

วรลักษณ์ เขียวมีส่วน. (2550). การศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ด้านสปาบริเวณแหล่งท่องเที่ยวตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.
ปริญญาานิพนธ์ วท.ม. (การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์
สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
คณะกรรมการควบคุม: รองศาสตราจารย์ทรงศนียา ตักดีดี, ดร.พรรณี บุญประกอบ.

การศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านสปาบริเวณแหล่ง
ท่องเที่ยวตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาข้อมูล
พื้นฐานในด้านพฤติกรรมและความพึงพอใจในการใช้บริการสปาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
บริเวณแหล่งท่องเที่ยว ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รวมถึงศึกษาแนว
ทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านสปาในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าว

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นผู้ถือสัญชาติของประเทศในแถบยุโรปและ
สหรัฐอเมริกา เป็นเพศชาย มีอายุต่ำกว่า 40 ปี มีอาชีพเป็นพนักงานราชการ พนักงาน
บริษัทเอกชน และประกอบธุรกิจส่วนตัว มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 10,000 ดอลลาร์
สหรัฐอเมริกา จากการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มนี้ ปรากฏว่า
จุดประสงค์หลักในการเดินทางมาหัวหินก็เพื่อการท่องเที่ยวและการพักผ่อน ในด้านการใช้
บริการสปาพบว่ามีความถี่ในการใช้น้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือน และมีค่าใช้จ่ายในการใช้ต่อครั้งไม่
เกิน 30 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา สำหรับเหตุผลหลักในการใช้บริการก็เพื่อการคลายเครียด บริการ
ที่ใช้คือการนวดแผนไทย ส่วนสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ในอำเภอหัวหินนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือก
ไปท่องเที่ยวที่ชายหาดหัวหิน การศึกษาด้านความพึงพอใจในการใช้บริการสปาต่างๆ ซึ่ง
ประกอบด้วยตัวผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ และการส่งเสริมการขาย (4P) พบว่านักเที่ยวมีความ
พึงพอใจในการใช้บริการอยู่ในระดับมากทั้งโดยรวมทุกด้านและในแต่ละด้าน

การศึกษาเรื่องนี้ ทำให้รู้ถึงแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านสปา
กล่าวคือ พฤติกรรมการใช้บริการสปาของนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่ชอบบริการที่เน้น
เอกลักษณ์ความเป็นไทย เช่น การตกแต่งสถานประกอบการแบบสถาปัตยกรรมไทย และการใช้
สมุนไพรไทยประกอบเป็นผลิตภัณฑ์สปา แต่ทั้งนี้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการให้บริการที่มี
ราคาที่ไม่แพงจนเกินไปและผลิตภัณฑ์ต้องมีคุณภาพที่ดี

Voralak Kewmesuan. (2007) *A Feasibility Study of Tourism Development on Health Spa: A Tourism area of Hua Hin Sub-district, Hua Hin District, Prachuap Khiri-Khan Province*. Master thesis, M.Sc. (Ecotourism Planning and Management). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University.
Advisor Committee : Assoc.Prof. Dhasaneeya Sakdee,
Dr.Panee Boonprakrop.

A Feasibility Study of Tourism Development on Health Spa : A Tourism area of Hua Hin Sub-district, Hua Hin District, Prachuap Khiri-Khan Province has a goal of studying the behavior and the satisfaction of foreign tourists about Health Spa's services in this area.

The study found that the majority of tourists were European and American , male, age below 40 years (valid available at Health Spa's service). Their occupations were government officials, employees of private companies, entrepreneurs who have averaged monthly income of more than 10,000 US dollars. The main purposes of visiting Hua Hin of those who used Health Spa's service were touring and relaxing. The purpose of using Health Spa's service were for stress reducing. The frequency of using spa were less than two times a month. Their expenses on Health Spa's services were not more than 30 US dollars. Among the varieties of Health Spa services, most of foreign tourists used Thai Massage service. On the aspects of tourist attraction in Hua Hin District, the majority tourists chose Hua Hin beach. The study of satisfaction upon Health Spa services on the aspects of product, price, place and promotion (4P) found that tourists gave high scores of satisfaction on those aspects both in terms of total and individual.

This study makes you aware about Feasibilities of Tourism Development on Health Spa, that is, Health Spa service behavior which is the majority of tourists likes Thai Style uniquely services, for instance, the decoration of spa premises in Thai architectural style, use of Thai herbs to make Spa services. Nevertheless, the majority of tourist wants the services having not too much expensive price and the products must contain a good quality.