

การศึกษาและพัฒนาเลขคณิตบ้ิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
ที่แสดงอัตลักษณ์ของเขตพื้นที่การท่องเที่ยวภาคใต้เขต 2
กรณีศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมกรรมการออกแบบ

มิถุนายน 2555

สุธี โส้ปะหลาง. (2555). การศึกษาและพัฒนาเลขนศิลป์สิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่แสดงอัตลักษณ์ของเขตพื้นที่การท่องเที่ยวภาคใต้เขต 2 กรณีศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช. ปรินญาณิพนธ์ ศป.ม. (นวัตกรรมการออกแบบ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการควบคุม: ดร. กรกมล คำสุข, อาจารย์ยศไกร ไทรทอง.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาและพัฒนาเลขนศิลป์สิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่แสดงอัตลักษณ์ของเขตพื้นที่การท่องเที่ยวภาคใต้เขต 2 กรณีศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช จากการลงพื้นที่สำรวจผู้วิจัยจึงเห็นว่า พื้นที่ในตัวเมืองจังหวัดนครศรีธรรมราชยังขาดสื่อสัญลักษณ์เลขนศิลป์สิ่งแวดล้อม ที่แสดงถึงความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด และสื่อที่มีอยู่เดิมนั้นยังไม่สามารถสื่อสารให้แก่ผู้สัญจรได้พบเห็นในรูปแบบที่เป็นมาตรฐานสากล หากมีการศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลเรื่องเลขนศิลป์สิ่งแวดล้อมในเมืองนครศรีธรรมราชและนำมาวิเคราะห์ปัญหาที่มีอยู่ในปัจจุบัน การได้ศึกษาปัจจัยแวดล้อมทางประวัติศาสตร์ ศิลปกรรมและศิลปวัฒนธรรม เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาให้ได้ผลที่ชัดเจนและสามารถนำไปเป็นมาตรฐานสากลเดียวกัน ทั้งนี้จะได้นำข้อมูลที่ทำการศึกษาวิจัยไปนำเสนอกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปวางแผน และจัดทำเลขนศิลป์สิ่งแวดล้อมให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สนับสนุนความเป็นอัตลักษณ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชได้มากยิ่งขึ้น โดยมีวิธีการวิจัยโดยการศึกษาค้นคว้าเก็บรวบรวมข้อมูลภาคเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลภาคสนามโดยการใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยว แล้วทำการออกแบบสรุปผล ตลอดจนได้มีการประเมินผลงานออกแบบจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาผลงานให้มีความสมบูรณ์ผลงานวิจัยสามารถสรุปออกมาเป็นผลงานโดยศึกษาและพัฒนาชุดรูปแบบระบบเลขนศิลป์สิ่งแวดล้อมและสัญลักษณ์จำนวน 5 ชุดดังนี้ 1. สัญลักษณ์ภาพศาสนาสถาน สถานที่ศักดิ์สิทธิ์สำหรับสักการบูชาที่สำคัญต่างๆ (Pictogram 1) 2. สัญลักษณ์ภาพสถานที่ราชการ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ (Pictogram 2) 3. สัญลักษณ์ภาพสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และธรรมชาติ (Pictogram 3) 4. ป้ายบอกทิศทาง (Direction Sign) 5. ป้ายบอกรายละเอียด (Information Sign) โดยทั้งหมดมีความสวยงาม สอดคล้องกลมกลืนและสื่อความหมายเป็นที่เข้าใจง่ายแก่ผู้ใช้งาน

STUDY AND DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN FOR
SUPPORTING SOUTHERN IDENTITY TOURISM IN ZONE 2 : A CASE STUDY OF
NAKHON SI THAMMARAT PROVINCE



Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Fine Arts Degree in Design Innovation
at Srinakharinwirot University

June 2012

Sutee Sopalang. (2012). *Study and Development of Environmental Graphic Design, for The Supporting Southern Identity Tourism in Zone 2 : A Case Study of Nakhon Si Thammarat* . Master thesis, M.F.A. (Design Innovation). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor Committee: Dr. Koraklod Kumsook, Yotsakrai Saithong.

This research aims to study and develop the environmental graphic design for supporting southern identity tourism in zone 2: a case study of Nakhon Si Thammarat Province. From the area survey, the researcher finds that the area in the city of Nakhon Si Thammarat Province has no the visual aid about the environmental graphic to present the province's identity and the existing visual aid cannot communicate to the passer-by in the universal standard. The data collection about the environmental graphic design in the city of Nakhon Si Thammarat Province to analyze the present problems and the study about the conditions of the history, the artistic work, and the art and culture can help to improve and develop the visual aid of the environmental graphic for the clear result, can be used for the same universal standard and then, can be presented to the related organizations to plan and make the environmental graphic in the same way for supporting the identity and the tourism in Nakhon Si Thammarat Province. The research methodologies is the collection of data by collecting the paper data and the related researches and collecting the fieldwork data by using the questionnaire to ask the tourists, then designing for the conclusion and evaluating the study by the graphic design specialists and the experts in the related fields to develop the works for the completeness. The results can be summarized to be the works for studying and the developing 5 sets of the format of environmental graphic and symbol system. 5 sets are as follows; 1)The symbol of the religious places and the important holy places (Pictogram 1) 2) The symbol of the official places, the facilities and the services (Pictogram 2) 3) The symbol of the eco-tourist attractions (Pictogram 3) 4) The Direction Sign 5) The Information Sign. These 5 sets are beautiful, coherent and easy to communicate the meaning to the users.