

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา

มีนาคม 2555

ชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง. (2555). การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่.  
สารนิพนธ์ กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรบุญฤทธิ์ ควรหาเวช.

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่  
ให้มีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ดีขึ้น และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์  
การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 6 ท่าน และผู้เข้าชม  
เว็บไซต์ที่ทำแบบสอบถามความพึงพอใจออนไลน์จนเสร็จสมบูรณ์จำนวน 35 คน โดยสถิติที่ใช้ใน  
การวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่มีคุณภาพ  
จากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ ด้านเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก และด้านสื่อโดยรวมอยู่ในระดับ  
ดีสำหรับการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับดี



DEVELOPMENT OF PUBLIC RELATION WEBSITE FOR KRABI TOURISM



Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the  
Master of Education Degree in Educational Technology  
at Srinakharinwirot University

March 2012

Channarong Kaewkrajang. (2012). *Development of Public Relation Website For Krabi Tourism*. Master's Project, M.Ed. (Educational Technology). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Project Advisor: Assist Prof. Theeraboonyarit Khuanhawech.

The purpose of the research was to development of public relation website for Krabi tourism, for has a quality is good level or above and was study satisfaction of internet users on Krabi province's travel information website.

The sample had used for this study were 6 specialists and 35 users who were completed satisfaction online survey. Then, data were analyzed by the values of percentage, arithmetic average and standard deviation.

The result of analyzing data of development of public relation website for Krabi tourism had a quality of contents was on the best level, quality of website communications was on the good level from assessed specialists and satisfaction of internet users was on the good level.

