

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยว
ในจังหวัดภูเก็ต



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด
มิถุนายน 2554

พีรภานต์ ศิริรักษ์. (2554) *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต*. ปรินญาณิพนธ์ บช.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาปรินญาณิพนธ์ : รองศาสตราจารย์ดร. ฌักษ์ กุลิษฐ์.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต โดยปัจจัยที่ผู้วิจัยสนใจศึกษาคือ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยว ลักษณะบุคลิกภาพ รูปแบบกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจ และแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 400 คน จากการวิเคราะห์ใช้การคำนวณหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การหาค่าความแตกต่างค่าที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดภูเก็ตส่วนใหญ่เป็นเพศชาย โดยอายุระหว่าง 20-24 ปี มีสถานภาพสมรสโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเดือน 5,001 - 15,000 บาท ตามลำดับ

2. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด

3. ลักษณะบุคลิกภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะบุคลิกภาพมีระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านชอบค้นหาผจญภัย ด้านชอบเดินทางในสถานที่แปลกใหม่ ด้านมีความยึดมั่นในตนเองสูง ด้านชอบเดินทางท่องเที่ยว ด้านชอบเปิดรับนวัตกรรมใหม่ ด้านความเป็นคนสนุกสนาน มีความคิดเห็นในระดับมาก ส่วนด้านการมุ่งเน้นตนเองเป็นหลักด้านความเป็นนักอนุรักษ์ที่มีความคิดเห็นในระดับกลาง

4. รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจในรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในระดับสนใจมาก

5. พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่า ด้านระยะเวลาที่เดินทางท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยประมาณ 3 วันต่อครั้ง และงบประมาณการใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยวต่อครั้ง ประมาณ 5,416 บาท

6. แนวโน้มพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอนาคต พบว่า ด้านการกลับมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อยู่ในระดับกลับมาอย่างแน่นอน และ ด้านการแนะนำให้บุคคลรู้จักมาท่องเที่ยว อยู่ในระดับแนะนำให้บุคคลที่รู้จักมาท่องเที่ยวอย่างแน่นอน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส และ อาชีพ ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้านระยะเวลาที่เดินทางท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย (จำนวนวันต่อครั้ง) ไม่แตกต่างกัน แต่ ระดับการศึกษา รายได้ ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้านระยะเวลาที่เดินทางท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

2. ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ในด้านระยะเวลาที่เดินทางท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยที่ไม่แตกต่างกัน และ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ด้านงบประมาณการใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศต่อครั้งที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

3. ลักษณะบุคลิกภาพด้านมีความยึดมั่นในตนเองสูง ด้านมีความสนุกสนาน และด้านชอบเปิดรับนวัตกรรมใหม่ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ด้านระยะเวลาที่เดินทางท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยและภูเก็ต ด้านงบประมาณการใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศต่อครั้งในระดับต่ำมากและความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

4. รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านกิจกรรมพายเรือแคนู (Canoeing) / เรือคายัค (Kayak) / เรือใบ (Sailing) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ด้านระยะเวลาที่เดินทางท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย ในระดับต่ำมากและความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และ 0.01

5. รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านกิจกรรมการเดินป่า (Hiking / Trekking) ด้านกิจกรรมศึกษาธรรมชาติ (Nature Education) ด้าน กิจกรรมส่อง / ดูนก (Bird Watching) ด้านกิจกรรมศึกษา / เที่ยวถ้ำ (Cave Exploring / Visiting) ด้าน กิจกรรมล่องเรือศึกษาธรรมชาติ (Boat Sightseeing) ด้านกิจกรรมพายเรือแคนู (Canoeing) / เรือคายัค (Kayak) / เรือใบ (Sailing) ด้านกิจกรรมดำน้ำชมปะการังน้ำตื้น (Snorkel Skin Diving) ด้านกิจกรรมดำน้ำลึก (Scuba Diving) มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอนาคต ด้านการกลับมาท่องเที่ยว และ ด้านการแนะนำให้บุคคล ในระดับต่ำมากและความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

6. พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ด้านงบประมาณการใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ในอนาคต ด้านการกลับมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในระดับต่ำมากและความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01



Factors influencing on Tourist 's Ecotourism Behavior
in Phuket Province



AN ABSTRACT
BY
PIRAKARN SIRIRAK

Presented in Partial Fulfillment of the Requirement for the
Master of Business Administration Degree in Marketing
at Srinakharinwirot University

June 2011

Pirakarn Sirirak (2554). *Factors influencing eco-tourism tourist's behavior in Phuket*

Province. Master thesis, M.B.A (Marketing). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Project Advisor: Associate Professor Dr.Nak Gulid . Associate Professor. Supada Sirikudta.

The purpose of this research is to study the Factors influencing on eco-tourism tourist's behavior in Phuket Province. The researcher was interested to study the impact of Knowledge and Understanding on eco-tourism tourists, personality, activity in which tourists are interested, and trends in tourist's eco-tourism behavior. Data was gathered by using questionnaires from 400 eco-tourism tourists. The statistics for data analysis were percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way analysis of variance, and Pearson product moment correlation coefficient was utilized. The statistical data was processed by using a statistical modeling software program.

The findings were as follows:

1. Most eco-tourism tourists in Phuket were male, aged between 20 and 24 years, were single, held a bachelor's degree, employees of private companies and had individual monthly incomes Baht 5,001-15,000 respectively.
2. With regard to Knowledge and Understanding of eco-tourism, it was found that most respondents had knowledge and understanding ranked at a very high levels.
3. With regard to Personality, it was found that most respondents had personality levels which ranked at a high levels. For the aspects of Personality characteristics of like to find adventure, like to go to exotic places, self-sufficient, like to travel, like trying a new innovation, a fun person ranked at a high levels. For itself as the main focus, a conservationist was ranked at moderate level.
4. With regard to Forms of eco-tourism activities, it was found that most respondents' interest in eco-tourism activities was ranked at high level.
5. With regard to Behavior patterns in eco-tourism, it was found that the duration of travel each time is approximately 3 days and the average annual budget for travel purchases was baht, 5,416 .
6. With regard to Trends of Behavior patterns in eco-tourism in the future, it was found that the likelihood of a return trip in eco-tourism was at the very likely level and the consumer's likelihood of recommending the same tourism purchase to others was ranked at a very likely level.

The results of hypotheses testing were as follows:

1. Differences in Education level, individual monthly incomes influence the differences in Behavior of tourists engaged in eco-tourism on the period of travel expenditure per time at a statistically significant levels of 0.05 and 0.01 respectively.

2. Differences in Knowledge and Understanding of tourists engaged in eco-tourism in Phuket influences the difference in Behavior of eco-tourism on the average annual budget for travel purchases per time (Baht) at statistically significant levels of 0.05 and 0.01 respectively.

3. Personality characteristics of self-sufficiency, self perception as a fun person, and a like for opening a new innovation are related to the behavior of tourist's eco-tourism in Phuket for the period of travel to Phuket expenditure per time, the average annual budget for travel purchases per time (Baht) and have low positive relationship at a statistically significant levels of 0.05 and 0.01 respectively.

4. Forms of eco-tourism activities of Canoeing, Kayak, Boating, and Sailing are related to the behavior of tourist's engaged in eco-tourism in Phuket for the period of travel to Phuket expenditure per time and have very low positive relationship at a statistically significant levels of 0.05 and 0.01 respectively.

5. Forms of eco-tourism activities of Hiking / Trekking, Nature Education, Bird Watching, Cave Exploring / Visiting, Boat Sightseeing, Canoeing, Kayak / Browbeating, Sailing, Snorkel Skin Diving, and Scuba Diving are related to the trend behavior on eco-tourism in the future, the return trip on eco-tourism , and the likelihood of recommending the same tourist purchase to others and have very low positive relationship at a statistically significant levels of 0.05 and 0.01 respectively.

6. Behavior of tourists engaged in eco-tourism in Phuket for the average annual budget for travel purchases per time (Baht) are related to the trend behavior on eco-tourism in the future on the return trip on eco-tourism and have very low positive relationship at a statistically significant levels of 0.01