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว หรือไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ทั้งที่บางแห่งมีความสวยงามตามธรรมชาติมากกว่าแหล่งที่เข้าถึงได้ง่าย เมื่อพิจารณาจากศักยภาพบางประการแล้ว สามารถกล่าวได้ว่า แหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติส่วนใหญ่มีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง แต่ถ้าได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสมแล้ว แหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้จะมีศักยภาพสูงขึ้นได้ และสามารถรองรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพิ่มขึ้นได้อีกด้วย

สมหมาย กิตยากุล (2542 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการอนุรักษ์พื้นที่ลุ่มน้ำแม่สรวย จังหวัดเชียงราย ผลการศึกษาพบว่า เพศ อาชีพ รายได้ ระยะเวลาการอยู่อาศัย การได้รับข่าวสาร การเป็นสมาชิกกลุ่ม และการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติมีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วม ยกเว้นการศึกษาที่ไม่มีผล

สรวิชาติ อาสาสรรพกิจ (2542 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาเพื่อหาปัจจัยใน

การกำหนดความพร้อมของผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวเชิงนิเวศในภาคเหนือตอนบน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหาปัจจัยที่กำหนดความพร้อมของผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวเชิงนิเวศในภาคเหนือตอนบน และกำหนดเกณฑ์ความพร้อมที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจนำเที่ยวในภาคเหนือตอนบนพบว่า ปัจจัยที่กำหนดความพร้อมของผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวเชิงนิเวศในแต่ละองค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้แก่ องค์ประกอบด้านพื้นที่ องค์ประกอบด้านการจัดการ องค์ประกอบด้านกิจกรรม และองค์ประกอบด้านองค์กร โดยผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามจากปัจจัยที่กำหนดขึ้นแต่ยังไม่ได้นำไปใช้ทดสอบจริงกับผู้ประกอบการจึงทำให้ยังไม่ทราบผล

อร สีแพร (2543 : บทคัดย่อ) วิจัยเรื่องลักษณะเฉพาะของเกษตรกรรมที่สนับสนุนโครงข่ายการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ต่อเนื่อง วัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อจัดระบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยการค้นคว้าหาลักษณะเฉพาะของเกษตรกรรมที่จะเป็นจุดดึงดูด และสนับสนุนโครงข่ายการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ต่อเนื่อง ได้แก่ บางส่วนของจังหวัดสระบุรี บางส่วนของจังหวัดชัยภูมิ บางส่วนของจังหวัดขอนแก่น บางส่วนของจังหวัดบุรีรัมย์ โดยศึกษาองค์ประกอบของการท่องเที่ยวรูปแบบ แนวคิดในการทำการเกษตรเพื่อกำหนดปัจจัยในการวิเคราะห์ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม ประกอบไปด้วย 6 ปัจจัยได้แก่ ปัจจัยด้านคุณค่า สภาพการเข้าถึง สิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อม ชัดจำกัดในการรองรับนักท่องเที่ยว และการบริหารการจัดการการท่องเที่ยวนอกจากนี้ยังศึกษาดลาดการท่องเที่ยวเกษตรกรรมด้วยการสำรวจโครงสร้าง ความคิดเห็น และความต้องการของนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวเกษตรกรรม ได้ใช้วิธีการต่าง ๆ คือจัดลำดับของแต่ละปัจจัยของแต่ละปัจจัยด้วยการสำรวจความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ แล้วคำนวณหาค่าคะแนนรวมของพื้นที่เกษตรกรรมแต่ละแห่ง โดยกำหนดค่าศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมตามค่าศักยภาพและการกระจายตัวในพื้นที่สำหรับการวิเคราะห์ตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม ได้ใช้การกระจายส่วนร้อย ประกอบการศึกษาสถานการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา เพื่อค้นหาแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมความเป็นไปได้ และโอกาสในการเชื่อมโยงกับโครงข่ายการท่องเที่ยวหลักของจังหวัดนครราชสีมา

ช่อแพร ทินพรรณ (2544 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษาเรื่องสภาพเศรษฐกิจ สังคม ของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กับการประกอบกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ พบว่า การประกอบกิจกรรมเดินป่ามีความสัมพันธ์กับเชื้อชาติของนักท่องเที่ยว รายได้ และผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้ตั้งข้อสังเกตไว้ว่าการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ยังขาดองค์ประกอบหลักที่สำคัญประการหนึ่ง คือ องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ทำให้การดำเนินการตามรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศไม่ครบองค์ประกอบหลักอย่างสมบูรณ์ ดังนั้นจึงควรเปิดโอกาสให้ชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการมากขึ้น

วิทยาภรณ์ จรัสดวง (2544 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง การพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง จากการศึกษาพบว่า ระบบนิเวศในเขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อยมีความอุดมสมบูรณ์ในระดับมาก เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญ มีเอกลักษณ์ความสวยงามทางธรรมชาติดึงดูดใจ มีสรรพคุณใน



การรองรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สำหรับการมีส่วนร่วมของชุมชนพบว่าประชาชนในชุมชนและผู้นำชุมชนมีความต้องการที่จะเข้าร่วมวางแผนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แต่ในทางปฏิบัติยังไม่ได้มีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมากนัก

อุไรวรรณ เปี่ยมนิเวศน์ (2544 : บทคัดย่อ) ศึกษาวิจัยเรื่อง การจัดการด้านการสื่อความหมายและสิ่งอำนวยความสะดวกของผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร : กรณีศึกษาอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร พบว่ามีผู้ให้ความสนใจเข้าใจเข้าชมค่อนข้างน้อยและไม่สม่ำเสมอ และยังไม่มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างเป็นทางการ ไม่มีข้อมูลพื้นที่ให้เข้าชมได้ รวมถึงสาธารณูปโภคและการเข้าถึงยังไม่ดีเท่าที่ควร และเข้าเยี่ยมชมต้องติดต่อกับเจ้าของเองมิเช่นนั้นจะไม่พบกับตัวเกษตรกรเจ้าของพื้นที่ ส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในอำเภอบ้านแพ้วยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลายเท่าที่ควร

อิทธิพล ไทยกมล (2545 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องศักยภาพชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษาชุมชนบางหญ้าแพรกจังหวัดสมุทรสาคร พบว่าปัจจัยบ่งชี้เกี่ยวกับการศักยภาพของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประกอบด้วย 4 ปัจจัยหลัก คือ ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่ ปัจจัยด้านการจัดการเป็นการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ ปัจจัยด้านกิจกรรมและกระบวนการที่เอื้อต่อการเรียนรู้และปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม แล้วนำมาประเมินผลซึ่งพบว่ามีศักยภาพในระดับปานกลาง และยังมีข้อจำกัดด้านการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่จะเกิดขึ้นในท้องถิ่น

พิเชษฐ คุหเพ็ญแสง (2546 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณชายหาดจังหวัดระยอง พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวบริเวณชายหาดจังหวัดระยองโดยรถยนต์ส่วนตัว ในช่วงเวลาวันหยุดสุดสัปดาห์ โดยมีวัตถุประสงค์คือ เพื่อต้องการพักผ่อนและท่องเที่ยวส่วนใหญ่แล้วนักท่องเที่ยวมักจะเดินทางมากับกลุ่มเพื่อน และมีความต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวยังจังหวัดระยองอีกครั้ง

พรพรรณ สุกศรีจิรวัดน์ (2548 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับอุปสงค์ต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในจังหวัดสมุทรสาคร กรณีศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ได้ท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน และนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวประเภททะเล ในช่วงวันหยุดราชการ/วันหยุด

## 6. สภาพพื้นที่ศึกษา จังหวัดสมุทรสาคร

### 6.1 สภาพภูมิประเทศ

จังหวัดสมุทรสาคร มีตราประจำจังหวัด เป็นรูปเรือสำเภาจีนแล่นอยู่ในทะเล ด้านหลังเป็นโรงงาน หมายถึง ในสมัยกรุงศรีอยุธยา มีบรรดาเรือสินค้าของชาวจีนและมะละกามาค้าขายที่เมืองนี้มาก ทั้งยังเป็นที่ยึดพักของสำเภาจีน บริเวณนี้จึงเรียกว่า "บ้านท่าจีน" และมีคำขวัญประจำจังหวัดคือ เมืองประมง ดงโรงงาน ลานเกษตร เขตประวัติศาสตร์



ตราประจำจังหวัดสมุทรสาคร

ภาพประกอบ 5 ตราประจำจังหวัดสมุทรสาคร

ที่มา: จังหวัดสมุทรสาคร. (2547). ตราประจำจังหวัดสมุทรสาคร. (ออนไลน์)

คณะกรรมการอำนวยการจัดงานพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ (2544: 1 - 2) ได้สรุปและกล่าวถึงลักษณะทางกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และการปกครอง ไว้ดังนี้ คือ จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดชายทะเล ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ภาคกลางตอนล่าง ระหว่างรุ้งที่ 13 องศา 25 ลิปดา ถึง 13 องศา 39 ลิปดา เหนือ และระหว่างแวง ที่ 100 องศา 05 ลิปดา ถึง 100 องศา 26 ลิปดา ตะวันออก ห่างจากกรุงเทพมหานคร ตามระยะทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 35 (ถนนพระราม 2) ประมาณ 30 กิโลเมตร มีพื้นที่ 872.247 ตารางกิโลเมตร หรือ 545,216 ไร่ มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียงดังต่อไปนี้

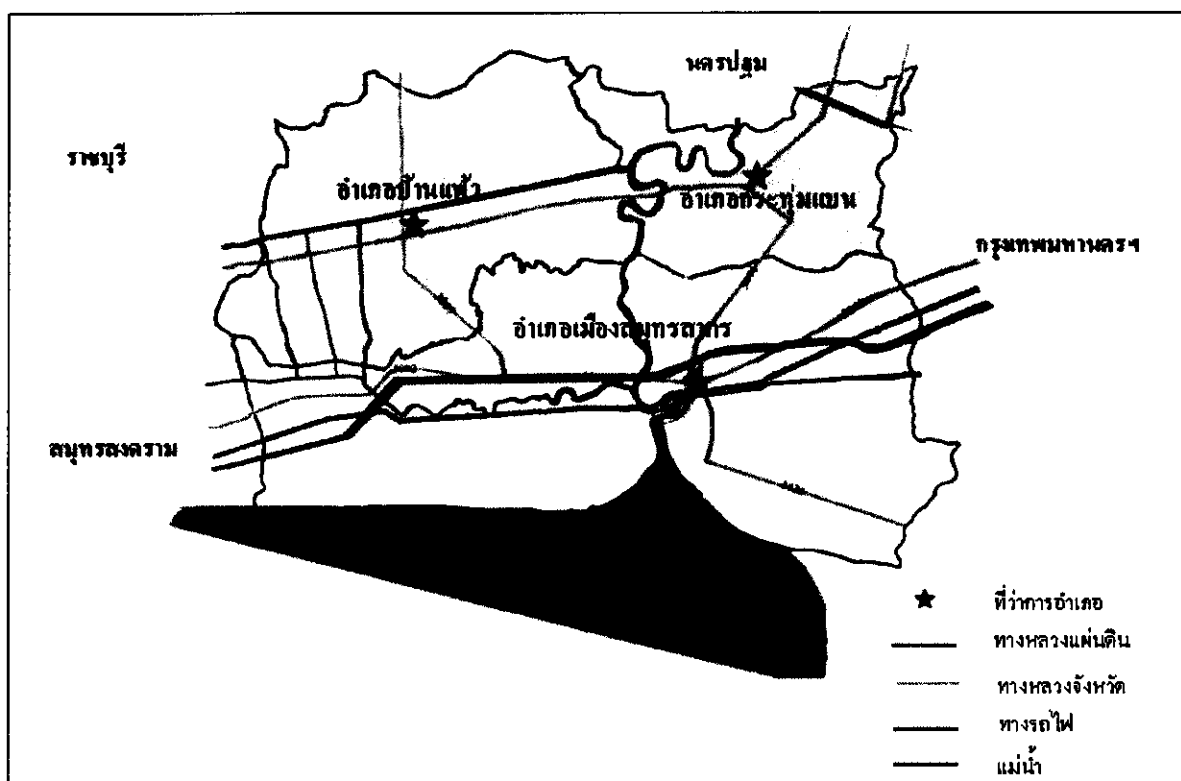
ทิศเหนือ ติดต่อกับ อำเภอสภาพาน และอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม

ทิศใต้ ติดต่อกับ อ่าวไทย

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ เขตบางขุนเทียน เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม

อำเภอบางแพ และอำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี



ภาพประกอบ 6 แผนที่จังหวัดสมุทรสาคร

ลักษณะภูมิประเทศเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า สภาพพื้นที่โดยทั่วไปเป็นที่ราบลุ่มชายฝั่งทะเล สูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 1.00 – 2.00 เมตร มีแม่น้ำท่าจีนไหลผ่าน โดยแยกจากแม่น้ำเจ้าพระยาที่บ้านปากคลองมะขามเฒ่า อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท ไหลคดเคี้ยวไปตามแนวทาง

เหนือใต้ ขนานกับแม่น้ำเจ้าพระยา ในระยะห่างประมาณ 35 กิโลเมตร ผ่านจังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดนครปฐม เข้าสู่อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ไหลลงอ่าวไทยที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร กระแสน้ำได้กัดเซาะ และพัดพาเอาโคลนตมจากบริเวณพื้นที่ที่สูงกว่ามาทับถมกันทำให้เกิดสภาพพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การเพาะปลูก

พื้นที่ดอนบนของจังหวัดตัดจากชายฝั่งทะเลขึ้นไป มีคลองธรรมชาติ และคลองที่ขุดขึ้นเพื่อนำน้ำจืดมาใช้ในการเพาะปลูก ซึ่งมีโครงข่ายของคลองต่างๆ หลายสายเชื่อมโยงแม่น้ำท่าจีน แม่น้ำแม่กลอง และแม่น้ำเจ้าพระยา คลองเหล่านี้นอกจากจะช่วยในการระบายน้ำแล้ว ยังใช้ในการชลประทานและการคมนาคมอีกด้วย คลองที่สำคัญในเขตจังหวัดสมุทรสาครที่เชื่อมระหว่างแม่น้ำท่าจีนกับแม่น้ำเจ้าพระยาได้แก่ คลองภาษีเจริญ คลองมหาชัย และคลองพิทยาลงกรณ์ ส่วนคลองที่เชื่อมระหว่างแม่น้ำท่าจีนกับแม่น้ำแม่กลองได้แก่ คลองดำเนินสะดวก และคลองสุนัขหอน

ส่วนพื้นที่ดอนล่างของจังหวัดอยู่ติดกับอ่าวไทย มีชายฝั่งทะเลยาวประมาณ 41 กิโลเมตร พื้นที่ที่เป็นเขตกั้นระหว่างทะเลกับแผ่นดินเป็นป่าชายเลน สภาพพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลไม่เหมาะแก่การเพาะปลูก เนื่องจากดินเค็ม และน้ำทะเลท่วมถึง จึงเหมาะแก่การทำนาเกลือ และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง

นอกจากนี้จังหวัดสมุทรสาครยังเป็นแหล่งต้นน้ำของแม่น้ำท่าจีน และเปรียบดั่งเป็นอีกหนึ่งเอกลักษณ์ของจังหวัดสมุทรสาคร เพราะมีความเป็นมาคู่กันตั้งแต่ครั้งอดีตกาลจนถึงปัจจุบัน ดังปรากฏในพระราชพงศาวดารไทยรบพม่า พระราชนิพนธ์สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระยาดำรงราชานุภาพว่า ในสมัยแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราชเอกอัครราชทูตฝรั่งเศสได้บันทึกไว้ในจดหมาย เหตุการณ์เดินทางจากกรุงศรีอยุธยาไปเมืองมะริด เมื่อพุทธศักราช 2230 เมื่อผ่าน "เมืองท่าจีน" ได้บรรยายว่า "...เมืองท่าจีนเป็นเมืองใหญ่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำซึ่งเป็นแม่น้ำที่งามน่าดูมาก แม่น้ำนี้ลึก เรือขนาดที่ระวางเพียง 100 ตันและเรือแขกมลายูจอดอยู่ในแม่น้ำหลายลำ ...." (วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรสาคร. 2544: 47)

## 6.2 ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดสมุทรสาครตั้งอยู่ริมฝั่งทะเลอ่าวไทย มีลักษณะภูมิอากาศแบบฝนเมืองร้อน เนื่องจากได้รับอิทธิพลจากลมบกลมทะเล และมีลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้พัดผ่านในช่วงฤดูร้อน จึงทำให้มีความชื้นในอากาศสูง มีปริมาณฝนตกปานกลาง ปริมาณเฉลี่ย 124.4 มิลลิเมตรต่อปี โดยฝนจะตกมากในช่วงเดือน พฤษภาคม และตุลาคม อากาศโดยทั่วไปจะเย็นสบาย อุณหภูมิสูงสุดประมาณ 38 องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำสุดประมาณ 26 องศาเซลเซียส (วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรสาคร. 2544: 2)

## 6.3 สภาพทั่วไปทางสังคมและเศรษฐกิจ

จังหวัดสมุทรสาคร ได้แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 3 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองสมุทรสาคร (มี 18 ตำบล 115 หมู่บ้าน) อำเภอกระทุ่มแบน (มี 10 ตำบล 76 หมู่บ้าน) และอำเภอบ้านแพ้ว (มี 12 ตำบล 97 หมู่บ้าน)

ตาราง 7 จำนวนอำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เทศบาล และ อบต. ในจังหวัดสมุทรสาคร (2541)

อำเภอ	พื้นที่ ตร.กม.	ตำบล	หมู่บ้าน	เทศบาล
เมืองสมุทรสาคร	492.040	18	115	2
กระทุ่มแบน	135.276	10	76	2
บ้านแพ้ว	245.031	12	97	3
รวม	847.347	40	288	7

ที่มา : คณะกรรมการอำนวยการจัดงานพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ. (2544). *วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรสาคร*. 19-21

จังหวัดสมุทรสาครมีจำนวนประชากรรวมทั้งสิ้น 442,914 คน เป็นชาย 216,646 คน และเป็นหญิง 226,268 คน มีจำนวนครัวเรือน 169,555 ครัวเรือน ความหนาแน่นของประชาชนประมาณ 507 คนต่อตารางกิโลเมตร อำเภอที่มีประชากรมากที่สุดคือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545) เป็นดินแดนที่มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา มาจนถึงกรุงรัตนโกสินทร์ ดังจะเห็นได้จากหลักฐานทางโบราณสถาน และโบราณวัตถุ อันแสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นที่เก่าแก่ซึ่งมีอยู่จำนวนมากมาย ประชากรของจังหวัดมีหลายเชื้อชาติ ส่วนใหญ่เป็นคนไทยเชื้อสายจีน และคนไทยเชื้อสายรามัญ ซึ่งเข้ามาตั้งถิ่นฐานในเขตอำเภอเมืองสมุทรสาครและอำเภอบ้านแพ้ว เป็นผลให้ประชากรแต่ละกลุ่มยึดถือและปฏิบัติตามความเชื่อ ทางวัฒนธรรมและประเพณีของตนแตกต่างกันออกไป ดังจะเห็นได้จาก ประเพณีน้ำผี ประเพณีล่องเจ้า ประเพณีล้างเท้าพระ ประเพณีแห่เจ้าพ่อหลักเมือง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม แม้ว่าประชากรจะมีหลายเชื้อชาติ แต่ในปัจจุบันก็คือคนไทยที่มีศาสนาพุทธซึ่งเป็นศาสนาที่ประชากรส่วนใหญ่นับถือเป็นแกนหลักยึดเหนี่ยวให้อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข และมีความเจริญรุ่งเรือง สิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความเจริญรุ่งเรืองทางพุทธศาสนาในจังหวัดสมุทรสาคร สามารถพิจารณาได้จาก จำนวนพุทธศาสนิกชน และจำนวนศาสนสถานในจังหวัดซึ่งในปัจจุบันประชากรร้อยละ 98 นับถือศาสนาพุทธ มีวัดซึ่งถือว่าเป็นศาสนสถานที่สำคัญยิ่งทางพระพุทธศาสนามากถึง 102 วัด มีโบราณสถานที่ขึ้นทะเบียนโบราณสถานแล้ว 4 แห่ง (วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรสาคร. 2544: 16)

#### 6.4 การสื่อสารและโทรคมนาคม

จังหวัดสมุทรสาคร มีที่ทำการไปรษณีย์โทรเลข จำนวน 5 แห่ง ให้บริการแก่ประชาชนครอบคลุมทุกพื้นที่ของจังหวัด ได้แก่ ที่ทำการไปรษณีย์สมุทรสาคร กระทุ่มแบน บ้านแพ้ว อ้อมน้อย และท่าฉลอม ในปี 2541 มีปริมาณการรับฝาก จำนวน 3,741,036 ฉบับ และปริมาณการนำจ่าย

จำนวน 7,158,812 ฉบับ ส่วนบริการโทรศัพท์ มีชุมสายโทรศัพท์ จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ ชุมสายโทรศัพท์สมุทรสาคร นิคมอุตสาหกรรม กระทุ่มแบนและบ้านแพ้ว ปัจจุบันมีเลขหมายที่มีผู้เข้าใช้บริการ รวม 44,664 เลขหมาย จำแนกเป็น ประเภทภาคธุรกิจ จำนวน 10,522 เลขหมาย ประเภทที่อยู่อาศัย จำนวน 32,349 เลขหมาย และประเภทภาครัฐการ จำนวน 652 เลขหมาย นอกจากนี้ ยังมีเลขหมายคู่โทรศัพท์สาธารณะ จำนวน 1,004 เลขหมาย และเลขหมายที่ให้บริการ ณ ที่ทำการชุมสาย จำนวน 137 เลขหมาย (2547, ที่มา: [www.samutsakhon.go.th](http://www.samutsakhon.go.th))

### 6.5 การไฟฟ้า

ปัจจุบัน มีการให้บริการกระแสไฟฟ้าแก่ประชาชน ในพื้นที่จังหวัด จำนวน 6 แห่ง คือ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสาคร การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตำบลโคกขาม การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอกะทุ่มแบน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคตำบลอ้อมน้อย การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบ้านแพ้ว และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคตำบลลลิตัน ปัจจุบันได้มีการให้บริการจ่ายกระแส ไฟฟ้าให้แก่ประชาชน ผู้ขอรับบริการ ครบทุกหมู่บ้าน ดังนี้ อำเภอเมืองจำนวนหมู่บ้าน 115 หมู่บ้าน ผู้ใช้ไฟ 80,819 ราย อำเภอกะทุ่มแบน จำนวนหมู่บ้าน 76 หมู่บ้าน ผู้ใช้ไฟ 54,350 ราย และอำเภอบ้านแพ้ว จำนวนหมู่บ้าน 97 หมู่บ้านผู้ใช้ไฟ 16,643 ราย (จังหวัดสมุทรสาคร. 2547: ออนไลน์)

### 6.6 การประปา

มีหน่วยดำเนินการ อยู่ 3 หน่วยงาน คือ การประปาส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสาคร มีสถานีผลิตและสูบน้ำ 5 สถานี ได้แก่ สถานีผลิตน้ำสำนักงานประปาสมุทรสาคร (มหาชัยวิลล่า) สถานีผลิตน้ำบางหญ้าแพรก สถานีผลิตน้ำเคหะสมุทรสาคร สถานีผลิตน้ำท่าทราย (ศิริมงคล) สถานีผลิตน้ำชีผ้าขาว มีบ่อบาดาลจำนวน 11 บ่อ สามารถให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชนได้ 7,940 ครั้วเรือน มีปริมาณน้ำผลิต 467,807 ลูกบาศก์มิลลิเมตร/เดือน มีปริมาณน้ำจำหน่ายจำนวน 347,525 ลูกบาศก์มิลลิเมตร/เดือน

การประปาเทศบาลนครสมุทรสาคร ให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชน ในเขตเทศบาลนครสมุทรสาคร จำนวน 10,336 ครั้วเรือน ปริมาณน้ำรวม 7,177,786 ลูกบาศก์มิลลิเมตร การประปาเทศบาลเมืองกระทุ่มแบน ให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชนในเขตเทศบาลเมืองกระทุ่มแบน จำนวน 3,850 ครั้วเรือน ปริมาณน้ำรวม 1,852,909 ลูกบาศก์มิลลิเมตร (2547, ที่มา: [www.samutsakhon.go.th](http://www.samutsakhon.go.th))

### 6.7 คุณภาพชีวิตของประชากรและระดับการพัฒนา

ผลการสำรวจข้อมูล บัจจุบันพื้นฐาน ของจังหวัดสมุทรสาคร ในปี 2542 จาก 39 ตำบล (8 หมวด) พบว่าตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายและมีค่าร้อยละผ่านเกณฑ์ 33 ตัวชี้วัด ตกเกณฑ์ 6 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดที่ตกเกณฑ์ คือ เด็กอายุ 6 - 12 ปี ได้วัคซีนไม่ครบ ถูกรบกวนจากมลพิษ เด็กครบเกณฑ์ได้เข้าเรียน การเป็นสมาชิกกลุ่ม การไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ความปลอดภัยจากอุบัติเหตุและความปลอดภัยใน

ชีวิตและทรัพย์สิน ตัวชี้วัดที่มีค่าร้อยละผ่านเกณฑ์สูงสุด คือ คุณภาพชีวิต หมวดมีบ้านอาศัย ในข้อ การใช้ส้วมถูกสุขาภิบาล การมีน้ำสะอาดดื่มและบริโภค และหมวดพาผู้คุณธรรมในข้อคนสูงอายุและ พิการได้รับการดูแล ครบร้อยละเปอร์เซนต์ ผลสรุปในภาพรวมปรากฏว่า ดัชนีคุณภาพชีวิตของประชากร ในจังหวัดสมุทรสาครจัดอยู่ในระดับดี (2547, ที่มา: [www.samutsakhon.go.th](http://www.samutsakhon.go.th))

## 6.8 ด้านการศึกษา

จังหวัดสมุทรสาครมีการให้บริการการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียนและนอกระบบโรงเรียน การศึกษาในระบบโรงเรียนมีสถานศึกษา รวมทั้งสิ้น 148 แห่ง (อนุบาล 7 แห่ง ประถมศึกษา 1 แห่ง อนุบาล - ประถมศึกษา 91 แห่ง อนุบาล - มัธยมศึกษาตอนต้น 34 แห่ง มัธยมศึกษา 11 แห่ง อาชีวศึกษา 3 แห่ง อุดมศึกษา 1 แห่ง) จำนวนครู/อาจารย์ 3,172 คน จำนวนนักเรียน/นักศึกษา 87,218 คน อัตราส่วนครูต่อนักเรียน/นักศึกษาเท่ากับ 1: 27 ส่วนการศึกษานอกระบบโรงเรียน มี ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด 1 แห่ง ศูนย์บริการการศึกษาอำเภอ 3 แห่ง มีครู 279 คน นักเรียน/นักศึกษา 8,661 คน มีห้องเรียน (กลุ่ม) 277 กลุ่ม และศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จำนวน 37 แห่ง ผู้ดูแลเด็ก 72 คน มีเด็กเล็กเข้ารับการอบรมเลี้ยงดู 2,600 คน (2547, ที่มา: [www.samutsakhon.go.th](http://www.samutsakhon.go.th))

## 6.9 การสาธารณสุข

จังหวัดสมุทรสาครยังมีความต้องการการบริการด้านสาธารณสุขเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองในเขตปริมณฑล และการขยายตัวของอุตสาหกรรมอย่างเพียงพอ ปัจจุบันมีโรงพยาบาลของรัฐ 3 แห่ง สถานเอนามัย 55 แห่ง โรงพยาบาลเอกชน 9 แห่ง คลินิกแพทย์ 52 แห่ง จำนวนเตียงผู้ป่วยของโรงพยาบาลรัฐและเอกชน รวมกัน จำนวน 1,314 เตียง อัตราส่วนเตียงต่อประชากร เท่ากับ 1 ต่อ 310 อัตราส่วนแพทย์ต่อประชากร เท่ากับ 1 ต่อ 3,878 สาเหตุการป่วยที่พบมากที่สุด คือ โรคระบบทางเดินหายใจ อัตราป่วย 60,869 ต่อประชากรแสนคน ส่วนโรคระบาดที่พบมากที่สุด คือ โรคอุจจาระร่วง ซึ่งมีอัตราป่วย 1,829 ต่อประชากรแสนคน สำหรับสาเหตุการตายที่พบมากที่สุด คือ โรคมะเร็ง มีอัตรา 39 ต่อประชากรแสนคน (2547, ที่มา: [www.samutsakhon.go.th](http://www.samutsakhon.go.th))

## 6.10 ทรัพยากรธรรมชาติ

### 6.10.1 นาเกลือ

จังหวัดสมุทรสาครมีพื้นที่ทำนาเกลือจำนวน 27,040 ไร่ ผลผลิตเกลือจะเริ่มผลิตได้ ตั้งแต่ช่วงเดือนมกราคม เป็นต้นไป หากปีใด มีสภาวะแห้งแล้งยาวนาน ผลผลิตเกลือก็จะมีปริมาณ มาก ซึ่งในปี 2540 เกษตรชาวนาเกลือของจังหวัดสมุทรสาครสามารถผลิตเกลือทะเลได้จำนวน 215,030 เกวียน เกลือทะเลส่วนใหญ่ใช้เป็นวัตถุดิบในภาคอุตสาหกรรมเกือบทุกประเภท อาทิเช่น โรงงานฟอกย้อม โรงงานกระดาษ โรงงานกระจก โรงงานอาหารสัตว์ โรงงานหมักดอง โดยการทำ นาเกลือมีการวิถีเป็นขั้นตอนประกอบด้วยนาปลง ใช้ผลิตเกลือ นาเชื้อ เป็นที่สำหรับรอให้เกลือตก

ผลึก นาดาก พื้นที่สุดท้ายที่จะได้ผลิตผลจากน้ำทะเลคือเกลือสมุทร ซึ่งทำกันมากในบริเวณพื้นที่ติดทะเล ได้แก่ บางหญ้าแพรก นาโคก กาหลง บางโหนด บ้านบ่อ บางกระเจ้า เป็นต้น (วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรสาคร. 2544: 155)

#### 6.10.2 แม่น้ำท่าจีน

นับว่าเป็นแหล่งสำคัญสายหลักที่เป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดสมุทรสาคร เพราะมีความเป็นมาอยู่คู่กับจังหวัดสมุทรสาครตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และเนื่องด้วยในอดีตการที่มีเรือสำเภาจีนมาทำการค้าขายและจอดทอดสมอ ขนถ่ายสินค้าที่ปากแม่น้ำสายสำคัญประจำอยู่มากมาย จึงเป็นเหตุหนึ่งให้เรียกชื่อแม่น้ำและหมู่บ้านของชุมชนนี้ว่า “ท่าจีน” และแม่น้ำท่าจีนก็ยังคงเป็นแม่น้ำสายหลักที่มีความสำคัญต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนชาวจังหวัดสมุทรสาครมาจนถึงปัจจุบันนี้ โดยมีต้นแม่น้ำจากแม่น้ำเจ้าพระยา จังหวัดชัยนาท ไหลผ่านจังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดนครปฐมและไหลลงสู่อ่าวไทยที่ตำบลท่าฉลอม อำเภอเมืองสมุทรสาคร (วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรสาคร. 2544: 47)

#### 6.10.3 ดอนหอยแครง

ตั้งอยู่บริเวณปากอ่าวมหาชัยฝั่งตะวันตกในพื้นที่หมู่ 5 ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอเมือง มีเนื้อที่ 1,752 ไร่ 2 งาน เป็นอาณาเขตที่ขออนุญาตเลี้ยงหอยแครงมาตั้งแต่ปี 2513 ปัจจุบันได้พัฒนาขึ้นเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติแห่งใหญ่ของจังหวัดสมุทรสาคร (พาเที่ยวสมุทรสาคร. ม.ป.ป.: 13)

#### 6.10.4 ป่าชายเลน

ป่าชายเลนปากแม่น้ำท่าจีนมีความสำคัญต่อความสมดุลของชายฝั่งทะเลจังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดใกล้เคียงมาก ป่าชายเลนบริเวณนี้เป็นแหล่งอาหาร แหล่งวางไข่และแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำวัยอ่อนนานาชนิด อีกทั้งเป็นแหล่งกำเนิดห่วงโซ่อาหารในชายฝั่งทะเลแห่งนี้ ในอดีตป่าชายเลนเคยมีความอุดมสมบูรณ์ และมีพื้นที่ถึง 1 แสนกว่าไร่ ในปี พ.ศ. 2518 แต่ในปัจจุบันเหลือเพียง 1 หมื่นกว่าไร่เท่านั้น พันธุ์ไม้ที่สำคัญได้แก่ โกงกาง แสม ลำพู ตะบูน ฝาดและจาก เป็นต้น (วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรสาคร. 2544: 7-8)

### 6.11 สถานที่ท่องเที่ยว

#### 6.11.1 แหล่งท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง

##### 6.11.1.1 วัดสุทธาวาดารามหรือวัดช่องลม

วัดสุทธาวาดารามหรือวัดช่องลม เป็นพระอารามหลวง ตั้งอยู่ปากอ่าวสมุทรสาคร ตำบลท่าฉลอม ด้านหน้าวัดเป็นที่ประดิษฐานพระบรมราชานุสาวรีย์รัชกาลที่ 5 ซึ่งสร้างขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติที่พระองค์เสด็จพระราชดำเนินท่าฉลอม และทรงตั้งเป็นสุขาภิบาลแห่งแรกของประเทศไทย นอกจากนี้จังหวัดร่วมกับภาคเอกชนและชาวสมุทรสาครได้ร่วมสร้างพระโพธิสัตว์กวนอิมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสที่ฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี ขึ้นใน

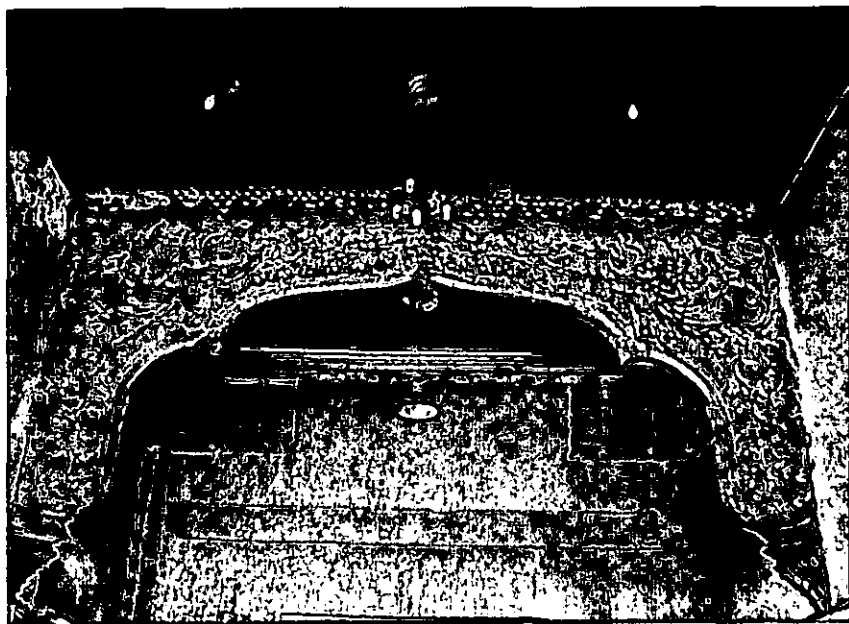


บริเวณวัดด้วย จึงทำให้วัดช่องลมแห่งนี้เป็นศาสนสถานและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด รวมทั้งเป็นสถานที่พักผ่อนตากอากาศได้เป็นอย่างดี ในยามเย็นผู้มาเที่ยวชมจะได้สัมผัสกับอากาศของเมืองชายทะเล ที่มีทัศนียภาพงดงาม (พาเที่ยวสมุทรสาคร. ม.ป.ป.: 8)

นอกจากนี้ยังมีศาสนบุคคลที่ได้รับความเคารพนับถือและนิยมจากประชาชนคือพระเทพสาครมณี หรือหลวงปู่แก้ว ซึ่งท่านได้เพียรพัฒนาวัดช่องลมจนเจริญรุ่งเรือง จนได้รับพระราชทานนามจากองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ใหม่ว่าวัดสุทธิวาตวราราม ในวันที่ 26 ตุลาคม พ.ศ. 2508 หลังจากท่านได้มรณภาพประชาชนและศิษยานุศิษย์ได้ร่วมรำลึกถึงคุณงามความดีของท่านจึงได้สร้างอนุสรณ์สถาน สำหรับประดิษฐานศพ พร้อมรูปหล่อของหลวงปู่แก้วนั่งสมาธิ ไว้ให้ประชาชนทั่วไปได้สักการบูชา ณ วิหารพระเทพสาครมณี โดยภายในวิหารนั้น ได้มีนกกนางแอ่นจำนวนหนึ่งเข้าไปทำรัง เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่สร้างความสนใจให้กับนักท่องเที่ยว



ภาพประกอบ 7 พระเทพสาครมุนี วัดสุทธิवादวราราม



ภาพประกอบ 8 วัดสุทธิवादวราราม



ภาพประกอบ 9 พระบรมราชานุสาวรีย์รัชกาลที่ 5 วัดสุทธิวาดวราราม



ภาพประกอบ 10 พระโพธิสัตว์กวนอิม วัดสุทธิวาดวราราม

### 6.11.1.2 หลักเมืองและศาลหลักเมือง

จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดที่มีประวัติศาสตร์มาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาตอนกลาง ตามหลักฐานที่ปรากฏนั้นจังหวัดสมุทรสาครไม่มีหลักเมืองเช่นจังหวัดอื่นๆ คงมีแต่ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองซึ่งตามความเชื่อเดิมที่พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวพระราชทานนามว่า ศาลเทพเจ้าจอมเมือง" ตั้งอยู่บริเวณต้นศรีมหาโพธิ์ด้านหลังที่ว่าการอำเภอเมืองสมุทรสาครหลังเก่า ซึ่งอยู่ภายในบริเวณป้อมวิเชียรโชฎก แต่ในปัจจุบันศาลเจ้าพ่อหลักเมืองดังกล่าวไม่ปรากฏร่องรอยเหลืออยู่แล้ว

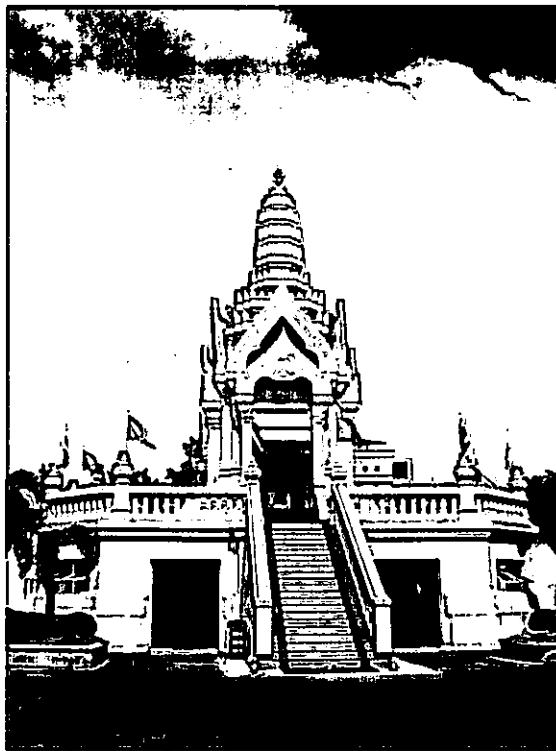
จังหวัดสมุทรสาครจึงเริ่มสร้างศาลเจ้าพ่อหลักเมืองขึ้นมาเพื่อทดแทนศาลหลักเมืองเดิมเมื่อประมาณ พุทธศักราช 2460 – 2461 โดยพระยาสาครคณาภิรักษ์นฤมตุง นายอำเภอเมืองสมุทรสาคร และขุนสมุทรมณีรัตน์ กำนันตำบลท่าฉลอม ได้ดำเนินการบอกรับบุญขอบริจาคเงินจากชาวจังหวัดสมุทรสาคร จนสามารถสร้างสำเร็จและมีพิธีเปิดศาลหลักเมืองขึ้นในวันที่ 3 มีนาคม 2526 เวลา 11.19 น. (2547, ที่มา: [www.samutsakhon.go.th](http://www.samutsakhon.go.th))



ภาพประกอบ 11 ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง



ภาพประกอบ 12 ศาลหลักเมือง



ภาพประกอบ 13 ศาลหลักเมือง

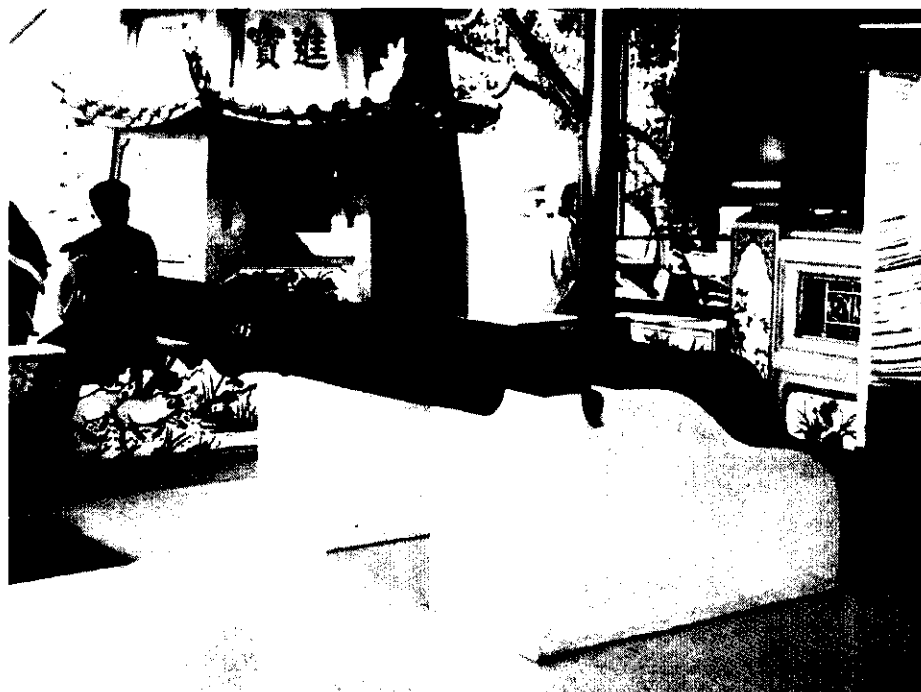
### 6.11.1.3 ป้อมวิเชียรโชฎก

ตั้งอยู่ที่ตำบลมหาชัย ห่างจากศาลากลางจังหวัดประมาณ 200 เมตร ป้อมวิเชียรโชฎกสร้างขึ้นในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว (พ.ศ. 2371) เนื่องจากสมัยรัชกาลที่ 3 ไทยเกิดกรณีพิพาทกับญวนเรื่องเจ้าอนุวงศ์เมืองเวียงจันทน์ พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงเกรงว่าญวนจะยกทัพมารุกรานไทย โปรดเกล้าฯ ให้สร้างป้อมขึ้นตามปากแม่น้ำสายสำคัญๆ

ลักษณะของป้อมวิเชียรโชฎกก่อด้วยอิฐถือปูน กว้างประมาณสองเศษ สูงประมาณ 6 ศอก มีหอรบ ไม่มีป้อมยาม ตามช่องกำแพงป้อมมีช่องปืนใหญ่ประจำการไว้สำหรับป้องกันข้าศึก ปัจจุบันตัวป้อมเหลือเพียงสามด้าน คือทิศเหนือ ทิศใต้ และทิศตะวันตก ซึ่งติดกับแม่น้ำท่าจีน กำแพงของป้อมบางส่วน ถูกตัดเพื่อใช้เป็นเส้นทางสัญจร (วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ เอกลักษณะและภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรสาคร. 2544: 53)



ภาพประกอบ 14 ป้อมวิเชียรโชฎก



ภาพประกอบ 15 ป้อมวิเชียรโชฎก

#### 6.11.1.4 วัดใหญ่จอมปราสาท

เป็นวัดที่เก่าแก่สมัยสมเด็จพระมหาจักรพรรดิ ตั้งอยู่ริมแม่น้ำท่าจีน ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร ห่างจากตัวจังหวัดประมาณ 4 กิโลเมตร ในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้พระราชทานนามว่า “วัดใหญ่สาครบุรี” และยกฐานะเป็นพระอารามหลวง รวมทั้งได้พระราชทานพระไตรปิฎกบรรจุตู้กระจก ให้มาประดิษฐาน ณ วัดนี้ นอกจากนี้ที่วิหารเก่า ยังมีบานประตูไม้แกะสลักลวดลายวิจิตรบรรจงคล้ายภาพสามมิติ (วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรสาคร. 2544: 48)

#### 6.11.1.5 ตลาดมหาชัย

(ท่าเรือเทศบาล) ตั้งอยู่ริมแม่น้ำท่าจีน นับเป็นตลาดศูนย์กลางการค้าปลาและอาหารทะเลสด รวมถึงเป็นศูนย์กลางของการคมนาคมของจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งในบริเวณตลาดมหาชัยนี้มีท่าเรือหลายแห่งเป็นเรือเมล์ที่ไปสู่ตำบลท้องที่ต่างๆ แล้วสามารถเช่าเรือหางยาวไปเที่ยวคลองโคกขามได้ (พาเที่ยวสมุทรสาคร. ม.ป.ป.: 10)



ภาพประกอบ 16 บริเวณถนนในตลาดมหาชัย



ภาพประกอบ 17 ตลาดมหาชัย



#### 6.11.1.6 บ้านปากคลองประมง

ตั้งอยู่ หมู่ที่ 4 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ เป็นชุมชนชาวประมงทะเลชายฝั่งเป็นที่ตั้งศาลพ่อปู่ทะเล ซึ่งเป็นศูนย์รวมใจของบ้านปากคลองประมงและเป็นที่ทำกรากลุ่มเกษตรกร ทำประมงพันท้ายนรสิงห์ นับจากปากคลองประมงจากแนวชายฝั่งลงสู่ทะเลเป็นพื้นที่อนุรักษ์ฟื้นฟูป่าชายเลน นั่งเรือออกไปตามคลองประมงสู่ทะเล ระยะทาง 2.5 กิโลเมตร จะเป็นดอนหอยแครง หอยแมลงภู่และเป็นแหล่งตกปลาอีกแห่งหนึ่ง นอกจากนี้ในยามเช้าจะเป็นจุดชมพระอาทิตย์ขึ้นที่สวยงามมาก (พาเที่ยวสมุทรสาคร. ม.ป.ป.: 12)

#### 6.11.1.7 คลองโคกขาม

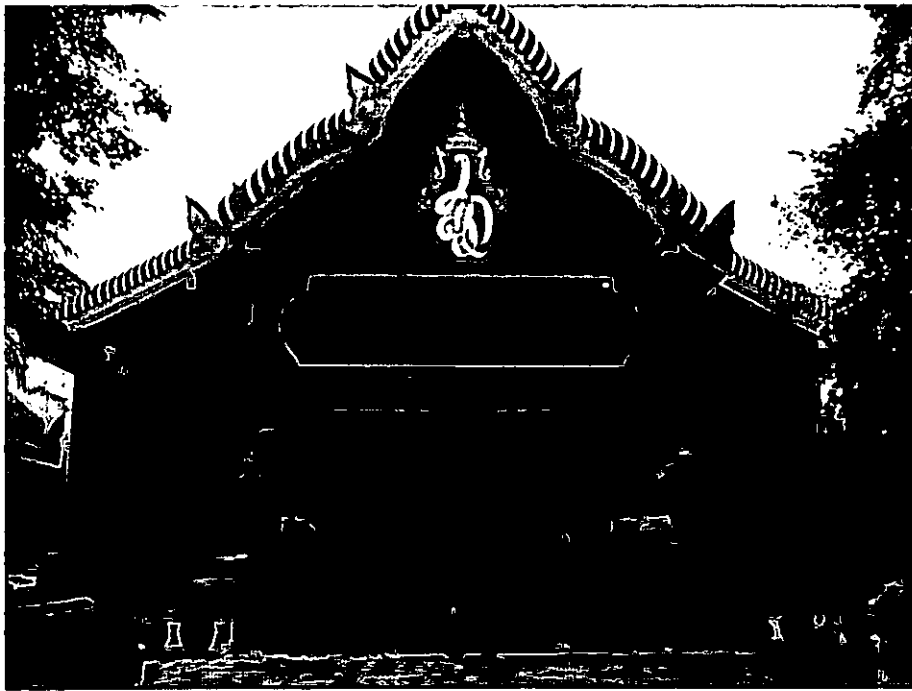
เป็นคลองในเขตอำเภอเมืองสมุทรสาคร มีความคดเคี้ยวมาก กระแสน้ำเชี่ยวมาก ในการเดินเรือติดต่อกับแม่น้ำท่าจีนติดต่อกับคลองมหาชัย มีศาลของพันท้ายนรสิงห์ตั้งอยู่ในสภาพเป็นศาลไม้ สภาพคลองโคกขามมีลักษณะเป็นโค้งข้อศอก น้ำไหลเชี่ยวมาก กรมศิลปากรได้กำหนดการจัดสร้างศาลพันท้ายนรสิงห์ขึ้นถัดจากศาลเก่าที่พังลงไม่มากนัก โดยกันอาณาบริเวณรอบๆ ศาลไว้ประมาณ 100 ไร่ เพื่อจัดตั้งเป็นอุทยานสถานพันท้ายนรสิงห์ ภายในศาลใหม่มีรูปปั้นของพันท้ายนรสิงห์ขนาดเท่าคนจริงอยู่ในท่าถือท้ายคัดเรือ (พาเที่ยวสมุทรสาคร. ม.ป.ป.: 12)



ภาพประกอบ 18 คลองโคกขาม

#### 6.11.1.8 วัดป่าชัยรังสี

ตั้งอยู่ตำบลบางปลา อำเภอมืองสมุทรสาคร สร้างเมื่อวันที่ 15 เมษายน 2525 สถาปัตยกรรมที่สร้างภายในวัด เป็นศิลปะสมัยใหม่ ที่นำเอาศิลปะโบราณ เช่น ขอม ยุโรป และไทย ภาคเหนือออกแบบผสมผสานกัน ที่สำคัญเช่นพระอุโบสถ ลักษณะของอุโบสถสร้างตามจินตนาการ ที่เกิดจากนิมิตสัญญาณในอดีตเป็นอาคารผสมผสานระหว่างศิลปะไทยกับขอม โบราณวัตถุที่สำคัญ อีกสิ่งหนึ่งคือ “หลวงพ่อชัยรังสี” ซึ่งมีอนุภาพทางเมตตามหาลาภป้องกันสรรพภัย ของเดิมมีแต่พระเศียร ดังกล่าวมาประกอบเป็นองค์ที่สมบูรณ์ (วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรสาคร. 2544: 59)



ภาพประกอบ 19 วัดป่าชัยรังสี

#### 6.11.1.9 วัดบางปลา

เป็นวัดที่สำคัญของคนมอญสาครบุรี ตามธรรมเนียมมอญจะต้องมีวัด ๑ แห่งที่สำคัญเป็นหลักของชุมชน มีพระเถระชั้นผู้ใหญ่เป็นเจ้าของาวาส เมื่อมีเทศกาลที่สำคัญ เช่น วันปวารณาออกพรรษา พระสงฆ์จากวัดอื่นๆ ในเมืองจะต้องมาเข้าร่วมทำพิธีทั่วกัน พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวได้เคยเสด็จพระราชดำเนินมายังวัดบางปลาเมื่อครั้งหลวงปู่เฒ่าเก้ายอดเป็นเจ้าของาวาส “เก้ายอด” เป็นสมณนามของหลวงปู่เฒ่า เพราะเมื่อครั้งงานศพท่านมีการสร้างปราสาทเก้ายอด (ซึ่งไม่มีใครได้ทำบ่อยนักถือเป็นเกียรติแก่ท่านสูงสุด) ศาลาที่ประทับของพระองค์ยังปรากฏเป็นอนุสรณ์จนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ ยังได้ทรงสร้างซุ้มศาลายาว

ตรงทางเดินของวัดด้วย วัดนี้มีโบสถ์เก่าที่ตั้งงามและยังมีเรือสำเภาจำลอง ซึ่งเป็นธรรมเนียมเดิมของมอญที่มักนิยมสร้างไว้ในวัด โดยสร้างเป็นเรือขนาดใหญ่มีพระเจดีย์สามองค์อยู่ในเรือ เพื่อเป็นอนุสรณ์ถึงพระโสณะและพระอุตระที่ได้นำพระพุทธศาสนามาเผยแผ่ในแผ่นดินมอญตั้งแต่เมื่อครั้งอดีต ผังตรงข้ามวัดบางปลาคือวัดเกาะ ริมน้ำท่าจีนเป็นชุมชนใหญ่อีกแห่งหนึ่ง แถบนี้ยังมีบ้านแบบมอญที่มุงหลังคาและกรุฝาด้วยจาก หรือไม้ขัดแตะให้เนือย ตัววัดเกาะเองมีบรรยากาศสงบเงียบ โดยล้อมด้วยต้นลำพู ศาลาทำน้ำถึงแม้จะค่อนข้างเล็กแต่ทว่างาม ตัวอุโบสถมีลวดลายไม้แกะสลักประณีต นอกจากนี้ยังมีกุฏิไม้สัก ศาลาจารย์โบราณแบบมอญด้วยเส้นเข้าสู่วัดบางปลา (วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรสาคร. 2544: 111)

#### 6.11.1.10 วัดโกรกกราก

ตั้งอยู่ริมแม่น้ำท่าจีน ตำบลโกรกกราก อำเภอเมือง สันนิษฐานว่าได้สร้างขึ้นในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ ชื่อวัดเรียกตามเสียงเครื่องปั้นดินเผาเพื่อนำมาทำอวนใช้ในการจับสัตว์น้ำ ซึ่งมีมากในบริเวณนี้ ภายในอุโบสถมีพระประธานที่ศักดิ์สิทธิ์และชาวบ้านนิยมเรียกโดยทั่วไปว่า หลวงพ่อปู่วัดโกรกกราก โดยมีลักษณะที่แตกต่างออกไปจากพระประธานที่อื่นคือ ใส่แว่นตา ซึ่งตามประวัติที่ชาวบ้านได้เล่าขานกันมาคือ ได้เกิดโรคระบาด ตาเจ็บกันทั่วไป และมีชาวบ้านได้มาขอธิฐานให้หายโดยจะนำแว่นตามาถวาย ชาวบ้านก็หายจากโรคตาเจ็บ ถึงปัจจุบันนี้ยังคงมีชาวบ้านที่นิยมนับถือได้นำแว่นตามาเปลี่ยนถวายให้เป็นประจำ

นอกจากนี้ ชาวบ้านยังนิยมไปกราบไหว้ขอพร จากรูปปั้นหลวงปู่กรับ หรือพระครูธรรมสาคร อดีตเจ้าอาวาสวัดโกรกกราก ซึ่งมีปฏิปทาจริยวัตรที่น่าเลื่อมใสอย่างยิ่งในสมัยที่ท่านยังไม่มรณภาพ จึงส่งผลให้ปัจจุบันนี้ท่านยังคงเป็นที่เคารพและนับถือของประชาชนเรื่อยมา (วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรสาคร. 2544: 115)



ภาพประกอบ 20 วัดโกรกกราก

6.11.1.11 แหล่งตุนก พื้นที่ศึกษาธรรมชาติชายเลน และโรงเรียนพันท้ายนรสิงห์ ตำบล  
โคกขาม

ตั้งอยู่ในพื้นที่ ตำบลโคกขาม อำเภอเมือง เหมาะสำหรับเป็นสถานที่ศึกษาระบบนิเวศของป่าชายเลน ซึ่งเป็นแหล่งอาศัยและขยายพันธุ์ของสัตว์น้ำนานาชนิด นอกจากนี้ยังเป็นสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการตุนกอย่างยิ่ง ในบางฤดูกาลจะมีนกที่หายากอพยพย้ายถิ่นมาอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ที่โรงเรียนพันท้ายนรสิงห์ยังมีสถานที่สำหรับทำกิจกรรมและเพื่อพักผ่อนในรูปแบบโฮมสเตย์ในโรงเรียน ซึ่งได้รับความร่วมจากจากจังหวัดพัฒนาให้กลายเป็นศูนย์การท่องเที่ยวโฮมสเตย์ เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนและเรียนรู้ระบบนิเวศต่อไปในอนาคต



ภาพประกอบ 21 ป้ายศูนย์การท่องเที่ยวโฮมสเตย์ โรงเรียนพันท้ายนรสิงห์



ภาพประกอบ 22 บ้านพักโฮมสเตย์ โรงเรียนพันท้ายนรสิงห์

#### 6.11.1.12 ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนอ่าวมหาชัย

ตั้งอยู่บริเวณปากแม่น้ำท่าจีนฝั่งขวา ในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติป่าอ่าวมหาชัยฝั่งตะวันตก ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอเมือง มีเนื้อที่ 3,179 ไร่ เหมาะสำหรับเป็นแหล่งศึกษาค้นคว้า วิจัย ด้านธรรมชาติของระบบนิเวศป่าชายเลนและปากแม่น้ำท่าจีน ใน ปัจจุบันกำลังดำเนินการก่อสร้างเป็นศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนอ่าวมหาชัย (2547,ที่มา: [www.samutsakhon.go.th](http://www.samutsakhon.go.th))



ภาพประกอบ 23 ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนอ่าวมหาชัย

### 6.11.1.13 ทำฉลอม

ทำฉลอมสุขาภิบาลแห่งแรกในภูมิภาคของประเทศไทย ตั้งอยู่ปากอ่าวบริเวณที่แม่น้ำท่าจีนไหลลงสู่ทะเล ในอดีตมีประชากรส่วนใหญ่เป็นชาวจีนที่อพยพมาจากเมืองจีนด้วยเรือสำเภาرونแรมมากกลางทะเล และได้รับประกาศพระราชโองการให้จัดตั้งสุขาภิบาลทำฉลอม มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ร.ศ. 125 (พ.ศ. 2449) เป็นต้นไป (วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรสาคร. 2544: 38)



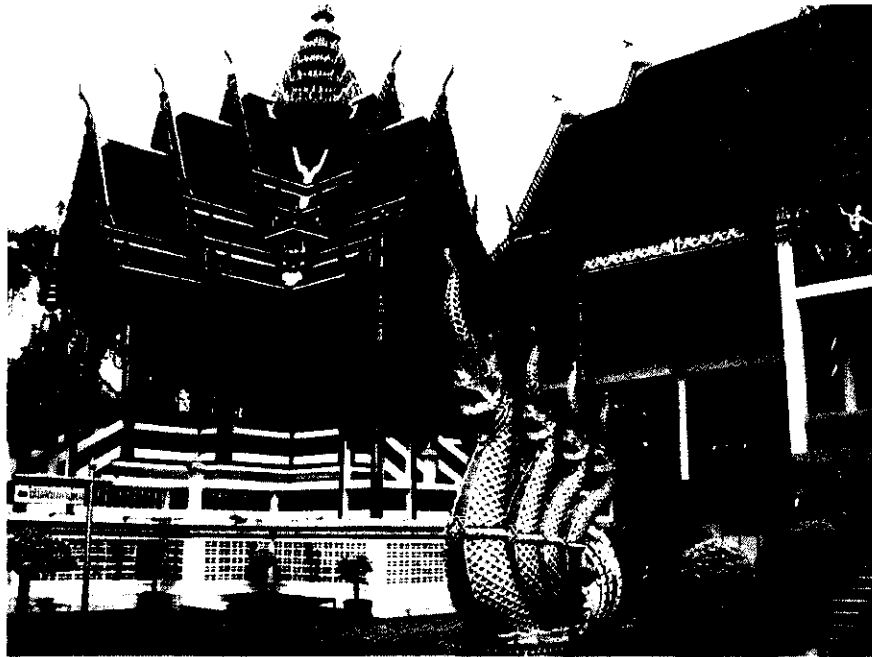
ภาพประกอบ 24 บริเวณถนนในทำฉลอม

## 6.11.2 แหล่งท่องเที่ยวเขตอำเภอกะทู้มแบน

### 6.11.2.1 วัดนางสาว

วัดนางสาวตั้งอยู่หมู่ที่ 7 ตำบลท่าไม้อำเภอกะทู้มแบน บริเวณริมฝั่งแม่น้ำท่าจีน จากตำนานและคำบอกเล่าว่า สมัยกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย เกิดสงครามระหว่างกองทัพกรุงศรีอยุธยาและพม่า โดยพม่ายกกองทัพเข้ามารุกรานถึงบ้านบางท่าไม้เขตกะทู้มแบน พวกผู้ชายออกไปรบป้องกันข้าศึก เหลือเฉพาะผู้หญิงและเด็กรวมทั้งคนชรา ทั้งหมดหลบหนีข้าศึกแต่ระหว่างทางได้พบกองทัพลาดตระเวนของพม่า จึงพากันเข้าไปหลบอยู่ในโบสถ์ร้างแห่งหนึ่ง ในจำนวนผู้หนีภัยข้าศึกมีพี่น้องสองสาวได้อธิฐานกับพระประธานว่า ถ้าสามารถรอดพ้นจากข้าศึกไปได้จะกลับมาบูรณะซ่อมแซม หลังจากเหตุการณ์สงบ พี่น้องสองคนได้กลับมาที่วัดนี้ พี่สาวเห็นว่าทรุดโทรมมาก จึงสร้างวัดใหม่คือ “วัดกกเตย” (ปัจจุบันได้ร้างไปแล้ว) ส่วนน้องสาวต้องการทำตามสัจจาธิฐาน จึงบูรณะวัดจนเสร็จและตั้งชื่อว่า “วัดพรหมจารีย์ราม” ต่อมาเปลี่ยนเป็นชื่อวัดนางสาว จนปัจจุบันชาวบ้านเรียกว่าวัดนางสาว มีวัดนางสาวบริเวณด้านหน้าที่ติดกับแม่น้ำท่า

จีน มีอุทยานมัจฉา ซึ่งมีฝูงปลาสวยงามเป็นจำนวนมาก นักท่องเที่ยวนิยมมาให้อาหารแก่ฝูงปลา โดยเฉพาะวันหยุดสุดสัปดาห์ (วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรสาคร. 2544: 110-111)



ภาพประกอบ 25 วัดนางสาว



ภาพประกอบ 26 บริเวณอุทยานมัจฉา วัดนางสาว

### 6.11.2.2 ปล่องเหลี่ยม

ตั้งอยู่หมู่ที่ 10 บ้านปล่องเหลี่ยม ตำบลท่าไม้ อำเภอกระทุ่มแบน ริมฝั่งแม่น้ำท่าจีน เดิมเป็นปล่องไฟของโรงงานหีบอ้อย ทำน้ำตาลทรายสร้างในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยชาวโปรตุเกส ชื่อ กัปตันฮิต หลังจากการทำสนธิสัญญาทางการค้ากับอังกฤษ คือ สนธิสัญญาเบอร์นี น้ำตาลจัดเป็นสินค้าออกที่สำคัญ จึงมีโรงงานจำนวนมากมาตั้งเพื่อหีบอ้อยทำน้ำตาลทราย แหล่งวัตถุดิบที่สำคัญคือ แถบลุ่มแม่น้ำท่าจีน นครชัยศรี ซึ่งเป็นแหล่งปลูกอ้อยขนาดใหญ่ โรงงานหีบอ้อยทำน้ำตาลส่วนมากตั้งอยู่ริมแม่น้ำ นครชัยศรี ซึ่งเป็นแหล่งปลูกอ้อยขนาดใหญ่ โรงงานหีบอ้อยทำน้ำตาลส่วนมากตั้งอยู่ริมแม่น้ำ ปัจจุบันคงปรากฏชื่อหมู่บ้านและชื่อคลอง เช่น บ้านโรงหีบ คลองบ้านอ้อมโรงหีบ เป็นต้น ต่อมาความต้องการน้ำตาลจากประเทศสยามลดน้อยลง เพราะความต้องการข้าวมีมากขึ้น ประกอบกับมีน้ำตาลจากต่างประเทศที่มีคุณภาพดีกว่า โรงงานน้ำตาลในแถบนี้จึงลดการผลิตและล้มเลิกไปในที่สุด หรือเนื่องจากที่น้ำทะเลไหลเข้าสู่แหล่งปลูกอ้อย เพราะแม่น้ำลัดทางเดินก่อนออกสู่ทะเล ทำให้ปริมาณการปลูกอ้อยลดน้อยลง ลักษณะของปล่องไฟเป็นปล่องแปดเหลี่ยม ก่ออิฐถือปูนตั้งบนฐานสี่เหลี่ยม กว้างด้านละ 4 เมตร สูง 4 เมตร ตัวปล่องสูงประมาณ 30 เมตร ปลายสอบเข้าหากันเล็กน้อย ด้านที่ติดกับแม่น้ำท่าจีน มีซากอาคารรูปสี่เหลี่ยม ก่ออิฐถือปูน ปัจจุบันถูกน้ำเซาะตลิ่งพัง เนื่องจากบริเวณดังกล่าวเป็นท้องคุ้ง (ส่วนกลางคุ้งน้ำ) ทำให้ฐานอาคารดังกล่าวจมอยู่ในน้ำ เดิมปล่องนี้อยู่ห่างจากชายฝั่งแม่น้ำท่าจีน 40 เมตร ปัจจุบันเหลือห่างเพียงประมาณ 14 เมตรเท่านั้น (วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรสาคร. 2544: 53)

### 6.11.2.3 แหล่งคูหึ่งห้อย

ริมแม่น้ำท่าจีน บริเวณหน้าวัดศรีเมือง อำเภอกระทุ่มแบน จะเป็นแหล่งที่มีต้นลำภู และต้นแสมขึ้นอยู่เป็นจำนวนมาก ในยามค่ำคืน โดยเฉพาะคืนเดือนมืด จะมีฝูงหึ่งห้อยส่องแสงระยิบระยับ อยู่ตามต้นลำภูและต้นแสมอยู่เป็นจำนวนมาก และหาดูได้ยากในปัจจุบัน (พาเที่ยวสมุทรสาคร. ม.ป.ป.: 19)

### 6.11.2.4 สวนไม้แปลกกู่ทอง

สวนไม้แปลกกู่ทอง ตั้งอยู่หมู่ที่ 2 ตำบลท่าไม้ อำเภอกระทุ่มแบน ในพื้นที่ราว 65 ไร่ โดยได้รับเลือกจากกรมส่งเสริมการเกษตรให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร สวนไม้แปลกกู่ทองเป็นสวนผลไม้ที่เน้นการปลูกผลไม้ยักษ์ อาทิ ฝรั่งไร้เมล็ดพันธุ์สาลี ละมุดยักษ์พันธุ์เวียดนาม ฝรั่งทับทิมสยามไส้แดง กระท้อนยักษ์ แก้วมังกรยักษ์ พุทราไร้หนามพันธุ์มาเลเซีย เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีพันธุ์ไม้พื้นเมืองจำพวก ตะลิงปิง มะกอกน้ำ มะกอกบก และสมุนไพรรักษาโรคหลายชนิด รวมทั้งเพาะพันธุ์ต้นมิราเคิลส่งขายญี่ปุ่นและออสเตรเลีย (วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรสาคร. 2544: 74)



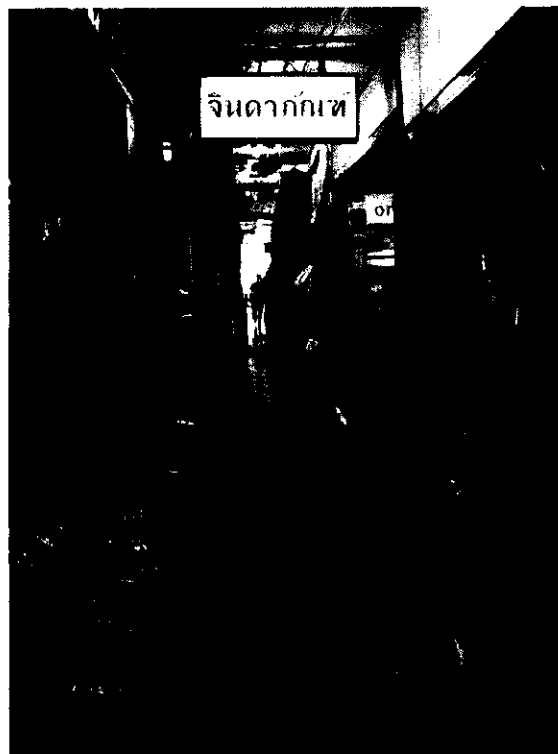
### 6.11.3 แหล่งท่องเที่ยวเขตอำเภอบ้านแพ้ว

#### 6.11.3.1 ตลาดน้ำคลองโพธิ์หัก

อยู่ในเขตอำเภอบ้านแพ้ว เชื่อมต่อกับตลาดน้ำดำเนินสะดวก ในช่วงเช้าจะมีพ่อค้าแม่ค้านำผลิตผลทางการเกษตร ผลไม้หรือของหลากหลายมาจำหน่าย มีผู้คนมาจับจ่ายซื้อข้าวซื้อของ บ้างก็มาท่องเที่ยวชมความงามและวิถีชีวิตชาวตลาดน้ำ

#### 6.11.3.2 ตลาดน้ำบ้านแพ้ว

ตั้งอยู่ที่อำเภอบ้านแพ้ว เป็นเส้นทางที่สามารถเชื่อมต่อไปยังคลองดำเนินสะดวกได้ เช่นเดียวกับกับตลาดน้ำโพธิ์หัก ซึ่งตลาดน้ำบ้านแพ้วในอดีตมีการขายของโดยทางเรือเหมือนดังเช่นตลาดน้ำอื่นๆ แต่ในปัจจุบันรูปแบบของตลาดน้ำได้เปลี่ยนแปลงไป ร้านค้าส่วนใหญ่เปลี่ยนทิศทางจากหน้าร้านที่ติดน้ำกลายเป็นหลังร้าน และทำเส้นทางเดินเพื่อเลือกซื้อของบนทางบกแทน



ภาพประกอบ 27 ร้านค้าในตลาดน้ำบ้านแพ้ว

### 6.12 เทศกาลและงานประเพณี

#### 6.12.1 ประเพณีตักบาตรน้ำผึ้ง

เป็นประเพณีที่เก่าแก่ของชาวมอญ ซึ่งยึดถือปฏิบัติกันมาช้านานเป็นประจำทุกปี ในวันพระขึ้น 15 ค่ำ เดือน 10 และเป็นประเพณีที่เชื่อถือกันว่า เมื่อทำแล้วผู้ทำจะได้านิสงส์สูง เพราะนอกจากจะบูชาแต่พระสงฆ์ผู้สืบทอดศาสนาแล้ว พระสงฆ์ยังสามารถเก็บน้ำผึ้งไว้ใช้เป็นยาได้ ด้วย

น้ำผึ้งเป็นส่วนผสมของยาโบราณที่สำคัญหลากหลายชนิด ดังนั้นชาวบ้านจะนำน้ำผึ้งที่บรรจุในภาชนะต่างๆ มาตักหรือรินลงบาตรพระ เหมือนกับการตักข้าวใส่บาตรพระ และเมื่อได้ตักบาตรน้ำผึ้งจนครบจำนวนคนแล้ว ก็นำบาตรพระที่บรรจุน้ำผึ้งถวายแด่พระภิกษุสงฆ์ พร้อมกับรับพรจากพระภิกษุสงฆ์เรียบร้อยแล้ว ก็เป็นอันเสร็จพิธี (วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรสาคร. 2544: 129)

#### 6.12.2 พิธีแห่เจ้าพ่อหลักเมือง

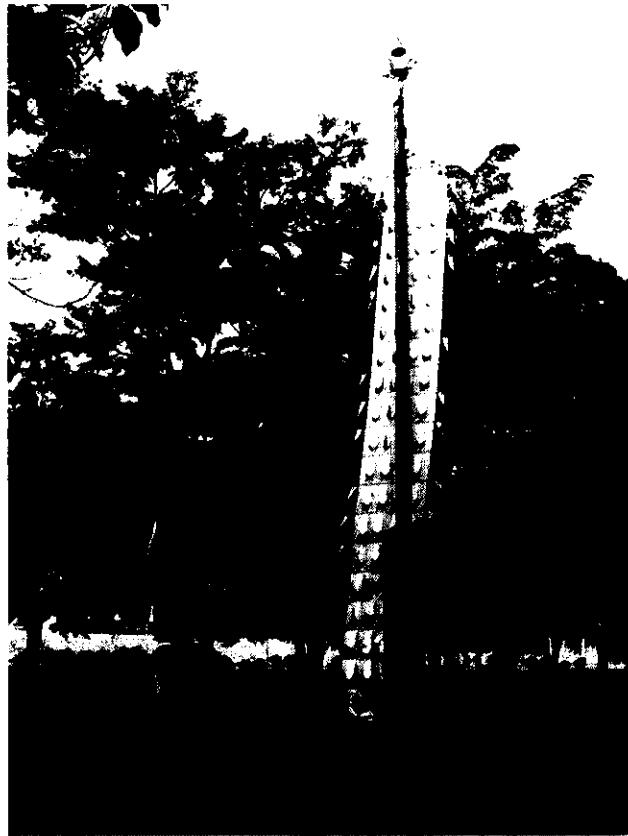
เป็นประเพณีทางสังคมของชุมชน ซึ่งเกิดจากความเชื่อและศรัทธาของประชาชนต่อเจ้าพ่อหลักเมือง เนื่องจากสมุทรสาครเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีผู้ประกอบการด้านประมงเป็นจำนวนมาก จึงนับถือเพื่อความเป็นสิริมงคลในอาชีพของตน ดังนั้นช่วงเดือนมิถุนายนของทุกปี ชาวประมงและประชาชนทั่วไปจึงร่วมใจกันอัญเชิญเจ้าพ่อหลักเมือง ลงเรือประมงซึ่งตกแต่งประดับประดาด้วยธงทิวอย่างงดงาม แห่ข้ามปากแม่น้ำท่าจีนจากฝั่งมหาชัยไปยังฝั่งท่าฉลอมแล้วอัญเชิญขึ้นจากเรือประมง เพื่อให้ประชาชน ชาวท่าฉลอมได้ชมขบวนแห่และสักการบูชา หลังจากนั้นจึงอัญเชิญกลับมาประทับที่ศาลฝั่งมหาชัย เพื่อให้ประชาชนได้สักการบูชาเพื่อความเป็นสิริมงคลต่อไป (วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรสาคร. 2544: 130)



ภาพประกอบ 28 พิธีแห่เจ้าพ่อหลักเมือง

### 6.12.3 พิธีแห่หางหงส์

เป็นประเพณีของชาวมอญ ซึ่งตามปกติวัดมอญทุกวัดมักจะมีสัญลักษณ์ของมอญซึ่งเป็นรูปหงส์ประดิษฐานไว้บนยอดเสาสูง กล่าวกันว่า หงส์เป็นสัญลักษณ์ให้ระลึกถึงเมืองหงสาวดีของมอญในอดีต จึงสร้างหงส์ด้วยโลหะต่าง ๆ ให้คงทนถาวร ประดิษฐานเป็นพุทธรูปบูชาไว้ตามวัดต่าง ๆ เมื่อถึงช่วงสงกรานต์ชาวมอญก็จะช่วยกันนำผ้าสีสด ๆ สีใดสีหนึ่งผืนยาว ๆ มาขึงด้วยโครงไม้ แล้วตัดให้เป็นเกล็ด ๆ คล้ายขนนก เย็บด้วยเข็มและด้ายให้มีลักษณะเหมือนขนที่หางของหงส์ ส่วนปลายที่เป็นชายผ้าตกแต่งด้วยด้ายหรือไหมสีต่าง ๆ ผูกห้อยเป็นพู่ให้สวยงาม ซึ่งเดิมใช้ผมของผู้หญิงมอญมาผูกกับชายผ้า ถือว่าเป็นการบูชา พระสัมมาสัมพุทธเจ้า ส่วนหัวของผ้าทำเป็นที่เกี่ยวสำหรับแขวนหางหงส์เข้ากับเสาหงส์ และก่อนแขวนหางหงส์จะมีการจัดขบวนนำหางหงส์แห่รอบวัด 3 รอบ แล้วแขวนหางหงส์ไว้บนยอดเสาหงส์จนครบปี จึงจะนำหางหงส์ที่ทำใหม่มาเปลี่ยนหางหงส์อันเก่าออกไปได้ ดังพิธีแห่หางหงส์ที่วัดราษฎร์ศรัทธากะยาราม วัดเจ็ดริ้ว อำเภอบ้านแพ้ว วัดบางโทรัด อำเภอเมืองสมุทรสาคร ซึ่งยังคงประกอบพิธีนี้อยู่ (วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรสาคร. 2544: 130)



ภาพประกอบ 29 รูปหางหงส์ที่ใช้ประกอบในพิธีแห่หางหงส์

#### 6.12.4 งานเทศกาลอาหารทะเลประจำปี

จัดขึ้นในช่วงเดือนมีนาคมของทุกปี ณ บริเวณริมเขื่อนและหน้าศาลากลางจังหวัดสมุทรสาครเพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงด้านอาหารทะเล ผลิตผลจากเกษตรกรชาวบ้านแพ้ว ผลไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารจากอำเภอกระทุ่มแบน การออกร้านจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์จากทะเล สินค้าหัตถกรรม และของฝากที่ระลึก นอกจากนี้ยังมีการจัดนำเที่ยวล่องเรือชมทัศนียภาพบริเวณ 2 ผังทะเลและวิถีชีวิตชาวประมง ซึ่งเป็นวิถีชีวิตของชาวประมง (พาเที่ยวสมุทรสาคร. ม.ป.ป.: 22)

#### 6.12.5 งานเกษตรบ้านแพ้ว

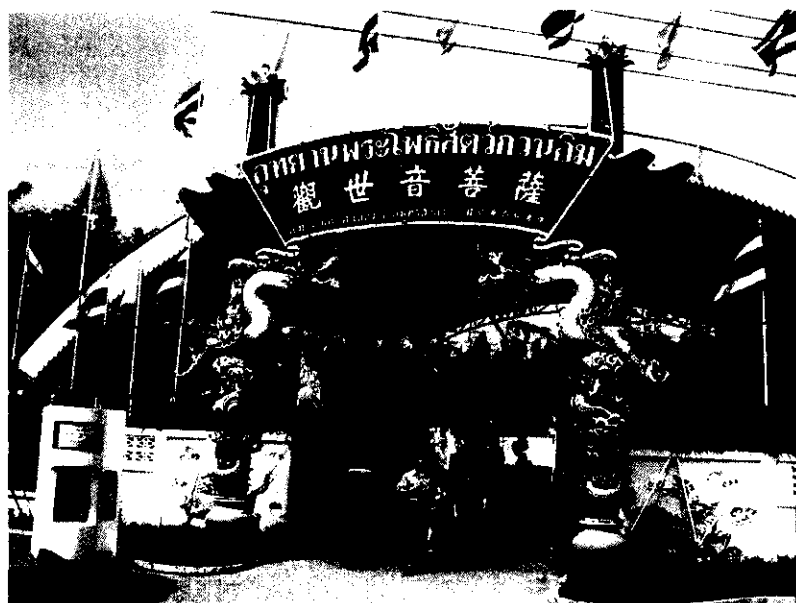
จัดขึ้นในช่วงเดือนกุมภาพันธ์หรือเดือนมีนาคมของทุกปี เพื่อเผยแพร่ผลผลิตด้านการเกษตรของชาวสวนอำเภอบ้านแพ้ว ซึ่งเป็นแหล่งผลิตด้านการเกษตร ผลไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ที่มีชื่อเสียงของจังหวัด และเป็นแหล่งผลิตแหล่งใหญ่ของประเทศไทย (พาเที่ยวสมุทรสาคร. ม.ป.ป.: 23)

#### 6.12.6 งานเทศกาลกินเจท่าฉลอม

จัดขึ้นระหว่างวันขึ้น 1-9 ค่ำ เดือน 9 ของชาวจีนทุกปี เป็นงานกินเจที่สงบด้วยบรรยากาศแห่งพิธีกรรม การบูชาเพื่อชำระจิตใจและร่างกาย มีผู้คนในชุมชนร่วมงานอย่างมากมาย (คู่มือท่องเที่ยว 3 จังหวัด นนทบุรี นครปฐม สมุทรสาคร. 2544: 28)

#### 6.12.7 งานนมัสการมหาโพธิสัตว์กวนอิม

จัดขึ้นระหว่างวันที่ 19-23 พฤศจิกายน ของทุกปี บริเวณวัดช่องลม เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้มาสักการะพระมหาโพธิสัตว์กวนอิม (พาเที่ยวสมุทรสาคร. ม.ป.ป.: 22)



ภาพประกอบ 30 งานนมัสการมหาโพธิสัตว์กวนอิม

## 6.13 กิจกรรม

### 6.13.1 ล่องเรือคลองโคกขาม

สมุทรสาครมีกิจกรรมทางน้ำที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว คือ การล่องเรือ จากศาลพันท้ายนรสิงห์ บริเวณคลองโคกขาม นั่งชมทิวทัศน์ป่าชายเลน ผ่านคลองพิทยาลงกรณ์ ถึงบ้านปากคลองประมง ชมวิถีชีวิตชาวประมงชมการเลี้ยงหอยแมลงภู่นักท่องเที่ยวที่สนใจจะเช่าเรือสามารถเช่าเรือได้ราคา 500-600 บาท ใช้เวลาไป-กลับประมาณ 1-2 ชั่วโมง

### 6.13.2 ชมสวนผลไม้ – ดอกไม้

ในเขตอำเภอกระทุ่มแบน และอำเภอบ้านแพ้วชาวบ้านทำสวนทั้งผลไม้ สวนผัก สวนกล้วยไม้ สวนมะพร้าว ในเขตอำเภอกระทุ่มแบนมีชื่อเสียงในการทำสวนมะพร้าวน้ำหอม ส้มโอ และสวนกล้วยไม้ ตามเส้นทางถนนเศรษฐกิจ (3091) ส่วนในเขตอำเภอบ้านแพ้ว มีสวนองุ่น สวนฝรั่ง ตามทางหลวงหมายเลข 3097 นอกจากจะชมสวนแล้ว ยังมีโอกาสชมการทำน้ำตาลจากมะพร้าว การทำขนมไทย เช่น ทองหยิบ ฝอยทอง เม็ดขนุนอีกด้วย(พาเที่ยวสมุทรสาคร. ม.ป.ป.: 21)

### 6.13.3 การล่องเรือดูหิ่งห้อย

สามารถล่องเรือชมหิ่งห้อยได้ที่ริมแม่น้ำท่าจีน บริเวณหน้าวัดศรีเมือง อำเภอกระทุ่มแบน จะเป็นแหล่งที่มีต้นลำภูและแสมขึ้นอยู่เป็นจำนวนมาก ในยามค่ำคืน โดยเฉพาะเดือนมีด จะมีฝูงหิ่งห้อยส่องแสงระยิบระยับ

## 6.14 ศิลปหัตถกรรมและงานช่าง

### 6.14.1 เครื่องเบญจรงค์

การทำเครื่องเบญจรงค์ในจังหวัดสมุทรสาคร ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป อยู่ในตำบลท่าเสา ตำบลดอนไก่ดี อำเภอกระทุ่มแบน โดยพัฒนามาจากโรงงานทำเครื่องถ้วยชาม ในนามของโรงงานเสถียรภาพ ซึ่งเป็นโรงงานขนาดใหญ่ มีคนงานจำนวนมาก ต่อมาประสบปัญหาเศรษฐกิจ ต้องปลดคนงานออกเป็นจำนวนมาก จึงทำให้คนงานที่เคยทำงานด้านนี้มาก่อนหันมาประกอบอาชีพของตนเองเป็นลักษณะอุตสาหกรรมในครอบครัว ปัจจุบันอุตสาหกรรมครัวเรือนประเภทเซรามิคในกระทุ่มแบนมีไม่น้อยกว่า 150 แห่ง มีผลิตภัณฑ์หลายประเภท เช่น ลายคราม เบญจรงค์ และศิลาดล แต่คนทั่วไปมักชอบเบญจรงค์มากกว่า (วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรสาคร. 2544: 71)

### 6.14.2 การต่อเรือ

งานด้านการประมง ที่จังหวัดสมุทรสาครมีการต่อเรือตั้งแต่ขนาดเล็กใช้คมนาคมตามคลอง ถึงเรือเดินสมุทรขนาดใหญ่เป็นเรือไม้ มีความแข็งแรงและมีรูปทรงเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของชาวจังหวัดสมุทรสาคร เป็นที่รู้จักกันทั่วไปในหมู่ชาวประมงว่า “เรือมหาชัย” การต่อเรือประมงของชาวจังหวัดสมุทรสาคร ถือเป็นภูมิปัญญาทางช่างของท้องถิ่น ที่ได้มีการเรียนรู้การถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น เป็นการสร้างเรือประมงโดยไม่ต้องเขียนแบบแปลนหรือทำพิมพ์เขียว เพียงกำหนดความ

กว้างยาวที่ต้องการแล้วเขียนกงเรือเพื่อขึ้นโครงร่างของเรือ หลังจากนั้นรูปทรงความสวยงามความแข็งแรงจะถูกควบคุมด้วยภูมิปัญญา ความสามารถและความชำนาญที่มีอยู่ในสายเลือดของช่างต่อเรือ ในปัจจุบันมีผู้ต่อเรือกระจายอยู่หลายตำบลริมแม่น้ำท่าจีนเช่น ท่าฉลอม บางหญ้าแพรก มหาชัย โกรกกราก ท่าจีน เป็นต้น (วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรสาคร. 2544: 151)



ภาพประกอบ 31 การต่อเรือ

จากการศึกษา ผู้วิจัยได้พบว่าเอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในพื้นที่นั้นมีจำนวนน้อยมาก และงานวิจัยเหล่านั้นส่วนมากจะโน้มเอียงไปทางด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน มีส่วนน้อยที่กล่าวถึงการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยมีได้กล่าวถึงเรื่องการวางแผนยุทธศาสตร์ ดังนั้นผู้วิจัยจึงเห็นว่าควรจะมีการศึกษาวิจัยเรื่องการวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อประโยชน์ด้านการวางแผนและการจัดการพื้นที่ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนสืบต่อไปในอนาคต

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาจังหวัดสมุทรสาคร ผู้วิจัยได้นำข้อมูลทุติยภูมิ คือ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและทฤษฎีต่าง ๆ และข้อมูลปฐมภูมิ คือ การใช้แบบสอบถามและนำผลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ มาวางแผนและการดำเนินงานในการทำวิจัยตามลำดับดังต่อไปนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

##### 1.1 ประชากร

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งประชากรออกเป็น 4 กลุ่มดังนี้

1. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง คือ ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร หัวหน้างานวางแผนยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรสาคร ผู้อำนวยการศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการจังหวัดสมุทรสาคร องค์กรบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร เทศบาลเมืองสมุทรสาคร เทศบาลตำบลบ้านแพ้ว เทศบาลตำบลกระทุ่มแบน รวมทั้งสิ้น 100 คน

2. ภาคเอกชน คือ ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการบริการท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมืองสมุทรสาคร อำเภอกระทุ่มแบนและอำเภอบ้านแพ้ว ประธานชมรมการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร หอการค้าสมุทรสาคร เจ้าหน้าที่และพนักงานผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 100 คน

3. ประชาชนท้องถิ่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ได้แก่ อำเภอเมืองสมุทรสาคร อำเภอกระทุ่มแบน อำเภอบ้านแพ้ว จำนวน 449,090 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2547) โดยมีรายละเอียดดังตารางที่

4. นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร ณ หลักเมืองและศาลหลักเมือง วัดสุทธิวาตวราราม ศาลพันท้ายนรสิงห์ และศาลเจ้าแม่กวนอิม (อำเภอเมือง) วัดนางสาว หมู่บ้านเบญจรงค์ (กระทุ่มแบน) รวมทั้งสิ้นจำนวน 10,000,000 คน (ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวจากยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร 27 ธันวาคม 2547)

ตาราง 8 จำนวนประชากรในอำเภอเมืองสมุทรสาคร อำเภอกระทุ่มแบน อำเภอบ้านแพ้วจังหวัดสมุทรสาคร ประจำปี พ.ศ. 2547

พื้นที่การปกครอง	จำนวนประชากร		รวม	จำนวนครัวเรือน
	ชาย(คน)	หญิง (คน)		
<b>อำเภอเมืองสมุทรสาคร</b>	<b>107,034</b>	<b>112,884</b>	<b>219,918</b>	<b>84,833</b>
- เทศบาลนครสมุทรสาคร	29,322	30,785	60,107	16,667
- เทศบาลตำบลบางปลา	1,991	2,026	4,017	2,379
- นอกเขตเทศบาล (15 อบต.)	75,721	80,073	155,794	65,787
<b>อำเภอกระทุ่มแบน</b>	<b>66,848</b>	<b>69,725</b>	<b>136,573</b>	<b>76,434</b>
- เทศบาลเมืองกระทุ่มแบน	6,263	10,012	19,275	5,148
- เทศบาลเมืองอ้อมน้อย	21,776	23,316	45,092	37,447
- นอกเขตเทศบาล (8 อบต.)	35,809	36,397	72,206	33,839
<b>อำเภอบ้านแพ้ว</b>	<b>45,042</b>	<b>47,557</b>	<b>92,599</b>	<b>20,159</b>
- เทศบาลตำบลบ้านแพ้ว	1,341	1,424	2,765	885
- เทศบาลตำบลเกษตรพัฒนา	1,381	1,501	2,882	704
- เทศบาลตำบลหลักห้า	18,849	19,782	38,631	7,765
- นอกเขตเทศบาล (8 อบต.)	23,471	24,850	48,321	10,805
<b>รวม</b>	<b>218,924</b>	<b>230,166</b>	<b>449,090</b>	<b>181,426</b>

ที่มา : คณะกรรมการอำนวยการจัดงานพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ. (2544). *วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรสาคร*.

## 1.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยศึกษาครั้งนี้ ได้เลือกสุ่มตัวอย่างเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้เลือกวิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive sampling) เฉพาะบุคคลที่สำคัญให้ข้อมูลได้ครบถ้วนและเป็นผู้ที่มีส่วนช่วยเหลือและผลักดันในการวางแผน กลยุทธ์แบบบูรณาการประสบผลสำเร็จ ในหน่วยงานต่อไปนี้เป็นผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร หัวหน้างานวางแผนยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรสาคร ผู้อำนวยการศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการจังหวัดสมุทรสาคร องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร เทศบาลเมืองสมุทรสาคร เทศบาลตำบลบ้านแพ้ว เทศบาลตำบลกระทุ่มแบน รวมทั้งสิ้น 100 คน

โดยคำนวณหา จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนประชากรทั้งหมดโดยใช้สูตรของ Taro Yamane (ปัญญา ธีระวิทยเลิศ, 2545: ตาราง 3) ดังนี้



$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ  $n$  = จำนวนตัวอย่าง  
 $N$  = จำนวนประชากรทั้งหมด  
 $e$  = ความคลาดเคลื่อนที่กำหนดว่าจะให้มีระดับนัยสำคัญเป็น 0.05

เมื่อแทนค่าในสูตรข้างต้นจะได้ ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความคลาดเคลื่อน  $\pm 10\%$  ของส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 100 คน ตามสูตรกลุ่มตัวอย่าง ที่ผู้วิจัยได้กำหนด กลุ่มตัวอย่างใช้ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการสำรวจครั้งนี้แบบ Sampling Area

2. ภาคเอกชน ผู้วิจัยทำการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive sampling) คือ ผู้ประกอบการ ธุรกิจด้านการบริการท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมืองสมุทรสาคร อำเภอกระทุ่มแบนและอำเภอบ้านแพ้ว ผู้วิจัยใช้วิธีคัดเลือกจากผู้ให้ข้อมูลหลักที่ประกอบอาชีพในเขตจังหวัดสมุทรสาคร โดยจำแนกเป็น ธุรกิจบริการด้านที่พัก (โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์) ร้านอาหาร การคมนาคมขนส่ง (การให้บริการ นำชมสถานที่ท่องเที่ยวโดยเรือและรถ แก่นักท่องเที่ยว) รวมจำนวน 100 คน

โดยคำนวณหา จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนประชากรทั้งหมดโดยใช้ สูตรของ Taro Yamane (ปัญญา ธีระวิทยเลิศ, 2545 : ตาราง 3 )

เมื่อแทนค่าในสูตรข้างต้นจะได้ ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความคลาดเคลื่อน  $\pm 10\%$  ของส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 100 คน ตามสูตรกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยได้กำหนด กลุ่มตัวอย่างใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการสำรวจครั้งนี้แบบ Sampling Area

3. ประชาชนท้องถิ่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ได้แก่ เทศบาล นครเมืองสมุทรสาคร อำเภอเมืองสมุทรสาคร เทศบาลเมืองกระทุ่มแบน อำเภอกระทุ่มแบน และเทศบาลตำบลบ้านแพ้ว อำเภอบ้านแพ้ว จำนวน 449,090 คน

โดยคำนวณหา จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนประชากรทั้งหมดโดยใช้ สูตรของ Taro Yamane (ปัญญา ธีระวิทยเลิศ, 2545 : ตาราง 3)

เมื่อแทนค่าในสูตรข้างต้นจะได้ ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความคลาดเคลื่อน  $\pm 10\%$  ของส่วนแบ่งเบนมาตรฐาน กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 100 คน ตามสูตรกลุ่มตัวอย่าง ที่ผู้วิจัยได้กำหนด กลุ่มตัวอย่างใช้ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการสำรวจครั้งนี้แบบ Sampling Area

4. นักท่องเที่ยวชาวไทย เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาครมีหลาย ประเภท ผู้วิจัยจึงเลือกสถานที่เก็บข้อมูลในแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญและโดดเด่นซึ่งในจังหวัดสมุทรสาครสถานที่ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับศาสนาและประวัติศาสตร์จะมีมากหลายแห่ง ผู้วิจัยจึงเลือกสถานที่เก็บข้อมูล ณ อำเภอเมืองสมุทรสาคร ในบริเวณ หลักเมืองและศาลหลักเมือง วัดสุทิวาอาราม ศาลพันท้ายนรสิงห์ และศาลเจ้าแม่กวนอิม อำเภอกระทุ่มแบน บริเวณวัดนางสาว นอกจากนี้

จังหวัดสมุทรสาครยังมีแหล่งท่องเที่ยวด้านงานศิลปหัตถกรรม และผู้วิจัยได้เลือกเก็บแบบสอบถามที่หมู่บ้านเบญจรงค์ โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling )

โดยคำนวณหา จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนประชากรทั้งหมดโดยใช้สูตรของ Taro Yamane (ปัญญา วีระวิทยเลิศ, 2545 : ตาราง 3)

เมื่อแทนค่าในสูตรข้างต้นจะได้ ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ ระดับความคลาดเคลื่อน  $\pm 10\%$  กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 100 คน ตามสูตรกลุ่มตัวอย่าง ในการสำรวจครั้งนี้ ที่ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

## 2. การสร้างเครื่องมือ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามเพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับงานวิจัย ซึ่งสอบถามความคิดเห็นการมีส่วนร่วมและแนวทางการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงความต้องการและความคาดหวังด้านการท่องเที่ยวในอนาคตโดยสามารถแบ่งประเภทแบบสอบถามออกเป็น 2 ชุด

**แบบสอบถามชุดที่ 1** ความคิดเห็นของบุคคลากรผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชนเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดและแนวทางในการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามขึ้นโดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตามปัญหาวิจัย วัตถุประสงค์ของการวิจัย และสมมุติฐานของการวิจัย รวมทั้งขอบเขตของการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 8 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้แบบสถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ด้านประชากรศาสตร์ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพทางสังคม ใช้หลักเกณฑ์การให้คะแนนเป็นร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 100 ราย/กลุ่มตัวอย่าง

**ตอนที่ 2** การตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร ทั้งด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ งานเทศกาลและงานประเพณี กิจกรรม การบริการด้านการท่องเที่ยว ลักษณะคำถามให้ตอบแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุดในหัวข้อดังต่อไปนี้

2.1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรสาคร ได้แก่ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน นาเกลือ สวนผลไม้ สวนไม้ดอกไม้ประดับ ดอนหอยแครง คลองโคกขาม และแม่น้ำท่าจีน

2.2 แหล่งท่องเที่ยวทางทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาคร ได้แก่ ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง ศาลพันท้ายนรสิงห์ วัดสุทธิวาตวราราม ศาลเจ้าแม่กวนอิม วัดนางสาวหมู่บ้านเบญจรงค์ ท่าฉลอม เรือขุดโบราณที่วัดนาโคก วัดใหญ่จอมปราสาท ชุมชนปากอ่าวท่าจีน

2.3. แหล่งท่องเที่ยวทางงานเทศกาลและงานประเพณีของจังหวัดสมุทรสาคร คือ พิธีแห่เจ้าพ่อหลักเมือง พิธีกินเจที่ศาลเจ้าแม่กวนอิม งานประจำปีศาลพันท้ายนรสิงห์ งานวันเกษตรบ้านแพ้ว เทศกาลอาหารทะเลประจำปี พิธีดักบาตรน้ำผึ้ง และพิธีแห่หางหงส์

2.4. กิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร คือ การล่องเรือชมคลองโคกขาม การล่องเรือชมทะเลปากอ่าวไทย การล่องเรือชมหิ่งห้อย การปลูกป่าชายเลน การไหว้พระ/ปฏิบัติธรรม การทานอาหาร/เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ทะเล การชมการชกมวยที่เวทีมวยอ้อมน้อย การชมและศึกษาวิถีชีวิตชาวประมง และการชมและศึกษาวิธีการต่อเรือ

2.5. การบริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร คือ การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร รถโดยสารประจำทางและรถท้องถิ่น การเดินทางโดยทางเรือ ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว แผ่นพับประชาสัมพันธ์จังหวัดและมัลติมีเดีย ร้านขายของที่ระลึก ป้ายบอกทิศทาง ระบบสื่อความหมาย แผนที่แสดงสถานที่ท่องเที่ยว และปั๊มน้ำมัน

**ตอนที่ 3** ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของจังหวัดสมุทรสาคร ได้แก่ ลักษณะคำถามให้ตอบแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ในหัวข้อดังต่อไปนี้

### 3.1 จุดแข็ง (จุดเด่นที่มีชื่อเสียง) ของจังหวัดสมุทรสาครในระดับ ได้แก่

- 3.1.1 เมืองประมงที่ใหญ่และมีชื่อเสียงที่สุดในประเทศไทย
- 3.1.2 มีสินค้าจากโรงงานและงานฝีมือหลายอย่าง เช่น หนึ่งผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล
- 3.1.3 มีพืชผัก ผลไม้ และกล้วยไม้ เพื่อการส่งออกและบริโภคภายในประเทศมาก
- 3.1.4 อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร จึงได้เปรียบในการลงทุน การค้า และเศรษฐกิจ
- 3.1.5 ประชาชนมีความสามารถชำนาญในการประกอบอาชีพ ค้าขายมาก

### 3.2 จุดอ่อน (ข้อด้อย) ของจังหวัดสมุทรสาครในระดับ ได้แก่

- 3.2.1 ขาดแคลนแรงงานที่จะทำงานในงานอุตสาหกรรม และการประมง
- 3.2.2 ขาดแคลนนิคมอุตสาหกรรมประมงและท่าเรือ
- 3.2.3 ขาดแคลนโรงเรียน สถานศึกษาที่สอนและให้ความรู้ด้านการประกอบธุรกิจ
- 3.2.4 ขาดตราสัญลักษณ์ สินค้าของจังหวัดสมุทรสาคร และการโฆษณาประชาสัมพันธ์จังหวัดด้านการท่องเที่ยวทำให้นักท่องเที่ยวไม่รู้ว่าสินค้าหรือแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่นั้นอยู่ที่จังหวัดสมุทรสาคร
- 3.2.5 มีปัญหาสิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม และปัญหาด้านน้ำประปา ไฟฟ้า และถนน

3.2.6 ประชากรมีความหลากหลายทางด้านเชื้อชาติ ทำให้เกิดความไม่เข้าใจในภาษา และวัฒนธรรมความเป็นอยู่

- 3.2.7 ขาดแคลนงบประมาณสนับสนุนเพื่อพัฒนาจังหวัด

### 3.3 โอกาส (ส่งเสริม/สนับสนุน) ของจังหวัดสมุทรสาครในระดับได้แก่

3.3.1 ภาครัฐให้การสนับสนุนพัฒนาเป็นครัวของโลกและเป็นแหล่งผลิตอาหารที่ใหญ่ที่สุดทั้งอาหารทะเลผัก และผลไม้

3.3.2 มีโอกาสจะเป็นศูนย์การประมงและการแปรรูปของภูมิภาค

3.3.3 จังหวัดสมุทรสาครได้รับความร่วมมือการค้ากับต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนด้านการประมง

3.3.4 มีโอกาสในการขยายตัวทางด้านที่อยู่อาศัยเพื่อรองรับการเป็นเมืองบริวารของกรุงเทพมหานคร

3.3.5 มีความหลากหลายทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว

3.3.6 พัฒนาเป็นจังหวัดนำร่องวิจัยเพาะพันธุ์และขยายพันธุ์ปลาของภูมิภาค

### 3.4 อุปสรรค (ที่เป็นปัญหา) ของจังหวัดสมุทรสาครในระดับได้แก่

3.4.1 ที่ดินต่ำและมีการทรุดตัวทุกปี

3.4.2 ขาดแคลนน้ำจืดทั้งเพื่อการอุปโภคและบริโภค

3.4.3 มีการแข่งขันทั้งด้านการผลิตและการตลาดในสินค้าเกษตรและสินค้าประมงสูงทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

3.4.4 มีการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ระบบภาษี โดยเฉพาะสินค้าเกษตรและประมง

3.4.5 สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตรซึ่งมีสภาพเน่าเสียง่าย

3.4.6 ปัญหาด้านราคาน้ำมันแพง ส่งผลต่อธุรกิจประมง

**ตอนที่ 4** ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร ความไม่ฝันที่จะเห็นจังหวัดพัฒนาไปในทิศทางใดในระยะเวลาอีก 5 ปี ในอนาคต ลักษณะคำถามให้ตอบแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

**4.1 ความไม่ฝัน ความปรารถนา (ความต้องการให้เป็น) ที่ให้จังหวัดสมุทรสาครพัฒนาไปในลักษณะใด ในระยะเวลาอีก 5 ปี ในอนาคต ได้แก่**

4.1.1. จังหวัดสมุทรสาครจะพัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นหนึ่งในฐานะครัวของโลก

4.1.2 จะพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยเพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและขยายพันธุ์ปลาในภูมิภาค

4.1.3 จะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี

4.1.4 จะพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย

## 4.2 ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของจังหวัดที่มีอยู่มีความเหมาะสมเพียงใด ได้แก่

4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จังหวัดสมุทรสาครมีทิศทางการพัฒนาเป็น ศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นหนึ่งในฐานะครัวของโลก

4.1.1.1 เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าอาหารทะเลส่งออก และการบริโภคภายในประเทศ ได้รับการพัฒนาคุณภาพ มีการสร้างสินค้าตัวใหม่ และมีคุณภาพในการแข่งขัน

4.1.1.2 เป้าประสงค์ที่ 2 : สินค้าอาหารทะเลส่งออก ได้รับความนิยมจากตลาดต่างประเทศและมีคุณภาพ

4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สามารถพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยเพื่อเพาะพันธุ์และขยายพันธุ์สัตว์น้ำของภูมิภาค

4.1.2.1 เป้าประสงค์ที่ 1 : พัฒนาป้าชายเลน เพื่อเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำทางทะเล

4.1.2.2 เป้าประสงค์ที่ 2 : สร้างระบบการพัฒนาเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ

4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเลือกใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และ ประเพณี

4.1.3.1 เป้าประสงค์ที่ 1 : ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวจากแหล่งและรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ที่เน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์และ วัฒนธรรม

4.1.3.2 เป้าประสงค์ที่ 2 : จังหวัดสมุทรสาครพัฒนาเป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง

4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย

4.1.4.1 เป้าประสงค์ที่ 1 : พัฒนาสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้นเพื่อเป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย

4.1.4.2 เป้าประสงค์ที่ 2 : พัฒนาให้ประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

4.1.4.3 เป้าประสงค์ที่ 3 : พัฒนาระบบราชการให้มีความโปร่งใส ปราศจากคอร์รัปชัน

4.1.5 เป้าประสงค์และกลยุทธ์ของจังหวัด ท่านคิดว่าเป้าประสงค์ของจังหวัดในระดับมากน้อยเพียงใด

4.1.5.1 เป้าประสงค์ที่ 1 : สามารถสร้างสินค้าอาหารทะเล เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก และการใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาสินค้าแปรรูปและอาหารทะเลเพื่อส่งออกให้มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์ที่ 1.2 จัดระเบียบและคุณภาพของโรงงานแปรรูปอาหารทะเลให้อยู่ในระดับเดียวกัน เพื่อประโยชน์ด้านการต่อรองราคา

กลยุทธ์ที่ 1.3 จังหวัดควรให้คำแนะนำและสนับสนุน ผู้ผลิตและ หาดตลาดเพื่อการส่งสินค้าไปขาย

กลยุทธ์ที่ 1.4 เร่งพัฒนาสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น (OTOP) และสินค้าจากโรงงาน ให้เป็นสินค้า ระดับ 5 ดาว

กลยุทธ์ที่ 5 จังหวัดควรให้คำแนะนำด้านการเพาะปลูกแก่ชาวบ้านเพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดีและได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 6 จังหวัดควรส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าของจังหวัดให้เป็นที่รู้จัก และส่งเสริมการจัดตลาดเพื่อการส่งออกสินค้า

**4.1.5.2 เป้าประสงค์ที่ 2 :** มีศูนย์เพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและประกอบธุรกิจอาหารทะเลในภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 2.1 จัดตั้งศูนย์ระดมทุนและขอความสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการเพาะพันธุ์ปลาแห่งเอเชีย

กลยุทธ์ที่ 2.2 จัดตั้งศูนย์เพื่อเป็นศูนย์การศึกษาวิจัยด้านการประมงและธุรกิจประมง เพื่อสร้างบุคลากร

**4.1.5.3 เป้าประสงค์ที่ 3 :** ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวโดยเน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมด้านการจัดการท่องเที่ยวและอบรมให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติ

กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาระบบการตลาดและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม ที่พักแรม การให้บริการและร้านอาหารให้สะอาด มีคุณภาพ เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว

**4.1.5.4 เป้าประสงค์ที่ 4 :** ระบบนิเวศได้รับการฟื้นฟู เพื่อประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย ปราศจากการทุจริต

กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมการอนุรักษ์และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเสริมความกินดี อยู่ดี ปราศจากความจน ให้กับประชาชน

กลยุทธ์ที่ 4.3 ยกกระดับคุณภาพจิตใจและร่างกายให้มีความแข็งแรงมีภูมิคุ้มกัน

กลยุทธ์ที่ 4.4 ส่งเสริมข้าราชการให้บริการแก่ประชาชนด้วยความเป็นมิตรเข้าใจประชาชน โดยปราศจากการโกงกิน

กลยุทธ์ที่ 4.5 จัดศูนย์รับเรื่องราวร้องเรียนความเป็นธรรมหากไม่ได้รับความเป็นธรรมจากหน่วยงานราชการ โดยชุมชนมีส่วนร่วม

### 4.3 ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ท่านคิดว่าค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดต่อไปนี้มีความเหมาะสมในระดับ

4.3.1 ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนโรงงานแปรรูปสินค้าประมงเพื่อการส่งออกในจังหวัดมีมาตรฐาน ค่าเป้าหมายที่ 1 ร้อยละ 80 ของโรงงานทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ 1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ โอท็อป (OTOP) ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาวค่าเป้าหมายที่ 2 50 ผลิตภัณฑ์

4.3.2 ตัวชี้วัดที่ 2 สามารถระดมทุนจากภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อก่อตั้งศูนย์การประมงแห่งภูมิภาค ค่าเป้าหมาย 1 แห่ง

4.3.3 ตัวชี้วัดที่ 3 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 20 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

4.3.4 ตัวชี้วัดที่ 4.1 จังหวัดสมุทรสาครเป็นเมืองที่น่าอยู่และสะอาดมากขึ้น ค่าเป้าหมายที่ 1 ร้อยละ 50 ของความสะอาดและน่าอยู่ของจังหวัด

ตัวชี้วัดที่ 4.2 สัดส่วนการเกิดอาชญากรรมในจังหวัดต่อจำนวนประชากรแสนคน ค่าเป้าหมาย 1,500 คน

**ตอนที่ 5** ความคิดเห็นด้านทัศนคติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสาครของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

ในฐานะที่ท่านเป็นส่วนหนึ่งของจังหวัดสมุทรสาคร ท่านคิดว่าท่านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างไร

#### 5.1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวระบบคมนาคม การสื่อสาร และสาธารณูปโภค

5.1.1 ทุกฝ่ายควรที่จะมีส่วนร่วมในการปรับปรุงถนนและพัฒนาเส้นทางเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดให้เชื่อมโยงถึงกัน

5.1.2 ควรเร่งพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆเช่น ไฟฟ้า ประปา ในแหล่งท่องเที่ยว

#### 5.2 การจัดการด้านที่พักแรมและร้านอาหาร

5.2.1 จังหวัดสมุทรสาครควรมีที่พักแรมเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว

5.2.2 ทุกฝ่ายควรที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่พักแรม ให้มีความหลากหลาย เช่น มีโฮมสเตย์ โรงแรมระดับ 3 ดาว 4 ดาว และ 5 ดาว

5.2.3 ควรจะมีส่วนร่วมในการพัฒนาสถานที่พักแรมและร้านอาหารในจังหวัดสมุทรสาครควรมีความสะอาดและความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น

#### 5.3 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว

5.3.1 ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการจัดการด้านการให้บริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ

5.3.2 มีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

5.3.3 มีการพัฒนาด้านการศึกษาและสื่อความหมายในการท่องเที่ยว เพื่อปลูกจิตสำนึก

5.3.4 มีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมพัฒนาด้านการให้ความรู้และการสื่อความหมายแก่นักท่องเที่ยว

#### 5.4 การจัดการด้านกิจกรรม

5.4.1 กิจกรรมทางธรรมชาติ และผจญภัย เช่น ส่องเรือชมคลอง ปลูกป่าชายเลน ถ่ายรูปธรรมชาติ ดูนก ฯลฯ

5.4.2 กิจกรรมทางวัฒนธรรม เช่น นำชมแหล่งประวัติศาสตร์ นำชมเมือง จัดกิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ

#### 5.5 บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

5.5.1 การผลิตสินค้าและของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์โดยไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ

5.5.2 การจัดการสถานพยาบาล โรงพยาบาล อำนวย หรืออาสาสมัครด้านสาธารณสุข บรรเทาภัย

5.5.3 จัดการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ณ ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัดและเอกชน

5.5.4 ต้องการมีส่วนร่วมในการให้บริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

5.6 บทบาทของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสาครควรมีลักษณะต่อไปนี้ในระดับใด

##### 5.6.1 ภาครัฐ

1. บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค
2. บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
3. บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว

##### 5.6.2 ภาคเอกชน

1. บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค
2. บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว
3. บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ

##### 5.6.3 ภาคประชาชน

1. บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น



โดยใช้หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีเกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้

ช่วงคะแนน (Means)	ระดับความคิดเห็น
4.21 – 5.00	มากที่สุด
3.41 – 4.20	มาก
2.61 – 3.40	ปานกลาง
1.81 – 2.60	น้อย
1.00 – 1.80	น้อยที่สุด

**ตอนที่ 6** ข้อมูลความต้องการของประชาชนต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในเวลา 1 ปี ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบ(Check list) จำนวน 5 ข้อโดยใช้หลักเกณฑ์การวิเคราะห์เป็นแบบร้อยละของจำนวนกลุ่มประชากรกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 100 ราย/กลุ่มตัวอย่าง

- 6.1 น้อยกว่า 100,000 คน
- 6.2 100,000 – 200,000 คน
- 6.3 200,000 – 300,000 คน
- 6.4 300,000 – 400,000 คน
- 6.5 มากกว่า 400,000 คน

**ตอนที่ 7** ข้อมูลความต้องการเลือกประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบ(Check list) จำนวน 10 ข้อ ใช้หลักเกณฑ์การให้คะแนนเป็นร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 100 ราย/กลุ่มตัวอย่าง

- 7.1 ไกด์นำเที่ยวนักท่องเที่ยว
- 7.2 บริการให้นักท่องเที่ยวเช่ารถ
- 7.3 บริการเช่าเรือท่องเที่ยวตามคลอง
- 7.4 ร้านอาหาร
- 7.5 ร้านขายของที่ระลึก
- 7.6 บริการนวดและเสริมสวย (SPA)
- 7.7 เปิดบ้านให้นักท่องเที่ยวเข้ามาพัก (Home Stay)
- 7.8 ประกอบธุรกิจรีสอร์ทและโรงแรมที่พัก
- 7.9 ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาชมสวนดอกไม้/ผลไม้
- 7.10 อื่นๆ

**ตอนที่ 8.** ข้อเสนอแนะในการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาครในประเด็นอื่นๆ ลักษณะคำถามเป็นแบบปลายเปิด จำนวน 1 ข้อ

**แบบสอบถามชุดที่ 2** ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาครเพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดและแนวทางในการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามขึ้นโดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตามปัญหาวิจัย วัตถุประสงค์ของการวิจัย และสมมติฐานของการวิจัย รวมทั้งขอบเขตของการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 9 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ภูมิภาค ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check list) จำนวน 7 ข้อ

**ตอนที่ 2** ลักษณะการเดินทาง ระยะเวลาการเดินทางและวัตถุประสงค์ของการเดินทาง ได้แก่ ท่านเคยเดินทางมาที่นี่หรือไม่ ลักษณะการเดินทาง พาหนะในการเดินทาง พักค้างคืนหรือไม่ ประเภทที่พัก ระยะเวลาในการพัก วัตถุประสงค์หลักของการเดินทาง แหล่งที่มีของข้อมูล ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check list) จำนวน 9 ข้อ

โดยใช้หลักเกณฑ์การวิเคราะห์เป็นแบบร้อยละของจำนวนกลุ่มประชากรกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน

**ตอนที่ 3** ความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ลักษณะคำถามให้ตอบแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีหัวข้อคำถามทั้งสิ้น 10 ข้อ

1. ท่านต้องการหาความตื่นเต้นและเร้าใจในการท่องเที่ยว เพื่อหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจ
2. ท่านต้องการมาหาการพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อหาเพลิดเพลิน
3. ท่านต้องการหาประสบการณ์แปลกใหม่ให้ชีวิต
4. ท่านต้องการหลีกเลี่ยงเพื่อหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
5. ท่านต้องการหาเพื่อนใหม่ๆ
6. ท่านต้องการท่องเที่ยวเพื่อหลีกเลี่ยงความกังวลใจเกี่ยวกับผู้อื่น
7. ท่านต้องการให้เป็นที่ยอมรับนับถือจากผู้อื่น
8. ท่านต้องการพัฒนาตนเองและทดสอบความสามารถที่มีในตัวท่าน
9. ท่านต้องการประสบการณ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง
10. ท่านต้องการได้แสดงออกในสิ่งที่ท่านต้องการ

โดยใช้หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีเกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้

ช่วงคะแนน (Means)	ระดับความคิดเห็น
4.21 – 5.00	มากที่สุด
3.41 – 4.20	มาก
2.61 – 3.40	ปานกลาง
1.81 – 2.60	น้อย
1.00 – 1.80	น้อยที่สุด

ส่วนการค่าความต้องการโดยใช้หลักเกณฑ์การให้คะแนนระดับความต้องการเป็นดังนี้

ปัจจัยที่ให้ความต้องการระดับมากที่สุด	5	คะแนน
ปัจจัยที่ให้ความต้องการระดับมาก	4	คะแนน
ปัจจัยที่ให้ความต้องการระดับปานกลาง	3	คะแนน
ปัจจัยที่ให้ความต้องการระดับน้อย	2	คะแนน
ปัจจัยที่ให้ความต้องการระดับน้อยที่สุด	1	คะแนน

**ตอนที่ 4** การตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร ทั้งด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ งานเทศกาลและงานประเพณี กิจกรรม การบริการด้านการท่องเที่ยว ลักษณะคำถามให้ตอบแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ นั้นมีตัวเลือกเหมือนกับแบบสอบถามในชุดที่ 1

**ตอนที่ 5** ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของจังหวัดสมุทรสาคร ได้แก่ ลักษณะคำถามให้ตอบแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ นั้นมีตัวเลือกเหมือนกับแบบสอบถามในชุดที่ 1

**ตอนที่ 6** ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร ความใฝ่ฝันที่จะเห็นจังหวัดพัฒนาไปในทิศทางใดในระยะเวลาอีก 5 ปี ในอนาคต ลักษณะคำถามให้ตอบแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ นั้นมีตัวเลือกเหมือนกับแบบสอบถามในชุดที่ 1

**ตอนที่ 7** ความคิดเห็นด้านทัศนคติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสาคร ของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ นั้นมีตัวเลือกเหมือนกับแบบสอบถามในชุดที่ 1

**ตอนที่ 8** ข้อมูลความต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง และเหตุจูงใจ ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check list) จำนวน 2 ข้อ

8.1 ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครอีกครั้ง คือ มา และ ไม่มา

8.2 เหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความต้องการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครอีกครั้ง ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ การเดินทางคมนาคมสะดวก ความปลอดภัย วิถีชีวิตของชุมชนที่น่าสนใจ ประเพณีและวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก ที่พักสะอาด ปลอดภัย และสวยงาม ร้านอาหารอร่อย สด และสะอาด กิจกรรมการท่องเที่ยวหลากหลาย และอื่น ๆ

โดยใช้หลักเกณฑ์การวิเคราะห์เป็นแบบร้อยละของจำนวนกลุ่มประชากรกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน

ตอนที่ 9 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาจังหวัด ในประเด็นอื่น ๆ ลักษณะคำถามเป็นคำถาม แบบปลายเปิด จำนวน 1 ข้อ

#### วิธีการหาคุณภาพเครื่องมือขึ้นที่ 4 เครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณแบบสอบถาม

- ขั้นแรก ให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้อง ความสมบูรณ์ของเนื้อหา (Content Validity) แล้วนำข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน มาปรับปรุง แก้ไขแบบสอบถามนั้น
- ขั้นที่สอง นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 ราย แล้วนำมาหาความเชื่อมั่น โดยวัดแบบ rating scale ซึ่งมีสูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum s_i^2}{s_x^2} \right]$$

เมื่อ  $\alpha$  คือ ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น

$K$  คือ จำนวนประชากร

$\sum s_i^2$  คือ คะแนนความแปรปรวนเป็นรายข้อ

$s_i^2$  คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

เมื่อได้คำนวณค่าความเชื่อมั่นดังกล่าวแล้ว ค่าความเชื่อมั่นต่ำกว่า .83 ลงมา ก็ให้นำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลง จนได้ค่าที่สูงกว่านี้จึงจะถือได้ว่าเป็นเครื่องมือในการวิจัยที่ได้มาตรฐาน เพื่อนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามต่อไป

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยเป็นดำเนินการเก็บข้อมูลเอง ซึ่งมีข้อมูลหลายด้านที่ต้องทำการเก็บรวบรวมข้อมูลมาศึกษาและนำมาประกอบกัน เพื่อให้ครอบคลุมความมุ่งหมายของการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลซึ่งแบ่งเป็น 4 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 โดยผู้วิจัยได้ส่งหนังสือราชการจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเพื่อขอเก็บข้อมูลการวิจัย ไปยังหน่วยงานราชการ ได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร หัวหน้าสำนักงาน

จังหวัด หัวหน้าสำนักงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร ผู้อำนวยการศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร นายอำเภอเมืองสมุทรสาคร นายอำเภอเมืองกระทุ่มแบน นายอำเภอเมืองอ้อมน้อยหัวหน้าศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร ผู้อำนวยการศูนย์การท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการฯ นายกเทศมนตรีเทศบาลนครสมุทรสาคร ปลัดเทศบาลนครสมุทรสาคร นายกองค้การบริหารส่วนตำบล นายกองค้การบริหารส่วนตำบล กำนันและผู้ใหญ่บ้าน จำนวน 100 ชุด

**ระยะที่ 2** โดยผู้วิจัยได้ส่งหนังสือราชการจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไปยังหน่วยงานองค์กรเอกชนและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครเพื่อขอเก็บข้อมูล ได้แก่ ประธานหอการค้าจังหวัด สมาคมการท่องเที่ยว ผู้จัดการร้านขายของที่ระลึกและให้บริการในบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครทั้ง 3 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอกระทุ่มแบน และอำเภอบ้านแพ้ว จำนวน 100 ชุด

**ระยะที่ 3** ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามเข้าไปสอบถามกับประชาชน ทั้งอำเภอเมือง อำเภอกระทุ่มแบน และอำเภออ้อมน้อย จำนวน 100 ชุด

**ระยะที่ 4** ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามเข้าไปสอบถามกับนักท่องเที่ยว บริเวณแหล่งท่องเที่ยว ทั้งอำเภอเมือง ได้แก่ ศาลหลักเมืองและศาลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอกระทุ่มแบน ได้แก่ วัดนางสาวและหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี และอำเภออ้อมน้อย ได้แก่ ตลาดน้ำบ้านแพ้ว รวมจำนวนทั้งหมด 100 ชุด

#### 4. การจัดการทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเครื่องมือแต่ละชนิด ที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากภาคสนาม นำมาวิเคราะห์และประมวลผล ดังนี้

1. ผู้วิจัยรวบรวมแบบสอบถามตามที่กำหนดไว้ มาทำการตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

2. ลงรหัสแล้วนำข้อมูลมาบันทึกลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรม SPSS (Statistical Package for Social Sciences) For Windows Version 10

3. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 สถิติพื้นฐาน ได้แก่

3.1.1 การหาค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลต่าง ๆ

โดยใช้ในแบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อที่ 1-7 ของแบบสอบถามภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และใช้ในแบบสอบถามตอนที่ 1 และตอนที่ 2 ข้อที่ 1-16 ของแบบสอบถามนักท่องเที่ยว

$$\text{ค่าร้อยละ } P = \frac{n}{N} \times 100$$

เมื่อ	$P$	แทน	ค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง
	$n$	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
	$N$	แทน	ขนาดของประชากร

### 3.1.2 การหาค่าคะแนนเฉลี่ย (Means) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ

$$\text{ค่าเฉลี่ย } \bar{x} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ	$\bar{x}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	$n$	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

### 3.1.3 การหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ

$$s = \sqrt{\frac{\sum (X_i - \bar{X})^2}{n - 1}}$$

เมื่อ	$s$	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง
	$X_i$	แทน	คะแนนแต่ละตัวในกลุ่มตัวอย่าง
	$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
	$n - 1$	แทน	จำนวนตัวแปรอิสระ

### 3.2 สถิติสำหรับการวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือ

3.2.1 หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่าโดยใช้สูตรโดยใช้สูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum s_i^2}{s_x^2} \right]$$

เมื่อ	$\alpha$	คือ	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ
	$K$	คือ	จำนวนคำถาม
	$\sum s_i^2$	คือ	คะแนนความแปรปรวนเป็นรายข้อ
	$s_x^2$	คือ	ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

### 3.3 สถิติสำหรับทดสอบสมมติฐาน

3.3.1 เปรียบเทียบความต้องการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน นักท่องเที่ยว ต่อการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรสาคร ด้านต่าง ๆ ระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 4 กลุ่ม มาวิเคราะห์หายุทธศาสตร์ โดยใช้การหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานสูงสุด (Standard Deviation) เพื่อใช้วิเคราะห์

$$\text{ค่าเฉลี่ย } \bar{x} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ	$\bar{x}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	$n$	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$$s = \sqrt{\frac{\sum (X_i - \bar{X})^2}{n-1}}$$

เมื่อ	$s$	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง
	$X_i$	แทน	คะแนนแต่ละตัวในกลุ่มตัวอย่าง
	$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
	$n-1$	แทน	จำนวนตัวแปรอิสระ

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม โดยกำหนดหัวข้อและรายละเอียดให้สอดคล้องกับแบบสอบถาม

1. ผลการศึกษาความคิดเห็นของภาคประชาชน ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครอย่างยั่งยืน
2. ผลการศึกษาความคิดเห็นของภาครัฐ ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครอย่างยั่งยืน
3. ผลการศึกษาความคิดเห็นของภาคเอกชน ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครอย่างยั่งยืน
4. ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครอย่างยั่งยืน
5. ผลการศึกษาความคิดเห็นในภาพรวมของภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครอย่างยั่งยืน
6. แผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยว
7. ผลการศึกษารีวิววิเคราะห์วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ของจังหวัดสมุทรสาคร ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค
8. แผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์การอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรสาคร

#### 1. ผลการศึกษาความคิดเห็นของภาคประชาชน ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครอย่างยั่งยืน

##### 1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นของภาคประชาชนเกี่ยวกับการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษาจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งการศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชนจำนวนทั้งสิ้น 100 ราย โดยนำเสนอในรูปแบบของความถี่และร้อยละ สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้



ตาราง 9 จำนวน และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
<b>1. เพศ</b>		
ชาย	30	30.00
หญิง	70	70.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>
<b>2. อายุ</b>		
18 – 24 ปี	13	13.00
25 – 34 ปี	34	34.00
35 – 44 ปี	34	34.00
45 – 54 ปี	17	17.00
55 – 64 ปี	2	2.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>
<b>3. สถานภาพ</b>		
โสด	48	48.00
สมรส	48	48.00
ม่าย	2	2.00
หย่าร้าง	2	2.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>
<b>4. การศึกษา</b>		
ป.4	3	3.00
ป.6	5	5.00
ม.3	7	7.00
ม.6	12	12.00
ปวช	4	4.00
ปวส	7	7.00
ปริญญาตรี	54	54.00
ปริญญาโท	6	6.00
อื่นๆ	2	2.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>

## ตาราง 9 (ต่อ)

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
<b>5. อาชีพ</b>		
ค้าขาย	3	3.00
เกษตรกร	5	5.00
ประมง	2	2.00
ข้าราชการ	43	43.00
ข้าราชการบำนาญ	1	1.00
ลูกจ้างบริษัท	5	5.00
รับจ้าง	17	17.00
ธุรกิจส่วนตัว	2	2.00
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	4	4.00
แม่บ้าน	2	2.00
อื่นๆ	13	13.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>
<b>6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน</b>		
ไม่มีรายได้	5	5.00
ต่ำกว่า 5,000 บาท	13	13.00
5,001 – 10,000 บาท	40	40.00
10,001- 15,000 บาท	18	18.00
15,001 – 20,000 บาท	7	7.00
20,001 – 25,000 บาท	10	10.00
25,001 บาทขึ้นไป	7	7.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 9 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างภาคประชาชนเป็นชาย ร้อยละ 30.00 และเป็นหญิง ร้อยละ 70.00 ช่วงอายุระหว่าง 18 – 24 ปี ร้อยละ 13.00 ช่วงอายุระหว่าง 25 - 34 ปี ร้อยละ 34.00 ช่วงอายุระหว่าง 35 - 44 ปี ร้อยละ 34.00 ช่วงอายุระหว่าง 45 - 54 ปี ร้อยละ 17.00 โดยมีสถานภาพเป็นโสด ร้อยละ 48.00 สมรส ร้อยละ 48.00 ม่าย คิดเป็นร้อยละ 1.00 หย่าร้าง ร้อยละ 2.00

จากตาราง 9 พบว่า ระดับการศึกษา มีการศึกษาระดับ ป.4 ร้อยละ 3.00 ป.6 ร้อยละ 5.00 ม.3 ร้อยละ 7.00 ร้อยละ 12.00 ปวช. ร้อยละ 4.00 ปวส. ร้อยละ 7.00 ซึ่งมีปริญญาตรีมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 54.00 ปริญญาโท ร้อยละ 6.00 และ อื่นๆ ร้อยละ 2.00 สำหรับการแบ่งกลุ่มตามอาชีพ จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างภาคประชาชนมีอาชีพค้าขาย ร้อยละ 3.00 เกษตรกร ร้อยละ 5.00 ประมง ร้อยละ 2.00 พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 43.00 รับราชการ ร้อยละ 1.00

ข้าราชการบำนาญ ร้อยละ 1.00 ลูกจ้างบริษัท ร้อยละ 17.00 รับจ้าง ร้อยละ 2.00 แม่บ้าน ร้อยละ 2.00 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 4.00 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 13.00 ซึ่งการแบ่งกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชนตามระดับรายได้ พบว่า มีระดับรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.00 ระดับรายได้ระหว่าง 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 40.00 ระดับรายได้ระหว่าง 10,001- 15,000 บาท ร้อยละ 18.00 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ 15,000 - 20,000 บาท ร้อยละ 7.00 กลุ่มรายได้ระหว่าง 20,001 - 25,000 บาท ร้อยละ 10.00 และรายได้ตั้งแต่ 25,001 บาท ขึ้นไป ร้อยละ 7.00

## 1.2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร

### 1.2.1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน	3.93	0.96	มาก
2. นาเกลือ	3.49	0.93	มาก
3. สวนผลไม้	3.59	0.99	มาก
4. สวนไม้ดอกไม้ประดับ	3.46	0.98	มาก
5. ดอนหอยแครง	3.34	0.93	ปานกลาง
6. คลองโคกขาม	3.56	0.96	มาก
7. แม่น้ำท่าจีน	3.39	1.05	ปานกลาง
รวม	3.54	0.97	มาก

จากตาราง 10 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรสาครที่น่าท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชนพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.54 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่าศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.93 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ สวนผลไม้ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.59 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก

### 1.2.2 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1.ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง	4.26	0.82	มากที่สุด
2.ศาลพันท้ายนรสิงห์	4.46	0.66	มากที่สุด
3.วัดสุทธิวาตวราราม (วัดช่องลม)	3.97	0.79	มาก
4.ศาลเจ้าแม่กวนอิม	3.94	0.81	มาก
5.วัดนางสาว	3.94	0.83	มาก
6.หมู่บ้านเบญจรงค์	3.82	0.88	มาก
7.ท่าฉลอม	3.46	0.90	มาก
8. เรือขุดโบราณที่วัดนาโคก	3.45	0.85	มาก
9. วัดใหญ่จอมปราสาท	3.40	0.93	มาก
10.ชุมชนปากอ่าวท่าจีน	3.20	0.80	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.79</b>	<b>0.83</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 11 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.79 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าศาลพันท้ายนรสิงห์ เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.46 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.26 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด

### 1.2.3 กิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน

กิจกรรม	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ล่องเรือในคลองโคกขาม	3.89	0.79	มาก
2. ล่องเรือชมทะเลปากอ่าวไทย	4.08	0.80	มาก
3. ล่องเรือชมหิ่งห้อย	3.96	0.88	มาก
4. ปั่นจักรยาน	3.97	0.93	มาก
5. ไหว้พระ/ปฏิบัติธรรม	3.81	0.77	มาก
6. ทานอาหาร/เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ทะเล	3.78	0.96	มาก
7. ชมการชกมวยที่เวทีมวยอ้อมน้อย	2.88	0.96	ปานกลาง
8. ชมและศึกษาวิถีชีวิตชาวประมง	3.65	0.99	มาก
9. ชมและศึกษาวิธีการต่อเรือ	3.57	0.95	มาก
รวม	3.73	0.89	มาก

จากตาราง 12 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.73 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ล่องเรือชมทะเลปากอ่าวไทย เป็นกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.08 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ กิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.96 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

### 1.2.4 เทศกาลงานประเพณีที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับเทศกาลงานประเพณีที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน

เทศกาลงานประเพณี	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. พิธีแห่เจ้าพ่อหลักเมือง	4.51	0.79	มากที่สุด
2. เทศกาลกินเจที่ศาลเจ้าแม่กวนอิม	4.20	0.78	มาก
3. งานประจำปีศาลพันท้ายนรสิงห์	4.02	0.83	มาก
4. งานวันเกษตรบ้านแพ้ว	3.84	0.87	มาก
5. เทศกาลอาหารทะเลประจำปี	3.96	0.86	มาก
6. ตักบาตรน้ำผึ้ง	3.67	0.96	มาก
7. พิธีแห่หางหงส์	3.64	0.97	มาก
รวม	3.97	0.87	มาก

จากตาราง 13 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชนพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.97 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า พิธีแห่เจ้าพ่อหลักเมือง เป็นกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.51 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมา ได้แก่ เทศกาลกินเจที่ศาลเจ้าแม่กวนอิม โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.20 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

### 1.2.5 บริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 14 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน

การให้บริการ	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ที่พักแรม	3.28	0.93	ปานกลาง
2. ร้านอาหาร	3.90	0.85	มาก
4. การเดินทางโดยทางเรือ	3.26	0.88	ปานกลาง
5. ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว แผ่นพับประชาสัมพันธ์จังหวัดและมัลติมีเดีย	3.35	1.01	ปานกลาง
6. ร้านขายของที่ระลึก	3.17	0.88	ปานกลาง
7. ป้ายบอกทางและแผนที่แสดงเส้นทางท่องเที่ยว	3.26	1.08	ปานกลาง
8. ปิมน้ำมัน	3.67	0.93	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.43</b>	<b>0.93</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 14 พบว่า การบริการของจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.43 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า ร้านอาหาร เป็นบริการที่เหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.90 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ปิมน้ำมัน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.67 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

### 1.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนจุดแข็ง โอกาส อุปสรรค ( SWOT Analysis ) ของจังหวัดสมุทรสาคร

#### 1.3.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน

จุดแข็ง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. เมืองประมุงที่ใหญ่และมีชื่อเสียงที่สุดในประเทศไทย	4.10	0.81	มาก
2. มีสินค้าจากโรงงานและงานฝีมือหลายอย่าง เช่น หนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล	3.86	0.84	มาก
3. มีพืชผัก ผลไม้ และกล้วยไม้ เพื่อการส่งออกและบริโภคภายในประเทศมาก	3.85	0.88	มาก
4. อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร จึงได้เปรียบในการลงทุน การค้า และเศรษฐกิจ	4.20	0.76	มาก
5. ประชาชนมีความสามารถชำนาญในการประกอบอาชีพ ค้าขายมาก	3.86	0.92	มาก
รวม	3.97	0.84	มาก

จากตาราง 15 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรสาครจากกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.97 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร จึงได้เปรียบในการลงทุน การค้า และเศรษฐกิจ เป็นจุดแข็งมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.20 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ เมืองประมุงที่ใหญ่และมีชื่อเสียงที่สุดในประเทศไทย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.10 ซึ่งอยู่ในระดับมาก



### 1.3.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 16 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน

จุดอ่อน	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ขาดแคลนแรงงานที่จะทำงานในงานอุตสาหกรรม และการประมง	3.40	1.10	ปานกลาง
2. ขาดแคลนนิคมอุตสาหกรรมประมงและท่าเรือ	3.29	1.09	ปานกลาง
3. ขาดแคลนโรงเรียน สถานศึกษาที่สอนและให้ความรู้ด้านการประกอบธุรกิจ	3.57	1.08	มาก
4. ขาดตราสัญลักษณ์ สินค้าของจังหวัดสมุทรสาคร และการโฆษณาประชาสัมพันธ์จังหวัดด้านการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวไม่รู้ว่าสินค้าหรือแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่นั้นอยู่ที่จังหวัดสมุทรสาคร	3.77	1.03	มาก
5. มีปัญหาสิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม และปัญหาด้านน้ำประปา ไฟฟ้า ถนน	4.01	0.99	มาก
6. ประชากรมีความหลากหลายทางด้านเชื้อชาติ ทำให้เกิดความไม่เข้าใจในภาษาและวัฒนธรรมความเป็นอยู่	3.84	0.95	มาก
7. ขาดแคลนงบประมาณสนับสนุนเพื่อพัฒนาจังหวัด	3.83	0.96	มาก
รวม	3.67	1.03	มาก

จากตาราง 16 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.67 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า มีปัญหาสิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม และปัญหาด้านน้ำประปา ไฟฟ้า ถนน เป็นจุดอ่อนมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.01 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ประชากรมีความหลากหลายในด้านเชื้อชาติ ทำให้เกิดความไม่เข้าใจในภาษาและวัฒนธรรมความเป็นอยู่ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.84 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

### 1.3.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 17 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน

โอกาสในการพัฒนา	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ภาครัฐให้การสนับสนุนพัฒนาเป็นครัวของโลกและเป็นแหล่งผลิตอาหารที่ใหญ่ที่สุดทั้งอาหารทะเลผัก และผลไม้	3.93	0.89	มาก
2. มีโอกาสจะเป็นศูนย์การประมงและการแปรรูปของภูมิภาค	3.96	0.76	มาก
3. จังหวัดสมุทรสาครได้รับความร่วมมือการค้ากับต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนด้านการประมง	3.89	0.80	มาก
4. มีโอกาสในการขยายตัวทางด้านที่อยู่อาศัยเพื่อรองรับการเป็นเมืองบริวารของกรุงเทพมหานคร หรือเมืองหลวงแห่งที่สอง	3.64	0.94	มาก
5. มีความหลากหลายทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว	3.59	0.84	มาก
6. พัฒนาเป็นจังหวัดนำร่องศูนย์เพาะและขยายพันธุ์ปลาของภูมิภาค	3.67	0.84	มาก
รวม	3.78	0.85	มาก

จากตาราง 17 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.78 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่ามีโอกาสจะเป็นศูนย์การประมงและการแปรรูปของภูมิภาค เป็นโอกาสมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.96 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ภาครัฐให้การสนับสนุนพัฒนาเป็นครัวของโลกและเป็นแหล่งผลิตอาหารที่ใหญ่ที่สุดทั้งอาหารทะเลผัก และผลไม้ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.93 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

### 1.3.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 18 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน

อุปสรรค	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ที่ดินต่ำและมีการทຽดตัวทุกปี	4.37	0.77	มากที่สุด
2. ขาดแคลนน้ำจืดทั้งเพื่อการอุปโภคและบริโภค	3.96	0.83	มาก
3. มีการแข่งขันทั้งด้านการผลิตและการตลาดในสินค้าเกษตรและสินค้า ประมงสูง ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	3.78	0.92	มาก
4. มีการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ระบบภาษี โดยเฉพาะสินค้าเกษตรและ ประมง	3.62	0.83	มาก
5. สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตรซึ่งโดยสภาพเน่าเสียง่าย	3.69	0.93	มาก
6. ปัญหาด้านราคาน้ำมันแพง ส่งผลต่อธุรกิจประมง	4.28	0.79	มากที่สุด
รวม	3.95	0.85	มาก

จากตาราง 18 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.95 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าปัญหาด้านที่ดินต่ำและมีการทຽดตัวทุกปี เป็นอุปสรรคมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.37 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ราคาน้ำมันแพงส่งผลต่อธุรกิจประมง โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.28 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน

#### 1.4 ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาครเพื่อก่อให้เกิดความ ยั่งยืน

ตาราง 19 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์การพัฒนา  
จังหวัดสมุทรสาครเพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน

วิสัยทัศน์ของจังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. จังหวัดสมุทรสาครจะพัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อ ความเป็นหนึ่งในฐานะครัวของโลก	4.09	0.82	มาก
2. จะพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยเพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและประกอบธุรกิจอาหาร ทะเลในภูมิภาค	3.88	0.76	มาก
3. จะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี	3.87	0.85	มาก
4. จะพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย	3.91	0.92	มาก
รวม	3.94	0.84	มาก

จากตาราง 19 เมื่อพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร  
เพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชนพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น  
โดยรวมเท่ากับ 3.94 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่าจังหวัด  
สมุทรสาครจะพัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นหนึ่งในฐานะครัวของโลก โดยมี  
ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.09 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ จะพัฒนา  
สภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.91 ซึ่ง  
จัดว่าอยู่ในระดับมาก

### 1.5 ทศนคติเกี่ยวกับความเหมาะสมของประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 20 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์จังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
<b>1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b> จังหวัดสมุทรสาครมีทิศทางการพัฒนาเป็น ศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นหนึ่งในฐานะครัวของโลก			
เป้าประสงค์ที่ 1.1 สินค้าอาหารทะเลส่งออก และการบริโภคภายในประเทศ ได้รับการพัฒนาคุณภาพ มีการสร้างสินค้าตัวใหม่ และมีคุณภาพในการแข่งขัน	3.97	0.75	มาก
เป้าประสงค์ที่ 1.2 สินค้าอาหารทะเลส่งออก ได้รับความนิยมาจากตลาดต่างประเทศและมีคุณภาพ	3.95	0.81	มาก
รวม	3.96	0.78	มาก
<b>2. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b> สามารถพัฒนาเป็นศูนย์เพาะและขยายพันธุ์สัตว์น้ำของภูมิภาค			
เป้าประสงค์ที่ 2.1 พัฒนาป้าชายเลน เพื่อเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำทางทะเล	4.03	0.87	มาก
เป้าประสงค์ที่ 2.2 สร้างระบบการพัฒนาและเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ	3.88	0.83	มาก
รวม	3.95	0.85	มาก
<b>3. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b> พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเลือกใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี			
เป้าประสงค์ที่ 3.1 ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวจากแหล่งและรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ที่เน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	3.75	0.90	มาก
เป้าประสงค์ที่ 3.2 จังหวัดสมุทรสาครพัฒนาเป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง	3.59	0.94	มาก
รวม	3.67	0.92	มาก

ตาราง 20 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์จังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>4. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</b> การพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย			
<u>เป้าประสงค์ที่ 4.1</u> พัฒนาสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้นเพื่อเป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย	4.00	0.93	มาก
<u>เป้าประสงค์ที่ 4.2</u> พัฒนาให้ประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.94	0.94	มาก
<u>เป้าประสงค์ที่ 4.3</u> พัฒนาระบบราชการให้มีความโปร่งใส ปราศจากคอร์รัปชัน	3.84	1.05	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.93</b>	<b>0.97</b>	<b>มาก</b>
<b>รวมทุกด้าน</b>	<b>3.88</b>	<b>0.89</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 20 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.88 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จังหวัดสมุทรสาครมีทิศทางในการพัฒนาเป็น ศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นหนึ่งในฐานะครัวของโลก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.96 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สามารถพัฒนาเป็นศูนย์เพาะและขยายพันธุ์สัตว์น้ำของภูมิภาค มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.95 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

## 1.6 ทักษะคติเกี่ยวกับเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 21 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน

เป้าประสงค์และกลยุทธ์จังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>1 เป้าประสงค์ที่ 1</b> สามารถสร้างสินค้าอาหารทะเล เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก และการใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด			
<b>กลยุทธ์ที่ 1.1</b> พัฒนาสินค้าแปรรูปและอาหารทะเลเพื่อส่งออกให้มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับ	4.05	0.83	มาก
<b>กลยุทธ์ที่ 1.2</b> จัดระเบียบและคุณภาพของโรงงานแปรรูปอาหารทะเลให้อยู่ในระดับเดียวกัน เพื่อประโยชน์ด้านการต่อรองราคา	3.95	0.86	มาก
<b>กลยุทธ์ที่ 1.3</b> จังหวัดควรให้คำแนะนำและสนับสนุน ผู้ผลิตและ หาดตลาดเพื่อการสินค้าไปขาย	3.89	0.86	มาก
<b>กลยุทธ์ที่ 1.4</b> เร่งพัฒนาสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น (OTOP) และสินค้าจากโรงงาน ให้เป็นสินค้า ระดับ 5 ดาว	3.98	0.85	มาก
<b>กลยุทธ์ที่ 1.5</b> จังหวัดควรให้คำแนะนำด้านการเพาะปลูกแก่ชาวบ้าน เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดีและได้มาตรฐาน	3.99	0.87	มาก
<b>กลยุทธ์ที่ 1.6</b> จังหวัดควรส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักและส่งเสริมการจัดหาตลาดเพื่อการส่งออกสินค้า	4.03	0.95	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.98</b>	<b>0.87</b>	<b>มาก</b>
<b>2. เป้าประสงค์ที่ 2</b> มีศูนย์เพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและประกอบธุรกิจอาหารทะเลในภูมิภาค			
<b>กลยุทธ์ที่ 2.1</b> จัดตั้งศูนย์ระดมทุนและขอความสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการเพาะพันธุ์ปลาแห่งเอเชีย	3.93	0.84	มาก
<b>กลยุทธ์ที่ 2.2</b> จัดตั้งศูนย์เพื่อเป็นศูนย์การศึกษาวิจัยด้านการประมงและธุรกิจประมง เพื่อสร้างบุคลากร	3.88	0.90	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.91</b>	<b>0.87</b>	<b>มาก</b>

ตาราง 21 (ต่อ)

เป้าประสงค์และกลยุทธ์จังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>3 เป้าประสงค์ที่ 3</b> ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวโดยเน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม			
กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมด้านการจัดการท่องเที่ยวและ อบรมให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติ	3.96	0.92	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาระบบการตลาดและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	3.97	0.94	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม ที่พักแรม การให้บริการ และร้านอาหารให้สะอาด มีคุณภาพ เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว	4.00	0.93	มาก
รวม	3.97	0.93	มาก
<b>4.เป้าประสงค์ที่ 4</b> ระบบนิเวศได้รับการฟื้นฟู เพื่อประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย ปราศจากการทุจริต เหมาะสำหรับท่องเที่ยว			
กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมการอนุรักษ์และไม่ทำลาย สิ่งแวดล้อม	4.00	0.99	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเสริมความกินดี อยู่ดี ปราศจากความจน ให้กับ ประชาชน	3.96	0.96	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.3 ยกกระดับคุณภาพจิตใจและร่างกายให้มีความแข็งแรงมี ภูมิคุ้มกัน	3.98	0.98	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.4 ส่งเสริมข้าราชการให้บริการแก่ประชาชนด้วยความเป็น มิตรเข้าใจประชาชน โดยปราศจากการโกงกิน	3.96	1.03	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.5 จัดศูนย์รับเรื่องร้องเรียนความเป็นธรรมหากไม่ได้รับความ เป็นธรรมจากหน่วยงานราชการ โดยชุมชนมีส่วนร่วม	3.99	0.99	มาก
รวม	3.97	0.99	มาก
รวมทุกด้าน	3.97	0.91	มาก

จากตาราง 21 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.97 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยเห็นด้วยกับเป้าประสงค์ที่ 1 ความสามารถสร้างสินค้าอาหารทะเล เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก และการใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.98



ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ เป้าประสงค์ที่ 4 ระบบนิเวศได้รับการฟื้นฟู เพื่อประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย ปราศจากจากการทุจริต เหมาะสำหรับท่องเที่ยวและเป้าประสงค์ที่ 3 ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวโดยเน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมโดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.97 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากเช่นกัน

### 1.7 ทศนคติเกี่ยวกับความเหมาะสมของ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 22 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายจังหวัดสมุทรสาคร		$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น	
<b>1 เป้าประสงค์ที่ 1</b> สามารถสร้างสินค้าอาหารทะเล เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก และการใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด					
	<b>ตัวชี้วัด</b>				
	1.1 จำนวนโรงงานแปรรูปสินค้าประมงเพื่อการส่งออกในจังหวัดมีมาตรฐาน	ร้อยละ 80 ของโรงงานทั้งหมด	3.90	0.75	มาก
	1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ โอท็อป (OTOP) ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว	50 ผลิตภัณฑ์	3.83	0.76	มาก
<b>2 เป้าประสงค์ที่ 2</b> ศูนย์เพาะพันธุ์สัตว์น้ำและประกอบธุรกิจอาหารทะเลในภูมิภาค					
	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>ค่าเป้าหมาย</b>			
	2.1 สามารถระดมทุนจากภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อก่อตั้งศูนย์การประมงแห่งภูมิภาค	1 แห่ง	3.84	0.77	มาก

ตาราง 22 (ต่อ)

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายจังหวัดสมุทรสาคร		$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<u>เป้าประสงค์ที่ 3</u> สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเลือกใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานครโดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
3.1 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20 ของนักท่องเที่ยว	3.84	0.92	มาก
<u>เป้าประสงค์ที่ 4</u> ระบบนิเวศได้รับการฟื้นฟู เพื่อประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัยปราศจากจากการทุจริต เหมาะสำหรับท่องเที่ยว				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
4.1 จังหวัดสมุทรสาครเป็นเมืองที่น่าอยู่และสะอาดมากขึ้น	ร้อยละ 50 ของความสะอาดและน่าอยู่ของจังหวัด	3.92	1.02	มาก
4.2 สัดส่วนการเกิดอาชญากรรมในจังหวัดต่อจำนวนประชากรแสนคน	1,500 คน			
	รวม	3.95	0.86	มาก
	รวมทุกด้าน	3.88	0.85	มาก

จากตาราง 22 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.88 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าสัดส่วนการเกิดอาชญากรรมในจังหวัดต่อจำนวนประชากรแสนคน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.95 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ จังหวัดสมุทรสาครเป็นเมืองที่น่าอยู่และสะอาดมากขึ้น โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.92 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

### 1.8 ทศนคติเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 23 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน

ความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>1. การจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณูปโภค</b>			
1.1 ในฐานะที่ท่านเป็นเจ้าของบ้าน ท่านคิดว่าควรที่จะมีส่วนร่วมในการปรับปรุงถนนและพัฒนาเส้นทางการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดให้เชื่อมโยงถึงกัน	4.12	0.79	มาก
1.2 ท่านคิดว่าควรจะมีส่วนร่วมในการเร่งพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆเช่น ไฟฟ้า ประปา ในแหล่งท่องเที่ยว	4.15	0.77	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.13</b>	<b>0.78</b>	<b>มาก</b>
<b>2. การจัดการด้านที่พักแรมและร้านอาหาร</b>			
2.1 ในฐานะที่ท่านเป็นเจ้าของบ้าน ท่านคิดว่าจังหวัดสมุทรสาครมีที่พักแรมเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว	3.34	1.02	ปานกลาง
2.2 ท่านคิดว่าควรจะมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่พักแรม ให้มีความหลากหลาย เช่น มีโฮมสเตย์ โรงแรมระดับ 3 ดาว 4 ดาว และ 5 ดาว	3.79	0.88	มาก
2.3 ท่านคิดว่าท่านควรจะมีส่วนร่วมในการพัฒนาสถานที่พักแรมและร้านอาหารในจังหวัดสมุทรสาครควรให้มีความสะอาดและความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น	3.98	0.82	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.70</b>	<b>0.91</b>	<b>มาก</b>
<b>3. การจัดการแหล่งท่องเที่ยว</b>			
3.1 ท่านมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการด้านการให้บริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ	3.79	0.86	มาก
3.2 ท่านมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	3.93	0.86	มาก
3.3 ท่านมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมพัฒนาด้านการให้ความรู้และการสื่อความหมายแก่นักท่องเที่ยว	3.95	0.89	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.89</b>	<b>0.87</b>	<b>มาก</b>

ตาราง 23 (ต่อ)

ความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>4. การจัดการด้านกิจกรรม</b>			
4.1 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมด้านการจัดกิจกรรมทางธรรมชาติและผจญภัย เช่น ล่องเรือชมคลอง, ปลูกป่าชายเลน, ถ่ายรูปธรรมชาติ, ดูนก ฯลฯ	4.14	0.86	มาก
4.2 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมด้านการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม เช่น นำชมแหล่งประวัติศาสตร์, นำชมเมือง, จัดกิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ	4.00	0.89	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.07</b>	<b>0.87</b>	<b>มาก</b>
<b>5. บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ</b>			
5.1 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมในการผลิตสินค้าและของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์โดยไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ	3.96	0.83	มาก
5.2 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมในการจัดการสถานพยาบาล โรงพยาบาล อनाมัย หรืออาสาสมัครด้านสาธารณสุขบรรเทาภัย	3.86	0.80	มาก
5.3 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมจัดการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ณ ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัดและเอกชน	3.88	0.83	มาก
5.4 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมในการให้บริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.95	0.88	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.91</b>	<b>0.84</b>	<b>มาก</b>
<b>6 บทบาทของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสาคร</b>			
<b>6.1 ท่านคิดว่าภาครัฐควรมีบทบาทในการพัฒนาในระดับใด</b>			
1. บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค	4.13	0.86	มาก
2. บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	4.05	0.87	มาก
3. บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว	3.94	0.91	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.04</b>	<b>0.88</b>	<b>มาก</b>

ตาราง 23 (ต่อ)

ความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
6.2 ภาคเอกชนควรมีบทบาทในการพัฒนาในระดับใด			
1. บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค	4.04	0.91	มาก
2. บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว	4.03	0.95	มาก
3. บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	4.00	0.89	มาก
รวม	4.02	0.92	มาก
6.3 ภาคประชาชนควรมีบทบาทในการพัฒนาในระดับใด			
1. บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น	4.10	0.99	มาก
2. บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค	4.04	0.91	มาก
3. บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว	3.94	0.91	มาก
รวม	4.02	0.93	มาก

จากตาราง 23 ผู้วิจัยพบว่า หัวข้อที่มีคะแนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ ด้านการจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณูปโภคโดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมากถึง 4.13 คะแนน ซึ่งจัดว่า เป็นด้านที่มีคะแนนในระดับมาก รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ การจัดการด้านกิจกรรมโดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.07 คะแนนและจัดได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีคะแนนในระดับมาก อันดับที่ 3 ได้แก่ บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.91 คะแนนจัดได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีคะแนนในระดับมาก

ในส่วนด้านบทบาทของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสาครนั้นมีคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.02 คะแนน จัดว่ามีคะแนนในระดับมาก โดยสามารถเรียงตามลำดับคะแนนได้ดังนี้คือ ภาครัฐ 4.04 ภาคประชาชน 4.02 และภาคเอกชน 4.02 เช่นกัน

### 1.9 ทัศนคติความต้องการให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมายังจังหวัดสมุทรสาครต่อปี

ตาราง 24 ความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวมายังจังหวัดสมุทรสาคร / ต่อปีของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน

ความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยว/ปี	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 100,000 คน	3	3.00
100,000 – 200,000 คน	30	30.00
200,000 – 300,000 คน	22	22.00
300,000 – 400,000 คน	18	18.00
มากกว่า 400,000 คน	27	27.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

จากตาราง 24 พบว่ากลุ่มตัวอย่างภาคประชาชนมีความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจำนวน 100,000 – 200,000 คน ต่อปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.00 และต้องการมากกว่า 400,000 คน / ต่อปี คิดเป็นร้อยละ 27.00 เป็นอันดับ 2

ตาราง 25 ความต้องการประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน

ประเภท	จำนวนคำตอบ	ร้อยละ
ไกด์นำเที่ยวนักท่องเที่ยว	21	9.50
บริการให้นักท่องเที่ยวเช่ารถ	15	6.80
บริการเช่าเรือท่องเที่ยวตามคลอง	30	13.50
ร้านขายอาหาร	50	22.50
ร้านขายของที่ระลึก	32	14.40
บริการนวดและเสริมสวย (SPA)	12	5.40
เปิดบ้านให้นักท่องเที่ยวเข้ามาพัก ( Home Stay )	22	9.90
ประกอบธุรกิจรีสอร์ทและโรงแรมที่พัก	14	6.30
ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาชมสวนดอกไม้/ผลไม้	23	10.40
อื่นๆ	3	1.40
<b>รวม</b>	<b>222</b>	<b>100</b>

จากตาราง 25 พบว่ากลุ่มตัวอย่างภาคประชาชนมีความต้องการเปิดร้านอาหารมากที่สุดเป็นอันดับ 1 โดยมีจำนวน 50 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 22.50 รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ ร้านขายของที่ระลึก โดยมีจำนวน 32 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 14.40 อันดับที่ 3 ได้แก่ บริการเช่าเรือท่องเที่ยวตามคลอง โดยมีจำนวน 30 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 13.50

## 2. ผลการศึกษาความคิดเห็นของภาครัฐ ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครอย่างยั่งยืน

### 2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยกลุ่มตัวอย่างภาครัฐจำนวนทั้งสิ้น 100 ราย สามารถสรุปผลการศึกษาออกเป็น ดังนี้

ตาราง 26 จำนวน และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
<b>1. เพศ</b>		
ชาย	37	37.00
หญิง	63	63.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>
<b>2. อายุ</b>		
18 – 24 ปี	5	5.00
25 – 34 ปี	35	35.00
35 – 44 ปี	23	23.00
45 – 54 ปี	30	30.00
55 – 64 ปี	7	7.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>
<b>3. สถานภาพ</b>		
โสด	47	47.00
สมรส	48	48.00
ม่าย	3	3.00
หย่าร้าง	2	2.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>
<b>4. การศึกษา</b>		
ม.3	2	2.00
ม.6	6	6.00
ปวช.	10	10.00
ปวส.	4	4.00
ปริญญาตรี	60	60.00
ปริญญาโท	18	18.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>

ตาราง 26 (ต่อ)

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
5. อาชีพ		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3	3.00
รับราชการ	96	96.00
ข้าราชการบำนาญ	1	1.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
5,001 – 10,000 บาท	47	47.00
10,001 – 15,000 บาท	12	12.00
15,001 – 20,000 บาท	19	19.00
20,001 – 25,000 บาท	10	10.00
25,001 บาทขึ้นไป	12	12.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 26 แสดงให้เห็นว่า ได้กลุ่มตัวอย่างภาครัฐเป็นชาย คิดเป็นร้อยละ 37.00 เป็นหญิง คิดเป็นร้อยละ 63.00 ช่วงอายุระหว่าง 17 – 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.00 ช่วงอายุระหว่าง 25 - 34 ปี ร้อยละ 35.00 ช่วงอายุระหว่าง 35 - 44 ปี ร้อยละ 23.00 ช่วงอายุระหว่าง 45 - 54 ปี ร้อยละ 30.00 และอายุระหว่าง 55 – 64 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.00

สถานภาพเป็นโสด ร้อยละ 47.00 สมรส ร้อยละ 48.00 ม่าย ร้อยละ 3.00 หย่าร้าง ร้อยละ 2.00 โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างตามระดับการศึกษา พบว่ามีการศึกษาในระดับ ม.3 คิดเป็นร้อยละ 2.00 ม.6 ร้อยละ 6.00 ปวช. ร้อยละ 10.00 ปวส. ร้อยละ 4.00 โดยมีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 60.00 และปริญญาโท ร้อยละ 18.00 สำหรับการแบ่งกลุ่มตามอาชีพ จะพบว่า มีอาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 3.00 รับราชการ ร้อยละ 96.00 และข้าราชการบำนาญ ร้อยละ 1.00

สำหรับระดับรายได้ พบว่ามีระดับรายได้อยู่ระหว่าง 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 47.00 ระดับรายได้อยู่ระหว่าง 10,001- 15,000 บาท ร้อยละ 12.00 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ 15,000 - 20,000 บาท ร้อยละ 19.00 กลุ่มรายได้อยู่ระหว่าง 20,001 – 25,000 บาท ร้อยละ 10.00 และรายได้ตั้งแต่ 25,001 บาท ขึ้นไป ร้อยละ 12.00



## 2.2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร

### 2.2.1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 27 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรสาครที่น่าท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างภาคครัว

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1. ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน	3.85	0.97	มาก
2. นาเกลือ	3.54	0.92	มาก
3. สวนผลไม้	4.25	0.96	มากที่สุด
4. สวนไม้ดอกไม้ประดับ	3.57	0.94	มาก
5. ดอนหอยแครง	3.33	0.95	ปานกลาง
6. คลองโคกขาม	3.61	0.95	มาก
7. แม่น้ำท่าจีน	3.43	0.94	มาก
รวม	3.65	0.95	มาก

จากตาราง 27 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรสาครที่น่าท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างภาคครัว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.65 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่าสวนผลไม้ เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.25 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.85 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก

## 2.2.2 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 28 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาครที่น่าท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง	4.16	0.81	มาก
2. ศาลพันท้ายนรสิงห์	4.36	0.76	มากที่สุด
3. วัดสุทธาวดาราราม (วัดช่องลม)	4.01	0.77	มาก
4. ศาลเจ้าแม่กวนอิม	3.85	0.79	มาก
5. วัดนางสาว	3.91	0.85	มาก
6. หมู่บ้านเบญจรงค์	3.71	0.86	มาก
7. ท่าฉลอม	3.55	0.95	มาก
8. เรือขุดโบราณที่วัดนาโคก	3.29	0.98	มาก
9. วัดใหญ่จอมปราสาท	3.40	0.99	มาก
10. ชุมชนปากอ่าวท่าจีน	3.33	1.02	มาก
รวม	3.76	0.88	มาก

จากตาราง 28 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาครที่น่าท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.76 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าศาลพันท้ายนรสิงห์ เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.36 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.16 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

### 2.2.3 กิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 29 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ

กิจกรรม	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ล่องเรือในคลองโคกขาม	3.73	0.88	มาก
2. ล่องเรือชมทะเลปากอ่าวไทย	3.96	0.92	มาก
3. ล่องเรือชมหิ่งห้อย	3.86	0.99	มาก
4. ปลูกป่าชายเลน	3.76	1.05	มาก
5. ไหว้พระ/ปฏิบัติธรรม	3.48	0.89	มาก
6. ทานอาหาร/เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ทะเล	3.89	0.94	มาก
7. ชมการชกมวยที่เวทีมวยอ้อมน้อย	2.96	0.98	ปานกลาง
8. ชมและศึกษาวิถีชีวิตชาวประมง	3.50	0.94	มาก
9. ชมและศึกษาวิธีการต่อเรือ	3.45	1.00	มาก
รวม	3.62	0.95	มาก

จากตาราง 29 ผู้วิจัยพบว่ากิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.62 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ล่องเรือชมทะเลปากอ่าวไทย เป็นกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.96 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ กิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.86 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

## 2.2.4 เทศกาลงานประเพณีที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 30 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ เทศกาลงานประเพณีที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ

เทศกาลงานประเพณี	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. พิธีแห่เจ้าพ่อหลักเมือง	4.31	0.82	มากที่สุด
2. เทศกาลกินเจที่ศาลเจ้าแม่กวนอิม	3.91	0.84	มาก
3. งานประจำปีศาลพันท้ายนรสิงห์	3.89	0.88	มาก
4. งานวันเกษตรบ้านแพ้ว	3.80	0.88	มาก
5. เทศกาลอาหารทะเลประจำปี	3.95	0.89	มาก
6. ตักบาตรน้ำผึ้ง	3.54	0.92	มาก
7. พิธีแห่ทางหงส์	3.43	0.97	มาก
รวม	3.83	0.88	มาก

จากตาราง 30 ผู้วิจัยพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.83 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า พิธีแห่เจ้าพ่อหลักเมือง เป็นกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.31 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เทศกาลอาหารทะเลประจำปี โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.95 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

### 2.2.5 บริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 31 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ

การให้บริการ	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ที่พักแรม	2.78	1.08	ปานกลาง
2. ร้านอาหาร	3.86	0.83	มาก
3. รถโดยสารประจำทางและรถท้องถิ่น	3.02	0.92	ปานกลาง
4. การเดินทางโดยทางเรือ	2.79	0.92	ปานกลาง
4. ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว แผ่นพับประชาสัมพันธ์จังหวัดและมัลติมีเดีย	2.71	0.97	ปานกลาง
5. ร้านขายของที่ระลึก	2.75	0.98	ปานกลาง
6. ป้ายบอกทางและแผนที่แสดงเส้นทางท่องเที่ยว	3.01	1.07	ปานกลาง
7. บั๊มน้ำมัน	3.17	0.91	ปานกลาง
รวม	3.01	0.96	ปานกลาง

จากตาราง 31 พบว่าการบริการของจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.01 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง โดยให้ความคิดเห็นว่า ร้านอาหารเป็นบริการที่เหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.86 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ บั๊มน้ำมัน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.17 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง

## 2.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนจุดแข็ง โอกาส อุปสรรค ( SWOT Analysis ) ของ จังหวัดสมุทรสาคร

### 2.3.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 32 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัด  
สมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคครัว

จุดแข็ง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. เมืองประมุงที่ใหญ่และมีชื่อเสียงที่สุดในประเทศไทย	4.07	0.92	มาก
2. มีสินค้าจากโรงงานและงานฝีมือหลายอย่าง เช่น หนึ่งผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล	3.72	0.85	มาก
3. มีพืชผัก ผลไม้ และกล้วยไม้ เพื่อการส่งออกและบริโภค ภายในประเทศมาก	3.93	0.87	มาก
4. อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร จึงได้เปรียบในการลงทุน การค้า และ เศรษฐกิจ	4.27	0.83	มากที่สุด
5. ประชาชนมีความสามารถชำนาญในการประกอบอาชีพค้าขายมาก	3.84	0.76	มาก
รวม	3.96	0.85	มาก

จากตาราง 32 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่าง  
ภาคครัว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.96 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้  
ความคิดเห็นว่า อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร จึงได้เปรียบในการลงทุน การค้า และเศรษฐกิจเป็นจุดแข็ง  
มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.27 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่  
เมืองประมุงที่ใหญ่และมีชื่อเสียงที่สุดในประเทศไทย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ  
4.07 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

### 2.3.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 33 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มภาครัฐ

จุดอ่อน	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ขาดแคลนแรงงานที่จะทำงานในงานอุตสาหกรรม และการประมง	3.71	1.11	มาก
2. ขาดแคลนนิคมอุตสาหกรรมประมงและท่าเรือ	3.35	1.01	ปานกลาง
3. ขาดแคลนโรงเรียน สถานศึกษาที่สอนและให้ความรู้ด้านการประกอบธุรกิจ	3.53	1.04	มาก
4. ขาดตราสัญลักษณ์ สินค้าของจังหวัดสมุทรสาคร และการโฆษณาประชาสัมพันธ์จังหวัดด้านการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวไม่รู้ว่าสินค้าหรือแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่นั้นอยู่ที่จังหวัดสมุทรสาคร	3.77	1.07	มาก
5. มีปัญหาสิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม และปัญหาด้านน้ำประปา ไฟฟ้า ถนน	4.19	0.97	มาก
6. ประชากรมีความหลากหลายทางด้านเชื้อชาติ ทำให้เกิดความไม่เข้าใจในภาษาและวัฒนธรรมความเป็นอยู่	3.96	0.94	มาก
7. ขาดแคลนงบประมาณสนับสนุนเพื่อพัฒนาจังหวัด	3.93	0.95	มาก
รวม	3.77	1.01	มาก

จากตาราง 33 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.77 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่ามีปัญหาสิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม เป็นจุดอ่อนมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.19 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ประชากรมีความหลากหลายในด้านเชื้อชาติ ทำให้เกิดความไม่เข้าใจในภาษาและวัฒนธรรมความเป็นอยู่ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.96 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

### 2.3.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 34 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ

โอกาสในการพัฒนา	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ภาครัฐให้การสนับสนุนพัฒนาเป็นครัวของโลกและเป็นแหล่งผลิตอาหารที่ใหญ่ที่สุดทั้งอาหารทะเลผัก และผลไม้	4.12	0.92	มาก
2. มีโอกาสจะเป็นศูนย์การประมงและการแปรรูปของภูมิภาค	4.17	0.73	มาก
2. จังหวัดสมุทรสาครได้รับความร่วมมือการค้ากับต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนด้านการประมง	3.83	0.97	มาก
3. มีโอกาสในการขยายตัวทางด้านที่อยู่อาศัยเพื่อรองรับการเป็นเมืองบริวารของกรุงเทพมหานคร หรือเมืองหลวงแห่งที่สอง	3.65	1.03	มาก
4. มีความหลากหลายทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว	3.60	0.96	มาก
5. พัฒนาเป็นจังหวัดนำร่องศูนย์เพาะและขยายพันธุ์ปลาของภูมิภาค	3.74	0.93	มาก
รวม	3.85	0.92	มาก

จากตาราง 34 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.85 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า มีโอกาสจะเป็นศูนย์การประมงและการแปรรูปของภูมิภาค เป็นโอกาสมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.17 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ภาครัฐให้การสนับสนุนพัฒนาเป็นครัวของโลกและเป็นแหล่งผลิตอาหารที่ใหญ่ที่สุดทั้งอาหารทะเลผัก และผลไม้ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.12 ซึ่งอยู่ในระดับมาก



### 2.3.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 35 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ

อุปสรรค	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ที่ดินต่ำและมีการทรดตัวทุกปี	4.41	0.69	มากที่สุด
2. ขาดแคลนน้ำจืดทั้งเพื่อการอุปโภคและบริโภค	3.83	0.91	มาก
3. มีการแข่งขันทั้งด้านการผลิตและการตลาดในสินค้าเกษตรและสินค้าประมงสูง ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	3.80	0.85	มาก
4. มีการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ระบบภาษี โดยเฉพาะสินค้าเกษตรและประมง	3.76	0.88	มาก
5. สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตรซึ่งโดยสภาพน่าจะเสี่ยงง่าย	3.77	0.95	มาก
6. ปัญหาด้านราคาน้ำมันแพง ส่งผลต่อธุรกิจประมง	4.19	0.86	มาก
รวม	3.96	0.85	มาก

จากตาราง 35 ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาครจากแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.96 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าปัญหาด้านที่ดินต่ำและมีการทรดตัวทุกปี เป็นอุปสรรคมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.41 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ราคาน้ำมันแพงส่งผลต่อธุรกิจประมง โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.19 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

## 2.4 ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาครเพื่อก่อให้เกิดความ ยั่งยืน

ตาราง 36 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์การพัฒนา  
จังหวัดสมุทรสาครเพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ

วิสัยทัศน์ของจังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. จังหวัดสมุทรสาครจะพัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อ ความเป็นหนึ่งในฐานะครัวของโลก	4.39	0.66	มากที่สุด
2. จะพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยเพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและประกอบธุรกิจอาหาร ทะเลในภูมิภาค	4.15	0.81	มาก
3. จะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี	3.77	0.86	มาก
4. จะพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย	3.63	1.09	มาก
รวม	3.98	0.85	มาก

จากตาราง 36 ผู้วิจัยพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร  
เพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.98 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่  
ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดสมุทรสาครจะพัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหาร  
ทะเลเพื่อความเป็นหนึ่งในฐานะครัวของโลก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.39 ซึ่ง  
จัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ จะพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยเพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและประกอบ  
ธุรกิจอาหารทะเลในภูมิภาคโดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.15 ซึ่งจัดว่าอยู่ ในระดับ  
มาก

## 2.5 ทศนคติเกี่ยวกับความเหมาะสมของประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของ จังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 37 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของ  
ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์จังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b> จังหวัดสมุทรสาครมีทิศทางการพัฒนาเป็น ศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นหนึ่งใน ฐานะครัวของโลก			
<b>เป้าประสงค์ที่ 1.1</b> สินค้าอาหารทะเลส่งออก และการบริโภคภายในประเทศ ได้รับการพัฒนาคุณภาพ มีการสร้างสินค้าตัวใหม่ และมีคุณภาพในการแข่งขัน	4.19	0.81	มาก
<b>เป้าประสงค์ที่ 1.2</b> สินค้าอาหารทะเลส่งออก ได้รับความนิยมนอกจากตลาด ต่างประเทศและมีคุณภาพ	4.07	0.77	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.13</b>	<b>0.79</b>	<b>มาก</b>
<b>2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b> สามารถพัฒนาเป็นศูนย์เพาะและขยายพันธุ์สัตว์น้ำของภูมิภาค			
<b>เป้าประสงค์ที่ 2.1</b> พัฒนาป้าชายเลน เพื่อเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำทางทะเล	4.14	0.83	มาก
<b>เป้าประสงค์ที่ 2.2</b> สร้างระบบการพัฒนาและเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพาะพันธุ์ สัตว์น้ำ	4.06	0.85	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.10</b>	<b>0.84</b>	<b>มาก</b>
<b>3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b> พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเลือกใหม่ที่ไมไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้าน โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี			
<b>เป้าประสงค์ที่ 3.1</b> ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวจากแหล่งและรูปแบบ การท่องเที่ยวใหม่ที่เน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	3.75	1.01	มาก
<b>เป้าประสงค์ที่ 3.2</b> จังหวัดสมุทรสาครพัฒนาเป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง	3.60	1.11	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.67</b>	<b>1.06</b>	<b>มาก</b>

ตาราง 37 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์จังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</b> การพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ อาศัย			
<u>เป้าประสงค์ที่ 4.1</u> พัฒนาสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้นเพื่อเป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย	3.87	1.08	มาก
<u>เป้าประสงค์ที่ 4.2</u> พัฒนาให้ประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคง และปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.92	0.94	มาก
<u>เป้าประสงค์ที่ 4.3</u> พัฒนาระบบราชการให้มีความโปร่งใส ปราศจากคอร์รัปชัน	3.99	0.96	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.93</b>	<b>0.99</b>	<b>มาก</b>
<b>รวมทุกด้าน</b>	<b>3.99</b>	<b>0.92</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 37 ผู้วิจัยพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์จังหวัดสมุทรสาคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.99 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จังหวัดสมุทรสาครมีทิศทาง การพัฒนาเป็น ศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นหนึ่งในฐานะครัวของโลก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.13 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สามารถพัฒนาเป็นศูนย์เพาะและขยายพันธุ์สัตว์น้ำของภูมิภาค มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.10 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

## 2.6 ทศนคติเกี่ยวกับเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 38 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ

เป้าประสงค์และกลยุทธ์จังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
<b>1 เป้าประสงค์ที่ 1</b> สามารถสร้างสินค้าอาหารทะเล เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก และการใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด			
<b>กลยุทธ์ที่ 1.1</b> พัฒนาสินค้าแปรรูปและอาหารทะเลเพื่อส่งออกให้มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับ	4.33	0.68	มากที่สุด
<b>กลยุทธ์ที่ 1.2</b> จัดระเบียบและคุณภาพของโรงงานแปรรูปอาหารทะเลให้อยู่ในระดับเดียวกัน เพื่อประโยชน์ด้านการต่อรองราคา	4.19	0.66	มาก
<b>กลยุทธ์ ที่ 1.3</b> จังหวัดควรให้คำแนะนำและสนับสนุน ผู้ผลิตและ หาดตลาดเพื่อการสินค้าไปขาย	4.25	0.72	มากที่สุด
<b>กลยุทธ์ ที่ 1.4</b> เร่งพัฒนาสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น (OTOP) และสินค้าจากโรงงาน ให้เป็นสินค้า ระดับ 5 ดาว	4.27	0.71	มากที่สุด
<b>กลยุทธ์ ที่ 1.5</b> จังหวัดควรให้คำแนะนำด้านการเพาะปลูกแก่ชาวบ้าน เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดีและได้มาตรฐาน	4.09	0.74	มาก
<b>กลยุทธ์ ที่ 1.6</b> จังหวัดควรส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักและส่งเสริมการจัดหาตลาดเพื่อการส่งออกสินค้า	4.41	0.67	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.25</b>	<b>0.69</b>	<b>มากที่สุด</b>
<b>2. เป้าประสงค์ที่ 2</b> มีศูนย์เพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและประกอบธุรกิจอาหารทะเลในภูมิภาค			
<b>กลยุทธ์ที่ 2.1</b> จัดตั้งศูนย์ระดมทุนและขอความสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการเพาะพันธุ์ปลาแห่งเอเชีย	4.05	0.70	มาก
<b>กลยุทธ์ที่ 2.2</b> จัดตั้งศูนย์เพื่อเป็นศูนย์การศึกษาวิจัยด้านการประมงและธุรกิจประมง เพื่อสร้างบุคลากร	4.07	0.74	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.06</b>	<b>0.72</b>	<b>มาก</b>

ตาราง 38 (ต่อ)

เป้าประสงค์และกลยุทธ์จังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>3 เป้าประสงค์ที่ 3</b> ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวโดยเน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม			
กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมด้านการจัดการท่องเที่ยวและ อบรมให้ ความรู้ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติ	4.06	0.91	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาระบบการตลาดและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	4.07	0.92	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม ที่พักแรม การให้บริการ และร้านอาหารให้สะอาด มีคุณภาพ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว	4.24	0.83	มากที่สุด
รวม	4.12	0.88	มาก
<b>4.เป้าประสงค์ที่ 4</b> ระบบนิเวศได้รับการฟื้นฟู เพื่อประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย ปราศจากจากการทุจริต เหมาะสำหรับท่องเที่ยว			
กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมการอนุรักษ์และไม่ทำลาย สิ่งแวดล้อม	4.22	0.81	มากที่สุด
กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเสริมความกินดี อยู่ดี ปราศจากความจน ให้กับ ประชาชน	4.27	0.74	มากที่สุด
กลยุทธ์ที่ 4.3 ยกระดับคุณภาพจิตใจและร่างกายให้มีความแข็งแรงมี ภูมิคุ้มกัน	4.24	0.83	มากที่สุด
กลยุทธ์ที่ 4.4 ส่งเสริมข้าราชการให้บริการแก่ประชาชนด้วยความ เป็นมิตรเข้าใจประชาชน โดยปราศจากการโกงกิน	4.34	0.79	มากที่สุด
กลยุทธ์ที่ 4.5 จัดศูนย์รับเรื่องร้องเรียนความเป็นธรรมหากไม่ได้รับความ เป็นธรรมจากหน่วยงานราชการ โดยชุมชนมีส่วนร่วม	4.38	0.83	มากที่สุด
รวม	4.29	0.80	มากที่สุด
รวมทุกด้าน	4.21	0.76	มากที่สุด

จากตาราง 38 ผู้วิจัยพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์และกลยุทธ์จังหวัดสมุทรสาคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.21 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเห็นด้วยกับเป้าประสงค์ที่ 4 ระบบนิเวศได้รับการฟื้นฟู เพื่อประชาชนใน

จังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย ปราศจากจากการทุจริต มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.29 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เป้าประสงค์ที่ 1 สามารถสร้างสินค้าอาหารทะเล เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก และการใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.25 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน

## 2.7 ทศนคติเกี่ยวกับความเหมาะสมของ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 39 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายจังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น	
<b>1 เป้าประสงค์ที่ 1 สามารถสร้างสินค้าอาหารทะเล เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก และการใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด</b>				
<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>ค่าเป้าหมาย</b>			
1.1 จำนวนโรงงานแปรรูปสินค้าประมงเพื่อการส่งออกในจังหวัดมีมาตรฐาน	ร้อยละ 80 ของโรงงานทั้งหมด	4.05	0.77	มาก
1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ โอท็อป (OTOP) ได้รับมาตรฐาน 4-5ดาว	50 ผลิตภัณฑ์	3.80	0.68	มาก
<b>2 เป้าประสงค์ที่ 2 ศูนย์เพาะพันธุ์สัตว์น้ำและประกอบธุรกิจอาหารทะเลในภูมิภาค</b>				
<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>ค่าเป้าหมาย</b>			
2.1 สามารถระดมทุนจากภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อก่อตั้งศูนย์การประมงแห่งภูมิภาค	1 แห่ง	3.93	0.76	มาก
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเลือกใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานครโดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี</b>				
<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>ค่าเป้าหมาย</b>			
3.1 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด	3.86	0.75	มาก

ตาราง 39 (ต่อ)

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายจังหวัดสมุทรสาคร		$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<u>เป้าประสงค์ที่ 4</u> ระบบนิเวศได้รับการฟื้นฟู เพื่อประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย ปราศจากจากการทุจริต เหมาะสำหรับท่องเที่ยว				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
4.1 จังหวัดสมุทรสาครเป็นเมืองที่น่าอยู่และสะอาด มากขึ้น	ร้อยละ 50 ของ ความสะอาดและน่า อยู่ของจังหวัด	3.87	0.88	มาก
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
4.2 สัดส่วนการเกิดอาชญากรรมในจังหวัดต่อ จำนวนประชากรแสนคน	1,500 คน	3.82	0.83	มาก
<b>รวม</b>		<b>3.84</b>	<b>0.85</b>	<b>มาก</b>
<b>รวมทุกเป้าประสงค์</b>		<b>3.88</b>	<b>0.77</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 39 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.88 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าจำนวนโรงงานแปรรูปสินค้าประมงเพื่อการส่งออกในจังหวัดมีมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.05 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ สามารถระดมทุนจากภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อก่อตั้งศูนย์การประมงแห่งภูมิภาคโดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.93 ซึ่งอยู่ในระดับมาก



## 2.8 ทศนคติเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 40 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ

ความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>1. การจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณูปโภค</b>			
1.1 ในฐานะที่ท่านเป็นเจ้าของบ้าน ท่านคิดว่าควรที่จะมีส่วนร่วมในการปรับปรุงถนนและพัฒนาเส้นทางการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดให้เชื่อมโยงถึงกัน	3.99	0.87	มาก
1.2 ท่านคิดว่าควรจะมีส่วนร่วมในการเร่งพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆเช่น ไฟฟ้า ประปา ในแหล่งท่องเที่ยว	3.97	1.01	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.98</b>	<b>0.94</b>	<b>มาก</b>
<b>2. การจัดการด้านที่พักแรมและร้านอาหาร</b>			
2.1 ในฐานะที่ท่านเป็นเจ้าของบ้าน ท่านคิดว่าจังหวัดสมุทรสาครมีที่พักแรมเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว	3.33	1.04	ปานกลาง
2.2 ท่านคิดว่าควรจะมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่พักแรม ให้มีความหลากหลาย เช่น มีโฮมสเตย์ โรงแรมระดับ 3 ดาว 4 ดาว และ 5 ดาว	3.76	0.95	มาก
2.3 ท่านคิดว่าท่านควรจะมีส่วนร่วมในการพัฒนาสถานที่พักแรมและร้านอาหารในจังหวัดสมุทรสาครควรให้มีความสะอาดและความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น	3.91	0.96	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.66</b>	<b>0.98</b>	<b>มาก</b>
<b>3. การจัดการแหล่งท่องเที่ยว</b>			
3.1 ท่านมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการด้านการให้บริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ	3.75	1.03	มาก
3.2 ท่านมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	3.98	1.00	มาก
3.3 ท่านมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมพัฒนาด้านการให้ความรู้และการสื่อความหมายแก่นักท่องเที่ยว	3.81	0.93	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.85</b>	<b>0.98</b>	<b>มาก</b>

ตาราง 40 (ต่อ)

ความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>4. การจัดการด้านกิจกรรม</b>			
4.1 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมด้านการจัดกิจกรรมทางธรรมชาติและผจญภัย เช่น ล่องเรือชมคลอง ปลุ๊กป่าชายเลน ถ่ายรูปธรรมชาติ ดูนก ฯลฯ	3.87	1.11	มาก
4.2 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมด้านการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม เช่น นำชม แหล่งประวัติศาสตร์ นำชมเมือง จัดกิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ	3.84	1.02	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.85</b>	<b>1.06</b>	<b>มาก</b>
<b>5. บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ</b>			
5.1 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมในการผลิตสินค้าและของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์โดยไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ	3.71	1.12	มาก
5.2 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมในการจัดการสถานพยาบาล โรงพยาบาล อามัย หรืออาสาสมัครด้านสาธารณสุขบรรเทาภัย	3.66	1.05	มาก
5.3 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมจัดการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ณ ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัดและเอกชน	3.57	1.02	มาก
5.4 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมในการให้บริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.91	0.94	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.71</b>	<b>1.03</b>	<b>มาก</b>
<b>6 บทบาทของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัด</b>			
<b>6.1 ท่านคิดว่าภาครัฐควรมีบทบาทในการพัฒนาในระดับใด</b>			
1. บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค	4.22	0.86	มากที่สุด
2. บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	4.17	0.85	มาก
3. บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว	4.11	0.91	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.16</b>	<b>0.87</b>	<b>มาก</b>

ตาราง 40 (ต่อ)

ความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>6.2 ภาคเอกชนควรมีบทบาทในการพัฒนาในระดับใด</b>			
1. บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค	4.18	0.82	มาก
2. บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว	4.26	0.88	มากที่สุด
3. บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	4.35	0.83	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.26</b>	<b>0.84</b>	<b>มากที่สุด</b>
<b>6.3 ภาคประชาชนควรมีบทบาทในการพัฒนาในระดับใด</b>			
1. บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น	4.34	0.91	มากที่สุด
2. บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค	4.18	0.82	มาก
3. บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว	4.11	0.91	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.21</b>	<b>0.88</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตาราง 40 ผู้วิจัยพบว่า ระดับความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร ในด้านการจัดการคมนาคมและสาธารณูปโภคที่มีคะแนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมากถึง 3.98 คะแนน ซึ่งจัดว่า เป็นด้านที่มีคะแนนในระดับมาก ในส่วนด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและด้านการจัดการกิจกรรมซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากัน คือ 3.85 คะแนนจัดได้ว่ามีคะแนนในระดับมาก

ในส่วนด้านบทบาทของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสาครนั้นสามารถเรียงตามลำดับคะแนนได้ดังนี้คือ ภาคเอกชน ได้คะแนน 4.26 ภาคประชาชน 4.21 โดยจัดอยู่ในคะแนนระดับมากที่สุด และ ภาครัฐได้คะแนน 4.16 จัดอยู่ในระดับมาก

## 2.9 ทศนคติเกี่ยวกับความต้องการให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมายังจังหวัดสมุทรสาครต่อปี

ตาราง 41 ความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวมายังจังหวัดสมุทรสาคร / ต่อปีของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ

ความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยว / ต่อปี	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 100,000 คน	13	13.00
100,000 – 200,000 คน	35	35.00
200,000 – 300,000 คน	17	17.00
300,000 – 400,000 คน	7	7.00
มากกว่า 400,000 คน	28	28.00
รวม	100	100

จากตาราง 41 พบว่ากลุ่มตัวอย่างภาครัฐมีความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจำนวน 100,000 – 200,000 คน ต่อปี คิดเป็นร้อยละ 35.00 และต้องการนักท่องเที่ยวมากกว่า 400,000 คน / ต่อปี คิดเป็นร้อยละ 28.00 เป็นอันดับที่ 2

ตาราง 42 ความต้องการประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ

ประเภท	จำนวนคำตอบ	ร้อยละ
ไกด์นำเที่ยวนักท่องเที่ยว	13	6.00
บริการให้นักท่องเที่ยวเช่ารถ	14	6.50
บริการเช่าเรือท่องเที่ยวตามคลอง	22	10.10
ร้านขายอาหาร	46	21.20
ร้านขายของที่ระลึก	25	11.50
บริการนวดและเสริมสวย (SPA)	25	11.50
เปิดบ้านให้นักท่องเที่ยวเข้ามาพัก ( Home Stay )	27	12.40
ประกอบธุรกิจรีสอร์ทและโรงแรมที่พัก	13	6.00
ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาชมสวนดอกไม้/ผลไม้	32	14.70
รวม	217	100

จากตาราง 42 ผู้วิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างภาครัฐมีความต้องการเปิดร้านอาหารมากที่สุดเป็นอันดับ 1 โดยมีจำนวน 46 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 21.20 รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาชมสวนดอกไม้/ผลไม้ โดยมีจำนวน 32 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 14.70 อันดับที่ 3 ได้แก่ เปิดบ้านให้นักท่องเที่ยวเข้ามาพัก (Home Stay) โดยมีจำนวน 27 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 12.40

### 3. ผลการศึกษาความคิดเห็นของภาคเอกชน ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครอย่างยั่งยืน

#### 3.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน จำนวนทั้งสิ้น 100 ราย สามารถสรุปผลการศึกษาออกเป็น ดังนี้

ตาราง 43 จำนวน และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
<b>1. เพศ</b>		
ชาย	34	34.00
หญิง	66	66.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>
<b>2. อายุ</b>		
18 – 24 ปี	7	7.00
25 – 34 ปี	26	26.00
35 – 44 ปี	36	36.00
45 – 54 ปี	24	24.00
55 – 64 ปี	5	5.00
65 ขึ้นไป	2	2.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>
<b>3. สถานภาพ</b>		
โสด	38	38.00
สมรส	47	47.00
ม่าย	10	10.00
หย่าร้าง	5	5.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>
<b>4. การศึกษา</b>		
ป.4	12	12.00
ป.6	9	9.00
ม.3	14	14.00
ม.6	7	7.00
ปวช.	14	14.00
ปวส.	13	13.00
ปริญญาตรี	30	30.00
ปริญญาโท	1	1.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>

ตาราง 43 (ต่อ)

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
5. อาชีพ		
ค้าขาย	58	58.00
ประมง	5	5.00
รับราชการ	1	1.00
ลูกจ้างบริษัท	1	1.00
รับจ้าง	11	11.00
ธุรกิจส่วนตัว	24	24.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	1	1.00
ต่ำกว่า 5,000 บาท	11	11.00
5,001 – 10,000 บาท	55	55.00
10,001- 15,000 บาท	15	15.00
15,001 – 20,000 บาท	7	7.00
20,001 – 25,000 บาท	8	8.00
25,001 บาทขึ้นไป	3	3.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 43 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างภาคเอกชนเป็นชาย ร้อยละ 34.00 เป็นหญิง ร้อยละ 66.00 ช่วงอายุระหว่าง 18 – 24 ปี ร้อยละ 7.00 ช่วงอายุระหว่าง 25 - 34 ปี ร้อยละ 26.00 ช่วงอายุระหว่าง 35 - 44 ปี ร้อยละ 36.00 ช่วงอายุระหว่าง 45 - 54 ปี ร้อยละ 24.00 อายุระหว่าง 55 – 64 ปี ร้อยละ 5.00 และ อายุ 65 ปี ขึ้นไป ร้อยละ 2.00 โดยมีสถานภาพเป็นโสด ร้อยละ 38.00 สมรส ร้อยละ 47.00 มีคู่สมรส ร้อยละ 10.00 และหย่าร้าง ร้อยละ 5.00

ซึ่งสามารถแบ่งกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชนตามระดับการศึกษา พบว่ามีการศึกษาระดับ ป.4 ร้อยละ 12.00 ป.6 ร้อยละ 9.00 ม.3 ร้อยละ 14.00 ม.6 ร้อยละ 7.00 ปวช. ร้อยละ 14.00 ปวส. ร้อยละ 13.00 ซึ่งมีระดับปริญญาตรีมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 30.00 และปริญญาโท ร้อยละ 1.00

สำหรับการแบ่งกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชนตามอาชีพ พบว่ากลุ่มตัวอย่างภาคเอกชนมีอาชีพ ค้าขาย ร้อยละ 58.00 ประมง ร้อยละ 5.00 รับราชการ ร้อยละ 1.00 ลูกจ้างบริษัท ร้อยละ 1.00 รับจ้าง ร้อยละ 11.00 และทำธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 24.00 สำหรับระดับรายได้นั้น ผู้วิจัยพบว่ามีระดับ ไม่มีรายได้ ร้อยละ 1.00 รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 11.00 ระดับรายได้ระหว่าง 5,001- 10,000 บาท ร้อยละ 55.00 ระดับรายได้ระหว่าง 10,001- 15,000 บาท ร้อยละ 15.00 กลุ่ม

ตัวอย่างที่มีระดับรายได้ 15,000 - 20,000 บาท ร้อยละ 7.00 กลุ่มรายได้ระหว่าง 20,001 - 25,000 บาท ร้อยละ 8.00 และรายได้ตั้งแต่ 25,001 บาท ขึ้นไป ร้อยละ 3.00

### 3.2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร

#### 3.2.1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 44 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรสาครที่น่าท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน	3.91	0.89	มาก
2. นาเกลือ	3.66	0.83	มาก
3. สวนผลไม้	3.78	0.76	มาก
4. สวนไม้ดอกไม้ประดับ	3.56	0.90	มาก
5. ดอนหอยแครง	3.44	0.94	มาก
6. คลองโคกขาม	3.39	0.84	ปานกลาง
7. แม่น้ำท่าจีน	3.34	0.84	ปานกลาง
รวม	3.58	0.86	มาก

จากตาราง 44 ผู้วิจัยพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรสาครที่น่าท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.58 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่าศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.91 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ สวนผลไม้ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.78 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก

### 3.2.2 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 45 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาครที่น่าท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง	4.31	0.69	มากที่สุด
2. ศาลพันท้ายนรสิงห์	4.03	0.73	มากที่สุด
3. วัดสุทธาวาสวราราม (วัดช่องลม)	3.64	0.70	มาก
4. ศาลเจ้าแม่กวนอิม	3.73	0.69	มาก
5. วัดนางสาว	3.61	0.68	มาก
6. หมู่บ้านเบญจรงค์	3.39	0.80	ปานกลาง
7. ท่าฉลอม	3.44	0.78	มาก
8. เรือขุดโบราณที่วัดนาโคก	3.27	0.88	ปานกลาง
9. วัดใหญ่จอมปราสาท	3.38	0.81	ปานกลาง
10. ชุมชนปากอ่าวท่าจีน	3.29	0.72	ปานกลาง
รวม	3.61	0.75	มาก

จากตาราง 45 ผู้วิจัยพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาครที่น่าท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.61 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าศาลเจ้าพ่อหลักเมือง เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.31 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ศาลพันท้ายนรสิงห์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.03 ซึ่งอยู่ในระดับมาก



### 3.2.3 กิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 46 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน

กิจกรรม	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ล่องเรือในคลองโคกขาม	3.38	0.79	ปานกลาง
2. ล่องเรือชมทะเลปากอ่าวไทย	4.04	0.83	มาก
3. ล่องเรือชมหิ่งห้อย	3.85	0.78	มาก
4. ปลูกป่าชายเลน	3.72	0.84	มาก
5. ไหว้พระ/ปฏิบัติธรรม	3.89	0.75	มาก
6. ทานอาหาร/เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ทะเล	3.70	0.88	มาก
7. ชมการชกมวยที่เวทีมวยอ้อมน้อย	2.94	0.85	ปานกลาง
8. ชมและศึกษาวิถีชีวิตชาวประมง	3.38	0.62	ปานกลาง
9. ชมและศึกษาวิธีการต่อเรือ	3.25	0.72	ปานกลาง
รวม	3.57	0.78	มาก

จากตาราง 46 ผู้วิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.57 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ล่องเรือชมทะเลปากอ่าวไทย เป็นกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.04 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ไหว้พระ/ปฏิบัติธรรม โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.89 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

### 3.2.4 เทศกาลงานประเพณีที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 47 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับเทศกาลงานประเพณีที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน

เทศกาลงานประเพณี	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. พิธีแห่เจ้าพ่อหลักเมือง	4.50	0.63	มากที่สุด
2. เทศกาลกินเจที่ศาลเจ้าแม่กวนอิม	4.11	0.75	มาก
3. งานประจำปีศาลพันท้ายนรสิงห์	3.98	0.79	มาก
4. งานวันเกษตรบ้านแพ้ว	3.98	0.74	มาก
5. เทศกาลอาหารทะเลประจำปี	4.03	0.81	มาก
6. ตักบาตรน้ำผึ้ง	3.28	0.76	ปานกลาง
7. พิธีแห่ทางหงส์	3.29	0.76	ปานกลาง
รวม	3.88	0.75	มาก

จากตาราง 47 ผู้วิจัยพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.88 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า พิธีแห่เจ้าพ่อหลักเมือง เป็นกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.50 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เทศกาลกินเจที่ศาลเจ้าแม่กวนอิม โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.11 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

### 3.2.5 บริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 48 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน

การให้บริการ	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ที่พักแรม	2.79	0.75	ปานกลาง
2. ร้านอาหาร	3.51	0.73	มาก
3. รถโดยสารประจำทางและรถท้องถิ่น	3.39	0.85	ปานกลาง
4. การเดินทางโดยทางเรือ	3.32	0.88	ปานกลาง
4. ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว แผ่นพับประชาสัมพันธ์จังหวัดและมัลติมีเดีย	3.34	1.03	ปานกลาง
5. ร้านขายของที่ระลึก	3.25	0.70	ปานกลาง
6. ป้ายบอกทางและแผนที่แสดงเส้นทางท่องเที่ยว	3.72	0.84	มาก
7. ปั๊มน้ำมัน	3.56	0.91	มาก
รวม	3.36	0.84	ปานกลาง

จากตาราง 48 ผู้วิจัยพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับ การบริการของจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.36 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง โดยให้ความคิดเห็นว่า ป้ายบอกทางและแผนที่แสดงเส้นทางท่องเที่ยว เป็นบริการที่เหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.72 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ร้านอาหาร โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.51 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

### 3.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนจุดแข็ง โอกาส อุปสรรค ( SWOT Analysis ) ของจังหวัดสมุทรสาคร

#### 3.3.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 49 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน

จุดแข็ง	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1. เมืองประมงที่ใหญ่และมีชื่อเสียงที่สุดในประเทศไทย	3.71	0.77	มาก
2. มีสินค้าจากโรงงานและงานฝีมือหลายอย่าง เช่น หนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล	3.62	0.66	มาก
3. มีพืชผัก ผลไม้ และกล้วยไม้ เพื่อการส่งออกและบริโภคภายในประเทศมาก	4.12	0.76	มาก
4. อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร จึงได้เปรียบในการลงทุน การค้า และเศรษฐกิจ	4.33	0.74	มากที่สุด
5. ประชาชนมีความสามารถชำนาญในการประกอบอาชีพ ค้าขายมาก	3.90	0.84	มาก
รวม	3.94	0.75	มาก

จากตาราง 49 ผู้วิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.94 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร จึงได้เปรียบในการลงทุน การค้า และเศรษฐกิจ เป็นจุดแข็งมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.33 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ มีพืชผัก ผลไม้ และกล้วยไม้ เพื่อการส่งออกและบริโภค โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.12 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

### 3.3.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 50 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน

จุดอ่อน	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ขาดแคลนแรงงานที่จะทำงานในงานอุตสาหกรรม และการประมง	3.20	1.13	ปานกลาง
2. ขาดแคลนนิคมอุตสาหกรรมประมงและท่าเรือ	3.27	0.89	ปานกลาง
3. ขาดแคลนโรงเรียน สถานศึกษาที่สอนและให้ความรู้ด้านการประกอบธุรกิจ	3.33	0.82	ปานกลาง
4. ขาดตราสัญลักษณ์ สินค้าของจังหวัดสมุทรสาคร และการโฆษณาประชาสัมพันธ์จังหวัดด้านการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวไม่รู้ว่าสินค้าหรือแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่นั้นอยู่ที่จังหวัดสมุทรสาคร	3.27	0.94	ปานกลาง
5. มีปัญหาสิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม และปัญหาด้านน้ำประปา ไฟฟ้า ถนน	3.86	0.80	มาก
6. ประชากรมีความหลากหลายทางด้านเชื้อชาติ ทำให้เกิดความไม่เข้าใจในภาษาและวัฒนธรรมความเป็นอยู่	3.88	0.82	มาก
7. ขาดแคลนงบประมาณสนับสนุนเพื่อพัฒนาจังหวัด	3.78	0.75	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.51</b>	<b>0.88</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 50 ผู้วิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.51 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ประชากรมีความหลากหลายทางด้านเชื้อชาติ ทำให้เกิดความไม่เข้าใจในภาษาและวัฒนธรรมความเป็นอยู่ เป็นจุดอ่อนมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.88 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ มีปัญหาสิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม และปัญหาด้านน้ำประปา ไฟฟ้า ถนน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.86 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

### 3.3.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 51 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน

โอกาสในการพัฒนา	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ภาครัฐให้การสนับสนุนพัฒนาเป็นครัวของโลกและเป็นแหล่งผลิตอาหารที่ใหญ่ที่สุดทั้งอาหารทะเลผัก และผลไม้	3.73	0.65	มาก
2. มีโอกาสจะเป็นศูนย์การประมงและการแปรรูปของภูมิภาค	3.70	0.63	มาก
2. จังหวัดสมุทรสาครได้รับความร่วมมือการค้ากับต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนด้านการประมง	3.68	0.60	มาก
3. มีโอกาสในการขยายตัวทางด้านที่อยู่อาศัยเพื่อรองรับการเป็นเมืองบริวารของกรุงเทพมหานคร หรือเมืองหลวงแห่งที่สอง	3.42	0.64	มาก
4. มีความหลากหลายทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว	3.83	0.79	มาก
5. พัฒนาเป็นจังหวัดนำร่องศูนย์เพาะและขยายพันธุ์ปลาของภูมิภาค	3.82	0.73	มาก
รวม	3.69	0.67	มาก

จากตาราง 51 ผู้วิจัยพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.69 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่ามี ความหลากหลายทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว เป็นโอกาสมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.83 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ พัฒนาเป็นจังหวัดนำร่องศูนย์เพาะและขยายพันธุ์ปลาของภูมิภาค โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.82 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

### 3.3.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 52 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน

อุปสรรค	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ที่ดินต่ำและมีการทรุดตัวทุกปี	4.61	0.62	มากที่สุด
2. ขาดแคลนน้ำจืดทั้งเพื่อการอุปโภคและบริโภค	3.40	1.19	ปานกลาง
3. มีการแข่งขันทั้งด้านการผลิตและการตลาดในสินค้าเกษตรและสินค้าประมงสูง ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	3.85	0.86	มาก
4. มีการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ระบบภาษี โดยเฉพาะสินค้าเกษตรและประมง	3.84	0.72	มาก
5. สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตรซึ่งโดยสภาพน่าเสียดาย	3.83	0.78	มาก
6. ปัญหาด้านราคาน้ำมันแพง ส่งผลต่อธุรกิจประมง	4.37	0.77	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>3.98</b>	<b>0.82</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 52 ผู้วิจัยพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.98 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าปัญหาด้านที่ดินต่ำและมีการทรุดตัวทุกปี เป็นอุปสรรคมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.61 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ราคาน้ำมันแพง ส่งผลต่อธุรกิจประมง โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.37 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน

### 3.4 ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาครเพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืน

ตาราง 53 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาครเพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน

วิสัยทัศน์ของจังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. จังหวัดสมุทรสาครจะพัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อ ความเป็นหนึ่งในฐานะครัวของโลก	3.77	0.66	มาก
2. จะพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยเพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและประกอบธุรกิจอาหาร ทะเลในภูมิภาค	3.90	0.59	มาก
3. จะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี	4.02	1.00	มาก
4. จะพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย	3.81	1.08	มาก
รวม	3.87	0.83	มาก

จากตาราง 53 ผู้วิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาครเพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.87 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดสมุทรสาครจะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.02 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ จะพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยเพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและประกอบธุรกิจอาหารทะเลในภูมิภาค โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.90 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก



### 3.5 ทศนคติเกี่ยวกับความเหมาะสมของประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของ จังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 54 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของ  
ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์จังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b> จังหวัดสมุทรสาครมีทิศทางกาพัฒนาเป็น ศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นหนึ่งใน ฐานะครัวของโลก			
<u>เป้าประสงค์ที่ 1.1</u> สินค้าอาหารทะเลส่งออก และการบริโภคภายในประเทศ ได้รับการพัฒนาคุณภาพ มีการสร้างสินค้าตัวใหม่ และมีคุณภาพในการแข่งขัน	3.97	0.38	มาก
<u>เป้าประสงค์ที่ 1.2</u> สินค้าอาหารทะเลส่งออก ได้รับความนิยมาจากตลาด ต่างประเทศและมีคุณภาพ	3.57	0.87	มาก
รวม	3.77	0.63	มาก
<b>2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b> สามารถพัฒนาเป็นศูนย์เพาะและขยายพันธุ์สัตว์น้ำของภูมิภาค			
<u>เป้าประสงค์ที่ 2.1</u> พัฒนาป้าชายเลน เพื่อเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำทางทะเล	3.80	0.66	มาก
<u>เป้าประสงค์ที่ 2.2</u> สร้างระบบการพัฒนาและเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพาะพันธุ์ สัตว์น้ำ	3.83	0.65	มาก
รวม	3.82	0.65	มาก
<b>3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b> พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเลือกใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้าน โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี			
<u>เป้าประสงค์ที่ 3.1</u> ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวจากแหล่งและรูปแบบ การท่องเที่ยวใหม่ที่เน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	3.98	0.62	มาก
<u>เป้าประสงค์ที่ 3.2</u> จังหวัดสมุทรสาครพัฒนาเป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง	3.77	0.83	มาก
รวม	3.87	0.73	มาก

ตาราง 54 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์จังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</b> การพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่			
เป้าประสงค์ที่ 4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้นเพื่อเป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย	3.96	0.85	มาก
เป้าประสงค์ที่ 4.2 พัฒนาให้ประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.84	0.98	มาก
เป้าประสงค์ที่ 4.3 พัฒนาระบบราชการให้มีความโปร่งใส ปราศจากคอร์รัปชัน	3.97	0.92	มาก
รวม	3.92	0.92	มาก
รวมทุกด้าน	3.85	0.75	มาก

จากตาราง 54 ผู้วิจัยพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.85 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.92 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเลือกใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

### 3.6 ทศนคติเกี่ยวกับเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 55 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน

เป้าประสงค์และกลยุทธ์จังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<u>1 เป้าประสงค์ที่ 1</u> สามารถสร้างสินค้าอาหารทะเล เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก และการใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด			
<u>กลยุทธ์ที่ 1.1</u> พัฒนาสินค้าแปรรูปและอาหารทะเลเพื่อส่งออกให้มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับ	4.01	0.54	มาก
<u>กลยุทธ์ที่ 1.2</u> จัดระเบียบและคุณภาพของโรงงานแปรรูปอาหารทะเลให้อยู่ในระดับเดียวกัน เพื่อประโยชน์ด้านการต่อรองราคา	3.67	0.95	มาก
<u>กลยุทธ์ที่ 1.3</u> จังหวัดควรให้คำแนะนำและสนับสนุนผู้ผลิตและหาตลาดเพื่อการส่งสินค้าไปขาย	3.80	0.88	มาก
<u>กลยุทธ์ที่ 1.4</u> เร่งพัฒนาสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น (OTOP) และสินค้าจากโรงงาน ให้เป็นสินค้า ระดับ 5 ดาว	3.66	0.74	มาก
<u>กลยุทธ์ที่ 1.5</u> จังหวัดควรให้คำแนะนำด้านการเพาะปลูกแก่ชาวบ้าน เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดีและได้มาตรฐาน	3.78	0.85	มาก
<u>กลยุทธ์ที่ 1.6</u> จังหวัดควรส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าของจังหวัด ให้เป็นที่รู้จักและส่งเสริมการจัดหาตลาดเพื่อการส่งออกสินค้า	3.85	0.81	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.79</b>	<b>0.79</b>	<b>มาก</b>
<u>2. เป้าประสงค์ที่ 2</u> มีศูนย์เพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและประกอบธุรกิจอาหารทะเลในภูมิภาค			
<u>กลยุทธ์ที่ 2.1</u> จัดตั้งศูนย์ระดมทุนและขอความสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการเพาะพันธุ์ปลาแห่งเอเชีย	3.85	0.83	มาก
<u>กลยุทธ์ที่ 2.2</u> จัดตั้งศูนย์เพื่อเป็นศูนย์การศึกษาวิจัยด้านการประมง และธุรกิจประมง เพื่อสร้างบุคลากร	3.67	0.95	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.76</b>	<b>0.89</b>	<b>มาก</b>

ตาราง 55 (ต่อ)

เป้าประสงค์และกลยุทธ์จังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>3 เป้าประสงค์ที่ 3 ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวโดยเน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม</b>			
<u>กลยุทธ์ที่ 3.1</u> ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมด้านการจัดการท่องเที่ยวและ อบรมให้ ความรู้ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติ	3.70	0.86	มาก
<u>กลยุทธ์ที่ 3.2</u> พัฒนาระบบการตลาดและประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยว	4.16	0.66	มาก
<u>กลยุทธ์ที่ 3.3</u> พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม ที่พักแรม การ ให้บริการ และร้านอาหารให้สะอาด มีคุณภาพ เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว	4.09	0.64	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.98</b>	<b>0.72</b>	<b>มาก</b>
<b>4.เป้าประสงค์ที่ 4 ระบบนิเวศได้รับการฟื้นฟู เพื่อประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย ปราศจากจากการทุจริต เหมาะสำหรับท่องเที่ยว</b>			
<u>กลยุทธ์ที่ 4.1</u> ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมการอนุรักษ์และไม่ ทำลายสิ่งแวดล้อม	4.27	0.91	มากที่สุด
<u>กลยุทธ์ที่ 4.2</u> ส่งเสริมความกินดี อยู่ดี ปราศจากความจน ให้กับ ประชาชน	4.31	0.77	มากที่สุด
<u>กลยุทธ์ที่ 4.3</u> ยกกระดับคุณภาพจิตใจและร่างกายให้มีความแข็งแรงมี ภูมิคุ้มกัน	4.28	0.71	มากที่สุด
<u>กลยุทธ์ที่ 4.4</u> ส่งเสริมข้าราชการให้บริการแก่ประชาชนด้วยความเป็น มิตรเข้าใจประชาชน โดยปราศจากการโกงกิน	4.22	0.84	มากที่สุด
<u>กลยุทธ์ที่ 4.5</u> จัดศูนย์รับเรื่องร้องเรียนความเป็นธรรมหากไม่ได้รับ ความเป็นธรรมจากหน่วยงานราชการ โดยชุมชนมีส่วนร่วม	4.24	0.81	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.26</b>	<b>0.81</b>	<b>มากที่สุด</b>
<b>รวมทุกด้าน</b>	<b>3.96</b>	<b>0.79</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 55 ผู้วิจัยพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรสาครจากกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.96 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยเห็นด้วยกับเป้าประสงค์ที่ 4 ระบบนิเวศได้รับการฟื้นฟู เพื่อประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย ปราศจากการทุจริต มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.26 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เป้าประสงค์ที่ 3 ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวโดยเน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.98 ซึ่งอยู่ในระดับมากเช่นกัน

### 3.7 ทศนคติเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 56 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายจังหวัดสมุทรสาคร		$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>1 เป้าประสงค์ที่ 1</b> สามารถสร้างสินค้าอาหารทะเล เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก และการใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด				
<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>ค่าเป้าหมาย</b>			
1.1 จำนวนโรงงานแปรรูปสินค้าประมงเพื่อการส่งออกในจังหวัดมีมาตรฐาน	ร้อยละ 80 ของโรงงานทั้งหมด	3.53	0.67	มาก
1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ โอท็อป (OTOP) ได้รับมาตรฐาน 4-5ดาว	50 ผลิตภัณฑ์	3.56	0.83	มาก
<b>2 เป้าประสงค์ที่ 2</b> ศูนย์เพาะพันธุ์สัตว์น้ำและประกอบธุรกิจอาหารทะเลในภูมิภาค				
<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>ค่าเป้าหมาย</b>			
2.1 สามารถระดมทุนจากภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อก่อตั้งศูนย์การประมงแห่งภูมิภาค	1 แห่ง	3.81	0.72	มาก

ตาราง 56 (ต่อ)

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายจังหวัดสมุทรสาคร		$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>3.เป้าประสงค์ที่ 3</b> สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเลือกใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานครโดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
3.1 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด	3.47	0.87	มาก
<b>4.เป้าประสงค์ที่ 4</b> ระบบนิเวศได้รับการฟื้นฟู เพื่อประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัยปราศจากจากการทุจริต เหมาะสำหรับท่องเที่ยว				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
4.1 จังหวัดสมุทรสาครเป็นเมืองที่น่าอยู่และสะอาดมากขึ้น	ร้อยละ 50 ของความสะอาดและน่า	3.56	0.81	มาก
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
4.2 สัดส่วนการเกิดอาชญากรรมในจังหวัดต่อจำนวนประชากรแสนคน	1,500 คน			
รวม		3.61	0.82	มาก
รวมทุกด้าน		3.59	0.79	มาก

จากตาราง 56 ผู้วิจัยพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.59 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าสามารถระดมทุนจากภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อก่อตั้งศูนย์การประมงแห่งภูมิภาค โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.81 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ สัดส่วนการเกิดอาชญากรรมในจังหวัดต่อจำนวนประชากรแสนคน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.66 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

### 3.8 ทศนคติเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 57 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วม  
จัดการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน

ความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>1. การจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณูปโภค</b>			
1.1 ในฐานะที่ท่านเป็นเจ้าของบ้าน ท่านคิดว่าควรที่จะมีส่วนร่วมในการปรับปรุงถนนและพัฒนาเส้นทางการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดให้เชื่อมโยงถึงกัน	3.73	0.84	มาก
1.2 ท่านคิดว่าควรจะมีส่วนร่วมในการเร่งพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ไฟฟ้า ประปา ในแหล่งท่องเที่ยว	4.11	0.66	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.92</b>	<b>0.75</b>	<b>มาก</b>
<b>2. การจัดการด้านที่พักแรมและร้านอาหาร</b>			
2.1 ในฐานะที่ท่านเป็นเจ้าของบ้าน ท่านคิดว่าจังหวัดสมุทรสาครมีที่พักแรมเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว	3.55	0.82	ปานกลาง
2.2 ท่านคิดว่าควรจะมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่พักแรม ให้มีความหลากหลาย เช่น มีโฮมสเตย์ โรงแรมระดับ 3 ดาว 4 ดาว และ 5 ดาว	3.53	0.67	มาก
2.3 ท่านคิดว่าท่านควรมีส่วนร่วมในการพัฒนาสถานที่พักแรมและร้านอาหารในจังหวัดสมุทรสาครควรให้มีความสะอาดและความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น	3.70	0.59	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.59</b>	<b>0.69</b>	<b>มาก</b>
<b>3. การจัดการแหล่งท่องเที่ยว</b>			
3.1 ท่านมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการด้านการให้บริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ	3.92	0.71	มาก
3.2 ท่านมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	4.00	0.76	มาก
3.3 ท่านมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมพัฒนาด้านการให้ความรู้และการสื่อความหมายแก่นักท่องเที่ยว	3.80	0.79	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.91</b>	<b>0.75</b>	<b>มาก</b>

ตาราง 57 ( ต่อ )

ความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>4. การจัดการด้านกิจกรรม</b>			
4.1 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมด้านการจัดกิจกรรมทางธรรมชาติ และผจญภัย เช่น ล่องเรือชมคลอง ปลูกป่าชายเลน ถ่ายรูปธรรมชาติ ดูนก ฯลฯ	4.10	0.98	มาก
4.2 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมด้านการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม เช่น นำชมแหล่งประวัติศาสตร์ นำชมเมือง จัดกิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมฯลฯ	4.07	0.77	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.08</b>	<b>0.87</b>	<b>มาก</b>
<b>5. บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ</b>			
5.1 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมในการผลิตสินค้าและของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์โดยไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ	3.88	0.78	มาก
5.2 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมในการจัดการสถานพยาบาล โรงพยาบาล อณามัย หรืออาสาสมัครด้านสาธารณสุขบรรเทาภัย	3.93	0.70	มาก
5.3 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมจัดการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ณ ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัดและเอกชน	3.93	0.78	มาก
5.4 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมในการให้บริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.74	0.82	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.87</b>	<b>0.77</b>	<b>มาก</b>
<b>6 บทบาทของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสาคร</b>			
<b>6.1 ท่านคิดว่าภาครัฐควรมีบทบาทในการพัฒนาในระดับใด</b>			
1. บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค	4.29	0.90	มากที่สุด
2. บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	4.36	0.92	มากที่สุด
3. บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว	4.28	1.01	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.31</b>	<b>0.94</b>	<b>มากที่สุด</b>



ตาราง 57 ( ต่อ )

ความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>6.2 ภาคเอกชนควรมีบทบาทในการพัฒนาในระดับใด</b>			
1. บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค	4.24	0.86	มากที่สุด
2. บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว	4.31	0.85	มากที่สุด
3. บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	4.32	0.98	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.29</b>	<b>0.87</b>	<b>มากที่สุด</b>
<b>6.3 ภาคประชาชนควรมีบทบาทในการพัฒนาในระดับใด</b>			
1. บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น	4.30	0.93	มากที่สุด
2. บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค	4.24	0.86	มากที่สุด
3. บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	4.28	1.01	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.27</b>	<b>0.93</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตาราง 57 ผู้วิจัยพบว่า ระดับความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร ในด้านการจัดกิจกรรมมีคะแนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมากถึง 4.08 คะแนน ซึ่งจัดว่า เป็นด้านที่มีคะแนนในระดับมาก ในส่วนด้านการจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณูปโภคซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น คือ 3.92 คะแนนจัดได้ว่ามีคะแนนในระดับมาก และการจัดการแหล่งท่องเที่ยว เป็นอันดับ 3 มีคะแนน 3.91 มีคะแนนในระดับมาก

ในส่วนด้านบทบาทของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสาครนั้นสามารถเรียงตามลำดับคะแนนได้ดังนี้คือ ภาครัฐได้คะแนน 4.31 จัดอยู่ในระดับมากที่สุด ภาคเอกชนได้คะแนน 4.29 จัดอยู่ในระดับมากที่สุด และ ภาคประชาชนได้คะแนน 4.27 โดยจัดอยู่ในคะแนนระดับมากที่สุดเช่นเดียวกัน

### 3.9 ทศนคติเกี่ยวกับความต้องการให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมายังจังหวัดสมุทรสาครต่อปี

ตาราง 58 ความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวมายังจังหวัดสมุทรสาคร / ต่อปีของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน

ความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยว/ปี	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า100,000 คน	11	11.00
100,000 – 200,000 คน	51	51.00
200,000 – 300,000 คน	21	21.00
300,000 – 400,000คน	14	14.00
มากกว่า 400,000 คน	3	3.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

จากตาราง 58 พบว่ากลุ่มตัวอย่างภาคเอกชนมีความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจำนวน 10,0000 – 200,000 คน ต่อปี มากที่สุด ร้อยละ 51.00 เป็นอันดับ 1 และต้องการนักท่องเที่ยวจำนวน 200,000 – 300,000 คน / ต่อปี ร้อยละ 21.00 เป็นอันดับ 2

ตาราง 59 ความต้องการประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน

ประเภท	จำนวนคำตอบ	ร้อยละ
ไกด์นำเที่ยวนักท่องเที่ยว	38	17.20
บริการให้นักท่องเที่ยวเช่ารถ	24	10.90
บริการเช่าเรือท่องเที่ยวตามคลอง	29	13.10
ร้านขายอาหาร	43	19.50
ร้านขายของที่ระลึก	18	8.10
บริการนวดและเสริมสวย (SPA)	16	7.20
เปิดบ้านให้นักท่องเที่ยวเข้ามาพัก ( Home Stay )	20	9.00
ประกอบธุรกิจรีสอร์ทและโรงแรมที่พัก	10	4.50
ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาชมสวนดอกไม้/ผลไม้	23	10.40
<b>รวม</b>	<b>221</b>	<b>100</b>

จากตาราง 59 ผู้วิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน มีความต้องการเปิดร้านอาหารมากที่สุดเป็นอันดับ 1 โดยมีจำนวน 43 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 19.50 รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ ไกด์นำเที่ยวนักท่องเที่ยว โดยมีจำนวน 38 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 17.20 อันดับที่ 3 ได้แก่ บริการเช่าเรือท่องเที่ยวตามคลอง โดยมีจำนวน 29 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 13.10

#### 4. ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครอย่างยั่งยืน

##### 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยกลุ่มตัวอย่างภาคนักท่องเที่ยว จำนวนทั้งสิ้น 100 ราย สามารถสรุปผลการศึกษาออกเป็น ดังนี้

ตาราง 60 จำนวน และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>1. เพศ</b>		
ชาย	54	54.00
หญิง	46	46.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>
<b>2. อายุ</b>		
18 – 24 ปี	20	20.00
25 – 34 ปี	45	45.00
35 – 44 ปี	27	27.00
45 – 54 ปี	8	8.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>
<b>3. สถานภาพ</b>		
โสด	58	58.00
สมรส	38	38.00
ม้าย	1	1.00
หย่าร้าง	3	3.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>
<b>4. การศึกษา</b>		
ป.4	2	2.00
ป.6	4	4.00
ม.3	6	6.00
ม.6	10	10.00
ปวช.	5	5.00
ปวส.	11	11.00
ปริญญาตรี	52	52.00
ปริญญาโท	7	7.00
อื่น ๆ	3	3.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>

## ตาราง 60 (ต่อ)

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. อาชีพ		
ค้าขาย	14	14.00
เกษตรกร	4	4.00
ประมง	3	3.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	7	7.00
รับราชการ	12	12.00
ลูกจ้างบริษัท	20	20.00
รับจ้าง	11	11.00
ธุรกิจส่วนตัว	8	8.00
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	1	1.00
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	20	20.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
0 - 5,000 บาท	20	20.00
5,001 – 10,000 บาท	32	32.00
10,001- 15,000 บาท	24	24.00
15,001 – 20,000 บาท	12	12.00
20,001 – 25,000 บาท	7	7.00
25,001 บาทขึ้นไป	5	5.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 60 แสดงให้เห็นว่า ได้กลุ่มตัวอย่างภาคนักท่องเที่ยวเป็นชาย ร้อยละ 54.00 เป็นหญิง ร้อยละ 46.00 ช่วงอายุระหว่าง 18 – 24 ปี ร้อยละ 20.00 คน ช่วงอายุระหว่าง 25 - 34 ปี ร้อยละ 45.00 ช่วงอายุระหว่าง 35 - 44 ปี ร้อยละ 27.00 และช่วงอายุระหว่าง 45 - 54 ปี ร้อยละ 8.00

ซึ่งมีสถานภาพโสด ร้อยละ 58.00 สมรส ร้อยละ 38.00 ม่าย ร้อยละ 2.00 และหย่าร้าง ร้อยละ 1.00 โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างภาคนักท่องเที่ยวตามระดับการศึกษา พบว่ามีการศึกษาระดับ ป.4 ร้อยละ 2.00 ป.6 ร้อยละ 4.00 ม.3 ร้อยละ 6.00 ม.6 ร้อยละ 10.00 ปวช. ร้อยละ 5.00 ปวส. ร้อยละ 11.00 ซึ่งมีระดับปริญญาตรีมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 52.00 ปริญญาโท ร้อยละ 7.00 และอื่นๆ ร้อยละ 3.00

สำหรับการแบ่งตามอาชีพ จะพบว่ามีอาชีพค้าขาย ร้อยละ 14.00 เกษตรกรร้อยละ 4.00 ประมง ร้อยละ 3.00 พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 7.00 รับราชการ ร้อยละ 12.00 ลูกจ้างบริษัท ร้อยละ 20.00 รับจ้าง ร้อยละ 11.00 ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 8.00 ไม่ได้ประกอบอาชีพ ร้อยละ 1.00 และ

นักเรียนนักศึกษา ร้อยละ 20.00 โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างภาคนักท่องเที่ยว ตามระดับรายได้ พบว่า มีระดับรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 20.00 ระดับรายได้ระหว่าง 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 32.00 ระดับรายได้ระหว่าง 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 24.00 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ 15,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 12.00 กลุ่มรายได้ระหว่าง 20,001 – 25,000 บาท ร้อยละ 7.00 และรายได้ตั้งแต่ 25,001 บาท ขึ้นไป ร้อยละ 5.00

#### 4.1 ผลการศึกษาลักษณะการเดินทางระยะเวลาการเดินทาง และวัตถุประสงค์การเดินทาง

##### 4.1.1 ท่านเคยเดินทางไปจังหวัดสมุทรสาครหรือไม่

ตาราง 61 การเดินทางไปจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

การเดินทางไปจังหวัดสมุทรสาคร	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เคย	84	84.00
ไม่เคย	16	16.00
รวม	100	100

จากตาราง 61 จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างภาคนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร ร้อยละ 84.00 และไม่เคยเดินทางไปเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครมาก่อน ร้อยละ 16.00

##### 4.1.2 ลักษณะการเดินทาง

ตาราง 62 ร้อยละ ของลักษณะการเดินทางไปเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

ลักษณะการเดินทาง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
คนเดียว	25	25.00
กลุ่มเพื่อน	41	41.00
ครอบครัว	30	30.00
คณะผู้ร่วมเดินทาง	4	4.00
รวม	100	100

จากข้อมูลในตาราง 62 จะเห็นได้ว่าการเดินทางมาจังหวัดสมุทรสาครของนักท่องเที่ยว นิยมเดินทางคนเดียว ร้อยละ 25.00 รองลงมาอันดับ 2 เดินทางกับกลุ่มเพื่อน ร้อยละ 41.00 และเดินทางกับครอบครัว ร้อยละ 30.00

#### 4.1.3 ยานพาหนะในการเดินทาง

ตาราง 63 ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

ยานพาหนะ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
รถไฟ	13	13.00
รถโดยสารประจำทาง	13	13.00
รถโดยสารปรับอากาศ	14	14.00
รถยนต์ส่วนตัว	58	58.00
อื่น ๆ	2	2.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

จากข้อมูลในตาราง 63 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างภาคนักท่องเที่ยว นิยมเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 58.00 รองลงมาอันดับ 2 เดินทางด้วย รถโดยสารปรับอากาศ ร้อยละ 14.00 เดินทางด้วยรถไฟร้อยละ 13.00 และรถโดยสารประจำทาง ร้อยละ 13.00 เช่นเดียวกัน

#### 4.1.4 การพักค้างคืนที่จังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 64 จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างที่ พักค้างคืนในจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

การพักค้างคืน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
พักค้างคืน	37	37.00
ไม่พักค้างคืน	63	63.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

จากข้อมูลในตาราง 64 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างภาคนักท่องเที่ยว ไม่นิยมพักค้างคืนที่จังหวัดสมุทรสาคร ร้อยละ 63.00 และพักค้างคืน ร้อยละ 37.00

#### 4.1.5 ประเภทของที่พักค้างคืน

ตาราง 65 จำนวน ร้อยละ ประเภทของสถานที่พักแรมของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

ประเภทสถานที่พักแรม	จำนวน(คน)	ร้อยละ
โรงแรม รีสอร์ท	11	11.00
บ้านญาติ / เพื่อน	19	19.00
บ้านพักรับรอง	3	3.00
วัด / โรงเรียน	4	4.00
<b>รวม</b>	<b>37</b>	<b>100</b>

จากตาราง 65 จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวนิยมพักค้างคืนที่บ้านญาติ / เพื่อนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ร้อยละ 19.00 และอันดับ 2 ได้แก่ โรงแรม / รีสอร์ท ร้อยละ 11.00

#### 4.1.6 ระยะเวลาที่พักค้างคืน

ตาราง 66 จำนวน ร้อยละ ระยะเวลาในการพักค้างคืนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

จำนวนระยะเวลาดำรงคืน	จำนวนจำนวน (คน)	ร้อยละ
1 คืน	1	2.70
2 คืน	16	43.20
3 คืน	8	21.60
มากกว่า 3 คืน	12	32.40
<b>รวม</b>	<b>37</b>	<b>100</b>

จากตาราง 66 จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว นิยมพักค้างคืนที่จังหวัดสมุทรสาครมากกว่า 2 คืน มากที่สุด จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 43.20 อันดับที่ 2 ได้แก่ พักค้างคืนมากกว่า 3 คืน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 32.40 และอันดับที่ 3 ได้แก่ พักค้างคืน 3 คืน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 21.60

#### 4.1.7 วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางในครั้งนี้

ตาราง 67 วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางในครั้งนี้ ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์การเดินทาง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ท่องเที่ยว / พักผ่อน	44	44.00
ประกอบธุรกิจ	11	11.00
ปฏิบัติราชการ	2	2.00
ประชุมสัมมนา	3	3.00
ทัศนศึกษา	10	10.00
เยี่ยมญาติ / เพื่อน	12	12.00
ไหว้พระ / ปฏิบัติธรรม	6	6.00
ซื้ออาหารทะเล / ผลไม้	8	8.00
อื่น ๆ	4	4.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

จากตาราง 67 จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยว / พักผ่อน เป็นอันดับ 1 ร้อยละ 44.00 อันดับ 2 ได้แก่ เยี่ยมญาติ / เพื่อน ร้อยละ 12.00 อันดับ 3 ได้แก่ ประกอบธุรกิจ ร้อยละ 11.00

#### 4.1.8 ที่มาของแหล่งข่าวสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 68 ที่มาของแหล่งข่าวสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

แหล่งข่าวสถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน(คน)	ร้อยละ
โทรทัศน์	14	14.00
วิทยุ	5	5.00
หนังสือพิมพ์	2	2.00
นิตยสารท่องเที่ยว	7	7.00
เว็บไซต์	9	9.00
เพื่อน ญาติ ครอบครัว	49	49.00
งานแสดงสินค้า ท่องเที่ยว	5	5.00
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	2	2.00
อื่น ๆ	7	7.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



จากตาราง 68 ผู้วิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวโดยทราบข่าวจากเพื่อน / ญาติ / ครอบครัว เป็นอันดับ 1 ร้อยละ 49.00 อันดับ 2 ได้แก่ โทรทัศน์ ร้อยละ 14.00 และจากเว็บไซต์ ร้อยละ 9.00

#### 4.1.9 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครในครั้งนี้

ตาราง 69 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครในครั้งนี้ ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 บาท	31	31.00
1,001 – 3,000 บาท	43	43.00
3,001 – 5,000 บาท	19	19.00
มากกว่า 5,000 บาท	7	7.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

จากตาราง 69 จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวระหว่าง 1,001 – 3,000 บาท เป็นอันดับ 1 ร้อยละ 43.00 อันดับ 2 ได้แก่ต่ำกว่า 1,000 บาท ร้อยละ 31.00 และระหว่าง 3,001 - 5,000 บาท ร้อยละ 19.00

## 4.2 ผลการศึกษาแรงจูงใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 70 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับแรงจูงใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว  
จังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

แรงจูงใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ท่านต้องการหาความตื่นเต้นและเร้าใจในการท่องเที่ยวเพื่อหลีกเลี่ยงความจำเจ	3.76	0.81	มาก
2. ท่านต้องการมาหาการพักผ่อนหย่อนใจ และความเพลิดเพลิน	3.93	0.77	มาก
3. ท่านต้องการหาประสบการณ์แปลกใหม่ให้ชีวิต	3.62	0.72	มาก
4. ท่านต้องการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.34	0.95	ปานกลาง
6. ท่านต้องการท่องเที่ยวเพื่อหลีกเลี่ยงความกังวลใจเกี่ยวกับผู้อื่น	3.36	0.97	ปานกลาง
7. ท่านต้องการให้เป็นที่ยอมรับนับถือจากผู้อื่น	3.07	0.90	ปานกลาง
8. ท่านต้องการพัฒนาตนเองและทดสอบความสามารถที่มีในตัวท่าน	3.40	0.83	ปานกลาง
9. ท่านต้องการประสบการณ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง	3.67	0.82	มาก
10. ท่านต้องการได้แสดงออกในสิ่งที่ท่านต้องการ	3.39	0.92	ปานกลาง
รวม	3.48	0.85	มาก

หมายเหตุ : การให้คะแนนระดับความคิดเห็นเป็นดังนี้

ปัจจัยที่ให้ความคิดเห็นระดับมากที่สุด	: 5 คะแนน
ปัจจัยที่ให้ความคิดเห็นระดับมาก	: 4 คะแนน
ปัจจัยที่ให้ความคิดเห็นระดับปานกลาง	: 3 คะแนน
ปัจจัยที่ให้ความคิดเห็นระดับน้อย	: 2 คะแนน
ปัจจัยที่ให้ความคิดเห็นระดับน้อยที่สุด	: 1 คะแนน

จากตาราง 70 ผู้วิจัยได้พิจารณาปัจจัยทางความต้องการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคนักท่องเที่ยวพบว่ามีค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญโดยรวมเท่ากับ 3.48 คะแนน จัดว่าอยู่ในระดับมาก ปัจจัยด้านความต้องการมาหาการพักผ่อนหย่อนใจ และความเพลิดเพลิน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.93 คะแนน ซึ่งเป็นความคิดเห็นในระดับมาก รองลงมาได้แก่ความต้องการหาความตื่นเต้นและเร้าใจในการท่องเที่ยวเพื่อหลีกเลี่ยงความจำเจ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.76 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

### 4.3 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร

#### 4.3.1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 71 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรสาครที่น่าท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน	4.04	0.87	มาก
2. นาเกลือ	3.46	0.99	มาก
3. สวนผลไม้	3.68	0.88	มาก
4. สวนไม้ดอกไม้ประดับ	3.73	0.87	มาก
5. ดอนหอยแครง	3.54	0.88	มาก
6. คลองโคกขาม	3.53	0.94	มาก
7. แม่น้ำท่าจีน	3.68	0.94	มาก
รวม	3.66	0.91	มาก

จากตาราง 71 ผู้วิจัยได้พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรสาครที่น่าท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างภาคนักท่องเที่ยวพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.66 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่าศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.04 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ สวนไม้ดอกไม้ประดับ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.73 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก

#### 4.3.2 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 72 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาครที่น่าท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง	4.15	0.77	มาก
2. ศาลพันท้ายนรสิงห์	4.28	0.79	มาก
3. วัดสุทธาวดาราราม (วัดช่องลม)	3.83	0.85	มาก
4. ศาลเจ้าแม่กวนอิม	3.95	0.86	มาก
5. วัดนางสาว	3.72	1.02	มาก
6. หมู่บ้านเบญจรงค์	3.81	0.87	มาก
7. ท่าฉลอม	3.54	0.98	มาก
8. เรือชุดโบราณที่วัดนาโคก	3.64	0.81	มาก
9. วัดใหญ่จอมปราสาท	3.56	0.87	มาก
10. ชุมชนปากอ่าวทำจัน	3.41	0.90	มาก
รวม	3.79	0.87	มาก

จากตาราง 72 ผู้วิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาครที่น่าท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างภาคนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.79 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าศาลพันท้ายนรสิงห์ เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.28 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.15 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

#### 4.3.3 กิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 73 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

กิจกรรม	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ล่องเรือในคลองโคกขาม	3.69	0.69	มาก
2. ล่องเรือชมทะเลปากอ่าวไทย	3.72	0.78	มาก
3. ล่องเรือชมหิ่งห้อย	3.84	0.84	มาก
4. ปลูกป่าชายเลน	3.91	0.86	มาก
5. ไหว้พระ/ปฏิบัติธรรม	3.84	0.80	มาก
6. ทานอาหาร/เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ทะเล	3.60	0.76	มาก
7. ชมการชกมวยที่เวทีมวยอ้อมน้อย	3.07	0.92	ปานกลาง
8. ชมและศึกษาวิถีชีวิตชาวประมง	3.53	0.97	มาก
9. ชมและศึกษาวิธีการต่อเรือ	3.62	0.97	มาก
รวม	3.65	0.84	มาก

จากตาราง 73 ผู้วิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.65 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า กิจกรรมการปลูกป่าชายเลน เป็นกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.91 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ กิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.84 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

#### 4.3.4 เทศกาลงานประเพณีที่นักท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 74 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับเทศกาลงานประเพณีที่นักท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

เทศกาลงานประเพณี	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. พิธีแห่เจ้าพ่อหลักเมือง	4.27	0.72	มากที่สุด
2. เทศกาลกินเจที่ศาลเจ้าแม่กวนอิม	4.01	0.85	มาก
3. งานประจำปีศาลพันท้ายนรสิงห์	4.06	0.77	มาก
4. งานวันเกษตรบ้านแพ้ว	3.74	0.92	มาก
5. เทศกาลอาหารทะเลประจำปี	3.89	0.84	มาก
6. ตักบาตรน้ำผึ้ง	3.74	0.91	มาก
7. พิธีแห่ทางหงส์	3.63	0.92	มาก
รวม	3.91	0.85	มาก

จากตาราง 74 ผู้วิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.91 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า พิธีแห่เจ้าพ่อหลักเมืองเป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.27 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ งานประจำปีศาลพันท้ายนรสิงห์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.06 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

#### 4.3.5 บริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 75 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

การให้บริการ	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ที่พักแรม	3.25	0.90	ปานกลาง
2. ร้านอาหาร	3.78	0.86	มาก
3. รถโดยสารประจำทางและรถท้องถิ่น	3.54	0.82	มาก
4. การเดินทางโดยทางเรือ	3.45	0.84	มาก
5. ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว แผ่นพับประชาสัมพันธ์จังหวัดและ มัคคุเทศก์	3.47	1.13	มาก
6. ร้านขายของที่ระลึก	3.18	0.87	ปานกลาง
7. ป้ายบอกทางและแผนที่แสดงเส้นทางท่องเที่ยว	3.48	1.00	มาก
8. ปิมน้ำมัน	3.40	0.91	ปานกลาง
รวม	3.44	0.92	มาก

จากตาราง 75 ผู้วิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การบริการของจังหวัดสมุทรสาครมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.44 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า ร้านอาหาร เป็นบริการที่เหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.78 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ รถโดยสารประจำทางและรถท้องถิ่น โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.54 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

#### 4.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนจุดแข็ง โอกาส อุปสรรค ( SWOT Analysis ) ของจังหวัดสมุทรสาคร

##### 4.4.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 76 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

จุดแข็ง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. เมืองประมงที่ใหญ่และมีชื่อเสียงที่สุดในประเทศไทย	3.76	0.83	มาก
2. มีสินค้าจากโรงงานและงานฝีมือหลายอย่าง เช่น หนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล	3.71	0.74	มาก
3. มีพืชผัก ผลไม้ และกล้วยไม้ เพื่อการส่งออกและบริโภคภายในประเทศมาก	3.65	0.77	มาก
4. อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร จึงได้เปรียบในการลงทุน การค้า และเศรษฐกิจ	3.84	0.85	มาก
5. ประชาชนมีความสามารถชำนาญในการประกอบอาชีพ ค้าขายมาก	3.77	0.74	มาก
รวม	3.75	0.78	มาก

จากตาราง 76 ผู้วิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.75 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร จึงได้เปรียบในการลงทุน การค้า และเศรษฐกิจ เป็นจุดแข็งมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.84 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ประชาชนมีความสามารถชำนาญในการประกอบอาชีพ ค้าขายมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.77 ซึ่งอยู่ในระดับมาก



#### 4.4.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 77 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

จุดอ่อน	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ขาดแคลนแรงงานที่จะทำงานในงานอุตสาหกรรม และการประมง	3.24	1.16	ปานกลาง
2. ขาดแคลนนิคมอุตสาหกรรมประมงและท่าเรือ	3.39	1.02	ปานกลาง
3. ขาดแคลนโรงเรียน สถานศึกษาที่สอนและให้ความรู้ด้านการประกอบธุรกิจ	3.49	0.78	มาก
4. ขาดตราสัญลักษณ์ สินค้าของจังหวัดสมุทรสาคร และการโฆษณาประชาสัมพันธ์จังหวัดด้านการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวไม่รู้ว่ามีสินค้าหรือแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่นั้นอยู่ที่จังหวัดสมุทรสาคร	3.38	0.95	ปานกลาง
5. มีปัญหาสิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม และปัญหาด้านน้ำประปา ไฟฟ้า ถนน	4.04	0.88	มาก
6. ประชากรมีความหลากหลายทางด้านเชื้อชาติ ทำให้เกิดความไม่เข้าใจในภาษาและวัฒนธรรมความเป็นอยู่	3.80	0.95	มาก
7. ขาดแคลนงบประมาณสนับสนุนเพื่อพัฒนาจังหวัด	3.79	0.90	มาก
รวม	3.59	0.95	มาก

จากตาราง 77 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคนักท่องเที่ยว พบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.59 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่ามีปัญหาสิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม และปัญหาด้านน้ำประปา ไฟฟ้า ถนน เป็นจุดอ่อนมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.04 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ประชากรมีความหลากหลายในด้านเชื้อชาติ ทำให้เกิดความไม่เข้าใจในภาษาและวัฒนธรรมความเป็นอยู่ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.80 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

#### 4.4.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 78 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

โอกาสในการพัฒนา	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ภาครัฐให้การสนับสนุนพัฒนาเป็นครัวของโลกและเป็นแหล่งผลิตอาหารที่ใหญ่ที่สุดทั้งอาหารทะเลผัก และผลไม้	3.88	0.81	มากที่สุด
2. มีโอกาสจะเป็นศูนย์การประมงและการแปรรูปของภูมิภาค	3.84	0.76	มาก
2. จังหวัดสมุทรสาครได้รับความร่วมมือการค้ากับต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนด้านการประมง	3.73	0.79	มาก
3. มีโอกาสในการขยายตัวทางด้านที่อยู่อาศัยเพื่อรองรับการเป็นเมืองบริวารของกรุงเทพมหานคร หรือเมืองหลวงแห่งที่สอง	3.50	0.93	มาก
4. มีความหลากหลายทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว	3.78	0.84	มาก
5. พัฒนาเป็นจังหวัดนำร่องศูนย์เพาะและขยายพันธุ์ปลาของภูมิภาค	3.73	0.77	มาก
รวม	3.74	0.82	มาก

จากตาราง 78 ผู้วิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.74 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า นโยบายรัฐบาลให้การสนับสนุนพัฒนาเป็นครัวของโลกและเป็นแหล่งผลิตอาหารที่ใหญ่ที่สุด เป็นโอกาสมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.88 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ การมีโอกาสเป็นศูนย์การประมงและการแปรรูปของภูมิภาค โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.84 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

#### 4.4.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 79 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ อุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

อุปสรรค	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ที่ดินต่ำและมีการทรุดตัวทุกปี	3.98	0.87	มากที่สุด
2. ขาดแคลนน้ำจืดทั้งเพื่อการอุปโภคและบริโภค	3.71	0.96	มาก
3. มีการแข่งขันทั้งด้านการผลิตและการตลาดในสินค้าเกษตรและสินค้าประมงสูง ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	3.56	0.73	มาก
4. มีการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ระบบภาษี โดยเฉพาะสินค้าเกษตรและประมง	3.47	0.73	มาก
5. สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตรซึ่งโดยสภาพเน่าเสียง่าย	3.46	0.83	มาก
6. ปัญหาด้านราคาน้ำมันแพง ส่งผลต่อธุรกิจประมง	4.02	0.88	มาก
รวม	3.70	0.83	มาก

จากตาราง 79 ผู้วิจัยได้พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.70 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่ปัญหาด้านราคาน้ำมันแพงส่งผลต่อธุรกิจประมง เป็นอุปสรรคมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.02 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ที่ดินต่ำและมีการทรุดตัวทุกปี โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.98 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

#### 4.5 ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 80 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ การพัฒนา จังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

วิสัยทัศน์ของจังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. จังหวัดสมุทรสาครจะพัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อ ความเป็นหนึ่งในฐานะครัวของโลก	3.92	0.67	มาก
2. จะพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยเพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและประกอบธุรกิจอาหาร ทะเลในภูมิภาค	3.86	0.66	มาก
3. จะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี	3.98	0.83	มาก
4. จะพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย	3.99	0.86	มาก
รวม	3.94	0.75	มาก

จากตาราง 80 ผู้วิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างภาคนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.94 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดสมุทรสาครจะพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.99 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ข้อ 3 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.98 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก

#### 4.6 ทศนคติเกี่ยวกับความเหมาะสมของประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 81 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์จังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b> จังหวัดสมุทรสาครมีทิศทางพัฒนาเป็น ศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นหนึ่งในฐานะครัวของโลก			
เป้าประสงค์ที่ 1.1 สินค้าอาหารทะเลส่งออก และการบริโภคภายในประเทศ ได้รับการพัฒนาคุณภาพ มีการสร้างสินค้าตัวใหม่ และมีคุณภาพในการแข่งขัน	3.88	0.70	มาก
เป้าประสงค์ที่ 1.2 สินค้าอาหารทะเลส่งออก ได้รับความนิยมจากตลาดต่างประเทศและมีคุณภาพ	3.77	0.75	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.83</b>	<b>0.73</b>	<b>มาก</b>
<b>2. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b> สามารถพัฒนาเป็นศูนย์เพาะและขยายพันธุ์สัตว์น้ำของภูมิภาค			
เป้าประสงค์ที่ 2.1 พัฒนาป่าชายเลน เพื่อเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำทางทะเล	3.95	0.86	มาก
เป้าประสงค์ที่ 2.2 สร้างระบบการพัฒนาและเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ	3.84	0.88	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.89</b>	<b>0.87</b>	<b>มาก</b>
<b>3. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b> พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเลือกใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี			
เป้าประสงค์ที่ 3.1 ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวจากแหล่งและรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ที่เน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	3.81	0.83	มาก

ตาราง 81 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์จังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<u>เป้าประสงค์ที่ 3.2</u> จังหวัดสมุทรสาครพัฒนาเป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง	3.68	0.96	มาก
รวม	3.75	0.89	มาก
<b>4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย</b>			
<u>เป้าประสงค์ที่ 4.1</u> พัฒนาสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้นเพื่อเป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย	3.82	0.97	มาก
<u>เป้าประสงค์ที่ 4.2</u> พัฒนาให้ประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.90	0.92	มาก
<u>เป้าประสงค์ที่ 4.3</u> พัฒนาระบบราชการให้มีความโปร่งใส ปราศจากคอร์รัปชัน	3.84	0.98	มาก
รวม	3.85	0.96	มาก
รวมทุกด้าน	3.83	0.87	มาก

จากตาราง 81 ผู้วิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.83 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดสมุทรสาครจะเป็นเมืองที่สามารถพัฒนาเป็นศูนย์เพาะและขยายพันธุ์สัตว์น้ำ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.89 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัยโดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.85 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

#### 4.7 ทศนคติเกี่ยวกับเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 82 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

เป้าประสงค์และกลยุทธ์จังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>1. เป้าประสงค์ที่ 1</b> สามารถสร้างสินค้าอาหารทะเล เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก และการใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด			
<b>กลยุทธ์ที่ 1.1</b> พัฒนาสินค้าแปรรูปและอาหารทะเลเพื่อส่งออกให้มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับ	3.84	0.75	มาก
<b>กลยุทธ์ที่ 1.2</b> จัดระเบียบและคุณภาพของโรงงานแปรรูปอาหารทะเลให้อยู่ในระดับเดียวกัน เพื่อประโยชน์ด้านการต่อรองราคา	3.85	0.87	มาก
<b>กลยุทธ์ที่ 1.3</b> จังหวัดควรให้คำแนะนำและสนับสนุน ผู้ผลิตและหาตลาดเพื่อการสินค้าไปขาย	3.85	0.82	มาก
<b>กลยุทธ์ที่ 1.4</b> เร่งพัฒนาสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น (OTOP) และสินค้าจากโรงงาน ให้เป็นสินค้า ระดับ 5 ดาว	3.96	0.82	มาก
<b>กลยุทธ์ที่ 1.5</b> จังหวัดควรให้คำแนะนำด้านการเพาะปลูกแก่ชาวบ้าน เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดีและได้มาตรฐาน	3.82	0.81	มาก
<b>กลยุทธ์ที่ 1.6</b> จังหวัดควรส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักและส่งเสริมการจัดหาตลาดเพื่อการส่งออกสินค้า	3.97	0.83	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.88</b>	<b>0.82</b>	<b>มาก</b>
<b>2. เป้าประสงค์ที่ 2</b> มีศูนย์เพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและประกอบธุรกิจอาหารทะเลในภูมิภาค			
<b>กลยุทธ์ที่ 2.1</b> จัดตั้งศูนย์ระดมทุนและขอความสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการเพาะพันธุ์ปลาแห่งเอเชีย	3.78	0.86	มาก
<b>กลยุทธ์ที่ 2.2</b> จัดตั้งศูนย์เพื่อเป็นศูนย์การศึกษาวิจัยด้านการประมงและธุรกิจประมง เพื่อสร้างบุคลากร	3.89	0.88	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.84</b>	<b>0.87</b>	<b>มาก</b>

ตาราง 82 (ต่อ)

เป้าประสงค์และกลยุทธ์จังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>3 เป้าประสงค์ที่ 3 ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวโดยเน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม</b>			
กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมด้านการจัดการท่องเที่ยวและ อบรมให้ ความรู้ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติ	3.83	0.86	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาระบบการตลาดและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	3.97	0.85	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม ที่พักแรม การ ให้บริการ และร้านอาหารให้สะอาด มีคุณภาพ เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว	3.95	0.86	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.92</b>	<b>0.86</b>	<b>มาก</b>
<b>4. เป้าประสงค์ที่ 4 ระบบนิเวศได้รับการฟื้นฟู เพื่อประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย ปราศจากการทุจริต เหมาะสำหรับท่องเที่ยว</b>			
กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมการอนุรักษ์และไม่ทำลาย สิ่งแวดล้อม	3.98	0.89	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเสริมความกินดี อยู่ดี ปราศจากความจน ให้กับ ประชาชน	3.81	0.88	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.3 ยกกระดับคุณภาพจิตใจและร่างกายให้มีความแข็งแรงมี ภูมิคุ้มกัน	3.86	0.86	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.4 ส่งเสริมข้าราชการให้บริการแก่ประชาชนด้วยความ เป็นมิตร เข้าใจประชาชน โดยปราศจากการโกงกิน	3.96	0.85	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.5 จัดศูนย์รับเรื่องร้องเรียนความเป็นธรรมหากไม่ได้รับ ความเป็นธรรมจากหน่วยงานราชการ โดยชุมชนมีส่วนร่วม	3.86	0.83	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.89</b>	<b>0.86</b>	<b>มาก</b>
<b>รวมทุกด้าน</b>	<b>3.88</b>	<b>0.84</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 82 ผู้วิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.88 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยเห็นด้วยกับเป้าประสงค์ที่ 3 การที่ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวโดยเน้นทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.92 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ เป้าประสงค์ที่ 4 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.88 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากเช่นกัน



#### 4.8 ทศนคติเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 83 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายจังหวัดสมุทรสาคร		$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>1 เป้าประสงค์ที่ 1</b> สามารถสร้างสินค้าอาหารทะเล เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก และการใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
1.1 จำนวนโรงงานแปรรูปสินค้าประมงเพื่อการส่งออกในจังหวัดมีมาตรฐาน	ร้อยละ 80 ของโรงงานทั้งหมด	3.78	0.77	มาก
1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ โอท็อป (OTOP) ได้รับความมาตรฐาน 4-5 ดาว	50 ผลิตภัณฑ์			
<b>2 เป้าประสงค์ที่ 2</b> ศูนย์เพาะพันธุ์สัตว์น้ำและประกอบธุรกิจอาหารทะเลในภูมิภาค				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
2.1 สามารถระดมทุนจากภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อก่อตั้งศูนย์การประมงแห่งภูมิภาค	1 แห่ง	3.70	0.79	มาก
<b>3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b> สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเลือกใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
3.1 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด	3.86	0.85	มาก
<b>4 เป้าประสงค์ที่ 4</b> ระบบนิเวศได้รับการฟื้นฟู เพื่อประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัยปราศจากการทุจริต				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
4.1 จังหวัดสมุทรสาครเป็นเมืองที่น่าอยู่และสะอาดมากขึ้น	ร้อยละ 50 ของความสะอาดและน่าอยู่ของจังหวัด	3.66	0.95	มาก
4.2 สัดส่วนการเกิดอาชญากรรมในจังหวัดต่อจำนวนประชากรแสนคน	1,500 คน	3.74	0.75	มาก
	รวม	3.75	0.82	มาก

จากตาราง 83 ผู้วิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.75 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.86 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ จำนวนโรงงานแปรรูปอาหารที่ได้มาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.78 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

#### 4.9 ทศนคติเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 84 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

ความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>1. การจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณูปโภค</b>			
1.1 ในฐานะที่ท่านเป็นนักท่องเที่ยวท่านคิดว่าควรที่จะมีส่วนร่วมในการปรับปรุงถนนและพัฒนาเส้นทางการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดให้เชื่อมโยงถึงกัน	3.95	0.78	มาก
1.2 ท่านคิดว่าควรจะมีส่วนร่วมในการเร่งพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ไฟฟ้า ประปา ในแหล่งท่องเที่ยว	3.94	0.78	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.94</b>	<b>0.785</b>	<b>มาก</b>
<b>2. การจัดการด้านที่พักแรมและร้านอาหาร</b>			
2.1 ในฐานะที่ท่านเป็นนักท่องเที่ยว ท่านคิดว่าจังหวัดสมุทรสาครมีที่พักแรมเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว	3.62	0.96	มาก
2.2 ท่านคิดว่าควรจะมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่พักแรม ให้มีความหลากหลาย เช่น มีโฮมสเตย์ โรงแรมระดับ 3 ดาว 4 ดาว และ 5 ดาว	3.76	0.82	มาก
2.3 ท่านคิดว่าท่านควรมีส่วนร่วมในการพัฒนาสถานที่พักแรมและร้านอาหารในจังหวัดสมุทรสาครควรให้มีความสะอาดและความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น	3.84	0.85	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.74</b>	<b>0.88</b>	<b>มาก</b>

## ตาราง 84 (ต่อ)

ความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>3. การจัดการแหล่งท่องเที่ยว</b>			
3.1 ท่านมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการด้านการให้บริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ	3.81	0.75	มาก
3.2 ท่านมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	3.79	0.76	มาก
3.3 ท่านมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมพัฒนาด้านการให้ความรู้และการสื่อความหมายแก่นักท่องเที่ยว	3.72	0.81	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.77</b>	<b>0.77</b>	<b>มาก</b>
<b>4. การจัดการด้านกิจกรรม</b>			
4.1 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมด้านการจัดกิจกรรมทางธรรมชาติและผจญภัย เช่น ล่องเรือชมคลอง ปลูกป่าชายเลน ถ้ำยรูประจักษ์ ดูนก ฯลฯ	4.02	0.85	มาก
4.2 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมด้านการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม เช่น นำชมแหล่งประวัติศาสตร์ นำชมเมือง จัดกิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ	3.96	0.86	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.99</b>	<b>0.855</b>	<b>มาก</b>
<b>5. บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ</b>			
5.1 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมในการผลิตสินค้าและของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์โดยไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ	3.90	0.87	มาก
5.2 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมในการจัดการสถานพยาบาล โรงพยาบาล ออานามัย หรืออาสาสมัครด้านสาธารณสุขบรรเทาภัย	3.84	0.81	มาก
5.3 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมจัดการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ณ ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัดและเอกชน	3.70	0.86	มาก
5.4 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมในการให้บริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.99	0.76	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.86</b>	<b>0.83</b>	<b>มาก</b>
<b>6 บทบาทของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสาครควรมีลักษณะต่อไปนี้ในระดับใด</b>			
<b>ภาครัฐควรมีบทบาทในการพัฒนาในระดับใด</b>			
1. บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค	4.00	0.87	มาก
2. บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	4.03	0.86	มาก
3. บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว	4.02	0.86	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.02</b>	<b>0.86</b>	<b>มาก</b>

ตาราง 84 (ต่อ)

ความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
<b>6.2 ภาคเอกชนควรมีบทบาทในการพัฒนาในระดับใด</b>			
1. บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค	3.94	0.89	มาก
2. บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว	3.99	0.95	มาก
3. บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	4.01	0.87	มาก
รวม	<b>3.98</b>	<b>0.90</b>	มาก
<b>6.3 ภาคประชาชนควรมีบทบาทในการพัฒนาในระดับใด</b>			
1. บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น	4.20	0.86	มาก
2. บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค	3.94	0.89	มาก
3. บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว	4.02	0.86	มาก
รวม	<b>4.05</b>	<b>0.87</b>	มาก

จากตาราง 84 ผู้วิจัยพบว่า ระดับความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร ในด้านการจัดการกิจกรรมมีคะแนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมากถึง 3.99 คะแนน ซึ่งจัดว่า เป็นด้านที่มีคะแนนในระดับมาก ในส่วนด้านการจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณูปโภคมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น คือ 3.94 คะแนนจัดได้ว่ามีคะแนนในระดับมาก และด้านการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆมีคะแนน 3.86 จัดได้ว่ามีคะแนนในระดับมากเช่นเดียวกัน

ในส่วนด้านบทบาทของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสาครนั้นสามารถเรียงตามลำดับคะแนนได้ดังนี้คือ ภาคประชาชน 4.05 โดยจัดอยู่ในคะแนนระดับมาก ภาครัฐได้คะแนน 4.02 และ ภาคเอกชนได้คะแนน 3.98 และ โดยคะแนนจัดอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน

#### 4.10 ทศนคติเกี่ยวกับความต้องการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครอีกครั้ง

ตาราง 85 ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครอีกครั้งของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร	จำนวน(คน)	ร้อยละ
กลับมาอีกครั้ง	96	96.00
ไม่กลับมา	4	4.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

จากตาราง 85 พบว่ากลุ่มตัวอย่างภาคนักท่องเที่ยว จะกลับมาเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครอีก จำนวนร้อยละ 96.00 และไม่กลับมาอีกแล้ว จำนวนร้อยละ 4.00

ตาราง 86 เหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความต้องการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครอีกครั้งของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

เหตุจูงใจ	จำนวนคำตอบ	ร้อยละ
สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	50	18.70
การเดินทางคมนาคมสะดวก	43	16.10
ความปลอดภัย	16	6.00
วิถีชีวิตของชุมชนที่น่าสนใจ	18	6.70
ประเพณีและวัฒนธรรม	43	16.10
สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก	27	10.10
ที่พักสะอาด ปลอดภัยและสวยงาม	8	3.00
ร้านอาหารอร่อย สด และสะอาด	42	15.70
กิจกรรมการท่องเที่ยวหลากหลาย	11	4.10
อื่นๆ	9	3.40
<b>รวม</b>	<b>267</b>	<b>100</b>

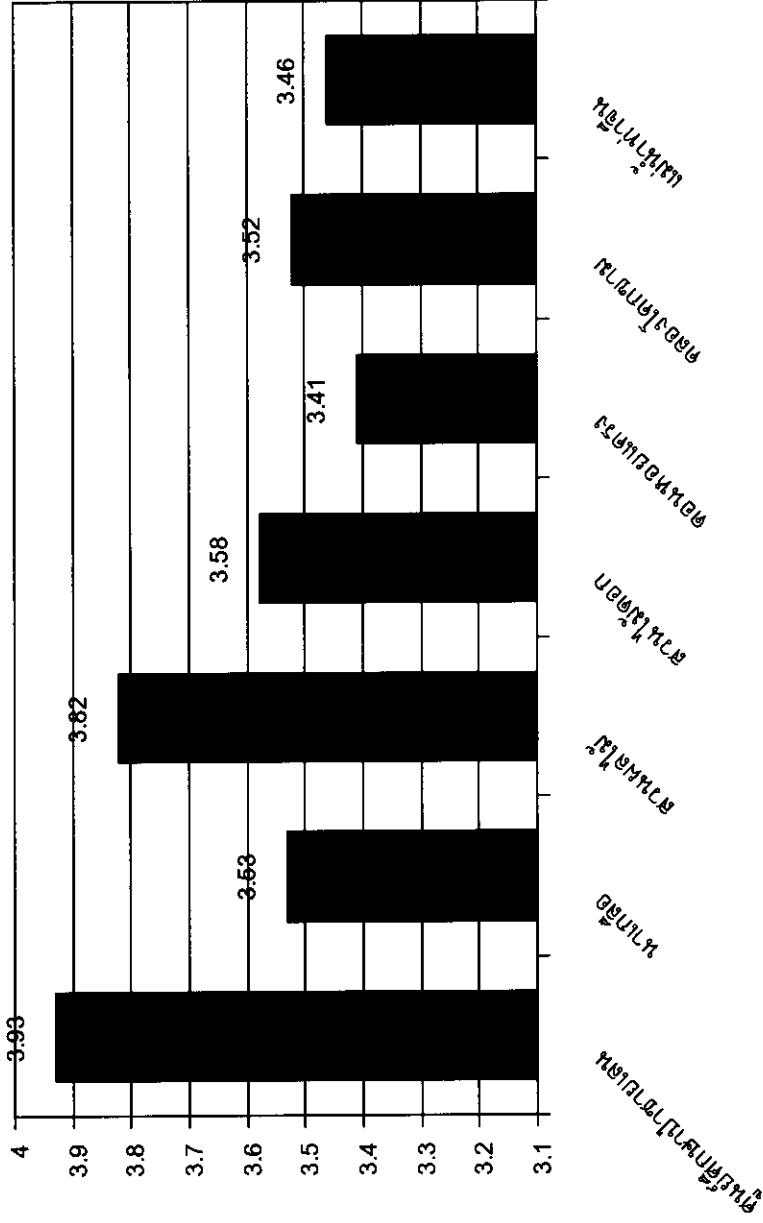
จากตาราง 86 พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยมีจำนวน 50 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 18.70 รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ ปัจจัยด้านการเดินทางคมนาคมสะดวก และประเพณีวัฒนธรรม โดยมีจำนวน 43 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 16.10 อันดับที่ 3 ได้แก่ ปัจจัยด้านร้านอาหารอร่อย สด และสะอาด โดยมีจำนวน 42 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 15.70

5. ผลการศึกษาความคิดเห็นในภาพรวมของภาคประชาชน ภาคธุรกิจ ภาคเอกชนและนักท่องเที่ยว ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครอย่างยั่งยืน

5.1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่นักท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 87 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรสาครที่นักท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคผู้ประกอบการ			นักท่องเที่ยว			รวม	
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	SD	ระดับ
1. ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน	3.93	0.96	มาก	3.85	0.97	มาก	3.91	0.89	มาก	4.04	0.87	มาก	3.93	0.92
2. นากลิ้อ	3.49	0.93	มาก	3.54	0.92	มาก	3.66	0.83	มาก	3.46	0.99	มาก	3.53	0.91
3. สวนสไลม์	3.59	0.99	มาก	4.25	0.96	มากที่สุด	3.78	0.76	มาก	3.68	0.88	มาก	3.82	0.89
4. สวนไม้ดอกไม้ประดับ	3.46	0.98	มาก	3.57	0.94	มาก	3.56	0.90	มาก	3.73	0.87	มาก	3.56	0.92
5. ดอนหอยแครง	3.34	0.93	ปานกลาง	3.33	0.95	ปานกลาง	3.44	0.94	มาก	3.54	0.88	มาก	3.41	0.92
6. คลองโคกขาม	3.56	0.96	มาก	3.61	0.95	มาก	3.39	0.84	มาก	3.53	0.94	มาก	3.52	0.92
7. แม่น้ำท่าจีน	3.39	1.05	ปานกลาง	3.43	0.94	มาก	3.34	0.84	ปานกลาง	3.68	0.94	มาก	3.46	0.94
<b>รวม</b>	<b>3.54</b>	<b>0.97</b>	<b>มาก</b>	<b>3.65</b>	<b>0.95</b>	<b>มาก</b>	<b>3.58</b>	<b>0.86</b>	<b>มาก</b>	<b>3.66</b>	<b>0.91</b>	<b>มาก</b>	<b>3.60</b>	<b>0.92</b>



ภาพประกอบ 32 แผนภูมิแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรสาคร

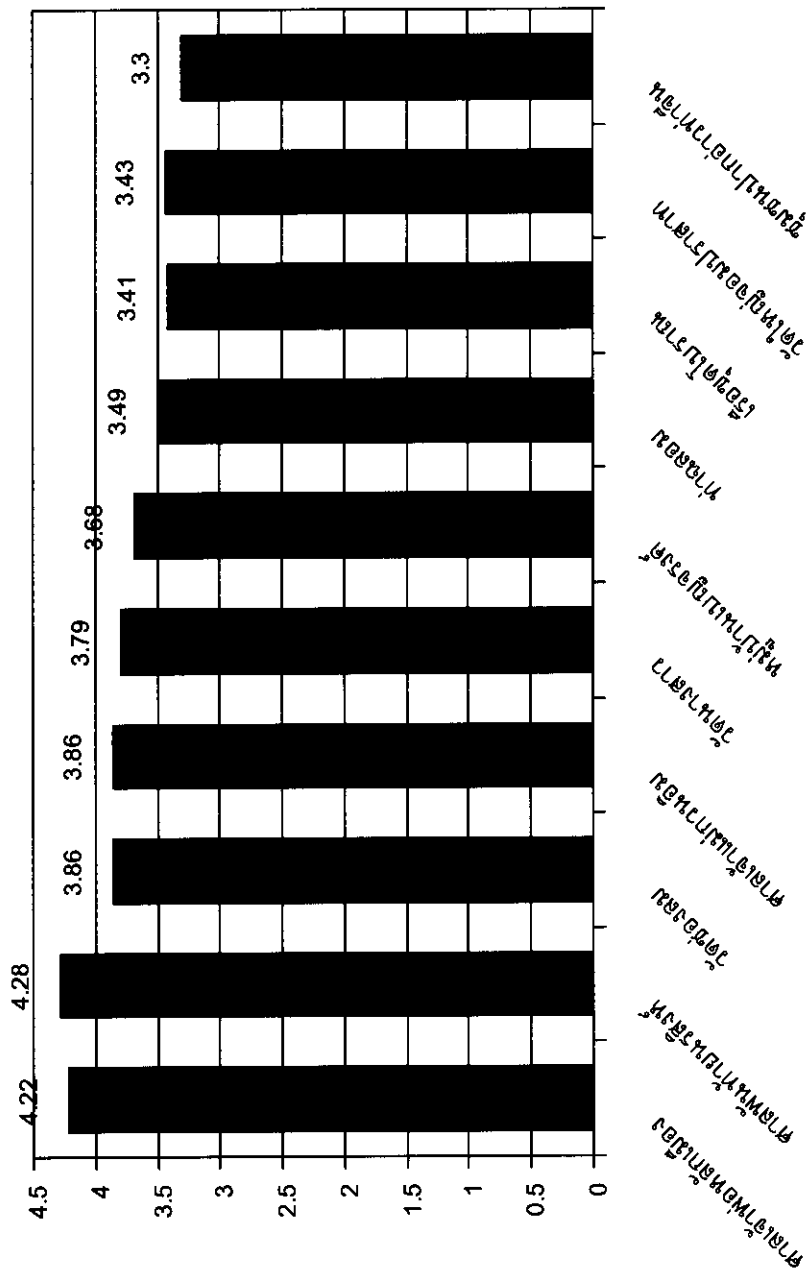
จากตาราง 87 และภาพประกอบ 32 ผู้วิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีค่าความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.60 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า ศูนย์ศึกษาธรรมชาติเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากเป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.93 รองลงมาอันดับ 2 ได้แก่ สวนผลไม้ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.82 และ สวนไม้ดอกไม้ประดับ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.58 เป็นอันดับ 3 โดยจัดอยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมากที่สุด

## 5.2 แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 88 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาครที่น่าสนใจ

แหล่งท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมและ ประวัติศาสตร์	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1.ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง	4.26	0.82	มากที่สุด	4.16	0.81	มาก	4.31	0.69	มากที่สุด	4.15	0.77	มาก	4.22 (2)	0.77	มากที่สุด
2.ศาลพันท้ายนรสิงห์	4.46	0.66	มากที่สุด	4.36	0.76	มากที่สุด	4.03	0.73	มากที่สุด	4.28	0.79	มากที่สุด	4.28 (1)	0.73	มากที่สุด
3.วัดสุทธิวาตวราม (วัดของลม)	3.97	0.79	มาก	4.01	0.77	มาก	3.64	0.70	มาก	3.83	0.85	มาก	3.86	0.77	มาก
4.ศาลเจ้าแม่กวณโหม	3.94	0.81	มาก	3.85	0.79	มาก	3.73	0.69	มาก	3.95	0.86	มาก	3.86 (3)	0.78	มาก
5.วัดนางสาว	3.94	0.83	มาก	3.91	0.85	มาก	3.61	0.68	มาก	3.72	1.02	มาก	3.79	0.84	มาก
6.หมู่บ้านเบญจรงค์	3.82	0.88	มาก	3.71	0.86	มาก	3.39	0.80	มาก	3.81	0.87	มาก	3.68	0.85	มาก
7.ท่าลอม	3.46	0.90	มาก	3.55	0.95	มาก	3.44	0.78	มาก	3.54	0.98	มาก	3.49	0.90	มาก
8. เรือขุดโบราณที่วัดนาโคก	3.45	0.85	มาก	3.29	0.98	มาก	3.27	0.88	มาก	3.64	0.81	มาก	3.41	0.88	มาก
9. วัดใหญ่จอมปราสาท	3.40	0.93	ปานกลาง	3.40	0.99	มาก	3.38	0.81	มาก	3.56	0.87	มาก	3.43	0.90	มาก
10.ชุมชนปากอ่าวท่าจีน	3.20	0.80	ปานกลาง	3.33	1.02	มาก	3.29	0.72	มาก	3.41	0.90	มาก	3.30	0.86	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.79</b>	<b>0.83</b>	<b>มาก</b>	<b>3.76</b>	<b>0.88</b>	<b>มาก</b>	<b>3.61</b>	<b>0.75</b>	<b>มาก</b>	<b>3.79</b>	<b>0.87</b>	<b>มาก</b>	<b>3.73</b>	<b>0.83</b>	<b>มาก</b>





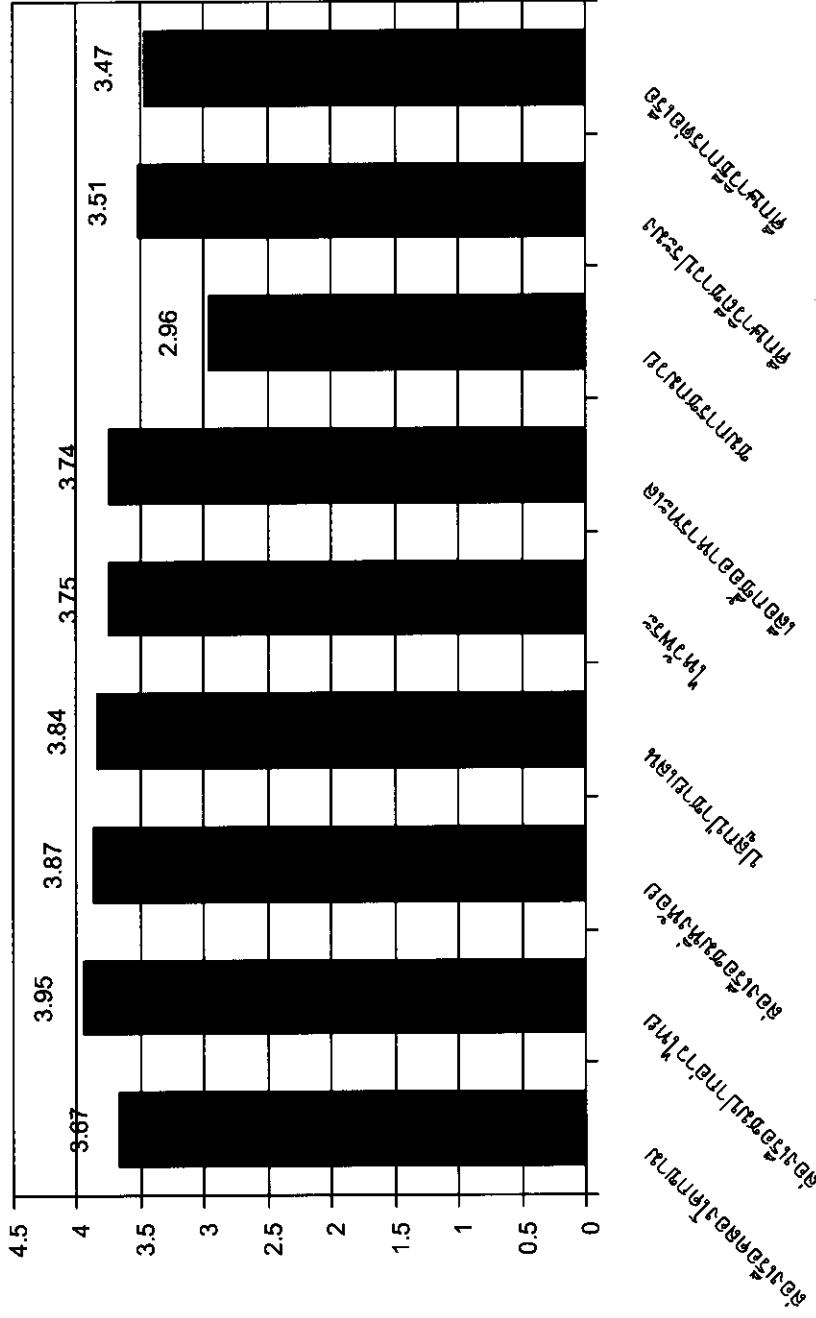
ภาพประกอบ 33 แผนภูมิแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาคร

จากตาราง 88 และภาพประกอบ 33 ผู้วิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.73 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นเห็นว่า ศาลพันท้ายนรสิงห์ เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจมาก เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.28 ซึ่งจัดอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาอันดับ 2 ได้แก่ ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.22 ซึ่งในระดับมากที่สุด และ ศาลเจ้าแม่กวณโหม มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.86 เป็นอันดับ 3 โดยจัดอยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมาก

### 5.3 กิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 89 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครที่นักท่องเที่ยว

กิจกรรม	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. ล่องเรือในคลองโคกขาม	3.89	0.79	มาก	3.73	0.88	มาก	3.38	0.79	มาก	3.69	0.69	มาก	3.67	0.78	มาก
2. ล่องเรือชมทะเลปากอ่าวไทย	4.08	0.80	มาก	3.96	0.92	มาก	4.04	0.83	มาก	3.72	0.78	มาก	3.95 (1)	0.83	มาก
3. ล่องเรือชมหิ่งห้อย	3.96	0.88	มาก	3.86	0.99	มาก	3.85	0.78	มาก	3.84	0.84	มาก	3.87 (2)	0.87	มาก
4. ปั่นจักรยานชายเลน	3.97	0.93	มาก	3.76	1.05	มาก	3.72	0.84	มาก	3.91	0.86	มาก	3.84 (3)	0.92	มาก
5. ไหว้พระ/ปฏิบัติธรรม	3.81	0.77	มาก	3.48	0.89	มาก	3.89	0.75	มาก	3.84	0.80	มาก	3.75	0.80	มาก
6. ทานอาหาร/เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ทะเล	3.78	0.96	มาก	3.89	0.94	มาก	3.70	0.88	มาก	3.60	0.76	มาก	3.74	0.88	มาก
7. ชมการชมขมยี่งอที่มวยอ้อมน้อย	2.88	0.96	ปานกลาง	2.96	0.98	ปานกลาง	2.94	0.85	ปานกลาง	3.07	0.92	ปานกลาง	2.96	0.92	ปานกลาง
8. ชมและศึกษาวิถีชีวิตชาวประมง	3.65	0.99	มาก	3.50	0.94	มาก	3.38	0.62	มาก	3.53	0.97	มาก	3.51	0.88	มาก
9. ชมและศึกษาวิถีการต่อเรือ	3.57	0.95	มาก	3.45	1.00	มาก	3.25	0.72	มาก	3.62	0.97	มาก	3.47	0.91	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.73</b>	<b>0.89</b>	<b>มาก</b>	<b>3.62</b>	<b>0.95</b>	<b>มาก</b>	<b>3.57</b>	<b>0.78</b>	<b>มาก</b>	<b>3.65</b>	<b>0.84</b>	<b>มาก</b>	<b>3.55</b>	<b>0.86</b>	<b>มาก</b>



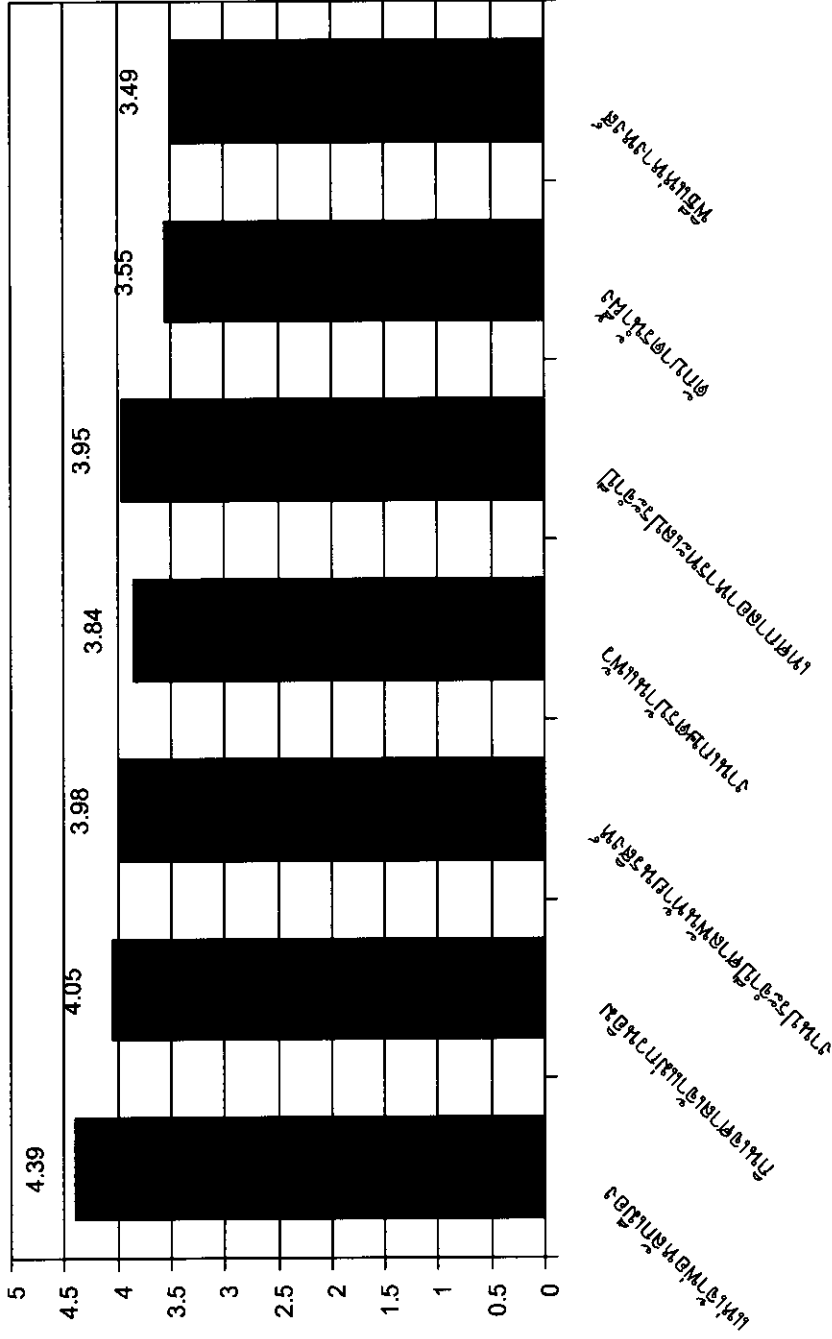
ภาพประกอบ 34 แผนภูมิกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

จากตาราง 89 และภาพประกอบ 34 ผู้วิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่ม มีค่าความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.55 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าการส่งเสริมอาชีพชาวไทย เป็นกิจกรรมที่น่าสนใจมากเป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.95 ซึ่งจัดอยู่ในระดับมาก รองลงมาอันดับ 2 ได้แก่ ล่องเรือชมทิวทัศน์ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 ซึ่งในระดับมาก และการปลูกป่าชายเลน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.84 เป็นอันดับ 3 โดยจัดอยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมาก

#### 5.4 เทศกาล งานประเพณีที่นักท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 90 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับเทศกาล งานประเพณีที่นักท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

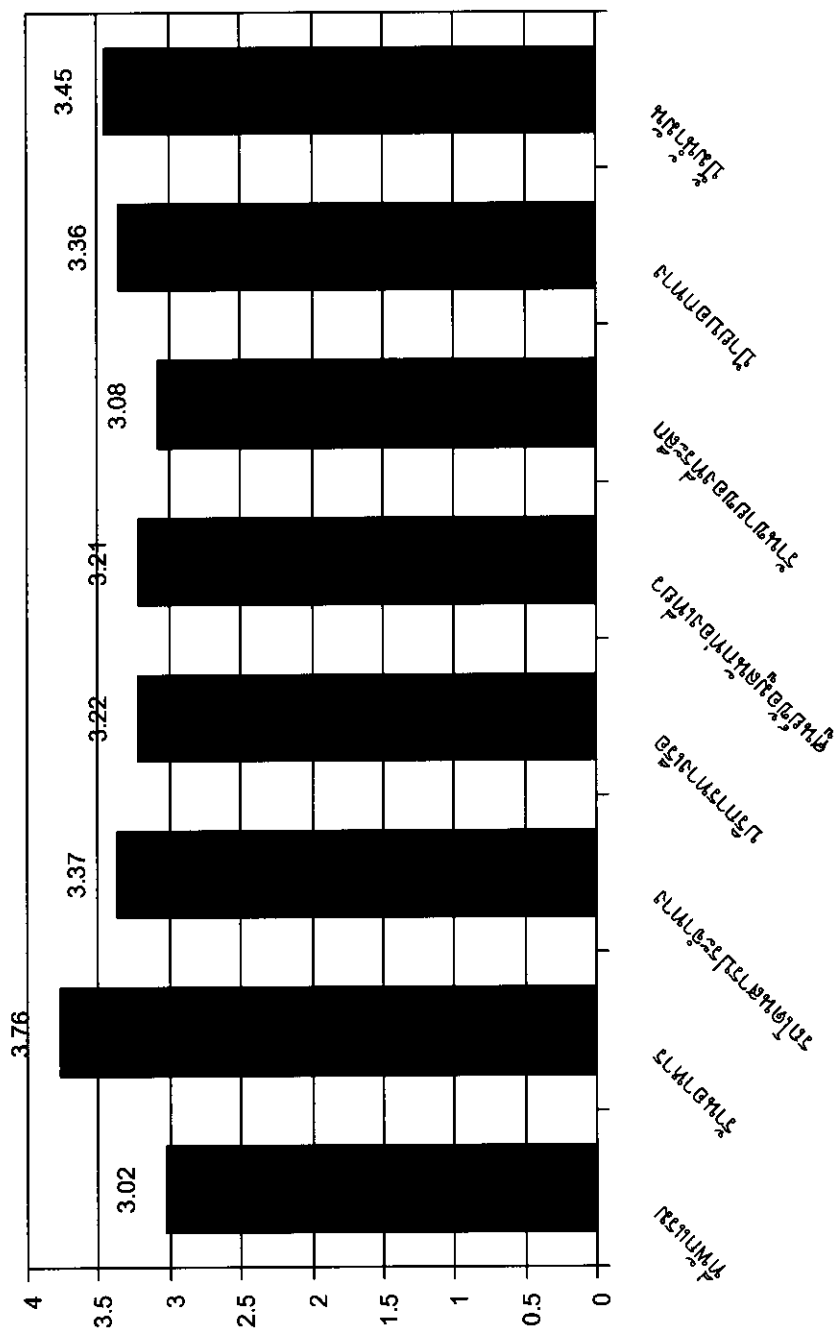
เทศกาลงานประเพณี	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD.	ระดับ	$\bar{X}$	SD.	ระดับ	$\bar{X}$	SD.	ระดับ	$\bar{X}$	SD.	ระดับ	$\bar{X}$	SD.	ระดับ
1. พิธีแห่เจ้าพ่อหลักเมือง	4.51	0.79	มาก ที่สุด	4.31	0.82	มาก ที่สุด	4.50	0.63	มาก ที่สุด	4.27	0.72	มาก ที่สุด	4.39 (1)	0.74	มาก ที่สุด
2. เทศกาลกินเจที่ศาลเจ้าแม่ กวนอิม	4.20	0.78	มาก	3.91	0.84	มาก	4.11	0.75	มาก	4.01	0.85	มาก	4.05 (2)	0.80	มาก
3. งานประจำปีศาลพันท้าย นรสิงห์	4.02	0.83	มาก	3.89	0.88	มาก	3.98	0.79	มาก	4.06	0.77	มาก	3.98 (3)	0.81	มาก
4. งานวันเกษตรบ้านแพ้ว	3.84	0.87	มาก	3.80	0.88	มาก	3.98	0.74	มาก	3.74	0.92	มาก	3.84	0.85	มาก
5. เทศกาลอาหารทะเล ประจำปี	3.96	0.86	มาก	3.95	0.89	มาก	4.03	0.81	มาก	3.89	0.84	มาก	3.95	0.85	มาก
6. ดักบาตรน้ำผึ้ง	3.67	0.96	มาก	3.54	0.92	มาก	3.28	0.76	ปาน กลาง	3.74	0.91	มาก	3.55	0.88	มาก
7. พิธีแห่หางหงส์	3.64	0.97	มาก	3.43	0.97	มาก	3.29	0.76	ปาน กลาง	3.63	0.92	มาก	3.49	0.90	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.97</b>	<b>0.87</b>	<b>มาก</b>	<b>3.83</b>	<b>0.88</b>	<b>มาก</b>	<b>3.88</b>	<b>0.75</b>	<b>มาก</b>	<b>3.91</b>	<b>0.85</b>	<b>มาก</b>	<b>3.89</b>	<b>0.83</b>	<b>มาก</b>



ภาพประกอบ 35 แผนภูมิแสดงเทศบาล งานประเพณีที่นำท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

จกตาราง 90 และภาพประกอบ 35 ผู้วิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับเทศบาล งานประเพณีที่นำท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าความ คิดเห็นโดยรวม เท่ากับ 3.89 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยแสดงความคิดเห็นว่า พี่เลี้ยงเจ้าพ่อหลักเมือง น่าสนใจมากเป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับ ความคิดเห็นเท่ากับ 4.39 ซึ่งจัดอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 2 ได้แก่ เทศบาลกินเจที่ศาลเจ้าแม่กวนอิม มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.05 ซึ่งในระดับมาก และ งานประจำปีศาลพันท้ายนรสิงห์ เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.98 โดยจัดอยู่ในระดับความ คิดเห็นด้วยมาก





ภาพประกอบ 36 แผนภูมิแสดงการให้บริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรสาคร

จากตาราง 91 และภาพประกอบ 36 ผู้วิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.31 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง โดยแสดงความคิดเห็นว่า ร้านอาหาร เป็นสิ่งที่น่าสนใจมากที่สุดของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.76 ซึ่งจัดอยู่ในระดับปานกลาง อันดับ 2 ได้แก่ บ้ายบอกเส้นทางและแผนที่แสดงเส้นทางท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.45 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง และ รถโดยสารประจำทางและรถท้องถิ่นเป็นอันดับ 3 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.37 อยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยปานกลาง

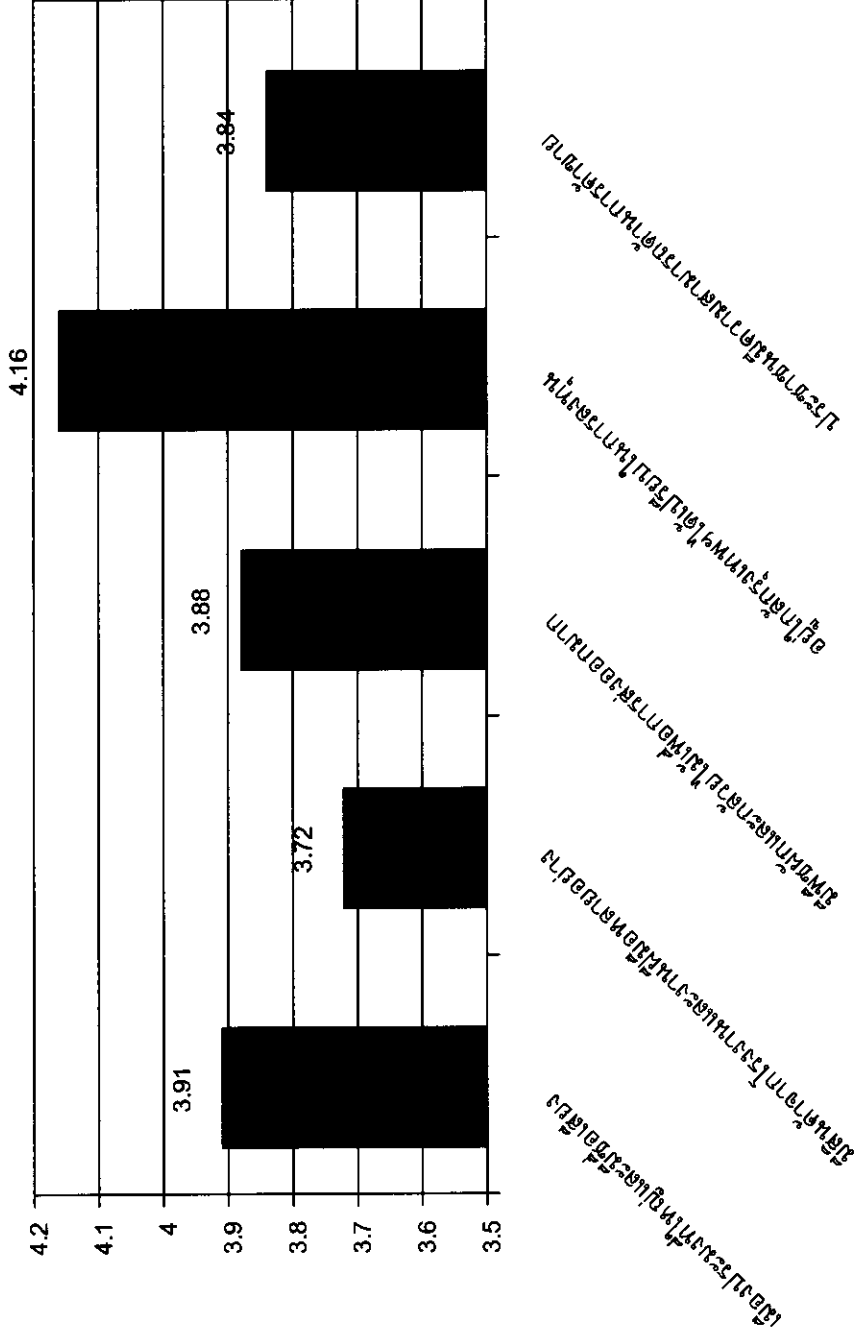
## 5.6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนจุดแข็ง โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) ของจังหวัดสมุทรสาคร

### 5.6.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 92 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรสาคร

จุดแข็งของจังหวัด สมุทรสาคร	ภาคประชาชน		ภาครัฐ		ภาคเอกชน		นักท่องเที่ยว		รวม			
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	SD		
1. เมืองประมงที่ใหญ่และมีชื่อเสียงที่สุดในประเทศไทย	4.10	0.81	มาก	4.07	0.92	มาก	3.71	0.77	มาก	3.91 (2)	0.83	มาก
2. มีสินค้าจากโรงงานและงานฝีมือหลายอย่าง เช่น หนึ่งผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล	3.86	0.84	มาก	3.72	0.85	มาก	3.62	0.66	มาก	3.72	0.77	มาก
3. มีพืชผัก ผลไม้ และกล้วยไม้ เพื่อการส่งออกและบริโภคภายในประเทศมาก	3.85	0.88	มาก	3.93	0.87	มาก	4.12	0.76	มาก	3.88 (3)	0.82	มาก
4. อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร จึงได้เปรียบในการลงทุนการค้า และเศรษฐกิจ	4.20	0.76	มาก	4.27	0.83	มากที่สุด	4.33	0.74	มากที่สุด	4.16 (1)	0.79	มาก
5. ประชาชนมีความสามารถชำนาญในการประกอบอาชีพค้าขายมาก	3.86	0.92	มาก	3.84	0.76	มาก	3.90	0.84	มาก	3.84	0.81	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.97</b>	<b>0.84</b>	<b>มาก</b>	<b>3.96</b>	<b>0.85</b>	<b>มาก</b>	<b>3.94</b>	<b>0.75</b>	<b>มาก</b>	<b>3.75</b>	<b>0.78</b>	<b>มาก</b>





ภาพประกอบ 37 แผนภูมิแสดงจุดแข็งของจังหวัดสมุทรสาคร

จากตาราง 92 และภาพประกอบ 37 แสดงถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.90 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยแสดงความคิดเห็นว่า สถานที่ตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร จึงได้เปรียบในการลงทุน การค้า และเศรษฐกิจ เป็นสิ่งที่น่าสนใจมากเป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.16 ซึ่งจัดอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 ได้แก่ การเป็นเมืองประมงที่ใหญ่และมีชื่อเสียงที่สุดในประเทศไทย มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.91 ซึ่งในระดับมาก และมีพืชผัก ผลไม้ และการส่งออกและบริโภคภายในประเทศมาก เป็นอันดับ 3 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.88 อยู่ในระดับความคิดเห็นน้อยมาก

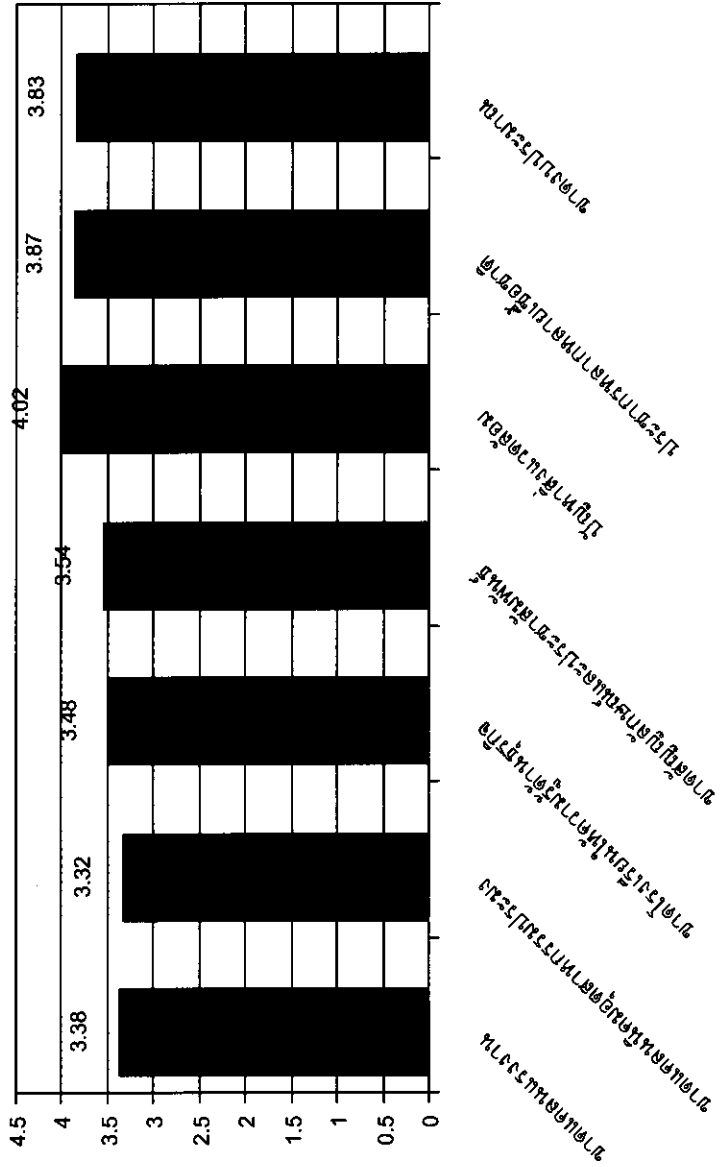
## 5.6.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 93 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรสาคร

จุดอ่อนของจังหวัดสมุทรสาคร	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. ขาดแคลนแรงงานที่จะทำงานในงานอุตสาหกรรมและการประมง	3.40	1.10	ปานกลาง	3.71	1.11	มาก	3.20	1.13	ปานกลาง	3.24	1.16	ปานกลาง	3.38	1.12	ปานกลาง
2. ขาดแคลนนิคมอุตสาหกรรมประมงและทำเรือ	3.29	1.09	ปานกลาง	3.35	1.01	ปานกลาง	3.27	0.89	ปานกลาง	3.39	1.02	ปานกลาง	3.32	1.00	ปานกลาง
3. ขาดแคลนโรงเรียนสถานศึกษาที่สอนให้ความรู้ด้านการประกอบธุรกิจ	3.57	1.08	มาก	3.53	1.04	มาก	3.33	0.82	ปานกลาง	3.49	0.78	มาก	3.48	0.93	มาก
4. ขาดตราสัญลักษณ์สินค้าของจังหวัดสมุทรสาคร และการโฆษณาประชาสัมพันธ์จังหวัดด้านการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวไม่รู้ว่าสินค้าหรือแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร	3.77	1.03	มาก	3.77	1.07	มาก	3.27	0.94	ปานกลาง	3.38	0.95	ปานกลาง	3.54	0.99	มาก

ตาราง 93 (ต่อ)

จุดอ่อนของจังหวัด สมุทรสาคร	ภาคประชาชน		ภาครัฐ		ภาคเอกชน		นักท่องเที่ยว		รวม						
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ			
5. มีปัญหาสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อม โทรม และปัญหาด้าน น้ำประปา ไฟฟ้า ถนน	4.01	0.99	มาก	4.19	0.97	มาก	3.86	0.80	มาก	4.04	0.88	มาก	4.02 (1)	0.91	มาก
6. ประชากรมีความ หลากหลายทางด้านเชื้อชาติ ทำให้เกิดความไม่เข้าใจใน ภาษาและวัฒนธรรมความ เป็นอยู่	3.84	0.95	มาก	3.96	0.94	มาก	3.88	0.82	มาก	3.80	0.95	มาก	3.87 (2)	0.91	มาก
7. ขาดแคลนงบประมาณ สนับสนุนเพื่อพัฒนาจังหวัด	3.83	0.96	มาก	3.93	0.95	มาก	3.78	0.75	มาก	3.79	0.90	มาก	3.83 (3)	0.89	มาก
รวม	3.67	1.03	มาก	3.77	1.01	มาก	3.51	0.88	มาก	3.59	0.95	มาก	3.63	0.96	มาก



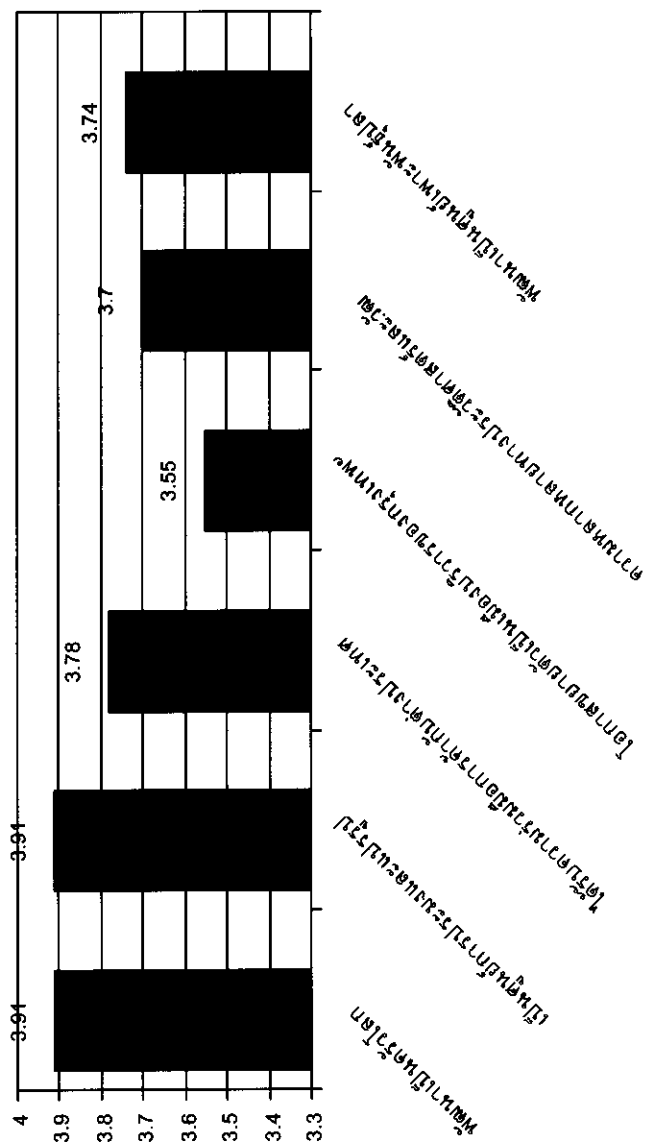
ภาพประกอบ 38 แผนภูมิแสดงจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรสาคร

จากตาราง 93 และภาพประกอบ 38 แสดงถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งมีค่าความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.63 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยแสดงความคิดเห็นว่า มีปัญหาสิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม และปัญหาด้านน้ำประปา ไฟฟ้า ถนน เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.02 ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 ได้แก่ ประชากรมีความหลากหลายทางด้านเชื้อชาติ ทำให้เกิดความไม่เข้าใจในภาษาและวัฒนธรรมความเป็นอยู่ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 ซึ่งในระดับมาก อันดับ 3 ได้แก่ ขาดแคลนงบประมาณสนับสนุนเพื่อพัฒนาจังหวัด โดยมีความเห็นระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.83 อยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมากและอันดับ 4 คือการขาดตราสัญลักษณ์ สินค้าของจังหวัดสมุทรสาคร และการโฆษณาประชาสัมพันธ์จังหวัดด้านการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวไม่รู้ว่าสินค้าหรือแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจที่จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีค่าเฉลี่ยคือ 3.54 อยู่ในระดับมาก

5.6.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสในการพัฒนาของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 94 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรสาคร

โอกาสของจังหวัด	ภาคประชาชน		ภาครัฐ		ภาคเอกชน		นักท่องเที่ยว		รวม						
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	SD					
1. ภาครัฐให้การสนับสนุนพัฒนาเป็นครัวของโลกและเป็นแหล่งผลิตอาหารที่ใหญ่ที่สุดทั้งอาหารทะเลผัก และผลไม้	3.93	0.89	มาก	4.12	0.92	มาก	3.73	0.65	มาก	3.88	0.81	มาก	3.91 (1)	0.81	มาก
2. มีโอกาสจะเป็นศูนย์การประมงและการแปรรูปของภูมิภาค	3.96	0.76	มาก	4.17	0.73	มาก	3.70	0.63	มาก	3.84	0.76	มาก	3.91 (2)	0.72	มาก
3. จังหวัดสมุทรสาครได้รับความร่วมมือการกำกับต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนด้านการประมง	3.89	0.80	มาก	3.83	0.97	มาก	3.68	0.60	มาก	3.73	0.79	มาก	3.78 (3)	0.79	มาก
4. มีโอกาสในการขยายตัวทางด้านที่อยู่อาศัยเพื่อรองรับการเป็นเมืองบริวารของกรุงเทพมหานคร	3.64	0.94	มาก	3.65	1.03	มาก	3.42	0.64	มาก	3.50	0.93	มาก	3.55	0.88	มาก
5. มีความหลากหลายทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว	3.59	0.84	มาก	3.60	0.96	มาก	3.83	0.79	มาก	3.78	0.84	มาก	3.70	0.85	มาก
6. พัฒนาเป็นจังหวัดนำร่องศูนย์เพาะและขยายพันธุ์ปลาของภูมิภาค	3.67	0.84	มาก	3.74	0.93	มาก	3.82	0.73	มาก	3.73	0.77	มาก	3.74	0.81	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.78</b>	<b>0.85</b>	<b>มาก</b>	<b>3.85</b>	<b>0.92</b>	<b>มาก</b>	<b>3.69</b>	<b>0.67</b>	<b>มาก</b>	<b>3.74</b>	<b>0.82</b>	<b>มาก</b>	<b>3.76</b>	<b>0.81</b>	<b>มาก</b>



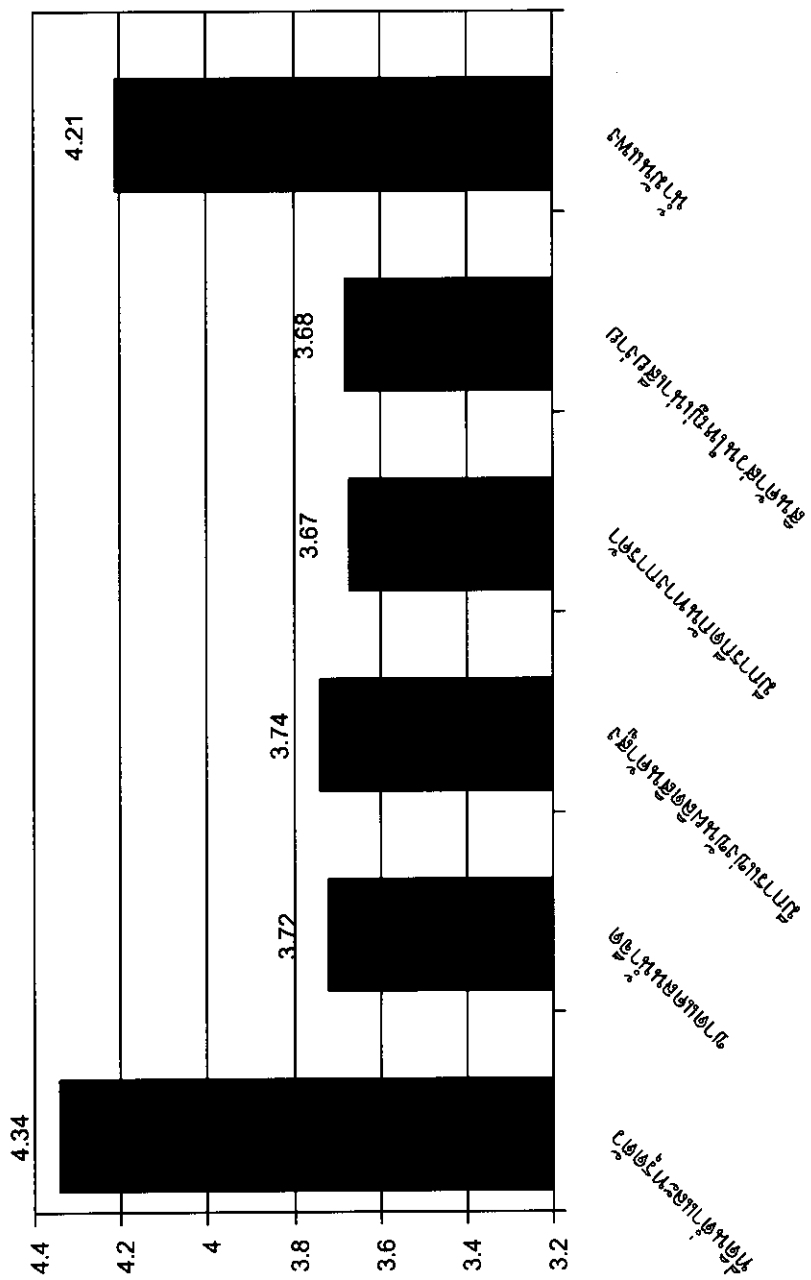
ภาพประกอบ 39 แผนภูมิแสดงโอกาสในการพัฒนาของจังหวัดสมุทรสาคร

จากตาราง 94 และภาพประกอบ 39 แสดงถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสในการพัฒนาของจังหวัดสมุทรสาครซึ่งมีความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.76 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยแสดงความคิดเห็นว่า ภาครัฐให้การสนับสนุนพัฒนาเป็นครัวของโลกและเป็นแหล่งผลิตอาหารที่ใหญ่ที่สุดทั้งอาหารทะเลผัก และผลไม้ เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.91 ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 ได้แก่ มีโอกาสจะเป็นศูนย์กลางและมีการแปรรูปของภูมิภาค มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.91 ซึ่งในระดับมาก อันดับ 3 คือ จังหวัดสมุทรสาครได้รับความร่วมมือการกำกับต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนด้านการประมง โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.78 อยู่ในระดับความคิดเห็นน้อยมาก และมีความหลากหลายทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว มีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.70 อยู่ในระดับมาก

5.6.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 95 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาคร

อุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาคร	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD.	ระดับ	$\bar{X}$	SD.	ระดับ	$\bar{X}$	SD.	ระดับ	$\bar{X}$	SD.	ระดับ	$\bar{X}$	SD.	ระดับ
1. ที่ดินต่ำและมีกรทุตัวทุกปี	4.37	0.77	มากที่สุด	4.41	0.69	มากที่สุด	4.61	0.62	มากที่สุด	3.98	0.87	มาก	4.34	0.73	มากที่สุด
2. ขาดแคลนน้ำจืดทั้งเพื่อการอุปโภคและบริโภค	3.96	0.83	มาก	3.83	0.91	มาก	3.40	1.19	ปานกลาง	3.71	0.96	มาก	3.72	0.97	มาก
3. มีการแข่งขันทั้งด้านการผลิตและการตลาดในสินค้าเกษตรและสินค้าประมงสูงทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	3.78	0.92	มาก	3.80	0.85	มาก	3.85	0.86	มาก	3.56	0.73	มาก	3.74	0.84	มาก
4. มีการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ระบบภาษี โดยเฉพาะสินค้าเกษตรและประมง	3.62	0.83	มาก	3.76	0.88	มาก	3.84	0.72	มาก	3.47	0.73	มาก	3.67	0.79	มาก
5. สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตรซึ่งโดยสภาพนำเสียง่าย	3.69	0.93	มาก	3.77	0.95	มาก	3.83	0.78	มาก	3.46	0.83	มาก	3.68	0.87	มาก
6. ปัญหาด้านราคามันแพงส่งผลกระทบต่อธุรกิจประมง	4.28	0.79	มากที่สุด	4.19	0.86	มาก	4.37	0.77	มากที่สุด	4.02	0.88	มาก	4.21	0.82	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>3.95</b>	<b>0.85</b>	<b>มาก</b>	<b>3.96</b>	<b>0.85</b>	<b>มาก</b>	<b>3.98</b>	<b>0.82</b>	<b>มาก</b>	<b>3.70</b>	<b>0.83</b>	<b>มาก</b>	<b>3.89</b>	<b>0.83</b>	<b>มาก</b>



ภาพประกอบ 40 แผนภูมิแสดงอุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาคร

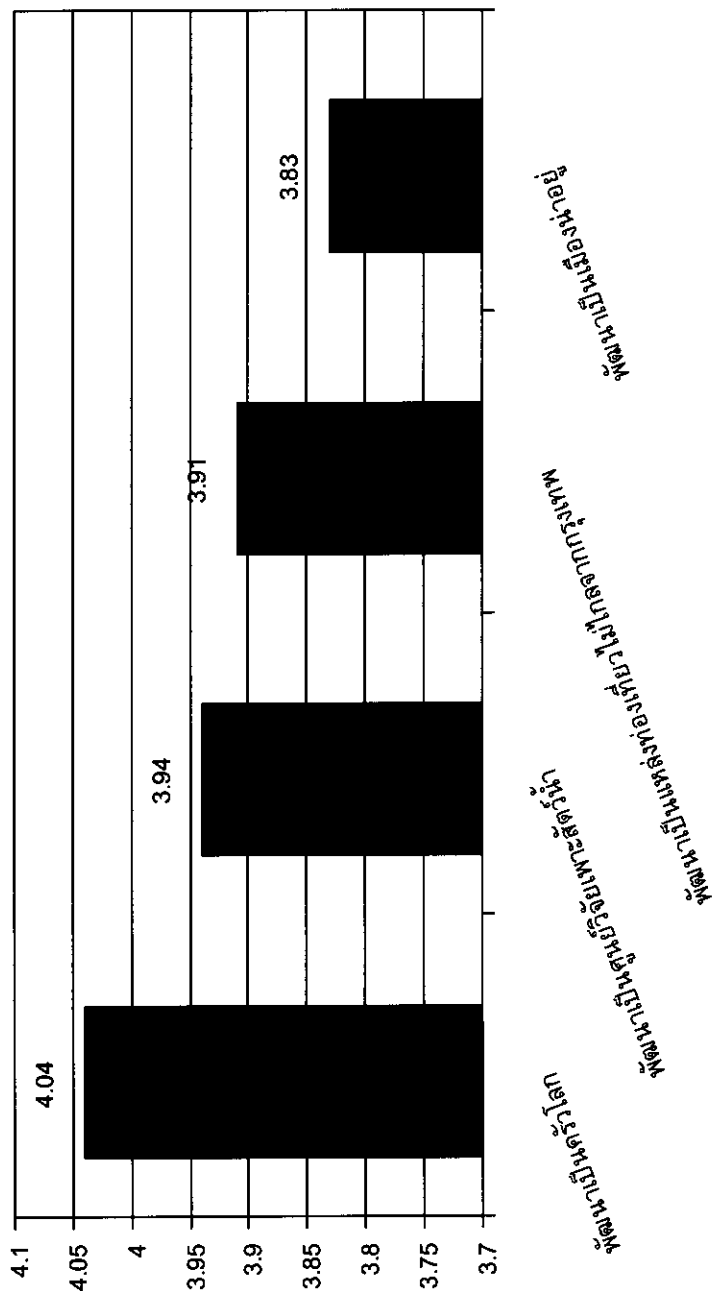
จากตาราง 95 และภาพประกอบ 40 แสดงถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาคร โดยมีค่าความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.89 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยแสดงความคิดเห็นว่า จังหวัดมีที่ดินต่ำและมีการทรุดตัวทุกปีเป็นอุปสรรคอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.34 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 2 ได้แก่ มีปัญหาด้านราคาน้ำมันแพง ส่งผลต่อธุรกิจประมง มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.21 ซึ่งในระดับมากที่สุด และมีการแข่งขันทั้งด้านการผลิตและการตลาดในสินค้าเกษตรและสินค้าประมง ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เป็นอันดับ 3 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.74 อยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมาก



5.7 ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 96 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร

วิสัยทัศน์ของท่านต่อจังหวัดสมุทรสาครในอนาคต	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. จังหวัดสมุทรสาครจะพัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อความยั่งยืนในฐานะครัวของโลก	4.09	0.82	มาก	4.39	0.66	มาก	3.77	0.66	มาก	3.92	0.67	มาก	4.04(1)	0.70	มาก
2. จะพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยเพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและประกอบธุรกิจอาหารทะเลในภูมิภาค	3.88	0.76	มาก	4.15	0.81	มาก	3.90	0.59	มาก	3.86	0.66	มาก	3.94(2)	0.70	มาก
3. จะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีควมพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี	3.87	0.85	มาก	3.77	0.86	มาก	4.02	1.00	มาก	3.98	0.83	มาก	3.91(3)	0.88	มาก
4. จะพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย	3.91	0.92	มาก	3.63	1.09	มาก	3.81	1.08	มาก	3.99	0.86	มาก	3.83	0.98	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.94</b>	<b>0.84</b>	<b>มาก</b>	<b>3.98</b>	<b>0.85</b>	<b>มาก</b>	<b>3.87</b>	<b>0.83</b>	<b>มาก</b>	<b>3.94</b>	<b>0.75</b>	<b>มาก</b>	<b>3.93</b>	<b>0.81</b>	<b>มาก</b>



ภาพประกอบ 41 แผนภูมิแสดงวิสัยทัศน์ของจังหวัดสมุทรสาคร

จากตาราง 96 และภาพประกอบ 41 ผู้วิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ของจังหวัดสมุทรสาคร โดยมีค่าความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.93 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยแสดงความคิดเห็นว่า จังหวัดสมุทรสาครจะพัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นหนึ่งในฐานะครัวของโลก เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.04 ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 ได้แก่ จะพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยเพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและประกอบธุรกิจอาหารทะเลในภูมิภาคมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.94 ซึ่งในระดับมาก อันดับ 3 คือ การจะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.91 อยู่ในระดับความคิดเห็นด้านอย่างมาก และ สุดท้ายคือ การจะพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.83 อยู่ในระดับมากเช่นกัน

## 5.8 ทศนคติเกี่ยวกับความเหมาะสมของประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 97 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของจังหวัดสมุทรสาคร

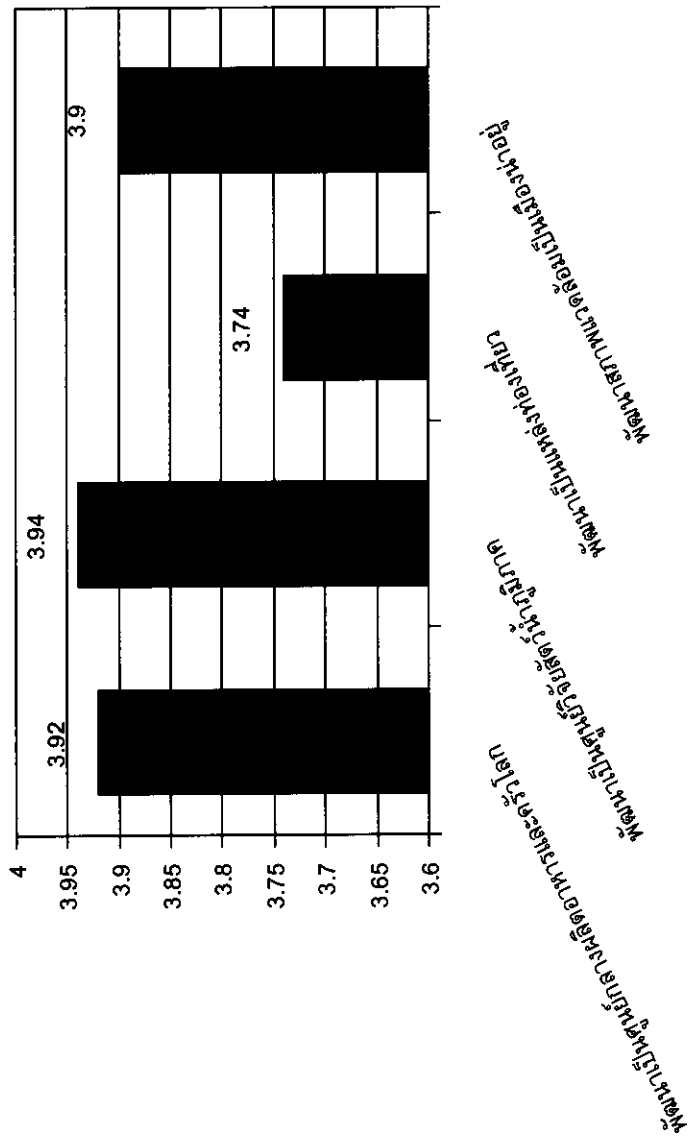
ประเด็นยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์ของจังหวัด สมุทรสาคร	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
<b>1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จังหวัดสมุทรสาครมีทิศทางการพัฒนาเป็น ศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อความยั่งยืนในฐานะครัวของโลก</b>															
เป้าประสงค์ 1.1 สินค้าอาหาร ทะเลส่งออก และการบริโภค ภายในประเทศ ได้รับการพัฒนา คุณภาพ มีการสร้างสินค้าตัว ใหม่ และมีคุณภาพในการ แข่งขัน	3.97	0.75	มาก	4.19	0.81	มาก	3.97	0.38	มาก	3.88	0.70	มาก	4.00	0.66	มาก
เป้าประสงค์ 1.2 สินค้าอาหาร ทะเลส่งออก ได้รับความนิยม จากตลาดต่างประเทศและมี คุณภาพ	3.95	0.81	มาก	4.07	0.77	มาก	3.57	0.87	มาก	3.77	0.75	มาก	3.84	0.80	มาก
รวม	3.96	0.78	มาก	4.13	0.79	มาก	3.77	0.63	มาก	3.83	0.73	มาก	3.92	0.73	มาก
<b>2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สามารถพัฒนาเป็นศูนย์เพาะและขยายพันธุ์สัตว์น้ำของภูมิภาค</b>															
เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาป่าชาย เลน เพื่อเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์ น้ำทางทะเล	4.03	0.87	มาก	4.14	0.83	มาก	3.80	0.66	มาก	3.95	0.86	มาก	3.98	0.80	มาก
เป้าประสงค์ 2.2 สร้างระบบ การพัฒนาและเทคโนโลยี สมัยใหม่เพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ	3.88	0.83	มาก	4.06	0.85	มาก	3.83	0.65	มาก	3.84	0.88	มาก	3.90	0.80	มาก

ตาราง 97 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์ของจังหวัด สมุทรสาคร	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	ระดับ	SD.	$\bar{X}$	ระดับ	SD	$\bar{X}$	ระดับ	SD	$\bar{X}$	ระดับ	SD	$\bar{X}$	ระดับ	SD
รวม	3.95	0.85	มาก	4.10	0.84	มาก	3.82	0.65	มาก	3.89	0.87	มาก	3.94 (1)	0.80	มาก
<b>3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเลือกใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี</b>															
<b>เป้าประสงค์ 3.1 ประชาชนมี</b>															
รายได้จากการท่องเที่ยวจาก															
แหล่งและรูปแบบการท่องเที่ยว															
ใหม่ที่เน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม															
ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม															
<b>เป้าประสงค์ 3.2 จังหวัด</b>															
สมุทรสาครพัฒนาเป็นจังหวัด															
ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง															
รวม	3.67	0.92	มาก	3.67	1.06	มาก	3.87	0.73	มาก	3.75	0.89	มาก	3.74	0.90	มาก
<b>4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย</b>															
<b>เป้าประสงค์ 4.1 พัฒนา</b>															
สภาพแวดล้อมให้ดีขึ้นเพื่อเป็น															
เมืองที่น่าอยู่อาศัย															
<b>เป้าประสงค์ 4.2 พัฒนาให้</b>															
ประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพ															
ชีวิตที่ดี มีความมั่นคงและ															
ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน															
รวม	4.00	0.93	มาก	3.87	1.08	มาก	3.96	0.85	มาก	3.82	0.97	มาก	3.91	0.95	มาก
รวม	3.94	0.94	มาก	3.92	0.94	มาก	3.84	0.98	มาก	3.90	0.92	มาก	3.90	0.94	มาก

ตาราง 97 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์ของจังหวัด สมุทรสาคร	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
เป้าประสงค์ 4.3 พัฒนาระบบ ราชการให้มีความโปร่งใส ปราศจากคอร์รัปชัน	3.84	1.05	มาก	3.99	0.96	มาก	3.97	0.92	มาก	3.84	0.98	มาก	3.91	0.97	มาก
รวม	3.93	0.97	มาก	3.93	0.99	มาก	3.92	0.92	มาก	3.85	0.96	มาก	3.90 (3)	0.96	มาก
รวมทุกด้าน	3.88	0.89	มาก	3.95	0.92	มาก	3.85	0.75	มาก	3.83	0.87	มาก	3.87	0.85	มาก



ภาพประกอบ 42 แผนภูมิแสดงประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของจังหวัดสมุทรสาคร

จากตาราง 97 และภาพประกอบ 42 ผู้วิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของจังหวัดสมุทรสาคร โดยมีความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.87 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยแสดงความคิดเห็นว่า จังหวัดสมุทรสาครสามารถพัฒนาเป็นศูนย์เฉพาะและขยายพื้นที่อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมีความคิดเห็นเท่ากับ 3.94 ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับที่ 2 ได้แก่ จังหวัดสมุทรสาครมีทิศทางการพัฒนาเป็น ศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นหนึ่งเดียวของโลก มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.92 ซึ่งในระดับมาก อันดับที่ 3 คือ การพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นที่น่าอยู่อาศัย มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 อยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมาก และอันดับ 4 คือการพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นที่น่าอยู่อาศัยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.74 อยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมาก

### 5.9 ทัศนคติเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 98 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นไปได้ของเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรสาคร

เป้าประสงค์และกลยุทธ์	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
ของจังหวัดสมุทรสาคร															
<b>1 เป้าประสงค์ที่ 1 สามารถสร้างสินค้าอาหารทะเล เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก และการใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพใน</b>															
<b>การแข่งขันทางการตลาด</b>															
<b>กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาสินค้าแปรรูปและอาหารทะเลเพื่อส่งออก</b>															
	4.05	0.83	มาก	4.33	0.68	มากที่สุด	4.01	0.54	มาก	3.84	0.75	มาก	4.05	0.70	มาก
<b>ให้มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับ</b>															
<b>กลยุทธ์ที่ 1.2 จัดระเบียบและคุณภาพของโรงงานแปรรูป</b>															
	3.95	0.86	มาก	4.19	0.66	มาก	3.67	0.95	มาก	3.85	0.87	มาก	3.91	0.83	มาก
<b>อาหารทะเลให้อยู่ในระดับเดียวกัน เพื่อประโยชน์ด้านการ</b>															
<b>ต่อรองราคา</b>															
<b>กลยุทธ์ที่ 1.3 จังหวัดควาให้</b>															
	3.89	0.86	มาก	4.25	0.72	มากที่สุด	3.80	0.88	มาก	3.85	0.82	มาก	3.94	0.82	มาก
<b>คำแนะนำและสนับสนุน ผู้ผลิตและ หาดตลาดเพื่อการสินค้าไป</b>															
<b>ขาย</b>															
<b>กลยุทธ์ที่ 1.4 เร่งพัฒนาสินค้า</b>															
	3.98	0.85	มาก	4.27	0.71	มากที่สุด	3.66	0.74	มาก	3.96	0.81	มาก	3.95	0.78	มาก
<b>ภูมิปัญญาท้องถิ่น (OTOP) และสินค้าจากโรงงาน ให้เป็นสินค้า</b>															
<b>ระดับ 5 ดาว</b>															
<b>กลยุทธ์ที่ 1.5 จังหวัดควาให้</b>															
	3.99	0.87	มาก	4.09	0.74	มากที่สุด	3.78	0.85	มาก	3.82	0.81	มาก	3.92	0.81	มาก
<b>คำแนะนำด้านการเพาะปลูกแก่ชาวบ้านเพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดี</b>															
<b>และได้มาตรฐาน</b>															



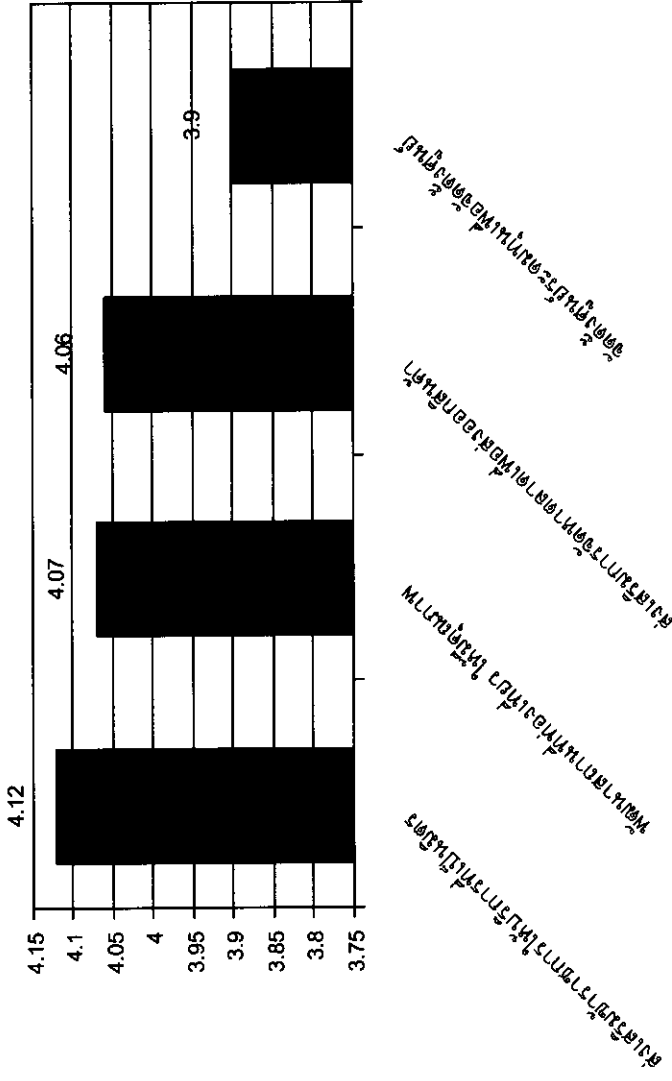


ตาราง 98 (ต่อ)

	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
เป้าประสงค์และกลยุทธ์															
ของจังหวัดสมุทรสาคร	4.00	0.93	มาก	4.24	0.83	มากที่สุด	4.09	0.64	มาก	3.95	0.86	มาก	4.07	0.81	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม ที่พักแรม การให้บริการ และร้านอาหารให้สะอาด มีคุณภาพ เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว															
รวม	3.97	0.93	มาก	4.12	0.88	มาก	3.98	0.72	มาก	3.92	0.86	มาก	3.99	0.84	มาก
4.เป้าประสงค์ที่ 4 ระบบนิเวศได้รับการฟื้นฟู เพื่อประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย ปราศจากจากการทุจริต															
กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมการอนุรักษ์ และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม	4.00	0.99	มาก	4.22	0.81	มากที่สุด	4.27	0.91	มากที่สุด	3.98	0.88	มาก	4.11	0.89	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเสริมความกันดี อยู่ดี ปราศจากความจนให้กับประชาชน	3.96	0.96	มาก	4.27	0.74	มากที่สุด	4.31	0.77	มากที่สุด	3.81	0.88	มาก	4.08	0.83	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.3 ยกระดับคุณภาพจิตใจและร่างกายให้มีความแข็งแรงมีภูมิคุ้มกัน	3.98	0.98	มาก	4.24	0.83	มากที่สุด	4.28	0.71	มากที่สุด	3.86	0.86	มาก	4.09	0.84	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.4 ส่งเสริมข้าราชการให้บริการแก่ประชาชนด้วยความเป็นมิตร	3.96	1.03	มาก	4.34	0.79	มากที่สุด	4.22	0.84	มากที่สุด	3.96	0.85	มาก	4.12	0.87	มาก
เข้าใจประชาชน โดยปราศจากการโกงกิน															
กลยุทธ์ที่ 4.5 จัดศูนย์รับเรื่องร้องเรียนความเป็นธรรมหากไม่ได้รับความเป็นธรรมจากหน่วยงานราชการ โดยชุมชนมีส่วนร่วม	3.99	0.99	มาก	4.38	0.83	มากที่สุด	4.24	0.81	มากที่สุด	3.86	0.83	มาก	4.11	0.86	มาก

ตาราง 98 (ต่อ)

เป้าประสงค์และกลยุทธ์ ของจังหวัดสมุทรสาคร	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
รวม	3.97	0.99	มาก	4.29	0.80	มากที่สุด	4.26	0.81	มากที่สุด	3.89	0.86	มาก	4.10	0.86	มาก
รวมทุกด้าน	3.97	0.91	มาก	4.21	0.76	มากที่สุด	3.96	0.79	มาก	3.88	0.84	มาก	4.00	0.82	มาก



ภาพประกอบ 43 แผนภูมิแสดงเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรสาคร

จากตาราง 98 และภาพประกอบ 43 ผู้วิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรสาคร โดยมีค่าความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.00 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยแสดงความคิดเห็นว่าควรส่งเสริมข้าราชการให้บริการแก่ประชาชนด้วยความเป็นมิตรเข้าใจประชาชน โดยปราศจากการโกงกิน เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.12 ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 ได้แก่ พัฒนาศถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม ที่พักแรม การให้บริการ และร้านอาหารให้สะอาด มีคุณภาพ เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.07 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าของจังหวัด ให้เป็นที่รู้จัก อันดับ 3 คือ การส่งเสริมการจัดหาตลาดเพื่อการส่งออกสินค้าเป็น โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.06 อยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมาก และอันดับ 4 คือ การจัดตั้งศูนย์ระดมทุนและขอความช่วยเหลือจาก หน่วยงานทั้งในและนอกรัฐบาลแห่งชาติ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.90 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

5.10 ทศนคติเกี่ยวกับความเหมาะสมของป่าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 99 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของป่าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรสาคร

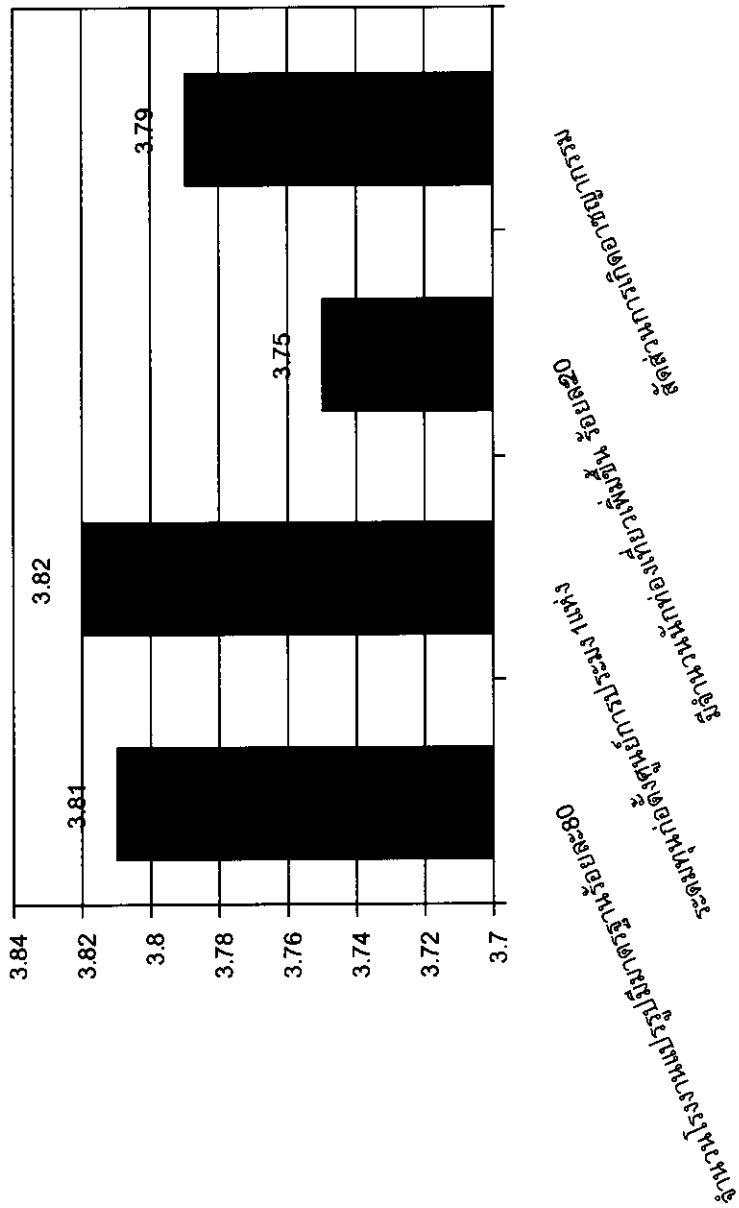
ตัวชี้วัด	ภาคประชาชน		ภาครัฐ		ภาคเอกชน		นักท่องเที่ยว		รวม						
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ			
เป้าหมายของจังหวัด															
สมุทรสาคร	3.90	0.75	มาก	4.05	0.77	มาก	3.53	0.67	มาก	3.78	0.77	มาก			
1. เป้าประสงค์ที่ 1 สามารถสร้างสินค้าอาหารทะเล เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก และภาวใช้จ่ายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด															
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย														
1.1 จำนวนโรงงานแปรรูปของโรงงานสินค้าประมงทั้งหมดเพื่อการส่งออกในจังหวัดมีมาตรฐาน	50														
1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ โอที ผลิตภัณฑ์ อป (OTOP) ได้รับมาตรฐาน 4-5ดาว	3.83	0.76	มาก	3.80	0.68	มาก	3.56	0.83	มาก	3.74	0.82	มาก	3.73	0.77	มาก
รวม	3.86	0.75	มาก	3.93	0.73	มาก	3.55	0.75	มาก	3.76	0.79	มาก	3.77	0.75	มาก

## ตาราง 99 (ต่อ)

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรสาคร	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
2 เป้าประสงค์ที่ 2 คุณภาพชีวิตด้านสุขภาพและประกอบธุรกิจอาหารทะเลในภูมิภาค															
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย														
2.1 สามารถระดมทุนจากภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อก่อตั้งศูนย์การประมงแห่งภูมิภาค	3.84	0.77	มาก	3.93	0.76	มาก	3.81	0.72	มาก	3.70	0.79	มาก	3.82	0.76	มาก
รวม	3.84	0.77	มาก	3.93	0.76	มาก	3.81	0.72	มาก	3.70	0.79	มาก	3.82	0.76	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเลือกใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี															
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย														
3.1 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	3.84	0.92	มาก	3.86	0.75	มาก	3.47	0.87	มาก	3.86	0.85	มาก	3.75	0.84	มาก
รวม	3.84	0.92	มาก	3.86	0.75	มาก	3.47	0.87	มาก	3.86	0.85	มาก	3.75	0.84	มาก

## ตาราง 99 (ต่อ)

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรสาคร	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
เป้าประสงค์ที่ 4 ระบบนิเวศได้รับการฟื้นฟู เพื่อประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย ปราศจากจากการทุจริต เหมาะสำหรับการท่องเที่ยว															
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย														
4.1 จังหวัดร้อยละ 50															
สมุทรสาครเป็นเมืองที่น่าอยู่และสะอาดมาก	3.92	1.02	มาก	3.87	0.88	มาก	3.56	0.81	มาก	3.66	0.94	มาก	3.75	0.91	มาก
4.2 สัตว์ส่วนการเกิด															
อายุการรวม															
ในจังหวัดต่อจำนวนประชากรแสนคน	3.95	0.96	มาก	3.82	0.83	มาก	3.66	0.84	มาก	3.74	0.75	มาก	3.79	0.84	มาก
	(1)														
รวม	3.95	0.86	มาก	3.84	0.85	มาก	3.61	0.82	มาก	3.70	0.84	มาก	3.77	0.87	มาก
รวมทุกเป้าประสงค์	3.88	0.85	มาก	3.88	0.77	มาก	3.59	0.79	มาก	3.76	0.82	มาก	3.77	0.80	มาก



ภาพประกอบ 44 แผนภูมิแสดงเป้าประสงค์และตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรสาคร

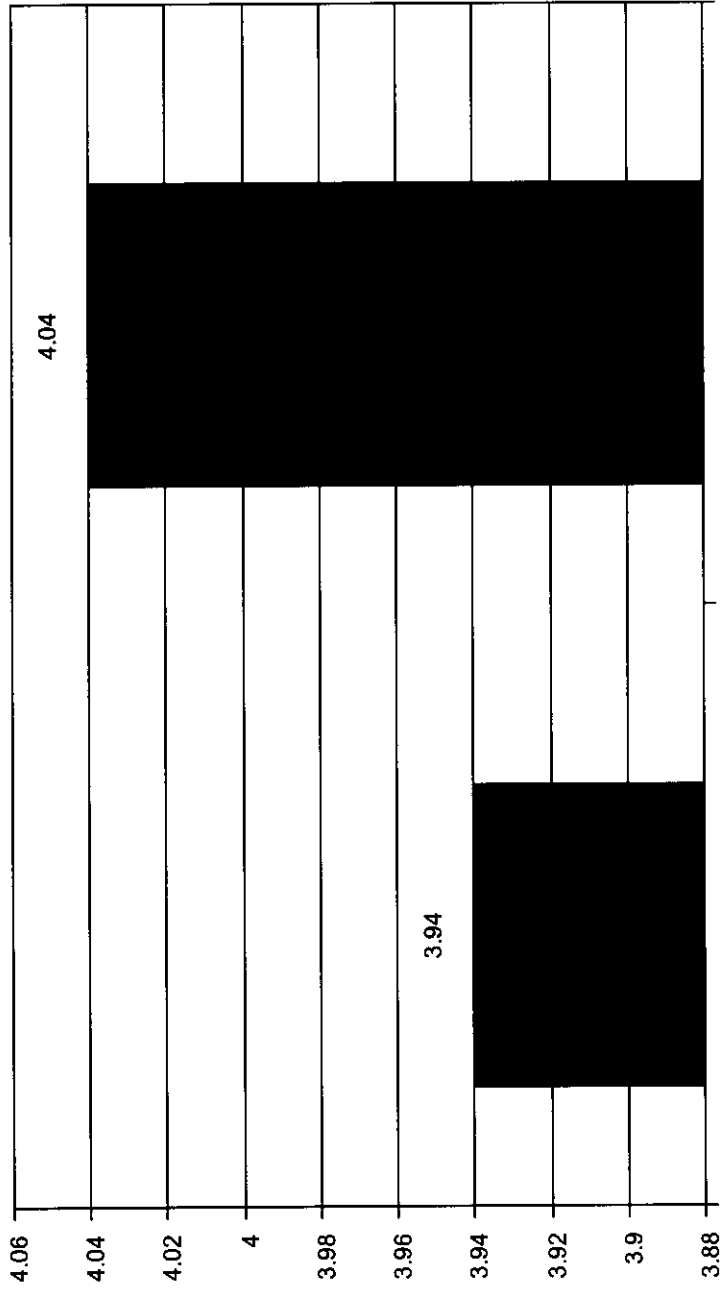
จากตาราง 99 และภาพประกอบ 44 ผู้วิจัยพบว่า เป้าประสงค์และตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรสาคร โดยมีค่าความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.77 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยแสดงความคิดเห็นว่าสามารถบรรลุและเกินทั้งในและต่างประเทศเพื่อก่อตั้งศูนย์การประมงแห่งภูมิภาค จำนวน 1 แห่งเป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.82 ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับที่ 2 ได้แก่ จำนวนโรงงานแปรรูปสินค้าประมงเพื่อการส่งออก ได้มาตรฐาน ร้อยละ 80 ของโรงงานทั้งหมดมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.81 ซึ่งในระดับมาก อันดับ 3 คือ ส่วนเกิดการเกิดอาชญากรรมในจังหวัดต่อจำนวนประชากรแสนคน จำนวน 1,500 คน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.79 อยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมาก และ อันดับ 4 คือ มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.75 อยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมาก

ตอนที่ 5.11 การมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 100 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครในด้านการจัดการคมนาคมและสาธารณสุขภาค

การมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. การจัดการด้านคมนาคมและสาธารณสุขภาค															
1.1 ในฐานะที่ทำหน้าที่เป็นเจ้าบ้าน															
ท่านคิดว่าควรที่จะมีส่วนร่วมในการปรับปรุงถนนและพัฒนาเส้นทางเดินทางการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดให้เชื่อมโยงถึงกัน	4.12	0.79	มาก	3.99	0.87	มาก	3.73	0.84	มาก	3.95	0.78	มาก	3.94	0.82	มาก
1.2 ท่านคิดว่าควรจะมีส่วนร่วมในการเร่งพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆเช่น ไฟฟ้า ประปา ในแหล่งท่องเที่ยว	4.15	0.77	มาก	3.97	1.01	มาก	4.11	0.66	มาก	3.94	0.78	มาก	4.04 (1)	0.80	มาก
รวม	4.13	0.78	มาก	3.98	0.94	มาก	3.92	0.75	มาก	3.95	0.78	มาก	3.99	0.81	มาก





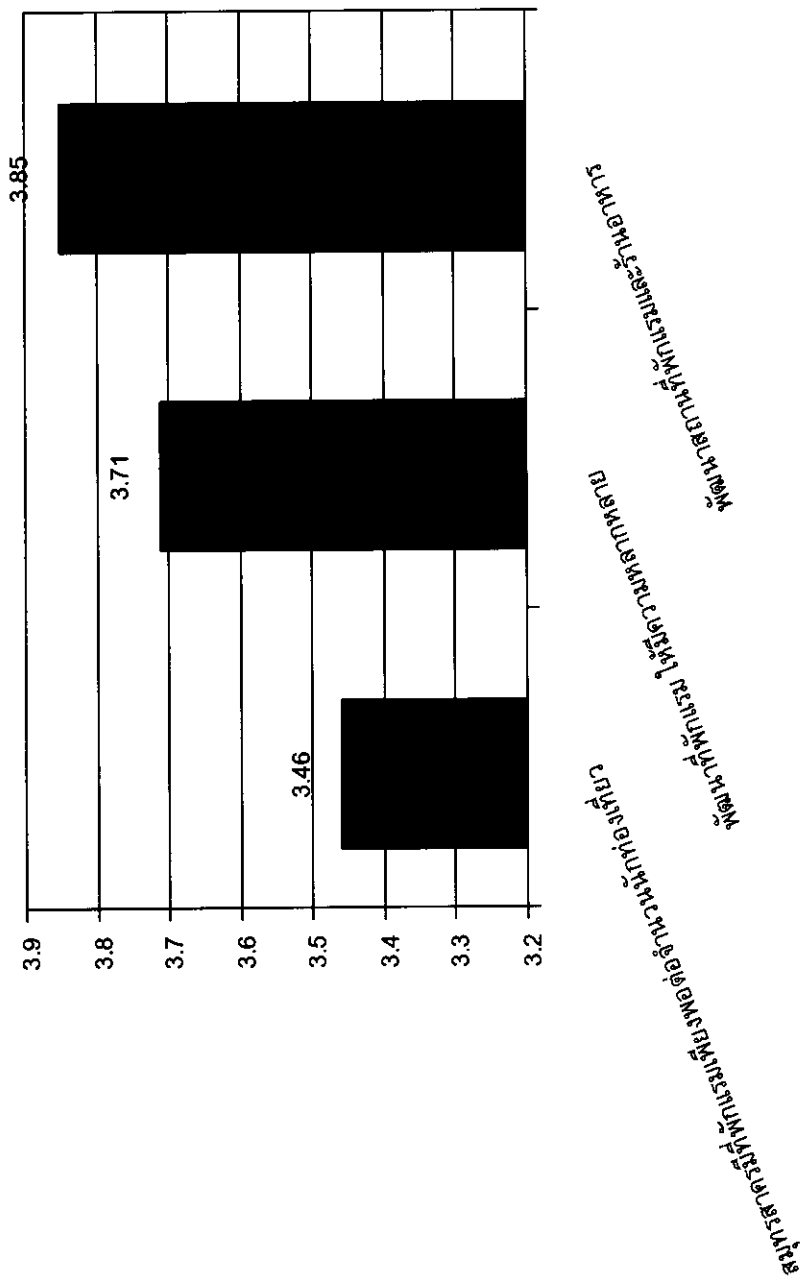
มีส่วนร่วมในการปรับปรุงถนนและพัฒนาเส้นทาง เร่งพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

ภาพประกอบ 45 แผนภูมิแสดงการมีส่วนร่วมจัดการด้านคมนาคมและสาธารณูปโภค

จากตาราง 100 และภาพประกอบ 45 ผู้วิจัยพบว่า การมีส่วนร่วมจัดการด้านคมนาคมและสาธารณูปโภคโดยรวมคือ 3.99 จัดอยู่ในระดับมาก ส่วนอันดับที่ 1 ได้แก่ ส่วนร่วมในการเร่งพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ไฟฟ้า ประปา มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.04 ในแหล่งท่องเที่ยวอันดับ 2 คือ การเห็นว่าการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงถนนและพัฒนาเส้นทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดให้เชื่อมโยงถึงกัน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.94 ซึ่งอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน

ตาราง 101 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความร่วมมือจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครในด้านการจัดการที่พักแรมและร้านอาหาร

	ภาคประชาชน		ภาครัฐ		ภาคเอกชน		นักท่องเที่ยว		รวม			
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
2. การจัดการด้านที่พักแรมและร้านอาหาร												
2.1 ในฐานะที่ท่านเป็นเจ้าของบ้าน												
ท่านคิดว่าจังหวัดสมุทรสาครมีที่พักแรมเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว	3.34	1.02	ปานกลาง	3.33	1.04	ปานกลาง	3.55	0.82	ปานกลาง	3.62	0.96	มาก
2.2 ท่านคิดว่าควรจะมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่พักแรม ให้มีความหลากหลาย เช่น มีโฮมสเตย์ โรงแรมระดับ 3 ดาว 4 ดาว และ 5 ดาว	3.79	0.88	มาก	3.76	0.95	มาก	3.53	0.67	มาก	3.76	0.82	มาก
2.3 ท่านคิดว่าท่านควรจะมีส่วนร่วมในการพัฒนาสถานที่พักแรมและร้านอาหารในจังหวัดสมุทรสาครควรให้มีความสะอาดและความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น	3.98	0.82	มาก	3.91	0.96	มาก	3.70	0.59	มาก	3.84	0.85	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.70</b>	<b>0.91</b>	<b>มาก</b>	<b>3.66</b>	<b>0.98</b>	<b>มาก</b>	<b>3.59</b>	<b>0.69</b>	<b>มาก</b>	<b>3.74</b>	<b>0.88</b>	<b>มาก</b>
										<b>3.85</b>	<b>0.80</b>	<b>มาก</b>
										<b>(1)</b>		

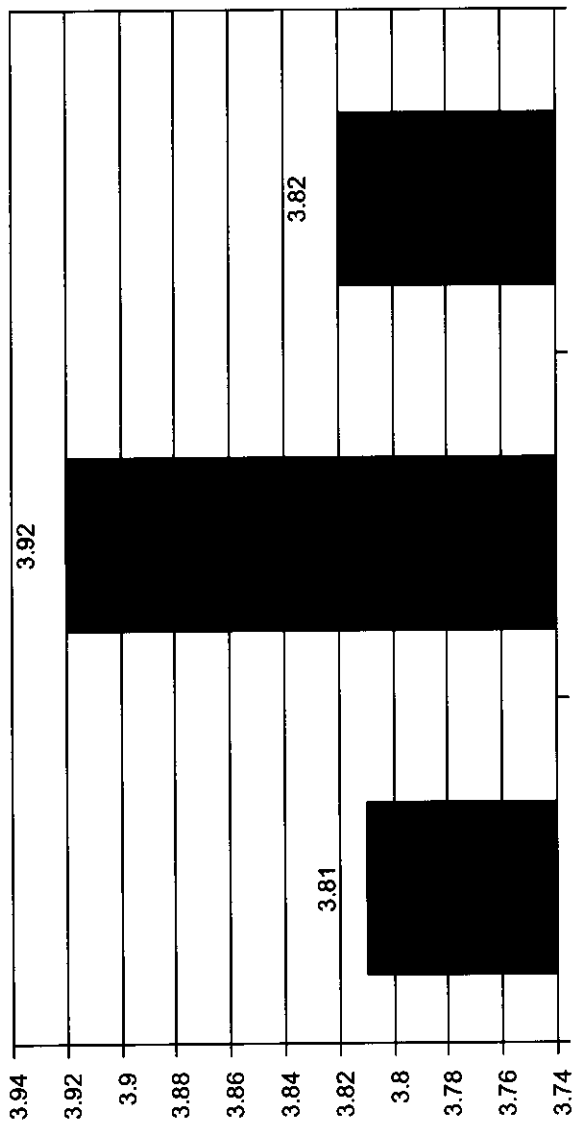


ภาพประกอบ 46 แผนภูมิแสดงการมีส่วนร่วมจัดการด้านที่พักแรมและร้านอาหาร

จากตาราง 101 และภาพประกอบ 46 ผู้วิจัยพบว่า การมีส่วนร่วมจัดการด้านที่พักแรมและร้านอาหารโดยมีค่าความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.67 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยแสดงความคิดเห็นว่าควรจะมีการพัฒนาสถานที่พักผ่อนและร้านอาหารในจังหวัดสมุทรสาครควรให้มีความสะอาดและความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้นเป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.85 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับที่ 2 ได้แก่ ควรจะมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่พักแรม ให้มีความหลากหลาย เช่น มีโฮมสเตย์ โรงแรมระดับ 3 ดาว 4 ดาว และ 5 ดาว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.71 ซึ่งในระดับมาก และอันดับ 3 คือ มีที่พักแรมเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.46 อยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมาก เช่นเดียวกัน

ตาราง 102 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกาารท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครในด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว

	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
3. การจัดการแหล่งท่องเที่ยว															
3.1 ท่านมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการด้านการให้บริการที่มีคุณภาพแก่	3.79	0.86	มาก	3.75	1.03	มาก	3.92	0.71	มาก	3.81	0.75	มาก	3.81	0.83	มาก
นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ															
3.2 ท่านมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	3.93	0.86	มาก	3.98	1.00	มาก	4.00	0.76	มาก	3.79	0.75	มาก	3.92	0.84	มาก
3.3 ท่านมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมพัฒนาด้านการให้ความรู้และการสื่อความหมายแก่นักท่องเที่ยว	3.95	0.89	มาก	3.81	0.93	มาก	3.80	0.79	มาก	3.72	0.80	มาก	3.82	0.85	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.89</b>	<b>0.87</b>	<b>มาก</b>	<b>3.85</b>	<b>0.98</b>	<b>มาก</b>	<b>3.91</b>	<b>0.75</b>	<b>มาก</b>	<b>3.77</b>	<b>0.77</b>	<b>มาก</b>	<b>3.85</b>	<b>0.84</b>	<b>มาก</b>



ผู้ได้รับรู้แบบเห็นภาพร่วมกัน  
ผู้ได้รับรู้แบบเห็นภาพร่วมกัน

ภาพประกอบ 47 แผนภูมิแสดงการมีส่วนร่วมจัดการแหล่งท่องเที่ยว

จากตาราง 102 และภาพประกอบ 47 ผู้วิจัยพบว่า การมีส่วนร่วมจัดการแหล่งท่องเที่ยว มีค่าความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.85 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.92 ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับที่ 2 ได้แก่ มีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมพัฒนาด้านทำให้ความรู้และการสื่อสารความหมายแก่นักท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.82 ซึ่งในระดับมาก อันดับ 3 คือ มีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการด้านกาให้บริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.81 อยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมากเช่นเดียวกัน

ตาราง 103 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความถี่ที่เห็นเกี่ยวกับความร่วมมือการจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครในด้านกิจกรรม

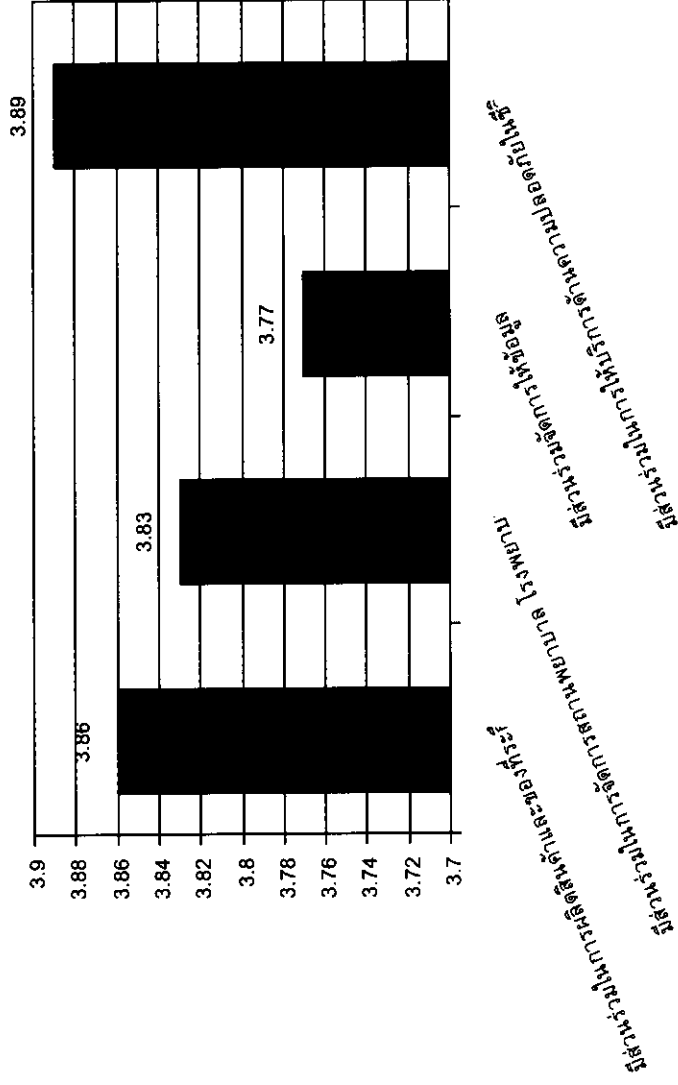
การมีส่วนร่วมจัดการ ท่องเที่ยวของจังหวัด สมุทรสาคร	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
4. การจัดการด้านกิจกรรม															
4.1 ท่านมีความต้องการมีส่วน ร่วมด้านการจัดการกิจกรรมทาง ธรรมชาติ และผจญภัย เช่น ล่องเรือชมคลอง ปูลูกป้าชาย เลน , ถ้ำรูปธรรมชาติ , ตูนก ฯลฯ	4.14	0.86	มาก	3.87	1.11	มาก	4.10	0.98	มาก	4.02	0.85	มาก	4.03 (1)	0.95	มาก
4.2 ท่านมีความต้องการมีส่วน ร่วมด้านการจัดการกิจกรรมทาง วัฒนธรรม เช่น นำชมแหล่ง ประวัติศาสตร์ , นำชมเมือง , จัด กิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ	4.00	0.89	มาก	3.84	1.02	มาก	4.07	0.77	มาก	3.96	0.86	มาก	3.96	0.88	มาก
รวม	4.07	0.87	มาก	3.85	1.06	มาก	4.08	0.87	มาก	3.99	0.85	มาก	3.99	0.91	มาก



ตาราง 104 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความร่วมมือจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครด้านบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

การมีส่วนร่วมจัดการ ท่องเที่ยวของจังหวัด สมุทรสาคร	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
5. บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ															
5.1 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมในการผลิตสินค้าและของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์โดยไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ	3.96	0.83	มาก	3.71	1.12	มาก	3.88	0.78	มาก	3.90	0.87	มาก	3.86	0.90	มาก
5.2 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมในการจัดการสถานพยาบาล โรงพยาบาล อนามัย หรือ อาสาสมัครด้านสาธารณสุขบรรเทาภัย	3.86	0.80	มาก	3.66	1.05	มาก	3.93	0.70	มาก	3.84	0.81	มาก	3.83	0.84	มาก
5.3 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมจัดการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ณ ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัดและเอกชน	3.88	0.83	มาก	3.57	1.02	มาก	3.93	0.78	มาก	3.70	0.85	มาก	3.77	0.87	มาก
5.4 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมในการให้บริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.95	0.88	มาก	3.91	0.94	มาก	3.74	0.82	มาก	3.99	0.76	มาก	3.89 (1)	0.85	มาก
รวม	3.91	0.84	มาก	3.71	1.03	มาก	3.87	0.77	มาก	3.86	0.83	มาก	3.83	0.86	มาก



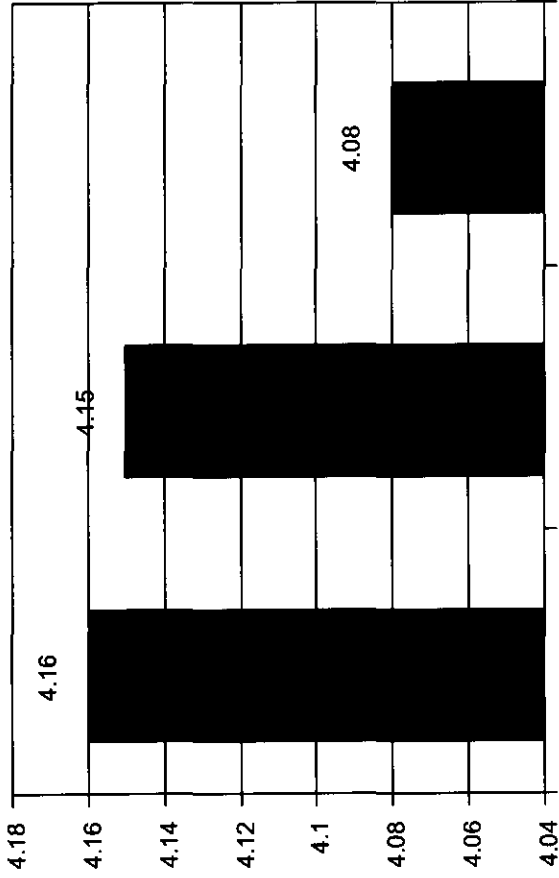


ภาพประกอบ 49 แผนภูมิแสดงการบริการและการมีส่วนร่วมต่างๆ

จากตาราง 104 และภาพประกอบ 49 ผู้วิจัยพบว่า การบริการและการมีส่วนร่วมต่างๆ มีความคิดเห็นโดยรวมน่าพอใจ มีค่าเฉลี่ยคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.83 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยแสดงความคิดเห็นว่ามีความต้องการมีส่วนร่วมในการให้บริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจเท่ากับ 3.89 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับที่ 2 ได้แก่ มีความต้องการมีส่วนร่วมในการผลิตสินค้าและบริการที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ โดยไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.86 ซึ่งในระดับมาก อันดับ 3 คือ มีความต้องการมีส่วนร่วมในการจัดการสถานพยาบาล โรงพยาบาล อณมัย หรืออาสาสมัครด้านสาธารณสุขบรรเทาภัย มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.83 อยู่ในระดับความคิดเห็นดีมาก และ อันดับ 4 คือมีความต้องการมีส่วนร่วมจัดการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ณ ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว และเอกชนโดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.77 อยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมากเช่นเดียวกัน

ตาราง 105 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครในภาครัฐ

การมีส่วนร่วมจัดการ ท่องเที่ยวของจังหวัด สมุทรสาคร	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
6. บทบาทของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสาคร															
6.1 ท่านคิดว่าภาครัฐควรมีบทบาทในการพัฒนาในระดับใด															
1. บทบาทในการลงทุนด้าน พัฒนาสาธารณูปโภค	4.13	0.86	มาก	4.22	0.86	มาก ที่สุด	4.29	0.90	มากที่สุด	4.00	0.87	มาก	4.16	0.87	มาก
2. บทบาทในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	4.05	0.87	มาก	4.17	0.85	มาก	4.36	0.92	มากที่สุด	4.03	0.86	มาก	4.15	0.87	มาก
3. บทบาทในการพัฒนาการ ตลาดด้านการท่องเที่ยว	3.94	0.91	มาก	4.11	0.91	มาก	4.28	1.01	มากที่สุด	4.02	0.86	มาก	4.08	0.92	มาก
รวม	4.04	0.88	มาก	4.16	0.87	มาก	4.31	0.94	มากที่สุด	4.02	0.86	มาก	4.13	0.88	มาก



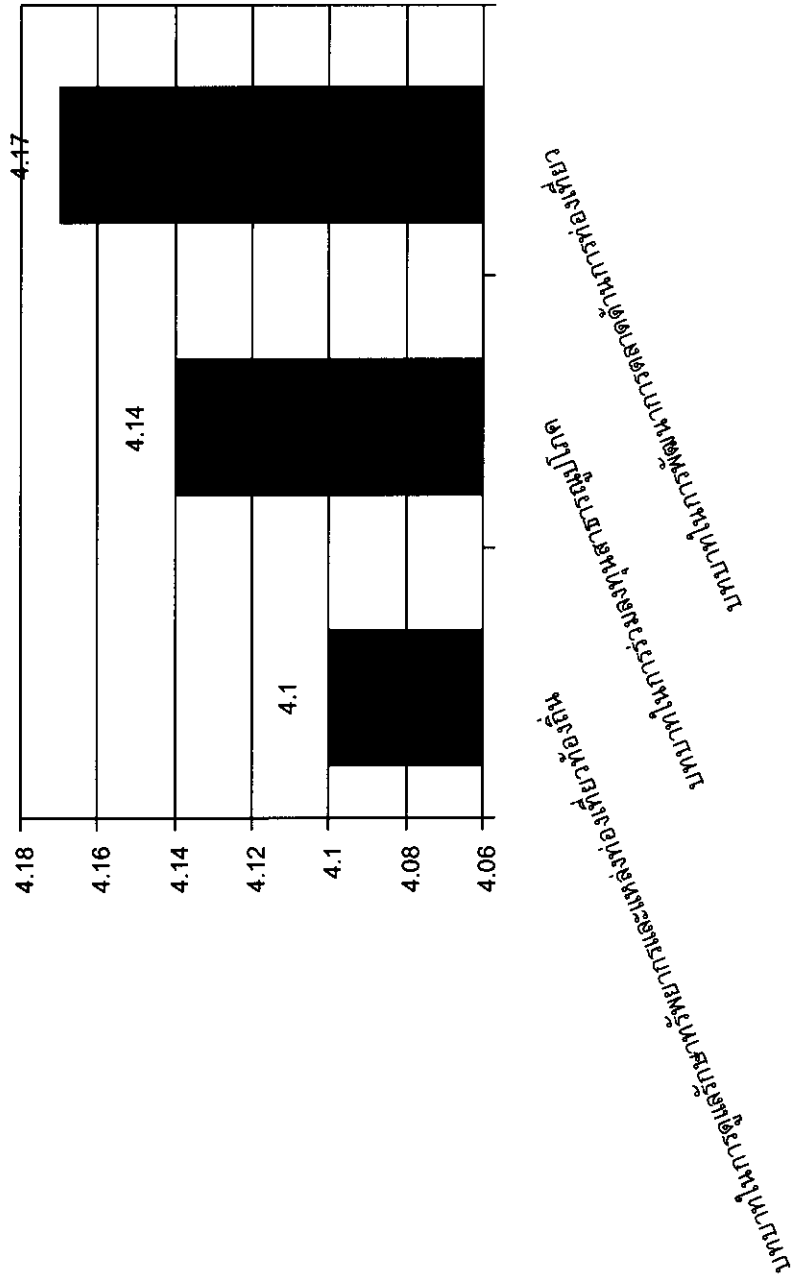
ภาพประกอบ 50 แผนภูมิแสดงการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครในภาครัฐ

ภาพประกอบ 50 แผนภูมิแสดงการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครในภาครัฐ

จากตาราง 105 และภาพประกอบ 50 ผู้วิจัยพบว่า ภาครัฐควรมีบทบาทในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.13 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยแสดงความคิดเห็นว่าภาครัฐควรมีบทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภคเป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.16 ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 ได้แก่ บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.15 ซึ่งในระดับมาก อันดับ 3 คือ บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.08 อยู่ในระดับความคิดเห็นน้อยมาก เช่นเดียวกัน

ตาราง 106 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความร่วมมือการจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครในภาคเอกชน

การมีส่วนร่วมจัดการ ท่องเที่ยวของจังหวัด สมุทรสาคร	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
<b>6.2 ภาคเอกชนควรมีบทบาทในการพัฒนาในระดับใด</b>															
1. บทบาทในการร่วมลงทุน สาธารณูปโภค	4.04	0.91	มาก	4.18	0.82	มาก	4.24	0.86	มากที่สุด	3.94	0.89	มาก	4.10	0.87	มาก
2. บทบาทในการร่วมพัฒนาและ อนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว	4.03	0.95	มาก	4.26	0.88	มากที่สุด	4.31	0.85	มากที่สุด	3.99	0.95	มาก	4.14	0.90	มาก
3. บทบาทในการร่วมทำ การตลาดและสร้างมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์และบริการ	4.00	0.89	มาก	4.35	0.83	มากที่สุด	4.32	0.98	มากที่สุด	4.01	0.87	มาก	4.17 (1)	0.89	มาก
รวม	4.02	0.92	มาก	4.26	0.84	มากที่สุด	4.29	0.87	มากที่สุด	3.98	0.90	มาก	4.14	0.88	มาก

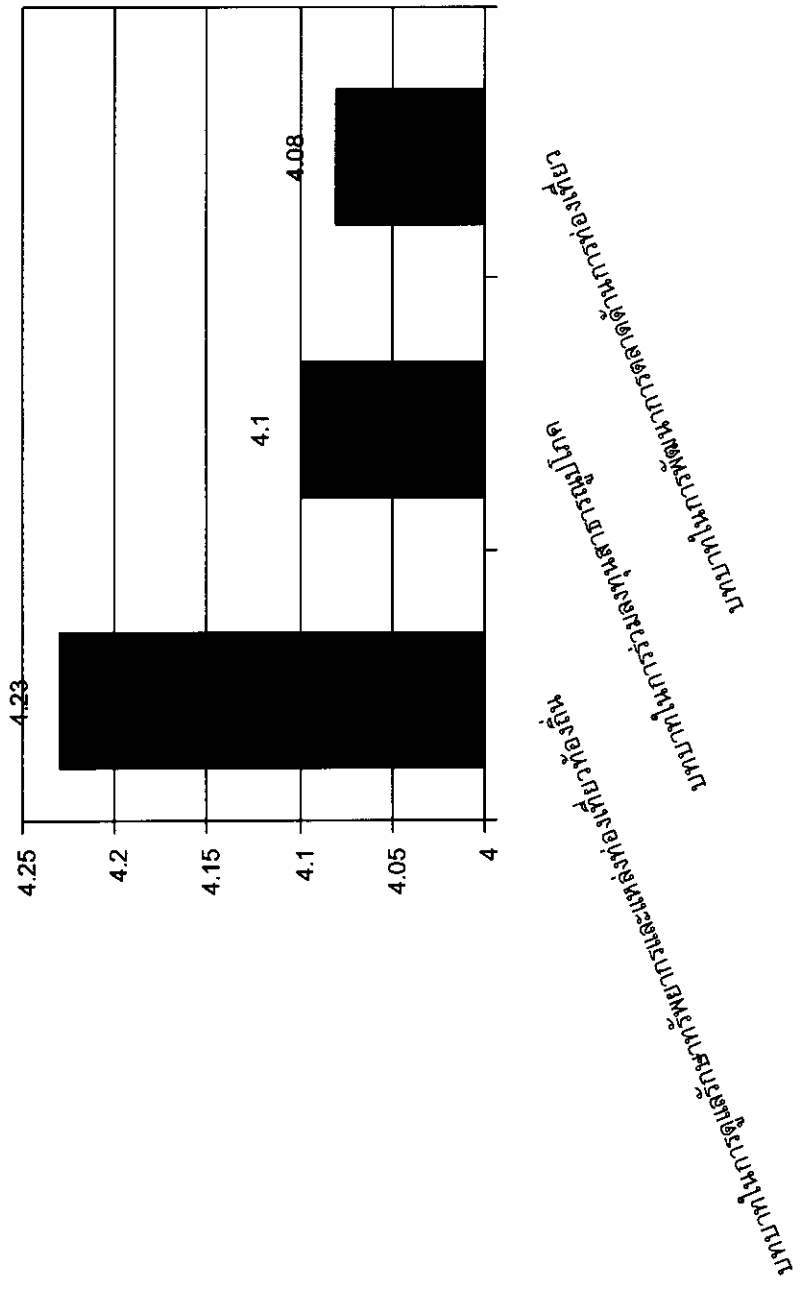


ภาพประกอบ 51 แผนภูมิแสดงการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครในภาคเอกชน

จากตาราง 106 และภาพประกอบ 51 ผู้วิจัยพบว่า ภาคเอกชนควรมีบทบาทในการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.14คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยแสดงความคิดเห็นเห็นว่าภาคเอกชนควรมีบทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการเป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.17 ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับที่ 2 ได้แก่ บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.14 ซึ่งในระดับมาก และอันดับ 3 คือ บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.10อยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมากเช่นเดียวกัน

ตาราง 107 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครในภาคประชาชน

การมีส่วนร่วมจัดการ ท่องเที่ยวของจังหวัด สมุทรสาคร	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
<b>6.3 ภาคประชาชนควรมีบทบาทในการพัฒนาในระดับใด</b>															
1. บทบาทในการดูแลรักษา ทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยว ท้องถิ่น	4.10	0.99	มาก	4.34	0.91	มากที่สุด	4.30	0.93	มากที่สุด	4.20	0.86	มาก	4.23	0.92	มากที่สุด
2. บทบาทในการร่วมลงทุน สาธารณูปโภค	4.04	0.91	มาก	4.18	0.82	มาก	4.24	0.86	มากที่สุด	3.94	0.89	มาก	4.10	0.87	มาก
3. บทบาทในการพัฒนาการ ตลาดด้านการท่องเที่ยว	3.94	0.91	มาก	4.11	0.91	มาก	4.28	1.01	มากที่สุด	4.02	0.86	มาก	4.08	0.92	มาก
รวม	4.02	0.93	มาก	4.21	0.88	มากที่สุด	4.27	0.93	มากที่สุด	4.05	0.87	มาก	4.13	0.90	มาก



ภาพประกอบ 52 แผนภูมิแสดงการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครในภาคประชาชน

จากตาราง 107 และภาพประกอบ 52 ผู้วิจัยพบว่า ภาคประชาชนควรมีบทบาทในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสาคร มีความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.13 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยแสดงความคิดเห็นที่ว่าภาคประชาชนควรมีบทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.23 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับที่ 2 ได้แก่ บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.10 ซึ่งในระดับมาก และอันดับ 3 คือ บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.08 อยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมาก

ผลรวมข้อเสนอแนะ จากกลุ่มตัวอย่าง ภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว ทั้ง 4 กลุ่มมีความคิดเห็นดังนี้

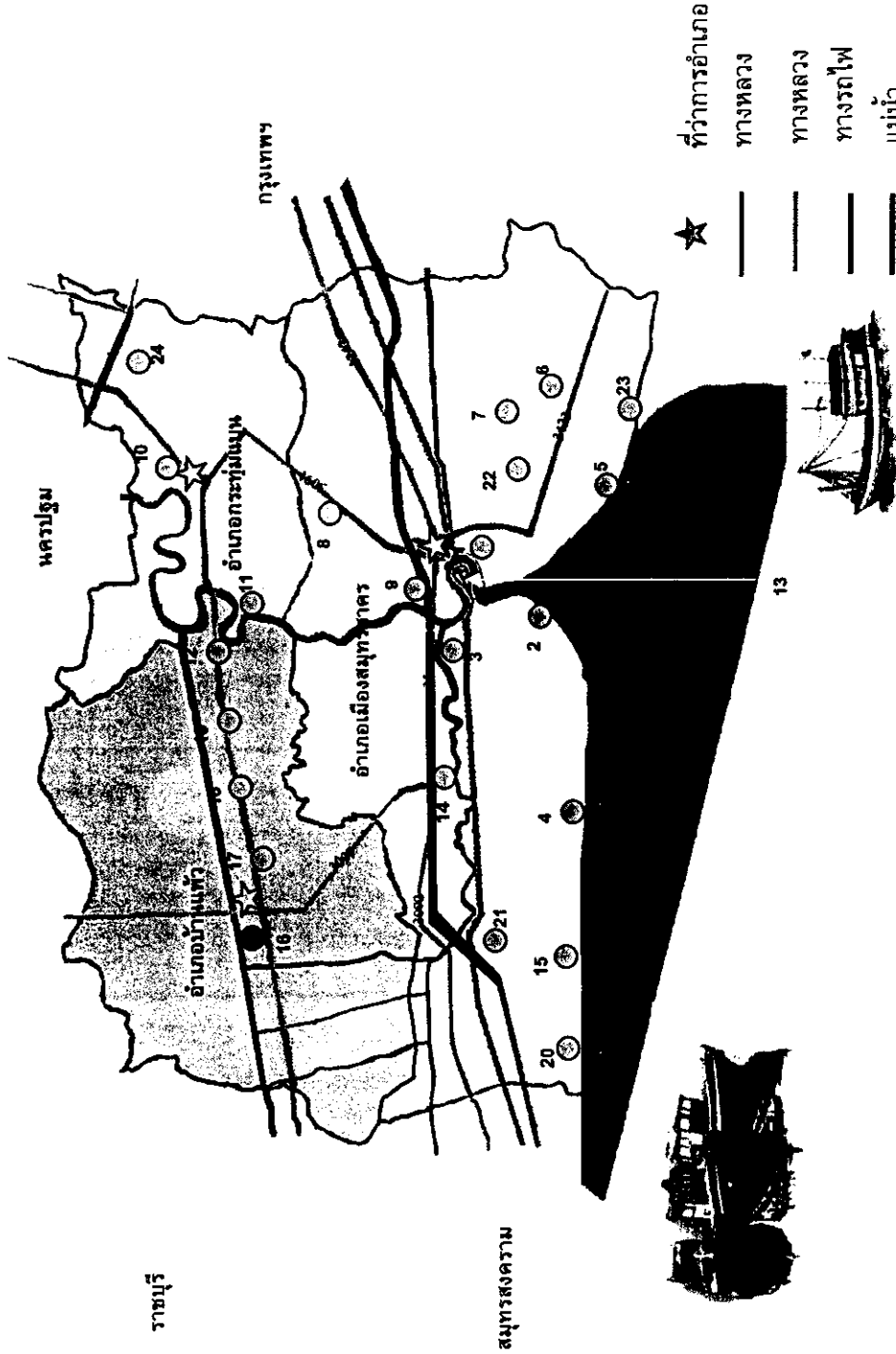
1. อยากให้มีการประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสาครด้านความเป็นเมืองท่องเที่ยวและเทศกาลงานอาหารทะเลให้มากกว่านี้
2. พัฒนาด้านความสะอาดบนท้องถนนและการจัดการด้านงานจราจร
3. ควรให้ความดูแลเรื่องสาธารณูปโภค เช่น ห้องน้ำ ป้ายบอกทางในที่สาธารณะ
4. ให้ความรู้ ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่ชุมชน
5. ต้องการให้แก้ไขปัญหาด้านน้ำท่วม
6. ส่งเสริมด้านการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ให้กับประชาชนมากขึ้น
7. ต้องการให้แก้ไขปัญหาคาคนน้ำประปา
8. ต้องการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วม ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยการปลูกจิตสำนึกความเป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว แล้วกำหนดทิศทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
9. ต้องการให้แก้ไขปัญหาด้านการจัดการขยะ
10. ต้องการให้แก้ไขปัญหาด้านการทิ้งน้ำเสียลงสู่แม่น้ำท่าจีนของโรงงานและบ้านเรือน
11. ปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัย
12. ต้องการให้ภาครัฐส่งเสริมการประกอบการธุรกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวและขายอาหารทะเล
13. ปรับปรุงเส้นทางเดินทางโดยรถไฟให้มีความสะอาดและสะดวกมากกว่าที่เป็นอยู่
14. ควรส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในจังหวัด
15. ควรส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมต่างๆในจังหวัด
16. ควรมีเอกสารเผยแพร่ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
17. ไม่มีมัคคุเทศก์ให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ
18. ควรปรับปรุงท่าเรือข้ามฟากให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย
19. สถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งยังไม่มีรถโดยสารประจำทางเข้าถึงและควรพัฒนาการเชื่อมโยงเส้นทางสถานที่ต่างๆ เข้าด้วยกัน



## 6. แผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยว

ผลการศึกษาและวิเคราะห์การสำรวจทรัพยากร (Resource Audit) ทำให้ทราบถึงทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ที่มีความสำคัญต่อจังหวัดในด้านต่างๆ ทั้งทรัพยากรหลักและทรัพยากรรอง แล้วนั้น ทางผู้วิจัยเห็นว่าสามารถนำข้อมูลสถานที่และกิจกรรมต่างๆ ที่ได้รับความเห็นด้วยจากกลุ่มประชากรที่ศึกษา มาประมวลผลเป็นแผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยว (Resource Map) โดยสามารถแสดงจุดสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมให้พัฒนาเป็นสถานที่นำท่องเที่ยวและรู้จักเพิ่มขึ้นกว่าเดิม ได้ดังนี้

1. ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง
2. วัดช่องลม
3. วัดกลางอ่างแก้ว
4. ศูนย์ศึกษาป่าชายเลน
5. โฮมสเตย์ โรงเรียนพันท้ายนรสิงห์
6. แหล่งดูนก
7. ศาลพันท้ายนรสิงห์
8. วัดป่ามหาชัย
9. วัดป่าพรหมรังสี
10. วัดนางสาว
11. หมู่บ้านเบญจรงค์
12. สวนกล้วยไม้
13. วัดใหญ่จอมปราสาท
14. รีสอร์ทตุงน้ำ
15. ทะเลกาหลง
16. วัดหลัก 4
17. ตลาดน้ำบ้านแพ้ว
18. สวนผลไม้
19. วัดเจ็ดริ้ว
20. ทะเลนาโคก
21. วัดเกตุมวดีศรีวราราม
22. แหล่งดูนก
23. นาเกลือ
24. เวทีมวยอ้อมน้อย



ภาพประกอบ 53 แผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยว (Resource Map)

## 7. ผลการศึกษาการวิเคราะห์วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ของจังหวัดสมุทรสาคร ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค

ผู้วิจัยขอสรุปการอภิปรายผลการศึกษาระบุสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก(SWOT) ของจังหวัดสมุทรสาครในรูปแบบตารางดังต่อไปนี้

ตาราง 108 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) ของการวางแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรสาคร

### จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) ของจังหวัดสมุทรสาคร

<p><b>จุดแข็ง (Strength)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร จึงได้เปรียบในการลงทุน การค้าและเศรษฐกิจ</li> <li>2. เมืองประมงที่ใหญ่และมีชื่อเสียงที่สุดในประเทศไทย</li> <li>3. มีพืชผัก ผลไม้ และกล้วยไม้เพื่อการส่งออก และการบริโภคภายในประเทศมาก</li> </ol>	<p><b>จุดอ่อน (Weakness)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีปัญหาสิ่งแวดล้อมทรัพยากร ธรรมชาติเสื่อมโทรมและปัญหาด้านน้ำประปา ไฟฟ้า ถนน</li> <li>2. ประชากรมีความหลากหลายทางด้านเชื้อชาติ ทำให้เกิดความไม่เข้าใจในภาษาและวัฒนธรรมความเป็นอยู่</li> <li>3. ขาดแคลนงบประมาณสนับสนุนเพื่อพัฒนาจังหวัด</li> <li>4. การขาดตราสัญลักษณ์ สินค้าของจังหวัดสมุทรสาคร และการโฆษณาประชาสัมพันธ์จังหวัดด้านการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวไม่รู้ว้สินค้าหรือแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร</li> </ol>
<p><b>โอกาส (Opportunities)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ภาครัฐให้การสนับสนุนพัฒนาเป็นครัวของโลก และเป็นแหล่งผลิตอาหารทะเล ผัก และผลไม้</li> <li>2. มีโอกาสจะเป็นศูนย์การประมงและแปรรูปของภูมิภาค</li> <li>3. จังหวัดสมุทรสาครได้รับความร่วมมือการค้ากับต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนด้านการประมง</li> <li>4. พัฒนาเป็นจังหวัดนำร่องศูนย์เพาะและขยายพันธุ์ปลาของภูมิภาค</li> <li>5. มีความหลากหลายทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว</li> </ol>	<p><b>อุปสรรค (Threats)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ที่ดินต่ำและมีการทรุดตัวทุกปี</li> <li>2. ปัญหาด้านน้ำมันราคาแพง ส่งผลกระทบต่อธุรกิจประมง</li> <li>3. มีการแข่งขันทั้งด้านการผลิตและการตลาดในสินค้าเกษตรและสินค้าประมงสูงทั้งภายในและต่างประเทศ</li> </ol>

## 8. แผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรสาคร

ผู้วิจัยได้สรุปผลจากแบบสอบถามด้าน การสำรวจทรัพยากร (Resource Audit) และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ตลอดจนด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาครซึ่งผู้วิจัยได้นำองค์ประกอบต่างๆ เป็นแนวทางในการสร้างแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรสาคร โดยในการวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์นั้น ควรวางแผนแบบบูรณาการทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และทางด้านจิตใจ ตลอดจนการบูรณาการความคิดเห็นจากระดับฐานรากและความคิดเห็นจากระดับผู้บริหารในระดับบน โดยนำความคิดเห็นของทั้ง 2 ฝ่าย มาผสมผสานกัน จึงเกิดเป็นการวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการอย่างแท้จริง โดยสามารถนำไปใช้เพื่อเกิดการพัฒนาสู่การสร้างแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้รูปแบบการเขียนตามแผนของรัฐบาล ในขณะเดียวกันนั้น ผู้วิจัยได้ปรับประเด็นยุทธศาสตร์บางส่วนให้เข้ากับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมในปัจจุบันของจังหวัดมากยิ่งขึ้น จึงมีบางส่วนไม่ตรงผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามทั้งหมด ส่วนรายละเอียดระดับโครงการผู้วิจัยได้เพิ่มเติมไว้ในท้ายแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังตาราง 109 อันทำให้เกิดเป็นแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการที่สมบูรณ์ได้ดังต่อไปนี้

**แผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน  
ของจังหวัดสมุทรสาคร**

**วิสัยทัศน์**

จังหวัดสมุทรสาครจะพัฒนาสู่การเป็นเมืองประมงในฐานะส่วนหนึ่งของครัวโลก เป็นเมืองนำอยู่ที่ใกล้กรุงเทพฯ เป็นอีกทางเลือกใหม่สำหรับการท่องเที่ยว และเป็นผู้นำด้านการศึกษา ระบบประมงและสัตว์น้ำ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1**

ทิศทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองประมง ศูนย์กลางแห่งการผลิตอาหารทะเลเพื่อความ เป็นหนึ่งในฐานะส่วนหนึ่งของครัวโลก

**เป้าประสงค์ที่ 1**

สามารถสร้างสินค้าอาหารทะเล เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก และการ ใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด

**กลยุทธ์ที่ 1**

1.1 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักและส่งเสริมการจัดหา การตลาดเพื่อการส่งออกสินค้า

1.2 พัฒนาสินค้าแปรรูปและอาหารทะเลเพื่อส่งออกให้มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ

1.3 ศึกษาวิจัยและทำแผนวิเคราะห์ การพัฒนาจังหวัดเป็นเมืองศูนย์กลางแห่งการ ทำเรือและการประมงในภูมิภาคเอเชีย

1.4 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ด้านการประมงและอาหารทะเลเพื่อส่งเสริมฐานะ และชื่อเสียงของจังหวัดด้านการเป็นส่วนหนึ่งของครัวโลก

**ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

จำนวนโรงงานแปรรูปสินค้าประมงเพื่อการส่งออกได้มาตรฐาน ร้อยละ 80 ของโรงงาน ทั้งหมด

อนึ่ง ผลที่ได้จากการประมวลผลจากแบบสอบถามและส่วนข้อเสนอแนะนั้น ผู้วิจัยได้ รวบรวมและจัดโครงการต่างๆ ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 โดยโครงการต่างๆ ได้คำนึง ถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต ดังนั้นผู้วิจัยจึงอภิปรายผลให้ทำการประเมินสิ่งแวดล้อม ก่อนการเริ่มต้นโครงการใดๆ นอกจากนี้ควรที่จะมีการประเมินผลสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมเป็น ช่วงๆ ระยะเวลาแล้วแต่ตามความเหมาะสมเพื่อตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมในบริเวณนั้น และ ต้องคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับการผลิต ซึ่งเมื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตของแต่ละ โรงงาน ดังนั้นจึงควรทำการตรวจสอบ EIA ใหม่อีกครั้ง โดยอาจจะต้องปรับเปลี่ยนขยายระดับ ของการประเมินเพิ่มขึ้น ดังโครงการต่อไปนี้

1. โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานความสะอาดให้ได้เกณฑ์มาตรฐาน ISO 9000 ISO 14000 ระบบ HACCP และ GMP เพื่อส่งเสริมและสร้างความมั่นใจต่อนักท่องเที่ยว
2. โครงการความร่วมมือส่งเสริมภาพลักษณ์ไทยแลนด์แบรนด์และไทยซีเล็คท์(Thai Select) กับจังหวัดสมุทรสาครเพื่อรับรองมาตรฐานอาหารทะเลแช่แข็งที่ส่งออกไปยังร้านอาหารไทยในต่างประเทศที่ได้รับการตรวจสอบว่ามีมาตรฐานแล้ว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
3. โครงการสนับสนุนภาคเอกชนผลิตอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งสู่เฟรนไชส์ เช่น ข้าวผัดทะเล ต้มยำกุ้ง ผัดไทยทะเล และร่วมทุนส่งผลิตภัณฑ์แปรรูปทางทะเลกับเฟรนไชส์ต่างประเทศ พร้อมเสนอเมนูอาหารไทยเข้าร่วมเป็นต้น เพื่อส่งร้านอาหารไทยทั่วโลกเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว
4. โครงการส่งเสริมและสร้างผู้ผลิตอาหารทะเลเพื่อส่งสินค้าอาหารทะเลให้กับสายการบินที่สุวรรณภูมิและดอนเมืองเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว
5. โครงการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของชุมชนกับสถาบันคีนันแห่งเอเชียอบรมการทำธุรกิจ SME อาหารทะเลแช่แข็งให้กับชุมชนบ้านปากคลองประมง ด.พันท้ายนรสิงห์ เพื่อเป็นสินค้าสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยว
6. โครงการเป็นเจ้าภาพการจัดประชุมและศึกษาดูงานผู้ประกอบการอาหารทะเลแห่งภูมิภาค โดยสำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อสนับสนุน MICE Tourism
7. โครงการความร่วมมือกับสถาบันอาหารพัฒนามาตรฐานอาหารทะเลให้มี ความสะอาดความ สด สู้ครัวโรงเรียน โรงเรียนและโรงพยาบาลทั่วประเทศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
8. โครงการศึกษาและวิจัยระบบเทคโนโลยีการจับและแปรรูปสัตว์น้ำบนเรือ เพื่อคงความสดของอาหารทะเล
9. โครงการศึกษาและวางแผนวิเคราะห์การเป็นศูนย์กลางด้านการประมงและระบบลอจิสติกส์ทางด้านทะเลของประเทศที่อ่าวไทย เพื่อการท่องเที่ยว
10. โครงการวิจัยและศึกษาผลกระทบของการสร้างท่าเรือขนาดใหญ่ เพื่อรองรับการพัฒนา การขนส่งสินค้าและการท่องเที่ยวทางเรือจากอ่าวไทยสู่นานาชาติ
11. โครงการตลาดนัดท่องเที่ยวชนชิมอาหารทะเล ที่ตลาดสดมหาชัยและตลาดทะเลไทย จังหวัดสมุทรสาคร
12. โครงการศึกษาและวิจัยผลิตภัณฑ์อาหารทะเลเพื่อการท่องเที่ยว รูปแบบ Food for Beauty โดยเฉพาะอาหารและสารสกัดจากปลาทะเลและสาหร่ายทะเลในรูปแบบอาหารเพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์เสริมความงามต่างๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงาม
13. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวประมงในรูปแบบการจับปลาและหาเคยแบบดั้งเดิม เพื่อนำมาแปรรูปเป็นกะปิ ที่หมู่บ้านทะเลบางกระเจ้าและทะเลกาหลง
14. โครงการส่งเสริมเปิดโรงเรียนสอนทำอาหารจากอาหารทะเลให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและชาวไทย ที่วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาคร

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

สามารถพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยและศึกษาระบบประมงและสัตว์น้ำ

### เป้าประสงค์ที่ 2

มีศูนย์วิจัยและศึกษาระบบประมงและสัตว์น้ำในภูมิภาค

### กลยุทธ์ที่ 2

2.1 จัดตั้งศูนย์ระดมทุนและขอความสนับสนุนการเป็นศูนย์วิจัยและศึกษาระบบประมงและสัตว์น้ำในภูมิภาค

#### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

สามารถระดมทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อจัดตั้งศูนย์วิจัยและศึกษาระบบประมงและสัตว์น้ำในภูมิภาคจำนวน 1 แห่ง

จากประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 และองค์ประกอบต่างๆ ผู้วิจัยจึงขอเสนอโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว มีประเด็นเกี่ยวกับเรื่องการจัดตั้งศูนย์วิจัยและศึกษาระบบประมง เพื่อการศึกษาตลอดชีวิต ซึ่งจังหวัดสมุทรสาครควรจะนำไปพิจารณาพร้อมทั้งขอความร่วมมือจากกรมประมง กระทรวงศึกษาธิการ และมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการประมง การใช้พื้นที่ และนักสิ่งแวดล้อม ทั้งในและนอกประเทศ เพื่อตรวจสอบโครงการต่างๆ ก่อนการลงมือปฏิบัติ โดยมีโครงการดังต่อไปนี้

1.โครงการจัดตั้งกลุ่มระดมเงินทุนเพื่อสัตว์น้ำแห่งภูมิภาค โดยการสร้างศูนย์วิจัยและศึกษาระบบประมงและสัตว์น้ำในภูมิภาค เพื่อการท่องเที่ยว โดยความร่วมมือกับกรมประมงและศูนย์เพาะพันธุ์สัตว์น้ำจังหวัดสมุทรสาครในการใช้สถานที่สถานีประมงสัตว์น้ำสมุทรสาคร เพื่อเป็นการใช้ประโยชน์สภาพพื้นที่ๆ มีอยู่แล้วให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2. โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและศึกษาระบบประมงและสัตว์น้ำในภูมิภาค เพื่อส่งเสริมการวิจัยและเพาะพันธุ์ปลาที่ใกล้จะสูญพันธุ์ของภูมิภาค และเพื่อการท่องเที่ยว ในรูปแบบการท่องเที่ยวสัมผัสชีวิตใต้ท้องทะเล ที่อ่าวมหาชัยฝั่งตะวันตก

3. โครงการสร้างเครือข่ายนักท่องเที่ยวและประชาชนเพื่อการพัฒนาอนุรักษ์พันธุ์ปลาหายากในภูมิภาค สำหรับการศึกษาและการท่องเที่ยว

4.โครงการรวบรวมพันธุ์สัตว์น้ำในประเทศและต่างประเทศที่หายากเพื่อการศึกษาและการท่องเที่ยว

5. โครงการศึกษาและวิจัยการเลี้ยงสัตว์น้ำมูลค่าสูงเพื่อชาวประมงและเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชมอาหารทะเลมูลค่าสูงในอ่าวไทย เช่น ปลิงทะเล หอยเป่าฮือ เป็นต้น

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย

#### เป้าประสงค์ที่ 3

ระบบนิเวศในจังหวัดได้รับการฟื้นฟู เพื่อ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองน่าอยู่อาศัยโดยหลักธรรมาภิบาล

#### กลยุทธ์ที่ 3

3.1 ส่งเสริมข้าราชการให้บริการแก่ประชาชนด้วยความเป็นมิตรเข้าใจประชาชน โดยหลักธรรมาภิบาล

3.2 ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมการอนุรักษ์ พัฒนาสาธารณูปโภค และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมเพื่อความน่าอยู่

3.3 การบริหารจัดการระเบียบการใช้พื้นที่เพื่อประโยชน์การประกอบอาชีพของชาวบ้านและเพื่ออุตสาหกรรม

3.4ยกระดับคุณภาพจิตใจและร่างกายให้มีความแข็งแรงมีภูมิคุ้มกัน

3.5 การส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ สาธารณูปโภค เพื่อการท่องเที่ยวในเมืองที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

#### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

3.1 สัดส่วนการเกิดอาชญากรรมในจังหวัดต่อจำนวนประชากรแสนคน จำนวน 1,500 คน

3.2 เป็นเมืองน่าอยู่และสะอาดมากขึ้นร้อยละ50 ของความน่าอยู่ของจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นเรื่องของเมืองน่าอยู่ซึ่งมีองค์ประกอบหลักอยู่ 2 อย่างคือ เรื่องของคนและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นโครงการต่างๆจะเกี่ยวพันถึงเรื่องของสังคม สิ่งแวดล้อม หลักจริยธรรม ซึ่งจังหวัดจะต้องร่วมมือในระดับนโยบายกับกระทรวงต่างๆ เพื่อพัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่และน่าท่องเที่ยวไปพร้อมๆ กัน อีกทั้งเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี จังหวัดควรมีการติดตามประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมในแต่ละโครงการเป็นประจำทุกปี ซึ่งมีโครงการดังต่อไปนี้

1. โครงการฝึกสมาธิและการพัฒนาจิตใจข้าราชการโดยหลักธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยใจใสสะอาดในจังหวัดสมุทรสาคร
2. โครงการหน้าบ้านหน้ามอกสมุทรสาครน่าอยู่ทุกอำเภอ เพื่อการท่องเที่ยว
3. โครงการรักษาระบบนิเวศป่าชายเลนและการจำแนกพันธุ์ไม้และสัตว์ที่พบในป่าชายเลนโดยชุมชนและนักท่องเที่ยว บริเวณโรงเรียนศาลพันท้ายนรสิงห์และศูนย์ศึกษาป่าชายเลน เพื่อการท่องเที่ยว
- 4.โครงการพัฒนาปรับปรุงสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อประชาชนและนักท่องเที่ยวในสถานที่สำคัญเช่น ท่าฉลอม ศาลพันท้ายนรสิงห์ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนอ่าวมหาชัยฝั่งตะวันตก เป็นต้น



5. โครงการชุมชนและนักท่องเที่ยวเก็บขยะจากท้องทะเลบริเวณป่าชายเลนที่ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติเพื่อการท่องเที่ยว
6. โครงการพัฒนาท่าเรือข้ามฝากจาก ตำบลมหาชัยสู่ ตำบลท่าฉลอม และจากตำบลมหาชัยสู่ตำบลพันท้ายนรสิงห์
7. โครงการ Zoning พื้นที่อนุรักษ์บริเวณอ่าวมหาชัยฝั่งตะวันตกและฝั่งตะวันออก เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับชุมชนเข้าไปหาอาหารและพื้นที่สำหรับการท่องเที่ยว โดยใช้ GIS
8. โครงการจัดระเบียบโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งริมแม่น้ำท่าจีน ไม่ให้ปล่อยน้ำเสียลงสู่แม่น้ำท่าจีนเพื่อรักษาระบบนิเวศเพื่อการท่องเที่ยว
9. โครงการวิจัยและศึกษาฟื้นฟูปรับปรุงสภาพพื้นที่นาเกลือที่ ตำบลพันท้ายนรสิงห์ เพื่อการเกษตรและการท่องเที่ยว
10. โครงการจัดทัวร์ฝึกสมาธิเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการดำรงชีพและบำบัดจิตใจของประชาชนและนักท่องเที่ยว ณ วัดป่ามหาชัย
11. โครงการสร้างแผ่นพับและสื่อวีดิทัศน์ความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพจิตให้แข็งแรงมีภูมิคุ้มกันด้วยการท่องเที่ยวเชิงศาสนา
12. โครงการจัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลนเพื่อรักษาระบบนิเวศและแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำที่โรงเรียนศาลพันท้ายนรสิงห์
13. โครงการพัฒนาป้ายบอกเส้นทางและจุดสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เช่น วัดนางสาว ศาลเจ้าแม่กวนอิม เป็นต้น
14. โครงการเตรียมความพร้อมของชุมชนชาวประมง ด้านการจัดกิจกรรมประมงเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
15. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการให้ข้อมูลและการสื่อสารแก่นักท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟมหาชัย
16. โครงการสร้างศูนย์สินค้าOTOP เคลื่อนที่ในแหล่งท่องเที่ยว สามอำเภอได้แก่อำเภอเมือง อำเภอบ้านแพ้วและอำเภอกะทู้มแบน
17. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเล่นกีฬาวินเซิร์ฟและกีฬาทางน้ำแก่นักท่องเที่ยวที่ทะเลมหาชัยให้ได้มาตรฐาน
18. โครงการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาครให้เป็นOne Stop Service ของศูนย์กลางของน้ำมันและตรวจ เช็กสภาพรถก่อนเดินทางสู่ภาคใต้และภูมิภาคอื่นๆให้ได้มาตรฐานที่ อำเภอเมือง อำเภอกะทู้มแบน และ อำเภอบ้านแพ้วละการจัดการที่พักรถ

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมทางเลือกใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร นอกเหนือจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี

##### เป้าประสงค์ที่ 4

ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวโดยเน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม

##### กลยุทธ์ที่ 4

4.1 พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม ที่พักแรม การให้บริการ และร้านอาหารให้สะอาด มีคุณภาพเพื่อดึงดูดใจ นักท่องเที่ยว

4.2 พัฒนาระบบการตลาดและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

4.3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมด้านการจัดการท่องเที่ยวและอบรมให้ ความรู้ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติ

4.4 พัฒนาระบบขนส่งเพื่อเชื่อมโยงและขยายการท่องเที่ยวไปยังพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง และสนามบินสุวรรณภูมิ

##### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

เนื่องด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 มีความเชื่อมโยงถึงเรื่องของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างโดยตรง ดังนั้นจังหวัดควรที่จะเสริมและร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในการช่วยส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร อีกทั้งกระทรวงการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ ตลอดจนผู้รับผิดชอบ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละโครงการโดยตรง ทั้งภาครัฐ เอกชนและชุมชน ให้เป็นผู้มีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวในแต่ละแห่งของพื้นที่ตนเองในแต่ละโครงการตามที่มีผู้วิจัยได้เสนอแนะไปแล้วนั้น จะทำให้เกิดกระบวนการอนุรักษ์และห่วงแหนทรัพยากรท้องถิ่น ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมของตนเองเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ซึ่งมีโครงการดังต่อไปนี้

1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวแหล่งวัฒนธรรมและแหล่งศาสนสถานในจังหวัดสมุทรสาคร เช่นศาลพันท้ายนรสิงห์ วัดช่องลม ศาลหลักเมือง ฯลฯ
2. โครงการส่งเสริม สืบสานวิถีชีวิตและการละเล่นของชาวมอญในวัดเจ็ดริ้ว ตำบลเจ็ดริ้ว อำเภอบ้านแพ้ว เพื่อพัฒนาเป็นหมู่บ้านวิถีชีวิตชาวมอญสำหรับท่องเที่ยว
3. โครงการท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตชาวประมงจังหวัดสมุทรสาครที่ หมู่บ้านประมงทะเลบางกระเจ้า เพื่อชมการทำประมงแบบชายฝั่ง และหมู่บ้านประมงปากคลอง ชมฟาร์มเลี้ยงหอยแครงและหอยแมลงภู่

4. โครงการความร่วมมือระหว่างรัฐและชุมชนบางหญ้าแพรก และชุมชนกาหลงพื้นฟูภูมิปัญญาธรรมชาติบำบัด รูปแบบ Medical Spa เช่นการหมกเลนเพื่อรักษาโรค ที่โรงพยาบาล สมุทรสาคร เพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
5. โครงการฟื้นฟูอนุรักษ์ประเพณีล้างเท้าพระและดักบาตรดอกไม้ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่วัดเจ็ดริ้ว
6. โครงการท่องเที่ยวเชิง สถาปัตยกรรม โบสถ์น้ำเค็ม จังหวัดสมุทรสาคร
7. โครงการท่องเที่ยวเมืองสุขภาพीलแห่งแรกในประเทศไทย ชมบ้านเรือนทรงมะนิลาไม้สักทอง และวิถีชีวิตชาวประมงที่ท่าฉลอม
8. โครงการล่องเรือทานอาหารทะเลชมวิถีชีวิตชุมชนแม่น้ำท่าจีนสู่อ่าวไทย จังหวัดสมุทรสาคร
9. โครงการจัดกิจกรรมดูนก ชมโลมาอิรวดีที่ปากแม่น้ำท่าจีน ตำบลรางโคกขาม อำเภอฟันท้ายนรสิงห์
10. โครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์อนุรักษ์เรือไทยโบราณเพื่อการท่องเที่ยว ตำบลบ้านบ่อ อำเภอมือง
11. โครงการส่งเสริมท่องเที่ยวย้อนรอยประวัติศาสตร์ตามเสด็จประพาสรัชกาลที่5 โดยรถไฟสู่อ่าวไทย ที่เทศบาลท่าฉลอม
12. โครงการกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยที่คลองสุนัขหอน ตำบลบ้านบ่อ
13. โครงการพัฒนามาตรฐานและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจากการนั่งเรือ ชมคลองโคกขาม ที่ ตำบลฟันท้ายนรสิงห์
14. โครงการสัมผัสวิถีชีวิต โฮมสเตย์และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร อำเภอบ้านแพ้ว
15. โครงการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศึกษาเครื่องถ้วยและของดีบ้านบางไทร
16. โครงการใช้พื้นที่นาเกลือและนากุ้งร้างเพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตำบลรางโคกขาม
17. โครงการจัดทำคู่มือการท่องเที่ยวสมุทรสาครเที่ยวได้ตลอดทั้งปีโดยแสดงถึงเทศกาลและงานประจำปีตลอดทั้ง 12 เดือน ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พัก แก่นักท่องเที่ยว
18. โครงการความร่วมมือกับการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครในการประชาสัมพันธ์ สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร เช่นการเผยแพร่แผ่นพับโฆษณาแก่นักท่องเที่ยวที่ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยวตามจุดต่างๆ ในกรุงเทพมหานครและสนามบิน
19. โครงการความร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดการแสดงแหล่งท่องเที่ยว (Road Show) ทั้งในและต่างประเทศ
20. โครงการความร่วมมือกับบริษัททัวร์ ด้านการจัดโปรแกรมทัวร์ (Package Tour) ท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาครเชื่อมโยงกับจังหวัดอื่นๆ
21. โครงการชุมชนมีส่วนร่วมในการวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดสมุทรสาคร

22. โครงการจัดอบรมยุวมัคคุเทศก์ให้กับนักเรียนที่โรงเรียนพันท้ายนรสิงห์เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในอนาคต
23. โครงการจัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลนบนพื้นที่อ่าวมหาชัยฝั่งตะวันออก โรงเรียนพันท้ายนรสิงห์ จังหวัดสมุทรสาคร
24. โครงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างและกลุ่มจังหวัดอื่นที่ใกล้เคียง
25. โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวจากสนามบินสุวรรณภูมิเชื่อมไปยังจังหวัดสมุทรสาคร

และจากการศึกษา ผู้วิจัยพบว่า ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทั้ง ชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงนักท่องเที่ยว ในการท่องเที่ยวโดยไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ดังนั้นการได้รับความร่วมมือจากทุกๆ ฝ่ายจึงจะเป็นแนวทางก่อให้เกิดเป็นโครงการต่างๆ ที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบบูรณาการในจังหวัดสมุทรสาครได้ประสบความสำเร็จ โดยผู้วิจัยสามารถเขียนแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืนออกมาในรูปแบบแผนการจัดทำงบประมาณพร้อมโครงการ ดังต่อไปนี้

ตาราง 109 แผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

### แผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

วิสัยทัศน์ “จังหวัดสมุทรสาครจะพัฒนาสู่การเป็นเมืองประมงในฐานะส่วนหนึ่งของครัวโลก เป็นเมืองน่าอยู่ที่ใกล้กรุงเทพฯ เป็นอีกทางเลือกใหม่สำหรับการท่องเที่ยว และเป็นผู้นำด้านการศึกษาาระบบประมงและสัตว์น้ำ”

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
* ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ทิศทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองประมง ศูนย์กลางแห่งการผลิตอาหารทะเลเพื่อความยั่งยืนของโลก	เป้าประสงค์ที่ 1 : สามารถสร้างสินค้าอาหารทะเลเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการอุตสาหกรรมเพื่อส่งออก และการใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด	ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนโรงงานแปรรูปสินค้าประมงเพื่อการส่งออกได้มาตรฐาน	ร้อยละ 80 ของโรงงานทั้งหมด	1.1 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักและส่งเสริมการจัดการตลาดเพื่อการส่งออกสินค้า	1.1.1. โครงการเป็นเจ้าภาพการจัดประชุมและศึกษาดูงานผู้ประกอบการอาหารทะเลแห่งภูมิภาค โดยสำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร 1.1.2. โครงการส่งเสริมและสร้างผู้ผลิตอาหารทะเลเพื่อส่งสินค้าอาหารทะเลให้กับสายการบินที่สุวรรณภูมิและดอนเมืองเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 1.1.3. โครงการสนับสนุนภาคเอกชนผลิตอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งสู่ แพรนไฮส์ เช่น ข้าวผัดทะเล ต้มยำกุ้ง ผัดไทยทะเล เป็นต้น เพื่อส่งร้านอาหารไทยทั่วโลกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

ตาราง 109 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
* ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ทิศทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองประมง ศูนย์กลางแห่งการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นส่วนหนึ่งในฐานะควัวโลก	เป้าประสงค์ที่ 1 : สามารถสร้างสินค้าอาหารทะเลเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกและการใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด	ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนโรงงานแปรรูปสินค้าประมงเพื่อการส่งออกได้มาตรฐาน	ร้อยละ 80 ของโรงงานทั้งหมด	1.1 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักและส่งเสริมการจัดหาการตลาดเพื่อการส่งออกสินค้า	1.1.4. โครงการร่วมทุนส่งเสริมผลิตภัณฑ์แปรรูปทางทะเลเช่นเนือปลา กุ้ง พร้อมเสนอเมนูอาหารไทยเข้าร่วม เป็นต้น กับเฟรนไชส์รายใหญ่ เช่น แมคโดนัลด์ พิชซ่าอัทสกายลาร์ค ในประเทศไทยญี่ปุ่น เป็นต้น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 1.1.5 โครงการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของชุมชนกับสถาบันคีนันแห่งเอเชียอบรมการทำธุรกิจ SME อาหารทะเลแช่แข็งให้กับชุมชนบ้านปากคลองประมง ต.พันท้ายนรสิงห์ เพื่อเป็นสินค้าสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยว
				1.2 พัฒนาสินค้าแปรรูปและอาหารทะเลเพื่อส่งออกให้มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ	1.2.1. โครงการพัฒนากระบวนการมาตรฐานความสะอาดให้ได้เกณฑ์มาตรฐาน ISO 9000 ISO 14000 ระบบ HACCP และ GMP เพื่อส่งเสริมและสร้างความมั่นใจต่อนักท่องเที่ยว

ตาราง 109 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
* ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : กิจทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองประมง ศูนย์กลางแห่งการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นส่วนหนึ่งในฐานะครัวโลก	เป้าประสงค์ที่ 1 : สามารถสร้างสินค้าอาหารทะเลเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก และการใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด	ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนโรงงานแปรรูปสินค้าประมงเพื่อการส่งออกได้มาตรฐาน	ร้อยละ 80 ของโรงงานทั้งหมด	1.2 พัฒนาสินค้าแปรรูปและอาหารทะเลเพื่อส่งออกให้มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ	1.2.2 โครงการความร่วมมือกับสถาบันอาหารพัฒนามาตรฐานอาหารทะเลให้มีความสะอาดความ สด สุทธิไร้โรยเรียน โรงแรมและโรงพยาบาลทั่วประเทศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 1.2.3 โครงการความร่วมมือส่งเสริมภาพลักษณ์ไทยแลนด์แบรนด์และไทยซีเล็คท์(Thai Select) กับจังหวัดสมุทรสาครเพื่อรับรองมาตรฐานอาหารทะเลแช่แข็งที่ส่งออกไปยังร้านอาหารไทยในต่างประเทศที่ได้รับมาตรฐานตรวจสอบว่ามาตรฐานแล้ว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 1.3.1. โครงการศึกษาและวางแผนวิเคราะห์การเป็นศูนย์กลางด้านการประมงและระบบโลจิสติกส์ทางด้านการประมงประเทศที่อ่าวไทย เพื่อการท่องเที่ยว
				1.3 ศึกษาวิจัยและทำแผนวิเคราะห์ การพัฒนาจังหวัดเป็นเมืองศูนย์กลางแห่งการทำเรือและการประมงในภูมิภาคเอเชีย	

ตาราง 109 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
* ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ทิศทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองประมง ศูนย์กลางแห่งการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นส่วนหนึ่งในฐานะครัวโลก	เป้าประสงค์ที่ 1 : สามารถสร้างสินค้าอาหารทะเล เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก และการใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด	ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนโรงงานแปรรูปสินค้าประมงเพื่อการส่งออกได้มาตรฐาน	ร้อยละ 80 ของโรงงานทั้งหมด	1.3 ศึกษาวิจัยและทำแผนวิเคราะห์ การพัฒนาจังหวัด เป็นเมืองศูนย์กลางแห่งการทำเรือและการประมงในภูมิภาคเอเชีย	1.3.2. โครงการศึกษาและวิจัยระบบเทคโนโลยีการจับและแปรรูปสัตว์น้ำบนเรือ เพื่อคงความสดของอาหารทะเล 1.3.3. โครงการวิจัยและศึกษาผลกระทบของการสร้างท่าเรือขนาดใหญ่ เพื่อรองรับการพัฒนาและขนส่งสินค้าทางเรือจากอ่าวไทยสู่นานาชาติ 1.3.4. โครงการเชื่อมโยงระบบขนส่ง (Logistic) จากถนนรถทุกจากจังหวัดในภูมิภาคต่าง ๆสู่การขนส่งทางเรือเพื่อกระจายสินค้าไปยังประเทศต่างๆที่ทะเลอ่าวไทยจังหวัดสมุทรสาคร
					1.4 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ด้านการประมงและอาหารทะเลเพื่อส่งเสริมฐานและชื่อเสียงของจังหวัดด้านการเป็นส่วนหนึ่งครัวโลก
					1.4.1. โครงการตลาดนัดท่องเที่ยวชวนชิมอาหารทะเล ที่ตลาดสดมหาชัยและตลาดทะเลไทย จังหวัดสมุทรสาคร 1.4.2.โครงการศึกษาและวิจัยผลิตภัณฑ์อาหารทะเลเพื่อการท่องเที่ยว รูปแบบ Food for Beauty โดยเฉพาะอาหารและสารสกัดจากปลาทะเลและสาหร่ายทะเลในรูปแบบอาหารเพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์เสริมความงามต่างๆ



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
* ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ทิศทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองประมง ศูนย์กลางแห่งการผลิตอาหารทะเลเพื่อความยั่งยืน ส่วนหนึ่งในฐานะครัวโลก	เป้าประสงค์ที่ 1 : สามารถสร้างสินค้าอาหารทะเลเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกและการใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด	ตัวชี้วัดที่ 1 : โรงงานแปรรูปสินค้าประมงเพื่อการส่งออกได้มาตรฐาน	ร้อยละ 80 ของโรงงานทั้งหมด	1.4 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ด้านการประมงและอาหารทะเลเพื่อส่งเสริมฐานะและชื่อเสียงของจังหวัดด้านการเป็นสวนหนึ่งครัวโลก	1.4.3. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวประมงในรูปแบบการจับปลาและหาเคยแบบดั้งเดิม เพื่อนำมาแปรรูปเป็นกระป๋องที่หมู่บ้านทะเลบางกระเจ้าและทะเลกลาง 1.4.4. โครงการส่งเสริมเปิดโรงเรียนสอนทำอาหารจากอาหารทะเล ให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติและชาวไทย ที่วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาคร
** ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สามารถพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยและศึกษาระบบประมงและสัตว์น้ำในภูมิภาค	เป้าประสงค์ที่ 2 : มีศูนย์วิจัยและศึกษา ระบบประมงและสัตว์น้ำในภูมิภาค	ตัวชี้วัดที่ 1 : สามารถระดมทุน จากภาครัฐและเอกชนเพื่อจัดตั้งศูนย์วิจัยและศึกษา ระบบประมงและ สัตว์น้ำในภูมิภาค	1 แห่ง	2.1 จัดตั้งศูนย์ระดมทุนและขอความช่วยเหลือสนับสนุนการเป็นศูนย์วิจัย และศึกษาระบบประมงและสัตว์น้ำในภูมิภาค	2.1.1. โครงการจัดตั้งกลุ่มระดมเงินทุน เพื่อสัตว์น้ำแห่งภูมิภาค โดยการสร้าง ศูนย์วิจัยและศึกษาระบบประมงและ สัตว์น้ำในภูมิภาค เพื่อการท่องเที่ยว โดยความร่วมมือกับกรมประมงและ ศูนย์เพาะพันธุ์สัตว์น้ำจังหวัดสมุทรสาคร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
** ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สามารถพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยและศึกษาระบบประมงและสัตว์น้ำในภูมิภาค	เป้าประสงค์ที่ 2 : มีศูนย์วิจัยและศึกษาระบบประมงและสัตว์น้ำในภูมิภาค	ตัวชี้วัดที่ 1 : สามารถระดมทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อจัดตั้งศูนย์วิจัยและศึกษา ระบบประมงและสัตว์น้ำในภูมิภาค	1 แห่ง	2.1 จัดตั้งศูนย์ระดมทุนและขอความสนับสนุนการเป็นศูนย์วิจัยและศึกษาระบบประมงและสัตว์น้ำในภูมิภาค	2.1.2. โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและศึกษาระบบประมงและสัตว์น้ำในภูมิภาค เพื่อส่งเสริมการวิจัยและเพาะพันธุ์ปลาที่ใกล้จะสูญพันธุ์ของภูมิภาค และเพื่อการท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวสัมผัสวิถีชีวิตได้ท่องเที่ยวทะเล ที่อ่าวมหาชัยฝั่งตะวันตก 2.1.3. โครงการสร้างเครือข่ายนักท่องเที่ยวและประชาชนเพื่อการพัฒนาอนุรักษ์พันธุ์ปลาหายากในภูมิภาค สำหรับการศึกษาและการท่องเที่ยว 2.1.4. โครงการรวบรวมพันธุ์สัตว์น้ำในประเทศและต่างประเทศที่หายากเพื่อการศึกษาและการท่องเที่ยว 2.1.5. โครงการศึกษาและวิจัยการเลี้ยงสัตว์น้ำมูลค่าสูงเพื่อขยายประมงและเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชมอาหารทะเลมูลค่าสูงในอ่าวไทย เช่น ปลิงทะเล หอยเป๋าฮื้อ เป็นต้น

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
*** ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย	เป้าประสงค์ที่ 3 : ระบบนิเวศในจังหวัดได้รับการฟื้นฟูเพื่อประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองน่าอยู่อาศัย หลักธรรมาภิบาล	ตัวชี้วัดที่ 1 : สัดส่วนการเกิดอาชญากรรมในจังหวัดต่อจำนวนประชากรแสนคน ตัวชี้วัดที่ 2 : เป็นเมืองน่าอยู่และสะอาดมาก ตัวชี้วัดที่ 3 : เป็นเมืองน่าอยู่ ตัวชี้วัดที่ 4 : เป็นเมืองน่าอยู่ ตัวชี้วัดที่ 5 : เป็นเมืองน่าอยู่	1,500 คนปี	3.1 ส่งเสริมข้าราชการให้บริการแก่ประชาชนด้วยความเป็นมิตรเข้าใจประชาชน โดยหลักธรรมาภิบาล 3.2 ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมการอนุรักษ์ พัฒนาสาธารณูปโภค และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมเพื่อ 3.3 ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมการอนุรักษ์ พัฒนาสาธารณูปโภค และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมเพื่อ	3.1.1 โครงการฝึกสมาธิและการพัฒนาจิตใจข้าราชการโดยหลักธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยใจใสสะอาดในจังหวัดสมุทรสาคร 3.2.1 โครงการหมู่บ้านหม่อมสมุทรสาคร นำอยู่ทุกอำเภอ เพื่อการท่องเที่ยว 3.2.2 โครงการรักษาระบบบึงเวตป่าชายเลน และการจำแนกพันธุ์ไม้และสัตว์ที่พบในป่าชายเลนโดยชุมชนและนักท่องเที่ยว บริเวณโรงเรียนศาลพันท้ายนรสิงห์และศูนย์ศึกษาป่าชายเลน เพื่อการท่องเที่ยว 3.3 โครงการพัฒนาปรับปรุงสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อประชาชนและนักท่องเที่ยวในสถานที่สำคัญ เช่น ท่าฉลอม ศาลพันท้ายนรสิงห์ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนอ่าวมหาชัย ผังตะวันตก เป็นต้น

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	
*** ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย	เป้าประสงค์ที่ 3 : ระบบนิเวศในจังหวัดได้รับการฟื้นฟูเพื่อประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	ตัวชี้วัดที่ 1 : สัดส่วนการเกิดอาชญากรรมในจังหวัดต่อจำนวนประชากรแสนคน	1,500 คนปี	3.2 ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมการอนุรักษ์ พัฒนาสาธารณูปโภค และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมเพื่อความอยู่	3.2.4โครงการชุมชนและนักท่องเที่ยวเก็บขยะจากท้องทะเลบริเวณชายหาดที่ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติ	3.2.5โครงการพัฒนาท่าเรือข้ามฝากจาก ต.มหาชัยสู่ ต.ท่าฉลอม และจากต.มหาชัยสู่ต.พันท้ายนรสิงห์
	เป้าประสงค์ที่ 3 : เป็นเมืองน่าอยู่อาศัยหลัก ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	ตัวชี้วัดที่ 2 : เป็นเมืองน่าอยู่และสะอาดมาก	ร้อยละ50 ของความน่าอยู่ของจังหวัด	3.3 การบริหารจัดการระเบียบการใช้พื้นที่เพื่อประโยชน์การประกอบอาชีพของชาวบ้านและเพื่ออุตสาหกรรม	3.3.1 โครงการZoning พื้นที่อนุรักษ์บริเวณอำเภอมหาชัยฝั่งตะวันตกและฝั่งตะวันออก เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับชุมชนเข้าไปหาอาหารและพื้นที่สำหรับการท่องเที่ยว โดยใช้ GIS	3.3.2 โครงการจัดระเบียบโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งริมแม่น้ำท่าจีน ไม่ให้ปล่อยน้ำเสียลงสู่น้ำท่าจีนเพื่อรักษาระบบนิเวศเพื่อการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
*** ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย	เป้าประสงค์ที่ 3 : ระบบนิเวศในจังหวัดได้รับการฟื้นฟูเพื่อประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองน่าอยู่อาศัย หลักธรรมาภิบาล	ตัวชี้วัดที่ 1 : สัดส่วนการเกิดอาชญากรรมในจังหวัดต่อจำนวนประชากรแสนคน	1,500 คน/ปี	3.3 การบริหารจัดการระเบียบการใช้พื้นที่เพื่อประโยชน์การประกอบอาชีพของชาวบ้านและเพื่ออุตสาหกรรม	3.3.3 โครงการวิจัยและศึกษาฟื้นฟูปรับปรุงสภาพพื้นที่นาเกลือที่ ด.พันท้ายนรสิงห์ เพื่อการเกษตรและการท่องเที่ยว
	เป้าประสงค์ที่ 3 : จังหวัดได้รับการฟื้นฟูเพื่อประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองน่าอยู่อาศัย หลักธรรมาภิบาล	ตัวชี้วัดที่ 2 : เป็นเมืองน่าอยู่และสะอาดมาก	ร้อยละ 50 ของความน่าอยู่ของจังหวัด	3.4 ยกระดับคุณภาพจิตใจและร่างกายให้มีความแข็งแรงมีภูมิคุ้มกัน	3.4.1 โครงการจัดทัวร์ฝึกสมาธิเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการดำรงชีพและบำบัดจิตใจของประชาชนและนักท่องเที่ยว ณ วัดป่ามหาชัย 3.4.2 โครงการสร้างแผนพับและสื่อวีดิทัศน์ความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพจิตให้แข็งแรงมีภูมิคุ้มกันด้วยการท่องเที่ยวเชิงศาสนา 3.5 การส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมผลิตภัณฑ์ สาธารณูปโภค เพื่อการท่องเที่ยวในเมืองที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
		ตัวชี้วัดที่ 3 : คุณภาพชีวิตที่ดี		3.5 การส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ สาธารณูปโภค เพื่อการท่องเที่ยวในเมืองที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	3.5.1 โครงการจัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลนเพื่อรักษาระบบนิเวศและแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำที่โรงเรียนศาลพันท้ายนรสิงห์ 3.5.2 โครงการพัฒนาป้ายบอกเส้นทางและจุดสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เช่น วัดนางสาว ศาลเจ้าแม่กวนอิม เป็นต้น 3.5.3 โครงการเตรียมความพร้อมของชุมชนชาวประมง ด้านการจัดกิจกรรมประมงเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการจัดการที่พิถีพิถัน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
*** ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย	เป้าประสงค์ที่ 3 : ระบบนิเวศในจังหวัดได้รับการฟื้นฟูเพื่อประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองน่าอยู่อาศัยหลัก	ตัวชี้วัดที่ 1 : สัดส่วนการเกิดอาชญากรรมในจังหวัดต่อจำนวนประชากรแสนคน	1,500 คนปี	3.5 การส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมผลิตภัณฑ์ สาธารณูปโภค เพื่อการท่องเที่ยวในเมืองที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	3.5.5 โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการข้อมูลและการสื่อสารแก่นักท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟมหาชัย
	คุณภาพชีวิตที่ดี	ตัวชี้วัดที่ 2 : เป็นเมืองน่าอยู่และสะอาดมาก	ร้อยละ 50 ของความน่าอยู่ของจังหวัด	3.5.6 โครงการสร้างศูนย์สินค้าOTOP เคลื่อนที่ในแหล่งท่องเที่ยว สามอำเภอได้แก่ อ.เมือง อ.บ้านแพ้วและอ.กระทุ่มแบน	3.5.6 โครงการสร้างศูนย์สินค้าOTOP เคลื่อนที่ในแหล่งท่องเที่ยว สามอำเภอได้แก่ อ.เมือง อ.บ้านแพ้วและอ.กระทุ่มแบน
	เป็นเมืองน่าอยู่	ตัวชี้วัดที่ 3 : คุณภาพชีวิตที่ดี		3.5.7 โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเล่นกีฬาในกรีฟและกีฬาทางน้ำแก่นักท่องเที่ยวที่ทะเลมหาชัยให้ได้มาตรฐาน	3.5.7 โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเล่นกีฬาในกรีฟและกีฬาทางน้ำแก่นักท่องเที่ยวที่ทะเลมหาชัยให้ได้มาตรฐาน
	อาศัยหลัก	ตัวชี้วัดที่ 4 : ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี		3.5.8 โครงการพัฒนาลังวัดสมุทรศาสตร์ให้เป็นOne Stop Serviceของศูนย์กลางของบม.น้ำมันและตรวจ ใช้คสภภาพรก่อน	3.5.8 โครงการพัฒนาลังวัดสมุทรศาสตร์ให้เป็นOne Stop Serviceของศูนย์กลางของบม.น้ำมันและตรวจ ใช้คสภภาพรก่อน
	บริการ			เดินทางสู่ภาคใต้และภูมิภาคอื่นๆให้ได้มาตรฐานที่อ.เมือง อ.กระทุ่มแบน และอ.บ้านแพ้ว	เดินทางสู่ภาคใต้และภูมิภาคอื่นๆให้ได้มาตรฐานที่อ.เมือง อ.กระทุ่มแบน และอ.บ้านแพ้ว

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
****ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมทางเลือกใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร นอกเหนือจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี	เป้าประสงค์ที่ 4 : ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวโดยเน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	ตัวชี้วัดที่ 1 : มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ20	4.1พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม ที่พักแรม การให้บริการ และร้านอาหารให้สะอาด มีคุณภาพเพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว	4.1.1โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวแหล่งวัฒนธรรมและแหล่ง ศาสนสถานในจังหวัดสมุทรสาคร เช่นศาลพันท้ายนรสิงห์ วัดช่องลมศาลหลักเมือง ฯลฯ 4.1.2.โครงการส่งเสริม สืบสานวิถีชีวิตและการละเล่นของชาวอญในวัดเจ็ดริ้ว ต.เจ็ดริ้ว อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาครเพื่อพัฒนาเป็นหมู่บ้านวิถีชีวิตชาวอญสำหรับท่องเที่ยว 4.1.3. โครงการท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตชาวประมงจังหวัดสมุทรสาครที่ หมู่บ้านประมงทะเลบางกระเจ้า เพื่อชมการทำประมงแบบชายฝั่ง และหมู่บ้านประมงปากคลอง ชมฟาร์มเลี้ยงหอยแครงและหอยแมลงภู่ 4.1.4.โครงการความร่วมมือระหว่างรัฐและชุมชนบางหญ้าแพรก และชุมชนกาหลงฟื้นฟูภูมิปัญญาธรรมชาติบำบัด รูปแบบ Medical Spa เช่นการหมกเลนเพื่อรักษาโรค ที่โรงพยาบาลสมุทรสาคร

ตาราง 109 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
<p>**** ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเลือกใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 4 : ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวโดยเน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ 1 : มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</p>	<p>ร้อยละ 20</p>	<p>4.1 พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม ที่พักแรม การให้บริการ และร้านอาหารให้สะอาด มีคุณภาพเพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว</p>	<p>4.1.5.โครงการฟื้นฟูอนุรักษ์ประเพณีล้างทำพระและตัดกบาตรดอกไม้ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่วัดเจ็ดริ้ว</p> <p>4.1.6.โครงการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมโบสถ์น้ำเค็ม จังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>4.1.7.โครงการท่องเที่ยวเมืองสุขภาพภิบาลแห่งแรกในประเทศไทย ชมบ้านเรือนทรงมะนิลาไม้สักทอง และวิถีชีวิตชาวประมง ที่ท่าฉลอม</p> <p>4.1.8.โครงการล่องเรือทานอาหารทะเลชมวิถีชีวิตชุมชนแม่น้ำท่าจีนสู่อ่าวไทย จังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>4.1.9 โครงการจัดกิจกรรมดนตรี ชมโลมา อีรุตตีปากแม่น้ำท่าจีน ต.รางโคกขาม อ.พันท้ายนรสิงห์</p> <p>4.1.10. โครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์อนุรักษ์เรือไทยโบราณเพื่อการท่องเที่ยว ต.บ้านบ่อ อ.เมือง</p>



ตาราง 109 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
**** ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี	เป้าประสงค์ที่ 4 : ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากภาคการท่องเที่ยวโดยเน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	ตัวชี้วัดที่ 1 : มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20	4.1.พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม ที่พักแรม การให้บริการ และร้านอาหารให้สะอาด มีคุณภาพเพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว	4.1.11. โครงการส่งเสริมท่องเที่ยวอเนกมัยประวัติศาสตร์ตามเสด็จประพาสรัชกาลที่ 5 โดยรถไฟสู่อ่าวไทย ที่เทศบาลท่าฉลอม 4.1.12. โครงการกิจกรรมส่งเสริมท่องเที่ยวที่คลองสุนัขหอน ต.บ้านบ่อ จ.สมุทรสาคร 4.1.13.โครงการพัฒนามาตรฐานและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจากการบินเรือชมคลองโคกขาม ที่ ต.พันท้ายนรสิงห์ 4.1.14. โครงการสัมมนาวิถีชีวิต โฮมสเตย์ และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร อ.บ้านแพ้ว 4.1.15.โครงการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศึกษาเครื่องถ้วยและเซรามิกโบราณบางไทร 4.1.16.โครงการใช้พื้นที่นาเกลือและนาเกลือเพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ต.รางโคกขาม
					4.2.1 โครงการจัดทำคู่มือการท่องเที่ยวสมุทรสาครเที่ยวได้ตลอดทั้งปี โดยแสดงถึงเทศกาลและงานประจำปีตลอดทั้ง 12 เดือน ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักแก่นักท่องเที่ยว

ตาราง 109 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
**** ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเทมหานคร โดยมีความพร้อมจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี	เป้าประสงค์ที่ 4 : ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากทางท่องเที่ยวโดยเน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	ตัวชี้วัดที่ 1 : มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ20	4.1พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม ที่พักแรม การให้บริการ และร้านอาหารให้สะอาด มีคุณภาพเพื่อดึงดูดใจ นักท่องเที่ยว 4.2 พัฒนาระบบการตลาด และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	4.2.2 โครงการความร่วมมือกับนักท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครในการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร เช่นการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ โฆษณาแก่นักท่องเที่ยวที่ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยวตามจุดต่างๆในกรุงเทพมหานครและสนามบิน 4.2.3.โครงการความร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดการแสดงแหล่งท่องเที่ยว(Road Show) 4.2.4.โครงการความร่วมมือกับบริษัททัวร์ด้านการจัดโปรแกรมทัวร์ (Package Tour) ท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาครเชื่อมโยงกับจังหวัดอื่นๆ
				4.3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมด้านบริหารจัดการท่องเที่ยวและอบรมให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติ	4.3.1.โครงการชุมชนมีส่วนร่วมในการวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์-ของจังหวัด 4.3.2. โครงการจัดอบรมยุวมัคคุเทศก์ให้นักเรียนที่โรงเรียนหันท้ายนรสิงห์เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในอนาคต

ตาราง 109 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
**** ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเลือกใหม่ที่ไมไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี	เป้าประสงค์ที่ 4 : ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยเน้นธรรมชาติและวัฒนธรรม	ตัวชี้วัดที่ 1 : มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ20	4.3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมด้านการจัดการท่องเที่ยวและอบรมให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมชาติ	4.3.4. โครงการจัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลนบนพื้นที่อ่าวมหาชัยฝั่งตะวันออก โรงเรียนพันท้ายนรสิงห์
				4.4 พัฒนาระบบขนส่งเพื่อเชื่อมโยงและขยายการท่องเที่ยวไปยังพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงและสนามบินสุวรรณภูมิ	4.4.1.โครงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างและกลุ่มจังหวัดอื่นที่ใกล้เคียง
					4.4.2.โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวจากสนามบินสุวรรณภูมิเชื่อมไปยังจังหวัดสมุทรสาคร

หมายเหตุ

- \* หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1. สนับสนุนแผนการท่องเที่ยวด้านการผลิตภัตตาคารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามนโยบายครัวไทยสู่ครัวโลก
- \*\* หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. สนับสนุนแผน การท่องเที่ยวด้านการศึกษาและพัฒนาด้านการประมงเพื่อการท่องเที่ยว
- \*\*\* หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. สนับสนุนแผน การท่องเที่ยวด้านการบริการและชีวิตความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่นและหลักจริยธรรมเพื่อการท่องเที่ยว
- \*\*\*\* หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. คือแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาครโดยตรง

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัย เรื่อง การวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาจังหวัดสมุทรสาคร

#### ความมุ่งหมายของการวิจัย

เพื่อสร้างแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรสาคร

#### ความสำคัญของการวิจัย

จะได้แผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งแผนที่ได้นั้น สร้างขึ้นตามหลักการที่ใช้สร้างอย่างสากล ถูกต้องตามหลักวิชาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน และข้อมูลที่ได้จากการวิจัยนี้ จะเป็นข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดและเป็นแนวทางให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปใช้เพื่อการวางแผนด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

#### ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มคือ
  - 1.1 ประชาชนท้องถิ่น คือประชาชนในจังหวัดสมุทรสาคร
  - 1.2 หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง คือ ผู้ว่าราชการจังหวัด สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร ศูนย์การท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการจังหวัด สำนักงานบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร สำนักงานเทศบาลนครเมืองสมุทรสาคร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเจ้าหน้าที่พนักงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง
  - 1.3 ภาคเอกชน คือ ผู้ประกอบการด้านธุรกิจบริการท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่และพนักงานในส่วนที่เกี่ยวข้องของจังหวัดสมุทรสาคร
  - 1.4 นักท่องเที่ยว คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร
2. ขอบเขตด้านสถานที่และระยะเวลา ผู้วิจัยได้แบ่งสถานที่เก็บแบบสอบถามออกเป็น 3 อำเภอ ในสถานที่ท่องเที่ยว คือ
  - 2.1 อำเภอเมืองสมุทรสาคร - ศาลหลักเมืองและศาลพันท้ายนรสิงห์
  - 2.2 อำเภอบ้านแพ้ว - ตลาดน้ำบ้านแพ้ว
  - 2.3 อำเภอกระทุ่มแบน - วัดนางสาวและหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่อี

## การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร โดยขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่มได้ใช้วิธีคำนวณโดยใช้สูตรของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 90% ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณการไม่เกิน  $\pm 10\%$  รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน

## ประโยชน์ที่ได้จากการวิจัย

1. การวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน : กรณีศึกษา จังหวัดสมุทรสาคร จะสามารถนำไปใช้หรือเป็นแนวทางให้เกิดกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้จริง
2. การวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน : กรณีศึกษา จังหวัดสมุทรสาคร สามารถนำเสนอให้กับจังหวัดในการพิจารณาเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาครในอนาคตต่อไป

## วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ศึกษาความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร จาก เอกสาร หนังสือ ตำรา ต่างๆ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้ในการสร้างแบบสอบถาม
2. ขอบเขตของแบบสอบถามจะเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทย ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร ได้แก่ ข้อมูลทรัพยากรซึ่งได้จากการใช้เครื่องมือ สัมภาษณ์ทรัพยากร (Resource Audit)
3. เครื่องมือที่สร้างขึ้นมานี้ เพื่อสอบถามความคิดเห็นแนวทางการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงความต้องการและความคาดหวังด้านการท่องเที่ยวในอนาคต ซึ่งสามารถแบ่งออกดังนี้
  - 3.1 แบบสอบถาม ความคิดเห็นของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหรือผู้ประกอบการ ประชาชนเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดและแนวทางในการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร แบ่งออกเป็น 8 ตอน
  - 3.2 แบบสอบถาม ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดและแนวทางในการพัฒนาจังหวัดแบ่งออกเป็น 9 ตอน
4. นำแบบสอบถามเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้อง ความสมบูรณ์ของเนื้อหา (Content Validity) แล้วนำข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน มาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามนั้น

5. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 ราย แล้วนำมาหาความเชื่อมั่น โดยกำหนดค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของ ครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient)

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ดำเนินการติดต่อบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อขอจดหมายจากบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อขอความร่วมมือและเก็บแบบสอบถามจาก ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัด ผู้อำนวยการศูนย์การท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการจังหวัดสมุทรสาคร นายอำเภอเมืองสมุทรสาคร นายอำเภอกระทุ่มแบน นายอำเภอบ้านแพ้ว นายกเทศมนตรีเทศบาลนครสมุทรสาคร นายกองค้การบริหารส่วนตำบลบ้านบ่อ นายกองค้การบริหารส่วนโคกขาม นายกองค้การบริหารส่วนตำบลพันท้ายนรสิงห์
2. ดำเนินการติดต่อบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อขอจดหมายจากบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อขอความร่วมมือและเก็บแบบสอบถามจาก ผู้จัดการรีสอร์ทและโรงแรมคุ้งน้ำ กลุ่มผู้ประกอบการร้านเครื่องเบญจรงค์ ผู้ประกอบการร้านอาหารทะเล
3. ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามเข้าไปสอบถามกับประชาชน ในอำเภอเมือง อำเภอกระทุ่มแบน และอำเภอบ้านแพ้ว
4. ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามเข้าไปสอบถามกับนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณแหล่งท่องเที่ยว อำเภอเมือง อำเภอกระทุ่มแบน และอำเภอบ้านแพ้ว

### การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเครื่องมือแต่ละชนิด ที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากภาคสนาม และนำมาวิเคราะห์ประมวลผลได้ดังนี้

1. ผู้วิจัยรวบรวมแบบสอบถามตามที่กำหนดไว้ มาทำการตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ของแบบสอบถาม
2. ลงรหัสแล้วนำข้อมูลมาบันทึกลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรม SPSS (Statistical Package for Social Sciences) For Windows Version 10
3. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
  - 3.1 สถิติพื้นฐาน ได้แก่
    - 3.1.1 การหาค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลต่าง ๆ
    - 3.1.2 การหาค่าคะแนนเฉลี่ย (Means) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ
    - 3.1.3 การหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ

3.2 สถิติสำหรับการวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือ ได้แก่ หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของ ครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient)

3.3 สถิติสำหรับทดสอบสมมติฐาน คือ การหาค่าคะแนนเฉลี่ย (Means) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ และใช้ การหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ โดยการนำผลรวมของกลุ่มตัวอย่าง ทั้ง 4 กลุ่ม มาวิเคราะห์หาค่าสูงสุด

4. การวิเคราะห์ข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่ม เพื่อนำมาจัดเรียงลำดับตามค่าคะแนน

## สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยจะรายงานผลโดยสอดคล้องกับแบบสอบถาม โดยมีผลวิจัยทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมงานเทศกาลประเพณี กิจกรรม วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ของจังหวัดสมุทรสาคร ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ทิศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร ตลอดจนการมีส่วนร่วมภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนและนักท่องเที่ยว ในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยที่ค่าผลรวมสูงสุดของประชากรกลุ่มตัวอย่าง ทั้ง 4 กลุ่มเพื่อสร้างแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาจังหวัดสมุทรสาคร

**ตอนที่ 1** ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาครทั้งด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมงานเทศกาลประเพณี กิจกรรม การบริการด้านการท่องเที่ยว ของกลุ่มประชากรทั้ง 4 กลุ่มคือ

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรสาครที่ได้รับความสนใจมากที่สุดคือ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจมาก อันดับ 2 คือ สวนผลไม้ และ สวนไม้ดอกไม้ประดับ เป็นอันดับ 3 โดยมีระดับความคิดเห็นด้วยมากที่สุด

แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาคร ที่ได้รับความสนใจมากที่สุดคือ ศาลพันท้ายนรสิงห์ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่มีระดับความสนใจมากที่สุด อันดับ 2 คือ ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง มีความน่าสนใจอยู่ในระดับมากที่สุด และ ศาลเจ้าแม่กวนอิม เป็นอันดับ 3 อยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมาก

ด้านกิจกรรมการล่องเรือชมทะเลปากอ่าวไทย เป็นกิจกรรมที่น่าสนใจมากเป็นอันดับ 1 มีค่าความคิดเห็นระดับมาก รองลงมาอันดับ 2 ได้แก่ ล่องเรือชมหิ่งห้อย มีค่าความคิดเห็นระดับมาก และ การปลูกป่าชายเลน มีค่าระดับความคิดเห็นมาก เป็นอันดับ 3

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและงานเทศกาลประเพณีของจังหวัดสมุทรสาครที่ได้รับความสนใจมากที่สุดคือ พิธีแห่เจ้าพ่อหลักเมือง ซึ่งมีระดับความคิดเห็นมากที่สุด อันดับ 2 ได้แก่

เทศกาลกินเจที่ศาลเจ้าแม่กวนอิม มีระดับความคิดเห็น มาก และ งานประจำปีศาลพันท้ายนรสิงห์ เป็นอันดับ 3 มีระดับความคิดเห็นมาก

การบริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรสาคร คือ ร้านอาหาร มีระดับความคิดเห็นปานกลาง อันดับ 2 ได้แก่ ป้ายบอกเส้นทางและแผนที่แสดงเส้นทางท่องเที่ยว มีระดับความคิดเห็นปานกลาง และ รถโดยสารประจำทางและรถท้องถิ่นเป็นอันดับ 3 โดยมีค่าระดับความคิดเห็นปานกลางเช่นกัน

**ตอนที่ 2** ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ของจังหวัดสมุทรสาคร ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

จุดแข็งของจังหวัดสมุทรสาครคือ มีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร จึงได้เปรียบในการลงทุน การค้า และเศรษฐกิจ มีค่าระดับความคิดเห็นมาก อันดับ 2 ได้แก่ การเป็นเมืองประมงที่ใหญ่และมีชื่อเสียงที่สุดในประเทศไทย มีค่าระดับความคิดเห็นมาก และมีพืชผัก ผลไม้ และกล้วยไม้เพื่อการส่งออกและบริโภคภายในประเทศมาก เป็นอันดับ 3 โดยมีค่าระดับความคิดเห็นมาก เช่นกัน

จุดอ่อนของจังหวัดสมุทรสาครคือ ปัญหาสิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม และปัญหาด้านน้ำประปา ไฟฟ้า ถนน มีค่าระดับความคิดเห็นมาก อันดับ 2 ได้แก่ ประชากรมีความหลากหลายทางด้านเชื้อชาติ ทำให้เกิดความไม่เข้าใจในภาษาและวัฒนธรรมความเป็นอยู่ มีค่าระดับความคิดเห็นมาก อันดับ 3 ได้แก่ ขาดแคลนงบประมาณสนับสนุนเพื่อพัฒนาจังหวัด โดยมีค่าระดับความคิดเห็นมากและอันดับ 4 คือการขาดตราสัญลักษณ์ สินค้าของจังหวัดสมุทรสาคร และการโฆษณาประชาสัมพันธ์จังหวัดด้านการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวไม่รู้ว่าสินค้าหรือแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ที่จังหวัดสมุทรสาคร มีค่าระดับความคิดเห็นมาก เช่นเดียวกัน

โอกาสของจังหวัดสมุทรสาครคือ การสนับสนุนพัฒนาเป็นครัวของโลกและเป็นแหล่งผลิตอาหารที่ใหญ่ที่สุดทั้งอาหารทะเล ผัก และผลไม้ มีค่าระดับความคิดเห็นมาก อันดับ 2 ได้แก่ มีโอกาสจะเป็นศูนย์การประมงและการแปรรูปของภูมิภาค มีค่าระดับความคิดเห็นมาก อันดับ 3 คือ จังหวัดสมุทรสาครได้รับความร่วมมือการค้ากับต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนด้านการประมง โดยมีระดับความคิดเห็นมาก และอันดับ 4 คือ มีความหลากหลายทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว มีค่าระดับความคิดเห็นมาก เช่นเดียวกัน

อุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาครคือ จังหวัดมีที่ดินต่ำและมีการทรุดตัวทุกปีเป็นอุปสรรค มีค่าระดับความคิดเห็นมากที่สุด อันดับ 2 ได้แก่ มีปัญหาด้านราคาน้ำมันแพง ส่งผลต่อธุรกิจประมง มีค่าระดับความคิดเห็นมากที่สุด และอันดับ 3 มีการแข่งขันทั้งด้านการผลิตและการตลาดในสินค้าเกษตรและสินค้าประมงสูง ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ มีค่าระดับความคิดเห็นมาก

**ตอนที่ 3** ทิศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร

วิสัยทัศน์ ที่ต้องการให้จังหวัดสมุทรสาครพัฒนามากที่สุด คือ การเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นหนึ่งในฐานะครัวของโลก มีค่าระดับความคิดเห็นมาก อันดับ 2



ได้แก่ จะพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยเพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและประกอบธุรกิจอาหารทะเลในภูมิภาคมีค่าระดับความคิดเห็นมาก อันดับ 3 คือ การจะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี มีค่าระดับความคิดเห็นมาก และ สุดท้ายอันดับ 4 คือ การจะพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย มีค่าระดับความคิดเห็นมากเช่นเดียวกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ ของจังหวัดสมุทรสาคร อันดับแรกคือ จังหวัดสมุทรสาครสามารถพัฒนาเป็นศูนย์เพาะและขยายพันธุ์สัตว์น้ำของภูมิภาคมีค่าระดับความคิดเห็นมาก อันดับ 2 ได้แก่ จังหวัดสมุทรสาครมีทิศทางการพัฒนาเป็น ศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นหนึ่งในฐานะครัวของโลก มีค่าระดับความคิดเห็นมาก อันดับ 3 คือ การพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย มีค่าระดับความคิดเห็นมาก และอันดับ 4 คือการพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัยมีค่าระดับความคิดเห็นมาก

เป้าประสงค์ของจังหวัดสมุทรสาคร อันดับแรกคือ ระบบนิเวศในจังหวัดได้รับการฟื้นฟูเพื่อ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองน่าอยู่อาศัย ปราศจากจากการทุจริต มีค่าระดับความคิดเห็นมาก อันดับ 2 คือประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวโดยเน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม มีค่าระดับความคิดเห็นมาก อันดับ 3 คือ สามารถสร้างสินค้าอาหารทะเล เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก และการใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาดมีค่าระดับความคิดเห็นมาก และ อันดับ 4 คือ มีศูนย์เพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและประกอบธุรกิจอาหารทะเลในภูมิภาค มีค่าระดับความคิดเห็นมากเช่นเดียวกัน

กลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรสาคร อันดับแรกคือ ส่งเสริมข้าราชการให้บริการแก่ประชาชน ด้วยความเป็นมิตรเข้าใจประชาชน โดยปราศจากการโกงกิน มีค่าระดับความคิดเห็นมาก อันดับ 2 พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม ที่พักแรม การให้บริการ และร้านอาหารให้สะอาด มีคุณภาพเพื่อดึงดูดใจ นักท่องเที่ยว มีค่าระดับความคิดเห็นมาก อันดับ 3 จังหวัดควรส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ สินค้าของจังหวัด ให้เป็นที่รู้จัก และส่งเสริมการจัดหาตลาดเพื่อการส่งออกสินค้ามีค่าระดับความคิดเห็นมาก และอันดับ 4 จัดตั้งศูนย์ระดมทุนและขอความสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการเพาะพันธุ์ปลาแห่งเอเชีย มีค่าระดับความคิดเห็นมากเช่นเดียวกัน

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ของจังหวัดสมุทรสาคร อันดับแรกคือ สามารถระดมทุนจากภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศเพื่อก่อตั้งศูนย์การประมงแห่งภูมิภาค จำนวน 1 แห่ง มีค่าระดับความคิดเห็นมาก ลำดับที่ 2 ได้แก่ จำนวนโรงงานแปรรูปสินค้าประมงเพื่อการส่งออกได้มาตรฐาน ร้อยละ 80 ของโรงงานทั้งหมดมีค่าระดับความคิดเห็นมากอันดับ 3 คือ สัดส่วนการเกิดอาชญากรรมในจังหวัดต่อจำนวนประชากรแสนคน จำนวน 1,500 คน โดยมีค่าระดับความคิดเห็นมาก และ อันดับ 4 คือ มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดมีค่าระดับความคิดเห็นมาก

**ตอนที่ 4** ความคิดเห็นด้านทัศนคติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสาคร ของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักท่องเที่ยว ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของจังหวัดสมุทรสาคร ดังนี้

การมีส่วนร่วมจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณูปโภค อันดับ 1 คือ การมีส่วนร่วมในการเร่งพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ไฟฟ้า ประปา ในแหล่งท่องเที่ยว อันดับ 2 คือ การเห็นว่าควรมีส่วนร่วมในการปรับปรุงถนนและพัฒนาเส้นทางการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดให้เชื่อมโยงถึงกัน มีค่าระดับความคิดเห็น ซึ่งอยู่ในระดับมาก เช่นเดียวกันทั้ง 2 อันดับ

การมีส่วนร่วมการจัดการที่พักแรมและร้านอาหาร พบว่าการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสถานที่พักแรมและร้านอาหารในจังหวัดสมุทรสาครควรให้มีความสะอาดและความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้นเป็นอันดับ 1 มีค่าระดับความคิดเห็นมากที่สุด อันดับที่ 2 ได้แก่ ควรจะมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่พักแรม ให้มีความหลากหลาย เช่น มีโฮมสเตย์ โรงแรมระดับ 3 ดาว 4 ดาว และ 5 ดาว มีค่าระดับความคิดเห็นมาก และอันดับ 3 คือ มีที่พักแรมเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว โดยมีค่าระดับความคิดเห็นมากเช่นเดียวกัน

ด้านการมีส่วนร่วมจัดการแหล่งท่องเที่ยวพบว่ามีความสนใจต่อการมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เป็นอันดับ 1 มีค่าระดับความคิดเห็นมาก อันดับที่ 2 ได้แก่ มีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมพัฒนาด้านการให้ความรู้และการสื่อความหมาย แก่นักท่องเที่ยว โดยมีค่าระดับความคิดเห็นมาก อันดับ 3 คือ มีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการด้านการให้บริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ มีค่าระดับความคิดเห็นมาก เช่นเดียวกัน

การมีส่วนร่วมการจัดการกิจกรรม พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการมีส่วนร่วมด้านการจัดกิจกรรมทางธรรมชาติและผจญภัย เช่น ล่องเรือชมคลอง ปลูกป่าชายเลน ถ่ายรูปธรรมชาติ ดูนก ฯลฯ เป็นอันดับ 1 มีค่าระดับความคิดเห็นมากและ อันดับที่ 2 ได้แก่ ความต้องการมีส่วนร่วมด้านการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม เช่น นำชมแหล่งประวัติศาสตร์ นำชมเมือง จัดกิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ มีค่าระดับความคิดเห็นมาก เช่นเดียวกัน

การมีส่วนร่วมการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกพบว่าต้องการมีส่วนร่วมในการให้บริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นอันดับ 1 มีค่าระดับความคิดเห็นมากที่สุด อันดับที่ 2 ได้แก่ มีความต้องการมีส่วนร่วมในการผลิตสินค้าและของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์โดยไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ มีค่าระดับความคิดเห็นมาก อันดับ 3 คือ มีความต้องการมีส่วนร่วมในการจัดการสถานพยาบาล โรงพยาบาล อนามัย หรืออาสาสมัครด้านสาธารณสุข ภัย มีค่าระดับความคิดเห็นมาก และ อันดับ 4 คือมีความต้องการมีส่วนร่วมจัดการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ณ ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัดและเอกชนโดยมีค่าระดับความคิดเห็นมาก เช่นเดียวกัน

ในด้านบทบาทของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสาครมีดังต่อไปนี้

ภาครัฐควรมีบทบาทในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสาคร ด้านการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภคเป็นอันดับ 1 มีค่าระดับความคิดเห็นระดับมาก อันดับ 2 ได้แก่ บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว มีค่าระดับความคิดเห็นมาก อันดับ 3 คือ บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว มีค่าระดับความคิดเห็นมาก เช่นเดียวกัน

ภาคเอกชนควรมีบทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการเป็นอันดับ 1 มีค่าระดับความคิดเห็นมาก อันดับ 2 ได้แก่ บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวมีค่าระดับความคิดเห็นมาก และอันดับ 3 คือ บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค มีค่าระดับความคิดเห็นมากเช่นเดียวกัน

ภาคประชาชนควรมีบทบาทในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสาคร โดยภาคประชาชนควรมีบทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นอันดับ 1 มีค่าระดับความคิดเห็นมากที่สุด อันดับ 2 ได้แก่ บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค มีค่าระดับความคิดเห็นมาก และอันดับ 3 คือ บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว มีค่าระดับความคิดเห็นมาก

**ตอนที่ 5** ความต้องการของประชาชนต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในเวลา 1 ปี สามารถสรุปผลจากกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน ภาครัฐและภาคเอกชนได้ดังต่อไปนี้

ภาคประชาชน มีความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวมายังจังหวัดสมุทรสาคร/ต่อปี 100,000 - 200,000 คน ต่อปี จำนวนร้อยละ 30.00 เป็นอันดับ 1 อันดับ 2 คือมีความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวมายังจังหวัดสมุทรสาคร / ต่อปี มากกว่า 400,000 คน ต่อปี จำนวนร้อยละ 27.00 และอันดับ 3 มีความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวมายังจังหวัดสมุทรสาคร / ต่อปี มากที่สุด 200,000 - 300,000 คน ต่อปี จำนวนร้อยละ 22.00

ภาครัฐ มีความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวมายังจังหวัดสมุทรสาคร / ต่อปี 100,000 - 200,000 คน ต่อปี จำนวนร้อยละ 35.00 เป็นอันดับ 1 มีความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวมายังจังหวัดสมุทรสาคร / ต่อปี มากกว่า 400,000 คน ต่อปี จำนวนร้อยละ 28.00 เป็นอันดับ 2 และมีความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวมายังจังหวัดสมุทรสาคร / ต่อปี 200,000 - 300,000 คน ต่อปี จำนวนร้อยละ 27.00 เป็นอันดับ 3

ภาคเอกชน มีความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวมายังจังหวัดสมุทรสาคร / ต่อปี 100,000 - 200,000 คน ต่อปี จำนวนร้อยละ 51.00 เป็นอันดับ 1 มีความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวมายังจังหวัดสมุทรสาคร / ต่อปี 200,000 - 300,000 คน ต่อปี จำนวนร้อยละ 21.00 เป็นอันดับ 2 และ มีความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวมายังจังหวัดสมุทรสาคร / ต่อปี 300,000 - 400,000 คน ต่อปี จำนวนร้อยละ 14.00 เป็นอันดับ 3

**ตอนที่ 6** ความต้องการเลือกประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยว สามารถสรุปผลจากกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน ภาครัฐและภาคเอกชนได้ดังต่อไปนี้

ภาคประชาชน มีความต้องการประกอบธุรกิจด้านร้านอาหาร จำนวนร้อยละ 22.50 เป็นอันดับ 1 มีความต้องการประกอบธุรกิจด้านขายของที่ระลึก จำนวนร้อยละ 14.40 เป็นอันดับ 2 และมีความต้องการประกอบธุรกิจบริการเช่าเรือท่องเที่ยวตามคลองจำนวนร้อยละ 13.50 เป็นอันดับ 3

ภาครัฐ มีความต้องการประกอบธุรกิจด้านร้านอาหาร จำนวนร้อยละ 21.20 เป็นอันดับ 1 มีความต้องการประกอบธุรกิจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาชมสวนดอกไม้/ผลไม้ จำนวนร้อยละ 14.70 เป็นอันดับ 2 และ มีความต้องการประกอบธุรกิจเปิดบ้านให้นักท่องเที่ยวเข้ามาพัก (Home Stay) จำนวนร้อยละ 12.40 เป็นอันดับ 3

ภาคเอกชน มีความต้องการประกอบธุรกิจด้านร้านอาหาร จำนวนร้อยละ 19.50 เป็นอันดับ 1 โดยมีความต้องการประกอบธุรกิจไกด์นำเที่ยวนักท่องเที่ยว จำนวนร้อยละ 17.20 เป็นอันดับ 2 และมีความต้องการประกอบธุรกิจบริการเช่าเรือท่องเที่ยวตามคลอง จำนวนร้อยละ 13.10 เป็นอันดับ 4

**ตอนที่ 7** การศึกษาลักษณะการเดินทางระยะเวลาการเดินทาง และวัตถุประสงค์การเดินทาง มีจำนวนนักท่องเที่ยวส่วนมากเคยเดินทางไปจังหวัดสมุทรสาคร มากกว่าการไม่เคยเดินทางไปจังหวัดสมุทรสาครเลย

ลักษณะการเดินทางไปเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนมากเดินทางมาพร้อมกับกลุ่มเพื่อน เป็นอันดับ 1 เดินทางพร้อมกับครอบครัว เป็นอันดับ 2 เดินทางมาคนเดียว เป็นอันดับ 3 และเดินทางมาพร้อมกับหมู่คณะ เป็นอันดับ 4

ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง โดยนักท่องเที่ยวมักเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว เป็นอันดับ 1 เดินทางโดยรถโดยสารรถปรับอากาศ เป็นอันดับ 2 เดินทางโดยรถไฟ เป็นอันดับ 3 เดินทางโดยรถประจำทาง เป็นอันดับ 4 และ อื่นๆ

การพักค้างคืนของนักท่องเที่ยวที่จังหวัดสมุทรสาคร ส่วนมากมักจะไม่พักค้างคืน และมีการพักค้างคืน เป็นจำนวนน้อยกว่า

ด้านประเภทของที่พักค้างคืน ส่วนมากนักท่องเที่ยวมักจะพักค้างคืนที่บ้านญาติ/เพื่อน เป็นอันดับ 1 โดยพักโรงแรม/รีสอร์ท เป็นอันดับ 2 และพักบ้านพักรับรอง เป็นอันดับ 3

จำนวนระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวพักค้างคืนมากที่สุดคือ จำนวน 2 คืน อันดับ 2 คือ มากกว่า 3 คืน และอันดับ 3 จำนวน 3 คืน

วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางของนักท่องเที่ยวคือ ต้องการท่องเที่ยว / พักผ่อน เป็นอันดับ 1 เดินทางเพื่อเยี่ยมญาติ / เพื่อน เป็นอันดับ 2 และเพื่อประกอบธุรกิจ เป็นอันดับ 3

นักท่องเที่ยวจะทราบข่าวสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาครจาก เพื่อน ญาติ ครอบครัว มากที่สุด ทราบข่าวจากโทรทัศน์ เป็นอันดับ 2 และจากเว็บไซต์ เป็นอันดับ 3

ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในการเดินทางครั้งหนึ่งคือ จำนวน 1,001 - 3,000 บาท เป็นอันดับ 1 ต่ำกว่า 1,000 บาท เป็นอันดับ 2 และจำนวน 3,001 - 5,000 บาท เป็นอันดับ 3

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มากที่สุดคือต้องการมาหาการพักผ่อนหย่อนใจ และความเพลิดเพลิน เป็นอันดับ 1 โดยมีต้องการหาความ ตื่นเต้นและเร้าใจในการท่องเที่ยวเพื่อหลีกเลี่ยงความจำเจ เป็นอันดับ 2 และ ต้องการประสบการณ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เป็นอันดับ 3

## อภิปรายผล

การวิจัยค้นคว้าเรื่อง การวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาจังหวัดสมุทรสาคร สามารถอภิปรายผลได้ดังต่อไปนี้

จากผลการศึกษาวิเคราะห์ประมวลผลตามทฤษฎีการตรวจสอบทรัพยากร (Resource Audit) โดยสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม(สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2545 : 68-72) พบว่า แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ประชากรส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าเป็นทรัพยากรหลักของจังหวัดสมุทรสาคร คือ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน และ ทรัพยากรรองคือ สวนผลไม้และสวนไม้ดอกไม้ประดับ โดยผลจากการวิเคราะห์พบว่า จังหวัดสมุทรสาครควรให้ความสำคัญด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในบริเวณพื้นที่ป่าชายเลน และ พื้นที่ทางการเกษตรต่างๆ เป็นอันดับแรก ซึ่งสามารถพัฒนารูปแบบท่องเที่ยวไปในทิศทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ โดยจัดผสมผสานกับการท่องเที่ยวศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนควบคู่กันไป

ในแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาคร จากการศึกษาพบว่าประชากรส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับทรัพยากรหลักทางด้านประวัติศาสตร์มากที่สุดคือ ศาลพันท้ายนรสิงห์ และทรัพยากรรองคือ ศาลหลักเมืองและศาลเจ้าแม่กวนอิมตามลำดับ โดยจากผลการศึกษาดังกล่าวแสดงถึงแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาครมีความเกี่ยวข้องกับสิ่งศักดิ์สิทธิ์และเป็นที่เคารพนับถือบูชาของคนในจังหวัดสมุทรสาครและนักท่องเที่ยว โดยทั้ง 3 สถานที่นั้นสามารถเดินทางไปเพื่อศึกษาถึงประวัติศาสตร์และเรื่องเล่าต่างๆในอดีตได้เป็นอย่างดีภายใน 1 วัน เนื่องจากระยะทางไม่ห่างกันมากนัก

ทรัพยากรทางด้านกิจกรรม จากผลการศึกษา พบว่า ประชากรส่วนมากให้ความสำคัญกับกิจกรรมทางด้าน การล่องเรือชมทะเลปากอ่าวไทยมากที่สุด ทรัพยากรรองคือ การล่องเรือชมหิ่งห้อย และ การปลูกป่าชายเลน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการล่องเรือเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการจัดกิจกรรมจึงควรให้มีการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวทางเรือเป็นอันดับแรก โดยผสมผสานการล่องเรือเพื่อการปลูกป่าชายเลนในบริเวณปากอ่าวไทย ให้สามารถควบคู่และพัฒนาไปพร้อมๆ กันได้

ด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและงานเทศกาลประเพณีของจังหวัดสมุทรสาคร จากผลการศึกษาทำให้ทราบว่า ประชากรผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับพิธีแห่

เจ้าพ่อหลักเมืองเป็นทรัพยากรกิจกรรมท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและงานเทศกาลประเพณีหลักของจังหวัดสมุทรสาคร ส่วนทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและงานเทศกาลประเพณีรองนั้นคือเทศกาลกินเจที่ศาลเจ้าแม่กวนอิม และเทศกาลงานประจำปีศาลพันท้ายนรสิงห์ ซึ่งจะพบว่าผลสรุปของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและเทศกาลประเพณีนั้น มีความสอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และเป็นสถานที่ได้รับความสนใจจากกลุ่มตัวอย่างอย่างแท้จริง จึงเป็นที่น่าเหมาะสมที่จะทำการพัฒนาหรือการประชาสัมพันธ์โฆษณาและเผยแพร่ในด้านการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด

จากการศึกษาพบว่าทรัพยากรด้านการบริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรสาคร ที่ประชากรให้ความสำคัญมากที่สุดคือร้านอาหาร ซึ่งตรงกับการสนับสนุนจากภาครัฐในการพยายามผลักดันให้จังหวัดสมุทรสาครมีชื่อเสียงด้านอาหารทะเลและเป็นครัวโลก ส่วนทรัพยากรรอง คือ บัมน้ำมันและรถโดยสารประจำทางและรถท้องถิ่น ซึ่งมีความสอดคล้องที่จะสามารถพัฒนาให้จังหวัดสมุทรสาครเป็นประตูแรกก่อนเดินทางสู่ภาคใต้ของประเทศไทย ดังนั้นจึงควรให้ความสำคัญและเร่งพัฒนาถึงร้านอาหารให้มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว อีกทั้งความเพียงพอของบัมน้ำมันและรถโดยสารประจำทางสำหรับนักท่องเที่ยวและผู้เดินทาง

อนึ่ง ผู้วิจัยได้เสนอผลจากการวิเคราะห์ในรูปแบบแผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยว (Resource Map) ในบทที่ 4 เพื่อเป็นประโยชน์และข้อมูลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดสมุทรสาครต่อไป

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรคและโอกาสของจังหวัดสมุทรสาคร เป็นส่วนสำคัญอีกขั้นตอนหนึ่งของการสร้างแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ตามทฤษฎีกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน โดยสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (เอกสารประกอบการสอน วิชานโยบายและการปฏิบัติงานการท่องเที่ยว. 2547: 4) ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

จากผลการศึกษาพบว่าจุดแข็งของจังหวัดสมุทรสาคร คือ มีที่ตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร จึงได้เปรียบในการลงทุน การค้าและเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดการพัฒนาและรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจในอนาคตได้ รวมถึงการรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิในอนาคต อนึ่งด้วยความเป็นเมืองประมงที่ใหญ่และมีชื่อเสียงที่สุดในประเทศไทย นับว่าเป็นจุดแข็งที่สำคัญมากอีก เพราะเปรียบเสมือนสัญลักษณ์สำคัญของจังหวัดสมุทรสาครเรื่องอาหารทะเล ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอเสนอว่าควรพัฒนาจังหวัดไปในทิศทางของการส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารทะเลสู่ครัวโลก ให้ได้รับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับจากนานาประเทศ ซึ่งตรงกับกรอบวิสัยทัศน์ของรัฐบาล และจุดแข็งด้านควรที่จะมีการส่งเสริมและพัฒนา มีพืชผัก ผลไม้ และกล้วยไม้เพื่อการส่งออกและการบริโภคภายในประเทศมาก เนื่องด้วยจังหวัดสมุทรสาครมีทรัพยากรที่หลากหลายนอกเหนือจากอาหารทะเล พืช ผัก ผลไม้และกล้วยไม้เป็นทรัพยากรที่สำคัญในการส่งออกและบริโภคประเทศ ผู้วิจัยจึงขอเสนอว่า ควรที่จะมีโครงการด้านการพัฒนาทรัพยากรเหล่านั้นให้กลายเป็น OTOP ที่มีชื่อเสียงตลอดจนการจัดหาตลาดเพื่อการส่งออกเพิ่มมากขึ้น

จุดอ่อนของจังหวัดสมุทรสาครนั้นคือ การมีปัญหาสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรมและปัญหาด้านน้ำประปา ไฟฟ้า ถนน เนื่องด้วยเป็นจังหวัดที่มีการพัฒนาด้านการเป็นอุตสาหกรรมในปัจจุบัน ตลอดจนในอดีตการมีพัฒนาและส่งเสริมการทำนาุ้งให้กับเกษตรกร จึงเกิดเป็นปัญหาที่ตามมาในปัจจุบัน ในด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสาธารณูปโภคต่างๆ ผู้วิจัยจึงขอเสนอโครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนเพื่อฟื้นฟูปะการังนิเวศ และโครงการพัฒนาสาธารณูปโภคในจังหวัดและสถานที่ท่องเที่ยว นอกจากนี้ด้วยความที่ประชากรมีความหลากหลายทางด้านเชื้อชาติ ทำให้เกิดความไม่เข้าใจในภาษาและวัฒนธรรมความเป็นอยู่จึงเป็นจุดอ่อนอีกด้านหนึ่งที่จังหวัดควรให้ความสนใจ และไม่ละเลย ผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะโครงการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนต่างๆ ตามแต่ละเชื้อชาติ เช่นโครงการพัฒนาและเรียนรู้ร่วมกันกับชุมชนมอญที่วัดเจ็ดริ้ว โครงการพัฒนาและเรียนรู้ร่วมกันกับชุมชนจีนที่ท่าฉลอม เป็นต้น การขาดแคลนงบประมาณสนับสนุนเพื่อพัฒนาจังหวัดนับว่าเป็นจุดอ่อนสำคัญยิ่งอีกอย่างหนึ่ง ที่จะทำให้การพัฒนาจังหวัดเป็นไปด้วยความยากลำบาก และจุดอ่อนอีกประการหนึ่งคือ การขาดตราสัญลักษณ์ สินค้าของจังหวัดสมุทรสาคร และการโฆษณาประชาสัมพันธ์จังหวัดด้านการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวไม่รู้ว่าสินค้าหรือแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ที่จังหวัดสมุทรสาคร ผู้วิจัยจึงขอเสนอโครงการประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสาครในด้านการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์จากจังหวัดสมุทรสาคร

ด้านโอกาสของจังหวัดสมุทรสาคร คือ ภาครัฐให้การสนับสนุนพัฒนาเป็นครัวของโลกและเป็นแหล่งผลิตอาหารทะเล ผัก และผลไม้ จังหวัด มีโอกาสจะเป็นศูนย์การประมงและแปรรูปของภูมิภาค อีกทั้งจังหวัดได้รับความร่วมมือการค้ากับต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนด้านการประมง และการพัฒนาเป็นจังหวัดนำร่องศูนย์เพาะและขยายพันธุ์ปลาทูของภูมิภาค จากการศึกษา ผู้วิจัยพบว่า โอกาสของจังหวัดสมุทรสาครนั้นจะมีส่วนผสมผสานระหว่างการพัฒนาสู่ความเป็นส่วนหนึ่งของครัวโลก ตลอดจนเป็นแหล่งผลิตอาหารที่สำคัญอีกแห่งหนึ่ง ผู้วิจัยจึงขอเสนอให้จังหวัดควรมุ่งเน้นการส่งเสริมด้านการสนับสนุนชุมชนและผู้ประกอบการต่างๆ ให้มีธุรกิจ SME ด้านอาหารทะเล ตลอดจนการแปรรูปอาหารในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นอาหารทะเลหรือผักผลไม้ โดยมีการประชุมคณะกรรมการพัฒนาอาหารไทยและครัวไทยสู่ครัวโลก โดยมี ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน ในวันที่ 12 กันยายน 2549 โดยเสนอเรื่องการส่งเสริมการขายแฟรนไชส์ร้านอาหารและรูปแบบอาหารแก่ภาคเอกชนใน 3 รูปแบบคือ อาหารไทยต้นตำหรับชาววัง อาหารไทยประยุกต์และอาหารไทยจานด่วน (จี"สมคิด" ยกเครื่องครัวโลก. 2548: 4) ซึ่งควรส่งเสริมให้มีโครงการต่างๆ ที่สนับสนุนการลงทุนร่วมมือ ด้านแฟรนไชส์อาหารไทยในทั้ง 3 รูปแบบ โดยส่งเสริมการใช้วัสดุผลิตภัณฑ์อาหารทะเลจากจังหวัดสมุทรสาครและโอกาสสำคัญอีกประการหนึ่งคือ ความหลากหลายทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว อันเป็นส่วนส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนเพิ่มขึ้น โดยให้การท่องเที่ยว

ส่วนอุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาคร คือ การที่มีดินต่ำและมีการทรุดตัวทุกปี ซึ่งเป็นเรื่องปกติที่มักเกิดขึ้นโดยธรรมชาติ หากมีการขุดใช้น้ำบาดาลใต้ดินอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอ

เสนอให้มีโครงการรณรงค์หยุดการใช้หน้าใต้ดินเพื่อลดการทรุดตัวของพื้นที่ในจังหวัดสมุทรสาคร นอกจากนี้ เนื่องด้วยจังหวัดสมุทรสาครเป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาด้านน้ำมัน ราคาแพง อันส่งผลต่อธุรกิจประมง โดยจะกระทบกระเทือนต่อราคาสินค้าอาหารทะเลเป็นหลัก ผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะให้จังหวัดให้การสนับสนุนการศึกษาวิจัยด้านพลังงานทดแทนพลังงานน้ำมัน ซึ่งจะสามารถทดแทนพลังงานที่มีราคาสูงดังเช่นน้ำมันในปัจจุบัน และอุปสรรคสุดท้ายที่ได้พบจากการศึกษาและวิจัย คือ มีการแข่งขันทั้งด้านการผลิตและการตลาดในสินค้าเกษตรและสินค้าประมงสูง ทั้งภายในและต่างประเทศ ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะถึงมาตรการการพัฒนาสินค้าเกษตรและประมง เพื่อการส่งออกให้มีมาตรฐานและได้รับการยอมรับในเรื่อง มีคุณภาพ ความสะอาด ความสด ใหม่ และรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์

การมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นสิ่งสำคัญยิ่งต่อการบูรณาการและพัฒนาจังหวัด โดยเริ่มต้นตั้งแต่กระบวนการ คิดค้นถึงปัญหาร่วมกัน การสร้างรูปแบบวิธีการปรับปรุง การลงทุน และการร่วมควบคุมติดตามประเมินผล ตามหลักทฤษฎีการมีส่วนร่วม โดยไพรัตน์ เดชะรินทร์ (การมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการพัฒนา. 2527: 16) สำหรับการท่องเที่ยวใน การมีส่วนร่วมในการจัดการ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ความต้องการด้านการประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยว/ปี ตลอดจนวัตถุประสงค์และแรงจูงใจต่างๆของการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดสมุทรสาครซึ่งผู้วิจัยแบ่งออกเป็นหัวข้อต่างๆดังต่อไปนี้

1. ด้านการมีส่วนร่วมจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณูปโภค จากการศึกษาวิจัยกลุ่มตัวอย่างนั้นให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมในการเร่งพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ไฟฟ้า ประปา ในแหล่งท่องเที่ยวเป็นอันดับหนึ่ง ผู้วิจัยจึงขอเสนอโครงการร่วมด้วยช่วยกัน พัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว อันดับสองคือ การมีส่วนร่วมในการปรับปรุงถนนและพัฒนาเส้นทางทางการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดให้เชื่อมโยงถึงกันนั้นจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในอนาคต เนื่องด้วยจากการสร้างสนามบินสุวรรณภูมิ ทำให้จังหวัดสมุทรสาครสามารถสร้างถนนเพื่อเชื่อมโยงถนนเข้าสู่สนามบินสุวรรณภูมิ ผู้วิจัยจึงขอเสนอโครงการเร่งรัดพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงสู่สนามบินสุวรรณภูมิ เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร

2. ด้านการมีส่วนร่วมจัดการที่พักแรมและร้านอาหาร กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสถานที่พักแรมและร้านอาหารในจังหวัดสมุทรสาครควรมีความสะอาดและความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้นเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรสาคร ในการพัฒนาสู่การเป็นครัวโลก ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอเสนอโครงการอาหารทะเลประจำสัปดาห์เพื่อการท่องเที่ยว และอันดับสองคือ การมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่พักแรม ให้มีความหลากหลาย เช่น มีโฮมสเตย์ โรงแรมระดับ 3 ดาว 4 ดาว และ 5 ดาว อันดับสามคือที่พักแรมเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว โดยจังหวัดสมุทรสาครมีที่ตั้งอาณาเขตที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ การเดินทางและการเข้าพักที่จังหวัดสมุทรสาครจึงมีจำนวนน้อยกว่าการไม่พักค้างคืนที่จังหวัดสมุทรสาคร ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอเสนอโครงการปรับปรุงสถานที่พักแรมเพื่อสร้างความหลากหลายสำหรับเป็นสถานที่พักผ่อนในช่วง



สุดสัปดาห์ที่อิงแอบกับธรรมชาติ ริมน้ำท่าจีน และไม่ไกลจากกรุงเทพฯ เพื่อดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยว โดยใช้ทรัพยากรเดิมที่มีอยู่แล้วในจังหวัด

3. การมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว อันดับหนึ่งได้แก่ ความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อันดับสองคือ ความต้องการที่จะมีส่วนร่วมพัฒนาด้านการให้ความรู้และการสื่อความหมายแก่นักท่องเที่ยว และอันดับสาม คือ ความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการด้านการให้บริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ จากการศึกษาพบว่า การจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งจังหวัดสามารถพัฒนาด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นไปในทิศทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้ โดยการนำหลักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมาประยุกต์ใช้ ตามหลักทฤษฎีของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. 2538: 4) ผู้วิจัยจึงขอเสนอโครงการ การพัฒนาการสร้างสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร และโครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของพนักงานแก่นักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อการพัฒนาและเพิ่มมาตรฐานของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสาคร

4. การมีส่วนร่วมในการจัดการกิจกรรม เนื่องด้วยจังหวัดสมุทรสาคร มีสภาพพื้นที่ทางธรรมชาติติดกับชายทะเล อ่าวไทย ดังนั้นความต้องการมีส่วนร่วมด้านการจัดกิจกรรมทางธรรมชาติและผจญภัย เช่น ล่องเรือชมคลอง ปลูกป่าชายเลน ถ่ายรูปธรรมชาติ ดูนก ฯลฯ จึงมีส่วนเกี่ยวข้องกับทรัพยากรที่มีอยู่ในจังหวัด จึงเป็นอันดับหนึ่ง ดังนั้นการพัฒนาการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม จึงควรมุ่งเน้นที่การให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมด้านการทำกิจกรรมโดยอยู่ภายใต้การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และไม่ทำลายธรรมชาติ เกิดผลกระทบน้อยที่สุด ตามทฤษฎีของ สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (เอกสารประกอบการสอนวิชานโยบายและการปฏิบัติงานการท่องเที่ยว. 2547: 9) ผู้วิจัยจึงขอเสนอโครงการ จัดกิจกรรมครอบครัวปลูกป่าที่ตำบลพันท้ายนรสิงห์ เพื่อเพิ่มพื้นที่แนวป่าชายเลนเป็นต้น นอกจากนี้จังหวัดสมุทรสาครยังมีความหลากหลายด้านศิลปวัฒนธรรม ความต้องการมีส่วนร่วมอันดับสองคือ ความต้องการมีส่วนร่วมด้านการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม เช่น นำชมแหล่งประวัติศาสตร์ นำชมเมือง จัดกิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ จึงเป็นอีกส่วนประกอบหนึ่งที่จะทำให้การท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาครครบสมบูรณ์แบบ ผู้วิจัยจึงเสนอแนะโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดสมุทรสาคร ไปยังแหล่งพื้นที่ทางประวัติศาสตร์ต่างๆ ที่มีอยู่ทั่วทุกอำเภอในจังหวัดสมุทรสาคร โดยจัดเป็นเส้นทางท่องเที่ยวสายวัฒนธรรม

5. การมีส่วนร่วมในการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ จากการศึกษาพบว่า ความต้องการมีส่วนร่วมของกลุ่มตัวอย่างในการให้บริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินนั้น กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุด อันดับสองคือมีความต้องการมีส่วนร่วมในการผลิตสินค้าและของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยว ในเชิงอนุรักษ์โดยไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ อันดับสามคือมีความต้องการมีส่วนร่วมในการจัดการสถานพยาบาล โรงพยาบาล อนามัย หรืออาสาสมัครด้านสาธารณสุข

บรรเทาภัย และอันดับสี่คือ มีความต้องการมีส่วนร่วมจัดการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ณ ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัดและเอกชน

6. ความต้องการให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังสมุทรสาครมีความสอดคล้องกันของกลุ่มตัวอย่างคือ มีความคิดเห็นอยากให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจำนวน 100,00 -200,000 คนต่อปี เป็นอันดับ 1 ในอันดับ 2 และ อันดับ 3 นั้น มีความคิดเห็นว่าอยากที่จะให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจำนวน 200,000 - 300,000 คน ต่อปี และ มากกว่า 400,000 คนต่อปี ตามลำดับ

7. ส่วนความต้องการเลือกประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ของกลุ่มตัวอย่างคือ มีความต้องการเลือกที่จะประกอบธุรกิจด้านร้านอาหาร ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาจังหวัดด้านการเป็นส่วนหนึ่งของครัวโลก และเป็นศูนย์กลางด้านการค้าขายอาหารทะเล ผู้วิจัยจึงขอเสนอโครงการด้านการพัฒนาร้านอาหารและรูปแบบเมนูต่างๆ ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพและความงาม เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งต่อนักท่องเที่ยว รวมถึงการแสดงความคิดเห็นและความชำนาญการด้านการปรุงอาหารของชาวสมุทรสาคร อีกทั้งโครงการด้านการควบคุมร้านอาหารให้มีมาตรฐาน ใช้นวัตกรรมที่ สด ใหม่ สะอาดอยู่เสมอ

นอกเหนือจากความต้องการด้านการประกอบธุรกิจด้านร้านอาหารแล้วนั้น ยังมีความต้องการประกอบธุรกิจด้านอื่นๆ อีกคือ การ ขายของที่ระลึก บริการเช่าเรือท่องเที่ยวตามคลองให้นักท่องเที่ยวเข้ามาชมสวนดอกไม้/ผลไม้ เปิดบ้านให้นักท่องเที่ยวเข้ามาพัก ( Home Stay ) และเป็นไกด์นำเที่ยวนักท่องเที่ยว ซึ่งสามารถสรุปผลการวิจัยได้ว่า ธุรกิจที่กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการนั้นมีความสอดคล้องกับทรัพยากรต่างๆที่มีในจังหวัด เช่น สวนผลไม้ สวนไม้ดอกไม้ประดับ และการบริการเช่าเรือชมคลองต่างๆ อีกทั้งรวมถึงการเปิดบ้านให้นักท่องเที่ยวได้เข้าพัก ซึ่งผู้วิจัยจึงขอเสนอโครงการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยนำความต้องการประกอบอาชีพของชุมชนเป็นข้อมูลพื้นฐานคือแนวทางการท่องเที่ยวในรูปแบบ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro-Tourism) ซึ่งมีกิจกรรมหลากหลายให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้โดยมีคนในชุมชนเป็นผู้ให้บริการ

8. ลักษณะการเดินทาง ระยะเวลาการเดินทางของนักท่องเที่ยว สามารถอภิปรายผล ได้ว่า นักท่องเที่ยวจำนวนมากเคยเดินทางมาที่จังหวัดสมุทรสาคร โดยเดินทางมากับกลุ่มเพื่อนมากที่สุด อันดับสองคือ เดินทางมากับครอบครัว และเดินทางมาคนเดียว ซึ่งเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด เดินทางโดยรถโดยสารปรับอากาศ เป็นอันดับสอง และเดินทางโดยรถไฟ ตามลำดับ ผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะโครงการที่สอดคล้องและสามารถนำไปพัฒนาเพื่อประยุกต์ใช้กับลักษณะการเดินทางดังกล่าวคือ การพัฒนาเส้นทางคมนาคมให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวและสามารถเชื่อมโยงเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดได้ อีกทั้งเชื่อมโยงสู่สนามบินสุวรรณภูมิเพื่อการท่องเที่ยว นอกจากนี้ผู้วิจัยยังขอเสนอแนะถึงการพัฒนาระบบการคมนาคมโดยเฉพาะการเดินทางโดยรถไฟ ให้มีการพัฒนาเรื่องความสะดวกและคุณภาพของรถไฟ เพื่อการรองรับการเดินทางจากนักท่องเที่ยว

9. วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางของนักท่องเที่ยวและแรงจูงใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว นั้น ผู้วิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนมากมีความต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนและเยี่ยมญาติ ตลอดจนการเดินทางมาเพื่อประกอบธุรกิจ โดยทราบข่าวแหล่งท่องเที่ยวได้จาก ญาติพี่น้อง ครอบครัว จากรายการโทรทัศน์ และจากเว็บไซต์ ซึ่งมีการใช้จ่ายระหว่างการเดินทางไม่มากนัก อยู่ในระหว่าง 1,001 - 3,000 บาท และต่ำกว่า 1,000 บาท ซึ่งผู้วิจัยพบว่าเนื่องการเดินทางส่วนมากไม่ได้พักค้างคืน จึงส่งผลให้การกระจายรายได้ในจังหวัดมีไม่มากนัก และโดยส่วนมากมักจะเข้าพักที่บ้านญาติเป็นส่วนใหญ่

10. แรงจูงใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ผู้วิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และความเพลิดเพลิน เป็นอันดับหนึ่ง อันดับสองคือ การท่องเที่ยวเพื่อหาความตื่นเต้นและเร้าใจในการท่องเที่ยวเพื่อหลีกเลี่ยงความจำเจ และอันดับสามคือความต้องการประสบการณ์ใหม่อย่างต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยว ผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะโครงการเพื่อให้ตอบสนองความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว คือ การพัฒนาสภาพพื้นที่และศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ให้มีความน่าอยู่ น่าท่องเที่ยว เหมือนเป็นบ้านหลังที่สอง ของนักท่องเที่ยว อันจะสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดคือ การพัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่ และจุดแข็งของจังหวัดคือ การพัฒนาสู่ความเป็นเมืองบริวารของกรุงเทพมหานคร ดังนั้นเมื่อคุณภาพชีวิตของประชากรดีขึ้นแล้วนั้น การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ จึงสามารถพัฒนาขึ้นได้ในจังหวัดสมุทรสาครในอนาคต

นอกจากนี้ ข้อเสนอแนะต่างๆ จากแบบสอบถามทุกกลุ่ม โดยผู้วิจัยได้นำมาเรียบเรียง และจัดรูปแบบเพื่อนำเสนอดังต่อไปนี้

### 1. ด้านสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

1.1 การประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสาครด้านความเป็นเมืองท่องเที่ยวและเทศกาลงานอาหารทะเลให้มากกว่านี้

1.2 ให้ความรู้ ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่ชุมชน

1.3 ต้องการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วม ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยการปลูกจิตสำนึกความเป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว แล้วกำหนดทิศทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

1.4 ควรส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในจังหวัด

1.5 ควรมีเอกสารเผยแพร่ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

1.6 ไม่มีมัดคูปองให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

1.7 สถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งยังไม่มียอดโดยสารประจำทางเข้าถึงและควรพัฒนาการเชื่อมโยงเส้นทางสถานที่ต่างๆ เข้าด้วยกัน

### 2. ด้านเศรษฐกิจ

2.1 ต้องการให้ส่งเสริมการประกอบการธุรกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวและขายอาหารทะเล

### 3. ด้านสังคม

3.1 พัฒนาด้านความสะอาดบนท้องถนนและการจัดการด้านงานจราจร

- 3.2 ควรให้ความดูแลเรื่องสาธารณูปโภค เช่น ห้องน้ำ ป้ายบอกทางในที่สาธารณะ
  - 3.3 ต้องการให้แก้ไขปัญหาด้านน้ำท่วม
  - 3.4 ต้องการให้แก้ไขปัญหาด้านการขนถ่ายน้ำประปา
  - 3.5 ต้องการให้แก้ไขปัญหาด้านการจัดการขยะ
  - 3.6 ต้องการให้แก้ไขปัญหาด้านการทิ้งน้ำเสียลงสู่แม่น้ำท่าจีนของโรงงานและบ้านเรือน
  - 3.7 ปรับปรุงเส้นทางเดินทางโดยรถไฟให้มีความสะอาดและสะดวกมากกว่าที่เป็นอยู่
  - 3.8 ควรปรับปรุงท่าเรือข้ามฟากให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย
  - 3.9 ปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัย
  - 3.10 ส่งเสริมด้านการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ให้กับประชาชนมากขึ้น
4. ด้านวัฒนธรรม
    - 4.1 ควรส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมต่างๆ ในจังหวัดสมุทรสาคร

ทั้งนี้เพื่อให้การขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาและวางแผนเข้าสู่กระบวนการกำหนดกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นไปตามหัวข้อหลักของยุทธศาสตร์ ผู้วิจัยได้นำผลจากการประมวลผลจากแบบสอบถามที่ได้รับการตอบมากที่สุดผนวกกับข้อเสนอแนะความคิดเห็นของประชากรกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ของสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (เอกสารประกอบการสอนวิชานโยบายและการปฏิบัติงานการท่องเที่ยว, 2547: 4) ซึ่งนิยมใช้กันทั่วไปมาประกอบการสร้างแผนยุทธศาสตร์ โดยต้องกำหนดวิสัยทัศน์ซึ่งเปรียบเหมือนดั่งแผนที่นำทาง ที่จะต้องกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ชัดเจน เพื่อแสวงหาแนวปฏิบัติการอันจะนำไปสู่แผนยุทธศาสตร์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ โดยปรับให้เข้ากับสภาพแวดล้อมและพื้นที่ของจังหวัด ตามหลักการของแนวความคิด 5 ประการในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้แก่ การใช้พื้นที่โดยขาดการอนุรักษ์ การวางแผนการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ การวางแผนเพื่ออนุรักษ์พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว การวางแผนเพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วม และแนวทางการวางแผนแบบบูรณาการแนวความคิดทั้ง 4 ด้านเข้าด้วยกันเพื่อพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน (เอกสารประกอบการสอน วิชา นโยบายและการปฏิบัติงานการท่องเที่ยว, 2547: 4)

นอกเหนือจากด้านกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์แล้วนั้น ข้อเสนอแนะ ต่างๆ รวมถึงความคิดเห็นด้านทัศนคติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสาคร นับเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญทำให้ผู้วิจัยได้ทราบถึงความต้องการต่างๆ ทั้งจากนักท่องเที่ยว ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนที่สามารถสะท้อนถึงแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสาครในอนาคตตามหลักการและทฤษฎีทางการท่องเที่ยวดังที่ผู้วิจัยได้อภิปรายผลไปแล้ว นั้น ผู้วิจัยยังได้นำข้อมูลทั้งจากเอกสารอ้างอิงต่างมาประมวลเพื่อสร้างแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรสาคร ดังต่อไปนี้

**แผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน  
ของจังหวัดสมุทรสาคร**

**วิสัยทัศน์**

จังหวัดสมุทรสาครจะพัฒนาสู่การเป็นเมืองประมงในฐานะส่วนหนึ่งของครัวโลก เป็นเมืองนำอยู่ที่ใกล้กรุงเทพฯ เป็นอีกทางเลือกใหม่สำหรับการท่องเที่ยว และเป็นผู้นำด้านการศึกษา ระบบประมงและสัตว์น้ำ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1**

ทิศทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองประมง ศูนย์กลางแห่งการผลิตอาหารทะเลเพื่อความ เป็นหนึ่งในฐานะส่วนหนึ่งของครัวโลก

**เป้าประสงค์ที่ 1**

สามารถสร้างสินค้าอาหารทะเล เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก และการ ใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด

**กลยุทธ์ที่ 1**

1.1 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักและส่งเสริมการจัดการ การตลาดเพื่อการส่งออกสินค้า

1.2 พัฒนาสินค้าแปรรูปและอาหารทะเลเพื่อส่งออกให้มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ

1.3 ศึกษาวิจัยและทำแผนวิเคราะห์ การพัฒนาจังหวัดเป็นเมืองศูนย์กลางแห่งการ ทำเรือและการประมงในภูมิภาคเอเชีย

1.4 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ด้านการประมงและอาหารทะเลเพื่อส่งเสริมฐานะ และชื่อเสียงของจังหวัดด้านการเป็นส่วนหนึ่งของครัวโลก

**ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

จำนวนโรงงานแปรรูปสินค้าประมงเพื่อการส่งออกได้มาตรฐาน ร้อยละ 80 ของโรงงาน ทั้งหมด

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2**

สามารถพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยและศึกษาระบบประมงและสัตว์น้ำ

**เป้าประสงค์ที่ 2**

มีศูนย์วิจัยและศึกษาระบบประมงและสัตว์น้ำในภูมิภาค

**กลยุทธ์ที่ 2**

2.1 จัดตั้งศูนย์ระดมทุนและขอความสนับสนุนการเป็นศูนย์วิจัยและศึกษาระบบประมงและสัตว์ น้ำในภูมิภาค

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

สามารถระดมทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อจัดตั้งศูนย์วิจัยและศึกษาระบบประมงและสัตว์น้ำในภูมิภาคจำนวน 1 แห่ง

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย

### เป้าประสงค์ที่ 3

ระบบนิเวศในจังหวัดได้รับการฟื้นฟู เพื่อ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองน่าอยู่อาศัยโดยหลักธรรมาภิบาล

### กลยุทธ์ที่ 3

3.1 ส่งเสริมข้าราชการให้บริการแก่ประชาชนด้วยความเป็นมิตรเข้าใจประชาชน โดยหลักธรรมาภิบาล

3.2 ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมการอนุรักษ์ พัฒนาสาธารณูปโภค และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมเพื่อความน่าอยู่

3.3 การบริหารจัดการระเบียบการใช้พื้นที่เพื่อประโยชน์การประกอบอาชีพของชาวบ้านและเพื่ออุตสาหกรรม

3.4ยกระดับคุณภาพจิตใจและร่างกายให้มีความแข็งแรงมีภูมิคุ้มกัน

3.5 การส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ สาธารณูปโภค เพื่อการท่องเที่ยวในเมืองที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

3.1 สัดส่วนการเกิดอาชญากรรมในจังหวัดต่อจำนวนประชากรแสนคน จำนวน 1,500 คน

3.2 เป็นเมืองน่าอยู่และสะอาดมากขึ้นร้อยละ50 ของความน่าอยู่ของจังหวัด

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมทางเลือกใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร นอกเหนือจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี

### เป้าประสงค์ที่ 4

ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวโดยเน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม

### กลยุทธ์ที่ 4

4.1พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม ที่พักแรม การให้บริการ และร้านอาหารให้สะอาดมีคุณภาพเพื่อดึงดูดใจ นักท่องเที่ยว

4.2 พัฒนาระบบการตลาดและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

4.3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมด้านการจัดการท่องเที่ยวและอบรมให้ ความรู้ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติ

#### 4.4 พัฒนาระบบขนส่งเพื่อเชื่อมโยงและขยายการท่องเที่ยวไปยังพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง และสนามบินสุวรรณภูมิ

##### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ SEA นั้นจะสามารถมองเห็นภาพรวมข้อมูลของแผนในด้านต่างๆ ได้ทั้งหมดซึ่งนับเป็นข้อดีและเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนเพราะทำให้สามารถพบข้อบกพร่องรวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่อาจจะเกิดขึ้นได้เมื่อไม่ได้มีการนำแผนต่างๆ มาพิจารณาไปพร้อมๆ กัน นอกจากนี้ยังเป็นการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ทั้งในระดับหน่วยงานเจ้าของแผนงานหรือโครงการให้สามารถดำเนินการร่วมกับหน่วยงานในภาคต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และ นักท่องเที่ยว

โดยแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดสมุทรสาคร ในรูปแบบการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ SEA ซึ่งจำแนกแผนพัฒนากการท่องเที่ยวออกเป็นหัวข้อสำคัญ 4 ด้าน ได้แก่

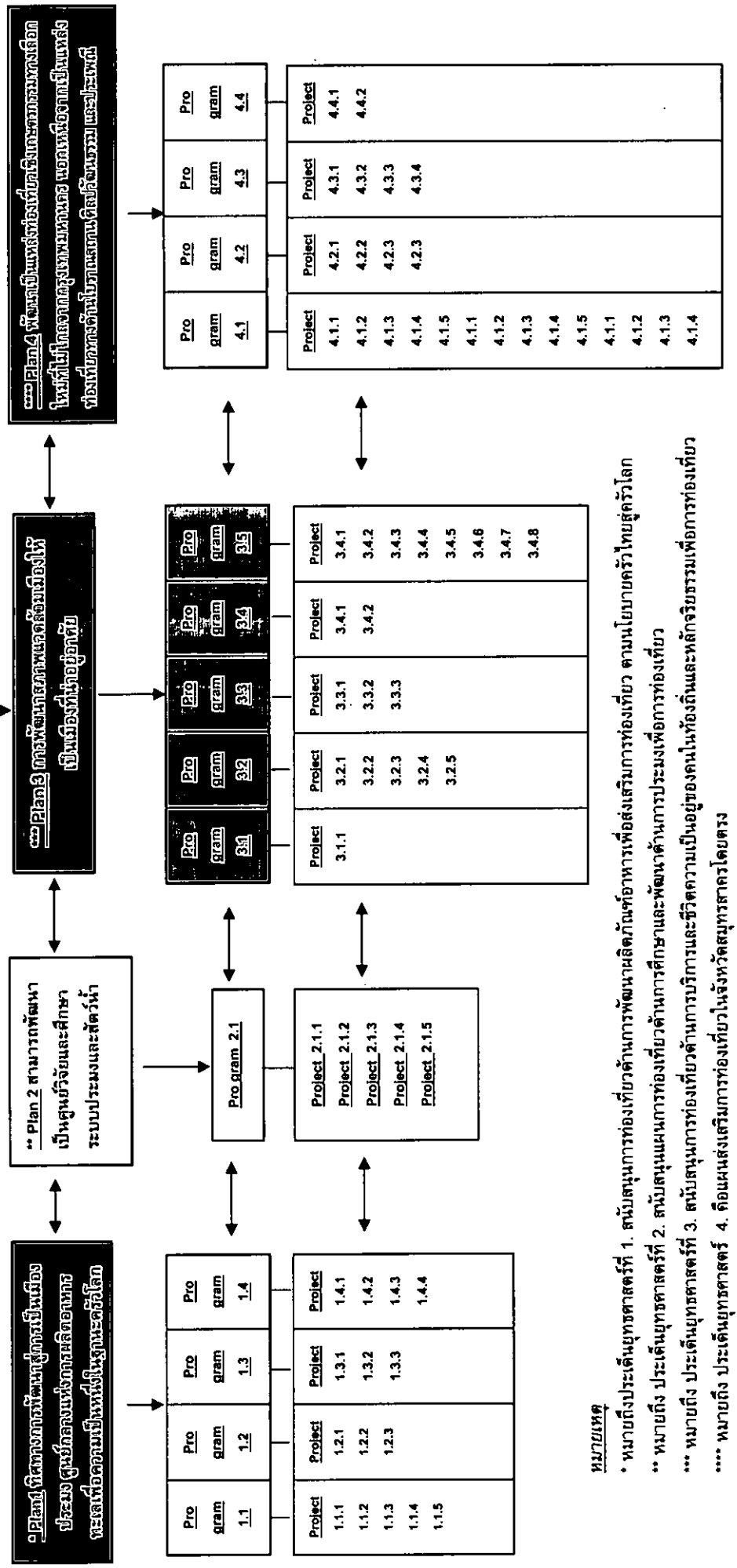
1. ทิศทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองประมง ศูนย์กลางแห่งการผลิตอาหารทะเลเพื่อความ เป็นหนึ่งในฐานะส่วนหนึ่งของครัวโลก
2. สามารถพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยและศึกษาระบบประมงและสัตว์น้ำ
3. การพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย
4. พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมทางเลือกใหม่ที่ไมไกลจากกรุงเทพมหานคร นอกเหนือจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี ซึ่งสามารถแสดงในรูปแบบผังได้ดังต่อไปนี้

**การวางแผนที่ยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จังหวัดสมุทรสาคร**

**วิสัยทัศน์**

จังหวัดสมุทรสาครจะพัฒนาสู่การเป็นเมืองประมงในฐานะส่วนหนึ่งของครัวโลก เป็นเมืองนำอยู่ที่ใกล้กรุงเทพฯ เป็นอีกทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยว และเป็นผู้นำด้านการศึกษา ระบบประมงและสัตว์น้ำ

**นโยบาย (Policy) :** จะใช้การวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาจังหวัดสมุทรสาครสู่การเป็นเมืองประมงในฐานะส่วนหนึ่งของครัวโลก เป็นเมืองนำอยู่ที่ใกล้กรุงเทพฯ เป็นอีกทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยว และเป็นผู้นำด้านการศึกษา ระบบประมงและสัตว์น้ำ



- หมายเหตุ**
- \* หมายถึงประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. สนับสนุนการท่องเที่ยวด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามนโยบายครัวไทยสู่ครัวโลก
  - \*\* หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. สนับสนุนแผนการท่องเที่ยวด้านการศึกษาและพัฒนาด้านการศึกษาและพัฒนาด้านการศึกษาประมงเพื่อการท่องเที่ยว
  - \*\*\* หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. สนับสนุนการท่องเที่ยวด้านการบริการและความปลอดภัยของคนในท้องถิ่นและหลักจริยธรรมเพื่อการท่องเที่ยว
  - \*\*\*\* หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์ 4. คือแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาครโดยตรง

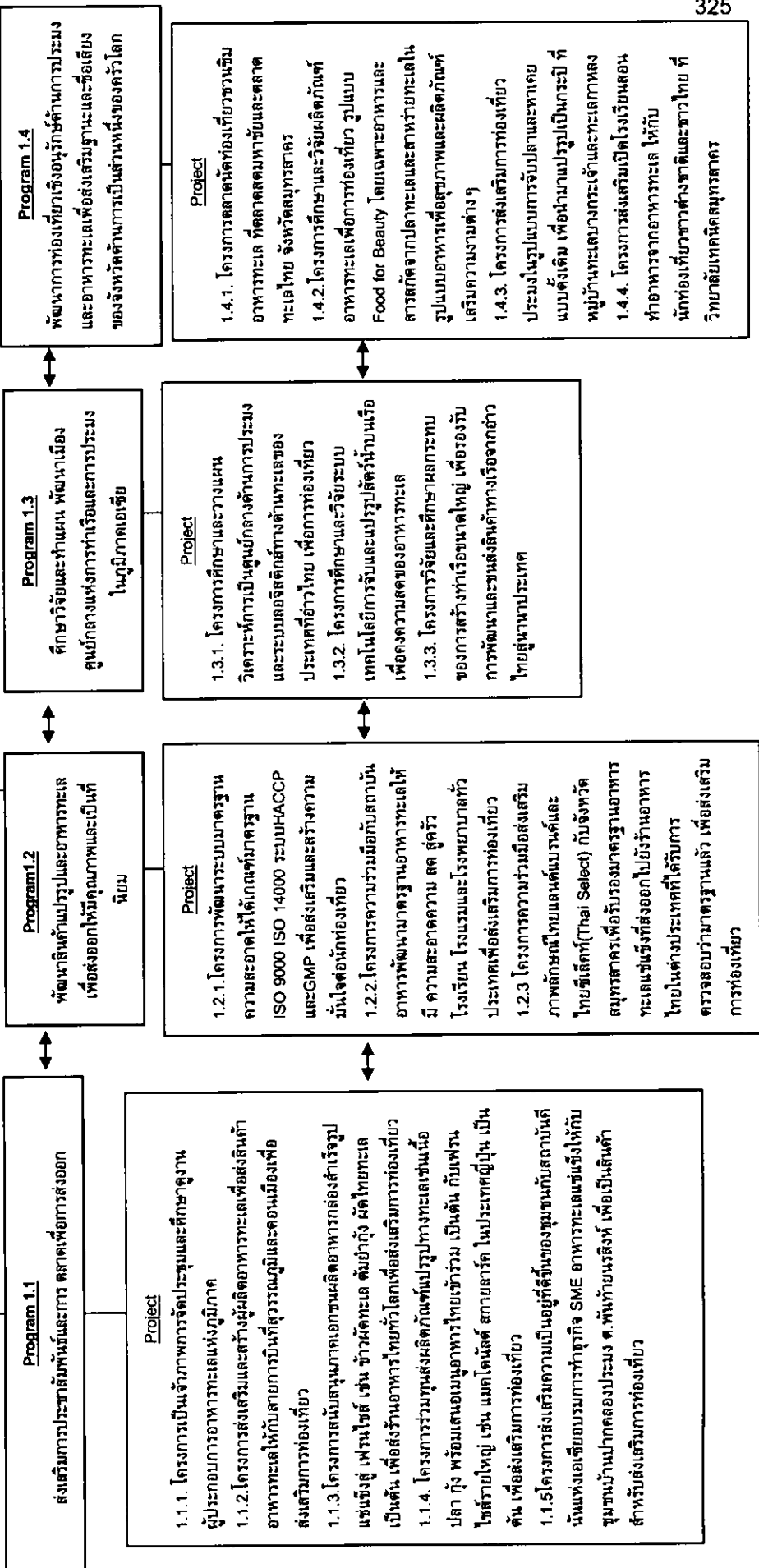


# การวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน จังหวัดสมุทรสาคร

**วิสัยทัศน์ (Vision)** "จังหวัดสมุทรสาครจะพัฒนาสู่การเป็นเมืองประมงในฐานะส่วนหนึ่งของครัวโลก เป็นเมืองนำอยู่ที่ใกล้กรุงเทพฯ เป็นอีกทางเลือกใหม่สำหรับการท่องเที่ยว และเป็นผู้นำด้านการศึกษาาระบบประมงและสัตว์น้ำ"

**นโยบาย (Policy)** : จะใช้การวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาจังหวัดสมุทรสาครสู่การเป็นเมืองประมงในฐานะส่วนหนึ่งของครัวโลก เป็นเมืองนำอยู่ที่ใกล้กรุงเทพฯ เป็นอีกทางเลือกใหม่สำหรับการท่องเที่ยว และเป็นผู้นำด้านการศึกษาาระบบประมงและสัตว์น้ำ

## Plan1 วิสัยทัศน์การพัฒนาเมืองประมง ศูนย์กลางแห่งการผลิตอาหารทะเลเพื่อกลายเป็นหนึ่งในฐานเศรษฐกิจใหม่



## การวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน จังหวัดสมุทรสาคร

**วิสัยทัศน์ (Vision)** "จังหวัดสมุทรสาครจะพัฒนาสู่การเป็นเมืองประมงในฐานะส่วนหนึ่งของครัวโลก เป็นเมืองนำอยู่ที่ใกล้กรุงเทพฯ เป็นอีกทางเลือกใหม่สำหรับการท่องเที่ยว และเป็นผู้นำด้านการศึกษาาระบบประมงและสัตว์น้ำ"

**นโยบาย (Policy)** : จะใช้การวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาจังหวัดสมุทรสาครสู่การเป็นเมืองประมงในฐานะส่วนหนึ่งของครัวโลก เป็นเมืองนำอยู่ที่ใกล้กรุงเทพฯ เป็นอีกทางเลือกใหม่สำหรับการท่องเที่ยว และเป็นผู้นำด้านการศึกษาาระบบประมงและสัตว์น้ำ

**Plan 2** สามารถพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยและศึกษาระบบประมงและสัตว์น้ำ

**Program 2.1** จัดตั้งศูนย์ระดมทุนและขอความสนับสนุนการเป็นศูนย์วิจัยและศึกษาระบบประมงและสัตว์น้ำในภูมิภาค

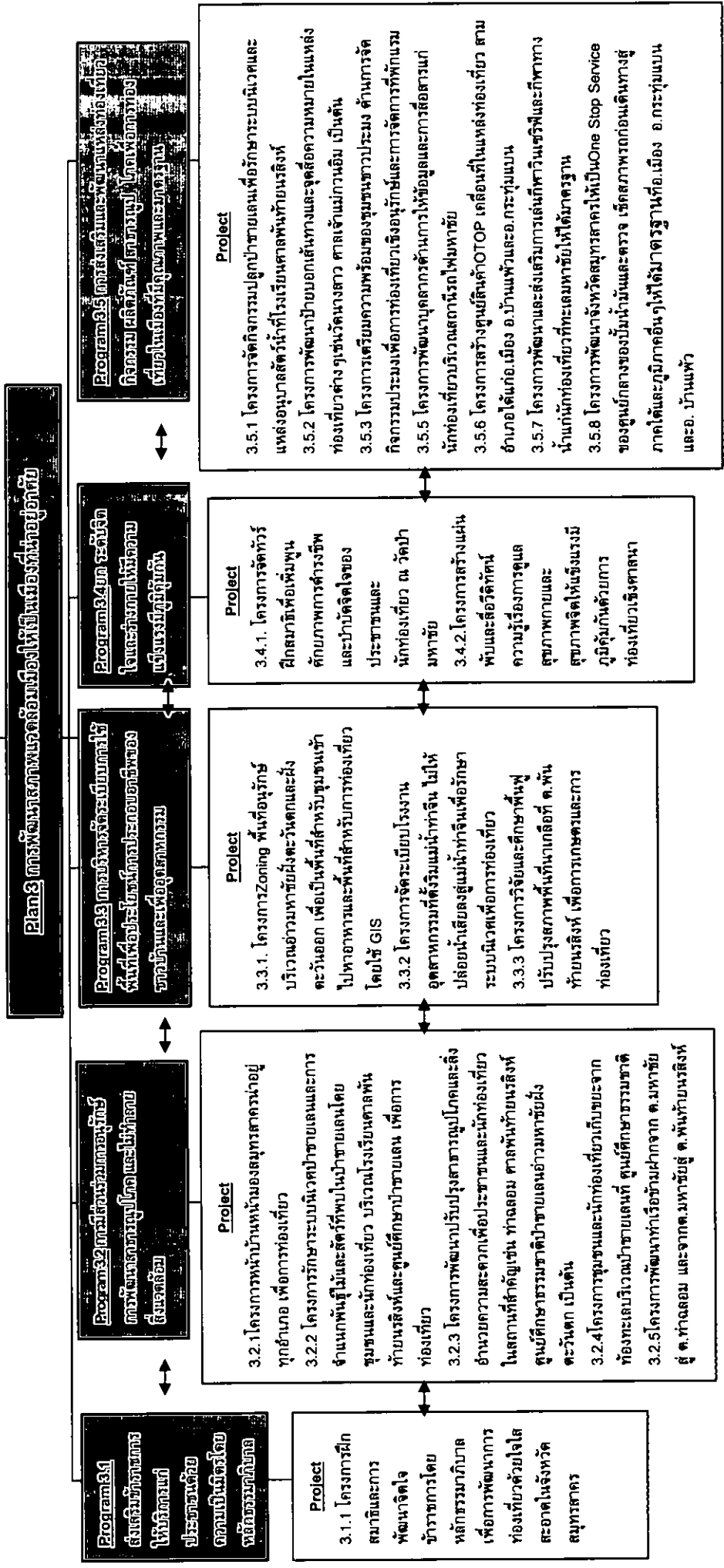
### **Project**

- 2.1.1. โครงการจัดตั้งกลุ่มระดมเงินทุนเพื่อสัตว์น้ำแห่งเอเชียโดยการสร้างศูนย์เพาะพันธุ์สัตว์น้ำแห่งเอเชีย เพื่อการท่องเที่ยว โดยความร่วมมือกับกรมประมงและศูนย์เพาะพันธุ์สัตว์น้ำจังหวัดสมุทรสาคร
- 2.1.2. โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและศึกษาระบบประมงและสัตว์น้ำในภูมิภาค เพื่อส่งเสริมการวิจัยและเพาะพันธุ์สัตว์น้ำของภูมิภาค และเพื่อการท่องเที่ยว ในรูปแบบการท่องเที่ยวสัมผัสวิถีชีวิตได้ท่องเที่ยวทะเล ที่อำเภมหาชัยฝั่งตะวันตก
- 2.1.3. โครงการสร้างเครือข่ายนักท่องเที่ยวและประชาชนเพื่อการพัฒนาอนุรักษพันธุ์ปลาหายากในภูมิภาค สำหรับการศึกษาและการท่องเที่ยว
- 2.1.4. โครงการรวบรวมพันธุ์สัตว์น้ำในประเทศและต่างประเทศที่หายากเพื่อการศึกษาและการท่องเที่ยว
- 2.1.5. โครงการศึกษาและวิจัยการเลี้ยงสัตว์น้ำมูลค่าสูงเพื่อขยายประมงและเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตอาหารทะเลมูลค่าสูงในอ่าวไทย เช่น ปลิงทะเล หอยเปี้ยว เป็นต้น

## การวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จังหวัดสมุทรสาคร

**วิสัยทัศน์ (Vision)** "จังหวัดสมุทรสาครจะพัฒนาสู่การเป็นเมืองประมงในฐาและส่วนหนึ่งของครัวโลก เป็นเมืองนำอยู่ที่ใกล้กรุงเทพฯ เป็นอีกทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยว และเป็นผู้นำด้านการศึกษาาระบบประมงและสัตว์น้ำ"

**นโยบาย (Policy) :** จะใช้การวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาจังหวัดสมุทรสาครสู่การเป็นเมืองประมงในฐาและส่วนหนึ่งของครัวโลก เป็นเมืองนำอยู่ที่ใกล้กรุงเทพฯ เป็นอีกทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยว และเป็นผู้นำด้านการศึกษาาระบบประมงและสัตว์น้ำ

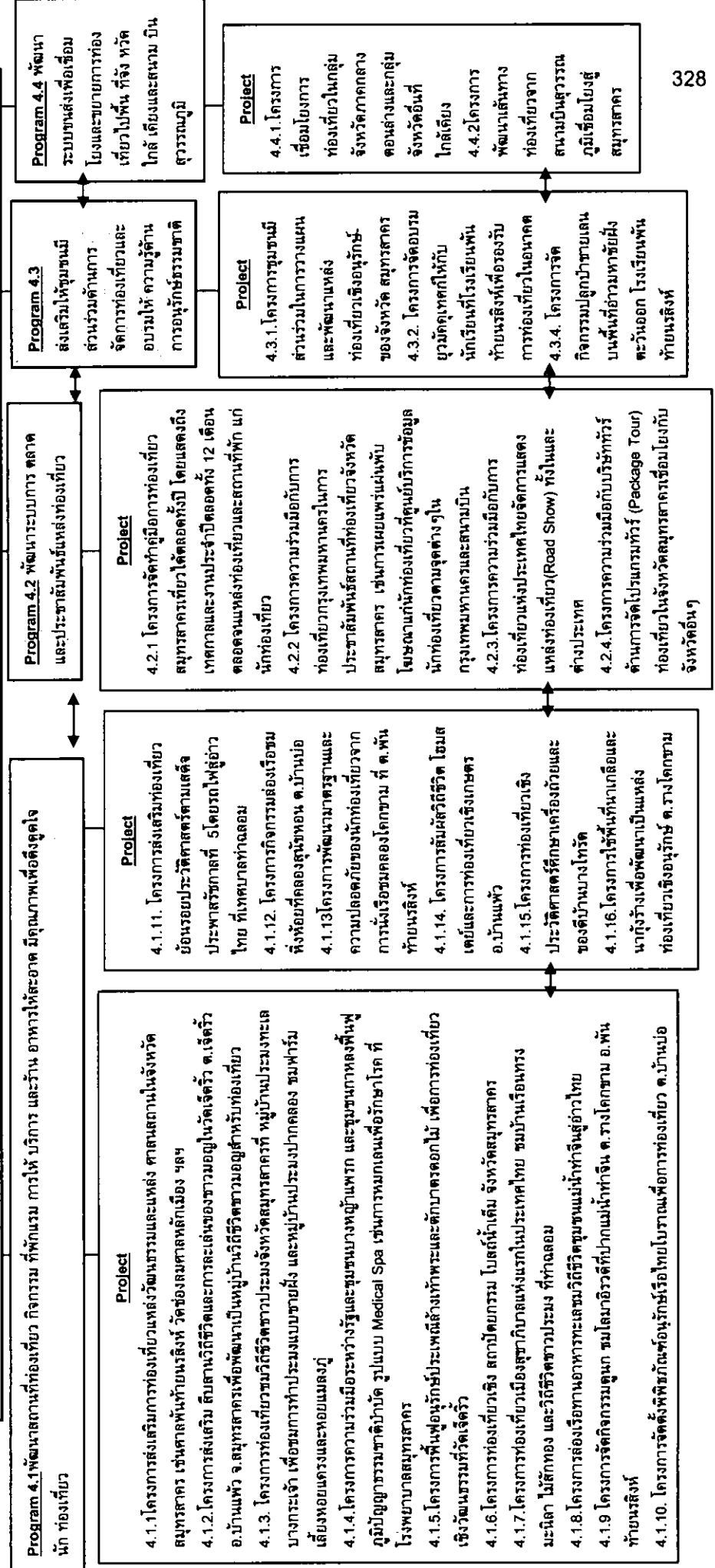


## การวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน จังหวัดสมุทรสาคร

**วิสัยทัศน์ (Vision)** "จังหวัดสมุทรสาครจะพัฒนาสู่การเป็นเมืองประมงในฐานะส่วนหนึ่งของครัวโลก เป็นเมืองน่าอยู่ทั่วโลก สำหรับการท่องเที่ยว และเป็นอีกทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยว และเป็นผู้นำด้านการศึกษาาระบบประมงและสัตว์น้ำ"

**นโยบาย (Policy) :** จะใช้การวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาจังหวัดสมุทรสาครสู่การเป็นเมืองประมงในฐานะส่วนหนึ่งของครัวโลก เป็นเมืองน่าอยู่ทั่วโลก สำหรับนักท่องเที่ยว และเป็นผู้นำด้านการศึกษาาระบบประมงและสัตว์น้ำ

### เป้าประสงค์ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเกษตรกรรมที่ยั่งยืนและเป็นมิตร ออกแบบและจัดการโดยคำนึงถึงวิถีวัฒนธรรม และประเพณี



จากแผนผังดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงแต่ละด้านที่สอดคล้องกันของยุทธศาสตร์ต่างๆ และกลยุทธ์ต่างๆ ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกับ Programme และ Project คือระดับโครงการย่อยของแต่ละกลุ่มกลยุทธ์

หนึ่งในการวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเป็นเพียงขั้นตอนเริ่มต้นของการมุ่งสู่การพัฒนา ดังนั้นก่อนที่จะมีการปฏิบัติจริงนั้น ควรจะมีการรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Initial Environmental Evaluation : IEE) ซึ่งเป็นการศึกษาเพื่อให้ทราบว่าโครงการบางโครงการจำเป็นต้องทำ การวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม หรือ ทำ EIA (Environmental Impact Assessment) ต่อหรือไม่ก่อนทำโครงการต่างๆ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมลพิษในจังหวัดสมุทรสาคร

### ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดสมุทรสาคร โดยจังหวัดควรจะนำผลจากที่ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ออกมาเป็นแผนยุทธศาสตร์ ไปสอบถามกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอีกครั้งหนึ่ง ก่อนการนำแผนดังกล่าวไปประยุกต์ใช้จริง เพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดและตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกๆด้าน

2. เนื่องด้วยแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว มีความหลากหลายด้านผู้เกี่ยวข้อง และความรับผิดชอบจากหน่วยงานราชการต่างๆ ดังนั้นจังหวัดจึงควรประสานงานกับหน่วยงานที่รับผิดชอบในด้านต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยต่อไป

1. ควรจะมีการรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Initial Environmental Evaluation : IEE) ซึ่งเป็นการศึกษาเพื่อให้ทราบว่าโครงการบางโครงการจำเป็นต้องทำ การวิเคราะห์ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม หรือ ทำ EIA (Environmental Impact Assessment) ต่อหรือไม่ก่อนทำโครงการต่างๆ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2. ควรมีการวิเคราะห์ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาครต่อไป โดยใช้ทฤษฎี PAN (Potential Analysis Network) เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร

3. ควรมีการศึกษาการวางแผนและการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครกับ จังหวัดใกล้เคียงที่อยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างเหมือนกันและระหว่างกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างกับกลุ่มจังหวัดอื่นๆเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถศักยภาพในการพัฒนาและเป็นไปตามทิศทางการพัฒนาของประเทศต่อไป

4. เนื่องด้วยจังหวัดสมุทรสาครมีอาณาเขตติดกับทะเลอ่าวไทย ดังนั้นควรมีการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดให้สอดคล้องกับการส่งเสริมด้านการขนส่ง (Logistic) และการท่องเที่ยวกับกลุ่มประเทศอื่นๆ โดยใช้เส้นทางขนส่งสู่ทะเลอ่าวไทย

5. ในอนาคตการเป็นศูนย์กลางการบินของประเทศจะเกิดขึ้นที่สนามบินสุวรรณภูมิ ดังนั้น เพื่อให้เกิดการพัฒนาจังหวัดจึงควรมีการวิจัยถึงความเชื่อมโยงระหว่างสนามบินสุวรรณภูมิและจังหวัดสมุทรสาคร ด้านการท่องเที่ยวและการส่งสินค้าอาหารทะเลในรูปแบบต่างๆ รวมถึงอาหารทะเลมูลค่าสูงสู่สนามบินสุวรรณภูมิ

6. ควรที่จะมีการวิจัยเพื่อพัฒนาด้านการตลาดส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro-tourism) ทั้งด้านการประมงและการเกษตรเพิ่มในจังหวัดสมุทรสาคร

7. เนื่องด้วยจังหวัดสมุทรสาครมีผลผลิตทางการเกษตรมาก การวิจัยด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจะเป็นส่วนช่วยผลักดันให้เกิดเป็นสินค้า OTOP ที่มีชื่อเสียงและตรงตามความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น ตลอดจนการสนับสนุนให้มีการท่องเที่ยวเพื่อศึกษารูปแบบกระบวนการการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูป

8. จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงด้านการประมง และในอนาคตการพัฒนาทุกด้านจะไร้พรมแดน ดังนั้นการวิจัยด้านการตลาดที่ไร้พรมแดนและโอกาสด้านการค้าและการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครจึงเป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาจังหวัดต่อไปในอนาคตยิ่ง

9. เนื่องด้วยจังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดที่ไม่มีสถาบันอุดมศึกษาเพื่อผลิตแรงงานให้ตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในปัจจุบัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงเห็นสมควรให้มีการศึกษาวิจัยด้านการก่อตั้งมหาวิทยาลัยสมุทรสาคร ซึ่งควรมีคณะและสาขาวิจัยที่เน้นการศึกษาวิจัยด้านการแปรรูปผลผลิตทางการประมงและการเกษตรตลอดจน การท่องเที่ยวทางชายฝั่งทะเล การท่องเที่ยวด้านการเกษตรและการท่องเที่ยวรูปแบบการศึกษาดูงานในโรงงานอุตสาหกรรม

**บรรณานุกรม**

## บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2544). *แผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งชาติ*. กรุงเทพฯ.
- กิ่งพร ทองใบ. (2546). *กลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- เปลี่ยนผ่าน'ไทย'สู่โลกที่หนึ่ง ผืนใหญ่ 'ทักษิณ 2'. (2548). *กรุงเทพธุรกิจรายสัปดาห์*. สืบค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2548, จาก <http://www.bangkokbizweek.com>
- กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด. (2547). *ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการ จังหวัดสมุทรสาคร*. สมุทรสาคร: สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร.
- คณะกรรมการอำนวยการจัดงานพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ. (2544). *วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรสาคร*. กรุงเทพฯ.
- จี"สมคิด" ยกเครื่องครัวโลก. (2548,11-14 กันยายน). *ฐานเศรษฐกิจ*. หน้า 4
- จังหวัดสมุทรสาคร. (2548). *สรุปยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร*. สืบค้นเมื่อ 16 กุมภาพันธ์ 2548, จาก <http://www.samutsakhon.co.th>
- ชนินทร์ ชุนหพันธ์รักษ์. (2544). *นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : ศูนย์เอกสารและตำรา สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ชมรมพัฒนาความรู้ด้านระเบียบกฎหมายและพัฒนามาตรฐานวิชาชีพครู. (2545). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ.2545-2549*. ชัยนาท.
- ข้อแพรว ทินพรรณ. (2544). *สภาพเศรษฐกิจ-สังคม ของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กับการประกอบกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่*. วิทยานิพนธ์ วทม. (วนศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ดำรงค์ วัฒนา. (2548). *คู่มือการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำหรับหน่วยงานภาครัฐ*. สืบค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2548, จาก <http://www.ops.moc.go.th/pcni/Strategie%20manual.htm>
- ธงชัย สันติวงษ์. (2359). *การตลาดโลกาภิวัตน์*. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- นิคม จารุมณี. (2545). *การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- บุญเลิศ เย็นคงคาและคณะ. (2546). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. พิมพ์ครั้งที่4 กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด วี.เจ.พรินติ้ง.
- ปรกรณ์ ปรียากร. (2527). *แนวความคิดว่าด้วยการพัฒนา*. กรุงเทพฯ : สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



- ประเสริฐ วิทวารัฐ. (2530,26-29 ตุลาคม). รายงานสัมมนาทางวิชาการเรื่องบทบาทของภูมิศาสตร์กับการพัฒนาการท่องเที่ยว. กาญจนบุรี : สมาคมภูมิศาสตร์แห่งประเทศไทยร่วมกับวิทยาลัยครูกาญจนบุรี.
- ปรีชา แดงโรจน์. (2544). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: ไฟว์ แอนด์ ไฟว์ พรินติ้ง.
- ปรีชา เปี่ยมพงศ์สานต์ กาญจนนา แก้วเทพและกนกศักดิ์ แก้วเทพ. (2543). วิถีใหม่แห่งการพัฒนา: วิธีวิทยาศึกษาสังคมไทย. พิมพ์ครั้งที่3. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปัญญา ชีระวิทย์เลิศ. (2545). เอกสารประกอบการเรียนวิชาเครื่องมือการวิจัย. กรุงเทพฯ: สภาวิจัยแห่งชาติ.
- พยอม ธรรมบุตร. (2546). เอกสารประกอบการเรียนการสอนวิชาหลักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พรพรรณ สกุลศรีจิรวัดน์. (2548). พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับอุปสงค์ต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในจังหวัดสมุทรสาคร กรณีศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. สารนิพนธ์ ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- พรรคไทยรักไทย.(2548). คำแถลงต่อคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีพันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรีแถลงต่อรัฐสภา วันพุธที่ 23 มีนาคม 2548. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2548, จาก <http://thairukthai.or.th>
- พระธรรมปิฎก(ป.อ. ปยุตโต) (2542). การพัฒนาที่ยั่งยืน(Sustainable Development). พิมพ์ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มูลนิธิโกมลคีมทอง.
- พิเศษฐ คุหเพ็ญแสง. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณชายหาดจังหวัดระยอง. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร
- พิบูล ทีปะपाल. (2546). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ :
- พลุ เดชะรินทร์. 2546. สันทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย *balanced scorecard* และ *key performance indicators*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไพรัช เดชะรินทร์. (2516). ทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติงานพัฒนาชุมชน. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาถิน. (2531). การพัฒนาชนบทไทย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิทยาภรณ์ จรัสด้วง. (2544). การพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง. วิทยานิพนธ์ ผ.ม. (การวางผังเมือง). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2546). การจัดการเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศูนย์วิจัยป่าไม้ คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (2538). โครงการศึกษาการ  
ท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ : กรณีภาคใต้. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม. (2542). เอกสารสรุปประกอบการเรียนการสอนรายวิชา ทอส 513 กลยุทธ์การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว.  
กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- \_\_\_\_\_. (2547). เอกสารประกอบการสอนวิชานโยบาย และการปฏิบัติงานการท่องเที่ยว.  
กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- \_\_\_\_\_. (2547). โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในวัดจังหวัดนครศรีธรรมราช.  
เอกสารคู่มือประกอบการอบรม.กรุงเทพฯ : สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. (2544). รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาเพื่อจัดทำ  
แผนพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งชาติในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545-2549). กรุงเทพฯ.
- สมชาย เลียงพรรณ. (2542). การศึกษาแหล่งทรัพยากรนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ใน  
บริเวณทะเลน้อย ทะเลหลวง และทะเลสาบสงขลา. ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์  
และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ. ถ่ายเอกสาร.
- สมยศ นาวิการ. (2539). เศรษฐศาสตร์การบริหาร. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า.
- สมหมาย กิตยากุล. (2542). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการอนุรักษ์พื้นที่  
ลุ่มน้ำแม่สรวย จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (วนศาสตร์). กรุงเทพฯ: บัณฑิต  
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- สร้อยสวัสดิ์ อาสาสรรพกิจ. (2542). การศึกษาเพื่อหาปัจจัยในการกำหนดความพร้อมของผู้ประกอบ  
ธุรกิจนำเที่ยวเชิงนิเวศในภาคเหนือตอนบน. วิทยานิพนธ์. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- สุรเชษฐ์ เชษฐมาส. (2538,15 กันยายน). ท่องเที่ยวแบบ "นิเวศสัญจร" ทางรอดแหล่งท่องเที่ยวไทย.  
มติชน, หน้า21.
- สุวรรณี คงทอง. (2536). ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าชายเลนชุมชนในท้องที่  
อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ:  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- สันติ ชูตินธรา. (2535). โครงการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวปี 2530 -2534.

- ส่วนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สำนักพัฒนาและส่งเสริมการบริหารราชการจังหวัด และ  
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย. (2546). *คู่มือการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ ชุดที่  
3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการ*. กรุงเทพฯ.
- เสรี วังสีไพจิตร. (2534). *จุดหักเหของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สำนักงานพัฒนาชุมชน. (2547). *การพัฒนาประเทศไทยได้แผนพัฒนาฉบับที่ 9*. สืบค้นเมื่อ 29  
พฤศจิกายน 2544, จาก <http://www.cdd.go>.
- อร สีแพร. (2543). *ลักษณะเฉพาะของเกษตรกรรมที่สนับสนุนโรงฆ่าสัตว์ท่องเที่ยวจังหวัด  
นครราชสีมาและพื้นที่ต่อเนื่อง*. วิทยานิพนธ์ ผ.ม. (วางแผนภาคและผังเมือง กรุงเทพฯ:  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร
- อนุช อภาภิรม. (2545). *การพัฒนาที่ยั่งยืนคำตอบอยู่ในความหลากหลาย*. กรุงเทพฯ:  
มูลนิธิศูนย์สื่อเพื่อการพัฒนา.
- อิทธิพล ไทยกมล. (2545). *ศักยภาพชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ :  
กรณีศึกษาชุมชนบางหญ้าแพรกจังหวัดสมุทรสาคร*. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหาร  
ทรัพยากรป่าไม้). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- อุไรวรรณ เปี่ยมนิเวศน์. (2544). *การจัดการด้านการสื่อความหมายและสิ่งอำนวยความสะดวกของ  
ผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร : กรณีศึกษาอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร*.  
วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.  
ถ่ายเอกสาร.
- Ceballos-Lascurain, Hector. (1988). *Tourism, Ecotourism, and Protected Areas*, IUCN,  
Gland, Switzerland, and Cambridge, UK.
- ELVIS AU. (2005). "INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR IMPACT ASSESSMENT"  
website [http://www.epd.gov.hk/english/environmentinhk/eia\\_planning/sea/sea.html](http://www.epd.gov.hk/english/environmentinhk/eia_planning/sea/sea.html)
- Gunn, Clare A. (1994). *Travel Tourism and Hospitality*. New York: John Wiley and Sons Inc.
- Hunger, David J.; & Wheelen Thomas L. (1996). *Strategic Management*. 5<sup>th</sup> ed.: Addison-Wesley.
- John Glasson, Riki Therivel, Andrew Chadwick, (1994, 1999). *Introduction to  
Environmental Impact Assessment : Principles and procedures, process,  
practice and Prospects*, 2<sup>nd</sup> edition. P.401-425
- The Ecotourism Society. (1991). *The Ecotourism Society's definition*. The Ecotourism  
Society Newsletter.

**ภาคผนวก**

ภาคผนวก ก

หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม



### บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ      บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ      โทร. 5731

ที่ ศธ 0519.12/4964

วันที่ 30 มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์

เนื่องด้วย นางสาววิณา ชุ่มบัณฑิต นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนกรณีศึกษา : จังหวัดสมุทรสาคร” โดยมีอาจารย์สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญอาจารย์อรรถพร โพธิสุข เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบการวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนกรณีศึกษา : จังหวัดสมุทรสาคร

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชิญให้ นางสาววิณา ชุ่มบัณฑิต และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จิระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ที่ ศธ 0519.12/ 4962



บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
สุชุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

30 มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาว วิณา ชุ่มบัณฑิต นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการ  
การท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง "การ  
วางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนกรณีศึกษา :จังหวัด  
สมุทรสาคร" โดยมีอาจารย์สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัย  
ขอเรียนเชิญ อาจารย์ปัญญา วีระวิทยเลิศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามการวางแผน  
ยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนกรณีศึกษา :จังหวัดสมุทรสาคร

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญ  
ให้ นางสาววิณา ชุ่มบัณฑิต และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จิระเชษฐกุล)  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-2042165 มือถือ 09-136-7022

ที่ ศธ 0519.12/ 4963



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

30 มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน รองศาสตราจารย์พยอม ธรรมบุตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาว วิณา ชุ่มบัณฑิต นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการ  
การท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง "การ  
วางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนกรณีศึกษา :จังหวัด  
สมุทรสาคร" โดยมีอาจารย์สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัย  
ขอเรียนเชิญ เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามการวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการ  
ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนกรณีศึกษา :จังหวัดสมุทรสาคร จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรด  
พิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามการวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อ  
การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนกรณีศึกษา :จังหวัดสมุทรสาครให้ นางสาววิณา ชุ่มบัณฑิต  
และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เทอสิริ จิระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-2042165 มือถือ 09-136-7022



ภาคผนวก ข

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

## รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

รายชื่อ	ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน
1. รองศาสตราจารย์ ดร. พยอม ธรรมบุตร	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ด้านการท่องเที่ยว
2. ดร. อรรณพ โพธิสุข	อาจารย์ประจำ สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. ดร. ปัญญา วีระวิทย์เลิศ	อาจารย์ประจำภาควิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

**ภาคผนวก ค**  
**เครื่องมือในการวิจัย**

ตารางที่ 3 การกำหนดขนาดตัวอย่างตามสูตรของ YAMANE

Sample Size (n) ที่ระดับความคลาดเคลื่อนต่าง ๆ						
Size of Population (N)	± 1%	± 2%	± 3%	± 4%	± 5%	± 10%
500	B	B	B	B	222	83
1,000	B	B	B	385	206	91
1,500	B	B	638	441	316	94
2,000	B	B	714	476	333	95
2,500	B	1,250	769	500	345	96
3,000	B	1,364	811	517	353	97
3,500	B	1,458	843	530	359	97
4,000	B	1,538	870	541	364	98
4,500	B	1,607	891	549	367	98
5,000	B	1,667	909	556	370	98
6,000	B	1,765	938	566	375	98
7,000	B	1,842	959	574	378	99
8,000	B	1,905	976	580	381	99
9,000	B	1,957	989	584	383	99
10,000	5,000	2,000	1,000	588	385	99
15,000	6,000	2,143	1,034	600	390	99
20,000	6,667	2,222	1,053	606	392	100
25,000	7,143	2,273	1,064	610	394	100
50,000	8,333	2,381	1,087	617	397	100
100,000	9,001	2,439	1,099	621	398	100
∞	10,000	2,500	1,111	625	400	100

B ไม่สามารถประมาณค่าได้

**ภาคผนวก ง**  
**แบบสอบถาม**

**แบบสอบถาม ความคิดเห็นของหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการและประชาชน  
เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร**

**คำชี้แจง** แบบสอบถามมีทั้งหมด 6 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

**ตอนที่ 2** การตรวจสอบทรัพยากรของจังหวัด

**ตอนที่ 3** ความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ของจังหวัดสมุทรสาคร

**ตอนที่ 4** ทศนคติในเรื่องวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัดในการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร

**ตอนที่ 5** การมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร

**ตอนที่ 6** ข้อเสนอแนะในการพัฒนาจังหวัด

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านหรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

**ตอนที่ 1** ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ  17-24 ปี  25-34 ปี  35-44 ปี  45-54 ปี  55-64 ปี  65 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพ  โสด  สมรส  หย่า  หย่าร้าง  อื่นๆ
4. สถานภาพทางสังคม  ภาครัฐ .....  ผู้ประกอบการ .....  ประชาชน
5. การศึกษา  ป.4  ป.6  ม.3  ม.6  ปวช.  ปวส.  
 ปริญญาตรี  ปริญญาโท  ปริญญาเอก  อื่นๆ.....
6. อาชีพ  ค้าขาย  เกษตรกร  ประมง  พนักงานรัฐวิสาหกิจ  รับราชการ  
 ข้าราชการบำนาญ  ลูกจ้างบริษัท  รับจ้าง  ธุรกิจส่วนตัว  ไม่ได้ประกอบอาชีพ  
 นิสิต-นักศึกษา  แม่บ้าน  อื่นๆ.....
7. รายได้  ไม่มีรายได้  ต่ำกว่า 5,000 บาท  5,001-10,000 บาท  10,001-15,000 บาท  
 15,001-20,000 บาท  20,001 - 25,000 บาท  25,000 บาท ขึ้นไป

**ตอนที่ 2** แบบสอบถามความคิดเห็นการตรวจสอบทรัพยากรในจังหวัดสมุทรสาคร

**คำชี้แจง** โปรดตอบคำถามทุกข้อ โดยให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ที่ท่านคิดว่าเหมาะสม

2.1 ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติต่อไปนี้ เป็นสถานที่นำท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครในระดับใด

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน					
2. นาเกลือ					
3. สวนผลไม้					
4. สวนไม้ดอกไม้ประดับ					
5. ดอนหอยแครง					
6. คลองโคกขาม					
7. แม่น้ำท่าจีน					

2.2 ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ต่อไปนี้ เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครในระดับใด

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง					
2. ศาลพันท้ายนรสิงห์					
3. วัดสุทธาวดาราราม (วัดช่องลม)					
4. ศาลเจ้าแม่กวนอิม					
5. วัดนางสาว					
6. หมู่บ้านเบญจรงค์					
7. ท่าฉลอม					
8. เรือชุดโบราณที่วัดนาโคก					
9. วัดใหญ่จอมปราสาท					
10. ชุมชนปากอ่าวทำจีน					

2.3 ท่านคิดว่ากิจกรรมของจังหวัดสมุทรสาครต่อไปนี้ เป็นกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวในระดับใด

กิจกรรม	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ล่องเรือในคลองโคกขาม					
2. ล่องเรือชมทะเลปากอ่าวไทย					
3. ล่องเรือชมหิ่งห้อย					
4. ปลูกป่าชายเลน					
5. ไหว้พระ/ปฏิบัติธรรม					
6. ทานอาหาร/เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ทะเล					
7. ชมการชกมวยที่เวทีมวยอ้อมน้อย					
8. ชมและศึกษาวิถีชีวิตชาวประมง					
9. ชมและศึกษาวิธีการต่อเรือ					

2.4 ท่านคิดว่าเทศกาลและงานประเพณีของจังหวัดสมุทรสาครต่อไปนี้ เป็นที่น่าท่องเที่ยวในระดับใด

เทศกาลและงานประเพณี	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. พิธีแห่เจ้าพ่อหลักเมือง					
2. เทศกาลกินเจที่ศาลเจ้าแม่กวนอิม					
3. งานประจำปีศาลพันท้ายนรสิงห์					
4. งานวันเกษตรบ้านแพ้ว					
5. เทศกาลอาหารทะเลประจำปี					
6. ตักบาตรน้ำผึ้ง					
7. พิธีแห่หางหงส์					

## 2.5 ท่านคิดว่า การให้บริการต่อไปนี้เป็นบริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรสาครในระดับใด

การให้บริการ	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ที่พักแรม					
2. ร้านอาหาร					
3. รถโดยสารประจำทางและรถท้องถิ่น					
4. การเดินทางโดยทางเรือ					
5. ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว แผ่นพับประชาสัมพันธ์จังหวัดและมัตถุเทศก์					
6. ร้านขายของที่ระลึก					
7. ป้ายบอกทางและแผนที่แสดงเส้นทางท่องเที่ยว					
8. ปิมน้ำมัน					

**ตอนที่ 3** ความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาคร

**คำชี้แจง** โปรดตอบคำถามทุกข้อ โดยให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ที่ท่านคิดว่าเหมาะสม

## 3.1 ท่านคิดว่าจังหวัดสมุทรสาครมีจุดแข็งหรือข้อดีในระดับใด

จุดแข็ง	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เมืองประมงที่ใหญ่และมีชื่อเสียงที่สุดในประเทศไทย					
2. มีสินค้าจากโรงงานและงานฝีมือหลายอย่าง เช่น หนึ่งผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล					
3. มีพืชผัก ผลไม้ และกล้วยไม้ เพื่อการส่งออกและบริโภคภายในประเทศมาก					
4. อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร จึงได้เปรียบในการลงทุน การค้า และเศรษฐกิจ					
5. ประชาชนมีความสามารถชำนาญในการประกอบอาชีพค้าขายมาก					

## 3.2 ท่านคิดว่าจังหวัดสมุทรสาครมีจุดอ่อนหรือข้อด้อยที่ควรได้รับการแก้ไขในระดับใด

จุดอ่อน	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ขาดแคลนแรงงานที่จะทำงานในงานอุตสาหกรรม และการประมง					
2. ขาดแคลนนิคมอุตสาหกรรมประมงและท่าเรือ					
3. ขาดแคลนโรงเรียน สถานศึกษาที่สอนและให้ความรู้ด้านการประกอบธุรกิจ					
4. ขาดตราสัญลักษณ์ สินค้าของจังหวัดสมุทรสาคร และการโฆษณาประชาสัมพันธ์จังหวัดด้านการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวไม่รู้ว่าสินค้าหรือแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ที่จังหวัดสมุทรสาคร					



จุดอ่อน (ข้อด้อย)	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5. มีปัญหาสิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม และปัญหาด้านน้ำประปา ไฟฟ้า ถนน					
6. ประชากรมีความหลากหลายทางด้านเชื้อชาติ ทำให้เกิดความไม่เข้าใจในภาษาและวัฒนธรรมความเป็นอยู่					
7. ขาดแคลนงบประมาณสนับสนุนเพื่อพัฒนาจังหวัด					

### 3.3 ท่านคิดว่าจังหวัดสมุทรสาครมีโอกาสในการพัฒนาในระดับใด

โอกาสในการพัฒนา	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ภาครัฐให้การสนับสนุนพัฒนาเป็นครัวของโลกและเป็นแหล่งผลิตอาหารที่ใหญ่ที่สุดทั้งอาหารทะเลผัก และผลไม้					
2. มีโอกาสจะเป็นศูนย์การประมงและการแปรรูปของภูมิภาค					
2. จังหวัดสมุทรสาครได้รับความร่วมมือการค้ากับต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนด้านการประมง					
3. มีโอกาสในการขยายตัวทางด้านที่อยู่อาศัยเพื่อรองรับการเป็นเมืองบริวารของกรุงเทพมหานคร หรือเมืองหลวงแห่งที่สอง					
4. มีความหลากหลายทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว					
5. พัฒนาเป็นจังหวัดนำร่องศูนย์เพาะและขยายพันธุ์ปลาสวยงามของภูมิภาค					

### 3.4 ท่านคิดว่าจังหวัดสมุทรสาครมีอุปสรรคต่อการพัฒนาในด้านดังต่อไปนี้ในระดับใด

อุปสรรคต่อการพัฒนา	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ที่ดินต่ำและมีการทรุดตัวทุกปี					
2. ขาดแคลนน้ำจืดทั้งเพื่อการอุปโภคและบริโภค					
3. มีการแข่งขันทั้งด้านการผลิตและการตลาดในสินค้าเกษตรและสินค้าประมงสูง ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ					
4. มีการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ระบบภาษี โดยเฉพาะสินค้าเกษตรและประมง					
5. สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตรซึ่งโดยสภาพเน่าเสียง่าย					
6. ปัญหาด้านราคาน้ำมันแพง ส่งผลต่อธุรกิจประมง					

**ตอนที่ 4** แบบสอบถามด้านทัศนคติในเรื่องวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ในการพัฒนาจังหวัด  
**คำชี้แจง** โปรดตอบคำถามทุกข้อ โดยให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ที่ท่านคิดว่าเหมาะสม

4.1 ท่านคิดว่าจังหวัดสมุทรสาครมีวิสัยทัศน์การพัฒนาเพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนในระดับใด

วิสัยทัศน์ของจังหวัดสมุทรสาคร	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. จังหวัดสมุทรสาครจะพัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นหนึ่งในฐานะครัวของโลก					
2. จะพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยเพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและประกอบธุรกิจอาหารทะเลในภูมิภาค					
3. จะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี					
4. จะพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย					

4.2 ท่านคิดว่าข้อต่อไปนี้เป็นประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของจังหวัดในระดับใด

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรสาคร  เป้าประสงค์จังหวัดสมุทรสาคร	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b> จังหวัดสมุทรสาครมีทิศทางการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นหนึ่งในฐานะครัวของโลก					
1.1 สินค้าอาหารทะเลส่งออก และการบริโภคภายในประเทศ ได้รับการพัฒนาคุณภาพ มีการสร้างสินค้าตัวใหม่ และมีคุณภาพในการแข่งขัน					
1.2 สินค้าอาหารทะเลส่งออก ได้รับความนิยมจากตลาดต่างประเทศและมีคุณภาพ					
<b>2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b> สามารถพัฒนาเป็นศูนย์เพาะและขยายพันธุ์สัตว์น้ำของภูมิภาค					
2.1 พัฒนาป้าชายเลน เพื่อเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำทางทะเล					
2.2 สร้างระบบการพัฒนาและเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ					
<b>3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b> พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเลือกใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี					
3.1 ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวจากแหล่งและรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ที่เน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม					
3.2 จังหวัดสมุทรสาครพัฒนาเป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง					
<b>4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</b> การพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย					
4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้นเพื่อเป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย					

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรสาคร	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เป้าประสงค์จังหวัดสมุทรสาคร					
4.2 พัฒนาให้ประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน					
4.3 พัฒนาระบบราชการให้มีความโปร่งใส ปราศจากคอร์รัปชัน					

4.3 ท่านคิดว่าข้อต่อไปนี้เป็นเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของจังหวัดในระดับใด

เป้าประสงค์จังหวัดสมุทรสาคร	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
กลยุทธ์จังหวัดสมุทรสาคร					
<b>1 เป้าประสงค์ที่ 1</b> สามารถสร้างสินค้าอาหารทะเล เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก และการใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด					
1.1 พัฒนาสินค้าแปรรูปและอาหารทะเลเพื่อส่งออกให้มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับ					
1.2 จัดระเบียบและคุณภาพของโรงงานแปรรูปอาหารทะเลให้อยู่ในระดับเดียวกัน เพื่อประโยชน์ด้านการต่อรองราคา					
1.3 จังหวัดควรให้คำแนะนำและสนับสนุน ผู้ผลิตและ หาดตลาดเพื่อการสินค้าไปขาย					
1.4 เร่งพัฒนาสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น (OTOP) และสินค้าจากโรงงาน ให้เป็นสินค้า ระดับ 5 ดาว					
1.5 จังหวัดควรให้คำแนะนำด้านการเพาะปลูกแก่ชาวบ้านเพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดีและได้มาตรฐาน					
1.6 จังหวัดควรส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าของจังหวัดให้เป็นที่รู้จัก และส่งเสริมการจัดหาดตลาดเพื่อการส่งออกสินค้า					
<b>2 เป้าประสงค์ที่ 2</b> มีศูนย์เพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและประกอบธุรกิจอาหารทะเลในภูมิภาค					
2.1 จัดตั้งศูนย์ระดมทุนและขอความสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการเพาะพันธุ์ปลาแห่งเอเชีย					
2.2 จัดตั้งศูนย์เพื่อเป็นศูนย์การศึกษาวิจัยด้านการประมงและธุรกิจประมง เพื่อสร้างบุคลากร					
<b>3 เป้าประสงค์ที่ 3</b> ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวโดยเน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม					
3.1 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมด้านการจัดการท่องเที่ยวและอบรมให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติ					
3.2 พัฒนาระบบการตลาดและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว					

เป้าประสงค์จังหวัดสมุทรสาคร กลยุทธ์จังหวัดสมุทรสาคร	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>4 เป้าประสงค์ที่ 4</b> ระบบนิเวศได้รับการฟื้นฟู เพื่อประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย ปราศจากการทุจริต					
4.1 ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมการอนุรักษ์และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม					
4.2 ส่งเสริมความกินดี อยู่ดี ปราศจากความจน ให้กับประชาชน					
4.3 ยกระดับคุณภาพจิตใจและร่างกายให้มีความแข็งแรงมีภูมิคุ้มกัน					
4.4 ส่งเสริมข้าราชการให้บริการแก่ประชาชนด้วยความเป็นมิตร เข้าใจประชาชน โดยปราศจากการโกงกิน					
4.5 จัดศูนย์รับเรื่องร้องเรียนความเป็นธรรมหากไม่ได้รับความเป็นธรรมจากหน่วยงานราชการ โดยชุมชนมีส่วนร่วม					

## 4.4 ท่านคิดว่าข้อต่อไปนี้เป็นควรมีตัวชี้วัดของจังหวัดในระดับใด

เป้าประสงค์จังหวัดสมุทรสาคร ตัวชี้วัดจังหวัดสมุทรสาคร	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1 เป้าประสงค์ที่ 1</b> สามารถสร้างสินค้าอาหารทะเล เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก และการใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด					
<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>ค่าเป้าหมาย 2549</b>				
1.1 จำนวนโรงงานแปรรูปสินค้าประมงเพื่อการส่งออกในจังหวัดมีมาตรฐาน	ร้อยละ 80 ของโรงงานทั้งหมด				
1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ โอท็อป (OTOP) ได้รับมาตรฐาน 4-5ดาว	50 ผลิตภัณฑ์				
<b>2 เป้าประสงค์ที่ 2</b> ศูนย์เพาะพันธุ์สัตว์น้ำและประกอบธุรกิจอาหารทะเลในภูมิภาค					
<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>ค่าเป้าหมาย 2549</b>				
2.1 สามารถระดมทุนจากภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อก่อตั้งศูนย์การประมงแห่งภูมิภาค	1 แห่ง				
<b>3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b> สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเลือกใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี					
<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>ค่าเป้าหมาย 2549</b>				
3.1 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด				

เป้าประสงค์จังหวัดสมุทรสาคร	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ตัวชี้วัดจังหวัดสมุทรสาคร					
<b>4 เป้าประสงค์ที่ 4</b> ระบบนิเวศได้รับการฟื้นฟู เพื่อประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย ปราศจากจากการทุจริต					
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549				
4.1 จังหวัดสมุทรสาครเป็นเมืองที่น่าอยู่และสะอาดมากขึ้น	ร้อยละ 50 ของความสะอาดและน่าอยู่ของจังหวัด				
4.2 สัดส่วนการเกิดอาชญากรรมในจังหวัดต่อจำนวนประชากรแสนคน	1,500 คน				

**ตอนที่ 5** การมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร

คำชี้แจงโปรดตอบคำถามทุกข้อ โดยให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ที่ท่านคิดว่าเหมาะสม

1. การจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณูปโภค	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.1 ในฐานะที่ท่านเป็นเจ้าของ ท่านคิดว่าควรที่จะมีส่วนร่วมในการปรับปรุงถนนและพัฒนาเส้นทางการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดให้เชื่อมโยงถึงกัน					
1.2 ท่านคิดว่าควรจะมีส่วนร่วมในการเร่งพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆเช่น ไฟฟ้า ประปา ในแหล่งท่องเที่ยว					
<b>2. การจัดการด้านที่พักแรมและร้านอาหาร</b>					
2.1 ในฐานะที่ท่านเป็นเจ้าของ ท่านคิดว่าจังหวัดสมุทรสาครมีที่พักแรมเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว					
2.2 ท่านคิดว่าควรจะมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่พักแรม ให้มีความหลากหลาย เช่น มีโฮมสเตย์ โรงแรมระดับ 3 ดาว 4 ดาว และ 5 ดาว					
2.3 ท่านคิดว่าท่านควรมีส่วนร่วมในการพัฒนาสถานที่พักแรมและร้านอาหารในจังหวัดสมุทรสาครควรให้มีความสะอาดและความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น					
<b>3. การจัดการแหล่งท่องเที่ยว</b>					
3.1 ท่านมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการด้านการให้บริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ					

5. บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.2 ท่านมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์					
3.3 ท่านมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมพัฒนาด้านการให้ความรู้และการสื่อความหมายแก่นักท่องเที่ยว					
<b>4. การจัดการด้านกิจกรรม</b>					
4.1 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมด้านการจัดกิจกรรมทางธรรมชาติและผจญภัย เช่น ล่องเรือชมคลอง ,ปลูกป่าชายเลน ,ถ้ำยรูธรรมชาติ , ดูนก ฯลฯ					
4.2 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมด้านการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม เช่น นำชมแหล่งประวัติศาสตร์ , นำชมเมือง ,จัดกิจกรรมอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ					
<b>5. บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ</b>					
5.1 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมในการผลิตสินค้าและของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์โดยไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ					
5.2 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมในการจัดการสถานพยาบาล โรงพยาบาล ออเนมัย หรืออาสาสมัครด้านสาธารณสุขบรรเทาภัย					
5.3 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมจัดการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ณ ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัดและเอกชน					
5.4 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมในการให้บริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน					
<b>6 บทบาทของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสาคร ควรมีลักษณะต่อไปนี้ในระดับใด</b>					
<b>6.1 ท่านคิดว่าภาครัฐควรมีบทบาทในการพัฒนาในระดับใด</b>					
1. บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค					
2. บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว					
3. บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว					
<b>6.2 ภาคเอกชนควรมีบทบาทในการพัฒนาในระดับใด</b>					
1. บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค					
2. บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว					
3. บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ					
<b>6.3 ภาคประชาชนควรมีบทบาทในการพัฒนาในระดับใด</b>					
1. บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น					
2. บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค					
3. บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว					

5.3 ท่านคิดว่าภายใน 1 ปีท่านอยากให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดของท่านจำนวนกี่คน

(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน)

- น้อยกว่า 100,000 คน     
  100,000 – 200,000 คน     
  200,000 – 300,000 คน  
 300,000 – 400,000 คน     
  มากกว่า 400,000 คน

5.4 หากท่านสามารถเลือกประธุรกิจด้านการท่องเที่ยวท่านคิดว่าจะประกอบธุรกิจการค้าด้านใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- โกดังนำเที่ยวนักท่องเที่ยว     
  บริการให้นักท่องเที่ยวเช่ารถ     
  บริการเช่าเรือท่องเที่ยวตามคลอง  
 ร้านอาหาร     
  ร้านขายของที่ระลึก     
  บริการนวดและเสริมสวย (SPA)  
 เปิดบ้านให้นักท่องเที่ยวเข้ามาพัก ( Home Stay )     
  ประกอบธุรกิจรีสอร์ทและโรงแรมที่พัก  
 ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาชมสวนดอกไม้/ผลไม้     
 อื่นๆระบุ.....

**ตอนที่ 6** สิ่งที่ท่านอยากให้จังหวัดเร่งทำเพื่อพัฒนาพื้นที่ของท่านและพัฒนาจังหวัดสมุทรสาครมากที่สุดคือ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณสำหรับความร่วมมือ  
นางสาววิณา ชุ่มบัณฑิต

## แบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร

**คำชี้แจง** แบบสอบถามมีทั้งหมด 9 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

**ตอนที่ 2** ลักษณะการเดินทาง และ วัตถุประสงค์ของการเดินทาง

**ตอนที่ 3** ท่านมีแรงจูงใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในจังหวัดสมุทรสาครมากน้อยเพียงใด

**ส่วนที่ 4** แบบสอบถามความคิดเห็นการตรวจสอบทรัพยากรในจังหวัดสมุทรสาคร

**ส่วนที่ 5** ความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาคร

**ส่วนที่ 6** แบบสอบถามด้านทัศนคติในเรื่องวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด  
ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร

**ส่วนที่ 7** การมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร

**ส่วนที่ 8** ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง เหตุจูงใจ และข้อเสนอแนะ

**ส่วนที่ 9** ข้อเสนอแนะ

**ตอนที่ 1** ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านหรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ  18-24 ปี  25-34 ปี  35-44 ปี  45-54 ปี  55-64 ปี  65 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพ  โสด  สมรส  หย่า  หย่าร้าง  อื่นๆ
4. การศึกษา  ป.4  ป.6  ม.3  ม.6  ปวช.  ปวส.  
ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก  อื่นๆ.....
5. อาชีพ  ค้าขาย  เกษตรกร  ประมง  พนักงานรัฐวิสาหกิจ  รับราชการ  
 ข้าราชการบำนาญ  ลูกจ้างบริษัท  รับจ้าง  ธุรกิจส่วนตัว  ไม่ได้ประกอบอาชีพ  
 นิสิต-นักศึกษา  แม่บ้าน  อื่นๆ.....
6. รายได้  ไม่มีรายได้  ต่ำกว่า5,000 บาท  5,001-10,000 บาท  10,001-15,000 บาท  
 15,001-20,000 บาท  20,001- 25,000 บาท  25,000 บาท ขึ้นไป
7. ภูมิลำเนา ท่านเดินทางมาจากจังหวัด .....

**ตอนที่ 2** ลักษณะการเดินทาง ระยะเวลาการเดินทางและ วัตถุประสงค์ของการเดินทาง

เมื่อท่านได้ตอบคำถามข้อมูลพื้นฐานทั่วไปแล้ว ทางผู้วิจัยขอสอบถามรายละเอียดด้านลักษณะการเดินทาง ระยะเวลา และวัตถุประสงค์ของการเดินทางของท่าน ดังต่อไปนี้

1. ท่านเคยเดินทางมาที่นี่หรือไม่  เคย.....ครั้ง  ไม่เคย
2. ลักษณะการเดินทาง  คนเดียว  กลุ่มเพื่อน  ครอบครัว  คณะผู้ร่วมเดินทาง
3. ยานพาหนะในการเดินทาง  รถไฟ  เรือ  รถโดยสารประจำทาง (บขส)  
 รถโดยสารปรับอากาศ (รถทัวร์)  รถยนต์ส่วนตัว  
 รถยนต์บริษัทนำเที่ยว  รถสองแถว
4. ท่านพักค้างคืนในการเดินทางครั้งนี้หรือไม่  พักค้างคืน  ไม่พักค้างคืน



5. ประเภทของที่พักรที่ท่านพักค้างคืน

- โรงแรม     บังกาโล     เกสต์เฮ้าส์     บ้านญาติ/เพื่อน  
 บ้านพักรับรอง     วัด/โรงเรียน     โฮมสเตย์     อื่นๆระบุ.....

6. ระยะเวลาที่พัก  1 คืน     2 คืน     3 คืน     มากกว่า 3 คืน

7. วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมาครั้งนี้

- ท่องเที่ยว/พักผ่อน     ประกอบธุรกิจ     ปฏิบัติราชการ  
 ประชุมสัมมนา     ทักษะศึกษา     เยี่ยมญาติ/เพื่อน  
 ไหว้พระ/ปฏิบัติธรรม     ซื้ออาหารทะเล/ผลไม้     อื่นๆระบุ.....

8. ท่านทราบข่าวแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครได้อย่างไร

- โทรทัศน์     วิทยุ     หนังสือพิมพ์  
 นิตยสารท่องเที่ยว     เว็บไซต์     เพื่อน,ญาติ,ครอบครัว  
 งานแสดงสินค้าท่องเที่ยว     การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย     อื่นๆระบุ.....

9. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวครั้งนี้

- ต่ำกว่า 1,000 บาท     1,000-3,000 บาท     3,000-5,000 บาท     มากกว่า 5,000 บาท

**ตอนที่ 3 ท่านมีแรงจูงใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในจังหวัดสมุทรสาครมากน้อยเพียงใด**

**คำชี้แจง** โปรดตอบคำถามทุกข้อ โดยให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ที่ท่านคิดว่าเหมาะสม

แรงจูงใจ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ท่านต้องการหาความตื่นเต้นและเร้าใจในการท่องเที่ยว เพื่อหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจ					
2. ท่านต้องการมาหาการพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อหาเพลิดเพลิน					
3. ท่านต้องการหาประสบการณ์แปลกใหม่ให้ชีวิต					
4. ท่านต้องการหลีกเลี่ยงเพื่อหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน					
5. ท่านต้องการหาเพื่อนใหม่ๆ					
6. ท่านต้องการท่องเที่ยวเพื่อหลีกเลี่ยงความกังวลใจเกี่ยวกับผู้อื่น					
7. ท่านต้องการให้เป็นที่ยอมรับนับถือจากผู้อื่น					
8. ท่านต้องการพัฒนาตนเองและทดสอบความสามารถที่มีในตัวท่าน					
9. ท่านต้องการประสบการณ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง					
10. ท่านต้องการได้แสดงออกในสิ่งที่ท่านต้องการ					

**ตอนที่ 4** แบบสอบถามความคิดเห็นการตรวจสอบทรัพยากรในจังหวัดสมุทรสาคร

**คำชี้แจง** โปรดตอบคำถามทุกข้อ โดยให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ที่ท่านคิดว่าเหมาะสม

4.1 ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติต่อไปนี้ เป็นสถานที่นำท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครในระดับใด

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน					
2. นาเกลือ					
3. สวนผลไม้					
4. สวนไม้ดอกไม้ประดับ					
5. ดอนหอยแครง					
6. คลองโคกขาม					
7. แม่น้ำท่าจีน					

4.2 ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ต่อไปนี้ เป็นสถานที่นำท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครในระดับใด

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง					
2. ศาลพันท้ายนรสิงห์					
3. วัดสุทธาวาสวราราม (วัดช่องลม)					
4. ศาลเจ้าแม่กวนอิม					
5. วัดนางสาว					
6. หมู่บ้านเบญจรงค์					
7. ท่าฉลอม					
8. เรือขุดโบราณที่วัดนาโคก					
9. วัดใหญ่จอมปราสาท					
10. ชุมชนปากอ่าวท่าจีน					

## 4.3 ท่านคิดว่ากิจกรรมของจังหวัดสมุทรสาครใดต่อไปนี้เป็นกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวในระดับใด

กิจกรรม	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ล่องเรือในคลองโคกขาม					
2. ล่องเรือชมทะเลปากอ่าวไทย					
3. ล่องเรือชมหิ่งห้อย					
4. ปลุกป่าชายเลน					
5. ไหว้พระ/ปฏิบัติธรรม					
6. ทานอาหาร/เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ทะเล					
7. ชมการชกมวยที่เวทีมวยอ้อมน้อย					
8. ชมและศึกษาวิถีชีวิตชาวประมง					
9. ชมและศึกษาวิธีการต่อเรือ					

## 3.4 ท่านคิดว่าเทศกาลและงานประเพณีของจังหวัดสมุทรสาครต่อไปนี้น่าท่องเที่ยวในระดับใด

เทศกาลและงานประเพณี	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. พิธีแห่เจ้าพ่อหลักเมือง					
2. เทศกาลกินเจที่ศาลเจ้าแม่กวนอิม					
3. งานประจำปีศาลพันท้ายนรสิงห์					
4. งานวันเกษตรบ้านแพ้ว					
5. เทศกาลอาหารทะเลประจำปี					
6. ตักบาตรน้ำผึ้ง					
7. พิธีแห่หางหงส์					

## 4.5 ท่านคิดว่าบริการต่อไปนี้เป็นบริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรสาครในระดับใด

การให้บริการ	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ที่พักแรม					
2. ร้านอาหาร					
3. รถโดยสารประจำทางและรถท้องถิ่น					
4. การเดินทางโดยทางเรือ					
4. ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว แผ่นพับประชาสัมพันธ์จังหวัดและ มัคคุเทศก์					
5. ร้านขายของที่ระลึก					
6. ป้ายบอกทางและแผนที่แสดงเส้นทางท่องเที่ยว					
7. ปิมน้ำมัน					

**ตอนที่ 5** ความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาคร

**คำชี้แจง** โปรดตอบคำถามทุกข้อ โดยให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ที่ท่านคิดว่าเหมาะสม

5.1 ท่านคิดว่าจังหวัดสมุทรสาครมีจุดแข็งหรือข้อดีในระดับใด

จุดแข็ง	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เมืองประมงที่ใหญ่และมีชื่อเสียงที่สุดในประเทศไทย					
2. มีสินค้าจากโรงงานและงานฝีมือหลายอย่าง เช่น หนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล					
3. มีพืชผัก ผลไม้ และกล้วยไม้ เพื่อการส่งออกและบริโภคภายในประเทศมาก					
4. อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร จึงได้เปรียบในการลงทุน การค้า และเศรษฐกิจ					
5. ประชาชนมีความสามารถชำนาญในการประกอบอาชีพ ค่าขายมาก					

5.2 ท่านคิดว่าจังหวัดสมุทรสาครมีจุดอ่อนหรือข้อด้อยที่ควรได้รับการแก้ไขในระดับใด

จุดอ่อน	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ขาดแคลนแรงงานที่จะทำงานในงานอุตสาหกรรม และการประมง					
2. ขาดแคลนนิคมอุตสาหกรรมประมงและท่าเรือ					
3. ขาดแคลนโรงเรียน สถานศึกษาที่สอนและให้ความรู้ด้านการประกอบธุรกิจ					
4. ขาดตราสัญลักษณ์ สินค้าของจังหวัดสมุทรสาคร และการโฆษณาประชาสัมพันธ์จังหวัดด้านการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวไม่รู้ว่าสินค้าหรือแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ที่จังหวัดสมุทรสาคร					
5. มีปัญหาสิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม และปัญหาด้านน้ำประปา ไฟฟ้า ถนน					
6. ประชากรมีความหลากหลายทางด้านเชื้อชาติ ทำให้เกิดความไม่เข้าใจในภาษาและวัฒนธรรมความเป็นอยู่					
7. ขาดแคลนงบประมาณสนับสนุนเพื่อพัฒนาจังหวัด					

## 5.3 ท่านคิดว่าจังหวัดสมุทรสาครมีโอกาสนในการพัฒนาในระดับใด

โอกาสในการพัฒนา	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ภาครัฐให้การสนับสนุนพัฒนาเป็นครัวของโลกและเป็นแหล่งผลิตอาหารที่ใหญ่ที่สุดทั้งอาหารทะเลผัก และผลไม้					
2. มีโอกาสจะเป็นศูนย์การประมงและการแปรรูปของภูมิภาค					
2. จังหวัดสมุทรสาครได้รับความร่วมมือการค้ากับต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนด้านการประมง					
3. มีโอกาสในการขยายตัวทางด้านที่อยู่อาศัยเพื่อรองรับการเป็นเมืองบริวารของกรุงเทพมหานคร หรือเมืองหลวงแห่งที่สอง					
4. มีความหลากหลายทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว					
5. พัฒนาเป็นจังหวัดนำร่องศูนย์เพาะและขยายพันธุ์ปลาสงูภูมิภาค					

## 5.4 ท่านคิดว่าจังหวัดสมุทรสาครมีอุปสรรคต่อการพัฒนาในด้านดังต่อไปนี้ในระดับใด

อุปสรรคต่อการพัฒนา	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ที่ดินต่ำและมีการทรุดตัวทุกปี					
2. ขาดแคลนน้ำจืดทั้งเพื่อการอุปโภคและบริโภค					
3. มีการแข่งขันทั้งด้านการผลิตและการตลาดในสินค้าเกษตรและสินค้าประมงสูง ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ					
4. มีการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ระบบภาษี โดยเฉพาะสินค้าเกษตรและประมง					
5. สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตรซึ่งโดยสภาพนำเข้าได้ง่าย					
6. ปัญหาด้านราคาน้ำมันแพง ส่งผลต่อธุรกิจประมง					

**ตอนที่ 6** แบบสอบถามด้านทัศนคติในเรื่องวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ในการพัฒนาจังหวัด  
**คำชี้แจง** โปรดตอบคำถามทุกข้อ โดยให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ที่ท่านคิดว่าเหมาะสม

6.1 ท่านคิดว่าจังหวัดสมุทรสาครควรมีวิสัยทัศน์การพัฒนาเพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนในระดับใด

วิสัยทัศน์ของจังหวัดสมุทรสาคร	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. จังหวัดสมุทรสาครจะพัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นหนึ่งในฐานะครัวของโลก					
2. จะพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยเพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและประกอบธุรกิจอาหารทะเลในภูมิภาค					
3. จะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี					
4. จะพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย					

6.2 ท่านคิดว่าข้อต่อไปนี้เป็นประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของจังหวัดในระดับใด

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรสาคร	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>เป้าประสงค์จังหวัดสมุทรสาคร</b>					
<b>1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b> จังหวัดสมุทรสาครมีทิศทางการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นหนึ่งในฐานะครัวของโลก					
1.1 สินค้าอาหารทะเลส่งออก และการบริโภคภายในประเทศ ได้รับการพัฒนาคุณภาพ มีการสร้างสินค้าตัวใหม่ และมีคุณภาพในการแข่งขัน					
1.2 สินค้าอาหารทะเลส่งออก ได้รับความนิยมจากตลาดต่างประเทศ และมีคุณภาพ					
<b>2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b> สามารถพัฒนาเป็นศูนย์เพาะและขยายพันธุ์สัตว์น้ำของภูมิภาค					
2.1 พัฒนาป้าชายเลน เพื่อเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำทางทะเล					
2.2 สร้างระบบการพัฒนาและเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ					
<b>3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b> พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเลือกใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี					
3.1 ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวจากแหล่งและรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ที่เน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม					
3.2 จังหวัดสมุทรสาครพัฒนาเป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง					
<b>4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</b> การพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย					

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรสาคร  เป้าประสงค์จังหวัดสมุทรสาคร	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้นเพื่อเป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย					
4.2 พัฒนาให้ประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน					
4.3 พัฒนาระบบราชการให้มีความโปร่งใส ปราศจากคอร์รัปชัน					

6.3 ท่านคิดว่าข้อต่อไปนี้เป็นเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของจังหวัดในระดับใด

เป้าประสงค์จังหวัดสมุทรสาคร  กลยุทธ์จังหวัดสมุทรสาคร	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1 เป้าประสงค์ที่ 1</b> สามารถสร้างสินค้าอาหารทะเล เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก และการใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด					
1.1 พัฒนาสินค้าแปรรูปและอาหารทะเลเพื่อส่งออกให้มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับ					
1.2 จัดระเบียบและคุณภาพของโรงงานแปรรูปอาหารทะเลให้อยู่ในระดับเดียวกัน เพื่อประโยชน์ด้านการต่อรองราคา					
1.3 จังหวัดควรให้คำแนะนำและสนับสนุน ผู้ผลิตและ หาดตลาดเพื่อการสินค้าไปขาย					
1.4 เร่งพัฒนาสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น (OTOP) และสินค้าจากโรงงาน ให้เป็นสินค้า ระดับ 5 ดาว					
1.5 จังหวัดควรให้คำแนะนำด้านการเพาะปลูกแก่ชาวบ้านเพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดีและได้มาตรฐาน					
1.6 จังหวัดควรส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าของจังหวัดให้เป็นที่รู้จัก และส่งเสริมการจัดหาตลาดเพื่อการส่งออกสินค้า					
<b>2. เป้าประสงค์ที่ 2</b> มีศูนย์เพื่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและประกอบธุรกิจอาหารทะเลในภูมิภาค					
2.1 จัดตั้งศูนย์ระดมทุนและขอความสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการเพาะพันธุ์ปลาแห่งเอเชีย					
2.2 จัดตั้งศูนย์เพื่อเป็นศูนย์การศึกษาวิจัยด้านการประมงและธุรกิจประมง เพื่อสร้างบุคลากร					
<b>3 เป้าประสงค์ที่ 3</b> ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวโดยเน้นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม					
3.1 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมด้านการจัดการท่องเที่ยวและอบรมให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติ					
3.2 พัฒนาระบบการตลาดและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว					

เป้าประสงค์จังหวัดสมุทรสาคร กลยุทธ์จังหวัดสมุทรสาคร	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.3 พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม ที่พักแรม การให้บริการ และร้านอาหารให้สะอาด มีคุณภาพ เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว					
<b>4 เป้าประสงค์ที่ 4</b> ระบบนิเวศได้รับการฟื้นฟู เพื่อประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย ปราศจากการทุจริต					
4.1 ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมการอนุรักษ์และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม					
4.2 ส่งเสริมความกินดี อยู่ดี ปราศจากความจน ให้กับประชาชน					
4.3 ยกระดับคุณภาพจิตใจและร่างกายให้มีความแข็งแรงมีภูมิคุ้มกัน					
4.4 ส่งเสริมข้าราชการให้บริการแก่ประชาชนด้วยความเป็นมิตร เข้าใจประชาชน โดยปราศจากการโกงกิน					
4.5 จัดศูนย์รับเรื่องร้องเรียนความเป็นธรรมหากไม่ได้รับความเป็นธรรมจากหน่วยงานราชการ โดยชุมชนมีส่วนร่วม					

#### 6.4 ท่านคิดว่าข้อต่อไปนี้จะควรมีตัวชี้วัดของจังหวัดในระดับใด

เป้าประสงค์จังหวัดสมุทรสาคร ตัวชี้วัดจังหวัดสมุทรสาคร	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1 เป้าประสงค์ที่ 1</b> สามารถสร้างสินค้าอาหารทะเล เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก และการใช้ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด					
<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>ค่าเป้าหมาย 2549</b>				
1.1 จำนวนโรงงานแปรรูปสินค้าประมงเพื่อการส่งออกในจังหวัดมีมาตรฐาน	ร้อยละ 80 ของโรงงานทั้งหมด				
1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ โอท็อป (OTOP) ได้รับมาตรฐาน 4-5ดาว	50 ผลิตภัณฑ์				
<b>2 เป้าประสงค์ที่ 2</b> ศูนย์เพาะพันธุ์สัตว์น้ำและประกอบธุรกิจอาหารทะเลในภูมิภาค					
<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>ค่าเป้าหมาย 2549</b>				
2.1 สามารถระดมทุนจากภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อก่อตั้งศูนย์การประมงแห่งภูมิภาค	1 แห่ง				
<b>3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b> สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเลือกใหม่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีความพร้อมทั้งด้านโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี					
<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>ค่าเป้าหมาย 2549</b>				
3.1 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด				
<b>4 เป้าประสงค์ที่ 4</b> ระบบนิเวศได้รับการฟื้นฟู เพื่อประชาชนในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัย ปราศจากการทุจริต					



เป้าประสงค์จังหวัดสมุทรสาคร		เห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ตัวชี้วัดจังหวัดสมุทรสาคร						
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549					
4.1 จังหวัดสมุทรสาครเป็นเมืองที่น่าอยู่และสะอาดมากขึ้น	ร้อยละ 50 ของความสะอาดและน่าอยู่ของจังหวัด					
4.2 สัดส่วนการเกิดอาชญากรรมในจังหวัดต่อจำนวนประชากรแสนคน	1,500 คน					

ตอนที่ 7 การมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร

คำชี้แจง โปรดตอบคำถามทุกข้อ โดยให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ที่ท่านคิดว่าเหมาะสม

1. การจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณูปโภค	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.1 ในฐานะที่ท่านเป็นนักท่องเที่ยวท่านคิดว่าควรที่จะมีส่วนร่วมในการปรับปรุงถนนและพัฒนาเส้นทางการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดให้เชื่อมโยงถึงกัน					
1.2 ท่านคิดว่าควรที่จะมีส่วนร่วมในการเร่งพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ไฟฟ้า ประปา ในแหล่งท่องเที่ยว					
2. การจัดการด้านที่พักแรมและร้านอาหาร					
2.1 ในฐานะที่ท่านเป็นนักท่องเที่ยว ท่านคิดว่าจังหวัดสมุทรสาครมีที่พักแรมเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว					
2.2 ท่านคิดว่าควรที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่พักแรม ให้มีความหลากหลาย เช่น มีโฮมสเตย์ โรงแรมระดับ 3 ดาว 4 ดาว และ 5 ดาว					
2.3 ท่านคิดว่าท่านควรที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาสถานที่พักแรมและร้านอาหารในจังหวัดสมุทรสาครควรให้มีความสะอาดและความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น					
3. การจัดการแหล่งท่องเที่ยว					
3.1 ท่านมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการด้านการให้บริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ					
3.2 ท่านมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์					
3.3 ท่านมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมพัฒนาด้านการให้ความรู้และการสื่อความหมายแก่นักท่องเที่ยว					
4. การจัดการด้านกิจกรรม					
4.1 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมด้านการจัดกิจกรรมทางธรรมชาติและผจญภัย เช่น ล่องเรือชมคลอง ปลูกป่าชายเลน ถ่ายรูปธรรมชาติ					

5. บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.2 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมด้านการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม เช่น นำชมแหล่งประวัติศาสตร์ , นำชมเมือง , จัดกิจกรรมอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ					
<b>5. บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ</b>					
5.1 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมในการผลิตสินค้าและของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์โดยไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ					
5.2 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมในการจัดการสถานพยาบาล โรงพยาบาล อนามัย หรืออาสาสมัครด้านสาธารณสุขรพทภักย์					
5.3 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมจัดการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ณ ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัดและเอกชน					
5.4 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมในการให้บริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน					
<b>6 บทบาทของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสาคร ควรมีลักษณะต่อไปนี้ในระดับใด</b>					
<b>6.1 ท่านคิดว่าภาครัฐควรมีบทบาทในการพัฒนาในระดับใด</b>					
1. บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค					
2. บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว					
3. บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว					
<b>6.2 ภาคเอกชนควรมีบทบาทในการพัฒนาในระดับใด</b>					
1. บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค					
2. บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว					
3. บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ					
<b>6.3 ภาคประชาชนควรมีบทบาทในการพัฒนาในระดับใด</b>					
1. บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น					
2. บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค					
3. บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว					

### ตอนที่ 8 ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง และเหตุจูงใจ

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านหรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

จากการเดินทางมาท่องเที่ยวของท่านในครั้งนี้ท่านคิดว่าท่านต้องการจะกลับมาใหม่อีกครั้งหรือไม่และด้วยเหตุใด

8.1.ท่านคิดจะเดินทางกลับมาเที่ยวอีกหรือไม่

มา

ไม่มา

8.2. หากท่านต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีก เหตุจูงใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวอีกได้แก่ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ  | <input type="checkbox"/> การเดินทางคมนาคมสะดวกและใกล้กรุงเทพฯ |
| <input type="checkbox"/> ความปลอดภัย                  | <input type="checkbox"/> วิถีชีวิตของชุมชนที่น่าสนใจ          |
| <input type="checkbox"/> ประเพณีและวัฒนธรรม           | <input type="checkbox"/> สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก        |
| <input type="checkbox"/> ที่พักสะอาด ปลอดภัยและสวยงาม | <input type="checkbox"/> ร้านอาหารอร่อย สด และสะอาด           |
| <input type="checkbox"/> ชมกีฬา/เล่นกีฬา              | <input type="checkbox"/> อื่นๆระบุ.....                       |

**ตอนที่ 9 ข้อเสนอแนะ**

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐาน กิจกรรมการท่องเที่ยว การบริการ สวัสดิภาพ ความปลอดภัย และด้านการบริหารจัดการ ที่ท่านต้องการในอนาคต

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณสำหรับความร่วมมือ  
นางสาววีณา ชุ่มบัณฑิต

**ภาคผนวก จ**

**รายนามผู้เชี่ยวชาญและคำแนะนำในการตรวจสอบภาพรวมของสารนิพนธ์  
แผนยุทธศาสตร์และการประเมินสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์(SEA)**

**รายนามผู้เชี่ยวชาญและคำแนะนำในการตรวจสอบภาพรวมของสารนิพนธ์  
แผนยุทธศาสตร์ และการประเมินสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์**

1. นายเกษมสันต์ จิณณาโส                      รองอธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
2. ศาสตราจารย์ ดร.ปริญญา นุดาลัย            ประธานอนุกรรมการ การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม  
เชิงยุทธศาสตร์
3. นายชูเกียรติ บุศยรัตน์                      เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 8 ว  
สำนักพัฒนาและส่งเสริมการบริหารราชการจังหวัด  
(สบจ.)สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
4. นายเอกชัย ภาระนันท์                      นักวิชาการสิ่งแวดล้อม 8ว  
สำนักนโยบายและแผนสิ่งแวดล้อม  
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. นายอาร์ณ บุญมี                              เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน  
สำนักพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน  
ทางเศรษฐกิจ  
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและ  
สังคมแห่งชาติ
6. นางภาณี สุวรรณถาวรกุล                      เจ้าหน้าที่วิเคราะห์งบประมาณ 6ว  
สำนักงบประมาณ

**ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์**

## ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาววิณา ชุ่มบัณฑิต
วันเดือนปีเกิด	3 พฤษภาคม 2522
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	873 ถนนริมทางรถไฟ แขวงบางยี่เรือ เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2539	ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสตรีวัดอัมรินทร์ กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2543	คณะศิลปกรรมศาสตร์ ภาควิชาทัศนศิลป์ วิชาเอกเซรามิกส์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
พ.ศ. 2545	ประกาศนียบัตรบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
พ.ศ. 2548	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การวางแผนการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ