

การศึกษาเพื่อการสร้างสรรค์ : ปัญหามลทัศน์ป้ายสื่อโฆษณา  
จากแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์-นียม กรณีศึกษา : ชุมชนตลาดน้ำอัมพวา



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์-ศิลปะสมัยใหม่

มีนาคม 2555

สิทธิโชค บำรุงชัย. (2555). *โครงการวิจัยการศึกษาเพื่อการสร้างสรรค์ ปัญหาหมลท์ศนป้ายสือโฆษณา จากแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์-นิยม กรณีศึกษา : ชุมชนตลาดน้ำอัมพวา*.  
ปริญญาานิพนธ์ ศป.ม. (ทัศนศิลป์- ศิลปะสมัยใหม่). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คณะกรรมการควบคุม รองศาสตราจารย์ สมศักดิ์ ขวาลาวัณย์  
รองศาสตราจารย์ จิตรพี ขวาลาวัณย์.

การศึกษาเพื่อการสร้างสรรค์ : ปัญหาหมลท์ศนป้ายสือโฆษณา จากแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวเชิง  
อนุรักษ์-นิยม กรณีศึกษา:ชุมชนตลาดน้ำอัมพวา มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เป็นการศึกษาวิเคราะห์ปัญหา  
ด้านหมลท์ศนที่เกดขึ้นจากป้ายสือการโฆษณา ที่ได้บดบังทัศนียภาพ ลดทอนคุณค่าความงามทาง  
สุนทรียศาสตร์ และนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์มาสร้างเป็นภาพร่าง 2 ชุด จำนวน 40 ภาพ แล้ว  
คัดเลือกโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) จากผู้เชี่ยวชาญ ได้จำนวน 7 ภาพ  
นำมาแก้ไขปรับปรุงและสรรค์เป็นผลงาน ภาพจิตรกรรม 2) เพื่อนำเสนอต่อสาธารณชนโดยมีแบบ  
ประเมินความคิดเห็นในการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบการศึกษาวิจัย นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ผล  
จากการหาค่าร้อยละ แบบประเมินแบ่งออกเป็น 2 ตอนดังนี้ ตอนที่ 1 เป็นคำถามแบบเลือกตอบ  
เกี่ยวกับข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบประเมินความคิดเห็น ที่มีต่อภาพงานศิลปะที่ผู้วิจัย  
ได้จัดแสดง จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 100 คน ผลการวิเคราะห์จากแบบประเมินพบว่า จากแบบประเมิน  
เพศชายตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 76 และมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีมากที่สุดคิดเป็น ร้อยละ  
78 ตอนที่ 2 ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อผลงานศิลปะ จำนวน 7 ภาพ ซึ่งภาพที่ 3 ชื่อภาพว่า  
ปัจจุบันที่อัมพวา 3 มีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระดับเกณฑ์ ดีมาก ซึ่งเป็นคะแนนสูงสุด จากจำนวนภาพ  
ทั้งหมด โดยใช้หลักเกณฑ์ 2 ด้าน คือ ด้านความงามทางองค์ประกอบศิลป์ (Composition) มีคะแนน  
เฉลี่ยอยู่ในระดับเกณฑ์ ดีมาก และด้านความสัมพันธ์ ระหว่างแนวความคิด (Conceptual) กับผลงาน  
ศิลปะ(Work of Art) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับเกณฑ์ ดีมาก

จากผลข้อมูลที่ได้จากการทำวิจัยดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวเชิง  
อนุรักษ์นิยม ตลาดน้ำอัมพวาและตลอดจนแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์นิยมอื่นๆ ได้ทราบถึง  
สภาพปัญหาหมลท์ศนจากป้ายสือการโฆษณา และนำรูปแบบงานวิจัยที่ได้ไปศึกษาปรับปรุงและ  
พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

EDUCATION FOR A SAKE OF AWARENESS : A CASE STUDY TO INVESTIGATE THE  
PROBLEM OF ADVERTISING VISUAL BOARDS POLLUTION ON ECOTOURISM AT  
AMPHAWA FLOATING MARKET.



Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the  
Master of Fine Arts Degree in Visual Art: Modern Art  
at Srinakharinwirot University

March 2012

Sittichok Bumrungchai. (2012). *Education for a sake of awareness : a case study to investigate the problem of advertising visual boards pollution on ecotourism at Amphawa Floating Market*. Master thesis, M.F.A. (F Visual Art: Modern Art). Bangkok: Graduate School, Srinakhariwirot University. Advisor Committee: Assoc. Prof. Somsuk Chawarawan, Assoc. Prof. Jitrapee Chawarawan.

This research aims to investigate the problem of the pollution caused by advertising visual boards which decrease the aesthetics of the Floating Market. The results of the investigation was used to create 2 sets of painting sketches. There were 20 sketches in each set. The 2 sets were evaluated by experts and 7 sketches were selected. The seven sketches were revised and for the exhibition. An opinion form was developed using the five likert scale . There were 2 parts to the opinion form. Part 1 comprised of visitors personal information. Part 2 comprised of opinion-based items focusing on 1) the beauty of composition. 2) the relationship between conceptual and work of art. Visitors to the exhibition used the opinion form to evaluate the sketches. The opinion forms were given to a 100 visitors to the exhibition.

The results of the opinion forms showed that.

1. The best painting was monlatat Amphawa 3
2. The mean score of beauty of composition was 4.55
3. The mean score of the relationship between conceptual and work of art was 4.68

The results of the research are beneficial to Ecotourism management as well as in creasing awareness of the pollution caused by advertising visual bordds. Furthermore, the results are used to enhance tourists awareness of advertising visual board pollution at every area of Ecotourism.