

วีรยุทธ์ เกื้อกิม. (2547). *ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อพฤติกรรมด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ :
อาจารย์ ดร. ธนัยวงศ์ กীরตวานิชย์

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อพฤติกรรมด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้แก่ ปัจจัยจูงใจเกิดจากเหตุผล ปัจจัยจูงใจเกิดจากอารมณ์ และปัจจัยจูงใจเกิดจากการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามภาษาญี่ปุ่น สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่างใช้ค่าการทดสอบ ไค-สแควร์ (Chi-Square) สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรม SPSS For Windows

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ส่วนใหญ่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ถึง 30 ปี และมีสถานภาพสมรสโสด ส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี และมีอาชีพเป็นแม่บ้าน/พ่อบ้าน หรือนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ต่อปีน้อยกว่า 1,212,120 เยน นอกจากนี้ยังพบว่า

1. ปัจจัยจูงใจเกิดจากเหตุผล ส่วนใหญ่เกิดจากความหลากหลายของรูปแบบและราคาที่พัก
2. ปัจจัยจูงใจเกิดจากอารมณ์ ส่วนใหญ่เกิดจากความสนุกสนานและบันเทิง
3. ปัจจัยจูงใจเกิดจากการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่สืบเนื่องมาจากการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านทางเพื่อน
4. ทศนคติของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มีต่อสถานที่พักในเขตกทม. โดยรวมอยู่ในระดับดี
5. ทศนคติของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มีต่อสถานบันเทิงในเขตกทม. โดยรวมอยู่ในระดับดี
6. ทศนคติของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มีต่อร้านอาหารในเขตกทม. โดยรวมอยู่ในระดับดี
7. ทศนคติของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มีต่อธุรกิจนำเที่ยวในเขตกทม. โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง
8. ทศนคติของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มีต่อแหล่งช้อปปิ้งในเขตกทม. โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง
9. ทศนคติของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มีต่อแหล่งโบราณสถานในเขตกทม. โดยรวมอยู่ในระดับดี

10 พฤติกรรมการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น พบว่า ส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ใช้เวลาการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง 5 – 10 วัน และเดินทางมาเพียงลำพัง โดยสถานที่ที่มีการใช้บริการพักผ่อนส่วนมาก คือ เกสต์เฮาส์ นอกจากนี้นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นส่วนมากจะมีการวางแผนการท่องเที่ยวล่วงหน้า ซึ่งใช้เวลาวางแผนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 14 วัน และยังพบว่านักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตกทม.เป็นครั้งแรก โดยมีค่าใช้จ่ายสูงสุดประมาณ 30,001 บาทขึ้นไป ทั้งนี้กิจกรรมที่ชอบทำมากที่สุดคือ การเที่ยวชมโบราณสถาน และส่วนใหญ่คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวในเขตกทม.อีกอย่างแน่นอน สำหรับการทดสอบสมมติฐานผลที่ได้สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. เพศ และรายได้ ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเขตกทม.ของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

2. ปัจจัยจุดใจที่เกิดจากเหตุผลที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเขตกทม.ของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

3. ปัจจัยจุดใจที่เกิดจากอารมณ์ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเขตกทม.ของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

4. ปัจจัยจุดใจที่เกิดจากการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเขตกทม.ของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

5. ทศนคติด้านที่พัก ร้านอาหาร ธุรกิจนำเที่ยว แหล่งช้อปปิ้ง และแหล่งโบราณสถาน ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเขตกทม.ของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

Werayoot Kuakim. (2005). *Motivation Factors Affecting The Japanese Tourists'*

Behavior Towards Tourism in Bangkok Area. Master Project, M.B.A. (Management).

Bangkok : Graduated School. Srinakharinwirot University.

Advisor : Dr. Thanaiwong Kirativanich.

The purpose of this research is to study the motivation factors affecting the Japanese tourists' behavior towards tourism in Bangkok area. The study focuses on motivation factors caused by reason, motivation factors caused by emotion and motivation factors caused by perceiving tourism information source. The sample group of this research is 400 Japanese tourists traveling in Bangkok area. The collection method is Japanese questionnaire. The statistics used in the data analysis are percentage, mean score, standard deviation. The statistical difference is analyzed by Chi-square. Then the data is analyzed using SPSS (Statistical Package for Social Sciences) for windows.

The results of this finding can be revealed that most of Japanese tourists were male more than female, with age of at least 20 years old to 30 years old, and single. Most of them earned lower than Bachelor Degree, and were housewife/househusband or student. Most of their annual income were less than 1,212,120 yen. Further more, the result revealed that :

1. Most of the motivation factors, caused by reason, were from the variation of style and reasonable price of accommodation.
2. Most of the motivation factors, caused by emotion, were from entertaining and fun.
3. Most of the motivation factors, caused by perceiving tourism information, receiving information through friends.
4. Japanese tourists' attitude, regarding the lodging in Bangkok area, overall was in a good level.
5. Japanese tourists' attitude, regarding the entertainment places in Bangkok area, overall was in a good level.
6. Japanese tourists' attitude, regarding the restaurants in Bangkok area, overall was in a good level.

7. Japanese tourists' attitude, regarding the tour guide services in Bangkok area, overall was in a moderate level.

8. Japanese tourists' attitude, regarding the shopping places in Bangkok area, overall was in a moderate level.

9. Japanese tourists' attitude, regarding the historical places in Bangkok area, overall was in a good level.

10. For Japanese tourists' behavior in Bangkok area, the result found that most of them came with the purpose of leisure, spent 5 – 10 days for each traveling, and traveled alone. Guest house was the most popular lodging. Moreover, most of Japanese tourists made a plan before they came. They took less than or equal 14 days for planing. And most of them came to Bangkok for the first time, with money spending of at least 30,001 baht. Visiting historical places were their most popular activity. Most of them have a plan to revisit Bangkok area.

The result of hypothesis test can be concluded as follow :

1. The difference in gender and income affected Japanese tourists' behavior towards tourism in Bangkok area. The result was correspondence to the assumption.

2. Motivation factors, caused by different reasons, affected Japanese tourists' behavior towards tourism in Bangkok area. The result was correspondence to the assumption.

3. Motivation factors, caused by different emotion, affected Japanese tourists' behavior towards tourism in Bangkok area. The result was correspondence to the assumption.

4. Motivation factors, caused by differences in perceiving tourism information, affected Japanese tourists' behavior towards tourism in Bangkok area. The result was correspondence to the assumption.

5. The difference in attitude, regarding lodging, restaurant, tour guide services, shopping places and historical places, affected Japanese tourists' behavior towards tourism in Bangkok area. The result was correspondence to the assumption.