

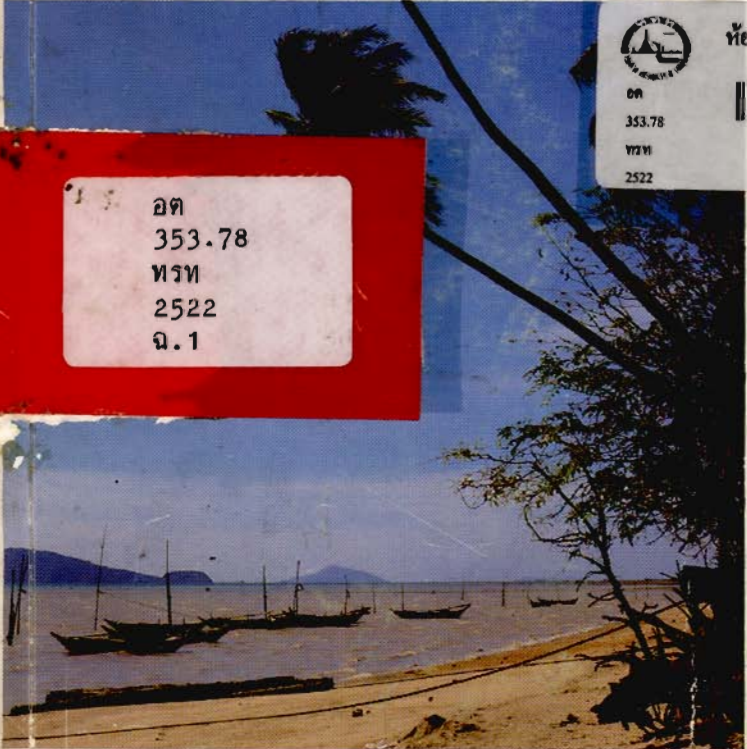
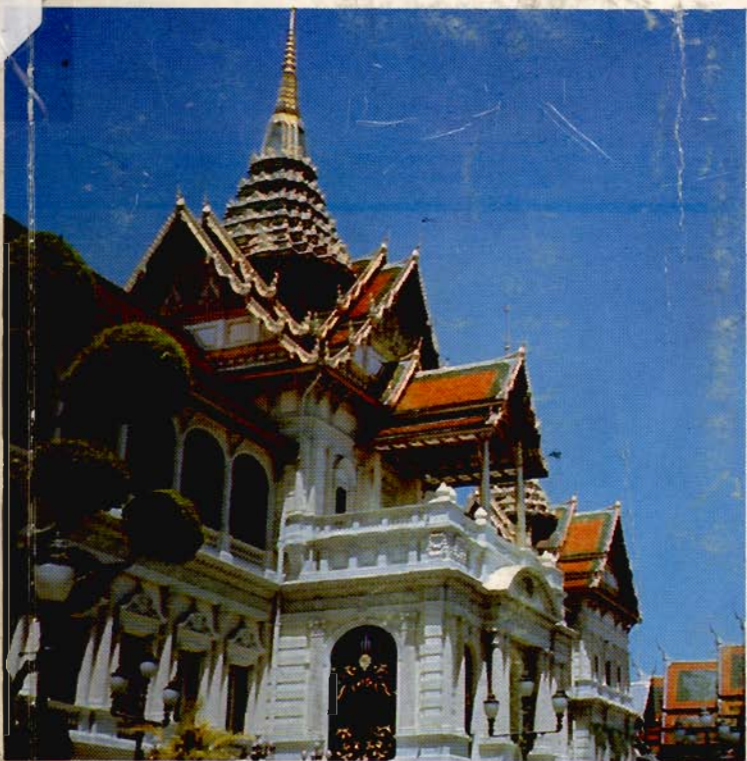
รายงานประจำปี

522

รท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ใช้เฉพาะภายใน

ห้องสมุดการท่องเที่ยว
T01924



ห้องสมุดการท่องเที่ยว
T01924
๐๓ 353.78
๗๗๗
2522

๐๓ 353.78
๗๗๗
2522
๑.1



สรุป

ผลงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี 2522 (ตุลาคม 2521 - กันยายน 2522)

ภูมิหลังของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

โดยที่การท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมประเภทหนึ่งที่ยอมรับกันทั้งในประเทศที่พัฒนาแล้ว และที่กำลังพัฒนาว่า เป็นตลาดของผู้ซื้อ (BUYER'S MARKET) ซึ่งทำรายได้เป็นรูปเงินตราต่างประเทศที่นักท่องเที่ยวนำมาเข้ามาใช้เพื่อแลกเปลี่ยนกับบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ประเทศนั้นเป็นจำนวนมาก จึงได้มีการส่งเสริมดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเข้าสู่ประเทศของตนอย่างกว้างขวาง

สำหรับประเทศไทยมีขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมและสถานที่น่าเที่ยวอยู่มากประกอบกับความเป็นมิตรไมตรีต่อผู้แปลกถิ่นอันเป็นวัตถุประสงค์ที่สำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวซึ่งสามารถจะส่งเสริมเผยแพร่ได้ง่ายและได้ผลอย่างรวดเร็ว ดังนั้นในปี 2502 จึงได้มีการตราพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง "องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย" ขึ้นเพื่อดำเนินงานชักจูงชาวต่างประเทศให้เดินทางเข้ามาสู่ประเทศไทยและพัฒนาสถานที่น่าเที่ยวตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกภายในประเทศอย่างจริงจัง ต่อมา เมื่อเดือนพฤษภาคม ปี 2522 ได้มีการออกพระราชบัญญัติประกาศยกฐานะขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยขึ้นเป็น "การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย" เพื่อมีอำนาจหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้กว้างขวางยิ่งขึ้น

แหล่งที่มา.....	๐๙
เลขทะเบียน 1๑9๔(จ.๑)	๑๕๓.๗๘
เลขเรียกหนังสือ.....	ทสรก
วันที่...../...../.....	๑๕๑๑
	จ.๑

นโยบายหลักของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

1. ส่งเสริมชักจูงให้นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางมาสู่ประเทศไทย เพื่อให้ได้มาซึ่งรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศเข้าเพิ่มพูนเศรษฐกิจส่วนรวมโดยริบคว่น
2. ขยายแหล่งท่องเที่ยวให้กระจายไปในท้องถิ่นเพื่อเป็นการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวให้ถึงประชากรทุกภาค
3. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สมบัติวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้คงความเป็นเอกลักษณ์ของไทยไว้ด้วยดีที่สุด
4. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานที่ดี เพื่อสร้างความประทับใจ ให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือนให้มากขึ้น
5. เพิ่มความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้สามารถเดินทางไปสู่จุดหมายปลายทางต่างๆ ในประเทศไทยด้วยความมั่นใจในความปลอดภัยทางร่างกายและทรัพย์สินของตนและหมู่คณะ
6. ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยภายในประเทศโดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อย และเยาวชนเพื่อเป็นการเสริมสวัสดิการด้านการท่องเที่ยวให้แก่คนไทย
7. สร้างกำลังคนที่เป็นคนไทยเข้าทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มากที่สุด
8. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมอันเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

ผลงานของ ททท. ในรอบปี 2522

เป้าหมายตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 4 (2520 — 2524)

ในการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวฉบับที่ 4 (2520-2524) คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติร่วมกับ ททท. และผู้แทนจากธุรกิจการท่องเที่ยวสาขาต่างๆ เห็นพ้องต้องกันว่าเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวสำหรับปี 2520-2524 ในระดับกลาง (อัตราเพิ่ม 11%) ควรจะเป็น 1,441,000 คน 1,599,000 คน 1,775,000 คน 1,970,000 คน และ 2,187,000 คน ตามลำดับ และเป้าหมายในระดับต่ำ (อัตราเพิ่ม 6%) ควรจะเป็น 1,326,000 คน, 1,406,000 คน, 1,490,000 คน, 1,579,000 คน และ 1,674,000 คน ตามลำดับ

ในรอบปี 2522 ประเทศไทยต้องเผชิญกับปัญหาต่างๆ เช่น การขึ้นราคาน้ำมันของกลุ่มประเทศโอเปก ซึ่งมีผลกระทบต่ออัตราค่าโดยสารระหว่างประเทศ ถึงกระนั้นจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในปี 2522 ก็ยังมีอัตราเพิ่มขึ้นจากปี 2521 กล่าวคือนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยในรอบปี 2522 มีจำนวน 1,591,455 คน เมื่อเทียบกับปี 2521 ซึ่งมีนักท่องเที่ยวเข้ามา 1.45 ล้านคนแล้วก็จะได้อัตราเพิ่ม 9.47%

สถานการณ์การท่องเที่ยวของไทยในปี 2522

โดยสภาพทั่วไปแล้ว การท่องเที่ยวของไทยมีโอกาสที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในประเทศไทยได้ตามเป้าหมายโดยไม่มีปัญหา แต่เนื่องจากมีปัญหาอุปสรรคหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อเป้าหมายในปี 2522 อย่างรุนแรง

ในบรรดาปัญหาอุปสรรคหลายประการนั้น แยกได้เป็น 3 ประเภทที่จัดว่าสำคัญที่สุดคือ ปัญหาน้ำมันราคาสูงขึ้นเรื่อยๆ โดยไม่หยุดยั้งตั้งแต่ปลายปี 2521 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นปัญหากลางนอกประเทศและสุทธิสัยที่ประเทศไทยจะยับยั้งหรือแก้ไขได้ กับปัญหางบประมาณไม่พอเพียงและปัญหาความปลอดภัยซึ่งเป็นปัญหาภายในประเทศและอยู่ในดุลยพินิจของรัฐบาลโดยตรงที่จะให้ความสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างจริงจัง เนื่องจากการปฏิบัติงานของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 4 (2520-2524) นั้น โดยเฉลี่ยแล้ว ททท.ควรจะได้รับงบประมาณสนับสนุนเฉพาะการดำเนินงานตามโครงการใหม่ๆ อย่างน้อยปีละ 129 ล้านบาท แต่ในปี 2520 ททท.ได้รับงบประมาณทั้งสิ้นเพียง 52 ล้านบาท ในปี 2521 ได้รับเพียง 63 ล้านบาท และปี 2522 ได้รับ 70 ล้านบาท ตลอดจนปี 2523 ก็จะได้รับเพียง 83 ล้านบาท เท่านั้น เมื่อนำไปเปรียบเทียบกับประเทศใกล้เคียงในแถบเอเชีย ซึ่งสนับสนุนการท่องเที่ยวเต็มที่แล้ว (ตารางที่ 1) จะเห็นว่างบประมาณที่รัฐบาลไทยเจียดจ่ายให้กับ ททท.ยังน้อยกว่าถึงเท่าตัว ถ้าหากปัญหานี้ได้รับการพิจารณาสนับสนุนด้านงบประมาณอย่างเข้มแข็งจริงจังแล้ว จะสามารถนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาช่วยแก้ปัญหาดุลชำระเงินของประเทศไทยได้มากกว่านี้อย่างแน่นอน

รายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2522 ซึ่งมีจำนวน 11,232 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้จากการส่งสินค้าออกประเภทสำคัญๆ แล้ว จะเห็นว่า การท่องเที่ยวอยู่ในอันดับที่ 3 รองจากข้าว (ประมาณ 15,000 ล้านบาท) และยางพารา (ประมาณ 14,000 ล้านบาท) นับว่ามีรายได้ในจำนวนใกล้เคียงกับการส่งออกมันสำปะหลัง ซึ่งมีรายได้ประมาณ 10,000 ล้านบาท และสูงกว่ารายได้จากการส่งออกข้าวโพค ซึ่งมีรายได้ประมาณ 9,000 ล้านบาท

การขึ้นราคาน้ำมันถึง 3 ครั้ง ตั้งแต่ปลายปี 2521 มาเป็นลำดับ จนกระทั่งถึงวันที่ 13 ก.ค. 2522 ปรากฏว่าน้ำมันของประเทศไทยมีราคาสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2521 โดยเฉลี่ยถึง 73.80% จึงทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อขึ้นอย่างรุนแรงในช่วงปี 2522 และขาดดุลการค้าประมาณ 40,000 ล้านบาท แม้วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจของไทยจะรุนแรงถึงเพียงนี้ ในปี 2522 ก็ยังมีดุลการท่องเที่ยวเกินดุลถึง 7,500 ล้านบาท นับว่าสถานะภาพการ

ท่องเที่ยวของไทยในปี 2522 มีส่วนช่วยพยุงฐานะทางเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างมั่นคงและเฉียบพลัน นำที่จะหันมาเร่งส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยิ่งขึ้น ในฐานะที่เป็นสินค้าหลักของประเทศไทยที่มีความสำคัญไม่น้อยไปกว่าสินค้าออกประเภทเกษตรกรรม

ปัญหาอุปสรรคที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายในปี 2522 แยกได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

1. ปัญหาอุปสรรคจากภายนอกประเทศ

1.1 การขึ้นราคาน้ำมันดิบของประเทศกลุ่มโอเปค สำหรับในปี 2522 นี้กลุ่มโอเปคได้ขึ้นราคาน้ำมันดิบเป็นครั้งที่ 3 แล้ว เป็นการขึ้นตามวาระที่กลุ่มโอเปคได้กำหนดไว้ ไตรมาสครั้งที่ 3 คือ เมื่อต้นเดือนกรกฎาคม ครั้งนี้เป็นการขึ้นในอัตราค่อนข้างสูง และสถานการณ์ทางการเมืองในอิหร่านทำให้การส่งน้ำมันออกของประเทศอิหร่านลดลงไปอย่างมากหลังจากหยุดขงักการส่งออกไปชั่วระยะเวลาหนึ่ง การลดลงในการส่งน้ำมันออกของอิหร่านครั้งนี้ก่อให้เกิดสถานการณ์ที่มีทางจะเลวร้ายยิ่งไปกว่าที่อาหารังคการขายน้ำมันในปี 2516-2517 ซึ่งทำให้ภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ในโลกปั่นป่วน เกิดภาวะเงินเฟ้อ ภาวะเศรษฐกิจชะงักงัน ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ลดต่ำลง ปัญหาเหล่านี้เป็นปฏิกริยาลูกโซ่คึกคามมาจากวิกฤติการณ์น้ำมัน

1.2 สายการบิน 65 สายขึ้นราคาค่าโดยสาร 5-10% เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2522

อังกฤษและออสเตรเลียเริ่มใช้ค่าโดยสารเครื่องบินราคาพิเศษ (APEX FARE) เทียวแรกเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2522 จากเมลเบิร์นสู่ลอนดอนทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวออสเตรเลียที่เดินทางมาประเทศไทยและสิงคโปร์ลดลง เนื่องจากเส้นทางนี้ไม่เปิดโอกาสให้แวะลงในประเทศอื่น

1.3 การหยุดบินของเครื่อง คี.ซี. 10 จากการที่เครื่อง คี.ซี. 10 เกิดอุบัติเหตุตกที่ชิคาโกเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2522 FAA (Federal Aviation Agency) ของอเมริกา มีคำสั่งห้าม คี.ซี. 10 บินตั้งแต่วันที่ 29 พฤษภาคม 2522 เป็นต้นมา ในยุโรป

องค์การบินยุโรป 13 ประเทศมีคำสั่งยกเลิกห้ามบิน คี.ซี. 10 เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2522 และในสหรัฐอเมริกา FAA มีคำสั่งให้ คี.ซี. 10 บินได้เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2522

1.4 สงครามอินโดจีนและปัญหาผู้อพยพอินโดจีน

1.5 การลดเที่ยวบินของสายการบินบางสาย เนื่องมาจากภาวะการขาดแคลนน้ำมันเช่นเมื่อเดือนมิถุนายน 2522 ขอรังับการบินเป็นการชั่วคราวมากรุงเทพฯ ๖ สิงคโปร์ และเคนปาซ่า เป็นต้น

2. ปัญหาอุปสรรคภายในประเทศ

2.1 การขึ้นราคาสินค้าและบริการสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการท่องเที่ยวประการหนึ่ง เพราะทำให้ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพิ่มสูงขึ้น ระหว่างปี 2522 โรงแรมต่างๆ ในกรุงเทพฯ และแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ทั่วประเทศประกาศขึ้นราคา 2 ครั้ง โดยให้เหตุผลว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพิ่มสูงขึ้น และอีกครั้งหนึ่งเป็นการปรับปรุงราคา เพื่อชดเชยภาษีโรงแรมที่เพิ่มสูงขึ้น นับเป็นการปรับปรุงราคาถึง 3 ครั้งในปีเดียวกัน และทำให้เราเสียค่ากล่าวที่ว่าเป็นเมืองที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวและค่าโรงแรมถูกที่สุดแห่งหนึ่งของเอเชียไปอย่างน่าเสียดาย

2.2 ปัญหาอุปสรรคเนื่องจากงบประมาณที่ได้รับมีจำนวนไม่มากพอที่จะพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวได้เต็มตามที่กำหนดไว้ เมื่อเทียบตัวเลขนักท่องเที่ยวกับรายได้และงบประมาณของไทย ฮองกง ญี่ปุ่น สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย ปี 2520, 2521 และ 2522 จะเห็นว่า ททท.ได้รับงบประมาณเพื่อการท่องเที่ยวน้อยกว่าประเทศไทยแถบเอเชีย ซึ่งกำลังเร่งรัดพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง (ตารางที่ 1)

3. ปัญหาความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว

การสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวต่างประเทศซึ่งสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์จัดทำเมื่อ พ.ศ. 2521 รายงานว่า ร้อยละ 95.46 ของนักท่องเที่ยวต่างประเทศประสงค์จะกลับมาเยือนเมืองไทยอีก และร้อยละ 99.19 จะกลับไปแนะนำผู้รู้จักให้มาเที่ยวเมืองไทย (ร้อยละ 74.03 จะแนะนำอย่างจริงจัง ร้อยละ 25.16 จะแนะนำเท่าที่ท่า

ไค้) สำหรับปัญหาความปลอดภัยนั้นนักท่องเที่ยวเพียงร้อยละ 1.38 เท่านั้นที่บ่งชี้ถึง
โชคร้ายประสบปัญหา

ปัญหาความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศแม้จะมีเรื่องราวน้อยเพียง
ใดก็ตาม แต่ข่าวที่แพร่กระจายออกไปยังประเทศต่าง ๆ โดยวิธีการเขียนประเภทโหม
กระพือความรุนแรงเพื่อดึงดูดความสนใจในหัวข้อข่าว ก็ทำให้ผู้อ่านที่ไม่ทราบข้อเท็จ
จริงบังเกิดความตระหนกตกใจเป็นอย่างยิ่ง มีผลทำให้นักท่องเที่ยวจากตลาดสำคัญ ๆ
ของไทยเช่น ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เยอรมัน สวิส เป็นต้น พากันลังเลที่จะเที่ยวเมืองไทย
ไปชั่วขณะ

วิธีหนึ่งที่จะช่วยบรรเทาความเข้าใจผิดแก่ผู้อ่านชาวในต่างประเทศ ก็คือ การ
จัดตั้งหน่วยเฉพาะกิจการท่องเที่ยว (ฉก.ทท.) โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะกระจายกำลังเจ้า
หน้าที่สำรวจเฉพาะกิจไปยังแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ๆ ทุกแห่งเพื่อป้องกันมิให้เกิดเรื่อง
อันอาจจะเป็นข่าวในทางที่เสียภาพพจน์แก่การท่องเที่ยวของไทย ตลอดจนเร่งรัดคิ
คามคดีที่เกิดขึ้นแล้วให้เสร็จสิ้นลงโดยเร็วก่อนที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางกลับ ปัจจุบัน
ศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (ศช.ทท.) ปฏิบัติการอยู่ที่อาคารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่สำรวจและพนักงาน ททท.ปฏิบัติงานร่วมกันตั้งแต่ 08:00-
24:00 น. เป็นประจำทุกวัน

ลักษณะสำคัญทางการท่องเที่ยวของไทยในปี 2522 แยกตามสัญชาติ
สำคัญ ๆ 5 สัญชาติ ยังคงคล้ายคลึงกับเมื่อปี 2521 โดยปี 2522 มีอัตราเพิ่มขึ้นกว่าปี
2521 ประมาณ 5.3% ดังนี้ : —

1. มาเลเซีย นักท่องเที่ยวมาเลเซียเดินทางมาไทยตั้งแต่ ม.ค. — ธ.ค. 2522
เป็น จำนวน 254,515 คน เพิ่มจากปี 2521 ซึ่งเข้ามา 243,432 คน เป็นจำนวน 4.55%

2. ญี่ปุ่น นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นเดินทางเข้ามาในประเทศไทยตั้งแต่ ม.ค. — ธ.ค.
2522 เป็นจำนวน 200,333 คน เพิ่มจากปี 2521 ซึ่งเข้ามา 193,661 คน เป็นจำนวน 3.45%
ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายขั้นต่ำที่วางไว้ว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นเข้ามาไทย 195,000 คน

3. สหราชอาณาจักร นักท่องเที่ยวอังกฤษเข้ามาในประเทศไทยตั้งแต่ ม.ค. — ธ.ค. 2522 เป็นจำนวน 128,408 คน เพิ่มจากปี 2521 ซึ่งเข้ามา 98,485 คน เป็นจำนวน 30.38% ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายชั้นกลางที่วางไว้ว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวอังกฤษเข้ามาไทย 82,000 คน

4. สหรัฐอเมริกา นักท่องเที่ยวอเมริกันเข้ามาในประเทศไทยตั้งแต่ ม.ค.-ธ.ค. 2522 เป็นจำนวน 114,595 คน ลดจากปี 2521 ซึ่งเข้ามา 131,449 คน เป็นจำนวน 12.82% สาเหตุที่ลดนั้นอาจเนื่องมาจากการที่อเมริกาเปิดสัมพันธไมตรีกับปักกิ่ง จึงดึงนักท่องเที่ยวจำนวนหนึ่งซึ่งเคยบินไปไต้หวันแล้วเลยมาไทยให้บินไปปักกิ่งแล้วอาจจะเลยไปฮ่องกง โดยไม่เค้นทางต่อมายังประเทศไทย

5. เยอรมัน นักท่องเที่ยวเยอรมันเข้ามาในประเทศไทยตั้งแต่ ม.ค.-ธ.ค. 2522 เป็นจำนวน 97,848 คน สูงกว่าปี 2521 ซึ่งเข้ามา 91,452 คน เป็นจำนวน 6.99%

เมื่อรวมจำนวนนักท่องเที่ยวทั้ง 5 สัญชาติแล้ว (795,699 คน) จะเห็นว่าปี 2522 มีจำนวนสูงกว่าปี 2521 (756,000 คน) ประมาณ 5.3% ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายระดับต่ำที่วางไว้ (775,000 คน) ประมาณ 2.3%

จำนวนวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในไทยในปี 2522 เท่ากับ 5.09 คืนประเทศไทยจึงมีรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศ ในปี 2522 ประมาณ 11,232 ล้านบาท (1.59 ล้านคน \times 5.09 คืน \times 1,386.51 บาทต่อวันต่อคน เท่ากับ 11,232 ล้านบาท เพิ่มจากปี 2521 ซึ่งมีรายได้ประมาณ 8,894 ล้านบาท เป็นจำนวน 26.29%

สรุปผลงานในรอบปี 2522 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการตามแผนงานและภารกิจที่ได้รับมอบหมายเพื่อชักจูงให้ชาวต่างประเทศเดินทางมาสู่ประเทศไทยมากขึ้น และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกจกนสถานที่นำเที่ยวภายในประเทศเพื่อรองรับการเดินทางเข้ามาสู่ประเทศไทยที่สำคัญ ๆ ในระหว่างเดือนตุลาคม 2521-กันยายน 2522 ดังนี้

ผลงานการส่งเสริมและเผยแพร่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ใช้งบประมาณรวมทั้งสิ้น 36,916,900 บาท แยกเป็นการส่งเสริมและเผยแพร่ในต่างประเทศ 21,530,000 บาท สำนักงานต่างประเทศ 14,220,000 บาท และสำนักงานในประเทศ 1,166,900 บาท

1. การผลิตอุปกรณ์โฆษณาและคำสั่งเอกสาร

1.1 การผลิตเอกสารเผยแพร่ ในระหว่างปีงบประมาณ 2522 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดพิมพ์เอกสารเผยแพร่จำนวน 31 ชนิด โดยพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน และญี่ปุ่น ตลอดจนภาษาสเปน อิตาลี สวีเดน คัท และภาษาอาหรับ ทั้งนี้ เพื่อจะเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ส่งเสริมได้ตรงกับความต้องการของตลาดนั้น ๆ เอกสารแต่ละชนิดมีจำนวนพิมพ์ตั้งแต่ 10,000 ฉบับไปจนถึง 300,000 ฉบับ นอกจากนี้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยยังได้จัดพิมพ์แผ่นภาพโฆษณาขนาดใหญ่โดยนำภาพที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์และเป็นสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเป็นแบบและได้พิมพ์ออกเป็นภาษาต่าง ๆ ถึง 5 ภาษาคือ อังกฤษ เยอรมัน ฝรั่งเศส อิตาลี และสเปน โดยมีจำนวนพิมพ์ตั้งแต่ 2,000 แผ่นจนถึง 10,000 แผ่น และนอกจากนี้ยังพิมพ์แผ่นภาพเผยแพร่กิจการนำเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเองและสนับสนุนงานประเพณีของจังหวัดบางจังหวัดอีกด้วย

เอกสารและแผนภาพภาษาต่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดส่งออกไปเพื่อให้สำนักงาน ททท. ในต่างประเทศนำออกเผยแพร่และแจกจ่ายแก่ผู้สนใจในคลาสนั้น ๆ ประมาณ 80% ส่วนอีก 20% ใ้เก็บไว้เพื่อแจกจ่ายภายในประเทศที่สำนักงานใหญ่และสำนักงาน ททท. ในต่างจังหวัด ตลอดจนมอบให้แก่วงการธุรกิจ การท่องเที่ยวของเอกชนที่ขอรับมาเพื่อนำคิดค่าไปเผยแพร่ในการเดินทางไปติดต่อกับ วงการธุรกิจท่องเที่ยวในต่างประเทศ ส่วนภาษาไทยใ้ให้นำออกแจกจ่ายและเผยแพร่ ภายในประเทศทั้งหมด

1.2 การผลิตภาพยนตร์

(1) อัดสำเนาภาพยนตร์เรื่อง “Explore Thailand” ภาษาฝรั่งเศส เยอรมัน สเปน อิตาลี รวม 56 ม้วน และส่งให้สำนักงาน ททท. ในต่างประเทศเพื่อนำออกเผยแพร่

(2) อัดสำเนาภาพยนตร์เรื่อง “Explore Thailand (North)” และ “Explore Thailand (South)” ภาษาญี่ปุ่น 3 ม้วน เพื่อส่งให้สำนักงาน ททท. โตเกียว นำออกเผยแพร่ใช้งบประมาณ 12,600 บาท

(3) อัดสำเนาภาพยนตร์เรื่อง “Travel Tale” ภาษาไทย 10 ม้วน เพื่อนำออกเผยแพร่ภายในประเทศ

(4) ถ่ายภาพยนตร์เกี่ยวกับงานเทศกาลของจังหวัดและสถานที่น่าเที่ยวเพื่อจัดทำเป็นภาพยนตร์ขนาดสั้นออกเผยแพร่และส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ

1.3 การผลิตสไลด์และภาพนิ่ง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ผลิตสไลด์สีรวมทั้งสิ้น 5,400 ภาพ เพื่อนำมาประกอบการพิมพ์เอกสารเผยแพร่ แผนภาพโฆษณา การจัดทำสัปดาห์คนูปกรณ์เพื่อการเผยแพร่โฆษณาและบริการแก่นักเขียนหนังสือพิมพ์ ตลอดจนจำหน่ายแก่ผู้สนใจ

2. การลงโฆษณาในวารสาร

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการลงโฆษณาเผยแพร่สิ่งที่น่าสนใจ วัฒนธรรม งานประเพณี ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวอันจะเป็น

การชักจูงให้ชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น ในนิตย-
สารทั้งประเภททั่วไปและประเภทธุรกิจการท่องเที่ยวที่พิมพ์ออกเผยแพร่ในคลา-
คสำคัญของไทย ตลอดจนการลงโฆษณาเผยแพร่กิจกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
เองในหนังสือพิมพ์และนิตยสารที่ออกในประเทศไทย

3. การเชิญและอำนวยความสะดวกแก่แขกเชิญ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการเชิญนักเขียนหนังสือพิมพ์และคั-
วแทนบริษัทนำเที่ยวมาทัศนศึกษาเพื่อนำสิ่งที่ได้พบเห็นในประเทศไทยไปตีพิมพ์และ
แนะนำแก่นักท่องเที่ยวโดยได้รับความร่วมมือจากสายการบินต่าง ๆ นอกจากนี้ยังได้
อำนวยความสะดวกและให้ความร่วมมือแก่นักเขียนหนังสือพิมพ์ คัวแทนบริษัทนำเที่ยว
ช่างภาพหนังสือพิมพ์และคณะถ่ายภาพยนตร์ที่เดินทางเข้ามาเองเพื่อหวังผลในค่านเผยแพร่
ส่งเสริมการเดินทางเข้ามาสู่ประเทศไทยของนักท่องเที่ยวจากตลาดต่าง ๆ มากขึ้น

4. การส่งเสริมการขาย

ในระหว่างปีงบประมาณ 2522 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการส่งเสริม
การขายในตลาดท่องเที่ยวของไทยในต่างประเทศ 3 ครั้ง เพื่อชักจูงใจให้วงการ
ธุรกิจการท่องเที่ยวให้ความสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยือนประเทศไทย
มากขึ้น

4.1 การส่งเสริมการขายการประชุมนานาชาติในยุโรป

ในระหว่างวันที่ 26 มีนาคม-6 เมษายน 2522 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ได้ดำเนินการส่งเสริมการขายเพื่อส่งเสริมให้มีการประชุมนานาชาติในประเทศมากขึ้น
ต่อผู้จัดประชุมและวงการธุรกิจการท่องเที่ยวในยุโรป 6 เมือง คือ ที่ลอนดอน อัมสเตอร์
ดัม ปารีส เจนีวา มิลาน และโรม โดยมีผู้มาร่วมงานเมืองละ 200 คน

ในการจัดการส่งเสริมการขาย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดเลี้ยงรับ
รอง บรรยายสรุปเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกในค่านการจัดประชุม ฉายโสตทัศนูป
กรณ์ การแสดงแบบเครื่องแต่งกายไทย และการเลี้ยงอาหารเย็นแก่ผู้มาประชุม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดเจ้าหน้าที่ดำเนินงานไป 5 คน ผู้แสดงแบบเครื่องแต่งกายไทย 5 คน และผู้แทนธุรกิจการท่องเที่ยวเอกชนไปร่วมงาน 2 คน ทั้งนี้ ได้รับความร่วมมือในการออกบัตรโดยสารไปและกลับจากบริษัทการบินไทย จำกัด ททท.ออกค่าเดินทางภายในยุโรปและค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงรับรองจากวงการธุรกิจการท่องเที่ยวเอกชนที่ไปร่วมงานส่วนหนึ่ง และ ททท.ออกสมทบอีกส่วนหนึ่ง

4.2 การส่งเสริมการขายในมาเลเชียและสิงคโปร์

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้รับความร่วมมือจากบริษัทการบินไทย จำกัด และโรงแรมซอลิเคย์ อินน์ ในกรุงกัวลาลัมเปอร์และสิงคโปร์จัดการส่งเสริมการท่องเที่ยวขึ้นในกรุงกัวลาลัมเปอร์และสิงคโปร์เมื่อวันที่ 24 เมษายน และที่สิงคโปร์เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2522 ต่อวงการธุรกิจการท่องเที่ยว และสื่อมวลชนโดยมีผู้มาร่วมงานเมืองละ 300 คน

ในการจัดการส่งเสริมการท่องเที่ยวครั้งนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดงานเลี้ยงรับรอง บรรยายสรุปเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวของไทย ฉายสไลด์ทัศนูปกรณ์ระบบ Multi-Vision การแสดงแบบเครื่องแต่งกายไทย การแสดงนาฏศิลป์ และการเลี้ยงอาหารเย็นแก่ผู้มาร่วมงาน

นอกจากนี้ โรงแรมซอลิเคย์ อินน์ ยังได้จัดงานเทศกาลอาหารไทย โดยมีอาหารไทย การแสดงนาฏศิลป์ไทย การแสดงแบบเสื้อผ้าไทยต่อจากการส่งเสริมการขายของ ททท.ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ระหว่างวันที่ 25-29 เมษายน และที่สิงคโปร์ระหว่างวันที่ 1-5 พฤษภาคม ซึ่งเป็นการเผยแพร่อาหารไทย วัฒนธรรมไทย และส่งเสริมการท่องเที่ยวมาสู่ประเทศไทยจากตลาดการท่องเที่ยวทั้งสองเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการไปร่วมงานครั้งนี้ 3 คน นาฏศิลป์ 8 คน ผู้แสดงแบบเครื่องแต่งกายไทย 8 คน และผู้ปรุงอาหารไทย 2 คน ใช้งบประมาณเฉพาะเจ้าหน้าที่ ททท. 1 คน ส่วนค่าใช้จ่ายของเจ้าหน้าที่ คณะนาฏศิลป์ ผู้ปรุงอาหารไทย และผู้แสดงเครื่องแต่งกายไทย โรงแรมซอลิเคย์ อินน์ เป็นผู้อุปถัมภ์ และบริษัทการบินไทย จำกัด เป็นผู้ออกบัตรโดยสารเครื่องบินให้

4.3 จัดงาน “ราตรีไทย” ที่เมืองเชอูล เกาหลี

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ร่วมกับธุรกิจการท่องเที่ยวภาคเอกชนจัดงาน “ราตรีไทย” ในระหว่างที่มีการประชุมประจำปี 2522 ของสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคแปซิฟิก (PATA) เมื่อวันที่ 15 เมษายน 2522 เพื่อขอเสียงสนับสนุนให้สมาชิกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคแปซิฟิกเลือกประเทศไทยเป็นสถานที่ประชุมประจำปี 2525 ของสมาคมฯ ซึ่งประเทศไทยได้รับเสียงสนับสนุนอย่างท่วมท้นจากที่ประชุมให้เลือกประเทศไทยเป็นสถานที่ประชุมในปีดังกล่าวตามความคึกคัก

ในการจัดงาน “ราตรีไทย” ครั้งนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและธุรกิจการท่องเที่ยวภาคเอกชนได้จัดเป็นรูปของการเลี้ยงรับรอง มีการบรรยายขอเสียงสนับสนุน การฉายโสตทัศนอุปกรณ์ประกอบการแสดงนาฏศิลป์และการแสดงแบบเสื่อร่วมสมัยไทยต่อผู้เข้าร่วมประชุมประมาณ 1,500 คน

5. นวัตกรรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้เข้าร่วมงานนวัตกรรมในต่างประเทศเพื่อเผยแพร่ชักจูงให้นักท่องเที่ยวในตลาดเหล่านั้นให้ความสนใจเดินทางเข้ามาสู่ประเทศไทยมากขึ้น และจัดกิจกรรมภายในประเทศเพื่อเผยแพร่ผลงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวให้แก่ชาวไทยโดยทั่วไปในงานประจำปีของจังหวัดต่าง ๆ

5.1 ในต่างประเทศ

(1) งาน ASEAN TRADE FAIR ที่นครซิดนีย์ ออสเตรเลีย ระหว่างวันที่ 23-28 ตุลาคม 2521 ได้จัดส่งคณะนาฏศิลป์ไปร่วมแสดง 4 คน และจัดตกแต่งแผงนิทรรศการเพื่อแจกจ่ายเอกสาร ตอบปัญหาการท่องเที่ยวของไทยแก่ผู้สนใจ

(2) งาน PACIFIC TRAVEL MART ที่นครเชอูล เกาหลี ในระหว่างวันที่ 13-15 เมษายน 2522 งานนี้เป็นงานนวัตกรรมสำหรับผู้ขายการท่องเที่ยวต่อผู้จำหน่ายเที่ยวโดยตรงคือ ประเทศต่าง ๆ ได้จัดส่งเจ้าหน้าที่บริการท่องเที่ยวทั้งภาคเอกชนและภาครัฐบาลเสนอปัจจัยในการท่องเที่ยวในประเทศของตนต่อผู้จำหน่ายเที่ยวที่เดิน

ทางไปร่วมงานซึ่งจะเป็นการเพิ่มพูนการขายและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวซึ่งมีผลประโยชน์ร่วมกันให้ดีขึ้นอีกทางหนึ่ง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้มอบหมายให้สำนักงาน ททท. โตเกียวเป็นผู้ดำเนินการจัดตกแต่งแผงนิทรรศการและจัดเจ้าหน้าที่ไปประจำเพื่อให้ข่าวสารซึ่งมีผู้เข้าชมงานและไปติดต่อขอข่าวสารในงานนี้อย่างมาก

(3) งานสัปดาห์ส่งเสริมสินค้าไทยที่เยอรมัน ระหว่างวันที่ 2-11 พฤษภาคม 2522
ร้านสรรพสินค้าที่มีชื่อเสียงและมีสาขากิจการอยู่ในเมืองใหญ่ ๆ ของเยอรมัน ตะวันตกได้ติดต่อมายังรัฐบาลไทยโดยผ่านกรมพาณิชย์สัมพันธ์ว่า ประสงค์จะจัดงานส่งเสริมสินค้าและวัฒนธรรมไทยขึ้นในร้านสรรพสินค้าของตนที่เมืองแฟรงค์เฟิร์ต ความสคัสท์และวิสบาเคน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดคณะนาฏศิลป์ไปร่วมแสดงและมอบให้สำนักงาน ททท.แฟรงค์เฟิร์ต จัดนิทรรศการเพื่อบริการข่าวสารเกี่ยวกับประเทศไทยในระหว่างที่มีงานส่งเสริมสินค้าและวัฒนธรรมไทยในทั้ง 3 เมืองด้วย

(4) เข้าร่วมงาน TOIRE DE PARIS ที่นครปารีส ฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 28 เมษายน ถึง 13 พฤษภาคม 2522 งานนี้เป็นงานแสดงสินค้าประจำปีที่ผู้จัดงานในกรุงปารีสได้จัดขึ้นและได้ร่วมงานนิทรรศการด้านการท่องเที่ยวไว้ด้วย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้มอบหมายให้สำนักงาน ททท. ปารีสเป็นผู้เข้าร่วมงานโดยได้จัดนักวาดรูปไทยจากเชียงใหม่ไปแสดงการวาดตกแต่งร่มเชียงใหม่ให้แก่ผู้เข้าชมงานชมเพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจในแผงนิทรรศการของไทย

(5) เข้าร่วมงานนิทรรศการ ITB ที่นครเบอร์ลิน เยอรมันตะวันตก ระหว่างวันที่ 3-11 มีนาคม 2522 งาน ไอ.ที.บี. เป็นงานนิทรรศการการท่องเที่ยวที่สำคัญและได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวจากประเทศยุโรปมากที่สุด แต่ละปีมีผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า 200,000 คน ในระยะ 9 วันที่มีงานและมีสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวจากประเทศต่าง ๆ เข้าร่วมงานมากกว่า 100 ราย และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้เข้าร่วมงานนี้ติดต่อกันมาทุกปีโดยร่วมกับสมาชิกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเอเชียตะวันออก (EATA)

งานนี้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้มอบหมายให้สำนักงาน ททท.แฟรงค์เฟิร์ตเป็นผู้ดำเนินงาน

(6) การเข้าร่วมงาน INTERNATIONAL EXHIBITION COMMITTEE
ณ เมืองสตตุทการ์ต เยอรมันตะวันตก ระหว่างวันที่ 22 ถึง 28 มกราคม 2522

งาน I.E.C. เป็นงานนิทรรศการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดงานหนึ่งของ
เยอรมันตะวันตกอันประกอบด้วยการนำรถฟองท่องเที่ยวแบบง่าย ๆ รถท่องเที่ยวที่คัด
แปลงจากรถขนาดกลางให้มีที่พักอยู่ในตัวรถและเสนอบายซึ่งรถท่องเที่ยวประเภท
นี้กำลังได้รับความนิยมกันมากที่ยุโรป เพราะสามารถลากหรือฟองไปท่องเที่ยวไกล ๆ
และนานวันไค้โดยไม่ต้องกังวลถึงที่พักซึ่งมีจำกัดในระยะหน้าพักนอน ปรากฏว่าทุกปี
มีผู้เข้าชมงานนี้เป็นจำนวนมากทุกปีและผู้เข้าชมเป็นผู้นิยมเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งอาจ
จะหันมาให้ความสนใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทยได้ถ้าหากมีการเหนียวแน่น
ใจ ททท.ได้มอบให้สำนักงาน ททท.แฟรงค์เฟิร์ต เป็นผู้ดำเนินการเข้าร่วมงานนี้

(7) เข้าร่วมงาน ASIAN PACIFIC TRADE FAIR ที่นครเมลเบิร์น ออส-
เตรเลีย ระหว่างวันที่ 2-10 มิถุนายน 2522

โดยที่เห็นว่ามีหน่วยราชการไทยหลายหน่วยงานได้เข้าร่วมงานครั้งนี้ เช่น กรม
พาณิชย์สัมพันธ์และสำนักงานส่งเสริมการลงทุน เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์สินค้า
และการลงทุนของไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเห็นว่าตลาดการท่องเที่ยวออสเตรเลีย
และชาวออสเตรเลียและควรจะได้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กว้างขวางเพื่อคึงคู่นักท่อง-
เที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทยตามเคิม

(8) เข้าร่วมงานแสดงสินค้า ณ เมืองเกินท์ เบลเยี่ยม วันที่ 19 มิถุนายน 2522

สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงบรัสเซลส์ได้ติดต่อขอให้การท่องเที่ยวแห่ง
ประเทศไทยจัดส่งนักนาฏศิลป์ 2 คน เดินทางแสดงมาในงานแสดงสินค้า ซึ่งสถานเอก-
อัครราชทูต ฯ จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่ประเทศไทยต่อนักธุรกิจการค้าของเบลเยี่ยมในงาน
ชุมนุมประจำปี เมื่อเสร็จงานนักนาฏศิลป์ทั้ง 2 คน ได้ฝึกหัดรำไทยแก่นักเรียนไทย
และบรรดาภรรยาตลอดจนบุตรข้าราชการสถานเอกอัครราชทูต ฯ อีก 5 วัน งานนี้มีนัก
ธุรกิจการค้าเข้าร่วมงานประมาณ 500 คน

5.2 ภายในประเทศ

(1) จัดนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ด้านการท่องเที่ยวในงานเดือนสิบที่นครศรี
ธรรมราชระหว่างวันที่ 25 กันยายน ถึง 4 ตุลาคม 2521

(2) ร่วมงานนิทรรศการเอกลักษณ์ไทยและวิชาการครั้งที่ 2 ณ วิทยาลัยครูสวนกุหลาบ ระหว่างวันที่ 1 ถึง 5 ธันวาคม 2521 เพื่อเผยแพร่กิจกรรมของ ททท. และส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

(3) ร่วมงานนิทรรศการในงานประจำปีของโรงพยาบาลนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ระหว่างวันที่ 29 ธันวาคม ถึง 9 มกราคม 2522

(4) จัดนิทรรศการเผยแพร่กิจกรรม ททท. และความรู้ด้านการท่องเที่ยวในงานฤดูหนาว จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 30 ธันวาคม ถึง 6 มกราคม 2522

(5) จัดนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและเผยแพร่กิจกรรม ททท. ในงานไม้ดอกไม้ประดับ ที่จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 1 ถึง 12 กุมภาพันธ์ 2522

(6) จัดนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ด้านการท่องเที่ยวในการสัมมนาพัฒนาการท่องเที่ยวภาคเหนือที่จังหวัดพิษณุโลก ระหว่างวันที่ 20-24 มีนาคม 2522

(7) จัดนิทรรศการเผยแพร่กิจกรรมของ ททท. และความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในงานบุญบั้งไฟที่จังหวัดยโสธรระหว่างวันที่ 9-13 พฤศจิกายน 2522

(8) จัดนิทรรศการเผยแพร่กิจกรรมของ ททท. และความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในงานนิทรรศการการท่องเที่ยวภาคเหนือที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จังหวัดพิษณุโลก ระหว่างวันที่ 29-31 กรกฎาคม พ.ศ. 2522

ผลงานการพัฒนาการท่องเที่ยว

การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศจำเป็นต้องคำนึงการควบคู่กันไปกับการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเข้าสู่ประเทศไทยมากขึ้น เพราะหากนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาแล้วได้พบเห็นความไม่พร้อมหรือไม่สมบูรณ์ของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในประเทศก็จะทำให้นักท่องเที่ยวไม่พอใจที่จะพำนักอยู่ในประเทศไทย ซึ่งจะเป็นการเสียภาพพจน์ที่ดีและเป็นอุปสรรคในการส่งเสริมนักท่องเที่ยวเข้าสู่ประเทศไทยเป็นอย่างยิ่ง

1. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

1.1 การทำแผนหลักพัฒนาท่องเที่ยว

1) การสำรวจเบื้องต้น (Preliminary survey) ได้ทำการสำรวจรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นด้านการท่องเที่ยว การสาธารณูปโภค ปัจจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยวและด้านเศรษฐกิจและสังคมในสถานที่ต่าง ๆ ได้แก่ ชะอำ หัวหิน จันทบุรี ระยอง ตราด และกาญจนบุรี

2) การศึกษาเบื้องต้นเพื่อจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว (Preliminary Study) ทำการศึกษาวิเคราะห์เพื่อจัดลำดับความสำคัญและแนวทางเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ ตลอดจนการศึกษาในด้านเศรษฐกิจและสังคม สิ่งแวดล้อม การตลาด และปัจจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยว ปัจจุบันได้ดำเนินการไปแล้วคือ

— การศึกษาเบื้องต้นเพื่อจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัด เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน พะเยา และเชียงราย การศึกษาจังหวัดกำแพงเพชร การท่องเที่ยวได้รับความร่วมมือจากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทยเป็นผู้จัดทำ

— การศึกษาเบื้องต้นเพื่อจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวสงขลา หาดใหญ่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษา Electrowatt Engineering Services จากประเทศสวีเดนและบริษัท Architects 110 จากประเทศไทยเป็นผู้จัดทำการศึกษา

3) การจัดทำแผนแม่บทและการศึกษาความเหมาะสม

ปัจจุบันได้จัดทำเสร็จเรียบร้อยแล้ว 2 โครงการ คือ โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวซึ่งได้รับการช่วยเหลือจากรัฐบาลญี่ปุ่น โดยการส่งคณะผู้เชี่ยวชาญมาช่วยจัดทำโครงการนี้ และโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ทำการคัดเลือกจากบริษัทที่ปรึกษาที่เสนอตัวเข้ามาทำการศึกษามาก 23 บริษัท ในที่สุดได้ตกลงว่าจ้างบริษัท Pacific Consultants International จากประเทศญี่ปุ่นและบริษัท Design 103 จากประเทศไทยร่วมกันทำการศึกษา

4) การดำเนินงานตามโครงการ การดำเนินงานตามโครงการเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวนอกเหนือจากงานที่พหุยาและภูเก็ต ซึ่งจำเป็นต้องรับดำเนินงานโดยริบถ้วนค้ำย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยยังมีโครงการอื่น ๆ ที่กำลังดำเนินงานพัฒนาอยู่หลังจากที่ได้ทำการสำรวจและวางแผนเรียบร้อยแล้ว คือ

- โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง เป็นโครงการที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยทำร่วมกับจังหวัด
- โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเขาตะเกียบ ทำร่วมกับเทศบาลตำบลหัวหิน
- โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูหมู่บ้านชาวเขาคอยปุย ทำร่วมกับจังหวัดเชียงใหม่
- โครงการปรับปรุงหอคางแสน จังหวัดชลบุรี ทำร่วมกับคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติและจังหวัด
- โครงการสร้างศูนย์การท่องเที่ยวภาคอีสาน จัดทำอุทยานสัตว์ป่าเปิดที่จังหวัดกาฬสินธุ์ ร่วมกับกรมป่าไม้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

5) การสำรวจและวางแผนเพื่อสนับสนุนโครงการของหน่วยงานต่างๆ

- โครงการสร้างถนนและสะพาน อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ ได้ทำการศึกษาและให้ความเห็นต่อกระทรวงมหาดไทยว่า โครงการดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวไปสู่เกาะลันตา และจะนำความเจริญไปสู่ท้องถิ่น
- โครงการพิพิธภัณฑสถานสัตว์น้ำ จังหวัดพัทลุง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ให้ความร่วมมือทางจังหวัดในการจัดทำแผนสนับสนุนโครงการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.2 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยตรง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้เสนอแนะให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่กำลังทรุดโทรมหรืออยู่ในสภาพที่ไม่ดีแล้วดังนี้

1) พัฒนาและปรับปรุงวัดอรุณราชวราราม

ตรวจสอบสภาพของวัดอรุณราชวรารามโดยทั่วไปและเสนอให้เจ้าอาวาสพิจารณาปรับปรุงเพื่ออนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญต่อไป โดยจัดระเบียบตัวอาคารและแผงร้านค้าหัตถกรรมและปรับปรุงท่าจอดเรือ

2) ปรับปรุงเกาะล้าน จังหวัดชลบุรี

ตรวจสอบสภาพของเกาะล้านและรายงานข้อเสนอแนะ และขออนุญาตต่อจังหวัดชลบุรีเพื่อจัดสร้างปัจจัยซึ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น ห้องสุขาสาธารณะ ที่รองรับขยะ และป้ายบอกทาง

3) พัฒนาเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

สำรวจและเสนอรายงานต่อทางจังหวัดเพื่อพัฒนาเกาะเสม็ดเป็นสถานพักผ่อนแบบง่าย ๆ และธรรมชาติเพื่อเป็นการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยให้มีการจัดคักทางเดินบริเวณทางเดินที่ที่พัก ที่รองรับขยะและป้ายชี้ทาง

4) พัฒนาแก่งสะพือและแก่งตะนะ จังหวัดอุบลราชธานี

สำรวจและเสนอรายงานต่อจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อขอให้พัฒนาแก่งสะพือและแก่งตะนะให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจโดยปรับปรุงถนน ปลูกรักษาไม้ดอกสวนหย่อม จัดระเบียบร้านค้า ที่จอดรถตลอดจนห้องสุขาสาธารณะ

5) พัฒนาหมู่บ้านชาวเขาดอยปุย จังหวัดเชียงใหม่

สำรวจและวางแผนเสนอเพื่อพัฒนาหมู่บ้านชาวเขาดอยปุย โดยจัดสร้างห้องสุขาสาธารณะ สร้างท่อน้ำ สร้างบ้านตัวอย่างและป้ายชี้ทาง

2. การฟื้นฟูงานประเพณี

งานประเพณีหรืองานประจำปีของท้องถิ่นเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะดึงดูดใจให้มีการเดินทางท่องเที่ยวเข้ามาสู่แหล่งท่องเที่ยวนั้นเกิดขึ้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้มีบทบาทสนับสนุนจังหวัดต่าง ๆ ที่มีงานประเพณีเหล่านี้และช่วยทำการโฆษณาเผยแพร่ให้นักท่องเที่ยวทั้งที่เป็นชาวไทยและชาวต่างประเทศให้สนใจเดินทางไปชมงานประเพณีเหล่านั้น งานประเพณีดังกล่าวได้แก่:-

1. งานแสดงของช่างที่สุรินทร์วันที่ 17 - 18 พฤศจิกายน 2521

จัดนำนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศเดินทางไปชมงานแสดงของช่างที่จังหวัดสุรินทร์ เมื่อวันที่ 17 - 18 พฤศจิกายน 2521

2. งานลอยกระทงที่จังหวัดสุโขทัย เมื่อวันที่ 2 - 4 พฤศจิกายน 2521

จัดนำคณะนักท่องเที่ยวชาวไทยและคณะนักเขียนชาวต่างประเทศเดินทางไปชมงานลอยกระทงที่จังหวัดสุโขทัย และได้มอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะเลิศการประกวดกลองยาว

3. งานไม้ดอกไม้ประดับจังหวัดเชียงใหม่

จัดตกแต่งรูปผลชาติเข้าร่วมในงานประกวดรูปผลชาติ และได้จัดถ้วยรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศงานตกแต่งรูปผลชาติ เมื่อวันที่ 9 - 12 กุมภาพันธ์ 2522

4. งานบุญบั้งไฟ จังหวัดยโสธร

จัดนำคณะนักท่องเที่ยวและสื่อมวลชนเดินทางไปชมงานบุญบั้งไฟที่จังหวัดยโสธร และได้มอบโล่รางวัลแก่ผู้ชนะเลิศ เมื่อวันที่ 10 - 11 พฤษภาคม 2522

5. งานแห่เทียนพรรษา จังหวัดอุบลราชธานี

จัดนำคณะนักท่องเที่ยวและสื่อมวลชนเดินทางไปชมงานแห่เทียนพรรษาที่จังหวัดอุบลราชธานี เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2522

3. การส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีนโยบายที่จะส่งเสริมให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศให้กว้างขวางอันเป็นการกระจายรายได้ไปสู่ชนบท สร้างงาน สร้างอาชีพค่านการท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้นและก่อให้เกิดมีการพัฒนาหรือปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกแก่การท่องเที่ยวต่อไป นอกจากนี้ยังเป็นการเปิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ แก่ชาวต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น อันจะเป็นการยึดวันพักของนักท่องเที่ยวให้นานวันยิ่งขึ้น อันจะเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจไทยทั่วไป

3.1 การจัดงานเที่ยว

1) จัดงานเที่ยวเยาวชน เนื่องในวันโอกาสต่าง ๆ คือ

- นำเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี เขื่อนเจ้าพระย น้ำตกเอราวัณ และเขื่อนวชิราลงกรณ
- นำเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ถ้ำธารลอด น้ำตกไทรตรึงค์ สุสานทหาร
- นำเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ หัวหิน ชะอำ
- นำเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา ทัບสถาน วิทยาลัยลอค กำนเกวียน
- นำเที่ยวจังหวัดลพบุรี อุทยานน้ำตกวังก้านเหลือง
- นำเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

2) นำเที่ยวเพื่อสวัสดิการแรงงาน

- นำเที่ยวจังหวัดเลย อุทยานแห่งชาติภูกระดึง
- นำเที่ยวจังหวัดลพบุรี น้ำตกวังก้านเหลือง

3) นำเที่ยวประชาชน

- นำเที่ยวประเพณีแข่งเรือที่จังหวัดน่าน 27 - 30 ตุลาคม 2521
- นำเที่ยวงานลอยกระทงเผาเทียนเล่นไฟที่จังหวัดสุโขทัย 13 - 15 พฤศจิกายน 2521
- นำเที่ยวชมธรรมชาติดอกไม้ประดับที่จังหวัดเชียงใหม่ กุมภาพันธ์ 2522
- นำเที่ยวงานบุญบั้งไฟ ที่จังหวัดยโสธร 10 - 11 พฤษภาคม 2522
- นำเที่ยวงานบรรจพระบรมสารีริกธาตุ จังหวัดนครพนม 23 - 25 มีนาคม 2522

3.2 พัฒนาการจัดนำเที่ยว

1) จักนำเที่ยวชมประเพณีต่าง ๆ เพื่อเป็นตัวอย่างแก่บริษัทนำเที่ยวเอกชนได้จักนำเที่ยวในปีต่อไป

2) จักเชิญผู้แทนบริษัทนำเที่ยวเอกชนไปสังเกตการณ์งานเทศกาลและประเพณีต่าง ๆ ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ให้การสนับสนุน

3.3 การพัฒนาบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก

1) การพัฒนาบริการสินค้าหัตถกรรม ได้ผลิตตรารับรองมาตรฐานสินค้าหัตถกรรมมอบให้แก่ร้านค้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้สอบประวัติแล้วว่า มีสินค้าที่มีคุณภาพจำหน่ายและบริการลูกค้า ตลอดจนได้ผลิตเอกสาร Shopping Guide ขึ้นเพื่อแจกจ่ายแก่นักท่องเที่ยวทั่วไปทั้งในและนอกประเทศ

2) จัดประชุมผู้อำนวยการสินค้าหัตถกรรม ที่พัทยา เชียงใหม่ เพื่อขอความร่วมมือจากผู้ประกอบธุรกิจด้านการจำหน่ายสินค้าหัตถกรรม ให้จำหน่ายสินค้าในราคายุติธรรมและบริการนักท่องเที่ยวด้วยความสุจริตเพื่อชื่อเสียงของประเทศและเพื่อผลประโยชน์แก่ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าประเภทนี้โดยรวม

3) จัดทำตู้แผนที่กรุงเทพฯ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวและย่านการค้าที่สำคัญ เพิ่มจากที่มีอยู่เดิม 25 แห่ง เป็น 45 แห่ง

4) ประสานงานกับตำรวจท่องเที่ยว ร้านต่าง ๆ เช่น รับเรื่องร้องเรียน ตลอดจนให้บริการแก่นักท่องเที่ยวทั่วไป

5) ตรวจสอบสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ที่ได้รับการร้องเรียน ว่าอาจเกิดปัญหาค้านความไม่ปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว และพิจารณาแก้ไข

4. การฝึกอบรมวิชาการท่องเที่ยว

เพื่อเป็นการกระจายความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องและเป็นการยกระดับการบริการทางการท่องเที่ยวให้สูงขึ้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการฝึกอบรมสัมมนาและการบรรยายวิชาการท่องเที่ยวอยู่เป็นประจำกล่าวคือ

4.1 การสัมมนาการท่องเที่ยว การสัมมนาการพัฒนาการท่องเที่ยวภาคเหนือ ระหว่างวันที่ 20 - 24 มีนาคม 2522 ที่จังหวัดพิษณุโลก มีผู้เข้าร่วมสัมมนาอันประกอบด้วย

ด้วยผู้แทนจังหวัด อำเภอและผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวในภาคเหนือรวม 161 คน

4.2 การอบรมวิชาการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้รับอบรมวิชาการค่านักคุเทศก์รวม 3 รุ่น และอบรมวิชาการโรงแรม 2 รุ่น ดังนี้คือ

1) การอบรมมัคคุเทศก์ภาคเหนือรุ่น 3 ร่วมกับคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 24 ตุลาคม - 19 ธันวาคม 2521 ที่จังหวัดเชียงใหม่มีผู้เข้ารับการอบรม 85 คน

2) การอบรมมัคคุเทศก์ภาคใต้รุ่นพิเศษร่วมกับสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคใต้ระหว่างวันที่ 1 - 3 เมษายน 2522 ที่จังหวัดสงขลา สำเร็จการอบรม 68 คน

3) การอบรมมัคคุเทศก์ภาคกลางรุ่นที่ 13 (มัคคุเทศก์อาชีพ) ร่วมกับคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระหว่างวันที่ 23 กรกฎาคม - 7 สิงหาคม 2522 ที่โรงแรมแมนฮัตตัน กรุงเทพฯ มีผู้เข้ารับการอบรม 150 คน

4) การอบรมวิชาการโรงแรมหลักสูตรพนักงานบริการส่วนหน้า พนักงานแม่บ้าน พนักงานภัคตาคาร ระหว่างวันที่ 14 - 23 มิถุนายน 2522 ที่จังหวัดสงขลา ผู้เข้ารับการอบรม 283 คน

5) การอบรมวิชาการโรงแรมระดับสูง (Training the Trainer) ร่วมกับ PATA ระหว่างวันที่ 18 - 23 มิถุนายน 2522 ที่โรงแรมเอราวัณ กรุงเทพฯ มีผู้เข้ารับการอบรม 82 คน

4.3 การจัดบรรยายวิชาการท่องเที่ยว

1) บรรยายเรื่องอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยวแก่นักศึกษาปีที่ 3 ของโรงเรียนศิริโรจน์พาณิชย์ เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2522

2) บรรยายเรื่องศิลปวัฒนธรรมไทยและการท่องเที่ยวแก่พนักงานต้อนรับของบริษัทการบินไทย จำนวน 128 คน รวม 6 ครั้ง

3) การบรรยายเรื่อง การดำเนินนโยบายและแผนงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร 14 คน เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2522

นอกจากนี้ยังจัดการสัมมนาและฝึกอบรมพนักงาน ททท.ด้วย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรอบรู้ในการปฏิบัติหน้าที่

ระเบียบวิธีการรวบรวมสถิติและการวิเคราะห์ข่าวสาร

1. ระเบียบวิธีการเก็บรวบรวมสถิติ

เพื่อให้ทราบถึงขนาดและความเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในอดีตและปัจจุบัน ตลอดจนแนวทางการวางแผนเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อไป ในภายหน้าด้วย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจึงได้ดำเนินการเก็บข้อมูลสถิติตัวเลขเกี่ยวกับการท่องเที่ยวครั้งนี้

1.1 สถิตินักท่องเที่ยวต่างประเทศ ประกอบด้วย

1) จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศแยกตามสัญชาติ ภูมิสำเนา ประเภทการเดินทางเข้ามา (ทางอากาศ บก เรือ) และรายละเอียดที่เดินทางเข้ามา โดยการเก็บรวบรวมจากบัตรขาเข้า-ขาออก (Arrival / Departure Card) ด้วยความร่วมมือจากกองตรวจคนเข้าเมือง กรมตำรวจ

2) จำนวนวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพำนักอยู่ในประเทศไทย โดยเก็บจากบัตรขาเข้า - ขาออก เช่นเดียวกัน

3) ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อคนต่อวันที่นักท่องเที่ยวใช้จ่ายในประเทศไทยซึ่งเก็บโดยการสำรวจด้วยวิธีการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวก่อนที่จะเดินทางออกจากประเทศไทยด้วยความร่วมมือจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ

4) ลักษณะต่างๆ ของนักท่องเที่ยว เช่น เพศ อายุ อาชีพ วัตถุประสงค์การเดินทางเข้ามา ประเภทของที่พำนักอาศัยขณะอยู่ในประเทศไทยโดยเก็บจากบัตรขาเข้า ด้วยความร่วมมือจากกองตรวจคนเข้าเมือง กรมตำรวจ

1.2 สถิตินักท่องเที่ยวภายในประเทศ เก็บรวบรวมสถิติตัวเลขของนักท่องเที่ยวทั้งชาวต่างประเทศและคนไทยที่เดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญภายในประเทศ เช่น เชียงใหม่ สุโขทัย พัทยา ภูเก็ต หาดใหญ่ กาญจนบุรี ว่ามีนักท่องเที่ยวเดินทางไปเที่ยวตามแหล่งดังกล่าวเป็นจำนวนเท่าใด และไปอยู่นานกี่วัน ให้นำเงินเข้าไปใช้จ่ายในท้องถิ่นนั้นเป็นจำนวนเท่าไร โดยการเก็บรวบรวมจากหลักฐานการเข้าพักในโรงแรมประกอบ

กับการสำรวจโดยการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว บริษัทรถทัวร์ บริษัทเดินอากาศไทย จำกัด และสถานีตำรวจ

1.3 สถิติคนไทยที่เดินทางไปต่างประเทศ ได้เก็บรวบรวมโดยวิธีการต่างๆ ดังนี้

1) จำนวนคนไทยเดินทางออกและคนต่างชาตินักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศไทย เดินทางออกทางอากาศ ใช้เก็บจาก “บัญชีแสดงสัญชาติและแยกประเภทคนโดยสาร” (คต.102) โดยเก็บ

- คนถือหนังสือเดินทางไทย
- คนภายนอกถือเอกสารสมบุรณ์ (คนต่างด้าวในประเทศไทย) แยกตามสัญชาติ

2) จำนวนคนไทยและผู้มีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศไทยที่เดินทางออกทางด่านชายแดนเก็บจาก “บัญชีแสดงรายการยกคนเข้าและออกราชอาณาจักร” (คต.29) โดยเก็บจากตารางที่ 4 ในหัวข้อที่ว่า “ผู้มีถิ่นที่อยู่แล้วในประเทศไทย ออกไปนอกประเทศ จำนวนวัตถุประสงค์และเพศ”

3) สำหรับผู้เดินทางออกทางน้ำ ใช้วิธีเก็บเช่นเดียวกับการเก็บตัวเลขการเดินทางออกทางอากาศ

รายละเอียดของผู้เดินทางออกที่เก็บตัวเลขจากบัตรผู้โดยสารขาออก (คต.85 ข.) (Departure Card-Thailand) ได้แก่

- จุดหมายปลายทาง (Destination)
- เพศ (Sex)
- อายุ (Age)
- สัญชาติ (Nationality)
- อาชีพ (Occupation)
- จุดประสงค์การเยือน (Purpose of Visit)

1.4 ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว เช่น

- 1) โรงแรม
- 2) บริษัทนำเที่ยว
- 3) การขนส่ง

โครงการท่องเที่ยวไทย 2523

ปัญหาเศรษฐกิจและการเงินที่เกิดขึ้นในปี 2522 เป็นภาวะที่ส่งผลกระทบต่อรุนแรงต่อเสถียรภาพของรัฐบาล ซึ่งหากไม่มองหามาตรการต่างๆ มาช่วยแก้ไขปัญหารื้อรังกังวลแล้วก็จะส่งผลต่อไปถึงปี 2523 ไม่ว่าจะเป็นปัญหาดุลการค้า ดุลการชำระเงิน หรือค่าครองชีพของประชาชนที่วิ่งหน้าหน้าห่างรายได้ไปทุกที ปีเกษตรกร 2522 ก็ยังมีจุดบกพร่องบางประการที่ต้องนำมาวิเคราะห์หาทางแก้ไข เพื่อหามาตรการที่รัดกุมยิ่งขึ้นในอันที่จะช่วยพยุงฐานะของเกษตรกรให้มีความกินคืออยู่ดี ประกอบกับความกดดันจากภายนอกประเทศจากการที่ประเทศต่างๆ ใช้นโยบาย จำกัดการขยายตัวทางเศรษฐกิจเพื่อแก้ไขภาวะเงินเฟ้อ ปัญหาดุลการค้า และรักษาค่าของเงินตราสกุลของตนให้มีเสถียรภาพมากขึ้น ทำให้เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มจะขยายตัวลดลง การขึ้นราคาน้ำมันของกลุ่มโอเปกก็จะยังคงมีอยู่ต่อไป ความวุ่นวายทางการเมืองต่างๆ ทั่วโลก จะทำให้ประเทศที่เกี่ยวข้องมุ่งแก้ปัญหาทางการเมืองมากกว่าการแก้ปัญหาเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ผลผลิตทางเกษตรของไทยซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะฝนแล้ง จะทำให้ปริมาณการส่งออกไม่สูงขึ้นเท่าที่ควร แต่ราคาสินค้าเกษตรโดยทั่วไปยังคงมีแนวโน้มสูงขึ้น ทำให้มูลค่าการส่งออกของไทยในปี 2523 จะสูงขึ้นไม่มากเท่ากับปี 2522 และภาคอุตสาหกรรมในประเทศจะได้รับผลกระทบมากที่สุด เนื่องจากปัญหาค้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ในขณะที่อำนาจซื้อของประชาชนลดลง

วิธีแก้ไขภาวะเงินคลังชั่วคราวประการหนึ่งคือ เร่งอัตราการผลิตของเงินตราภายในประเทศให้เร็วขึ้น และให้กระจายออกสู่ส่วนภูมิภาคให้มากที่สุดที่จะทำได้ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนในต่างจังหวัดมิให้ได้รับอย่างรุนแรงเกินไปนัก ด้วยวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ รัฐบาลจึงให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยประกาศปี 2523 เป็นปีท่องเที่ยวไทย รับผิดชอบดำเนินการชักจูงให้ชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศให้กว้างขวางยิ่งขึ้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจึงได้รับนโยบายมาวางโครงการดำเนินงานตามมติคณะรัฐมนตรีรวม 15 ข้อ ดังนี้

มติข้อ 1

ให้ดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างเร่งด่วน โดยเฉพาะในปี 2522 และ 2523 เพื่อให้ได้เงินตราต่างประเทศมาช่วยลดยอดดุลบัญชีชำระเงิน และเพื่อกระจายรายได้ ออกไปสู่ประชาชนในต่างจังหวัดให้มากที่สุด ในการนี้ให้ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจทุกหน่วยถือเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลและดำเนินการให้สอดคล้อง เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว

มติข้อ 2

ให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยประกาศปี 2523 เป็นปีท่องเที่ยวไทย เพื่อชักจูงให้ชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศให้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยลดอัตราการเดินทางออกนอกประเทศให้น้อยลง ทั้งนี้ โดยให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นเจ้าของโครงการดำเนินงาน และให้หน่วยราชการและรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนตามมตินี้

มติข้อ 3

ให้กระทรวงมหาดไทยสั่งการไปยังผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดเพื่อเตรียมการต้อนรับและอำนวยความสะดวกในปีท่องเที่ยวไทยของจังหวัดต่าง ๆ โดยเร่งรัดพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกในปีท่องเที่ยวต่าง ๆ ของจังหวัดตลอดจนวางมาตรการรักษาความปลอดภัยและดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดของตนให้กว้างขวางที่สุด

มติข้อ 4

ให้กระทรวงคมนาคมสนับสนุนปีท่องเที่ยวไทย โดยการปรับปรุงถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญต่าง ๆ

มติข้อ 5

ให้สำนักงานงบประมาณจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมเพื่อดำเนินการเผยแพร่โฆษณาปีท่องเที่ยวไทยให้แก่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในปีงบประมาณ 2523 ตามที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสำนักงานงบประมาณจะได้ตกลงกัน

มติข้อ 6

ให้กระทรวงการต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ และศูนย์สารนิเทศ บก.สูงสุด วางมาตรการควบคุมการเผยแพร่ข่าวที่เกี่ยวกับความปลอดภัย เกี่ยวกับปัญหาชายแดนและการอพยพลี้ภัยที่เป็นทางลบของผู้สื่อข่าวต่างประเทศ และพยายามเผยแพร่ข่าวในทางสร้างความมั่นใจเกี่ยวกับความสงบเรียบร้อยของประเทศให้แพร่หลายที่สุด

มติข้อ 7

ให้กระทรวงมหาดไทยพิจารณาวางมาตรการเพิ่มความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

มติข้อ 8

ให้กรมการบินพาณิชย์ บริษัทการบินไทย จำกัด บริษัทเคอินอากาศไทย จำกัด และ ททท. พิจารณาหารือร่วมกันเพื่อวางนโยบายผ่อนผันและอำนวยความสะดวกให้แก่สายการบินจากต่างประเทศในปี 2523 ซึ่งเป็นปีการท่องเที่ยวไทย เป็นกรณีพิเศษในเรื่องต่อไปนี้คือ

ก. ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกเพื่อชักจูงให้มีสายการบินต่างประเทศ เปิดบริการมายังประเทศไทยมากขึ้น

ข. ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกแก่สายการบินแบบเช่าเหมา

ค. ส่งเสริมให้สายการบินที่มาจากตลาดการท่องเที่ยวต่าง ๆ ใช้อัตราค่าโดยสารพิเศษ (Excursion Fare) เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวเสียค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ถูกที่สุดเท่าที่จะทำได้

มติข้อ 9

ให้กระทรวงพาณิชย์ องค์การเชื้อเพลิง และผู้ว่าราชการจังหวัดต่าง ๆ ในภาคใต้วางมาตรการอำนวยความสะดวกและควบคุมให้มีน้ำมันจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามายังภาคใต้โดยทางรถยนต์โดยไม่ขาดแคลน

มติข้อ 10

ให้กองตรวจคนเข้าเมือง กรมตำรวจ วางหลักเกณฑ์ผ่อนผันและอำนวยความสะดวกแก่การเข้าเมืองของนักท่องเที่ยวชาวฮ่องกงที่ไม่มีหนังสือเดินทาง หากมีแต่บัตรประจำตัวหรือเอกสาร ซีไอ. และสมควรผ่อนผันให้ชาวมาเลเซียใช้ใบผ่านแดนเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดชายแดนภาคใต้ นอกจากนี้ สมควรอำนวยความสะดวกในการวีซ่าเข้าประเทศไทยให้แก่นักท่องเที่ยวชาวจีนไต้หวัน ซึ่งเป็นตลาดท่องเที่ยวที่สำคัญของไทยอีกแห่งหนึ่ง

มติข้อ 11

ให้กระทรวงพาณิชย์และบริษัทการบินไทย จำกัด ดำเนินการขยายร้านค้าปลอดภาษีที่ท่าอากาศยานกรุงเทพฯ ให้มีเนื้อที่กว้างขวางและมีสินค้าประเภทฟุ่มเฟือยและงานอดิเรกต่าง ๆ ไว้จำหน่าย โดยมีปริมาณและประเภทมากขึ้น เช่นเดียวกับร้านค้าปลอดภาษีในประเทศอื่น ๆ และควรพิจารณาขยายการดำเนินงานร้านค้าปลอดภาษีให้มีขึ้นในย่านธุรกิจการค้าในกรุงเทพมหานครเท่าที่จะทำได้ด้วย

มติข้อ 12

ให้กรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม ประกาศหลักเกณฑ์และวิธีการที่จะออกเป็นกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการขนส่งฉบับใหม่ (พ.ศ. 2522) ซึ่งจะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 17 กันยายน ศกนี้ โดยกำหนดเวลาที่จะเริ่มให้มีการจดทะเบียนเพื่อแจ้งให้ผู้ประกอบการขนส่งในสิงคโปร์และในมาเลเซียทราบ โดยเร่งด่วน ทั้งนี้โดยกำหนดให้เวลาเพียงพอที่บริษัทที่เกี่ยวข้องในประเทศทั้งสองสามารถจะดำเนินการจดทะเบียนได้ทันและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการขนส่งในประเทศทั้งสอง โดยให้มีการจดทะเบียนได้ ณ สถานเอกอัครราชทูตไทย หรือที่สำนักงานขนส่งจังหวัดชายแดนทางภาคใต้ของประเทศไทย

มติข้อ 13

ให้กระทรวงการคลังพิจารณาบททวนอัตราค่าภาษีโรงแรมที่ได้ประกาศใช้เมื่อต้นปี 2522 ซึ่งเรียกเก็บในอัตราสูงถึง 16.5 เปอร์เซ็นต์ (ฮ่องกง 4% สิงคโปร์ 3%) มาเลเซีย 5% ฟิลิปปินส์ 10% อินโดนีเซีย 11% และญี่ปุ่น 10%) ซึ่งเป็นอัตราภาษี

ที่สูงที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านในแถบนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งขณะนี้โรงแรมต่างๆ ก็ได้มีการเพิ่มอัตราค่าที่พักสูงขึ้นจนใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ฉะนั้น ถ้าหากอัตราค่าภาษีโรงแรมสูงเกินไปก็จะทำให้อัตราค่าที่พักในประเทศไทยของเราสูงกว่าอัตราค่าที่พักในประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียงในที่สุด

มติข้อ 14

ให้สำนักงานงบประมาณจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินงานตามโครงการเผยแพร่โฆษณาในปีงบประมาณ 2522 และปี 2523 เพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ เพื่อให้สามารถเร่งรัดเผยแพร่ส่งเสริมให้มิ้นท์ท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาประเทศไทยมากขึ้นโดยเร่งด่วนโดยให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยทำความตกลงกับสำนักงานงบประมาณ

มติข้อ 15

ให้กระทรวงการคลังและธนาคารแห่งประเทศไทยพิจารณาวางมาตรการกวดขันรายจ่ายการเดินทางออกนอกประเทศให้น้อยลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2523 โดยอาจจะพิจารณาจำกัดวงเงินในการนำออกนอกประเทศให้น้อยลง หรือพิจารณาเก็บภาษีการเดินทางออกนอกประเทศในอัตราสูง และในขณะเดียวกันก็วางมาตรการกวดขันการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศให้รัดกุมขึ้น.



พลโท เฉลิมชัย จารุวัตร รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และประธานกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นประธานประชุมร่วมระหว่างเจ้าหน้าที่ระดับสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผู้แทนสมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวภาคเอกชนเพื่อพิจารณาใช้มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วยลดการขาดดุลย์ชำระเงินของประเทศที่กำลังประสบอยู่เวลานี้ ณ ห้องนันทวัน โรงแรมเอราวัณ



นายธรรมนูญ ประจวบเหมาะ รองผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นประธาน
เปิดการอบรมมัคคเทศก์ รุ่นที่ 13 ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และคณะอักษรศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยร่วมกันจัดขึ้น ณ โรงแรมแมนฮัตตัน กรุงเทพมหานคร



นายกสมาคมบริษัทนำเที่ยวเกาหลีนำคณะตัวแทนและเจ้าของกิจการท่องเที่ยวเกาหลีเข้า
พบพันเอก สมชาย หิรัญกิจ เพื่อเชื่อมการระในโอกาสที่ได้เดินทางมาสำรวจแหล่งท่องเที่ยวเพื่อ
จะจัดนำเที่ยวมายังประเทศไทยในโอกาสต่อไป



พลโท เฉลิมชัย จารุวัตร รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดการประชุมใหญ่ประจำปี ครั้งที่ 29 ของสมาพันธ์บริษัทนำเที่ยวเยาวชนนานาชาติ ซึ่งสมาพันธ์ ฯ ด้วยความร่วมมือของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดขึ้นที่โรงแรมรอยัล คลิฟท์ พัทยา



พลโท เฉลิมชัย จารุวัตร รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้เป็นประธานประชุมพนักงานระดับสูงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อชี้แจงให้ทราบถึงนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลที่จะดำเนินการต่อไป ณ ห้องประชุมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



คณะสมาชิกสภาลูกเสือฮ่องกง, วายเอ็มซีเอ, วายดับบลิวซีเอ และเยาวชนฮ่องกง จำนวน 194 คน โดยการนำของ นายเชียตงอี หัวหน้าคณะกิตติมศักดิ์ เดินทางมาเมืองไทย และได้เข้าเยี่ยมชม คารวะ พันเอก สมชาย หิรัญกิจ



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและจังหวัดยโสธร จะร่วมกันจัดงานประเพณีบุญบั้งไฟขึ้น
ที่จังหวัดยโสธรในระหว่างวันที่ 9-13 พฤษภาคม เพื่อเป็นการอนุรักษ์และฟื้นฟูประเพณี
ที่ดั้งเดิมของภาคอีสานให้คงอยู่ต่อไป และส่งเสริมให้มีการเดินทางท่องเที่ยวไปสู่จังหวัดยโสธร
และภาคอีสานโดยส่วนรวมอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น



ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นประธานเปิดการอบรมวิชาการโรงแรมระดับ-
สูง ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคแปซิฟิก (พาด้า)
ได้ร่วมกันจัดขึ้น ณ โรงแรมเอราวัณ



หม่อมหลวงปิ่น มาลากุล ประธานคณะกรรมการจัดงานเปิดอุทยานพระบรมราชานุสรณ์
พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ประชุมกรรมการที่วัดอัมพวัน
เจติยาราม อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม เมื่อเร็ว ๆ นี้ เพื่อพิจารณาจัดงานดังกล่าวขึ้นที่
วัดอัมพวันเจติยาราม ฯ



นายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย - ญี่ปุ่น นำคณะกรรมการชุดใหม่เข้าพบ พันเอกสมชาย หิรัญกิจ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อเยี่ยมชมการวะและปรึกษาหารือเรื่องเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากญี่ปุ่นมาสู่ประเทศไทย ณ ห้องรับรอง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานโตเกียว เข้าร่วมงานนิทรรศการออกฐาน
เผยแพร่ประเทศไทยในงานประชุมสมาพันธ์ตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวโลกที่ญี่ปุ่นครั้งที่ 2 (The
Japan 2nd World Congress of Travel Agent)



นายกสมาคมโรงแรมไทย นำคณะกรรมการบริหารชุดใหม่ของสมาคมฯ เข้าพบ พันเอก สมชาย หิรัญกิจ ผู้อำนวยการ อสท. เพื่อเยี่ยมคารวะและขอรับนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงานของสมาคมฯ ณ ห้องรับรองททท. เมื่อวันที่ 6 มีนาคม ศกนี้.

VISITORS TO THAILAND
By Nationality and Month of Arrival Jan. - Dec. 1979

Country of Nationality	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	Jun.	Jul.	Aug.
OVERSEAS VISITORS								
North America	9,042	9,780	10,565	10,910	11,749	10,051	12,034	10,542
U. S. A.	7,664	8,335	9,108	9,481	10,026	9,116	10,796	9,465
Canada	1,378	1,445	1,457	1,429	1,723	935	1,238	1,077
Central America	84	122	131	520	454	315	720	530
South America	516	481	291	683	1,151	869	942	816
Europe	50,165	46,087	46,798	46,095	27,799	25,937	41,064	48,435
Austria	1,128	1,091	855	835	389	362	595	615
Belgium	1,148	1,209	1,000	1,589	732	540	2,089	1,089
Denmark	1,581	1,471	1,392	1,203	851	649	889	681
Finland	730	681	656	317	167	164	173	147
France	5,793	7,558	6,497	6,950	3,931	3,568	7,655	9,257
W. Germany	10,488	9,939	11,103	9,476	5,351	4,769	5,763	6,004
Greece	178	217	319	430	288	209	827	456
Ireland	186	171	181	144	133	131	126	169
Italy	4,796	4,958	5,142	3,634	2,188	1,722	2,552	5,853
Luxembourg	57	36	34	34	25	12	43	83
Netherlands	1,725	1,889	1,692	1,736	1,673	1,941	3,303	2,127
Norway	852	918	848	837	461	450	535	546
Portugal	196	131	121	175	150	221	148	445
Spain	757	799	1,019	2,474	844	730	2,303	4,561
Sweden	2,780	2,835	2,665	2,337	1,268	1,163	1,254	1,230
Switzerland	3,098	2,385	2,103	2,455	1,255	1,246	2,018	1,540
U. K.	14,074	9,348	10,398	10,882	7,579	7,511	10,178	12,947
East Europe	541	535	597	454	426	422	539	489
Other Europe	57	118	176	133	88	127	74	196
Africa	627	433	673	892	811	598	670	559
Middle East	2,465	2,392	2,957	2,614	3,016	3,176	3,779	5,582
Iran	177	156	163	166	460	408	484	791
Israel	184	157	223	194	231	149	325	236
Saudi Arabia	494	567	862	652	785	879	1,179	2,400
Kuwait	414	492	436	239	123	201	213	263
Other Middle East	1,196	1,020	1,273	1,364	1,417	1,539	1,578	1,892
Pacific & Asia	50,249	43,435	42,189	37,971	37,950	38,564	40,952	52,260
Australia	9,030	3,961	4,408	4,719	4,720	4,600	4,193	5,346
Bangladesh	928	749	911	989	1,076	1,002	1,111	1,136
Ceylon	398	349	423	662	400	452	485	476
Hong Kong	10	10	28	14	15	-	149	230
India	3,067	2,601	2,948	3,341	4,685	4,808	4,165	3,763
Indonesia	1,406	1,080	1,436	1,530	1,669	2,752	2,135	2,523
Japan	21,719	23,580	18,772	13,194	12,920	13,372	12,866	20,907
Korea	969	1,369	1,976	1,687	1,581	1,528	1,763	1,522
Nepal	912	739	833	825	1,114	981	1,023	1,082
New Zealand	813	540	668	707	736	769	832	956
Pakistan	1,288	1,118	1,427	1,378	1,203	1,251	1,723	1,646
Philippines	1,598	1,526	1,836	2,503	2,095	1,794	2,075	2,010
Taiwan	7,878	5,653	6,266	6,091	5,534	4,981	8,137	10,310
Other Pacific & Asia	233	160	257	331	202	274	295	353
Total Overseas	113,148	102,730	103,604	99,695	82,930	79,510	100,161	118,724
NEIGHBOURING VISITORS								
Burma	3,863	3,241	2,815	2,622	2,778	3,433	2,789	2,921
Cambodia	8	2	3	-	3	1	8	3
Laos	137	255	378	191	925	345	557	231
Malaysia	13,647	12,932	13,107	19,739	13,572	14,268	34,909	30,320
Singapore	3,661	3,603	4,174	4,851	4,478	8,078	3,810	4,269
Vietnam	148	118	181	94	176	191	237	275
Total Neighbouring	21,464	20,151	20,658	27,497	21,932	26,316	42,310	38,019
Grand Total	134,612	122,881	124,262	127,192	104,862	105,826	142,471	156,743

Country of Nationality	Sep.	Oct	Nov	Dec.	Total Jan-Dec 79	Total Jan-Dec 78	% +,-	% Market Share
OVERSEAS VISITORS								
North America	9,006	13,117	14,292	10,490	131,578	147,996	- 11.09	8.27
U.S A	7,895	11,515	12,252	8,942	114,595	131,449	- 12.82	7.20
Canada	1,111	1,602	2,040	1,548	16,983	16,547	2.36	1.07
Central America	385	457	351	241	4,310	4,699	8.28	0.27
South America	1,259	1,364	1,435	429	10,246	9,812	4.42	0.65
Europe	30,739	42,094	51,314	54,165	510,692	455,211	12.19	32.09
Austria	364	823	1,399	1,154	9,610	9,041	6.29	0.60
Belgium	695	1,089	1,331	1,333	13,844	13,263	4.38	0.87
Denmark	736	1,413	1,636	1,318	13,820	12,918	6.98	0.87
Finland	112	355	692	561	4,755	5,065	- 6.12	0.30
France	3,957	4,678	6,623	6,061	72,528	64,002	13.32	4.56
W. Germany	5,281	6,919	10,700	12,055	97,848	91,452	6.99	6.15
Greece	380	432	323	469	4,528	3,790	19.47	0.28
Ireland	104	209	281	220	2,055	1,791	14.74	0.13
Italy	2,659	4,038	3,963	5,861	47,366	48,737	- 2.81	2.98
Luxembourg	20	46	58	65	513	518	- 0.97	0.03
Netherlands	1,795	2,032	2,448	2,258	24,419	24,427	- 0.03	1.53
Norway	456	826	911	877	8,517	8,658	- 1.63	0.54
Portugal	362	272	346	206	2,773	1,883	47.27	0.17
Spain	1,645	1,984	2,131	936	20,183	18,593	8.55	1.27
Sweden	1,154	2,520	2,820	3,724	25,750	21,638	19.00	1.62
Switzerland	1,326	1,809	2,902	3,363	25,500	23,750	7.37	1.60
U K	9,140	11,884	11,638	12,829	128,408	98,485	30.38	8.07
East Europe	454	555	986	721	6,719	5,959	12.75	0.42
Other Europe	99	210	126	154	1,556	1,241	25.38	0.10
Africa	861	963	649	1,119	8,810	9,888	- 10.90	0.55
Middle East	4,406	5,443	4,029	3,745	43,604	37,181	17.28	2.74
Iran	599	575	757	867	5,603	8,275	- 32.29	0.35
Israel	329	474	450	252	3,204	4,348	- 26.31	0.20
Saudi Arabia	1,338	1,946	857	779	12,738	7,273	75.14	0.80
Kuwait	244	317	186	246	3,373	1,705	97.63	0.21
Other Middle East	1,896	2,131	1,779	1,601	18,686	14,723	26.92	1.17
Pacific & Asia	40,878	42,708	46,778	47,646	521,580	457,731	13.95	32.77
Australia	5,090	4,956	4,605	6,092	61,720	67,467	- 8.52	3.88
Bangladesh	1,269	1,243	1,080	1,193	12,687	9,860	28.67	0.80
Ceylon	603	456	511	473	5,688	4,962	14.63	0.35
Hong Kong	10	530	481	950	2,427	282	760.64	0.15
India	4,629	4,886	4,816	5,518	49,227	32,660	50.73	3.09
Indonesia	1,963	2,317	1,972	2,205	22,988	28,004	- 17.91	1.44
Japan	13,718	14,544	19,853	14,888	200,333	193,661	3.45	12.59
Korea	1,545	1,544	1,615	1,301	18,400	18,804	- 2.15	1.16
Nepal	1,035	936	1,150	1,119	11,749	9,190	27.85	0.74
New Zealand	856	805	777	895	9,354	8,662	7.99	0.59
Pakistan	1,462	1,602	1,102	1,538	16,738	12,527	33.62	1.05
Philippines	2,277	1,898	2,155	2,084	23,851	16,634	43.39	1.50
Taiwan	6,019	6,603	6,369	9,000	82,841	50,823	63.00	5.21
Other Pacific & Asia	402	388	292	390	3,577	4,195	- 14.73	0.23
Total Overseas	87,489	106,146	118,848	117,835	1,230,820	1,122,518	9.65	
NEIGHBOURING VISITORS								
Burma	3,046	2,998	2,697	3,455	36,658	31,541	16.22	2.30
Cambodia	16	17	5	8	74	144	- 48.61	0.00
Laos	223	1,364	1,063	915	6,584	3,585	83.65	0.41
Malaysia	22,780	25,875	25,540	27,826	254,515	243,432	4.55	16.00
Singapore	3,554	5,529	5,641	9,004	60,652	51,423	17.95	3.81
Vietnam	275	155	134	168	2,152	1,196	79.93	0.14
Total Neighbouring	29,894	35,938	35,080	41,376	360,635	331,321	8.85	22.66
Grand Total	117,383	142,084	153,928	159,211	1,591,455	1,453,839	9.47	100%

Source of Information : Statistical Section, Tourism Authority of Thailand
Method of Collection : Frontier Check (By Immigration Division, Police Department)

VISITORS TO THAILAND
By Countries of Residence and Month of Arrival
Jan - Dec. 1979

Countries of Residence	Jan.	Feb.	Mar	Apr.	May	Jun	July	
OVERSEAS COUNTRIES								
North America	7,200	8,205	9,554	9,452	10,636	8,389	11,229	8,366
U.S.A.	5,927	6,949	7,322	8,268	9,013	7,625	10,074	7,552
Canada	1,273	1,256	1,232	1,184	1,623	764	1,155	814
Central America	60	113	132	588	519	442	841	527
South America	534	390	229	705	1,104	968	1,110	764
Europe	40,233	44,086	41,488	40,071	23,058	19,714	36,122	38,767
Austria	1,067	1,061	778	744	321	306	580	626
Belgium	1,209	1,254	1,055	1,672	791	489	2,440	1,180
Denmark	1,566	1,430	1,314	1,116	843	553	929	610
Finland	663	607	637	263	131	123	109	160
France	5,629	7,500	6,444	7,133	3,915	3,322	8,360	9,251
W.Germany	10,343	9,932	10,908	9,123	4,946	4,254	5,489	5,279
Greece	170	187	337	515	240	156	885	432
Ireland	172	156	146	105	151	94	133	123
Italy	4,778	4,998	5,225	3,842	2,166	1,613	2,709	5,939
Netherlands	1,649	1,516	1,505	1,602	1,496	1,691	3,235	1,840
Norway	822	890	790	761	415	382	506	475
Portugal	136	102	78	104	122	107	128	392
Spain	832	829	1,000	2,853	876	802	2,557	4,807
Sweden	2,756	2,764	2,637	2,190	1,217	998	1,289	1,257
Switzerland	3,264	2,511	2,277	2,790	1,423	1,393	2,304	1,549
U.K.	4,522	7,684	5,615	4,607	3,505	2,958	3,803	4,120
East Europe	495	489	537	450	381	383	484	395
Other Europe	160	176	205	201	119	90	182	332
Africa	701	477	639	1,122	1,041	729	850	689
Middle East	3,828	3,883	5,050	4,702	4,735	4,832	6,189	8,511
Iran	272	149	188	149	383	355	421	697
Israel	155	136	170	173	230	139	289	212
Saudi Arabia	1,301	1,332	912	1,976	1,954	2,085	2,339	4,007
Kuwait	600	586	590	404	306	371	400	470
Other Middle East	1,500	1,680	3,190	2,000	1,862	1,882	2,740	3,125
Pacific & Asia	59,287	44,546	46,470	46,058	43,354	43,825	51,094	61,473
Australia	9,409	4,009	4,602	4,894	4,896	4,351	4,500	4,746
Bangladesh	1,059	904	1,131	1,152	1,235	1,160	1,343	1,457
Ceylon	353	363	408	557	467	382	423	462
Hong Kong	15,288	3,797	6,112	9,643	5,604	6,422	10,225	12,469
India	2,656	2,342	2,698	2,948	4,420	3,947	3,934	13,138
Indonesia	1,580	1,200	1,686	1,987	2,089	3,362	12,649	3,276
Japan	21,437	23,681	18,897	14,444	13,652	14,497	14,555	22,012
Korea	938	1,248	1,956	1,482	1,577	1,535	1,794	1,461
Nepal	1,120	784	695	867	1,163	1,071	1,247	1,203
New Zealand	685	413	621	647	714	698	854	876
Pakistan	1,236	1,056	1,385	1,188	1,168	1,152	1,678	1,523
Philippines	1,895	1,609	2,064	2,532	2,366	1,856	2,306	1,779
Taiwan	1,288	2,888	3,859	3,127	3,650	3,005	4,920	6,341
Other Pacific & Asia	343	252	356	590	353	387	666	728
Total Overseas	111,843	101,700	102,562	102,698	84,447	78,899	107,435	119,097
NEIGHBORING COUNTRIES								
Burma	3,955	3,336	2,923	2,762	2,872	3,536	2,821	2,924
Cambodia	—	—	—	—	—	—	—	7
Laos	200	165	211	167	290	206	302	287
Malaysia	13,717	12,923	13,082	15,350	11,465	13,359	26,823	28,389
Singapore	4,675	4,534	5,220	5,944	5,533	9,518	4,694	5,585
Vietnam	222	223	254	271	255	308	396	454
Total Neighboring	22,769	21,181	21,700	24,494	20,415	26,927	35,036	
Grand Total	134,612	122,881	124,262	127,192	104,862	105,826	142,471	156,743

Source of Information : Statistical Section, Tourism Authority of Thailand
Method of Collection : Frontier Check (Immigration Division, Police Department)
Note : "Visitors" include "Tourists" and "Cruise Passengers" only.

Countries of Residence	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Total Jan-Dec 79	Total Jan-Dec 78	% +	% Market Share
OVERSEAS COUNTRIES								
North America	7,694	11,590	12,413	8,022	111,750	125,758	- 11.14	7.03
U.S.A.	6,701	10,337	10,716	6,778	97,262	110,848	- 12.26	6.12
Canada	993	1,253	1,697	1,244	14,488	14,910	- 2.83	0.91
Central America	384	502	342	216	4,666	5,040	- 7.42	0.30
South America	1,296	1,405	1,418	337	10,260	9,868	3.98	0.65
Europe	23,876	35,119	43,763	45,374	431,671	397,327	8.65	27.13
Austria	305	756	1,179	1,118	8,841	8,497	4.05	0.56
Belgium	634	1,102	1,333	1,403	14,562	13,709	6.23	0.92
Denmark	651	1,344	1,513	1,255	13,124	12,497	5.02	0.83
Finland	199	491	607	486	4,476	4,906	- 8.77	0.29
France	3,816	4,380	6,266	5,846	71,826	63,292	13.54	4.52
W. Germany	4,482	6,273	9,527	11,571	92,127	89,062	3.45	5.79
Greece	311	400	225	456	4,314	3,881	11.16	0.28
Ireland	90	188	241	137	1,736	1,557	11.50	0.11
Italy	2,692	4,177	3,977	6,109	48,225	49,476	- 2.53	3.03
Netherlands	1,565	1,730	2,176	2,025	22,030	22,468	- 1.95	1.39
Norway	386	727	845	816	7,815	8,354	- 6.46	0.50
Portugal	322	182	315	121	2,109	1,527	38.12	0.14
Spain	1,628	2,099	2,070	1,004	21,357	19,380	10.21	1.35
Sweden	1,012	2,422	2,733	3,655	24,930	21,262	17.26	1.57
Switzerland	1,424	2,033	3,116	3,616	27,700	25,024	10.70	1.74
U.K.	3,875	6,065	6,575	4,904	58,233	44,383	31.21	3.66
East Europe	335	477	845	601	5,872	5,684	3.31	0.37
Other Europe	149	273	220	251	2,358	2,368	- 0.43	0.15
Africa	1,014	1,011	655	1,403	10,331	11,328	- 8.81	0.65
Middle East	5,566	8,373	5,696	5,744	67,109	55,486	20.95	4.22
Iran	525	485	607	726	4,957	13,405	- 63.03	0.32
Israel	305	493	438	219	2,959	4,200	- 29.55	0.16
Saudi Arabia	2,126	4,169	2,188	2,115	26,504	15,980	65.86	1.67
Kuwait	365	595	336	398	5,421	680	697.21	0.34
Other Middle East	2,245	2,631	2,127	2,286	27,268	21,221	28.50	1.72
Pacific & Asia	43,325	45,733	49,421	53,898	588,484	506,223	16.25	36.98
Australia	4,808	4,527	4,230	5,590	60,562	68,735	- 11.89	3.81
Bangladesh	1,422	1,395	1,184	1,390	14,832	11,563	28.28	0.94
Ceylon	497	429	372	435	5,148	4,778	7.75	0.12
Hong Kong	6,319	7,215	5,874	10,892	99,860	68,979	44.77	6.28
India	3,891	4,156	3,782	4,615	42,527	29,454	44.39	2.68
Indonesia	2,223	2,604	2,133	2,419	27,208	31,124	12.59	1.71
Japan	13,727	14,977	20,522	15,528	207,929	195,523	6.35	13.07
Korea	1,322	1,450	1,444	1,299	17,506	18,117	- 3.38	1.10
Nepal	1,082	1,065	1,222	1,185	12,704	10,042	26.51	0.80
New Zealand	746	639	641	606	8,140	7,815	4.16	0.52
Pakistan	1,319	1,371	956	1,495	15,529	11,958	29.87	0.98
Philippines	2,032	1,712	2,128	1,900	24,179	19,397	24.66	1.52
Taiwan	3,338	3,623	4,330	5,772	46,141	24,683	86.94	2.90
Other Pacific & Asia	599	570	603	772	6,219	4,055	53.37	0.39
Total Overseas	83,155	103,733	113,708	114,994	1,224,271	1,111,030	10.20	76.93
NEIGHBORING COUNTRIES								
Burma	3,028	3,146	3,169	3,630	38,102	33,195	14.84	2.40
Cambodia	-	-	-	-	7	6	16.67	-
Laos	227	1,045	734	618	4,462	1,966	126.96	0.28
Malaysia	26,695	27,048	28,810	28,711	246,372	243,263	1.28	15.48
Singapore	3,921	6,869	7,268	10,909	74,670	62,463	19.55	4.70
Vietnam	357	243	239	349	3,571	1,916	86.38	0.23
Total Neighboring	34,228	38,351	40,220	44,217	367,184	342,809	7.11	23.07
Grand Total	117,383	142,084	153,928	159,211	1,591,455	1,453,839	9.47	100.00

VISITORS TO THAILAND
By Nationality and Means of Transportation 1979

Country of Nationality	Air	Land	Sea	Total 1979	Total 1978	% + , -	% Market Share
OVERSEAS VISITORS							
North America	125,928	4,587	1,063	131,578	147,996	-11.09	8.27 -
U.S.A.	110,017	3,558	1,020	114,595	131,449	-12.82	8.20
Canada	15,911	1,029	43	16,983	16,547	2.64	1.07
Central America	4,275	26	9	4,310	4,699	- 8.28	0.27
South America	10,186	45	15	10,246	9,812	4.42	0.65
Europe	497,196	12,329	1,167	510,692	455,211	12.19	32.09
Austria	9,426	176	8	9,610	9,041	6.61	0.60
Belgium	13,636	205	3	13,844	13,263	4.38	0.87
Denmark	13,529	219	73	13,820	12,918	6.98	0.87
Finland	4,701	50	4	4,755	5,065	- 6.12	0.30
France	70,001	2,514	13	72,528	64,002	13.32	4.56
W. Germany	94,362	2,998	488	97,848	91,452	6.99	6.15
Greece	4,482	17	29	4,528	3,790	19.47	0.28
Ireland	1,953	101	1	2,055	1,791	14.74	0.13
Italy	46,953	403	10	47,366	48,737	- 2.81	2.98
Luxembourg	508	5	-	513	518	- 0.97	0.03
Netherlands	23,814	560	45	24,419	24,427	- 0.03	1.53
Norway	8,350	83	84	8,517	8,658	- 1.63	0.54
Portugal	2,764	9	-	2,773	1,883	47.27	0.17
Spain	20,074	94	15	20,183	18,593	8.55	1.27
Sweden	25,149	590	11	25,750	21,638	19	1.62
Switzerland	24,506	963	31	25,500	23,750	7.35	1.60
U.K.	124,943	3,182	283	128,408	98,485	30.38	8.07
East Europe	6,535	116	68	6,719	5,959	12.75	0.42
Other Europe	1,510	45	1	1,556	1,241	25.38	0.10
Africa	8,757	50	3	8,810	9,888	-10.90	0.55
Middle East	43,209	368	27	43,604	37,181	17.28	2.74
Iran	5,558	45	-	5,603	8,275	-32.29	0.35
Israel	3,198	-	6	3,204	4,348	-26.31	0.20
Saudi Arabia	12,635	94	9	12,738	7,273	75.14	0.80
Kuwait	3,370	4	-	3,374	1,705	97.89	0.21
Other Middle East	18,448	225	12	18,685	14,723	26.91	1.18
Pacific & Asia	503,907	16,434	1,239	521,580	467,731	13.94	32.77
Australia	54,603	6,282	835	61,720	67,467	- 8.25	3.88
Bangladesh	12,256	403	28	12,687	9,860	28.67	0.80
Ceylon	5,579	108	1	5,688	4,962	14.63	0.35
India	46,517	3,586	124	49,227	32,660	50.73	3.09
Indonesia	21,376	1,584	28	22,988	28,004	-17.91	1.44
Japan	199,495	819	19	200,333	193,661	3.45	12.59
Korea	18,285	112	3	18,400	18,804	- 2.15	1.16
Nepal	11,370	379	-	11,749	9,190	27.85	0.74
New Zealand	8,106	1,246	2	9,354	8,662	7.99	0.59
Pakistan	15,681	961	96	16,738	12,527	33.62	1.05
Philippines	23,508	260	83	23,851	16,634	43.39	1.50
Taiwan	82,252	573	16	82,841	50,823	63.00	5.20
Other Pacific & Asia	5,879	121	4	6,004	4,477	34.11	0.38
Total Overseas	1,193,458	33,839	3,523	1,230,820	1,122,518	9.65	77.34
NEIGHBOURING VISITORS							
Burma	5,781	30,871	6	36,658	31,541	16.23	2.30
Cambodia	74	-	-	74	144	-48.61	0.00
Laos	473	6,111	-	6,584	3,585	83.65	0.41
Malaysia	50,538	201,432	2,545	254,515	243,432	4.55	16.00
Singapore	43,133	17,412	107	60,652	51,423	17.95	3.81
Vietnam	2,106	-	46	2,152	1,196	79.93	0.14
Total Neighbouring	102,105	255,826	2,704	360,635	331,321	8.85	22.66
Grand Total	1,295,563	289,665	6,227	1,591,455	1,453,839	9.47	100%

Source of Information : Statistical Section, Tourism Authority of Thailand
Method of Collection : Frontier Check (By Immigration Division, Police Department)

ตารางที่ 1

ประเทศ	2520			2521						2522					
	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	รายได้ ล้านบาท	เงินงบประมาณ ปี 2520	จำนวนนักท่องเที่ยว		รายได้		เงินงบประมาณ		จำนวนนักท่องเที่ยว		รายได้		เงินงบประมาณ	
				คน	%เพิ่มลด	ล้านบาท	%เพิ่มลด	ปี 2521	%เพิ่มลด	คน	%เพิ่มลด	ล้านบาท	%เพิ่มลด	ปี 2522	%เพิ่มลด
ฮ่องกง	1,755,659	15,688	133,566,900	2,054,739	17%	19,921	27%	156,799,500	17.4%	2,213,209	7.71%	—	—	161,555,000	—
สิงคโปร์	1,681,985	5,992	—	2,047,224	21.7%	9,520	58.9%	—	—	2,247,091	9.76%	—	—	141,105,000	—
ไทย	1,220,672	5,607	52,690,000	1,453,839	19%	8,894	58.6%	63,606,310	20.7%	1.6 ล้านคน	10%	12,112	13.69%	70,255,700	10.5%
มาเลเซีย	1,288,995	770	—	1,399,058	8.54%	3,900	406.5%	—	—	—	—	—	—	141,105,700	—
ญี่ปุ่น	1,027,140	85,000	—	1,038,875	1.14%	49,000	10.6%	—	—	—	—	—	—	—	—
ฟิลิปปินส์	730,123	5,000	122,784,000	859,396	17.7%	7,105	18.5%	—	—	966,873	12.51%	—	—	143,150,000	—