

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
มิถุนายน 2555

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ

มิถุนายน 2555

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล



บทคัดย่อ
ของ
สิตางค์ กาญจนพรหม

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
มิถุนายน 2555

ลิตางค์ กาญจนพรหม. (2555). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล. ปรินญาณิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการควบคุม: รองศาสตราจารย์เทเวศร์ พิริยะพูนท์, อาจารย์ ดร.สุนรดี นิ่มเนติพันธ์.

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล เกาะอาดัง จังหวัดสตูล โดยจำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ ชาติพันธุ์ กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเกาะอาดัง จังหวัดสตูล จำนวน 320 คน ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม ซึ่งออกแบบโดยผู้วิจัยและตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ การแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ โดยนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

ผลการวิจัยพบว่า

1. นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี เป็นชาวเอเชีย
2. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในด้านการบริหารจัดการอยู่ในระดับมาก
3. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับปานกลาง
4. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในด้านบุคลากรและการบริการอยู่ในระดับปานกลาง

TOURISTS' SATISFACTION TOWARD MARINE ECOTOURISM IN ADANG ISLAND,
SATUN PROVINCE



Present in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Science degree in Recreation Management
at Srinakharinwirot University

June 2012

Sitang Kanjanaprom. (2012). *Tourists' Satisfaction toward Marine Ecotourism in Adang Island, Satun Province*. Master thesis. M.S. (Recreation Management). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor Committee: Assoc. Prof.Tawate Piriypoen, Dr. Sumonratee Nimnatipun.

This research aimed to study tourists' satisfaction toward Marine Ecotourism in Adang Island, Satun Province categorized into the variables of gender, age and nationality. The samples including 320 tourists who visited Adang Island were selected by accidental sampling. The instrument was questionnaire designed by the researcher and validated by experts. The data were analyzed by descriptive statistics including frequency distribution and percentage which were presented in tables with description.

The results found that

1. The majority of the samples were male tourists. They came from Asia. Their age was 31-40.
2. Most tourists had high satisfaction toward the management.
3. Most tourists had average satisfaction toward the place and its facilities.
4. Most tourists had average satisfaction toward the personnel and services.

ปริญญาบัตร
เรื่อง
ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล
ของ
สิตางศุ์ กาญจนพรหม

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)
วันที่ เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2555

คณะกรรมการควบคุมปริญญาบัตร

คณะกรรมการสอบปากเปล่า

..... ประธาน
(รองศาสตราจารย์ เทเวศร์ พิริยะพูนท์)

..... ประธาน
(อาจารย์ ดร.วินิตา เจียรน้อย)

..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร.สุนรตี นิ่มเนติพันธ์)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ เทเวศร์ พิริยะพูนท์)

..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร.สุนรตี นิ่มเนติพันธ์)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ สุภารัตน์ วรทอง)

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความอนุเคราะห์และความกรุณาอย่างดียิ่งจากรองศาสตราจารย์เทเวศร์ พิริยะพฤษ์ ประธานควบคุมปริญญานิพนธ์ และอาจารย์ ดร. สุนทรดี นิมเนตพันธ์ ที่ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ รวมถึงช่วยแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ในการทำวิจัยและให้การสนับสนุนผู้วิจัยเป็นอย่างดีมาโดยตลอด จนทำให้ผู้วิจัยสามารถทำปริญญานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงได้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.วินิดา เจียรนัย และรองศาสตราจารย์สุภารัตน์ วรทอง ซึ่งเป็นกรรมการแต่งตั้งเพิ่มเติมในการสอบปริญญานิพนธ์และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการปรับปรุงแก้ไขปริญญานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยโรจน์ สายพันธุ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกวดี พึ่งโพธิ์ทอง อาจารย์ ดร.อัศวิน มณีอินทร์ นายวิสูตร ศรีสงวน หัวหน้าอุทยานแห่งชาติตะรุเตา จังหวัดสตูล นายปณพล ชิวะเสรีชล ผู้ช่วยหัวหน้าอุทยานแห่งชาติตะรุเตา จังหวัดสตูล ที่กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำวิจัย และให้คำแนะนำที่มีคุณค่าอย่างยิ่งผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ภาควิชาสันตนาการทุกท่าน ที่ช่วยประสิทธิประสาทวิชาความรู้ตลอดจนให้ความช่วยเหลือในการทำวิจัย รวมถึงคุณพรสมักร ภูมิเขต เจ้าหน้าที่ประจำภาควิชาสันตนาการ ที่กรุณาเป็นธุระในการจัดการต่างๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการทำปริญญานิพนธ์ฉบับนี้มาโดยตลอด

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ สำนักอุทยานอุทยานแห่งชาติตะรุเตา จังหวัดสตูล ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการทำวิจัยครั้งนี้และอำนวยความสะดวกในการรวบรวมข้อมูล เก็บข้อมูล ตลอดจนนักท่องเที่ยวทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เป็นอย่างดี

ผู้วิจัยขอขอบคุณญาติพี่น้อง รวมถึงเพื่อนๆ สาขาการจัดการนันทนาการ ทุกคน ที่คอยเป็นกำลังใจให้เป็นอย่างดีโดยตลอด

โดยเฉพาะอย่างยิ่งขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อสุวิทย์ และคุณแม่ผกาภรณ์ กาญจนพรหม ที่คอยอบรม สั่งสอน เลี้ยงดู คอยชี้แนะ และเป็นกำลังใจด้วยดีเสมอมา

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณทุกท่านที่ไม่สามารถกล่าวนามได้ทั้งหมด ขอให้คุณงามความดีที่ท่านได้ให้การช่วยเหลือสนับสนุน จงดลบันดาลให้ท่านประสบความสุขความเจริญ ผลแห่งความสำเร็จ และคุณค่าของปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอโน้มล่ำาริถึงพระคุณบิดา มารดา ครูอาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่าน ด้วยความรักและเคารพยิ่ง

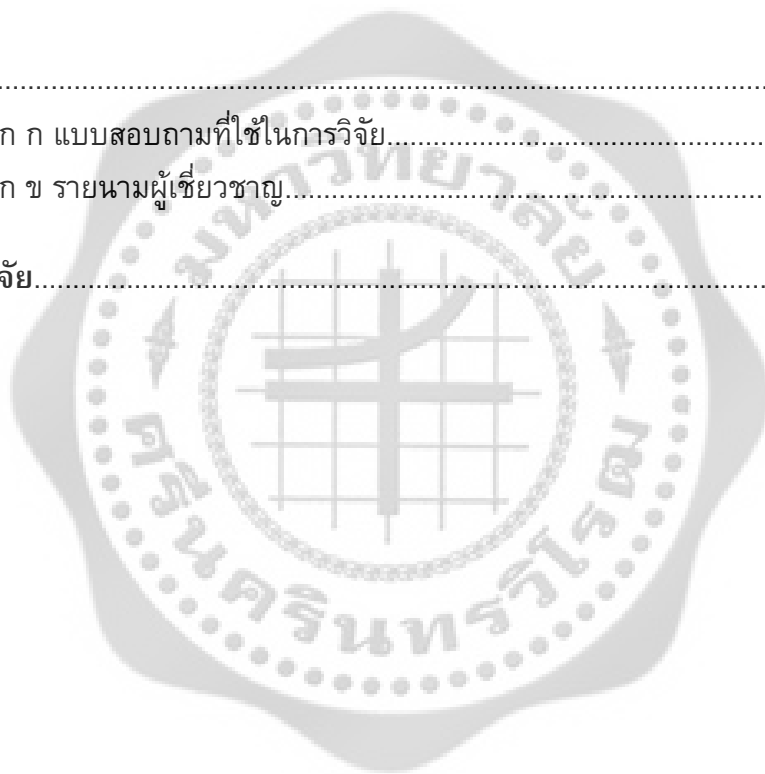
สิตางค์ กาญจนพรหม

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	2
ความสำคัญของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว.....	9
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	10
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	14
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล.....	19
ข้อมูลทั่วไปของอุทยานประวัติศาสตร์อุทยานแห่งชาติตะรุเตา และหน่วยพิทักษ์ อุทยานแห่งชาติตะรุเตาที่ ต.ต.5 (แหลมสน) เกาะอาดัง.....	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	27
งานวิจัยในต่างประเทศ.....	27
งานวิจัยในประเทศไทย.....	28
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	33
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	33
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	33
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	35
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	110
สรุปผลการวิจัย.....	113
อภิปรายผล.....	115
ข้อเสนอแนะในการวิจัย.....	119
บรรณานุกรม.....	121
ภาคผนวก.....	126
ภาคผนวก ก แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย.....	127
ภาคผนวก ข รายนามผู้เชี่ยวชาญ.....	142
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	144



บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
2 เขตการจัดการอุทยานฯ ตะรุเตา.....	23
3 ผาชะโด.....	25
4 กิจกรรมเรือนำเที่ยวชมปะการังตามเกาะต่างๆ.....	26
5 บ้านพักนักท่องเที่ยว.....	26
6 แสดงการเปรียบเทียบนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล โดยจำแนกตาม เพศ อายุ และชาติพันธุ์.....	38



บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	37
2 คำร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล เกาะอาดัง จังหวัดสตูล โดยรวมทั้ง 3 ด้าน.....	39
3 คำร้อยละความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูลทั้ง 3 ด้าน โดยจำแนกตามเพศชาย.....	40
4 คำร้อยละความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล เกาะอาดังจังหวัดสตูลทั้ง 3 ด้าน โดยจำแนกตามเพศหญิง.....	47
5 คำร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล เกาะอาดังจังหวัดสตูล ทั้ง 3 ด้าน โดยจำแนกตามอายุ 20 – 30 ปี.....	54
6 คำร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล เกาะอาดังจังหวัดสตูล ทั้ง 3 ด้าน โดยจำแนกตามอายุ 31 – 40 ปี.....	61
7 คำร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล เกาะอาดังจังหวัดสตูล ทั้ง 3 ด้าน โดยจำแนกตามอายุ 41 ปี ขึ้นไป.....	68
8 คำร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล เกาะอาดังจังหวัดสตูล ทั้ง 3 ด้านจำแนกตามชาติพันธุ์อเมริกา.....	75
9 คำร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล เกาะอาดังจังหวัดสตูล ทั้ง 3 ด้านจำแนกตามชาติพันธุ์ยุโรป.....	82
10 คำร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล เกาะอาดังจังหวัดสตูล ทั้ง 3 ด้านจำแนกตามชาติพันธุ์เอเชีย.....	89
11 คำร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล เกาะอาดังจังหวัดสตูล ทั้ง 3 ด้านจำแนกตามชาติพันธุ์แอฟริกา.....	96
12 คำร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล เกาะอาดัง จังหวัดสตูล ด้านการบริหารจัดการ จำแนกตามรู้จักเกาะอาดังจากแหล่งใด.	103

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

สภาพของสังคมในปัจจุบันนับได้ว่ากิจกรรมนันทนาการ (Recreation activity) มีบทบาทต่อบุคคลและสังคมมากยิ่งขึ้น ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากร การที่ประชากรจะได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีได้นั้นต้องได้รับการพัฒนาในด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สติปัญญา สังคมและวัฒนธรรมและคุณธรรมจริยธรรม ซึ่งกิจกรรมนันทนาการมักเกิดขึ้นในช่วงสุดสัปดาห์และวันหยุด ประกอบด้วย ดนตรี การเต้นรำ กีฬา งานอดิเรก เกมและการท่องเที่ยว การดูโทรทัศน์ และฟังเพลง ประโยชน์ของนันทนาการคือ ช่วยให้คนรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ต่อตนเองบุคคลอื่น สังคมและประเทศชาติ ช่วยให้คนได้มีโอกาสผ่อนคลายความตึงเครียดจากการปฏิบัติภารกิจประจำวัน มีสุขภาพจิตดีผ่อนคลายความวิตกกังวลในปัญหาชีวิตประจำวัน ได้รู้จักคุณค่าของธรรมชาติ ช่างซึ่งและสามารถช่วยดูแลอนุรักษ์ธรรมชาติ อันจะเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและประชาชาติของโลก (สมบัติ กาญจนกิจ. 2542: 13)

การท่องเที่ยว (Tourism) เป็นกิจกรรมนันทนาการรูปแบบหนึ่งที่เกิดขึ้นระหว่างเวลาว่าง (Leisure time) ที่มีการเดินทาง (Travel) เข้ามาเกี่ยวข้อง โดยเป็นการเดินทางจากที่หนึ่งที่มีจุดหมายที่อยู่อาศัยไปยังอีกที่หนึ่งที่มีที่มักถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม โดยมีแรงกระตุ้น (Motivator) จากความต้องการในด้านกายภาพ ด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิตประเพณี และด้านสถานะเพื่อการยอมรับนับถือ กิจกรรมท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต สร้างความประทับใจมีความซาบซึ้งในธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตของชุมชนและสังคมในลักษณะที่แตกต่างกันออกไป โดยมีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) เป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวในปัจจุบันที่นานาชาติให้การสำคัญ เพื่อการมุ่งไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศและนานาชาติ ตามหลักปรัชญาสากลว่าด้วยการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (Environmentally Sustainable Development) โดยให้ความสำคัญแก่การให้การศึกษาหรือการเรียนรู้ หรือมุ่งเน้นให้เกิดการอนุรักษ์มากกว่าการจัดการลดหรือปราศจากผลกระทบและนักท่องเที่ยวพึงพอใจเท่านั้น แต่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจะต้องเป็นการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ มีการจัดการรักษาสิ่งแวดล้อม และให้การศึกษาแก่นักท่องเที่ยว (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติไทย. 2553: 24)

เกาะอาดังเป็นสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดสตูลอยู่ห่างจากเกาะตะรุเตาไปทางตะวันตกเฉียงใต้ 40 กิโลเมตร หรือห่างจากตัวเมืองสตูล 70 กิโลเมตร มีเนื้อที่ 30 ตารางกิโลเมตร มีพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของหมู่เกาะตะรุเตา ในอดีตเป็นที่ช่องสุ่มโจรสลัด ปล้นสะดมเรือ มีหาดทรายขาวละเอียด สวยงามและมีแนวปะการังอยู่รอบๆ เกาะ เหมาะสำหรับดำน้ำตื้น มีน้ำตกสวยงามน้ำใสไหลแรงตลอดปี มีลำธารน้ำจืด มีเรือนพักรับรองสำหรับบริการนักท่องเที่ยว ปัจจุบันเป็นที่ตั้งของหน่วย

พิทักษ์อุทยานแห่งชาติที่ ตต. 5 (แหลมสน) จัดเป็นแหล่งนันทนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล (Marine ecotourism) คือ การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติทางทะเลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศทางทะเล โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษา ระบบนิเวศอย่างยั่งยืน กิจกรรมท่องเที่ยวทางทะเล อาทิ เดินชมและศึกษาธรรมชาติ น้ำตก ป่าบนเกาะ ป่าชายหาด การดำน้ำดูปะการัง การกางเต็นท์นอนพักผ่อน ซึ่งบรรยากาศที่สงบและความเป็นส่วนตัวของเกาะอาดังแห่งนี้ คือเสน่ห์ที่ทำให้ผู้คนจากทั่วทุกมุมโลกหลงใหลและหลงใหลกันเข้ามาท่องเที่ยว ณ สถานที่แห่งนี้

เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวภายในเกาะอาดัง จังหวัดสตูล นั้นมีความหลากหลาย ต่างเพศ ต่างวัยและต่างเชื้อชาติ จึงทำให้ศักยภาพในการบริหารจัดการสวัสดิการต่างๆ การให้ข้อมูลความรู้แก่ผู้มาเยือน กระทำได้บ้างในระดับหนึ่งคือยังไม่สมบูรณ์หรือได้มาตรฐานเพียงพอ ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการวิจัยเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล เกาะอาดัง จังหวัดสตูล เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา การบริหารจัดการสวัสดิการต่างๆ การให้ข้อมูลความรู้ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งในปัจจุบันและอนาคต และสอดคล้องกับหลักการของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้
เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล เกาะอาดัง จังหวัดสตูล

ความสำคัญของการวิจัย

ผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล เกาะอาดัง จังหวัดสตูล ซึ่งจะเป็นฐานข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาสถานที่แห่งนี้ให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป ทั้งสามารถใช้อ้างอิงให้กับงานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเป็นการตอบสนองนโยบายของ รัฐในการฟื้นฟูด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนเป็นการส่งเสริมกิจกรรมนันทนาการด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวภายในเกาะอาดัง จังหวัดสตูล พ.ศ. 2554 จำนวน 1,900 คน (หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติตะรุเตาที่ ต.ต.5 (แหลมสน) เกาะอาดัง. เทียบเคียงข้อมูลปี พ.ศ.2554)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวภายในเกาะอาดัง จังหวัดสตูล ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยเทียบจากตารางประมาณการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ เครจซี่ และมอร์แกน (Krejcie; & Morgan. 1970: 608) ได้จำนวน 320 คน ซึ่งใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) ผู้วิจัยเก็บแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ อายุ ชาติพันธุ์
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล แบ่งเป็น 3 ได้ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านบุคลากร

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ความพึงพอใจ หมายถึง การแสดงออกทางความคิดเห็น ความรู้สึกของคนหนึ่งว่าชอบหรือไม่ชอบในบุคคล หรือสภาพแวดล้อมที่เข้ามาเกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันของตน ความพึงพอใจในงานวิจัยนี้ หมายถึง ความรู้สึกภายในจิตใจที่ไม่เหมือนกันของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวภายในเกาะอาดัง จังหวัดสตูล ซึ่งขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคลว่าจะคาดหวังกับสิ่งใดสิ่งหนึ่งอย่างไร ถ้าคาดหวังหรือมีความตั้งใจมากและได้รับการตอบสนองด้วยดีจะมีความพึงพอใจมาก แต่ในทางตรงกันข้ามอาจผิดหวังหรือไม่พึงพอใจเป็นอย่างยิ่งเมื่อไม่ได้รับการตอบสนองตามที่คาดหวังไว้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสิ่งที่ตนตั้งใจไว้ว่ามีมากหรือน้อยได้แก่

1.1 ด้านการบริหารจัดการ หมายถึง กระบวนการในการบริหารจัดการของเกาะอาดัง จังหวัดสตูล ในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว อันประกอบไปด้วย การติดต่อประสานงาน การเก็บค่าธรรมเนียม การรักษาความปลอดภัย การประชาสัมพันธ์ การจัดแสดงสื่อความหมายต่างๆ และความพึงพอใจของบุคลากร

1.2 ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง สภาพแวดล้อมของเกาะอาดัง จังหวัดสตูล อันประกอบไปด้วย ความพร้อมของสาธารณูปโภค ความสะอาดของบริเวณชายหาด และบ้านพัก ห้องสุขา ร้านจำหน่ายอาหารเครื่องดื่ม ร้านจำหน่ายของที่ระลึก

1.3 ด้านบุคลากร หมายถึง บุคลิกภาพและคุณลักษณะทั่วไปของเจ้าหน้าที่เกาะอาดัง จังหวัดสตูล การเอาใจใส่นักท่องเที่ยว การเอาใจใส่ต่องานบริการ และการให้ความช่วยเหลือ หรือ การดำเนินการเพื่อประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวภายในเกาะอาดัง จังหวัดสตูล

2. นักท่องเที่ยว หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มคนที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวภายในเกาะอาดัง จังหวัดสตูล แบ่งเป็น เพศ อายุ ชาติพันธุ์และรู้จักเกาะอาดังจากแหล่งใด ดังนี้

2.1 เพศ หมายถึง สิ่งที่บ่งบอกถึงลักษณะเฉพาะทาง ด้านร่างกายของมนุษย์ ประกอบด้วย เพศ คือ ชายและหญิง

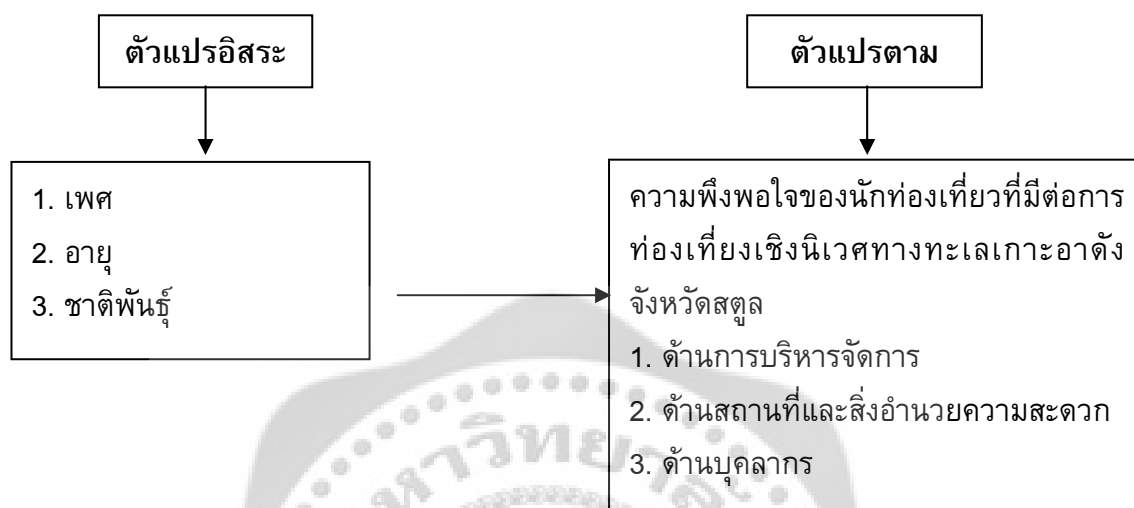
2.2 อายุ หมายถึง ช่วงอายุของนักท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 3 ช่วงอายุ คือ 20-30 ปี, 31-40 ปี, 41 ปีขึ้นไป

2.3 ชาติพันธุ์ หมายถึง กลุ่มบุคคลที่มีพันธะเกี่ยวข้องและเอกลักษณ์ออกมาโดยความผูกพันลักษณะของเชื้อชาติหรือสัญชาติเข้าด้วยกัน แบ่งเป็น 5 ทวีป ได้แก่ อเมริกา ยุโรป เอเชีย แอฟริกาและออสเตรเลีย

3. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล หมายถึง กิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับการเรียนรู้และการค้นพบและในข้อกำหนดบางรวมถึงสังคมและจริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อม เฉพาะของการชื่นชมศึกษาและเพลิดเพลินกับทัศนียภาพและพืชป่าของตนและสัตว์ เช่นเดียวกับที่มีอยู่ในคุณลักษณะทางวัฒนธรรมที่พบในพื้นที่ อาจจัดให้มีการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จะดำเนินการหลักในการตั้งค่าทางทะเล และที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรทางทะเล หรือแหล่งข้อมูลภาคพื้นดินที่เกิดขึ้นที่ทะเล กิจกรรมอาจรวมถึงการการศึกษาการตีความ หรือการถ่ายภาพของสัตว์ป่าและสภาพแวดล้อมทางทะเล

กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวความคิดในการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวความคิด ทฤษฎี บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพึงพอใจ
2. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว
3. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
4. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
5. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล
6. ข้อมูลทั่วไปของอุทยานประวัติศาสตร์อุทยานแห่งชาติตะรุเตา และหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติตะรุเตาที่ ต.ต.5 (แหลมสน) เกาะอาดัง
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง



แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพึงพอใจ

คำว่า “ความพึงพอใจ” ตรงกับภาษาอังกฤษว่า “Satisfaction” มีความหมายโดยทั่วไปว่า “ระดับความรู้สึกในทางบวกของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง” นอกจากนี้ยังมีนักวิชาการทั้งในและต่างประเทศ ได้ให้ความหมายไว้อีกมากมาย ดังนี้

โวล์แมน (จันท์เพ็ญ ตูเทศานันท์. 2542: 47; อ้างอิงจาก Wolman. 1973: 304) ให้ความหมายว่า ความพอใจคือความรู้สึก (Feeling) มีความสุขเมื่อประสบผลตามความสำเร็จตามความคาดหวัง ความต้องการแรงจูงใจ

วรูม (จันท์เพ็ญ ตูเทศานันท์. 2542: 47; อ้างอิง Vroom. 1964: 328) กล่าวว่า ทักษะคติและความพึงพอใจในสิ่งหนึ่งสามารถใช้แทนได้ เพราะทั้งสองคำนี้ หมายถึง ผลที่ได้จากการที่บุคคลเข้าไปมีส่วนร่วมในสิ่งนั้น ทักษะคติด้านบวกจะแสดงให้เห็นสภาพความพึงพอใจในสิ่งนั้นและทักษะคติด้านลบ จะแสดงให้เห็นสภาพความไม่พึงพอใจในสิ่งนั้นๆ

วัฒนา เพ็ชรวงศ์ (2542: 18-19) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นการให้ค่าความรู้สึกของคนที่สัมพันธ์กับโลก ที่เกี่ยวกับความหมายของสภาพแวดล้อม ค่าความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสภาพแวดล้อมจะแตกต่างกัน เช่น ความรู้สึกดี เลว พอใจ ไม่พอใจ สนใจ ไม่สนใจ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ให้ความหมาย ความพึงพอใจว่าเป็นความรู้สึกหรือทัศนคติทางด้านบวกของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่ง ซึ่งจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อสิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการให้แก่บุคคลนั้นได้ แต่ทั้งนี้ความพึงพอใจของแต่ละบุคคลย่อมมีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับค่านิยมและประสบการณ์ที่ได้รับ

ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการให้บริการ

มิลเลท (อ้อยทิพย์ กองสมบัติ. 2538; อ้างอิงจาก Millet. 1954) ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจในงานบริการ (Satisfactory Service) หรือความสามารถที่จะพิจารณาว่าบริการนั้นเป็นที่พึงพอใจหรือไม่โดยวัดจาก

1. การให้บริการอย่างเท่าเทียม คือ การบริการที่มีความยุติธรรม
2. ความเสมอภาคและเสมอหน้าไม่ว่าจะเป็นใคร
3. การให้บริการอย่างเพียงพอ คือ ความต้องการเพียงพอในด้านสถานที่บุคลากรวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ
4. การให้บริการที่รวดเร็ว ทันต่อเวลา คือ การให้บริการตามลักษณะความจำเป็นรีบด่วน
5. การให้บริการอย่างต่อเนื่อง
6. การให้บริการที่มีความก้าวหน้า คือ การพัฒนางานบริการด้านปริมาณคุณภาพให้มีความเจริญก้าวหน้าไปเรื่อยๆ

ชาลิต เหล่ารุ่งกาญจน์ (2538) ได้กล่าวเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ที่มีต่อการให้บริการว่าเป็นมาตรการที่ใช้วัดประสิทธิภาพการให้บริการและในการวัดความพึงพอใจของการให้บริการสามารถวัดได้ 7 ด้าน คือ

1. การให้บริการอย่างรวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำ เป็นการให้บริการอย่างกระตือรือร้น เอาใจใส่ลูกค้าที่มาใช้บริการ ไม่โอ้อ้อ พุดคุย ทำธุระอย่างอื่นที่ไม่ใช่การให้บริการลูกค้า นอกจากนี้จะทำงานอย่างรวดเร็ว ต้องมีความรอบคอบสุขุม ระมัดระวัง ต้องรอบรู้งานที่ทำเป็นอย่างดีและต้องทำงานด้วยสมาธิ

2. การให้บริการอย่างเพียงพอ โดยคำนึงถึงจำนวนคนที่เหมาะสมและเครื่องอุปกรณ์ที่เพียงพอกับผู้มาใช้บริการ เพื่อไม่ให้เกิดการรอคอยในการให้บริการนานเกินไป

3. การให้บริการอย่างเท่าเทียมกัน การให้บริการโดยไม่ยึดตัวบุคคล ไม่ดูฐานะ ยศศักดิ์ วิทยุฒิ คุณวุฒิ เป็นการให้บริการที่เสมอภาค ใครมาก่อนได้รับการบริการก่อน ไม่มีการลัดคิว เอาเปรียบผู้มาใช้บริการก่อน ไม่เลือกที่รักมักที่ชัง

4. การให้บริการอย่างก้าวหน้า เป็นการให้บริการที่มีความก้าวหน้าทันสมัยทั้งทางด้านผลงาน และการให้บริการ มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย ไม่หยุดอยู่กับที่ มีการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถในงานที่ปฏิบัติ

5. การให้บริการอย่างสุภาพ อ่อนน้อม มีมนุษยสัมพันธ์ เป็นการให้บริการต่อผู้มาใช้บริการด้วยคำพูดที่ไพเราะ ถูกกาลเทศะ ไม่ใช้อารมณ์กับผู้มาใช้บริการ

6. การให้บริการอย่างต่อเนื่อง เป็นการให้บริการที่มีรูปแบบการให้บริการครบทุกอย่างในจุดเดียวกัน

7. สภาพแวดล้อมต่างๆ เช่น สถานที่ตั้งที่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมีสถานที่จอดรถ ห้องสุขา เป็นต้น

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพึงพอใจในการให้บริการ

ทฤษฎี ERG ของอันเดอร์เฟอร์ (Clayton Alderfer) (สมยศ นาวิการ. 2546: 307) อันเดอร์เฟอร์ มหาวิทยาลัยเยล ได้ปรับปรุงลำดับความต้องการของมาสโลว์ (Maslow) ใหม่ให้เป็นความต้องการ 3 ระดับ

1. ความต้องการการดำรงชีวิตอยู่
2. ความต้องการความสัมพันธ์
3. ความต้องการการเจริญเติบโต

อันเดอร์เฟอร์ เห็นด้วยกับมาสโลว์ ที่ว่าความต้องการที่ยังไม่ถูกตอบสนอง จะจูงใจบุคคลโดยทั่วไปบุคคลจะก้าวขึ้นไปตามลำดับของความต้องการภายในการตอบสนองความต้องการของพวกเขา นั่นคือพวกเขาจะตอบสนองความต้องการระดับต่ำก่อนความต้องการระดับสูงเหมือนกับมาสโลว์ แต่อย่างไรก็ตามภายใต้สถานการณ์บางอย่างบุคคลอาจจะกลับมาถึงความต้องการระดับต่ำ

1. ความต้องการการดำรงชีวิตอยู่ (Existence Needs) คือ ความต้องการทางร่างกายและความปลอดภัย ความต้องการรายได้ สวัสดิการและสภาพแวดล้อมการทำงาน
2. ความต้องการความสัมพันธ์ (Relatedness Needs) คือ ความต้องการทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลภายในสถานที่ทำงาน
3. ความต้องการการเจริญเติบโต (Growth Needs) คือ ความต้องการภายในเพื่อการพัฒนาส่วนบุคคล ความต้องการของบุคคลที่จะเจริญเติบโต พัฒนาและใช้ความสามารถของพวกเขาอย่างเต็มที่ ด้วยการแสวงหาโอกาสและการเอาชนะความท้าทายใหม่ๆ ความต้องการเหล่านี้จะถูกตอบสนองด้วยการมีส่วนร่วมของบุคคลภายในสภาพแวดล้อมของงาน

แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวถือเป็นกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง (Outdoor recreation) ประเภทหนึ่งที่สร้างความสนุกสนานเพลิดเพลินและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ซึ่งปัจจุบันกำลังได้รับความนิยมจากบุคคลทั่วไปอย่างแพร่หลาย นอกจากการท่องเที่ยวจะทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความรู้ ประสบการณ์ สร้างความประทับใจและซาบซึ้งในสิ่งที่ตนเองได้สัมผัสแล้ว การท่องเที่ยวยังเป็นการสร้างเศรษฐกิจของคนในชุมชนนั้นๆ เป็นการกระจายรายได้ให้แก่ท้องถิ่น เป็นการสร้างงานให้กับคนในพื้นที่โดยไม่ต้องเดินทางไปทำงานในเมืองหลวงหรือที่อื่นๆ จะเห็นได้ว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวให้ประโยชน์ในทุกๆ ด้าน ที่เห็นได้ชัดและใกล้ตัวมากที่สุดคือ การใช้เวลาว่าง ดังนี้ (สมบัติ กาญจนกิจ, 2544: 120-121)

1. ด้านศิลปะและดนตรี หมายถึง กิจกรรมให้เกิดประโยชน์และสร้างความสุขให้กับตนเอง ซึ่งถือว่าเป็นกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมนันทนาการท่องเที่ยวมีความเกี่ยวข้องกับเรื่องที่แสดงศิลปะและดนตรี รวมถึงกระบวนการผลิตศิลปะและดนตรีที่เป็นแหล่งรวบรวมผลงานทางด้านนี้ เช่น พิพิธภัณฑ์ โรงละคร ศูนย์วัฒนธรรม หอศิลป์ โรงภาพยนตร์ สังคีตศาลา เป็นต้น
2. ด้านวรรณกรรมและประวัติศาสตร์ หมายถึง กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เน้นการศึกษาทางด้านวรรณกรรมและประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน หอสมุดแห่งชาติ หอสมุดประชาชน อุทยานประวัติศาสตร์ สถานที่ทางประวัติศาสตร์ทางด้านวรรณกรรม เช่น อนุสาวรีย์สุนทรภู่ หลักศิลาจารึก เมืองโบราณ เป็นต้น
3. ด้านการติดต่อสื่อสาร คมนาคม หมายถึง กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เน้นในด้านกิจกรรมการติดต่อสื่อสาร คมนาคม เช่น ทักษะศึกษาระบบสถานีวิทยุ โทรทัศน์ สถานีรถไฟ ท่าเรือ ท่าอากาศยาน เป็นต้น
4. ด้านสถานที่ราชการ เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เน้นการศึกษาการบริหารหน่วยงานขององค์กรภาครัฐ เพื่อให้เข้าใจการดำเนินงานของราชการ เช่น ทำเนียบรัฐบาล รัฐสภา กระทรวง ทบวง กรม โรงเรียน ศาลากลางจังหวัด โรงพยาบาล ค่ายทหาร เป็นต้น
5. ด้านสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เน้นการศึกษาเรียนรู้ สัมผัส เข้าใจในธรรมชาติและสภาพแวดล้อม อันจะก่อให้เกิดความซาบซึ้งใจประทับใจและ

ก่อให้เกิดการอนุรักษ์ธรรมชาติ เช่น การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน สวนสัตว์ สวนรุกขชาติ สวนพฤกษศาสตร์ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ป่าเขา ลำธาร ทรัพยากรธรรมชาติที่หายาก เช่น ถ้ำ น้ำพุ หินงอก หินย้อย พันธุ์ไม้ เป็นต้น

6. ด้านโรงงานและสถานที่เพื่อการผลิต เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เน้นการศึกษา กรรมวิธีกระบวนการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรม หรืออุตสาหกรรมท้องถิ่น เช่น ฟาร์ม สิ่งทอ เครื่องปั้น

7. ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เช่น พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ ศูนย์คอมพิวเตอร์ ท้องฟ้าจำลอง นิทรรศการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นต้น

8. แหล่งพัฒนาสุขภาพอนามัย เช่น ศูนย์กีฬา ศูนย์สุขภาพ หากพิจารณาถึงความ ต้องการในขั้นพื้นฐานของมนุษย์แล้ว กิจกรรมการท่องเที่ยว ถึงแม้จะไม่ใช่ว่าปัจจัยที่คนเรามีความต้องการ แต่การท่องเที่ยวก็เป็นเรื่องของการพักผ่อนหย่อนใจเป็นกิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งที่พึงปรารถนาของมนุษย์ ในการเสริมสร้างประสบการณ์และแนวความรู้ใหม่ๆ ได้พบได้เห็นและได้สัมผัสกับธรรมชาติ และวิถีชีวิตที่เป็นอยู่โดยตรงกิจกรรมการท่องเที่ยวสามารถทำให้คลายความเครียด หนีจากการเหน็ดเหนื่อย ที่มีต่องานในหน้าที่ประจำ เป็นการสร้างสรรค์แนวความคิด เกิดความสามัคคีในหมู่คณะและเห็นถึงคุณค่าของแหล่งวัฒนธรรม ประเพณี ตลอดจนช่วยกันรักษาสถานที่ท่องเที่ยวให้เป็นมรดกของคนรุ่นหลังต่อไป

แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ความหมายของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวนับว่าเป็นกิจกรรมหนึ่งที่อยู่กับคู่มนุษย์มาตั้งแต่อดีต มนุษย์เรียนรู้ที่จะเดินทางเพื่อแสวงหาสิ่งต่างๆ เพื่อสนองความต้องการของตนเองอยู่เสมอ มีผู้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวไว้ดังนี้

สุรเชษฐ์ เศรษฐมาส (2541: 2) กล่าวถึงการท่องเที่ยวว่าเป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัย ภูมิลำเนาไปยังสถานที่อยู่ห่างไกล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อน หรือหาประสบการณ์แปลกใหม่ ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่ได้พบเห็นในชีวิตประจำวันในภูมิลำเนาของตนเอง ศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และองค์ประกอบต่างของสถานที่ที่เดินทางผ่าน หรือสถานที่ท่องเที่ยวที่เข้าไป และจะต้องทำการพักผ่อน แรมในสถานที่นั้น

ปรีชา แดงโรจน์ (2544: 29) ให้ความหมายของการท่องเที่ยวว่าเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ ซึ่งกระทำเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากกิจการงานประจำและเป็นการเดินทางที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าระยะทางนั้นจะใกล้หรือไกลและการเดินทางนั้นจะมีการค้างแรมหรือไม่ รวมทั้งยังมีการให้คำจำกัดความเพิ่มไว้อีกด้วยว่า จุดมุ่งหมายของการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวต้องมีใช่เพื่อการประกอบอาชีพและไม่อยู่ประจำ แต่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2549: ออนไลน์) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว ตามความหมายขององค์การสหประชาชาติในคราวประชุมว่าด้วยการเดินทางและท่องเที่ยว ณ กรุงโรมเมื่อปี พ.ศ. 2506 ว่าด้วยการท่องเที่ยวหมายถึง กิจกรรมที่มีเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องอยู่ 3 ประการ ดังนี้

1. ต้องมีการเดินทาง
2. ต้องมีสถานที่ปลายทางที่ประสงค์จะไปเยี่ยมเยือน
3. ต้องมีจุดหมายของการเดินทาง

สรุปได้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มนุษย์กระทำเพื่อไปสัมผัสสภาพที่แตกต่างจากที่เป็นอยู่โดยอาจพักผ่อน หรือไม่พักผ่อน ณ ที่นั้นก็ได้ เพื่อผ่อนคลาย พักผ่อนหย่อนใจ ศึกษา ประชุมสัมมนา ประกอบธุรกิจ ชมนิทรรศการ เยี่ยมเยือนเพื่อนหรือญาติมิตร และสร้างความรื่นรมย์ให้กับชีวิต

องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

แมคอินทอช; โกลด์เนอร์; และริทชี (McIntosh; Goildner; & Ritchie. 1995: 9-10) ได้กล่าวถึง องค์ประกอบของการท่องเที่ยวว่ามี 4 ประการ ดังนี้

1. นักท่องเที่ยว ซึ่งต้องใช้จ่ายในการเดินทางอย่างน้อยที่สุดเป็นค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าของที่ระลึก และการบริการอื่นๆ ซึ่งค่าใช้จ่ายเหล่านี้ จะหมุนเวียนกระจายไปในธุรกิจบริการต่างๆ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการสร้างงานและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น โดยแบ่งนักท่องเที่ยวออกเป็น 2 ประเภทคือ

- 1.1 นักท่องเที่ยวค้างคืน (Tourism) ได้แก่ ผู้มาเยือนชั่วคราวโดยพำนักอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวอย่างน้อย 24 ชั่วโมง เพื่อใช้เวลาว่างในการพักผ่อน บันเทิง สุขภาพ ศึกษาศาสนา การศึกษา และการกีฬา หรือเพื่อธุรกิจ การเยี่ยมญาติ การปฏิบัติภารกิจต่างๆ และการประชุมสัมมนา

- 1.2 นักท่องเที่ยวไม่ค้างคืน (Excursionist) หรือโดยทั่วไปใช้คำว่านักท่องเที่ยว ได้แก่ ผู้มาเยือนเป็นการชั่วคราวโดยใช้เวลาอยู่ในประเทศที่มาเยือนน้อยกว่า 24 ชั่วโมง ทั้งนี้รวมถึงผู้โดยสารที่มากับเรือเดินสมุทรด้วย (จุฑามาศ ไชยศร. 2536; อ้างอิงจาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2541: 4-8)

2. ธุรกิจ ซึ่งทำหน้าที่จัดหาสินค้าและบริการต่างๆ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ได้แก่ การคมนาคมขนส่ง ที่พักแรม ร้านอาหารและภัตตาคาร บริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ร้านค้าของที่ระลึกและขายสินค้าพื้นเมือง

3. รัฐบาลของประเทศ หรือของท้องถิ่น ซึ่งทำหน้าที่จัดให้มีโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ที่เอื้อประโยชน์ต่อการท่องเที่ยว เช่น ถนน ท่าเรือ ท่าอากาศยาน ระบบไฟฟ้า น้ำประปา ระบบการสื่อสารที่ทันสมัย เป็นการลงทุนเพื่อการท่องเที่ยวของประเทศ และเพื่อความสะดวกสบายของคนในท้องถิ่น

4. ประชาชนในประเทศนั้นๆ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการต้อนรับและดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือแขกผู้มาเยือนท้องถิ่นนั้นซ้ำอีก หรืออาจชักชวนผู้ไม่เคยมาเยือนให้ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว รวมถึงการแสดงควมมีน้ำใจ ให้ความช่วยเหลือ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในท้องถิ่นของตนเองให้ยั่งยืนต่อไป

ความสำคัญของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีบทบาทสูงในการนำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้อันดับหนึ่งเมื่อเทียบกับสินค้าส่งออกอื่นๆ การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคม ดังนี้ (ฉัตรชัย ดัวงจาด. 2545: 8)

1. ความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจของประเทศ
 - 1.1 เป็นแหล่งที่มาของรายได้ในรูปเงินตราต่างประเทศ
 - 1.2 ช่วยสร้างอาชีพและการจ้างงาน
 - 1.3 ก่อให้เกิดการกระจายรายได้
 - 1.4 ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจของท้องถิ่น
 - 1.5 ก่อให้เกิดการกระตุ้นการผลิต
2. ความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมของประเทศ
 - 2.1 ช่วยยกมาตรฐานการครองชีพของคนในท้องถิ่น
 - 2.2 ช่วยสร้างความเจริญทางสังคมให้แก่ท้องถิ่นช่วยอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมและ
 - 2.3 ก่อให้เกิดประโยชน์ด้านการศึกษา
 - 2.4 ช่วยลดปัญหาการอพยพย้ายถิ่นของชุมชนท้องถิ่น
 - 2.5 ช่วยกระตุ้นให้การคิดค้นทรัพยากรส่วนเกินที่ไร้ค่ามาประดิษฐ์เป็นสินค้าที่
 - 2.6 ช่วยสร้างสันติภาพและความสามัคคี

สิ่งแวดล้อม

ระลึกเพื่อจำหน่าย

ลักษณะของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวมีหลายลักษณะด้วยกัน โดยขึ้นอยู่กับจุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว และประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว ซึ่งแบ่งได้เป็น 7 ประเภท ดังนี้ (อุดม เขยกีวงศ์; และคณะ. 2548: 42-49)

1. การท่องเที่ยวเพื่อสันทนาการ (Recreational tourism) เป็นการเข้าร่วมในการแข่งขันกีฬา เล่นกีฬา แช่น้ำพุแร่รักษาโรค การอาบแดด และการสมาคมกันในสิ่งแวดล้อมที่ผ่อนคลายจิตใจ
2. การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Intensive tourism) เป็นการท่องเที่ยวจัดขึ้นเพื่อเป็นรางวัลแก่พนักงาน เป็นสวัสดิการของหน่วยงาน และบริษัทห้างร้านต่างๆ เพื่อดูงาน การสันทนาการ โดยหน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด
3. การท่องเที่ยวเพื่อชมประวัติศาสตร์ (Historical tourism) เป็นการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานและโบสถ์เก่าๆ ที่เน้นความรุ่งเรืองในอดีต อาจเป็นการเยือนอนุสาวรีย์ โบสถ์ วิหาร วังต่างๆ
4. การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ (Business tourism) มีลักษณะเด่นคือ การประชุมหรือพบปะกัน หรือการสัมมนา ซึ่งมักจะรวมการท่องเที่ยวประเภทอื่นๆ ด้วย
5. การท่องเที่ยวชมวัฒนธรรม (Culture tourism) เป็นการเดินทางเพื่อสัมผัส และในบางครั้งเข้าร่วมวิถีชีวิตเก่าๆ ที่หาได้ยาก ท้องถิ่นเก่าๆ ที่มีความน่าสนใจ เป็นที่ดึงดูดความสนใจ
6. การท่องเที่ยวเพื่อชาติพันธุ์ (Ethnic tourism) เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ที่จะสังเกตเห็น แสดงออกทางวัฒนธรรมและแบบแผนการใช้ชีวิตของประชากรต่างเผ่าพันธุ์ ซึ่งรวมทั้งการไปเยือนบ้านเกิดเมืองนอน การเข้าร่วมพิธีกรรมรำฟ้อน และเข้าร่วมพิธีทางศาสนาต่าง ๆ
7. การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม (Environmental tourism) คล้ายคลึงกับการท่องเที่ยวเพื่อชาติพันธุ์ แต่เน้นสิ่งดึงดูดใจที่เป็นสิ่งธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากกว่าเน้นที่ชาติพันธุ์ มนุษย์ การกลับคืนสู่ธรรมชาติ และการชื่นชมต่อความสัมพันธ์ของผู้คนกับพื้นพิภพ
8. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา (Educational tourism) เป็นการท่องเที่ยวเพื่อศึกษา และเรียนรู้หาประสบการณ์ที่ไม่สามารถหาได้ในห้องเรียน

แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มาจากคำว่า Ecotourism ซึ่งเป็นคำผสมกันระหว่าง Ecology หรือ นิเวศวิทยา กับคำว่า Tourism หรือการท่องเที่ยว นอกจากนี้ในวงการท่องเที่ยวยังมีการใช้ ภาษาอังกฤษอื่นๆ ที่สำคัญได้แก่ Nature Tourism หรือ Biotourism หรือ Green Tourism เพื่อป้องกันให้เห็นว่าเป็นการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน อย่างไรก็ตามนิยาม และความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ถูกกำหนดขึ้นจากบุคคลและกลุ่มคนต่างๆ ขึ้นมาอย่างมากมาย ทั้งในและต่างประเทศ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2540: 5) ให้ความหมายไว้ว่าการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมายถึง การท่องเที่ยวไปในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น แหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ โดยมีกระบวนการเรียนรู้ทางสิ่งแวดล้อม ภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมกับท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

ศรีพร สมบุญธรรม (2546: 53) ให้ความหมายว่า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีความหมายเช่นเดียวกับ กรีน ทัวริซึม (Green tourism) นั่นคือ เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติวัฒนธรรม รวมทั้งพยายามลดผลกระทบจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวต่อสภาพแวดล้อมให้น้อยที่สุด

สาเหตุที่ทำให้การท่องเที่ยวแบบเดิมมาเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

เนื่องจากการท่องเที่ยวแบบเน้นปริมาณนำเศรษฐกิจมาสู่ประเทศกำลังพัฒนา แต่การท่องเที่ยวแบบนี้ทำให้เกิดการทำลายสิ่งแวดล้อมโดยขาดจิตสำนึก สร้างมลภาวะให้ธรรมชาติขาดการป้องกันแก้ไข เกิดผลกระทบไปทั่วโลก องค์การท่องเที่ยวโลก หรือ WTO ได้กล่าวไว้ในหนังสือชื่อ Tourism, Ecotourism and Protected Area โดย (Lascurain. 1996: 14) ว่า “ การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในปรากฏการณ์ทางการเมือง วัฒนธรรม สังคม และเศรษฐกิจที่สำคัญของศตวรรษที่ 20 ประเทศทั้งหลายไม่ควรจะทำให้มันแตกต่างกัน” และเสริมว่าประชาคมโลกมองแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติของแต่ละประเทศโดยรวมเหมือนเป็นสมบัติของโลก นักท่องเที่ยวทุกคนมีสิทธิ์มาดู มาชื่นชม และสัมผัสความงดงาม ความน่าทึ่ง ดูแล้วเกิดความคิด เกิดความสนใจ เกิดความพอใจ ทุกประเทศจึงควรร่วมมือกันอนุรักษ์ ส่วนใดเสียหายก็ควรปรับปรุงแก้ไขให้ธรรมชาติกลับคืนมาอย่างเดิมเพื่อประโยชน์ของคนรุ่นหลัง

วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

หลังจากที่การท่องเที่ยวแบบ Mass Tourism มาถึงจุดที่ธรรมชาติรับไม่ได้ เพราะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ช่วงนั้นเกิดนักอนุรักษ์ที่มีอุดมคติ และมีวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมได้แพร่กระจายความคิดออกไปอย่างกว้างขวาง และบางประเทศรวมกลุ่มกันเป็นองค์กรอนุรักษ์ระดับชาติถึงนานาชาติ ทุกกลุ่มมีวัตถุประสงค์เดียวกัน คือ มีความคิดที่จะปกป้องและรักษาสภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรมทั่วโลกให้ยั่งยืน โดยตั้งความประสงค์ที่จะนำการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมาแก้ปัญหาการท่องเที่ยวแบบดั้งเดิม เน้นการรักษาสิ่งแวดล้อม สร้างจิตสำนึกให้แก่นักท่องเที่ยว จัดกิจกรรมให้เป็นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และปรับปรุงคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น ให้สอดคล้องกับอุดมการณ์ด้านอนุรักษ์ด้วย

องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

แมคอินทอช (McIntosh; 1995: 175-176 อ้างอิงจาก Pearce, 1991) สถาบันการท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้ให้ลักษณะสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศว่ามีหลักการพื้นฐาน 5 อย่าง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ต้องอยู่บนพื้นฐานของธรรมชาติ (Nature-Based tourism) หมายถึง ต้องเจาะจงเรื่องชีววิทยา ลักษณะกายภาพของแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และวัฒนธรรม ศึกษาเรื่องการอนุรักษ์ การวางแผน การพัฒนา การจัดการด้านท่องเที่ยว เพราะทั้งหมดเป็นพื้นฐานอยู่กับธรรมชาติ
2. ต้องทำให้ระบบนิเวศยั่งยืน (Ecological Sustainable tourism) หมายถึง เป็นการท่องเที่ยวที่ประกอบด้วยเศรษฐกิจที่ยั่งยืน สังคมที่ยั่งยืน และสิ่งแวดล้อมยั่งยืน การทำแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืนเป็นกุญแจดอกสำคัญนำไปสู่การจัดการกิจกรรมของมนุษย์ นอกจากนั้นยังเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนที่ยอมรับกันในการจัดการด้านธรรมชาติวิทยา เป็นการพัฒนาด้านศักยภาพในการรับรองและคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งจะทำให้สิ่งแวดล้อมคงอยู่ และไม่ได้รับความเสียหาย
3. ต้องศึกษาสิ่งแวดล้อมในระบบนิเวศ (Environmentally educative tourism) เป็นการศึกษาสิ่งแวดล้อมและแปลความหมาย สิ่งนี้เป็นเครื่องมือสำคัญสร้างความสนุกสนานและให้ประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างมีความหมาย ช่วยดึงดูดผู้คนที่ปรารถนาจะมีส่วนร่วมให้ปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีสำนึก โดยพัฒนาความคิด จิตใจ ความรู้สึกชื่นชมต่อสิ่งแวดล้อม การศึกษาเรื่องนี้จะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและชุมชน ซึ่งช่วยให้กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวอยู่ได้อย่างยั่งยืน การแปลความหมายช่วยให้นักท่องเที่ยวเห็นภาพในการพิจารณาสิ่งแวดล้อมได้อย่างชัดเจน ซึ่งให้ทั้งคุณค่าทางวัฒนธรรมและธรรมชาติพอ ๆ กัน

4. ต้องให้ชุมชนมีรายได้ (Locally beneficial tourism) เป็นการให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม ถือว่าไม่เพียงแต่ให้ประโยชน์กับชุมชน และสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังพัฒนาคุณภาพของประสบการณ์การท่องเที่ยว ชุมชนในท้องถิ่นมักให้ความร่วมมือกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้วยการให้ความรู้ ให้บริการ ให้ความสะดวก และขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ผลประโยชน์เหล่านี้จะมีน้ำหนักกว่าที่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจะมีให้ต่อแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศช่วยก่อให้เกิดรายได้ไว้จัดการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว นอกเหนือไปจากผลต่อสังคม และวัฒนธรรมท้องถิ่น เงินบริจาคก็เป็นทุนช่วยเหลือโครงการอนุรักษ์ได้ เช่น ช่วยเหลือนักวิจัยที่มาเก็บรายละเอียดหรือวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

5. ต้องให้นักท่องเที่ยวมีความพอใจ (Tourist satisfaction) ความพอใจเป็นสิ่งที่สำคัญต่อนักท่องเที่ยว เช่น พอใจในเรื่องของความปลอดภัย พอใจในเรื่องของความมั่นคงทางสังคม พอใจในข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ถูกต้อง พอใจกับการจัดประสบการณ์การท่องเที่ยวที่เหมาะสม พอใจความคาดหวังที่เป็นจริงให้กับนักท่องเที่ยว ถึงอย่างไรก็ตาม ความพึงพอใจควรเป็นอันดับรองจากการอนุรักษ์

การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

1. หลักการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยเฉพาะทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีอยู่อย่างจำกัดได้ส่งผลให้เกิดการแข่งขันทรัพยากรการท่องเที่ยวและนำไปสู่การเผชิญหน้าระหว่างฝ่ายต่าง ๆ เช่น ชาวบ้านกับชาวบ้าน ชาวบ้านกับรัฐ ชาวบ้านกับนายทุน รัฐกับนายทุน นักอนุรักษ์กับนักพัฒนา นายทุนกับนักอนุรักษ์ และรัฐกับนักอนุรักษ์ เป็นต้น แต่ละฝ่ายต่างพยายามที่จะผลักดันต่อสู้เพื่อให้มีทางออกในระดับนโยบาย และมีกฎหมายที่เหมาะสมสอดคล้อง รองรับความต้องการแต่ละฝ่ายทั้งภาครัฐ นายทุนที่ต้องการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ประชาชน และนักท่องเที่ยว เป้าหมายจึงมุ่งเน้นไปที่การใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้เกิดประโยชน์อย่างเหมาะสมที่สุด ยาวนานที่สุด และสามารถรักษา หรืออนุรักษ์ทรัพยากรดังกล่าวให้คงสภาพให้ได้มากที่สุด

การสร้างสมดุลระหว่างความต้องการที่จะพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศกับความจำเป็นในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อการใช้งานในอนาคต โดยพยายามควบคุมผลกระทบทางลบให้มากที่สุด ซึ่งการจัดการทรัพยากรดังกล่าวจะประสบความสำเร็จได้นั้น ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการ เจ้าของทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น รัฐ นักวิชาการ นักอนุรักษ์ รวมถึงนักท่องเที่ยว จะต้องร่วมมือกันในการใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีอยู่อย่างจำกัดให้รอบครอบที่สุดเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งในปัจจุบัน และในอนาคต ฉะนั้น การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตามแนวทางนี้จะต้องจัดให้มีการดำเนินการ และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวในขอบเขตความสามารถในการรองรับทั้ง 3 ด้าน กล่าวคือ

1. การจัดการตามขีดความสามารถในการรองรับทางสิ่งแวดล้อม หมายถึง การจัดการโดยยอมให้มี “จำนวนคนมากที่สุด” ที่สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรการท่องเที่ยวได้โดยไม่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และไม่ทำให้ประสบการณ์ซึ่งนักท่องเที่ยวจะได้รับนั้นมีคุณภาพลดลงจนไม่อาจยอมรับได้

2. การจัดการตามขีดความสามารถในการรองรับทางด้านการตลาดหมายถึง การจัดการโดยยอมให้มี “จำนวนคน” เพิ่มขึ้นจนถึงระดับที่ไปขัดขวางความสามารถของทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในการที่จะให้ประสบการณ์ที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยว เพราะหากเกินขีดความสามารถในการรองรับแล้ว ตลาดการท่องเที่ยวจะถึงจุดวิกฤต

3. การจัดการตามขีดความสามารถในการรองรับของชุมชน หมายถึง การจัดการตามขีดความสามารถในการรองรับซึ่งจะแตกต่างกันไปตามลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การจัดการนี้จะต้องพยายามไม่ให้เกินขีดความสามารถในการรองรับ เพราะหากเกินขีดความสามารถแล้ว ชุมชนในบริเวณนั้นจะรู้สึกถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นได้ โดยสรุปแล้วแนวทางการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้ ดังนี้ คือ เป็นการใช้อนุรักษ์จากการใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างชาญฉลาดโดยผู้ที่ใช้จะต้องทราบว่าสามารถใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้ในระดับไหนจึงจะไม่ทำให้ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศต้องถูกทำลาย และเป็นการใช้ประโยชน์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบในระดับต่ำ และมีการสูญเสียทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน้อยที่สุด

การผลักดัน และสนับสนุนรูปแบบการท่องเที่ยวที่ไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีดังนี้ คือ

1. การส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวที่ไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยองค์ประกอบที่สำคัญที่ต้องนำมาพิจารณา ก็คือ การสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น และการกระจายรายได้ แต่การที่จะผลักดัน และสนับสนุนการท่องเที่ยวในรูปแบบนี้ จะต้องพิจารณาสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องซึ่งอาจสรุปได้ 8 ประการ ได้แก่

1.1 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำเป็นต้องมีการจัดการแบบองค์รวม

1.2 การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจชนิดหนึ่งจึงจำเป็นต้องมีความสามารถในการสร้างกำไรเพื่อความอยู่รอด และผลประโยชน์ของชุมชน

1.3 การตอบสนองความต้องการหรือพันธะทางสังคม หมายถึง การให้ความเคารพต่อวิถีชีวิต และวัฒนธรรมของชุมชนต่างๆ รวมถึงความหลากหลาย และมรดกทางวัฒนธรรม

1.4 สนับสนุนภาพนับเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมการจัดการจึงควรต้องมีการธำรงรักษาไว้ซึ่งสุนทรียภาพของสถานที่เหล่านั้น

1.5 กระบวนการ และขอบเขตทางนิเวศวิทยาเป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึง เพื่อให้การพัฒนาและการจัดการสามารถรักษาสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งกายภาพ และชีวภาพที่เปราะบางเอาไว้ได้

1.6 การรักษาไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพของพันธุ์พืช และสัตว์ต่าง ๆ เป็นสิ่งที่สำคัญ เพราะสิ่งเหล่านี้คือทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญ

1.7 การดำรงไว้ซึ่งระบบสนับสนุนชีวิต จะช่วยให้สิ่งมีชีวิตทั้งหมดบนโลกในนี้ สามารถมีชีวิตอยู่รอดต่อไปได้

1.8 ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ เอกชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว จำเป็นที่จะต้องมีความรู้ ความเข้าใจ ความรับผิดชอบ และปกป้องทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

2. การผลักดันให้มีมาตรการเพื่อสนับสนุนการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีดังนี้

2.1 มาตรการทางสังคม เป็นการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ให้กับสังคม และประชาชน หากมีผู้ไม่ปฏิบัติตามก็จะถูกสังคมประณาม ทำให้เกิดความอับอายต่อสังคม และยังต้องชดเชยค่าเสียหาย และทำให้เสียเวลาอีกด้วย

2.2 มาตรการทางธรรมชาติ เนื่องจากธรรมชาติมีการรักษาสมดุลในตัวเองอยู่แล้ว หากมีการใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างถูกต้องและเหมาะสมแล้ว ทรัพยากรเหล่านั้นก็สามารถฟื้นตัวได้ในระยะเวลาอันควร

2.3 มาตรการทางการเมือง การกำหนดนโยบาย การวางแผนที่ชัดเจนในการป้องกัน และปราบปราม มีการออกกฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เอื้อต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

2.4 มาตรการทางเศรษฐกิจ ได้แก่ การเก็บค่าธรรมเนียมหรือภาษีเพื่อนำไปใช้ในการจัดการดูแลรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศซึ่งอาจแบ่งออกเป็น มาตรการเก็บภาษีโดยตรง ซึ่งเป็นการเรียกเก็บรายหัวโดยรวมกับการใช้บริการ เช่น การเก็บค่าธรรมเนียม หรือ ภาษีในการเข้าอุทยาน และมาตรการทางอ้อม ได้แก่ การเก็บค่าธรรมเนียมในการออกใบอนุญาตการประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยว และค่ากำจัดขยะ

2.5 มาตรการทางการจัดการ เป็นการจัดระบบการจัดการในการใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในสภาพที่สมดุล โดยมี การวางแผนการใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น การแบ่งเขตพื้นที่การใช้ประโยชน์ การจัดทำป้ายบอกทาง และการจัดทำคู่มือท่องเที่ยว การควบคุม เช่น การจัดรถ/เรือรับส่งตามตารางเวลา การจัดให้มีผู้เข้าชม การจัดระบบการจราจรให้รถไม่ติดขัด และปลอดภัย การจัดฝึกอบรมบุคลากร และระบบบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น

3. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ปัจจุบันปัญหาที่สำคัญของโลกได้แก่ปัญหาโลกร้อน เป็นปัญหาที่ทุกคนสามารถช่วยกันแก้ไขได้ แต่ต้องอาศัยความร่วมมือ และความตั้งใจของทุกคน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศก็เป็นวิธีการหนึ่งที่มีส่วนช่วยในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจึงเป็นการช่วยลดปัญหาโลกร้อนได้อีกทางหนึ่ง เพราะเป็นการท่องเที่ยวที่มีระบบในการบริหารจัดการ และดูแลสิ่งแวดล้อมดังต่อไปนี้ ด้วยการจ้างงานทดแทนในแหล่งท่องเที่ยว

แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล คือ การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติทางทะเลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศทางทะเล โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษา ระบบนิเวศอย่างยั่งยืน กิจกรรมท่องเที่ยวทางทะเล อาทิ เดินป่าชมธรรมชาติ ป่าบนเกาะ ป่าชายหาด ป่าชายเลน การดำน้ำดูปะการัง

ข้อแนะนำ

ข้อแนะนำสำหรับการปฏิบัติตนในการไปท่องเที่ยวทะเลอย่างปลอดภัย ดังนี้

1. ก่อนออกเดินทางตรวจสอบเส้นทางและศึกษาสภาพอากาศของแหล่งท่องเที่ยว โดยติดตามพยากรณ์อากาศอย่างสม่ำเสมอ หากมีประกาศแจ้งเตือนเกี่ยวกับคลื่นพายุลมแรง ควรงดหรือเลื่อนการเดินทางออกไปก่อน ตรวจสอบสภาพแหล่งท่องเที่ยว หากเป็นบริเวณที่มีคลื่นสูง มีทรายดูด เป็นที่อาศัยของสัตว์มีพิษ เคยเกิดคลื่นน้ำทะเลดูด (Rip current) หรือคลื่นซัดฝั่งอย่างรุนแรง
2. ควรหลีกเลี่ยงการเดินทางไปเล่นน้ำบริเวณดังกล่าว จัดเตรียมสัมภาระที่จำเป็น เช่น ยารักษาโรค ห่วงยาง ชูชีพ เป็นต้น เพื่อไว้ใช้ในยามฉุกเฉิน
3. ขณะเล่นน้ำทะเล ไม่เล่นน้ำหลังรับประทานอาหาร เพราะจะทำให้เป็นตะคริวที่ท้อง ทำให้จมน้ำได้ ควรพักประมาณ 1 ชั่วโมงหลังทานอาหาร เล่นน้ำในบริเวณที่ปลอดภัย ห้ามเล่นน้ำบริเวณน้ำลึก บริเวณที่มีคลื่นลมแรงและมีโขดหินอย่างเด็ดขาด โดยสังเกตธงที่ปักแสดงความเสี่ยงของระดับน้ำ หากเป็นธงสีเขียว แสดงว่าสามารถเล่นน้ำได้
4. หากเป็นธงสีแดงหนึ่งอันแสดงว่าอันตราย แต่ถ้าเป็นธงสีแดง 2 อันแสดงว่าพื้นที่นั้นอันตรายมาก ส่วนธงสีเหลือง แสดงว่าให้ระวัง ไม่ควรเล่นน้ำตามลำพัง หากว่ายน้ำไม่เป็น ควรสวมใส่เสื้อชูชีพหรือห่วงยาง เพื่อป้องกันการจมน้ำ ห้ามว่ายน้ำเข้าใกล้เรือขณะที่เรือกำลังแล่นอย่างเด็ดขาด เพราะอาจถูกเรือชนหรือใบพัดเรือบาด ไม่ปล่อยให้เด็กเล่นน้ำตามลำพัง
5. ผู้ปกครองควรดูแลอย่างใกล้ชิด อย่าให้คลาดสายตาเพราะหากเด็กถูกคลื่นซัดหรือเป็นตะคริว จะไม่สามารถช่วยเหลือตนเองให้ปลอดภัยได้
6. การปฏิบัติตนในสถานการณ์ฉุกเฉิน หากถูกคลื่นทะเลดูด ให้ว่ายน้ำเลี่ยงจากจุดที่คลื่นทะเลดูดและรีบว่ายน้ำหาฝั่งทันที กรณีถูกคลื่นทะเลซัดอย่างรุนแรงห้ามว่ายน้ำสวนกระแส ให้ว่ายน้ำขนานกับชายฝั่ง จะช่วยให้พ้นจากกระแสได้

ข้อปฏิบัติเพื่อความปลอดภัย

นอกจากนี้ การดำน้ำชมปะการังก็เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวนิยม หากขาดความระมัดระวังอาจก่อให้เกิดอันตรายได้ จึงมีข้อปฏิบัติเพื่อความปลอดภัย ดังนี้

1. ตรวจสอบสภาพอากาศและคลื่นลม ในบริเวณที่จะไปดำน้ำ หากคลื่นลมรุนแรงเกินไปก็ไม่ควรดำน้ำในบริเวณดังกล่าว ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและข้อห้ามของพื้นที่ที่เข้าไปดำน้ำทุกครั้ง

2. ในการดำน้ำบริเวณลึก จะต้องเรียนดำน้ำอย่างถูกวิธีและเลือกใช้อุปกรณ์ดำน้ำที่เหมาะสมกับการใช้งาน

3. ห้ามดำน้ำขึ้น - ลงอย่างรวดเร็ว เพราะจะทำให้ก๊าซภายในปอดขยายตัวอย่างรวดเร็วและเข้าไปอยู่ในเลือด โดยเฉพาะช่วงขึ้นจากน้ำ จนทำให้เลือดขึ้นไปอุดตันสมอง จนเกิดภาวะน้ำท่วมศีรษะ ซึ่งจะทำให้มีโอกาสเป็นอัมพฤกษ์ หรืออัมพาตได้

4. กรณีถูกกระแสน้ำซัด อย่าว่ายสวน หรือว่ายทวนน้ำ จะทำให้เหนื่อยง่าย ให้ใช้วิธีลอยตัวไปตามกระแสน้ำ รอจนกว่าจะมีเรือมารับ

5. ไม่ควรดำน้ำตามลำพัง ควรมีกลุ่มเพื่อนลงไปดำน้ำด้วย เพราะหากเกิดเหตุฉุกเฉินจะได้มีคนคอยช่วยเหลือ และพยายามเกาะกลุ่มไว้ เพื่อไม่ให้พลัดหลง และควรหยุดดำน้ำทันที หากเริ่มมีกระแสน้ำพัดห่างออกจากฝั่งไปเรื่อยๆ หรือมีฝนตั้งเค้าและเริ่มมีคลื่นลมรุนแรงขึ้น

จะเห็นได้ว่า การท่องเที่ยวทางทะเลมีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุทางน้ำได้ในหลากหลายรูปแบบ ดังนั้น ก่อนเดินทางควรตรวจสอบสภาพอากาศและสภาพพื้นที่ จัดเตรียมอุปกรณ์และสิ่งของที่จำเป็น เลือกสถานที่ในการเล่นน้ำหรือดำน้ำในบริเวณที่ปลอดภัย ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบหรือคำแนะนำอย่างเคร่งครัด ที่สำคัญหากนำเด็กไปด้วยต้องดูแลอย่างใกล้ชิดไม่ปล่อยให้เด็กเล่นน้ำตามลำพังอย่างเด็ดขาด เพื่อให้การท่องเที่ยวทางทะเลเป็นการพักผ่อนคลายร้อนที่เต็มไปด้วยความสนุกสนานและปลอดภัย (กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย: ออนไลน์)

ข้อมูลทั่วไปของอุทยานประวัติศาสตร์อุทยานแห่งชาติตะรุเตา และหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติตะรุเตาที่ ต.ต.5 (แหลมสน) เกาะอาดัง

ประวัติความเป็นมาของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา

“ตะรุเตา” เป็นคำที่เพี้ยนมาจากคำว่า “ตะโละเตตรา” ในภาษามลายู แปลว่า มีอ่าวมาก ตะรุเตาเป็นอุทยานแห่งชาติที่อยู่ในทะเลอันดามัน บริเวณช่องแคบมะละกา มหาสมุทรอินเดีย ในท้องที่อำเภอเมือง จังหวัดสตูล ด้านใต้ของเขตอุทยานแห่งชาติ ห่างจากชายแดนไทย-มาเลเซีย เพียง 4.8 กิโลเมตร อุทยานแห่งชาติตะรุเตาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวในความใฝ่ฝันของนักท่องเที่ยวทั่วไป เนื่องจากเป็นจุดรวมของความงามที่ธรรมชาติสร้างสรรค์ ทั้งบนเกาะ และในน้ำ มีป่าที่อุดมสมบูรณ์เป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่านานาชนิด ในน้ำก็งดงามด้วยกลุ่มปะการังหลากสีสวยงามจนเป็นที่กล่าวขวัญกันไปทั่วโลก ซึ่งประกอบด้วยเกาะน้อยใหญ่จำนวน 51 เกาะ รวมทั้งพื้นที่บนเกาะและทะเลประมาณ 931,250 ไร่ หรือ 1,490 ตารางกิโลเมตร

พุทธศักราช 2479 มีการประกาศพระราชบัญญัติกักกันผู้มีสันดานเป็นโจรผู้ร้าย กรมราชทัณฑ์จึงหาสถานที่ที่มีภูมิประเทศเหมาะสม ซึ่งในที่สุดได้เลือกเกาะตะรุเตาและจัดตั้งขึ้นเป็นทัณฑสถาน โดยเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2480 กลุ่มบุกเบิกของกรมราชทัณฑ์ ภายใต้การนำของขุนพิธานทัณฑทัณฑ์ ได้ขึ้นสำรวจเกาะตะรุเตาบริเวณอ่าวตะโละอูดังและอ่าวตะโละวาว เพื่อจัดทำเป็น “ทัณฑสถาน” โดยฟันฝ่าอุปสรรคทางธรรมชาตินานปีการเป็นเวลา 11 เดือนงานบุกเบิกจึงสิ้นสุดลง หลังจากเดือนมิถุนายน 2481 เกาะตะรุเตาก็เป็นทัณฑสถานและเป็นนิคมฝึกอาชีพของนักโทษเด็ดขาด และนักโทษผู้มีสันดานเป็นผู้ร้าย ต่อมาได้มีพระราชกฤษฎีกากำหนดเขตหวงห้ามที่ดินบนเกาะนี้ เพื่อประโยชน์แก่การราชทัณฑ์โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 56 หน้า 566 ลงวันที่ 29 พฤษภาคม 2482 ปลายปี พ.ศ.2482 รัฐบาลได้ส่งนักโทษการเมืองจากคดี กบฏบวรเดช (พ.ศ.2476) และกบฏนายสิบ (พ.ศ.2478) จำนวน 70 นาย มายังเกาะตะรุเตา ซึ่งถูกกักบริเวณไว้ที่อ่าวตะโละอูดัง

จากสงครามสงครามเอเชียบูรพา (พ.ศ.2484-2488) เกาะตะรุเตาถูกตัดขาดออกจากแผ่นดินใหญ่ เกิดปัญหาขาดแคลนอาหาร ยา และเครื่องใช้ต่างๆ ต้นปี พ.ศ.2487 ผู้คุมนักโทษได้ทำตัวเป็นโจรสลัดเข้าปล้นสะดมเรือบรรทุกสินค้าชาวไทยและต่างประเทศที่แล่นผ่านไปมา ในที่สุดรัฐบาลไทยและทหารอังกฤษได้เข้าปราบโจรสลัดเกาะตะรุเตาสำเร็จเมื่อปี พ.ศ. 2489 และอีกสองปีต่อมารกรมราชทัณฑ์ จึงได้ยกเลิกนิคมฝึกอาชีพตะรุเตา

ต่อมาในปี พ.ศ. 2515 กรมป่าไม้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงได้เสนอให้จัดที่ดินบริเวณเกาะตะรุเตา เกาะอาดัง เกาะราวี และเกาะอื่นๆ ในบริเวณเดียวกันเป็นอุทยานแห่งชาติ ซึ่งสภาบริหารคณะปฏิวัติได้มีมติเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2515 ขอบในหลักการ ดังนั้นในเดือนมีนาคม 2516 นายเต็ม สมิตินันท์ ผู้เชี่ยวชาญทางพฤกษศาสตร์ป่าไม้ นายไพโรจน์ สุวรรณการ หัวหน้ากองอุทยานแห่งชาติ และคณะ จึงได้เดินทางไปสำรวจเกาะตะรุเตา เกาะอาดัง-ราวี และหมู่เกาะใกล้เคียง ปรากฏว่าเป็นหมู่เกาะที่มีความสวยงาม อุดมสมบูรณ์ไปด้วย

ทรัพยากรธรรมชาติ มีสภาพธรรมชาติที่น่าสนใจ เหมาะแก่การจัดตั้งเป็นอุทยานแห่งชาติทางทะเล ซึ่งคณะกรรมการอุทยานแห่งชาติได้มีมติในการประชุมครั้งที่ 1/2516 เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2516 ให้ดำเนินการจัดตั้งเกาะตะรุเตาเป็นอุทยานแห่งชาติโดยเร็ว

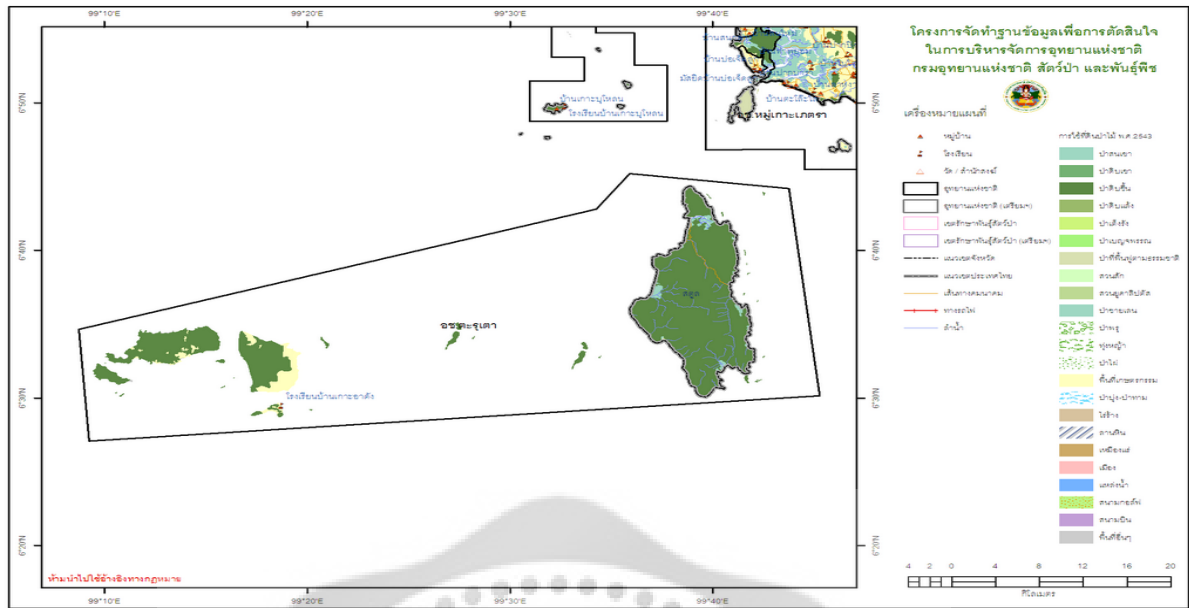
กองอุทยานแห่งชาติ กรมป่าไม้ ได้มีคำสั่งที่ 960/2516 ลงวันที่ 11 กันยายน 2516 ให้ นายบุญเรือง สายศร นักวิชาการป่าไม้ตรี และนายปรีชา รัตนภรณ์ นักวิชาการป่าไม้ตรี ไปดำเนินการจัดตั้งเกาะดังกล่าวเป็นอุทยานแห่งชาติ และกรมป่าไม้ได้ดำเนินการขอถอนสภาพจากการเป็นเขตหวงห้ามเพื่อการราชทัณฑ์ในบริเวณที่ดินดังกล่าว จัดตั้งเป็นอุทยานแห่งชาติ โดยได้มีพระราชกฤษฎีกากำหนดที่ดินเกาะตะรุเตา เกาะอาดัง เกาะราวี และเกาะอื่นๆ ในท้องที่ตำบลเกาะสาหร่าย อำเภอเมือง จังหวัดสตูล รวมเนื้อที่ประมาณ 931,250 ไร่ หรือ 1,490 ตารางกิโลเมตร เป็นอุทยานแห่งชาติตะรุเตา โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 91 ตอนที่ 68 ลงวันที่ 19 เมษายน 2517 นับเป็นอุทยานแห่งชาติลำดับที่ 8 ของประเทศไทย

ในปี พ.ศ. 2525 อุทยานแห่งชาติตะรุเตาได้รับการยกย่องจากองค์การ UNESCO ให้เป็นมรดกแห่งอาเซียน (ASEAN Heritage Parks and Reserves)

พื้นที่ของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา

อุทยานแห่งชาติมี ขนาดพื้นที่ 93,1250.00 ไร่ และมีหน่วยงานในพื้นที่ดังนี้

1. หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติตะรุเตา ที่ ตต.1 (พื้นเตมะละกา)
2. หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติตะรุเตา ที่ ตต.2 (ตะโละอูดัง)
3. หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติตะรุเตา ที่ ตต.3 (อ่าวมะขาม)
4. หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติตะรุเตา ที่ ตต.4 (ตะโละวาว)
5. หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติตะรุเตา ที่ ตต.5 (แหลมสน)
6. หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติตะรุเตา ที่ ตต.6 (หาดทรายขาว)
7. หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติตะรุเตา ที่ ตต.7 (ตะโละปะเหลียน)



ภาพประกอบ 2 เขตการจัดการอุทยานฯ ตะรุเตา

ที่มา : โครงการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการบริหารจัดการ อุทยานแห่งชาติกรมสัตว์ป่าและพันธุ์พืช

ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะทางภูมิศาสตร์ทั่วไปอุทยานแห่งชาติตะรุเตา ประกอบด้วยเกาะใหญ่น้อย 51 เกาะ รวมเนื้อที่ประมาณ 1,490 ตารางกิโลเมตร มีเกาะที่มีขนาดใหญ่ 7 เกาะด้วยกัน คือ เกาะตะรุเตา เกาะอาดัง เกาะราวี เกาะหลีเป๊ะ เกาะกลาง เกาะบาตวง และเกาะบิสสี โดยจัดแบ่งออกเป็นหมู่เกาะใหญ่ๆ ได้ 2 หมู่เกาะ คือ หมู่เกาะ ตะรุเตา และหมู่เกาะอาดัง-ราวี

1. เกาะตะรุเตา เป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุด มีเนื้อที่ 152.01 ตารางกิโลเมตร สภาพพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาที่มีความลาดชันสูง ยอดเขาที่สูงที่สุด สูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 708 เมตร ส่วนชายฝั่งทางด้านตะวันออกของเกาะส่วนมากจะเป็นหน้าผาสูงชันสลับกับอ่าวและหาดทรายโคลนทางด้านตะวันตกจะมีหน้าผาแต่เฉาะทางด้านเหนือบริเวณแหลมตันหยงมะระ (ด้านหัวเกาะ) มีที่ราบอยู่เป็นหย่อมๆ ทางเทือกเขาหลังอ่าว อ่าวที่สำคัญได้แก่ อ่าวพันเตมะละกา อ่าวสน อ่าวมะขาม อ่าวตะโละอูดัง และอ่าวตะโละวาว เป็นต้น อ่าวต่างๆ เหล่านี้มีคลองและลำธารไหลผ่านออกสู่ทะเล เกาะตะรุเตาประกอบด้วยหินยุค Lower Paleozoic Rocks ทางด้านฝั่งตะวันตกและใต้ของตัวเกาะจะเป็นหินทรายสีน้ำตาลแดง มีชั้นของหินดินดานแทรกสลับ ในชุดหิน Tarutao Group มีอายุประมาณมหายุค Cambrian ส่วนทางด้านตะวันออกและเหนือของตัวเกาะจะเป็นหน้าผาสูงชันของพวกหินปูนสีเทา-ดำ มีลักษณะเป็นชั้นๆ ในหินชุด Thung Song Group มีอายุประมาณยุค Ordovician

2. เกาะอาดัง-ราวี อยู่ห่างจากเกาะตะรุเตาไปทางทิศตะวันตกประมาณ 40 กิโลเมตร เกาะอาดัง เกาะราวี เกาะบาตวง และเกาะหลีเป๊ะ เทือกเขาส่วนใหญ่เป็นหินแกรนิต และมีหินควอร์ตไซต์และหินดินดานประกอบอยู่ประปราย เกิดในยุค Cretaceous โดยเกาะอาดังมีเนื้อที่ 29.78 ตารางกิโลเมตร สภาพพื้นที่เป็นเทือกเขาสูงครอบคลุมเนื้อที่เกือบทั้งหมดของเกาะ ยอดเขาสูงสุดมีความสูงจากระดับน้ำทะเล 703 เมตร บริเวณโดยรอบริมเกาะเป็นหน้าผาสูงชัน มีที่ราบเฉพาะบริเวณเหนือชายหาดต่างๆ เพียงเล็กน้อยเท่านั้น สำหรับเกาะราวีมีเนื้อที่ 28.44 ตารางกิโลเมตร สภาพพื้นที่เป็นเทือกเขาสลับซับซ้อน มีความสูงเฉลี่ยจากระดับน้ำทะเลประมาณ 460 เมตร พื้นที่ที่มีความลาดชันสูง มีที่รำน้อย

ลักษณะภูมิอากาศ

ข้อมูลภูมิอากาศของอุทยานแห่งชาติตะรุเตาในรอบปีที่ผ่านมา (มกราคม – ธันวาคม 2544) พบว่า ฝนจะตกมากที่สุดในเดือนกันยายน 594 มิลลิเมตร รองลงมาในเดือนตุลาคม 478 มิลลิเมตร และตกน้อยที่สุดในเดือนกุมภาพันธ์ 15 มิลลิเมตร ปริมาณน้ำฝนรายปี 2,908 มิลลิเมตร อุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุด 39°C อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุด 19°C โดยอุณหภูมิสูงสุดในเดือนเมษายนและต่ำสุดในเดือนมิถุนายน ในฤดูฝนเป็นช่วงที่ได้รับอิทธิพลของลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ นอกจากจะทำให้ฝนตกหนักแล้ว ท้องทะเลยังมีคลื่นลมแรง ทำให้การเดินทางไปท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติตะรุเตาในช่วงนี้ไม่ปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว จึงกำหนดปิด-เปิดฤดูกาลท่องเที่ยวประจำปี เฉพาะบริเวณหมู่เกาะอาดัง - ราวี ดังนี้

1. เปิดฤดูกาลการท่องเที่ยว ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน - 15 พฤษภาคม ของทุกปี
2. ปิดฤดูกาลการท่องเที่ยว ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม - 14 พฤศจิกายน ของทุกปี

ประวัติความเป็นมาของเกาะอาดัง และหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติตะรุเตาที่ ต.ต.

5 (แหลมสน) เกาะอาดัง

คำว่า “อาดัง” มาจากคำเดิมในภาษามลายูว่า “อูดัง” มีความหมายว่า “กุ่ม” เพราะบริเวณนี้เคยอุดมสมบูรณ์ไปด้วยกุ่มทะเล เกาะอาดังเป็นที่ตั้งของหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติตะรุเตาที่ ต.ต.5 (แหลมสน-เกาะอาดัง) เกาะอาดัง มีเนื้อที่เกาะประมาณ 30 ตารางกิโลเมตร เป็นเกาะที่มีหาดทรายละเอียดสวยงาม รอบเกาะมีเกาะเล็กๆ หลายเกาะ เช่น เกาะหลีเป๊ะ เกาะดง เกาะหินงาม และเกาะยาง เป็นเกาะที่เหมาะสมสำหรับการดำน้ำตื้น ภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นภูเขาสูง มีป่าปกคลุมดูเขียวครึ้ม มีน้ำตกที่มีน้ำตลอดปี คือน้ำตกโจรสลัด

เกาะอาดังและเกาะราวี มีขนาดและที่ตั้งอยู่ใกล้เคียงกันจนเมื่อพูดถึงก็เรียกชื่อคู่กันไป เสมือนเป็นเกาะฝาแฝด เป็นที่ที่อุดมไปด้วยทรัพยากรการท่องเที่ยวเพียบพร้อมมากน้ำทะเลใสทำให้สามารถชื่นชมโลกใต้ทะเลได้เต็มที่ปะการังสวยเต็มไปด้วยฝูงปลาน้อยใหญ่ หาดทรายขาวมาก เนื้อหาดเป็นทิวสนทะเลต่อกับผืนป่าเขียวขจีไปจนถึงยอดเกาะซึ่งเป็นแหล่งอาศัยของนกนานา

ชนิดมีน้ำตกที่มีน้ำไหลตลอดปี มีจุดชมวิวที่เห็นทิวทัศน์ท้องทะเลเห็นเกาะแก่งต่างๆไกลจนถึงเขตแดนมาเลเซียและยังเป็นจุดชมพระอาทิตย์ขึ้นและพระอาทิตย์ตกที่สวยงามมากอีกด้วย

บนเกาะอาดังยังมีจุดชมวิว “ผาชะโด” ในอดีตเคยเป็นจุดสังเกตการณ์ของโจรสลัดเพื่อเข้าโจมตีเรือสินค้า ปัจจุบันเป็นจุดชมทิวทัศน์สวยงามที่ใช้เวลาเดินขึ้น 40 นาที บนผาชะโดเป็นลานโล่งมองลงไปจะเห็นทิวสนและแหลมทรายสีขาวของเกาะอาดัง มองเห็นเกาะหลีเป๊ะ และยังเป็นจุดชมพระอาทิตย์ขึ้นได้ด้วย



ภาพประกอบ 3 ผาชะโด

ที่มา : [www. TripDee Dee .com](http://www.TripDeeDee.com)

สำหรับการค้างแรมบนเกาะอาดัง นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อส่วนอุทยานแห่งชาติทางทะเล กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช โทรศัพท์ 02 562 0760, www.dnp.go.th หรืออุทยานแห่งชาติตะรุเตา โทรศัพท์ 074 783 485 หรือหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติตะรุเตาที่ ต.ต.5 (แหลมสน-เกาะอาดัง) โทรศัพท์ 074 712 409, 074 728 028

การเดินทางไปยัง หมู่เกาะอาดัง – ราวี

จากท่าเรือเทียบปากบารา มีเรือโดยสารประจำทาง ออกเวลา 11.30 น. ในช่วงเช้า ส่วนช่วงบ่ายออกเวลา 13.30 น. และแวะที่อุทยานแห่งชาติตะรุเตา เพื่อรับ – ส่ง ผู้โดยสาร จากนั้นจะเดินทางไปยังเกาะหลีเป๊ะ ส่วนนักท่องเที่ยวที่ประสงค์เดินทางไปยังเกาะอาดังต้องโดยสารเรือพาดหางไปอีกทอดหนึ่ง (ค่าโดยสาร คนละ 50 ไม่รวมกับค่าเรือโดยสารประจำทาง ปากบารา – หลีเป๊ะ) ขากลับนั้นเรือโดยสารออกจากเกาะหลีเป๊ะ เวลา 09.00 น. ในช่วงเช้า ส่วนช่วงบ่ายออกเวลา 13.00 น. ของทุกวัน

กิจกรรมที่น่าสนใจใน หมู่เกาะอาดัง – ราวี

- ชมความสวยงามของหมู่เกาะอาดัง-ราวีจากจุดชมวิวผาชะโด บนเกาะอาดัง
- ดำน้ำ ท่องโลกใต้ทะเลที่สวยงาม
- เดินเล่นบนหาดทรายขาวสวย เล่นน้ำทะเลใสๆ
- ลงเรือเที่ยวชมเกาะต่างๆ
- แคมป์ปิ้ง พักผ่อนนอนฟังเสียงคลื่นกระทบฝั่ง

ช่วงเวลาที่เหมาะสม สำหรับการมาท่องเที่ยว หมู่เกาะอาดัง – ราวี ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน - 15 พฤษภาคม ของทุกปี

ค่าใช้จ่ายสำหรับการมาเที่ยว หมู่เกาะอาดัง – ราวี

- ค่าเรือไป-กลับจากท่าเรือปากบารา-เกาะหลีเป๊ะ 1,000 บาท/คน
- ค่าเรือพาดหางข้ามฝั่ง เกาะหลีเป๊ะ – อาดัง 50 บาท/คน
- ราคาบ้านพัก 600 บาท
- ค่าธรรมเนียมเข้าชมอุทยาน
 - คนไทย เด็ก 20 บาท ผู้ใหญ่ 40 บาท
 - ต่างชาติ เด็ก 100 บาท ผู้ใหญ่ 200 บาท



ภาพประกอบ 4 กิจกรรมเรือนำเที่ยวชมปะการังตามเกาะต่างๆ
ที่มา : ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเกาะอาดัง



ภาพประกอบ 5 บ้านพักนักท่องเที่ยวที่มา : ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเกาะอาดัง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยในต่างประเทศ

ทุงและฟลาวเวอร์ (ซูลีพร ไกรเวียง. 2531: 48–49; อ้างอิงจาก Toung and Flowers. 1978) ได้ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสถานที่ท่องเที่ยว สวนสาธารณะของป่าในเมืองคูค ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยสอบถามนักท่องเที่ยวจำนวน 630 คน พบว่านักท่องเที่ยวพึงพอใจต่อพื้นที่และลักษณะของป่าไม้ตามธรรมชาติเป็นอันดับหนึ่งร้อยละ 80 สถานภาพโดยทั่วไปตามธรรมชาติเป็นอันดับสองคิดเป็นร้อยละ 65 สำหรับด้านอุปกรณ์ เครื่องอำนวยความสะดวก สถานที่พักและการบริการอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 50,55 และ 53 ตามลำดับ

ปาร์คเกอร์ (Parker. 1999: 1118-1119A) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวของเยาวชนในเมืองยองเกอร์ (Younger) มลรัฐนิวยอร์ก (New York) ที่มีต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ในสถานที่ท่องเที่ยว โดยทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเยาวชน อายุระหว่าง 12-20 ปี จำนวน 480 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ข้อมูลความแปรปรวน ทางเดียว โดยพิจารณาเกณฑ์ค่าความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซนต์ ผลการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับสูง มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่มีต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ในสถานที่ท่องเที่ยวถูกต้องมากที่สุด จากการทดสอบทางสถิติพบว่า ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่มีต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

กระทรวงการท่องเที่ยวสาธารณรัฐมัลดีฟส์ (Ministry of Tourism, Republic of Maldives. 2004: online) ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ประจำปี 2004 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวเกาะมัลดีฟส์ และเพื่อศึกษาแบบแผนการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายในระหว่างการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยว เลือกเกาะมัลดีฟส์เป็นจุดหมายปลายทาง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยวทะเลเป็นหลัก ทั้งนี้ร้อยละ 30 ของกลุ่มที่มีวัตถุประสงค์นี้ เป็นกลุ่มที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อการอันนันทนาการ นอกเหนือจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล สปา และกิจกรรม เพื่อสุขภาพเป็นปัจจัยที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่กำลังได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเมื่อเปรียบเทียบกับผลสำรวจในปี 1999 ส่วนผลการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของธุรกิจท่องเที่ยวพบว่า การให้บริการของสนามบินอยู่ในระดับดี มีความพึงพอใจในระดับมากต่อการบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในเมืองเมล (Male) ซึ่งเป็นเมืองหลวงของ มัลดีฟส์ และมีความเห็นว่าบริการที่ได้รับมีความคุ้มค่า เมื่อเทียบกับเงินที่ใช้จ่ายไป โดยร้อยละ 95 จะแนะนำให้คนรู้จักเดินทางมาท่องเที่ยวที่มัลดีฟส์

งานวิจัยในประเทศไทย

เยาวรี เจริญสวัสดิ์ (2543: บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการใช้ประโยชน์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่เพื่อนันทนาการ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อทรัพยากรธรรมชาติในระดับปานกลาง ร้อยละ 61.3 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ อายุและความคาดหวังต่อการพักผ่อนหย่อนใจ โดยกลุ่มที่มีอายุน้อยมีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มที่มีอายุมาก กลุ่มที่มีความคาดหวังต่อการพักผ่อนหย่อนใจในระดับสูงมีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มที่มีความคาดหวังปานกลางและต่ำ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ ความคาดหวังต่อการพักผ่อนหย่อนใจ โดยกลุ่มที่มีความคาดหวังต่อการพักผ่อนหย่อนใจระดับสูง มีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มที่มีความคาดหวังปานกลางและต่ำ

ศศิธร สามารถ (2545: บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดกระบี่ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25-34 ปีมีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานเอกชน/รับจ้าง มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว พักค้างแรมในโรงแรม ใช้เวลาว่างวันหยุดตามเทศกาลในการเดินทางมาท่องเที่ยว ชอบกิจกรรมดำน้ำ/ชมปะการัง จำนวนเงินที่ใช้ในระหว่างท่องเที่ยว 4,001-5,000 บาท พักอยู่ใกล้กระบี่ ประมาณ 3-5 วัน มีความตั้งใจว่าในอนาคตจะเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่อีกอย่างแน่นอน สิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ปรับปรุงมากที่สุด คือ ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พึงพอใจกับความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงามมีเอกลักษณ์และภูมิอากาศดีมากต่อหมู่เกาะพีพี ผลการทดสอบความแตกต่าง นักท่องเที่ยวที่มีอายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน และพฤติกรรมที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจแตกต่างกัน

เสริมสกุล เสรีจกิจ (2547: บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนักท่องเที่ยวไทย จำนวน 384 คนโดยใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถาม ถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไปและมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท/ธุรกิจส่วนตัว ส่วนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ทั้งโดยรวมและจำแนกตามตัวแปรเพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสินค้าของที่ระลึกมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ฉัตรชัย ลิ้มพรจิตร์วิไล (2548: บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวไทย เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวไทย ตามตัวแปร

เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนักท่องเที่ยวไทยที่ไปท่องเที่ยว ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม มี 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพโดยทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ และ ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายเปิด โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที (t-test) และค่าความแปรปรวนทางเดียว พบว่านักท่องเที่ยวไทยที่มาท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31-46 ปี มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท/ประกอบธุรกิจส่วนตัว และมีรายได้ต่อเดือน 5,000-15,000 บาท ส่วนความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสนจังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวไทยอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง คือ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพตามธรรมชาติที่มนุษย์สร้างขึ้นบริเวณชายหาด การสาธารณูปโภคและด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่มนุษย์สร้างขึ้นเกี่ยวกับการจัดบริการเพื่อการท่องเที่ยว ส่วนด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพตามธรรมชาติโดยทั่วไปมีความพึงพอใจในระดับมาก และนักท่องเที่ยวไทยที่มี เพศ อายุและระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน แต่ผู้ที่มีอาชีพและรายได้ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ปราโมทย์ เลิศจิตกรารุณ (2550: บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสมเด็จพระนารายณ์ จังหวัดลพบุรีเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสมเด็จพระนารายณ์ จังหวัดลพบุรี ตามตัวแปร เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้และอาชีพ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสมเด็จพระนารายณ์ จังหวัดลพบุรี จำนวน 400 คน เป็นแบบสอบถามพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสมเด็จพระนารายณ์ จังหวัดลพบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 15-25 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้ 5,000-15,000 บาท มีอาชีพเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ส่วนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสมเด็จพระนารายณ์ จังหวัดลพบุรี อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกด้าน คือ ด้านบริหารจัดการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก และนักท่องเที่ยวไทยที่มีเพศ อายุ ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสมเด็จพระนารายณ์ จังหวัดลพบุรี ไม่แตกต่างกัน แต่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ ระดับการศึกษา รายได้และอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสมเด็จพระนารายณ์ จังหวัดลพบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ปิยวรรณ คงประเสริฐ (2551: บทคัดย่อ). ได้ทำการศึกษากาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบบูรณาการเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีความมุ่งหมายเพื่อตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกและใช้หลักการของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบบูรณาการเพื่อวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยบูรณาการแผนพัฒนาทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และจิตใจไว้ในแผนเดียวกัน และบูรณาการความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้น 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ รายการตรวจสอบทรัพยากร และแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาค่าสถิติ คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปผลการวิจัยจากรายการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว พบว่า ทรัพยากรทางธรรมชาติ ได้แก่ ชายหาด อ่าว น้ำตก เกาะ และป่าไม้ ทรัพยากรวัฒนธรรมและสิ่งสร้างขึ้น ได้แก่ วัด ศาล พระเจดีย์และพระพุทธรูปบาทจำลอง ทรัพยากรประเพณี วิถีชีวิต และงานเทศกาล ได้แก่ งานพุลมูนปาร์ตี้การแข่งขันหาหอยกลม และประเพณีลากพระทางทะเล ทรัพยากรด้านกิจกรรม ได้แก่ การดำน้ำดูปะการังการเดินป่าศึกษาธรรมชาติ การพายคายัค แคนู เรือน้ำเที่ยว และการประมงพื้นบ้าน ทรัพยากรด้านบริการ ได้แก่ โรงแรมที่พักหรือรีสอร์ทที่ได้มาตรฐาน บริการด้านการคมนาคมขนส่งที่สะดวก บริการข้อมูลและศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว โรงพยาบาล และสถานบริการด้านสุขภาพ สถานที่จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง บริการด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานและการมีป้ายบอกทิศทาง และระบบสื่อความหมายใสถานที่เที่ยวแนวทางการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบบูรณาการเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้แก่ การพัฒนาการท่องเที่ยวที่เน้นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยพัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลที่มีมาตรฐานระดับโลกเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง และสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนโดยยึดหลักการพัฒนาตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ เกษตรยั่งยืน และเกษตรแบบเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้ชุมชนสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

กัลยาณี ทองงาม (2553: บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย มีความมุ่งหมาย เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ด้านคุณค่าทางศิลปกรรม ด้านการบริหารจัดการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการและด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยจำแนกตามตัวแปร เพศ อายุและทวีป กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีค่าความเชื่อมั่น 0.92 เก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยว

ชาวต่างชาติมีความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยโดยรวมและรายด้าน ทุกด้านอยู่ในระดับมาก นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อ การท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านคุณค่าทางศิลปกรรม นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีอายุในช่วง 31-45 ปีและช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยแตกต่างกับช่วงอายุ 46-60 ปี อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีทวีปต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการ ท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านคุณค่าทางศิลปกรรม ด้านการบริหารจัดการและด้านบุคลากรผู้ ให้บริการ นักท่องเที่ยวที่มีทวีปต่างกัน จะมีความพึงพอใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05

พรทิพย์ กิจเจริญไพศาล (2553: บทคัดย่อ) ได้ทำการการศึกษาทรัพยากรท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมของชุมชนชาวมอญเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดปทุมธานีนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาทรัพยากรเชิงวัฒนธรรมของชุมชนชาวมอญในจังหวัดปทุมธานี และเสนอแนะแนว ทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดปทุมธานี ในด้านทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมมอญ ความคิดเห็นของภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดปทุมธานี ตลอดจนพฤติกรรม และทัศนคติของนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมีทั้งสิ้น 418 คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ในหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์จังหวัด แผนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำนวน 10 คน, ผู้ประกอบการด้านการบริการการท่องเที่ยวเอกชน และมีผู้ประกอบการด้านที่พัก จำนวน 10 คน, ประชาชนใน อำเภอเมือง และอำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี จำนวน 75 คน และนักท่องเที่ยว ที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในอำเภอเมือง และอำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี จำนวน 321 คน โดยมี รายการตรวจสอบทรัพยากร แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวม ข้อมูลใช้สถิติบรรยาย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการวิเคราะห์ ข้อมูลผลการวิจัยสรุปได้ว่าจังหวัดปทุมธานีมีทรัพยากรท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง โดดเด่นด้าน วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาวมอญ ด้าน ประวัติศาสตร์ ด้านโบราณสถานและโบราณวัตถุ ได้แก่ วัด มอญ เตาโอ่งอ่างเครื่องปั้นดินเผา ต่อมสามโคก ตลอดจนด้านประเพณี เทศกาล ได้แก่ งานสงกรานต์ งานแห่เสาหงส์ตะขาบ และวิถีชีวิตของชุมชนชาวมอญ ได้แก่ อาหารการกิน การแต่งกายแนว ทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดปทุมธานี ควรเน้นการพัฒนาคุณค่าทาง ศิลปวัฒนธรรมของชุมชนชาวมอญ อนุรักษ์และถ่ายทอดภูมิปัญญา และองค์ความรู้ให้คงอยู่อย่า ต่อเนื่องแนวทางการพัฒนาด้านกิจกรรมท่องเที่ยวของชุมชนชาวมอญ ควรพัฒนาด้านการคมนาคม โดยการปรับปรุงถนน และพัฒนาเส้นทางทางเดิน ทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงถึงกัน

ตลอดจนพัฒนาด้านบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยการให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว ควบคู่กับการให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

จากบทสรุปของงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล โดยใช้แนวคิดในการกำหนดตัวแปรที่ต้องการศึกษากรอบแนวคิดในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยที่ละเอียด ชัดเจน และสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวภายในเกาะอาดัง จังหวัดสตูล พ.ศ. 2554 จำนวน 1,900 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางไปเพื่อการท่องเที่ยวภายในเกาะอาดัง จังหวัดสตูล ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยเทียบจากตารางประมาณการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครจซี่และมอร์แกน (อรทัย ทองอยู่. 2549: 170 อ้างอิงจาก Krejcie; & Morgan. 1970) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 320 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) ผู้วิจัยเก็บแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็น แบบสอบถาม (Questionnaires) ในแบบสอบถามประกอบด้วย คำถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล เกาะอาดัง จังหวัดสตูล ผู้วิจัยสร้างขึ้นเองจากการรวบรวมข้อมูล ที่ได้จากทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาประยุกต์เป็นลักษณะข้อคำถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ชาติพันธุ์ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบตรวจสอบคำตอบ (Check list)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล เกาะอาดัง จังหวัดสตูล แบบสอบถามมีข้อความให้นักท่องเที่ยวแสดงความรู้สึกถึงระดับของความพึงพอใจ โดยจำแนกออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

1. ด้านการบริหารจัดการ
2. ด้านสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก
3. ด้านบุคลากร

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open-Ended Questionnaires) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามเสนอแนะหรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

เกณฑ์การให้คะแนนและการแปลความหมาย

เกณฑ์การให้คะแนนสำหรับข้อคำถามที่เป็นมาตราส่วนประมาณค่า เพื่อวัดความต้องการเลือกคำตอบของผู้ตอบแบบสอบถามคิดเป็นคะแนน และกำหนดน้ำหนักเพื่อแปลความหมายดังนี้

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

ในการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษา ค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร ตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพึงพอใจนักท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ ทางทะเล อุทยานแห่งชาติเกาะอาดัง จังหวัดสตูล
2. ขอคำปรึกษาจากคณะกรรมการควบคุมปริญญาโทและผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและนันทนาการ เพื่อนำข้อคิดมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
3. นำความรู้ที่ได้จากข้อ 1 และข้อ 2 มาสร้างแบบสอบถามฉบับร่าง โดยกำหนดขอบเขตและโครงสร้างของแบบสอบถาม เพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย และนำเสนอต่อประธานและกรรมการผู้คุมปริญญาโท เพื่อตรวจสอบแก้ไขให้เกิดความสมบูรณ์

การหาคุณภาพเครื่องมือ

1. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อประธานกรรมการควบคุมตรวจสอบแก้ไขและปรับปรุงและนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content validity)
2. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วเสนอต่อประธานกรรมการควบคุมตรวจสอบอีกครั้ง เพื่อพิจารณาความถูกต้องของแบบสอบถาม
3. นำแบบสอบถามไปใช้กับนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในเกาะอาดังจำนวน 30 คนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สถิติวิเคราะห์ หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2540: 125; อ้างอิงจาก Cronbach. 1990) ได้ค่าเท่ากับ 0.89
4. นำแบบสอบถามไปใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ผู้วิจัยยื่นคำร้องต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขอหนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือและนำหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย ขอความอนุเคราะห์จากหัวหน้าอุทยานแห่งชาติตะรุเตา เพื่อขออนุญาตเก็บข้อมูลกับนักท่องเที่ยว
2. ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยแจกแบบสอบถาม จำนวน 400 ฉบับ
3. นำแบบสอบถามที่ได้มาตรวจเลือกแบบสอบถามเฉพาะที่สมบูรณ์ได้จำนวน 320 ฉบับ

การจัดกระทำ และการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล

1. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 1 มาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง
2. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 เรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล มาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล ผู้วิจัยแบ่งวิเคราะห์ออกเป็นขั้นตอนต่างๆ 3 ขั้นตอนและเพื่อให้เกิดความหมายที่ตรง ผู้วิจัยจึงกำหนดสัญลักษณ์และอักษรในการวิเคราะห์ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	หมายถึง	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
%	หมายถึง	ค่าร้อยละ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง ตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์คุณลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล จำแนกตาม เพศ อายุ และชาติพันธุ์ โดยแจกแจงความถี่ เป็นค่าร้อยละและนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ, ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก, ด้านบุคลากร โดยแจกแจงความถี่ เป็นค่าร้อยละ

ตอนที่ 3 วิเคราะห์ข้อเสนอแนะในการพัฒนาเกาะอาดัง ซึ่งนักท่องเที่ยวได้ตอบแบบสอบถามในส่วนนี้จากคำถามปลายเปิด

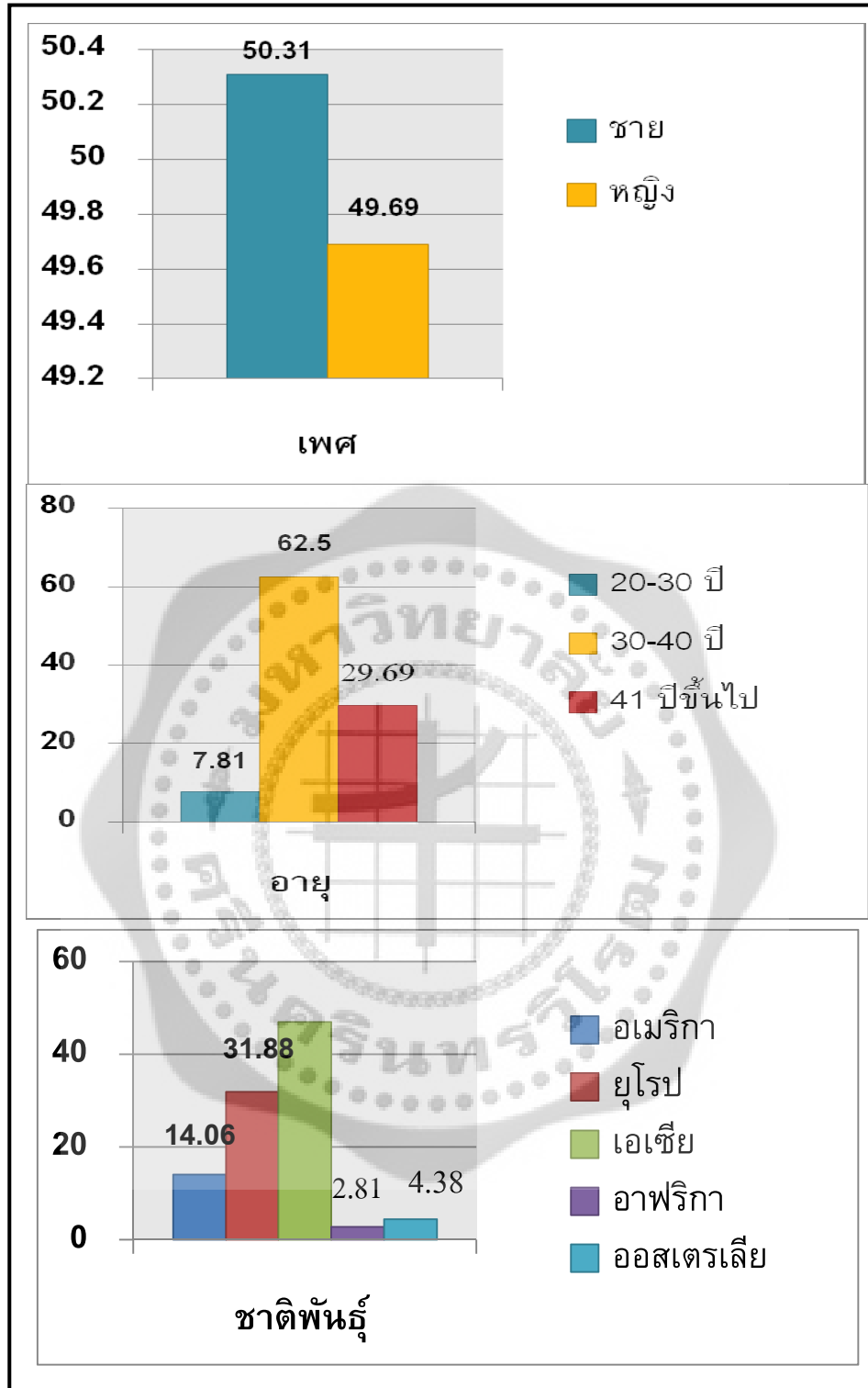
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 คุณลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถามเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล จำแนกตามเพศ อายุและชาติพันธุ์ โดยแจกแจงความถี่เป็นค่าร้อยละ ปรากฏผลดังตารางที่ 1

ตาราง 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตัวแปร	ระดับของตัวแปร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ	ชาย	161	50.31
	หญิง	159	49.69
	รวม	320	100.00
2. อายุ	20 - 30 ปี	25	7.81
	31 - 40 ปี	200	62.50
	41 ปีขึ้นไป	95	29.69
	รวม	320	100.00
3. ชาติพันธุ์	อเมริกา	45	14.06
	ยุโรป	102	31.88
	เอเชีย	150	46.88
	แอฟริกา	9	2.81
	ออสเตรเลีย	14	4.38
	รวม	320	100.00

จากตาราง 1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล โดยส่วนใหญ่จำแนกตามเพศเป็นเพศชาย ร้อยละ 50.31 จำแนกตามอายุเป็นอายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 62.50 จำแนกตามชาติพันธุ์เป็น เอเชีย ร้อยละ 46.88



ภาพประกอบ 6 แสดงการเปรียบเทียบนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล
เกาะอาดัง จังหวัดสตูล โดยจำแนกตามเพศ อายุและชาติพันธุ์

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล เกาะอาดัง จังหวัดสตูล ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ, ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก, ด้านบุคลากร โดยแจกแจงความถี่ เป็นร้อยละ ดังนี้

ตาราง 2 ค่าร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล โดยภาพรวมทั้ง 3 ด้าน (n = 320)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความพึงพอใจ
1.ด้านการบริหารจัดการ	n	58	143	104	15	-	มาก
	(%)	(18.00)	(44.69)	(32.63)	(4.68)		
2.ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	n	50	126	130	14	-	ปานกลาง
	(%)	(15.40)	(39.36)	(40.77)	(4.47)		
3.ด้านบุคลากร	n	51	125	134	10	-	ปานกลาง
	(%)	(15.79)	(39.21)	(41.74)	(3.26)		
รวม	n	159	394	368	39	-	มาก
	(%)	(15.57)	(41.04)	(39.33)	(4.06)		
โอกาสในการกลับมาเที่ยวเกาะอาดัง	n	102	151	67	-	-	มาก
	(%)	(31.88)	(47.19)	(20.93)			

จากตาราง 2 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล โดยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดร้อยละ 41.04 จำแนกตามด้านการบริหารจัดการอยู่ในระดับมากที่สุดร้อยละ 44.69 ด้านบุคลากรอยู่ในระดับปานกลางร้อยละ 41.74 ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับปานกลางร้อยละ 40.77 ตามลำดับ และ โอกาสในการกลับมาเที่ยวเกาะอาดังอยู่ในระดับมากที่สุดร้อยละ 47.19

ตาราง 3 คำร้อยละความพึงพอใจนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง
จังหวัดสตูลทั้ง 3 ด้าน โดยจำแนกตามเพศชาย (n = 161)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
ด้านการบริหารจัดการ							
1. ความเพียงพอของเรือโดยสาร ที่ยังเกาะอาดัง	n (%)	39 (24.22)	84 (52.18)	38 (23.60)	-	-	มาก
2. ความรู้สึกสะดวกสบายของเรือ โดยสารที่ยังเกาะอาดัง	n (%)	18 (11.18)	44 (27.32)	86 (53.42)	13 (8.08)	-	ปานกลาง
3. ความรู้สึกปลอดภัยของเรือ โดยสารที่ยังเกาะอาดัง	n (%)	10 (6.21)	64 (39.75)	75 (46.59)	12 (7.45)	-	ปานกลาง
4. ความเข้าใจระเบียบการชำระ ค่าธรรมเนียม ในการเข้าเขต อุทยานฯ	n (%)	24 (14.90)	82 (50.93)	37 (22.98)	18 (11.18)	-	มาก
5. ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว เกาะอาดังโดยภาพรวม	n (%)	27 (16.77)	87 (54.03)	47 (29.20)	-	-	มาก
รวม	n (%)	118 (14.66)	361 (44.84)	283 (35.16)	43 (5.34)	-	มาก
ด้านสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก							
ความสะอาด							
6. ความรู้สึกประทับใจเมื่อเห็น เกาะอาดังภาพแรก	n (%)	70 (43.47)	74 (45.96)	17 (10.55)	-	-	มาก
7. ความอุดมสมบูรณ์ของ ธรรมชาติบนเกาะอาดัง	n (%)	54 (33.54)	87 (54.03)	20 (12.43)	-	-	มาก
8. ความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยบนเกาะอาดัง อันได้แก่							
8.1 บริเวณโดยรอบเกาะ	n (%)	11 (6.84)	97 (60.25)	46 (28.57)	7 (4.34)	-	มาก
8.2 บริเวณชายหาด	n (%)	9 (5.60)	65 (40.37)	72 (44.72)	15 (9.31)	-	ปานกลาง
8.3 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n (%)	26 (16.14)	82 (50.93)	51 (31.68)	2 (1.24)	-	มาก
8.4 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n (%)	17 (10.56)	90 (55.90)	52 (32.30)	2 (1.24)	-	มาก
8.5 ลานกางเต็นท์	n (%)	19 (11.80)	79 (49.06)	59 (36.66)	4 (2.48)	-	มาก

ตาราง 3 (ต่อ)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความพึงพอใจ
8.6 ห้องน้ำ – ห้องอาบน้ำ	n	12	43	66	40	-	ปานกลาง
	(%)	(7.45)	(26.70)	(40.99)	(24.85)		
8.7 ห้องพยาบาล	n	4	27	113	17	-	ปานกลาง
	(%)	(2.48)	(16.78)	(70.18)	(10.55)		
8.8 สวัสดิการร้านค้า	n	4	47	94	16	-	ปานกลาง
	(%)	(2.48)	(29.19)	(58.40)	(9.93)		
8.9 สวัสดิการร้านอาหาร	n	20	58	74	9	-	ปานกลาง
	(%)	(12.42)	(36.02)	(45.96)	(5.60)		
9. ความเพียงพอของสถานบริการ							
บนเกาะอาดัง อันได้แก่							
9.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	17	103	41	-	-	มาก
	(%)	(10.55)	(63.98)	(25.47)			
9.2 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n	19	67	75	-	-	ปานกลาง
	(%)	(11.80)	(41.61)	(46.59)			
9.3 เติ้นท์	n	21	68	72	-	-	ปานกลาง
	(%)	(13.04)	(42.24)	(44.72)			
9.4 ห้องน้ำ – ห้อง อาบน้ำ	n	29	53	61	18	-	ปานกลาง
	(%)	(18.02)	(32.92)	(37.88)	(11.18)		
9.5 ห้องพยาบาล	n	5	36	99	21	-	ปานกลาง
	(%)	(3.10)	(22.36)	(61.50)	(13.04)		
9.6 สวัสดิการร้านค้า	n	7	23	123	8	-	ปานกลาง
	(%)	(4.53)	(14.25)	(76.39)	(4.97)		
9.7 สวัสดิการร้านอาหาร	n	15	63	74	9	-	ปานกลาง
	(%)	(9.31)	(39.13)	(45.96)	(5.60)		
9.8 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	13	64	73	11	-	ปานกลาง
	(%)	(8.08)	(39.75)	(45.34)	(6.83)		
10. ความเพียงพอของป้ายสื่อ							
ความหมาย อันได้แก่							
10.1 ป้ายชี้แจงต่างๆ เช่น	n	19	41	95	6	-	ปานกลาง
กฎระเบียบและบทลงโทษ, ข้อควร	(%)	(11.80)	(25.47)	(59.00)	(3.73)		
ปฏิบัติในบ้านพัก-สถานที่เวลา							
เปิด-ปิดของร้านอาหาร เป็นต้น							

ตาราง 3 (ต่อ)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความพึงพอใจ
10.2 ป้ายบอกทางอาคารสถานที่บนเกาะ เช่น ทางไปจุดชมวิว, ทางไปจุดดำน้ำตื้น, ทางไปห้องน้ำ-ห้องสุขา เป็นต้น	n	17	61	71	12	-	ปานกลาง
	(%)	(10.56)	(37.89)	(44.10)	(7.45)		
10.3 ผังแผนที่อาคารสถานที่บนเกาะ เช่น บริเวณบ้านพัก, ลานกางเต็นท์, สวัสดิการร้านค้า-ร้านอาหาร เป็นต้น	n	19	68	68	6	-	มาก
	(%)	(11.80)	(42.24)	(42.24)	(3.72)		
11. ความชัดเจนถูกต้องของเนื้อหาบนป้ายสื่อความหมาย และสถานที่ติดตั้งเหมาะสม	n	-	9	75	77	-	น้อย
	(%)		(5.59)	(46.58)	(47.83)		
12. ความรู้สึกปลอดภัยขณะพักอาศัยบนเกาะอาดัง	n	15	51	84	11	-	ปานกลาง
	(%)	(9.32)	(31.67)	(52.18)	(6.83)		
13. ความรู้สึกปลอดภัยในการเดินชมสถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะอาดังอันได้แก่							
13.1 น้ำตกโจรสลัด	n	15	51	84	11	-	ปานกลาง
	(%)	(9.32)	(31.67)	(52.18)	(6.83)		
13.2 ผาชะโด (จุดชมวิว)	n	19	63	75	4	-	ปานกลาง
	(%)	(11.80)	(39.13)	(46.59)	(2.48)		
13.3 จุดดำน้ำตื้น	n	31	59	69	2	-	ปานกลาง
	(%)	(19.26)	(36.64)	(42.86)	(1.24)		
14. ความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับราคา อันได้แก่							
14.1 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n	36	87	38	-	-	มาก
	(%)	(22.36)	(54.04)	(23.60)			
14.2 เต็นท์	n	32	73	56	-	-	มาก
	(%)	(19.87)	(45.35)	(34.78)			
14.3 อาหาร และเครื่องดื่ม	n	29	54	72	6	-	ปานกลาง
	(%)	(18.01)	(33.54)	(44.72)	(3.73)		
14.4 สินค้าอื่นๆ และของที่ระลึก	n	8	58	92	3	-	ปานกลาง
	(%)	(4.97)	(36.02)	(57.14)	(1.87)		

ตาราง 3 (ต่อ)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความพึงพอใจ
14.5 โปรแกรมบริการเรือนำเที่ยวสถานที่	n	-	48	100	13	-	ปานกลาง
	(%)		(29.81)	(62.11)	(8.07)		
รวม	n	612	1,862	2,261	417	-	ปานกลาง
	(%)	(11.88)	(36.14)	(43.89)	(8.09)		
ด้านบุคลากร							
15. ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่บนเกาะอาดัง ตามแผนกดังต่อไปนี้							
15.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	-	63	91	7	-	ปานกลาง
	(%)		(39.13)	(56.52)	(4.35)		
15.2 แม่บ้าน	n	31	81	43	6	-	มาก
	(%)	(19.25)	(50.32)	(26.70)	(3.73)		
15.3 สวัสดิการร้านค้า	n	20	45	94	2	-	ปานกลาง
	(%)	(12.42)	(27.9)	(58.39)	(1.24)		
15.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	15	37	107	2	-	ปานกลาง
	(%)	(9.32)	(22.98)	(66.46)	(1.24)		
15.5 จุดตรวจ – ชำระค่าธรรมเนียม	n	24	54	79	4	-	ปานกลาง
	(%)	(14.90)	(33.54)	(49.08)	(2.48)		
16. บุคลิกภาพของเจ้าหน้าที่ที่มีความเหมาะสม ตามแผนกดังต่อไปนี้							
16.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	13	64	78	6	-	ปานกลาง
	(%)	(8.08)	(39.75)	(48.44)	(3.73)		
16.2 แม่บ้าน	n	32	91	38	-	-	มาก
	(%)	(19.87)	(56.53)	(23.60)			
16.3 สวัสดิการร้านค้า	n	22	50	83	6	-	ปานกลาง
	(%)	(13.66)	(31.06)	(51.55)	(3.73)		
16.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	14	55	87	5	-	ปานกลาง
	(%)	(8.70)	(34.16)	(54.04)	(3.10)		
16.5 จุดตรวจ – ชำระค่าธรรมเนียม	n	31	64	58	8	-	มาก
	(%)	(19.25)	(39.75)	(36.02)	(4.97)		
17. การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ตามแผนกดังต่อไปนี้							
17.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	21	73	67	-	-	มาก
	(%)	(13.04)	(45.34)	(41.62)			

ตาราง 3 (ต่อ)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความพึงพอใจ
17.2 แม่บ้าน	n	15	41	99	6	-	ปานกลาง
	(%)	(9.32)	(25.47)	(61.49)	(3.73)		
17.3 สวัสดิการร้านค้า	n	13	39	107	2	-	ปานกลาง
	(%)	(8.08)	(24.22)	(66.45)	(1.24)		
17.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	23	69	69	-	-	มาก
	(%)	(14.28)	(42.85)	(42.85)			
17.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	13	61	81	6	-	ปานกลาง
	(%)	(8.07)	(31.89)	(50.31)	(3.73)		
18. การใส่ใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
18.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	31	85	43	2	-	มาก
	(%)	(19.25)	(52.80)	(26.70)	(1.24)		
18.2 แม่บ้าน	n	14	57	79	11	-	ปานกลาง
	(%)	(8.70)	(35.40)	(49.06)	(6.84)		
18.3 สวัสดิการร้านค้า	n	14	40	103	4	-	ปานกลาง
	(%)	(8.70)	(24.84)	(63.98)	(2.48)		
18.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	22	67	66	6	-	มาก
	(%)	(13.66)	(41.62)	(40.99)	(3.73)		
18.5 จุดตรวจ – ชำระค่าธรรมเนียม	n	14	65	76	6	-	ปานกลาง
	(%)	(8.70)	(40.37)	(47.20)	(3.73)		
19. ความถูกต้องในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ตามแผนกดังต่อไปนี้							
19.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	30	87	44	-	-	มาก
	(%)	(18.63)	(54.04)	(27.33)			
19.2 แม่บ้าน	n	26	42	93	-	-	ปานกลาง
	(%)	(16.15)	(26.09)	(57.76)			
19.3 สวัสดิการร้านค้า	n	20	62	79	-	-	ปานกลาง
	(%)	(12.43)	(38.50)	(49.07)			
19.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	25	81	49	6	-	มาก
	(%)	(15.52)	(50.32)	(30.43)	(3.73)		
19.5 จุดตรวจ – ชำระค่าธรรมเนียม	n	18	70	63	10	-	มาก
	(%)	(11.18)	(43.47)	(39.13)	(6.22)		

ตาราง 3 (ต่อ)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
20. ความรวดเร็วในการให้บริการของ เจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
20.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	29	81	41	10	-	มาก
	(%)	(18.01)	(50.31)	(25.47)	(6.21)		
20.2 แม่บ้าน	n	14	78	56	13	-	มาก
	(%)	(8.70)	(48.45)	(34.78)	(8.07)		
20.3 สวัสดิการร้านค้า	n	12	59	86	4	-	ปานกลาง
	(%)	(7.45)	(36.65)	(53.42)	(2.48)		
20.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	20	76	56	9	-	มาก
	(%)	(12.43)	(47.20)	(34.78)	(5.59)		
20.5 จุดตรวจ – ชำระ ค่าธรรมเนียม	n	12	74	55	20	-	มาก
	(%)	(7.45)	(45.96)	(34.16)	(12.43)		
21. ความสามารถในการใช้ภาษา (อังกฤษ)ของเจ้าหน้าที่ ตามแผนก ดังต่อไปนี้							
21.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	40	72	49	-	-	มาก
	(%)	(24.85)	(44.72)	(30.43)			
21.2 แม่บ้าน	n	10	51	87	13	-	ปานกลาง
	(%)	(6.21)	(31.68)	(54.03)	(8.08)		
21.3 สวัสดิการร้านค้า	n	17	61	75	8	-	ปานกลาง
	(%)	(10.56)	(37.89)	(46.58)	(4.97)		
21.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	30	54	73	4	-	ปานกลาง
	(%)	(18.64)	(33.54)	(45.34)	(2.48)		
21.5 จุดตรวจ – ชำระ ค่าธรรมเนียม	n	26	72	59	4	-	มาก
	(%)	(16.15)	(44.72)	(36.65)	(2.48)		
รวม	n	734	2,292	2,574	35		ปานกลาง
	(%)	(13.03)	(40.67)	(45.68)	(0.62)		
22. โอกาสในการกลับมาเที่ยว เกาะอาดัง	n	45	75	41	-	-	มาก
	(%)	(27.95)	(46.58)	(25.46)			
รวมทั้งหมด	n	1,509	4,590	5,159	495		ปานกลาง
	(%)	(12.84)	(39.05)	(43.90)	(4.21)		

จากตาราง 3 แสดงว่า นักท่องเที่ยวเพศชายส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล ในด้านการบริหารจัดการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเกาะอาดังโดยภาพรวมร้อยละ 54.03 ในด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ความพึงพอใจของสถานบริการสวัสดิการร้านค้าร้อยละ 76.39 ในด้านบุคลากรอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ความพึงพอใจของสถานบริการสวัสดิการร้านอาหารร้อยละ 66.46 ตามลำดับ และโอกาสในการกลับมาเที่ยวเกาะอาดังอยู่ในระดับมากร้อยละ 46.58



ตาราง 4 คำร้อยละความพึงพอใจนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง
จังหวัดสตูลทั้ง 3 ด้าน โดยจำแนกตามเพศหญิง (n = 159 คน)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
ด้านการบริหารจัดการ							
1. ความเพียงพอของเรือโดยสาร ที่มายังเกาะอาดัง	n (%)	38 (23.90)	78 (49.05)	37 (23.27)	6 (3.78)	-	มาก
2. ความรู้สึกสะดวกสบายของเรือ โดยสารที่มายังเกาะอาดัง	n (%)	19 (11.3)	63 (39.62)	69 (43.40)	8 (5.04)	-	ปานกลาง
3. ความรู้สึกปลอดภัยของเรือ โดยสารที่มายังเกาะอาดัง	n (%)	25 (15.72)	55 (34.60)	67 (42.14)	12 (7.54)	-	ปานกลาง
4. ความเข้าใจระเบียบการชำระ ค่าธรรมเนียม ในการเข้าเขต อุทยานฯ	n (%)	42 (26.41)	72 (45.28)	39 (24.53)	6 (3.78)	-	มาก
5. ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว เกาะอาดังโดยภาพรวม	n (%)	50 (31.44)	82 (50.93)	27 (16.98)	-	-	มาก
รวม	n (%)	174 (21.89)	350 (44.03)	239 (30.06)	32 (4.02)		มาก
ด้านสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก							
ความสะอาด							
6. ความรู้สึกประทับใจเมื่อเห็น เกาะอาดังภาพแรก	n (%)	69 (43.40)	64 (40.25)	26 (16.39)	-	-	มากที่สุด
7. ความอุดมสมบูรณ์ของ ธรรมชาติบนเกาะอาดัง	n (%)	66 (41.50)	78 (49.06)	15 (9.23)	-	-	มาก
8. ความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยบนเกาะอาดัง อันได้แก่							
8.1 บริเวณโดยรอบเกาะ	n (%)	30 (18.87)	85 (53.46)	40 (25.16)	4 (2.51)	-	มาก
8.2 บริเวณชายหาด	n (%)	25 (15.70)	76 (47.80)	52 (32.70)	6 (3.78)	-	มาก
8.3 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n (%)	46 (28.33)	67 (42.14)	44 (27.07)	2 (1.26)	-	มาก
8.4 บ้านพัก นักท่องเที่ยว	n (%)	26 (16.35)	85 (53.46)	44 (27.68)	4 (2.51)	-	มาก
8.5 ลานกางเต็นท์	n (%)	20 (12.58)	75 (47.17)	60 (37.74)	4 (2.52)	-	มาก

ตาราง 4 (ต่อ)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความพึงพอใจ
8.6 ห้องน้ำ – ห้องอาบน้ำ	n	13	59	62	25	-	ปานกลาง
	(%)	(8.18)	(33.10)	(38.99)	(15.73)		
8.7 ห้องพยาบาล	n	5	47	89	18	-	ปานกลาง
	(%)	(3.14)	(29.56)	(55.98)	(11.32)		
8.8 สวัสดิการร้านค้า	n	9	55	79	16	-	ปานกลาง
	(%)	(5.66)	(34.59)	(49.69)	(10.06)		
8.9 สวัสดิการร้านอาหาร	n	37	56	60	6	-	ปานกลาง
	(%)	(23.27)	(35.22)	(37.74)	(3.77)		
9. ความเพียงพอของสถานบริการ							
บนเกาะอาดัง อันได้แก่							
9.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	32	75	52	-	-	มาก
	(%)	(20.12)	(47.17)	(32.71)			
9.2 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n	40	66	53	-	-	มาก
	(%)	(25.16)	(41.51)	(33.33)			
9.3 เตินท์	n	19	71	69	-	-	มาก
	(%)	(11.95)	(44.66)	(43.39)			
9.4 ห้องน้ำ – ห้อง อาบน้ำ	n	18	61	62	18	-	ปานกลาง
	(%)	(11.32)	(38.35)	(39.00)	(11.32)		
9.5 ห้องพยาบาล	n	14	38	95	12	-	ปานกลาง
	(%)	(8.80)	(23.90)	(59.75)	(7.55)		
9.6 สวัสดิการร้านค้า	n	12	35	102	10	-	ปานกลาง
	(%)	(7.55)	(22.01)	(64.15)	(6.29)		
9.7 สวัสดิการร้านอาหาร	n	31	52	62	10	-	ปานกลาง
	(%)	(19.50)	(32.70)	(38.99)	(8.81)		
9.8 จุดตรวจ – ชำระค่าธรรมเนียม	n	20	66	66	7	-	มาก
	(%)	(12.58)	(41.51)	(41.51)	(4.40)		
10. ความเพียงพอของป้ายสื่อ							
ความหมาย อันได้แก่							
10.1 ป้ายชี้แจงต่างๆ เช่น กฎระเบียบและบทลงโทษ, ข้อควรปฏิบัติในบ้านพัก-สถานที่เวลาเปิด-ปิดของร้านอาหาร เป็นต้น	n	36	64	52	7	-	มาก
	(%)	(22.64)	(40.25)	(32.70)	(4.41)		

ตาราง 4 (ต่อ)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความพึงพอใจ
10.2 ป้ายบอกทางอาคารสถานที่บนเกาะ เช่น ทางไปจุดชมวิว, ทางไปจุดดำน้ำตื้น, ทางไปห้องน้ำ-ห้องสุขา เป็นต้น	n	36	66	46	11	-	มาก
	(%)	(22.64)	(41.51)	(28.93)	(6.92)		
10.3 ผังแผนที่อาคารสถานที่บนเกาะ เช่น บริเวณบ้านพัก, ลานกางเต็นท์, สวัสดิการร้านค้า-ร้านอาหาร เป็นต้น	n	24	71	58	6	-	มาก
	(%)	(15.20)	(44.65)	(36.49)	(3.75)		
11. ความชัดเจนถูกต้องของเนื้อหาบนป้ายสื่อความหมาย และสถานที่ติดตั้งเหมาะสม	n	26	79	54	-	-	มาก
	(%)	(16.36)	(49.68)	(33.96)			
12. ความรู้สึกปลอดภัยขณะพักอาศัยบนเกาะอาดัง	n	45	72	42	-	-	มาก
	(%)	(28.30)	(45.28)	(26.42)			
13. ความรู้สึกปลอดภัยในการเดินชมสถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะอาดัง อันได้แก่							
13.1 น้ำตกโจรสลัด	n	33	50	74	4	-	ปานกลาง
	(%)	(20.75)	(31.45)	(46.54)	(1.26)		
13.2 ผาชะโด (จุดชมวิว)	n	33	50	74	4	-	ปานกลาง
	(%)	(20.75)	(31.45)	(46.54)	(1.26)		
13.3 จุดดำน้ำตื้น	n	42	57	56	2	-	มาก
	(%)	(26.42)	(35.84)	(35.22)	(2.52)		
14. ความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับราคา อันได้แก่							
14.1 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n	45	75	39	-	-	มาก
	(%)	(28.30)	(47.17)	(24.53)			
14.2 เต็นท์	n	41	62	48	8	-	มาก
	(%)	(25.79)	(38.99)	(30.19)	(5.03)		
14.3 อาหาร และเครื่องดื่ม	n	32	51	63	13	-	ปานกลาง
	(%)	(20.13)	(32.07)	(39.62)	(8.18)		
14.4 สิ้นค้าอื่นๆ และของที่ระลึก	n	22	52	83	2	-	ปานกลาง
	(%)	(13.84)	(32.70)	(52.20)	(1.26)		

ตาราง 4 (ต่อ)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความพึงพอใจ
14.5 โปรแกรมบริการเรือนำเที่ยวสถานที่	n	27	50	78	4	-	ปานกลาง
	(%)	(16.98)	(31.44)	(49.06)	(2.52)		
รวม	n	971	2003	1905	209		มาก
	(%)	(19.08)	(39.37)	(37.44)	(4.11)		
ด้านบุคลากร							
15. ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่บนเกาะอาดัง ตามแผนกดังต่อไปนี้							
15.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	40	62	55	2	-	มาก
	(%)	(25.16)	(38.99)	(34.59)	(1.26)		
15.2 แม่บ้าน	n	32	52	63	12	-	ปานกลาง
	(%)	(20.13)	(32.70)	(39.62)	(7.55)		
15.3 สวัสดิการร้านค้า	n	27	51	71	10	-	ปานกลาง
	(%)	(16.98)	(32.07)	(44.65)	(6.29)		
15.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	41	55	61	2	-	ปานกลาง
	(%)	(25.78)	(34.60)	(38.36)	(1.26)		
15.5 จุดตรวจ – ชำระค่าธรรมเนียม	n	31	65	61	2	-	มาก
	(%)	(19.50)	(40.88)	(38.36)	(1.26)		
16. บุคลิกภาพของเจ้าหน้าที่ที่มีความเหมาะสมตามแผนกดังต่อไปนี้							
16.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	40	73	46	-	-	มาก
	(%)	(25.16)	(45.91)	(28.93)			
16.2 แม่บ้าน	n	33	58	66	2	-	ปานกลาง
	(%)	(20.76)	(36.48)	(41.50)	(1.26)		
16.3 สวัสดิการร้านค้า	n	32	53	74	-	-	ปานกลาง
	(%)	(20.13)	(33.33)	(46.54)			
16.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	44	52	55	8	-	ปานกลาง
	(%)	(27.67)	(32.70)	(34.60)	(5.03)		
16.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	28	81	50	-	-	มาก
	(%)	(17.61)	(50.94)	(31.45)			
17. การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ตามแผนกดังต่อไปนี้							
17.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	48	53	58	-	-	ปานกลาง
	(%)	(30.19)	(33.33)	(36.48)			

ตาราง 4 (ต่อ)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความพึงพอใจ
17.2 แม่บ้าน	n	24	50	81	4	-	ปานกลาง
	(%)	(15.09)	(31.45)	(50.94)	(2.52)		
17.3 สวัสดิการร้านค้า	n	30	45	80	4	-	ปานกลาง
	(%)	(18.87)	(28.30)	(50.31)	(2.52)		
17.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	33	55	65	6	-	ปานกลาง
	(%)	(20.756)	(34.60)	(40.88)	(3.77)		
17.5 จุดตรวจ – ชำระค่าธรรมเนียม	n	26	59	70	4	-	ปานกลาง
	(%)	(16.36)	(37.10)	(44.02)	(2.52)		
18. การใส่ใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
18.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	34	86	37	2	-	มาก
	(%)	(21.39)	(54.09)	(23.27)	(1.25)		
18.2 แม่บ้าน	n	20	59	74	6	-	ปานกลาง
	(%)	(12.58)	(37.10)	(46.54)	(3.78)		
18.3 สวัสดิการร้านค้า	n	26	38	87	8	-	ปานกลาง
	(%)	(16.35)	(23.90)	(54.72)	(5.03)		
18.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	32	68	51	8	-	มาก
	(%)	(20.12)	(42.77)	(32.08)	(5.03)		
18.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	20	73	62	4	-	มาก
	(%)	(12.58)	(45.91)	(38.99)	(2.52)		
19. ความถูกต้องในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
19.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	39	73	47	-	-	มาก
	(%)	(24.52)	(45.92)	(29.56)			
19.2 แม่บ้าน	n	20	63	70	6	-	ปานกลาง
	(%)	(12.58)	(39.62)	(44.02)	(3.78)		
19.3 สวัสดิการร้านค้า	n	29	55	71	4	-	ปานกลาง
	(%)	(18.24)	(34.60)	(44.65)	(2.51)		
19.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	35	65	55	4	-	มาก
	(%)	(22.02)	(40.88)	(34.59)	(2.51)		
19.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	29	75	53	2	-	มาก
	(%)	(18.24)	(47.17)	(33.33)	(1.26)		

ตาราง 4 (ต่อ)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความพึงพอใจ
20. ความรวดเร็วในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
20.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	41	66	50	2	-	มาก
	(%)	(25.78)	(41.51)	(31.45)	(1.26)		
20.2 แม่บ้าน	n	22	53	76	8	-	ปานกลาง
	(%)	(13.83)	(33.33)	(47.80)	(5.04)		
20.3 สวัสดิการร้านค้า	n	23	55	71	10	-	ปานกลาง
	(%)	(14.47)	(34.60)	(44.65)	(6.28)		
20.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	23	71	46	19	-	มาก
	(%)	(14.46)	(44.65)	(28.93)	(11.95)		
20.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	28	69	56	6	-	มาก
	(%)	(17.60)	(43.40)	(35.22)	(3.78)		
21. ความสามารถในการใช้ภาษา (อังกฤษ) ของเจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
21.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	34	77	48	-	-	มาก
	(%)	(21.38)	(48.43)	(30.19)			
21.2 แม่บ้าน	n	14	50	83	12	-	ปานกลาง
	(%)	(8.80)	(31.45)	(52.20)	(7.55)		
21.3 สวัสดิการร้านค้า	n	17	59	77	6	-	ปานกลาง
	(%)	(10.70)	(37.10)	(48.42)	(3.78)		
21.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	23	72	64	-	-	มาก
	(%)	(14.47)	(45.28)	(40.25)			
21.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	27	72	58	2	-	มาก
	(%)	(16.98)	(45.28)	(36.48)	(1.26)		
รวม	n	1045	2029	2192	299	-	ปานกลาง
	(%)	(18.78)	(36.46)	(39.39)	(5.37)		
22. โอกาสในการกลับมาเที่ยวเกาะอาดัง	n	57	76	26	-	-	มาก
	(%)	(35.89)	(47.80)	(16.35)			
รวมทั้งหมด	n (%)	2247	4458	4362	540	-	มาก
		(19.36)	(38.41)	(37.58)	(4.65)		

จากตาราง 4 แสดงว่า นักท่องเที่ยวเพศหญิงส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล ในด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ได้แก่ความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยบริเวณโดยรอบเกาะ ความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านพักนักท่องเที่ยวร้อยละ 55.46 ในด้านการบริหารจัดการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเกาะอาดังโดยภาพรวมร้อยละ 50.93 ในด้านบุคลากรอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่การใส่ใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่สวัสดิการร้านค้าร้อยละ 54.72 ตามลำดับ และโอกาสในการกลับมาเที่ยวเกาะอาดังอยู่ในระดับมากร้อยละ 47.86



ตาราง 5 คำร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล ทั้ง 3 ด้าน โดยจำแนกตามอายุ 20 – 30 ปี (n = 25 คน)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความพึงพอใจ
ด้านการบริหารจัดการ							
1. ความเพียงพอของเรือโดยสารที่ยังเกาะอาดัง	n	2	19	4	-	-	มาก
	(%)	(8.00)	(76.00)	(16.00)			
2. ความรู้สึกสะดวกสบายของเรือโดยสารที่ยังเกาะอาดัง	n	2	14	7	2	-	มาก
	(%)	(8.00)	(56.00)	(28.00)	(8.00)		
3. ความรู้สึกปลอดภัยของเรือโดยสารที่ยังเกาะอาดัง	n	2	18	5	-	-	มาก
	(%)	(8.00)	(72.00)	(20.00)			
4. ความเข้าใจระเบียบการชำระค่าธรรมเนียม ในการเข้าเขตอุทยานฯ	n	4	16	2	3	-	มาก
	(%)	(16.00)	(64.00)	(8.00)	(12.00)		
5. ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเกาะอาดังโดยภาพรวม	n	5	20	-	-	-	มาก
	(%)	(20.00)	(80.00)				
รวม	n	15	87	18	5	-	มาก
	(%)	(12.00)	(69.60)	(14.40)	(4.00)		
ด้านสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก							
ความสะดวก							
6. ความรู้สึกประทับใจเมื่อเห็นเกาะอาดังภาพแรก	n	9	16	-	-	-	มาก
	(%)	(36.00)	(64.00)				
7. ความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติบนเกาะอาดัง	n	17	8	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(68.00)	(32.00)				
8. ความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยบนเกาะอาดัง อันได้แก่							
8.1 บริเวณโดยรอบเกาะ	n	-	18	7	-	-	มาก
	(%)		(72.00)	(28.00)			
8.2 บริเวณชายหาด	n	-	18	7	-	-	มาก
	(%)		(72.00)	(28.00)			
8.3 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	-	16	9	-	-	มาก
	(%)		(64.00)	(36.00)			
8.4 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n	-	16	9	-	-	มาก
	(%)		(64.00)	(36.00)			
8.5 ลานกางเต็นท์	n	2	11	12	-	-	ปานกลาง
	(%)	(8.00)	(44.00)	(48.00)			

ตาราง 5 (ต่อ)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความพึงพอใจ
8.6 ห้องน้ำ – ห้องอาบน้ำ	n	-	11	11	3	-	มาก
	(%)		(44.00)	(44.00)	(12.00)		
8.7 ห้องพยาบาล	n	-	13	12	-	-	มาก
	(%)		(52.00)	(48.00)			
8.8 สวัสดิการร้านค้า	n	-	18	7	-	-	มาก
	(%)		(72.00)	(28.00)			
8.9 สวัสดิการร้านอาหาร	n	4	14	7	-	-	มาก
	(%)	(16.00)	(56.00)	(28.00)			
9. ความเพียงพอของสถานบริการ							
บนเกาะอาดัง อันได้แก่							
9.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	3	13	9	-	-	มาก
	(%)	(12.00)	(52.00)	(36.00)			
9.2 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n	3	16	6	-	-	มาก
	(%)	(12.00)	(64.00)	(24.00)			
9.3 เติ้นท์	n	-	21	4	-	-	มาก
	(%)		(84.00)	(16.00)			
9.4 ห้องน้ำ – ห้อง อาบน้ำ	n	3	11	11	-	-	มาก
	(%)	(12.00)	(44.00)	(44.00)			
9.5 ห้องพยาบาล	n	-	16	9	-	-	มาก
	(%)		(64.00)	(36.00)			
9.6 สวัสดิการร้านค้า	n	3	6	16	-	-	ปานกลาง
	(%)	(12.00)	(24.00)	(64.00)			
9.7 สวัสดิการร้านอาหาร	n	3	8	12	2	-	ปานกลาง
	(%)	(12.00)	(32.00)	(48.00)	(8.00)		
9.8 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	-	10	15	-	-	ปานกลาง
	(%)		(40.00)	(60.00)			
10. ความเพียงพอของป้ายสื่อ							
ความหมาย อันได้แก่							
10.1 ป้ายชี้แจงต่างๆ เช่น	n	5	8	12	-	-	ปานกลาง
กฎระเบียบและบทลงโทษ, ข้อควร	(%)	(20.00)	(32.00)	(48.00)			
ปฏิบัติในบ้านพัก-สถานที่เวลา							
เปิด-ปิดของร้านอาหาร เป็นต้น							

ตาราง 5 (ต่อ)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความพึงพอใจ
10.2 ป้ายบอกทางอาคารสถานที่บนเกาะ เช่น ทางไปจุดชมวิว, ทางไปจุดดำน้ำตื้น, ทางไปห้องน้ำ-ห้องสุขา เป็นต้น	n	3	10	12	-	-	ปานกลาง
	(%)	(12.00)	(40.00)	(48.00)			
10.3 ผังแผนที่อาคารสถานที่บนเกาะ เช่น บริเวณบ้านพัก, ลานกางเต็นท์, สวัสดิการร้านค้า-ร้านอาหาร เป็นต้น	n	5	6	14	-	-	ปานกลาง
	(%)	(20.00)	(24.00)	(56.00)			
11. ความชัดเจนถูกต้องของเนื้อหาบนป้ายสื่อความหมาย และสถานที่ติดตั้งเหมาะสม	n	-	12	13	-	-	ปานกลาง
	(%)		(48.00)	(52.00)			
12. ความรู้สึกปลอดภัยขณะพักอาศัยบนเกาะอาดัง	n	5	9	11	-	-	ปานกลาง
	(%)	(20.00)	(36.00)	(44.00)			
13. ความรู้สึกปลอดภัยในการเดินชมสถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะอาดัง อันได้แก่							
13.1 น้ำตกโจรสลัด	n	-	13	12	-	-	มาก
	(%)		(62.00)	(48.00)			
13.2 ผาชะโด (จุดชมวิว)	n	-	2	10	13		น้อย
	(%)		(8.00)	(40.00)	(52.00)		
13.3 จุดดำน้ำตื้น	n	7	5	13	-	-	ปานกลาง
	(%)	(28.00)	(20.00)	(52.00)			
14. ความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับราคา อันได้แก่							
14.1 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n	11	7	7	-	-	มากที่สุด
	(%)	(44.00)	(28.00)	(28.00)			
14.2 เต็นท์	n	9	10	6	-	-	มาก
	(%)	(36.00)	(40.00)	(24.00)			
14.3 อาหาร และเครื่องดื่ม	n	5	4	16	-	-	ปานกลาง
	(%)	(20.00)	(16.00)	(64.00)			
14.4 สินค้าอื่นๆ และของที่ระลึก	n	5	7	13	-	-	ปานกลาง
	(%)	(20.00)	(28.00)	(52.00)			

ตาราง 5 (ต่อ)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความพึงพอใจ
14.5 โปรแกรมบริการเรือนำเที่ยวสถานที่	n	5	9	11	-	-	ปานกลาง
	(%)	(20.00)	(36.00)	(44.00)			
รวม	n	107	362	313	18	-	มาก
	(%)	(13.37)	(45.25)	(39.13)	(2.25)		
ด้านบุคลากร							
15. ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่บนเกาะอาดัง ตามแผนกดังต่อไปนี้							
15.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	-	8	17	-	-	ปานกลาง
	(%)		(32.00)	(68.00)			
15.2 แม่บ้าน	n	-	15	10	-	-	มาก
	(%)		(60.00)	(40.00)			
15.3 สวัสดิการร้านค้า	n	-	12	11	2	-	มาก
	(%)		(48.00)	(44.00)	(8.00)		
15.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	-	15	10	-	-	มาก
	(%)		(60.00)	(40.00)			
15.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	-	12	13	-	-	ปานกลาง
	(%)		(48.00)	(52.00)			
16. บุคลิกภาพของเจ้าหน้าที่ที่มีความเหมาะสม ตามแผนกดังต่อไปนี้							
16.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	-	18	7	-	-	มาก
	(%)		(72.00)	(28.00)			
16.2 แม่บ้าน	n	2	12	11	-	-	มาก
	(%)	(8.00)	(48.00)	(44.00)			
16.3 สวัสดิการร้านค้า	n	-	19	6	-	-	มาก
	(%)		(76.00)	(24.00)			
16.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	2	15	8	-	-	มาก
	(%)	(8.00)	(60.00)	(32.00)			
16.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	-	14	11	-	-	มาก
	(%)		(56.00)	(44.00)			
17. การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ตามแผนกดังต่อไปนี้							
17.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	3	7	15	-	-	ปานกลาง
	(%)	(12.00)	(28.00)	(60.00)			

ตาราง 5 (ต่อ)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความพึงพอใจ
17.2 แม่บ้าน	n	-	17	8	-	-	มาก
	(%)		(68.00)	(32.00)			
17.3 สวัสดิการร้านค้า	n	-	17	8	-	-	มาก
	(%)		(68.00)	(32.00)			
17.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	-	15	10	-	-	มาก
	(%)		(60.00)	(40.00)			
17.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	-	12	13	-	-	ปานกลาง
	(%)		(48.00)	(52.00)			
18. การใส่ใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
18.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	3	14	8	-	-	มาก
	(%)	(12.00)	(56.00)	(32.00)			
18.2 แม่บ้าน	n	-	15	10	-	-	มาก
	(%)		(60.00)	(40.00)			
18.3 สวัสดิการร้านค้า	n	3	9	13	-	-	ปานกลาง
	(%)	(12.00)	(36.00)	(52.00)			
18.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	3	13	9	-	-	มาก
	(%)	(12.00)	(52.00)	(36.00)			
18.5 จุดตรวจ - ชำระค่าธรรมเนียม	n	-	12	13	-	-	ปานกลาง
	(%)		(48.00)	(52.00)			
19. ความถูกต้องในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
19.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	3	9	13	-	-	ปานกลาง
	(%)	(12.00)	(36.00)	(52.00)			
19.2 แม่บ้าน	n	-	14	11	-	-	มาก
	(%)		(56.00)	(44.00)			
19.3 สวัสดิการร้านค้า	n	3	13	9	-	-	มาก
	(%)	(12.00)	(52.00)	(36.00)			
19.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	3	16	6	-	-	มาก
	(%)	(12.00)	(64.00)	(24.00)			
19.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	-	19	6	-	-	มาก
	(%)		(76.00)	(24.00)			

ตาราง 5 (ต่อ)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความพึงพอใจ
20. ความรวดเร็วในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
20.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	-	15	10	-	-	มาก
	(%)		(60.00)	(40.00)			
20.2 แม่บ้าน	n	-	15	10	-	-	มาก
	(%)		(60.00)	(40.00)			
20.3 สวัสดิการร้านค้า	n	-	15	10	-	-	มาก
	(%)		(60.00)	(40.00)			
20.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	-	19	6	-	-	มาก
	(%)		(76.00)	(24.00)			
20.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	-	17	8	-	-	มาก
	(%)		(68.00)	(32.00)			
21. ความสามารถในการใช้ภาษา (อังกฤษ)ของเจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
21.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	-	17	8	-	-	มาก
	(%)		(68.00)	(32.00)			
21.2 แม่บ้าน	n	-	7	18	-	-	ปานกลาง
	(%)		(28.00)	(72.00)			
21.3 สวัสดิการร้านค้า	n	-	10	15	-	-	ปานกลาง
	(%)		(40.00)	(60.00)			
21.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	2	14	9	-	-	มาก
	(%)	(8.00)	(56.00)	(36.00)			
21.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	-	15	10	-	-	มาก
	(%)		(60.00)	(40.00)			
รวม	n	27	486	360	2	-	มาก
	(%)	(3.09)	(55.54)	(41.14)	(0.23)		
22. โอกาสในการกลับมาเที่ยวเกาะอาดัง	n	8	11	6	-	-	มาก
	(%)	(32.00)	(44.00)	(24.00)			
รวมทั้งหมด	n	157	946	697	25		มาก
	(%)	(8.60)	(51.84)	(38.19)	(1.37)		

จากตาราง 5 แสดงว่า นักท่องเที่ยวอายุ 20 – 30 ปี ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล ในด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ได้แก่ความเพียงพอของสถานบริการในส่วนของเตียงร้อยละ 84.00 ในด้านการบริหารจัดการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเกาะอาดังโดยภาพรวมร้อยละ 80.00 ในด้านบุคลากรอยู่ในระดับมาก ได้แก่บุคลิกภาพของเจ้าหน้าที่ที่มีความเหมาะสมในส่วนของสวัสดิการร้านค้า ความถูกต้องในการให้บริการของเจ้าหน้าที่จุดตรวจ – ชำระค่าธรรมเนียม ความรวดเร็วในการให้บริการของเจ้าหน้าที่สวัสดิการร้านอาหารร้อยละ 76.00 ตามลำดับ และโอกาสในการกลับมาเที่ยวเกาะอาดังอยู่ในระดับมากร้อยละ 44.00



ตาราง 6 คำร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล ทั้ง 3 ด้าน โดยจำแนกตามอายุ 31 – 40 ปี (n = 200 คน)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความพึงพอใจ
ด้านการบริหารจัดการ							
1. ความเพียงพอของเรือโดยสารที่ยังเกาะอาดัง	n	48	93	59	-	-	มาก
	(%)	(24.00)	(46.50)	(29.50)			
2. ความรู้สึกสะดวกสบายของเรือโดยสารที่ยังเกาะอาดัง	n	29	63	96	12	-	ปานกลาง
	(%)	(14.50)	(31.50)	(48.00)	(6.00)		
3. ความรู้สึกปลอดภัยของเรือโดยสารที่ยังเกาะอาดัง	n	29	71	88	12	-	ปานกลาง
	(%)	(14.50)	(35.50)	(44.00)	(6.00)		
4. ความเข้าใจระเบียบการชำระค่าธรรมเนียม ในการเข้าเขตอุทยานฯ	n	46	90	56	8	-	มาก
	(%)	(23.00)	(45.00)	(28.00)	(4.00)		
5. ความพึงพอใจต่อกาท่องเที่ยวเกาะอาดังโดยภาพรวม	n	60	99	41	-	-	มาก
	(%)	(30.00)	(49.50)	(20.50)			
รวม	n	212	416	340	32	-	มาก
	(%)	(21.20)	(41.60)	(34.00)	(3.20)		
ด้านสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก							
ความสะอาด							
6. ความรู้สึกประทับใจเมื่อเห็นเกาะอาดังภาพแรก	n	107	63	30	-	-	มากที่สุด
	(%)	(53.50)	(31.50)	(15.00)			
7. ความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติบนเกาะอาดัง	n	83	94	23	-	-	มาก
	(%)	(41.50)	(47.00)	(11.50)			
8. ความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยบนเกาะอาดัง อันได้แก่							
8.1 บริเวณโดยรอบเกาะ	n	31	111	54	4	-	มาก
	(%)	(15.50)	(55.50)	(27.00)	(2.00)		
8.2 บริเวณชายหาด	n	28	88	68	16	-	มาก
	(%)	(14.00)	(44.00)	(34.00)	(8.00)		
8.3 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	56	85	57	2	-	มาก
	(%)	(28.00)	(42.50)	(28.50)	(1.00)		
8.4 บ้านพัก นักท่องเที่ยว	n	37	111	48	4	-	มาก
	(%)	(18.50)	(55.50)	(24.00)	(2.00)		

ตาราง 6 (ต่อ)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความพึงพอใจ
8.5 ลานกางเต็นท์	n	31	94	71	4	-	มาก
	(%)	(15.50)	(47.00)	(35.50)	(2.00)		
8.6 ห้องน้ำ – ห้องอาบน้ำ	n	23	66	75	36	-	ปานกลาง
	(%)	(11.50)	(33.00)	(37.50)	(18.00)		
8.7 ห้องพยาบาล	n	9	39	126	26	-	ปานกลาง
	(%)	(4.50)	(19.50)	(63.00)	(13.00)		
8.8 สวัสดิการร้านค้า	n	11	63	105	21	-	ปานกลาง
	(%)	(5.50)	(31.50)	(52.50)	(10.50)		
8.9 สวัสดิการร้านอาหาร	n	51	57	85	7	-	ปานกลาง
	(%)	(25.50)	(28.50)	(42.50)	(3.50)		
9. ความเพียงพอของสถานบริการ							
บนเกาะอาดัง อันได้แก่							
9.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	40	102	58	-	-	มาก
	(%)	(20.0)	(51.00)	(29.00)			
9.2 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n	46	83	71	-	-	มาก
	(%)	(23.00)	(41.50)	(35.50)			
9.3 เต็นท์	n	34	80	86	-	-	ปานกลาง
	(%)	(17.00)	(40.00)	(43.00)			
9.4 ห้องน้ำ – ห้อง อาบน้ำ	n	42	70	69	19	-	มาก
	(%)	(21.00)	(35.00)	(34.50)	(9.50)		
9.5 ห้องพยาบาล	n	14	37	123	26	-	ปานกลาง
	(%)	(7.00)	(18.50)	(61.50)	(13.00)		
9.6 สวัสดิการร้านค้า	n	14	42	137	7	-	ปานกลาง
	(%)	(7.00)	(21.00)	(68.50)	(3.50)		
9.7 สวัสดิการร้านอาหาร	n	39	71	78	12	-	ปานกลาง
	(%)	(19.50)	(35.50)	(39.00)	(6.00)		
9.8 จุดตรวจ-ชำระ ค่าธรรมเนียม	n	27	82	84	7	-	ปานกลาง
	(%)	(13.50)	(41.00)	(42.00)	(3.50)		
10. ความเพียงพอของป้ายสื่อ							
ความหมาย อันได้แก่							
10.1 ป้ายชี้แจงต่าง ๆ เช่น	n	41	60	88	11	-	ปานกลาง
กฎระเบียบและบทลงโทษ, ข้อควร	(%)	(20.50)	(30.00)	(44.00)	(5.50)		
ปฏิบัติในบ้านพัก-สถานที่เวลา							
เปิด-ปิดของร้านอาหาร เป็นต้น							

ตาราง 6 (ต่อ)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความพึงพอใจ
10.2 ป้ายบอกทางอาคารสถานที่บนเกาะ เช่น ทางไปจุดชมวิว, ทางไปจุดดำน้ำตื้น, ทางไปห้องน้ำ-ห้องสุขา เป็นต้น	n	-	64	65	71	-	น้อย
	(%)		(32.00)	(32.50)	(35.50)		
10.3 ผังแผนที่อาคารสถานที่บนเกาะ เช่น บริเวณบ้านพัก, ลานกางเต็นท์, สวัสดิการร้านค้า-ร้านอาหาร เป็นต้น	n	30	80	82	8	-	ปานกลาง
	(%)	(15.00)	(40.00)	(41.00)	(4.00)		
11. ความชัดเจนถูกต้องของเนื้อหาบนป้ายสื่อความหมาย และสถานที่ติดตั้งเหมาะสม	n	24	106	76	-	-	มาก
	(%)	(12.00)	(53.00)	(35.00)			
12. ความรู้สึกปลอดภัยขณะพักอาศัยบนเกาะอาดัง	n	58	91	51	-	-	มาก
	(%)	(29.00)	(45.50)	(25.50)			
13. ความรู้สึกปลอดภัยในการเดินชมสถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะอาดัง อันได้แก่							
13.1 น้ำตกโจรสลัด	n	35	56	98	11	-	ปานกลาง
	(%)	(17.50)	(28.00)	(49.00)	(5.50)		
13.2 ผาชะโด (จุดชมวิว)	n	38	75	83	4	-	ปานกลาง
	(%)	(19.00)	(37.50)	(41.50)	(2.00)		
13.3 จุดดำน้ำตื้น	n	56	65	77	2	-	ปานกลาง
	(%)	(28.00)	(32.50)	(38.50)	(1.00)		
14. ความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับราคา อันได้แก่							
14.1 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n	56	93	51	-	-	มาก
	(%)	(28.00)	(46.50)	(25.50)			
14.2 เต็นท์	n	50	70	76	4	-	ปานกลาง
	(%)	(25.00)	(35.00)	(38.00)	(2.00)		
14.3 อาหาร และเครื่องดื่ม	n	33	72	88	7	-	ปานกลาง
	(%)	(16.50)	(36.00)	(44.00)	(3.50)		
14.4 สินค้าอื่นๆ และของที่ระลึก	n	15	64	108	13	-	ปานกลาง
	(%)	(7.50)	(32.00)	(54.00)	(6.50)		

ตาราง 6 (ต่อ)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความพึงพอใจ
14.5 โปรแกรมบริการเรือนำเที่ยวสถานที่	n	17	68	109	6	-	ปานกลาง
	(%)	(8.50)	(34.00)	(54.50)	(3.00)		
รวม	n	1176	2402	2494	328	-	ปานกลาง
	(%)	(18.38)	(37.53)	(38.97)	(5.12)		
ด้านบุคลากร							
15. ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่บนเกาะอาดัง ตามแผนกดังต่อไปนี้							
15.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	55	78	63	4	-	มาก
	(%)	(27.50)	(39.00)	(31.50)	(2.00)		
15.2 แม่บ้าน	n	42	42	110	6	-	ปานกลาง
	(%)	(21.00)	(21.00)	(55.00)	(3.00)		
15.3 สวัสดิการร้านค้า	n	32	42	124	2	-	ปานกลาง
	(%)	(16.00)	(21.00)	(62.00)	(1.00)		
15.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	50	55	91	4	-	ปานกลาง
	(%)	(25.00)	(27.50)	(45.50)	(2.00)		
15.5 จุดตรวจ – ชำระค่าธรรมเนียม	n	35	71	94	-	-	ปานกลาง
	(%)	(17.50)	(35.50)	(47.00)			
16. บุคลิกภาพของเจ้าหน้าที่ที่มีความเหมาะสม ตามแผนกดังต่อไปนี้							
16.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	46	91	63	-	-	มาก
	(%)	(23.00)	(45.50)	(31.50)			
16.2 แม่บ้าน	n	39	55	100	6	-	ปานกลาง
	(%)	(19.50)	(27.50)	(50.00)	(3.00)		
16.3 สวัสดิการร้านค้า	n	32	45	123	-	-	ปานกลาง
	(%)	(16.00)	(22.50)	(61.50)			
16.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	53	52	83	12	-	ปานกลาง
	(%)	(26.50)	(26.00)	(41.50)	(6.00)		
16.5 จุดตรวจ – ชำระค่าธรรมเนียม	n	39	83	78	-	-	ปานกลาง
	(%)	(19.50)	(41.50)	(39.00)			
17. การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
17.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	47	75	78	-	-	ปานกลาง
	(%)	(23.50)	(37.50)	(39.00)			

ตาราง 6 (ต่อ)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความพึงพอใจ
17.2 แม่บ้าน	n	27	45	122	6	-	ปานกลาง
	(%)	(13.50)	(22.50)	(61.00)	(3.00)		
17.3 สวัสดิการร้านค้า	n	50	41	109	-	-	ปานกลาง
	(%)	(25.00)	(20.50)	(54.50)			
17.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	46	64	86	4	-	ปานกลาง
	(%)	(23.00)	(32.00)	(43.00)	(2.00)		
17.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	29	68	99	4	-	ปานกลาง
	(%)	(14.50)	(34.00)	(49.50)	(2.00)		
18. การใส่ใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
18.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	19	97	52	2	-	มาก
	(%)	(9.50)	(48.50)	(26.00)	(16.00)		
18.2 แม่บ้าน	n	28	58	108	6	-	ปานกลาง
	(%)	(14.00)	(29.00)	(54.00)	(3.00)		
18.3 สวัสดิการร้านค้า	n	28	41	125	6	-	ปานกลาง
	(%)	(14.00)	(20.50)	(62.50)	(3.00)		
18.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	41	69	80	10	-	ปานกลาง
	(%)	(20.50)	(34.50)	(40.00)	(5.00)		
18.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	26	81	91	2	-	ปานกลาง
	(%)	(13.00)	(40.50)	(45.50)	(1.00)		
19. ความถูกต้องในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
19.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	56	86	58	-	-	มาก
	(%)	(28.00)	(43.00)	(29.00)			
19.2 แม่บ้าน	n	40	50	108	2	-	ปานกลาง
	(%)	(20.00)	(25.00)	(54.00)	(1.00)		
19.3 สวัสดิการร้านค้า	n	35	61	102	2	-	ปานกลาง
	(%)	(17.50)	(30.50)	(51.00)	(1.00)		
19.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	48	75	71	6	-	มาก
	(%)	(24.00)	(37.50)	(35.50)	(3.00)		
19.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	41	73	84	2	-	ปานกลาง
	(%)	(20.50)	(36.50)	(42.00)	(1.00)		

ตาราง 6 (ต่อ)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
20. ความรวดเร็วในการให้บริการของ เจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
20.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	58	72	60	10	-	มาก
	(%)	(29.00)	(36.00)	(30.00)	(5.00)		
20.2 แม่บ้าน	n	25	64	96	15	-	ปานกลาง
	(%)	(12.50)	(32.00)	(48.00)	(7.50)		
20.3 สวัสดิการร้านค้า	n	28	59	105	8	-	ปานกลาง
	(%)	(14.00)	(29.50)	(52.50)	(4.00)		
20.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	38	73	71	18	-	มาก
	(%)	(19.00)	(36.50)	(35.50)	(9.00)		
20.5 จุดตรวจ – ชำระ ค่าธรรมเนียม	n	36	65	81	18	-	ปานกลาง
	(%)	(18.00)	(32.50)	(40.50)	(9.00)		
21. ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ ของเจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
21.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	58	77	65	-	-	มาก
	(%)	(29.00)	(38.50)	(32.50)			
21.2 แม่บ้าน	n	22	63	109	6	-	ปานกลาง
	(%)	(11.00)	(31.50)	(54.50)	(3.00)		
21.3 สวัสดิการร้านค้า	n	27	67	102	4	-	ปานกลาง
	(%)	(13.50)	(33.50)	(51.00)	(2.00)		
21.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	37	77	84	2	-	ปานกลาง
	(%)	(18.50)	(38.50)	(42.00)	(1.00)		
21.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	39	78	77	6	-	มาก
	(%)	(19.50)	(39.00)	(38.50)	(3.00)		
รวม	n	1352	2293	3152	203	-	ปานกลาง
	(%)	(19.31)	(32.76)	(45.03)	(2.90)		
22. โอกาสในการกลับมาเที่ยว เกาะอาดัง	n	68	88	44	-	-	มาก
	(%)	(34.00)	(44.00)	(22.00)			
รวมทั้งหมด	n	2808	5199	6030	563	-	ปานกลาง
	(%)	(19.23)	(35.61)	(41.30)	(3.86)		

จากตาราง 6 แสดงว่า นักท่องเที่ยวอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล ในด้านการบริหารจัดการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเกาะอาดังโดยภาพรวมร้อยละ 49.50 ในด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ความพึงพอใจของสถานบริการในส่วนของสวัสดิการร้านค้า ร้อยละ 68.50 ในด้านบุคลากรอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่การใส่ใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ของสวัสดิการร้านค้าร้อยละ 62.50 ตามลำดับ และโอกาสในการกลับมาเที่ยวเกาะอาดังอยู่ในระดับมากร้อยละ 44.00



ตาราง 7 ค่าร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล ทั้ง 3 ด้าน โดยจำแนกตามอายุ 41 ปี ขึ้นไป (n = 95 คน)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
ด้านการบริหารจัดการ							
1. ความเพียงพอของเรือโดยสาร ที่มายังเกาะอาดัง	n (%)	15 (15.79)	53 (55.79)	21 (22.10)	6 (6.32)	-	มาก
2. ความรู้สึกสะดวกสบายของเรือ โดยสารที่มายังเกาะอาดัง	n (%)	6 (6.32)	30 (31.58)	52 (54.74)	7 (7.36)	-	ปานกลาง
3. ความรู้สึกปลอดภัยของเรือ โดยสารที่มายังเกาะอาดัง	n (%)	4 (4.21)	30 (31.58)	49 (51.58)	12 (12.63)	-	ปานกลาง
4. ความเข้าใจระเบียบการชำระ ค่าธรรมเนียม ในการเข้าเขต อุทยานฯ	n (%)	16 (16.84)	48 (50.53)	18 (18.95)	13 (13.68)	-	มาก
5. ความพึงพอใจต่อกาท่องเที่ยว เกาะอาดังโดยภาพรวม	n (%)	20 (21.05)	51 (53.69)	24 (25.26)	-	-	มาก
รวม	n (%)	61 (12.84)	212 (44.63)	164 (34.53)	38 (8.00)	-	มาก
ด้านสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก							
ความสะอาด							
6. ความรู้สึกประทับใจเมื่อเห็น เกาะอาดังภาพแรก	n (%)	23 (24.22)	59 (62.10)	13 (13.68)	-	-	มาก
7. ความอุดมสมบูรณ์ของ ธรรมชาติบนเกาะอาดัง	n (%)	20 (21.05)	63 (66.32)	12 (12.63)	-	-	มาก
8. ความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยบนเกาะอาดัง อันได้แก่							
8.1 บริเวณโดยรอบเกาะ	n (%)	10 (10.53)	53 (55.79)	27 (28.42)	5 (5.26)	-	มาก
8.2 บริเวณชายหาด	n (%)	6 (6.32)	35 (36.84)	49 (51.58)	5 (5.26)	-	ปานกลาง
8.3 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n (%)	16 (16.84)	48 (50.53)	29 (30.53)	2 (2.10)	-	มาก
8.4 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n (%)	6 (6.32)	48 (50.53)	39 (41.05)	2 (2.10)	-	มาก
8.5 ลานกางเต็นท์	n (%)	6 (6.32)	49 (51.57)	36 (37.90)	4 (4.21)	-	มาก

ตาราง 7 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
8.6 ห้องน้ำ – ห้องอาบน้ำ	n	2	25	42	26	-	ปานกลาง
	(%)	(2.10)	(26.32)	(44.21)	(27.37)		
8.7 ห้องพยาบาล	n	-	22	64	9	-	ปานกลาง
	(%)		(23.16)	(67.37)	(9.47)		
8.8 สวัสดิการร้านค้า	n	2	21	61	11	-	ปานกลาง
	(%)	(2.10)	(22.10)	(64.21)	(11.59)		
8.9 สวัสดิการร้านอาหาร	n	2	43	42	8	-	ปานกลาง
	(%)	(2.10)	(45.26)	(44.22)	(8.42)		
9. ความเพียงพอของสถาน บริการบนเกาะอาดัง อันได้แก่							
9.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	6	63	26	-	-	มาก
	(%)	(6.32)	(66.32)	(27.36)			
9.2 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n	10	34	51	-	-	ปานกลาง
	(%)	(10.53)	(35.79)	(53.68)			
9.3 เทีนท์	n	6	38	51	-	-	ปานกลาง
	(%)	(6.32)	(40.00)	(53.68)			
9.4 ห้องน้ำ – ห้อง อาบน้ำ	n	2	33	43	17	-	ปานกลาง
	(%)	(2.10)	(34.74)	(45.26)	(17.90)		
9.5 ห้องพยาบาล	n	5	21	62	7	-	ปานกลาง
	(%)	(5.26)	(22.10)	(65.27)	(7.37)		
9.6 สวัสดิการร้านค้า	n	2	10	72	11	-	ปานกลาง
	(%)	(2.10)	(10.53)	(75.79)	(11.58)		
9.7 สวัสดิการร้านอาหาร	n	4	36	46	9	-	ปานกลาง
	(%)	(4.21)	(37.90)	(48.42)	(9.47)		
9.8 จุดตรวจ-ชำระ ค่าธรรมเนียม	n	6	38	40	11	-	ปานกลาง
	(%)	(6.32)	(40.00)	(42.10)	(11.58)		
10. ความเพียงพอของป้ายสื่อ ความหมาย อันได้แก่							
10.1 ป้ายชี้แจงต่าง ๆ เช่น กฎระเบียบและบทลงโทษ, ข้อควร ปฏิบัติในบ้านพัก-สถานที่เวลา เปิด-ปิดของร้านอาหาร เป็นต้น	n	9	37	47	2	-	ปานกลาง
	(%)	(9.48)	(38.94)	(49.48)	(2.10)		

ตาราง 7 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
10.2 ป้ายบอกทางอาคาร สถานที่บนเกาะ เช่น ทางไปจุด ชมวิว, ทางไปจุดดำน้ำตื้น, ทางไป ห้องน้ำ-ห้องสุขา เป็นต้น	n (%)	11 (11.58)	37 (38.95)	41 (43.15)	6 (6.32)	-	ปานกลาง
10.3 ผังแผนที่อาคารสถานที่บน เกาะ เช่น บริเวณบ้านพัก, ลาน กางเต็นท์, สวัสดิการร้านค้า- ร้านอาหาร เป็นต้น	n (%)	8 (8.42)	53 (55.79)	30 (31.58)	4 (4.21)	-	มาก
11. ความชัดเจนถูกต้องของ เนื้อหาบนป้ายสื่อความหมาย และสถานที่ติดตั้งเหมาะสม	n (%)	6 (6.32)	41 (43.16)	48 (50.52)	-	-	ปานกลาง
12. ความรู้สึกปลอดภัยขณะพัก อาศัยบนเกาะอาดัง	n (%)	18 (18.95)	59 (62.10)	18 (18.95)	-	-	มาก
13. ความรู้สึกปลอดภัยในการเดินชม สถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะอาดัง อันได้แก่							
13.1 น้ำตกโจรสลัด		10 (10.52)	25 (26.32)	54 (56.84)	6 (6.32)	-	ปานกลาง
13.2 ผาชะโด (จุดชมวิว)		12 (12.63)	28 (29.48)	53 (55.79)	2 (2.10)	-	ปานกลาง
13.3 จุดดำน้ำตื้น		10 (10.53)	46 (48.42)	35 (36.84)	4 (4.21)	-	มาก
14. ความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับ ราคา อันได้แก่							
14.1 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n (%)	10 (10.53)	48 (50.53)	37 (38.49)	-	-	มาก
14.2 เต็นท์	n (%)	11 (11.58)	36 (37.90)	38 (40.00)	10 (10.52)	-	ปานกลาง
14.3 อาหาร และเครื่องดื่ม	n (%)	2 (2.10)	33 (34.74)	51 (53.68)	9 (9.48)	-	ปานกลาง
14.4 สินค้าอื่นๆ และของที่ ระลึก	n (%)	2 (2.10)	29 (30.54)	62 (65.26)	2 (2.10)	-	ปานกลาง

ตาราง 7 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
14.5 โปรแกรมบริการเรือนำ เที่ยวสถานที่	n	5	36	49	5	-	ปานกลาง
	(%)	(5.26)	(37.90)	(51.58)	(5.26)		
รวม	n	248	1247	1368	177	-	ปานกลาง
	(%)	(8.16)	(41.02)	(45.00)	(5.82)		
ด้านบุคลากร							
15. ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่บน เกาะอาดัง ตามแผนกดังต่อไปนี้							
15.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	16	57	18	4	-	มาก
	(%)	(16.84)	(60.00)	(18.95)	(4.21)		
15.2 แม่บ้าน	n	10	40	39	6	-	มาก
	(%)	(10.53)	(42.10)	(41.05)	(6.32)		
15.3 สวัสดิการร้านค้า	n	10	34	43	8	-	ปานกลาง
	(%)	(10.53)	(35.78)	(45.26)	(8.43)		
15.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	15	40	39	2	-	มาก
	(%)	(15.80)	(42.05)	(41.05)	(2.10)		
15.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	9	46	32	8	-	มาก
	(%)	(9.47)	(48.42)	(33.68)	(8.43)		
16. บุคลิกภาพของเจ้าหน้าที่ที่มีความ เหมาะสม ตามแผนกดังต่อไปนี้							
16.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	26	55	14	-	-	มาก
	(%)	(27.37)	(57.90)	(14.73)			
16.2 แม่บ้าน	n	14	41	38	2	-	มาก
	(%)	(14.74)	(43.16)	(40.00)	(2.10)		
16.3 สวัสดิการร้านค้า	n	14	44	32	5	-	มาก
	(%)	(14.74)	(46.32)	(33.68)	(5.26)		
16.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	20	49	22	4	-	มาก
	(%)	(21.05)	(51.58)	(23.16)	(4.21)		
16.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	12	55	22	6	-	มาก
	(%)	(12.63)	(57.89)	(23.16)	(6.32)		
17. การให้คำแนะนำของ เจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
17.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	19	44	32	-	-	มาก
	(%)	(20.20)	(46.32)	(33.68)			

ตาราง 7 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
17.2 แม่บ้าน	n	12	29	50	4	-	ปานกลาง
	(%)	(12.63)	(30.53)	(52.63)	(4.21)		
17.3 สวัสดิการร้านค้า	n	13	26	50	6	-	ปานกลาง
	(%)	(13.68)	(27.37)	(52.63)	(6.32)		
17.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	10	44	39	2	-	มาก
	(%)	(10.53)	(46.32)	(41.05)	(2.10)		
17.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	10	40	39	6	-	มาก
	(%)	(10.53)	(42.10)	(41.05)	(6.32)		
18. การใส่ใจในการให้บริการของ เจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
18.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	13	60	20	2	-	มาก
	(%)	(13.68)	(63.16)	(21.06)	(2.10)		
18.2 แม่บ้าน	n	6	43	35	11	-	มาก
	(%)	(6.32)	(45.26)	(36.84)	(11.58)		
18.3 สวัสดิการร้านค้า	n	9	28	52	6	-	ปานกลาง
	(%)	(9.47)	(29.47)	(54.74)	(6.32)		
18.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	10	53	28	4	-	มาก
	(%)	(10.53)	(55.79)	(29.47)	(4.21)		
18.5 จุดตรวจ - ชำระ ค่าธรรมเนียม	n	8	45	34	8	-	มาก
	(%)	(8.42)	(47.37)	(35.79)	(8.42)		
19. ความถูกต้องในการให้บริการของ เจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
19.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	10	65	20	-	-	มาก
	(%)	(10.53)	(68.42)	(21.05)			
19.2 แม่บ้าน	n	6	41	44	4	-	ปานกลาง
	(%)	(6.32)	(43.15)	(46.32)	(4.21)		
19.3 สวัสดิการร้านค้า	n	11	43	39	2	-	มาก
	(%)	(11.58)	(45.26)	(41.06)	(2.10)		
19.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	9	55	27	4	-	มาก
	(%)	(9.47)	(57.90)	(28.42)	(4.21)		
19.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	6	53	26	10	-	มาก
	(%)	(6.32)	(55.78)	(27.38)	(10.52)		

ตาราง 7 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
20. ความรวดเร็วในการให้บริการของ เจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
20.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	12	60	21	2	-	มาก
	(%)	(12.64)	(63.16)	(22.10)	(2.10)		
20.2 แม่บ้าน	n	8	52	26	9	-	มาก
	(%)	(8.42)	(54.74)	(27.36)	(9.48)		
20.3 สวัสดิการร้านค้า	n	7	40	42	6	-	ปานกลาง
	(%)	(7.36)	(42.10)	(44.22)	(6.32)		
20.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	5	55	25	10	-	มาก
	(%)	(5.26)	(57.89)	(26.32)	(10.53)		
20.5 จุดตรวจ – ชำระ ค่าธรรมเนียม	n	4	61	22	8	-	มาก
	(%)	(4.21)	(64.21)	(23.15)	(8.43)		
21. ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ ของเจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
21.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	16	55	24	-	-	มาก
	(%)	(16.84)	(57.90)	(25.26)			
21.2 แม่บ้าน	n	2	31	47	15	-	ปานกลาง
	(%)	(2.10)	(32.63)	(49.48)	(15.79)		
21.3 สวัสดิการร้านค้า	n	7	43	35	10	-	มาก
	(%)	(7.37)	(45.26)	(36.84)	(10.53)		
21.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	14	35	44	2	-	ปานกลาง
	(%)	(14.73)	(36.84)	(46.33)	(2.10)		
21.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	14	51	30	-	-	มาก
	(%)	(14.73)	(53.69)	(31.58)			
รวม	n	387	1613	1150	175	-	มาก
	(%)	(11.64)	(48.51)	(34.59)	(5.26)		
22. โอกาสในการกลับมาเที่ยว เกาะอาดัง	n	26	52	17	-	-	มาก
	(%)	(27.37)	(54.74)	(17.89)			
รวมทั้งหมด	n	722	3124	2699	390	-	มาก
	(%)	(10.41)	(45.05)	(38.92)	(5.62)		

จากตาราง 7 แสดงว่า นักท่องเที่ยวอายุ 41ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล ในด้านบุคลากรอยู่ในระดับมาก ได้แก่ความถูกต้องในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวร้อยละ 68.42 ในด้านการบริหารจัดการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ความเพียงพอของเรือโดยสารที่มายังเกาะอาดังร้อยละ55.79 ในด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ความเพียงพอของสถานบริการในส่วนของร้านค้าร้อยละ75.79 ตามลำดับ และโอกาสในการกลับมาเที่ยวเกาะอาดังอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 54.74



ตาราง 8 คำร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล ทั้ง 3 ด้านจำแนกตามชาติพันธุ์อเมริกา (n = 45 คน)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
ด้านการบริหารจัดการ							
1. ความเพียงพอของเรือโดยสาร ที่มายังเกาะอาดัง	n (%)	18 (40.00)	23 (51.12)	4 (8.88)	-	-	มาก
2. ความรู้สึกสะดวกสบายของเรือ โดยสารที่มายังเกาะอาดัง	n (%)	13 (28.89)	17 (37.78)	12 (26.67)	3 (6.66)	-	มาก
3. ความรู้สึกปลอดภัยของเรือ โดยสารที่มายังเกาะอาดัง	n (%)	14 (31.12)	14 (31.12)	15 (33.32)	2 (4.44)	-	ปานกลาง
4. ความเข้าใจระเบียบการชำระ ค่าธรรมเนียม ในการเข้าเขต อุทยานฯ	n (%)	16 (35.56)	14 (31.11)	13 (28.89)	2 (4.44)	-	มากที่สุด
5. ความพึงพอใจต่อกาท่องเที่ยว เกาะอาดังโดยภาพรวม	n (%)	13 (28.88)	23 (51.12)	9 (20.00)	-	-	มาก
รวม	n (%)	74 (32.89)	91 (40.44)	53 (23.56)	7 (3.11)	-	มาก
ด้านสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก							
ความสะอาด							
6. ความรู้สึกประทับใจเมื่อเห็น เกาะอาดังภาพแรก	n (%)	23 (51.12)	11 (24.44)	11 (24.44)	-	-	มากที่สุด
7. ความอุดมสมบูรณ์ของ ธรรมชาติบนเกาะอาดัง	n (%)	14 (31.12)	25 (55.56)	6 (13.32)	-	-	มาก
8. ความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยบนเกาะอาดัง อันได้แก่							
8.1 บริเวณโดยรอบเกาะ	n (%)	-	24 (53.33)	21 (46.67)	-	-	มาก
8.2 บริเวณชายหาด	n (%)	15 (33.34)	13 (28.88)	14 (31.11)	3 (6.67)	-	มากที่สุด
8.3 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n (%)	17 (37.78)	11 (24.44)	17 (37.78)	-	-	มากที่สุด
8.4 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n (%)	7 (15.55)	25 (55.56)	13 (28.89)	-	-	มาก
8.5 ลานกางเต็นท์	n (%)	7 (15.55)	25 (55.56)	11 (24.44)	2 (4.45)	-	มาก

ตาราง 8 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
8.6 ห้องน้ำ – ห้องอาบน้ำ	n	9	9	15	12	-	ปานกลาง
	(%)	(20.00)	(20.00)	(33.33)	(26.67)		
8.7 ห้องพยาบาล	n	3	9	27	6	-	ปานกลาง
	(%)	(6.67)	(20.00)	(60.00)	(13.33)		
8.8 สวัสดิการร้านค้า	n	5	11	20	9	-	ปานกลาง
	(%)	(11.11)	(24.44)	(44.45)	(20.00)		
8.9 สวัสดิการร้านอาหาร	n	15	14	16	-	-	ปานกลาง
	(%)	(33.33)	(31.11)	(35.56)			
9. ความเพียงพอของสถาน บริการบนเกาะอาดัง อันได้แก่							
9.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	12	17	16	-	-	มาก
	(%)	(26.67)	(37.78)	(35.55)			
9.2 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n	15	12	18	-	-	ปานกลาง
	(%)	(33.33)	(26.67)	(40.00)			
9.3 เตินท์	n	6	19	20	-	-	ปานกลาง
	(%)	(13.33)	(42.22)	(44.45)			
9.4 ห้องน้ำ – ห้อง อาบน้ำ	n	14	12	12	7	-	มากที่สุด
	(%)	(31.11)	(26.67)	(26.67)	(15.55)		
9.5 ห้องพยาบาล	n	7	6	25	7	-	ปานกลาง
	(%)	(15.55)	(13.33)	(55.56)	(15.56)		
9.6 สวัสดิการร้านค้า	n	7	6	30	2	-	ปานกลาง
	(%)	(15.56)	(13.33)	(66.67)	(4.44)		
9.7 สวัสดิการร้านอาหาร	n	15	20	8	2	-	มาก
	(%)	(33.34)	(44.44)	(17.78)	(4.44)		
9.8 จุดตรวจ-ชำระ ค่าธรรมเนียม	n	8	17	20	-	-	ปานกลาง
	(%)	(17.78)	(37.78)	(44.44)			
10. ความเพียงพอของป้ายสื่อ ความหมาย อันได้แก่							
10.1 ป้ายชี้แจงต่าง ๆ เช่น กฎระเบียบและบทลงโทษ, ข้อควร ปฏิบัติในบ้านพัก-สถานที่เวลา เปิด-ปิดของร้านอาหาร เป็นต้น	n	-	14	15	16	-	น้อย
	(%)		(31.11)	(33.33)	(35.56)		

ตาราง 8 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
10.2 ป้ายบอกทางอาคาร สถานที่บนเกาะ เช่น ทางไปจุด ชมวิว, ทางไปจุดดำน้ำตื้น, ทางไป ห้องน้ำ-ห้องสุขา เป็นต้น	n (%)	11 (24.44)	14 (31.11)	16 (35.56)	4 (8.89)	-	ปานกลาง
10.3 ผังแผนที่อาคารสถานที่บน เกาะ เช่น บริเวณบ้านพัก, ลาน กางเต็นท์, สวัสดิการร้านค้า- ร้านอาหาร เป็นต้น	n (%)	5 (11.11)	19 (42.22)	17 (37.78)	4 (8.89)	-	มาก
11. ความชัดเจนถูกต้องของ เนื้อหาบนป้ายสื่อความหมาย และสถานที่ติดตั้งเหมาะสม	n (%)	3 (6.67)	25 (55.56)	17 (37.77)	-	-	มาก
12. ความรู้สึกปลอดภัยขณะพัก อาศัยบนเกาะอาดัง	n (%)	19 (42.22)	15 (33.33)	11 (24.45)	-	-	มากที่สุด
13. ความรู้สึกปลอดภัยในการ เดินชมสถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะ อาดัง อันได้แก่							
13.1 น้ำตกโจรสลัด	n (%)	12 (26.67)	15 (33.33)	11 (24.44)	7 (15.56)	-	มาก
13.2 ผาชะโด (จุดชมวิว)	n (%)	12 (26.67)	20 (44.45)	11 (24.44)	2 (4.44)	-	มาก
13.3 จุดดำน้ำตื้น	n (%)	17 (37.78)	18 (40.00)	8 (17.78)	2 (4.44)	-	มาก
14. ความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับ ราคา อันได้แก่							
14.1 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n (%)	15 (33.33)	16 (35.56)	14 (31.11)	-	-	มาก
14.2 เต็นท์	n (%)	10 (22.22)	19 (42.22)	16 (35.56)	-	-	มาก
14.3 อาหาร และเครื่องดื่ม	n (%)	7 (15.56)	21 (46.67)	15 (33.33)	2 (4.44)	-	มาก
14.4 สินค้าอื่นๆ และของที่ ระลึก	n (%)	7 (15.56)	14 (31.11)	19 (42.22)	5 (11.11)	-	ปานกลาง

ตาราง 8 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
14.5 โปรแกรมบริการเรือนำ เที่ยวสถานที่	n	5	17	23	-	-	ปานกลาง
	(%)	(11.11)	(37.78)	(51.11)			
รวม	n	322	513	513	92	-	มาก
	(%)	(22.37)	(35.62)	(35.62)	(6.39)		
ด้านบุคลากร							
15. ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่บน เกาะอาดัง ตามแผนกดังต่อไปนี้							
15.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	13	22	8	2	-	มาก
	(%)	(28.89)	(48.89)	(17.78)	(4.44)		
15.2 แม่บ้าน	n	12	16	15	2	-	มาก
	(%)	(26.67)	(35.56)	(33.33)	(4.44)		
15.3 สวัสดิการร้านค้า	n	9	15	19	2	-	ปานกลาง
	(%)	(20.00)	(33.34)	(42.22)	(4.44)		
15.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	19	14	12	-	-	มากที่สุด
	(%)	(42.22)	(31.11)	(26.67)			
15.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	6	20	19	-	-	มาก
	(%)	(13.34)	(44.44)	(42.22)			
16. บุคลิกภาพของเจ้าหน้าที่ที่มีความ เหมาะสม ตามแผนกดังต่อไปนี้							
16.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	13	16	16	-	-	มาก
	(%)	(28.88)	(35.56)	(35.56)			
16.2 แม่บ้าน	n	13	14	18	-	-	ปานกลาง
	(%)	(28.89)	(31.11)	(40.00)			
16.3 สวัสดิการร้านค้า	n	13	12	20	-	-	ปานกลาง
	(%)	(28.89)	(26.67)	(44.44)			
16.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	21	13	8	3	-	มากที่สุด
	(%)	(46.67)	(28.88)	(17.78)	(6.67)		
16.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	13	17	15	-	-	มาก
	(%)	(28.89)	(37.78)	(33.33)			
17. การให้คำแนะนำของ เจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
17.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	11	13	21	-	-	ปานกลาง
	(%)	(24.44)	(28.89)	(46.67)			

ตาราง 8 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
17.2 แม่บ้าน	n	11	11	23	-	-	ปานกลาง
	(%)	(24.44)	(24.44)	(51.12)			
17.3 สวัสดิการร้านค้า	n	11	11	23	-	-	ปานกลาง
	(%)	(24.44)	(24.44)	(51.12)			
17.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	17	7	21	-	-	ปานกลาง
	(%)	(37.78)	(15.55)	(46.67)			
17.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	6	14	25	-	-	ปานกลาง
	(%)	(13.33)	(31.11)	(55.56)			
18. การใส่ใจในการให้บริการของ เจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
18.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	14	16	13	2	-	มาก
	(%)	(31.11)	(35.55)	(28.89)	(4.45)		
18.2 แม่บ้าน	n	9	14	20	2	-	ปานกลาง
	(%)	(20.00)	(31.10)	(44.45)	(4.45)		
18.3 สวัสดิการร้านค้า	n	9	14	18	4	-	ปานกลาง
	(%)	(20.00)	(31.10)	(40.01)	(8.89)		
18.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	17	11	17	-	-	มากที่สุด
	(%)	(37.78)	(24.44)	(37.78)			
18.5 จุดตรวจ - ชำระ ค่าธรรมเนียม	n	9	16	18	2	-	ปานกลาง
	(%)	(20.00)	(35.55)	(40.01)	(4.44)		
19. ความถูกต้องในการให้บริการของ เจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
19.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	14	11	20	-	-	ปานกลาง
	(%)	(31.12)	(24.44)	(44.44)			
19.2 แม่บ้าน	n	13	10	22	-	-	ปานกลาง
	(%)	(28.89)	(22.22)	(48.89)			
19.3 สวัสดิการร้านค้า	n	9	14	20	2	-	ปานกลาง
	(%)	(20.00)	(31.11)	(44.44)	(4.45)		
19.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	17	14	14	-	-	มากที่สุด
	(%)	(37.78)	(31.11)	(31.11)			
19.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	11	16	18	-	-	ปานกลาง
	(%)	(24.44)	(35.56)	(40.00)			

ตาราง 8 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
20. ความรวดเร็วในการให้บริการของ เจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
20.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	12	14	14	5	-	มาก
	(%)	(26.67)	(31.11)	(31.11)	(11.11)		
20.2 แม่บ้าน	n	7	14	22	2	-	ปานกลาง
	(%)	(15.56)	(31.11)	(48.89)	(4.44)		
20.3 สวัสดิการร้านค้า	n	4	14	23	4	-	ปานกลาง
	(%)	(8.89)	(31.11)	(51.11)	(8.89)		
20.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	11	18	8	8	-	มาก
	(%)	(24.44)	(40.00)	(17.78)	(17.78)		
20.5 จุดตรวจ – ชำระ ค่าธรรมเนียม	n	7	15	18	5	-	ปานกลาง
	(%)	(15.56)	(33.33)	(40.00)	(11.11)		
21. ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ ของเจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
21.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	17	13	15	-	-	มากที่สุด
	(%)	(37.78)	(28.89)	(33.33)			
21.2 แม่บ้าน	n	3	20	20	2	-	มาก
	(%)	(6.67)	(44.44)	(44.44)	(4.45)		
21.3 สวัสดิการร้านค้า	n	5	23	13	4	-	มาก
	(%)	(11.11)	(51.11)	(28.89)	(8.89)		
21.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	-	13	24	8	-	ปานกลาง
	(%)		(28.89)	(53.33)	(17.78)		
21.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	7	25	13	-	-	มาก
	(%)	(15.55)	(55.56)	(28.89)			
รวม	n	383	520	613	59	-	ปานกลาง
	(%)	(24.32)	(33.02)	(38.92)	(3.74)		
22. โอกาสในการกลับมาเที่ยว เกาะอาดัง	n	13	21	11	-	-	มาก
	(%)	(28.89)	(46.67)	(24.44)			
รวมทั้งหมด	n	792	1145	1190	158	-	ปานกลาง
	(%)	(24.11)	(34.86)	(36.23)	(4.80)		

จากตาราง 8 แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวชาติพันธุ์อเมริกา ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล ในด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ได้แก่ความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติบนเกาะอาดัง ความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านพักนักท่องเที่ยวและลานกางเต็นท์ ความชัดเจนถูกต้องของเนื้อหาบนป้ายสื่อความหมาย และสถานที่ติดตั้งเหมาะสมร้อยละ 55.56 ในด้านการบริหารจัดการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ความเพียงพอของเรือโดยสารที่มายังเกาะอาดัง ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเกาะอาดังโดยภาพรวมร้อยละ 51.12 ในด้านบุคลากรอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่จุดตรวจ – ชำระค่าธรรมเนียมร้อยละ 55.56 ตามลำดับ และโอกาสในการกลับมาเที่ยวเกาะอาดังอยู่ในระดับมากร้อยละ 46.67



ตาราง 9 คำร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง
จังหวัดสตูล ทั้ง 3 ด้านจำแนกตามชาติพันธุ์ยุโรป (n = 102 คน)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
ด้านการบริหารจัดการ							
1. ความเพียงพอของเรือโดยสาร ที่มายังเกาะอาดัง	n	23	38	37	4	-	มาก
	(%)	(22.55)	(37.25)	(36.28)	(3.92)		
2. ความรู้สึกสะดวกสบายของเรือ โดยสารที่มายังเกาะอาดัง	n	9	31	48	14	-	ปานกลาง
	(%)	(8.82)	(30.39)	(47.06)	(13.73)		
3. ความรู้สึกปลอดภัยของเรือ โดยสารที่มายังเกาะอาดัง	n	9	30	49	14	-	ปานกลาง
	(%)	(8.82)	(29.41)	(48.05)	(13.72)		
4. ความเข้าใจระเบียบการชำระ ค่าธรรมเนียม ในการเข้าเขต อุทยานฯ	n	22	52	19	9	-	มาก
	(%)	(21.57)	(50.99)	(18.62)	(8.82)		
5. ความพึงพอใจต่อกาท่องเที่ยว เกาะดังโดยภาพรวม	n	38	45	19	-	-	มาก
	(%)	(37.25)	(44.12)	(18.63)			
	n	101	196	172	41	-	มาก
	(%)	(19.80)	(38.43)	(33.73)	(8.04)		
ด้านสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก							
ความสะอาด							
6. ความรู้สึกประทับใจเมื่อเห็น เกาะอาดังภาพแรก	n	48	52	2	-	-	มาก
	(%)	(47.05)	(50.98)	(1.97)			
7. ความอุดมสมบูรณ์ของ ธรรมชาติบนเกาะอาดัง	n	42	54	6	-	-	มาก
	(%)	(41.18)	(52.94)	(5.88)			
8. ความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยบนเกาะอาดัง อันได้แก่							
8.1 บริเวณโดยรอบเกาะ	n	10	59	28	5	-	มาก
	(%)	(9.81)	(57.84)	(27.45)	(4.90)		
8.2 บริเวณชายหาด	n	8	34	50	10	-	ปานกลาง
	(%)	(7.85)	(33.34)	(49.01)	(9.80)		
8.3 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	27	58	17	-	-	มาก
	(%)	(26.47)	(56.86)	(16.67)			
8.4 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n	10	59	28	5	-	มาก
	(%)	(9.81)	(57.84)	(27.45)	(4.90)		
8.5 ลานกางเต็นท์	n	19	34	47	2	-	ปานกลาง
	(%)	(18.63)	(33.34)	(46.06)	(1.97)		

ตาราง 9 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
8.6 ห้องน้ำ – ห้องอาบน้ำ	n	8	29	33	32	-	ปานกลาง
	(%)	(7.84)	(28.43)	(32.36)	(31.37)		
8.7 ห้องพยาบาล	n	4	20	63	15	-	ปานกลาง
	(%)	(3.93)	(19.60)	(61.77)	(14.70)		
8.8 สวัสดิการร้านค้า	n	2	26	61	13	-	ปานกลาง
	(%)	(1.96)	(25.50)	(59.80)	(12.74)		
8.9 สวัสดิการร้านอาหาร	n	19	28	53	2	-	ปานกลาง
	(%)	(18.62)	(27.45)	(51.96)	(1.97)		
9. ความเพียงพอของสถาน บริการบนเกาะอาดัง อันได้แก่							
9.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	14	68	20	-	-	มาก
	(%)	(13.72)	(66.67)	(19.61)			
9.2 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n	21	40	41	-	-	ปานกลาง
	(%)	(20.58)	(39.22)	(40.20)			
9.3 เติ้นท์	n	18	42	42	-	-	มาก
	(%)	(17.64)	(41.18)	(41.18)			
9.4 ห้องน้ำ – ห้อง อาบน้ำ	n	17	39	27	19	-	มาก
	(%)	(16.67)	(38.23)	(26.47)	(18.63)		
9.5 ห้องพยาบาล	n	2	31	56	13	-	ปานกลาง
	(%)	(1.96)	(30.39)	(54.90)	(12.75)		
9.6 สวัสดิการร้านค้า	n	2	19	70	11	-	ปานกลาง
	(%)	(1.96)	(18.62)	(68.63)	(10.79)		
9.7 สวัสดิการร้านอาหาร	n	13	35	41	13	-	ปานกลาง
	(%)	(12.75)	(34.31)	(40.20)	(12.74)		
9.8 จุดตรวจ-ชำระ ค่าธรรมเนียม	n	14	42	35	11	-	มาก
	(%)	(13.72)	(41.18)	(34.31)	(10.79)		
10. ความเพียงพอของป้ายสื่อ ความหมาย อันได้แก่							
10.1 ป้ายชี้แจงต่าง ๆ เช่น กฎระเบียบและบทลงโทษ, ข้อควร ปฏิบัติในบ้านพัก-สถานที่เวลา เปิด-ปิดของร้านอาหาร เป็นต้น	n	20	29	53	-	-	ปานกลาง
	(%)	(19.61)	(28.43)	(51.96)			

ตาราง 9 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
10.2 ป้ายบอกทางอาคาร สถานที่บนเกาะ เช่น ทางไปจุด ชมวิว, ทางไปจุดดำน้ำตื้น, ทางไป ห้องน้ำ-ห้องสุขา เป็นต้น	n (%)	22 (21.57)	40 (39.22)	38 (37.25)	2 (1.96)	-	ปานกลาง
10.3 ผังแผนที่อาคารสถานที่บน เกาะ เช่น บริเวณบ้านพัก, ลาน กางเต็นท์, สวัสดิการร้านค้า- ร้านอาหาร เป็นต้น	n (%)	23 (22.55)	48 (47.06)	27 (26.47)	4 (3.92)	-	มาก
11. ความชัดเจนถูกต้องของ เนื้อหาบนป้ายสื่อความหมาย และสถานที่ติดตั้งเหมาะสม	n (%)	9 (8.82)	54 (52.94)	39 (38.24)	-	-	มาก
12. ความรู้สึกปลอดภัยขณะพัก อาศัยบนเกาะอาดัง	n (%)	33 (32.35)	54 (52.94)	15 (14.70)	-	-	มาก
13. ความรู้สึกปลอดภัยในการเดินชมสถานที่ ที่ท่องเที่ยวบนเกาะอาดัง อันได้แก่							
13.1 น้ำตกโจรสลัด	n (%)	17 (16.66)	28 (27.45)	55 (53.92)	2 (1.97)	-	ปานกลาง
13.2 ผาชะโด (จุดชมวิว)	n (%)	12 (11.76)	45 (44.11)	43 (42.16)	2 (1.97)	-	มาก
13.3 จุดดำน้ำตื้น	n (%)	19 (18.62)	42 (41.18)	41 (40.20)	-	-	มาก
14. ความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับ ราคา อันได้แก่							
14.1 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n (%)	25 (24.51)	49 (48.04)	28 (27.45)	-	-	มาก
14.2 เต็นท์	n (%)	27 (26.47)	19 (18.63)	47 (46.08)	9 (8.82)	-	ปานกลาง
14.3 อาหาร และเครื่องดื่ม	n (%)	14 (13.73)	32 (31.37)	53 (51.96)	3 (2.94)	-	ปานกลาง
14.4 สินค้าอื่นๆ และของที่ ระลึก	n (%)	2 (1.97)	30 (29.41)	62 (60.78)	8 (7.84)	-	ปานกลาง

ตาราง 9 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
14.5 โปรแกรมบริการเรือนำ เที่ยวสถานที่	n	2	42	53	5	-	ปานกลาง
	(%)	(1.96)	(41.18)	(51.96)	(4.90)		
รวม	n	523	1284	1276	181	-	มาก
	(%)	(16.02)	(39.34)	(39.09)	(5.55)		
ด้านบุคลากร							
15. ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่บน เกาะอาดัง ตามแผนกดังต่อไปนี้							
15.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	39	48	15	-	-	มาก
	(%)	(38.24)	(47.05)	(14.71)			
15.2 แม่บ้าน	n	23	31	42	6	-	ปานกลาง
	(%)	(22.55)	(30.39)	(41.18)	(5.88)		
15.3 สวัสดิการร้านค้า	n	18	18	60	6	-	ปานกลาง
	(%)	(17.65)	(17.65)	(58.82)	(5.88)		
15.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	23	27	48	4	-	ปานกลาง
	(%)	(22.55)	(26.47)	(47.06)	(3.92)		
15.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	18	45	31	8	-	มาก
	(%)	(17.65)	(44.12)	(30.39)	(7.84)		
16. บุคลิกภาพของเจ้าหน้าที่ที่มีความ เหมาะสม ตามแผนกดังต่อไปนี้							
16.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	34	49	19	-	-	มาก
	(%)	(33.33)	(48.04)	(18.63)			
16.2 แม่บ้าน	n	20	28	50	4	-	ปานกลาง
	(%)	(19.61)	(27.45)	(49.02)	(3.92)		
16.3 สวัสดิการร้านค้า	n	15	22	63	2	-	ปานกลาง
	(%)	(14.71)	(21.57)	(61.76)	(1.96)		
16.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	25	29	39	9	-	ปานกลาง
	(%)	(24.51)	(28.43)	(38.24)	(8.82)		
16.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	17	48	31	6	-	มาก
	(%)	(16.67)	(47.06)	(30.39)	(5.88)		
17. การให้คำแนะนำของ เจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
17.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	23	41	38	-	-	มาก
	(%)	(22.55)	(40.20)	(37.25)			

ตาราง 9 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
17.2 แม่บ้าน	n	12	23	61	6	-	ปานกลาง
	(%)	(11.77)	(22.55)	(59.80)	(5.88)		
17.3 สวัสดิการร้านค้า	n	12	15	71	4	-	ปานกลาง
	(%)	(11.77)	(14.70)	(69.60)	(3.93)		
17.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	19	34	47	2	-	ปานกลาง
	(%)	(18.62)	(33.33)	(46.08)	(1.97)		
17.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	12	34	50	6	-	ปานกลาง
	(%)	(11.77)	(33.33)	(49.01)	(5.89)		
18. การใส่ใจในการให้บริการของ เจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
18.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	28	50	24	-	-	มาก
	(%)	(27.45)	(49.01)	(23.54)			
18.2 แม่บ้าน	n	14	30	47	11	-	ปานกลาง
	(%)	(13.73)	(29.40)	(46.08)	(10.79)		
18.3 สวัสดิการร้านค้า	n	14	11	71	6	-	ปานกลาง
	(%)	(13.73)	(10.79)	(69.60)	(5.88)		
18.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	17	34	45	6	-	ปานกลาง
	(%)	(16.67)	(33.34)	(44.11)	(5.88)		
18.5 จุดตรวจ - ชำระ ค่าธรรมเนียม	n	14	34	48	6	-	ปานกลาง
	(%)	(13.73)	(33.34)	(47.05)	(5.88)		
19. ความถูกต้องในการให้บริการของ เจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
19.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	30	54	18	-	-	มาก
	(%)	(29.41)	(52.94)	(17.65)			
19.2 แม่บ้าน	n	19	27	52	4	-	ปานกลาง
	(%)	(18.62)	(26.48)	(50.98)	(3.92)		
19.3 สวัสดิการร้านค้า	n	14	29	57	2	-	ปานกลาง
	(%)	(13.73)	(28.43)	(55.88)	(1.96)		
19.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	18	43	31	10	-	มาก
	(%)	(17.65)	(42.16)	(30.39)	(9.80)		
19.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	14	39	39	10	-	มาก
	(%)	(13.72)	(38.24)	(38.24)	(9.80)		

ตาราง 9 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
20. ความรวดเร็วในการให้บริการของ เจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
20.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	36	36	25	5	-	มากที่สุด
	(%)	(35.29)	(35.29)	(24.52)	(4.9)		
20.2 แม่บ้าน	n	16	42	31	13	-	มาก
	(%)	(15.68)	(41.18)	(30.39)	(12.75)		
20.3 สวัสดิการร้านค้า	n	14	26	58	4	-	ปานกลาง
	(%)	(13.73)	(25.49)	(56.86)	(3.92)		
20.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	15	40	39	8	-	มาก
	(%)	(14.70)	(39.22)	(38.24)	(7.84)		
20.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	17	38	30	17	-	มาก
	(%)	(16.67)	(37.25)	(29.41)	(16.67)		
21. ความสามารถในการใช้ภาษา(อังกฤษ) ของเจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
21.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	-	36	43	23	-	ปานกลาง
	(%)		(35.29)	(42.16)	(22.55)		
21.2 แม่บ้าน	n	12	38	31	21	-	มาก
	(%)	(11.77)	(37.25)	(30.39)	(20.59)		
21.3 สวัสดิการร้านค้า	n	15	28	49	10	-	ปานกลาง
	(%)	(14.71)	(27.45)	(48.04)	(9.80)		
21.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	17	41	40	4	-	มาก
	(%)	(16.66)	(40.20)	(39.22)	(3.92)		
21.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	19	43	34	6	-	มาก
	(%)	(18.62)	(42.15)	(33.34)	(5.89)		
รวม	n	653	1211	1477	229	-	ปานกลาง
	(%)	(18.29)	(33.92)	(41.37)	(6.42)		
22. โอกาสในการกลับมาเที่ยว เกาะอาดัง	n	34	42	26	-	-	มาก
	(%)	(33.33)	(41.17)	(25.50)			
รวมทั้งหมด	n	1311	2733	2951	451	-	ปานกลาง
	(%)	(17.61)	(36.70)	(39.63)	(6.06)		

จากตาราง 9 แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาติพันธุ์ยุโรป ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล ในด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ได้แก่ความเพียงพอของสถานบริการในส่วนของศูนย์บริการนักท่องเที่ยวร้อยละ 66.67 ในด้านการบริหารจัดการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ความความเข้าใจระเบียบการชำระค่าธรรมเนียม ในการเข้าเขตอุทยานร้อยละ 50.99 ในด้านบุคลากรอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่สวัสดิการร้านค้า การใส่ใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่สวัสดิการร้านค้าร้อยละ 69.60 ตามลำดับ และโอกาสในการกลับมาเที่ยวเกาะอาดังอยู่ในระดับมากร้อยละ 41.17



ตาราง 10 คำร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดังจังหวัดสตูล ทั้ง 3 ด้านจำแนกตามชาติพันธุ์เอเชีย (n = 150 คน)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
ด้านการบริหารจัดการ							
1. ความเพียงพอของเรือโดยสาร ที่มายังเกาะอาดัง	n (%)	21 (14.00)	86 (57.33)	41 (27.34)	2 (1.33)	-	มาก
2. ความรู้สึกสะดวกสบายของเรือ โดยสารที่มายังเกาะอาดัง	n (%)	15 (10.00)	54 (36.00)	77 (51.34)	4 (2.66)	-	ปานกลาง
3. ความรู้สึกปลอดภัยของเรือ โดยสารที่มายังเกาะอาดัง	n (%)	12 (8.00)	68 (45.33)	64 (42.67)	6 (4.00)	-	มาก
4. ความเข้าใจระเบียบการชำระ ค่าธรรมเนียม ในการเข้าเขต อุทยานฯ	n (%)	25 (16.67)	74 (49.33)	40 (26.67)	11 (7.33)	-	มาก
5. ความพึงพอใจต่อกาท่องเที่ยว เกาะอาดังโดยภาพรวม	n (%)	33 (22.00)	86 (57.34)	31 (20.66)	-	-	มาก
รวม	n (%)	106 (14.13)	368 (49.07)	253 (33.73)	23 (3.07)	-	มาก
ด้านสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก							
ความสะอาด							
6. ความรู้สึกประทับใจเมื่อเห็น เกาะอาดังภาพแรก	n (%)	61 (40.66)	59 (39.34)	30 (20.00)	-	-	มาก
7. ความอุดมสมบูรณ์ของ ธรรมชาติบนเกาะอาดัง	n (%)	56 (37.33)	71 (47.34)	23 (15.33)	-	-	มาก
8. ความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยบนเกาะอาดัง อันได้แก่							
8.1 บริเวณโดยรอบเกาะ	n (%)	18 (12.00)	78 (52.00)	48 (32.00)	6 (4.00)	-	มาก
8.2 บริเวณชายหาด	n (%)	11 (7.33)	80 (53.33)	55 (36.67)	4 (2.67)	-	มาก
8.3 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n (%)	24 (16.00)	67 (44.67)	59 (39.33)	-	-	มาก
8.4 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n (%)	22 (14.67)	71 (47.33)	57 (38.00)	-	-	มาก
8.5 ลานกางเต็นท์	n (%)	13 (8.67)	83 (55.33)	52 (34.67)	2 (1.33)	-	มาก

ตาราง 10 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
8.6 ห้องน้ำ – ห้องอาบน้ำ	n	8	60	63	19	-	ปานกลาง
	(%)	(5.33)	(40.00)	(42.00)	(12.67)		
8.7 ห้องพยาบาล	n	2	41	95	12	-	ปานกลาง
	(%)	(1.33)	(27.33)	(63.34)	(8.00)		
8.8 สวัสดิการร้านค้า	n	6	59	75	10	-	ปานกลาง
	(%)	(4.00)	(39.33)	(50.00)	(6.67)		
8.9 สวัสดิการร้านอาหาร	n	23	56	58	13	-	ปานกลาง
	(%)	(15.33)	(37.33)	(38.67)	(8.67)		
9. ความเพียงพอของสถาน บริการบนเกาะอาดัง อันได้แก่							
9.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	23	74	53	-	-	มาก
	(%)	(15.33)	(49.34)	(35.33)			
9.2 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n	19	76	55	-	-	มาก
	(%)	(12.66)	(50.68)	(36.66)			
9.3 เทีนท์	n	16	73	61	-	-	มาก
	(%)	(10.68)	(48.66)	(40.66)			
9.4 ห้องน้ำ – ห้อง อาบน้ำ	n	16	58	66	10	-	ปานกลาง
	(%)	(10.66)	(38.68)	(44.00)	(6.66)		
9.5 ห้องพยาบาล	n	10	34	93	13	-	ปานกลาง
	(%)	(6.66)	(22.67)	(62.00)	(8.67)		
9.6 สวัสดิการร้านค้า	n	10	33	102	5	-	ปานกลาง
	(%)	(6.67)	(22.00)	(68.00)	(3.33)		
9.7 สวัสดิการร้านอาหาร	n	18	46	84	2	-	ปานกลาง
	(%)	(12.00)	(30.67)	(56.00)	(1.33)		
9.8 จุดตรวจ-ชำระ ค่าธรรมเนียม	n	11	51	83	5	-	
	(%)	(7.33)	(34.00)	(55.34)	(3.33)		
10. ความเพียงพอของป้ายสื่อ ความหมาย อันได้แก่							
10.1 ป้ายชี้แจงต่าง ๆ เช่น กฎระเบียบและบทลงโทษ, ข้อควร ปฏิบัติในบ้านพัก-สถานที่เวลา เปิด-ปิดของร้านอาหาร เป็นต้น	n	28	49	66	7	-	ปานกลาง
	(%)	(18.67)	(32.67)	(44.00)	(4.66)		

ตาราง 10 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
10.2 ป้ายบอกทางอาคาร สถานที่บนเกาะ เช่น ทางไปจุด ชมวิว, ทางไปจุดดำน้ำตื้น, ทางไป ห้องน้ำ-ห้องสุขา เป็นต้น	n (%)	20 (13.33)	59 (39.33)	54 (36.00)	17 (11.34)	-	มาก
10.3 ผังแผนที่อาคารสถานที่บน เกาะ เช่น บริเวณบ้านพัก, ลาน กางเต็นท์, สวัสดิการร้านค้า- ร้านอาหาร เป็นต้น	n (%)	15 (10.00)	56 (37.33)	75 (50.00)	4 (2.67)	-	ปานกลาง
11. ความชัดเจนถูกต้องของ เนื้อหาบนป้ายสื่อความหมาย และสถานที่ติดตั้งเหมาะสม	n (%)	15 (10.00)	72 (48.00)	63 (42.00)	-	-	มาก
12. ความรู้สึกปลอดภัยขณะพัก อาศัยบนเกาะอาดัง	n (%)	25 (16.67)	75 (50.00)	50 (33.33)	-	-	มาก
13. ความรู้สึกปลอดภัยในการเดินชมสถานที่ ที่ท่องเที่ยวบนเกาะอาดัง อันได้แก่							
13.1 น้ำตกโจรสลัด	n (%)	12 (8.00)	42 (28.00)	88 (58.67)	8 (5.33)	-	ปานกลาง
13.2 ผาชะโด (จุดชมวิว)	n (%)	24 (16.00)	39 (26.00)	85 (56.67)	2 (1.33)	-	ปานกลาง
13.3 จุดดำน้ำตื้น	n (%)	33 (22.00)	45 (30.00)	70 (46.67)	2 (1.33)	-	ปานกลาง
14. ความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับ ราคา อันได้แก่							
14.1 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n (%)	33 (22.00)	75 (50.00)	42 (28.00)	-	-	มาก
14.2 เต็นท์	n (%)	29 (19.33)	72 (48.00)	47 (31.34)	2 (1.33)	-	มาก
14.3 อาหาร และเครื่องดื่ม	n (%)	19 (12.67)	42 (28.00)	82 (54.66)	7 (4.67)	-	ปานกลาง
14.4 สินค้าอื่นๆ และของที่ ระลึก	n (%)	13 (8.67)	48 (32.00)	87 (58.00)	2 (1.33)	-	ปานกลาง

ตาราง 10 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
14.5 โปรแกรมบริการเรือนำ เที่ยวสถานที่	n	20	45	79	6	-	ปานกลาง
	(%)	(13.33)	(30.00)	(52.67)	(4.00)		
รวม	n	653	1889	2100	158	-	ปานกลาง
	(%)	(13.60)	(39.36)	(43.75)	(3.29)		
ด้านบุคลากร							
15. ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่บน เกาะอาดัง ตามแผนกดังต่อไปนี้							
15.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	19	50	75	6	-	ปานกลาง
	(%)	(12.67)	(33.33)	(50.00)	(4.00)		
15.2 แม่บ้าน	n	13	41	90	6	-	ปานกลาง
	(%)	(8.67)	(27.33)	(60.00)	(4.00)		
15.3 สวัสดิการร้านค้า	n	15	46	85	4	-	ปานกลาง
	(%)	(10.00)	(30.67)	(56.67)	(2.66)		
15.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	23	59	66	2	-	ปานกลาง
	(%)	(15.33)	(39.34)	(44.00)	(1.33)		
15.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	20	43	87	-	-	ปานกลาง
	(%)	(13.33)	(28.67)	(58.00)			
16. บุคลิกภาพของเจ้าหน้าที่ที่มีความ เหมาะสม ตามแผนกดังต่อไปนี้							
16.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	21	80	49	-	-	มาก
	(%)	(14.00)	(53.33)	(32.67)			
16.2 แม่บ้าน	n	14	61	71	4	-	ปานกลาง
	(%)	(9.33)	(40.67)	(47.33)	(2.67)		
16.3 สวัสดิการร้านค้า	n	14	69	67	-	-	มาก
	(%)	(9.33)	(46.00)	(44.67)			
16.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	25	61	64	-	-	ปานกลาง
	(%)	(16.67)	(40.66)	(42.67)			
16.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	17	70	63	-	-	มาก
	(%)	(11.33)	(46.67)	(42.00)			
17. การให้คำแนะนำของ เจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
17.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	31	59	60	-	-	ปานกลาง
	(%)	(20.67)	(39.33)	(40.00)			

ตาราง 10 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
17.2 แม่บ้าน	n	12	52	82	4	-	ปานกลาง
	(%)	(8.00)	(34.67)	(54.67)	(2.66)		
17.3 สวัสดิการร้านค้า	n	16	53	79	2	-	ปานกลาง
	(%)	(10.67)	(35.33)	(52.67)	(1.33)		
17.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	16	70	64	-	-	มาก
	(%)	(10.67)	(46.67)	(42.66)			
17.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	17	59	74	-	-	ปานกลาง
	(%)	(11.33)	(39.33)	(49.34)			
18. การใส่ใจในการให้บริการของ เจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
18.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	23	82	43	2	-	มาก
	(%)	(15.33)	(54.66)	(28.67)	(1.34)		
18.2 แม่บ้าน	n	11	51	84	4	-	ปานกลาง
	(%)	(7.33)	(34.00)	(56.00)	(2.67)		
18.3 สวัสดิการร้านค้า	n	17	61	70	2	-	ปานกลาง
	(%)	(11.33)	(40.67)	(46.67)	(1.33)		
18.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	20	73	53	4	-	มาก
	(%)	(13.33)	(48.67)	(35.33)	(2.67)		
18.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	11	67	70	2	-	ปานกลาง
	(%)	(7.33)	(44.67)	(46.67)	(1.33)		
19. ความถูกต้องในการให้บริการของ เจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
19.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	27	72	51	-	-	มาก
	(%)	(18.00)	(48.00)	(34.00)			
19.2 แม่บ้าน	n	15	54	79	2	-	ปานกลาง
	(%)	(10.00)	(36.00)	(52.67)	(1.33)		
19.3 สวัสดิการร้านค้า	n	26	55	69	-	-	ปานกลาง
	(%)	(17.33)	(36.67)	(46.00)			
19.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	25	70	55	-	-	มาก
	(%)	(16.67)	(46.67)	(36.66)			
19.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	22	69	57	2	-	มาก
	(%)	(14.67)	(46.00)	(38.00)	(1.33)		

ตาราง 10 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
20. ความรวดเร็วในการให้บริการของ เจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
20.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	22	78	48	2	-	มาก
	(%)	(14.67)	(52.00)	(32.00)	(1.33)		
20.2 แม่บ้าน	n	13	56	75	6	-	ปานกลาง
	(%)	(8.67)	(37.33)	(50.00)	(4.00)		
20.3 สวัสดิการร้านค้า	n	17	55	72	6	-	ปานกลาง
	(%)	(11.33)	(36.67)	(48.00)	(4.00)		
20.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	17	70	55	8	-	มาก
	(%)	(11.33)	(46.67)	(36.67)	(5.33)		
20.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	16	71	59	4	-	มาก
	(%)	(10.67)	(47.33)	(39.33)	(2.67)		
21. ความสามารถในการใช้ภาษา(อังกฤษ) ของเจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
21.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	9	34	105	2	-	ปานกลาง
	(%)	(6.00)	(22.67)	(70.00)	(1.33)		
21.2 แม่บ้าน	n	22	71	57	-	-	มาก
	(%)	(14.67)	(47.33)	(38.00)			
21.3 สวัสดิการร้านค้า	n	14	52	84	-	-	ปานกลาง
	(%)	(9.33)	(34.67)	(56.00)			
21.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	20	55	75	-	-	ปานกลาง
	(%)	(13.33)	(36.67)	(50.00)			
21.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	20	62	68	-	-	ปานกลาง
	(%)	(13.33)	(41.33)	(45.34)			
รวม	n	640	2131	2405	74	-	ปานกลาง
	(%)	(12.19)	(40.59)	(45.81)	(1.41)		

จากตาราง 10 แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาติพันธุ์เอเชีย ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล ในด้านการบริหารจัดการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเกาะอาดังโดยภาพรวมร้อยละ 57.34 ในด้านบุคลากรอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ความสามารถในการใช้ภาษา(อังกฤษ)ของเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวร้อยละ 70.00 ในด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ความเพียงพอของสถานบริการในส่วนของสวัสดิการร้านค้าร้อยละ 68.00 ตามลำดับ และโอกาสในการกลับมาเที่ยวเกาะอาดังอยู่ในระดับมากร้อยละ 48.00



ตาราง 11 คำร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดังจังหวัดสตูล ทั้ง 3 ด้านจำแนกตามชาติพันธุ์แอฟริกา (n = 9 คน)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
ด้านการบริหารจัดการ							
1. ความเพียงพอของเรือโดยสาร ที่มายังเกาะอาดัง	n (%)	3 (33.33)	4 (44.45)	2 (22.22)	-	-	มาก
2. ความรู้สึกสะดวกสบายของเรือ โดยสารที่มายังเกาะอาดัง	n (%)	-	5 (55.55)	4 (44.45)	-	-	มาก
3. ความรู้สึกปลอดภัยของเรือ โดยสารที่มายังเกาะอาดัง	n (%)	7 (77.78)	2 (22.22)	-	-	-	มากที่สุด
4. ความเข้าใจระเบียบการชำระ ค่าธรรมเนียม ในการเข้าเขต อุทยานฯ	n (%)	3 (33.33)	4 (44.45)	-	2 (22.22)	-	มาก
5. ความพึงพอใจต่อกาท่องเที่ยว เกาะอาดังโดยภาพรวม	n (%)	3 (33.33)	6 (66.67)	-	-	-	มาก
รวม	n (%)	16 (35.56)	21 (46.66)	6 (13.34)	2 (4.44)	-	มาก
ด้านสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก							
ความสะดวก							
6. ความรู้สึกประทับใจเมื่อเห็น เกาะอาดังภาพแรก	n (%)	3 (33.33)	6 (66.67)	-	-	-	มาก
7. ความอุดมสมบูรณ์ของ ธรรมชาติบนเกาะอาดัง	n (%)	4 (44.45)	5 (55.55)	-	-	-	มาก
8. ความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยบนเกาะอาดัง อันได้แก่							
8.1 บริเวณโดยรอบเกาะ	n (%)	-	7 (77.78)	2 (22.22)	-	-	มาก
8.2 บริเวณชายหาด	n (%)	-	-	5 (55.55)	4 (44.45)	-	ปานกลาง
8.3 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n (%)	-	3 (33.34)	6 (66.66)	-	-	ปานกลาง
8.4 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n (%)	-	7 (77.78)	2 (22.22)	-	-	มาก
8.5 ลานกางเต็นท์	n (%)	-	-	7 (77.78)	2 (22.22)	-	ปานกลาง

ตาราง 11 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ	
8.6	ห้องน้ำ – ห้องอาบน้ำ	n	-	-	7	2	-	ปานกลาง
	(%)			(77.78)	(22.22)			
8.7	ห้องพยาบาล	n	-	-	7	2	-	ปานกลาง
	(%)			(77.78)	(22.22)			
8.8	สวัสดิการร้านค้า	n	-	2	7	-	-	ปานกลาง
	(%)		(22.22)	(77.78)				
8.9	สวัสดิการร้านอาหาร	n	-	2	7	-	-	ปานกลาง
	(%)		(22.22)	(77.78)				
9. ความเพียงพอของสถาน บริการบนเกาะอาดัง อันได้แก่								
9.1	ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	-	5	4	-	-	มาก
	(%)			(55.55)	(44.45)			
9.2	บ้านพักนักท่องเที่ยว	n	3	6	-	-	-	มาก
	(%)	(33.34)	(66.66)					
9.3	เต็นท์	n	-	3	6	-	-	ปานกลาง
	(%)		(33.34)	(66.66)				
9.4	ห้องน้ำ – ห้อง อาบน้ำ	n	-	5	4	-	-	มาก
	(%)		(55.55)	(44.45)				
9.5	ห้องพยาบาล	n	3	6	-	-	-	มาก
	(%)	(33.34)	(66.66)					
9.6	สวัสดิการร้านค้า	n	-	9	-	-	-	มาก
	(%)		(100)					
9.7	สวัสดิการร้านอาหาร	n	3	6	-	-	-	มาก
	(%)	(33.34)	(66.66)					
9.8	จุดตรวจ-ชำระ ค่าธรรมเนียม	n	7	2	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(77.78)	(22.22)					
10. ความเพียงพอของป้ายสื่อ ความหมาย อันได้แก่								
10.1	ป้ายชี้แจงต่างๆ เช่น กฎระเบียบและบทลงโทษ, ข้อควร ปฏิบัติในบ้านพัก-สถานที่เวลา เปิด-ปิดของร้านอาหาร เป็นต้น	n	-	4	5	-	-	มาก
	(%)			(44.44)	(55.56)			

ตาราง 11 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
10.2 ป้ายบอกทางอาคาร สถานที่บนเกาะ เช่น ทางไปจุด ชมวิว, ทางไปจุดดำน้ำตื้น, ทางไป ห้องน้ำ-ห้องสุขา เป็นต้น	n	-	7	2	-	-	มาก
	(%)		(77.78)	(22.22)			
10.3 ผังแผนที่อาคารสถานที่บน เกาะ เช่น บริเวณบ้านพัก, ลาน กางเต็นท์, สวัสดิการร้านค้า- ร้านอาหาร เป็นต้น	n	-	7	2	-	-	มาก
	(%)		(77.78)	(22.22)			
11. ความชัดเจนถูกต้องของ เนื้อหาบนป้ายสื่อความหมาย และสถานที่ติดตั้งเหมาะสม	n	4	5	-	-	-	มาก
	(%)	(44.44)	(55.56)				
12. ความรู้สึกปลอดภัยขณะพัก อาศัยบนเกาะอาดัง	n	-	7	2	-	-	มาก
	(%)		(77.78)	(22.22)			
13. ความรู้สึกปลอดภัยในการเดินชมสถานที่ ที่ท่องเที่ยวบนเกาะอาดัง อันได้แก่							
13.1 น้ำตกโจรสลัด	n	-	5	4	-	-	มาก
	(%)		(55.55)	(44.45)			
13.2 ผาชะโด (จุดชมวิว)	n	-	5	4	-	-	มาก
	(%)		(55.55)	(44.45)			
13.3 จุดดำน้ำตื้น	n	-	3	4	2	-	ปานกลาง
	(%)		(33.33)	(44.45)	(22.22)		
14. ความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับ ราคา อันได้แก่							
14.1 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n	4	2	3	-	-	มากที่สุด
	(%)	(44.45)	(22.22)	(33.33)			
14.2 เต็นท์	n	-	4	2	3	-	มาก
	(%)		(44.45)	(22.22)	(33.33)		
14.3 อาหาร และเครื่องดื่ม	n	-	-	5	4	-	ปานกลาง
	(%)			(55.55)	(44.45)		
14.4 สินค้าอื่นๆ และของที่ ระลึก	n	-	4	5	-	-	ปานกลาง
	(%)		(44.44)	(55.56)			

ตาราง 11 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
14.5 โปรแกรมบริการเรือนำ เที่ยวสถานที่	n	-	5	4	-	-	มาก
	(%)		(55.55)	(44.45)			
รวม	n	31	132	106	19	-	มาก
	(%)	(10.76)	(45.83)	(36.81)	(6.60)		
ด้านบุคลากร							
15. ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่บน เกาะอาดัง ตามแผนกดังต่อไปนี้							
15.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	-	9	-	-	-	มาก
	(%)		(100)				
15.2 แม่บ้าน	n	4	3	2	-	-	มากที่สุด
	(%)	(44.45)	(33.33)	(22.22)			
15.3 สวัสดิการร้านค้า	n	-	3	6	-	-	ปานกลาง
	(%)		(33.33)	(66.67)			
15.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	-	3	6	-	-	ปานกลาง
	(%)		(33.33)	(66.67)			
15.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	-	7	2	-	-	มาก
	(%)		(77.78)	(22.22)			
16. บุคลิกภาพของเจ้าหน้าที่ที่มีความ เหมาะสม ตามแผนกดังต่อไปนี้							
16.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	-	9	-	-	-	มาก
	(%)		(100)				
16.2 แม่บ้าน	n	4	3	2	-	-	มากที่สุด
	(%)	(44.45)	(33.33)	(22.22)			
16.3 สวัสดิการร้านค้า	n	-	3	6	-	-	ปานกลาง
	(%)		(33.33)	(66.67)			
16.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	-	3	2	4	-	ปานกลาง
	(%)		(33.33)	(22.22)	(44.45)		
16.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	-	7	2	-	-	มาก
	(%)		(77.78)	(22.22)			
17. การให้คำแนะนำของ เจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
17.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	-	3	6	-	-	ปานกลาง
	(%)		(33.33)	(66.67)			

ตาราง 11 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
17.2 แม่บ้าน	n	-	3	6	-	-	ปานกลาง
	(%)		(33.33)	(66.67)			
17.3 สวัสดิการร้านค้า	n	-	3	6	-	-	ปานกลาง
	(%)		(33.33)	(66.67)			
17.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	-	3	2	4	-	น้อย
	(%)		(33.33)	(22.22)	(44.45)		
17.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	3	2	4	-	-	ปานกลาง
	(%)	(33.33)	(22.22)	(44.45)			
18. การใส่ใจในการให้บริการของ เจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
18.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	-	9	-	-	-	มาก
	(%)		(100)				
18.2 แม่บ้าน	n	-	7	2	-	-	มาก
	(%)		(77.78)	(22.22)			
18.3 สวัสดิการร้านค้า	n	-	3	6	-	-	ปานกลาง
	(%)		(33.33)	(66.67)			
18.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	-	5	2	2	-	มาก
	(%)		(55.56)	(22.22)	(22.22)		
18.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	-	7	2	-	-	มาก
	(%)		(77.78)	(22.22)			
19. ความถูกต้องในการให้บริการของ เจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
19.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	-	9	-	-	-	มาก
	(%)		(100)				
19.2 แม่บ้าน	n	-	7	2	-	-	มาก
	(%)		(77.78)	(22.22)			
19.3 สวัสดิการร้านค้า	n	-	5	4	-	-	มาก
	(%)		(55.56)	(44.44)			
19.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	-	5	4	-	-	มาก
	(%)		(55.56)	(44.44)			
19.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	-	7	2	-	-	มาก
	(%)		(77.78)	(22.22)			

ตาราง 11 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
20. ความรวดเร็วในการให้บริการของ เจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
20.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	-	5	4	-	-	มาก
	(%)		(55.56)	(44.44)			
20.2 แม่บ้าน	n	-	5	4	-	-	มาก
	(%)		(55.56)	(44.44)			
20.3 สวัสดิการร้านค้า	n	-	5	4	-	-	มาก
	(%)		(55.56)	(44.44)			
20.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	-	5	-	4	-	มาก
	(%)		(55.56)		(44.44)		
20.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	-	5	4	-	-	มาก
	(%)		(55.56)	(44.44)			
21. ความสามารถในการใช้ภาษา(อังกฤษ) ของเจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
21.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	3	4	2	-	-	มาก
	(%)	(33.33)	(44.45)	(22.22)			
21.2 แม่บ้าน	n	-	3	6	-	-	ปานกลาง
	(%)		(33.33)	(66.67)			
21.3 สวัสดิการร้านค้า	n	-	3	6	-	-	ปานกลาง
	(%)		(33.33)	(66.67)			
21.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	-	3	6	-	-	ปานกลาง
	(%)		(33.33)	(66.67)			
21.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	7	-	2	-	-	มากที่สุด
	(%)	(77.78)		(22.22)			
รวม	n	21	166	114	14	-	มาก
	(%)	(6.67)	(52.70)	(36.19)	(4.44)		
22. โอกาสในการกลับมาเที่ยว เกาะอาดัง	n	-	9				
	(%)		(100)				
รวมทั้งหมด	n	68	328	226	35	-	มาก
	(%)	(10.35)	(49.92)	(34.40)	(5.33)		

จากตาราง 11 แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาติพันธุ์แอฟริกา ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล ในด้านบุคลากรอยู่ในระดับมาก ได้แก่ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว บุคลิกภาพของเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวมีความเหมาะสม การใส่ใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ความถูกต้องในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวร้อยละ 100 ในด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ได้แก่ความพึงพอใจของสถานบริการในส่วนของสวัสดิการร้านค้าร้อยละ 100 ในด้านการบริหารจัดการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเกาะอาดังโดยภาพรวมร้อยละ 66.67 ตามลำดับ และโอกาสในการกลับมาเที่ยวเกาะอาดังอยู่ในระดับมากร้อยละ 100



ตาราง 12 คำร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดังจังหวัดสตูล ทั้ง 3 ด้านจำแนกตามชาติพันธุ์ออสเตรเลีย (n = 14คน)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
ด้านการบริหารจัดการ							
1. ความเพียงพอของเรือโดยสาร ที่มายังเกาะอาดัง	n (%)	14 (100)	-	-	-	-	มากที่สุด
2. ความรู้สึกสะดวกสบายของเรือ โดยสารที่มายังเกาะอาดัง	n (%)	14 (100)	-	-	-	-	มากที่สุด
3. ความรู้สึกปลอดภัยของเรือ โดยสารที่มายังเกาะอาดัง	n (%)	14 (100)	-	-	-	-	มากที่สุด
4. ความเข้าใจระเบียบการชำระ ค่าธรรมเนียม ในการเข้าเขต อุทยานฯ	n (%)	10 (71.42)	-	4 (28.58)	-	-	มากที่สุด
5. ความพึงพอใจต่อกาท่องเที่ยว เกาะอาดังโดยภาพรวม	n (%)	10 (71.42)	-	4 (28.58)	-	-	มากที่สุด
รวม	n (%)	62 (88.57)	-	8 (11.43)	-	-	มากที่สุด
ด้านสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก							
ความสะอาด							
6. ความรู้สึกประทับใจเมื่อเห็น เกาะอาดังภาพแรก	n (%)	14 (100)	-	-	-	-	มากที่สุด
7. ความอุดมสมบูรณ์ของ ธรรมชาติบนเกาะอาดัง	n (%)	14 (100)	-	-	-	-	มากที่สุด
8. ความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยบนเกาะอาดัง อันได้แก่							
8.1 บริเวณโดยรอบเกาะ	n (%)	14 (100)	-	-	-	-	มากที่สุด
8.2 บริเวณชายหาด	n (%)	14 (100)	-	-	-	-	มากที่สุด
8.3 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n (%)	4 (28.58)	10 (71.42)	-	-	-	มาก
8.4 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n (%)	4 (28.58)	10 (71.42)	-	-	-	มาก
8.5 ลานกางเต็นท์	n (%)	12 (85.70)	-	2 (14.30)	-	-	มากที่สุด

ตาราง 12 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ	
8.6	ห้องน้ำ – ห้องอาบน้ำ	n	-	4	10	-	-	ปานกลาง
	(%)		(28.58)	(71.42)				
8.7	ห้องพยาบาล	n	-	4	10	-	-	ปานกลาง
	(%)		(28.58)	(71.42)				
8.8	สวัสดิการร้านค้า	n	-	4	10	-	-	ปานกลาง
	(%)		(28.58)	(71.42)				
8.9	สวัสดิการร้านอาหาร	n	4	10	-	-	-	มาก
	(%)	(28.58)	(71.42)					
9. ความเพียงพอของสถาน บริการบนเกาะอาดัง อันได้แก่								
9.1	ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	14	-	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(100)						
9.2	บ้านพักนักท่องเที่ยว	n	4	2	8	-	-	ปานกลาง
	(%)	(28.58)	(14.28)	(57.14)				
9.3	เต็นท์	n	2	12	-	-	-	มาก
	(%)	(14.28)	(85.72)					
9.4	ห้องน้ำ – ห้อง อาบน้ำ	n	14	-	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(100)						
9.5	ห้องพยาบาล	n	4	10	-	-	-	มาก
	(%)	(28.58)	(71.42)					
9.6	สวัสดิการร้านค้า	n	14	-	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(100)						
9.7	สวัสดิการร้านอาหาร	n	14	-	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(100)						
9.8	จุดตรวจ-ชำระ ค่าธรรมเนียม	n	14	-	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(100)						
10. ความเพียงพอของป้ายสื่อ ความหมาย อันได้แก่								
10.1	ป้ายชี้แจงต่าง ๆ เช่น กฎระเบียบและบทลงโทษ, ข้อควร ปฏิบัติในบ้านพัก-สถานที่เวลา เปิด-ปิดของร้านอาหาร เป็นต้น	n	-	9	5	-	-	มาก
	(%)			(64.29)	(35.71)			

ตาราง 12 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
10.2 ป้ายบอกทางอาคาร สถานที่บนเกาะ เช่น ทางไปจุด ชมวิว, ทางไปจุดดำน้ำตื้น, ทางไป ห้องน้ำ-ห้องสุขา เป็นต้น	n	-	7	7	-	-	มาก
	(%)		(50.00)	(50.00)			
10.3 ผังแผนที่อาคารสถานที่บน เกาะ เช่น บริเวณบ้านพัก, ลาน กางเต็นท์, สวัสดิการร้านค้า- ร้านอาหาร เป็นต้น	n	-	9	5	-	-	มาก
	(%)		(64.29)	(35.71)			
11. ความชัดเจนถูกต้องของ เนื้อหาบนป้ายสื่อความหมาย และสถานที่ติดตั้งเหมาะสม	n	4	3	7	-	-	ปานกลาง
	(%)	(28.58)	(21.42)	(50.00)			
12. ความรู้สึกปลอดภัยขณะพัก อาศัยบนเกาะอาดัง	n	4	8	2	-	-	มาก
	(%)	(28.58)	(57.14)	(14.28)			
13. ความรู้สึกปลอดภัยในการเดินชมสถานที่ ที่ท่องเที่ยวบนเกาะอาดัง อันได้แก่							
13.1 น้ำตกโจรสลัด	n	4	4	6	-	-	ปานกลาง
	(%)	(28.58)	(28.58)	(42.84)			
13.2 ผาชะโด (จุดชมวิว)	n	4	4	6	-	-	ปานกลาง
	(%)	(28.58)	(28.58)	(42.84)			
13.3 จุดดำน้ำตื้น	n	4	8	2	-	-	มาก
	(%)	(28.58)	(57.14)	(14.28)			
14. ความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับ ราคา อันได้แก่							
14.1 บ้านพักนักท่องเที่ยว	n	6	8	-	-	-	มาก
	(%)	(42.86)	(57.14)				
14.2 เต็นท์	n	8	6	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(57.14)	(42.86)				
14.3 อาหาร และเครื่องดื่ม	n	14	-	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(100)					
14.4 สิ้นค้าอื่นๆ และของที่ ระลึก	n	-	4	10	-	-	ปานกลาง
	(%)		(28.58)	(71.42)			

ตาราง 12 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
14.5 โปรแกรมบริการเรือนำ เที่ยวสถานที่	n	-	4	10	-	-	ปานกลาง
	(%)		(28.58)	(71.42)			
รวม	n	208	140	100	-	-	มากที่สุด
	(%)	(46.43)	(31.25)	(22.32)			
ด้านบุคลากร							
15. ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่บน เกาะอาดัง ตามแผนกดังต่อไปนี้							
15.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	14	-	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(100)					
15.2 แม่บ้าน	n	-	6	8	-	-	ปานกลาง
	(%)		(42.86)	(57.14)			
15.3 สวัสดิการร้านค้า	n	-	6	8	-	-	ปานกลาง
	(%)		(42.86)	(57.14)			
15.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	-	6	8	-	-	ปานกลาง
	(%)		(42.86)	(57.14)			
15.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	14	-	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(100)					
16. บุคลิกภาพของเจ้าหน้าที่ที่มีความ เหมาะสม ตามแผนกดังต่อไปนี้							
16.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	4	10	-	-	-	มาก
	(%)	(28.58)	(71.42)				
16.2 แม่บ้าน	n	4	2	8	-	-	ปานกลาง
	(%)	(28.58)	(14.28)	(57.14)			
16.3 สวัสดิการร้านค้า	n	4	2	5	3	-	ปานกลาง
	(%)	(28.58)	(14.28)	(35.71)	(21.43)		
16.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	4	10	-	-	-	มาก
	(%)	(28.58)	(71.42)				
16.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	4	10	-	-	-	มาก
	(%)	(28.58)	(71.42)				
17. การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
17.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	4	10	-	-	-	มาก
	(%)	(28.58)	(71.42)				

ตาราง 12 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
17.2 แม่บ้าน	n	4	2	8	-	-	ปานกลาง
	(%)	(28.58)	(14.28)	(57.14)			
17.3 สวัสดิการร้านค้า	n	4	4	6	-	-	ปานกลาง
	(%)	(28.57)	(28.57)	(42.86)			
17.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	4	10	-	-	-	มาก
	(%)	(28.58)	(71.42)				
17.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	4	10	-	-	-	มาก
	(%)	(28.58)	(71.42)				
18. การใส่ใจในการให้บริการของ เจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
18.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	14	-	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(100)					
18.2 แม่บ้าน	n	14	-	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(100)					
18.3 สวัสดิการร้านค้า	n	-	4	10	-	-	ปานกลาง
	(%)		(28.58)	(71.42)			
18.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	14	-	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(100)					
18.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	14	-	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(100)					
19. ความถูกต้องในการให้บริการของ เจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
19.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	14	-	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(100)					
19.2 แม่บ้าน	n	-	6	8	-	-	ปานกลาง
	(%)		(42.86)	(57.14)			
19.3 สวัสดิการร้านค้า	n	14	-	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(100)					
19.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	14	-	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(100)					
19.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	14	-	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(100)					

ตาราง 12 (ต่อ)

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		5	4	3	2	1	ระดับความ พึงพอใจ
20. ความรวดเร็วในการให้บริการของ เจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
20.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	14	-	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(100)					
20.2 แม่บ้าน	n	14	-	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(100)					
20.3 สวัสดิการร้านค้า	n	14	-	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(100)					
20.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	14	-	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(100)					
20.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	14	-	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(100)					
21. ความสามารถในการใช้ภาษา(อังกฤษ) ของเจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้							
21.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	n	14	-	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(100)					
21.2 แม่บ้าน	n	-	6	8	-	-	ปานกลาง
	(%)		(42.86)	(57.14)			
21.3 สวัสดิการร้านค้า	n	-	6	8	-	-	ปานกลาง
	(%)		(42.86)	(57.14)			
21.4 สวัสดิการร้านอาหาร	n	14	-	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(100)					
21.5 จุดตรวจ-ชำระค่าธรรมเนียม	n	14	-	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(100)					
รวม	n	292	110	85	3	-	มากที่สุด
	(%)	(59.59)	(22.45)	(17.35)	(0.61)		
22. โอกาสในการกลับมาเที่ยว เกาะอาดัง	n	7	7	-	-	-	มากที่สุด
	(%)	(50.00)	(50.00)				
รวมทั้งหมด	n	569	257	193	3	-	มากที่สุด
	(%)	(55.68)	(25.15)	(18.88)	(0.29)		

จากตาราง 12 แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติพันธุ์ออสเตรเลีย ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล ในด้านการบริหารจัดการอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ความพึงพอใจของเรือโดยสารที่มายังเกาะอาดัง ความรู้สึกสะดวกสบายของเรือโดยสารที่มายังเกาะอาดัง ความรู้สึกปลอดภัยของเรือโดยสารที่มายังเกาะอาดังร้อยละ 100.00 ในด้านบุคลากรอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว การใส่ใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว แม่บ้าน สวัสดิการร้านอาหาร จุดตรวจ – ชำระค่าธรรมเนียม ความถูกต้องในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว สวัสดิการร้านอาหาร จุดตรวจ – ชำระค่าธรรมเนียม ความรวดเร็วในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว แม่บ้าน สวัสดิการร้านค้า สวัสดิการร้านอาหาร จุดตรวจ – ชำระค่าธรรมเนียม ความสามารถในการใช้ภาษา(อังกฤษ)ของเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว สวัสดิการร้านอาหาร จุดตรวจ – ชำระค่าธรรมเนียมร้อยละ 100.00 ในด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ความรู้สึกประทับใจเมื่อเห็นเกาะอาดังภาพแรก ความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติบนเกาะอาดัง ความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยบริเวณโดยรอบเกาะและชายหาด ความพึงพอใจของสถานบริการศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำ – ห้องอาบน้ำ สวัสดิการร้านค้า สวัสดิการร้านอาหาร จุดตรวจ – ชำระค่าธรรมเนียม ความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับราคาอาหาร และเครื่องดื่มร้อยละ 100.00 ตามลำดับ และโอกาสในการกลับมาเที่ยวเกาะอาดังอยู่ในระดับมากที่สุดร้อยละ 50.00

ตอนที่ 3 วิเคราะห์ข้อเสนอแนะในการพัฒนาเกาะอาดัง ซึ่งนักท่องเที่ยวได้ตอบแบบสอบถามในส่วนนี้จากคำถามปลายเปิด

เนื่องจากแบบสอบถามในส่วนนี้เป็นคำถามปลายเปิด นักท่องเที่ยวสามารถตอบแบบสอบถามตามความสมัครใจและความคิดเห็นส่วนตัว ผู้วิจัยได้สรุปพร้อมประมวลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ตามลำดับดังนี้

1. อัตรากำลังเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอ
2. ไฟฟ้าไม่ตลอด 24 ชั่วโมง
3. การคัดแยกขยะยังไม่ได้มาตรฐาน
4. เมนูรายการอาหารมีตัวเลือกน้อย
5. เข็มงวดเรือทำการประมงให้มากกว่านี้

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีสังเขปขั้นตอนการวิจัยดังนี้

ความมุ่งหมายในการวิจัย

เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล

ความสำคัญของการวิจัย

ผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล เกาะอาดัง จังหวัดสตูล ซึ่งจะเป็นฐานข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาสถานที่แห่งนี้ให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป ทั้งสามารถใช้อ้างอิงให้กับงานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเป็นการตอบสนองนโยบายของ รัฐในการฟื้นฟูด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนเป็นการส่งเสริมกิจกรรมนันทนาการด้านการท่องเที่ยวให้ มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวภายในเกาะอาดัง จังหวัดสตูล พ.ศ. 2554 จำนวน 1,900 คน (หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติตะรุเตาที่ ต.ต.5 (แหลมสน) เกาะอาดัง. เทียบเคียงข้อมูลปี พ.ศ. 2554)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวชายที่เดินทางไปท่องเที่ยวภายในเกาะอาดัง จังหวัดสตูล ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยเทียบจากตารางประมาณการ กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ เครจซี่ และมอร์แกน (Krejcie; & Morgan. 1970: 608) ได้จำนวน 320 คน ซึ่งใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) ผู้วิจัยเก็บแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ อายุ ชาติพันธุ์
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล แบ่งเป็น 3 ได้ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านบุคลากร

วิธีดำเนินการวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็น แบบสอบถาม (Questionnaires) ในแบบสอบถามประกอบด้วย คำถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล เกาะอาดัง จังหวัดสตูล ผู้วิจัยสร้างขึ้นเองจากการรวบรวมข้อมูล ที่ได้จากทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาประยุกต์เป็นลักษณะข้อคำถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ชาติพันธุ์ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบตรวจสอบคำตอบ (Check list)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล เกาะอาดัง จังหวัดสตูล แบบสอบถามมีข้อความให้นักท่องเที่ยวแสดงความรู้สึกถึงระดับของความพึงพอใจ โดยจำแนกออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

1. ด้านการบริหารจัดการ
2. ด้านสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก
3. ด้านบุคลากร

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะต่างๆ ลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open-Ended Questionnaires) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามเสนอแนะหรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

เกณฑ์การให้คะแนนและการแปลความหมาย

เกณฑ์การให้คะแนนสำหรับข้อคำถามที่เป็นมาตราส่วนประมาณค่า เพื่อวัดความต้องการเลือกคำตอบของผู้ตอบแบบสอบถามคิดเป็นคะแนน และกำหนดน้ำหนักเพื่อแปลความหมายดังนี้

- | | | |
|---|---------|------------|
| 5 | หมายถึง | มากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | มาก |
| 3 | หมายถึง | ปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | น้อย |
| 1 | หมายถึง | น้อยที่สุด |

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

ในการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษา ค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร ตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพึงพอใจ นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ ทางทะเล อุทยานแห่งชาติเกาะอาดัง จังหวัดสตูล
2. ขอคำปรึกษาจากคณะกรรมการควบคุมปริญญาโทและผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและนันทนาการ เพื่อนำข้อคิดมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
3. นำความรู้ที่ได้จากข้อ 1 และข้อ 2 มาสร้างแบบสอบถามฉบับร่าง โดยกำหนดขอบเขต และโครงสร้างของแบบสอบถาม เพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย และนำเสนอต่อประธาน และกรรมการผู้คุมปริญญาโท เพื่อตรวจสอบแก้ไขให้เกิดความสมบูรณ์

การหาคุณภาพเครื่องมือ

1. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อประธานกรรมการควบคุมตรวจสอบแก้ไขและปรับปรุงและนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content validity)
2. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วเสนอต่อประธานกรรมการควบคุมตรวจสอบอีกครั้ง เพื่อพิจารณาความถูกต้องของแบบสอบถาม
3. นำแบบสอบถามไปใช้กับนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในเกาะอาดังจำนวน 30 คนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สถิติวิเคราะห์ หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2540: 125; อ้างอิงจาก Cronbach.1990) ได้ค่าเท่ากับ 0.89
4. นำแบบสอบถามไปใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ผู้วิจัยยื่นคำร้องต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขอหนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือและนำหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย ขอความอนุเคราะห์จากหัวหน้าอุทยานแห่งชาติตะรุเตา เพื่อขออนุญาตเก็บข้อมูลกับนักท่องเที่ยว
2. ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยแจกแบบสอบถาม จำนวน 400 ฉบับ
3. นำแบบสอบถามที่ได้มาตรวจเลือกแบบสอบถาม เฉพาะที่สมบูรณ์ได้ จำนวน 320

ฉบับ

การจัดกระทำ และการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล

1. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 1 มาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

2. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 เรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล มาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาและเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล โดยรวมทั้งด้าน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ, ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก, ด้านบุคลากร จำแนกตาม เพศ อายุ และชาติพันธุ์ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง

นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล จำแนกดังนี้

เพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 50.31 และเพศหญิง ร้อยละ 49.69

อายุ ส่วนใหญ่อายุ 31-40 ปี ร้อยละ 62.50 รองลงมาอายุ 41 ปีขึ้นไป ร้อยละ 29.69 และอายุ 20-30 ปี ร้อยละ 7.81 ตามลำดับ

ชาติพันธุ์ ส่วนใหญ่เป็น เอเชีย ร้อยละ 46.88 รองลงมาเป็น ยุโรป ร้อยละ 31.88 อเมริกา ร้อยละ 14.06 ออสเตรเลีย ร้อยละ 4.38 และแอฟริกา ร้อยละ 2.81 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล

1. นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล โดยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากร้อยละ 41.04 และ โอกาสในการกลับมาเที่ยวเกาะอาดังอยู่ในระดับมากร้อยละ 47.19

2. เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล โดยรวมทั้ง 3 ด้าน จำแนกตาม เพศ อายุ และชาติพันธุ์ สรุปได้ดังนี้

2.1 ด้านการบริหารจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก จำแนกตามเพศพบว่า เพศชายมากกว่าหญิง จำแนกตามอายุพบว่า อายุระหว่าง 20 – 30 ปี มากกว่า 41 ปีขึ้นไป และ 31 – 40 ปี ตามลำดับ จำแนกตามชาติพันธุ์พบว่า ออสเตรเลีย มากกว่า เอเชีย อาฟริกา อเมริกา และ ยุโรป ตามลำดับ

2.2 ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง จำแนกตามเพศพบว่า เพศหญิงมากกว่าชาย จำแนกตามอายุพบว่า อายุระหว่าง 20 – 30 ปี มากกว่า 41 ปีขึ้นไป และ 31 – 40 ปี ตามลำดับ จำแนกตามชาติพันธุ์พบว่า ออสเตรเลีย มากกว่า อาฟริกา ยุโรป อเมริกา และ เอเชีย ตามลำดับ

2.3 ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง จำแนกตามเพศพบว่า เพศชายมากกว่าหญิง จำแนกตามอายุพบว่า อายุระหว่าง 20 – 30 ปี มากกว่า 41 ปีขึ้นไป และ 31 – 40 ปี ตามลำดับ จำแนกตามชาติพันธุ์พบว่า ออสเตรเลีย มากกว่า อาฟริกา ยุโรป เอเชีย และ อเมริกา ตามลำดับ

3. เปรียบเทียบโอกาสในการกลับมาเที่ยวเกาะอาดัง โดยจำแนกตามเพศพบว่า ไม่ต่างกัน จำแนกตามอายุพบว่า อายุ 41 ปีขึ้นไป มากกว่า อายุระหว่าง 20 – 30 ปี และ 31 – 40 ปี ซึ่งอายุระหว่าง 20 – 30 และ 31 – 40 ปี มีโอกาสเท่ากัน จำแนกตามชาติพันธุ์พบว่า ออสเตรเลีย มากกว่า อาฟริกา เอเชีย อเมริกา และ ยุโรป ตามลำดับ

ตอนที่ 3 วิเคราะห์ข้อเสนอแนะในการพัฒนาเกาะอาดัง ซึ่งนักท่องเที่ยวได้ตอบแบบสอบถามในส่วนนี้จากคำถามปลายเปิด

เนื่องจากแบบสอบถามในส่วนนี้เป็นคำถามปลายเปิด นักท่องเที่ยวสามารถตอบแบบสอบถามตามความสมัครใจและความคิดเห็นส่วนตัว ผู้วิจัยได้สรุปพร้อมประมวลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ตามลำดับดังนี้

1. อัตรากำลังเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอ
2. ไฟฟ้าไม่ตลอด 24 ชั่วโมง
3. การคัดแยกขยะยังไม่ได้มาตรฐาน
4. เมนูรายการอาหารมีตัวเลือกน้อย
5. เข็มงวดเรือทำการประมงให้มากกว่านี้

อภิปรายผล

การศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง

นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล จะเห็นได้ว่าโดยส่วนใหญ่จำแนกตามเพศเป็นเพศชาย จำแนกตามอายุเป็นอายุระหว่าง 31-40 ปี จำแนกตามชาติพันธุ์เป็นเอเชีย เนื่องจากชาวเอเชียเป็นกลุ่มที่รู้จักประเทศไทยเป็นอย่างดี ในเรื่องของวัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณี แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ อีกทั้งค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวอยู่ในระดับที่ไม่มากเกินไป และอายุระหว่าง 31-40 ปีนั้นคือช่วงวัยทำงาน สถานภาพทางการเงินค่อนข้างอำนวยต่อการเดินทางไปท่องเที่ยว ส่วนเพศชายนั้นเป็นเพศที่มีความอยากรู้อยากเห็น อยากหาประสบการณ์ จึงทำให้เพศชายเข้ามาท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ออนไลน์) ระบุว่า 55% ของนักท่องเที่ยวใน พ.ศ. 2550 มาจากภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ได้แก่ ญี่ปุ่น และมาเลเซีย เป็นส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวชาวเอเชียส่วนใหญ่จะท่องเที่ยวที่กรุงเทพมหานคร และโบราณสถาน, สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในปริมณฑล ซึ่งจะไม่มาเพียงแต่กรุงเทพมหานครและบริเวณใกล้เคียงเท่านั้น แต่จะเดินทางไปยังชายหาดและหมู่เกาะต่างๆทางภาคใต้ ส่วนภาคเหนือเป็นพื้นที่หลักในการเดินป่าและผจญภัยบนหมู่บ้านชาวเขารวมไปถึงป่าและภูเขาต่างๆ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือหรืออีสานเป็นภาคที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางไปน้อยที่สุด และสอดคล้องกับคำกล่าวของ ศรีภัทรา จาริวงศ์ (2539 : 29-30) ว่า มนุษย์เมื่อเกิดมาจะมีลักษณะที่แตกต่างกันตามชีวภาพ คือลักษณะที่บ่งบอกความเป็นเพศชายหรือหญิง ส่วนบทบาทหน้าที่ความรู้สึกนึกคิดต่างๆ สภาพแวดล้อมหรือสังคมเป็นผู้กำหนด ซึ่งแตกต่างกันไปตามแต่ละวัฒนธรรม ประเพณี และค่านิยมของสังคม ซึ่งในเกือบทุกสังคมจะพบว่า สังคมจะให้ความสำคัญกับชายมากกว่าหญิง ในวัยและสถานภาพเดียวกัน ในสังคมไทยก็เช่นเดียวกัน โดยถือว่าชายจะมีอิสระมากกว่าหญิง อีกทั้งยังสอดคล้องงานวิจัยของ กนกพร สุโพภาค (2553:บทคัดย่อ) การศึกษาเรื่อง การธำรงรักษาพนักงานของกลุ่มตัวอย่างพนักงานที่ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้ จากการศึกษาพบว่าช่วงอายุ 31 - 40 ปี คือ กลุ่มคนที่มีพฤติกรรมชอบอะไรง่าย ๆ ไม่ต้องเป็นทางการ ให้ความสำคัญกับเรื่องความสมดุลระหว่างงานกับครอบครัว (Work-life Balance) ชอบอิสระ มีความคิดเปิดกว้าง พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะ เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาตนเอง

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล เกาะอาดัง จังหวัดสตูล

1. นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล โดยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก เกาะอาดัง จัดเป็นแหล่งนันทนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล (Marine ecotourism) คือ การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติทางทะเลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศทางทะเล โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษา ระบบนิเวศอย่างยั่งยืน กิจกรรมท่องเที่ยวทางทะเล อาทิ เดินชมและศึกษาธรรมชาติ น้ำตก ป่าบนเกาะ ป่าชายหาด การดำน้ำดูปะการัง การกางเต็นท์นอนพักแรม ซึ่งบรรยากาศที่สงบและเป็นส่วนตัวของเกาะอาดัง คือเสน่ห์ที่ทำให้ผู้คนจาก ทั่วทุกมุมโลกหลงใหลและหลงใหลกันเข้ามาท่องเที่ยว ประกอบกับได้รับการบริการ การต้อนรับที่เป็นมิตรไมตรีจากเจ้าหน้าที่ จึงทำให้โอกาสในการกลับมาเที่ยวเกาะอาดังอยู่ในระดับมาก เช่นเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กัลยาณี ทองงาม (2553: บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย โดยจำแนกตามตัวแปร เพศ อายุและทวีป จำนวน 400 คน ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยโดยรวมและรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและอยากกลับมาท่องเที่ยวอีก และยังสอดคล้องกับคำกล่าวของ ศิริินภา จันทรวิวัฒน์ (2547: 13) ที่ว่า ผู้รับบริการย่อมมีความต้องการ และความคาดหวังในการไปรับบริการทุกครั้ง เมื่อไปรับบริการและได้ประสพกับสถานการณ์ที่เป็นจริงและนำมาเปรียบเทียบกับความต้องการไปรับบริการจะสามารถแสดงออกมาเป็นระดับความ พึงพอใจซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ 1). ความพึงพอใจที่ตรงกับความคาดหวัง เป็นการแสดงความรู้สึกยินดีมีความสุขของผู้รับบริการเมื่อได้รับบริการที่ตรงกับความคาดหวังที่มีอยู่ 2). ความพึงพอใจที่เกินความคาดหวังเป็นการแสดงความรู้สึกปลาบปลื้ม หรือประทับใจของผู้รับบริการเมื่อได้รับบริการที่เกินความคาดหวังที่มีอยู่

2. เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล โดยรวมทั้ง 3 ด้าน จำแนกตาม เพศ อายุ และชาติพันธุ์ อภิปรายได้ดังนี้

2.1 นักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านการบริหารจัดการอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า การจัดการทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ นั้นทางกรมอุทยานแห่งชาติได้ประสานขอความร่วมมือจากหน่วยงานของรัฐและเอกชนทุกภาคส่วน ทำให้การบริหารจัดการเรื่องต่างๆเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ความเพียงพอของเรือโดยสารที่มายังเกาะอาดัง ความรู้สึกสะดวกสบายของเรือโดยสารที่มายังเกาะอาดัง ความรู้สึกปลอดภัยของเรือโดยสารที่มายังเกาะอาดัง และความเข้าใจระเบียบการชำระค่าธรรมเนียม ในการเข้าเขตอุทยานฯ เป็นต้น อีกทั้งนักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ ด้านบุคลากร ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ความสะดวกโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง จึงส่งผลให้ด้านการบริหารจัดการอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับคำกล่าวของ มิลเลท (Millet. 1954) ที่ได้ให้แนวคิดในงานบริการ ไว้ว่า การให้บริการอย่างเท่าเทียม คือ การบริการที่มีความยุติธรรม, การให้บริการอย่างเพียงพอ คือ ความต้องการเพียงพอในด้านสถานที่บุคลากร วัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ, การให้บริการที่รวดเร็ว ทันต่อเวลา คือ การให้บริการตามลักษณะความจำเป็นรีบด่วน และ การให้บริการที่มีความก้าวหน้า คือ การพัฒนางานบริการด้านปริมาณคุณภาพให้มีความเจริญก้าวหน้าไปเรื่อยๆ และยังคงสอดคล้องกับ ชวลิต เหล่ารุ่งกาญจน์ (2538: 25) ว่า การให้บริการอย่างสุภาพ อ่อนน้อม มีมนุษยสัมพันธ์ เป็นการให้บริการต่อผู้มาใช้บริการด้วยคำพูดที่ไพเราะ ถูกกาลเทศะ ไม่ใช่อารมณ์กับผู้มาใช้บริการ การให้บริการอย่างต่อเนื่อง เป็นการให้บริการที่มีรูปแบบการให้บริการครบทุกอย่างในจุดเดียวกัน และสภาพแวดล้อมต่างๆ เช่น สถานที่ตั้งที่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมีสถานที่จอดรถ ห้องสุขา เป็นต้น และยังคงสอดคล้องกับคำกล่าวของ วรณรงค์ แคว้นน้อย (2543: 15-16) ได้กล่าวไว้ว่า ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า สิ่งอำนวยความสะดวกย่อมเป็นสิ่งสำคัญที่สุด เช่น สถานที่บริการ การเข้าถึงบริการได้สะดวก โดยขึ้นกับทำเล ที่ตั้ง และการกระจายสถานที่ให้บริการให้ทั่วถึงเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า หรือรวมไปถึงสภาพแวดล้อมและบรรยากาศ และการออกแบบอาคารสถานที่ ความสวยงามของการตกแต่งภายในด้วย ซึ่งถ้ามีความเพียงพอในแหล่งท่องเที่ยวนี้ลูกค้าย่อมมีความพึงพอใจมากขึ้นตามลำดับ

2.2 เพศ พบว่า ส่วนใหญ่เพศชายมีความพึงพอใจมากกว่าเพศหญิง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า เพศหญิงจะมีความละเอียดอ่อนด้านการใช้บริการสาธารณะมากกว่าเพศชายจึงทำให้มองต่างมุมกับเพศชาย ซึ่งสอดคล้องกับ วิมลสิทธิ์ หรยางกูร (วัฒนา เพ็ชรวงศ์. 2542: 18; อ้างอิงจาก วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. 2536: 22) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นการให้ค่าความรู้สึกของคนเราที่สัมพันธ์กับโลก ที่เกี่ยวกับความหมายของสภาพแวดล้อม ค่าความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสภาพแวดล้อมจะแตกต่างกัน เช่น ความรู้สึก ดี เลว พอใจ ไม่พอใจ สนใจ ไม่สนใจ เป็นต้น

2.3 อายุ พบว่า ส่วนใหญ่อายุระหว่าง 20 – 30 ปีมีความพึงพอใจมากกว่าช่วงอายุอื่นๆ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ช่วงอายุนี้มีอิสระในการใช้ชีวิต กินอยู่ง่าย ชอบความสนุกสนาน พบปะเพื่อนฝูง และใช้เวลาว่างในการท่องเที่ยวและหาประสบการณ์ชีวิต ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เยาวรี เจริญสวัสดิ์ (2543: บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการใช้ประโยชน์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่เพื่อนันทนาการ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อทรัพยากรธรรมชาติในระดับปานกลาง ร้อยละ 61.3 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ อายุและความคาดหวังต่อการพักผ่อนหย่อนใจ โดยกลุ่มที่มีอายุน้อยมีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มที่มีอายุมาก กลุ่มที่มีความคาดหวังต่อการพักผ่อนหย่อนใจในระดับสูงมีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มที่มีความคาดหวังปานกลางและต่ำ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ ความคาดหวังต่อการพักผ่อนหย่อนใจ โดยกลุ่มที่มี

ความคาดหวังต่อการพักผ่อนหย่อนใจระดับสูง มีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มที่มีความคาดหวังปานกลางและต่ำ

2.4 ชาติพันธ์ พบว่า ชาติพันธ์ต่างกัน มีความพึงพอใจโดยรวมแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า คนแต่ละชาติพันธ์ ต่างก็มีวัฒนธรรม รูปแบบการศึกษา การดำรงชีวิตไม่เหมือนกัน จึงทำให้การมาเที่ยวชมของนักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจ ความประทับใจในแต่ละด้านต่างกันออกไป แต่ส่วนใหญ่เป็นชาติพันธ์ออสเตรเลียที่มีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มอื่นๆ เนื่องจากพื้นฐานของชาวชาติพันธ์ออสเตรเลียนั้นชอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ชอบศึกษาวิถีชีวิตของชนพื้นเมือง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ออนไลน์) ที่ รศ.ดร.สุดา สุวรรณภิญโญ ที่ปรึกษาโครงการวิจัย เรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะช้างเปิดเผยถึงการวิจัยในเรื่องดังกล่าวเพื่อนำผลการวิจัยมาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเกาะช้างของจังหวัดตราด ว่า การวิจัยในครั้งนี้คณะวิจัยได้ลงพื้นที่สำรวจกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศจำนวน 400 กลุ่มตัวอย่าง ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน ที่ผ่านมา ใน 5 ประเด็นหลัก คือ ความเป็นธรรมชาติ วัฒนธรรม นันทนาการ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยอมรับว่าเกาะช้างมีศักยภาพสูงเนื่องจากมีครบทั้ง 5 ประเด็นในพื้นที่ซึ่งจะยังประโยชน์ในการสร้างการท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยรวมพบว่าพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต้องการที่จะใช้กิจกรรมการท่องเที่ยวในการเล่นน้ำทะเล นั่งเรือเที่ยว ดูปะการัง ตกปลา ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มมาจากออสเตรเลีย มักจะชื่นชอบการท่องเที่ยวในเชิงวิถีชีวิต และวัฒนธรรมดั้งเดิม รวมไปถึงการท่องเที่ยวแบบผจญภัย เช่น เดินป่าศึกษาธรรมชาติ ปั่นจักรยาน ขับรถจักรยานยนต์ ดำน้ำดูปะการัง และเล่นน้ำตก

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาเกาะอาดัง ซึ่งนักท่องเที่ยวได้ตอบแบบสอบถามในส่วนนี้จากคำถามปลายเปิด

เนื่องจากแบบสอบถามในส่วนนี้เป็นคำถามปลายเปิด นักท่องเที่ยวสามารถตอบแบบสอบถามตามความสนใจและความคิดเห็นส่วนตัว ผู้วิจัยได้สรุปพร้อมประมวลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ตามลำดับดังนี้ อัตรากำลังเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอ ไฟฟ้าไม่ตลอด 24 ชั่วโมง การคัดแยกขยะยังไม่ได้มาตรฐาน เมนูรายการอาหารมีตัวเลือกน้อย เข็มงวดเรือทำการประมงให้มากกว่านี้ ทั้งนี้เป็นเพราะว่า ทางกรมอุทยานแห่งชาติได้จัดสรรงบประมาณตามลำดับความสำคัญของแต่ละอุทยานฯ ขึ้นอยู่กับว่าอุทยานฯใดทำรายได้ให้กับกรมอุทยานฯมากน้อยเพียงใด ซึ่งงบประมาณดังกล่าวมาจากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมเข้าเขตอุทยานฯ ค่าจอดเทียบเรือในเขตอุทยานฯ ค่าตอบแทนที่พัก ค่าเช่าเต็นท์ ค่าเช่าสถานที่กางเต็นท์ เงินบริจาคบำรุงอุทยานฯ และเงินเปรียบเทียบปรับตาม พ.ร.บ.อุทยานแห่งชาติ (พระราชบัญญัติ อุทยานแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๐๔: มาตราที่ 16. ออนไลน์) ซึ่งอุทยานแห่งชาติตะรุเตานั้นอยู่ในระดับกลางของการจัดสรรงบประมาณและเกาะอาดังตั้งอยู่ห่างจากชายฝั่งจังหวัดสตูล ระยะทาง 70 กิโลเมตร อีกทั้งเป็นหน่วยย่อยของ

อุทยานแห่งชาติตะรุเตา งบประมาณต่าง ๆ จึงถูกจัดสรรลดหลั่นลงมา ดังนั้นจึงทำให้ อัตรากำลังเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอและเมนูรายการอาหารน้อย เพราะการขนส่ง การเดินทาง มีระยะทางที่ไกล และอัตราค่าจ้างของเจ้าหน้าที่มีอัตราค่าจ้างที่น้อย ทำให้ไม่สามารถจ้างบุคลากรได้เพียงพอกับงานแต่ละฝ่าย ไฟฟ้าไม่ตลอด 24 ชั่วโมง เพราะไม่สามารถนำกระแสไฟฟ้าจากภาคพื้นดินมาใช้ได้ จึงต้องใช้เครื่องปั่นไฟฟ้า ปัญหาคืองบประมาณในการจัดซื้อน้ำมันไม่เพียงพอทำให้ไม่สามารถบริการกระแสไฟฟ้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง การการคัดแยกขยะยังไม่ได้มาตรฐาน ซึ่งโดยทั่วไปมีถังขยะรองรับอยู่แล้วตามจุดต่างๆ เป็นถังแยกประเภทสำหรับ ขยะทั่วไป ขวดแก้ว ขวดพลาสติก แต่ผู้ใช้บริการไม่ค่อยใส่ใจกับประเภทขยะ และถังขยะ ทำให้เป็นภาระของเจ้าหน้าที่ ที่ต้องจัดเก็บและแยกประเภทอีกครั้งก่อนนำส่งขึ้นฝั่ง ส่วนในเรื่องของเรือทำการประมงขนาดใหญ่ ตามพ.ร.บ. อุทยานแห่งชาติ อนุญาตให้เรือประมงทำการประมงได้ห่างจากชายฝั่งหรือพื้นที่เกาะ ไม่น้อยกว่า 3 ไมล์ทะเล (1 ไมล์ทะเล เท่ากับ 1.825 กิโลเมตร) เรือประมงที่ลักลอบเข้ามาทำการประมงใกล้กว่าที่ พ.ร.บ.กำหนด ทางเจ้าหน้าที่อุทยานออกตรวจตราป้องปรามอยู่เป็นประจำ หากมีเบาะแสหรือได้รับแจ้งเหตุ ทางอุทยานฯพร้อมปฏิบัติการตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งสอดคล้องกับคำกล่าวของ ไพรัช ตระการศิริพันธ์ (2544: 8-12) ได้กล่าวว่า การใช้เงินงบประมาณของประเทศควรเป็นการใช้จ่ายจากศูนย์หรือแหล่งรวมแห่งเดียวเพื่อประโยชน์ทำให้สามารถพิจารณาเปรียบเทียบการใช้จ่ายต่าง ๆ ทั้งหมดให้เห็นถึงลำดับความสำคัญมาก – น้อย / ก่อน – หลัง เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการจัดสรรงบประมาณ และนโยบายการคลังมีเป้าหมายที่กำหนดได้แน่นอนดีพอ แผนที่ย่อมจะใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารให้ได้ผลตามนโยบายการคลังได้ดีขึ้น การใช้งบประมาณเป็นเครื่องมือในการวินิจฉัยงาน จะต้องมีการวิจัยและทรัพยากรอื่น ๆ ก่อนที่จะจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณได้ผลและไม่สิ้นเปลือง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะของผู้วิจัย

จากการศึกษาความพึงพอใจความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อสภาพภูมิทัศน์ที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล ผู้วิจัยขอเสนอแนะดังนี้

1. ควรมีการเพิ่มจำนวนบุคลากรเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง และเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวให้มากขึ้น
2. ควรส่งเสริมบุคลากร และประชาชนในพื้นที่ให้มีความรู้ความเข้าใจ มีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
3. ควรให้การประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้เป็นรูปธรรม สร้างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นเอกลักษณ์ทางธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมโดยผสมกลมกลืนกับวัฒนธรรมวิถีชีวิตความเป็นอยู่เป็นแกนหลัก ในการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืนต่อไป

4. ควรให้การจัดสรรและสนับสนุนงบประมาณ เพื่อใช้ในการพัฒนาในด้านต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับให้ความสำคัญและจริงจังกับการพัฒนาอุทยานแห่งชาติ โดยกรมอุทยานแห่งชาติเป็นผู้อนุมัติและรับผิดชอบ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อสภาพภูมิทัศน์ที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล
2. ควรศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อแนวโน้มต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล
3. ควรศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติและความพึงพอใจระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยกับชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล





บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2549). ความหมายของการท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2555, จาก: www.mots.go.th/
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2550). สถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาไทย. สืบค้นเมื่อ 30 มกราคม 2555, จาก: www.th.wikipedia.org/
- กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กระทรวงมหาดไทย. (2550). ข้อเสนอแนะสำหรับการปฏิบัติตนในการไปท่องเที่ยวทะเลอย่างปลอดภัย. สืบค้นเมื่อ 30 มกราคม 2555, จาก: <http://www.vcharkarn.com/my/125496>
- กนกพร สุโสภาด. (2553). การศึกษาเรื่อง การชำระรักษาพนักงานของกลุ่มตัวอย่างพนักงานที่ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร). กรุงเทพฯ: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.
- กัลยาณี ทองงาม. (2553). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ข้อมูลหมู่เกาะอาดัง-ราวี. (2555). ประวัติเกาะอาดัง-ราวี. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2555; จาก <http://www.tripdeedee.com/traveldata/satun/satun06.php>
- จันทร์เพ็ญ ดุเทศานันท์. (2542). ความพึงพอใจของผู้บริการต่อการดำเนินงานของสถานชานูบาลในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ สส.ม. (การบริหารและนโยบายสวัสดิการสังคม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ฉัตรชัย ต้วงจาด. (2545). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษา ความคิดเห็นชุมชนคลองบางกอกน้อย จังหวัดนนทบุรี. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ฉัตรชัย ลิ้มพรจิตรวิไล. (2548). ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรีของนักท่องเที่ยวไทย. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ชวลิต เหล่ารุ่งกาญจน์. (2538). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาซีคอนสแควร์. ภาคนิพนธ์ พบ.ม. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ: คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ชูลีพร ไกรเวียง. (2531). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของนักท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่. วิทยานิพนธ์ วท.ม. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

- ปราโมทย์ เลิศจิตรการุณ. (2550). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ สมเด็จพระนารายณ์ จังหวัดลพบุรี. ปรินิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ปรีชา แดงโรจน์. (2544). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21. ปทุมธานี: คณะอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยรังสิต. ถ่ายเอกสาร.
- ปียวรรณ คงประเสริฐ. (2551). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบบูรณาการเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. ปรินิพนธ์ วท.ม. (การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- พรทิพย์ กิจเจริญไพศาล. (2553). การศึกษาทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนชาวมอญเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดปทุมธานี. ปรินิพนธ์ วท.ม. (การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- พระราชบัญญัติ อุทยานแห่งชาติ.(2504). (สำเนา) พระราชบัญญัติอุทยานแห่งชาติ พ.ศ.2504. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2555; จาก http://www.dnp.go.th/npo/html/law_rule/Law/Law_NationPark_2504.html
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ไพรัช ตระการศิรินนท์. (2548). การคลังภาครัฐ: คณะสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. รายงาน. ผลการวิจัยฉบับสมบูรณ์ทุนอุดหนุนวิจัย มก.ประเภท ข ประจำปี 2543. (2543). การศึกษาการพัฒนาหลักสูตรเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบล :กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลเพนียด. ลพบุรี: วิทยาเขตลพบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- เยาวรี เจริญสวัสดิ์. (2543). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการใช้ประโยชน์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่เพื่อนันทนาการ. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (เทคโนโลยีการวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชนบท). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- รศ.ดร.สุดา สุวรรณภิรมย์. (2554). มก. เผยผลการวิจัยพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการมาเที่ยวเกาะช้าง.คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.สืบค้นเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2555; จาก <http://touronthai.com/forum/index.php?topic=676.0>
- วรรณรงค์ แคว้นน้อย. (2543). สภาพแวดล้อมของการบริการกับการพัฒนาองค์การ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. ถ่ายเอกสาร.

- วัฒนา เพ็ชรวงศ์. (2542). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการใช้บริการ*.
วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
ถ่ายเอกสาร.
- วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. (2526). *พฤติกรรมมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม : มุขฐานทางพฤติกรรมเพื่อการ
ออกแบบและวางแผน*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศรีพร สมบุญธรรม. (2546). การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. *จูลสารการท่องเที่ยว*. 12(2):
25-30. ถ่ายเอกสาร.
- ศรัภัทธา จาริวงค์. 2539. *ปัจจัยบางประการที่ผลต่อพฤติกรรมทางเพศของเยาวชนที่ทำงานใน
โรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดนครราชสีมา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเอกอนามัยครอบครัว. บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- ศศิธร สามารถ. (2545). *ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่*. สารนิพนธ์
บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่าย
เอกสาร.
- ศิรินภา จันทร์วิวัฒน์. (2547). *ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการธนาคารกรุงศรีอยุธยา
จำกัด (มหาชน) สาขาองค์กร*. กรุงเทพมหานคร : ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. ถ่ายเอกสาร
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติไทย. (2553). *สถิตินักท่องเที่ยว. รายงานชั้น
สุดท้ายการดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติตะรุเตาที่ ต.ต.5
(แหลมสน) เกาะอาดัง*.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2533). *นันทนาการชุมชนและโรงเรียน*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- (2542). *นันทนาการชุมชนและโรงเรียน*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- (2544). *นันทนาการชุมชนและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- สมยศ นาวิการ. (2546). *การบริหารโดยวัตถุประสงค์*. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.
- เสริมสกุล เสรีกิจ. (2547). *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต*. ปริญญาโท บธ.ม.
(การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
ถ่ายเอกสาร.
- สุรเชษฐ์ เชษฐมาส. (2541). *ท่องเที่ยวแบบ “นิเวศสัญจร” ทางรอดแหล่งท่องเที่ยวไทย*. กรุงเทพฯ:
มติชน.
- หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติตะรุเตาที่ ต.ต.5 (แหลมสน) เกาะอาดัง. (2554). *รายงานสถิติ
นักท่องเที่ยวที่เข้าไปในเขตอุทยานแห่งชาติต่างๆ ปีงบประมาณ 2554 (ตั้งแต่ 16
พฤศจิกายน 2453 – 30 เมษายน 2554)*. ถ่ายเอกสาร.

- อรทัย ทองอยู่. (2549). *เอกสารประกอบการสอนรายวิชาหลักสถิติ*. กรุงเทพฯ: คณะ
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- อ้อยทิพย์ กองสมบัติ. (2538). *ความพึงพอใจของลูกค้าในการรับบริการของธนาคารกรุงไทยจำกัด
(มหาชน) สาขาเล็งนกทา และสาขามุกดาหาร*. ภาคนิพนธ์ พบ.ม. (พัฒนาสังคม).
กรุงเทพฯ: คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- อุดม เขยภัยวงศ์; และคนอื่นๆ. (2548). *การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ*. กรุงเทพฯ: แสงดาว.
- อุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช. (2555). *ประวัติตะรุเตา*. สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2555; จาก
http://park.dnp.go.th/visitor/nationparkshow.php?PTA_CODE=1013
- The Eco-Tourism Society. (1991). *ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ*. สืบค้นเมื่อ 16
มกราคม 2555; จาก <http://www.msu.ac.th>.
- Boo, E. (1991). Making Ecotourism Sustainable: Recommendations for Planning,
Development, and Management. *Nature Tourism Managing for the Environment*.
Washington D.C.: Island Press.
- Ceballos - Lascurain, H. (1996). The Future of Ecotourism. *Mexico Journal*. 17(1): 13-14.
- Cronbach, L.J. (1990). *Essential of psychology testing*. 5th ed. New York: Harper Collin.
- Krejcie, R.V. & Morgan, D.M. (1970). Determining Sample Size for Research Activities.
Educational and Psychological Measurement. 30 (30): 608.
- McIntosh, R.W.; Goeldner, C.R.; & Ritchie, Jr.B. (1995). *Tourism: Principle, Practices, and
Philosophies*. New York: John Wiley; & Sons.
- Millet, John d. (1954). *Management in the Public Service*. New York : HcGRAW - Hill.
- Ministry of Tourism, Republic of Maldives. (2004). *Tourism Attitude Survey 2004*. Retrieved
September 2, 2005; from <http://www.scotexchange.net.tas2004.pdf>.
- Parker, A., L. (1999, July). Tourism Behavior of Youth in Younger. *Dissertation Abstracts
International*. 85(.12): 1118-1119A.





ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล
เกาะอาดัง จังหวัดสตูล

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำปฏิญญาพันธเรื่อง “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล” ในการวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล ซึ่งจะเป็นฐานข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาสถานที่แห่งนี้ให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป และท่านเป็นผู้หนึ่งที่ได้รับเลือกเป็นผู้ให้ข้อมูลดังกล่าว การตอบของท่านไม่มีการนำไปใช้ทำประโยชน์อื่นนอกจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ โดยแบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลเกาะอาดัง จังหวัดสตูล

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาเกาะอาดังในประเด็นอื่นๆ

นางสาวสิตางค์ กาญจนพรหม
นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวโดยทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง หน้าข้อที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

20 - 30 ปี

31 - 40 ปี

41 ปีขึ้นไป

3. . ชาติพันธุ์

อเมริกา

ยุโรป

เอเชีย

แอฟริกา

ออสเตรเลีย

4. คุณรู้จักเกาะอาดังจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เว็บไซต์กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช (<http://www.dnp.go.th>)

เว็บไซต์สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล (<http://satun.mots.go.th>)

เว็บไซต์สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งประเทศไทย (<http://thai.tourismthailand.org>)

เพื่อนๆ หรือบุคคลรู้จัก (โปรดระบุ.....)

เจ้าหน้าที่ (โปรดระบุ.....)

อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

ตอนที่ 2 โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องให้ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ข้อ	ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการบริหารจัดการ						
1	ความเพียงพอของเรือโดยสารที่มายังเกาะอาดัง					
2	ความรู้สึกระบายของเรือโดยสารที่มายังเกาะอาดัง					
3	ความรู้สึกลอดภัยของเรือโดยสารที่มายังเกาะอาดัง					
4	ความเข้าใจระเบียบการชำระค่าธรรมเนียมในการเข้าเขตอุทยานฯ					
5	ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเกาะอาดังโดยภาพรวม					
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก						
6	ความรู้สึกระทึบใจเมื่อเห็นเกาะอาดังภาพแรก					
7	ความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติบนเกาะอาดัง					
8	ความสะดวกเป็นระเบียบเรียบร้อยบนเกาะอาดัง อันได้แก่					
	8.1 บริเวณโดยรอบเกาะ					
	8.2 บริเวณชายหาด					
	8.3 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว					
	8.4 บ้านพักนักท่องเที่ยว					
	8.5 ลานกางเต็นท์					
	8.6 ห้องน้ำ – ห้องอาบน้ำ					

.ข้อ	ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	8.7 ห้องพยาบาล					
	8.8 สวัสดิการร้านค้า					
	8.9 สวัสดิการร้านอาหาร					
9	ความเพียงพอของสถานบริการบนเกาะอาดัง อันได้แก่					
	9.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว					
	9.2 บ้านพักนักท่องเที่ยว					
	9.3 เตินท์					
	9.4 ห้องน้ำ – ห้องอาบน้ำ					
	9.5 ห้องพยาบาล					
	9.6 สวัสดิการร้านค้า					
	9.7 สวัสดิการร้านอาหาร					
	9.8 จุดตรวจ – ชำระค่าธรรมเนียม					
10	ความเพียงพอของป้ายสื่อความหมาย อันได้แก่					
	10.1 ป้ายชี้แจงต่างๆ เช่น กฎระเบียบและบทลงโทษ, ข้อควรปฏิบัติในบ้านพัก-สถานที่เวลาเปิด-ปิดของร้านอาหาร เป็นต้น					
	10.2 ป้ายบอกทางอาคารสถานที่บนเกาะ เช่น ทางไปจุดชมวิว, ทางไปจุดดำน้ำตื้น, ทางไปห้องน้ำ-ห้องสุขา เป็นต้น					
	10.3 ผังแผนที่อาคารสถานที่บนเกาะ เช่น บริเวณบ้านพัก, ลานกางเต็นท์, สวัสดิการร้านค้า-ร้านอาหาร เป็นต้น					
11	ความชัดเจนถูกต้องของเนื้อหาบนป้ายสื่อความหมาย และสถานที่ติดตั้งเหมาะสม					
12	ความรู้สึกลดท้อภัยขณะพักอาศัยบนเกาะอาดัง					

ข้อ	ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
13	ความรู้สึกลดท้อภัยในการเดินทางชมสถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะอาดัง อันได้แก่					
	13.1 น้ำตกโจรสลัด					
	13.2 ผาชะโด (จุดชมวิว)					
	13.3 จุดดำน้ำตื้น					
14	ความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับราคา อันได้แก่					
	14.1 บ้านพักนักท่องเที่ยว					
	14.2 เต็นท์					
	14.3 อาหาร และเครื่องดื่ม					
	14.4 สินค้าอื่นๆ และของที่ระลึก					
	14.5 โปรแกรมบริการเรือนำเที่ยว					
	สถานที่					
	ด้านบุคลากร					
15	ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่บนเกาะอาดัง ตามแผนกดังต่อไปนี้					
	15.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว					
	15.2 แม่บ้าน					
	15.3 สวัสดิการร้านค้า					
	15.4 สวัสดิการร้านอาหาร					
	15.5 จุดตรวจ – ชำระ					
	ค่าธรรมเนียม					
16	บุคลิกภาพของเจ้าหน้าที่ที่มีความเหมาะสม ตามแผนกดังต่อไปนี้					
	16.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว					
	16.2 แม่บ้าน					
	16.3 สวัสดิการร้านค้า					
	16.4 สวัสดิการร้านอาหาร					
	16.5 จุดตรวจ – ชำระ					
	ค่าธรรมเนียม					

ข้อ	ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
17	การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ ตามแผนก ดังต่อไปนี้					
	17.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว					
	17.2 แม่บ้าน					
	17.3 สวัสดิการร้านค้า					
	17.4 สวัสดิการร้านอาหาร					
	17.5 จุดตรวจ – ชำระค่าธรรมเนียม					
18	การใส่ใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้					
	18.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว					
	18.2 แม่บ้าน					
	18.3 สวัสดิการร้านค้า					
	18.4 สวัสดิการร้านอาหาร					
	18.5 จุดตรวจ – ชำระค่าธรรมเนียม					
19	ความถูกต้องในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้					
	19.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว					
	19.2 แม่บ้าน					
	19.3 สวัสดิการร้านค้า					
	19.4 สวัสดิการร้านอาหาร					
	19.5 จุดตรวจ – ชำระค่าธรรมเนียม					
20	ความรวดเร็วในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้					
	20.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว					
	20.2 แม่บ้าน					
	20.3 สวัสดิการร้านค้า					
	20.4 สวัสดิการร้านอาหาร					
	20.5 จุดตรวจ – ชำระค่าธรรมเนียม					

ข้อ	ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
21	ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ(อังกฤษ)ของเจ้าหน้าที่ ตามแผนกดังต่อไปนี้					
	21.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว					
	21.2 แม่บ้าน					
	21.3 สวัสดิการร้านค้า					
	21.4 สวัสดิการร้านอาหาร					
	21.5 จุดตรวจ – ชำระค่าธรรมเนียม					
22	โอกาสในการกลับมาเที่ยวเกาะอาดัง					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาเกาะอาดังในประเด็นอื่นๆ
ด้านการบริหารจัดการ

.....

.....

.....

ด้านสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก

.....

.....

.....

ด้านบุคลากร

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

QUESTIONNAIRE FOR RESEARCH PURPOSES
TOURISTS' SATISFACTION TOWARD MARINE ECOTOURISM IN ADANG
ISLAND, SATUN PROVINCE

This questionnaire is part of a dissertation subject. " *Tourists' Satisfaction toward Marine Ecotourism in Adang Island, Satun Province.*" In this study aims to explore the satisfaction of tourists toward eco-tourism. Koh Adang, Satun Province which is a database in place to improve and develop effective and sustainable. You are the one who was chosen to provide such information. The answer does not have to use something other than an interest in this study. The query can now have all three.

Part 1: General Information.

Part 2: Tourists' Satisfaction toward Marine Ecotourism in Adang Island, Satun Province.

Part 3: Recommendations for the development of Adang Island in other issues.

Ms. Sitang Kanjanaprome

Master's students. Recreation Management.

Faculty of Physical Education Srinakharinwirot University.

Part 1: General Information.

Explanation: Please mark \surd in the box next to this question is to you most.

1. Sex

Male Female

2. Age

20 – 30 years.

31 – 40 years.

More than 41 years.

3. Ethnicity

America

Europe

Asia

Africa

Australia

4. You know Adang Island from any source? (I have more than one clause)

Website of the Department of National Parks. (<http://www.dnp.go.th>)

Website of the Office of Tourism and Sports Authority of Thailand.

(<http://satun.mots.go.th>)

Website of the Office of Tourism and Sports Authority of Satun province.

(<http://thai.tourismthailand.org>)

Friends or persons known. (Please specify.....)

Other (Please specify.....)

Explanation: Please mark \checkmark in the box that corresponds to your comments as possible.

No.	Satisfaction to tourists	Satisfaction levels				
		Most	Very	Moderate	Little	Least
Management and Administration.						
1	The adequacy of the boat to Koh Adang.					
2	Feel the comfort of the boat to Koh Adang.					
3	The security of the boat to Koh Adang.					
4	Understanding the regulation fee to access the National park.					
5	The overall satisfaction of the Koh Adang.					
The location and facilities						
6	Impression on the first image you see Koh Adang.					
7	The abundance of nature on Koh Adang.					
8	Clean and orderly on the island, including.					
	8.1 Surrounding the island					
	8.2 At the beach					
	8.3 Visitor Center					
	8.4 Stay tourists					
	8.5 Campsite					
	8.6 Bathroom - shower					
	8.7 First aid room					
	8.8 Co-op					
	8.9 Restaurant					

No.	Satisfaction to tourists	Satisfaction levels				
		Most	Very	Moderate	Little	Least
9	The adequacy of facilities, including.					
	9.1 Visitor Center					
	9.2 Stay tourists					
	9.3 Tent					
	9.4 Bathroom - shower					
	9.5 First aid room					
	9.6 Co-op					
	9.7 Restaurant					
	9.8 Checkpoints - to pay the fee					
10	The adequacy of interpretive signage, including.					
	10.1 Clarification of such signs as Rules and penalties, Guidelines in place - the place, Open – Close the restaurant etc.					
	10.2 Signs, buildings and facilities on the island. As way to the point of view, Way to go snorkeling, Way to the toilet - a toilet etc.					
	10.3 Plan map building and facilities on the island as around the room, Campsite, Co-op and restaurant etc.					
11	The accuracy of the content on the label is meaningful and installed properly.					
12	Feel safe when living on Koh Adang.					
13	Feel safe to walk at attractions on the island, including.					
	13.1 Pirate waterfall					
	13.2 Chado cliff (the viewpoint)					
	13.3 Snorkeling Point					

No.	Satisfaction to tourists	Satisfaction levels				
		Most	Very	Moderate	Little	Least
14	Value when compared to the price, including.					
	14.1 Stay tourists					
	14.2 Tent					
	14.3 Food and drink					
	14.4 The other and souvenir shops					
	14.5 Boat service programs.					
Personnel and services						
15	The adequacy of the official staff on the island. By the following departments.					
	15.1 Visitor Center					
	15.2 Maid					
	15.3 Co-op					
	15.4 Restaurant					
	15.5 Checkpoints - to pay the fee					
16	Personalities of the staff are appropriate. By the following departments.					
	16.1 Visitor Center					
	16.2 Maid					
	16.3 Co-op					
	16.4 Restaurant					
	16.5 Checkpoints - to pay the fee					
17	Recommendation of staff. By the following departments.					
	17.1 Visitor Center					
	17.2 Maid					
	17.3 Co-op					
	17.4 Restaurant					
	17.5 Checkpoints - to pay the fee					

No.	Satisfaction to tourists	Satisfaction levels				
		Most	Very	Moderate	Little	Least
18	Paying attention to the service of staff. By the following departments.					
	18.1 Visitor Center					
	18.2 Maid					
	18.3 Co-op					
	18.4 Restaurant					
	18.5 Checkpoints - to pay the fee					
19	Accuracy in the service of staff. By the following departments.					
	19.1 Visitor Center					
	19.2 Maid					
	19.3 Co-op					
	19.4 Restaurant					
	19.5 Checkpoints - to pay the fee					
20	Speed of service of staff. By the following departments.					
	20.1 Visitor Center					
	20.2 Maid					
	20.3 Co-op					
	20.4 Restaurant					
	20.5 Checkpoints - to pay the fee					
21	The ability to use language (English) of staff. By the following departments.					
	21.1 Visitor Center					
	21.2 Maid					
	21.3 Co-op					
	21.4 Restaurant					
	21.5 Checkpoints - to pay the fee					
22	The opportunity to return to Koh Adang .					

Part 3: Recommendations for the development of Adang Island in other issues.

Management and Administration

.....

.....

.....

The location and facilities

.....

.....

.....

Personnel

.....

.....

.....

Thank you for your cooperation in this questionnaire





ภาคผนวก ข
รายนามผู้เชี่ยวชาญ

รายนามผู้เชี่ยวชาญ

1. ชื่อ นายชัยโรจน์ สายพันธุ์
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (หัวหน้าภาควิชาสัตนนาการ)
สถานที่ทำงาน ภาควิชาสัตนนาการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. ชื่อ นางกนกวดี พึ่งโพธิ์ทอง
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สถานที่ทำงาน ภาควิชาสัตนนาการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. ชื่อ นายอัศวิน มณีอินทร์
ตำแหน่ง อาจารย์ ดร.
สถานที่ทำงาน ภาควิชาสัตนนาการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
4. ชื่อ นายวิสูตร ศรีสงวน
ตำแหน่ง นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ หัวหน้าอุทยานแห่งชาติตะรุเตา จังหวัดสตูล
สถานที่ทำงาน อุทยานแห่งชาติตะรุเตา จังหวัดสตูล
5. ชื่อ นายปณพล ชีวะเสรีชล
ตำแหน่ง เจ้าพนักงานป่าไม้ ระดับชำนาญงาน
สถานที่ทำงาน อุทยานแห่งชาติตะรุเตา จังหวัดสตูล



ประวัติย่อผู้วิจัย

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ ชื่อสกุล นางสาวสิตางค์ กาญจนพรหม
 วันเดือนปีเกิด 9 ธันวาคม 2527
 สถานที่เกิด อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่
 สถานที่อยู่ปัจจุบัน เลขที่ 38/70 ถนนโคกขันธ์ ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมือง
 จังหวัดตรัง 92000
 ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน พนักงานจ้างเหมา (งานธุรการ)
 สถานที่ทำงานปัจจุบัน หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติตะรุเตา ที่ตต 5 (แหลมสน)
 เกาะอาดัง จังหวัดสตูล

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2547 มัธยมศึกษาปีที่ 6
 จากโรงเรียนสภาราชนี จังหวัดตรัง
 พ.ศ. 2550 วิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) สาขาวิชานันทนาการ
 จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 พ.ศ. 2555 วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
 จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ