

การเสนอแผนยุทธศาสตร์เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
ของจังหวัดอุดรดิตถ์

สารนิพนธ์
ของ
นางสาวมรียา โสหา

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตร ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการวางแผน และการจัดการการ
ท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
มีนาคม 2549

การเสนอแผนยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
ของจังหวัดอุดรดิตถ์

สารนิพนธ์
ของ
นางสาวมรียา โสหา

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตร ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการวางแผน และการจัดการการ
ท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

มีนาคม 2549

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การเสนอแผนยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
ของจังหวัดอุตรดิตถ์

บทคัดย่อ
ของ
นางสาวมรียา โสหา

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผน และการจัดการการ
ท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

มีนาคม 2549

มริยา โสหา. 2549. การเสนอแผนยุทธศาสตร์เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดอุดรดิตถ์. สารนิพนธ์ วท.ม. (การวางแผน และการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์รองศาสตราจารย์ สุภาพร สุกสีเหลือง

การเสนอแผนยุทธศาสตร์เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดอุดรดิตถ์ ผู้วิจัยกำหนดจุดมุ่งหมาย ดังนี้ 1. เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพ และตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยว (Resource Audit) ในจังหวัดอุดรดิตถ์ 2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจที่มีต่อแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ 3. เพื่อร่างแผนยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดอุดรดิตถ์ ผู้วิจัยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพผสมผสานกับการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมี 2 ชิ้น ได้แก่ แบบตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว และแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

1. การวิเคราะห์ศักยภาพ และตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยว ของแหล่งท่องเที่ยว ทั้ง 3 แห่ง คือ อนุสาวรีย์พระชัยพิชัย อำเภอเมือง และเขื่อนสิริกิติ์ อำเภอท่าปลา คุณภาพอยู่ในระดับสูง ส่วนน้ำตกแม่พูล อำเภอลับแล คุณภาพอยู่ในระดับปานกลาง
2. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์จากประชากร ทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชนในท้องถิ่น บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว มีความเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก
3. แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดอุดรดิตถ์ มีดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ (Vision) คือ อุดรดิตถ์จะพัฒนาเป็นศูนย์กลางค้าส่งผลไม้เมืองร้อนที่มีคุณภาพ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และศูนย์การค้าชายแดน

นโยบาย (Policy) คือ การพัฒนาศูนย์การค้าส่งผลไม้เมืองร้อน ที่มีคุณภาพ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

โปรแกรมการจัดการการท่องเที่ยว ได้แก่ 1.โครงการการบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยว 2.โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดอุดรดิตถ์ 3. โครงการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนมีส่วนร่วม 4. โครงการแผนพัฒนาการตลาด และการประชาสัมพันธ์

**PROPOSITION ON STRATEGIC PLANNING AS A GUIDELINE FOR
ECOTOURISM DEVELOPMENT OF UTTARADIT PROVINCE**

AN ABSTRACT

BY

MARIYA SOHAR

**Presented in partial fulfillment of the requirements
for the Master of Science degree in Planning and Management Ecotourism
at Srinakharinwirot University**

March 2006

Marriya Sohar. (2006). *Proposition on strategic planning as a guideline for ecotourism development of Uttaradit Province*. Encyclopedia of Science Master (WorTor.Mor) Planning and Management Ecotourism for Environment Conservation. Bangkok :The Graduate School of Srinakarinwirot University. Assc.Prof. Supaporn Sooksileuang, Encyclopedia Advisor.

The researchers set their goals for proposition on strategic planning as a guideline for ecotourism development of Uttaradit Province as follows; 1.To analyze potential and audit tourism resource in Uttaradit Province. 2. To study the satisfaction level for strategic planning development in Uttaradit Province. 3. To outline strategic planning for ecotourism development of Uttaradit Province. In terms of methodology, the researchers use both qualitative and quantitative research. There are two research tools; Tourism Resource Audit Form and Questionnaires. The statistics for data analysis are percentage, average, and standard deviation .

Research Findings

1. According to Potential Analysis and Tourism Resource Audit for three places ; Phrachai Phichai Monument, Muang District and Queen Sirikit Dam, Tha-Pla District, the quality level is high but middle level for Mae-Poo Waterfall, Lab-Lae District.

2. In terms of satisfaction level of four group of people; Governmental Personnel, Local People, Private Sector Personnel and Tourists, for strategic planning development in Uttaradit Province, the findings show high-level of agreement.

3. Strategic Planning for ecotourism development of Uttaradit Province are as follows;

Vision : Uttaradit Province will be developed to be a quality wholesale trading center of tropical fruits , ecotourism resource and bordering trading center.

Policy : The development for quality wholesale trading center of tropical fruits trading center and ecotourism resource

Tourism Program : 1.Administrative Management Program for tourism potential enhancement 2. Strategic Planning Program for ecotourism of Uttaradit Province 3. Ecotourism Program with community co-operation. 4. Marketing Developments and Public Relation Program.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการ
สอบได้พิจารณาสารนิพนธ์เรื่อง การเสนอแผนยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยว
เชิงนิเวศของจังหวัดอุดรธานีของ มรียา โสหา ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการ
ศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผน และการจัดการการ
ท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

.....
(รองศาสตราจารย์ สุภาพร สุขสีเหลือง)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

.....
(รองศาสตราจารย์สุภาพร สุขสีเหลือง)

คณะกรรมการสอบ

..... ประธาน
(อาจารย์ ดร.สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์)

..... กรรมการสอบสารนิพนธ์
(รองศาสตราจารย์สุภาพร สุขสีเหลือง)

..... กรรมการสอบสารนิพนธ์
(อาจารย์ ดร.อรรณพ โพธิสุข)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศา
สตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผน และการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ของ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เพ็ญสิริ จีระเดชากุล)

วันที่ เดือน มีนาคม พ.ศ. 2549

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงเรียบร้อยได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างสูง จากอาจารย์ที่ปรึกษา คือ รองศาสตราจารย์สุภาพร สุกสีเหลือง ประธานสอบสารนิพนธ์อาจารย์ดร.สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ กรรมการสอบสารนิพนธ์ อาจารย์ดร.อรรณพ โพธิ์สุทธิ ที่ให้แนวทาง คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ และข้อคิดที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ตลอดจนการแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ทำให้ผู้วิจัยสามารถทำสารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จ และสมบูรณ์ได้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านด้วยความเคารพอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.พยอม ธรรมบุตร และอาจารย์ ดร.ปัญญา ธีระวิทย์เลิศ ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจคุณภาพของเครื่องมือ และให้คำแนะนำในการวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ หัวหน้าสำนักงานการวางแผนจังหวัดอุดรดิตถ์, ผู้อำนวยการศูนย์การท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดอุดรดิตถ์, เจ้าหน้าที่อำเภอเมือง และเจ้าหน้าที่เทศบาลเมืองอุดรดิตถ์ หน่วยงานภาคเอกชน ได้แก่ หอการค้าจังหวัด และผู้ประกอบการธุรกิจต่างๆ นักท่องเที่ยวชาวไทย ประชาชนในจังหวัดอุดรดิตถ์ และหลวงพ่อบุญเฉลิมศิลป์ ชยปาโล ที่วัดพระแท่นศิลาอาสน์ ที่ช่วยเหลือเวลาในการตอบคำถาม และตอบแบบสอบถาม นอกจากนี้ขอขอบพระคุณ คุณณอม โสหา คุณรัตนภรณ์ โสหา คุณสมหมาย เทียงแท้ คุณวีราภรณ์ วัชรวัฒน์ และคุณกนกวรรณ ที่เป็นกำลังใจ และให้คำแนะนำในการทำสารนิพนธ์จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอให้งานวิจัยฉบับนี้ได้เป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และผู้ที่สนใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อจะได้ช่วยกันรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ดีของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยให้คงอยู่ตลอดไป หากผลการวิจัยมีข้อผิดพลาดประการใดผู้วิจัยต้องขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

นางสาวมริยา โสหา

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	4
ความสำคัญของการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
2 แนวคิดทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
วิวัฒนาการการท่องเที่ยว.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน.....	8
แนวคิดการวางแผนยุทธศาสตร์.....	12
ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. 2547-2551.....	16
แนวคิดยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาประเทศ.....	18
แนวคิดการพัฒนากลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ.....	19
แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์.....	21
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดอุดรดิตถ์.....	29
เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	43
3 วิธีดำเนินการวิจัย	48
การกำหนดประชากร และกลุ่มตัวอย่าง.....	48
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย.....	49
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	51
การจัดกระทำข้อมูล.....	51
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	55
ผลการสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยว.....	55
สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	77
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	77

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า	
5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	161
	ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	161
	ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า.....	161
	การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	161
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	162
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	164
	สรุปผลการวิจัย.....	164
	อภิปรายผล.....	175
	ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	181
	บรรณานุกรม.....	182
	ภาคผนวก.....	187
	ภาคผนวก ก แบบสอบถามความคิดเห็นสำหรับบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน และบุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน.....	188
	ภาคผนวก ข แบบสอบถามความคิดเห็นสำหรับนักท่องเที่ยว.....	200
	ภาคผนวก ค หนังสือขอความร่วมมือเพื่อการวิจัย.....	212
	ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	220

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนจังหวัดอุตรดิตถ์ จำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยวปี 2546.....	3
2	ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพของจังหวัดอุตรดิตถ์ (SWOT Analysis)	22
3	แสดงเป้าประสงค์และตัวชี้วัดจังหวัดอุตรดิตถ์.....	24
4	ยุทธศาสตร์ : การท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดอุตรดิตถ์.....	28
5	แสดงการแบ่งการปกครอง.....	32
6	แสดงลักษณะประชากร.....	33
7	แสดงการศึกษา / ศาสนา.....	34
8	จำนวนศาสนสถาน	34
9	สาธารณสุข/ โรงพยาบาล	35
10	บุคลากรทางสาธารณสุข.....	35
11	แสดงรายการกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ในรอบปีของอนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก.....	61
12	แสดงรายการกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ในรอบปีของอำเภอลับแล.....	68
13	แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ของบุคลากรในหน่วยงานภาคภาครัฐ ประชาชน และบุคลากร กรในหน่วยงานภาคเอกชน (N = 300 คน)	78
14	แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ของนักท่องเที่ยว(N = 100 คน).....	83
15	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของการตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติ (N = 400 คน).....	88
16	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของการตรวจสอบทรัพยากรทางวัฒนธรรม และ ประวัติศาสตร์ (N = 400 คน)	91
17	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของการตรวจสอบทรัพยากรทางมหรรรรมปรากฏ การณ์สำคัญ (N = 400 คน)	95
18	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของการท่องเที่ยวในด้านกิจกรรมที่เป็นจุดเด่นของ จังหวัดอุตรดิตถ์ (N = 400 คน)	98
19	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของการบริการการท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นของ จังหวัดอุตรดิตถ์ (N = 400 คน)	101
20	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของการวิเคราะห์จังหวัดอุตรดิตถ์ด้วย จุดแข็ง (N = 400 คน)	104
21	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของการวิเคราะห์จังหวัดอุตรดิตถ์ด้วย จุดอ่อน (N = 400 คน)	109

บัญชีตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
22 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของการวิเคราะห์จังหวัดอุตรดิตถ์ด้วย โอกาส (N = 400 คน)	113
23 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของการวิเคราะห์จังหวัดอุตรดิตถ์ด้วยอุปสรรค (SWOT) (N = 400 คน)	116
24 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของวิสัยทัศน์ในอนาคต ต่อจังหวัดอุตรดิตถ์ (N = 400 คน)	120
25 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของเป้าประสงค์ (N = 400 คน).....	123
26 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัด อุตรดิตถ์ (N = 400 คน)	127
27 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของเป้าประสงค์และตัวชี้วัดของจังหวัด อุตรดิตถ์ (N = 400 คน)	133
28 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (N = 400 คน).....	141
29 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ ด้านที่พักแรม ร้านค้า และร้านอาหาร (N = 400 คน).....	144
30 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยว (N = 400 คน).....	147
31 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (N = 400 คน).....	150
32 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ ด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ (N = 400 คน).....	153
33 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ ด้านบทบาทที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (N = 400 คน).....	156
34 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวของจังหวัด อุตรดิตถ์ (N = 100 คน).....	159
35 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค.....	188

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงพื้นที่.....	15
2 การผลิตสินค้าที่แข่งขันในโลกการค้าในปัจจุบัน.....	20
3 แผนที่แสดงตำแหน่งที่ตั้งของ จังหวัดอุตรดิตถ์.....	29
4 แผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดอุตรดิตถ์.....	55
5 แผนที่เส้นทาง และสถานที่สำคัญในเขตเทศบาลเมืองอุตรดิตถ์.....	56
6 รูปอนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก ตั้งอยู่บริเวณหน้าศาลากลาง.....	57
7 ภายในอาคารพิพิธภัณฑ์พระยาพิชัยดาบหัก.....	58
8 ภายในอาคารพิพิธภัณฑ์พระยาพิชัยดาบหัก.....	58
9 ภาพกิจกรรมชกมวย.....	60
10 ภาพขบวนแห่ในวันงานพระยาพิชัยดาบหัก	60
11 แผนที่อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์.....	63
12 บริเวณป้ายด้านหน้าทางเข้าน้ำตกแม่พูล.....	64
13 บริเวณน้ำตกแม่พูล.....	64
14 ภาพกิจกรรมงานวันเข้าพรรษาวัดพระแท่นศิลาอาสน์.....	66
15 ภาพกิจกรรมงานวัดพระแท่นศิลาอาสน์.....	67
16 แผนที่อำเภอท่าปลา จังหวัดอุตรดิตถ์.....	70
17 แผนที่ภายในเขื่อนสิริกิติ์.....	71
18 ภายในบริเวณเขื่อนสิริกิติ์.....	72
19 แสดงพื้นที่บริเวณสันเขื่อน.....	72
20 บริเวณจุดนั่งชมทัศนียภาพบริเวณสันเขื่อนสิริกิติ์.....	73

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎี และเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัย เรื่อง การเสนอแผนยุทธศาสตร์เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดอุดรดิตถ์ ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าแนวคิดทฤษฎีจากเอกสารรวมทั้งผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อนำมาใช้เป็นกรอบแนวคิดและยุทธวิธีในการทำงานวิจัย ดังมีหัวข้อต่อไปนี้

1. วิวัฒนาการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
2. แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน
3. แนวคิดการวางแผนยุทธศาสตร์
4. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ.2547 - 2551
5. แนวคิดยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาประเทศ
6. แนวคิดการพัฒนากลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
7. แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์
8. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดอุดรดิตถ์
9. เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. วิวัฒนาการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2539 : 1 - 12) ได้ทำการแบ่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศออกเป็นยุคต่างๆ โดยยุคเริ่มต้นของ Ecotourism ในประเทศไทย คือช่วงปี พ.ศ.2519 เริ่มจะมีการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อความสำคัญกับการศึกษาหาความรู้ควบคู่ไปกับการสนุกสนานเพลิดเพลิน แต่สิ่งที่ยังขาดหายไปบางส่วน คือ การพิจารณาเรื่องคนท้องถิ่น กลุ่มนักท่องเที่ยวยังเป็นกลุ่มเล็ก และที่สำคัญ มักจะเรียกขานกลุ่มนี้ว่าเป็นผู้สนใจพิเศษ สำหรับในประเด็นเกี่ยวกับการพัฒนา Ecotourism อาจกล่าวได้ว่า เป็นเพียงการนำเสนอแนวคิดไว้ในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติเท่านั้น

พ.ศ.2519 - 2535 ยุคกลางของการพัฒนา Ecotourism 10 ปีของการพัฒนาการท่องเที่ยว กล่าวได้ว่าประสบผลสำเร็จอย่างสูงในเชิงเศรษฐกิจและในแง่พัฒนาการ นักท่องเที่ยวจากต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้นทุกปี เป็นผลทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว อัตราการจ้างงาน อัตราการขยายตัวในภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องเติบโตขึ้น จนกระทั่งในปี 2530 ซึ่งประกาศให้เป็นปีท่องเที่ยวไทย ถือว่าเป็นการเปิดประเทศสู่สังคมโลกในปี 2530 - 2535 นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยสูงขึ้น ผลในเชิงเศรษฐกิจ คือ มีรายได้มีมากขึ้นจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสูงเป็นอันดับ 1 เมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าออกประเภทอื่น นอกจากผลในเชิงเศรษฐกิจแล้วการพัฒนาการท่องเที่ยวได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และ

วัฒนธรรม ซึ่งกระจายลงไปในพื้นที่ท่องเที่ยวหลักทั่วประเทศ อาทิ พัทยา ภูเก็ต เกาะสมุย กาญจนบุรี เชียงใหม่ปรากฏการณ์เช่นนี้เกิดขึ้นในหลายประเทศไม่เฉพาะประเทศไทยเท่านั้น

จากผลกระทบที่เกิดขึ้น จึงได้มีความพยายามที่จะสรุปบทเรียนที่ผ่านมา พร้อมกับนำเสนอแนวคิดในการพัฒนาที่ยั่งยืน และแนวคิดเรื่อง Ecotourism ได้ถูกนำขึ้นมาพิจารณาอีกครั้ง สำหรับประเทศไทยโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ซึ่งถือว่าเป็นหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรงได้ผลักดันให้มีการศึกษาวิจัย เรื่อง Ecotourism ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ (ในช่วงปี พ.ศ.2530 - 2533) ผลการวิจัยในช่วงนั้นยังไม่ครบสมบูรณ์ครบถ้วนในองค์ประกอบ จำเป็นต้องมีการศึกษาเพิ่มเติมอย่างไรก็ตาม การวิจัยทั้ง 2 พื้นที่ ถือได้ว่าเป็นการริเริ่มแนวความคิดเรื่อง Ecotourism ให้เกิดขึ้นในประเทศไทย

พ.ศ.2536 - ปัจจุบัน ยุคบูรณาการ Ecotourism ในไทย การบูรณาการ Ecotourism ให้เกิดขึ้นในประเทศไทย จำเป็นที่จะต้องได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ซึ่งสภาพการณ์ในปัจจุบันได้มีความตื่นตัวกันอย่างมาก พิเคราะห์จากการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

ในปี 2538 - 2539 ททท. ได้ผลักดันให้เกิดนโยบาย และแนวทางดังกล่าว ได้กำหนดและทิศทางที่จะดำเนินงานเรื่อง Ecotourism ในทุกองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง อาทิ การพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากรการจัดบริการนำเที่ยว เป็นต้น

ในปี 2539 - 2540 ททท. ได้เล็งเห็นความสำคัญ และความจำเป็นที่จะต้องกำหนดนโยบาย Ecotourism ระดับชาติ (National Policy) ซึ่งนโยบายนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น วิธีการที่จะกำหนด National Policy ททท. จึงได้มุ่งเน้น และให้ความสำคัญในเรื่องกระบวนการ กล่าวคือ แต่ละขั้นตอนจะผ่านการประชุมร่วมกันระหว่างทุกหน่วยงานผลที่ได้จากการประชุมหารือจะนำมากำหนดเป็นนโยบาย Ecotourism แห่งชาติ

2. แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน

2.1 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2544 : 2 - 4) ได้มอบหมายให้สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วท.) ทำการศึกษาเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ และขอให้ราชบัณฑิตยสถานได้กำหนด ความหมายของคำว่า Ecotourism คือ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมายถึง การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยวโดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การจัดการอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

วรรณภา วงษ์วานิช (2546) แนวคิดเกี่ยวกับ Ecotourism มีความหมายที่ลึกซึ้งมากกว่าการเสนอขายสินค้าทางการท่องเที่ยวแบบใหม่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว หากแต่เป็นแนวคิดที่มุ่งประสานผลประโยชน์และความต้องการในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม) เข้ากับการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการทางเศรษฐกิจ Ecotourism จึงเป็นรูปแบบของการท่องเที่ยวที่ช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรม อีกทั้งเป็นเครื่องมือที่สำคัญอย่างหนึ่งในการพัฒนาทางการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism Development)

ภราเดช พยัฒวิเชียร (2539 : 5) ได้ให้ความหมายว่า “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หรือ Ecotourism เป็นเพียงรูปแบบการท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งเท่านั้น ความหมายของ Ecotourism คือ การเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ที่เป็นธรรมชาติ วัฒนธรรมท้องถิ่น...”

บู (Elizabeth Boo. 1991) ซึ่งเป็นบุคคลที่คลุกคลีกับงานวิจัยการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในลาติน อเมริกา และหมู่เกาะแคริบเบียนพร้อมกับเขียนรายงานเรื่อง “Ecotourism : The Potentials and Pitfalls” ได้ให้คำนิยามของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศว่า “ การท่องเที่ยวธรรมชาติที่เอื้อประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ อันเนื่องมาจากการมีรายได้สำหรับดูแลรักษาพื้นที่ การสร้างงานในชุมชนหรือท้องถิ่น และการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม”

เซบาลอส ลาสคูเรน (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2542 : 11; อ้างอิงจาก Ceballos - Lascurain) แห่งสหภาพสากล ว่าด้วยการอนุรักษ์ ได้ให้นิยามไว้ว่า เป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้งกับการเดินทางไปแหล่งธรรมชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชื่นชม ศึกษาเรียนรู้ และเพลิดเพลินกับสภาพธรรมชาติ ทัศนียภาพ พืชพันธุ์และสัตว์ป่ารวมทั้งลักษณะทางวัฒนธรรมที่ปรากฏในธรรมชาติเหล่านั้น

จากแนวความคิดและหลักการที่ว่าด้วยการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนดังกล่าวนี้ ทำให้พิจารณาได้ว่าการท่องเที่ยวภายใต้กระแสความคิดนี้ มิใช่เป็นเพียงการท่องเที่ยวที่ให้ความเพลิดเพลินในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ หรือเพื่อตอบสนองต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเท่านั้น แต่เป็นการท่องเที่ยวแนวใหม่ที่เอื้อประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ มุ่งสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมของชุมชน อันจะนำไปสู่การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อตอบสนองความจำเป็นทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสุนทรียภาพ โดยใช้ทรัพยากรอันทรงคุณค่าอย่างชาญฉลาด สามารถรักษาเอกลักษณ์ความเป็นธรรมชาติและวัฒนธรรมไว้นานที่สุด เกิดผลกระทบน้อยที่สุด และใช้ประโยชน์ได้ตลอดกาลยาวนานที่สุด

2.2 ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เป็นการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมประเพณี ดังนั้นเพื่อที่จะให้การท่องเที่ยวมีความยั่งยืนจึงจำเป็นต้องมีหลักการจัดการดังต่อไปนี้

2.2.1 เป็นการท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งสิ่งแวดล้อมด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ด้านสภาพภูมิศาสตร์ และด้านวิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี โดยจะต้องยึดหลักสำคัญที่ว่าเราจะต้องอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมเหล่านั้นไว้ให้ดีที่สุดเพื่อใช้เป็นทรัพยากรท่องเที่ยวในระยะยาวเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

2.2.2 การท่องเที่ยวทุกประเภทจะต้องเป็นการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประเทศทุกประเทศ ท้องถิ่นทุกท้องถิ่นจำเป็นต้องพยายามจัดการท่องเที่ยวของตน โดยไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสภาพสิ่งแวดล้อม หรือให้กระทบน้อยที่สุด

2.2.3 การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์รวมถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ค่านิยม ตลอดจนวิถีชีวิต เอกลักษณ์ของท้องถิ่น และประเทศซึ่งเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ต้องการศึกษาความแตกต่างทางด้านสังคม และวัฒนธรรมที่หลากหลายเหล่านั้น

2.2.4 เป็นการท่องเที่ยวที่ทำให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมทั้งต่อนักท่องเที่ยวและประชาชนในท้องถิ่น ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เป็นการศึกษาที่ต้องการจะหยั่งรากลึกลงในจิตสำนึกของแต่ละคน ให้ตระหนักถึงความจำเป็น และความสำคัญอย่างยิ่งยวดในอันที่จะทะนุถนอม ไว้ซึ่งสภาพแวดล้อมรอบๆ ตัวเรา

2.2.5 การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เน้นตรงจุดที่ว่าในการจัดการท่องเที่ยว ประชาชนบนพื้นที่จะต้องมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย การวางแผนการลงมือปฏิบัติการ และการประเมินผล การพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนของตน และสามารถได้รับผลประโยชน์จากกำไรของการท่องเที่ยว และเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จะเป็นกุญแจสำคัญไขไปสู่การกระจายรายได้นั่นเอง

2.2.6 การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จากมุมมองเชิงตลาด มีจุดเน้นที่ว่าผลิตภัณฑ์ คือ ทัวร์ต่างๆ นั้นจะต้องเป็นทัวร์ที่มีลักษณะครบตามเกณฑ์ที่กล่าว ในข้อที่ 1 - 5 มิใช่การนำเอาชื่อ Ecotourism ไปติดบนผลิตภัณฑ์เดิม เท่านั้น ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จะต้องมีลักษณะโดดเด่นเป็นของแท้ จัดการได้

2.2.7 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวนับเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับการท่องเที่ยว อีกทั้งกิจกรรมที่บริษัททัวร์เสนอต่อนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จะต้องเป็นกิจกรรมที่ตรงหรือเกินความคาดหวังของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้จะต้องอยู่ในกรอบของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และได้รับความรู้ทั้งด้านธรรมชาติ วัฒนธรรม และประสบการณ์

จากหลักการการจัดการท่องเที่ยวทั้ง 7 ข้อ ดังได้กล่าวมานี้ เราอาจสรุปได้ว่า ในภาพรวมของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ให้ความสำคัญกับการจัดการท่องเที่ยวในแนวใหม่โดยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทุกคน บนทุกพื้นที่ยึดถือหลักการ 7 ประการดังกล่าวเพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ (สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม. 2538 : ออนไลน์)

2.3 การจัดการที่ชุมชนมีส่วนร่วม

สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (2548 : 79) ชุมชนต้องเป็นผู้จัดการการท่องเที่ยวในหมู่บ้านตำบล อำเภอ หรือจังหวัดของตนเอง ชุมชนควรร่วมมือกันจัดการ การท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเอง ควรเป็นการจัดการโดยชุมชนและเพื่อชุมชน การจัดการแบบชุมชนมีส่วนร่วม จะมีลักษณะ 4 ข้อ

2.3.1 ชุมชนต้องมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เกี่ยวกับการจะให้ มี หรือไม่ให้มีการท่องเที่ยวในหมู่บ้านของตน ชุมชนควรมีข้อมูลด้านผลดีหรือผลเสียที่จะเกิดขึ้น ถ้ามีการพัฒนาการท่องเที่ยวในหมู่บ้านชุมชนควรช่วยกันคิด ช่วยกันระดมสมอง เพื่อร่วมกันทำสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ชุมชนของตนเอง ผลดีผลเสียไม่ควรคิดแต่เรื่องได้เงินได้ทองเท่านั้น ควรมองดูหลายๆ ด้านให้รอบครอบก่อนตัดสินใจ

2.3.2 ชุมชนต้องมีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในหมู่บ้านของตน เมื่อชุมชนตัดสินใจจะพัฒนาการท่องเที่ยวในหมู่บ้านของตนแล้ว งานพัฒนาการท่องเที่ยวจะเป็นงานของส่วนร่วม ทุกคนต้องมาร่วมกันวางแผนงานพัฒนา โดยจะมาร่วมกันระดมสมองว่าหมู่บ้านจะต้องทำอะไรบ้าง ใครจะรับผิดชอบเรื่องอะไร จะต้องทำให้เสร็จภายในกี่วันกี่เดือน จะต้องใช้คนใช้เงินเท่าไร แต่ละฝ่ายจะต้องรู้หน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากส่วนรวม การท่องเที่ยวของหมู่บ้านจะประสบความสำเร็จได้ก็เพราะความร่วมมือร่วมแรงร่วมใจร่วมรับผิดชอบของทุกคนในชุมชน การวางแผนที่ดีเป็นกุญแจสำคัญสำหรับนำไปสู่ความสำเร็จ จึงควรร่วมกันวางแผนให้ดีที่สุด

2.3.3 ชุมชนมีส่วนร่วมในการลงมือปฏิบัติงาน ผู้ได้รับมอบหมายหน้าที่ต่างๆ ลงมือปฏิบัติงานตามแผนที่วางไว้ โดยให้เสร็จตามกำหนดที่วางไว้

2.3.4 ชุมชนมีส่วนร่วมในการประเมินผลการปฏิบัติงาน เมื่อปฏิบัติงานแล้ว ชุมชนต้องร่วมกันพิจารณาว่างานที่ได้ร่วมกันทำไปนั้นได้ผลตามจุดประสงค์ที่ตั้งไว้ในแผนหรือไม่ มีปัญหาและอุปสรรคอย่างไร สามารถแก้ไขปรับปรุงแผนงานใหม่อีกครั้งให้ได้ผลดียิ่งขึ้นกว่าเดิม

2.4 ความต้องการ 10 ประการของนักท่องเที่ยว

สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (2548 : 80) นักท่องเที่ยวทุกคนมีความต้องการขั้นพื้นฐาน 10 ประการเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว คือ

1. ต้องการที่นอนที่สบายในราคาเหมาะสม
2. ต้องการอาบน้ำในห้องน้ำที่สะอาด
3. ต้องการกินอาหารท้องถิ่นที่ได้รับการปรุงอย่างดี สะอาดและเรียบร้อย
4. ต้องการชื่นชมธรรมชาติภูมิประเทศ โดยรอบของท้องถิ่น
5. ต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของชุมชน ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมของหมู่บ้านที่เขากำลังมาเยี่ยมเยือน

6. ต้องการทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่หมู่บ้านเสนอให้ เช่น การเดินเล่น การสำรวจหมู่บ้านและธรรมชาติ การขี่จักรยาน การเล่นเรือชมแม่น้ำหรือทะเล การนั่งเกวียน การขี่ช้าง เป็นต้น
7. ต้องการซื้อหัตถกรรมพื้นบ้าน ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์ของชาวบ้าน
8. ต้องการฟังดนตรีพื้นบ้าน ดูการแสดงฟ้อนรำ ละครท้งถิ่น
9. ต้องการความปลอดภัยในร่างกายและทรัพย์สิน และต้องการไปไหนมาไหนได้ โดยไม่มีความหวาดกลัว
10. ต้องการความเป็นมิตรและรอยยิ้มจากทำๆ คนที่เป็นเจ้าของบ้าน

3. แนวคิดการวางแผนยุทธศาสตร์

ในอดีตที่ผ่านมาประเทศไทยใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับที่ 1 - 9 ในการบริหารจัดการประเทศ โดยในแต่ละแผนจะมีระยะเวลา 5 ปี แต่ในปัจจุบันเราได้นำนโยบายแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการมาใช้ ซึ่งทุกหน่วยงานรัฐบาลและจังหวัดทุกจังหวัดจะต้องจัดทำถือว่าเป็น Bottom line ของการบริหารประเทศ คือ การให้ประชาชนในประเทศเป็นศูนย์กลาง โดยประชาชนสามารถปลดปล่อยความรู้ความสามารถมาใช้ในการพัฒนาประเทศได้อย่างเต็มที่ ผู้นำในระบบซีอีโอหรือผู้ว่าราชการจังหวัดแบบบูรณาการ ถือเป็นวิธีการหนึ่งที่จะนำพาประเทศให้บรรลุเป้าหมายนี้ (พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร. 2546) ในการปรับเปลี่ยนครั้งนี้เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

3.1 ความหมายของแผนยุทธศาสตร์

การวางแผนยุทธศาสตร์ หรือการวางแผนกลยุทธ์ ปัจจุบันนี้ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ไม่ว่าจะอยู่ในด้านทหาร ในด้านการศึกษาสงคราม หรือจะเป็นการเมืองระหว่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแวดวงการบริหารธุรกิจ เป็นที่ยอมรับอย่างมาก และมีนักวิชาการหลายๆ ท่านได้ให้ความหมายไว้อย่างมากมาย ดังนี้

อุทิศ ขาวเขียว (2546 : 9) ให้ความหมายของแผนกลยุทธ์ไว้ว่า “เป็นเครื่องมือเพื่อช่วยชี้นำการบริหารขององค์กร ที่เกิดจากกระบวนการระดมสมองของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างมีส่วนร่วม โดยยึดหลักการวิเคราะห์ให้ทราบสถานะแวดล้อม ให้ “รู้เขารู้เรา” เพื่อชี้แนะเป้าประสงค์ (วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์หลักของแผน) และมีการจัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์กลวิธี เพื่อการจัดสรรทรัพยากรการบริการ”

ปกรณ ปรียากกร (มปป : 11 - 12; อ้างอิงจาก Henry Mintzberg) ได้ให้ความหมายไว้ในบทความว่า 5 Ps for Strategy หรือ 5 Ps สำหรับกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ คือ แผน (strategy is a plan) ในการกำหนดทิศทาง หรือแนวทางการดำเนินงานในอนาคต เพื่อที่ดำเนินงานจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งให้ทันต่อการแข่งขัน ต่อ

ความเปลี่ยนแปลงต่อความต้องการของลูกค้าและผู้บริการ เป็นข้อกำหนดถึงความตั้งใจที่อยาก จะให้เกิด

กลยุทธ์ คือ รูปแบบ หรือแบบแผน (strategy is a pattern) คือ แบบแผนในเชิง พฤติกรรมของผู้ที่เคลื่อนไหว เปลี่ยนแปลงจากอดีตจนถึงปัจจุบัน ตัวแผนต้องเข้าใจพฤติกรรม ของคนทำงานด้วย เวลาไปทำงานจริง แผนที่กำหนดไว้อาจจะไม่เป็นไปตามนั้น ผู้ปฏิบัติพยายาม ปรับแผนตั้งใจจะเอาชนะการแข่งขันให้ได้พยายามจะทำให้ถึงจุดมุ่งหมายให้ได้ พฤติกรรมที่ เกิดขึ้นกลายเป็นการปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ถ้าผู้ปฏิบัติไม่ได้ยึดแผนเป็น เครื่องมือ อาจจะไม่มีความตั้งใจในการปฏิบัติ ถ้ายึดแผนเป็นเครื่องมือ ความตั้งใจในการปฏิบัติ และการปรับปรุงของเขา ก็เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดแผนใหม่ในอนาคตที่จะสอดคล้องกับความ เป็นจริงในเชิงพฤติกรรมของผู้ปฏิบัติ

กลยุทธ์ คือ ฐานะหรือตำแหน่ง (strategy is position) ถ้าเป็นภาคธุรกิจตรงนี้มี ความหมายมาก ฐานะหรือตำแหน่งของตัวสินค้า หรือการตลาด มินท์ซเบิร์กใช้คำว่า การ นำเสนอสินค้าผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับตลาด คือ ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ

กลยุทธ์ คือ ทศนภาพ (strategy is a perspective) คือ ความคิดอ่านของคนใน องค์กรที่ต้องมีทัศนภาพทางความคิดใกล้เคียงกัน โดยยึดแนวทางขององค์กรเป็นสรณะ ถ้า วางกลยุทธ์แล้วทำให้มีคนมีแนวคิดร่วมกันไม่ได้ สิ่งที่เกิดขึ้น คือ แพ้

กลยุทธ์ คือ กลวิธีในการเดินหมาก (strategy is a ploy) ถ้าเป็นเชิงบวก แปลว่า อุบายหรือแนวทาง เป็นคำกลาง ๆ ถ้าเป็นเชิงลบ หมายถึง เล่ห์ เพทุบาย การทำงานต้องมีทั้ง สองอย่าง บางทีก็ใช้เพทุบาย คนถูกกำหนดให้เล่นเป็นตัวทำลายเกมส์ของอีกฝ่ายหนึ่ง และการ ทำงานต้องมีลูกล่อลูกชน มีการเดินหมากเดินเกมส์

จากความหมายข้างต้นที่กล่าวมาสามารถสรุปความหมายของยุทธศาสตร์ หรือกล ยุทธ์ได้ว่าเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการกำหนดทิศทาง แบบแผนในเชิงพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงจาก อดีตจนถึงปัจจุบัน เพื่อที่จะสอดคล้องกับความเป็นจริงในเชิงพฤติกรรมของผู้ปฏิบัติแผนที่กำหนด ไว้ว่าจะไม่เป็นไปตามนั้น ผู้ปฏิบัติเองก็สามารถปรับแผน และทำให้ถึงจุดมุ่งหมายได้

3.2 โครงสร้างการวางแผนกลยุทธ์

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เพื่อให้เข้าใจง่ายขึ้น และชัดเจนมากขึ้น สามารถสรุป เป็นขั้นตอนได้ดังต่อไปนี้ (ออนไลท์)

1. การวิเคราะห์ภารกิจ หรือพันธกิจ (Mission Analysis)
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในอนาคต (Environmental Analysis)
3. การวิเคราะห์องค์กร (SWOT หรือ Situation Analysis)
4. การกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision)
5. การค้นหาอุปสรรค และปัญหาในการดำเนินงาน (Obstacles)
6. การกำหนดกลยุทธ์ (Strategy Decision)

7. การกำหนดนโยบาย (Policy Decision)
8. การกำหนดกิจกรรม (Activity) สำคัญตามกลยุทธ์ และนโยบาย
9. การจัดทำเป็นแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning)

3.3 กลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

พยอม ธรรมบุตร (มปป.) กลวิธีในการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มี ดังต่อไปนี้

1) การป้องกันสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์สงวน และป้องกันทรัพยากรธรรมชาติ ดูแลรักษาทรัพยากรสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์รูปแบบวิถีชีวิต ตรวจสอบผลกระทบ ตั้งของเขตของการเปลี่ยนแปลง

2) การพัฒนาตัวสินค้ากลยุทธ์กำหนดบริเวณทรัพยากรแสดงตัวสินค้าที่มีอยู่ และอาจเกิดขึ้นใหม่พัฒนาสินค้าตัวใหม่ แสดงให้เห็นทางทัวร์จุดเริ่มต้นและโซนที่จะมีการท่องเที่ยวพัฒนา Product Packages ที่เหมาะสมจัดตั้งการประสานงานกับอุตสาหกรรมอื่น

3) การตลาด และการโฆษณา กลยุทธ์กำหนดตลาดเป้าหมาย โฆษณาสินค้าแก่ลูกค้าที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบการส่งผลิตภัณฑ์ที่ได้ผล ตั้งบริเวณนั้นเป็นท้องที่ของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พัฒนาส่วนต่างๆ ที่จะประสานงานด้านการตลาดและโฆษณา ประเมินผลการโฆษณา และการตลาด

4) การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค กลยุทธ์พัฒนาที่พักอาศัยที่สะดวกสบายเหมาะสม พัฒนาสนามบินสถานีรถไฟ ถนนหนทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว พัฒนาสาธารณูปโภค ซึ่งเป็นประโยชน์แก่ประชากรในพื้นที่เช่นกัน พิจารณาถึงทางเลือกหลากหลายด้านเพื่อพัฒนาสาธารณูปโภค ซึ่งควรมีมาตรฐานสูงทั้งนี้โดยเคารพสิ่งแวดล้อม

5) ความสัมพันธ์ด้านอุตสาหกรรม กลยุทธ์นำความรู้ด้าน การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มาใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวก่อตั้งศูนย์ข้อมูล และเครือข่ายเสริมสร้างความสัมพันธ์มิตรระหว่างภาครัฐ และภาคอุตสาหกรรม พัฒนาโครงการฝึกอบรมบุคลากรด้าน Ecotourism ตลอดจนสนับสนุนให้มีการวิจัยด้านดังกล่าว

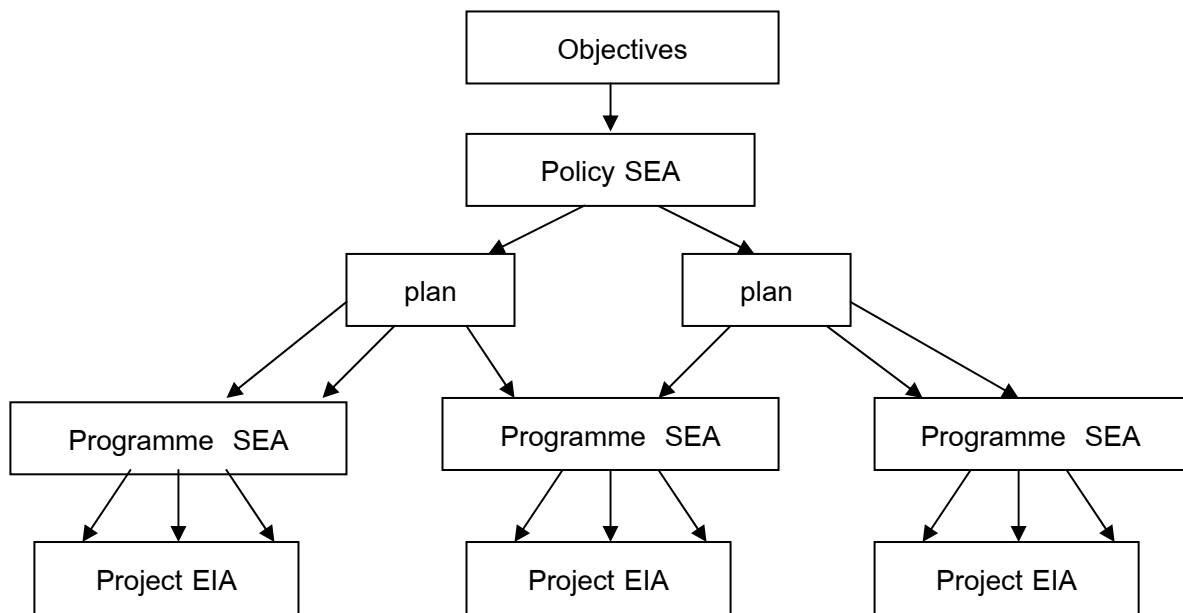
3.4 การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่สำคัญ ได้แก่ การเป็นอุตสาหกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับสหวิทยาการ (Interdisciplinary) และการเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องภาคต่างๆ หลายๆ ภาค (Intersectoral) ลักษณะเด่นทั้งสองประการทำให้การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สามารถเป็นแกนกลางในการวางแผนพัฒนาแบบองค์รวม โดยผนึกกำลังและประสานงานจากทุกฝ่าย ทุกหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

การวางแผนแม่บทเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม EIA (Environmental Impact Assessment) เพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม เมื่อมีการนำแผนยุทธศาสตร์มาใช้ในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวก็ได้มี

การนำ EIA มาปรับเป็น SEA (Strategic Environmental Assessment) เพื่อให้มีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ระดับโปรแกรม และระดับโครงการต่างๆ โดยใช้ชื่อภาษาไทยว่า การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งบางท่านอาจเรียกว่า การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงพื้นที่ หรือการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงกลยุทธ์

Tiers of SEA and EIA



ภาพประกอบ 1 การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงพื้นที่

นโยบาย ได้แก่ความคิดริเริ่มแรงบันดาลใจ ความคิดใหม่ในอันที่จะวางแผนและกำหนดแนวทางทำกิจการให้ประสบความสำเร็จยิ่งขึ้น

แผน ได้แก่แผนงานหลักๆ ของจุดประสงค์ที่สำคัญที่ต้องดำเนินไปอย่างสอดคล้องกันและในเวลาที่กำหนด เพื่อนำนโยบายมาสู่การลงมือปฏิบัติการ

โปรแกรม ได้แก่การรวมกลุ่มโครงการเฉพาะด้าน หลายๆ โครงการเข้าด้วยกัน

โครงการ ได้แก่โครงการเฉพาะเรื่อง

ดังนั้นนโยบายจะเป็นตัวกำหนดกรอบเพื่อสร้างแผน แผนจะเป็นตัวกำหนดกรอบของโปรแกรม และโปรแกรมจะเป็นตัวกำหนดกลุ่มโครงการอีกทอดหนึ่ง ตัวอย่าง เช่นรัฐบาลของสหราชอาณาจักร ได้กำหนดนโยบายด้านการสร้างถนนและทางหลวงระดับประเทศขึ้น นโยบายดังกล่าวจะถูกส่งต่อลงมาเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดแผนหลักของการสร้างถนนและทางหลวงทั่วประเทศ แผนดังกล่าวจะเป็นแนวทางกำหนดโปรแกรมการสร้างถนนและทาง

หลวงแห่งชาติและโปรแกรมเหล่านี้จะถูกใช้เป็นฐานในการเสนอขอสร้างถนนและทางหลวงเฉพาะแห่ง ซึ่งในแต่ละโครงการจะต้องทำการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

การปรับใช้ SEA เพื่อวางแผนแม่บทของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติ ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ ระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ ระดับเทศบาล ระดับอบต. และระดับหมู่บ้าน ซึ่งเป็นการวางแผนแม่บทบนพื้นที่ การวางแผนแม่บทเฉพาะเรื่อง เช่น การศึกษา สุขภาพอนามัย ฯลฯ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดในโลก วัตถุประสงค์ที่นำมาใช้ในอุตสาหกรรมนี้ คือทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรวัฒนธรรม ถ้าทรัพยากรดังกล่าวถูกทำลาย สูญสลายไป การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มิได้เป็นเพียงสินค้าตัวใหม่หรือ ทางเลือกใหม่ของการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แต่เป็นทางๆ เดียวที่เหลืออยู่เพื่อนำไปสู่ความอยู่รอดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม และนั่นคือความหมายที่แท้จริงของคำว่า Ecotourism

4. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ.2547 - 2551

คณะรัฐมนตรีเห็นชอบในหลักการยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ.2547 - 2551 เพื่อกำหนดให้เป็นวาระสำคัญของรัฐบาล (agenda-based) ตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอ คณะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ มหาวิทยาลัยรังสิต (2547 : 3 - 1, 2) ดังนี้

4.1 เป้าประสงค์ การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสาขาหลักที่เติบโตอย่างยั่งยืน เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย ที่สามารถกระจายรายได้ และโอกาสการพัฒนาแก่ชุมชนอย่างทั่วถึง

4.2 วิสัยทัศน์ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย ภายในปี 2551

4.3 เป้าหมาย ในปี 2551 จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 20 ล้านคน หรือมีรายได้จากการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 700,000 ล้านบาท

4.4 ยุทธศาสตร์ มี 3 ยุทธศาสตร์

4.4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์

4.4.1.1 เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยมากขึ้น

4.4.1.2 เพื่อเป็นเครื่องมือในการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศให้เป็นไปตามเป้าหมาย

4.4.1.3 เพื่อดำเนินการตลาดเชิงรุกที่เกิดผลได้ในระยะเวลารวดเร็วและเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) ในภูมิภาคเอเชีย มากกว่าร้อยละ 10 ในสิ้นปี 2551 ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันตลาดเชิงรุกทั้งใน และ ต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็น Gateway ในภูมิภาคเอเชีย

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริม World Event Marketing

4.4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์

4.4.2.1 เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นกลไกหลักในการกระจายรายได้ และสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน

4.4.2.2 เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเป้าหมายทางการตลาดและเป็น Magnet ดึงดูดนักท่องเที่ยว

4.4.2.3 เพื่อให้สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวมีมาตรฐาน สร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว

4.4.2.4 เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจในมาตรการด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมาย คือ

- มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเป้าหมายทางการตลาด และเป็น Magnet เพียงพอที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น มากกว่าร้อยละ 10 ต่อปี

- รายได้ของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายที่มาจากสาขาการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ต่อปี และ

- มีแหล่งท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรชุมชนดูแลอนุรักษ์ และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างพัฒนาฟื้นฟูและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มมาตรฐานการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนามาตรฐานการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

4.4.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ มีวัตถุประสงค์

4.4.3.1 เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ

4.4.3.2 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

4.4.3.3 เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวสอดคล้องเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ระดับชาติ นโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์การพัฒนา 19 กลุ่มจังหวัดโดยมีเป้าหมาย คือ

- องค์กรที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวมีระบบการบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพมีจำนวนเพิ่มขึ้น

- เพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความสามารถในการ บริหารจัดการที่ดี

- มีการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการแบบบูรณาการด้านการ ท่องเที่ยวประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อให้เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบ บูรณาการในทุกระดับทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน ในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 การปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องด้าน การท่องเที่ยว

จากยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว 2547 – 2551 กำหนดวิสัยทัศน์ให้ประเทศไทยเป็น ศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย (Tourism Capital of Asia) ในปี 2551 ในขณะเดียวกัน ก็ยัง มีการตั้งเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่มีคุณภาพ (Quality Destination) เพื่อ นำไปสู่เป้าหมายสูงสุด คือ แหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน (World Class Destination)

จากภาพรวมการท่องเที่ยวไทยดังกล่าว สามารถนำมากำหนดวิสัยทัศน์การท่องเที่ยว เชิงนิเวศ ในช่วงปี 2548 - 2549 คือการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศไทย “มุ่งสู่คุณภาพ โดย สร้างพื้นฐานที่เข้มแข็ง และท้องถิ่นพัฒนาอย่างมั่นคง” ภายใน 2 ปี (2548 - 2549)

5. แนวคิดยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติ (สำนักงานประเมินผล. 2546 : 3) หมายถึง ยุทธศาสตร์หลักของการ พัฒนาประเทศ

เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ หมายถึง เป้าหมายของยุทธศาสตร์หลักของประเทศซึ่งจะมี ตัวเลขแสดงถึงเป้าหมายที่ชัดเจนและสามารถวัดผลสำเร็จของยุทธศาสตร์ชาติได้

รัฐบาลจะสร้างโอกาสเพื่ออนาคตวางรากฐานใหม่ให้แก่ประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครอง โดยเน้นการคืนความเข้มแข็งสู่ชุมชนท้องถิ่น คืนความสมบูรณ์ให้กับ ธรรมชาติ คืนอำนาจการตัดสินใจให้ชุมชนโดยให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ โดยให้มีความสมดุลมากยิ่งขึ้น มีการปฏิรูปการศึกษา โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงตามแนว พระราชดำริ โดยรัฐบาลจะดำเนินการตามนโยบาย 9 ประการดังต่อไปนี้

1. นโยบายขจัดความยากจน
2. นโยบายพัฒนาคน และสังคมที่มีคุณภาพ

3. นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุล และแข่งขันได้
4. นโยบายบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. นโยบายการค้าต่างประเทศ และเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
6. นโยบายพัฒนากฎหมาย และเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
7. นโยบายส่งเสริมประชาธิปไตย และกระบวนการประชาธิปไตย
8. นโยบายรักษาความมั่นคงของรัฐ
9. นโยบายตามแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ

6. แนวคิดการพัฒนาากลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

6.1 แนวคิดการพัฒนา และแนวคิดคลัสเตอร์

คลัสเตอร์ (OECD. 1999) มีคุณลักษณะเฉพาะที่เป็นเครือข่ายของการผลิตของผู้ประกอบการ (รวมถึงผู้จัดสินค้าให้เฉพาะด้าน) องค์กรผู้ผลิตความรู้ สถาบันเชื่อมโยง และลูกค้าที่เชื่อมโยง (โบรคเกอร์ที่ปรึกษา) และกันในสายการผลิตที่มีมูลค่าเพิ่ม

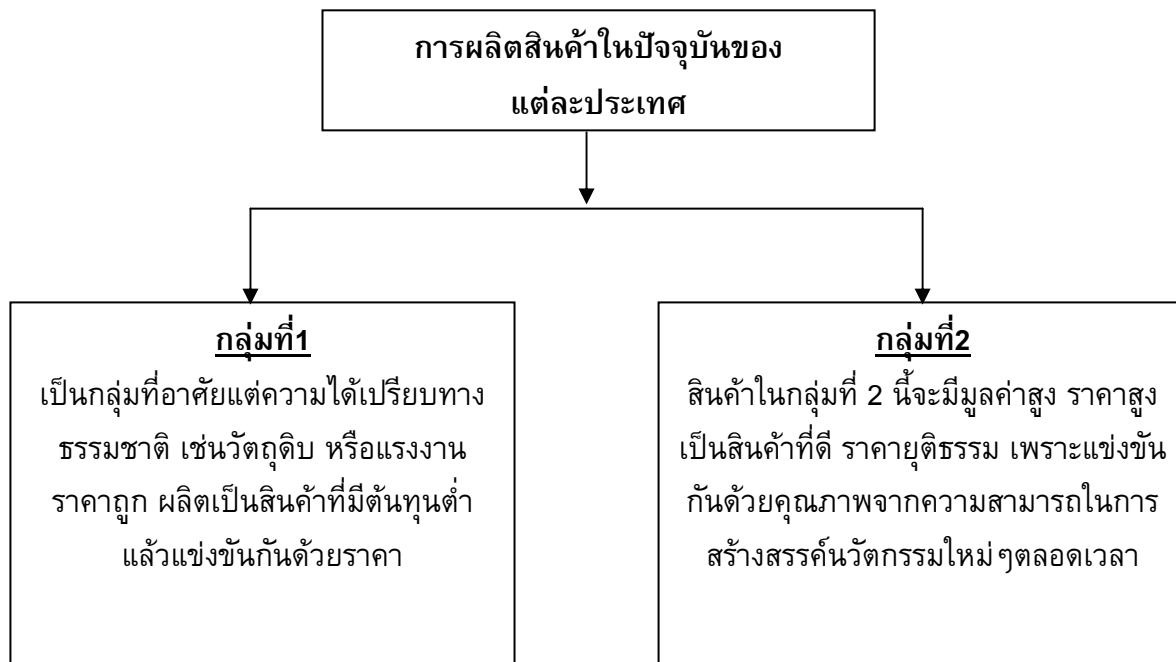
ไมเคิล อี พอร์ทเตอร์ (อ้างในจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์. 2547 เมษายน-มิถุนายน. ปีที่ 26(ฉบับที่ 100) : 36 - 37) คลัสเตอร์เป็นการรวมตัวกันของบริษัท และสถาบันต่างๆ ที่มีการติดต่อกัน และกัน ซึ่งเมื่อมารวมตัวกันแล้วทำให้เกิดมูลค่ารวมสูงกว่าผลรวมของทุกบริษัท รัฐบาล มหาวิทยาลัย และสถาบันอื่นๆ ในระบบเศรษฐกิจ

ไมเคิล อี พอร์ทเตอร์ (อ้างในจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์. 2547 เมษายน-มิถุนายน . ปีที่ 26(ฉบับที่ 100) : 36 - 37) คลัสเตอร์ คือ กลุ่มของธุรกิจ และสถาบันที่เกี่ยวข้องมารวมตัวอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน (Geographical Proseimity) และมีการเชื่อมโยงกันด้วยการมีปัจจัยที่ร่วมกัน (Commonality) และการเสริมซึ่งกันและกัน (Complementarity)

แนวคิดคลัสเตอร์ หรือแนวคิดว่าพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ (Clustering) เริ่มปรากฏตั้งแต่ในช่วงปลายศตวรรษที่ 19 โดยศาสตราจารย์ด้านเศรษฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ อัลเฟรด มาร์แชล (Alfred Marshall) ได้ทำการสังเกตจนค้นพบว่าอุตสาหกรรมใดๆ ก็ตามทีประกอบกิจการอยู่ ณ ที่ใดที่หนึ่ง จะมีประสิทธิภาพที่ดีกว่าอุตสาหกรรมที่กระจายตัวอยู่ โดยรูปแบบหนึ่งที่สะท้อนแนวคิดคลัสเตอร์ออกมาได้เป็นอย่างดีเป็นรูปธรรม ก็คือเขตอุตสาหกรรมในประเทศอิตาลี ซึ่งมีวิวัฒนาการมากกว่า 100 ปี โดยมีกลุ่มบริษัทผู้ประกอบการขนาดเล็กดำเนินกิจการอยู่ในพื้นที่เดียวกัน มีความร่วมมือ และแข่งขันในเวลาเดียวกัน

ต่อมาแนวคิดนี้ได้ถูกพัฒนา และนำมาเชื่อมโยงกับทฤษฎีว่าด้วยความสามารถในการแข่งขันของชาติโดยศาสตราจารย์มหาวิทยาลัยธุรกิจ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ไมเคิล อี พอร์ทเตอร์ (Michael E. Porter) นักวิชาการชื่อดังที่เชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์ ซึ่งได้เสนอแนวคิดคลัสเตอร์ไว้ในหนังสือชื่อ The Competitive Advantage of Nations เมื่อปี ค.ศ.1990 ซึ่งเน้นเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้ได้กล่าวว่า ความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่แท้จริงก็คือ

การเพิ่มผลิตผลของประเทศ และการผลิตสินค้าที่แข่งขันในโลกการค้าในปัจจุบันนี้สามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้



ภาพประกอบ 2 การผลิตสินค้าที่แข่งขันในโลกการค้าในปัจจุบัน

6.2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการภาคเหนือตอนล่าง (จังหวัดพิษณุโลก ตาก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์)

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางบริการสี่แยกอินโดจีน

ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาเพื่อเป็นศูนย์กลางบริการสี่แยกอินโดจีนแห่ง
เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และประวัติศาสตร์ร่วมยุค

คณะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ มหาวิทยาลัยรังสิต (2547 : 3 - 3)
ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2546 และวันที่ 6 พฤษภาคม 2546 เห็นชอบให้ทุก
จังหวัดใช้การบริหารงานแบบบูรณาการ โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้บริหารสูงสุด พร้อมทั้ง
ได้ มอบหมายให้จัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนากลุ่มจังหวัดนั้น แผนดังกล่าววิเคราะห์ศักยภาพ

พื้นที่ 5 ด้านหลัก คือ ความสามารถทางการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การผลิต และจำหน่ายสินค้า 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ และการท่องเที่ยว

7. แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัดอุตรดิตถ์ (จังหวัด : ออนไลท์)

วิสัยทัศน์ : จังหวัดอุตรดิตถ์แดนฝืน เมืองมหัศจรรย์แห่งผลไม้

ยุทธศาสตร์หลัก : พัฒนาระบบการผลิต การบริหารจัดการ การตลาด
ด้านผลไม้

ยุทธศาสตร์รอง

- การแก้ไขปัญหาความยากจน
- การแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน
- การให้บริการประชาชน
- การแก้ไขปัญหายาเสพติด
- การป้องกัน และปราบปรามการทุจริต
- การค้าชายแดน
- การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอุตรดิตถ์

1. พัฒนาระบบการผลิต การบริหารจัดการ การตลาด ด้านผลไม้
2. การพัฒนาคุณภาพชีวิต
3. การพัฒนาการค้าชายแดน
4. การส่งเสริมการท่องเที่ยว
5. การส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

เป้าประสงค์

1. เพิ่มปริมาณ มูลค่าการขาย ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและคุณภาพของผลไม้ที่มีศักยภาพสูง
2. ดินแดนแห่งความสงบสุขร่มเย็น ประชาชนมีความมั่นคงในการดำเนินชีวิต มีความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจที่ดี มีรายได้และการครองชีพที่เหมาะสม มีความยั่งยืนในการพัฒนาทั้งด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม งดงามด้วยวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม
3. เชื่อมโยงและพัฒนาการค้าชายแดนไทย - ลาว และกลุ่มประเทศอินโดจีน
4. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว
5. โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ แหล่งน้ำ เพื่อการเกษตร การอุปโภค และบริโภค เพียงพอต่อความต้องการ

ตาราง 2 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพของจังหวัดอุตรดิตถ์ (SWOT Analysis)

จุดแข็งของจังหวัดอุตรดิตถ์	จุดอ่อนของจังหวัดอุตรดิตถ์
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีเขื่อนสิริกิติ์ เป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ เป็นต้นทุนทางการเกษตรที่สำคัญและเป็นแหล่งผลิตกระแสไฟฟ้า 2. เป็นแหล่งเพาะปลูกผลไม้เมืองร้อนหลากหลายชนิดและมีผลผลิตตลอดปี เป็นที่ต้องการของตลาดโดยมีอากาศที่ดีและเหมาะสมในการปลูกผลไม้ นานาพันธุ์ 3. มีแม่น้ำน่านเป็นแม่น้ำสายหลักและมีแม่น้ำสาขาจำนวนมาก 4. มีชายแดนติดต่อกับ สปป.ลาว ยาว 135 กิโลเมตร และมีช่องทางการค้าชายแดนจำนวนมากที่สำคัญคือ ช่องภูตู๋ และช่องห้วยต่าง 5. มีป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์และมีคุณค่าทางเศรษฐกิจและที่ดินราคาไม่สูงมากนัก 6. มีสถานีรถไฟที่เป็นศูนย์กลางการขนถ่ายสินค้าและการซ่อมบำรุงเครื่องจักรกลที่ใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ 7. มีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และทางธรรมชาติจำนวนมาก 8. มีถนนเชื่อมโยงได้ทั้งภาคเหนือตอนบน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลางที่ค่อนข้างสะดวก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เกษตรกรโดยรวมยังมีความยากจนขาดตลาดกลางจำหน่าย และกระจายสินค้าทางการเกษตร 2. พื้นที่บางส่วนประสบปัญหาอุทกภัย แล้งซ้ำซาก 3. ขาดการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการเกษตร การค้าและการบริการ เช่น การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร 4. เกษตรกรขาดความรู้ ทักษะและความสามารถด้านการตลาด และการบรรจุภัณฑ์ 5. การรวมกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยังไม่เข้มแข็ง 6. เกษตรกรใช้ประโยชน์จากที่ดิน ไม่ถูกต้องครบถ้วนตามหลักวิชาการทำให้ดินเสื่อมสภาพ 7. กิจกรรมการท่องเที่ยวยังไม่มีการเชื่อมโยงภายในกลุ่มจังหวัดที่ต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ตาราง 2 (ต่อ)

โอกาสของจังหวัดอุดรดิตถ์	อุปสรรคของจังหวัดอุดรดิตถ์
<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายรัฐบาลสนับสนุนให้เป็นครัวของโลก 2. นโยบายรัฐบาลในการแปลงสินทรัพย์เป็นทุนแก่เกษตรกรยากจน 3. นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมสินค้า OTOP 4. นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมการค้าเสรี โดยเฉพาะด้านผลไม้กับประเทศจีน 5. การพัฒนาเส้นทางเศรษฐกิจเชื่อมโยงตะวันตก-ตะวันออก (East-West Economic Corridor) 6. มีโอกาสเชื่อมโยงภาคการผลิตอุตสาหกรรมกับกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง 7. ความเปลี่ยนแปลงในทางการ เมืองของประเทศเพื่อนบ้านมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ส่งผลต่อโอกาสทางการค้าบริเวณชายแดนของจังหวัด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่มีกฎหมายที่เอื้อต่อการถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดินของเกษตรกรชาวสวนผลไม้ 2. ขาดการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตร ที่ใช้วัตถุดิบจากผลไม้ 3. การผ่านแดนประเทศเพื่อนบ้านยังมีข้อจำกัด และขั้นตอนที่เข้มงวดไม่เอื้อต่อการค้าชายแดน 4. ภัยจากการใช้สารเคมี มีแนวโน้มรุนแรง และแพร่ขยายมากขึ้น 5. นโยบายการเปิดการค้าเสรี มีผลต่อสินค้าเกษตรทั้งการบริโภคในพื้นที่ และการส่งออก 6. ขาดการสนับสนุนให้จุดผ่อนปรนชายแดน เป็นด่านถาวร

ตาราง 3 เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัดอุตรดิตถ์

เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)			เป้าหมาย (Targets)					
		ปี 45	ปี 46	ปี 47	ปี 48-51	ปี 48	ปี 49	ปี 50	ปี 51	
1. เพิ่มปริมาณ มูลค่า การขาย ประสิทธิภาพ การบริหารจัดการและ คุณภาพของผลไม้ที่มี ศักยภาพสูง ประกอบด้วย - ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง - ทุเรียนพันธุ์หลงลับแล - ทุเรียนพันธุ์หินลับแล - ลางสาด - ลองกอง - สับปะรด - ลำไย	- สัดส่วนพื้นที่การปลูกผลไม้ที่มีศักยภาพสูง เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 - ร้อยละของผลไม้ปลอดภัยจากสารพิษต่าง ๆ - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าผลไม้ที่ขาย - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าผลไม้แปรรูปที่ขาย - ร้อยละของกลุ่มอาชีพที่เปลี่ยนเป็นวิสาหกิจชุมชน - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานฝีมือที่ฝึกอบรมและได้ ไปรับรอง		6,200 ไร่	4,500 ไร่	4,500 ไร่	1,600 ไร่	1,500 ไร่	1,400 ไร่	100%	
					95%	100%	85%	90%	95%	1%
			456 ล้านบาท	610 ล้านบาท	10%	4%	3%	2%	1%	
			905,500 บาท	1,482,690 บาท	10%	4%	3%	2%		
			50 กลุ่ม	20 กลุ่ม	20 กลุ่ม	20 กลุ่ม				
			500 คน	300 คน	300 คน	100 คน	100 คน	100 คน		

ตาราง 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)			เป้าหมาย (Targets)					
		ปี 45	ปี 46	ปี 47	ปี 48-51	ปี 48	ปี 49	ปี 50	ปี 51	
2. ดินแดนแห่งความสงบ สุขร่มเย็น ประชาชนมี ความมั่นคงในการดำเนิน ชีวิต มีความเจริญรุ่งเรือง ทางเศรษฐกิจที่ดี ประชาชนมีรายได้และ การครองชีพที่เหมาะสม มีความยั่งยืนในการ พัฒนาทั้งด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม งดงามด้วย วัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม	- ร้อยละที่ลดลงของจำนวนครัวเรือนที่มีรายได้น้อยต่ำกว่า 20,000 บาท ต่อคนต่อปี		27,868 ครัวเรือน	7,881 ครัวเรือน	7,881 ครัวเรือน	25%	45%	30%	1%	
	- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)		1.53%	17,954 ล้านบาท	10%	4%	3%	2%	0.1%	
	- อัตราการว่างงานไม่เกินร้อยละ 0.5 ของกำลังแรงงานของ จังหวัด			0.93%	1%	0.4%	0.3%	0.2%		
	- ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด		731 ม./ช.	731 ม./ช.	731 ม./ช.	731 ม./ช.				
	- ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามมาตรการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ		638 คดี	772 คดี	ไม่มีการ ทุจริต	ไม่มีการ ทุจริต	ไม่มีการ ทุจริต	ไม่มีการ ทุจริต	ไม่มีการ ทุจริต	ไม่มีการ ทุจริต
	- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคดีที่สามารถจับผู้กระทำความผิดได้				20%	5%	5%	5%	5%	
- เพิ่มผู้ประกอบการรายใหม่				50%	20%	10%	10%	10%		
- ร้อยละของ อาหารสด ตลาดสด ร้านอาหาร และแผงลอย สถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ ผ่านมาตรฐานด้านสาธารณสุข				100%	50%	20%	20%	10%		

ตาราง 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)			เป้าหมาย (Targets)				
		ปี 45	ปี 46	ปี 47	ปี 48-51	ปี 48	ปี 49	ปี 50	ปี 51
	<ul style="list-style-type: none"> - ระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - คุณภาพการศึกษา และการบริการด้านสาธารณสุขเพิ่มขึ้น - อัตราการมีส่วนร่วมด้าน วัฒนธรรม ศิลธรรมและจริยธรรมของประชาชนเพิ่มขึ้น - ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ 				2%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการขยายตัวทางการค้าการลงทุนมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 				20%	8%	5%	5%	5%
	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยว 				20%	5%	5%	4%	3%

ตาราง 3 (ต่อ)

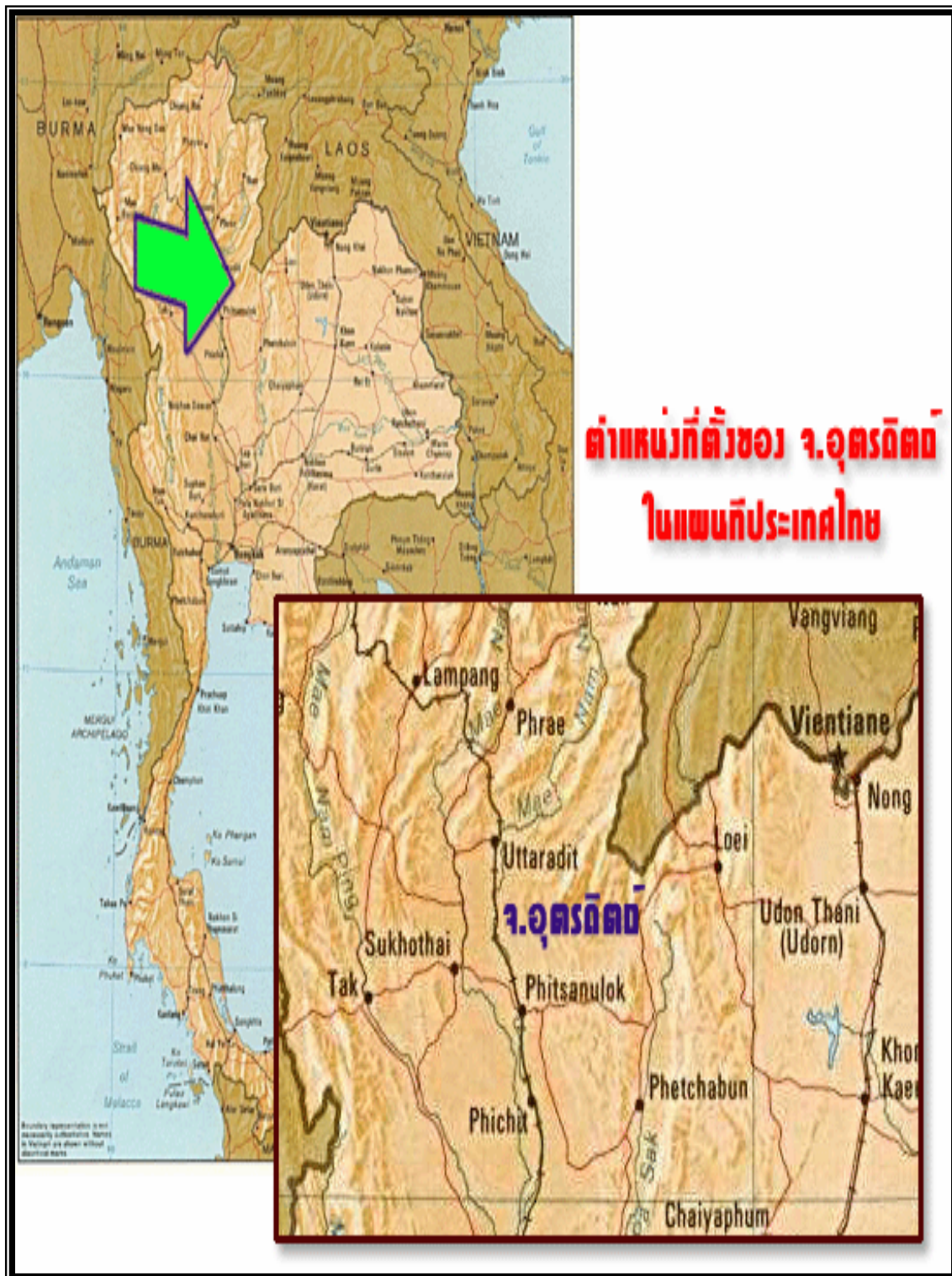
เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)			เป้าหมาย (Targets)				
		ปี 45	ปี 46	ปี 47	ปี 48-51	ปี 48	ปี 49	ปี 50	ปี 51
โครงสร้างพื้นฐานด้าน การคมนาคม ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ แหล่ง น้ำเพื่อการเกษตร การ อุปโภค และบริโภค เพียงพอต่อความ ต้องการ	- อัตราการเพิ่มของสิ่งอำนวยความสะดวกด้าน โครงสร้างพื้นฐาน				20%	5%	5%	5%	5%

ตาราง 4 ยุทธศาสตร์ : การท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดอุดรธานี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ประเด็นยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา
- เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวร้อยละ 5 ต่อปี	- เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวร้อยละ 5 ต่อปี	- เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวจำนวนวันพัก และยอดค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว - เปิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิม - ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว - เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับกลุ่ม และเครือข่าย	- จัดระบบ Infrastructure ให้เหมาะสมเพียงพอ - จัดกิจกรรมเสริมการท่องเที่ยว - จัด Road Show - ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว และสำรวจแหล่งท่องเที่ยวใหม่ - พัฒนา/ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวทั้งใหม่ และเดิม - สร้างจิตสำนึกการเป็นเจ้าบ้านที่ดีในส่วนของร้านอาหารธุรกิจท่องเที่ยวที่พัก OTOP และอื่นๆ - การรักษาคุณภาพสินค้าด้านการท่องเที่ยว - การส่งเสริมภาคเอกชนเข้ามาร่วมบริหารจัดการ - จัดทำ และปรับปรุงพัฒนาช่องทางการเชื่อมโยงเช่น Website ต่างๆ - จัดทำแผนที่การท่องเที่ยวร่วมกับกลุ่มจังหวัด - จัดตั้งศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว - จัดตั้งศูนย์ผลิตภัณฑ์พื้นเมือง - จัดฝึกอบรม และเพิ่มทักษะมัคคุเทศก์ท้องถิ่น - ชื่นชมเยี่ยนหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ที่มา : รายงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี

8. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดอุดรดิตถ์



ภาพประกอบ 3 แผนที่แสดงตำแหน่งที่ตั้งของ จังหวัดอุดรดิตถ์

ที่มา : <http://www.uttaradit.go.th/plan.htm>

8.1 ประวัติความเป็นมาของจังหวัดอุตรดิตถ์ (จังหวัด : ออนไลท์)

ตามประวัติศาสตร์ได้กล่าวว่ามี การตั้งเมืองพิชัยตั้งแต่ในสมัยอยุธยาแล้ว ซึ่งก็คือ อำเภอพิชัยในปัจจุบัน ต่อมาในสมัยรัตนโกสินทร์ มีการย้ายเมืองจากเมืองพิชัย มาตั้งใหม่ที่ตัวจังหวัดอุตรดิตถ์ในปัจจุบัน เมืองต่างๆ เหล่านี้มีหลักฐานประวัติศาสตร์ทางศิลาจารึกบ้างหลักฐานทางโบราณคดีบ้าง โดยเฉพาะในสมัยอยุธยาเมื่อ พ.ศ.1893 ปรากฏว่ามีเมืองขึ้นถึง 16 เมืองด้วยกันในจำนวน 16 เมืองนี้มีเมืองพิชัยที่อยู่ในท้องที่จังหวัดอุตรดิตถ์ในปัจจุบันด้วย ต่อมาพระเจ้าอยู่หัวบรมโกศ ได้เสด็จเมืองทุ่งยั้งและเมืองสว่างคบุรี เพื่อนมัสการพระแท่นศิลาอาสน์ และพระบรมธาตุทุ่งยั้งก่อนที่พระสังฆราช "เรื่อน" ไปครองเมืองสว่างคบุรี ปกครองหัวเมืองฝ่ายเหนือ ตั้งแต่เมืองพิษณุโลก จนถึง อำเภอ น้ำปาด จังหวัดอุตรดิตถ์

ในสมัยพระเจ้าตากสินมหาราชพระเจ้ากรุงธนบุรี ก็มีความเกี่ยวพัน กับเมืองพิชัยอย่างแน่นแฟ้น โดยใช้เป็นที่พักทุกครั้งทีกรีธาทัพผ่านมา และใช้เป็นที่รวบรวมทัพ ก่อนขึ้นตีหัวเมืองฝ่ายเหนือ และล้านนา สมัยก่อนนั้นการเดินทางและการขนส่งสินค้าเพื่อนำมาขายทางตอนเหนือ มีความสะดวกอยู่ทางเดียวคือ ทางน้ำ แม่น้ำที่สามารถให้เรือสินค้า แม้กระทั่งเรือสำเภาก็ได้สะดวกถึงภาคเหนือตอนล่างก็มีแม่น้ำน่านเท่านั้น เรือสินค้าที่มาจากกรุงเทพฯ หรือกรุงศรีอยุธยา ก็จะขึ้นมาได้ถึงบางโพท่าอิฐเท่านั้น เพราะเหนือขึ้นไป แม่น้ำจะตื้นเขิน และมีเกาะแก่งมากจะนั้นตำบลบางโพ ท่าอิฐ จึงเป็นย่านการค้าที่สำคัญในสมัยก่อน

ต่อมา พ.ศ.2459 พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้เปลี่ยนคำว่า เมืองเป็น จังหวัด ดังนั้น เมืองอุตรดิตถ์จึงเปลี่ยนเป็นจังหวัดอุตรดิตถ์ตั้งแต่นั้นมา อุตรดิตถ์ แปลว่า ท่าเหนือ (อุตร แปลว่า เหนือ ดิตถ์ แปลว่า ท่า) ในสมัยก่อนพ่อค้าจะนำสินค้าจาก หลวงพระบาง น่าน หรือเมืองเหนืออื่นๆ ไปค้าขายแลกเปลี่ยนกับสินค้าทางใต้ เช่น พิษณุโลก นครสวรรค์ อยุธยา กรุงเทพฯ สินค้าจากทางใต้จะนำขึ้นเหนือต้องแวะพักกันตามท่าน้ำจอดเรือของจังหวัดอุตรดิตถ์

คำว่า "อุตรดิตถ์" นั้น สมชาย เตือนเพ็ญ (พัฒนากรอำเภอปากท่า. 2537) ได้ทำการศึกษาค้นคว้าพบว่า อุตรดิตถ์เป็น นามเมือง ที่พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าอยู่หัวรัชกาลที่ 4 แห่งราชวงศ์จักรี พระราชทานนาม ไว้เมื่อ พ.ศ.2395 แปลว่าท่าเรือ ด้านทิศเหนือของสยามประเทศฉะนั้นชื่อเมืองอุตรดิตถ์จึงมีอายุตั้งแต่ พ.ศ.2395 - 2539 เป็นปีปัจจุบันรวมได้ 144 ปีแล้ว ข้ออ้าง ดังกล่าวพบในเอกสารจดหมายเหตุ ซึ่งเก็บรักษาอยู่ ณ งานบริการภาษาโบราณหอสมุดแห่งชาติ

8.2 อาณาเขต

จังหวัดอุตรดิตถ์ มีพื้นที่ 7,838.592 ตารางกิโลเมตร (4,889.120 ไร่) เป็นอันดับที่ 11 ของจังหวัดภาคเหนือมีอาณาเขต ติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียงต่าง ๆ ดังนี้ คือ

ทิศเหนือ	ติดต่อกับจังหวัดแพร่ และน่าน
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับจังหวัดพิษณุโลก เลย และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีแนวเขตแดนยาว 120 กิโลเมตร
ทิศใต้	ติดต่อกับจังหวัดพิษณุโลก
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับจังหวัดสุโขทัย

8.3 ลักษณะทางภูมิศาสตร์

จังหวัดอุตรดิตถ์ เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศ อยู่ระหว่างเส้นละติจูดที่ 17 องศา 37 ลิปดา และ 19 องศา 30 ลิปดาเหนือ กับเส้นลองจิจูดที่ 100 องศา 05 ลิปดา และ 101 องศา 11 ลิปดา ตะวันออก สูงกว่าระดับน้ำทะเล ประมาณ 763 เมตร อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครโดยทางรถไฟ ประมาณ 485 กิโลเมตร และโดยทางรถยนต์ ประมาณ 490 กิโลเมตร

8.4 ลักษณะทางภูมิประเทศ

ที่ราบลุ่มแม่น้ำ เกิดอยู่บริเวณสองฝั่งแม่น้ำน่าน และลำน้ำสาขาที่ไหลมาบรรจบกับแม่น้ำน่าน สภาพพื้นที่ส่วนใหญ่ค่อนข้างเรียบมีระดับความสูงของพื้นที่ประมาณ 50 - 100 เมตรจากระดับน้ำทะเล พบอยู่ในเขตอำเภอตรอน อำเภอพิชัย อำเภอเมือง อำเภอลับแลและอำเภอทองแสนขัน และบางส่วนของอำเภอเมืองอุตรดิตถ์ที่ราบระหว่างหุบเขา และบริเวณลูกคลื่นลอนลาด เป็นบริเวณที่อยู่ ต่อเนื่องจากที่ราบลุ่มแม่น้ำ ทางด้านเหนือและด้านตะวันออกของจังหวัด มีความสูงระหว่าง 100 - 400 เมตรจากระดับน้ำทะเล ประกอบด้วยที่ราบแถบระหว่างหุบเขาตามแนวคลอง ตรอน น้ำปาดคลองแม่พร่อง ห้วยน้ำไคร้ และลำธารสายต่างๆ สลับกับภูมิประเทศที่เป็นเนินเขาพบในเขตอำเภอทองแสนขัน อำเภอลับแล อำเภอ น้ำปาด อำเภอปากท่า อำเภอบ้านโคก และบางส่วนของ อำเภอเมืองอุตรดิตถ์เขตภูเขาและที่สูง เป็นภูมิประเทศที่พบมากประมาณครึ่งหนึ่งของพื้นที่จังหวัด มีความสูงของพื้นที่ระหว่าง 400 - 1000 เมตร ได้แก่ บริเวณด้านเหนือ และทางตะวันออกของจังหวัด โดยเฉพาะในเขต

อำเภอบ้านโคก อำเภอปากท่า อำเภอน้ำปาด อำเภอท่าปลา อำเภอลับแล และอำเภอเมืองอุตรดิตถ์

8.5 ลักษณะภูมิอากาศ

เนื่องจากจังหวัดอุตรดิตถ์เป็นจังหวัดที่อยู่ในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย มีพื้นที่ส่วนใหญ่ เป็นทิวเขาซับซ้อนและป่าทึบ จึงทำให้อากาศค่อนข้างร้อนอบอ้าวในฤดูร้อน มีลักษณะภูมิอากาศ แบบฝนเมืองร้อนเฉพาะฤดู โดยมี ระยะเวลาฝนสลับกับช่วงอากาศแห้งแล้งแตกต่างกันชัดเจน และเนื่องจากภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นภูเขาและที่สูง จึงทำให้อากาศ ร้อนจัดในฤดูร้อน โดยเฉพาะเดือนเมษายน เป็นเดือนที่มีอากาศร้อนที่สุด อุณหภูมิสูงสุดที่เคยตรวจวัดได้สูงถึง 44.5 องศาเซลเซียส เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2503 และหนาวจัดในฤดูหนาว ปัจจุบันฤดูหนาวจะเปลี่ยนแปลงไปมาก อุณหภูมิเฉลี่ย 15 - 17 องศาเซลเซียส แต่ฤดูร้อนยังคงร้อนจัดเช่นเดิม อุณหภูมิเฉลี่ย 35 องศาเซลเซียส

8.6 การปกครอง

จังหวัดอุตรดิตถ์ แบ่งการปกครองออกเป็น 9 อำเภอ 67 ตำบล 543 หมู่บ้าน มีการปกครองส่วนท้องถิ่นในรูปแบบเทศบาลเมือง 1 แห่ง เทศบาลตำบล 1 แห่ง และสุขาภิบาล 14 แห่ง (สำนักงานจังหวัดอุตรดิตถ์ ก.พ. 2538)

ตาราง 5 แสดงการแบ่งเขตการปกครอง

ที่	ชื่ออำเภอ	จำนวนตำบล	จำนวนหมู่บ้าน	ระยะทาง
1	เมืองอุตรดิตถ์	17	135	-
2	ลับแล	8	55	8
3	ตรอน	5	43	22
4	ท่าปลา	8	82	40
5	ทองแสนขัน	4	41	42
6	พิชัย	11	82	45
7	น้ำปาด	6	45	72
8	ปากท่า	4	29	113
9	บ้านโคก	4	31	165

รวม	67	543	-
-----	----	-----	---

8.7 การบริหารราชการแผ่นดิน

หน่วยงานบริหารราชการส่วนท้องถิ่นที่ตั้งอยู่ในจังหวัด

เทศบาลเมือง 1 แห่ง

เทศบาลตำบล 1 แห่ง

องค์การบริหารส่วนตำบล 63 แห่ง

จำนวนสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 3 คน

จำนวนผู้ใช้สิทธิในการเลือกตั้ง คิดเป็นร้อยละ 64.47 (ในครั้งที่ผ่านมา)

ตาราง 6 แสดงประชากร

ประเภท	พื้นที่ราบ		
	ชาย	หญิง	รวม
อำเภอ			
เมืองอุตรดิตถ์	79,254	81,095	160,349
ลับแล	29,078	32,379	61,457
ตรอน	18,424	18,482	36,906
ท่าปลา	25,177	24,104	49,281
ทองแสนขัน	16,676	16,523	33,199
พิชัย	39,777	39,328	79,105
น้ำปาด	16,419	15,859	32,278
ฟากท่า	7,659	7,524	15,183
บ้านโคก	6,864	6,400	13,264
รวม	239,328	241,694	481,022

ตาราง 7 แสดงการศึกษา / ศาสนา (สถานศึกษา จำแนกตามสังกัด)

สังกัด	จำนวน สถานศึกษา (แห่ง)	จำนวนครู/ อาจารย์	จำนวนนักเรียน / นักศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ			
1. กรมการศึกษานอกโรงเรียน	10	672	12,838
2. กรมสามัญศึกษา			
2.1 กองการมัธยมศึกษา	-	-	-
2.2 กองการศึกษาพิเศษ	19	939	19,378
3. สำนักงานการประถมศึกษา	310	3,379	50,243
4. กรมอาชีวศึกษา	4	194	3,251
5. สถาบันราชมงคล	-	-	-
6. สถาบันราชภัฏ	1	187	5,162
7. กรมพลศึกษา	-	-	-
8. สำนักงานการศึกษาเอกชน			
8.1 สามัญศึกษา	1	107	3,257
8.2 อาชีวศึกษา	11	248	6,171
8.3 สามัญศึกษาและ อาชีวศึกษา	-	-	-
9. กรมการศาสนา	2	15	139
10. กรมศิลปากร	-	-	-
กระทรวงมหาดไทย			
1. เทศบาล	7	236	5,885
2. กรมพัฒนาชุมชน	-	-	-
สำนักงานตำรวจแห่งชาติ			
โรงเรียนตำรวจตระเวน ชายแดน	2	15	149

ตาราง 8 แสดงจำนวนศาสนสถาน

ประเภทศาสนสถาน	จำนวนแห่ง	จำนวนนักบวช	จำนวนศาสนิกชน
วัด	293	2,372	482,420
โบสถ์	14	-	-
สำนักสงฆ์	110	-	-

ตาราง 9 แสดงสาธารณสุข/ โรงพยาบาล

โรงพยาบาล	สังกัด		จำนวนเตียง
	รัฐบาล	เอกชน	
จังหวัดอุตรดิตถ์	/	-	920
ค่ายพระยาพิชัยดาบหัก	/	-	30
อำเภออุตรดิตถ์	/	-	30
อำเภอลับแล	/	-	30
อำเภอตรอน	/	-	30
อำเภอพิชัย	/	-	30
อำเภอท่าปลา	/	-	30
อำเภอทองแสนขัน	/	-	30
อำเภอน้ำปาด	/	-	30
อำเภอปากท่า	/	-	30
อำเภอบ้านโคก	/	-	30

ตาราง 10 บุคลากรทางสาธารณสุข

ประเภท	จำนวน
แพทย์	58
พยาบาล	662/13
เภสัชกร	-
อสม.	-
ทันตแพทย์	12
รวม	732/13

8.8 อาชีพของประชากรในจังหวัด

อาชีพหลัก การเกษตรกรรม ทำนา ทำสวนทุเรียน ลางสาด และผลไม้อื่น ๆ
อาชีพรอง รับจ้างทั่วไป, อุตสาหกรรม

8.9 แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรดิตถ์ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2547 :
 ออนไลน์)

8.9.1 อำเภอเมือง

หลวงพ่อเพ็ชรวัดท่าถนน วัดท่าถนนเดิมชื่อ วัดวังเตาหม้อ ตั้งอยู่บริเวณ
 ริมแม่น้ำน่าน ถนนเกษมราษฎร์ ตำบลท่าอิฐ เป็นที่ประดิษฐานหลวงพ่อเพ็ชร พระพุทธรูป
 สัมฤทธิ์สมัยเชียงแสน หนึ่งซัดสมาธิเพชร ตามประวัติกล่าวว่า ในปี พ.ศ.2436 ขณะหลวงพ่อ
 ดำรงเจ้าอาวาสวัดหมอนไม้ เดินทางกลับจากรับนิมนต์ที่วัดสว่างอารมณ์ ตำบลไผ่ล้อม อำเภอ
 ลับแล เมื่อผ่านวัดสะแกที่เป็นวัดร้าง ได้พบเนินดินเป็นจอมปลวกขนาดใหญ่มีเศพระพุทธรูป
 โผล่ขึ้นมา เมื่อขุดดูพบว่าเป็นพระพุทธรูปสัมฤทธิ์ มีลักษณะงดงามมาก จึงนำมาประดิษฐานไว้
 ที่วัดท่าถนน ครั้งเมื่อพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวโปรดให้สร้างวัดเบญจมบพิตร
 เมื่อสร้างเสร็จแล้วได้อัญเชิญหลวงพ่อเพ็ชรไปประดิษฐานเป็นเวลาถึง 10 ปี ต่อมาหลวงนฤนา
 รดเสนี (พัน) ขอพระราชทานกลับคืนมาประดิษฐานที่วัดท่าถนนดังเดิม

วัดธรรมาริบัติ ตั้งอยู่ในตัวเมืองใกล้สี่แยกจุดตัดของถนนอินใจมีกับถนน
 สำราญรีน เดิมชื่อวัดต้นมะขาม ภายในตึกธรรมสภาเป็นที่เก็บบานประตูของวิหารหลังใหญ่
 และเก่าแก่มากของวัดพระฝาง บานประตูทำจากไม้รูปขนาดกว้าง 1.1 เมตร สูง 5.3 เมตร และ
 หนา 16 เซนติเมตร แกะสลักในสมัยอยุธยาเป็นลายกนกกันขด มีลายพุ่มทรงข้าวบิณฑ์
 7 พุ่ม ระหว่างพุ่มมีกนกใบเทศขนานสองด้าน กล่าวกันว่าเป็นบานประตูไม้แกะสลักที่มีความ
 งามเป็นที่สองรองลงมาจากประตูวิหารวัดสุทัศน์ที่กรุงเทพฯ

วัดใหญ่ท่าเสา ตั้งอยู่ที่ถนนสำราญรีน ตำบลท่าเสา อยู่ใกล้กับสถานีรถไฟ
 ท่าเสา โบสถ์วัดนี้มีบานประตูไม้แกะสลักสวยงามและมีหอไตรโบราณที่มีรูปแบบสีสนับแปลกตา
 ซึ่งใช้เป็นที่พักพระไตรปิฎก

อนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก ประดิษฐานอยู่หน้าศาลากลางจังหวัดอุดรดิตถ์
 สร้างขึ้นเพื่อเป็นเกียรติประวัติในความกล้าหาญ รัชาติและเสียสละ เมื่อครั้งพระยาพิชัยครอง
 เมืองพิชัยในสมัยธนบุรี ท่านได้สร้างเกียรติประวัติไว้โดยเฉพาอย่างยิ่ง เมื่อปี พ.ศ.2316
 พม่ายกทัพมาตีเมืองพิชัย พระยาพิชัย ได้ยกทัพไปสกัดทัพพม่าจนแตกพ่ายกลับไป การรบใน
 ครั้งนั้นดาบคู่มือของพระยาพิชัยข้างขวาได้หักไปหนึ่งเล่ม แต่ก็ยังรบได้ชัยชนะต่อทัพพม่าด้วย
 วีรกรรมดังกล่าว จึงได้สมญานามว่า “พระยาพิชัยดาบหัก” อนุสาวรีย์แห่งนี้ออกแบบและหล่อ
 โดยกรมศิลปากร ทำพิธีเปิดเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2512 ภายในบริเวณมี พิพิธภัณฑ์ดาบ

เหล็กน้ำพี้ใหญ่ที่สุดในโลก เป็นที่เก็บรักษาดาบเหล็กน้ำพี้ใหญ่ที่สุดในโลก มีน้ำหนัก 557.8 กิโลกรัม ผักดาบทำด้วยไม้ประดู่ ฝังลวดลายมุกหุ้มปลอกเงินสลักสลาย และ พิพิธภัณฑ์พระยาพิชัย ที่ภายในเก็บรวบรวมประวัติของพระยาพิชัยดาบหัก รวมทั้งแบบจำลองสนามรบ และวิถีชีวิตผู้คนเมืองอุตรดิตถ์ในสมัยอยุธยาตอนปลายรวมทั้งเครื่องมือเครื่องใช้ในสมัยโบราณ

หอวัฒนธรรมวิทยาลัยครูอุตรดิตถ์ ตั้งอยู่ที่วิทยาลัยครูอุตรดิตถ์ ถนนอินใจมี เป็นศูนย์รวมโบราณวัตถุที่สำคัญของชาวอุตรดิตถ์ เหมาะแก่การศึกษาค้นคว้าและเป็นหลักฐานอ้างอิงทางประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุที่สำคัญชิ้นหนึ่ง คือ “ยานมาศ” หรือคานหามไม้แกะสลักโปร่ง 3 ชั้น กว้าง 73 เซนติเมตร ยาว 3.50 เมตร สูง 1.45 เมตร เป็นฝีมือช่างสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย ยานมาศนี้ สมเด็จพระเจ้าฟ้ากรมพระยานริศรานุวัดติวงศ์ ได้ทรงบันทึกไว้ในจดหมายเหตุเมื่อคราวเดินทางมาตรวจราชการ หัวเมืองฝ่ายเหนือ พ.ศ.2444 ว่า ทรงพบยานมาศแบบนี้ 4 คัน คันแรกทรงพบที่อำเภอเมืองนอร์มย์ จังหวัดชัยนาท อีก 2 คันพบที่วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ จังหวัดพิษณุโลก ครั้นมาถึงอุตรดิตถ์ก็พบอีกคันที่วัดท่าเสา ต่อมาพระราชประสิทธิคุณ (ทองคำ) เจ้าคณะจังหวัดอุตรดิตถ์วัดท่าสายตลาดไปพบยานมาศนี้ในบริเวณวัดบ้านด่านคู้ยงจึงนำมาเก็บรักษาไว้ที่วัดท่าสายตลาด ปัจจุบันได้นำมาจัดแสดงไว้ให้ประชาชนชมที่หอวัฒนธรรมแห่งนี้ และจะเปิดให้ชมฟรีเฉพาะวันพฤหัสบดีและวันอาทิตย์เท่านั้น ช่วงเช้าตั้งแต่เวลาตีห้า จะมีชาวบ้านจากอำเภอต่าง ๆ นำของพื้นบ้านและของเก่ามาขาย สามารถชมวิถีชีวิตชาวบ้านได้

วัดกลาง อยู่ที่ตำบลบ้านเกาะ ห่างจากตัวอำเภอ 3 กิโลเมตร วัดกลางเป็นวัดโบราณตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา ไม่ปรากฏชื่อผู้สร้าง มีพระอุโบสถที่มีลวดลายรูปปั้นสวยงาม ภายในอุโบสถมีพระประธานเป็นพระพุทธรูปปูนปั้นลงรักปิดทองมีพุทธลักษณะงดงามเป็นศิลปะแบบรัตนโกสินทร์ตอนต้นผสมศิลปะแบบลาวหลวงพระบาง และจิตรกรรมฝาผนังที่เก่าแก่หายากสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้น เป็นภาพพระเวสสันดรชาดกและเทพชุมนุม

วัดพระฝาง ตั้งอยู่ริมแม่น้ำน่าน หมู่ที่ 3 บ้านพระฝาง ตำบลผาจุก ห่างจากตัวเมืองประมาณ 25 กิโลเมตร จากตัวเมืองไปตามทางหลวงหมายเลข 1045 ถึงทางหลวงหมายเลข 11 เลี้ยวขวาไปทางพิษณุโลก 2 กิโลเมตร แล้วเลี้ยวซ้ายจากทางแยกเข้าไป 14 กิโลเมตร วัดนี้มีชื่อเต็มว่า “วัดพระฝางสว่างคบุรีมุนีนาถ” เคยเป็นวัดที่จำพรรษาของ “เจ้าพระฝาง” เมืองสว่างคบุรี ซึ่งอยู่ในสมณเพศแต่หนุ่มผ้าแดงและมีได้สึกเป็นฆราวาส ท่านได้ชองสมผู้คนสมัยกรุงศรีอยุธยาแตกครั้งที่ 2 เพื่อจะกู้เอกราช วัดพระฝางประกอบด้วย โบสถ์อยู่ด้านหลังสุด มีบานประตูไม้แกะสลักสวยงาม พระธาตุเจดีย์ เป็นที่บรรจุพระบรมสารีริกธาตุองค์เดิมปรักหักพังไปมากจึงบูรณะใหม่ในสมัยรัชกาลที่ 4 พระวิหารหลวง หันหน้าไปทางทิศตะวันออก เดิมเป็นที่ประดิษฐานของพระพุทธรูปเชียงแสน และมีบานประตูแกะสลักปัจจุบันเก็บรักษาไว้ที่วัดธรรมาริปไตย

กลุ่มหัตถกรรมผลิตภัณฑ์ผักตบชวา อยู่ที่บ้านท่า หมู่ 5 ตำบลหาดกรวด ห่างจากตัวเมือง 12 กิโลเมตร กลุ่มหัตถกรรมผลิตภัณฑ์ผักตบชวา เป็นกลุ่มแม่บ้านที่ร่วมกันทำ

ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา โดยได้รับการส่งเสริมจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัด พิษณุโลก ร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุตรดิตถ์ ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาจากกลุ่ม แม่บ้านบ้านท่ามีฝีมือการผลิตที่ปราณีตและรูปแบบที่ทันสมัย และที่สำคัญมีราคาขายอเนกประสงค์ เหมาะที่จะซื้อมาเป็นของตกแต่งบ้านหรือของฝาก เช่น โคมไฟ แจกัน กระเป๋าทะกร้า รองเท้า ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อคุณอุ๋นเรือน โหมตพันธ์ ประธานกลุ่ม

8.9.2 อำเภอลับแล

อำเภอลับแล อยู่ห่างจากตัวเมืองอุตรดิตถ์เพียง 9 กิโลเมตร เป็นเมืองโบราณ มีมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้เคยเสด็จมาเมื่อ ปี พ.ศ.2444 ความเป็นมาของคำว่า “ลับแล” นั้น ตามข้อสันนิษฐานของสมเด็จพระยา- ดำรงราชานุภาพว่า เดิมชาวเมืองแพร่ เมืองน่าน หนีข้าศึกและความเดือดร้อนมาชุมนุมกันตั้ง ชุมชนอยู่บริเวณนี้ เนื่องจากเป็นที่ป่ารก หลบซ่อนตัวง่ายและ ภูมิประเทศเป็นเมืองอยู่ในหุบ เขามีที่เนินสลัดกับที่ต่ำ คนต่างเมืองถ้าไม่คุ้นเคยกับภูมิประเทศจะหลงทางได้ง่าย อำเภอลับ แลนอกจากจะมีโบราณสถานที่น่าสนใจมากมายแล้ว ยังเป็นแหล่งผลิตสินค้าหัตถกรรม เช่น ผ้าตีนจกและไม้กวาด เป็นแหล่งปลูกกลางสาด ซึ่งเป็นผลไม้ที่มีชื่อเสียงของจังหวัด

อนุสาวรีย์พระศรีพนมมาศ อยู่ตรงสี่แยกตลาดลับแล เดิมชื่อ ทองอิน เป็นนายอากรสุรา เชื้อสายจีน แต่ด้วยความรักในท้องถิ่นจึงพัฒนาเมืองลับแลมาโดยตลอด เป็นผู้นำชุมชนที่ชาวลับแลให้ความนับถือ ในสมัยรัชกาลที่ 5 ได้รับบรรดาศักดิ์เป็นขุนพิศาล จินะกิจ และเลื่อนเป็นพระศรีพนมมาศ ในปี พ.ศ. 2451

วัดพระบรมธาตุทุ่งยั้ง ตั้งอยู่ที่หมู่ 3 บ้านทุ่งยั้ง ตำบลทุ่งยั้ง วัดนี้เป็นวัด เก่าแก่มีตำนานเกี่ยวพันกับอีก 2 วัด ที่อยู่ใกล้เคียงกัน คือ วัดพระยืนพุทธบาทยุคล และวัด พระแท่นศิลาอาสน์เกี่ยวกับการเสด็จมาของพระพุทธเจ้า วัดแห่งนี้เดิมชื่อวัดมหาธาตุ ประกอบด้วยวิหารแบบล้านนาซึ่งอยู่ด้านหน้า ถัดไปเป็นพระบรมธาตุทุ่งยั้งบรรจุพระบรมสารีริกธาตุของ พระพุทธเจ้า เป็นเจดีย์เก่าแก่แบบลังกาทรงกลมฐานเป็นรูปสี่เหลี่ยม 3 ชั้น ฐานล่างมีเจดีย์ องค์เล็ก ๆ เป็นบริวารอยู่ 4 มุม ฐานชั้นที่ 3 มีซุ้มคูหา 4 ด้าน สันนิษฐานว่าได้บูรณะขึ้น ภายหลัง

วัดพระยืนพุทธบาทยุคล อยู่เลยวัดพระบรมธาตุทุ่งยั้ง ภายใต้มณฑป เป็นศิลปะแบบเชียงแสน ครอบรอยพระพุทธบาทคู่ที่ประดิษฐานบนฐานดอกบัวสูงประมาณ 1.5 เมตร ที่วัดพระยืนพุทธบาทยุคลนี้ ยังมีพระพุทธรูปหล่อด้วยสัมฤทธิ์ปางมารวิชัย หน้าตัก กว้าง 55 นิ้ว สูง 66 นิ้ว ศิลปะสุโขทัยเรียกกันว่า “หลวงพ่อกุญชรังสี” เดิมประดิษฐานอยู่ใน มณฑปมีปูนพอกหุ้มไว้ทั้งองค์ ต่อมาได้กระเทาะปูนออกและนำไปประดิษฐานไว้ในพระอุโบสถ ที่สร้างใหม่

วัดพระแท่นศิลาอาสน์ ตั้งอยู่บ้านพระแท่น ตำบลทุ่งยั้ง อยู่เลยวัดพระ ยืนไปเล็กน้อย วัดนี้มีพระแท่นศิลาอาสน์เป็นศิลาแลงรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า กว้าง 8 ฟุต สูง 3 นิ้ว ฐานของพระแท่นโดยรอบประดับด้วยลายกลีบบัว มีตำนานว่าพระพุทธเจ้าเมื่อครั้งเป็นพระ

โพธิสัตว์เคยเสด็จมาจำศีลบำเพ็ญพุทธบารมี ณ ที่แห่งนี้ ต่อมาจึงมีการสร้างพระแท่นศิลาอาสน์ ขึ้นสันนิษฐานว่าสร้างขึ้นในสมัยสุโขทัยไม่ปรากฏนามผู้สร้าง พ.ศ. 2451 ไฟป่าไหม้มณฑปและวิหารเหลือแต่แท่นศิลาแลง รัชกาลที่ 5 โปรดให้ปฏิสังขรณ์ใหม่ บานประตูวิหารพระแท่นศิลาอาสน์ที่เป็นไม้สักแกะสลักนั้น เดิมเคยเป็นบานประตูวิหารพระพุทธชินราช วัดพระศรีมหาธาตุ วรมหาวิหาร จังหวัดพิษณุโลกมาก่อน ทางวัดจัดให้ทีมงานมัคการพระแท่นศิลาอาสน์ในวันเพ็ญเดือน 3 ของทุกปี

นอกจากนี้ภายในบริเวณวัดมีพิพิธภัณฑที่เดิมเป็นศาลาการเปรียญ สร้างด้วยไม้ มี 2 ชั้น ชั้นล่าง เป็นที่แสดงเครื่องมือจับสัตว์น้ำโบราณ เรือพายโบราณ ชั้นบน แสดงเกี่ยวกับเรื่องราวชีวิตชาววัง – ชาวบ้านสมัยก่อน เครื่องจักสาน เครื่องมือตีเหล็ก - ก่อสร้าง เครื่องมือปรุงยาสมุนไพรแผนโบราณ เครื่องสังคโลกสมัยสุโขทัย ธรรมาสันหลวง ธรรมาสันโบราณฝีมือช่างสมัยอยุธยา พระพุทธรูปที่แกะจากต้นโพธิ์โบราณ และพระพุทธรูปสมัยสุโขทัย-กรุงศรีอยุธยา รวมถึงศิลปวัฒนธรรมของชาวเหนือ พิพิธภัณฑนี้เปิดให้เข้าชมฟรีทุกวัน เวลา 08.00 - 17.00 น.

วัดเจติยคีรีวิหาร อยู่หมู่ 1 บ้านวัดป่า ตำบลฝายหลวง เป็นบรมธาตุเจติยทรงลังกา บรรจุพระบรมสารีริกธาตุของพระพุทธเจ้า พระประธานเป็นพระพุทธรูปศิลปะสุโขทัยอันงดงาม บานประตู และหน้าบันเป็นไม้แกะสลัก

อนุสาวรีย์เจ้าฟ้าอำมฤมาร อยู่หมู่ 7 บ้านท้องทับแล ตำบลฝายหลวง อยู่ห่างจากตัวจังหวัด 12 กิโลเมตร จากอำเภอลับแล เป็นอนุสาวรีย์ของปฐมกษัตริย์ผู้ครองเมืองลับแล

น้ำตกแม่พูล อยู่หมู่ 4 บ้านต้นเกลือ ตำบลแม่พูล เป็นน้ำตกที่เกิดจากการตกแต่งธารน้ำ โดยการเทปูนให้น้ำไหลลดหลั่นจากบนเขาสูงลงมา ดูคล้ายน้ำตกธรรมชาติสูงหลายชั้น สภาพโดยรอบร่มรื่น บริเวณใกล้ ๆ น้ำตกเป็นสวนกลางแจ้ง บริเวณน้ำตกมีร้านจำหน่ายของที่ระลึก ร้านอาหารและที่จอดรถไว้บริการ

8.9.3 อำเภอท่าปลา

อุทยานแห่งชาติลำน้ำน่าน อยู่ในพื้นที่จังหวัดแพร่ น่าน และอุตรดิตถ์ เป็นทิวเขาสลับซับซ้อนประกอบด้วยป่านานาชนิดที่ยังคงความสมบูรณ์ และเป็นแหล่งต้นน้ำลำธารของอ่างเก็บน้ำเหนือเขื่อนสิริกิติ์ มีเนื้อที่ทั้งหมด 624,468 ไร่ ประกอบด้วยป่าเบญจพรรณ ป่าเต็งรัง ป่าดิบแล้ง และป่าดิบเขา และเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าจำนวนมาก เช่น เก้ง กวาง หมูป่า หมี และสัตว์ปีกจำนวนมากไม่น้อยกว่า 200 ชนิด ได้รับประกาศเป็นอุทยานแห่งชาติ เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2541 จุดที่สูงที่สุดของอุทยานฯ คือ ยอดเขาภูพญาพ่อ สูงถึง 1,350 เมตร ซึ่งจะมีอากาศหนาวเย็นตลอดปี มีฝนตกชุกในช่วงเดือนพฤษภาคม-กันยายน ในฤดูหนาวอากาศหนาวจัด สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจภายในอุทยานฯ

อ่างเก็บน้ำเขื่อนสิริกิติ์ เป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ มีเนื้อที่ประมาณ 203 กิโลเมตร ภายในมีเกาะแก่งมากมาย เหมาะสำหรับการล่องแพชมวิวทิวทัศน์

จุดชมวิวเส้นทางสายป่าแดง น้ำกราย นางพญา ซึ่งลัดเลาะตามริมเขา มีทัศนียภาพที่สวยงามมาก เนื่องจากเส้นทางสายนี้ตัดผ่านป่าดิบแล้ง และป่าดิบเขาทำให้อากาศเย็นสบาย นอกจากนี้ยังสามารถพบเห็นพรรณไม้นานาชนิด เช่น กัลยไม้ป่า พญาเสือโคร่ง และเฟิร์นพันธุ์ต่างๆ

เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ จะมี 2 เส้นทาง คือ ระยะทาง 2.5 กิโลเมตร และ 4 กิโลเมตร ตลอดเส้นทางจะมีจุดชมวิวตลอดระยะทาง นอกจากนี้ยังมีสถานที่ต่างๆ เหล่านี้สามารถมองเห็นทิวทัศน์อันงดงามของอ่างเก็บน้ำเขื่อนสิริกิติ์

แก่งนางพญา จะเป็นแก่งหินน้อยใหญ่ลดหลั่นกันลงไป อยู่กลางลำน้ำนางพญา มีน้ำไหลตลอดปี บริเวณแก่งดูสวยงามมาก

นอกจากนี้ในอุทยานแห่งชาติลำน้ำน่าน ยังมีน้ำตกหลายแห่ง เช่น น้ำตกเชิงทอง น้ำตกห้วยมุ่น และน้ำตกคอยผาหมอก ซึ่งเป็นน้ำตกขนาดเล็ก มีน้ำไหลตลอดปี เนื่องจากมีสภาพป่าต้นน้ำที่อุดมสมบูรณ์ และเป็นน้ำตกที่อยู่ใกล้หน่วยพิทักษ์อุทยานฯ เชิงทอง สามารถเดินทางจากจังหวัดแพร่สะดวกกว่า คือ จากตัวอำเภอแพร่ เข้ามาทางวัดพระธาตุช่อแฮ พอถึงวัดพระธาตุช่อแฮ ให้เลี้ยวซ้ายตรงไปประมาณ 9 กิโลเมตร

เขื่อนสิริกิติ์ ตั้งอยู่ที่บ้านผาซ่อม ตำบลผาเลือด เขื่อนสิริกิติ์เป็นเขื่อนดิน สร้างกันแม่น้ำน่านที่ผาซ่อม สันเขื่อนยาว 810 เมตร กว้าง 12 เมตร สูง 113.6 เมตร บริเวณเหนือเขื่อนสิริกิติ์จะเป็นทะเลสาบน้ำจืดขนาดใหญ่มีทิวทัศน์ที่สวยงาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงพระอาทิตย์ตก นอกจากนี้ยังมีพระพุทธรูปสิริสัตตราชประดิษฐานบริเวณหน้าเขื่อน

บ้านท่าเรือ เป็นหมู่บ้านริมทะเลสาบ ตั้งอยู่หมู่ 9 บ้านท่าเรือ เป็นท่าเรือสำหรับขนถ่ายปลา และมีแพสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการจะล่องแพเที่ยวชมอ่างเก็บน้ำ และทะเลสาบเหนือเขื่อนสิริกิติ์

8.9.4 อ่างเก็บน้ำป่าด

วนอุทยานต้นสักใหญ่ อยู่ที่หมู่ 4 บ้านปางเกลือ ตำบลน้ำไคร้ ห่างจากตัวจังหวัด 92 กิโลเมตร ลักษณะเป็นป่าเบญจพรรณ มีเนื้อที่ 22,000 ไร่ ภายในมีต้นสักใหญ่ ซึ่งได้ถูกพบเมื่อประมาณปี พ.ศ. 2470 มีอายุประมาณ 1,500 ปี สูง 37 เมตร ความยาวรอบต้น 958 เซนติเมตร แม้ส่วนยอดถูกพายุพัดหัก ลำต้นส่วนใหญ่ยังคงอยู่ในสภาพเดิมโดยได้รับการดูแลรักษาให้มีความแข็งแรงสมบูรณ์ และในวนอุทยานต้นสักใหญ่ยังมีเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ ระยะทาง 2 กิโลเมตร

อุทยานแห่งชาติภูสอยดาว มีพื้นที่ 149,375 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ของอำเภอบ้านโคก อำเภอป่าด จังหวัดอุดรธานี และอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก ได้รับการ

ประกาศเป็นอุทยานฯ เมื่อปี 2537 ลักษณะภูมิประเทศประกอบด้วยภูเขาสูงตามแนวชายแดน ไทย-ลาว มียอดภูสอยดาวสูงที่สุด 2,102 เมตร จากระดับทะเล สภาพพื้นที่เป็นภูเขาสูงที่ป่าปกคลุม เป็นป่าดิบเขาสลัดทุ่งหญ้าและป่าสน เช่นป่าสนสามใบ อากาศหนาวเย็นเกือบตลอดทั้งปี มีดอกไม้ป่าพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ดอกหงอนนาค ดอกไม้ดินต่าง ๆ ขึ้นอยู่กลางป่าสนภูสอยดาว สามารถจะมาท่องเที่ยวได้ทั้งปี แต่ถ้าหากอยากดูดอกไม้ที่สวยงาม ๆ ที่มักจะขึ้นเพื่อรับความชุ่มชื้นในช่วงหน้าฝน ควรจะมาในช่วงปลายฝนต้นหนาว

สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจภายในอุทยานฯ ได้แก่

น้ำตกภูสอยดาว อยู่ใกล้ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เป็นน้ำตกขนาดกลางมีทั้งหมด 5 ชั้น มีน้ำไหลตลอดปี แต่จะมีน้ำมากในช่วงหน้าฝน มีบันไดเดินขึ้นชมน้ำตกแต่ละชั้นได้อย่างสะดวก

ลานสน การเดินทางสู่ยอดลานสนต้องขึ้นเขาลาดชันเกือบตลอดเส้นทางและผ่านเนินต่าง ๆ ที่มีชื่อบอกถึงความยากลำบากในการเดินผ่านแต่ละเนิน เช่น เนินส่งญาติ เนินปราบเซียน เนินป่าก่อ เนินเสือโคร่ง และเนินมรณะ ที่มีความสูงชันมากที่สุด แต่เส้นทางที่เดินขึ้นไปนั้นไม่ยุ่งยากเพราะจะเดินไต่เขาขึ้นไปตามสันเขาไม่มีทางแยกไปไหน ระยะทางเดินเท้าขึ้นลานสนประมาณ 6.5 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินเท้าประมาณ 5-6 ชั่วโมง บนลานสนจะเป็นทุ่งหญ้า มีต้นสนสองใบ สนสามใบ ต้นหงอนนาค ที่มีสีม่วงตัดกับดอกสร้อยสุวรรณที่มีสีเหลือง ออกดอกให้ดูสวยงาม และดอกไม้อีกนานาชนิดที่ขึ้นอวดความสวยงามและสร้างความสดชื่นสดใให้กับลานสน บนลานสนเป็นจุดชมพระอาทิตย์ตกที่สวยงามด้วย บนลานสนไม่มีบ้านพักและอาหาร หากต้องการจะขึ้นไปพักค้างแรมต้องเตรียมเต็นท์และอาหารไปเอง และหากนักท่องเที่ยวต้องการลูกหาบช่วยขนสัมภาระก็มีบริการ การจะขึ้นบนลานสนต้องติดต่อขอเจ้าหน้าที่นำทาง และอุทยานฯ จะอนุญาตให้ขึ้นได้ตั้งแต่เวลา 08.00 - 13.00 น.

น้ำตกสายทิพย์ เป็นน้ำตกอยู่บนลานสน มี 7 ชั้น ทางไปน้ำตกเป็นหุบเขาค่อนข้างลาดชัน

อุทยานแห่งชาติคลองตรอง มีพื้นที่ครอบคลุมในอำเภอป่าด อำเภอแสงทองซัน จังหวัดอุตรดิตถ์ มีพื้นที่ป่าที่สมบูรณ์ประมาณ 278,125 ไร่ ประกอบด้วยคลองขนาดใหญ่และลำห้วยต่าง ๆ สภาพป่าโดยทั่วไปเป็นป่าดิบแล้ง ดิบเขา สนเขา ป่าเบญจพรรณ และป่าเต็งรัง สัตว์ป่าที่พบได้แก่ เสียงผา หมู กวาง กระซัง เสือลายเมฆ เสือปลา อีเห็น กระแตเม่น เป็นต้น สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจได้แก่

น้ำตกคลองตรอง เกิดจากห้วยคลองตรอง มีน้ำตก 2 แห่ง คือ แห่งแรกมี 4 ชั้น มีความสูงประมาณ 20 เมตร แห่งที่ 2 ห่างจากแห่งแรกประมาณ 1.5 กิโลเมตร มีความสูงประมาณ 30 เมตร การเดินทางเข้าชมต้องเดินเท้า

น้ำตกห้วยคอม อยู่บริเวณตอนกลางของห้วยคอม บ้านห้วยคอม ตำบลน้ำไผ่ ประกอบด้วยน้ำตก 3 แห่ง แห่งที่ 1 เป็นน้ำตกชั้นเดียวสูงประมาณ 15 เมตร แห่งที่ 2 ห่างจากแห่งแรก 200 เมตร เป็นน้ำตก 2 ชั้น สูงประมาณ 15 เมตร แห่งที่ 3 ห่างจากแห่งที่ 2

ประมาณ 30 เมตร เป็นน้ำตกชั้นเดียวสูง 20 เมตร การเดินทางต้องเดินเท้า ห่างจากหมู่บ้าน ห้วยคอมประมาณ 5 กิโลเมตร ไม่มีทางรถยนต์เข้าถึง

ผาภูเมียง เป็นผาสูงสวยงามมีจุดเด่นเฉพาะตัวเป็นหน้าผาขนาดใหญ่ เมื่ออยู่บนหน้าผาแล้วสามารถมองเห็นทิวทัศน์ทั่วทั้งบริเวณหมู่บ้านได้ สภาพบนผาภูเมียงเป็นที่ราบสามารถกางเต็นท์ได้แต่ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกใด ๆ ผาภูเมียงอยู่ระหว่างหมู่บ้านต้นซุ่นกับบ้านบางขามป่ามระยะทาง 10 กิโลเมตร การเดินทางเข้าชมต้องเดินเท้า

ถ้ำจันทร์ ตั้งอยู่บริเวณป่าสงวนแห่งชาติคลองตรอนฝั่งขวาในท้องที่ตำบลผักขาว ตำบลแสงทองชั้น เป็นถ้ำขนาดกลางลักษณะเป็นหินอ่อน ภายในถ้ำมีหินงอกหินย้อย และค้างคาวอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก ตัวถ้ำมีความลึกจากปากถ้ำประมาณ 200 เมตร กว้าง 15 เมตร สามารถเดินทางโดยรถยนต์ได้

8.9.5 อำเภอทองแสนขัน

บ่อเหล็กน้ำพี้ อยู่ที่หมู่ 1 บ้านน้ำพี้ ตำบลน้ำพี้ ห่างจากตัวจังหวัดประมาณ 40 กิโลเมตร เป็นโบราณสถานซึ่งมีความสำคัญ เนื่องจากเป็นแหล่งเหล็กกล้า ที่นำมาทำ พระแสงดาบตั้งแต่สมัยโบราณ เดิมมีอยู่ด้วยกันหลายบ่อ มีบ่อหนึ่งเรียกว่า “บ่อพระแสง” แร่เหล็กในบ่อนี้ใช้ทำพระแสงดาบสำหรับพระมหากษัตริย์เท่านั้น และ “บ่อพระขรรค์” เป็นบ่อที่ในสมัยโบราณมีช่างทำพระขรรค์ถวายพระมหากษัตริย์ ได้นำแร่เหล็กน้ำพี้จากบ่อพระขรรค์ไปถลุงทำพระขรรค์ ภายในบริเวณมี พิพิธภัณฑ์บ่อเหล็กน้ำพี้ รวบรวมหลักฐานต่าง ๆ เกี่ยวกับประวัติเหล็กน้ำพี้ โดยจัดแสดงและจำลองให้เห็นถึงกระบวนการ ขั้นตอนการตีเหล็กน้ำพี้ ตั้งแต่การขุดแร่เหล็กน้ำพี้จนตีเป็นดาบที่มีความแกร่งและความคมเป็นเลิศ ดาบน้ำพี้จึงเป็นอาวุธคู่กายของขุนศึกและนักรบไทยในสมัยโบราณตลอดมา พิพิธภัณฑ์แห่งนี้เปิดเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2542

8.10 เทศกาลประจำปีของจังหวัดอุดรดิตรถ์

งานพระยาพิชัยดาบหักและงานกาชาด เป็นงานรำลึกถึงวีรกรรมของพระยาพิชัยดาบหัก และงานฤดูหนาวประจำปี ระหว่างวันที่ 7 - 16 มกราคม ของทุกปี บริเวณสนามกีฬาพิชัยดาบหัก ในงานจะมีการออกร้านของเหล่ากาชาดจังหวัด และกิจกรรมรื่นเริงต่าง ๆ

งานเทศกาลวัดพระแท่นศิลาอาสน์ ในวันขึ้น 8 - 15 ค่ำ เดือน 3 (วันมาฆบูชา) ของทุกปี จะมีชาวบ้านทั้งในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียงเดินทางมาทำบุญและไหว้พระแท่นศิลาอาสน์กันเป็นจำนวนมาก

งานประเพณีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระพุทธเจ้า (อัฐมีบูชา) จัดในระหว่างวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 6 ถึงวันแรม 8 ค่ำ เดือน 6 บริเวณวัดพระบรมธาตุทุ่งยั้งในงานมีการจำลอง

พิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระพุทธเจ้า เป็นการน้อมจิตรำลึกถึงองค์พระสัมมาสัมพุทธเจ้า ตลอดจนพระธรรมคำสั่งสอนของพระองค์

งานเทศกาลกลางสาด จัดประมาณเดือนกันยายนของทุกปี ณ บริเวณสนามกีฬา พิชัยดาบหัก หน้าศาลากลางจังหวัดอุตรดิตถ์ ในงานมีนิทรรศการทางวิชาการเกี่ยวกับกลางสาด การประกวดกลางสาด การประกวดธิดากลางสาด การประกวดรถผลไม้ การออกร้านสินค้าพื้นเมือง

8.11 สินค้าของที่ระลึก

อุตรดิตถ์มีสินค้าที่น่าสนใจ ได้แก่ สินค้าผ้าพื้นเมือง และผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมือง หน่อไม้กระป๋อง ลูกตาเชื่อม ขนมหิย่นเสวย และไม้กวาดตองกง สามารถหาซื้อได้ตามร้านค้าในเมืองและที่อำเภอลับแล

ซิ่นตีนจก เป็นชิ้นพื้นเมืองที่งดงามมีลวดลายสวยงามไปอีกแบบหนึ่ง ซึ่งไม่ซ้ำกับที่อื่น มีการทอและจำหน่ายที่อำเภอลับแล

ไม้กวาดตองกง ไม้กวาดที่มีชื่อของอุตรดิตถ์ พระศรีพนมมาศ นายอำเภอ นักพัฒนาลับแลเป็นผู้ริเริ่มให้ผลิตไม้กวาดชนิดนี้มีจำหน่ายทั่วไปในตัวเมืองและที่อำเภอลับแล อันเป็นแหล่งผลิตไม้กวาดชนิดนี้

ลูกตาเชื่อม ของฝากที่ดีอีกอย่างหนึ่งจากอุตรดิตถ์ มีจำหน่ายทั่วไป

ขนมหิย่นเสวย มีรสชาติที่อร่อย หวานหอม นิยมเป็นของฝาก มีจำหน่ายทั่วไป

กล้วยกวน เหมาะเป็นของฝากอีกเช่นกัน มีจำหน่ายทั่วไป

ไส้เมี่ยง รสหวานหอม กรอบ สำหรับขบเคี้ยวเป็นของว่าง มีจำหน่ายทั่วไป

หัวผักกาดเค็ม ของอุตรดิตถ์มีชื่อเสียงมากในด้านคุณภาพ ราคายุติธรรม มีจำหน่ายทั่วไป

9. เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กังสดาล ภูสิงหา (2542 : บทคัดย่อ) การวิจัยเชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมบทบาทของ อบต. ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1. เพื่อศึกษาปัญหาของ อบต. ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 2. เพื่อศึกษาบทบาทในการปฏิบัติหน้าที่ของ อบต. กับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 3. เพื่อศึกษาแนวทางการเสริมบทบาทของ อบต. ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่บทบาทของอบต.ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมที่ได้ดำเนินการตามบทบาทของอบต. ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับ ที่ยังไม่เป็นที่พอใจผลกระทบที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมแทรกแซง คือ สมาชิก อบต.มีความพยายามที่จะแสดงบทบาทของตนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวได้มากยิ่งขึ้น และประชาชนมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวของ

บึงหนองโคตรมากยิ่งขึ้น สมาชิก อบต. ได้ทราบแนวทางที่จะเสริมบทบาทต่อการปฏิบัติงาน ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้นกว่าเดิม

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด (2547) เป็นรายงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ มุ่งศึกษาถึงสภาพทั่วไปของจังหวัด เพื่อนำมาวิเคราะห์ สภาวะแวดล้อม และหาแนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และ นำมากำหนดแนวทางการพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์

คณะกรรมการฝ่ายประมวลเอกสาร และจดหมายเหตุ (2544) หนังสือ “วัฒนธรรม พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดอุดรดิตถ์ ” เป็นหนังสือเกี่ยวกับ จังหวัดอุดรดิตถ์ครอบคลุมเนื้อหาสาระของท้องถิ่นอย่างกว้างๆ ประกอบด้วยเรื่องภูมิศาสตร์ สิ่งแวดล้อม พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์มรดกทางธรรมชาติ และทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและเทคโนโลยี และโครงการตามพระราชดำริที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาพัฒนาชนบทให้อยู่ดีกินดี

คณะเกษตรศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (2543) เป็นการศึกษาวิจัย เพื่อจัดทำแผนแม่บทการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนล่าง โดยตอนแรกเป็นผลการศึกษา วิจัย อุปสงค์ อุปทาน และศักยภาพของการท่องเที่ยว ในเขตภาคเหนือตอนล่าง ส่วนที่สองเป็นการ สังเคราะห์เพื่อให้เกิดวิสัยทัศน์นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และส่วนสุดท้ายเป็น การสร้างแบบจำลองการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นผลมาจากส่วนแรก และส่วนที่สอง โดยมีการจำลองใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เข้ามาช่วยในการวางแผนสร้างแบบจำลอง จากนั้นจึงทำการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนล่าง และมีการนำเสนอแผนพัฒนาระดับภาคจำนวน 10 แผนงาน จำนวน 59 โครงการ และโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวระดับจังหวัด ซึ่งแบ่งเป็น จำนวน 50 โครงการ

คณะอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการมหาวิทยาลัยรังสิต (2547 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาถึงโครงการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งชาติ พ.ศ.2548 - 2549 เป็นโครงการที่ สำนักพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ผลักดันให้ ดำเนินการ เพื่อนำเสนอแผนปฏิบัติการที่สามารถใช้เป็นกรอบแผนการดำเนินงานของกระทรวง กรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานทบทวนแผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งชาติ ดำเนินการ โดยการประมวล ข้อมูลนโยบาย และทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง อาทิ ยุทธศาสตร์การพัฒนา การท่องเที่ยว 2547 - 2551 ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 จากนั้น ได้จัดประชุมระดมความคิดเห็นจากกลุ่มองค์กรที่เกี่ยวข้อง ผล จากการประชุมได้นำมาประมวล ทบทวน แก้ไข และนำเสนอร่างแผนปฏิบัติการฯ จากนั้น จัดประชุมระดมความคิดเห็นครั้งที่ 2 เพื่อรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ

คัมภีร์ คล้ามณฤมล (2545 : บทคัดย่อ) เป็นการศึกษาถึงพัฒนาการณของเมือง และ พื้นที่ว่างในชุมชนเมืองอุดรดิตถ์ลักษณะพื้นที่ว่างในเมือง และความสัมพันธ์กับชุมชนเมือง

วิเคราะห์ศักยภาพและข้อจำกัดของพื้นที่ว่างในชุมชนเมือง รวมถึงเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้ประโยชน์พื้นที่ว่างในชุมชนเมือง

ผลการศึกษาพบว่า พัฒนาการของเมืองอุดรดิตถ์เริ่มมีความชัดเจนเมื่อมีทางรถไฟผ่านซึ่งมีผลต่อการย้ายศูนย์กลางจากท่าอิฐมาสู่ศูนย์กลางเมืองในปัจจุบัน ต่อมาเมื่อมีการขยายตัวตามเส้นทางคมนาคม ส่วนการพัฒนาการของพื้นที่ว่างนั้น ความชัดเจนของการใช้พื้นที่เพื่อสาธารณะเริ่มมีในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา โดยมีสนามกีฬาพระยาพิชัยเป็นพื้นที่ว่างสาธารณะแห่งแรกของเมือง

พื้นที่ว่างในเมืองมี 2 หน้าหลัก คือ พื้นที่ว่างเพื่อให้บริการ และพื้นที่ว่างเพื่อเป็นส่วนประกอบของเมือง โดยพื้นที่ว่างเพื่อให้บริการแบ่งได้ 3 ระดับ คือ ระดับเมือง ระดับย่าน และระดับชุมชน ซึ่งในแต่ละระดับนั้นมีลักษณะพื้นที่ กิจกรรม ลักษณะการใช้พื้นที่ และกลุ่มผู้ใช้ที่แตกต่างกันออกไป ส่วนพื้นที่ว่างเพื่อเป็นส่วนประกอบของเมืองสามารถแบ่งได้เป็น พื้นที่ว่างเกษตรกรรม พื้นที่ว่างคูคลอง พื้นที่ว่างในสถาบัน และพื้นที่ว่างตามเส้นทางคมนาคม

ศักยภาพแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง กลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพปานกลางและกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพต่ำโดยพิจารณาจากลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ กิจกรรมที่เกิดขึ้น การมาใช้พื้นที่ของผู้คน กลุ่มผู้ใช้ ช่วงเวลาของการเกิดกิจกรรม และความคิดเห็นจากกลุ่มผู้ใช้

ปัญหาของพื้นที่ว่างในเมืองอุดรดิตถ์ไม่ได้อยู่ที่ความขาดแคลน แต่เป็นการใช้พื้นที่ว่างที่ไม่เต็มศักยภาพของพื้นที่ บางแห่งถูกปล่อยปะละเลย ดังนั้น แนวทางในการพัฒนาพื้นที่ว่างนั้นควรพิจารณาความต้องการของผู้ใช้และความเป็นธรรมชาติของพื้นที่เป็นหลักโดยพัฒนาให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดควรส่งเสริมกิจกรรมในพื้นที่ให้มีความเหมาะสมกับสภาพของพื้นที่ว่าง เพื่อเป็นการดึงดูดให้ผู้คนเข้ามาทำกิจกรรมในพื้นที่ให้มากขึ้น โดยเฉพาะพื้นที่ว่างในแต่ละระดับ แต่ละหน้าที่ควรปรับปรุงในเรื่องความเชื่อมโยงที่ว่างของชุมชนเมือง เข้าด้วยกัน

เนาวรัตน์ พลายน้อย และคณะ (2539 : 23) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยจากกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 48.0 คาดหมายว่าจะเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยเลือกที่จะท่องเที่ยวในจังหวัด เชียงใหม่ ภูเก็ต ชลบุรี (พัทยา) โดยให้เหตุผลว่า สภาพทางกายภาพของสถานที่ ภูมิอากาศ และค่าเล่าลือ เรื่องการมีน้ำใจของคนในท้องถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในจังหวัดนั้นๆ เป็นสิ่งที่จูงใจสำคัญ

วัฒนาพร สุญาษา (2545 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “แนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ตามหลักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษาแหล่งท่องเที่ยวดอยตุง จังหวัดเชียงราย” การศึกษาวิจัยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ (1) เพื่อศึกษาบริบทของสภาพแหล่งท่องเที่ยวดอยตุงตามองค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และ (2) เพื่อวิเคราะห์ และเสนอแนะแนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวดอยตุงตามหลักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

จากการศึกษาพบว่า บริบทของสภาพแหล่งท่องเที่ยวตอตามองค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ องค์ประกอบด้านพื้นที่ องค์ประกอบด้านกิจกรรม และกระบวนการองค์ประกอบด้านองค์กร และองค์ประกอบด้านการจัดการ มีความพร้อม และสามารถจัดการแหล่งท่องเที่ยวตอตามให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้ อย่างไรก็ตามผลจากการศึกษาคั้งนี้ชี้ให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความรู้ด้านพื้นที่ท่องเที่ยวตอตาม ความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และพฤติกรรมกาท่องเที่ยวเชิงนิเวศอยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้นแหล่งท่องเที่ยวควรจะมีการปรับปรุงในด้านกาให้ความรู้และการสื่อความหมายให้กับนักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (2540 : 4) ได้ทำการศึกษาวิจัยโครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ ในส่วนของกาท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พบว่า เนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นการท่องเที่ยวธรรมชาติ จึงทำให้กิจกรรมดังกล่าวมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในหลายกรณีพบว่า การท่องเที่ยวธรรมชาติได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่างๆ เช่น การทิ้งขยะมูลฝอย ความแออัด การสร้างมลพิษจากธุรกิจกาท่องเที่ยว เช่น โรงแรมหรือร้านอาหารหรือแม้กระทั่งกาทำลายสิ่งแวดล้อมโดยน้ำมือของนักท่องเที่ยวเอง ด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ด้วยเหตุนี้จึงจำเป็นต้องมีการควบคุมดูแลกิจกรรมกาท่องเที่ยวโดยการวางแผนเพื่อป้องกันมิให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเกินขีดความสามารถที่สภาพแวดล้อมจะรองรับได้

สุบรรณ เอี่ยมวิจารณ์ (2547 : บทคัดย่อ) ยุทธศาสตร์การพัฒนาแบบกลุ่มจังหวัดของประเทศไทย ถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ รัฐบาลชุดปัจจุบันพยายามให้แต่ละกลุ่มจังหวัดมีแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนากลุ่มจังหวัดและจังหวัด ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาแล้วพบว่า ยุทธศาสตร์การพัฒนาแบบกลุ่มจังหวัดนี้ เป็นการบูรณาการแนวคิดขั้วการพัฒนา และแนวคิด คลัสเตอร์เข้าด้วยกัน แนวคิดทั้งสองเป็นแนวคิดที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดขั้วของการพัฒนา และเครือข่ายที่เชื่อมโยงกันของวิสาหกิจต่างๆ อันจะนำมาซึ่งการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน ต่อไป

ดังนั้นในบทความนี้จะอธิบายถึงที่มาของยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดแนวคิดของทฤษฎีขั้วการพัฒนา แนวคิดคลัสเตอร์ พร้อมยกตัวอย่างทั้งใน และต่างประเทศ ตลอดจนผู้เขียนได้อธิบายถึงการพัฒนากลุ่มจังหวัดของประเทศไทยด้วยการบูรณาการแนวคิดของทฤษฎีขั้วการพัฒนา และแนวคิดคลัสเตอร์

เสริมสกุล เสรีกิจ (2547 : บทคัดย่อ) เป็นการศึกษาวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดภูเก็ต ” รายงานวิจัยฉบับนี้มุ่งศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดภูเก็ต ผลการวิจัยที่ได้ คือ นักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป และมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท/ธุรกิจส่วนตัว

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต เกี่ยวกับด้านปัจจัยพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก ด้านทรัพยากรท่องเที่ยว ด้านบริการนักท่องเที่ยว และ

ด้านสินค้าของที่ระลึก ทั้งโดยรวม และจำแนกตามตัวแปรเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสินค้าของที่ระลึก มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย (2543 : บทคัดย่อ) วัตถุประสงค์ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ เพื่อแสวงหารูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เหมาะสม และมีความเป็นไปได้ อันจะเป็นต้นแบบหรือแนวทางให้แก่ชุมชนท้องถิ่นอื่นๆ ต่อไป ผลการศึกษาวิจัย วิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร การสัมภาษณ์ การจัดประชุมกลุ่มแกนนำ (Focus Group) และอภิปรายกลุ่ม (Discussion Group) ผู้วิจัยได้เสนอผลการศึกษาค้นคว้า โดยแบ่งผลการศึกษาเป็นรายภาคจะมีการให้ข้อมูลการศึกษาในเรื่องต่อไปนี้เหมือนกันในทุกภาค คือ ศึกษาปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยว กิจกรรมในการมีส่วนร่วมของชุมชนฯ และรายได้จากกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สำหรับผลการศึกษารายภาคเสนอ ได้เสนอข้อมูลทั่วไปของบุคคลผู้ร่วมสนทนากลุ่มแกนนำ และอภิปรายกลุ่ม ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษา รายได้ อาชีพ และสถานภาพผลจากการสนทนากลุ่มแกนนำ ได้เสนอประเด็นต่อไปนี้ คือ การริเริ่ม หรือแรงบันดาลใจที่ก่อให้เกิดการก่อตัว และรวมกลุ่ม โครงสร้างสมาชิก ระเบียบวิธีและรูปแบบการจัดการ แหล่งเงินทุน หรือแหล่งงบประมาณ การจัดการและการแบ่งภาระหน้าที่กันภายในกลุ่ม ขั้นตอนการรับนักท่องเที่ยวการประสานงานกับภายนอกและรายได้ผลประโยชน์ตอบแทน

บทที่ 3

วิธีการดำเนินวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง “การเสนอแผนยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดอุตรดิตถ์” ซึ่งผู้วิจัยได้วางแผน และดำเนินงานในการทำวิจัย ตามลำดับดังต่อไปนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งประชากรออกเป็น 4 กลุ่มดังนี้

1. บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ คือ เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐของจังหวัดอุตรดิตถ์
2. ประชาชน คือ ประชาชนในท้องถิ่นของจังหวัดอุตรดิตถ์ ซึ่งอาศัยอยู่ใกล้บริเวณเทศบาลเมืองอุตรดิตถ์ อ.เมืองอุตรดิตถ์ น้ำตกแม่พูล อ.ลับแล และเขื่อนสิริกิติ์ อ.ท่าปลา
3. บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน คือ หอการค้าจังหวัด บุคคลที่ประกอบธุรกิจต่างๆ รวมทั้งบุคลากรที่ทำงานในหน่วยงานภาคเอกชน และประชาชนที่ประกอบอาชีพค้าขายภายในจังหวัดอุตรดิตถ์
4. นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวมายังแหล่งท่องเที่ยวในบริเวณ ต่อไปนี้ คือ อนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก อำเภอเมือง บ้านต้นเกลือ อ.ลับแล และ เขื่อนสิริกิติ์ อ.ท่าปลา

การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

1. บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ผู้วิจัยเลือกวิธีสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยจะเก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคลากรซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐ ที่ทำงานในหน่วยงานต่างๆ ของจังหวัดอุตรดิตถ์ จำนวน 100 คน
2. ประชาชนในท้องถิ่น โดยคำนวณหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนประชากรทั้งหมด โดยเทียบจากตาราง ของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane. 1967 : 886) ที่ค่าความเชื่อมั่น 90 เปอร์เซ็นต์ ขนาดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ $\pm 10\%$ ประชาชนในจังหวัดอุตรดิตถ์มีจำนวน 481,022 คน จะได้กลุ่มขนาดตัวอย่างจำนวน 100 คน ผู้วิจัยใช้วิธีเลือกตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
3. บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน บุคลากรในหอการค้าจังหวัด บุคคลที่ประกอบธุรกิจต่างๆ รวมทั้งบุคลากรที่ทำงานในหน่วยงานภาคเอกชน และประชาชนที่ประกอบอาชีพค้าขาย

ภายในจังหวัดอุดรดิตถ์ และผู้ประกอบการธุรกิจด้านการบริการท่องเที่ยว ผู้วิจัยใช้วิธีคัดเลือกจาก ผู้ให้ข้อมูลหลักที่ประกอบอาชีพในเขตจังหวัดอุดรดิตถ์ โดยจำแนกเป็น ธุรกิจบริการด้านที่พัก ร้านอาหาร การคมนาคมขนส่ง และบริษัทนำเที่ยว โดยจำนวนประชากรกลุ่มนี้เป็นแบบอินฟินิตี้ ซึ่งเทียบจากตารางสูตรของยามาเน่ ได้ค่าความเชื่อมั่น 90 เปอร์เซ็นต์ ขนาดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ $\pm 10\%$ จะได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน ผู้วิจัยใช้วิธีเลือกตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)

4. นักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้วิจัยได้เลือกสถานที่เก็บข้อมูล ณ บริเวณ อนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ น้ำตกแม่พูล อ.ลับแล และเขื่อนสิริกิติ์ อ.ท่าปลา เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวทั้ง 3 สถานที่นี้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับต้นๆ ของจังหวัด (ตาราง 1) ทั้งคนในจังหวัดอุดรดิตถ์เอง และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรดิตถ์ด้วย ได้มีการเทียบสูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane. 1967 : 886) จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรดิตถ์มีจำนวน 443,478 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2546) ซึ่งเทียบจากตารางสูตรของยามาเน่ ได้ค่าความเชื่อมั่น 90 เปอร์เซ็นต์ขนาดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ $\pm 10\%$ จะได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน ผู้ศึกษาใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพผสมผสานกับการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อให้ข้อมูลที่ครอบคลุมเนื้อหาอย่างสมบูรณ์ เพื่อสามารถนำไปประกอบการวางแผนกลยุทธ์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนในจังหวัดอุดรดิตถ์ ได้ โดยมีการแบ่งประเภทเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้ดังนี้

1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ
 - 1.1 การประเมิน ตรวจสอบทรัพยากรธรรมชาติ (Resource Audit)
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ
 - 2.1 แบบสอบถาม

เครื่องมือชิ้นที่ 1 การประเมินตรวจสอบทรัพยากรธรรมชาติ (Resource Audit) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ทางสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ได้ร่วมมือกับทางมหาวิทยาลัย Oxford Brook ของประเทศอังกฤษร่วมกันจัดทำขึ้นมา เพื่อตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยว เป็นเครื่องมือในการสำรวจ ตรวจสอบ แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ โดยแบ่งทรัพยากรการท่องเที่ยวออกเป็น 5 ประเภทดังนี้

- 1) ทรัพยากรธรรมชาติ พืช สัตว์ ภูมิทัศน์ ภูมิอากาศ น้ำ
- 2) ทรัพยากรวัฒนธรรม ศาสนา มรดกวัฒนธรรม ชาติพันธุ์
- 3) ทรัพยากรมหกรรมปรากฏการณ์สำคัญ งานมหกรรม การแข่งขัน ธุรกิจ โชว์ต่างๆ

4) ทรัพยากรกิจกรรม นันทนาการ สิ่งอำนวยความสะดวก
 5) ทรัพยากรบริการ การขนส่ง ที่พัก การต้อนรับ อาหาร บริการ
 การตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยว มีการตั้งคำถามเป็นแบบปลายเปิดในแต่ละ
 ประเภททรัพยากรการท่องเที่ยว ดังต่อไปนี้

- 1) มีอะไรน่าสนใจให้นักท่องเที่ยวชมบนพื้นที่
- 2) มีสิ่งดึงดูดรูปแบบต่างๆ อะไรบ้างที่จะดู
- 3) นักท่องเที่ยวต้องการบริการใดบ้าง
- 4) มีกิจกรรมอะไรให้ทำบ้างระหว่างที่พักบนพื้นที่
- 5) ถ้าต้องค้างคืน มีที่พักแรมอะไรให้นักท่องเที่ยวบ้าง

เครื่องมือชิ้นที่ 2 แบบสอบถามได้จัดทำเป็น 2 ส่วน ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามสำหรับ
 บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน และบุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน ส่วนที่ 2 เป็น
 แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยว

**แบบสอบถามเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชนและบุคลากรในหน่วยงาน
 ภาคเอกชน** เพื่อสอบถามความคิดเห็นแนวทางการพัฒนาเมือง โดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ
 ระดับการศึกษา รายได้ และสถานภาพทางสังคม ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบ
 (Check list)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประเมินสถานการณ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์
 ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ มหกรรมปรากฏการณ์
 สำคัญ กิจกรรม และการบริการการท่องเที่ยว ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนการ
 ประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ภายใน (SWOT) ลักษณะคำถามเป็น
 คำถามแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

ส่วนที่ 4 วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดค่าเป้าหมายของจังหวัด
 อุดรดิตถ์ในปัจจุบัน ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating scale) ซึ่ง
 มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

ส่วนที่ 5 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดอุดรดิตถ์
 ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5
 ระดับ

แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยว แบ่งออกได้เป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ
 ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ภูมิลำเนา ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check list)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประเมินสถานการณ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ มหกรรมปรากฏการณ์สำคัญกิจกรรม และการบริการการท่องเที่ยว ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ภายใน (SWOT) ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

ส่วนที่ 4 วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดค่าเป้าหมายของจังหวัดอุดรดิตถ์ในปัจจุบัน ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

ส่วนที่ 5 ทศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ และแรงจูงใจ ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

วิธีการหาคุณภาพเครื่องมือขั้นที่ 1 แบบสอบถาม

ขั้นแรก นำแบบสอบถามไปทดลองสุ่มกับกลุ่มตัวอย่างประมาณ 50 คน ผลที่ได้ออกมาเป็นอย่างไร สามารถเชื่อถือได้หรือไม่ หากเกิดข้อผิดพลาดนำแบบสอบถามกลับไปแก้ไขใหม่อีกครั้ง

ขั้นที่สอง ให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์แบบบูรณาการ และการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ตรวจสอบคุณภาพความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลเอง ซึ่งมีข้อมูลหลายด้านที่ต้องทำการเก็บรวบรวมข้อมูลมาประกอบกัน เพื่อให้ครอบคลุมความมุ่งหมายของการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลซึ่งแบ่งเป็น 2 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 ระยะเริ่มแรกผู้วิจัยได้เข้าพบหัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด นายสันต์ ชำนาญจ้อย พร้อมกันนี้ได้สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ และขอข้อมูลด้านเอกสารเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์

ระยะที่ 2 เป็นช่วงที่ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจด้านการบริการการท่องเที่ยวในเขต อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ และแหล่งท่องเที่ยวที่ทำการวิจัย ประชาชน และกลุ่มตัวอย่างในท้องถิ่น โดยการใช้แบบสอบถามเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ นอกจากนี้ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลในชุมชนแล้ว ผู้วิจัยยังได้เก็บข้อมูลด้านนักท่องเที่ยวไปพร้อมกัน เพื่อนำมาประกอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดอุดรดิตถ์

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. รวบรวมแบบสอบถามตามความต้องการแล้ว ผู้วิจัยทำการตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ของแบบสอบถาม
2. ลงรหัสแล้วนำข้อมูลมาบันทึกลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรม SPSS For Windows Version 10
3. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 คำนวณหาค่าร้อยละ (ประคอง กรรณสูต. 2528)

$$\text{สูตร} \quad p = \frac{n}{N} + 100$$

เมื่อ	P	แทน	ค่าร้อยละ
	n	แทน	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ
	N	แทน	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

3.2 คำนวณหาค่าเฉลี่ย (Mean) (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2542 : 255)

$$\text{สูตร} \quad \bar{X} = \frac{\sum fx}{n}$$

เมื่อ	\bar{X}	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
	$\sum fx$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	n	แทน	จำนวนของประชากร

เกณฑ์คะแนนเฉลี่ยในการแปลความหมาย (วิเชียร เกตุสิงห์. 2536 : 148 - 149)

คะแนนเฉลี่ย	4.50 – 5.00	หมายถึง	มีความคิดเห็นด้วยในระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.50 – 4.49	หมายถึง	มีความคิดเห็นด้วยในระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.50 – 3.49	หมายถึง	มีความคิดเห็นด้วยในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.50 – 2.49	หมายถึง	มีความคิดเห็นด้วยในระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.49	หมายถึง	มีความคิดเห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด

3.3 การคำนวณค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2542 : 255)

$$\text{สูตร} \quad \text{S.D.} = \frac{\sqrt{n \sum x^2 - (\sum x)^2}}{n(n-1)}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	X	แทน	คะแนนแต่ละกลุ่มตัวอย่าง
	n	แทน	จำนวนสมาชิกในกลุ่มตัวอย่าง
	n - 1	แทน	จำนวนตัวแปรอิสระ
	($\sum x$) ²	แทน	ผลรวมทั้งหมดของผลต่างของคะแนนแต่ละข้อกับค่าเฉลี่ย
	$\sum x^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง $\sum x^2$
	n	แทน	จำนวนประชากร

3.4 การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (α - Coefficient) ของครอนบัค (Croanbach) (บุญชม ศรีสะอาด. 2538 : 174)

$$\text{สูตร} \quad \alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

เมื่อ	α	แทน	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ
	n	แทน	จำนวนข้อของแบบสอบถาม
	$\sum S_i^2$	แทน	ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนรายข้อ
	S_t^2	แทน	ค่าความแปรปรวนของคะแนนของแบบสอบถามทั้งฉบับ

การนำเสนอผลงานวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลออกมาในรูปแบบของตาราง และกราฟ พร้อมคำอธิบายถึงแหล่งท่องเที่ยว ที่ผู้วิจัยได้กล่าวไว้แล้วในบทที่ 1 เพื่อแจกแจงให้เห็นอย่างชัดเจน โดยนำเสนอผลการศึกษาออกมา ดังนี้

1. ผลการสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวของอนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก น้ำตกแม่พูล และเขื่อนสิริกิติ์ ในสภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว ภูมิอากาศ กิจกรรมการท่องเที่ยว โดยผู้วิจัยจะบรรยายพร้อมรูปถ่าย ดังนี้

1.1 รายการทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

1.2 รายการทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์

- 1.3 รายงานทรัพยากรกรมการปกครองสำคัญ
- 1.4 รายงานทรัพยากรด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว
- 1.5 รายงานทรัพยากรด้านการบริการทางการท่องเที่ยว
- 1.6 รายงานรายการ Tourism Event ในรอบปี
- 1.7 การประเมินทรัพยากรทางการท่องเที่ยว
- 1.8 การจัดอันดับความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยว

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มประชากร ทั้ง 4 กลุ่ม คือ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชนในท้องถิ่น บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว โดยนำมาสรุปเป็น ตาราง กราฟ ประกอบความเรียง ดังนี้

2.1 จากแบบสอบถามตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของกลุ่มบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชนในท้องถิ่น บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน มีทั้งหมด 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา รายได้ สถานภาพทางสังคม ส่วนข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว จะมีทั้งหมด 7 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ และภูมิลำเนา จะนำเสนอในรูปแบบของตาราง และกราฟ พร้อมคำแจกแจง และจัดลำดับการวิเคราะห์ให้มีความสัมพันธ์กับความถี่ จากมากไปหาน้อย

2.2 จากแบบสอบถามตอนที่ 2 การตรวจสอบทรัพยากรธรรมชาติ (Resource Audit) ของบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชนในท้องถิ่น บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 5 ข้อ ตามแบบสอบถาม และนำเสนอในรูปแบบ ตาราง ประกอบคำอธิบาย และการจัดลำดับการวิเคราะห์ให้มีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย จากมากไปหาน้อย

2.3 จากแบบสอบถามตอนที่ 3 การวิเคราะห์จังหวัดอุตรดิตถ์ด้วย จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของจังหวัดอุตรดิตถ์ จำนวน 4 ข้อ ตามแบบสอบถาม และนำเสนอในรูปแบบ ตาราง ประกอบคำอธิบายและจัดลำดับการวิเคราะห์ให้มีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย จากมากไปหาน้อย

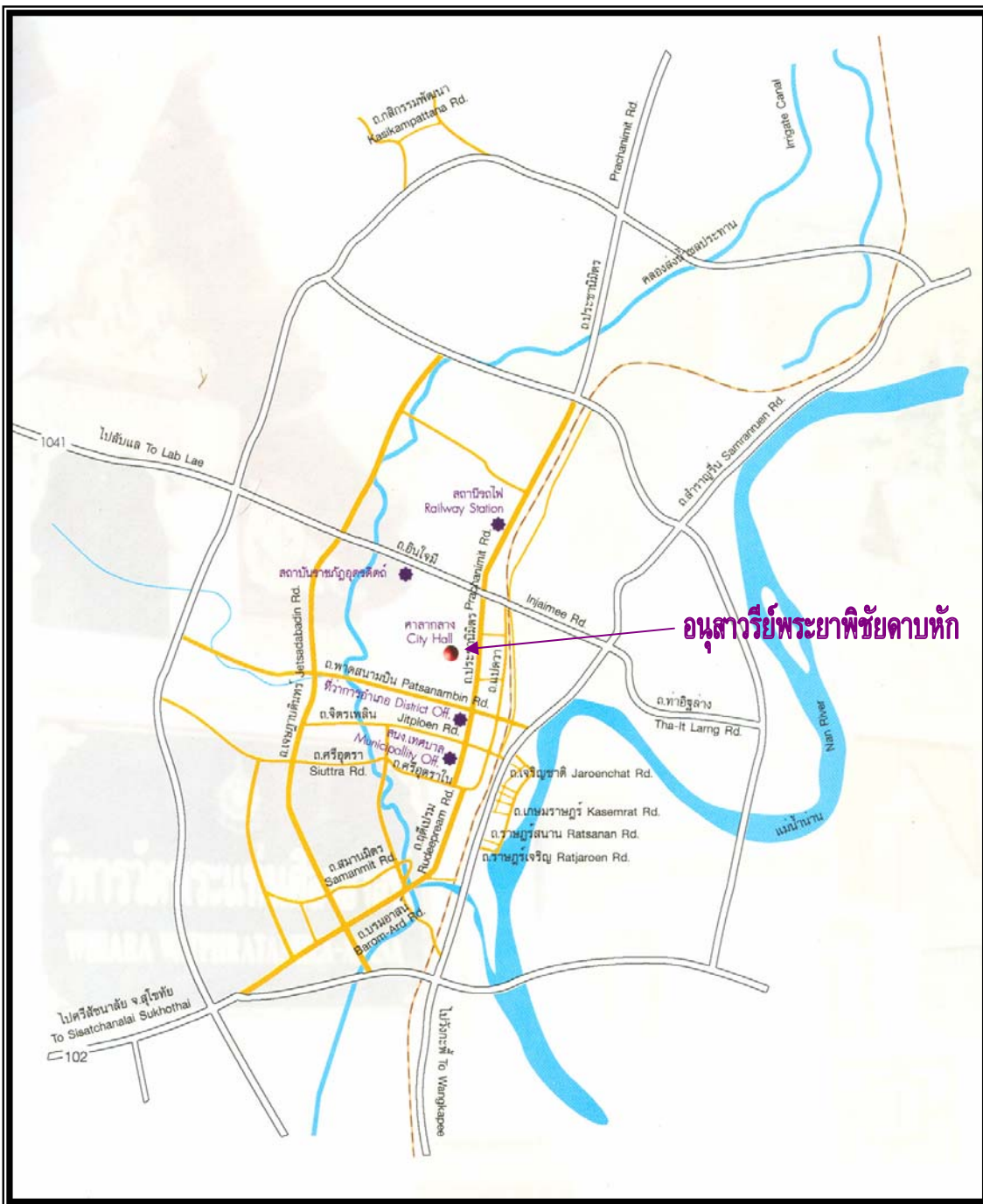
2.4 จากแบบสอบถามตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ในการพัฒนาจังหวัดอุตรดิตถ์ จำนวน 4 ข้อ ตามแบบสอบถาม และนำเสนอในรูปแบบ ตาราง ประกอบคำอธิบาย และจัดลำดับการวิเคราะห์ให้มีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย จากมากไปหาน้อย

2.5 จากแบบสอบถามตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ จำนวน 6 ข้อ ส่วนนักท่องเที่ยวจะเพิ่มหัวข้อแรงจูงใจที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุตรดิตถ์มีจำนวน 10 ข้อ ตามแบบสอบถาม และนำเสนอในรูปแบบตาราง ประกอบคำอธิบายพร้อมทั้งอธิบาย และจัดลำดับการวิเคราะห์ให้มีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย จากมากไปหาน้อย

3. แผนยุทธศาสตร์เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดอุตรดิตถ์

4. ผลสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ จะนำเสนอในบทที่ 5

แผนที่เทศบาลเมืองอุตรดิตถ์



ภาพประกอบ 5 แผนที่เส้นทาง และสถานที่สำคัญในเขตเทศบาลเมืองอุตรดิตถ์
ที่มา : หนังสือท่องเที่ยว 5 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง

1. รายการทรัพยากรการท่องเที่ยวของ อนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก



ภาพประกอบ 6 รูปอนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก ตั้งอยู่บริเวณหน้าศาลากลาง

1.1 รายการทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

จากการที่ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่ทำการสำรวจ และเก็บข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวของ จังหวัดอุดรดิตถ์ บริเวณอนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก โดยผู้วิจัยจะอภิปรายดังต่อไปนี้

ชื่อ และลักษณะ : อนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก ลักษณะที่ตั้ง ตั้งอยู่หน้าศาลากลาง อยู่ระหว่างประตูทางเข้า –ทางออก โดยรอบอนุสาวรีย์มีการปลูกกระเบื้อง เพื่อสะดวกแก่ผู้มาสักการะบูชา มีการกันพื้นที่ในส่วนของอนุสาวรีย์ไว้อย่างชัดเจน และถัดไปทางด้านขวามือของอนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหักเป็นที่ตั้งของพิพิธภัณฑท์พระยาพิชัยดาบหัก เป็นอาคารชั้นเดียวทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า บริเวณตรงกลางภายในห้องพิพิธภัณฑท์จัดแสดงสนามรบจำลอง และวิถีชีวิตผู้คนเมืองอุดรดิตถ์ในสมัยอยุธยาตอนปลาย พร้อมทั้งเครื่องมือเครื่องใช้ในสมัยโบราณ และยังมีอาคารตรงข้ามกันก็เป็นพิพิธภัณฑท์ดาบเหล็กน้ำพี้ที่ใหญ่ที่สุดในโลก เป็นที่เก็บรักษา และจัดแสดงพิพิธกรรมการทำเหล็กน้ำพี้ที่ใหญ่ที่สุดในโลก



ภาพประกอบ 7 ภายในอาคารพิพิธภัณฑ์พระยาพิชัยดาบหัก



ภาพประกอบ 8 ภายในอาคารพิพิธภัณฑ์ดาบเหล็กน้ำพี้ใหญ่ที่สุดในโลก

ประวัติความเป็นมา

ประวัติของพระยาพิชัยดาบหัก นามเดิมของท่าน คือ จ้อย เกิดเมื่อ พ.ศ. 2284 ปลายกรุงศรีอยุธยา เป็นคนบ้านห้วยคา เมืองพิชัยพออายุได้ 8 ขวบ บิดามารดาก็พาไปฝากเรียนหนังสือที่วัดมหาธาตุ (วัดใหญ่) เมืองพิชัย พออายุได้ 14 ปี เกิดชกต่อยกับลูกเจ้าเมืองพิชัย และบรรดาลูกศิษย์วัดรุ่มรังแก ด้วยความกลัวจะได้รับโทษจึงหนีออกจากวัด และมุ่งหน้าไปทางทิศเหนือ เปลี่ยนชื่อเป็น นายทองดี และได้ฝึกชกมวยที่บ้านแก่น กับครูมวยไทย ชื่อครูเที่ยง จากนั้นก็ได้ฝึกมวยไทยกับครูเมฆ ที่บ้านท่าเสา และต่อมาได้ไปฝึกฟันดาบที่สวรรคโลก จนฝีมือดีมีชื่อเสียงไปไกล จนได้รับเชิญไปเป็นครูมวยไทยที่วัดราชธานี เมืองสุโขทัยในช่วงนี้ได้เรียนมวยจีนกับครูชาวจีนด้วย พออายุได้ 21 ท่านออกเดินทางไปจนถึงเมืองตาก ในขณะนั้นเมืองตากกำลังจัดงานถือน้ำพิพัฒน์สัตยา และท่านก็ได้ขึ้นชกมวยกับครูมวยชื่อดังของเมืองตากท่านปราบครูมวยตากพ่ายแพ้ยับเยิน พระยาตากเห็นฝีมือแล้วก็โปรดปรานเป็นอย่างมากจึงแต่งตั้งให้เป็น หลวงพิชัยอาสา กรมการเมืองตาก ต่อมาท่านได้ร่วมรบกับพระเจ้าตากฯ เมื่อตอนที่ยกทัพไปตีทัพพระเจ้าฝางที่เมืองพิษณุโลก และเมืองสวรรคบุรี จนได้รับชัยชนะพระเจ้าตากจึงแต่งตั้งให้เป็นพระยาพิชัย และเป็นผู้สำเร็จราชการครองเมืองพิชัย และต่อมาไปสุพลาแม่ทัพของพม่าได้ยกทัพมาตีเมืองลับแล และเลยมาถึงเมืองพิชัย พระยาพิชัยก็ต่อสู้จนพม่าแตกพ่ายกลับไป จากนั้น 1 ปีต่อมาไปสุพลาภักย์ยกทัพกลับมาตีเมืองพิชัยอีกครั้ง พระยาพิชัยก็นำทหารออกสู้กับพม่าพาดพันกันอย่างรุนแรงจนดาบในมือของพระยาพิชัยหักไปข้างหนึ่ง และทหารพม่าก็แตกพ่ายไป จากการสู้รบครั้งนั้นทำให้ได้รับสมญา “ พระยาพิชัยดาบหัก ” ดังนั้นจึงสร้างอนุสาวรีย์เพื่อเป็นเกียรติประวัติในความกล้าหาญ และความรักชาติ อนุสาวรีย์แห่งนี้ออกแบบ และหล่อโดยกรมศิลปากร ทำพิธีเปิดเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2512 (คณะกรรมการฝ่ายประมวลเอกสาร และจดหมายเหตุ 2542: 251-252)

ที่อยู่ : ตั้งอยู่บนถนนประธานมิตร อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ หน้าศาลากลางอำเภอเมือง

การเข้าถึง : สามารถเรียกมอเตอร์ไซด์บริเวณหน้าสถานีรถไฟคนละ 20 บาท หรือถ้าเป็นแท็กซี่ก็ 50 บาท รถโดยสารรอบเมืองมีแต่ต้องรอเป็นเวลานาน หากกลับก็มีมอเตอร์ไซด์บริเวณหน้าศาลากลาง มีเฉพาะวันจันทร์- ศุกร์ ตั้งแต่ 7.00 – 17.00 น โดยประมาณ

สิ่งที่น่าสนใจ : สิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ การได้มาสักการะอนุสาวรีย์พระยาพิชัย ได้ศึกษาประวัติของพระยาพิชัยดาบหัก และประวัติความเป็นมาของจังหวัดอุตรดิตถ์ และได้ชมดาบน้ำพิชัยที่ใหญ่ที่สุดในโลก

ผู้ใช้ประโยชน์ : นักท่องเที่ยว และประชาชนโดยทั่วไป

การบริการนักท่องเที่ยว : อนุสาวรีย์พระยาพิชัยเปิดให้สักการะตลอดเวลา แต่พิพิธภัณฑ์จะเปิดตั้งแต่ 8.00 – 17.00 น.

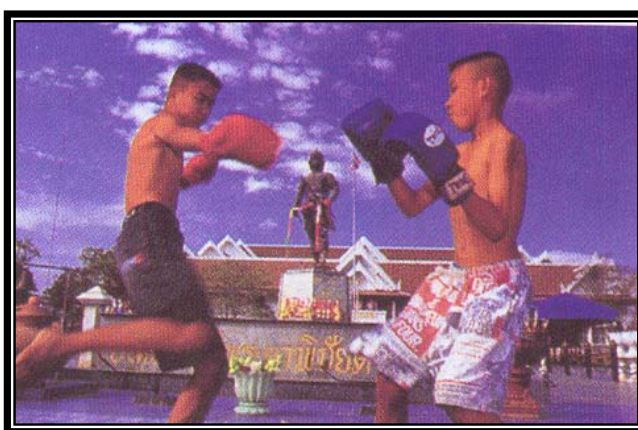
1.2 รายการทรัพยากรด้านมหกรรมปรากฏการณ์สำคัญ :

ชื่องานแสดง : งานพระยาพิชัยดาบหัก และงานกาชาด เป็นงานฤดูหนาวประจำปี เพื่อรำลึกถึงวีรกรรมอันกล้าหาญของพระยาพิชัย

สถานที่จัดงาน : บริเวณหน้าศาลากลาง

วันที่ : ทุกวันที่ 7- 16 มกราคม เป็นงานใหญ่ประจำปี

ประเภทกิจกรรม : ภายในงานจะมีพิธีบวงสรวงพระยาพิชัย มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น นอกจากนี้ยังมีการออกร้านของเหล่ากาชาด ส่วนราชการ และเอกชน และยังมีมหรสพหลากหลายชนิดอีกมากมาย เป็นงานที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของจังหวัดอุตรดิตถ์



ภาพประกอบ 9 กิจกรรมชกมวย

ที่มา : หนังสือท่องเที่ยว 5 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง



ภาพประกอบ 10 รูปขบวนแห่ในงานพระยาพิชัยดาบหัก

ที่มา : หนังสือท่องเที่ยว 5 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง

จำนวนผู้เข้าร่วม : ไม่จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

คุณสมบัติผู้เข้าร่วม : ไม่ระบุคุณสมบัติ

ข้อมูลนักท่องเที่ยว : จะมีศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว อยู่ในอาคารเดียวกัน กับศูนย์สินค้า OTOP ข้างสถานีรถไฟ อำเภอเมืองจังหวัดอุตรดิตถ์

สถานที่ติดต่อ / โทรศัพท์ :

- สำนักงาน.ททท.ภาคเหนือ เขต 3 จ.พิษณุโลก 055-252-742-3
- ศูนย์ประชาสัมพันธ์ จ.อุตรดิตถ์ 055-412-729
- ศูนย์การท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ จ.อุตรดิตถ์
- (055)414-206, 055-441-817

1.3 รายการทรัพยากรด้านบริการ

ร้านค้า ลักษณะทั่วไปมีร้านค้า 1 ร้าน มีของว่าง น้ำดื่ม ฐาน เทียน ดอกไม้ และของแถม

ที่อยู่ : หน้าศาลากลางอำเภอเมือง

1.4 รายการกิจกรรมทางการท่องเที่ยว (Tourism Events) ในรอบปีของอนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก

ตาราง 11 แสดงรายการกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ในรอบปีของอนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก

รายการ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. งานพระยาพิชัยดาบหัก และงานกาชาด	←→											

1.5 การประเมินทรัพยากรท่องเที่ยว

จากการที่ได้เข้าไปทำการสำรวจแหล่งท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้ทำการสอบถามนักท่องเที่ยว ชาวบ้าน และคนจากเอกสาร จากนั้นนำประเมิน และสรุปผลในรูปแบบของการวิเคราะห์ถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ไว้ดังต่อไปนี้

1.5.1 การประเมินทรัพยากรของอนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก

คุณภาพ อยู่ในระดับสูง เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาสักการะมีเป็นจำนวนมาก

ความโดดเด่น และจุดดึงดูด เป็นที่ตั้งของอนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบ นอกจากนี่ยังมีพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติที่ใหญ่ที่สุดในโลก และพิพิธภัณฑสถานพระยาพิชัย

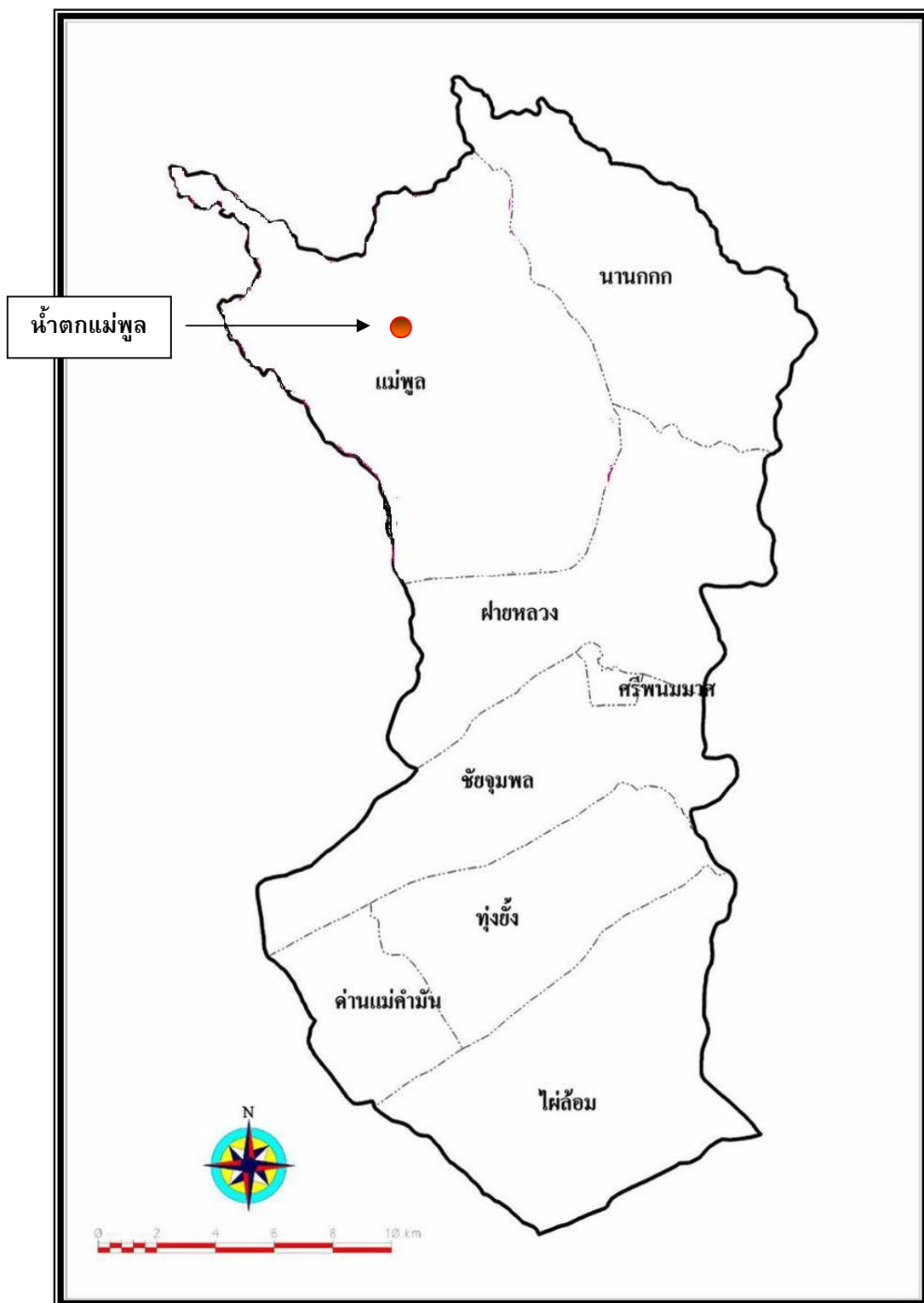
จุดแข็ง เป็นศูนย์รวมจิตใจของชาวอุตรดิตถ์ เป็นแหล่งที่ให้ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตประวัติศาสตร์ความเป็นมาของจังหวัดอุตรดิตถ์ และอยู่ติดถนน สะดวกในการเข้าถึง

จุดอ่อน การเดินทางลำบากสำหรับผู้ไม่มีรถ เพราะ รถโดยสารรอบเมืองมีจำนวนไม่มาก คนที่เดินทางมาบ่อยๆ หรือชาวบ้านที่ไม่มีรถก็จะมีเบอร์โทรศัพท์มือถือของมอเตอร์ไซด์รับจ้าง และแท็กซี่ไว้ เพื่อต้องการใช้บริการ

อุปสรรค รถโดยสารมีจำนวนไม่มาก ต้องรอเป็นเวลานาน คนในจังหวัดอุตรดิตถ์ส่วนใหญ่จะมีรถกันทุกบ้านจึงทำให้มีรถโดยสารน้อย ถ้านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดอุตรดิตถ์ โดยไม่มีรถจะลำบากมาก

โอกาส พัฒนาให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ของจังหวัดอุตรดิตถ์เพื่อให้เกิดจิตสำนึกรัก และห่วงแหนบ้านเกิด และประเทศชาติ

อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์



ภาพประกอบ 11 แผนที่อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์

ที่มา : <http://www.oae.go.th/gis/images/boundary/utdit/lublae.jpg>

2. รายการตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวของน้ำตกแม่พูล อำเภอลับแล



ภาพประกอบ 12 บริเวณป้ายด้านหน้าทางเข้าน้ำตกแม่พูล
ที่มา : <http://www.uttaradit.go.th/maepool.gif>



ภาพประกอบ 13 บริเวณน้ำตกแม่พูล
ที่มา : <http://www.uttaradit.go.th/tt.htm>

2.1 รายการทรัพยากรธรรมชาติ

จากการที่ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่ทำการสำรวจ และเก็บข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวของ จังหวัดอุตรดิตถ์ บริเวณน้ำตกแม่พูล อ.ลับแล โดยผู้วิจัยจะอภิปรายดังต่อไปนี้

ชื่อ และลักษณะโดยทั่วไป : น้ำตกแม่พูล เป็นน้ำตกที่เกิดจากการตกแต่งธารน้ำ โดยการเทปูนให้น้ำไหลลดหลั่นจากบนเขาสูงลงมา ดูคล้ายน้ำตกธรรมชาติ สูงหลายชั้น สภาพโดยรอบร่มรื่น บริเวณใกล้ๆกับน้ำตกเป็นสวนกลางสาต

ที่อยู่ : อยู่ที่หมู่ 4 บ้านต้นเกลือ ตำบลแม่พูล อำเภอลับแล

การเข้าถึง : น้ำตกแม่พูล สามารถไปได้ 2 เส้นทาง คือ

เส้นทางแรก จากตัวเมืองไปตามทางหลวงหมายเลข 102 ประมาณ 8 กิโลเมตร จากนั้นเลี้ยวขวาไปตามทางหลวงหมายเลข 1041 อีก 6 กิโลเมตร จากนั้นเลี้ยวไปตามทางหลวงหมายเลข 1043 อีก 6 กิโลเมตร ก็จะพบน้ำตกแม่พูล มีป้ายสื่อความหมายบอกเป็นระยะๆ ถ้าเดินทางโดยใช้ เส้นทางนี้จะผ่าน วัดซึ่งเป็นวัดคู่บ้านคู่เมืองชาวอุตรดิตถ์ ได้แก่ วัดพระบรมธาตุทุ่งยั้ง ซึ่งอยู่ห่างจากตัวเมือง ประมาณ 3 กิโลเมตร จะมองเห็นวัดอยู่ทางซ้ายมือ เลยไปอีกทาง ซ้ายมือของถนนใกล้ทางแยก ประมาณ 500 เมตร ก็จะเป็นวัดพระยืนพุทธบาทยุคล และถัดจากวัดพระยืนไปอีกเล็กน้อยก็จะเป็นวัดพระแท่นศิลาอาสน์ ซึ่งทั้ง 3 วัดนี้ เกี่ยวพันถึงการเสด็จมาของ พระพุทธเจ้า และเป็นเมืองโบราณมีมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา

เส้นทางที่สอง จากตัวเมืองไปตามทางหลวงหมายเลข 1041 จากนั้นเลี้ยวเข้าทางหลวงหมายเลข 1043 จะมีป้ายสื่อความหมายบอกเป็นระยะๆ ก็จะพบน้ำตกแม่พูล จะมีป้ายขนาดใหญ่ อยู่ข้างหน้าทางเข้า หรือถ้าจะขึ้นรถสองแถวที่ถนนตุลาสถิตย์ ในตัวเมืองรถจะออกทุก ๆ 30 นาที ตั้งแต่เวลา 06.00 – 17.30 น. หรือจะเหมาแท็กซี่ที่หน้าสถานีรถไฟไปก็ได้ ตามเส้นทางที่ขับรถไปจะเห็นวิถีชีวิตชาวบ้าน คนเมืองลับแลส่วนใหญ่จะทำสวนผลไม้ และพาหนะที่ใช้ ก็คือมอเตอร์ไซด์ เพราะสวนผลไม้ส่วนใหญ่จะอยู่บนเขา ซึ่งถ้าใช้รถใหญ่ก็ไม่สามารถขึ้นได้ ก่อนถึงน้ำตกก็จะผ่านตลาดกลางค้าผลไม้ที่มีพ่อค้า แม่ค้ามารับซื้อผลไม้มากมายพ่อค้าเล่าให้ฟังว่าสมัยก่อนจะซื้อที่ต้องเข้าไปหาซื้อกันถึงในสวนซึ่งด้วยเส้นทางแล้วยากลำบากมาก แต่ปัจจุบันมีตลาดกลางบรรดาชาวสวนจะนำผลไม้มาขายที่นี่

สิ่งที่น่าสนใจ เป็นน้ำตกซึ่งเกิดจากการตกแต่งธารน้ำไหลมีความสูงหลายชั้นทัศนียภาพโดยรอบเป็นสวนผลไม้บนภูเขา สามารถมองเห็นผลกลางสาต มีวิถีชีวิต มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน และตำนานที่น่าสนใจ

บริการนักท่องเที่ยว : ด้านหน้าบริเวณทางเข้าน้ำตกมีร้านจำหน่ายของที่ระลึก ร้านอาหาร ห้องน้ำ และ ที่จอดรถไว้บริการนักท่องเที่ยว

ข้อมูลนักท่องเที่ยว : ภายในบริเวณน้ำตกไม่มีศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว แต่จะมีศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว อยู่ในอาคารเดียวกัน กับศูนย์สินค้า OTOP ข้างสถานีรถไฟ อำเภอเมืองจังหวัดอุตรดิตถ์

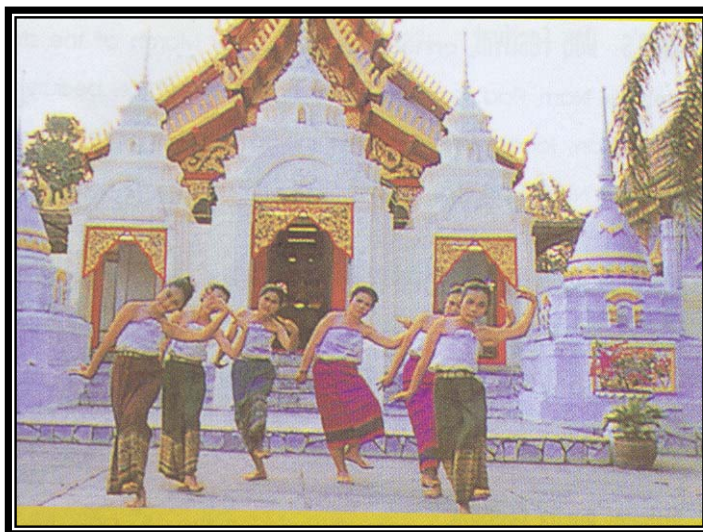
2.2 ทรัพยากรด้านมหกรรมปรากฏการณ์สำคัญ :

น้ำตกแม่พูลเองไม่มีการจัดเทศกาล หรืองานประเพณีใด ๆ แต่ถ้าเป็นงานใหญ่ประจำปีของอำเภอลับแล คือ

1. งานนมัสการพระแท่นศิลาอาสน์ พระพุทธบาทยุคล และพระนอนพุทธไสยาสน์ เรียกว่าเป็นงานใหญ่อีกงานหนึ่งของจังหวัดเลยที่เดียว เป็นงานที่ 3 วัดใหญ่ของเมืองอุดรดิตถ์ ร่วมกันจัด งานนี้จัดขึ้นในวันขึ้น 8 -15 ค่ำ เดือน 3 ซึ่งเป็นวันมาฆบูชาของทุกปี ชาวบ้านใกล้เคียงจะมาช่วยกันทำความสะอาดบริเวณวัดเพื่อต้อนรับพระสงฆ์ และชาวเมืองต่างถิ่นที่จะเดินทางมาทำบุญ และไหว้พระแท่นศิลาอาสน์ ชาวบ้านบางส่วนจะนำอาหารพื้นบ้าน สมุนไพร และสินค้าพื้นเมืองมาจำหน่าย หรือมีการแลกเปลี่ยนสินค้ากัน เรียกว่า ตลาดปะसान (ตลาดที่มาพบปะสังสรรค์กัน) เป็นการแสดงออกถึงวิถีชีวิตของชาวบ้าน นอกจากเวียนเทียนแล้วยังมีการแสดงแสง - เสียงประกอบตำนานพระแท่นศิลาอาสน์ และมีมหรสพต่างๆ



ภาพประกอบ 14 รูปกิจกรรมงานวันเข้าพรรษาวัดพระแท่นศิลาอาสน์
ที่มา : หนังสือท่องเที่ยว 5 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง



ภาพประกอบ 15 รูปกิจกรรมงานวัดพระแท่นศิลาอาสน์
ที่มา : หนังสือท่องเที่ยว 5 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง

2. งานประเพณีแห่ผ้าขึ้นโรงจัดขึ้นในวันที่ 14 เมษายน บริเวณเชิงดอยม่อนอารักษ์ อำเภอลับแล ในวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 6 หลังจากวันวิสาขบูชาอีก 7 วัน เรียกว่า วันอัฐมีบูชา จะมี ถวายพระเพลิงพระบรมศพพระพุทธเจ้า มีการตกแต่งวัดอย่างสวยงาม พร้อมประดิษฐ์พระบรมศพจำลองของสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า พร้อมปฏิบัติธรรมและเทศนาธรรมทุกคืน ในวันสุดท้ายมีการแสดงแสง-เสียง และพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระพุทธเจ้า

สถานที่ติดต่อ / โทรศัพท์ :

- สนง.ททท.ภาคเหนือ เขต 3 จ.พิษณุโลก 055-252-742-3
- ศูนย์ประชาสัมพันธ์ จ.อุตรดิตถ์ 055-412-729
- ศูนย์การท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ จ.อุตรดิตถ์ (055)414-206, 055-441-817
- วัดพระแท่นศิลาอาสน์ พระครูสมุห์เฉลิมศิลป์ ชยปาโล (055) 453-527, (055) 442-192

2.3 รายการทรัพยากรด้านบริการ

ลักษณะทั่วไป : มีร้านจำหน่ายของที่ระลึก ร้านอาหาร ห้องน้ำจำนวน 2 ห้อง และ ที่จอดรถไว้บริการนักท่องเที่ยว

ที่อยู่ : บริเวณด้านหน้าของน้ำตกแม่พูล

2.4 รายการกิจกรรมทางการท่องเที่ยว (Tourism Events) ในรอบปีของ

ตาราง 12 แสดงรายการกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ในรอบปีของอำเภอลับแล

รายการ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.งานนมัสการ พระแท่นศิลา อาสน์ พระ พุทธบาทยุคล และพระนอน พุทธไสยาสน์		↔										
2. ประเพณีแห่ น้ำขึ้นโรง				↔								

2.5 การประเมินทรัพยากรท่องเที่ยว

จากการที่ได้เข้าไปทำการสำรวจแหล่งท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้ทำการสอบถามนักท่องเที่ยว ชาวบ้าน และค้นจากเอกสาร จากนั้นนำประเมิน และสรุปผลในรูปแบบของการวิเคราะห์ถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ไว้ดังต่อไปนี้

2.5.1 การประเมินทรัพยากรการท่องเที่ยว

คุณภาพ อยู่ในระดับปานกลาง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่รู้จักจะเป็นคนในจังหวัด อุตรดิตถ์ และจังหวัดใกล้เคียง น้ำตกแม่พูลเองเป็นน้ำตกซึ่งมีขนาดเล็ก มีร้านค้า ร้านอาหาร ห้องน้ำ และลานจอดรถไว้บริการ แต่น้ำตกแม่พูลเองยังขาดความโดดเด่นเมื่อเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดเดียวกัน นอกจากนี้ยังขาดศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ดูแลน้ำตกมีไม่เพียงพอ และที่สำคัญขาดการประชาสัมพันธ์ และความต่อเนื่องของการจัดการการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ ในส่วนของ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร Home Stay ประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิตในอำเภอ ลับแล

ความโดดเด่น และจุดดึงดูด

ความโดดเด่นของสภาพพื้นที่โดยรอบ มีลักษณะเป็นสวนผลไม้บนภูเขา ได้รับละอองน้ำ จากน้ำตกแม่พูล และสภาพภูมิอากาศ ซึ่งทำให้สามารถปลูกกลางสาดมีรสชาติดีเยี่ยมกว่าที่อื่น นอกจากนี้แล้วยังมีทุเรียนพันธุ์หลงลับแล และหลินลับแลซึ่งเป็นทุเรียนพันธุ์พื้นเมืองที่ขึ้นชื่อของ ทางจังหวัดอุตรดิตถ์เป็นอย่างมาก นอกจากนี้ยังมีวิถีชีวิต อาหารพื้นเมือง และประวัติศาสตร์อัน ยาวนานของอำเภอลับแล ทั้งหมดนี้ทำให้เมืองลับแลเป็นเมืองที่มีเสน่ห์ และมีความลึกลับอยู่ ภายในตัวเอง

จุดแข็ง

1. ความเป็นธรรมชาติของน้ำตกแม่พูล และทัศนียภาพโดยรอบของน้ำตกเป็นสวนกลางสาด
2. มี Home Stay ไว้รองรับนักท่องเที่ยว มีวิถีชีวิตของชาวลับแล ประวัติศาสตร์ และตำนานที่เป็นมนต์เสน่ห์ที่น่าสนใจ
3. อยู่ใกล้ตัวเมือง เส้นทางสะดวกมีป้ายบอกเส้นทางไปน้ำตกฯ เป็นระยะๆ
4. มีการแบ่งพื้นที่สำหรับร้านค้า และร้านอาหารไว้เป็นสัดส่วน
5. มีตลาดกลางค้าส่งผลไม้ของเมืองลับแล และมีสินค้า OTOP ที่ขึ้นชื่อไว้ให้เลือกซื้อเป็นของฝากกลับบ้าน
6. เป็นดินแดนแห่งผลไม้เมืองร้อน

จุดอ่อน

1. เป็นน้ำตกที่มีขนาดเล็ก ศาลามีจำนวนน้อย และชำรุด ไม่เพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว
2. ขาดศูนย์ให้ข้อมูลท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจึงไม่ทราบว่ามีการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และไม่ทราบว่ามีบ้านพักแบบ Home Stay ด้วย
3. รถโดยสารประจำทางมีน้อย ต้องรอเป็นเวลานาน
4. เจ้าหน้าที่ดูแลบริเวณน้ำตกมีไม่เพียงพอ
5. ห้องน้ำอยู่ไกล และมีไม่เพียงพอ
6. ขาดการประชาสัมพันธ์
7. ขาดตำรวจท่องเที่ยว

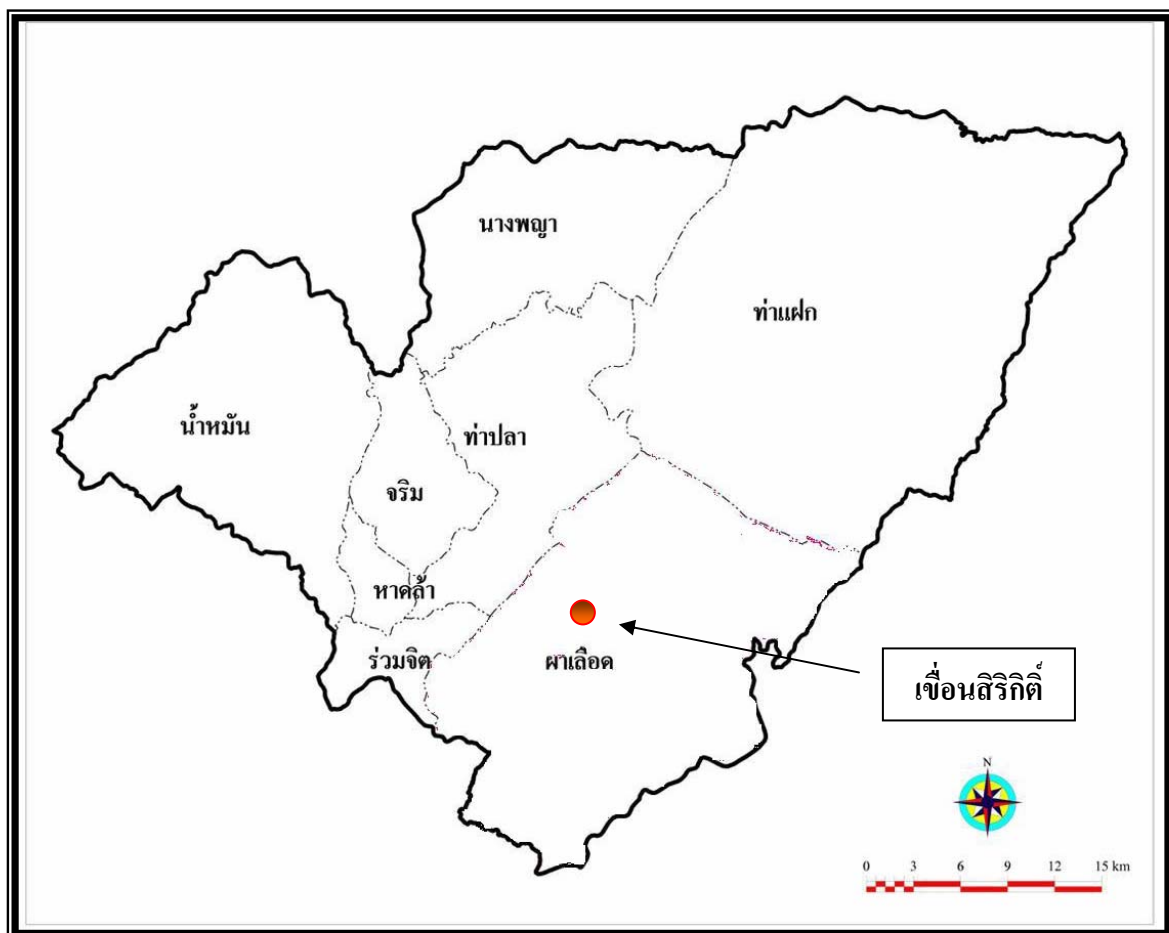
อุปสรรค

1. ความสามารถในการรองรับค่อนข้างน้อย
2. แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดมีความโดดเด่นมากกว่า
3. ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
4. บริเวณน้ำตกมีพื้นที่แคบ ไม่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก

โอกาส

1. พัฒนาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงเกษตร ศึกษาวิถีชีวิต วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์
2. พัฒนาเป็นศูนย์วิจัยการปลูกผลไม้เมืองร้อน

อำเภอท่าปลา จังหวัดอุตรดิตถ์



ภาพประกอบ 16 แผนที่อำเภอท่าปลา จังหวัดอุตรดิตถ์
ที่มา : <http://www.oae.go.th/gis/images/boundary/utdit/thapa.jpg>

3. รายการทรัพยากรการท่องเที่ยวของเขื่อนสิริกิติ์ อำเภอท่าปลา



ภาพประกอบ 17 แผนที่ภายในเขื่อนสิริกิติ์

ที่มา : http://www.sirikitdam.egat.com/images/mapss_r2_01.gif



ภาพประกอบ 18 ภายในบริเวณเขื่อนสิริกิติ์

ที่มา : <http://www.thaitambon.com/.../530303/530303-A81.jpg>



ภาพประกอบ 19 แสดงพื้นที่บริเวณสันเขื่อน



ภาพประกอบ 20 บริเวณจุดนั่งชมทัศนียภาพบริเวณสันเขื่อนสิริกิติ์

3.1 รายการทรัพยากรธรรมชาติ

จากการที่ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่ทำการสำรวจ และเก็บข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวของ จังหวัดอุตรดิตถ์ บริเวณเขื่อนสิริกิติ์ อ.ท่าปลา โดยผู้วิจัยจะอภิปรายดังต่อไปนี้

ชื่อ และลักษณะ : เขื่อนสิริกิติ์ เป็นเขื่อนดินสร้างกันแม่น้ำน่านที่ผาซ่อม สันเขื่อนยาว 800 เมตร กว้าง 12 เมตร สูง 113.6 เมตร

ที่อยู่ : ตั้งอยู่ที่ตำบลผาเลือด อำเภอท่าปลา

การเข้าถึง : การเดินทาง จากตัวเมืองอุตรดิตถ์ ไปตามทางหลวงหมายเลข 1045 (เขื่อนสิริกิติ์-ท่าปลา) ถึงเขื่อนสิริกิติ์ ระยะทาง 58 กิโลเมตร มีป้ายสื่อความหมายบอกทางเป็นระยะๆ และสองข้างทางเป็นป่ามองลงไปเป็นหุบเขาทัศนียภาพโดยรอบสวยงามมาก เพราะอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติลำน้ำน่าน และทางจังหวัดเองก็จะพัฒนาให้ถนนเส้นนี้เป็นเส้นทาง Romantic Street ผู้วิจัยเองอยากเสนอให้เพิ่มจุดแวะพัก และให้มีสถานีตำรวจมากกว่านี้ เพราะเป็นเส้นทางที่ค่อนข้างเปลี่ยว และลักษณะเส้นทางมีบางช่วงต้องขึ้นเขาลงเขา บางโค้งอันตรายมากต้องพยายามดูป้ายตลอดเวลาที่ข้างหน้ามีโค้งหรือไม่ ถ้าไม่ชำนาญเส้นทาง อาจเกิดอุบัติเหตุได้ง่าย หรือจะเลือกขึ้นรถโดยสารสายอุตรดิตถ์-ปากท่า-บ้านโคกก็ได้ รถจะจอดรอผู้โดยสารที่หน้าพิกา

ถนนสำราญรีน อำเภอเมือง ใกล้สถานีรถไฟ ราคาคนละ 30 บาท ใช้เวลาประมาณ 1.30 ชั่วโมง
รถจะจอดให้บริการบริเวณตลาดหน้าเขื่อนฯ หรือจะเหมารถแท็กซี่บริเวณสถานีรถไฟอุตรดิตถ์ก็ได้

บริการนักท่องเที่ยว : บ้านพัก จักรยานให้เช่า ชั่วโมงละ 20 บาท การให้เช่าเรือท่องเที่ยว
ทะเลสาบเหนือเขื่อน อัตราค่าเช่าเรือล่องในเขื่อนสิริกิติ์ คือ เรือขนาด 150 คน ค่าเช่าชั่วโมงละ
1,700 บาท และเรือขนาด 30 คน ค่าเช่าชั่วโมง 1,400 บาท นอกจากนี้ยังมีสนามกอล์ฟขนาด
18 หลุม ให้บริการ เขื่อนสิริกิติ์มีบ้านพักไว้บริการนักท่องเที่ยว ราคา 500–1,200 บาท

ข้อมูลนักท่องเที่ยว :

- ศูนย์ประชาสัมพันธ์ซึ่งให้บริการ และอำนวยความสะดวกในด้านการท่องเที่ยวบริเวณ
เขื่อน (055) 412639 ต่อ 2501, 2503-5
- สนง.ททท.ภาคเหนือ เขต 3 จ.พิษณุโลก 055-252-742-3
- ศูนย์ประชาสัมพันธ์ จ.อุตรดิตถ์ 055-412-729
- ศูนย์การท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ จ.อุตรดิตถ์ (055)414-206, 055-441-817

สถานที่ติดต่อ / โทรศัพท์ :

- สอบถามสำรองที่พักได้ที่ โทร. (055) 412639 ต่อ 2501, 2503-5

3.2 รายการทรัพยากรด้านกิจกรรม

ทรัพยากรด้านกิจกรรม :

- ถีบจักรยานเที่ยวชมบรรยากาศรอบๆ บริเวณเขื่อนฯ
- ล่องเรือท่องเที่ยวทะเลสาบเหนือเขื่อนฯ
- เรือคายัก
- จักรยานน้ำ
- สนามกอล์ฟขนาด 18 หลุม
- สวนสุมาลัย

3.3 รายการทรัพยากรด้านบริการ

บริเวณจุดชมวิวบริเวณสันเขื่อนฯ : มีร้านค้า, ร้านอาหารตามสั่ง อาหารที่ขึ้นชื่อมาก
ที่สุด คือ ปลาตะโกกรกเผา มีลานจอดรถ และห้องน้ำไว้บริการ

บริเวณภายในเขื่อน : มีบ้านพัก จักรยานให้เช่า ชั่วโมงละ 20 บาท การให้เช่าเรือท่องเที่ยว
ทะเลสาบเหนือเขื่อน อัตราค่าเช่าเรือล่องในเขื่อนสิริกิติ์ คือ เรือขนาด 150 คน ค่าเช่าชั่วโมงละ

1,700 บาท และเรือขนาด 30 คน ค่าเช่าชั่วโมง 1,400 บาท นอกจากนั้นยังมีสนามกอล์ฟขนาด 18 หลุม ให้บริการ เชื้อนสิริกิติ์มีบ้านพักไว้บริการนักท่องเที่ยว ราคา 500–1,200 บาท

3.4 การประเมินทรัพยากรการท่องเที่ยว

จากการที่ได้เข้าไปทำการสำรวจแหล่งท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้ทำการสอบถามนักท่องเที่ยว ชาวบ้าน และค่านักจากเอกสาร จากนั้นนำประเมิน และสรุปผลในรูปแบบของการวิเคราะห์ถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ไว้ดังต่อไปนี้

คุณภาพ อยู่ในระดับสูง เนื่องจากเป็นที่รู้จัก และจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวมีเป็นจำนวนมาก มีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย สามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ๆ ได้หลายกลุ่ม และกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ก็เป็นกิจกรรมที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมด้วย

ความโดดเด่น และจุดดึงดูด เป็นเขื่อนดินที่มีขนาดใหญ่ สามารถจุน้ำได้เป็นอันดับ 3 รองจากเขื่อนศรีนครินทร์ และเขื่อนภูมิพล นอกจากนี้ภูมิประเทศมีลักษณะเป็นภูเขา มีแม่น้ำน่านไหลผ่าน ความสวยงามของธรรมชาติ เพราะอยู่ในเขตอุทยานลำน้ำน่าน สิ่งอำนวยความสะดวกอาหารอร่อย และมีกิจกรรมมากมายไว้รองรับนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก

จุดแข็ง

1. ความสวยงามทางธรรมชาติ ความสวยงามของบรรยากาศรอบๆ เขื่อนฯ
2. ความหลากหลายของที่พักรับรอง
3. มีกิจกรรมหลากหลาย เช่น ล่องเรือชมทะเลสาบเหนือเขื่อนฯ เส้นทางศึกษาธรรมชาติ ห้อง Fitness ห้องนวดแผนไทย ศึกษาการทำงานของเขื่อนฯ และ ฯลฯ
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ไม่ว่าจะเป็น ที่พัก ร้านอาหาร และร้านค้า ฯลฯ
5. สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่เป็นหมู่คณะได้เป็นจำนวนมาก
6. การคมนาคมสะดวก มีถนนเข้าถึงเขื่อนฯ ธรรมชาติสองข้างทางเป็นภูเขา สมกับที่ได้ชื่อว่าเป็นเส้นทาง Romantic Street ของจังหวัดอุตรดิตถ์
7. มีอาหารสด อร่อย และขึ้นชื่อ เช่น ปลาตะโกกรกเผาเกลือ

จุดอ่อน

1. รถประจำทาง เข้าไปไม่ถึงจุดท่องเที่ยว
2. ขาดความหลากหลายของระดับราคาที่พักรับรอง

3. ไกลจากตัวเมือง และเส้นทางจากตัวเมืองอุตรดิตถ์ถึงเขื่อนสิริกิติ์เป็นเส้นทางที่ต้องใช้ความระมัดระวังในการขับเป็นอย่างมาก เพราะมีภูมิประเทศเป็นภูเขา เส้นทางที่ไปก็มีลักษณะต้องขึ้นเขาลงเขาเป็นบางช่วง มีโค้งอันตราย ค่อนข้างเปลี่ยว น่าจะมีจุดแวะพัก และปั๊มสำรวจ หรือสำรวจท้องเที่ยวมากกว่านี้

อุปสรรค

1. ระยะทางไกล รถประจำทางเข้าไม่ถึง จึงจำกัดเฉพาะนักท่องเที่ยวที่มีรถเท่านั้น
2. ขาดการประชาสัมพันธ์
3. แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดใกล้เคียงมีความโดดเด่นมากกว่า

โอกาส

1. พัฒนาเป็นสถานที่จัดแสดงพันธุ์ปลาน้ำจืดชนิดต่าง ๆ
2. พัฒนาให้เป็น Camp สำหรับเยาวชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการเรียนรู้แหล่งพันธุ์ปลาน้ำจืด
3. พัฒนาให้เป็นศูนย์เพาะพันธุ์ปลาน้ำจืดแห่งภาคเหนือ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลความหมายการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่างๆ ที่ใช้แทนความหมายดังนี้

N	แทน	จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	แทน	คะแนนเฉลี่ย (Mean)
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน (Standard Deviation)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ความคิดเห็นของประชากรทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว ในเรื่องการเสนอแผนยุทธศาสตร์เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดอุดรธานี โดยแบ่งออกเป็น 7 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป โดยแจกแจงเป็นค่าความถี่ ร้อยละ ของความคิดเห็นของประชากรทั้ง 3 กลุ่ม ได้แก่ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน และบุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน

ตอนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป โดยแจกแจงเป็นค่าความถี่ ร้อยละ ของนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 การตรวจสอบทรัพยากรธรรมชาติ โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นของประชากรทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์จังหวัดอุดรธานีด้วย จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT) โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นของประชากรทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 5 วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย ของความคิดเห็นของประชากรทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 6 ทักษะติดต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐาน ของความคิดเห็นของประชากรทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 7 แรงจูงใจ โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป โดยแจกแจงเป็นค่าความถี่ ร้อยละ ของบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน และบุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน
ตารางที่ 13

ข้อมูลทั่วไป	บุคลากรในหน่วยงาน ภาครัฐ		ประชาชน		บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน		ผลรวม (n = 300)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ								
1.1 ชาย	50	50.0	56	56.0	49	49.0	155	51.7
1.2 หญิง	50	50.0	44	44.0	51	51.0	145	48.3
รวม	100	100.0	100	100.0	100	100.0	300	100.0
2. อายุ								
2.1 18-24 ปี	7	7.0	23	23.0	11	11.0	41	13.7
2.2 25-34 ปี	25	25.0	49	49.0	33	33.0	107	35.7
2.3 35-44 ปี	53	53.0	18	18.0	44	44.0	115	38.3
2.4 45-54 ปี	12	12.0	5	5.0	9	9.0	26	8.7
2.5 55 ปีขึ้นไป	3	3.0	5	5.0	3	3.0	11	3.7
รวม	100	100.0	100	100.0	100	100.0	300	100.0
3. สถานภาพ								
3.1 โสด	25	25.0	42.0	42.0	28	28.0	95	31.7
3.2 สมรส	63	63.0	48.0	48.0	57	57.0	168	56.0
3.3 หม้าย	4	4.0	5.0	5.0	4	4.0	8	2.7
3.4 หย่าร้าง	5	5.0	5.0	5.0	6	6.0	16	5.3

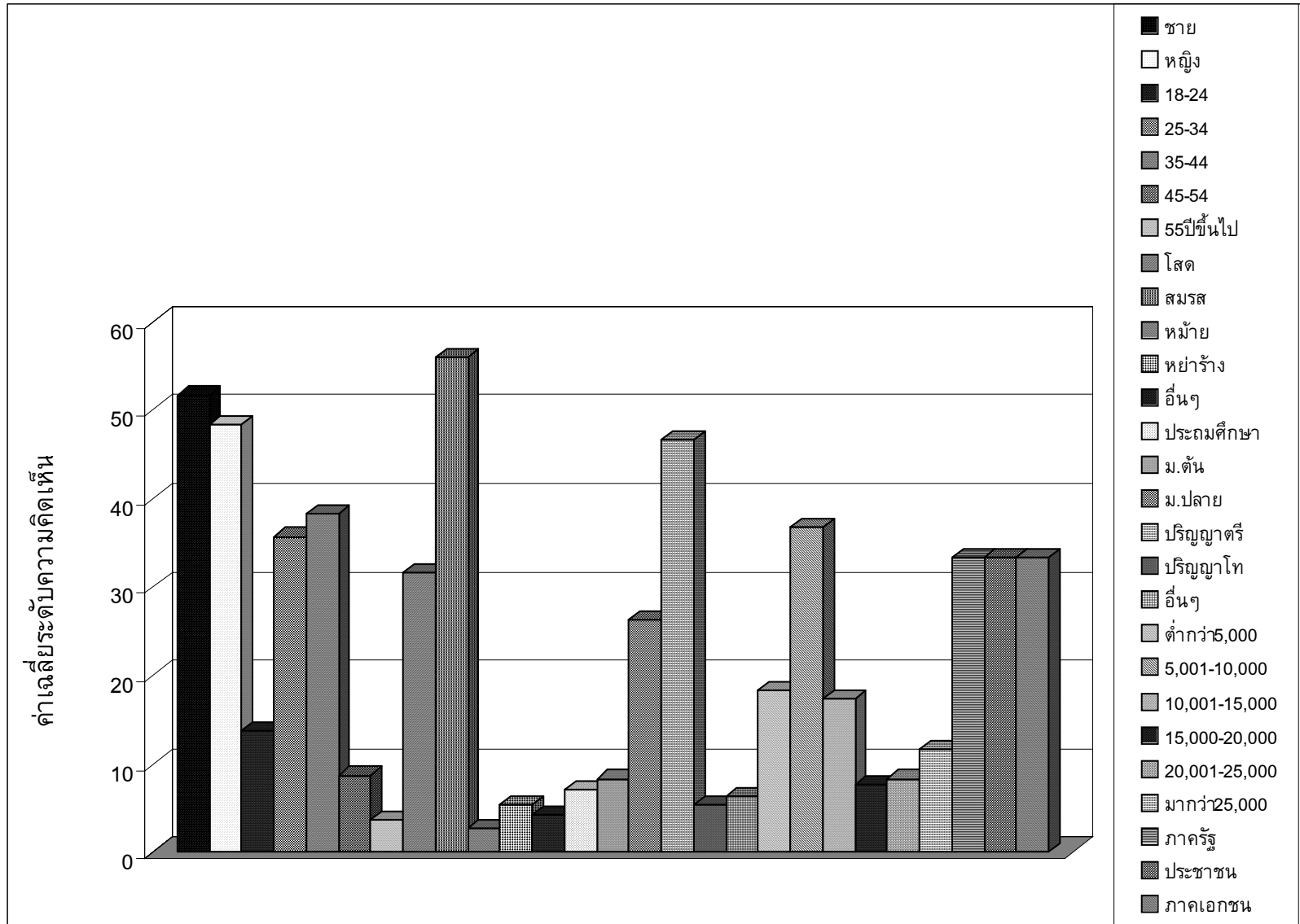
ตาราง 13 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	บุคลากรในหน่วยงาน ภาครัฐ		ประชาชน		บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน		ผลรวม (n = 300)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
3.5 อื่นๆ	3	3.0	-	-	5	5.0	13	4.3
รวม	100	100.0	100	100.0	100	100.0	300	100.0
4. การศึกษา								
4.1 ประถมศึกษา	2	2.0	14	14.0	5	5.0	21	7.0
4.2 มัธยมศึกษา	4	4.0	13	13.0	8	8.0	25	8.3
ตอนต้น								
4.3 มัธยมศึกษา	15	15.0	45	45.0	19	19.0	79	26.3
ตอนปลาย								
4.4 ปริญญาตรี	61	61.0	28	28.0	51	51.0	140	46.7
4.5 ปริญญาโท	9	9.0	-	-	7	7.0	16	5.3
4.6 อื่นๆ	9	9.0	-	-	10	10.0	19	6.3
รวม	100	100.0	100	100.0	100	100.0	300	100.0

ตาราง 13 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	บุคลากรในหน่วยงาน ภาครัฐ		ประชาชน		บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน		ผลรวม (n= 300)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
5. รายได้ต่อเดือน								
5.1 ต่ำกว่า 5,000 บาท	2	2.0	42	42.0	11	11.0	55	18.3
5.2 5,000-10,000 บาท	28	28.0	48	48.0	34	34.0	110	36.7
5.3 10,001-15,000บาท	29	47.0	5	5.0	18	40.0	52	17.3
5.4 15,001-20,000บาท	15	15.0	-	-	8	8.0	23	7.7
5.5 20,001-25,000บาท	18	18.0	-	-	7	7.0	25	8.3
5.6 มากกว่า 25,00บาท	8	8.0	5	5.0	22	22.0	35	11.7
รวม	100	100.0	100	100.0	100	100.0	300	100.0
6. สถานภาพทางสังคม								
6.1 บุคลากรใน หน่วยงานภาครัฐ	100	100.0	-	-	-	-	100	33.3
6.2 ประชาชน	-	-	100	100.0	-	-	100	33.3
6.3 บุคลากรใน หน่วยงานภาคเอกชน	-	-	-	-	100	100.0	100	33.3
รวม	100	100.0	100	100.0	100	100.0	300	100.0

จากตาราง 13 ผู้วิจัยได้แสดงการเปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน และบุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน เป็นกราฟดังนี้



จากตาราง 13 สามารถแจกแจงได้ดังนี้

ตัวแปรเพศ พบว่า บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน และบุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน ที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายมี 155 คน คิดเป็นร้อยละ 51.7 เพศหญิงมี 145 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3

ตัวแปรอายุ พบว่า บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน และบุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 35-44 ปี จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 38.3 รองลงมาอายุ 25-34 ปี จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7 และอันดับที่ 3 อายุ 18-24ปี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 13.7

ตัวแปรสถานภาพ พบว่า บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน และบุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0 รองลงมาสถานภาพโสด จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 และอันดับที่ 3 สถานภาพหย่าร้าง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3

ตัวแปรการศึกษา พบว่า บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน และบุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7 รองลงมาการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3 และอันดับที่ 3 การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3

ตัวแปรรายได้ พบว่า บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน และบุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 รองลงมารายได้ ต่ำกว่า 5,000 จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 และอันดับที่ 3 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3

ตัวแปรสถานภาพทางสังคม พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพทางสังคมคือ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ 33.3 ประชาชน 33.3 และบุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน ร้อยละ 33.3

ตอนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป โดยแจกแจงเป็นค่าความถี่ ร้อยละ ของนักท่องเที่ยว ดังปรากฏในตาราง 12

ตาราง 14 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ของข้อมูลพื้นฐานทั่วไป (n = 100 คน)

ข้อมูลทั่วไป	นักท่องเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	39	39.0
1.2 หญิง	61	61.0
รวม	100	100.0
2. อายุ		
2.1 18-24 ปี	26	26.0
2.2 25-34 ปี	24	24.0
2.3 35-44 ปี	30	30.0
2.4 45-54 ปี	16	16.0
2.5 55 ปีขึ้นไป	4	4.0
รวม	100	100.0
3. สถานภาพ		
3.1 โสด	48	48.0
3.2 สมรส	46	46.0
3.3 หม้าย	-	-
3.4 หย่าร้าง	6	6.0
3.5 อื่นๆ	-	-
รวม	100	100.0

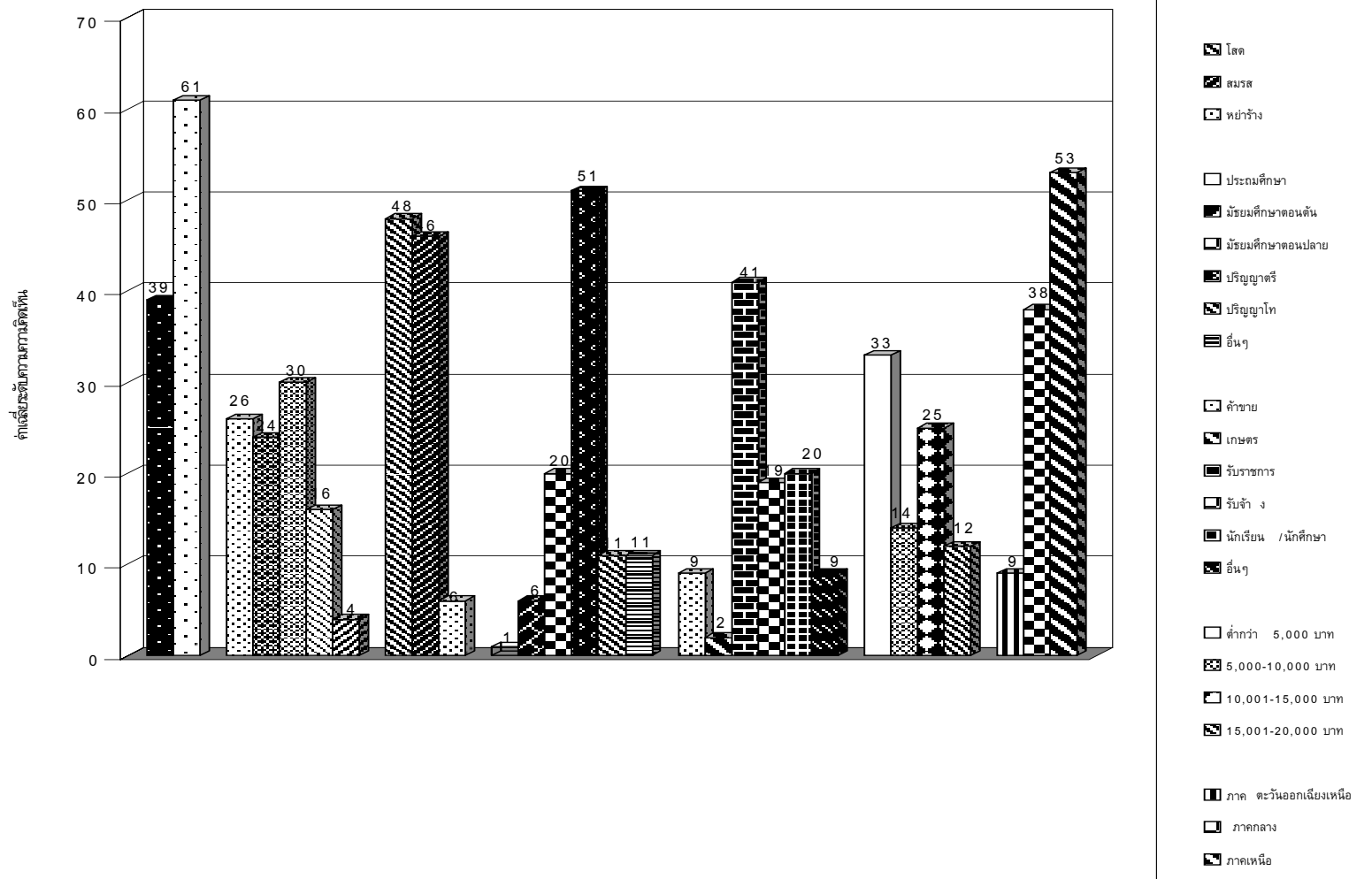
ตาราง 14 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	นักท่องเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ
4. การศึกษา		
4.1 ประถมศึกษา	1	1.0
4.2 มัธยมศึกษาตอนต้น	6	6.0
4.3 มัธยมศึกษาตอนปลาย	20	20.0
4.4 ปริญญาตรี	51	51.0
4.5 ปริญญาโท	11	11.0
4.6 อื่นๆ	11	11.0
รวม	100	100.0
5. อาชีพ		
5.1 ค้าขาย	9	9.0
5.2 เกษตร	2	2.0
5.3 รับราชการ	41	41.0
5.4 รับจ้าง	19	19.0
5.5 นักเรียน/นักศึกษา	20	20.0
5.6 อื่นๆ	9	9.0
รวม	100	100.0

ตาราง 14 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	นักท่องเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ
6. รายได้ต่อเดือน		
6.1 ต่ำกว่า 5,000 บาท	33	33.0
6.2 5,000-10,000 บาท	14	14.0
6.3 10,001-15,000 บาท	25	25.0
6.4 15,001-20,000 บาท	12	12.0
6.5 20,001-25,000 บาท	-	-
6.6 มากกว่า 25,000 บาท	16	16.0
รวม	100	100.0
7. ภูมิภาค		
7.1 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	9	9.0
7.2 ภาคกลาง	38	38.0
7.3 ภาคเหนือ	53	53.0
7.4 ภาคใต้	-	-
รวม	100	100.0

จากตาราง 14 ผู้วิจัยได้แสดงการเปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของนักท่องเที่ยว เป็นกราฟดังนี้



จากตาราง 14 พบว่า สามารถแจกแจงได้ดังนี้

ตัวแปรเพศ พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมี 61 คน คิดเป็นร้อยละ 61.0 เพศชายมี 39 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0

ตัวแปรอายุ พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 35-44 ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 รองลงมาอายุ 18-24 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 และอันดับที่ 3 อายุ 25-34 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0

ตัวแปรสถานภาพ พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาสถานภาพสมรส จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 และอันดับที่ 3 สถานภาพหย่าร้าง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

ตัวแปรการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 51.0 รองลงมาการศึกษาระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และอันดับที่ 3 การศึกษาระดับปริญญาโทและอื่น ๆ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0

ตัวแปรอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 รองลงมาอาชีพนักเรียน / นักศึกษา จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และอันดับที่ 3 อาชีพ รับจ้าง จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0

ตัวแปรรายได้ พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 รองลงมารายได้ 10,001-15,000 บาท จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และอันดับที่ 3 รายได้ มากกว่า 25,000 บาท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0

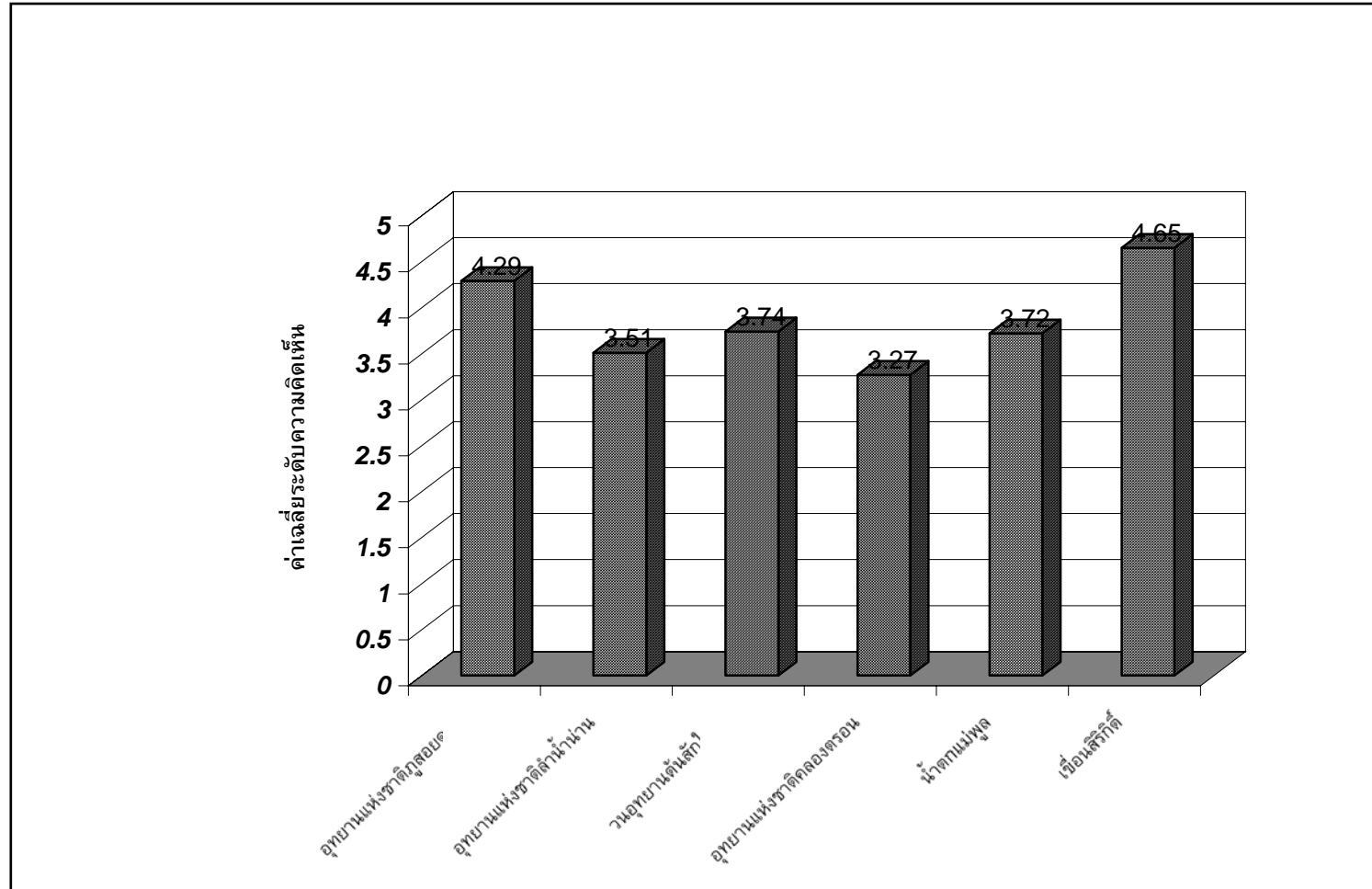
ตัวแปรภูมิภาค พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิลำเนา ภาคเหนือ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 53.0 รองลงมาคือภาคกลาง จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 และอันดับที่ 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0

ตอนที่ 3 การตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตต์ โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐาน ของความคิดเห็นของประชากรทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว

ตาราง 15 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

2.1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดอุดรดิตต์	บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n= 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. อุทยานแห่งชาติภูสอยดาว	4.42	0.78	มาก	4.17	0.97	มาก	4.40	0.81	มาก	4.17	0.93	มาก	4.29	0.88	มาก
2. อุทยานแห่งชาติลำน้ำน่าน	3.45	1.10	ปานกลาง	3.63	0.89	มาก	3.61	1.01	มาก	3.36	0.94	ปานกลาง	3.51	0.99	มาก
3. วนอุทยานต้นสักใหญ่	3.72	0.84	มาก	3.85	0.85	มาก	3.77	0.87	มาก	3.64	0.83	มาก	3.74	0.85	มาก
4. อุทยานแห่งชาติคลองตรอน	3.32	1.02	ปานกลาง	3.26	0.83	ปานกลาง	3.35	0.93	ปานกลาง	3.15	0.91	ปานกลาง	3.27	0.92	ปานกลาง
5. น้ำตกแม่พูล	3.78	1.02	มาก	3.66	1.24	มาก	3.89	1.05	มาก	3.55	0.91	มาก	3.72	1.06	มาก
6. เขื่อนสิริกิติ์	4.62	0.59	มากที่สุด	4.70	0.64	มากที่สุด	4.73	0.54	มากที่สุด	4.58	0.63	มากที่สุด	4.65	0.60	มากที่สุด
รวม	3.88	0.60	มาก	3.87	0.63	มาก	3.95	0.58	มาก	3.74	0.57	มาก	3.86	0.51	มาก

จากตาราง 15 ผู้วิจัยได้แสดงการเปรียบเทียบการตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เป็นกราฟดังนี้



จากตาราง 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรธรรมชาติ ในด้านทรัพยากรทางธรรมชาติที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์ โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นด้วยในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ คือ เขื่อนสิริกิติ์ มีเห็นด้วยระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$) รองลงมา คือ อุทยานแห่งชาติภูสอยดาว เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$) และอันดับที่ 3 คือ วนอุทยานต้นสักใหญ่ มีความเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$)

เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวด้านทรัพยากรธรรมชาติ พบว่า ส่วนใหญ่ บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน มีความเห็นด้วยในระดับมาก ($\bar{X} = 3.9.57$) รองลงมา คือ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ มีความเห็นด้วยในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$) และอันดับที่ 3 คือ ประชาชน มีความเห็นด้วยในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$)

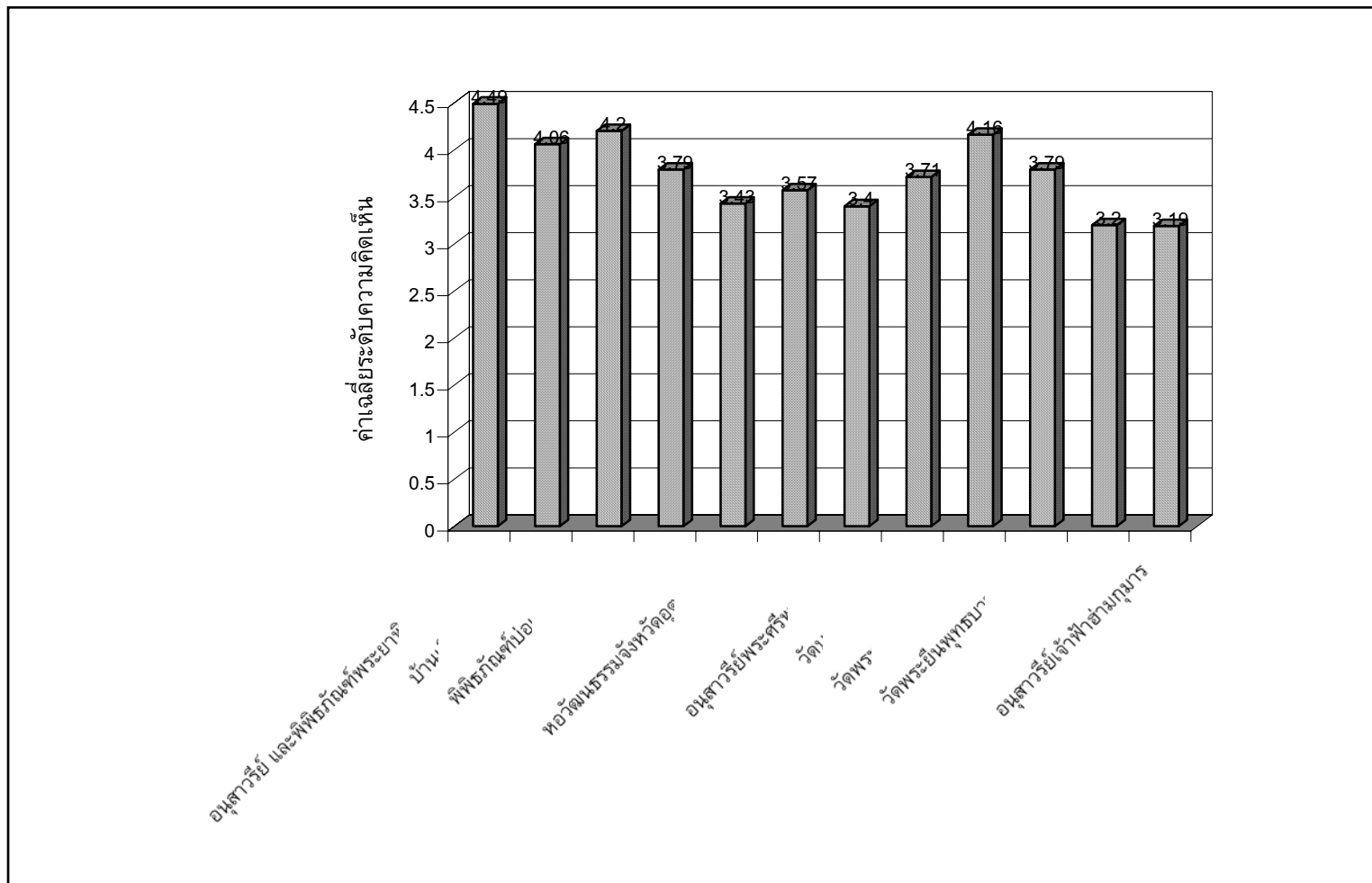
ตาราง 16 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของการตรวจสอบทรัพยากรทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์

2.2 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ ของจังหวัดอุดรดิตถ์	บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n = 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น
1. อนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก และพิพิธภัณฑ์พระยาพิชัยดาบหัก	4.65	0.59	มากที่สุด	4.27	1.00	มาก	4.60	0.71	มากที่สุด	4.46	0.64	มาก	4.49	0.76	มาก
2. บ้านเกิดพระยาพิชัย	4.12	0.92	มาก	3.89	1.18	มาก	4.13	0.99	มาก	4.13	0.84	มาก	4.06	0.99	มาก
3. พิพิธภัณฑ์บ่อเหล็กน้ำพี้	4.19	0.80	มาก	4.14	0.72	มาก	4.21	0.80	มาก	4.27	0.67	มาก	4.20	0.75	มาก
4. วัดพระฝาง	3.93	0.93	มาก	3.62	1.11	มาก	3.90	0.98	มาก	3.74	0.74	มาก	3.79	0.95	มาก
5. หอวัฒนธรรมจังหวัดอุดรดิตถ์	3.44	1.11	ปานกลาง	3.28	1.05	ปานกลาง	3.57	1.12	มาก	3.45	0.95	ปานกลาง	3.43	1.06	ปานกลาง
6. วัดท่าถนนวน	3.59	0.94	มาก	3.54	1.11	มาก	3.63	0.95	มาก	3.52	0.95	มาก	3.57	0.99	มาก
7. อนุสาวรีย์พระศรีพนมมาศ	3.47	1.05	ปานกลาง	3.27	1.14	ปานกลาง	3.48	1.09	ปานกลาง	3.41	1.03	ปานกลาง	3.40	1.08	ปานกลาง
8. วัดบรมธาตุทุ่งยั้ง	3.85	0.98	มาก	3.48	0.97	ปานกลาง	3.80	0.97	มาก	3.71	1.04	มาก	3.71	1.00	มาก
9. วัดพระแท่นศิลาอาสน์	4.15	0.90	มาก	4.13	0.84	มาก	4.15	0.86	มาก	4.21	0.88	มาก	4.16	0.87	มาก

ตารางที่ 16 (ต่อ)

2.2 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ ของจังหวัดอุดรดิตถ์	บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n= 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น
10. วัดพระยืนพุทธบาทยุคล	3.81	1.04	มาก	3.72	1.28	มาก	3.93	1.09	มาก	3.71	0.93	มาก	3.79	1.09	มาก
11. วัดดอนสัก	3.13	1.08	ปานกลาง	3.27	1.10	ปานกลาง	3.25	1.12	ปานกลาง	3.18	1.13	ปานกลาง	3.20	1.10	ปานกลาง
12. อนุสาวรีย์เจ้าฟ้าฮ่ามกุมาร	3.15	1.17	ปานกลาง	3.08	1.17	ปานกลาง	3.25	1.23	ปานกลาง	3.31	1.12	ปานกลาง	3.19	1.17	ปานกลาง
รวม	3.79	0.74	มาก	3.64	0.88	มาก	3.82	0.77	มาก	3.75	0.66	มาก	3.74	0.41	มาก

จากตาราง 16 ผู้วิจัยได้แสดงการเปรียบเทียบการตรวจสอบแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดอุตรดิตถ์ เป็นกราฟดังนี้



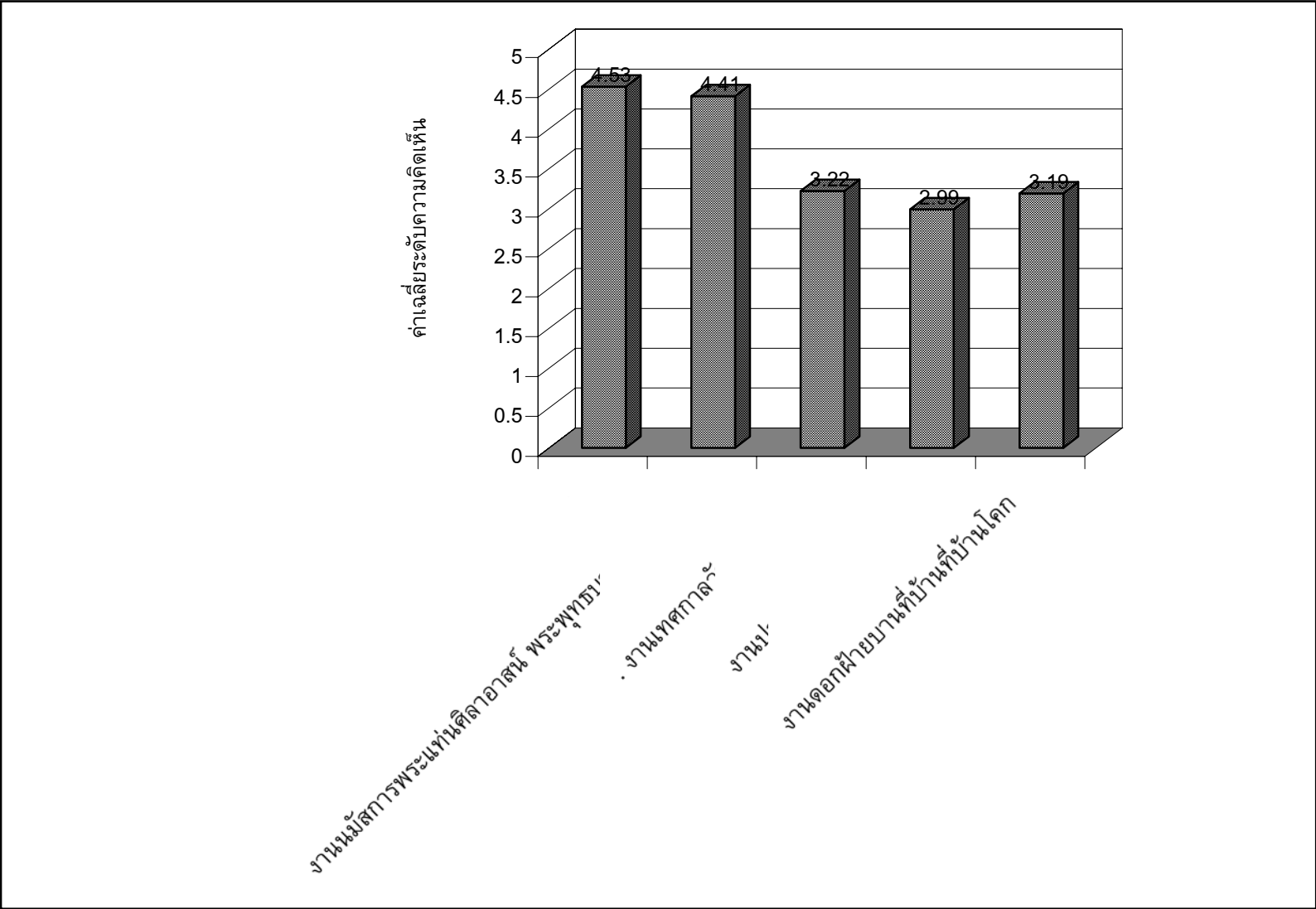
จากตาราง 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรธรรมชาติ ในด้านแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ต่อไปนี้เป็นจุดเด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์ โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์ คือ อนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก และพิพิธภัณฑสถานพระยาพิชัยดาบหัก เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.49$) รองลงมา คือ พิพิธภัณฑสถานบ่อเหล็กน้ำพี้ มีความเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$) และอันดับที่ 3 คือ วัดพระแท่นศิลาอาสน์ เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$)

เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว ในด้านแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ต่อไปนี้เป็นจุดเด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์ พบว่า ส่วนใหญ่บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน มีความเห็นด้วยในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) รองลงมา คือ ประชาชน มีความเห็นด้วยในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) และอันดับ 3 คือ นักท่องเที่ยว มีความเห็นด้วยในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$)

ตาราง 17 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของการตรวจสอบทรัพยากรทางทรัพยากรมหกรรมปรากฏการณ์สำคัญ

2.3 ทรัพยากรมหกรรม ปรากฏการณ์สำคัญของ จังหวัดอุดรดิตถ์	บุคลากรในหน่วยงาน ภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n= 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
1. งานพระยาพิชัยดาบหัก และงานกาชาด	4.41	0.72	มาก	4.70	0.46	มากที่สุด	4.57	0.62	มากที่สุด	4.45	0.74	มาก	4.53	0.65	มากที่สุด
2. งานนมัสการพระแท่นศิลา อาสน์ พระพุทธบาทยุคล และพระนอนพุทธ ไสยาสน์	4.33	0.75	มาก	4.50	0.81	มากที่สุด	4.37	0.76	มาก	4.47	0.67	มาก	4.41	0.75	มาก
3. งานเทศกาลวันกระเทียม	3.04	0.93	ปานกลาง	3.32	0.90	ปานกลาง	3.16	0.97	ปานกลาง	3.39	0.97	ปานกลาง	3.22	0.95	ปานกลาง
4. งานประเพณีแห่ผ้าขึ้นโรง	2.89	0.96	ปานกลาง	2.90	1.00	ปานกลาง	2.96	0.99	ปานกลาง	3.23	0.98	ปานกลาง	2.99	0.99	ปานกลาง
5. งานดอกฝ้ายบานที่บ้าน โคก	3.06	0.97	ปานกลาง	3.25	0.94	ปานกลาง	3.14	0.98	ปานกลาง	3.34	1.04	ปานกลาง	3.19	0.99	ปานกลาง
รวม	3.54	0.63	มาก	3.73	0.64	มาก	3.64	0.65	มาก	3.77	0.70	มาก	3.66	0.73	มาก

จากตาราง 17 ผู้วิจัยได้แสดงการเปรียบเทียบการตรวจสอบแหล่งท่องเที่ยวทางทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดอุตรดิตถ์ เป็นกราฟดังนี้



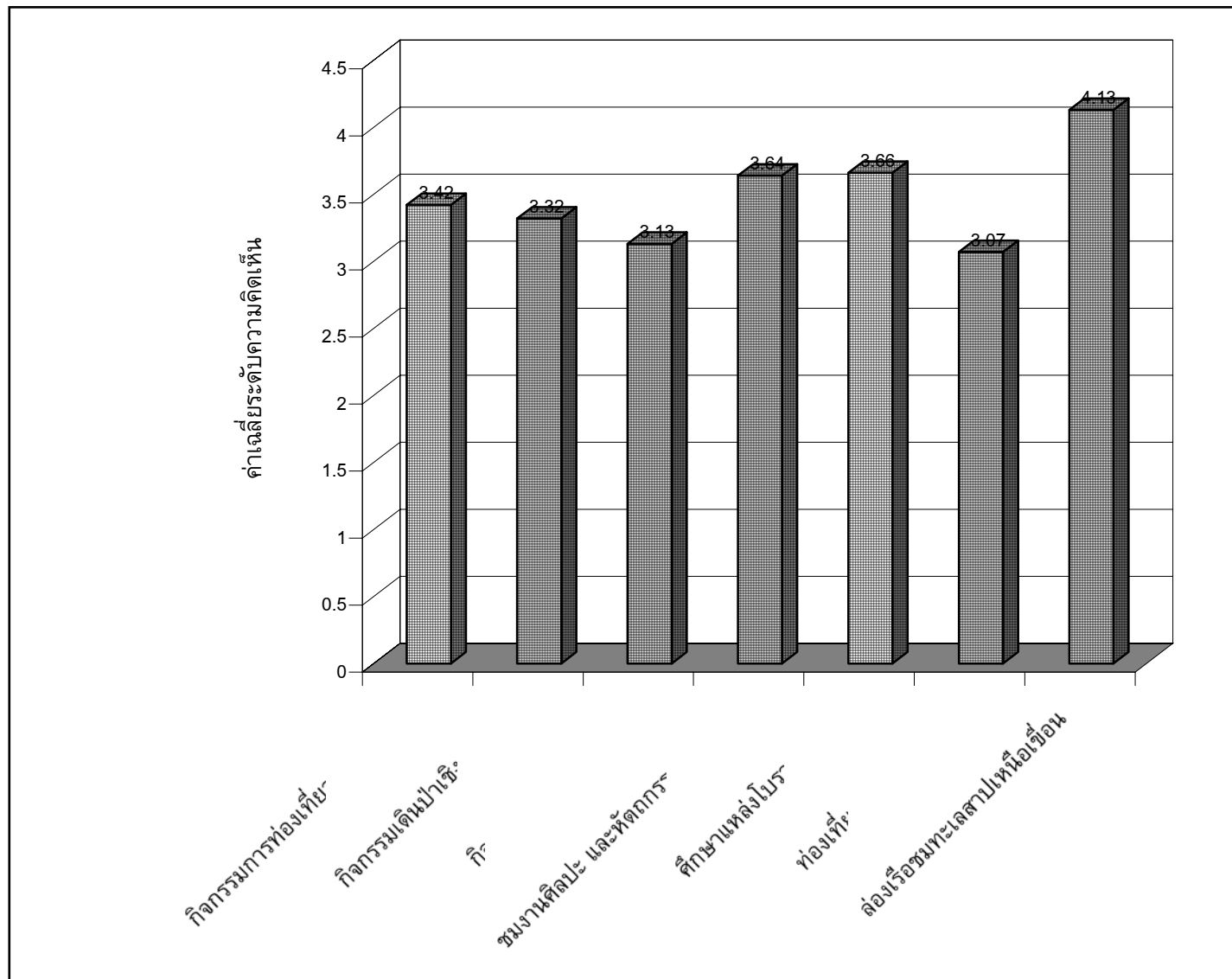
จากตาราง 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรธรรมชาติ ในด้านแหล่งท่องเที่ยวทางทรัพยากรธรรมชาติ ปรากฏการณ์สำคัญใดที่คิดว่าเป็นจุดเด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์ โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.66$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางทรัพยากรธรรมชาติปรากฏการณ์สำคัญที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์ คือ งานพระยาพิชัยดาบหัก และงานกาชาด เห็นด้วยระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) รองลงมา คือ งานนมัสการพระแท่นศิลาอาสน์ พระพุทธรูปธาตุ และพระนอนพุทธไสยาสน์ เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.41$) และอันดับที่ 3 คือ งานเทศกาลวันกระเทียม เห็นด้วยระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.22$)

เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว ในด้านแหล่งท่องเที่ยวทางทรัพยากรธรรมชาติปรากฏการณ์สำคัญใดที่คิดว่าเป็นจุดเด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยว เห็นด้วยในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$) รองลงมา คือ ประชาชน เห็นด้วยในระดับมาก ($\bar{X} = 3.73$) และอันดับที่ 3 คือ บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน เห็นด้วยในระดับมาก ($\bar{X} = 3.64$)

ตาราง 18 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของการตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดอุตรดิตถ์

2.4กิจกรรมการท่องเที่ยว ของจังหวัดอุตรดิตถ์	บุคลากรในหน่วยงาน ภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n = 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิง เกษตร	3.47	1.06	ปานกลาง	3.11	1.12	ปานกลาง	3.46	1.13	มาก	3.64	0.95	มาก	3.42	1.08	ปานกลาง
2. กิจกรรมเดินป่าเชิงอนุรักษ์	3.27	1.13	ปานกลาง	3.09	0.99	ปานกลาง	3.38	1.14	ปานกลาง	3.55	0.95	มาก	3.32	1.07	ปานกลาง
3. กิจกรรมดูนก ส่องสัตว์	2.95	1.12	ปานกลาง	3.13	1.06	ปานกลาง	3.16	1.13	ปานกลาง	3.29	0.89	ปาน	3.13	1.05	ปานกลาง
4. ชมงานศิลปะ และ หัตถกรรมพื้นบ้าน	3.58	1.10	มาก	3.72	1.00	มาก	3.59	1.06	มาก	3.67	1.02	กลาง มาก	3.64	1.04	มาก
5. ศึกษาแหล่งโบราณสถาน	3.50	1.06	มาก	3.87	1.10	มาก	3.64	1.09	มาก	3.66	0.94		3.66	1.06	มาก
6. ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์	2.94	1.05	ปานกลาง	3.05	0.80	ปานกลาง	3.06	0.97	ปานกลาง	3.25	0.98	มาก	3.07	0.96	ปานกลาง
7. ล่องเรือชมทะเลสาบเหนือ เขื่อน	4.05	0.90	มาก	4.33	0.81	มาก	4.13	0.88	มาก	4.03	0.93	ปาน กลาง มาก	4.13	0.89	มาก
รวม	3.39	0.81	ปานกลาง	3.47	0.76	มาก	3.48	0.82	มาก	3.58	0.72	มาก	3.48	0.36	ปานกลาง

จากตาราง 18 ผู้วิจัยได้แสดงการเปรียบเทียบการตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวในด้านกิจกรรมที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์ เป็นกราฟดังนี้



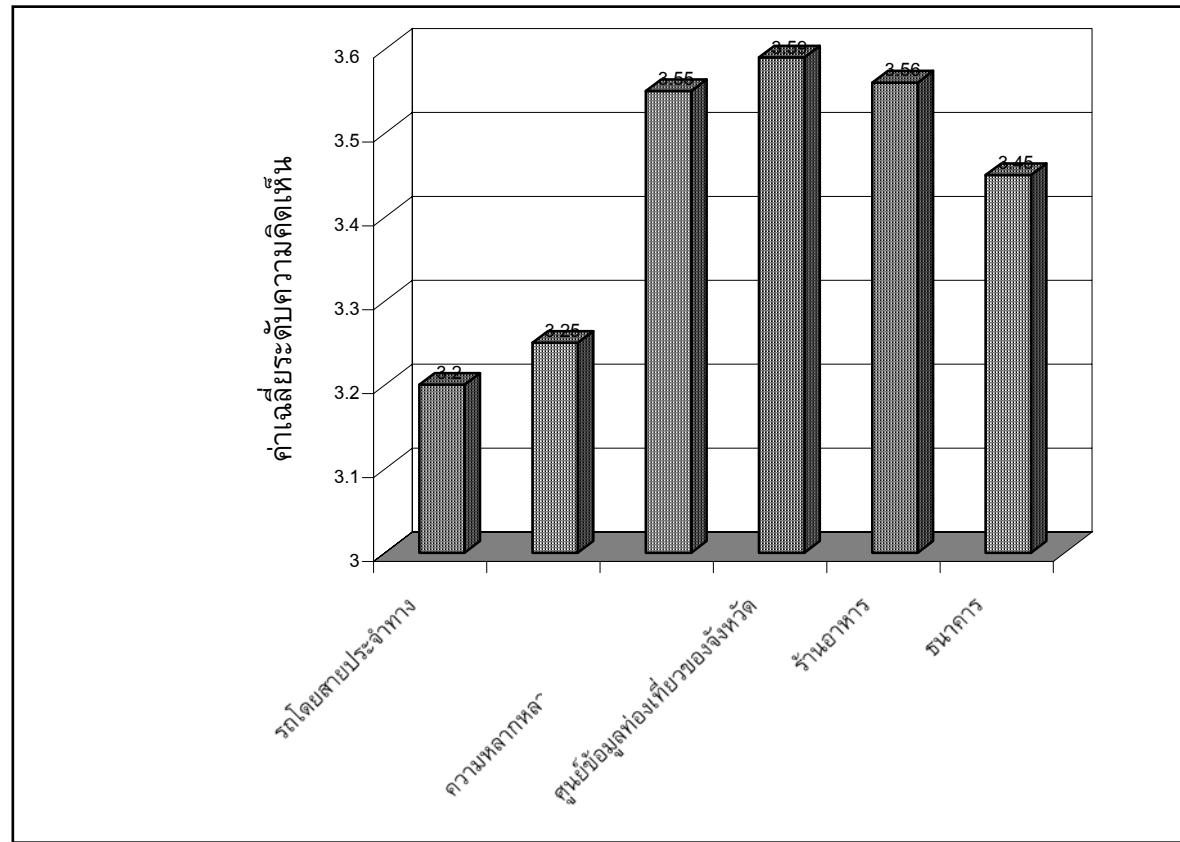
จากตาราง 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรธรรมชาติ ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์ โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.48$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์ คือ ส่องเรือชมทะเลสาบเหนือเขื่อน มีเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$) รองลงมา คือ ศึกษาแหล่งโบราณสถาน มีความเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.66$) และอันดับที่ 3 คือ ชมงานศิลปะ และหัตถกรรมพื้นบ้าน มีความเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.64$)

เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรธรรมชาติ ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยว มีความเห็นด้วยในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58$) รองลงมา คือ บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชนมีความเห็นด้วยในระดับมาก ($\bar{X} = 3.48$) และอันดับที่ 3 คือ ประชาชน มีความเห็นด้วยในระดับมาก ($\bar{X} = 3.47$)

ตาราง 19 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของการตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวในด้านบริการการท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดอุตรดิตถ์

2.5การบริการทางการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์	บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n= 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น
1. รถโดยสารประจำทาง	3.12	1.08	ปานกลาง	3.41	1.24	ปานกลาง	3.29	1.14	ปานกลาง	2.99	1.14	ปานกลาง	3.20	1.15	ปานกลาง
2. ป้ายน้ำมัน	3.14	0.87	ปานกลาง	3.56	1.10	มาก	3.24	0.93	ปานกลาง	3.06	1.05	ปานกลาง	3.25	1.01	ปานกลาง
3. ความหลากหลาย ทางด้านที่พัก	3.57	1.03	มาก	3.67	1.04	มาก	3.72	1.02	มาก	3.24	0.99	ปานกลาง	3.55	1.03	มาก
4. ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว ของจังหวัด	3.42	0.96	ปานกลาง	3.99	0.92	มาก	3.59	0.96	มาก	3.37	1.07	ปานกลาง	3.59	1.01	มาก
5. ร้านอาหาร	3.58	0.80	มาก	3.53	0.92	มาก	3.59	0.79	มาก	3.57	1.03	มาก	3.56	0.89	มาก
6. ธนาคาร	3.45	0.89	ปานกลาง	3.57	0.92	มาก	3.54	0.88	มาก	3.25	1.06	ปานกลาง	3.45	0.94	ปานกลาง
รวม	3.38	0.73	ปานกลาง	3.62	0.78	มาก	3.49	0.73	ปานกลาง	3.24	0.84	ปานกลาง	3.43	0.16	ปานกลาง

จากตาราง 19 ผู้วิจัยได้แสดงการเปรียบเทียบของการตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวในด้านการบริการการท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์ เป็นกราฟดังนี้



จากตาราง 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรธรรมชาติ ในด้านการบริการทางการท่องเที่ยวด้านใดที่ท่านคิดว่าเป็นจุดเด่นของจังหวัดอุตรดิตถ์ โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.43$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการทางการท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดอุตรดิตถ์ คือ ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัด เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.59$) รองลงมา คือ ร้านอาหารมีเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$) และอันดับที่ 3 คือ ความหลากหลายทางด้านที่พัก มีเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.55$)

เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรธรรมชาติ ในด้านการบริการทางการท่องเที่ยวด้านใดที่ท่านคิดว่าเป็นจุดเด่นของจังหวัดอุตรดิตถ์ พบว่า ส่วนใหญ่ประชาชน มีความเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.62$) รองลงมา คือ บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชนเห็นด้วยระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.49$) และอันดับที่ 3 คือ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐเห็นด้วยระดับปานกลาง($\bar{X}=3.38$)

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์จังหวัดอุตรดิตถ์ด้วย จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT) โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐาน

ตาราง 20 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของการวิเคราะห์จังหวัดอุตรดิตถ์ด้วยจุดแข็ง

จุดแข็งของจังหวัดอุตรดิตถ์	บุคลากรในหน่วยงาน ภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n= 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
1. มีเขื่อนสิริกิติ์ เป็นอ่างเก็บน้ำ ขนาดใหญ่เป็นต้นทุนทาง การเกษตรที่สำคัญ และเป็น แหล่งผลิตกระแสไฟฟ้า	4.71	0.53	มากที่สุด	4.79	0.47	มากที่สุด	4.76	0.53	มากที่สุด	4.65	0.71	มากที่สุด	4.72	0.57	มากที่สุด
2. เป็นแหล่งเพาะปลูกผลไม้ เมืองร้อนหลายชนิด และมี ผลผลิตตลอดปี เป็นที่ ต้องการของตลาด	4.40	0.62	มาก	4.30	0.68	มาก	4.41	0.65	มาก	4.34	0.86	มาก	4.36	0.71	มาก
3. มีแม่น้ำน่านเป็นแม่น้ำสาย หลัก มีแม่น้ำสาขาและหนอง บึง	4.33	0.72	มาก	4.15	0.77	มาก	4.13	0.72	มาก	4.22	0.82	มาก	4.25	0.76	มาก
4. มีชายแดนติดต่อกับลาว ยาว 135กม. และมีช่องทาง การค้าชายแดนจำนวนมาก	4.20	0.72	มาก	4.14	0.71	มาก	4.30	0.73	มาก	4.12	0.92	มาก	4.19	0.77	มาก

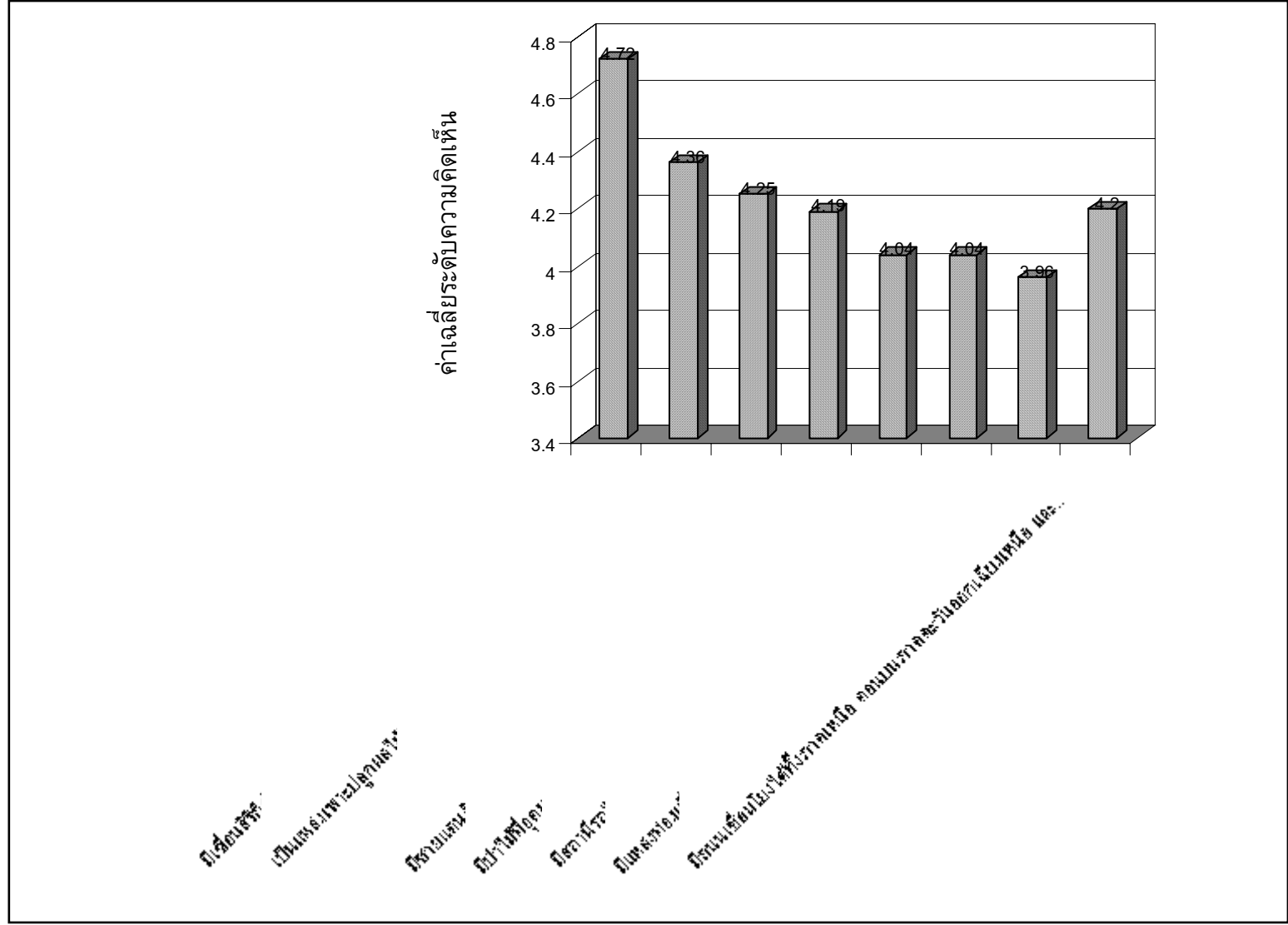
ตารางที่ 20 (ต่อ)

จุดแข็งของจังหวัดอุตรดิตถ์	บุคลากรในหน่วยงาน ภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n = 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
ที่สำคัญ คือ ช่องกูดู และ ช่องห้วยต่างๆ เพื่อพัฒนา ด้านการค้าชายแดน โดย สามารถสนับสนุน ให้เกิด กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และ การกระจายสินค้า															
5. มีป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ และมี คุณค่าทางเศรษฐกิจ และ ที่ดินราคาไม่สูงมากนัก	4.03	0.75	มาก	3.93	0.89	มาก	4.14	0.77	มาก	4.08	0.89	มาก	4.04	0.83	มาก
6. มีสถานีรถไฟ ที่เป็น ศูนย์กลางการขนถ่ายสินค้า และศูนย์ขนถ่ายสินค้าด้วย ตู้คอนเทนเนอร์ และการ ซ่อมบำรุงเครื่องจักรกลที่ ใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ	4.13	0.87	มาก	3.90	0.87	มาก	4.19	0.84	มาก	3.97	0.94	มาก	4.04	0.89	มาก

ตารางที่ 20 (ต่อ)

จุดแข็งของจังหวัดอุดรดิตถ์	บุคลากรในหน่วยงาน ภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n= 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
7. มีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และทางธรรมชาติจำนวนมาก สามารถเชื่อมโยงภายในกลุ่มจังหวัด และกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง	4.06	0.80	มาก	3.75	0.86	มาก	4.08	0.82	มาก	3.98	0.93	มาก	3.96	0.86	มาก
8. มีถนนเชื่อมโยงได้ทั้งภาคเหนือ ตอนบนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลางที่ค่อนข้างสะดวก	4.22	0.76	มากที่สุด	4.20	0.47	มาก	4.32	0.69	มาก	4.09	0.84	มาก	4.20	0.70	มาก
รวม	4.26	0.52	มาก	4.14	0.47	มาก	4.31	0.49	มาก	4.18	0.68	มาก	4.20	0.24	มาก

จากตาราง 20 ผู้วิจัยได้แสดงการเปรียบเทียบการวิเคราะห์จังหวัดอุตรดิตถ์ด้วยจุดแข็ง เป็นกราฟดังนี้



จากตาราง 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดอุตรดิตถ์ โดยรวมเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดอุตรดิตถ์ คือ มีเขื่อนสิริกิติ์ เป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่เป็นต้นทุนทางการเกษตรที่สำคัญ และเป็นแหล่งผลิตกระแสไฟฟ้า เห็นด้วยระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.72$) รองลงมา คือ เป็นแหล่งเพาะปลูกผลไม้เมืองร้อนหลายชนิด และมีผลผลิตตลอดปีเป็นที่ต้องการของตลาด เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$) และอันดับที่ 3 คือ มีแม่น้ำน่านเป็นแม่น้ำสายหลัก มีแม่น้ำสาขาและหนอง บึง เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$)

เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดอุตรดิตถ์ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นบุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชนเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$) รองลงมา คือ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$) และอันดับที่ 3 คือ นักท่องเที่ยวเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$)

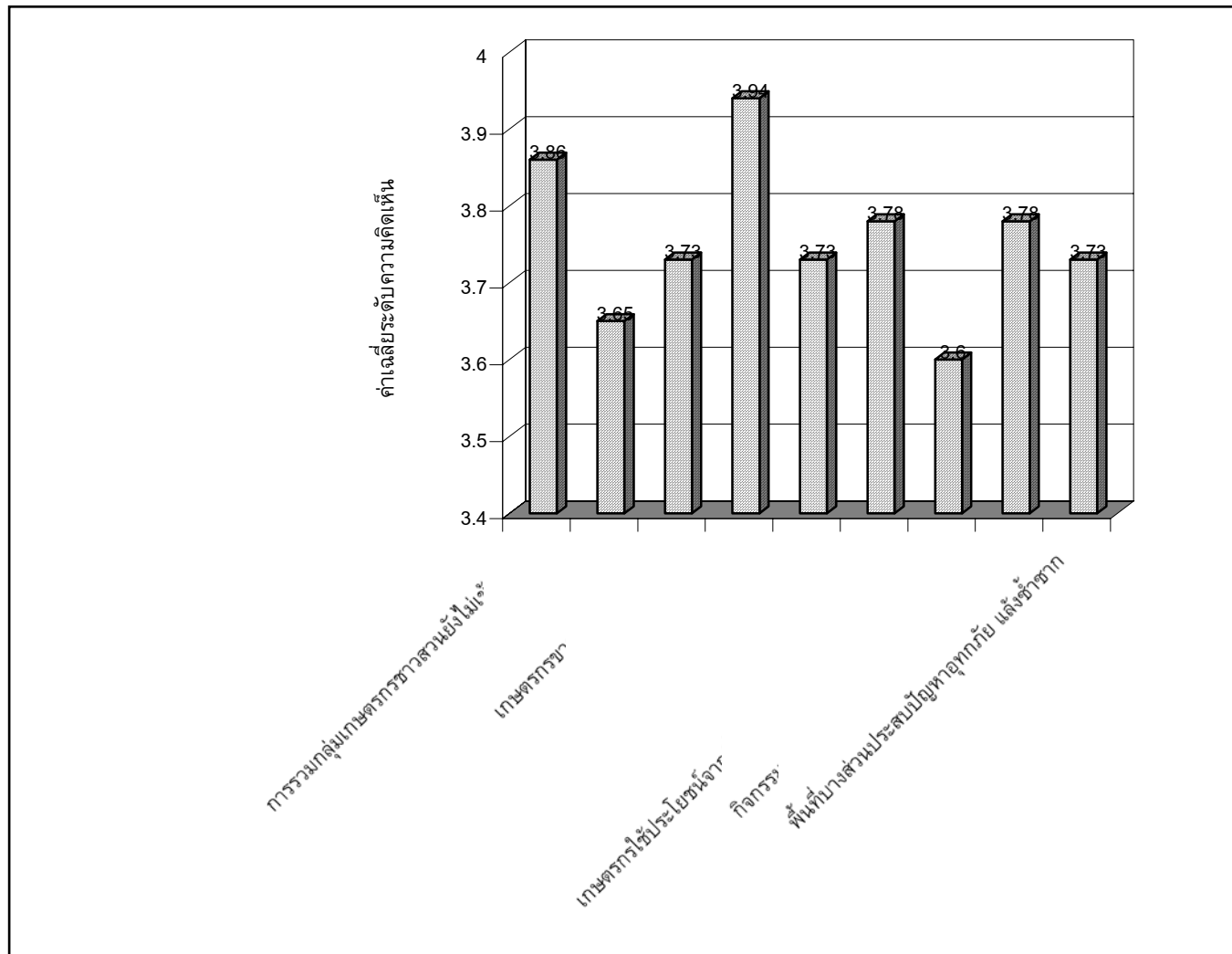
ตาราง 21 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของการวิเคราะห์จังหวัดอุตรดิตถ์ด้วยจุดอ่อน

จุดอ่อน ของจังหวัดอุตรดิตถ์	บุคลากรในหน่วยงาน ภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n = 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
1. การรวมกลุ่มเกษตรกรชาวสวน ยังไม่เข้มแข็ง	4.07	0.72	มาก	3.86	0.76	มาก	3.97	0.75	มาก	3.55	0.89	มาก	3.86	0.80	มาก
2. ขาดตลาดกลางพืชผลทาง การเกษตรที่ครบวงจร	3.80	0.85	มาก	3.68	0.95	มาก	3.70	0.90	มาก	3.43	0.98	ปานกลาง	3.65	0.93	มาก
3. เกษตรกรขาดความรู้ ทักษะและ ความสามารถด้านการตลาดและการ บรรจุภัณฑ์	3.78	0.79	มาก	3.89	0.95	มาก	3.78	0.82	มาก	3.47	0.93	ปานกลาง	3.73	0.89	มาก
4. เกษตรกรโดยรวมยังมีความ ยากจน	4.08	0.81	มาก	4.06	1.15	มาก	4.09	0.90	มาก	3.53	1.05	มาก	3.94	1.01	มาก
5. เกษตรกรใช้ประโยชน์จากที่ดิน ไม่ถูกต้องครบถ้วนตามหลักวิชาการ ทำให้ดินเสื่อมสภาพ และขาดระบบ เกษตรอินทรีย์	3.85	0.74	มาก	3.72	0.94	มาก	3.84	0.81	มาก	3.51	1.02	มาก	3.73	0.89	มาก
6. การบริหารจัดการของกลุ่ม เกษตรกรไม่เข้มแข็ง	3.92	0.80	มาก	3.89	0.99	มาก	3.87	0.87	มาก	3.44	0.94	ปานกลาง	3.78	0.92	มาก

ตารางที่ 21(ต่อ)

จุดอ่อน ของจังหวัดอุดรดิตถ์	บุคลากรในหน่วยงาน ภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n= 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
7. เกษตรกรใช้ประโยชน์จากที่ดิน ไม่ถูกต้องครบถ้วนตามหลักวิชาการ ทำให้ดินเสื่อมสภาพ	3.71	0.80	มาก	3.68	0.89	มาก	3.67	0.82	มาก	3.35	1.03	ปานกลาง	3.60	0.90	มาก
8. กิจกรรมการท่องเที่ยวยังไม่มี เชื่อมโยงภายในกลุ่มจังหวัดที่ ต่อเนื่องตลอดทั้งปี	4.06	0.70	มาก	3.69	0.97	มาก	3.97	0.78	มาก	3.43	1.00	ปานกลาง	3.78	0.90	มาก
9. พื้นที่บางส่วนประสบปัญหาอุทก ภัย แล้งซ้ำซาก	3.77	0.92	มาก	3.88	1.14	มาก	3.82	0.94	มาก	3.48	1.08	ปานกลาง	3.73	1.03	มาก
รวม	3.89	0.56	มาก	3.81	0.75	มาก	3.85	0.62	มาก	3.46	0.81	ปานกลาง	3.75	0.10	มาก

จากตาราง 21 ผู้วิจัยได้แสดงการเปรียบเทียบการวิเคราะห์จังหวัดอุตรดิตถ์ด้วยจุดอ่อน เป็นกราฟดังนี้



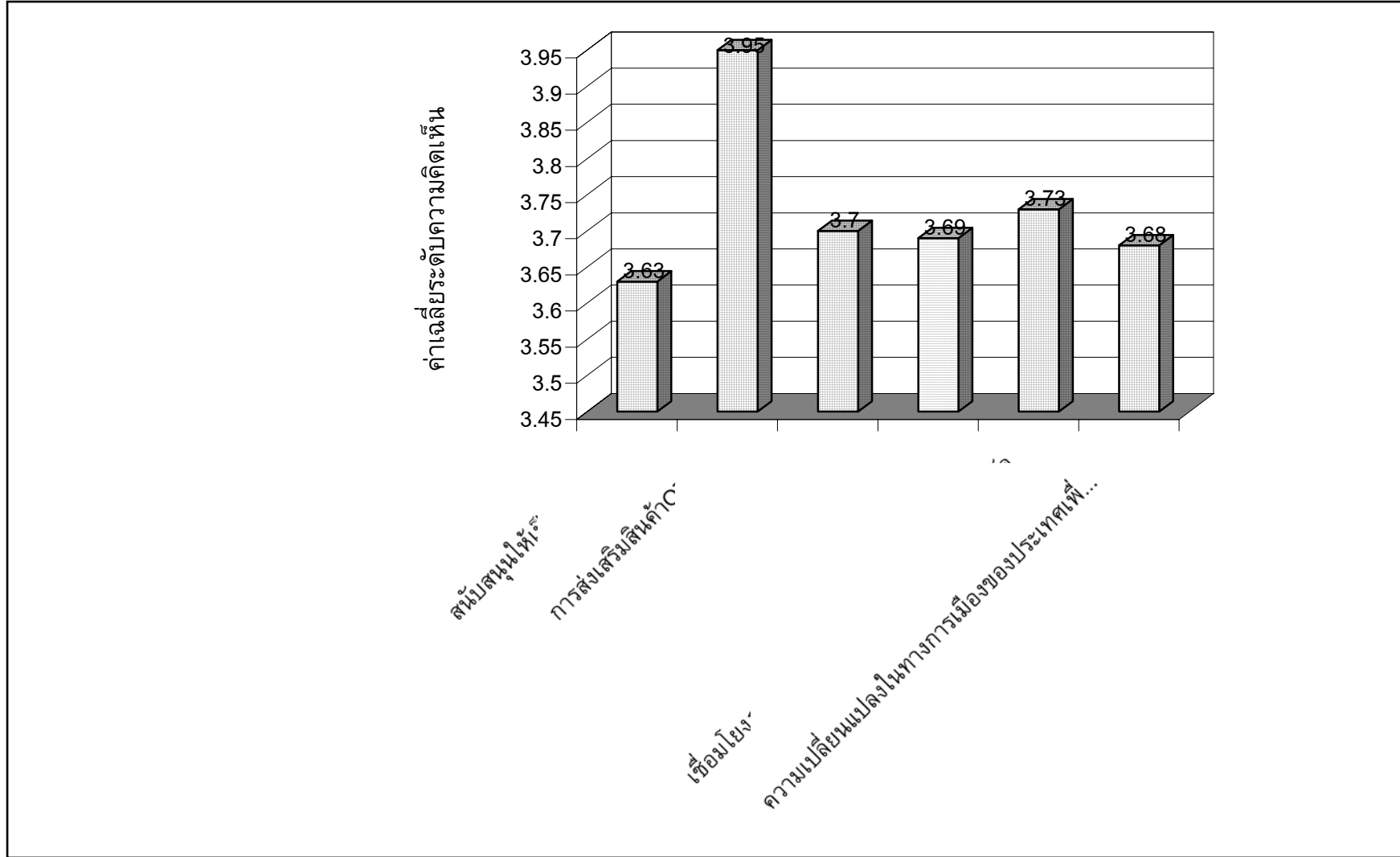
จากตาราง 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดอุตรดิตถ์ โดยรวมเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดอุตรดิตถ์ คือ เกษตรกรโดยรวมยังมีความยากจน เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) รองลงมา คือ การรวมกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยังไม่เข้มแข็ง เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) และอันดับที่ 3 คือ การบริหารจัดการของกลุ่มเกษตรกรไม่เข้มแข็ง และ กิจกรรมการท่องเที่ยวยังไม่มีเชื่อมโยงภายในกลุ่มจังหวัดที่ต่อเนื่องตลอดทั้งปี เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$)

เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดอุตรดิตถ์ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ มีเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) รองลงมา คือ บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชนเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$) และอันดับที่ 3 คือ ประชาชนเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$)

ตาราง 22 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของการวิเคราะห์จังหวัดอุตรดิตถ์ด้วย โอกาส

โอกาสของจังหวัดอุตรดิตถ์	บุคลากรในหน่วยงาน ภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n= 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
1. นโยบายรัฐบาลสนับสนุนให้เป็น ครัวของโลก	3.51	0.99	มาก	3.49	0.89	ปานกลาง	3.54	0.99	มาก	4.01	0.89	มาก	3.63	0.96	มาก
2. นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมสินค้า OTOP	3.90	0.87	มาก	3.87	0.97	มาก	3.94	0.90	มาก	4.09	0.76	มาก	3.95	0.88	มาก
3. นโยบายในการส่งเสริมการค้าเสรี โดยเฉพาะด้านผลไม้กับประเทศจีน	3.68	1.01	มาก	3.54	0.95	มาก	3.62	1.01	มาก	3.96	0.90	มาก	3.70	0.98	มาก
4. การพัฒนาเส้นทางเศรษฐกิจ เชื่อมโยงตะวันออก- ตะวันตก(East- West Economic Corridor)	3.61	1.07	ปานกลาง	3.69	0.88	มาก	3.70	0.99	มาก	3.79	0.93	มาก	3.69	0.97	มาก
5. มีโอกาสเชื่อมโยงภาคการผลิต อุตสาหกรรมกับกลุ่มจังหวัด ใกล้เคียง	3.63	1.06	ปานกลาง	3.69	1.04	มาก	3.72	1.00	มาก	3.89	0.89	มาก	3.73	1.00	มาก
6. ความเปลี่ยนแปลงในทางการเมือง ของประเทศเพื่อนบ้าน มีแนวโน้มที่ ดีขึ้น ส่งผลต่อโอกาสทางการค้า บริเวณชายแดนของจังหวัด	3.72	1.01	มาก	3.44	0.78	ปานกลาง	3.66	0.97	มาก	3.93	0.79	มาก	3.68	0.91	มาก
รวม	3.67	0.84	มาก	3.62	0.73	มาก	3.69	0.80	มาก	3.94	0.67	มาก	3.73	0.11	มาก

จากตาราง 22 ผู้วิจัยได้แสดงการเปรียบเทียบการวิเคราะห์จังหวัดอุตรดิตถ์ด้วยโอกาสในการพัฒนา เป็นกราฟดังนี้



จากตาราง 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดอุดรดิตถ์ โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดอุดรดิตถ์ คือ นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมสินค้า OTOP เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$) รองลงมา คือ ความเปลี่ยนแปลงในทางการเมืองของประเทศเพื่อนบ้าน มีแนวโน้มที่ดีขึ้น ส่งผลต่อโอกาสทางการค้าบริเวณชายแดนของจังหวัด เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$) และอันดับที่ 3 คือ นโยบายในการส่งเสริมการค้าเสรี โดยเฉพาะด้านผลไม้กับประเทศจีน เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$)

เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับโอกาสในการพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ พบว่า นักท่องเที่ยวเห็นด้วยในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) รองลงมา คือบุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) และอันดับที่ 3 คือ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$)

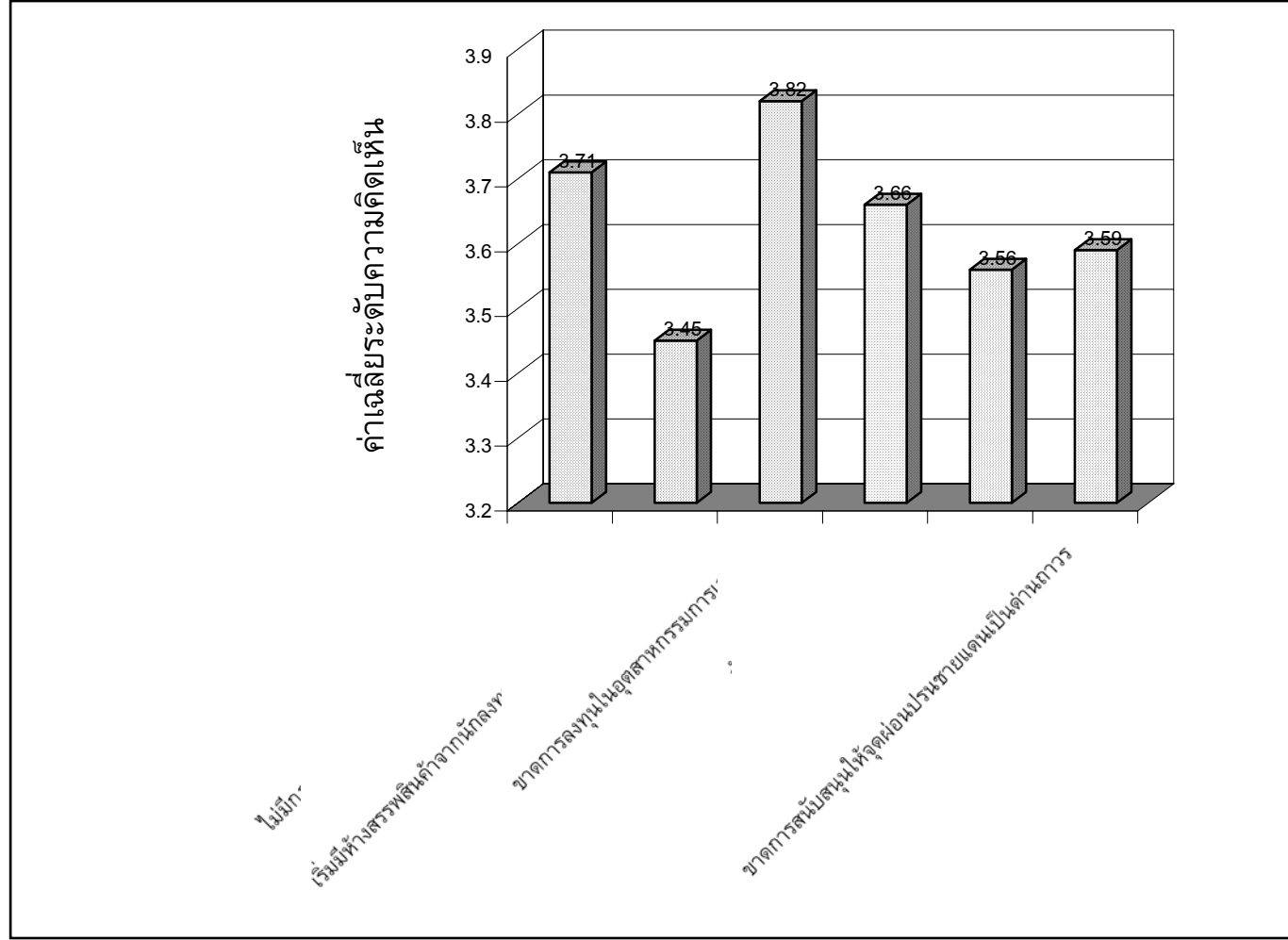
ตาราง 23 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของการวิเคราะห์จังหวัดอุตรดิตถ์ด้วยอุปสรรค

อุปสรรคในการพัฒนาของ จังหวัดอุตรดิตถ์	บุคลากรในหน่วยงาน ภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n= 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
1. ไม่มีกฎหมายที่เอื้อต่อการ ถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน ของเกษตรกรชาวสวน ผลไม้	3.82	0.97	มาก	3.61	0.77	มาก	3.77	0.96	มาก	3.65	1.02	มาก	3.71	0.94	มาก
2. เริ่มมีห้างสรรพสินค้าจาก นักลงทุนส่วนกลางและ ต่างชาติ	3.35	0.95	ปานกลาง	3.64	0.90	มาก	3.39	1.00	ปานกลาง	3.43	0.98	ปานกลาง	3.45	0.96	ปานกลาง
3. ขาดการลงทุนใน อุตสาหกรรมบริการเกษตรที่ ใช้วัตถุดิบจากผลไม้	3.86	0.95	มาก	3.89	1.05	มาก	3.89	0.99	มาก	3.70	1.01	มาก	3.82	1.00	มาก
4. ภัยจากการใช้สารเคมี มี แนวโน้มรุนแรง และแพร่ ขยายมากขึ้น	3.75	0.95	มาก	3.62	0.96	มาก	3.70	0.91	มาก	3.58	1.08	มาก	3.66	0.98	มาก
5. นโยบายการเปิดการค้าเสรี มีผลต่อสินค้าเกษตรทั้งการ	3.61	0.81	มาก	3.53	0.73	มาก	3.59	0.79	มาก	3.54	0.93	มาก	3.56	0.81	มาก

ตาราง 23 (ต่อ)

อุปสรรคในการพัฒนาของ จังหวัดอุดรดิตถ์	บุคลากรในหน่วยงาน ภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n = 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
6. ขาดการสนับสนุนให้จุด ผ่อนปรนชายแดน เป็น ด่านถาวร	3.71	0.71	มาก	3.47	0.85	ปาน กลาง	3.62	0.82	มาก	3.59	0.94	มาก	3.59	0.84	มาก
รวม	3.68	0.57	มาก	3.62	0.65	มาก	3.66	0.60	มาก	3.58	0.77	มาก	3.63	0.12	มาก

จากตาราง 23 ผู้วิจัยได้แสดงการเปรียบเทียบการวิเคราะห์ด้วยอุปสรรคในการพัฒนาจังหวัด เป็นกราฟดังนี้



จากตาราง 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดอุดรดิตถ์ โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.63$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดอุดรดิตถ์ คือ ขาดการลงทุนในอุตสาหกรรม การเกษตรที่ใช้วัตถุดิบจากผลไม้ เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) รองลงมา คือ ไม่มีกฎหมายที่เอื้อต่อการถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดินของเกษตรกรชาวสวนผลไม้ เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$) และอันดับที่ 3 คือ ภัยจากการใช้สารเคมี มีแนวโน้มรุนแรง และแพร่ขยายมากขึ้น เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.66$)

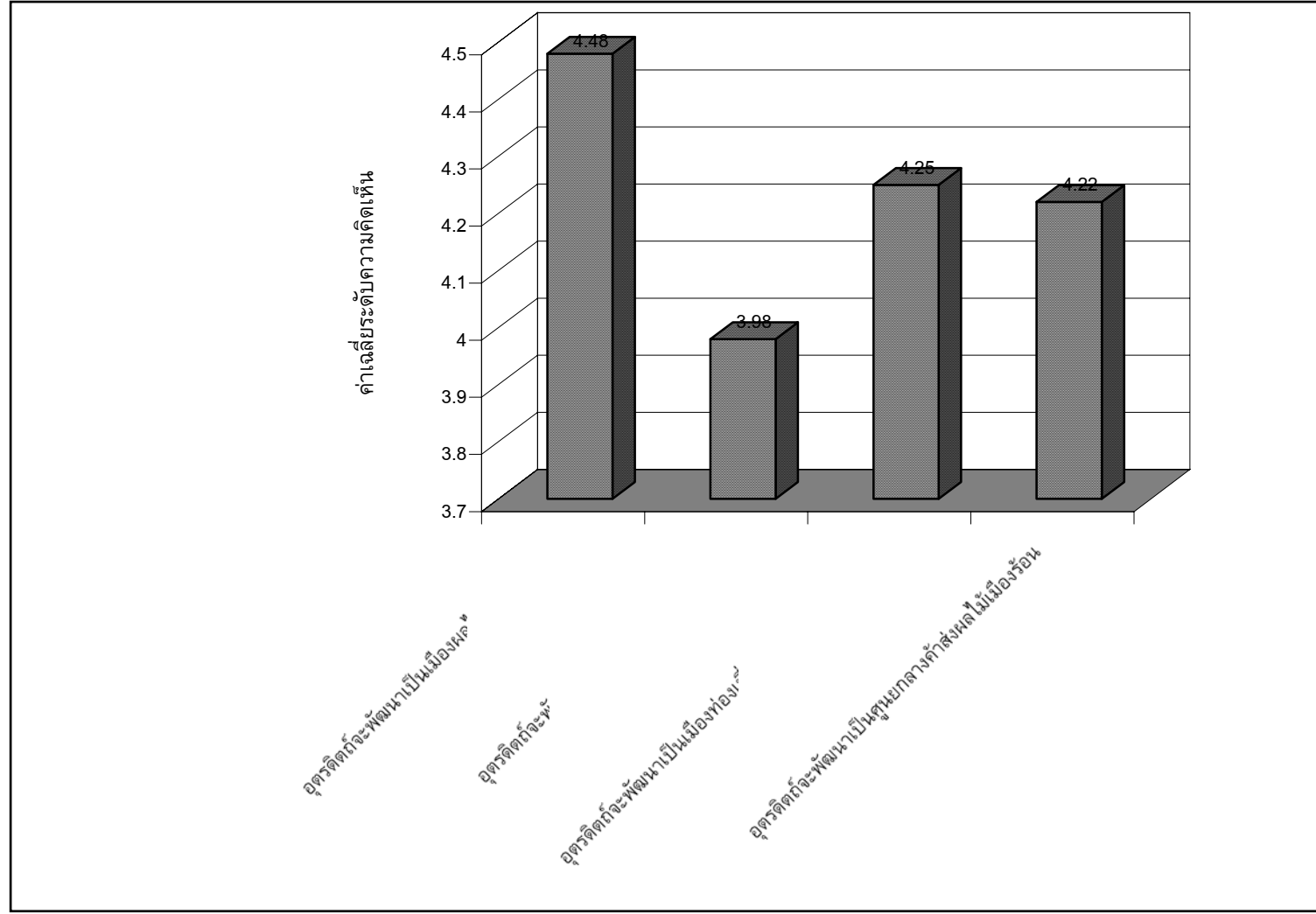
เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับอุปสรรคในการพัฒนาจังหวัด พบว่า ส่วนใหญ่บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$) รองลงมา คือบุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$) และอันดับที่ 3 คือ ประชาชนเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.62$)

ตอนที่ 5 วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย

ตาราง 24 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของวิสัยทัศน์ในอนาคต ต่อจังหวัดอุตรดิตถ์

วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย	บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n = 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น
วิสัยทัศน์จังหวัดอุตรดิตถ์															
1. อุตรดิตถ์จะพัฒนาเป็นเมืองผลไม้ที่มีคุณภาพ	4.42	0.75	มาก	4.68	0.56	มากที่สุด	4.49	0.74	มาก	4.36	0.77	มาก	4.48	0.72	มาก
2. อุตรดิตถ์จะพัฒนาเป็นเมืองศูนย์การค้าชายแดน	3.92	0.93	มาก	4.03	0.75	มาก	4.07	0.84	มาก	3.90	0.91	มาก	3.98	0.86	มาก
3. อุตรดิตถ์จะพัฒนาเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านผลไม้	4.29	0.67	มาก	4.23	0.88	มาก	4.35	0.68	มาก	4.14	0.84	มาก	4.25	0.77	มาก
4. อุตรดิตถ์จะพัฒนาเป็นศูนย์กลางค้าส่งผลไม้เมืองร้อน	4.17	0.80	มาก	4.17	0.86	มาก	4.23	0.80	มาก	4.34	0.80	มาก	4.22	0.82	มาก
รวม	4.20	0.56	มาก	4.27	0.56	มาก	4.28	0.53	มาก	4.18	0.68	มาก	4.23	0.20	มาก

จากตาราง 24 ผู้วิจัยได้แสดงการเปรียบเทียบวิสัยทัศน์ ในอนาคตต่อจังหวัดอุดรดิตถ์ เป็นกราฟดังนี้



จากตาราง 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ต่อจังหวัดอุตรดิตถ์ในอนาคต โดยรวมเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ต่อจังหวัดอุตรดิตถ์ในอนาคต คือ อุตรดิตถ์จะพัฒนาเป็นเมืองผลไม้ที่มีคุณภาพ เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.48$) รองลงมา คือ อุตรดิตถ์จะพัฒนาเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านผลไม้ เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$) และอันดับที่ 3 คือ อุตรดิตถ์จะพัฒนาเป็นศูนย์กลางค้าส่งผลไม้เมืองร้อน เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$)

เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับวิสัยทัศน์ต่อจังหวัดอุตรดิตถ์ในอนาคต พบว่า ส่วนใหญ่บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชนเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$) รองลงมา คือ ประชาชน เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$) และอันดับที่ 3 คือ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$)

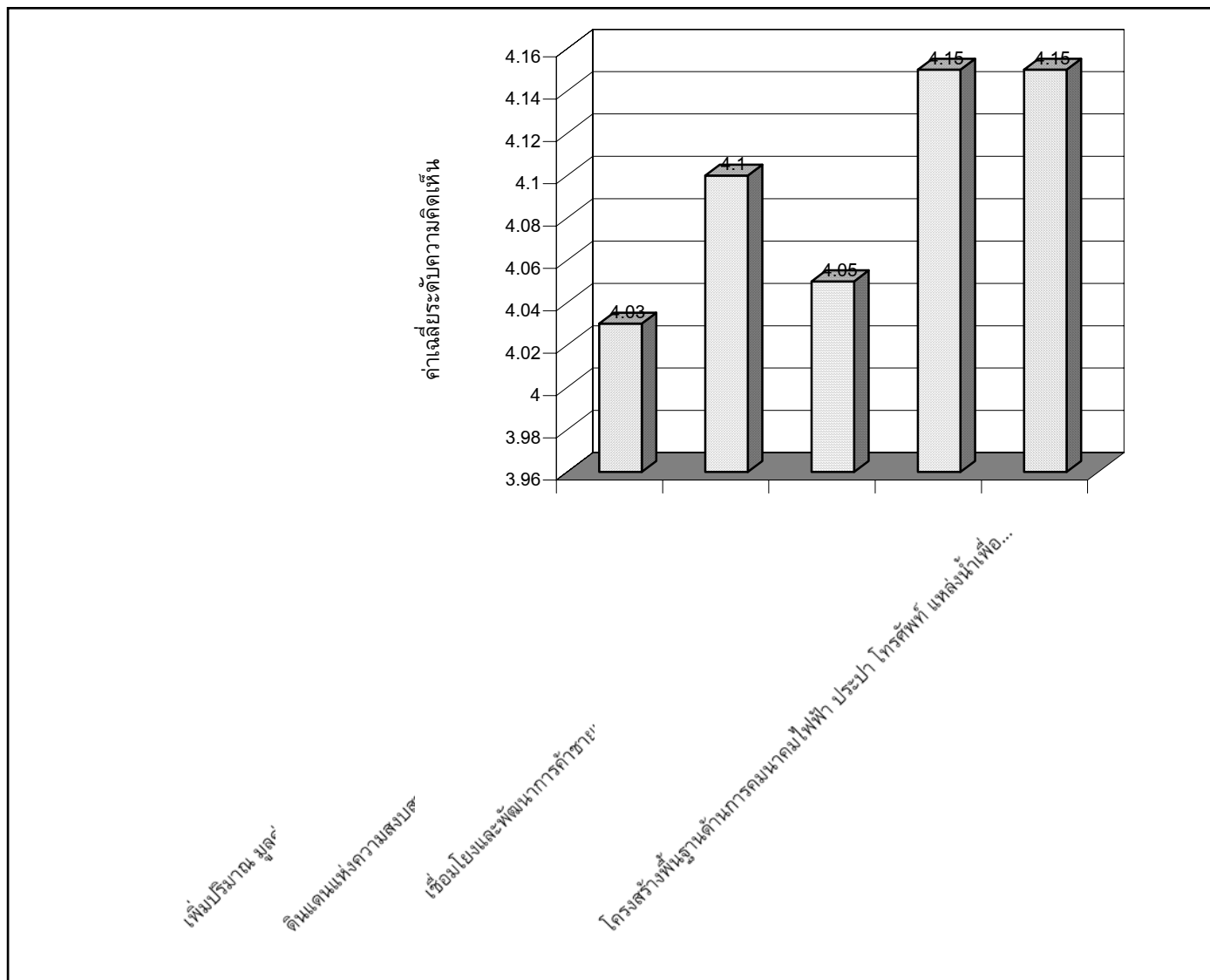
ตาราง 25 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของเป้าประสงค์

วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	บุคลากรในหน่วยงาน ภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n = 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์															
1. เพิ่มปริมาณ มูลค่าการขาย ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และคุณภาพของผลไม้ที่มี ศักยภาพสูง	4.27	0.75	มาก	4.50	0.64	มากที่สุด	4.35	0.73	มาก	4.19	0.81	มาก	4.32	0.74	มาก
2. ดินแดนแห่งความสงบสุข ร่มเย็น ประชาชนมีความมั่นคง ในการดำเนินชีวิต มีความ เจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจที่ดี ประชาชนมีรายได้และการครอง ชีพที่เหมาะสม มีความยั่งยืนใน การพัฒนาทั้งด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม งดงามด้วย วัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม	4.33	0.73	มาก	4.20	0.96	มาก	4.33	0.79	มาก	4.07	0.89	มาก	4.23	0.85	มาก

ตาราง 25 (ต่อ)

วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	บุคลากรในหน่วยงาน ภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n = 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
3. เชื่อมโยงและพัฒนาการค้าชายแดนไทย-ลาวและกลุ่มประเทศอินโดจีน	4.03	0.81	มาก	4.01	0.82	มาก	4.10	0.84	มาก	3.81	0.87	มาก	3.98	0.84	มาก
4. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว	4.16	0.76	มาก	4.17	0.91	มาก	4.24	0.79	มาก	3.83	0.88	มาก	4.10	0.85	มาก
5. โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร การอุปโภค และบริโภค เพียงพอต่อความต้องการ	4.05	0.83	มาก	4.09	0.81	มาก	4.06	0.83	มาก	4.46	0.75	มาก	4.16	0.82	มาก
รวม	4.16	0.63	มาก	4.19	0.59	มาก	4.21	0.64	มาก	4.07	0.69	มาก	4.15	0.12	มาก

จากตาราง 25 ผู้วิจัยได้แสดงการเปรียบเทียบเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดอุดรธานี เป็นกราฟดังนี้



จากตาราง 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดอุดรดิตถ์ โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดอุดรดิตถ์ คือ เพิ่มปริมาณ มูลค่าการขาย ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและคุณภาพของผลไม้ที่มีศักยภาพสูงเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$) รองลงมา คือ ดินแดนแห่งความสงบสุขร่มเย็น ประชาชนมีความมั่นคงในการดำเนินชีวิต มีความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจที่ดี ประชาชนมีรายได้และการครองชีพที่เหมาะสม มีความยั่งยืนในการพัฒนาทั้งด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม งดงามด้วยวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) และอันดับที่ 3 คือ โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร การอุปโภค และบริโภค เพียงพอต่อความต้องการเพิ่มจำนวน เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$)

เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดอุดรดิตถ์ พบว่า ส่วนใหญ่บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.21$) รองลงมา คือ ประชาชนเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$) และอันดับที่ 3 คือ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$)

ตาราง 26 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัดอุดรดิตถ์

วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย	บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n = 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น
ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของจังหวัดอุดรดิตถ์															
<u>1. เพิ่มปริมาณ มูลค่าการขาย ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและ คุณภาพของผลไม้ที่มีศักยภาพสูง</u>															
1. พัฒนาระบบการผลิตและการแปรรูปผลไม้ที่มีศักยภาพสูง	4.29	0.79	มาก	4.07	0.96	มาก	4.25	0.82	มาก	3.91	0.98	มาก	4.13	0.90	มาก
2. การส่งเสริมการบริหารจัดการ กลไกตลาดสู่การจำหน่ายทั้งใน และต่างประเทศ	4.17	0.73	มาก	3.92	1.04	มาก	4.12	0.84	มาก	3.86	0.99	มาก	4.01	0.91	มาก
3. การจัดระบบการบริหารจัดการ	4.10	0.74	มาก	3.96	0.84	มาก	4.05	0.78	มาก	3.75	0.89	มาก	3.96	0.82	มาก
รวม	4.18	0.67	มาก	3.98	0.83	มาก	4.14	0.71	มาก	3.84	0.84	มาก	4.03	8.73	มาก

ตาราง 26 (ต่อ)

วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย	บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n = 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับความเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความเห็น
2. ดินแดนแห่งความสุข															
1. การแก้ไขปัญหาความยากจนและความเดือดร้อนของประชาชน	4.23	0.90	มาก	4.26	1.22	มาก	4.29	0.99	มาก	3.88	1.08	มาก	4.16	0.82	มาก
2. การป้องกัน และปราบปรามการทุจริต	4.25	0.86	มาก	4.04	1.10	มาก	4.21	0.94	มาก	3.82	0.97	มาก	4.08	0.99	มาก
3. ความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน และวินัยการจราจร	4.18	0.79	มาก	3.94	1.10	มาก	4.14	0.88	มาก	3.95	0.94	มาก	4.05	0.94	มาก
4. การส่งเสริมการลงทุน SMEs, OTOP	4.09	0.84	มาก	4.03	1.10	มาก	4.05	0.92	มาก	3.93	0.94	มาก	4.02	0.95	มาก
5. อาหารปลอดภัย	4.19	0.81	มาก	4.12	1.14	มาก	4.19	0.90	มาก	3.93	0.97	มาก	4.10	0.96	มาก
6. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	4.16	0.77	มาก	4.17	0.85	มาก	4.14	0.82	มาก	4.03	0.97	มาก	4.12	0.86	มาก
7. การส่งเสริม และพัฒนาการศึกษาและสาธารณสุข	4.23	0.87	มาก	4.27	0.99	มาก	4.30	0.88	มาก	3.96	0.95	มาก	4.19	0.93	มาก
8. การส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดีธรรม และจริยธรรมของประชาชน	4.12	0.85	มาก	4.26	0.99	มาก	4.16	0.89	มาก	3.97	1.00	มาก	4.12	0.93	มาก

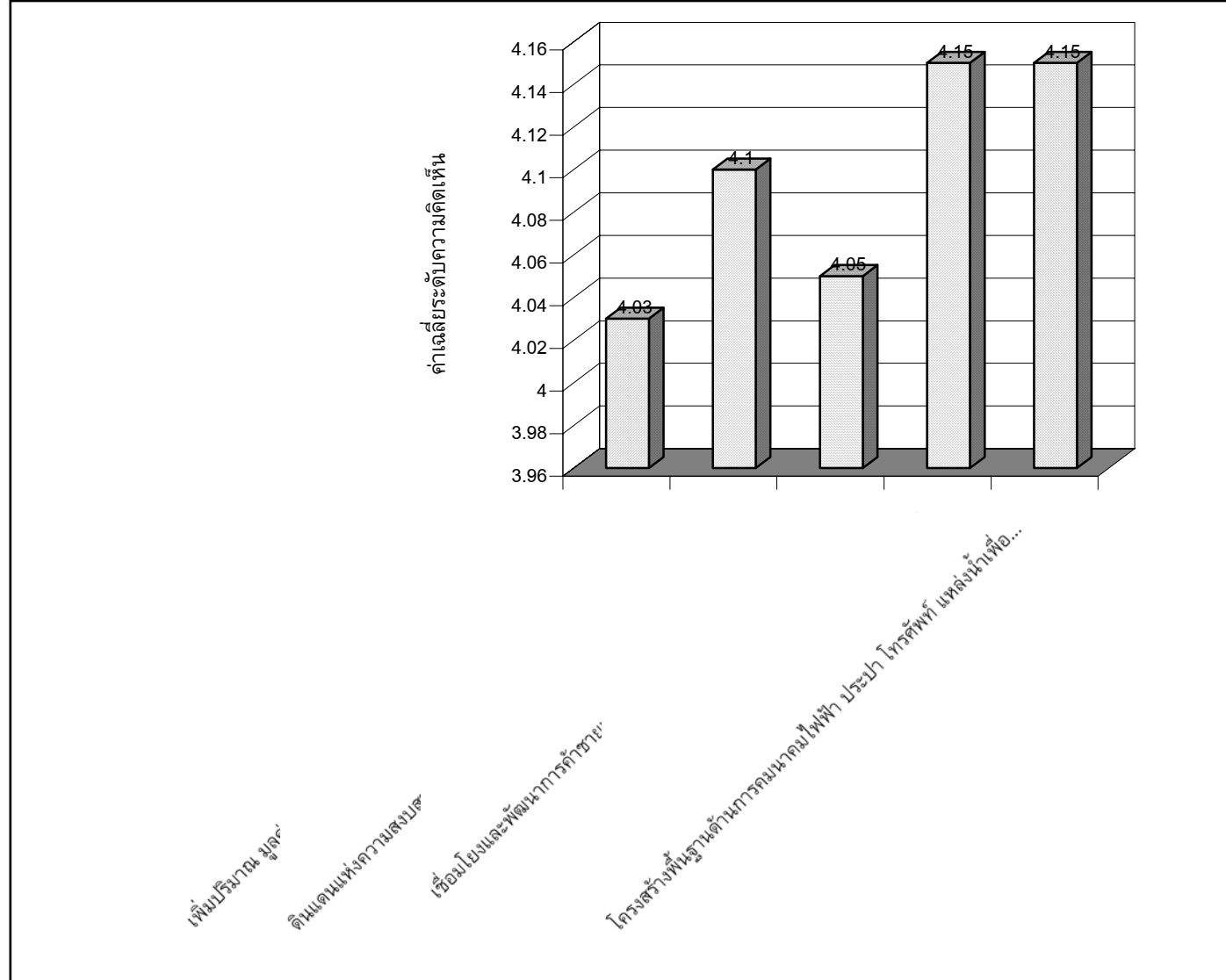
ตารางที่ 26 (ต่อ)

วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย	บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n = 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น
9. การส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้รับความเป็นธรรมและบริการที่ดีจากภาครัฐ	4.19	0.83	มาก	4.10	1.15	มาก	4.14	0.95	มาก	3.85	1.00	มาก	4.07	1.00	มาก
รวม	4.18	0.71	มาก	4.13	0.97	มาก	4.18	0.77	มาก	3.92	0.80	มาก	4.10	5.32	มาก
3. เชื่อมโยงและพัฒนากการค้าชายแดนไทย-ลาวและกลุ่มประเทศอินโดจีน															
1. การส่งเสริม และพัฒนากการค้าชายแดน	4.12	0.72	มาก	3.95	0.71	มาก	4.15	0.74	มาก	4.00	1.00	มาก	4.05	0.80	มาก
รวม	4.12	0.72	มาก	3.95	0.71	มาก	4.15	0.74	มาก	4.00	1.00	มาก	4.05	0.80	มาก
4. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว															
1. การบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยว	4.18	0.83	มาก	4.19	0.91	มาก	4.21	0.92	มาก	4.03	0.95	มาก	4.15	0.09	มาก
รวม	4.18	0.83	มาก	4.19	0.91	มาก	4.21	0.92	มาก	4.03	0.95	มาก	4.15	0.09	มาก

ตารางที่ 26 (ต่อ)

วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย	บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n = 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับความเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความเห็น
<u>5. โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร การอุปโภค และบริโภค เพียงพอต่อความต้องการ</u>															
1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม	4.23	0.72	มาก	4.09	0.81	มาก	4.30	0.73	มาก	4.06	0.95	มาก	4.17	0.81	มาก
2. การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร อุปโภค และบริโภค	4.30	0.71	มาก	3.90	0.92	มาก	4.29	0.79	มาก	4.12	0.92	มาก	4.15	0.85	มาก
3. การพัฒนาไฟฟ้า และโทรศัพท์	4.27	0.67	มาก	3.94	0.96	มาก	4.31	0.76	มาก	4.07	1.00	มาก	4.14	0.87	มาก
รวม	4.26	0.64	มาก	3.97	0.83	มาก	4.30	0.70	มาก	4.08	0.87	มาก	4.15	0.85	มาก
โดยรวมทั้ง 5 ด้าน	4.18	0.56	มาก	4.04	0.85	มาก	4.19	0.59	มาก	3.97	0.79	มาก	4.09	0.81	มาก

จากตาราง 26 ผู้วิจัยได้แสดงการเปรียบเทียบยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัดอุตรดิตถ์ เป็นกราฟดังนี้



จากตาราง 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของจังหวัดอุตรดิตถ์ เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยว และโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ แหล่งน้ำ เพื่อการเกษตร การอุปโภค และบริโภค เพียงพอต่อความต้องการ เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) รองลงมา คือ ดินแดนแห่งความสุข เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$)อันดับที่ 3 คือ ด้านเชื่อมโยงและพัฒนาการค้าชายแดนไทย-ลาวและกลุ่มประเทศอินโดจีน เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$)

เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของจังหวัดอุตรดิตถ์ พบว่า ส่วนใหญ่บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชนเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$) รองลงมา คือ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$) อันดับที่ 3 คือ ประชาชนเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$)

ตาราง 27 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของเป้าประสงค์และตัวชี้วัดของจังหวัดอุตรดิตถ์

วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย	บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n = 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น
เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด															
<u>1. เพิ่มปริมาณ มูลค่าการขาย ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และคุณภาพของผลไม้ที่มี ศักยภาพสูง ซึ่งประกอบด้วย ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง, ทุเรียนพันธุ์หลงลับแล, ทุเรียนพันธุ์หินลับแล, ลางสาต, ลองกอง, สับปะรด, ลำไย</u>															
1. ร้อยละ20ที่เพิ่มขึ้นของสัดส่วนพื้นที่การปลูกผลไม้ที่มี ศักยภาพสูง	4.01	0.73	มาก	3.90	0.77	มาก	4.01	0.75	มาก	3.99	0.90	มาก	3.97	0.79	มาก
2. ร้อยละ100ที่เพิ่มขึ้นของผลไม้ปลอดภัยจากสารพิษต่างๆ	4.05	0.74	มาก	3.84	0.80	มาก	4.05	0.75	มาก	3.90	1.02	มาก	3.96	0.83	มาก
3. ร้อยละ10ที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าผลไม้ที่ขาย	3.85	0.83	มาก	3.75	0.74	มาก	3.82	0.84	มาก	3.82	0.85	มาก	3.81	0.81	มาก

ตาราง 27 (ต่อ)

วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย	บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n = 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น
1. (ต่อ)															
4. ร้อยละ10ที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าผลไม้แปรรูปที่ขาย	3.86	0.82	มาก	3.67	0.85	มาก	3.80	0.82	มาก	3.87	0.93	มาก	3.80	0.86	มาก
5. จำนวน 20 กลุ่มอาชีพที่เปลี่ยนเป็นวิสาหกิจชุมชน	3.83	0.99	มาก	3.64	0.91	ปานกลาง	3.84	0.95	มาก	3.78	0.94	มาก	3.77	0.95	มาก
6. แรงงานฝีมือที่ฝึกอบรม และได้ใบรับรองจำนวน 300 คน	4.01	0.85	มาก	3.77	0.82	มาก	3.97	0.84	มาก	3.71	1.03	มาก	3.86	0.90	มาก
รวม	3.93	0.70	มาก	3.76	0.68	มาก	3.91	0.70	มาก	3.84	0.79	มาก	3.86	0.85	มาก
2. <u>ดินแดนแห่งความสงบสุข ประชาชนมีความมั่นคงในการดำเนินชีวิต มีความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจที่ดี ประชาชนมีรายได้ และการครองชีพที่เหมาะสม มีความยั่งยืนในการพัฒนาทั้งด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม งดงามด้วย</u>															

ตาราง 27(ต่อ)

วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย	บุคลากรในหน่วยงาน ภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n = 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
2. (ต่อ)วัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม															
1. จำนวนที่ลดลง 7,881ครัวเรือนที่มี รายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 20,000 บาทต่อ คนต่อปี	3.90	1.00	มาก	4.13	0.86	มาก	3.90	1.05	มาก	3.76	0.99	มาก	3.92	0.98	มาก
2. ร้อยละ 10 ที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ มวลรวมของจังหวัด (GPP)	3.93	0.82	มาก	3.82	0.80	มาก	3.91	0.84	มาก	3.66	0.97	มาก	3.83	0.86	มาก
3. อัตราการว่างงานไม่เกินร้อยละ1 ของกำลังแรงงานของจังหวัด	3.97	0.90	มาก	3.71	0.88	มาก	3.89	0.95	มาก	3.68	1.05	มาก	3.81	0.95	มาก
4. จำนวน 731 หมู่บ้าน /ชุมชนที่ เข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	3.89	0.99	มาก	3.56	0.84	มาก	3.79	1.00	มาก	3.86	1.04	มาก	3.77	0.98	มาก
5. ไม่มีการทุจริต และประพฤติมิชอบ	3.82	1.00	มาก	3.63	1.02	มาก	3.71	1.05	มาก	3.72	1.19	มาก	3.72	0.88	มาก
6. จำนวนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ20 ของคดีที่ สามารถจับผู้กระทำความผิดได้	3.70	0.95	มาก	3.73	0.94	มาก	3.71	0.95	มาก	3.59	1.05	มาก	3.68	0.97	มาก
7. ร้อยละ 50 ของจำนวน ผู้ประกอบการรายใหม่ที่เพิ่มขึ้น	3.73	0.79	มาก	3.76	0.87	มาก	3.73	0.80	มาก	3.48	0.92	ปาน กลาง	3.67	0.85	มาก

ตารางที่ 27 (ต่อ)

วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย	บุคลากรในหน่วยงาน ภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n = 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
2. (ต่อ)															
8. ร้อยละ100ของอาหารสด,ตลาดสด, ร้านอาหาร และแผงลอย สถานที่ผลิต อาหารแปรรูปที่ผ่านมาตรฐานด้าน สาธารณสุข	3.77	0.90	มาก	3.87	0.84	มาก	3.74	0.84	มาก	3.85	1.05	มาก	3.80	0.91	มาก
9. ร้อยละ 2 ของระดับความสำเร็จของ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อม	3.75	0.88	มาก	3.82	0.80	มาก	3.75	0.85	มาก	3.63	0.91	มาก	3.73	0.86	มาก
10. ร้อยละ 50 ของคุณภาพการศึกษา และการบริการด้านสาธารณสุขเพิ่มขึ้น	3.93	0.93	มาก	3.85	0.89	มาก	3.93	0.90	มาก	3.82	0.95	มาก	3.88	0.91	มาก
11. ร้อยละ50 ของอัตราการมีส่วนร่วม ด้าน วัฒนธรรม ศิลธรรม และ จริยธรรมของประชาชนเพิ่มขึ้น	3.73	0.88	มาก	3.74	0.89	มาก	3.66	0.90	ปาน กลาง	3.68	0.95	มาก	3.70	0.90	มาก
12. ร้อยละ80 ของระดับความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการ	3.84	0.80	มาก	3.44	0.74	ปานกลาง	3.74	0.81	มาก	3.71	0.92	มาก	3.68	0.83	มาก
รวม	3.83	0.72	มาก	3.75	0.64	มาก	3.78	0.68	มาก	3.70	0.79	มาก	3.76	0.829	มาก

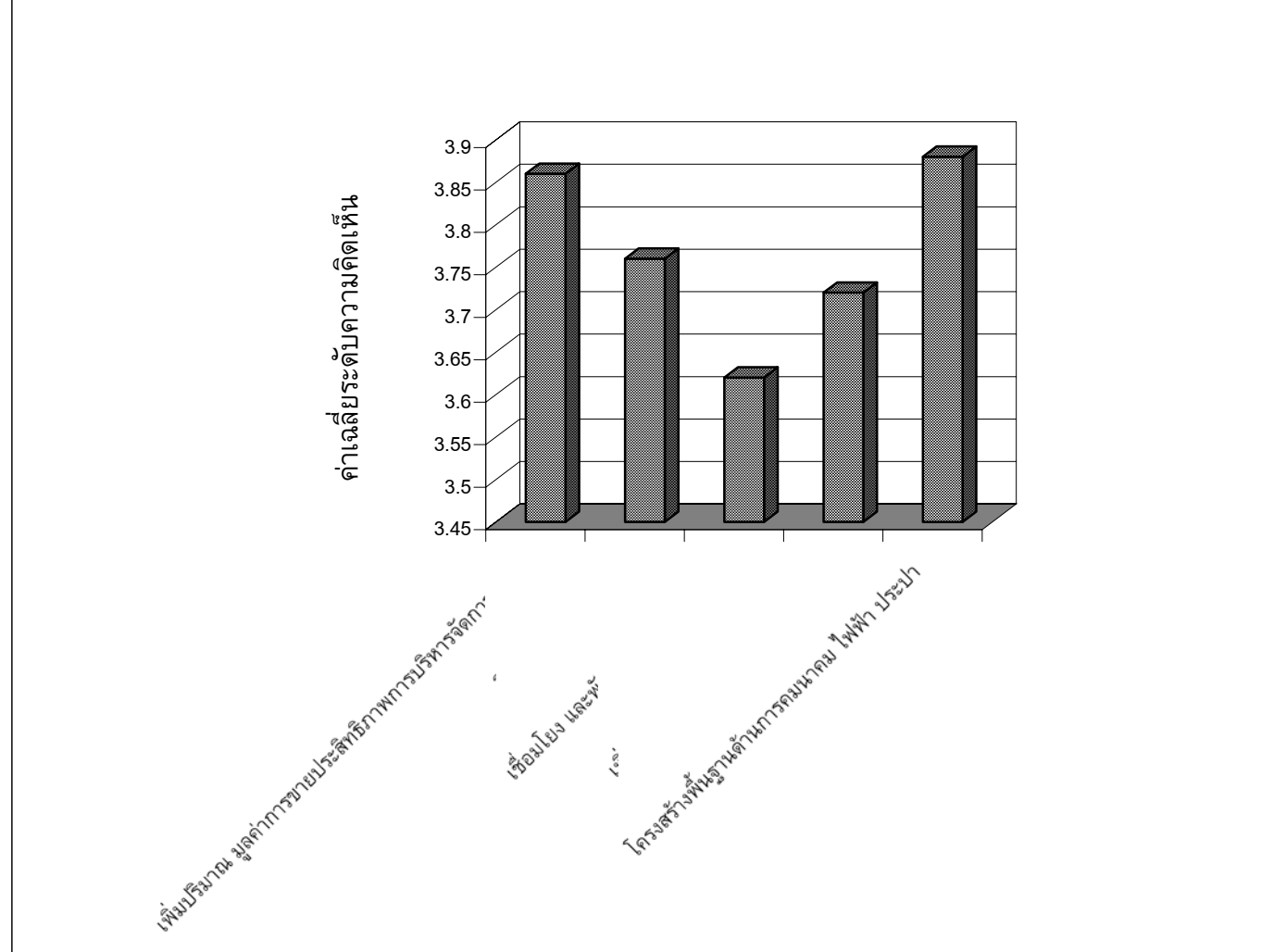
ตารางที่ 27 (ต่อ)

วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย	บุคลากรในหน่วยงาน ภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n = 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
<u>3. เชื่อมโยง และพัฒนาการค้าชายแดน ไทย-ลาว และกลุ่มประเทศอินโดจีน</u>															
1. ร้อยละ 20 ของอัตราการขยายตัวทาง การค้าการลงทุน	3.57	0.94	มาก	3.60	0.80	มาก	3.57	0.90	มาก	3.74	0.98	มาก	3.62	0.90	มาก
รวม	3.57	0.94	มาก	3.60	0.80	มาก	3.57	0.90	มาก	3.74	0.98	มาก	3.62	0.90	มาก
<u>4. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ จากการท่องเที่ยว</u>															
1. ร้อยละ 20 ที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก การท่องเที่ยว	3.74	0.88	มาก	3.68	0.79	มาก	3.67	0.87	มาก	3.80	0.97	มาก	3.72	0.88	มาก
รวม	3.74	0.88	มาก	3.68	0.78	มาก	3.67	0.87	มาก	3.80	0.97	มาก	3.72	0.88	มาก

ตารางที่ 27 (ต่อ)

วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย	บุคลากรในหน่วยงาน ภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n = 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
5. <u>โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม</u> <u>ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ แหล่งน้ำเพื่อ</u> <u>การเกษตร การอุปโภค และบริโภค</u> <u>เพียงพอ</u> 1. ร้อยละ 20 ของอัตราการเพิ่มของสิ่ง อำนวยความสะดวกด้าน โครงสร้าง พื้นฐาน	3.91	0.81	มาก	3.98	0.77	มาก	3.90	0.78	มาก	3.75	0.98	มาก	3.88	0.85	มาก
รวม	3.91	0.81	มาก	3.98	0.77	มาก	3.90	0.79	มาก	3.75	0.98	มาก	3.88	0.85	มาก
โดยรวมทั้ง 5 ด้าน	3.79	0.72	มาก	3.75	0.73	มาก	3.76	0.66	มาก	3.76	0.78	มาก	3.78	0.92	มาก

จากตาราง 27 ผู้วิจัยได้แสดงเป้าประสงค์และตัวชี้วัดของจังหวัดอุดรดิตถ์ เป็นกราฟดังนี้



จากตาราง 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเป้าประสงค์ และตัวชี้วัด มีเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร การอุปโภค และบริโภค เพียงพอต่อความต้องการ เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$) รองลงมา คือ ด้านการเพิ่มปริมาณ มูลค่าการขยายประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และคุณภาพของผลไม้ที่มีศักยภาพสูง ซึ่งประกอบด้วย ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง ทุเรียนพันธุ์หลงลับแล ทุเรียนพันธุ์หลินลับแล ลางสาด ลองกอง สับปะรด ลำไย เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) อันดับ 3 คือ ด้านดินแดนแห่งความสุข ประชาชนมีความมั่นคงในการดำเนินชีวิต มีความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจที่ดี ประชาชนมีรายได้ และการครองชีพที่เหมาะสม มีความยั่งยืนในการพัฒนาทั้งด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม งดงามด้วยวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$)

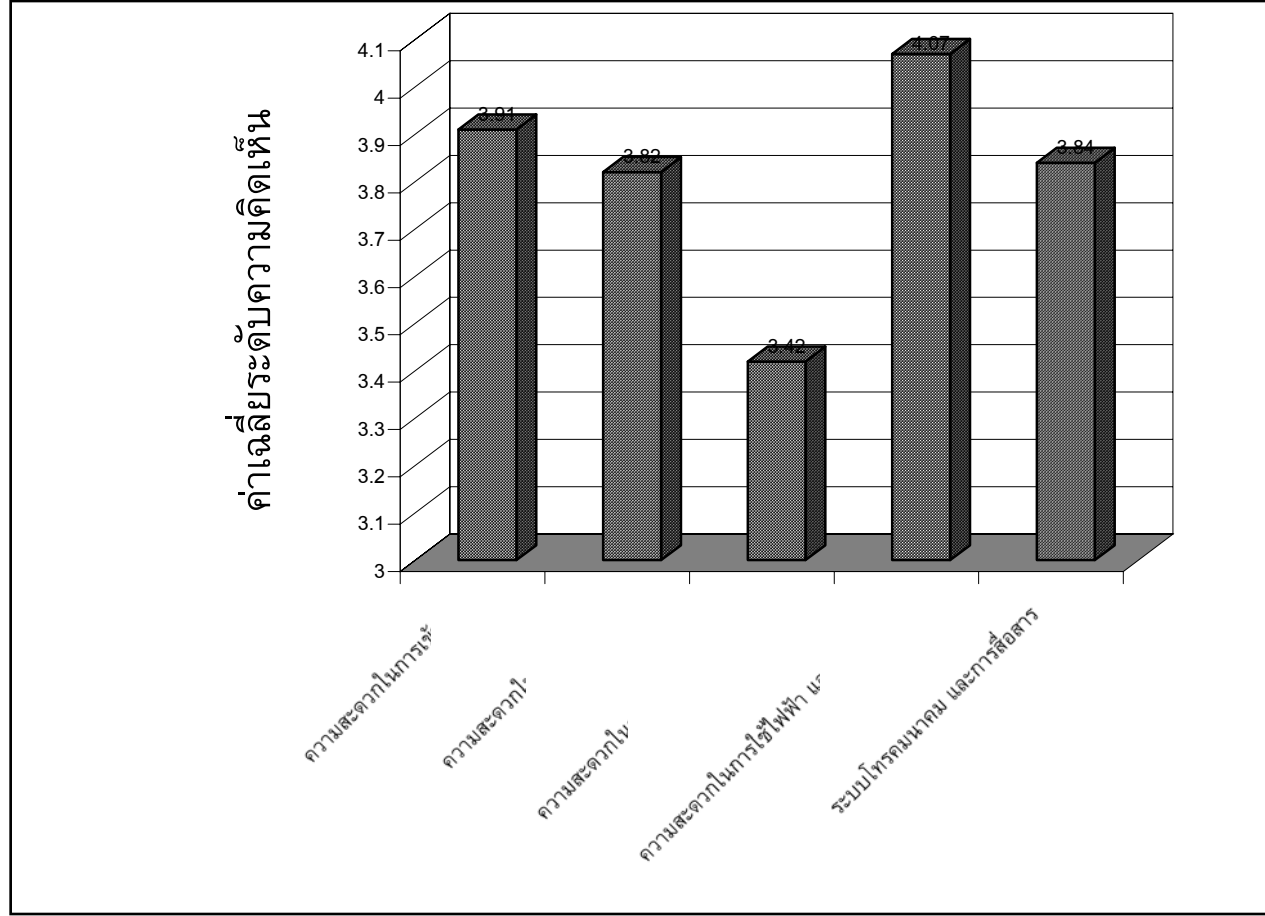
เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับเป้าประสงค์ และตัวชี้วัด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ส่วนใหญ่บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) รองลงมา คือ บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยวเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$) และอันดับ 3 คือ ประชาชนเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$)

ตอนที่ 5 ทศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ โดยแจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐาน

ตาราง 28 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของทศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ทศนคติต่อการท่องเที่ยว ของจังหวัดอุตรดิตถ์	บุคลากรในหน่วยงาน ภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n = 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว															
1. ความสะดวกในการเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยว	3.72	1.00	มาก	4.29	0.98	มาก	3.83	1.05	มาก	3.82	0.96	มาก	3.91	1.02	มาก
2. ความสะดวกในการใช้ถนน	3.77	0.98	มาก	3.94	0.95	มาก	3.81	0.95	มาก	3.79	0.92	มาก	3.82	0.95	มาก
3. ความสะดวกในการใช้รถ ประจำทาง	3.37	1.30	ปาน กลาง	3.64	1.13	มาก	3.50	1.19	มาก	3.19	1.11	ปาน กลาง	3.42	1.19	ปานกลาง
4. ความสะดวกในการใช้ ไฟฟ้า และน้ำประปา	4.00	0.77	มาก	4.34	0.69	มาก	4.07	0.75	มาก	3.88	0.82	มาก	4.07	0.78	มาก
5. ระบบโทรคมนาคม และ การสื่อสาร	3.75	0.99	มาก	4.11	0.87	มาก	3.87	0.95	มาก	3.66	0.94	มาก	3.84	0.95	มาก
รวม	3.72	0.83	มาก	4.06	0.79	มาก	3.81	0.81	มาก	3.66	0.72	มาก	3.81	0.24	มาก

จากตาราง 28 ผู้วิจัยได้แสดงทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เป็นกราฟดังนี้



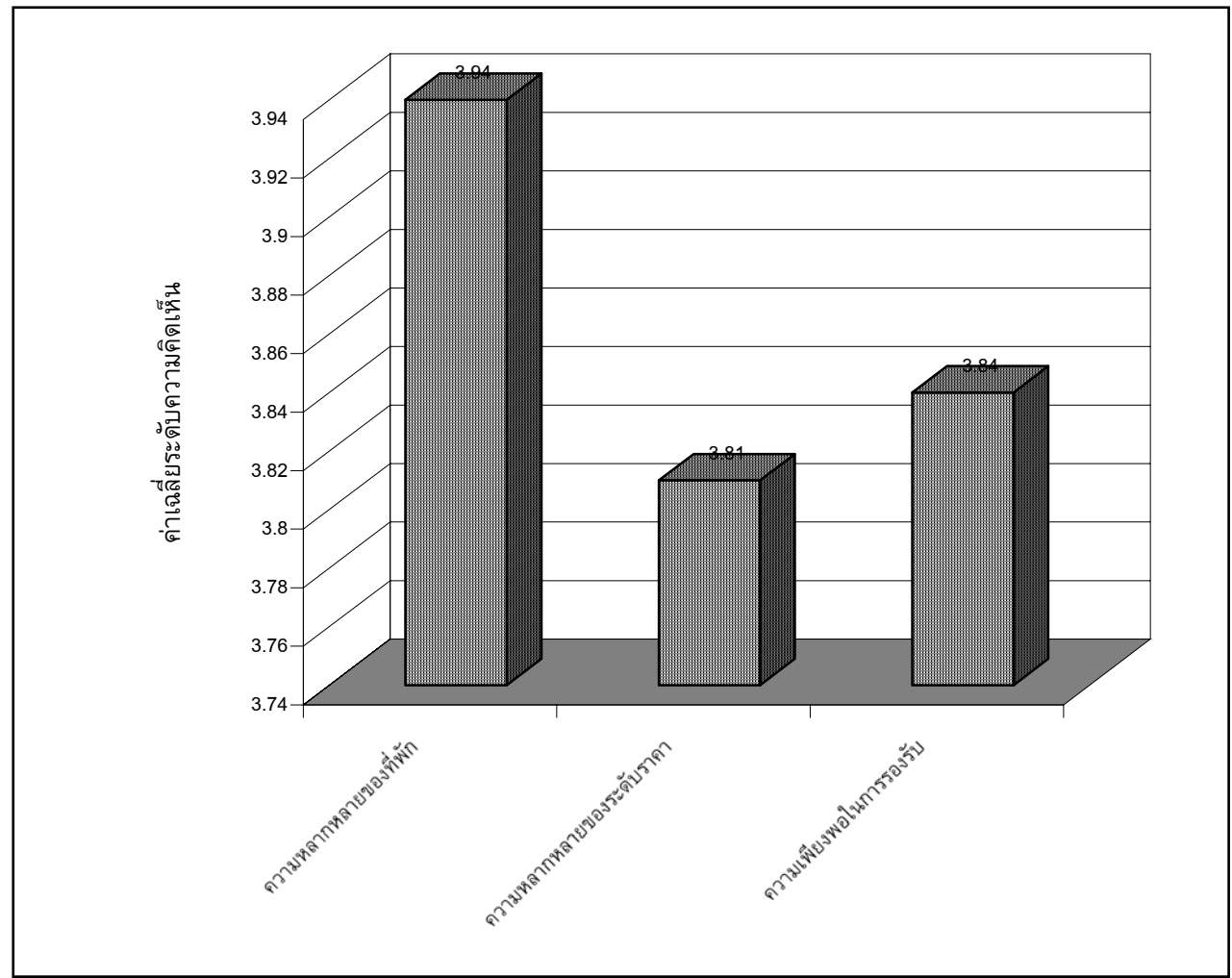
จากตาราง 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยรวม ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว คือ ความสะดวกในการใช้ไฟฟ้า และน้ำประปา เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$) รองลงมา คือ ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มีเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$) และอันดับที่ 3 คือ ระบบโทรคมนาคม และการสื่อสาร มีเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$)

เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่ประชาชนเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$) รองลงมา คือ บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชนเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) และอันดับที่ 3 คือ ภาครัฐเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$)

ตาราง 29 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านที่พักแรม ร้านค้า และร้านอาหาร

ทัศนคติต่อการท่องเที่ยว ของจังหวัดอุดรดิตถ์	บุคลากรในหน่วยงาน ภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n = 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
ที่พักแรม ร้านค้า และ ร้านอาหาร															
1. ความหลากหลายของที่พัก และร้านอาหาร	3.87	0.92	มาก	4.29	0.93	มาก	4.02	0.95	มาก	3.61	0.88	มาก	3.94	0.95	มาก
2. ความหลากหลายของ ระดับราคา	3.83	0.98	มาก	4.11	1.03	มาก	4.01	0.99	มาก	3.32	0.88	ปานกลาง	3.81	0.90	มาก
3. ความเพียงพอในการ รองรับ	3.82	0.89	มาก	4.13	0.89	มาก	3.94	0.90	มาก	3.48	0.87	ปานกลาง	3.84	0.90	มาก
รวม	3.84	0.84	มาก	4.17	0.85	มาก	3.99	0.84	มาก	3.47	0.74	ปานกลาง	3.86	0.90	มาก

จากตาราง 29 ผู้วิจัยได้แสดงทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ ด้านที่พักแรม ร้านค้า และร้านอาหาร เป็นกราฟดังนี้



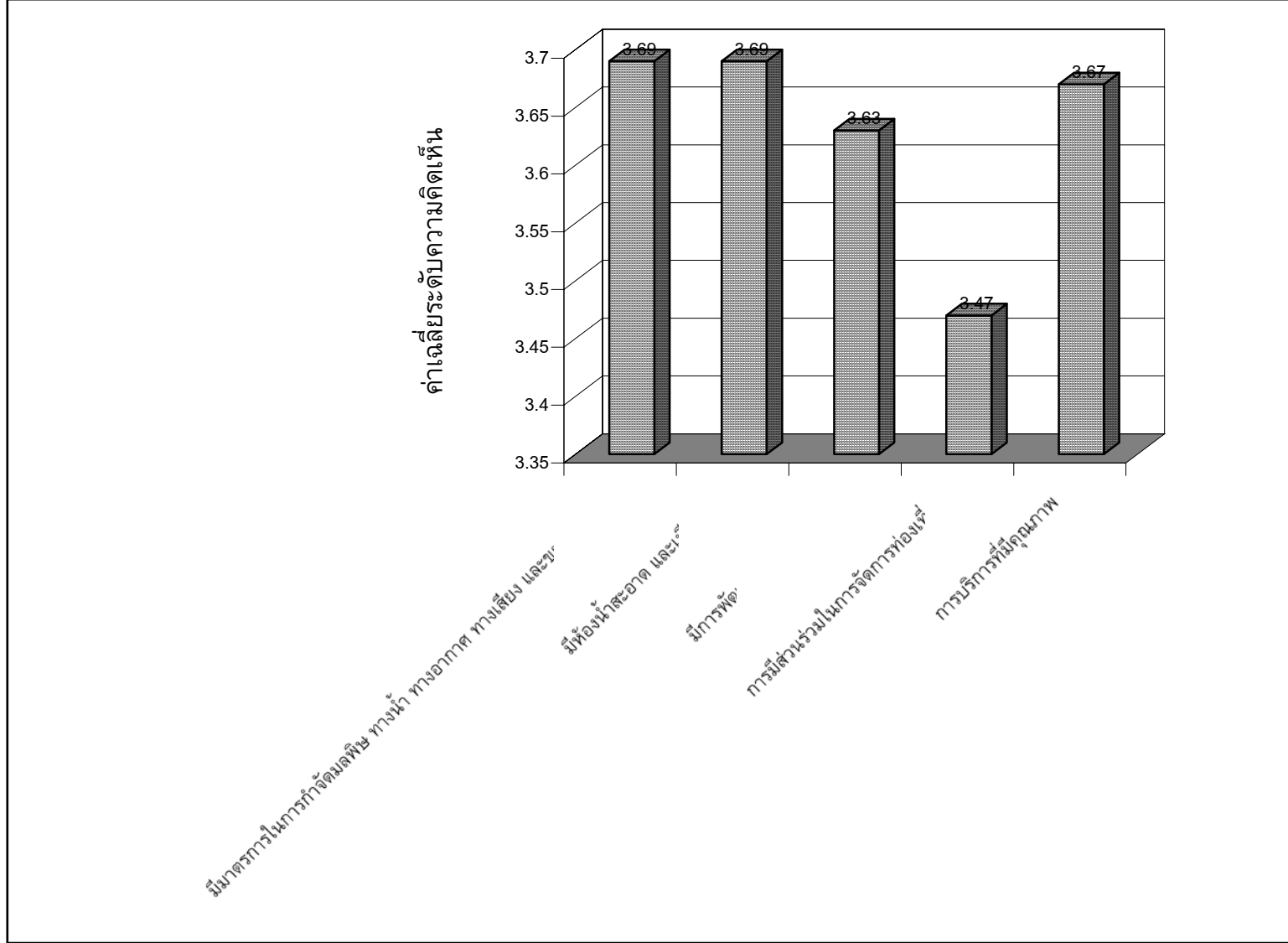
จากตาราง 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านที่พักแรม ร้านค้า และร้านอาหาร โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านที่พักแรม ร้านค้า และร้านอาหาร คือ ความหลากหลายของที่พัก และร้านอาหาร เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) รองลงมา คือ ความเพียงพอในการรองรับ เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$) และอันดับที่ 3 คือ ความหลากหลายของระดับราคา เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$)

เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านที่พักแรม ร้านค้า และร้านอาหาร พบว่า ส่วนใหญ่ประชาชนเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$) รองลงมา คือ บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชนเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$) และอันดับที่ 3 คือ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$)

ตาราง 30 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยว

ทัศนคติต่อการท่องเที่ยว ของจังหวัดอุตรดิตถ์	บุคลากรในหน่วยงาน ภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n = 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
แหล่งท่องเที่ยว															
1. มีมาตรการในการกำจัด มลพิษ ทางน้ำ ทางอากาศ ทางเสียง และขยะมูลฝอย	3.59	0.95	มาก	3.96	0.96	มาก	3.70	1.01	มาก	3.52	1.03	มาก	3.69	1.00	มาก
2. มีห้องน้ำที่สะอาด และ เพียงพอ	3.63	1.03	มาก	3.95	0.94	มาก	3.71	1.03	มาก	3.47	1.01	ปานกลาง	3.69	1.01	ปานกลาง
3. มีการพัฒนาด้าน การศึกษา และการสื่อ ความหมายของการ ท่องเที่ยวเพื่อปลูกจิตสำนึก	3.45	1.09	ปานกลาง	3.99	1.13	มาก	3.61	1.11	มาก	3.49	0.94	ปานกลาง	3.63	1.09	ปานกลาง
4. การมีส่วนร่วมในการ จัดการการท่องเที่ยว	3.36	1.12	ปานกลาง	3.62	1.21	มาก	3.54	1.09	มาก	3.39	1.10	ปานกลาง	3.47	1.13	ปานกลาง
5. การบริการที่มีคุณภาพ	3.41	1.19	ปานกลาง	4.18	1.06	มาก	3.69	1.14	มาก	3.43	1.10	ปานกลาง	3.67	1.16	ปานกลาง
รวม	3.48	0.97	มาก	3.94	0.93	มาก	3.65	0.96	มาก	3.46	0.90	ปานกลาง	3.63	1.09	ปานกลาง

จากตาราง 30 ผู้วิจัยได้แสดงทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยว เป็นกราฟดังนี้



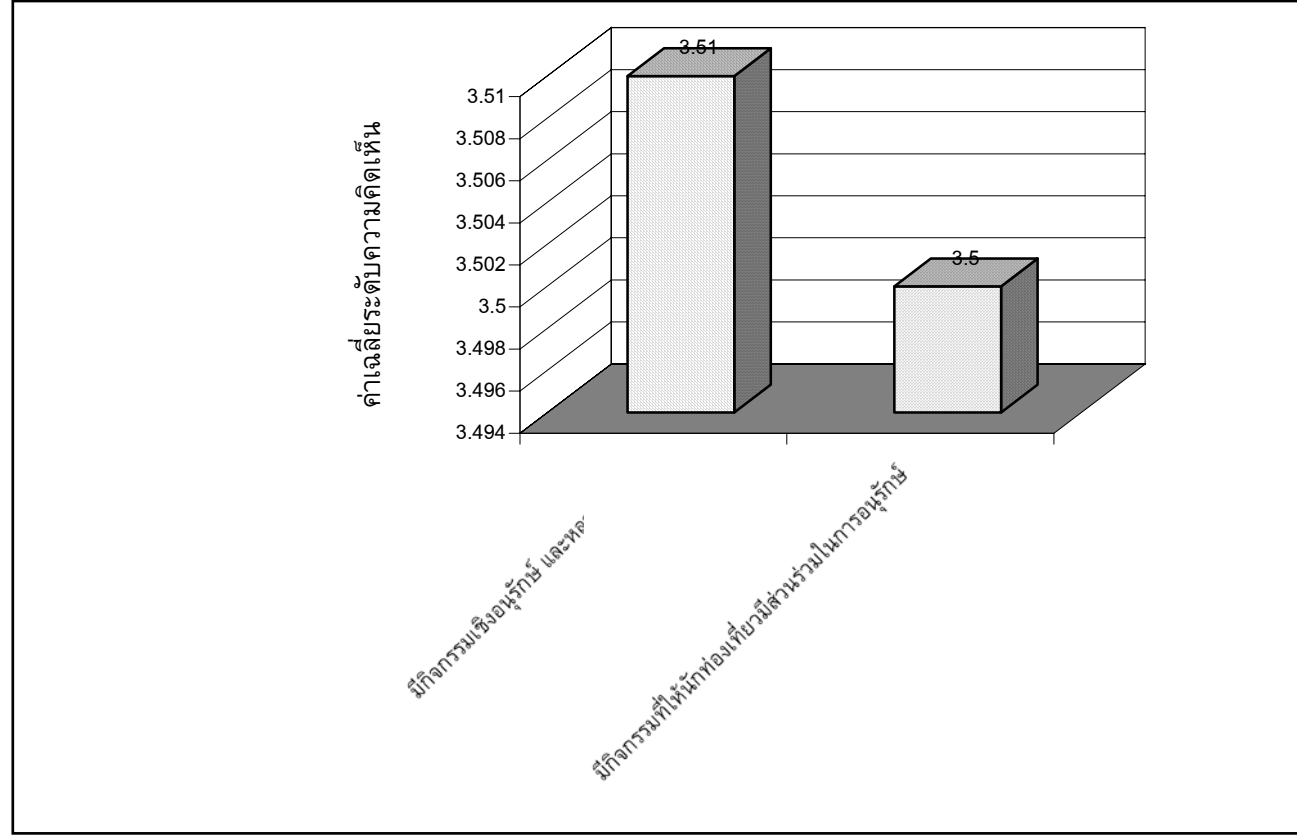
จากตาราง 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยว โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.63$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยว คือ มีมาตรการในการกำจัดมลพิษ ทางน้ำ ทางอากาศ ทางเสียง และขยะมูลฝอย และมีห้องน้ำที่สะอาด และเพียงพอเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) รองลงมา คือ การบริการที่มีคุณภาพเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) และอันดับที่ 3 คือ มีการพัฒนาด้านการศึกษา และการสื่อความหมายของการท่องเที่ยวเพื่อปลูกจิตสำนึกเห็นด้วยระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.63$)

เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่ประชาชนเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) รองลงมา คือบุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชนเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$) และอันดับที่ 3 คือ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ เห็นด้วยระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.63$)

ตาราง 31 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ทัศนคติต่อการท่องเที่ยว ของจังหวัดอุดรดิตถ์	บุคลากรในหน่วยงาน ภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n = 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
กิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์															
1. มีกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ และหลากหลาย	3.27	1.20	ปานกลาง	3.84	1.22	มาก	3.38	1.20	ปานกลาง	3.55	0.98	มาก	3.51	1.17	มาก
2. มีกิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์	3.32	1.15	ปานกลาง	3.76	1.17	มาก	3.52	1.10	มาก	3.40	0.98	ปานกลาง	3.50	1.11	มาก
รวม	3.29	1.13	ปานกลาง	3.80	1.16	มาก	3.45	1.10	ปานกลาง	3.47	0.94	ปานกลาง	3.50	1.11	มาก

จากตาราง 31 ผู้วิจัยได้แสดงทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรธานี ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เป็นกราฟดังนี้



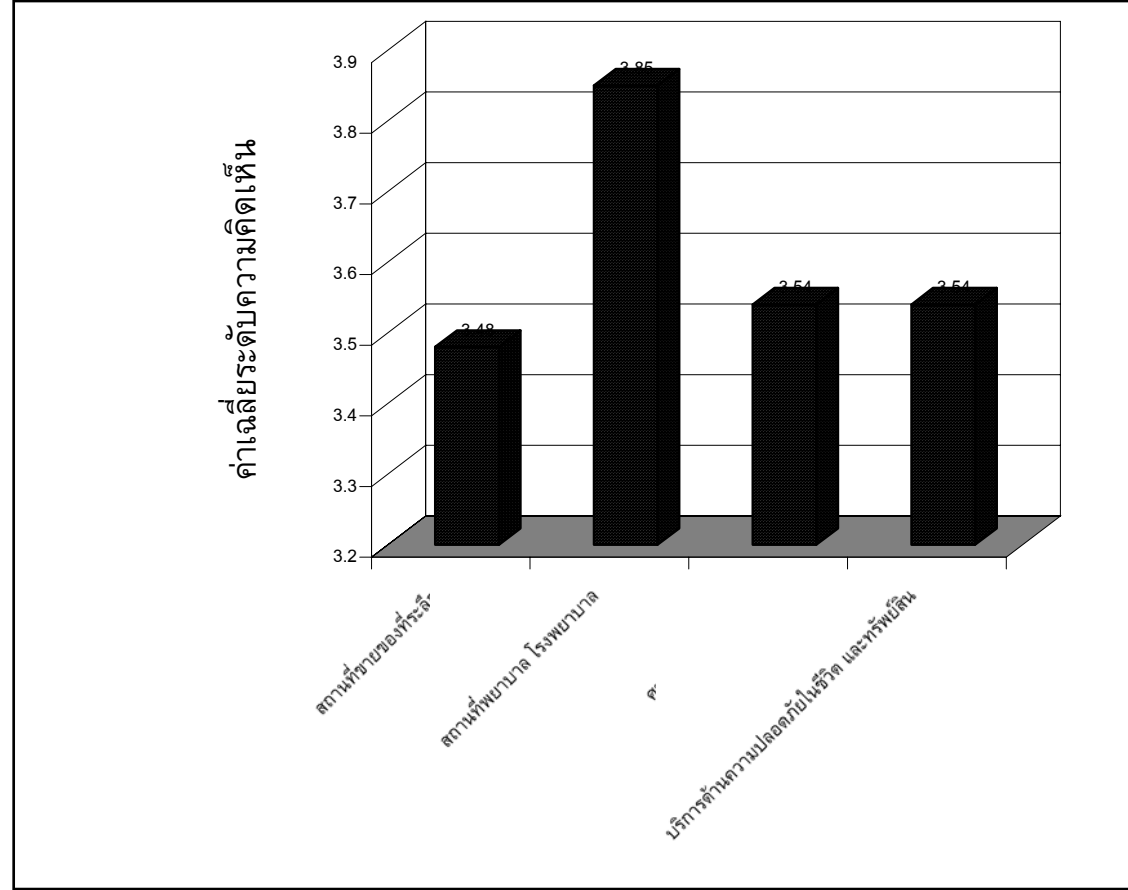
จากตาราง 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.50$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คือ มีกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ และหลากหลาย เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.51$) รองลงมา คือ มีกิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.50$)

เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พบว่า ส่วนใหญ่ประชาชนเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$) รองลงมา คือ นักท่องเที่ยวเห็นด้วยระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.47$) และอันดับที่ 3 คือ บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน เห็นด้วยระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.45$)

ตาราง 32 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ ด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

ทัศนคติต่อการ ท่องเที่ยวของจังหวัด อุตรดิตถ์	บุคลากรในหน่วยงาน ภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n = 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ															
1. สถานที่ขายของที่ระลึก และที่รับแลกเงิน	3.26	1.22	ปานกลาง	3.78	1.23	มาก	3.43	1.22	ปานกลาง	3.47	1.02	ปานกลาง	3.48	1.19	ปานกลาง
2. สถานพยาบาล โรงพยาบาล อนามัย	3.79	0.88	มาก	4.11	1.04	มาก	3.85	0.91	มาก	3.65	0.82	มาก	3.85	0.92	มาก
3. ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว ของจังหวัด และ เอกชน	3.50	1.19	มาก	3.77	1.18	มาก	3.60	1.20	มาก	3.32	1.06	ปานกลาง	3.54	1.17	มาก
4. บริการด้านความ ปลอดภัยในชีวิต และ ทรัพย์สิน	3.53	0.97	มาก	3.58	0.96	มาก	3.56	0.97	มาก	3.49	1.05	ปานกลาง	3.54	0.99	มาก
รวม	3.52	0.91	มาก	3.81	0.96	มาก	3.61	0.93	มาก	3.48	0.87	ปานกลาง	3.60	0.16	มาก

จากตาราง 32 ผู้วิจัยได้แสดงทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ ด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เป็นกราฟดังนี้



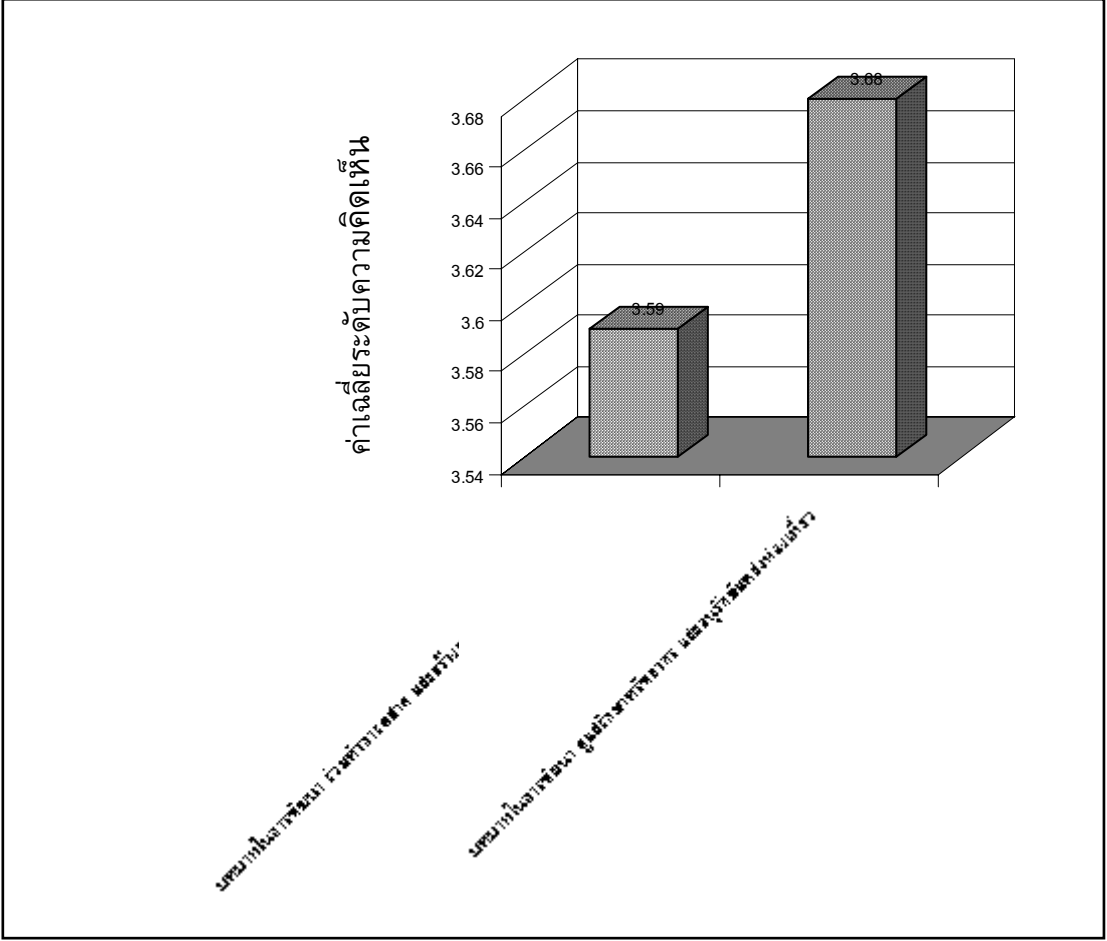
จากตาราง 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ คือ สถานพยาบาล โรงพยาบาล อนามัย เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$) รองลงมา คือ มีบริการด้านความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน และศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัด และเอกชนเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$) และอันดับที่ 3 คือ สถานที่ขายของที่ระลึก และที่รับแลกเงิน ($\bar{X} = 3.48$)

เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ พบว่า ส่วนใหญ่ประชาชนมีความเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) รองลงมา คือบุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน มีความเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.61$) และอันดับที่ 3 คือบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐมีความเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$)

ตาราง 33 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ ด้านบทบาทที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดอุตรดิตถ์

ทัศนคติต่อการท่องเที่ยว ของจังหวัดอุตรดิตถ์	บุคลากรในหน่วยงาน ภาครัฐ			ประชาชน			บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม (n = 400)		
	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับ ความ คิดเห็น
บทบาทที่มีต่อการ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ในจังหวัดอุตรดิตถ์ ควรมีลักษณะต่อไปนี้ใน ระดับใด															
1. บทบาทในการพัฒนา ร่วม ทำการตลาด และสร้าง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และ บริการ	3.49	1.05	ปานกลาง	3.80	1.01	มาก	3.47	1.07	ปานกลาง	3.59	1.04	มาก	3.58	1.05	มาก
2. บทบาทในการพัฒนา ดูแล รักษาทรัพยากร และ อนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ท้องถิ่น	3.59	1.04	มาก	3.89	0.95	มาก	3.55	1.07	มาก	3.46	1.04	ปาน กลาง	3.62	1.04	มาก
รวม	3.54	0.95	มาก	3.84	0.88	มาก	3.51	0.99	มาก	3.52	0.97	มาก	3.60	0.16	มาก

จากตาราง 33 ผู้วิจัยได้แสดงทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านบทบาทที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดอุดรดิตถ์ เป็นกราฟดังนี้



จากตาราง 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ ด้านลักษณะบทบาทที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดอุตรดิตถ์ โดยรวมเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ ด้านลักษณะบทบาทที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดอุตรดิตถ์ คือ บทบาทในการพัฒนา ดูแลรักษาทรัพยากร และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น มีเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.62$) รองลงมา คือ บทบาทในการพัฒนา ร่วมทำการตลาด และสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ มีเห็นด้วยระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.58$)

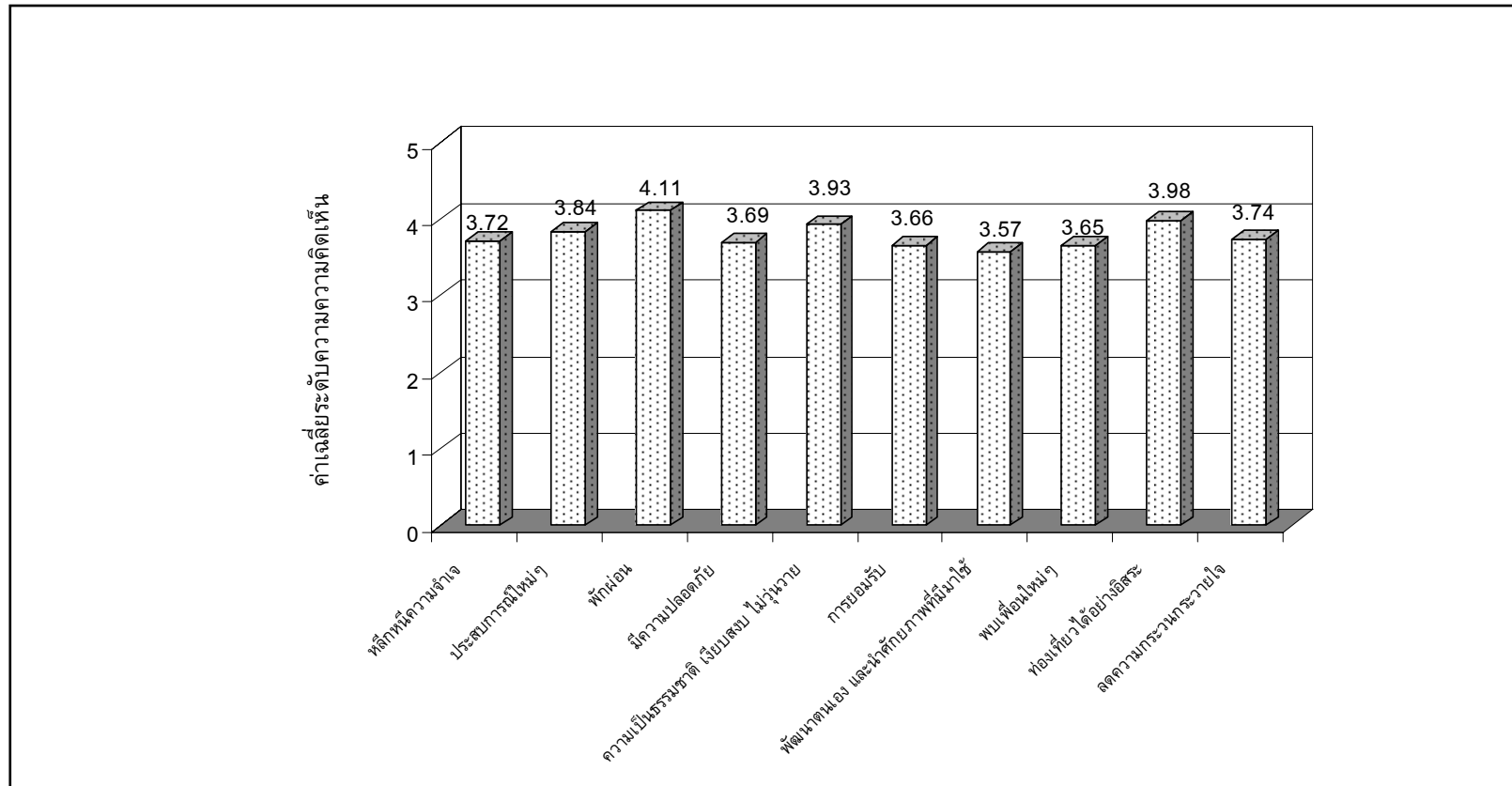
เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ ด้านลักษณะบทบาทที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดอุตรดิตถ์ พบว่า ส่วนใหญ่ประชาชนเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$) รองลงมา คือ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$) และอันดับ3 คือ นักท่องเที่ยวเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$)

ตอนที่ 7 แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุตรดิตถ์

ตาราง 34 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐานของแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์

แรงจูงใจ	นักท่องเที่ยว (n=100)		
	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ต้องการความตื่นเต้น หลีกหนีความจำเจ	3.72	1.00	มาก
2. ต้องการหาประสบการณ์ใหม่ๆ	3.84	0.92	มาก
3. ต้องการมาพักผ่อน	4.11	0.89	มาก
4. แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	3.69	0.92	มาก
5. แหล่งท่องเที่ยวมีความเป็นธรรมชาติ เงียบสงบ ไม่วุ่นวาย	3.93	0.90	มาก
6. มีการยอมรับของคนท้องถิ่นต่อนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี	3.66	0.95	มาก
7. ต้องการพัฒนาตนเอง และนำศักยภาพที่มีมาใช้	3.57	0.91	มาก
8. ต้องการพบเพื่อนใหม่ๆ	3.65	0.98	มาก
9. สามารถท่องเที่ยวได้อย่างอิสระ	3.98	0.84	มาก
10. ต้องการลดความกระวนกระวายใจ	3.74	0.94	มาก
รวม	3.78	0.66	มาก

จากตาราง 34 ผู้วิจัยได้แสดงการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ เป็นกราฟดังนี้



จากตาราง 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ โดยรวม ผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ต้องการมาพักผ่อนเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) รองลงมา คือ สามารถท่องเที่ยวได้อย่างอิสระเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$) และอันดับ 3 คือ แหล่งท่องเที่ยวมีความเป็นธรรมชาติ เงียบสงบ ไม่ยุ่งวุ่นวายเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$)

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายของการวิจัยไว้ดังนี้

1. เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพ และตรวจสอบทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว (Resource Audit) ใน 3 แห่ง คือ อนุสาวรีย์พระชายพิชัย น้ำตกแม่พูล และเขื่อนสิริกิติ์ ของจังหวัดอุตรดิตถ์
2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจที่มีต่อแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุตรดิตถ์
3. เพื่อร่างแผนยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดอุตรดิตถ์

ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความสำคัญของการศึกษาค้นคว้าไว้ดังนี้

1. เพื่อทราบถึงข้อมูลพื้นฐาน ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์
2. เพื่อทราบถึงระดับความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการวางแผนยุทธศาสตร์เดิม เพื่อจะนำไปเป็นข้อมูลในการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดอุตรดิตถ์
3. เพื่อทราบถึงแนวทางในการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดอุตรดิตถ์

การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งประชากรออกเป็น 4 กลุ่มดังนี้

1. บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ คือ เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐของจังหวัดอุตรดิตถ์
2. ประชาชน คือ ประชาชนในท้องถิ่นของจังหวัดอุตรดิตถ์ ซึ่งอาศัยอยู่ใกล้บริเวณเทศบาลเมืองอุตรดิตถ์ อ.เมืองอุตรดิตถ์ น้ำตกแม่พูล อ.ลับแล และเขื่อนสิริกิติ์ อ.ท่าปลา
3. บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน คือ หอการค้าจังหวัด บุคคลที่ประกอบธุรกิจต่างๆ รวมทั้งบุคลากรที่ทำงานในหน่วยงานภาคเอกชน และประชาชนที่ประกอบอาชีพค้าขายภายในจังหวัดอุตรดิตถ์
4. นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวมายังแหล่งท่องเที่ยวในบริเวณต่อไปนี้เป็น อ.อนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก อ.อำเภอเมือง บ้านต้นเกลือ อ.ลับแล และ เขื่อนสิริกิติ์ อ.ท่าปลา

การวิจัยศึกษาในครั้งนี้ การสุ่มตัวอย่างเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ผู้วิจัยเลือกวิธีสุ่มผู้วิจัยใช้วิธีเลือกตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยจะเก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคลากรซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐ ที่ทำงานในหน่วยงานต่างๆ ของจังหวัดอุตรดิตถ์ จำนวน 100 คน

2. ประชาชนในท้องถิ่น โดยคำนวณหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนประชากรทั้งหมด โดยเทียบจากตาราง ของ ทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane 1967: 886) ที่ค่าความเชื่อมั่น 90 เปอร์เซนต์ ขนาดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ $\pm 10\%$ ประชาชนในจังหวัดอุตรดิตถ์มีจำนวน 481,022 คน จะได้กลุ่มขนาดตัวอย่างจำนวน 100 คน ผู้วิจัยใช้วิธีเลือกตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)

3. บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน บุคลากรในหอการค้าจังหวัด บุคคลที่ประกอบธุรกิจต่างๆ รวมทั้งบุคลากรที่ทำงานในหน่วยงานภาคเอกชน และประชาชนที่ประกอบอาชีพค้าขายภายในจังหวัดอุตรดิตถ์ และผู้ประกอบการธุรกิจด้านการบริการท่องเที่ยว ผู้วิจัยใช้วิธีคัดเลือกจากผู้ให้ข้อมูลหลักที่ประกอบอาชีพในเขตจังหวัดอุตรดิตถ์ โดยจำแนกเป็น ธุรกิจบริการด้านที่พัก ร้านอาหาร การคมนาคมขนส่ง และบริษัทนำเที่ยว โดยจำนวนประชากรกลุ่มนี้เป็นแบบอินฟินิตี้ ซึ่งเทียบจากตารางสูตรของยามาเน่ ได้ค่าความเชื่อมั่น 90 เปอร์เซนต์ ขนาดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ $\pm 10\%$ จะได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน ผู้วิจัยใช้วิธีเลือกตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)

4. นักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้วิจัยได้เลือกสถานที่เก็บข้อมูล ณ บริเวณ อนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก อำเภอเมืองอุตรดิตถ์ น้ำตกแม่พูล อ.ลับแล และเขื่อนสิริกิติ์ อ.ท่าปลา เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวทั้ง 3 สถานที่นี้ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับต้นๆ ของจังหวัด (ตารางที่ 1) ทั้งคนในจังหวัดอุตรดิตถ์เอง และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุตรดิตถ์ด้วย ได้มีการเทียบสูตรของ ทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane 1967: 886) จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุตรดิตถ์มีจำนวน 443,478 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย : 2546) ซึ่งเทียบจากตารางสูตรของยามาเน่ ได้ค่าความเชื่อมั่น 90 เปอร์เซนต์ ขนาดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ $\pm 10\%$ จะได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน ผู้ศึกษาใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) รูปแบบของแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีดังนี้คือ

แบบสอบถามชุดที่ 1 (Questionnaire) เพื่อสอบถามความคิดเห็นแนวทางการพัฒนาเมือง ของบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน และบุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน โดยแบ่งออกดังนี้

แบบสอบถามสำหรับบุคลากรในภาครัฐ ประชาชน และบุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน แบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ และสถานภาพทางสังคม ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check list)

ตอนที่ 2 ข้อมูลการประเมินสถานการณ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรธานี ในด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ เทศกาล และงานประเพณี กิจกรรม และการบริการการท่องเที่ยว ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ภายใน (SWOT) ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

ตอนที่ 4 วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดค่าเป้าหมายของจังหวัดอุดรธานีในปัจจุบัน ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

ตอนที่ 5 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดอุดรธานี ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

แบบสอบถามนักท่องเที่ยว แบ่งออกได้เป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ภูมิลำเนา ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check list)

ตอนที่ 2 ข้อมูลการประเมินสถานการณ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรธานี ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ เทศกาล และงานประเพณี กิจกรรม และการบริการการท่องเที่ยว ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ภายใน (SWOT) ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

ตอนที่ 4 วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดค่าเป้าหมายของจังหวัดอุดรธานีในปัจจุบัน ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

ตอนที่ 5 ทิศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรธานี และแรงจูงใจ ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถาม ให้กับกลุ่มตัวอย่างและได้เก็บแบบสอบถามกลับมา จำนวน 400 ฉบับ ในช่วงเดือน มีนาคม – สิงหาคม 2548 ผู้วิจัยได้ตรวจความเรียบร้อยสมบูรณ์ ให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อรวบรวมแบบสอบถามได้เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยดำเนินการตามลำดับดังนี้

1. ตรวจความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และคัดเลือกแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้
2. ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for Social Science) โดยการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การเสนอแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดอุดรดิตถ์ ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์ศักยภาพ และตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยว

ผลจากการลงพื้นที่สำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวผู้วิจัยขอเสนอแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว 3 แหล่งของจังหวัดอุดรดิตถ์ ดังนี้

1.1 อนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก

คุณภาพ อยู่ในระดับสูง เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาสักการะมีเป็นจำนวนมาก และเป็นที่ยู๊จิกของคนโดยทั่วไป

ข้อเสนอแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

1. ควรจัดให้มีเจ้าหน้าที่พิทักษ์พันธุ์ โดยฝึกอบรมให้คนในท้องถิ่นมีความรู้ในเรื่องของประวัติศาสตร์ความเป็นมาของจังหวัดอุดรดิตถ์ เพื่อจะได้เป็นผู้ดูแล และให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป
2. จัดให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาประวัติศาสตร์ความเป็นมาของจังหวัดอุดรดิตถ์ และวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมโครงการสำนึกรักบ้านเกิด
3. จัดให้มีเส้นทางจักรยานรอบเมือง ให้ผ่านจุดท่องเที่ยวที่สำคัญๆ รอบเมือง

1.2 น้ำตกแม่พูล อำเภอลับแล

คุณภาพ อยู่ในระดับปานกลาง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่รู้จักจะเป็นคนในจังหวัดอุตรดิตถ์ และจังหวัดใกล้เคียง แต่น้ำตกแม่พูลเองยังขาดความโดดเด่นเมื่อเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดเดียว

ข้อเสนอแนะทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

1. ฝึกอบรมการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้กับชุมชน
2. พัฒนาการจัดการสถานที่พักในรูปแบบ Home Stay
3. ส่งเสริมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี และการให้บริการที่ได้มาตรฐาน
4. จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์บริเวณด้านหน้าทางเข้าน้ำตกแม่พูล
5. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลบริเวณน้ำตกแม่พูลเพิ่มขึ้นจากเดิม ทั้งนี้เพื่อความเป็นระเบียบ และความปลอดภัย
6. ซ่อมแซมโต๊ะ เก้าอี้ บริเวณภายในน้ำตกที่ชำรุดเสียหาย
7. จัดกิจกรรมที่มุ่งส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตท้องถิ่นให้คงอยู่
8. จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวภายในอำเภอ และสามารถเชื่อมโยงไปยังอำเภอจังหวัดใกล้เคียง
9. จัดเทศกาลชิมผลไม้ในสวนเมืองลับแล
10. จัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สถานที่พักแบบ home stay โดยละเอียดลงในเว็บไซต์ของจังหวัด และหน่วยงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และพัฒนาข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ

1.3 เชื้อนสิริกิติ์

คุณภาพ อยู่ในระดับสูง เนื่องจากเป็นที่รู้จัก และจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวมีเป็นจำนวนมาก มีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย สามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ๆ ได้หลายกลุ่ม และกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ก็เป็นกิจกรรมที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมด้วย

ข้อเสนอแนะทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

1. จัดตั้งบอร์ดแหล่งท่องเที่ยวบริเวณสันเขื่อน เพื่อแสดงจุดบ้านพัก กิจกรรมต่างๆ แหล่งท่องเที่ยวภายในเขื่อนฯ และบริเวณใกล้เคียง
2. ตั้งป้ายมตารวจบนเส้นทางไปเขื่อนสิริกิติ์ เป็นระยะๆ เพื่อความปลอดภัย
3. จัดให้มีรถประจำทางให้เข้าถึงบริเวณสันเขื่อน และเป็นเวลาที่แน่นอน
4. ทำแผนการประชาสัมพันธ์
5. จัดตั้งศูนย์แสดงพันธุ์ปลาน้ำจืด

2. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อแผนยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรดิตถ์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวมของทั้ง 4 กลุ่ม (จำนวน 400 คน)

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลบุคคลในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน และบุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 300 คน

บุคคลบุคคลในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน และบุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายมี 155 คน คิดเป็นร้อยละ 51.7 อายุ 35-44 ปี จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 38.3 สถานภาพสมรส จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0 การศึกษาปริญญาตรี จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7 รายได้ 5,001-10,000 บาท จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 และสถานภาพทางสังคม มีสถานภาพทางสังคมเป็นบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 ประชาชนในท้องถิ่น จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน

จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมี 61 คน คิดเป็นร้อยละ 61.0 เพศชายมี 39 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 ส่วนใหญ่มีอายุ 35-44 ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 รองลงมาอายุ 18-24 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 และ อันดับที่ 3 อายุ 25-34 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 ด้านสถานภาพ พบว่า ส่วนใหญ่ มีสถานภาพโสด จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาสถานภาพสมรส จำนวน 46 คน คิดเป็น ร้อยละ 46.0 และอันดับที่ 3 สถานภาพหย่าร้าง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ด้านการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 51.0 รองลงมาการศึกษาระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และอันดับที่ 3 การศึกษาระดับปริญญาโทและอื่น ๆ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 ด้านอาชีพ พบว่า ส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 รองลงมาอาชีพพนักงานเรียน / นักศึกษา จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และอันดับที่ 3 อาชีพ รับจ้าง จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 ด้านรายได้ พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 รองลงมารายได้ 10,001-15,000 บาท จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และอันดับที่ 3 รายได้ มากกว่า 25,000 บาท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 ด้านภูมิลำเนา พบว่า ส่วนใหญ่ มีภูมิลำเนา ภาคเหนือ จำนวน 53คน คิดเป็นร้อยละ 53.0 รองลงมาคือภาคกลาง จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 และอันดับที่ 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0

ตอนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรธรรมชาติลักษณะส่วนบุคคลในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว จำนวน 400 คน

3.1 ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ พบว่า โดยรวมมีความคิดเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวที่เด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์ คือ เขื่อนสิริกิติ์ มีเห็นด้วยระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$) รองลงมา คือ อุทยานแห่งชาติภูสอยดาว เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$) และอันดับที่ 3 คือ วนอุทยานต้นสักใหญ่ เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$)

3.2 ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ พบว่า โดยรวมมีความคิดเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$) ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์ คือ อนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก และพิพิธภัณฑสถานพระยาพิชัยดาบหัก เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.49$) รองลงมา คือ พิพิธภัณฑสถานเหล็กน้ำพี้ เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$) และอันดับที่ 3 คือ วัดพระแท่นศิลาอาสน์ เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$)

3.3 ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางเทศกาล และงานประเพณี พบว่า โดยรวมประชาชนเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.66$) ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางเทศกาลและงานประเพณีที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์ คือ งานพระยาพิชัยดาบหัก และงานกาชาด มีเห็นด้วยระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) รองลงมา คือ งานนมัสการพระแท่นศิลาอาสน์ พระพุทธบาทยุคล และพระนอนพุทธไสยาสน์ เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.41$) และอันดับที่ 3 คือ งานเทศกาลวันกระเทียม เห็นด้วยระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.22$)

3.4 ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า โดยรวมมีความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.48$) ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์ คือ ล่องเรือชมทะเลสาบเหินเือน มีเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$) รองลงมา คือ ศึกษาแหล่งโบราณคดีมีความคิดเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.66$) และอันดับที่ 3 คือ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.42$)

3.5 ด้านการบริการทางการท่องเที่ยว พบว่า โดยรวมมีความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.43$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการทางการท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์ คือ ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัด มีเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.55$) รองลงมา คือ ร้านอาหาร มีความคิดเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$) และอันดับที่ 3 คือ ความหลากหลายของที่พักรมีความเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.55$)

ตอนที่ 4 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์จังหวัดอุตรดิตถ์ด้วยจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT)บุคคลในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงาน ภาคเอกชน และนักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน

4.1 จุดแข็งของจังหวัดอุตรดิตถ์ พบว่า โดยรวมมีความคิดเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$) ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดอุตรดิตถ์ คือ มีเขื่อนสิริกิติ์ เป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่เป็นต้นทุนทางการเกษตรที่สำคัญ และเป็นแหล่งผลิตกระแสไฟฟ้า เห็นด้วยระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.72$) รองลงมา คือ เป็นแหล่งเพาะปลูกผลไม้เมืองร้อนหลายชนิด และมีผลผลิตตลอดปี เป็นที่ต้องการของตลาด เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$) และอันดับที่ 3 คือ มีแม่น้ำน่านเป็นแม่น้ำสายหลัก มีแม่น้ำสาขา และหนอง บึง ($\bar{X} = 4.25$)

4.2 จุดอ่อนของจังหวัดอุตรดิตถ์ พบว่า โดยรวมมีความเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$) ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดอุตรดิตถ์ คือ เกษตรกรโดยรวมยังมีความยากจน มีเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) รองลงมา คือ การรวมกลุ่มเกษตรกรชาวสวนไม่เข้มแข็ง มีความเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) และอันดับที่ 3 คือ การบริหารจัดการของกลุ่มเกษตรกรไม่เข้มแข็ง และกิจกรรมการท่องเที่ยวยังไม่มีเชื่อมโยงภายในกลุ่มจังหวัดที่ต่อเนื่อง ตลอดทั้งปีมีความคิดเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$)

4.3 โอกาสของจังหวัดอุตรดิตถ์ พบว่า โดยรวมมีความเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.73$) ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดอุตรดิตถ์ คือ นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมสินค้า OTOP มีเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) รองลงมา คือ มีโอกาสเชื่อมโยงภาคการผลิตอุตสาหกรรมกับกลุ่มจังหวัดใกล้เคียงมีความเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.73$) และอันดับที่ 3 คือ นโยบายในการส่งเสริมการค้าเสรี โดยเฉพาะด้านผลไม้กับประเทศจีน เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$)

4.4 อุปสรรคของจังหวัดอุตรดิตถ์ พบว่า โดยรวมมีความเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.63$) ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดอุตรดิตถ์ คือ ขาดการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรที่ใช้วัตถุดิบจากผลไม้ มีเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) รองลงมา คือ ไม่มีกฎหมายที่เอื้อต่อการถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดินของเกษตรกรชาวสวนผลไม้ไม่เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$) และอันดับที่ 3 คือ ภัยจากการใช้สารเคมี มีแนวโน้มรุนแรง และแพร่ขยายมากขึ้น มีความเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.66$)

ตอนที่ 5 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดค่าเป้าหมายของจังหวัดอุตรดิตถ์บุคคลในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน

5.1 วิสัยทัศน์ต่อจังหวัดอุตรดิตถ์ในอนาคต พบว่า โดยรวมมีความเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ต่อจังหวัดอุตรดิตถ์ในอนาคต คือ อุดรดิตถ์ จะพัฒนาเป็นเมืองผลไม้ที่มีคุณภาพ มีเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.48$) รองลงมา คือ

อุตสาหกรรมจะพัฒนาเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านผลไม้ มีความเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$) และอันดับที่ 3 คือ อุตสาหกรรมจะพัฒนาเป็นศูนย์กลางค้าส่งผลไม้เมืองร้อน เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$)

5.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดอุดรดิตถ์ พบว่า โดยรวมมีความเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดอุดรดิตถ์ คือ เพิ่มปริมาณ มูลค่าการขาย ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและคุณภาพของผลไม้ที่มีศักยภาพสูง มีเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$) รองลงมา คือ ดินแดนแห่งความสงบสุขร่มเย็น ประชาชนมีความมั่นคงในการดำเนินชีวิต มีความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจที่ดี ประชาชนมีรายได้และการครองชีพที่เหมาะสม มีความยั่งยืนในการพัฒนาทั้งด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม งดงามด้วยวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม มีเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) และอันดับที่ 3 คือ โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร การอุปโภค และบริโภค เพียงพอต่อความต้องการ มีความเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$)

5.3 ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของจังหวัดอุดรดิตถ์ พบว่า โดยรวมมีความเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$) ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ คือ ด้านเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว และโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร การอุปโภค และบริโภค เพียงพอต่อความต้องการ มีเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) รองลงมา คือ ด้านดินแดนแห่งความสุข โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) และอันดับที่ 3 เชื่อมโยง และพัฒนาการค้าชายแดน ไทย-ลาวและกลุ่มประเทศอินโดจีนโดยรวมผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$)

5.4 เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด พบว่า โดยรวมมีเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเป้าประสงค์ และตัวชี้วัด คือ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร การอุปโภค และบริโภค เพียงพอต่อความต้องการ เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$) รองลงมา คือ ด้านเพิ่มปริมาณ มูลค่าการขาย ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และคุณภาพของผลไม้ที่มีศักยภาพสูง ซึ่งประกอบด้วย ทูเรียนพันธุ์หมอนทอง ทูเรียนพันธุ์หลงลับแล ทูเรียนพันธุ์หลินลับแล ลางสาด ลองกอง สับปะรด ลำไย มีเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) อันดับที่ 3 คือ ด้านดินแดนแห่งความสงบสุข ประชาชนมีความมั่นคงในการดำเนินชีวิต มีความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจที่ดี ประชาชนมีรายได้ และการครองชีพที่เหมาะสม มีความยั่งยืนในการพัฒนาทั้งด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม งดงามด้วยวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$)

ตอนที่ 6 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ บุคคลในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว จำนวน 400 คน

6.1 ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว พบว่า โดยรวมมีความคิดเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว คือ ความสะดวกในการใช้ไฟฟ้า และน้ำประปา มีเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$) รองลงมา คือ ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$) และอันดับที่ 3 คือ ระบบโทรคมนาคม และการสื่อสาร เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$)

6.2 ด้านที่พักแรม ร้านค้า และร้านอาหาร พบว่า โดยรวมมีความเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านที่พักแรม ร้านค้า และร้านอาหาร คือ ความหลากหลายของที่พักร้านอาหาร เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) รองลงมา คือ ความเพียงพอในการรองรับ เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$) และอันดับที่ 3 คือ ความหลากหลายของระดับราคา เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$)

6.3 ด้านแหล่งท่องเที่ยว พบว่า โดยรวมมีความเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.63$) ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยว คือ มีมาตรการในการกำจัดมลพิษ ทางน้ำ ทางอากาศ ทางเสียง และขยะมูลฝอย และมีห้องน้ำสะอาด และเพียงพอ เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) รองลงมา คือ การบริการที่มีคุณภาพ เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) และอันดับที่ 3 คือ การมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว เห็นด้วยระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.47$)

6.4 ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พบว่า โดยรวมเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.50$) ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คือ มีกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ และหลากหลาย มีเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.51$) รองลงมา คือ มีกิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.50$)

6.5 ด้านบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ พบว่า โดยรวมเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$) ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ คือ ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัด และเอกชน และบริการด้านความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$) รองลงมา คือ สถานพยาบาล โรงพยาบาล อนามัย เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$) และอันดับที่ 3 คือ สถานที่ขายของที่ระลึกและที่รับแลกเงิน เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.48$)

6.6 ด้านลักษณะบทบาทที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดอุดรดิตถ์ พบว่า โดยรวมมีความเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$) ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านลักษณะบทบาทที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดอุดรดิตถ์ คือ บทบาทในการพัฒนา ดูแลรักษาทรัพยากร และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.62$) รองลงมา คือ บทบาทในการพัฒนา ร่วมทำการตลาด และสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.58$)

ตอนที่ 7 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์
ของนักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน

จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า โดยรวมนักท่องเที่ยวเห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) ส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ คือ ต้องการมาพักผ่อน เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) รองลงมา คือ สามารถท่องเที่ยวได้อย่างอิสระ เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$) และอันดับ 3 คือ แหล่งท่องเที่ยวมีความเป็นธรรมชาติ เงียบสงบ ไม่วุ่นวาย เห็นด้วยระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$)

3. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดอุดรดิตถ์

1. วิสัยทัศน์ (Vision) คือ “อุดรดิตถ์จะพัฒนาเป็นศูนย์กลางค้าส่งผลไม้เมืองร้อนที่มีคุณภาพ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และศูนย์การค้าชายแดน

2. นโยบาย (Policy) คือ “การพัฒนาศูนย์การค้าส่งผลไม้เมืองร้อน ที่มีคุณภาพ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ”

3. เป้าประสงค์ คือ เป้าประสงค์ของการท่องเที่ยว คือ ต้องการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้ได้อย่างน้อย 5 ต่อปี

4. ตัวชี้วัดของการท่องเที่ยว คือ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวร้อยละ 5 ต่อปี

ตาราง 35 วิเคราะห์การท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ด้วยจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT)

จุดแข็ง(Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีเขื่อนสิริกิติ์ เป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ เป็นต้นทุนทางการเกษตรที่สำคัญและเป็นแหล่งผลิตกระแสไฟฟ้า 2. เป็นแหล่งเพาะปลูกผลไม้เมืองร้อน หลากหลายชนิดและมีผลผลิตตลอดปี เป็นที่ต้องการของตลาด โดยมีอากาศที่ดีและเหมาะสมในการปลูกผลไม้หนาวพันธุ์ 3. มีแม่น้ำน่านเป็นแม่น้ำสายหลักและมีแม่น้ำสาขาจำนวนมาก 4. มีชายแดนติดต่อกับ สปป.ลาว ยาว 135 กิโลเมตร และมีช่องทางการค้าชายแดนจำนวนมากที่สำคัญคือ ช่องภูตู๋ และช่องห้วยต่างๆ 5. มีป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์และมีคุณค่าทางเศรษฐกิจและที่ดินราคามสูงมากนัก 6. มีสถานีรถไฟที่เป็นศูนย์กลางการขนถ่ายสินค้าและการซ่อมบำรุงเครื่องจักรกลที่ใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ 7. มีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และทางธรรมชาติจำนวนมาก 8. มีถนนเชื่อมโยงได้ทั้งภาคเหนือตอนบน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลางที่ค่อนข้างสะดวก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เกษตรกรโดยรวมยังมีความยากจนขาดตลาดกลางจำหน่าย และกระจายสินค้าทางการเกษตร 2. พื้นที่บางส่วนประสบปัญหาอุทกภัย แล้งซ้ำซาก 3. ขาดการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการเกษตรการค้า และการบริการ เช่น การแปรรูปผลิตทางการเกษตร 4. เกษตรกรขาดความรู้ ทักษะและความสามารถด้านการตลาด และการบรรจุภัณฑ์ 5. การรวมกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยังไม่เข้มแข็ง 6. เกษตรกรใช้ประโยชน์จากที่ดิน ไม่ถูกต้องครบถ้วนตามหลักวิชาการทำให้ดินเสื่อมสภาพ 7. กิจกรรมการท่องเที่ยวยังไม่มีการเชื่อมโยงภายในกลุ่มจังหวัดที่ต่อเนื่องตลอดทั้งปี * 8. ขาดการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว * 9. รถประจำทางเข้าไปไม่ถึงสถานที่ท่องเที่ยวในบางแห่ง *10. ขาดความโดดเด่นเมื่อเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาคเดียวกัน

ตาราง 35 (ต่อ)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (threat)
<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายรัฐบาลสนับสนุนให้เป็นครัวของโลก 2. นโยบายรัฐบาลในการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน แก่เกษตรกรยากจน 3. นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมสินค้า OTOP 4. นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมการค้าเสรี โดยเฉพาะด้านผลไม้กับประเทศจีน 5. การพัฒนาเส้นทางเศรษฐกิจเชื่อมโยง ตะวันตก-ตะวันออก(East-West Economic Corridor) 6. มีโอกาสเชื่อมโยงภาคการผลิตอุตสาหกรรม กับกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง 7. ความเปลี่ยนแปลงในทางการ เมืองของ ประเทศเพื่อนบ้านมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ส่งผลต่อ โอกาสทางการค้าบริเวณชายแดนของจังหวัด * 8. พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร * 9. พัฒนาเป็นศูนย์การค้าชายแดน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่มีกฎหมายที่เอื้อต่อการถือครอง กรรมสิทธิ์ที่ดินของเกษตรกรชาวสวน ผลไม้ 2. ขาดการลงทุนในอุตสาหกรรม การเกษตร ที่ใช้วัตถุดิบจากผลไม้ 3. การผ่านแดนประเทศเพื่อนบ้านยังมี ข้อจำกัด และขั้นตอนที่เข้มงวดไม่เอื้อต่อ การค้าชายแดน 4. ภัยจากการใช้สารเคมี มีแนวโน้มรุนแรง และแพร่ขยายมากขึ้น 5. นโยบายการเปิดการค้าเสรี มีผลต่อสินค้า เกษตรทั้งการบริโภคในพื้นที่ และการ ส่งออก 6. ขาดการสนับสนุนให้จุดผ่อนปรนชายแดน เป็นด่านถาวร

*ผู้วิจัยนำเสนอเพิ่มเติม

อภิปรายผล

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ และเก็บแบบสอบถาม โดยใช้พื้นฐานแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดอุดรดิตถ์ ซึ่งจะครอบคลุมยุทธศาสตร์ในด้านอื่น ๆ ที่นอกเหนือไปจากยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว เมื่อได้ผลจากการวิเคราะห์ จากแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยได้จัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่เป็นทางด้านการท่องเที่ยวเพียงด้านเดียว และเพิ่มเติมในด้านอื่นแต่เพียงบางส่วนเท่านั้น เพราะแผนยุทธศาสตร์ด้านอื่น ๆ จำเป็นต้องใช้คณะวิจัยผู้เชี่ยวชาญหลายฝ่าย รวมทั้งปัจจุบันนี้ในหลายๆชาติ จะทำการประเมินผลสภาพสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการทำแผนยุทธศาสตร์ในทุกๆระดับของแผน หรือโครงการ

แผนยุทธศาสตร์ที่ผู้วิจัยนำเสนอมีบางส่วนที่แตกต่างไปจากแผนที่ทางจังหวัดได้จัดทำไว้ เพราะเป็นแผนที่ได้มาจากการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ และเอกสารต่างๆ จากนั้นลงพื้นที่เก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว เพื่อนำมาประกอบการประเมินผลของแหล่งท่องเที่ยว และได้ทำการเก็บแบบสอบถาม พูดคุยกับชาวบ้าน และนักท่องเที่ยวจึงได้นำข้อมูลเหล่านี้มาทำการประมวล วิเคราะห์ และประเมินผล โดยผู้วิจัยได้เพิ่มเติมจากที่ทางจังหวัดได้ทำไว้ในบางส่วน สามารถดูแผนยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ได้ในหน้า 22

จากแบบสอบถาม ผู้วิจัยนำมาทำการประมวล วิเคราะห์ และประเมินผล ผู้วิจัยขอเสนอ ดังนี้

1. ด้านการตรวจทรัพยากรธรรมชาติ พบว่า บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตรวจทรัพยากรธรรมชาติ โดยรวมมีความเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก

ผลการวิจัยสอดคล้องกับ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย (2543 : บทคัดย่อ) วัตถุประสงค์ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ เพื่อแสวงหารูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เหมาะสมและมีความเป็นไปได้ อันจะเป็นต้นแบบหรือแนวทางให้แก่ชุมชนท้องถิ่นอื่นๆ ต่อไป ผลการศึกษาวิจัย วิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร การสัมภาษณ์ การจัดประชุมกลุ่มแกนนำ (Focus Group) และอภิปรายกลุ่ม (Discussion Group) ผู้วิจัยได้เสนอผลการศึกษาค้นคว้า โดยแบ่งผลการศึกษารายภาคจะมีการให้ข้อมูลการศึกษาในเรื่องต่อไปนี้เหมือนกันในทุกภาค คือ ศึกษาปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยว กิจกรรมในการมีส่วนร่วมของชุมชนฯ และรายได้จากกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สำหรับผลการศึกษารายภาคเสนอข้อมูลทั่วไปของบุคคลผู้ร่วมสนทนากลุ่มแกนนำ และอภิปรายกลุ่ม ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษา รายได้ อาชีพ และสถานภาพผลจากการสนทนากลุ่มแกนนำ ได้เสนอประเด็นต่อไปนี้ คือ การริเริ่ม หรือ แรงบันดาลใจ ที่ก่อให้เกิดการท่องเที่ยว และรวมกลุ่ม โครงสร้างสมาชิก ระเบียบวิธีและรูปแบบการจัดการ แหล่งเงินทุน หรือแหล่งงบประมาณ การจัดการและการแบ่งภาระหน้าที่กันภายในกลุ่ม ขั้นตอนการรับนักท่องเที่ยวการประสานงานกับภายนอก และรายได้ผลประโยชน์ตอบแทน และสอดคล้องกับ เนาเวรัตน์ พลายน้อย และคณะ (2539:23) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า

นักท่องเที่ยวชาวไทยจากกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 48.0 คาดหมายว่าจะเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยให้เหตุผลว่า สภาพทางกายภาพของสถานที่ ภูมิอากาศ และค่าเล่าเรียน เรื่องการมีน้ำใจของคนในท้องถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในจังหวัดนั้นๆ เป็นสิ่งที่จูงใจสำคัญ

2. การวิเคราะห์จังหวัดอุตรดิตถ์ด้วยจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT) พบว่า บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์จังหวัดอุตรดิตถ์ด้วยจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT) โดยรวม มีความเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก

ผลการวิจัยสอดคล้องกับ ทิวพันธ์ รัตนเกตุ (2542 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาศักยภาพของพื้นที่ และความพร้อมของชุมชนในการส่งเสริม และพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ประเภทอ่างเก็บน้ำ กรณีศึกษา: อ่างเก็บน้ำคลองระโงก จังหวัดระยอง การวิจัยพบว่า พื้นที่มีศักยภาพเหมาะสมต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แต่ในด้านความพร้อมของชุมชนยังมีปัญหาอุปสรรคในการจัดการพื้นที่อย่างเชื่อมโยงในแนวทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ร่วมกัน ข้อเสนอแนะควรมีการฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวางแผนการใช้ประโยชน์พื้นที่ร่วมกัน เพื่อเพิ่มพูนความรู้และบทบาทของประชาชนในพื้นที่ จะทำให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่เป็นจริงได้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนและเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (2540 : 4) ได้ทำการศึกษาวิจัยโครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย ในส่วนของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พบว่า เนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นการท่องเที่ยวธรรมชาติ จึงทำให้กิจกรรมดังกล่าวมีผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม ในหลายกรณีพบว่าการท่องเที่ยวธรรมชาติได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่างๆ เช่น การทิ้งขยะมูลฝอย ความแออัด การสร้างมลพิษจากธุรกิจการท่องเที่ยว เช่น โรงแรม หรือร้านอาหาร หรือแม้กระทั่งการทำลายสิ่งแวดล้อมโดยน้ำมือของนักท่องเที่ยวเอง ด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ด้วยเหตุนี้จึงจำเป็นที่ต้องมีการควบคุมดูแลกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยการวางแผนเพื่อป้องกันมิให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเกินขีดความสามารถที่สภาพแวดล้อมจะรองรับได้ และสอดคล้องกับ ปาณิตล นิยมคำ (2544:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง กระบวนการนำนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวระดับจังหวัดไปปฏิบัติ : ศึกษากรณีจังหวัดเพชรบุรี จากงานวิจัยนี้สรุปได้ว่า นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งแยกออกเป็นแผนงาน และโครงการต่าง ๆ นั้น ในด้านวัตถุประสงค์มีความชัดเจน มีแนวทางในการนำนโยบายไปปฏิบัติ และผู้ให้ข้อมูลทั้งหมดรับรู้นโยบายมาจากการเข้าร่วมประชุม การถ่ายทอด การมอบหมายงาน และการอ่านจากเอกสาร รายงานประจำปี นอกจากนี้พบว่า สมรรถนะของหน่วยงานซึ่งได้แก่ บุคลากรงบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์ มีไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานตามนโยบาย การได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องมีน้อย ในกระบวนการนำนโยบายไปปฏิบัติ มีการกำหนดภารกิจและการมอบหมายงานมีความชัดเจน มีการติดตามและประเมินผลโครงการ แต่จะมีปัญหาในด้านการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชนยังไม่มีส่วนร่วม

เท่าที่ควร โดยปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญ ได้แก่ ปัญหาในด้านการประสานงานระหว่างหน่วยงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ปัญหางบประมาณมีจำนวนจำกัดและไม่เพียงพอ บุคลากรไม่เพียงพอ และขาดความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน รวมทั้งปัญหาเรื่องการขาดการมีส่วนร่วมของประชาชน

3. การวิเคราะห์วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดค่าเป้าหมายของจังหวัดอุดรดิตถ์ พบว่า บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยวยังมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย โดยรวมและรายด้าน มีความเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก

ผลการวิจัยสอดคล้องกับ สุบรรณ เอี่ยมวิจารณ์ (2547 : บทคัดย่อ) ยุทธศาสตร์การพัฒนาแบบกลุ่มจังหวัดของไทย ถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ รัฐบาลชุดปัจจุบันพยายามให้แต่ละกลุ่มจังหวัดมีแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนากลุ่มจังหวัดและจังหวัด ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาแล้วพบว่า ยุทธศาสตร์การพัฒนาแบบกลุ่มจังหวัดนี้ เป็นการบูรณาการแนวคิดชี้การพัฒนา และแนวคิด คลัสเตอร์เข้าด้วยกัน แนวคิดทั้งสองเป็นแนวคิดที่ส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดขีดของการพัฒนา และเครือข่ายที่เชื่อมโยงกันของวิสาหกิจต่าง ๆ อันจะนำมาซึ่งการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป และสอดคล้องกับ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด (2547) เป็นงานวิจัยที่ศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ ศึกษาถึงสภาพทั่วไปของจังหวัด และนำมาวิเคราะห์สถานะแวดล้อม เพื่อหาแนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์จังหวัด เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และหาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ และสอดคล้องกับ คัมภีร์ คล้ามฤมต (2545 : บทคัดย่อ) เป็นการศึกษาถึงพัฒนาการของเมือง และพื้นที่ว่างในชุมชนเมืองอุดรดิตถ์ลักษณะพื้นที่ว่างในเมือง และความสัมพันธ์กับชุมชนเมือง วิเคราะห์ศักยภาพ และข้อจำกัดของพื้นที่ว่างในชุมชนเมือง รวมถึงเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการใช้ประโยชน์พื้นที่ว่างในชุมชนเมือง ผลการศึกษาพบว่าพัฒนาการของเมืองอุดรดิตถ์เริ่มมีความชัดเจนเมื่อมีทางรถไฟผ่านซึ่งมีผลต่อการย้ายศูนย์กลางจากท่าอิฐมาสู่ศูนย์กลางเมืองในปัจจุบัน ต่อมาเมื่อมีการขยายตัวตามเส้นทางคมนาคม ส่วนการพัฒนาการของพื้นที่ว่างนั้น ความชัดเจนของการใช้พื้นที่เพื่อสาธารณะเริ่มมีในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา โดยมีสนามกีฬาพระยาพิชัยเป็นพื้นที่ว่างสาธารณะแห่งแรกของเมืองพื้นที่ว่างในเมืองมี 2 หน้าหลัก คือ พื้นที่ว่างเพื่อให้บริการ และพื้นที่ว่างเพื่อเป็นส่วนประกอบของเมือง โดยพื้นที่ว่างเพื่อให้บริการแบ่งได้ 3 ระดับ คือ ระดับเมือง ระดับย่าน และระดับชุมชน ซึ่งในแต่ละระดับนั้นมีลักษณะพื้นที่ กิจกรรม ลักษณะการใช้พื้นที่ และกลุ่มผู้ใช้ที่แตกต่างกันออกไป ส่วนพื้นที่ว่างเพื่อเป็นส่วนประกอบของเมืองสามารถแบ่งได้เป็น พื้นที่ว่างเกษตรกรรม พื้นที่ว่างคูคลอง พื้นที่ว่างในสถาบัน และพื้นที่ว่างตามเส้นทางคมนาคมศักยภาพแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง กลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพปานกลาง และกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพต่ำ โดยพิจารณาจากลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ กิจกรรมที่เกิดขึ้น การมาใช้พื้นที่ของผู้คน กลุ่มผู้ใช้ช่วงเวลาของการเกิดกิจกรรม และความคิดเห็นจากกลุ่มผู้ใช้ปัญหาของพื้นที่ว่างในเมือง

อุตรดิตถ์ไม่ได้อยู่ที่ความขาดแคลน แต่เป็นการใช้พื้นที่ว่างที่ไม่เต็มศักยภาพของพื้นที่ บางแห่งถูกปล่อยปะละเลย ดังนั้น แนวทางในการพัฒนาพื้นที่ว่างนั้นควรพิจารณาความต้องการของผู้ใช้ และความเป็นธรรมชาติของพื้นที่เป็นหลัก โดยพัฒนาให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดควรส่งเสริมกิจกรรมในพื้นที่ให้มีความเหมาะสมกับสภาพของพื้นที่ว่าง เพื่อเป็นการดึงดูดให้ผู้คนเข้ามาทำกิจกรรมในพื้นที่ให้มากขึ้น โดยเฉพาะพื้นที่ว่างในแต่ละระดับ แต่ละหน้าที่ควรปรับปรุงในเรื่องความเชื่อมโยงที่ว่างของชุมชนเมือง เข้าด้วยกัน และสอดคล้องกับ กังสดาล ภูสิงหา (2542 : บทคัดย่อ) การวิจัยเชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมบทบาทของ อบต. ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1. เพื่อศึกษาปัญหาของ อบต. ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 2. เพื่อศึกษาบทบาทในการปฏิบัติหน้าที่ของ อบต. กับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 3. เพื่อศึกษาแนวทางการเสริมบทบาทของ อบต. ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่บทบาทของ อบต. ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมที่ได้ดำเนินการตามบทบาทของอบต. ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับ ที่ยังไม่เป็นที่พอใจผลกระทบที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมแทรกแซง คือ สมาชิก อบต. มีความพยายามที่จะแสดงบทบาทของตนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวได้มากยิ่งขึ้น และประชาชนมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวของบึงหนองโคตรมากยิ่งขึ้น สมาชิก อบต. ได้ทราบแนวทางที่จะเสริมบทบาทต่อการปฏิบัติงาน ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้นกว่าเดิม

4. ทศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ พบว่า บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ โดยรวม มีความเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก

ผลการวิจัยสอดคล้องกับ นาคม ชีรสวรรณจักร (2541 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องความคิดเห็นของประชาชนท้องถิ่นต่อการมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จากการวิจัยพบว่า ประชาชนไม่เห็นความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ขาดงบประมาณและบุคลากรในการจัดการดูแลสภาพแวดล้อมบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนขาดการให้ความร่วมมือและประสานงานกันระหว่างประชาชน รวมทั้งเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อีกประการหนึ่ง คือประชาชนไม่มีโอกาสแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผน การจัดการดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงไม่มีหน่วยงานที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง และสอดคล้องกับ นัยนา คุปติมนัส (2545 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ทศนคติและพฤติกรรมที่มีต่อการท่องเที่ยวในประเทศของคณวิยทำงานหลังสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ ผลการวิจัยสรุปว่า มวลเหตุจูงใจในการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศของคณวิยทำงานหลังสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ โดยระดับความสัมพันธ์ของมวลเหตุจูงใจมากที่สุด คือ เพื่อการพักผ่อนโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา และรายได้ต่อเดือนของคณวิยทำงานที่แตกต่างกันมีทศนคติต่อการท่องเที่ยวในประเทศหลังสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจไม่แตกต่างกันส่วนอาชีพที่แตกต่างกันมีทศนคติต่อการท่องเที่ยวในประเทศหลัง

สภาวะวิกฤติเศรษฐกิจที่แตกต่างกัน ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา และอาชีพ ของคนวัยทำงานที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศหลังสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจแตกต่างกัน ส่วนเพศและรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศหลังสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจไม่แตกต่างกัน ทศนคติต่อการท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศของคนวัยทำงานหลังสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ เมื่อพิจารณาทัศนคติแบบรายข้อ พบว่า ทศนคติถึงแม้ประเทศจะประสบปัญหาเศรษฐกิจก็สามารถท่องเที่ยวอย่างประหยัดได้ และสามารถที่จะท่องเที่ยวในขณะนี้ได้เพราะไม่เป็นการสิ้นเปลือง โดยพบว่ามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในทิศทางเดียวกัน เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเป็นคนวัยทำงานที่มีอำนาจซื้ออย่างเพียงพอต่อการตัดสินใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ และสอดคล้องกับ มธุรรณ พลวัน (2546 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยว : กรณีศึกษา ตลาดน้ำท่าคา ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม ผลการศึกษาพบว่า ความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยว ความสนใจในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว แหล่งที่มาข้อมูลข่าวสารด้านท่องเที่ยวความสนใจพิเศษต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ และประสบการณ์ในการมาเที่ยวตลาดน้ำท่าคาของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจแตกต่างกันไปตามรายละเอียดดังนี้ นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวบ่อยครั้งจะมีความพึงพอใจสูงกว่าผู้ที่เดินทางน้อยครั้งกว่า นักท่องเที่ยวที่มีความสนใจและติดตามข่าวสารน้อยและไม่บ่อยครั้ง นักท่องเที่ยวที่มีแหล่งที่มาของข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก และให้ข้อมูลที่ครบถ้วน จะมีความพึงพอใจสูงกว่าผู้ที่มีแหล่งข้อมูลที่เข้าถึงข้อมูลได้ยากและให้ข้อมูลไม่ครบถ้วนเพียงพอ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจพิเศษต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติกับแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาและวัฒนธรรม จะมีความพึงพอใจต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวของตลาดน้ำท่าคาสูงกว่าผู้ที่มีความสนใจพิเศษต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทอื่น ๆ นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์ในการมาเที่ยวตลาดน้ำท่าคามากกว่า 4 ครั้งขึ้นไป จะมีความพึงพอใจต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวสูงกว่าผู้ที่มาเที่ยวเป็นครั้งแรก

5. ความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ พบว่าโดยรวมมีความเห็นด้วยระดับมาก ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ คือ ต้องการมาพักผ่อน มีเห็นด้วยระดับมาก รองลงมา คือ สามารถท่องเที่ยวได้อย่างอิสระ เห็นด้วยระดับมาก และอันดับ 3 คือ แหล่งท่องเที่ยวมีความเป็นธรรมชาติ เงียบสงบ ไม่วุ่นวาย เห็นด้วยระดับมาก

ผลการศึกษาสอดคล้องกับ ปรีชา แดงโรจน์ (2544 : 29) กล่าวว่า การท่องเที่ยวว่าเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ ซึ่งกระทำเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด จากกิจการงานประจำ และเป็นการเดินทางที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งโดยไม่คำนึงว่าระยะทางนั้นจะใกล้หรือไกล และการเดินทางนั้นจะมีการค้างแรมหรือไม่ และยังมีทำให้คำจำกัดความเพิ่มไว้ด้วยอีกว่า

จุดมุ่งหมายของการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว ต้องมีใช้เพื่อการประกอบอาชีพ และไปอยู่ประจำ แต่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ เช่น เพื่อพักผ่อนในวันหยุด เพื่อวัฒนธรรมหรือศาสนา เพื่อการศึกษา เพื่อกีฬาและบันเทิง เพื่อชมประวัติศาสตร์และความสนใจพิเศษเพื่องานอดิเรก เพื่อเยี่ยมเยียนญาติมิตร เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ และเพื่อเข้าร่วมประชุมหรือสัมมนา

ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากผลการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอเสนอในประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. กำหนดให้มีการศึกษาจัดทำแผนแม่บทในการวางแผนยุทธศาสตร์ในด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ โดยมีตัวแทนของหน่วยงานทั้ง บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ และนักท่องเที่ยว และนำผลงานวิจัยนี้เข้าไปเป็นข้อมูลในการจัดทำแผนแม่บท เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT) ของจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดค่าเป้าหมายของจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ และด้านแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ โดยเป็นไปตามกรอบแนวความคิด แผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 และตามนโยบาย และแผนส่งเสริม และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม แหล่งชาติ พ.ศ.2540 - 2559

2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรรับผิดชอบดำเนินการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของจังหวัด ในด้านทรัพยากรภายในจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ เทศกาลและงานประเพณี และ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่ผลจากวิจัยตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวและภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน อยู่ในระดับ ปานกลาง

3. ควรมีการจัดประชุมอบรมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน สอบถามความคิดเห็นในการพัฒนายุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดอุดรดิตถ์ พร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดอุดรดิตถ์ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และประชาชนที่สนใจ

4. ควรมีการจัดประชุมผู้ประกอบการเพื่อการวางแผนการตลาดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

5. ควรมีการประเมินศักยภาพสิ่งอำนวยความสะดวก และความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวต่อการรองรับนักท่องเที่ยว

6. เร่งปรับปรุงเส้นทางท่องเที่ยวให้มีจุดแวะพักสำหรับผู้ขับรถ หรือ ป้อมตำรวจ ในเส้นทางจากตัวเมืองถึงเขื่อนสิริกิติ์ และเพิ่มเส้นทางเดินทางรถประจำทางให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น และให้รถรับจ้างทุกคันติดป้ายแสดงราคาอัตราการเดินทางในทุกเส้นทาง

7. จัดให้มีการฝึกอบรม เรื่องหัวใจด้านการบริการ แก่บุคลากรที่อยู่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

8. ควรมีการปลูกฝังให้ประชาชนรับรู้ถึงคุณค่าของวัฒนธรรม ประเพณี และประวัตินี้
ความเป็นมาของจังหวัดของจังหวัดอุตรดิตถ์

9. ควรดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต แผ่นพับ เป็นต้น ให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติได้รู้จักและเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดอุตรดิตถ์เพิ่มมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับ การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ ในด้านอื่นๆ เช่น เชิงการเกษตร เชิงนันทนาการ เป็นต้น

2. ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของประชาชนในจังหวัดอุตรดิตถ์

3. ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับการวางแผนพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนในจังหวัดอุตรดิตถ์ ร่วมกับผู้ประกอบการการท่องเที่ยว

4. ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับการวางแผนพัฒนาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดอุตรดิตถ์

5. ควรมีวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ในแง่มุมต่างๆ เช่น การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวต่อการรองรับนักท่องเที่ยว ทศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวและผลกระทบที่เกิดจากการท่องเที่ยวของจังหวัด

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2539). *Ecotourism ในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: อัมรินทร์
พรินติ้ง แอนด์ พับลิคชิ่ง.
- _____. (2546). *สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศภาคเหนือ*.
- _____. (2548). *การตลาดการท่องเที่ยว*.
- กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุตรดิตถ์. (2547). *ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
อุตรดิตถ์*. สำนักงานจังหวัดอุตรดิตถ์.
- กลุ่มภาคเหนือตอนล่าง. (2547). *ท่องเที่ยว 5 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง*.
- กองอนุรักษ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2544). *แผนปฏิบัติการ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
แห่งชาติ*. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- กังสดาล ภูสิงหา. (2542). *การเสริมบทบาทของ อบต. ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรณีศึกษา
อบต. บ้านเป็น กับบึงหนองโคตร อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น*. วิทยานิพนธ์
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เชื่อนสิริกิติ์. (2547). *แหล่งท่องเที่ยว*. สืบค้นเมื่อ 10 กันยายน 2548 , จาก
http://www.sirikitdam.egat.com/images/mapss_r2_01.gif
- คัมภีร์ คล้ายมณฑล. (2545). *ศักยภาพในการพัฒนาพื้นที่ว่างในชุมชนเมืองอุตรดิตถ์*.
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต (การวางผังเมือง). กรุงเทพฯ. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คณะกรรมการฝ่ายประมวลเอกสาร และจดหมายเหตุ. (2542). *วัฒนธรรมพัฒนาการทาง
ประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์ และภูมิปัญญาจังหวัดอุตรดิตถ์*. กรุงเทพฯ.
- คณะเกษตรศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. (2543). *แผนแม่บทพัฒนาการ
ท่องเที่ยวภาคเหนือตอนล่าง*. มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- คณะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการมหาวิทยาลัยรังสิต. (2547). *การทบทวนและ
จัดทำแผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งชาติ พ.ศ. 2548-2549*. สำนัก
พัฒนาการท่องเที่ยวกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา.
- ดำรง วัฒนา. (2548). *ยุทธศาสตร์การบริหารภาครัฐ หลักการ และวิธีการ*. คณะรัฐศาสตร์.
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไทยตำบลดอทคอม. (2547ก และ 2547ข). *สถานที่ท่องเที่ยว*. สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2548,
จาก <http://www.thaitambon.com/.../530303/530303-A81.jpg>.
- _____. (2547). *สถานที่ท่องเที่ยว*. สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2548, จาก
<http://www.thaitambon.com/.../530303/530303-A81.jpg>.

- นาคม วีรสวรรณจักร. (2541). *ความคิดเห็นของประชาชนท้องถิ่นต่อการมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ศึกษากรณี อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี*. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- นัยนา คุปติมันัส. (2545). *ทัศนคติแลพฤติกรรมที่มีต่อการท่องเที่ยวในประเทศของคนวัยทำงานหลังสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- เนาวรัตน์ พลายน้อยและคณะ. (2539). *พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: กองแผนงาน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2542, มกราคม - มีนาคม). *มารู้จักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกันเถิด*. จุลสารการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ.
- ปกรณ ปรียากรณ์. (มปป). *นโยบายสาธารณะ และการวางแผน*. เอกสารประกอบการเรียนการสอน. ถ่ายเอกสาร.
- ปัญญา วีระวิทยเลิศ. (2545). *ปฏิบัติการวิจัย*. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- ภราเดช พยัฒวิเชียร. (2539). *พัฒนาการท่องเที่ยวไทยในทิศไทยในทิศทางที่ยั่งยืน*. จุลสารการท่องเที่ยว.
- มธุวรรณ พลวัน. (2546). *ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยว กรณีศึกษา ตลาดน้ำท่าคา ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ชนบทศึกษาและการพัฒนา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. *สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม*. (2538). *ลักษณะของ Ecotourism*. สืบค้นเมื่อ 30 มิถุนายน 2548, จาก <http://eco.swu.ac.th/ecotourism.htm>.
- วรรณ วังวานิช. (2546). *ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วัฒนาพร สุญา. (2545). *แนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามหลักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษาโดยตุง จังหวัดเชียงราย*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ศรีพร สมบุญธรรม. (2536, เมษายน - มิถุนายน). *การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน*. จุลสารการท่องเที่ยว. 25-30.
- สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศไทย. (2540). *โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ*. กรุงเทพฯ. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- สถาบันดำรงราชานุภาพ. (2543). *การมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ*. กรุงเทพฯ. สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย.
- สอบครูต่อทคอม. (2547). *แผนกลยุทธ์ แผนยุทธศาสตร์*. สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2547, จาก http://www.sobkroo.com/ms_4.html.

- สุบรรณ เอี่ยมวิจารณ์. (2547, เมษายน-มิถุนายน). ยุทธศาสตร์การพัฒนาแบบกลุ่มจังหวัดของ
ไทยการพัฒนาประเทศไทยภายใต้การบูรณาการแนวคิดชี้ทางการพัฒนา และแนวคิดคลัสเตอร์.
จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์. 26(100): 27,36-37.
- เสริมสุข เสรีจกิจ. (2547). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดภูเก็ต. ปรินญาณิพนธ์
วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สำนักงานจังหวัด. (2548). แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์. สืบค้นเมื่อ 11
พฤษภาคม 2548, จาก <http://www.uttaradit.go.th/myhtml/yt2.htm>.
- _____. (2547). ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดอุดรดิตถ์. สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2547, จาก
<http://www.dnfe5.nfe.go.th/localdata/Rnorth/uttaradit/ut.html>.
- _____. (2547). แผนที่จังหวัดอุดรดิตถ์. สืบค้นเมื่อ 11 พฤษภาคม 2548, จาก
<http://www.uttaradit.go.th/plan.htm>.
- _____. (2547). แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดอุดรดิตถ์. สืบค้นเมื่อ 11 พฤษภาคม 2548, จาก
<http://www.uttaradit.go.th/maepool.gif>.
- _____. (2547). แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดอุดรดิตถ์. สืบค้นเมื่อ 11 พฤษภาคม 2548, จาก
<http://www.uttaradit.go.th/tt.htm>.
- สนุกดอทคอม. (2547). ท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อ 20 พฤษภาคม 2548, จาก http://www.travel.sanook.com/story_picture/b/02401_001.gif.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2547). แผนที่แสดงเขตการปกครอง. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน
2548, จาก <http://www.oae.go.th/gis/images/boundary/utdit/lublaoe.jpg>.
- _____. (2547). แผนที่แสดงเขตการปกครอง. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2548, จาก
<http://www.oae.go.th/gis/images/boundary/utdit/thapa.jpg>.
- อุทิศ ขาวเขียว. (2546). การวางแผนกลยุทธ์. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- Boo, Elizabeth. (1991). *Tourism for Fun*. New York : McGraw-Hill Book company.
- Bradford, Robert W., Duncan, Peter J., Tarcy, Brian, *Simplified Strategic Planning : Ano-
Nonsense Guide for Busy People Who Want Results Fast*.
- Bryson, John M., & Robert C. Einsweiler. (1988). *Strategic Planning*. Threats and
Opportunities for Planners. Chicago, Illinois Washington, D.C.:Planner Press,
American Planning Association.
- European Commission. 1999. *Environmental Impact Assessment: A Study on costs and
benefits*.
- King, W.R. and Cleland, D.I., (1978). *Strategic Planning and Policy* . New York: Van
Nostrand Reinhold.

Wahab. (1991). *Tourism Management*. New York: McGraw-Hill.

Wiggins S & Shields D. (1995). Clarifying the “logical framework” as a tool for planning and managin development projects. *Project Appraisal* 10(1) : 2-12

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามสำหรับบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน
บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน

แบบสอบถามความคิดเห็นของประชาชน บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
เรื่อง แผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดอุดรดิตถ์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำชี้แจง ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามนี้โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน () หรือเติมข้อความลงในช่องว่างซึ่งข้อมูลที่ได้จากท่าน ผู้วิจัยจะปกปิดไว้เป็นความลับ แต่จะนำมาวิเคราะห์รวบรวมในเชิงเนื้อหาเพื่อนำไปใช้ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ตอนที่1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

ตอนที่2 การตรวจสอบทรัพยากรธรรมชาติ (Resource Audit)

ตอนที่3 การวิเคราะห์จังหวัดอุดรดิตถ์ด้วย จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT)

ตอนที่4 วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย

ตอนที่5 การมีส่วนร่วมในพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดอุดรดิตถ์

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

1.เพศ () 1. ชาย () 2. หญิง

2.อายุ () 1. 18-24 ปี () 2. 25-34 ปี () 3. 35-44 ปี
 () 4. 45-54 ปี () 5. 55 ปีขึ้นไป

3.สถานภาพ () 1. โสด () 2. สมรส () 3. หม้าย
 () 4. หย่าร้าง () 5. อื่น ๆ

4.การศึกษา () 1. ประถมศึกษา () 2. ม.ต้น () 3. ม.ปลาย
 () 4.ปริญญาตรี () 5. ปริญญาโท () 6. อื่น ๆ

5. รายได้ต่อเดือน

() 1. ต่ำกว่า 5,000 () 2. 5,000 -10,000 () 3. 10,001-15,000
 () 4. 15,001-20,000 () 5. 20,001-25,000 () 6. มากกว่า 25,000

7. สถานภาพทางสังคม

() 1. ภาครัฐ () 2. ประชาชน () 3. ผู้ประกอบการ

ตอนที่ 2 การตรวจสอบทรัพยากรธรรมชาติ(Resource Audit)

แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.1. ท่านคิดว่าทรัพยากรทางธรรมชาติที่ได้สามารถเป็นทรัพยากรท่องเที่ยวที่เด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์					
2.1.1 อุทยานแห่งชาติภูสอยดาว					
2.1.2 อุทยานแห่งชาติลำน้ำน่าน					
2.1.3 วนอุทยานต้นสักใหญ่					
2.1.4 อุทยานแห่งชาติคลองตรอน					
2.1.5 น้ำตกแม่พูล					
2.1.6 เขื่อนสิริกิติ์					
2.2. ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ต่อไปนี้เป็นจุดเด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์ในระดับ					
2.2.1 อนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก และพิพิธภัณฑสถานพระยาพิชัยดาบหัก					
2.2.2 บ้านเกิดพระยาพิชัย					
2.2.3 พิพิธภัณฑสถานบ่อเหล็กน้ำพี้					
2.2.4 วัดพระฝาง					
2.2.5 หอวัฒนธรรมจังหวัดอุดรดิตถ์					
2.2.6 วัดท่าถน					
2.2.7 อนุสาวรีย์พระศรีพนมมาศ					
2.2.8 วัดบรมธาตุทุ่งยั้ง					
2.2.9 วัดพระแท่นศิลาอาสน์					
2.2.10 วัดพระยืนพุทธบาทยุคล					
2.2.11 วัดดอนสัก					
2.2.12 อนุสาวรีย์เจ้าฟ้าฮ่ามกุมาร					
2.3. แหล่งท่องเที่ยวทางเทศกาล และงานประเพณีใดที่ท่านคิดว่าเป็นจุดเด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์					
2.3.1 งานพระยาพิชัยดาบหัก และงานกาชาด					
2.3.2 งานนมัสการพระแท่นศิลาอาสน์ พระพุทธบาทยุคล และพระนอนพุทธไสยาสน์					
2.3.3 งานเทศกาลวันกระเทียม					
2.3.4 งานประเพณีแห่ผ้าขึ้นโรง					
2.3.5 งานดอกฝ้ายบานที่บ้านที่บ้านโคก					

แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.4. กิจกรรมการท่องเที่ยวใดที่ท่านคิดว่าเป็นจุดเด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์					
2.4.1 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร					
2.4.2 กิจกรรมเดินป่าเชิงอนุรักษ์					
2.4.3 กิจกรรมดูนก ส่องสัตว์					
2.4.4 ชมงานศิลปะ และหัตถกรรมพื้นบ้าน					
2.4.5 ศึกษาแหล่งโบราณสถาน					
2.4.6 ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์					
2.4.7 ล่องเรือชมทะเลสาบเหืองเขื่อน					
2.5. การบริการทางการท่องเที่ยวด้านใดที่ท่านคิดว่าเป็นจุดเด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์					
2.5.1 รถโดยสารประจำทาง					
2.5.2 ปิมน้ำมัน					
2.5.3 ความหลากหลายทางด้านที่พัก					
2.5.4 ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัด					
2.5.5 ร้านอาหาร					
2.5.6 ธนาคาร					

ตอนที่3 การวิเคราะห์จังหวัดอุดรดิตถ์ด้วย จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตรงกับความคิดเห็นของท่าน

3.1 จุดแข็ง ท่านคิดว่าข้อความต่อไปนี้ เป็นจุดแข็งของจังหวัดอุดรดิตถ์ในระดับ

จุดแข็งของจังหวัดอุดรดิตถ์	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.1.1. มีเขื่อนสิริกิติ์ เป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่เป็นต้นทุนทางการเกษตรที่สำคัญ และเป็นแหล่งผลิตกระแสไฟฟ้า					
3.1.2. เป็นแหล่งเพาะปลูกผลไม้เมืองร้อนหลายชนิด และมีผลผลิตตลอดปี เป็นที่ต้องการของตลาด					
3.1.3. มีแม่น้ำน่านเป็นแม่น้ำสายหลัก มีแม่น้ำสาขาและหนอง บึง					
3.1.4. มีชายแดนติดต่อกับลาว ยาว 135กม. และมีช่องทางการค้าชายแดนจำนวนมากที่สำคัญ คือ ช่องภูตู๋ และ ช่องห้วยต่างๆ เพื่อพัฒนาการค้าชายแดน โดยสามารถสนับสนุน ให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และการกระจายสินค้า					

จุดแข็งของจังหวัดอุดรดิตถ์	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.1.5. มีป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ และมีคุณค่าทางเศรษฐกิจ และที่ดินราคาไม่สูงมากนัก					
3.1.6. มีสถานีรถไฟ ที่เป็นศูนย์กลางการขนถ่ายสินค้า และศูนย์ขนถ่ายสินค้าด้วย ตู้คอนเทนเนอร์ และการซ่อมบำรุงเครื่องจักรกลที่ใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ					
3.1.7. มีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และทางธรรมชาติจำนวนมากสามารถเชื่อมโยงภายในกลุ่มจังหวัดและกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง					
3.1.8. มีถนนเชื่อมโยงได้ทั้งภาคเหนือ ตอนบนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลางที่ค่อนข้างสะดวก					

3.2 จุดอ่อน ท่านคิดว่าข้อความต่อไปนี้ เป็นจุดอ่อนของจังหวัดอุดรดิตถ์ในระดับ

จุดอ่อนของจังหวัดอุดรดิตถ์	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.2.1. การรวมกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยังไม่เข้มแข็ง					
3.2.2. ขาดตลาดกลางพืชผลทางการเกษตรที่ครบวงจร					
3.2.3. เกษตรกรขาดความรู้ ทักษะและความสามารถด้านการตลาดและการบรรจุภัณฑ์					
3.2.4. เกษตรกรโดยรวมยังมีความยากจน					
3.2.5. เกษตรกรใช้ประโยชน์จากที่ดินไม่ถูกต้องครบถ้วนตามหลักวิชาการทำให้ดินเสื่อมสภาพ และขาดระบบเกษตรอินทรีย์					
3.2.6. การบริหารจัดการของกลุ่มเกษตรกรไม่เข้มแข็ง					
3.2.7. เกษตรกรใช้ประโยชน์จากที่ดินไม่ถูกต้องครบถ้วนตามหลักวิชาการทำให้ดินเสื่อมสภาพ					
3.2.8. กิจกรรมการท่องเที่ยวยังไม่มีเชื่อมโยงภายในกลุ่มจังหวัดที่ต่อเนื่องตลอดทั้งปี					
3.2.9. พื้นที่บางส่วนประสบปัญหาอุทกภัย แล้งซ้ำซาก					

3.3 โอกาส ท่านคิดว่าข้อความต่อไปนี้เป็นโอกาสของจังหวัดอุดรธานีในระดับ

โอกาสของจังหวัดอุดรธานี	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.3.1. นโยบายรัฐบาลสนับสนุนให้เป็นครัวของโลก					
3.3.2. นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมสินค้า OTOP					
3.3.3. นโยบายในการส่งเสริมการค้าเสรี โดยเฉพาะด้านผลไม้กับประเทศจีน					
3.3.4. การพัฒนาเส้นทางเศรษฐกิจเชื่อมโยงตะวันออก- ตะวันตก (East-West Economic Corridor)					
3.3.5. มีโอกาสเชื่อมโยงภาคการผลิตอุตสาหกรรมกับกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง					
3.3.6. ความเปลี่ยนแปลงในทางการเมืองของประเทศเพื่อนบ้าน มีแนวโน้มที่ดีขึ้น ส่งผลต่อโอกาสทางการค้าบริเวณชายแดนของจังหวัด					

3.4 อุปสรรค ท่านคิดว่าข้อความต่อไปนี้เป็นอุปสรรคของจังหวัดอุดรธานีในระดับ

อุปสรรคของจังหวัดอุดรธานี	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.4.1. ไม่มีกฎหมายที่เอื้อต่อการถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดินของเกษตรกรชาวสวนผลไม้					
3.4.2. เริ่มมีห้างสรรพสินค้าจากนักลงทุนส่วนกลางและต่างชาติ					
3.4.3. ขาดการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรที่ใช้วัตถุดิบจากผลไม้					
3.4.4. ภัยจากการใช้สารเคมี มีแนวโน้มรุนแรง และแพร่ขยายมากขึ้น					
3.4.5. นโยบายการเปิดการค้าเสรี มีผลต่อสินค้าเกษตรทั้งการบริโภคในพื้นที่ และการส่งออก					
3.4.6. ขาดการสนับสนุนให้จุดผ่อนปรนชายแดน เป็นด่านถาวร					

ตอนที่ 4 วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย

4.1 วิสัยทัศน์ ท่านมีความใฝ่ฝัน ความปรารถนาที่ให้เมืองอุตรดิตถ์พัฒนาไปในลักษณะใดในข้อความต่อไปนี้ในระดับใด ในระยะเวลาอีก 5 ปี ในอนาคต

วิสัยทัศน์ของท่านต่อจังหวัดอุตรดิตถ์ในอนาคต	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.1.1. อุตรดิตถ์จะพัฒนาเป็นเมืองผลไม้ที่มีคุณภาพ					
4.1.2. อุตรดิตถ์จะพัฒนาเป็นเมืองศูนย์กลางการค้าชายแดน					
4.1.3. อุตรดิตถ์จะพัฒนาเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านผลไม้					
4.1.4. อุตรดิตถ์จะพัฒนาเป็นศูนย์กลางค้าส่งผลไม้เมืองร้อน					

4.2 เป้าประสงค์ ท่านคิดว่าข้อต่อไปนี้ควรเป็นเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดในระดับใด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดอุตรดิตถ์	ความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.2.1. เพิ่มปริมาณ มูลค่าการขาย ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและคุณภาพของผลไม้ที่มีศักยภาพสูง					
4.2.2. ดินแดนแห่งความสงบสุขร่มเย็น ประชาชนมีความมั่นคงในการดำเนินชีวิต มีความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจที่ดี ประชาชนมีรายได้และการครองชีพที่เหมาะสม มีความยั่งยืนในการพัฒนาทั้งด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม งดงามด้วยวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม					
4.2.3. เชื่อมโยงและพัฒนากการค้าชายแดนไทย-ลาวและกลุ่มประเทศอินโดจีน					
4.2.4. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว					
4.2.5. โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร การอุปโภค และบริโภค เพียงพอต่อความต้องการ					

4.3 ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ท่านคิดว่าข้อต่อไปนี้เป็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัดในระดับใด

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัดอุดรดิตถ์	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.3.1 เพิ่มปริมาณ มูลค่าการขาย ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและคุณภาพของผลไม้ที่มีศักยภาพสูง					
4.3.1.1 พัฒนาระบบการผลิตและการแปรรูปผลไม้ที่มีศักยภาพสูง					
4.3.1.2 การส่งเสริมการบริหารจัดการกลไกตลาดสู่การจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ					
4.3.1.3 การจัดระบบการบริหารจัดการ					
4.3.2 ดินแดนแห่งความสุข					
4.3.2.1 การแก้ไขปัญหาความยากจน และความเดือดร้อนของประชาชน					
4.3.2.2 การป้องกัน และปราบปรามการทุจริต					
4.3.2.3 ความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน และวินัยการจราจร					
4.3.2.4 การส่งเสริมการลงทุน SMEs, OTOP					
4.3.2.5 อาหารปลอดภัย					
4.3.2.6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
4.3.2.7 การส่งเสริม และพัฒนาการศึกษาและสาธารณสุข					
4.3.2.8 การส่งเสริมวัฒนธรรมศีลธรรมและจริยธรรมของประชาชน					
4.3.2.9 การส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้รับความเป็นธรรมและบริการที่ดีจากภาครัฐ					
4.3.3 เชื่อมโยงและพัฒนาการค้าชายแดนไทย-ลาวและกลุ่มประเทศอินโดจีน					
4.3.3.1 การส่งเสริม และพัฒนาการค้าชายแดน					
4.3.4 เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว					
4.3.4.1 การบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยว					
4.3.5 โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร การอุปโภคและบริโภค เพียงพอต่อความต้องการ					
4.3.5.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม					
4.3.5.2 การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร อุปโภค และบริโภค					
4.3.5.3 การพัฒนาไฟฟ้า และโทรศัพท์					

4.4 เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด ท่านคิดว่าข้อดังต่อไปนี้ควรเป็นเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดในระดับใด

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<p>4.4.1. เพิ่มปริมาณ มูลค่าการขาย ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และคุณภาพของผลไม้ที่มี ศักยภาพสูง ซึ่งประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง - ทุเรียนพันธุ์หลงลับแล - ทุเรียนพันธุ์หลินลับแล - ลางสาด - ลองกอง - สับปะรด - ลำไย 	4.4.1.1 ร้อยละ20ที่เพิ่มขึ้นของ สัดส่วนพื้นที่การปลูกผลไม้ที่มี ศักยภาพสูง					
	4.4.1.2 ร้อยละ100ที่เพิ่มขึ้นของ ผลไม้ปลอดภัยจากสารพิษต่างๆ					
	4.4.1.3 ร้อยละ10ที่เพิ่มขึ้นของ มูลค่าสินค้าผลไม้ที่ขาย					
	4.4.1.4 ร้อยละ10ที่เพิ่มขึ้นของ มูลค่าผลไม้แปรรูปที่ขาย					
	4.4.1.5 จำนวน 20 กลุ่มอาชีพที่ เปลี่ยนเป็นวิสาหกิจชุมชน					
	4.4.1.6 แรงงานฝีมือที่ฝึกอบรม และได้ใบรับรองจำนวน 300 คน					
	<p>4.4.2. ดินแดนแห่งความสงบสุข ประชาชนมีความมั่นคงในการ ดำเนินชีวิต มีความเจริญรุ่งเรือง ทางเศรษฐกิจที่ดี ประชาชนมี รายได้ และการครองชีพที่ เหมาะสม มีความยั่งยืนในการ พัฒนาทั้งด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อม งดงามด้วยวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม</p>	4.4.2.1 จำนวนที่ลดลง 7,881 ครั้งเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 20,000 บาทต่อคนต่อปี				
4.4.2.2 ร้อยละ 10 ที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)						
4.4.2.3 อัตราการว่างงานไม่เกิน ร้อยละ1 ของกำลังแรงงานของ จังหวัด						
4.4.2.4 จำนวน 731 หมู่บ้าน / ชุมชนที่เข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด						
4.4.2.5 ไม่มีการทุจริต และ ประพฤติมิชอบ						

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	4.4.2.6 จำนวนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ของคดีที่สามารถจับผู้กระทำความผิดได้					
	4.4.2.7 ร้อยละ 50 ของจำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ที่เพิ่มขึ้น					
	4.4.2.8 ร้อยละ100ของอาหารสด,ตลาดสด,ร้านอาหาร และแผงลอย สถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ผ่านมาตรฐานด้านสาธารณสุข					
	4.4.2.9 ร้อยละ 2 ของระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
	4.4.2.10 ร้อยละ 50 ของคุณภาพการศึกษา และการบริการด้านสาธารณสุขเพิ่มขึ้น					
	4.4.2.11 ร้อยละ50 ของอัตราการมีส่วนร่วมด้าน วัฒนธรรม ศิลธรรม และจริยธรรมของประชาชนเพิ่มขึ้น					
	4.4.2.12 ร้อยละ80 ของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ					
4.4.3.เชื่อมโยง และพัฒนาการค้าชายแดนไทย-ลาว และกลุ่มประเทศอินโดจีน	4.4.3.1 ร้อยละ 20 ของอัตราการขยายตัวทางการค้าการลงทุน					
4.4.4.เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว	4.4.4.1 ร้อยละ 20 ที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว					
4.4.5.โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร การอุปโภค และบริโภค เพียงพอต่อความต้องการ	4.4.5.1 ร้อยละ 20 ของอัตราการเพิ่มของสิ่งอำนวยความสะดวกด้าน โครงสร้างพื้นฐาน					

ตอนที่ 5 ทศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์

ท่านคิดว่าจังหวัดอุตรดิตถ์ควรมีแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในหัวข้อต่อไปนี้ระดับใด

เรื่อง	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.1. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					
5.1. 1 ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					
5.1. 2 ความสะดวกในการใช้ถนน					
5.1. 3 ความสะดวกในการใช้รถประจำทาง					
5.1. 4 ความสะดวกในการใช้ไฟฟ้า และน้ำประปา					
5.1. 5 ระบบโทรคมนาคม และการสื่อสาร					
5.2. ที่พักแรม ร้านค้า และร้านอาหาร					
5.2.1 ความหลากหลายของที่พัก และร้านอาหาร					
5.2.2 ความหลากหลายของระดับราคา					
5.2.3. ความเพียงพอในการรองรับ					
5.3. แหล่งท่องเที่ยว					
5.3.1 มีมาตรการในการกำจัดมลพิษ ทางน้ำ ทางอากาศ ทางเสียง และขยะมูลฝอย					
5.3.2 มีห้องน้ำที่สะอาด และเพียงพอ					
5.3.3 มีการพัฒนาด้านการศึกษา และการสื่อความหมายของการท่องเที่ยวเพื่อปลูกจิตสำนึก					
5.3.4 การมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว					
5.3.5 การบริการที่มีคุณภาพ					
5.4. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์					
5.4.1 มีกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ และหลากหลาย					
5.4.2 มีกิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์					
5.5. บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ					
5.5.1 สถานที่ขายของที่ระลึก และที่รับแลกเงิน					
5.5.2 สถานพยาบาล โรงพยาบาล อนามัย					
5.5.3 ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัด และเอกชน					
5.5.4 บริการด้านความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน					

การมีส่วนร่วม	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.6 บทบาทที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดอุตรดิตถ์ควรมีลักษณะต่อไปนี้ในระดับใด					
5.6.1 บทบาทในการพัฒนา ร่วมทำการตลาด และสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ					
5.6.2 บทบาทในการพัฒนา, ดูแลรักษาทรัพยากร และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น					

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ
 มรียา โสหา
 นักศึกษาสาขาวิชาการวางแผน
 และการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ข
แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยว

แบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว
เรื่อง แผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดอุดรธานี
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำชี้แจง ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามนี้โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน () หรือเติมข้อความลงในช่องว่างซึ่งข้อมูลที่ได้จากท่าน ผู้วิจัยจะปกปิดไว้เป็นความลับ แต่จะนำมาวิเคราะห์รวบรวมในเชิงเนื้อหาเพื่อนำไปใช้ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ตอนที่1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

ตอนที่2 การตรวจสอบทรัพยากรธรรมชาติ(Resource Audit)

ตอนที่3 การวิเคราะห์จังหวัดอุดรธานีด้วย จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT)

ตอนที่4 วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย

ตอนที่5 ทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรธานี และแรงจูงใจ

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

1.เพศ ()1 ชาย ()2. หญิง

2.อายุ () 1. 18-24 ปี () 2. 25-34 ปี () 3. 35-44 ปี () 4. 45-54 ปี () 5.55 ปีขึ้นไป

3.สถานภาพ () 1. โสด () 2. สมรส () 3. หม้าย () 4. หย่าร้าง () 5. อื่น ๆ

4.การศึกษา () 1. ประถมศึกษา () 2. ม.ต้น () 3. ม.ปลาย () 4.ปริญญาตรี
 () 5. ปริญญาโท () 6. อื่น ๆ

5. อาชีพ () 1. ค้าขาย () 2. เกษตร () 3. รับราชการ () 4. รับจ้าง
 () 5. นักเรียน/นักศึกษา () 6. อื่น ๆ

6. รายได้ต่อเดือน

() 1. ต่ำกว่า 5,000 () 2. 5,000-10,000 () 3. 10,001-15,000
 () 4. 15,001-20,000 () 5. 20,001-25,000 () 6. มากกว่า 25,000

7. ภูมิลำเนา () 1. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ () 2. ภาคกลาง
 () 3. ภาคเหนือ () 4. ภาคใต้

ตอนที่2 การตรวจสอบทรัพยากรธรรมชาติ(Resource Audit)

แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.1. ท่านคิดว่าทรัพยากรทางธรรมชาติที่ได้สามารถเป็นทรัพยากรท่องเที่ยวที่เด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์					
2.1.1 อุทยานแห่งชาติภูสอยดาว					
2.1.2 อุทยานแห่งชาติลำน้ำน่าน					
2.1.3 วนอุทยานต้นสักใหญ่					
2.1.4 อุทยานแห่งชาติคลองตรอน					
2.1.5 น้ำตกแม่พูล					
2.1.6 เขื่อนสิริกิติ์					
2.2. ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ต่อไปนี้เป็นจุดเด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์ในระดับ					
2.2.1 อนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก และพิพิธภัณฑ์พระยาพิชัยดาบหัก					
2.2.2 บ้านเกิดพระยาพิชัย					
2.2.3 พิพิธภัณฑ์บ่อเหล็กน้ำพี้					
2.2.4 วัดพระฝาง					
2.2.5 หอวัฒนธรรมจังหวัดอุดรดิตถ์					
2.2.6 วัดท่าถน					
2.2.7 อนุสาวรีย์พระศรีพนมมาศ					
2.2.8 วัดบรมธาตุทุ่งยั้ง					
2.2.9 วัดพระแท่นศิลาอาสน์					
2.2.10 วัดพระยืนพุทธบาทยุคล					
2.2.11 วัดดอนสัก					
2.2.12 อนุสาวรีย์เจ้าฟ้าฮ่ามกุมาร					
2.3. แหล่งท่องเที่ยวทางเทศกาล และงานประเพณีใดที่ท่านคิดว่าเป็นจุดเด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์					
2.3.1 งานพระยาพิชัยดาบหัก และงานกาชาด					
2.3.2 งานนมัสการพระแท่นศิลาอาสน์ พระพุทธบาทยุคล และพระนอนพุทธไสยาสน์					
2.3.3 งานเทศกาลวันกระเทียม					
2.3.4 งานประเพณีแห่ผ้าขึ้นโรง					
2.3.5 งานดอกฝ้ายบานที่บ้านโคก					

แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.4. กิจกรรมการท่องเที่ยวใดที่ท่านคิดว่าเป็นจุดเด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์					
2.4.1 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร					
2.4.2 กิจกรรมเดินป่าเชิงอนุรักษ์					
2.4.3 กิจกรรมดูนก ส่องสัตว์					
2.4.4 ชมงานศิลปะ และหัตถกรรมพื้นบ้าน					
2.4.5 ศึกษาแหล่งโบราณสถาน					
2.4.6 ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์					
2.4.7 ล่องเรือชมทะเลสาบเหืองเขื่อน					
2.5 การบริการทางการท่องเที่ยวด้านใดที่ท่านคิดว่าเป็นจุดเด่นของจังหวัดอุดรดิตถ์					
2.5.1 รถโดยสารประจำทาง					
2.5.2 บิมน้ำมัน					
2.5.3 ความหลากหลายทางด้านที่พัก					
2.5.4 ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัด					
2.5.5 ร้านอาหาร					
2.5.6 ธนาคาร					

ตอนที่3 การวิเคราะห์จังหวัดอุดรดิตถ์ด้วย จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตรงกับความคิดเห็นของท่าน

3.1 จุดแข็ง ท่านคิดว่าข้อความต่อไปนี้ เป็นจุดแข็งของจังหวัดอุดรดิตถ์ในระดับ

จุดแข็งของจังหวัดอุดรดิตถ์	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.1.1. มีเขื่อนสิริกิติ์ เป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่เป็นต้นทุนทางการเกษตรที่สำคัญ และเป็นแหล่งผลิตกระแสไฟฟ้า					
3.1.2. เป็นแหล่งเพาะปลูกผลไม้เมืองร้อนหลายชนิด และมีผลผลิตตลอดปี เป็นที่ต้องการของตลาด					
3.1.3. มีแม่น้ำน่านเป็นแม่น้ำสายหลัก มีแม่น้ำสาขา และหนองบึง					

จุดแข็งของจังหวัดอุดรดิตถ์	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.1.4. มีชายแดนติดต่อกับลาว ยาว 135กม. และมีช่องทางการค้าชายแดนจำนวนมากที่สำคัญ คือ ช่องภูตุ้ และ ช่องห้วยต่างๆ เพื่อพัฒนาด้านการค้าชายแดน โดยสามารถสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และการกระจายสินค้า					
3.1.5. มีป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ และมีคุณค่าทางเศรษฐกิจ และที่ดินราคาไม่สูงมากนัก					
3.1.6. มีสถานีรถไฟ ที่เป็นศูนย์กลางการขนถ่ายสินค้า และศูนย์ขนถ่ายสินค้าด้วย ตู้คอนเทนเนอร์ และการซ่อมบำรุงเครื่องจักรกลที่ใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ					
3.1.7. มีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และทางธรรมชาติจำนวนมากสามารถเชื่อมโยงภายในกลุ่มจังหวัด และกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง					
3.1.8. มีถนนเชื่อมโยงได้ทั้งภาคเหนือ ตอนบนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลางที่ค่อนข้างสะดวก					

3.2 จุดอ่อน

ท่านคิดว่าข้อความต่อไปนี้เป็นจุดอ่อนของจังหวัดอุดรดิตถ์ในระดับ

จุดอ่อนของจังหวัดอุดรดิตถ์	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.2.1. การรวมกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยังไม่เข้มแข็ง					
3.2.2 ขาดตลาดกลางพืชผลทางการเกษตรที่ครบวงจร					
3.2.3. เกษตรกรขาดความรู้ ทักษะและความสามารถด้านการตลาดและการบรรจุภัณฑ์					
3.2.4. เกษตรกรโดยรวมยังมีความยากจน					
3.2.5. เกษตรกรใช้ประโยชน์จากที่ดินไม่ถูกต้องครบถ้วนตามหลักวิชาการทำให้ดินเสื่อมสภาพ และขาดระบบเกษตรอินทรีย์					
3.2.6. การบริหารจัดการของกลุ่มเกษตรกรไม่เข้มแข็ง					
3.2.7. เกษตรกรใช้ประโยชน์จากที่ดินไม่ถูกต้องครบถ้วนตามหลักวิชาการทำให้ดินเสื่อมสภาพ					
3.2.8. กิจกรรมการท่องเที่ยวยังไม่เชื่อมโยงภายในกลุ่มจังหวัดที่ต่อเนื่องตลอดทั้งปี					
3.2.9 พื้นที่บางส่วนประสบปัญหาอุทกภัย แล้งซ้ำซาก					

3.3 โอกาส ท่านคิดว่าข้อความต่อไปนี้เป็นโอกาสของจังหวัดอุดรธานีในระดับ

โอกาสของจังหวัดอุดรธานี	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.3.1. นโยบายรัฐบาลสนับสนุนให้เป็นครัวของโลก					
3.3.2. นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมสินค้า OTOP					
3.3.3. นโยบายในการส่งเสริมการค้าเสรี โดยเฉพาะด้านผลไม้กับประเทศจีน					
3.3.4. การพัฒนาเส้นทางเศรษฐกิจเชื่อมโยงตะวันออก- ตะวันตก (East-West Economic Corridor)					
3.3.5. มีโอกาสเชื่อมโยงภาคการผลิตอุตสาหกรรมกับกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง					
3.3.6. ความเปลี่ยนแปลงในทางการเมืองของประเทศเพื่อนบ้าน มีแนวโน้มที่ดีขึ้น ส่งผลต่อโอกาสทางการค้าบริเวณชายแดนของจังหวัด					

3.4 อุปสรรค ท่านคิดว่าข้อความต่อไปนี้เป็นอุปสรรคของจังหวัดอุดรธานีในระดับ

อุปสรรคของจังหวัดอุดรธานี	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.4.1. ไม่มีกฎหมายที่เอื้อต่อการถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดินของเกษตรกรชาวสวนผลไม้					
3.4.2. เริ่มมีห้างสรรพสินค้าจากนักลงทุนส่วนกลางและต่างชาติ					
3.4.3. ขาดการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรที่ใช้วัตถุดิบจากผลไม้					
3.4.4. ภัยจากการใช้สารเคมี มีแนวโน้มรุนแรง และแพร่ขยายมากขึ้น					
3.4.5. นโยบายการเปิดการค้าเสรี มีผลต่อสินค้าเกษตรทั้งการบริโภคในพื้นที่ และการส่งออก					
3.4.6. ขาดการสนับสนุนให้จุดผ่อนปรนชายแดน เป็นด่านถาวร					

ตอนที่ 4 วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย

4.1 วิสัยทัศน์ ท่านมีความใฝ่ฝัน ความปรารถนาที่ให้เมืองอุตรดิตถ์พัฒนาไปในลักษณะใดในข้อความต่อไปนี้ในระดับใด ในระยะเวลาอีก 5 ปี ในอนาคต

วิสัยทัศน์ของท่านต่อจังหวัดอุตรดิตถ์ในอนาคต	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.1.1. อุตรดิตถ์จะพัฒนาเป็นเมืองผลไม้ที่มีคุณภาพ					
4.1.2. อุตรดิตถ์จะพัฒนาเป็นเมืองศูนย์กลางการค้าชายแดน					
4.1.3. อุตรดิตถ์จะพัฒนาเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านผลไม้					
4.1.4. อุตรดิตถ์จะพัฒนาเป็นศูนย์กลางค้าส่งผลไม้เมืองร้อน					

4.2 เป้าประสงค์ ท่านคิดว่าข้อต่อไปนี้ควรเป็นเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดในระดับใด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดอุตรดิตถ์	ความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.2.1. เพิ่มปริมาณ มูลค่าการขาย ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและคุณภาพของผลไม้ที่มีศักยภาพสูง					
4.2.2. ดินแดนแห่งความสงบสุขร่มเย็น ประชาชนมีความมั่นคงในการดำเนินชีวิต มีความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจที่ดี ประชาชนมีรายได้และการครองชีพที่เหมาะสม มีความยั่งยืนในการพัฒนาทั้งด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม งดงามด้วยวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม					
4.2.3. เชื่อมโยงและพัฒนาการค้าชายแดนไทย-ลาวและกลุ่มประเทศอินโดจีน					
4.2.4. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว					
4.2.5. โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร การอุปโภค และบริโภค เพียงพอต่อความต้องการ					

4.3 ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ท่านคิดว่าข้อต่อไปนี้เป็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัดในระดับใด

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัดอุดรดิตถ์	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.3.1 เพิ่มปริมาณ มูลค่าการขาย ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและคุณภาพของผลไม้ที่มีศักยภาพสูง					
4.3.1.1 พัฒนาระบบการผลิตและการแปรรูปผลไม้ที่มีศักยภาพสูง					
4.3.1.2 การส่งเสริมการบริหารจัดการกลไกตลาดสู่การจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ					
4.3.1.3 การจัดระบบการบริหารจัดการ					
4.3.2 ดินแดนแห่งความสุข					
4.3.2.1 การแก้ไขปัญหาความยากจน และความเดือดร้อนของประชาชน					
4.3.2.2 การป้องกัน และปราบปรามการทุจริต					
4.3.2.3 ความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน และวินัยการจราจร					
4.3.2.4 การส่งเสริมการลงทุน SMEs, OTOP					
4.3.2.5 อาหารปลอดภัย					
4.3.2.6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
4.3.2.7 การส่งเสริม และพัฒนาการศึกษาและสาธารณสุข					
4.3.2.8 การส่งเสริมวัฒนธรรมศีลธรรมและจริยธรรมของประชาชน					
4.3.2.9 การส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้รับความเป็นธรรมและบริการที่ดีจากภาครัฐ					
4.3.3 เชื่อมโยงและพัฒนาการค้าชายแดนไทย-ลาวและกลุ่มประเทศอินโดจีน					
4.3.3.1 การส่งเสริม และพัฒนาการค้าชายแดน					
4.3.4 เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว					
4.3.4.1 การบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยว					
4.3.5 โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร การอุปโภคและบริโภค เพียงพอต่อความต้องการ					
4.3.5.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม					
4.3.5.2 การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร อุปโภค และบริโภค					
4.3.5.3 การพัฒนาไฟฟ้า และโทรศัพท์					

4.4 เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด ท่านคิดว่าข้อดังต่อไปนี้ควรเป็นเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดในระดับใด

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.4.1. เพิ่มปริมาณ มูลค่าการขาย ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และคุณภาพของผลไม้ที่มี ศักยภาพสูง ซึ่งประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง - ทุเรียนพันธุ์หลงลับแล - ทุเรียนพันธุ์หลินลับแล - ลางสาด - ลองกอง - สับปะรด - ลำไย 	4.4.1.1 ร้อยละ20ที่เพิ่มขึ้นของ สัดส่วนพื้นที่การปลูกผลไม้ที่มี ศักยภาพสูง					
	4.4.1.2 ร้อยละ100ที่เพิ่มขึ้นของ ผลไม้ปลอดภัยจากสารพิษต่างๆ					
	4.4.1.3 ร้อยละ10ที่เพิ่มขึ้นของ มูลค่าสินค้าผลไม้ที่ขาย					
	4.4.1.4 ร้อยละ10ที่เพิ่มขึ้นของ มูลค่าผลไม้แปรรูปที่ขาย					
	4.4.1.5 จำนวน 20 กลุ่มอาชีพที่ เปลี่ยนเป็นวิสาหกิจชุมชน					
	4.4.1.6 แรงงานฝีมือที่ฝึกอบรม และได้ใบรับรองจำนวน 300 คน					
4.4.2. ดินแดนแห่งความสงบสุข ประชาชนมีความมั่นคงในการ ดำเนินชีวิต มีความเจริญรุ่งเรือง ทางเศรษฐกิจที่ดี ประชาชนมี รายได้ และการครองชีพที่ เหมาะสม มีความยั่งยืนในการ พัฒนาทั้งด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อม งดงามด้วยวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม	4.4.2.1 จำนวนที่ลดลง 7,881 ครั้งเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 20,000 บาทต่อคนต่อปี					
	4.4.2.2 ร้อยละ 10 ที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)					
	4.4.2.3 อัตราการว่างงานไม่เกิน ร้อยละ1 ของกำลังแรงงานของ จังหวัด					
	4.4.2.4 จำนวน 731 หมู่บ้าน / ชุมชนที่เข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด					
	4.4.2.5 ไม่มีการทุจริต และ ประพฤติมิชอบ					

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	4.4.2.6 จำนวนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ของคดีที่สามารถจับผู้กระทำความผิดได้					
	4.4.2.7 ร้อยละ 50 ของจำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ที่เพิ่มขึ้น					
	4.4.2.8 ร้อยละ100ของอาหารสด,ตลาดสด,ร้านอาหาร และแผงลอย สถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ผ่านมาตรฐานด้านสาธารณสุข					
	4.4.2.9 ร้อยละ 2 ของระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
	4.4.2.10 ร้อยละ 50 ของคุณภาพการศึกษา และการบริการด้านสาธารณสุขเพิ่มขึ้น					
	4.4.2.11 ร้อยละ50 ของอัตราการมีส่วนร่วมด้าน วัฒนธรรม ศิลธรรม และจริยธรรมของประชาชนเพิ่มขึ้น					
	4.4.2.12 ร้อยละ80 ของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ					
4.4.3.เชื่อมโยง และพัฒนาการค้าชายแดนไทย-ลาว และกลุ่มประเทศอินโดจีน	4.4.3.1 ร้อยละ 20 ของอัตราการขยายตัวทางการค้าการลงทุน					
4.4.4.เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว	4.4.4.1 ร้อยละ 20 ที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว					
4.4.5.โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร การอุปโภค และบริโภค เพียงพอต่อความต้องการ	4.4.5.1 ร้อยละ 20 ของอัตราการเพิ่มของสิ่งอำนวยความสะดวกด้าน โครงสร้างพื้นฐาน					

ตอนที่ 5 ทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์ และแรงจูงใจ

5.1 ท่านคิดว่าจังหวัดอุดรดิตถ์ควรมีแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในหัวข้อต่อไปนี้ระดับใด

เรื่อง	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.1.1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					
5.1.1.1 ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					
5.1.1.2 ความสะดวกในการใช้ถนน					
5.1.1.3 ความสะดวกในการใช้รถประจำทาง					
5.1.1.4 ความสะดวกในการใช้ไฟฟ้า และน้ำประปา					
5.1.1.5 ระบบโทรคมนาคม และการสื่อสาร					
5.1.2. ที่พักแรม ร้านค้า และร้านอาหาร					
5.1.2.1 ความหลากหลายของที่พัก และร้านอาหาร					
5.1.2.2 ความหลากหลายของระดับราคา					
5.1.2.3. ความเพียงพอในการรองรับ					
5.1.3. แหล่งท่องเที่ยว					
5.1.3.1 มีมาตรการในการกำจัดมลพิษ ทางน้ำ ทางอากาศ ทางเสียง และขยะมูลฝอย					
5.1.3.2 มีห้องน้ำที่สะอาด และเพียงพอ					
5.1.3.3 มีการพัฒนาด้านการศึกษา และการสื่อความหมายของการท่องเที่ยวเพื่อปลูกจิตสำนึก					
5.1.3.4 การมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว					
5.1.3.5 การบริการที่มีคุณภาพ					
5.1.4. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์					
5.1.4.1 มีกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ และหลากหลาย					
5.1.4.2 มีกิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์					
5.1.5. บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ					
5.1.5.1 สถานที่ขายของที่ระลึก และที่รับแลกเงิน					
5.1.5.2 สถานพยาบาล โรงพยาบาล ออตามัย					
5.1.5.3 ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัด และเอกชน					
5.1.5.4 บริการด้านความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน					

เรื่อง	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.1.6 บทบาทที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดอุดรดิตรดิตถ์ควรมีลักษณะต่อไปนีในระดับใด					
5.1.6.1 บทบาทในการพัฒนา ร่วมทำการตลาด และสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ					
5.1.6.2 บทบาทในการพัฒนา, ดูแลรักษาทรัพยากร และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น					

5.2 ท่านคิดว่าอะไรเป็นแรงจูงใจที่ทำให้ท่านเลือกที่จะเดินมาทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรดิตรดิตถ์

แรงจูงใจ	เห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.2.1. ต้องการความตื่นต้น หลีกหนีความจำเจ					
5.2.2. ต้องการหาประสบการณ์ใหม่ๆ					
5.2.3. ต้องการมาพักผ่อน					
5.2.4. แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย					
5.2.5. แหล่งท่องเที่ยวมีความเป็นธรรมชาติ เรียบสงบ ไม่วุ่นวาย					
5.2.6. มีการยอมรับของคนท้องถิ่นต่อนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี					
5.2.7. ต้องการพัฒนาตนเอง และนำศักยภาพที่มีมาใช้					
5.2.8. ต้องการพบเพื่อนใหม่ๆ					
5.2.9. สามารถท่องเที่ยวได้อย่างอิสระ					
5.2.10. ต้องการลดความกระวนกระวายใจ					

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ

มรียา โสหา

นักศึกษาศาชาวิชาการวางแผน
และการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ค

หนังสือขอความร่วมมือเพื่อการวิจัย

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

- ชื่อ – สกุล นางสาวมรียา โสหา
- วัน เดือน ปีเกิด วันที่ 3 เดือนกรกฎาคม 2521
- สถานที่อยู่ปัจจุบัน 43/381 หมู่ 2 ถ.พระราม 2 แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150
- ตำแหน่งหน้าที่การงานในปัจจุบัน เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ประวัติการทำงาน บริษัท มาโซว์มีบีวตี้ จำกัด
- ประวัติการศึกษา
- พ.ศ. 2540 ปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต เอก ภาษาอังกฤษธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
- พ.ศ. 2545 ประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์
สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- พ.ศ. 2549 ปริญญาโท สาขาการวางแผน และการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อ
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

