

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตลาดน้ำยามเย็นอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
พฤษภาคม 2554

ณัฐพงศ์ สว่างวงศ์. (2554). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตลาดน้ำยามเย็นอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. ปริญญาโท วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการควบคุม: อาจารย์ ดร.วินิตา เจียรนัย, อาจารย์ ดร.อัศวิน มณีอินทร์.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาศักยภาพของทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว และศึกษาปัญหาและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตลาดน้ำยามเย็นอัมพวาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ จังหวัดสมุทรสงคราม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสำรวจข้อมูลแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ และแบบสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่ใช้แบบสอบถามมีจำนวน 440 คน ประกอบด้วย 4 กลุ่ม ได้แก่ เจ้าหน้าที่ภาครัฐและผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ ประชาชนในท้องถิ่น และนักท่องเที่ยว สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับแบบสัมภาษณ์ผู้บริหารและผู้นำชุมชนที่มีส่วนในการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำยามเย็นอัมพวา จำนวน 7 คน ใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า

1. ศักยภาพของทรัพยากรทางการท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกในตลาดน้ำยามเย็นอัมพวา ได้แก่ การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวก มีความเพียงพอเหมาะสมสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ แต่ควรดูแลเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
2. ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อตลาดน้ำยามเย็นอัมพวา สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งสี่กลุ่ม มีความเห็นตรงกันว่าตลาดน้ำยามเย็นอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่พร้อมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคมศิลปวัฒนธรรม แต่ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนา ได้แก่ ขาดความต่อเนื่องด้านการบริหารจัดการ ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ด้านกิจกรรมนันทนาการ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว
3. ผู้บริหารและผู้นำชุมชนเสนอแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตลาดน้ำยามเย็นอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ว่า ควรมีการจัดเวทีชาวบ้าน/ประชุมและประชาพิจารณ์ เพื่อให้ประชาชนได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อปัญหาและร่วมกันแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเป็นประจำ ควรมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินกิจกรรม / โครงการที่เกิดจากการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อหาทางป้องกัน แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ที่ส่งผลต่อความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ สังคมศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว และควรมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน การปลูกจิตสำนึกและการให้ความรู้แก่ประชาชน นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ในการอนุรักษ์สภาพแวดล้อม โบราณสถาน วัฒนธรรมและประเพณีอันทรงคุณค่าของชุมชนอัมพวา

ECO-TOURISM GUIDELINES FOR DEVELOPMENT OF FLOATING MARKET
AMPHAWA EVENING, SAMUTSONGKHRAM PROVINCE



Present in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Science Degree in Recreation Management
at Srinakharinwirot University

May 2011

Natapong Swangwong. (2011). *Eco-tourism Guidelines for Development of Floating Market Amphawa Evening, Samutsongkhram Province*. Master thesis. M.S.(Recreation Management). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University.
Advisor Committee : Lecturer Dr. Winida Jiaranai, Lecturer Dr. Asawin Maneein.

The purpose of this research was to study the potential of natural resources and tourist facilities, problems and new approaches to tourism development at the Eco-tourism Floating Amphawa Evening eco-tourism as a source of Samutsongkhram province. Tools used in this study were the corrected data by survey the rating scales of and the interview. The questionnaire the 440 samples in the questionnaire consisted of 4 groups which were included government officials, community leaders and people in local entrepreneurs and tourist. The data analysed by mean and stand deviation of statistical. And interview executives and community leaders involved in tourism development Floating Amphawa evening by analyed the content.

The results of research were as follows:

1. Potential of tourism resources and facilities in the Eco-tourism Floating Market Amphawa Evening were a tourist who has plenty of natural and facilitate. That have a capacity adequate to tourists. But should take care of the environment, restoration of art-culture and tourism activities on a regular basis and continuously.

2. Reviews of the samples on the Eco-tourism Floating Market Amphawa Evening concluded that all four group samples. They were agree that the floating market Amphawa evening, Samutsongkhram was eco-tourism as well as the environmental and social culture. But the problems and obstacles in developing such a lack of continuity of management, the participation of local communities, the recreational activities, and the facilities of tourism.

3. Administrators and community leaders proposed the development of Eco-tourism Floating Market Amphawa Evening, Samutsongkhram province that should be staging Village/meeting and public hearing for the people have exchanged opinions on problems and fix common problems that happen on a regular basis, should monitor and evaluate activities and projects arising from travel on a regular basis to find a way to prevent problems that arise and affect the degradation of torture, forecast natural, social arts, and environmental tourism. And should focus on the participation of the people, the growing awareness and educate the public, the tourists and tour operators for environmental conservation, historic site, culture and valuable tradition of community Amphawa.